

“Hablemos Entre Patas”

Nueva evidencia sobre la prevención
de la violencia de género



Resumen Ejecutivo

Hablemos Entre Patas (HEP) es un programa de prevención de la violencia de pareja dirigido a hombres que emplea WhatsApp para promover comportamientos y actitudes positivas en sus relaciones de pareja. Durante un periodo de 30 días, y bajo la guía de un facilitador, los participantes trabajan con una serie de recursos que incluyen tareas e historias reales, diseñados para desarrollar habilidades que fomenten una comunicación efectiva, un mejor manejo de emociones, una sexualidad saludable y el consentimiento en las relaciones sexuales.

Una evaluación de impacto rigurosa demostró que la intervención redujo la violencia sexual en 20 por ciento. Además, redujo la tolerancia a la violencia contra las mujeres entre los participantes y mejoró las dinámicas de consentimiento sexual entre parejas.

Dado su bajo costo de implementación, HEP constituye un programa muy costo-efectivo para reducir la violencia sexual, con un costo de \$9.54 dólares por beneficiario y un costo de \$47.71 dólares por víctima que deja de sufrir violencia. Adicionalmente, HEP provee lecciones claves para futuras intervenciones, tales como el gran potencial del reclutamiento online y la importancia de los espacios virtuales y confidenciales para incrementar la participación en intervenciones con hombres que desafían las normas sociales sobre masculinidad.

La Violencia de Género en Perú

En Perú, el 55,7 por ciento de las mujeres entre 15 y 49 años han sido víctimas de violencia física o sexual al menos una vez en sus vidas. Históricamente, las intervenciones para abordar esta violencia en el país han estado mayormente enfocadas en brindar atención a las mujeres afectadas, dejando una brecha significativa en políticas y programas de prevención dirigidos a hombres.

Las intervenciones preventivas que incorporan a los hombres son fundamentales para reducir la violencia. A nivel internacional, se han desarrollado diversas intervenciones con el objetivo de generar cambios transformadores en los hombres. Sin embargo, muchas de estas intervenciones no logran alcanzar sus metas debido a bajos niveles de participación masculina o dificultades en términos de costos y escalabilidad. En este contexto, es importante impulsar intervenciones preventivas enfocadas en hombres que sean capaces de superar los desafíos más comunes de intervenciones tradicionales.

Reclutamiento, diseño y evaluación de HEP

HEP es una intervención que utiliza WhatsApp para conectar a grupos de hombres con el objetivo de reducir la violencia de pareja al desarrollar habilidades como la comunicación efectiva, la regulación emocional, la sexualidad saludable y el consentimiento. Durante un período de 30 días, en sus grupos de WhatsApp, los participantes reciben mensajes que contienen desafíos prácticos, historias reales y recordatorios diseñados para fomentar prácticas positivas en sus relaciones de pareja.

Los grupos de WhatsApp están compuestos por alrededor de 50 hombres que no se conocen entre sí y un facilitador previamente capacitado. El facilitador asume la responsabilidad de moderar y fomentar el debate en el grupo, derivando cualquier contenido perjudicial, y alentando a los hombres a compartir sus experiencias al enfrentar nuevos desafíos en sus relaciones de pareja. HEP se basa en la teoría de que los cambios en las normas y el comportamiento se logran mejor en un entorno grupal, pero también que los hombres tienen más probabilidades de interactuar con contenidos que desafían las normas predominantes en torno a la masculinidad cuando se ofrecen fuera de los límites de su entorno social inmediato. Los grupos de WhatsApp ofrecen precisamente una oportunidad para hombres que no se conocen, en un diálogo íntimo sobre las normas de relación de pareja. La intervención totalmente digital también permite a los hombres conectarse con la intervención cuando les resulta más conveniente, a menudo a altas horas de la noche o después del horario laboral.

El reclutamiento de participantes se realizó principalmente a través de redes sociales, utilizando avisos en Facebook que empleaban memes y analogías relacionadas con el fútbol para atraer la atención de hombres que experimentan conflictos en sus relaciones de pareja. En ningún momento se mencionó la palabra violencia; al contrario, los mensajes para captar la atención de los hombres estuvieron orientados a participar de un programa que buscaba mejorar las relaciones de pareja. Esta estrategia fue especialmente efectiva para reclutar hombres entre los 25 y 44 años, el rango de edad con mayores niveles de violencia.

HEP se llevó a cabo entre marzo y junio del 2022 y contó con 1,355 hombres beneficiarios. Para evaluar su efectividad, se llevó a cabo una evaluación de impacto experimental, en la cual se **asignó aleatoriamente a hombres para recibir el programa (grupo de tratamiento) y a otros hombres a formar parte del grupo de control y no recibir el programa.** Asimismo, previo a la intervención, y seis meses después de concluir el programa, entrevistamos tanto a hombres como a sus parejas femeninas para evaluar el impacto de HEP en la violencia de pareja reportada por mujeres. En total, 2,710 hombres y sus parejas femeninas (50% tratamiento y 50% control) distribuidos en más de 500 distritos periurbanos de Perú participaron del estudio.



Resultados de la Evaluación



Menor violencia sexual: HEP redujo la probabilidad de violencia sexual en un 20% (2.3 puntos porcentuales). Este efecto fue más significativo entre parejas que declararon sufrir violencia física y/o sexual previo a la intervención (21%, equivalente a 4.8 puntos porcentuales).



Mejora del consentimiento sexual: HEP generó una mejora de 3 puntos porcentuales (5.3% variación) en el consentimiento sexual entre parejas que declararon sufrir violencia física y/o sexual previo a la intervención.

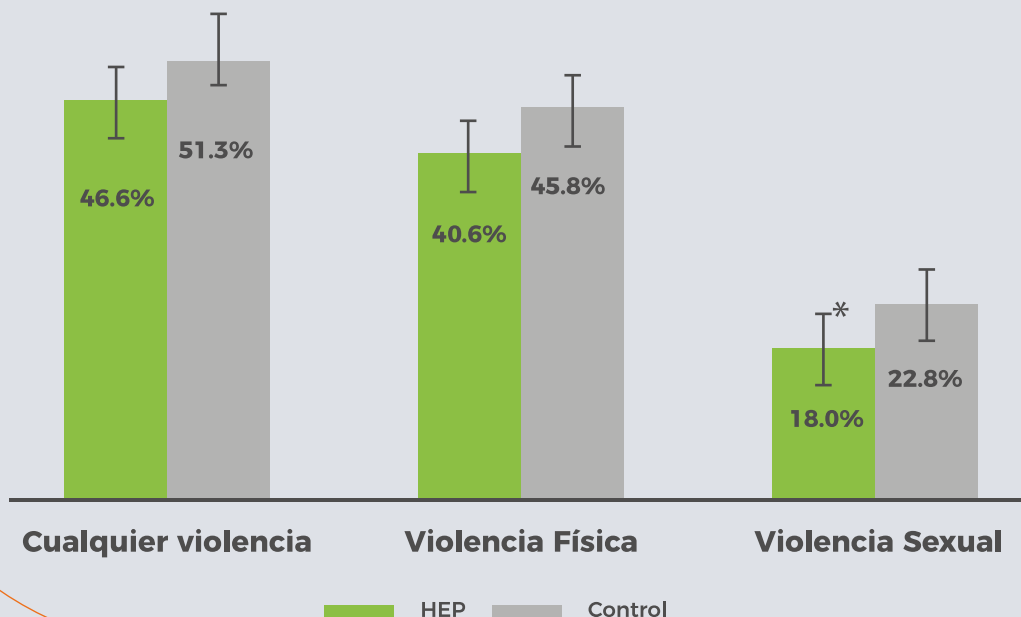


Reduce la tolerancia hacia la violencia a mujeres: HEP ocasionó una reducción de 2 puntos porcentuales (3.9% variación) en la tolerancia de los hombres hacia la violencia a mujeres entre parejas que declararon sufrir violencia física y/o sexual previo a la intervención.



Más efectivo en hombres con similares características: HEP generó un mayor impacto en los grupos de WhatsApp con hombres que justifican en mayor medida la violencia.

Efectos del programa en las tasas de violencia íntima de pareja
(mujeres que reportaron violencia en línea de base)



Lecciones de Política

HEP es una intervención preventiva que ha demostrado ser efectiva en reducir la violencia íntima de pareja a través de la promoción de masculinidades saludables. Su diseño incorpora elementos clave que le permiten superar algunos de los desafíos más comunes presentes en intervenciones preventivas dirigidas a hombres:

- **Reclutamiento costo-efectivo:** El uso de redes sociales para el reclutamiento permitió captar a la población objetivo a un costo muy bajo (1.68 dólares por usuario registrado).
- **Propuesta atractiva para los hombres.** HEP presenta herramientas de interés a los hombres a través de una propuesta "caballo de troya". Se ofrece mejorar la relación con la pareja, sin hacer referencia a la intención de reducir la violencia.
- **Flexibilidad mediante la participación remota:** HEP se lleva a cabo en WhatsApp y se adapta a la disponibilidad de tiempo de los participantes. Los hombres pueden participar cuándo y dónde quieran.
- **Espacios seguros para promover participación:** La intervención provee un grupo con hombres desconocidos pero que comparten experiencias similares, motivando la participación en espacios seguros sin temor a ser juzgados por sus amigos o conocidos.
- **Bajo costo de implementación:** El uso de WhatsApp permite alcanzar y generar interacción entre altos números de participantes a bajo costo. Tras un entrenamiento de 8-10 horas, un facilitador con el perfil adecuado puede dirigir hasta 5 grupos de 50 hombres al mes, o tratar hasta a 3,000 hombres al año.

Teniendo en cuenta los resultados de la intervención y su bajo costo de implementación, HEP posee un gran potencial para impactar positivamente la reducción de la violencia contra la mujer en el Perú. Con esto en mente, los diferentes equipos de esta iniciativa hemos iniciado un trabajo colaborativo con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables con el propósito de llevar esta experiencia a escala y difundir sus resultados a diversos actores académicos y de política pública.

Agradecimientos

Este estudio es posible gracias a los esfuerzos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la colaboración junto al Airbel Impact Lab del Comité Internacional de Rescate (IRC) e Innovations for Poverty Action (IPA) para la adaptación del programa en el Perú, así como el apoyo del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). Asimismo, esta iniciativa también es posible gracias al apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y a investigadores de la universidad de Duke, Harvard, BID y el Instituto de Estudios Peruanos (IEP). El contenido es responsabilidad de los investigadores y de Innovations for Poverty Action (IPA). Estos no necesariamente reflejan las opiniones del BID, IRC, USAID o del gobierno de los Estados Unidos.

Autores: Claudia Piras, Erica Field, Christopher Boyer, Rachel Lehrer, Andrew Morrison and Sergio De Marco.

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

