



Nuevas Modalidades Laborales en la Economía Digital:

Un estudio empírico del trabajo
de reparto en Argentina



Workertech es un programa llevado adelante por Civic House e impulsado por BID Lab con el objetivo de contribuir con soluciones innovadoras a los desafíos que enfrentan los empleos emergentes a través de nuevas iniciativas así como aportes para la mejora de las políticas públicas.

Más en www.workertechargentina.org



Civic House es una organización que expande los usos cívicos y sociales de la tecnología. Coordina, potencia y asesora a iniciativas y organizaciones de innovación cívica. Al mismo tiempo, genera e impulsa proyectos que reflexionan y actúan sobre el mismo campo con el objetivo de transformar Latinoamérica en una región más justa, transparente e inclusiva.

Más información en www.civic.house



El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), miembro del Grupo BID, tiene como objetivo mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Fundado en 1959, el BID trabaja con el sector público de la región para diseñar y facilitar soluciones innovadoras de impacto para el desarrollo sostenible e inclusivo. Apalancando el financiamiento, la experiencia técnica y el conocimiento, promueve el crecimiento y el bienestar en 26 países.

Visita nuestro sitio web www.iadb.org/es.



BID Lab es el brazo de innovación y venture capital del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo. Encontramos nuevas formas de impulsar la inclusión social, la acción ambiental y la productividad en América Latina y el Caribe. BID Lab apalanca financiamiento, conocimiento y conexiones para apoyar el emprendimiento en etapa temprana, desarrollar nuevas tecnologías, activar mercados innovadores y dinamizar sectores existentes.

www.bidlab.org

Nuevas Modalidades Laborales en la Economía Digital:

Un estudio empírico del trabajo de
reparto en Argentina

Acerca de los autores¹

El equipo de investigación que trabajó en el desarrollo de este estudio está compuesto por Cecilia Galván (Directora de Investigación y Políticas Públicas de Civic Compass en Civic House² y encargada de Investigación en WorkerTech Argentina, y Profesora de Política Subnacional en la Universidad de Buenos Aires); y Gastón Wright, (Director de Civic Compass en Civic House, Coordinador de WorkerTech Argentina y Profesor de Regulación Digital y Políticas Públicas en la Universidad Torcuato Di Tella)

Nuevas Modalidades Laborales en la Economía Digital: Un estudio empírico del trabajo de reparto en Argentina. WorkerTech Argentina, un programa de Civic House.

Copyright © 2024. Reservados todos los derechos. Usado con permiso.

Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes de BID Lab ni de los países que representa.



¹ Los autores agradecen la edición final de esta investigación a Erika Molina, Especialista Senior en BID Lab y a Graciana Rucci, quien se desempeña como Especialista Líder en la División de Mercados Laborales en el BID. Por otro lado, agradecemos por sus valiosos aportes a Leopoldo Tornarolli, Investigador Senior del Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Profesor de Política Económica I en la UNLP y Co-director del Proyecto Base de Datos Socioeconómicos para América Latina y el Caribe (SEDLAC).

² WorkerTech Argentina es un proyecto de Civic House apoyado por BID Lab. Civic House es una organización con presencia en Argentina, México y Colombia que tiene como objetivo el uso cívico y social de la tecnología en América Latina. Su foco es transformar la región en un lugar más justo, transparente e inclusivo, coordinando iniciativas existentes y creando proyectos propios.



Acerca de los autores	3
Resumen Ejecutivo	5
Resultados Principales	5
Composición Demográfica	5
Horas de Conexión y Órdenes	5
Ingresos	6
Conclusiones	6
1. Introducción	7
¿Qué nos dicen los datos sobre los trabajos en plataformas de reparto en Argentina?	7
1.1. Datos Disponibles	9
2. Resultados	10
2.1. Cantidad de los repartidores de Empresa A y Empresa B	10
2.2. Características de los repartidores	11
2.3. Repartidores según género	11
2.4. Repartidores según grupo etario	12
2.5. Repartidores según vehículo	13
2.6. Repartidores según cantidad de órdenes (Empresa A) u horas de conexión (Empresa B)	14
2.7. Ingresos de los repartidores de Empresa A y Empresa B	20
2.7.1. Ingresos de los repartidores de la Empresa A	24
2.7.2. Ingresos de los repartidores de la Empresa B	29
2.7.3. Los ingresos de los repartidores en relación a otros trabajos.	31
3. Conclusiones	33

Resumen Ejecutivo

La “gig economy” o economía colaborativa ha emergido como un tema crucial en el ámbito regulatorio debido a su rápido crecimiento y el impacto disruptivo en las relaciones laborales tradicionales.

Este informe presenta datos inéditos sobre el sector de plataformas de reparto en Argentina, recopilados de las empresas Rappi y PedidosYa, las cuales representan un 97% del mercado del sector reparto vía plataformas en el país. La información incluye estadísticas desagregadas por número de órdenes, horas trabajadas, género, edad y tipo de vehículo utilizado. Se desarrolló un modelo para homologar los datos de ambas empresas y obtener una visión integral del sector.

Resultados Principales

Crecimiento de Repartidores: La cantidad de repartidores activos en Rappi y PedidosYa ha mostrado un crecimiento significativo. En la Empresa A, los repartidores crecieron de menos de 20 mil a mediados de 2022 a alrededor de 30 mil a mediados de 2023, estabilizándose después. La Empresa B también experimentó un aumento notable, especialmente durante los períodos de recesión económica e inflación.

Composición Demográfica

Género: Aproximadamente el 80% de los repartidores son hombres, mientras que las mujeres representan entre el 16% y el 20%. Desde febrero de 2023 se ha identificado una minoría de repartidores no binarios.

Edad: La participación de jóvenes de 18 a 24 años ha aumentado significativamente del 24% en mayo de 2022 al 32,5% en noviembre de 2023, mientras que la participación del grupo de 25 a 34 años disminuyó del 45,6% al 39,7%.

Horas de Conexión y Órdenes

La mayoría de los repartidores trabaja a tiempo parcial. En marzo de 2024, el 41,7% se conectaba entre 1 y 10 horas semanales, y el 22,6% entre 11 y 20 horas. Sólo el 9,9% trabajaba el equivalente a un empleo de tiempo completo.

Los repartidores eventuales (hasta 80 órdenes mensuales) han aumentado, representando el 67-68% en 2023. Entre ellos, los que realizan hasta 40 órdenes mensuales crecieron del 47% al 53-54%.

Ingresos

Los ingresos mensuales dependen de la cantidad de órdenes completadas y las horas de conexión. Los repartidores que trabajan más horas obtienen ingresos superiores, aunque los ingresos promedio han mostrado una tendencia decreciente debido al aumento de repartidores que trabajan menos horas.

Los repartidores en motocicleta tienden a ganar más que los que utilizan bicicletas, y los ingresos aumentan con la experiencia en la plataforma. Finalmente, si atendemos los ingresos de los repartidores en relación con otros trabajos, encontramos que los repartidores que consideramos profesionales dada su dedicación full-time tienen ingresos superiores al promedio de los asalariados registrados. Así, los repartidores que completaron más de 300 órdenes mensuales obtuvieron ingresos por mes superiores a los del trabajador promedio de la EPH (Encuesta Permanente de Hogares) y a los de los asalariados registrados, pero similares a los de los asalariados (registrados o no) con educación superior.

Conclusiones

Este informe subraya la necesidad de poder adaptar las regulaciones laborales para contemplar las nuevas modalidades de trabajo de la *gig economy*. Es importante que las políticas públicas puedan considerar la variabilidad en la dedicación horaria de los repartidores, asegurando la protección de sus derechos mientras se mantiene la flexibilidad que caracteriza a este sector. Los datos presentados proporcionan una base sólida para desarrollar regulaciones inclusivas y adaptativas que beneficien tanto a los trabajadores como a las plataformas.

1. Introducción

La “gig economy” se ha convertido en un tema de intenso debate en el ámbito regulatorio contemporáneo, caracterizado por su rápida expansión y su impacto disruptivo en las relaciones económicas tradicionales. Esta economía está caracterizada por la prevalencia de contratos temporales o independientes, y ha venido a redefinir los vínculos tradicionales de quienes realizaban tareas de reparto o de transporte, entre otras. Un aspecto característico de estos trabajos es la capacidad de las personas para definir la carga horaria de realizar la actividad, definida primordialmente por el repartidor/conductor. Sin embargo, esta autonomía frecuentemente conlleva un problema a la hora de entender este sector con los anteojos tradicionales del modelo bimodal (relación de dependencia-independencia), lo que genera una discusión sobre cómo se deben adaptar las regulaciones para nuevas modalidades de trabajo, equilibrando, por ejemplo, la innovación tecnológica con la protección de los trabajadores.

Los datos presentados en este informe son inéditos y ofrecen una visión profunda sobre la realidad de los trabajos en plataformas de reparto en Argentina, a partir de la información proporcionada por las empresas Rappi y PedidosYa, empresas en las que se desempeña el 97% de los trabajadores de plataformas de reparto en Argentina. Ambas empresas han decidido compartir datos inéditos sobre el sector para la realización de este estudio, lo cual no sólo agrega valor a la discusión regulatoria sino también para contribuir a la política pública basada en evidencia.

Por otro lado, estos datos no sólo revelan tendencias de uso, trayectorias diversas e ingresos, sino también cambios demográficos y de comportamiento dentro de este sector, ofreciendo una evidencia empírica crítica para el desarrollo de políticas públicas modernas, más inclusivas y adaptativas.

¿Qué nos dicen los datos sobre los trabajos en plataformas de reparto en Argentina?²

En esta sección se presentan los principales resultados que se obtienen del procesamiento de la información sobre los repartidores compartida por Rappi y PedidosYa. En la medida de lo posible, las estadísticas se desagregan de acuerdo con el número de

1- La información aquí presentada proviene de bases de datos de propiedad de las empresas de plataformas Rappi y PedidosYa, cedidas a partir de convenios de colaboración con WorkerTech Argentina. Los datos provistos cumplen con las disposiciones vigentes sobre protección de datos personales bajo la Ley 25.326 de la República Argentina. Queremos agradecer la generosidad y apertura de ambas empresas en la búsqueda por entender mejor el sector y apoyar la toma de decisiones basadas en evidencia.

2- Para mantener la confidencialidad de los datos de las empresas que han participado de este estudio, nos referiremos en adelante la Empresa A y Empresa B.

órdenes u horas trabajadas³, género y edad del repartidor y tipo de vehículo utilizado. Inicialmente se analiza la evolución de la cantidad de repartidores y su composición demográfica, para luego discutir los ingresos que obtienen los mismos.

Debido a que ambas plataformas recopilan la información de manera diferente, el equipo de investigación desarrolló un modelo que busca homologar los datos disponibles para así tener un entendimiento del sector más allá de los datos individuales de cada empresa. En términos de mercado y de acuerdo a la información proporcionada por las empresas, el análisis presentado en este informe representa el 97%⁴ de las personas que prestan servicios a través de las plataformas de reparto en Argentina.⁵

Si bien el análisis en profundidad de los datos de las empresas se realiza en periodos más extensivos en el tiempo y de forma continua, se le requirió a las empresas datos de marzo de 2024⁶. En la Tabla 1 se detalla la distribución de repartidores según la cantidad de horas que se conectan a la semana para el mes de marzo de 2024. El universo de repartidores que utiliza las plataformas entre 1 y 10 horas a la semana asciende al 41,7%, y el que se conecta entre 11 y 20 horas a la semana a 22,6%. A partir de esta evidencia se puede afirmar que el 64,4% de los repartidores utilizan la plataforma 3 o menos horas por día. Siguiendo con el análisis, el 15,3% de repartidores se conecta entre 21 y 30 horas a la semana, el 9,8% entre 31 y 40 horas y sólo el 9,9% alcanza semanalmente una cantidad de horas equivalente a la de un empleo de tiempo completo. De esta forma, el dato más llamativo es que más de un 90% de los trabajadores de plataformas en ambas empresas utiliza esta modalidad de generación de ingresos a tiempo parcial, demostrando una lógica muy diferente a las tradicionales categorías de tiempo parcial versus tiempo completo.

Tabla 1: Distribución de repartidores por cantidad de horas de conexión semanal en el mes de marzo de 2024.

	Empresa A	Empresa B	Promedio industria
Horas/Activos	40.800,00	45.000,00	
1 - 10 horas	55,52%	28%	41,76%
11 - 20 horas	21,33%	24%	22,67%
21 - 30 horas	11,61%	19%	15,31%
31 - 40 horas	5,64%	14%	9,82%
40 horas o más	5,90%	14%	9,95%

3- De acuerdo a las plataformas, la diferencia en la forma en que registran las preferencias de conexión y uso que hacen los repartidores, ya sea en horas de conexión o en número de órdenes, se debe a diversas estrategias para la gestión de la app por parte de las plataformas. Es importante no confundir horas trabajadas con horas de conexión como se verá más adelante en lo referido al análisis de los datos.

4- El restante 3% corresponde a trabajadores de reparto que realizan tareas por fuera de estas dos grandes plataformas o bien pequeñas plataformas de carácter local y/o servicios de mensajería.

5- Datos provenientes del Informe Situación del trabajo registrado (SIPA), marzo de 2024.

6- La referencia a los datos sobre el mes de marzo de 2024, tiene como objetivo visualizar una última foto de la distribución de los repartidores por dedicación a las plataformas. El informe general aquí presentado, sin embargo, se basa en análisis de datos provistos hasta noviembre de 2023.

1.1. Datos Disponibles

A los efectos de mantener la confidencialidad de datos corporativos de ambas empresas y en cumplimiento con las regulaciones vigentes aplicables en materia de protección de datos personales, en el análisis a continuación se referirá a las empresas participantes en este estudio como Empresa A y Empresa B.

Para el caso de la Empresa A se contó con información a nivel individual anonimizada y con frecuencia semanal sobre la actividad de los repartidores (horas trabajadas, órdenes completadas e ingresos obtenidos por diversos conceptos), e información a nivel individual anonimizada sobre las características de estos (género, edad, tipo de vehículo, ciudad donde trabaja y fecha de registro en la aplicación). El período de tiempo que cubren los datos provistos de la Empresa A es desde mayo de 2022 a noviembre de 2023, aunque la información correspondiente al mes inicial y al mes final se encuentra incompleta (no incluye las primeras semanas del mes inicial y la última semana del mes final).

En el caso de la Empresa B la información disponible no se encuentra a nivel individual, sino agregada para el total de repartidores y para distintos grupos. Específicamente los datos están agregados a nivel mensual para distintos grupos de repartidores: a) según grupos de horas de conexión a la plataforma por mes (hasta 40, entre 41 y 90, 91 a 175, y más de 175), b) según la cantidad de meses desde que presta servicios a través de la aplicación (menos de 12 meses o 12 meses y más) y c) según provincia. La información agregada incluye horas de conexión totales y promedio, ingresos brutos totales y promedio y propinas totales⁷ y promedio. Cabe destacar que el hecho de que una persona permanezca conectada a la aplicación no implica necesariamente que esté realizando un pedido, en tal sentido resaltamos la diferencia entre hora pasiva y hora activa. El período de tiempo cubierto por los datos de la Empresa B es algo más extenso que el de los datos de la Empresa A: noviembre de 2019 a noviembre de 2023.

7- El ítem propinas refiere a las propinas recibidas a través de la app de la plataforma, por lo que no se tiene en cuenta para el presente informe las propinas recibidas en mano.

2.0 Resultados

2.1. Cantidad de los repartidores de Empresa A y Empresa B

La Figura 1 exhibe la cantidad de repartidores activos⁸ en ambas empresas en cada uno de los meses del período noviembre 2019 (Empresa B) / mayo 2022 (Empresa A) a noviembre 2023. Como se puede observar, la cantidad de repartidores activos en la Empresa A creció significativamente entre mediados de 2022, cuando la cantidad era cercana o incluso inferior a 20 mil, y mediados de 2023, cuando la cantidad alcanzó los 30 mil. En la segunda mitad de 2023, el total de repartidores se mantuvo relativamente constante, fluctuando en las cercanías de los 30 mil repartidores⁹.

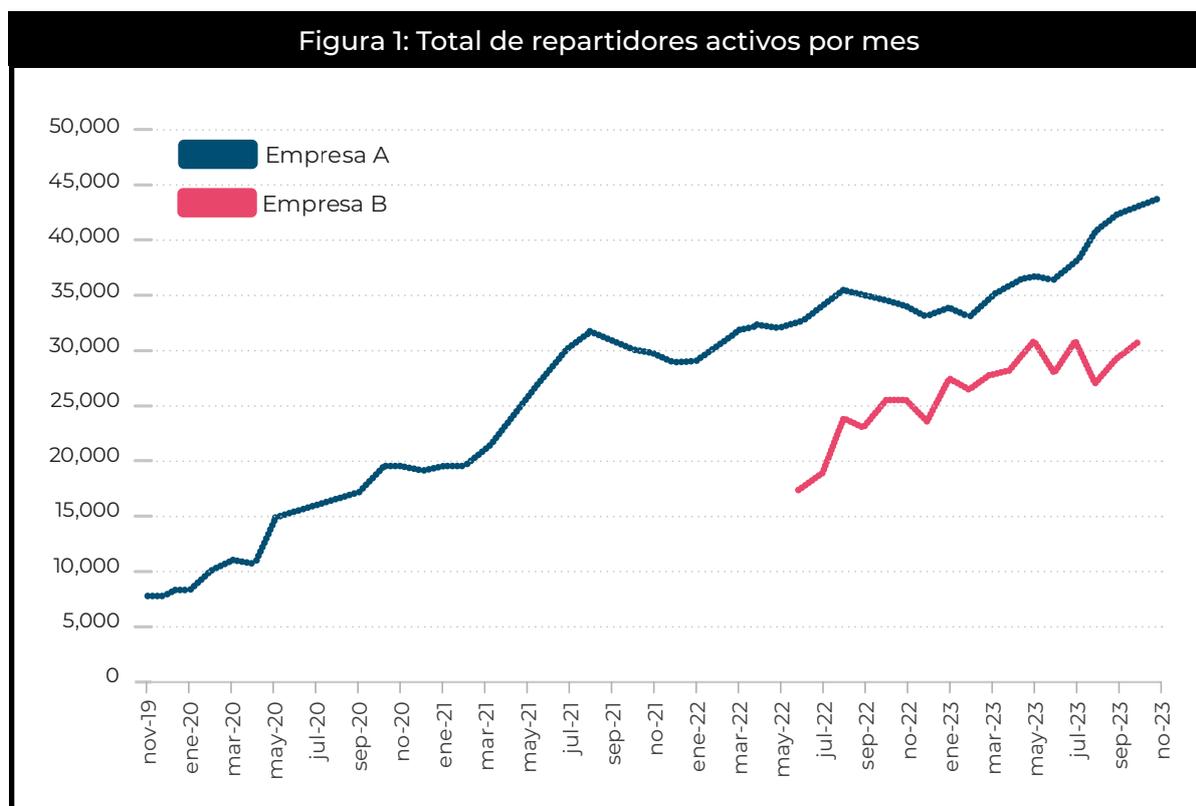
En los resultados de la Empresa B, que cubren un período más largo, también se observa un fuerte crecimiento en la cantidad de repartidores que, a diferencia de lo que ocurre con A, parece extenderse hasta fines de 2023. De cualquier modo, el crecimiento en el número de repartidores no es lineal, sino que se identifican distintos períodos donde crece mucho el número de repartidores: uno en 2020, otro en 2021, y el último durante todo 2023. Aunque con los datos cuantitativos disponibles no es posible aseverar con exactitud los determinantes de estos cambios, posiblemente las características de la evolución en los dos primeros períodos se relacionen con la pandemia, mientras que el último período podría explicarse por la situación económica de la época, que estuvo marcada por una aceleración del proceso inflacionario asociado a una pérdida del salario real y la necesidad de las personas de complementar ingresos¹⁰. Esta tendencia podría estar insinuando que esta nueva modalidad de trabajo, con barreras de ingreso muy bajas y accesibles, podría cumplir un rol de contención social en momentos de dificultad económica. Las bajas barreras de entrada y la autonomía para definir el día y horario de conexión por parte de quienes eligen este trabajo, es uno de los elementos que requiere una discusión profunda basada en evidencia al momento de pensar una regulación que sostenga estas oportunidades flexibles de generación de ingresos, al mismo tiempo que mejore el entorno de trabajo de las mismas.

8- Repartidores activos son quienes al menos realizan un pedido al mes. Nótese que de esta forma se puede informar todo tipo de forma de uso de los repartidores y la app.

9- Como se mencionó, los datos de la empresa se encuentran reportados a nivel semanal. Al convertirlos a base mensual, aquellas semanas que tienen días en 2 meses consecutivos son asignadas al mes en que inician dichas semanas. Parte del patrón de sube y baja que se observa entre meses consecutivos en la Figura 1 se explica por esta decisión.

10- “La aceleración inflacionaria verificada en diciembre de 2023 dio lugar a una sensible contracción del poder adquisitivo de los salarios del empleo asalariado registrado en empresas privadas. De acuerdo a la información del SIPA, en el último mes del año pasado, la media y la mediana de los salarios (brutos) de los puestos de trabajo formales privados se redujo en la comparación mensual alrededor de un 11% en términos reales” en https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/panorama_mensual_del_trabajo_registrado_2024_03_04_0.pdf

Finalmente, cabe mencionar que además de los períodos de crecimiento en la cantidad de trabajadores activos, también se observan algunos períodos en los que el número de repartidores se estancó e incluso cayó ligeramente.



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la Empresa A y la Empresa B

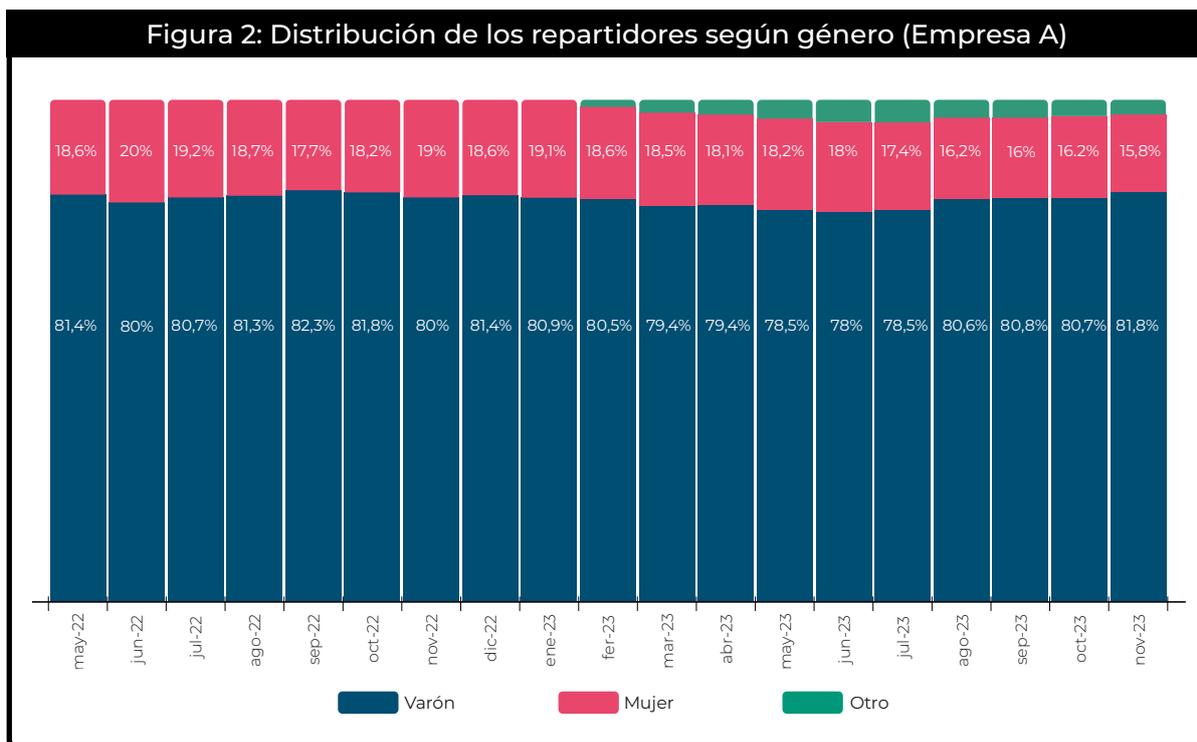
2.2. Características de los repartidores

A continuación, se explora el comportamiento de la composición del grupo de repartidores frente al aumento en su cantidad. Los resultados parecen indicar que en algunos aspectos se observaron modificaciones, mientras que en otros no se verificaron cambios importantes.

2.3. Repartidores según género

La Figura 2 muestra que la composición por género del grupo de repartidores no parece haberse modificado significativamente en el tiempo. El análisis por género únicamente se puede realizar con los datos de la Empresa A, que permiten desagregar la información según el género del repartidor. Durante todo el período analizado la gran mayoría de los repartidores activos (aproximadamente 8 de cada 10) fueron varones; mientras que entre 16% y 20% fueron mujeres.

A partir de febrero de 2023, es posible distinguir en los datos la presencia de repartidores que reportan una identidad de género no binaria, distinta a mujer y varón. Aunque minoritario, la proporción de repartidores de la Empresa A que se identifica como perteneciente a este grupo no es insignificante, situándose entre el 2% y 4% según el mes analizado.



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por Empresa A

2.4. Repartidores según grupo etario

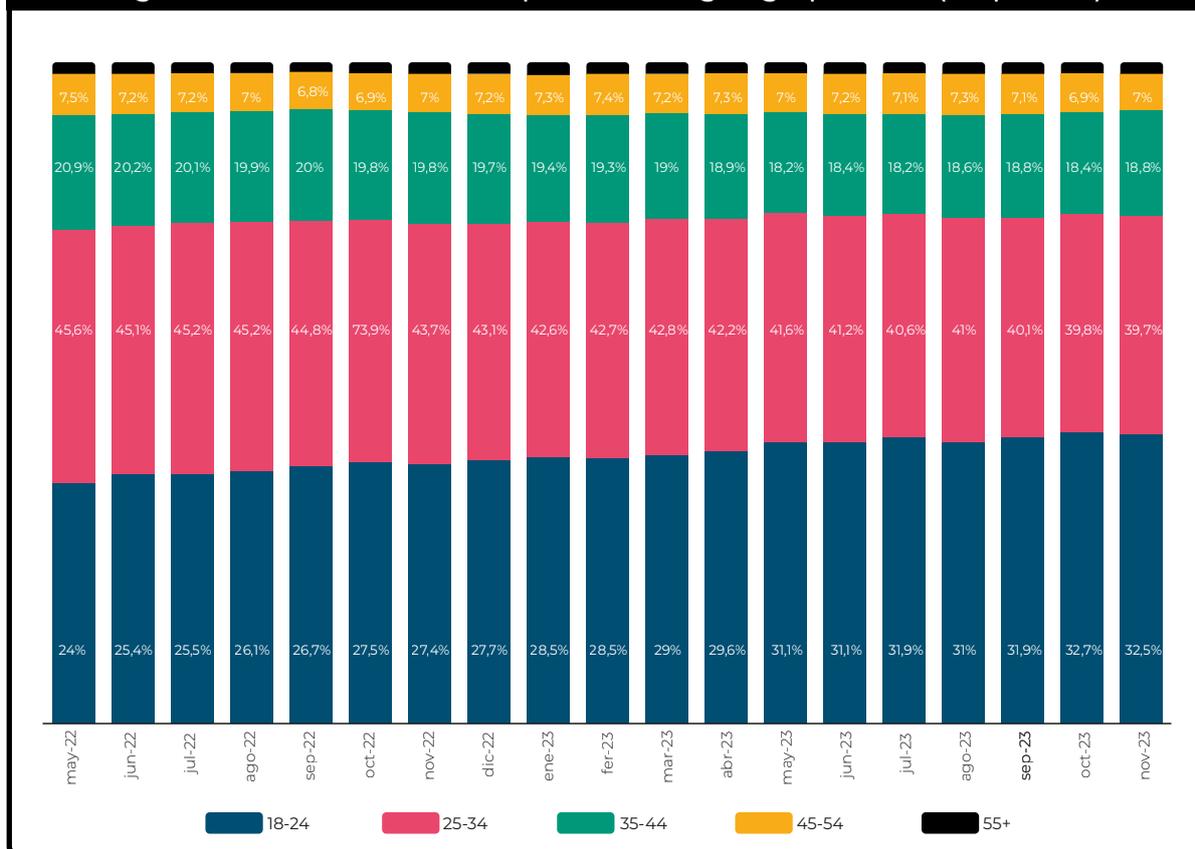
A diferencia de lo que ocurre con la composición por género, se han ido observando algunos cambios en la composición etaria de los repartidores. Una vez más, el análisis se restringe al caso de la Empresa A, debido a la disponibilidad de información. Como se puede comprobar en la Figura 3, los jóvenes de 18 a 24 años han ido ganando terreno en el total de repartidores de esta empresa, creciendo su participación en más de un tercio en 18 meses: pasaron de representar el 24% de los repartidores en mayo de 2022 a representar el 32,5% en noviembre de 2023, lo que indicaría que esta industria es una opción atractiva y accesible para los jóvenes que quieren ingresar a un mercado laboral cada vez más competitivo y desafiante. En términos de política pública este dato puede ser útil, dado que la tasa de desempleo general es de 5,7%, mientras que para varones de entre 14 y 29 años asciende a 11,5%, tendencia que se agudiza entre las mujeres de la misma franja etaria, escalando hasta 13,4%¹¹.

El aumento en la participación del grupo etario más joven coincidió con una disminución en el grupo de 25 a 34 años, que tenía la mayor participación entre los repartidores. En mayo de 2022, la participación de este grupo etario entre los repartidores de la Empresa A era del 45,6%, pero fue disminuyendo gradualmente hasta situarse en 39,7% en noviembre de 2023.

También bajó un tanto la participación (aproximadamente 2 puntos porcentuales) del grupo etario intermedio, los individuos de 35 a 44 años, los que representan el 18,8% de los repartidores en noviembre de 2023. Por su parte, la participación de los adultos de 45 a 54 años y de los 55 y más años se mantuvo relativamente estable a lo largo del período analizado, en aproximadamente 7% y 2%, respectivamente.

11- Ver INDEC, Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH). Cuarto trimestre de 2023. ISSN 2545-6768

Figura 3: Distribución de los repartidores según grupo etario (Empresa A)



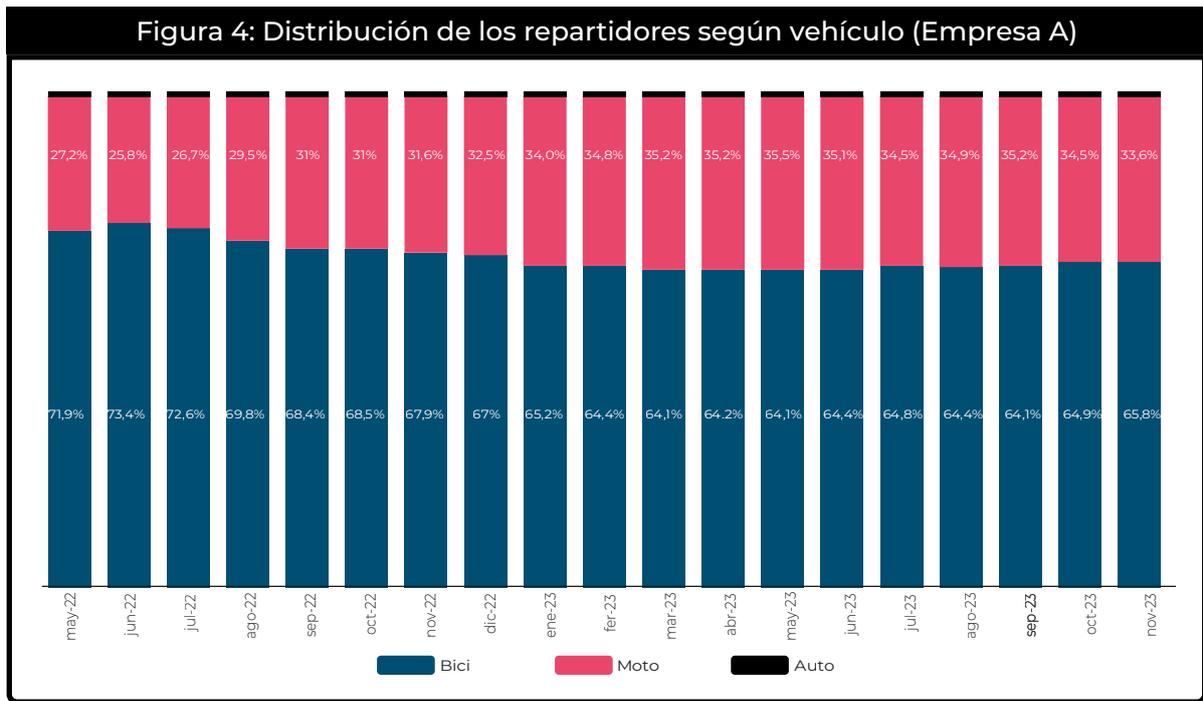
Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por Empresa A

2.5. Repartidores según vehículo

Como lo atestiguan los resultados en la Figura 4, otro aspecto en el que fue cambiando en el tiempo la composición de repartidores es en el tipo de vehículo que los mismos utilizan para trabajar (nuevamente el análisis se focaliza en los datos de la Empresa A, que son los que permiten identificar el tipo de vehículo usado por los repartidores).

La Figura 4 indica que, si bien la mayoría de los repartidores utiliza bicicleta, en el período bajo análisis el porcentaje que reparte en bicicleta cayó significativamente desde un máximo de 73,4% en junio de 2022 a 65,8% en noviembre de 2023. La caída en la participación de repartidores con bicicleta se observó en el mismo período (mayo 2022-mayo 2023) donde se verificó el crecimiento en el total de repartidores. Esta caída en la participación de quienes utilizan bicicleta coincidió con el crecimiento en la participación de repartidores en motocicleta: su participación subió desde 25,8% en junio de 2022 a 33,6% en noviembre de 2023. La participación de los repartidores que utilizan automóviles prácticamente no se modificó en el tiempo, siendo su porcentaje siempre menor al 1%.

Dado que el tipo de vehículo utilizado tiene un impacto en la composición de los ingresos de los repartidores, como se verá más adelante, la búsqueda de un incremento en el ingreso de los repartidores puede ser una causal de la caída en el uso de la bicicleta.



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por Empresa A

2.6. Repartidores según cantidad de órdenes (Empresa A) u horas de conexión (Empresa B)

En esta sección se analizan los resultados que muestran la composición del grupo de repartidores de cada una de las empresas de acuerdo con el tiempo dedicado a la actividad.

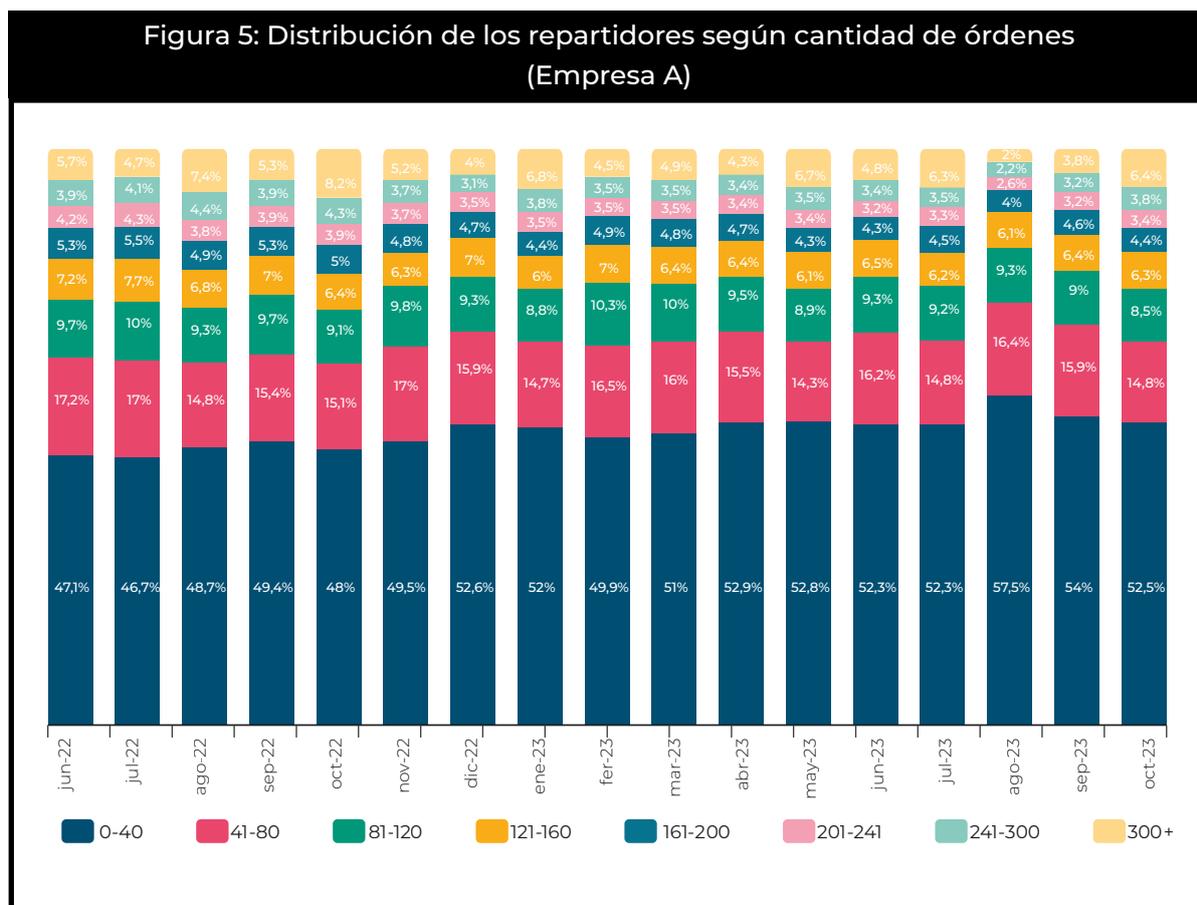
A efectos de este estudio se considerará que un repartidor utiliza las plataformas de manera eventual cuando realice hasta 80 órdenes mensuales o tenga una conexión en la plataforma de hasta 90 horas mensuales. De acuerdo a entrevistas realizadas con los equipos de gestión de las plataformas, se estima un promedio de 2,5 órdenes por hora.

En el caso de los datos de la Empresa A, se analiza la información según la cantidad de órdenes mensuales completadas. Por su parte, la información de la Empresa B, como ya se mencionó anteriormente, se encuentra agregada según cantidad de horas mensuales de conexión, por lo que el análisis utilizará esa medida de intensidad de tiempo para esa empresa.

Los resultados en la Figura 5 muestran que hubo un crecimiento en el tiempo, aunque no pronunciado, en la participación de los repartidores de la Empresa A que realizan un número menor de órdenes al mes, probablemente relacionado con el recorte temporal de los datos que excluye el período de la pandemia¹². Específicamente, se observa que entre mediados de 2022 y finales de 2023 fue creciendo la participación de repartidores que completan hasta 80 órdenes mensuales, desde aproximadamente 64% hasta 67-68%. En particular, parece haber crecido la participación porcentual de los repartidores que realizan hasta 40 órdenes mensuales, desde 47% a mediados de 2022 a valores cercanos a 53-54% a finales de 2023.

12- Los resultados se encuentran parcialmente "contaminados" por la forma en que se asignan las semanas a los meses en este trabajo (ver nota al pie anterior). Por ejemplo, los primeros 5 días de agosto de 2023 pertenecen a la semana iniciada el 30 de julio, por lo que se cuentan en julio, mientras que los 2 primeros días de septiembre se incluyen en la semana iniciada el 27 de agosto. Esto hace que en agosto de 2023 se cuenten las órdenes realizadas durante 28 días, lo que artificialmente incrementa la participación de los grupos con menor cantidad de órdenes mensuales.

Este resultado indicaría que en la composición total de los repartidores han ido ganando participación los trabajadores eventuales, que utilizan las plataformas como fuente de complemento de ingresos, y que dedican menor cantidad de horas semanales y/o días al mes a trabajar como repartidores. El resultado también es compatible con el crecimiento en la cantidad de repartidores que prestan servicios para más de una empresa, que es una característica distintiva de esta industria, en la cual los repartidores tienen la libertad de decidir a qué compañía conectarse, no existiendo exclusividad alguna, y hasta pudiendo hacerlo de manera simultánea en más de una empresa.

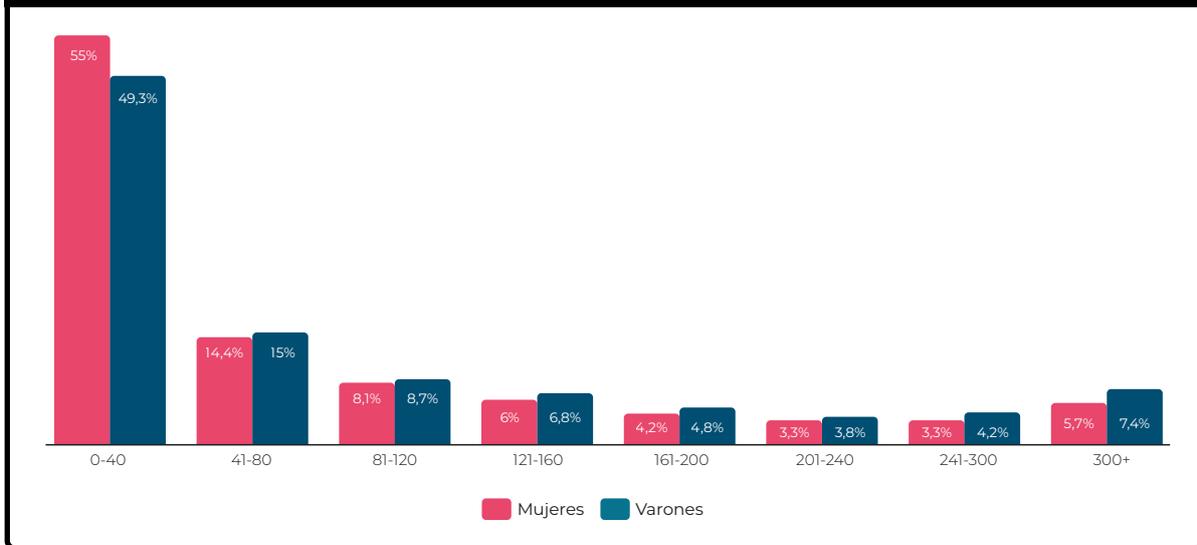


Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por Empresa A

Presentadas a continuación, las Figuras 6, 7 y 8 muestran que existen diferencias en la cantidad de órdenes completadas mensualmente por mujeres y varones (Figura 6), por aquellos que reparten en bicicleta y aquellos que lo hacen en motocicleta (Figura 7), y también por repartidores que pertenecen a distintos grupos etarios (Figura 8).

Específicamente, se observa que una mayor proporción de mujeres que de varones pertenece al grupo de repartidores que parece trabajar en forma eventual: mientras el 55% de las mujeres realiza hasta 40 órdenes mensuales, este porcentaje es 49,3% entre los varones. Por contrapartida, el porcentaje de varones es mayor al porcentaje de mujeres en cualquiera de los restantes grupos de órdenes completadas que se analizan: entre 41 y 80 órdenes (14,4% vs. 15,0%), entre 81 y 120 órdenes (8,1% vs. 8,7%), entre 121 y 160 órdenes (6,0% vs. 6,8%), entre 161 y 200 órdenes (4,2% vs. 4,8%), entre 201 y 240 órdenes (3,3% vs. 3,8%), entre 241 y 300 órdenes (3,3% vs. 4,2%), y más de 300 órdenes mensuales (5,7% vs. 7,4%)

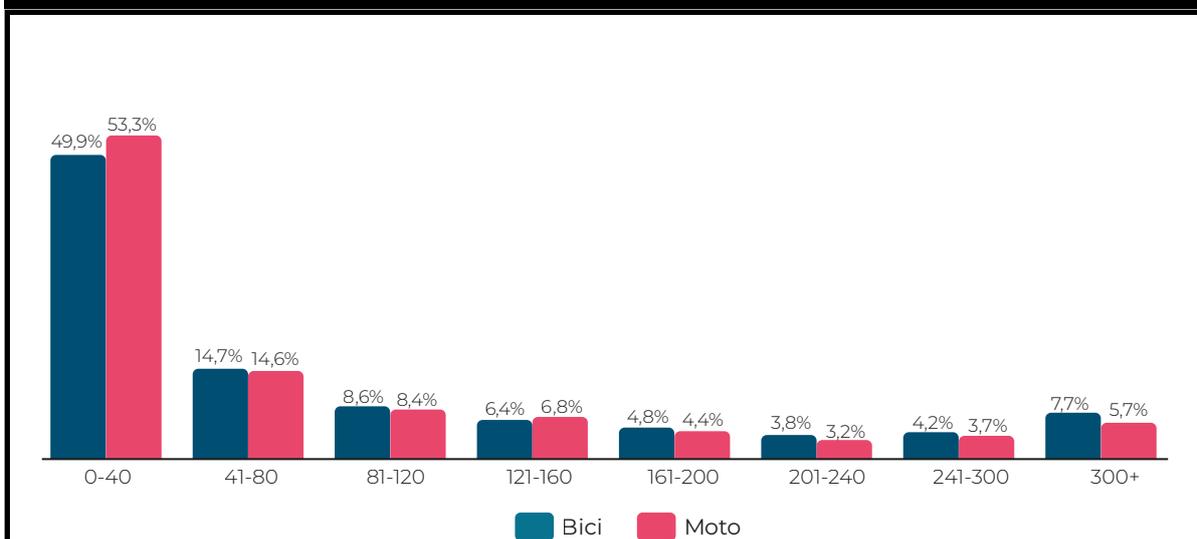
Figura 6: Distribución de repartidores según género y cantidad de órdenes (Empresa A) Datos de octubre de 2023



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por Empresa A

Como se mostró más arriba, el vehículo que más utilizan los repartidores es la bicicleta. Vale señalar que, observando esto por la cantidad de órdenes realizadas, en el único grupo donde prevalecen quienes realizan repartos en motocicleta sobre los que hacen repartos en bicicleta es el que completa hasta 40 órdenes mensuales. Según lo ilustran los datos en la Figura 7, 53,3% de quienes reparten en motocicleta pertenece a ese grupo, mientras que sólo 49,9% de quienes usan bicicleta reparte hasta 40 órdenes mensuales. Lo contrario ocurre en los grupos que completan una mayor cantidad de órdenes mensuales, en ellos se concentran más quienes reparten en bicicleta que quienes lo hacen en motocicleta: 4,8% vs. 3,2% en el grupo de 161 a 200 órdenes, 3,8% vs. 3,2% en el grupo de 201 a 240 órdenes, 4,2% vs. 3,7% en el grupo de 241 a 300, y 7,7% vs 5,7% en el grupo de repartidores que completan más de 300 órdenes mensuales.

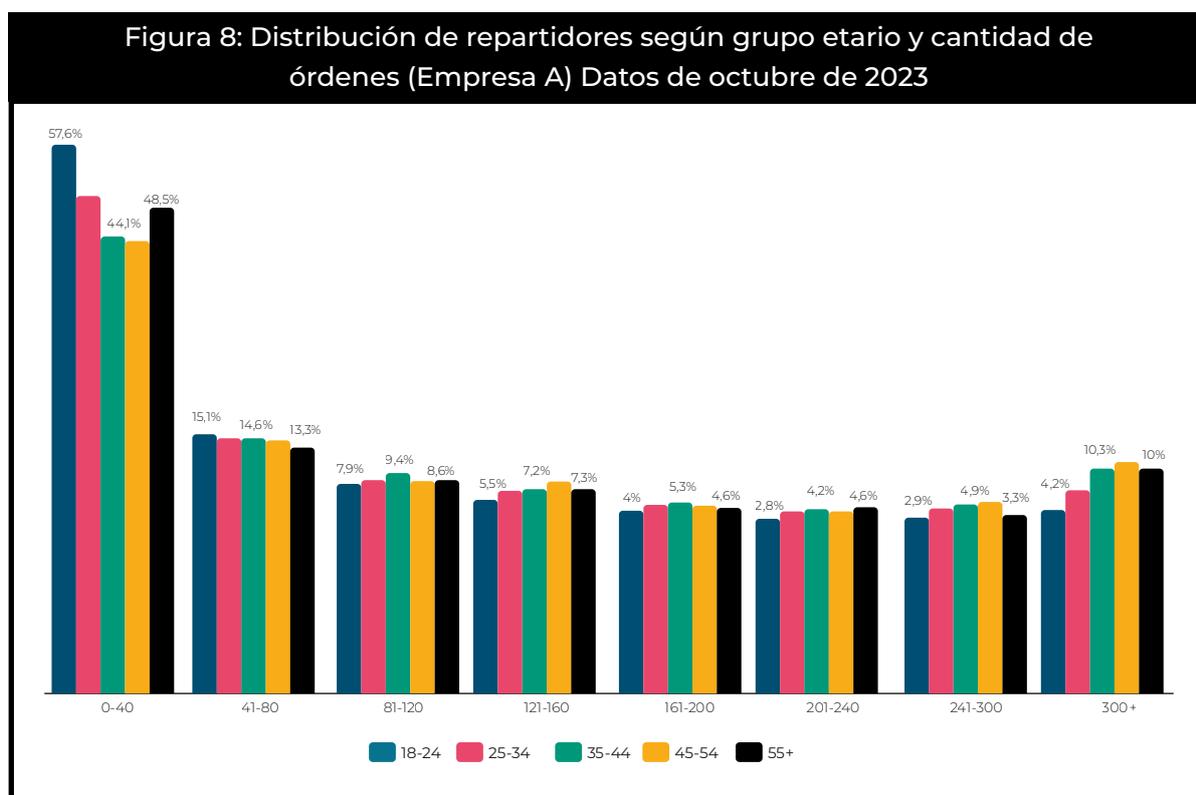
Figura 7: Distribución de repartidores según vehículo y cantidad de órdenes (Empresa A) Datos de octubre de 2023



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la empresa A

En el caso de los grupos etarios se observa que el porcentaje que realiza hasta 40 y entre 41 y 80 órdenes mensuales es mayor entre los jóvenes de 18 a 24 años que en cualquier otro grupo. Lo contrario ocurre en los grupos que completan una mayor cantidad de órdenes mensuales, donde la proporción de repartidores aumenta con la edad. Es decir que, a mayor edad, mayor dedicación en la actividad.

En general, el patrón que se identifica entre grupos etarios es que el número de órdenes completadas parece aumentar con la edad, por ello los grupos etarios más jóvenes participan más que proporcionalmente en los grupos de menor cantidad de órdenes mensuales. La excepción a esta regla son los individuos de 55 años y más, en la medida que luego de los jóvenes de 18 a 24 son el grupo donde una mayor proporción de repartidores completa hasta 40 órdenes mensuales.



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la empresa A

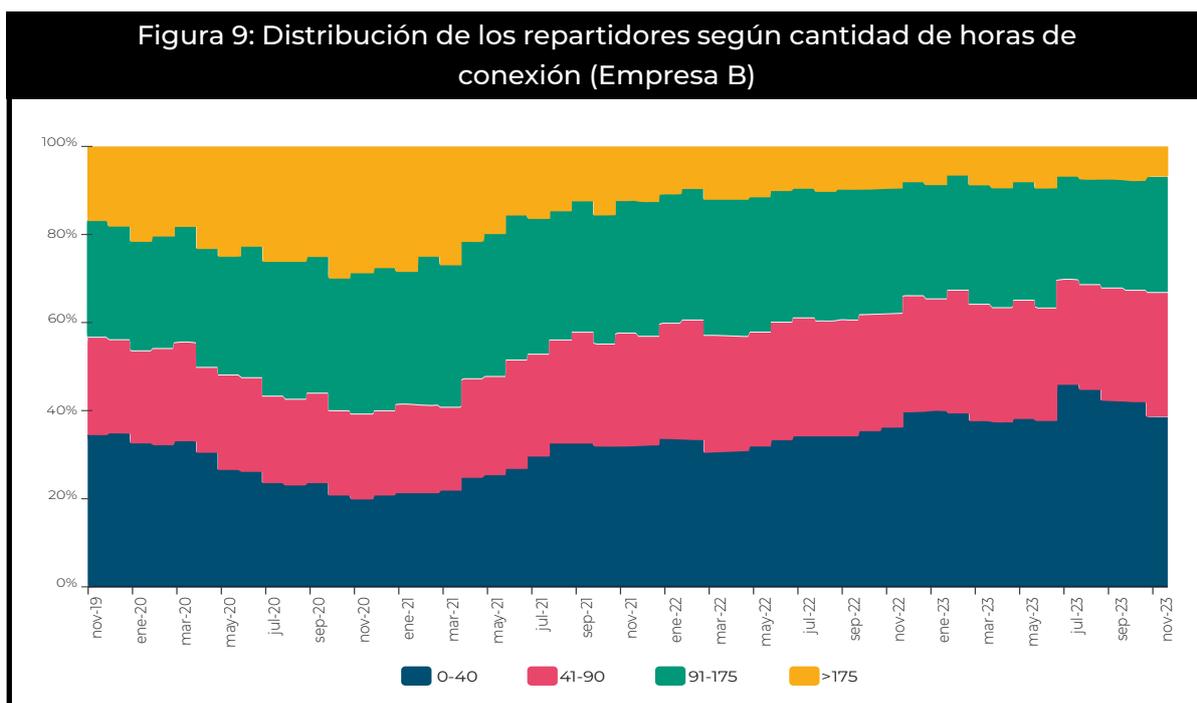
La Figura 9 indica que también en la Empresa B se verificó un cambio en el tiempo en la composición de los repartidores, **incrementándose la participación entre los mismos de quienes se conectaban un número reducido de horas mensuales** y reduciéndose, en consecuencia, la proporción de quienes parecen dedicarse a trabajar una mayor cantidad de horas.

Los años de la pandemia por Covid-19 muestran una tendencia muy diferente a la de los datos para noviembre de 2023. Específicamente, se observa que en el primer período de expansión de la cantidad de repartidores (de noviembre de 2019 hasta finales de 2020/ comienzos de 2021) se incrementó la participación de los repartidores que se conectaban más de 175 horas mensuales y se redujo la participación de los que trabajaban eventualmente (aquellos que se conectaban 40 o menos horas mensuales, o entre 41 y 90 horas mensuales). En octubre de 2020 se alcanzó la mayor participación de quienes se conectaban más de 175 horas mensuales, llegando este grupo a representar casi el 30%

de los repartidores. **Hacia finales de 2023 el mismo grupo representaba algo menos del 7% de los repartidores. Debido a esto las personas que utilizan con una menor dedicación la plataforma eran el 93% hacia finales de 2023.**

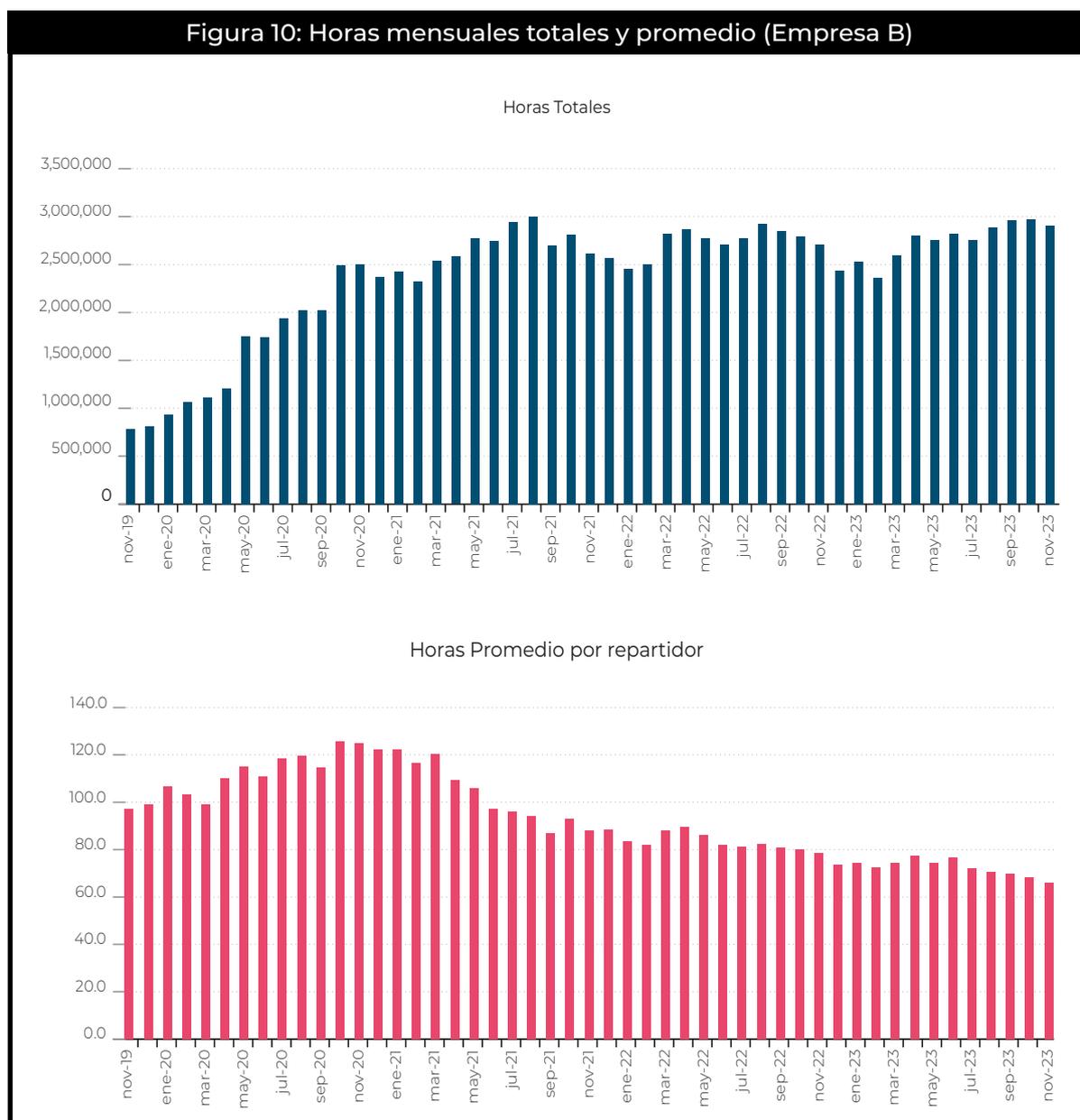
Por su parte, noviembre de 2020 fue el mes con la menor participación de quienes se conectaban 40 o menos horas mensuales (20,2%), mientras que julio de 2023 fue el mes de mayor participación (46,4%) de ese mismo grupo de repartidores. A finales de 2023 quienes se conectaban hasta 40 horas mensuales representaban aproximadamente el 40% de los repartidores. Asimismo, en el último año con información disponible (2023) parece haberse incrementado la participación de los grupos intermedios de horas conectadas (quienes trabajan entre 41 y 90 horas mensuales y quienes trabajan entre 91 y 175 horas mensuales).

En conclusión, como se desprende de la Figura 9, se evidencia que la gran mayoría de los repartidores dedica menos de 23 horas de conexión semanales a la actividad o, dicho de otra forma, los datos podrían indicar que alrededor del 70% de los mismos realizaría esta actividad como complemento de ingresos de alguna otra actividad principal y/o fuente de ingresos. Para noviembre de 2023 el grupo que se puede considerar de una dedicación full-time alcanzaba el 6,9%.



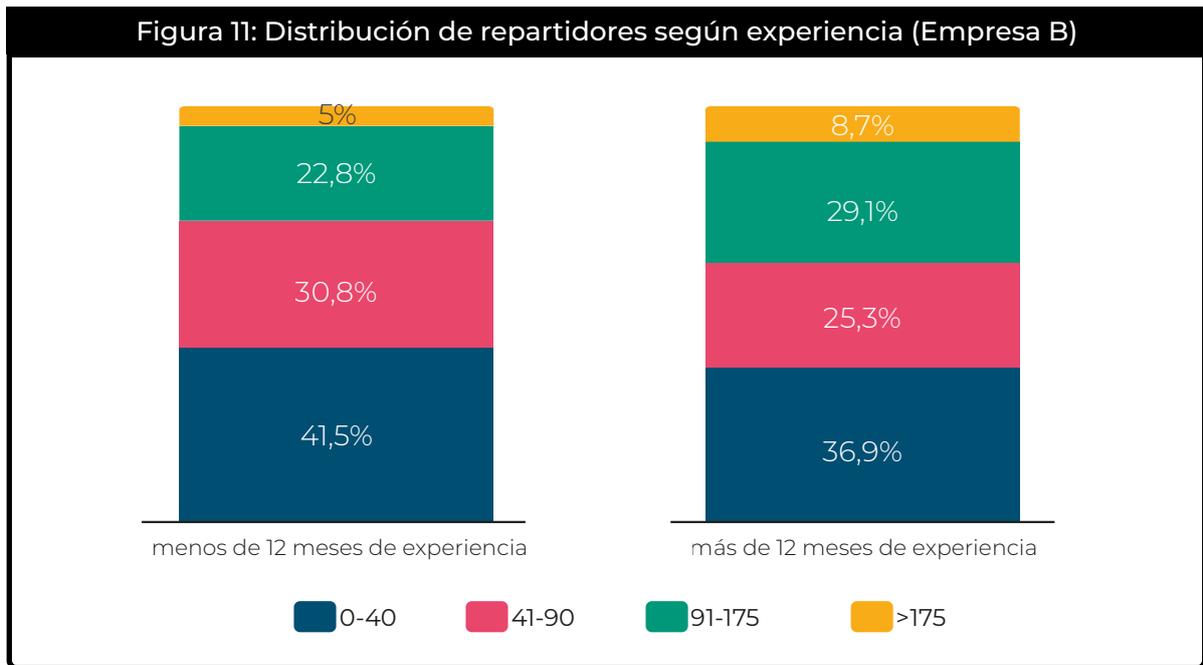
Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la empresa B

En la Figura 10, panel izquierdo, se comprueba que las horas totales conectadas conjuntamente por todos los repartidores de la Empresa B crecieron hasta mediados de 2021, pero desde entonces se han estancado, fluctuando en los alrededores de ese nivel. La combinación de ese resultado, horas totales estancadas, con crecimiento en la cantidad de repartidores (ilustrado en la Figura 1), explican el resultado en el panel derecho de la Figura 10 (la caída en las horas que en promedio se conecta un repartidor de la Empresa B), así también como el resultado mencionado en el análisis de la Figura 9 (una mayor participación entre el total de repartidores del grupo de aquellos que se conectan eventualmente o en un tiempo reducido del día).



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la empresa B

Aunque no es tan significativa la diferencia, los resultados en la Figura 11 indican que la distribución de repartidores de la Empresa B entre los distintos grupos de horas de conexión varía según la experiencia o el tiempo en la empresa que tienen esos repartidores. Entre los que hace menos de 12 meses que utilizan las plataformas de reparto, apenas el 27,8% se conecta 91 o más horas mensuales, mientras que entre los repartidores que hace más de 12 meses que utilizan las plataformas esa proporción crece al 37,8% (exactamente 10 puntos porcentuales más). Este dato podría estar vinculado a dos cuestiones: la utilización de la plataforma sólo para complementar ingresos y, por otro lado, como se mostró, a la incorporación de personas de entre 18-24 años que buscan ingresos menores a personas de mayor edad, sea porque tienen una menor estructura de costos o porque sencillamente dedican mayor cantidad de su tiempo a realizar otras actividades (estudiar, cuidar personas, tiempo de esparcimiento, etc.).



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la empresa B

2.7. Ingresos de los repartidores de Empresa A y Empresa B

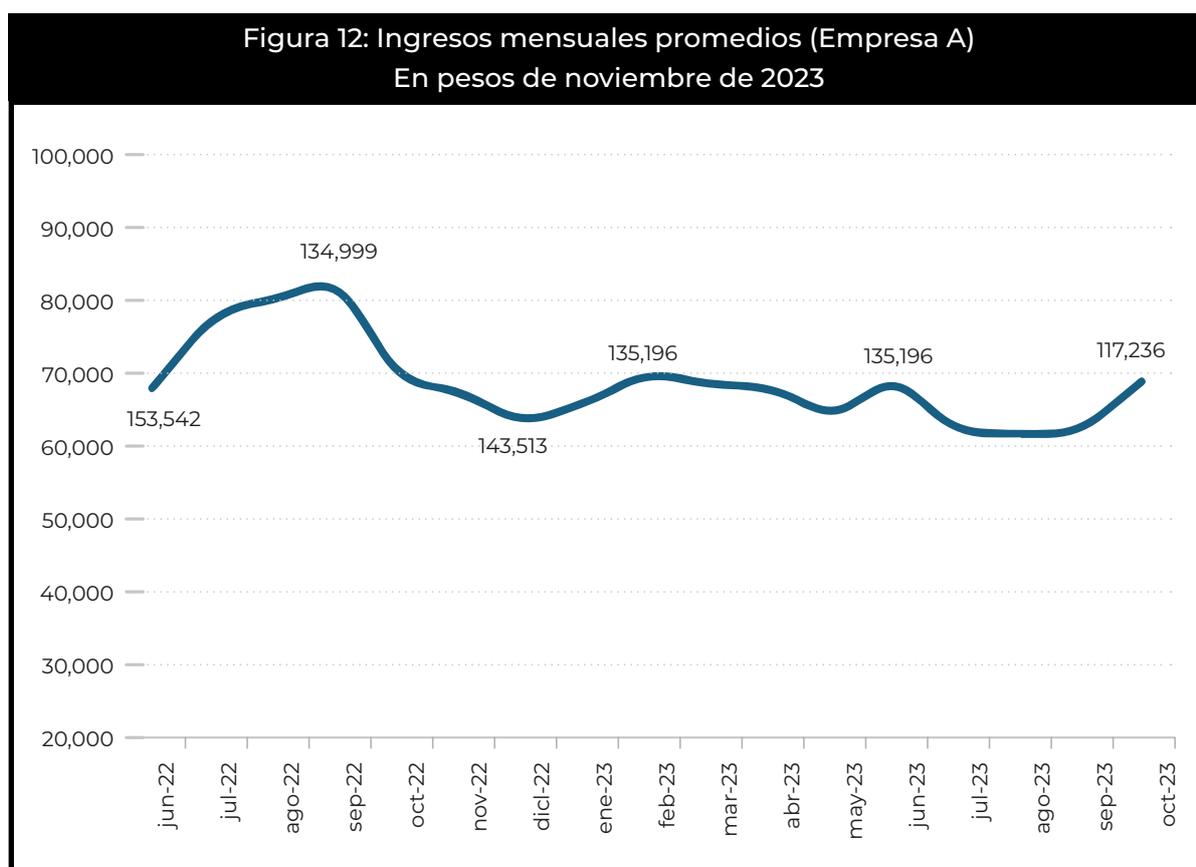
En el siguiente apartado, se presentan los hallazgos vinculados a los datos sobre ingresos de repartidores. Es importante considerar que, debido a la dinámica inflacionaria de Argentina, estos valores deben interpretarse en el contexto del momento en que fueron analizados y no compararse directamente con los valores de septiembre de 2024. En este estudio se tomó la decisión metodológica de hacer un corte temporal para poder procesar y analizar los datos. El análisis realizado, por la naturaleza de los datos, difiere de los estudios que se fundan en entrevistas a repartidores, análisis de foros y redes sociales, observaciones de campo y relevamiento de prensa para dar cuenta de la situación de los repartidores¹³. Sin embargo, estos resultados refuerzan la percepción comúnmente expresada por muchos repartidores en estudios cualitativos: cuanto más horas dedican, más aumentan sus ingresos. Asimismo, estos resultados parecerían apuntar a una preferencia de los repartidores por los ingresos obtenidos a través de las plataformas frente a los de otras actividades o trabajos a los que pueden acceder o han tenido anteriormente.

Los ingresos mensuales que individualmente obtienen los repartidores de las empresas A y B dependen de la cantidad de órdenes que completan. El ingreso de un repartidor promedio es influenciado no sólo por el nivel de actividad económica (que afecta el total de órdenes), sino también por el tiempo que trabaje en cada plataforma en específico y el equilibrio circunstancial entre oferta y demanda. También es importante destacar que ambas empresas han mejorado su tecnología brindando a los trabajadores mejoras en términos de optimizar viajes y pedidos¹⁴.

13- Ver Del Bono, A. (2019). Trabajadores de plataformas digitales: Condiciones laborales en plataformas de reparto a domicilio en Argentina. *Cuestiones De Sociología*, (21). o Del Bono, A. (2023). Experiencias laborales de trabajadores de plataformas de reparto en el AMBA durante el contexto de aislamiento y distanciamiento social. En Muñiz Terra, L. (Coord.) *Encrucijadas Biográficas: transiciones laborales en contextos de pandemia en Argentina*. Buenos Aires. CLACSO.

14- En conversaciones con las plataformas, se ha señalado las innovaciones tecnológicas que generan mejoras para la experiencia del usuario y los clientes. Entre ellas han mencionado: la posibilidad para el repartidor de tomar más de una

La Figura 12 presenta el ingreso mensual promedio que obtuvieron los repartidores de la Empresa A entre junio de 2022 y noviembre de 2023. Como se verá a continuación, dadas las características de la modalidad de conectividad que eligen mayoritariamente las personas que utilizan plataformas de reparto, los promedios no ayudan a entender el fenómeno. Así, la tendencia que se observa no es del todo informativa, en la medida que la composición de los repartidores se fue modificando a lo largo del período, como fue discutido previamente. En otras palabras, la tendencia decreciente en el nivel promedio de ingresos entre septiembre de 2022 y octubre de 2023 (caída de aproximadamente 15%) es explicada, al menos en parte, por el cambio en la composición de los repartidores en favor de aquellos que completan una menor cantidad de órdenes y, por lo tanto, obtienen un menor ingreso mensual.



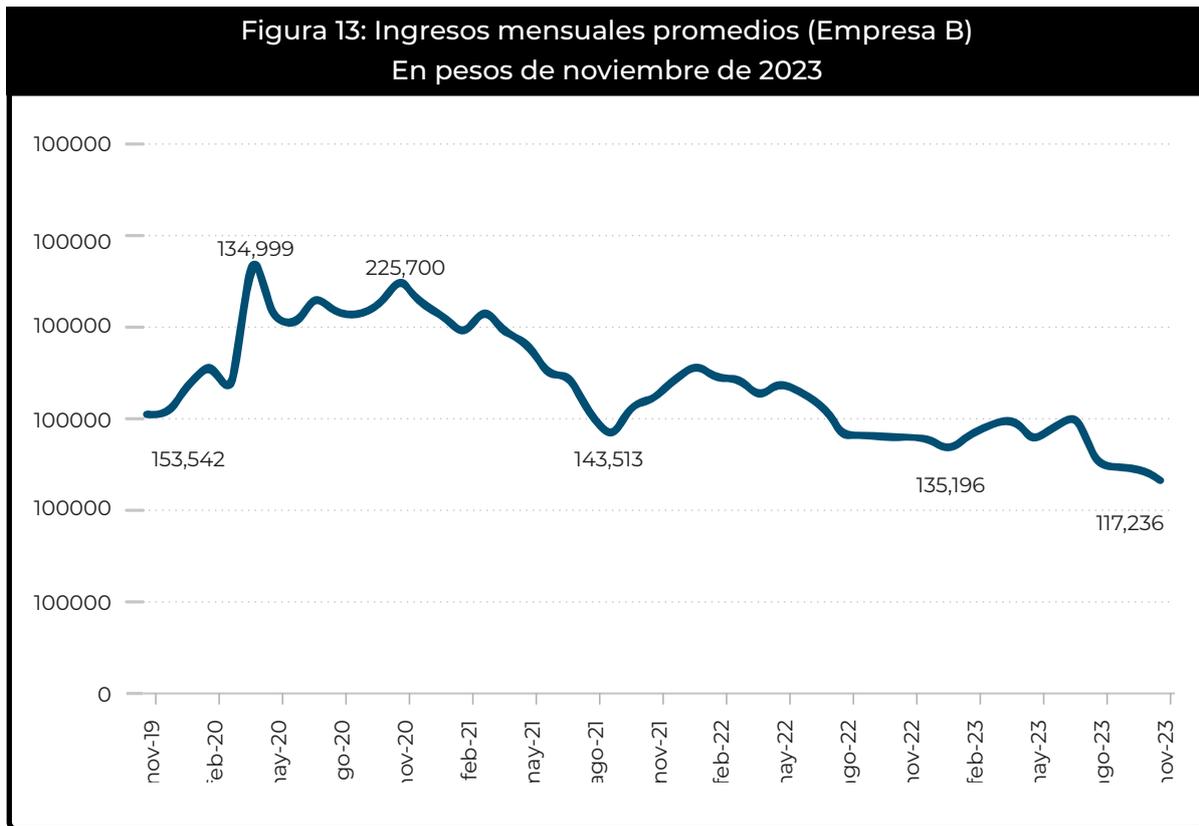
Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la empresa A

Nota: en cada momento el ingreso promedio reportado en la Figura es el promedio móvil de 3 meses

Similarmente, la Figura 13 muestra el ingreso mensual promedio recibido por los repartidores de la Empresa B entre noviembre de 2019 y noviembre de 2023. Los valores reportados por esta empresa incluyen “*ingresos brutos*” y “*propinas online*”¹⁵, por lo que no necesariamente son comparables directamente con los reportados por la Empresa A. Una vez más, la tendencia promedio observada no es informativa, dado que se modificó en el tiempo la composición de los repartidores, creciendo la participación de los que trabajan menos horas y, consecuentemente, reciben menores retribuciones.

orden, cuando es conveniente el trayecto; e incluso, avisos de cancelación, entre otras.

15- Debe destacarse que de acuerdo a entrevistas a los repartidores, se informa que reciben propinas en mano que no son contabilizadas en los ingresos aquí analizados.



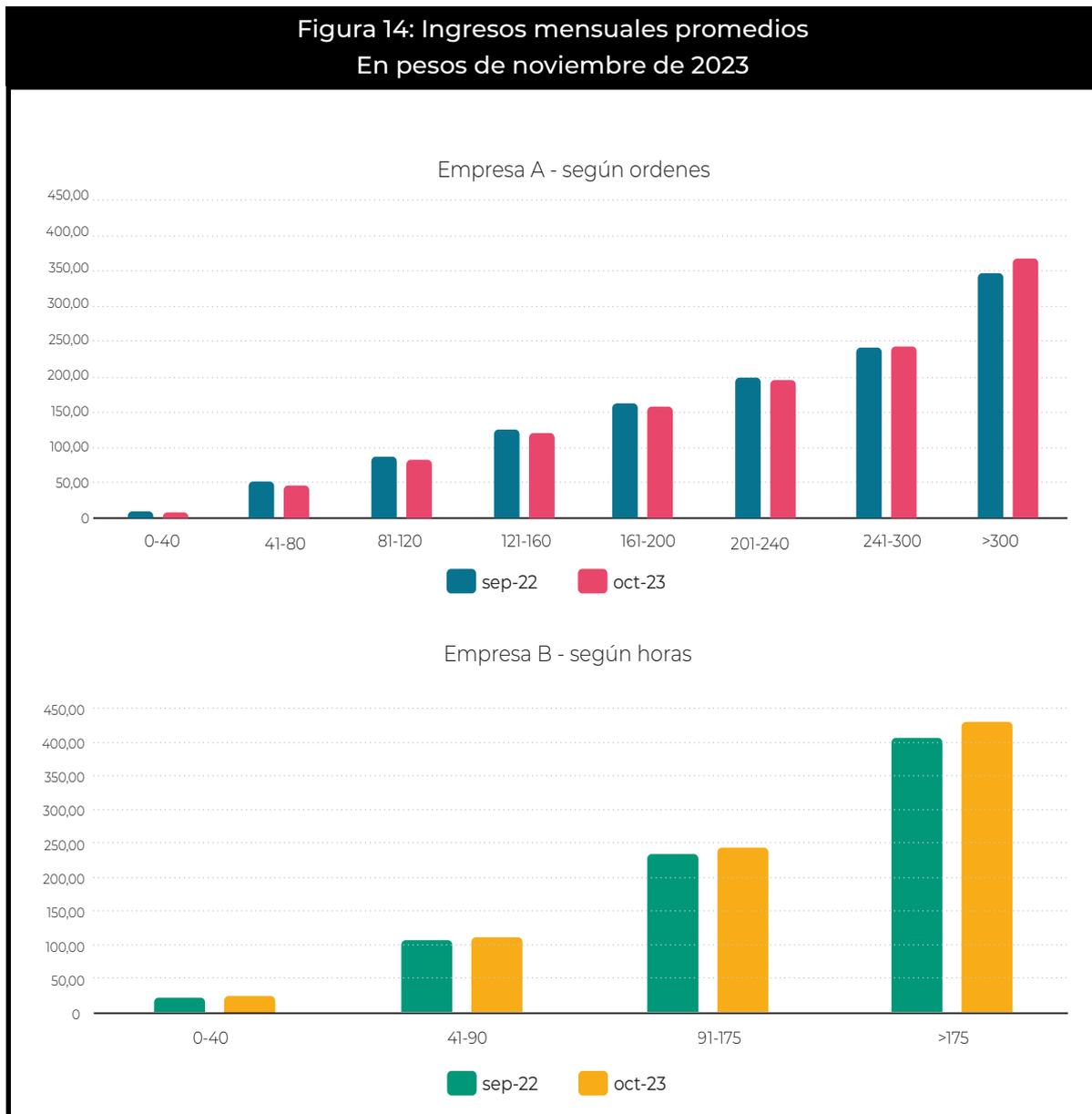
Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por Empresa B

La Figura 14 permite alcanzar conclusiones más informadas que las que se pueden obtener analizando únicamente las Figuras 12 y 13. Específicamente, presenta datos sobre la evolución del ingreso promedio de los repartidores, separando a estos en varios grupos definidos por la cantidad de órdenes completadas en el mes (Empresa A) o por la cantidad de horas de conexión en el mes (Empresa B).

Los resultados, ajustados por la inflación del período, muestran que los ingresos para el periodo en estudio fueron más estables a medida que el repartidor dedicó más tiempo a la tarea dentro de la plataforma. Encontramos en la Figura 14 que entre los repartidores que superaron las 300 órdenes mensuales los ingresos promedio crecieron un 6,8% entre septiembre de 2022 (pico de ingreso promedio en Empresa A) y octubre de 2023 (último dato completo disponible para Empresa A). Sin embargo, para aquellas personas que no dedican de manera exclusiva su tiempo a la plataforma, como aquellas que completan entre 41 y 80 órdenes mensuales, el ingreso en ese periodo tuvo una caída de alrededor del 10,1%, mientras que para quienes entregan entre 241 y 300 pedidos mensuales la caída fue del 1,2%.

En el caso de la Empresa B, y tomando el mismo período de análisis que para la Empresa A, se encuentran resultados que son en algunos casos cualitativamente similares a los discutidos en el párrafo anterior, pero que en otros difieren. Similar al caso anterior, para quienes trabajan eventualmente (hasta 40 horas mensuales) los ingresos promedio cayeron significativamente (un 25,9%), mientras que crecieron un 4% para quienes trabajan 91 horas mensuales o más y un 11,5% para quienes trabajan más de 175 horas mensuales. Conjuntamente, los resultados para ambas empresas sugieren que entre extremos del período septiembre de 2022-octubre de 2023 los ingresos de los repartidores que trabajan a jornada completa crecieron, mientras que los ingresos de los repartidores que trabajan de manera esporádica o eventual se estancaron o cayeron.

Teniendo en cuenta que ese período es uno donde la dinámica inflacionaria mostró una fuerte aceleración, con una significativa pérdida en el poder adquisitivo de todo tipo de trabajadores, podría considerarse que la evolución de los ingresos de los repartidores de la Empresa A y la Empresa B fue en términos relativos mejor al que en ese contexto tuvieron otros trabajos de la economía¹⁶.



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por Empresa A y Empresa B

En los siguientes párrafos se realiza un análisis más detallado de los ingresos de los repartidores que utilizan la Empresa A, para posteriormente analizar los ingresos de aquellos que prestan servicios para la Empresa B.

16- "La aceleración inflacionaria verificada en diciembre de 2023 dio lugar a una sensible contracción del poder adquisitivo de los salarios del empleo asalariado registrado en empresas privadas. De acuerdo a la información del SIPA, en el último mes del año pasado, la media y la mediana de los salarios (brutos) de los puestos de trabajo formales privados se redujo en la comparación mensual alrededor de un 11% en términos reales" en https://www.argentina.gov.ar/sites/default/files/panorama_mensual_del_trabajo_registrado_2024_03_04_0.pdf

2.7.1. Ingresos de los repartidores: Empresa A

Más allá de la evolución de los ingresos obtenidos por los distintos grupos de repartidores de la Empresa A, es interesante analizar tanto el nivel que alcanzan esos ingresos, como la composición de los mismos.

Los ingresos totales que obtienen los repartidores de la Empresa A se componen de diversos conceptos. Los dos más obvios son la ganancia asociada a cada orden completada y las propinas que reciben a través de la aplicación¹⁷ al entregar esas órdenes. Sin embargo, también existen conceptos adicionales a cargo de las plataformas para incentivar la conexión dado que son los propios repartidores quienes tienen que elegir a la Empresa A por sobre la Empresa B, otras plataformas (por ejemplo, de comercio electrónico) o incluso otras actividades económicas. Mediante estos ingresos adicionales las plataformas buscan asegurar la disponibilidad de repartidores en horas o contextos de alta demanda.

La Figura 15 muestra los ingresos de los repartidores por los diversos conceptos de acuerdo con la cantidad de órdenes completadas en el mes. Los distintos paneles muestran la relación que existe entre la cantidad de órdenes y los diferentes componentes del ingreso total. El panel (a) muestra la clara relación existente entre ingreso total por todos los conceptos y la cantidad de órdenes. La relación parece ser mayormente lineal, aunque más allá de las 200 órdenes el crecimiento del ingreso ante el crecimiento de las órdenes parece ser algo mayor al que se esperaría de una relación lineal.

En el panel (a) se observa que para alcanzar un ingreso total de \$100.000 pesos argentinos (o 119 dólares¹⁸, a valores de noviembre de 2023), un repartidor debía completar algo más de 100 órdenes mensuales. Dada la relación prácticamente lineal, para alcanzar los \$200.000 pesos argentinos (o 238,66 dólares), debía alcanzar algo más de 200 órdenes mensuales. Más en general, los repartidores obtuvieron en octubre de 2023 un ingreso aproximado de 900 pesos por orden completada (en pesos de noviembre de 2023)¹⁹.

Los paneles (b), (c), (d), (e) y (f) ilustran la relación entre cantidad de órdenes y ganancias totales por órdenes, adicionales y propinas. Como puede observarse en los paneles (b) y (f) las ganancias totales por órdenes y las propinas, respectivamente, parecen tener una relación prácticamente lineal con la cantidad de órdenes. Por su parte los paneles (c), (d) y (e) indican que los ingresos por adicionales tienen una relación que no es completamente lineal con la cantidad de órdenes. En los casos de los adicionales (panel (c)) y los ajustes (panel (e)), la relación no lineal muestra un suave patrón exponencial (de crecimiento), aunque dicho patrón no es tan claro en esos casos como parece serlo en el caso de las recompensas (panel (d)).

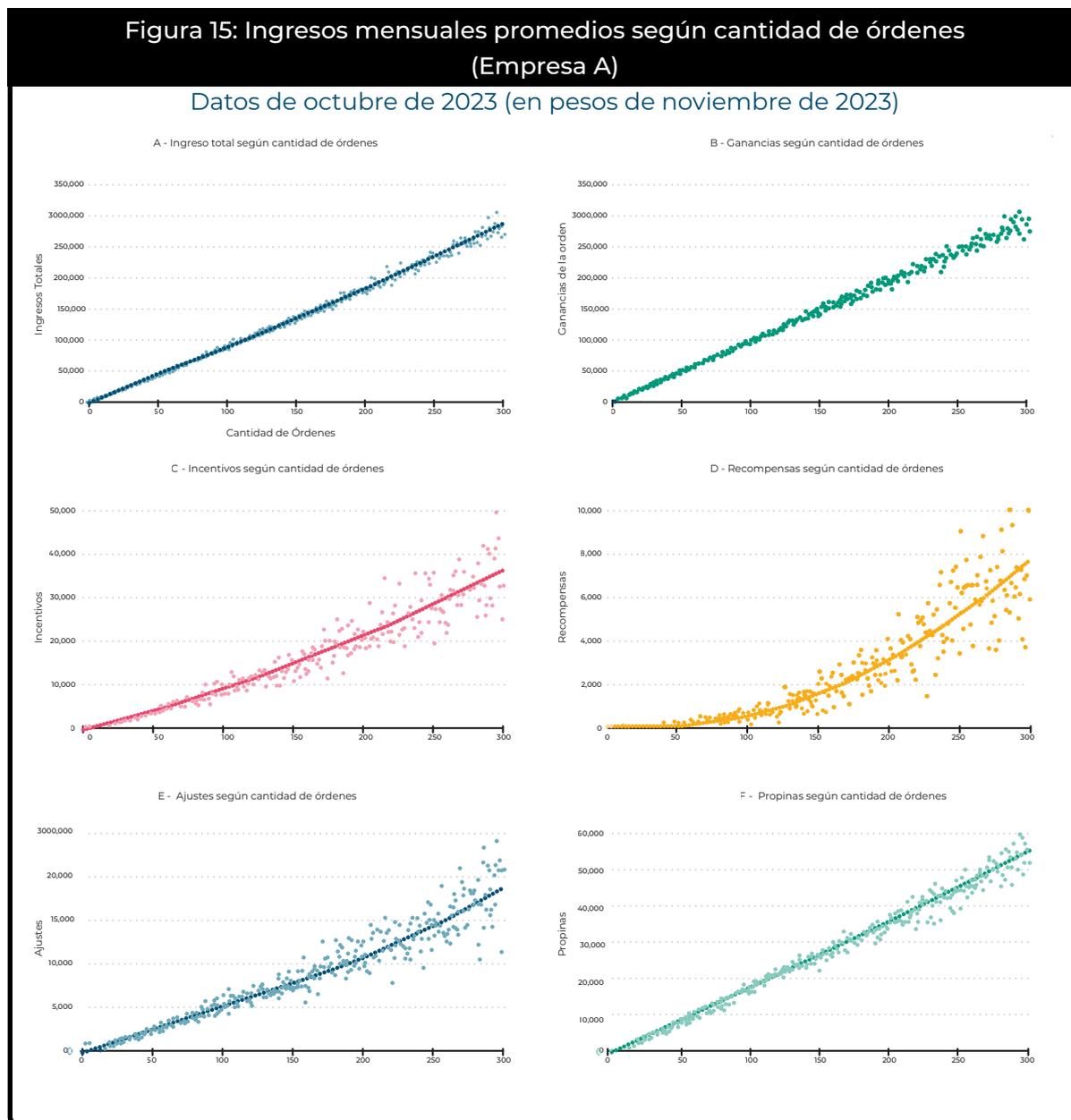
La no linealidad en la relación entre cantidad de órdenes y los distintos componentes de adicionales y recompensas posiblemente se relacione con que el otorgamiento de esos adicionales y recompensas se vincula estrechamente con la cantidad de órdenes que se completan. La utilización de este tipo de mecanismos de retribución haría que

17- En la información disponible aparece información únicamente sobre las propinas que los repartidores reciben a través de la aplicación digital, no se dispone de información de las propinas recibidas en mano en el momento de entrega de la orden.

18- El valor del dólar MEP al 30/11/23 era de 838 pesos argentinos por cada dólar.

19- De acuerdo a estimaciones realizadas por las plataformas, en una hora de conexión se puede realizar hasta 2.5 órdenes.

los ingresos crezcan más que proporcionalmente ante un incremento en la cantidad de órdenes. Asimismo, la incipiente no linealidad en la relación cantidad de órdenes e ingresos totales que se observa por encima de las 200 órdenes es probable que se explique por la existencia de esos incentivos y recompensas.



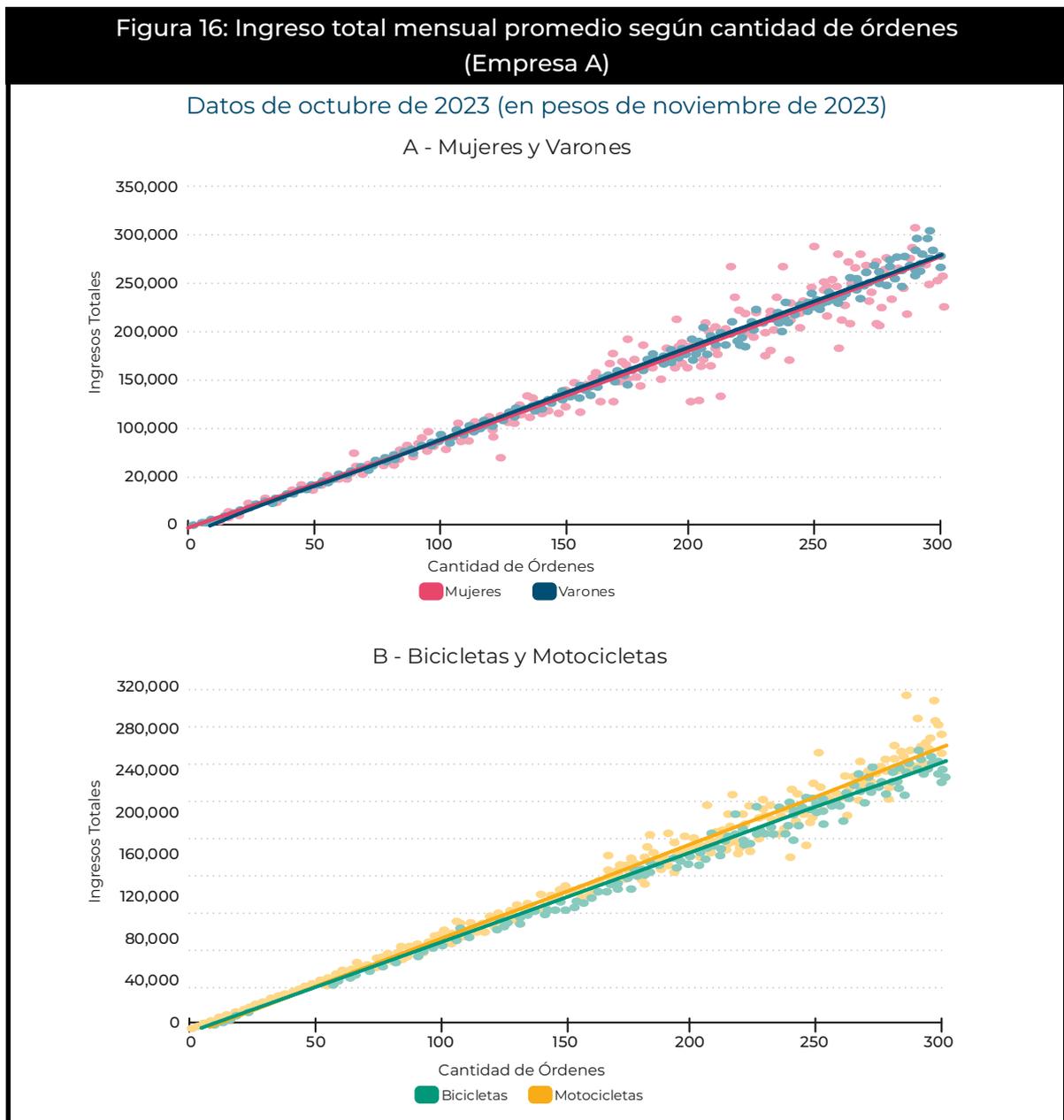
Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la empresa A

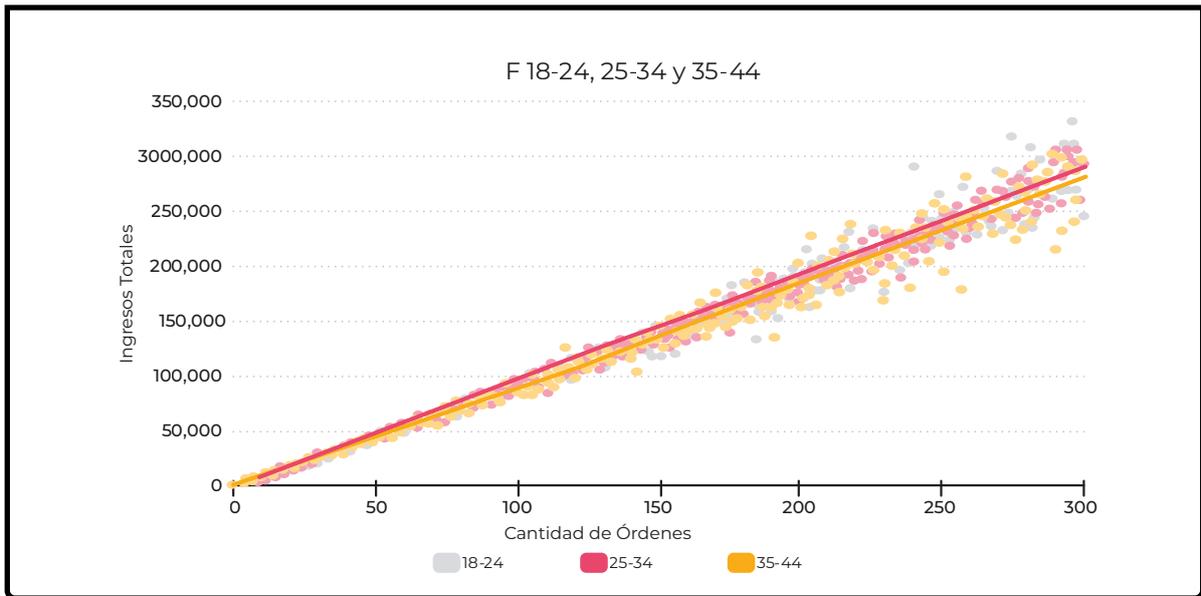
Aún teniendo en cuenta la cantidad de órdenes completadas al mes, ¿difieren los ingresos que obtienen distintos grupos de repartidores? Por ejemplo, ¿ganan más los varones que las mujeres que completan un número similar de órdenes? ¿para una cantidad dada de órdenes, tienen mayores ingresos quienes reparten en bicicleta que quienes lo hacen en motocicletas? ¿obtienen los repartidores más jóvenes mayores ingresos para una misma cantidad de órdenes que los repartidores de más edad? La Figura 16 contiene información que ayuda a responder esos interrogantes.

De ella se desprende que las ganancias están asociadas a las conductas y las preferencias, sin discriminar por género o edad. Los resultados en el panel (a) sugieren que no existen

mayores diferencias entre mujeres y varones en los ingresos totales según cantidad de órdenes completadas. Los ingresos de las mujeres muestran algo mayor de dispersión, particularmente cuando la cantidad de órdenes supera las 150 mensuales, pero ello se explica por la significativamente menor cantidad de mujeres entre quienes completan cantidades elevadas de órdenes por mes. Similarmente, la información en el panel (c) indica que tampoco existen diferencias valiosas de mencionar entre grupos etarios, lo que implica que para una misma cantidad de órdenes el ingreso esperado es similar para los miembros de cualquier grupo etario.

Donde se observan diferencias entre grupos en la Figura 16 es en el panel (b). En el mismo se nota que los ingresos totales que obtienen quienes reparten en motocicleta parecen ser algo mayores que los que obtienen quienes reparten en bicicleta, aún cuando la comparación se realiza para la misma cantidad de órdenes mensuales. Aunque esa información no aparece en la Figura 16, la diferencia entre los 2 grupos de repartidores parece originarse en las ganancias totales por una mayor cantidad de órdenes realizadas y no en los distintos tipos de recompensas y retribuciones.

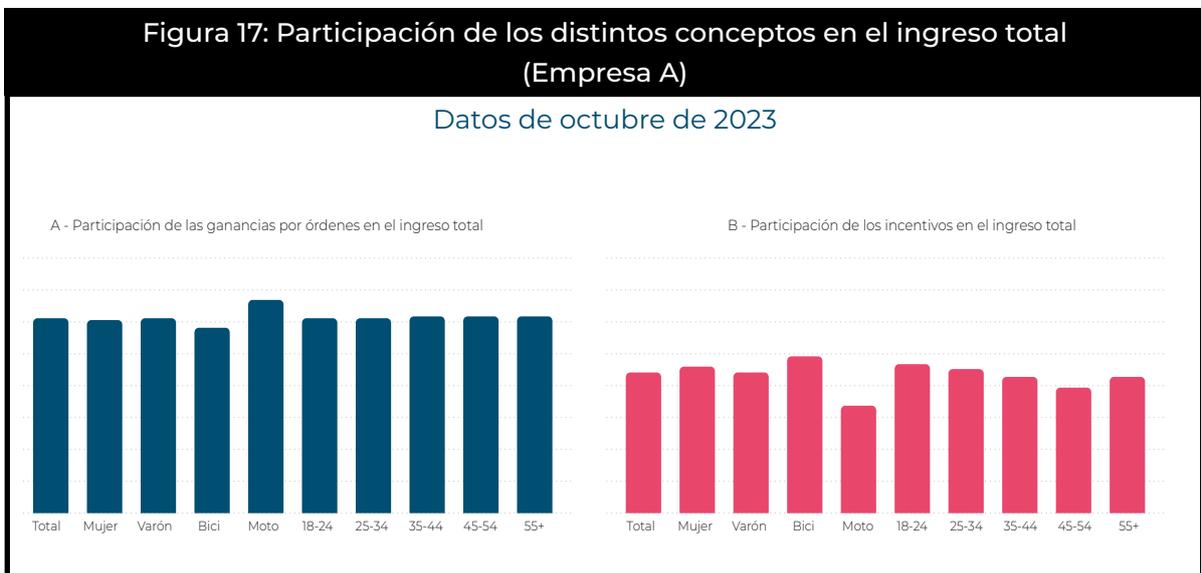


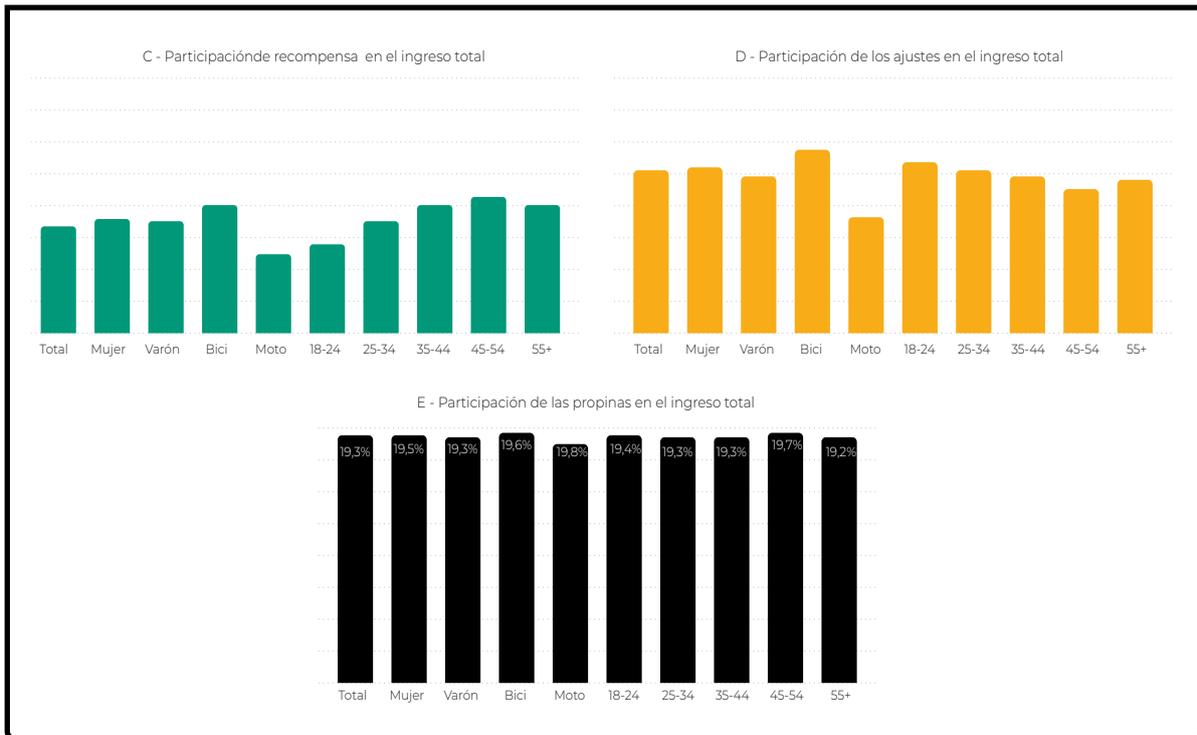


Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la empresa A

La Figura 17 permite apreciar la importancia que tienen los distintos conceptos en el ingreso total para los diversos grupos de repartidores. Para un repartidor promedio las ganancias por órdenes son el principal componente del ingreso total, representando el 61,3% del mismo (panel (a)). Ese porcentaje no difiere significativamente entre mujeres y varones (60,3% y 61,2%, respectivamente), pero es claramente mayor para quienes reparten en motocicleta (66,8%) que para quienes reparten en bicicleta (58,2%). Este resultado es consistente con lo comentado en el análisis de la Figura 16. Entre grupos etarios tampoco parecen existir demasiadas diferencias, fluctuando la participación de las ganancias por órdenes en el ingreso total en el rango 60,7%-62%.

Las propinas constituyen el segundo componente más importante en términos cuantitativos para los repartidores. Representan el 19,3% del ingreso total, tal como se observa en el panel (e) de la Figura 17. No parecen existir demasiadas diferencias entre grupos, la participación es similar entre varones y mujeres (19,5% y 19,3%, respectivamente), entre quienes reparten en bicicleta y motocicleta (19,6% y 18,8%, respectivamente) y entre los repartidores que pertenecen a distintos grupos etarios (fluctúa entre 19,2% y 19,7%).





Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la empresa A

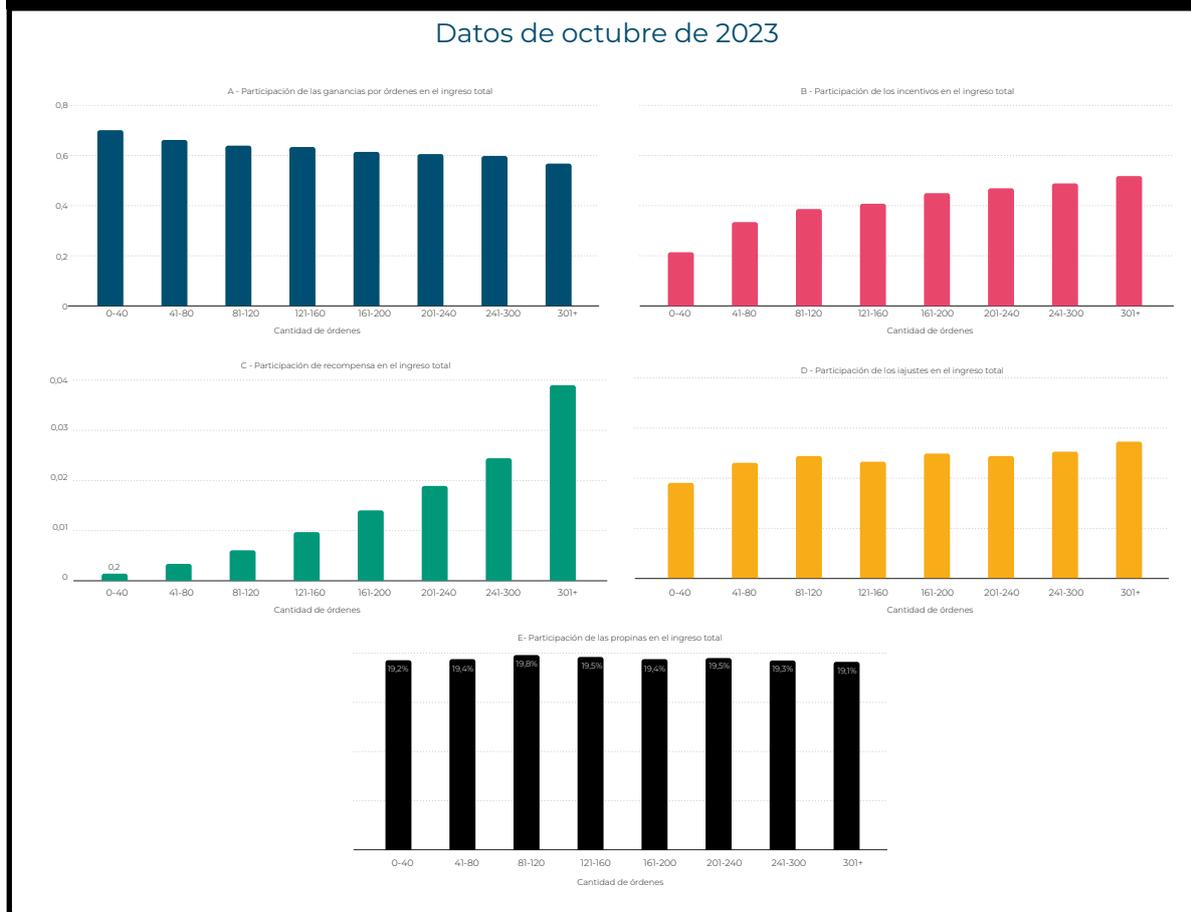
Existen claras diferencias en la participación de los distintos conceptos de ingreso entre repartidores según órdenes completadas, como se comprueba en la Figura 18. Los resultados indican que la participación de las ganancias por órdenes es decreciente conforme aumenta el número de órdenes (panel (a)). Representan 70,5% del ingreso total de quienes reparten hasta 40 órdenes mensuales y 66,1% de quienes reparten entre 41 y 80 órdenes mensuales, pero su participación es significativamente menor entre quienes reparten entre 241 y 300 órdenes mensuales (59,6%) y entre quienes reparten más de 300 órdenes mensuales (57%).

Por el contrario, la participación en el ingreso total de los incentivos, las recompensas y los ajustes son crecientes en la cantidad de órdenes, tal como se intuyó en el análisis de la Figura 15.

En el caso de los incentivos (panel (b)): mientras que representan el 5,3% del ingreso de quienes reparten hasta 40 órdenes mensuales, su participación en el ingreso de quienes completan más de 300 órdenes mensuales alcanza el 13%. En las recompensas la diferencia entre grupos es aún más clara (panel (c)): significan apenas el 0,2% de los ingresos de quienes reparten hasta 40 órdenes, pero representan el 3,9% del ingreso del grupo que supera las 300 órdenes mensuales. En el panel (d) se puede ver que los ajustes también son (en la mayoría de los casos) crecientes conforme aumenta la cantidad de órdenes, pero en este caso las diferencias entre grupos son algo menos marcadas que en los casos anteriores.

Finalmente, el panel (e) de la Figura 18 muestra que la participación de las propinas en el ingreso total de los repartidores es prácticamente la misma en todos los grupos definidos según la cantidad de órdenes mensuales completadas.

Figura 18: Participación de los distintos conceptos en el ingreso total
(Empresa A)

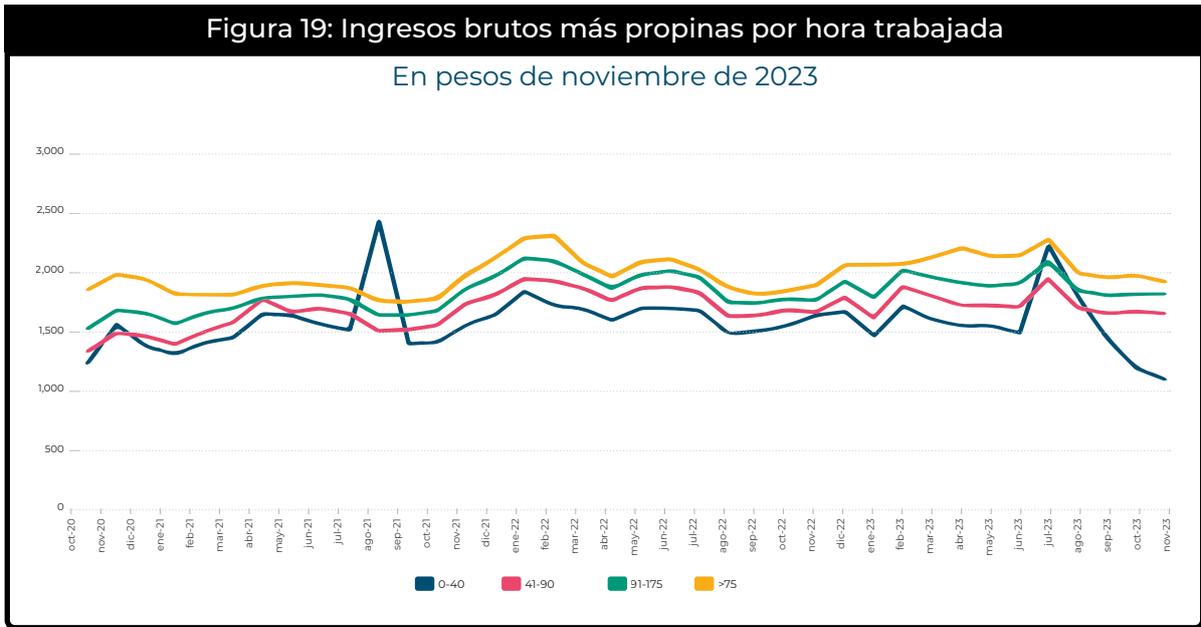


Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la Empresa A

2.7.2. Ingresos de los repartidores de la Empresa B

Dado que la información disponible para la Empresa B no es a nivel individual, no es posible realizar un análisis tan detallado como el realizado con los datos de la Empresa A, pero a continuación se presentan algunos resultados de interés sobre los ingresos mensuales de los repartidores de esta empresa.

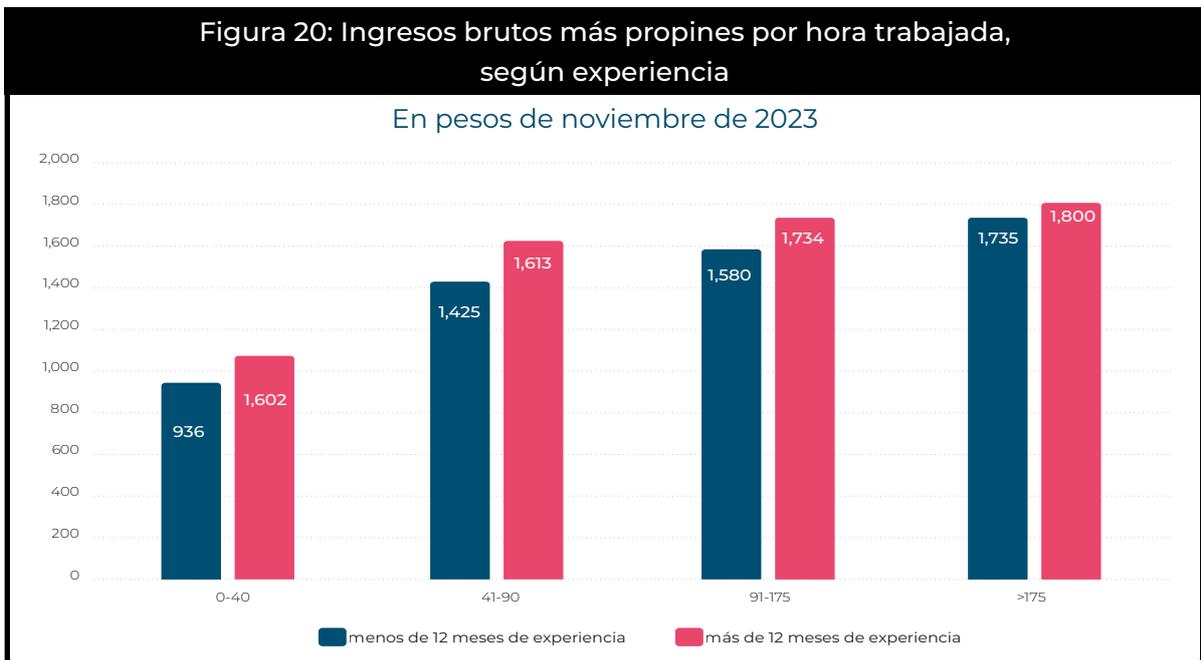
Los ingresos totales que obtienen los repartidores de la Empresa B son crecientes conforme aumenta la cantidad de horas de conexión, como se observó en el gráfico anterior. El ingreso por hora de conexión también depende de la cantidad de horas de conexión al mes. La Figura 19 muestra que el ingreso total más las propinas obtenidas por hora de conexión es mayor cuanto mayor es la cantidad total de horas de conexión en el mes. Por otro lado, aquellos que se conectan durante más horas (y por consiguiente realizan una mayor cantidad de pedidos) tienen más oportunidades de prestar servicios en las horas de mayor demanda. Esto les proporciona una ventaja en el uso de la aplicación, permitiéndoles generar ingresos promedio superiores. Esa relación se mantiene prácticamente todos los meses desde mediados de 2020, excepto por algunas anomalías en un par de meses para el grupo de quienes se conectan hasta 40 horas mensuales, las cuales probablemente derivan de errores en los datos de horas de conexión de ese grupo de repartidores. (Figura 19).



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la empresa B

La experiencia en el uso de la aplicación parece también tener algún efecto en los ingresos de los repartidores de la Empresa B. Cualquiera sea el grupo de horas de conexión que se considere, el ingreso total más propinas por hora que obtienen los repartidores con mayor experiencia (cálculo que se deriva de un promedio de órdenes completadas de aproximadamente 2,5 por hora) es siempre mayor al ingreso total más propinas que obtienen los repartidores con menor experiencia, es decir, aquellos que ingresaron hace menos de 12 meses en la plataforma.

Los datos de la Figura 20, que refieren a noviembre de 2023, muestran que los repartidores más experimentados obtienen ingresos totales por hora de conexión de entre 4% (aquellos que se conectan 175 horas mensuales) y 13% más altos (los que lo hacen entre 41 y 90 horas mensuales) que los que obtienen los repartidores menos experimentados.



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por la empresa B

2.7.3. Los ingresos de los repartidores en relación con otros trabajos

Los resultados presentados hasta el momento permiten entender el nivel, la evolución y la composición de los ingresos de los repartidores de las empresas A y B. Pero, ¿cómo se comparan esos ingresos con los obtenidos por otros trabajos en otros sectores de la economía? Para responder a esta pregunta es necesario recurrir a datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC. Dado que la última base de datos públicamente disponible de la EPH es la del tercer trimestre de 2023, los resultados se comparan con los datos de los repartidores de agosto de 2023.

Con los datos de la EPH se calculó la remuneración mensual de trabajadores en empleos que podrían considerarse como alternativas posibles para los repartidores que utilizan las plataformas gestionadas por la Empresa A y la Empresa B, así también como en empleos que posiblemente no sean alternativas viables para este tipo de trabajadores, en función de las bajas barreras que admite el trabajo en plataformas de reparto (no requiere niveles educativos, ni formación específica, por ejemplo). Los distintos tipos de trabajadores que se consideraron son los siguientes:

- **Asalariados:** la EPH desagrega la información en 3 grupos, según nivel educativo; o en 2 grupos según condición de registro ante la Seguridad Social. Las categorías resultantes son las siguientes:
 - **Asalariado 1:** asalariado cuyo nivel educativo es, como máximo, primario completo.
 - **Asalariado 2:** asalariado con nivel educativo secundario (completo o incompleto).
 - **Asalariado 3:** asalariado con nivel educativo superior (terciario o universitario, completo o incompleto).
 - **Registrado:** asalariado con descuento jubilatorio.
 - **No Registrado:** asalariado sin descuento jubilatorio.
 - **Cuentapropistas:** trabajadores por cuenta propia cuyo nivel educativo es, como máximo, secundario completo.
- **Promedio EPH:** incluye a todos los ocupados, cualquiera sea su nivel educativo, relación laboral o condición de registro.

En todos los casos las estimaciones obtenidas con la EPH se realizaron para trabajadores que trabajaron al menos 30 horas semanales.

De acuerdo con la Figura 21 los repartidores que consideramos profesionales dada su dedicación full-time tienen ingresos superiores al promedio de los asalariados registrados. Los repartidores de la Empresa A que completan más de 300 órdenes mensuales obtienen ingresos por mes que son superiores a los del trabajador promedio de la EPH y a los de los asalariados registrados, pero similares a los de los asalariados (registrados o no) con educación superior. Por su parte, los repartidores de la Empresa B que se conectan a la app más de 175 horas mensuales logran alcanzar ingresos mensuales superiores a los de cualquiera de los grupos mencionados anteriormente.

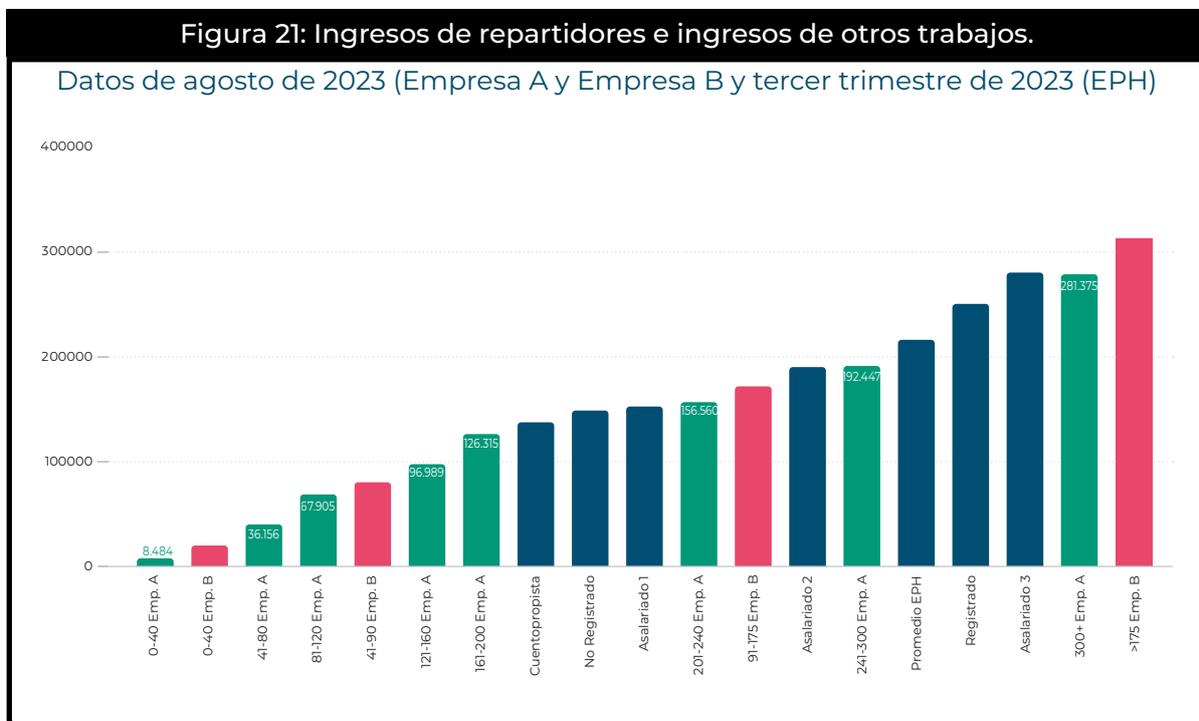
Por su parte, los repartidores de la Empresa A que realizan entre 201 y 240 órdenes mensuales y los repartidores de la Empresa B que se conectan a la app entre 91 y 175 horas mensuales obtienen ingresos algo mayores a los de los trabajadores identificados como cuentapropistas, asalariados con nivel educativo primario o asalariados no regis-

trados en la EPH. En el caso de los repartidores de la Empresa A que se ubican en el grupo de 241 a 300 órdenes mensuales, sus ingresos mensuales se aproximan a los de los asalariados (registrados o no) con educación secundaria.

Los resultados en la Figura 21 indican que los repartidores de la Empresa A que realizan hasta 200 órdenes mensuales y los repartidores de la Empresa B que se conectan hasta 90 horas mensuales obtienen ingresos mensuales menores a los de cualquiera de las categorías de trabajadores identificados en la EPH. Debe aclararse que en este estudio estas personas no dedican tiempo completo a la actividad.

Finalmente, debe tenerse en cuenta que las comparaciones realizadas en los párrafos anteriores tienen algunas limitaciones: los ingresos de los repartidores de la Empresa A y la Empresa B no incluyen las propinas en mano que reciben en la entrega de pedidos, ni tampoco se consideran los potenciales ingresos que algunos de los repartidores podrían estar obteniendo por otros repartos en paralelo para otras empresas del rubro o en otras actividades (recordar que la mayoría de los repartidores dedican un tiempo a las apps que hacen presumir que ésta resulta su actividad secundaria o complementaria de otra fuente de ingresos principal).

Aunque se desconoce la magnitud de los sesgos que los aspectos mencionados introducen en las comparaciones, se espera que las comparaciones sirvan como una primera aproximación a la situación de ingresos de los trabajadores de plataforma. Se debe enfatizar entonces que los resultados de la figura anterior no deben interpretarse como estrictamente comparables, ni entre los repartidores de las distintas empresas, ni entre estos y los trabajadores de otros sectores de la economía.



Fuente: elaboración propia a partir de datos compartidos por empresa A y empresa B

3. Conclusiones

El análisis de los datos recopilados en este estudio echa luz sobre algunos puntos críticos que deben ser considerados a la hora de proponer políticas públicas o regulaciones orientadas a los trabajadores de reparto, una de las nuevas modalidades de empleo que ha ido ganando preponderancia en los últimos años, y que se ha convertido en un ecosistema virtuoso para quienes operan en él, -repartidores, comercios y usuarios-.

Entre los puntos a destacar se observa una tendencia creciente hacia tiempos de conexión más cortos y una diversificación en los tipos de vehículos utilizados por los repartidores, lo que podría indicar un cambio en la naturaleza de la actividad dentro de la economía de plataformas.

Además, los datos sugieren que los ingresos varían no sólo en relación con las horas conectadas o las órdenes completadas, sino también según el tipo de vehículo y la experiencia del repartidor, pero en todos los casos estamos frente a ingresos altos para el promedio del mercado laboral en el período estudiado, más aún si partimos de la base de que la barrera de acceso a esta actividad es baja o nula, pues no se exige nivel educativo mínimo para realizarla o contar con determinada experiencia en el rubro o sector. Es decir, estamos frente a una forma de trabajar novedosa que, al amparo de la flexibilidad sobre el tiempo de dedicación y el aprovechamiento al máximo del sistema de eficiencias que ofrece el mercado, permite obtener ingresos a un amplio sector de la población sin importar su género, su lugar de pertenencia, educación, experiencia; cumpliendo un rol importante de impacto positivo en la economía argentina y su mercado de trabajo.

Podemos sintetizar algunos datos sobresalientes de los hallazgos:

- Hay una fuerte tendencia al crecimiento de los perfiles que usan las plataformas de manera esporádica, dedicando una baja cantidad de horas por semana a este trabajo. En octubre de 2020 (durante el periodo de aislamiento por la pandemia) se alcanzó la mayor participación de quienes se conectaban de una manera que podemos considerar full-time, llegando este grupo a representar casi el 30% de los repartidores. **Hacia finales de 2023 el mismo grupo representaba menos del 7% de los repartidores (Figuras 9 y 10), mientras que los que se conectan de manera eventual alcanzaba al 93%. Los datos a marzo de 2024 ratifican esta diferencia: un 10% de trabajadores full-time en contraposición con un 90% de trabajadores eventuales.**

- Se observa también que entre mediados de 2022 y finales de 2023 creció la participación de repartidores eventuales (hasta 80 órdenes mensuales), desde aproximadamente 64% hasta 67-68%. Dentro de este grupo, creció la participación porcentual de los repartidores que realizan hasta 40 órdenes mensuales, desde 47% a mediados de 2022 a valores cercanos a 53-54% a finales de 2023.
- Entre 16% y 20% de los repartidores activos son mujeres, y se observa que una mayor proporción de mujeres que varones pertenece al grupo de repartidores que parece utilizar las plataformas en forma eventual: mientras el 55% de las mujeres realiza hasta 40 órdenes mensuales, este porcentaje es 49,3% entre los varones. Los resultados sugieren que no existen mayores diferencias entre mujeres y varones en los ingresos totales según cantidad de órdenes completadas.
- Una de las empresas evidencia que los jóvenes de 18 a 24 años han ido ganando terreno en el total de repartidores creciendo su participación en más de un tercio en 18 meses: pasaron de representar el 24% de los repartidores en mayo de 2022 a representar el 32,5% en noviembre de 2023.
- De acuerdo con el análisis efectuado, el porcentaje de trabajadores que reparte en bicicleta cayó significativamente desde un máximo de 73,4% en junio de 2022 a 65,8% en noviembre de 2023. La caída en la participación de repartidores con bicicleta se observó en el mismo período (mayo 2022 - mayo 2023) donde se verificó el crecimiento en el total de repartidores. Esta caída en la participación de quienes utilizan bicicleta ocurrió juntamente con el crecimiento en la participación de repartidores en motocicleta: desde 25,8% en junio de 2022 a 33,6% en noviembre de 2023.
- A mayor edad mayor es la dedicación a la actividad. Mientras que más de 7 de cada 10 jóvenes se encuentran en el grupo que presumiblemente realiza la actividad de manera muy esporádica (hasta 80 órdenes mensuales), lo contrario sucede en los grupos que completan una mayor cantidad de órdenes mensuales, donde la proporción de repartidores aumenta con la edad.
- Los ingresos aumentan cuando se utiliza la motocicleta como medio de reparto. La ventaja es claramente mayor para quienes reparten en motocicleta (66,8%) en comparación con quienes reparten en bicicleta (58,2%).
- Los ingresos de los repartidores que más se conectan son superiores al promedio de los trabajadores asalariados. Quienes completan más de 300 órdenes mensuales (120 horas mensuales de conexión aprox. si tomamos los parámetros de la empresa B) obtienen ingresos por mes que son superiores a los del trabajador promedio de la EPH y a los de los asalariados registrados, pero similares a los de los asalariados (registrados o no) con educación superior. Por su parte, los repartidores de la Empresa B que se conectan más de 175 horas mensuales logran alcanzar ingresos mensuales superiores a los de cualquiera de los grupos mencionados anteriormente (Figura 21).

En conclusión, es crucial reconocer la variabilidad en la dedicación horaria de los repartidores. Ignorar esta diversidad al regular la actividad podría llevar a medidas que no consideren la realidad de estos trabajos, que en la mayoría de los casos se utilizarían como una fuente de ingresos complementarios. Este informe, respaldado por datos concretos, busca destacar la importancia de ajustar el marco regulatorio para aprovechar las oportunidades de inclusión que ofrecen estas nuevas modalidades laborales, garantizando que las regulaciones se adapten a las verdaderas necesidades de los trabajadores.

