



Connexa

Síntesis de información y datos sobre integración y comercio

En esta edición de Connexa¹ se analiza el comportamiento del comercio de bienes y servicios de América Latina y el Caribe (ALC) en los primeros meses de 2024. Adicionalmente, se revisa la evolución de los precios internacionales de los productos que exporta la región, del tipo de cambio real y de la demanda de los principales mercados mundiales para los productos latinoamericanos y caribeños. Asimismo, se examinan los flujos de inversión de Estados Unidos hacia la región, el desempeño de la conectividad marítima y el desarrollo del turismo. Se revisan además las perspectivas de algunas actividades específicas y se comparten indicadores relevantes para ALC en materia de ambiente, género y comercio. Por último, se monitorean los principales avances en las agendas negociadoras de la región.

EDITORIAL

SÍNTESIS
EJECUTIVA

SECCIÓN 1 SÍNTESIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INVERSIÓN

A) ACTUALIDAD DEL COMERCIO DE BIENES

- Las exportaciones de bienes de América Latina aumentaron en el primer trimestre de 2024 luego de casi un año de contracción.
- Asia y Estados Unidos impulsaron las exportaciones de bienes de la región.
- Los precios de algunos productos básicos mostraron variaciones de relevancia en la primera parte de 2024, con impactos diferenciados en los países de la región.
- Se registraron mejoras en los tipos de cambio reales de la región.
- La conectividad marítima de ALC mejoró fuertemente tras la pandemia, aunque continúa rezagada en el ranking mundial.

B) ACTUALIDAD DEL COMERCIO DE SERVICIOS

- Las exportaciones de servicios de ALC muestran un importante dinamismo.
- El turismo ya superó los niveles previos a la pandemia en el Caribe y en Centroamérica.

C) ASPECTOS ESTRUCTURALES DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

- Las exportaciones reales per cápita mundiales y de ALC cayeron en la última década.
- Las ventas externas de la región recorren más kilómetros que las de los principales exportadores mundiales.
- México y otros países de ALC se encuentran en el radar de las inversiones y las compras externas de Estados Unidos.
- El flujo de IED en México crece sostenidamente en la zona fronteriza con Estados Unidos y en Ciudad de México.
- El mercado regional es el pilar de las exportaciones latinoamericanas de productos farmacéuticos.
- El mercado global de fertilizantes aún no se estabiliza y ALC se beneficia.
- Brasil es el principal comprador de dispositivos semiconductores fotosensitivos en la región.
- ALC es un importante proveedor de los productos agrícolas que reciben mayor apoyo estatal a nivel global.
- Las mujeres asocian la integración regional con mejores oportunidades de vida.
- La nueva norma de etiquetado en Estados Unidos podría afectar las exportaciones mexicanas de ganado en pie y productos cárnicos.

SECCIÓN 2 SÍNTESIS DE LA INTEGRACIÓN Y LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

- Avances de las negociaciones regionales.
- Progresos en las agendas de los procesos de integración de ALC.
- Se formaliza el ingreso de Bolivia como miembro pleno del Mercosur.

SECCIÓN 3 NOVEDADES DEL BID INTAL

SECCIÓN 4 OTROS DOCUMENTOS RECIENTES SOBRE COMERCIO E INTEGRACIÓN

1 • Participaron de la elaboración de esta edición de Connexa: Kathia Michalczewsky, Sofía Sternberg, Jéssica De Angelis, Gustavo Svarzman y Ricardo Rozemberg (coordinador).

SECCIÓN 1

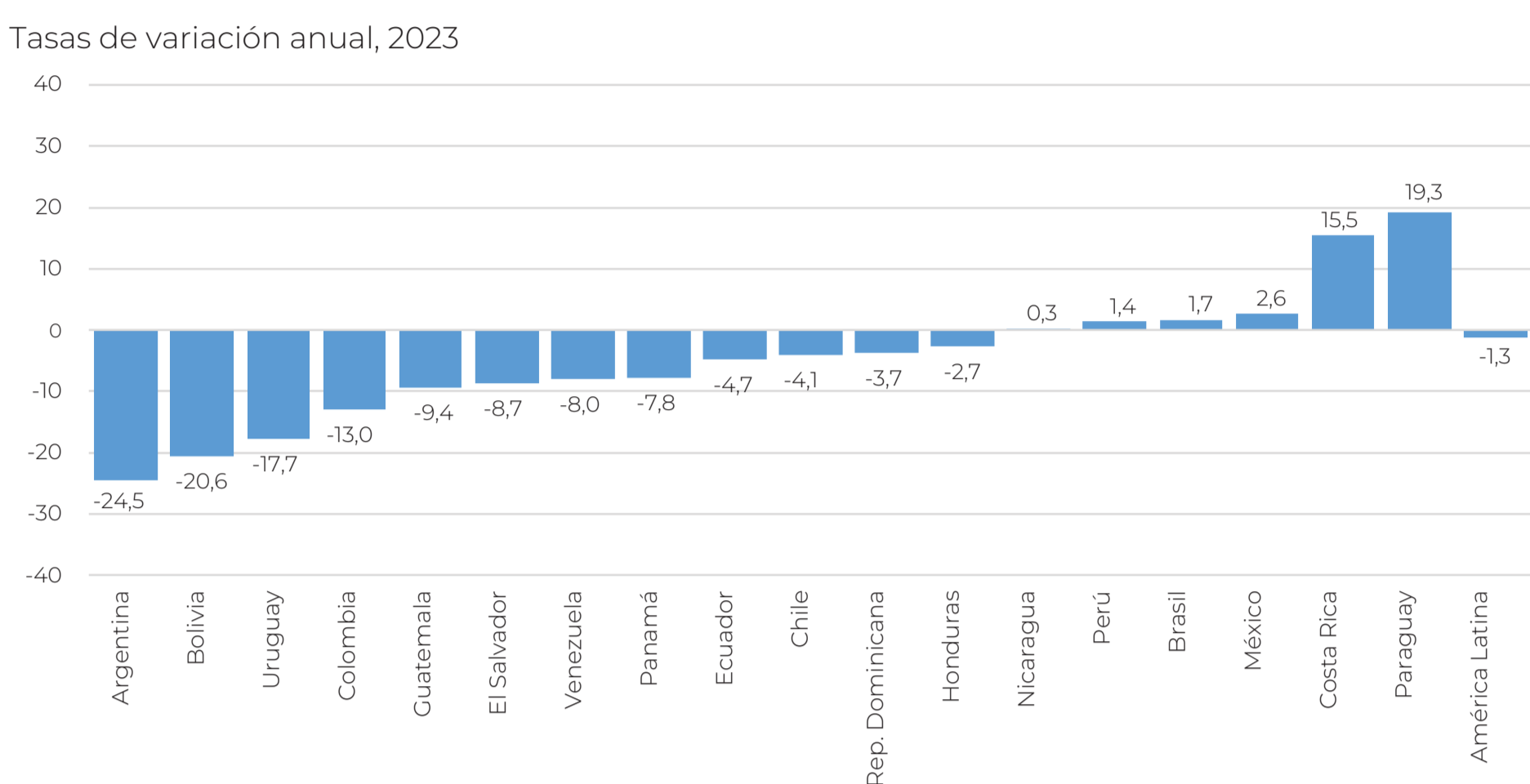
SÍNTESIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INVERSIÓN

A) ACTUALIDAD DEL COMERCIO DE BIENES

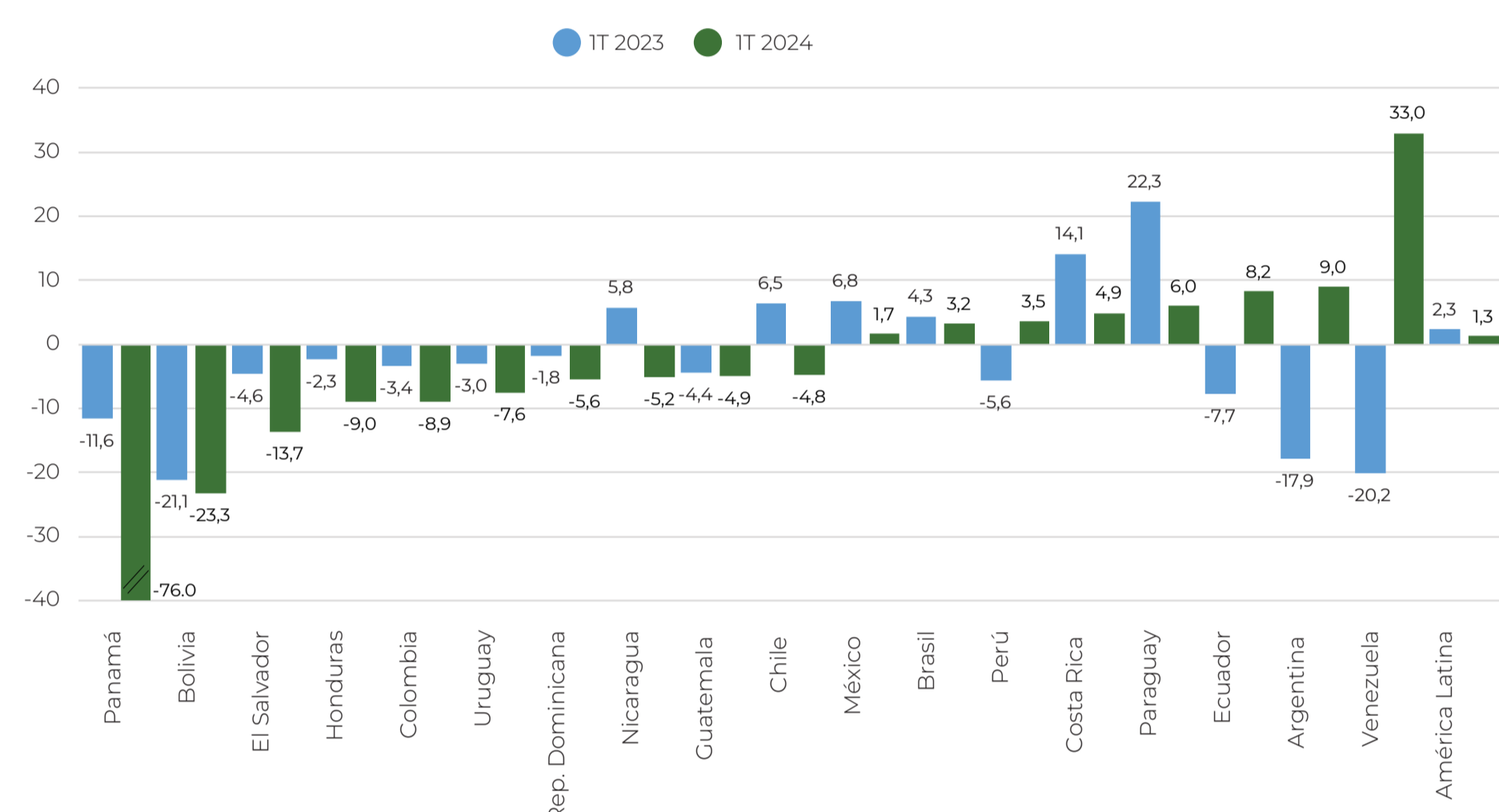
● A.1) LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA AUMENTARON EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2024 LUEGO DE CASI UN AÑO DE CONTRACCIÓN.

Según la actualización de las Estimaciones de las Tendencias Comerciales del BID, las ventas externas de la región aumentaron un 1,3% interanual en el período, y se recuperaron así de la caída de 1,3% en 2023. Las cantidades exportadas se incrementaron 2,1% en 2023 y 3,2% en el primer trimestre 2024, impulsadas principalmente por los despachos de Sudamérica. El desempeño exportador del último período fue muy disímil hacia el interior de la región: se registraron caídas en 10 economías, la mayoría centroamericanas. A pesar de la incertidumbre en torno a la evolución del escenario comercial y económico global, en un contexto de conflictos geopolíticos persistentes, se pronostica un sendero de crecimiento moderado del comercio de América Latina para lo que resta del año. De esta forma, la región se diferencia del desempeño del comercio mundial, que continúa en terreno negativo con caídas interanuales de 5% en 2023 y de 2,5% en el primer trimestre del año.

FIGURA 1
VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA



Tasas de variación interanual, primer trimestre 2023 y 2024



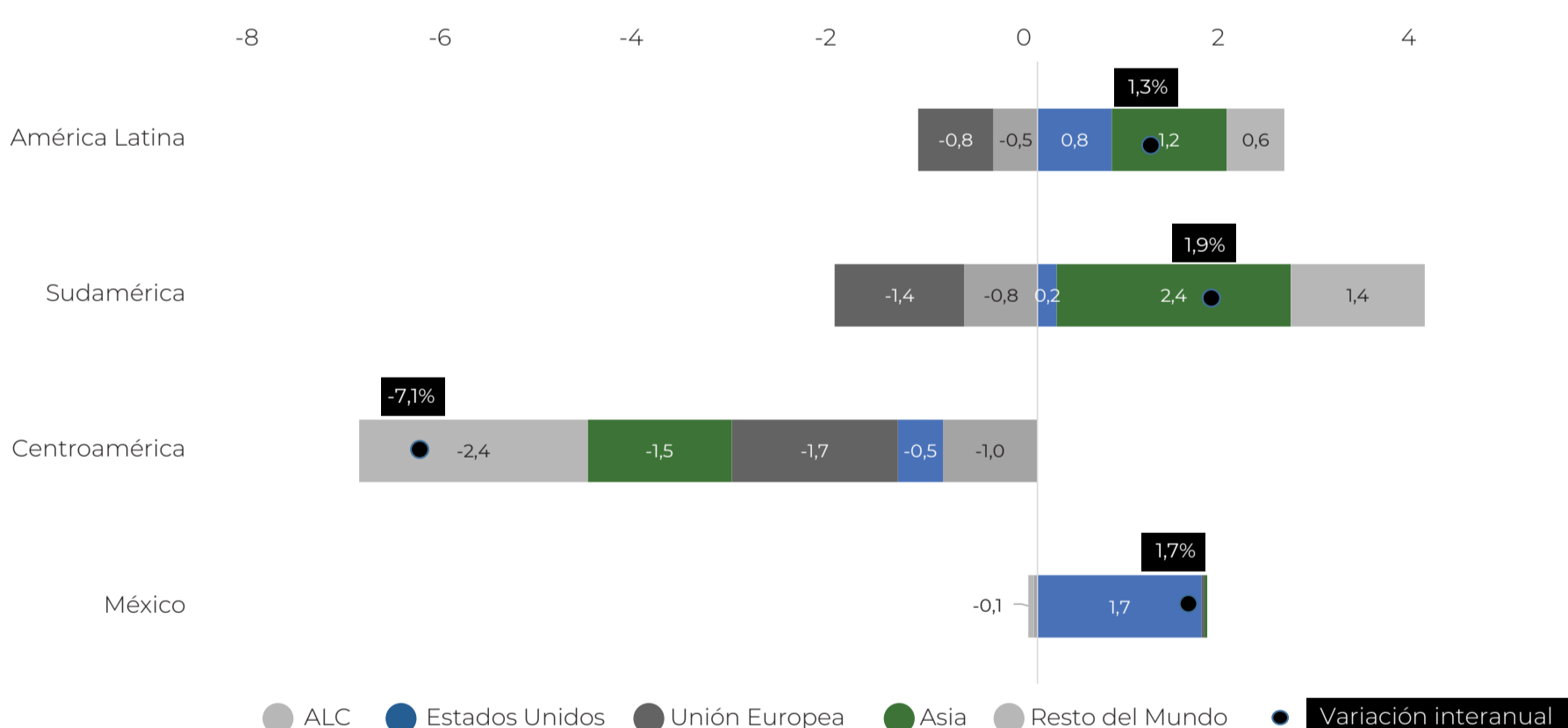
Fuente: BID INTAL con datos de fuentes oficiales.

● A.2) ASIA Y ESTADOS UNIDOS IMPULSAN LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE LA REGIÓN.

El aumento en las exportaciones de América Latina en el primer trimestre de 2024 responde a incrementos en las ventas a Asia, Estados Unidos y el resto del mundo, mientras que las realizadas a la Unión Europea y al resto de ALC retrocedieron. En Sudamérica, las exportaciones aumentaron un 1,9% interanual, con un aporte sustancialmente superior de Asia como destino. En México se expandieron por el aumento de las ventas a Estados Unidos. En Centroamérica, por el contrario, todos los mercados incidieron negativamente y las exportaciones se contrajeron 7,1%.

FIGURA 2
INCIDENCIA DE LOS PRINCIPALES SOCIOS EN LA VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ECONOMÍAS SELECCIONADAS DE AMÉRICA LATINA

Tasas de variación interanual y puntos porcentuales (p.p.), primer trimestre de 2024



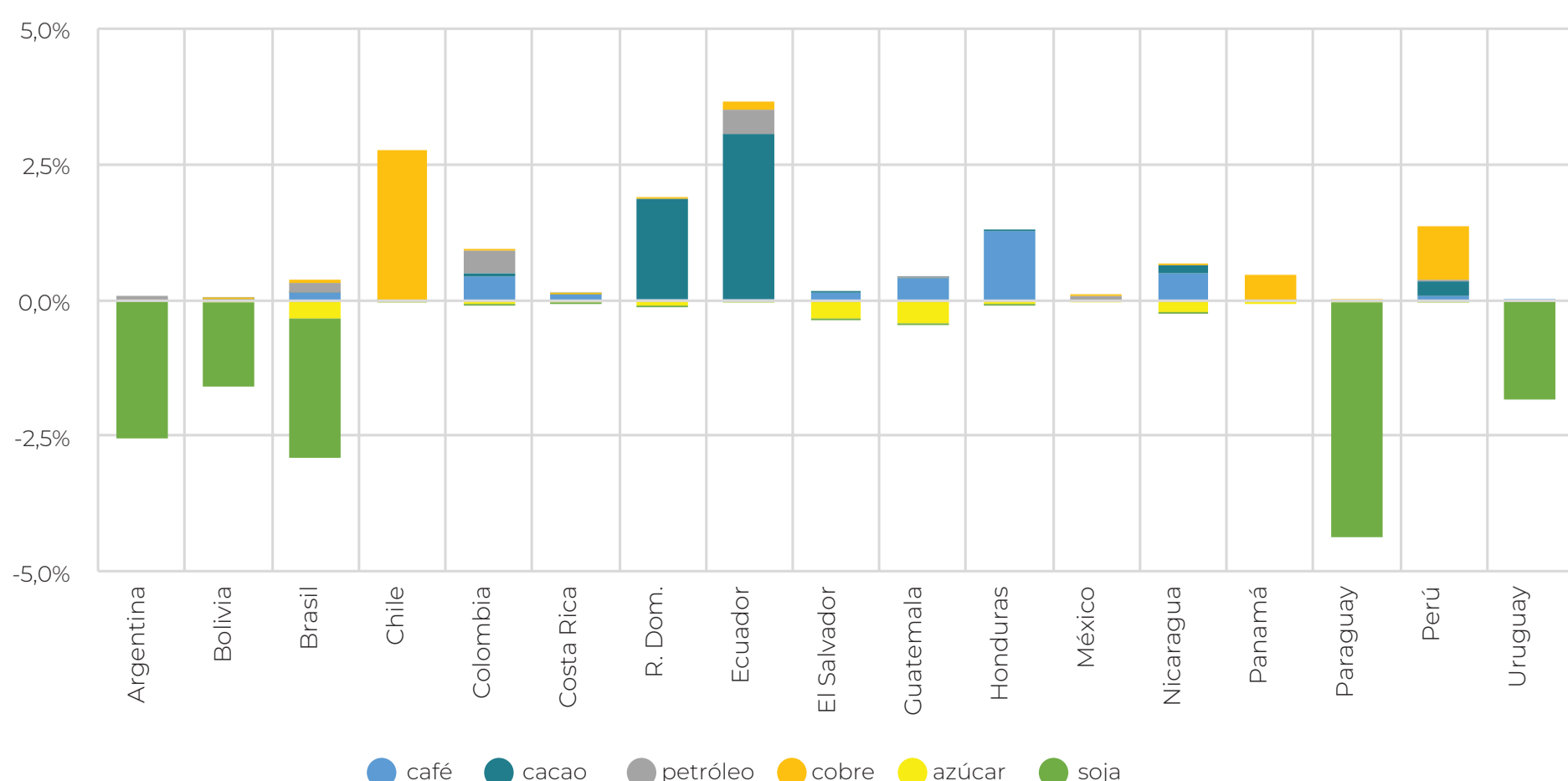
Fuente: BID INTAL con datos de fuentes oficiales.

● A.3) LOS PRECIOS DE ALGUNOS PRODUCTOS BÁSICOS MOSTRARON VARIACIONES DE RELEVANCIA EN LA PRIMERA PARTE DE 2024, CON IMPACTOS DIFERENCIADOS EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN.

Entre enero y mayo de 2024, los precios internacionales de algunos commodities mostraron importantes variaciones. Estos cambios tuvieron diferentes efectos en los países de ALC. El precio del cacao experimentó una fuerte alza (109,5% respecto del precio promedio de 2023), que se tradujo en una ganancia comercial de cierta relevancia para países como Ecuador y República Dominicana. Otros productos favorecidos por la coyuntura de precios fueron el cobre (con impactos positivos en Chile, Perú y México) y, en menor medida, el petróleo (en Venezuela, Ecuador, Colombia) y el café (en Colombia y varios países de América Central). Por el lado, de los productos en los que los cambios de precios tuvieron efectos negativos sobre las exportaciones, se destaca en primer lugar la soja (con fuertes impactos en las cuentas externas de Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Argentina), seguida por el azúcar (afectando básicamente a Brasil, Guatemala, Nicaragua y Salvador).

FIGURA 3
ESTIMACIÓN DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LOS PRECIOS DE PRODUCTOS BÁSICOS SELECCIONADOS SOBRE LAS EXPORTACIONES DE PAÍSES DE ALC

Valores anualizados en base a precios para enero-mayo 2024, como % de las exportaciones de cada país para 2023



Nota: se consideró el peso de cada uno de los commodities indicados en las exportaciones de cada país para el promedio 2021-2023. Para el caso de la soja se sumaron los valores correspondientes a harina y porotos, y para el cobre se agregaron los del mineral en bruto y el refinado. Los valores indicados se ponderaron por el diferencial existente entre el precio promedio para el año 2023 y el promedio para los primeros cinco meses de 2024, y se anualizaron a partir del supuesto de su mantenimiento para el resto del año.
Fuente: BID INTAL con datos de Comtrade, BID INTAL y Banco Mundial (Pink Sheet, valores mensuales corrientes).

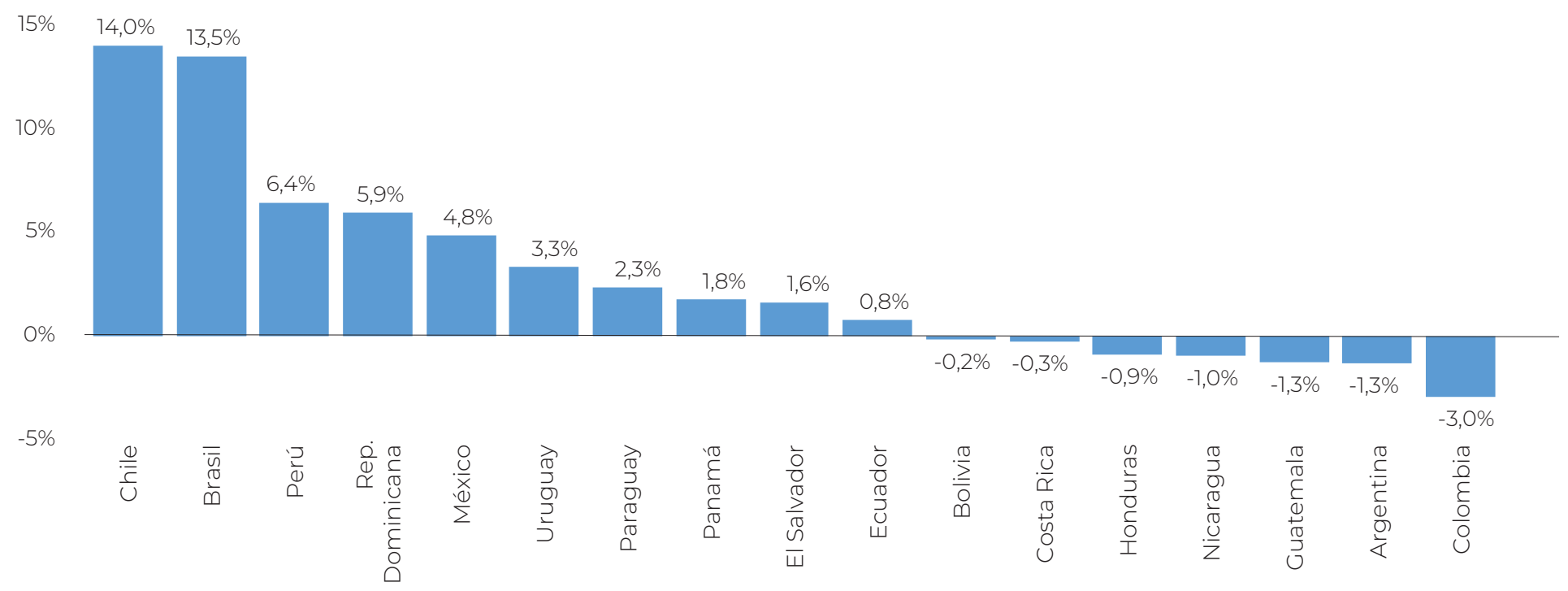
● A.4) MEJORAS EN LOS TIPOS DE CAMBIO REALES DE LA REGIÓN.

Si hasta fines de mayo de 2024, los tipos de cambio reales de la mayoría de los países de ALC mantenían cierta estabilidad en relación al dólar (consecuencia de una limitada variabilidad de los tipos de cambio nominales y de una fuerte declinación en las tasas de inflación), durante el mes de junio del presente año las monedas de varios de los principales países de la región se depreciaron respecto de la divisa norteamericana a tasas sensiblemente superiores a las observadas en los meses previos. Si en algunos casos este fenómeno fue la profundización de una tendencia iniciada en los meses previos (Chile, Brasil y en menor medida Paraguay), en otros países (México, Uruguay, Colombia o Perú) implicó un cambio significativo respecto del comportamiento anterior. Argentina, en cambio, mostró una tendencia diferente, con una depreciación del peso muy inferior a la observada durante el año previo. En cualquier caso, y como se observa en la figura 4, a lo largo de los últimos doce meses los tipos de cambio reales de la mayor parte de los países de la región mostraron mejoras de cierta importancia respecto del dólar, destacándose a ese respecto los casos de Chile y Brasil, y en menor medida, República Dominicana, Perú y Uruguay.

FIGURA 4

TIPO DE CAMBIO REAL

Tasa de variación, junio 2024 vs. julio 2023



Nota: se consideraron las variaciones nominales del tipo de cambio vendedor de los diferentes países entre julio de 2023 y el fin de junio de 2024, y se ponderaron por el diferencial existente entre la inflación al consumidor de cada uno de los ellos con la de Estados Unidos. Para el caso de Argentina, se consideró el tipo de cambio oficial.
Fuente: BID INTAL con datos de FMI, Investing, BLS y oficinas nacionales de estadísticas de los países de ALC.

● A.5) LA CONECTIVIDAD MARÍTIMA DE ALC MEJORÓ FUERTEMENTE TRAS LA PANDEMIA, AUNQUE CONTINÚA REZAGADA EN EL RANKING MUNDIAL.

El Índice de Conectividad del Transporte Marítimo de Línea (LSCI, por sus siglas en inglés) de UNCTAD refleja la integración de un país o región en las redes mundiales de transporte marítimo, midiendo la evolución de sus servicios regulares para la importación y la exportación. En dicha medición, ALC se ubica entre los puestos más bajos del mundo, superando sólo al promedio de los países africanos. Dentro de la región, Panamá es el país con mejor desempeño: ocupa el puesto número 26 de 172 países a nivel global. En tanto México y Colombia se ubican en los puestos 28 y 29 respectivamente. No obstante, este índice ha mejorado de forma continua para ALC en los últimos dos años, superando ampliamente los registros previos a la pandemia. Incluso no sufrió caídas entre el último trimestre de 2023 y el primero de 2024, cuando el comercio marítimo a nivel global y en la región se vio afectado por fenómenos como los ataques a barcos en el Mar Rojo o la sequía en el Canal de Panamá, lo que sí se reflejó en los indicadores de las demás regiones del mundo.

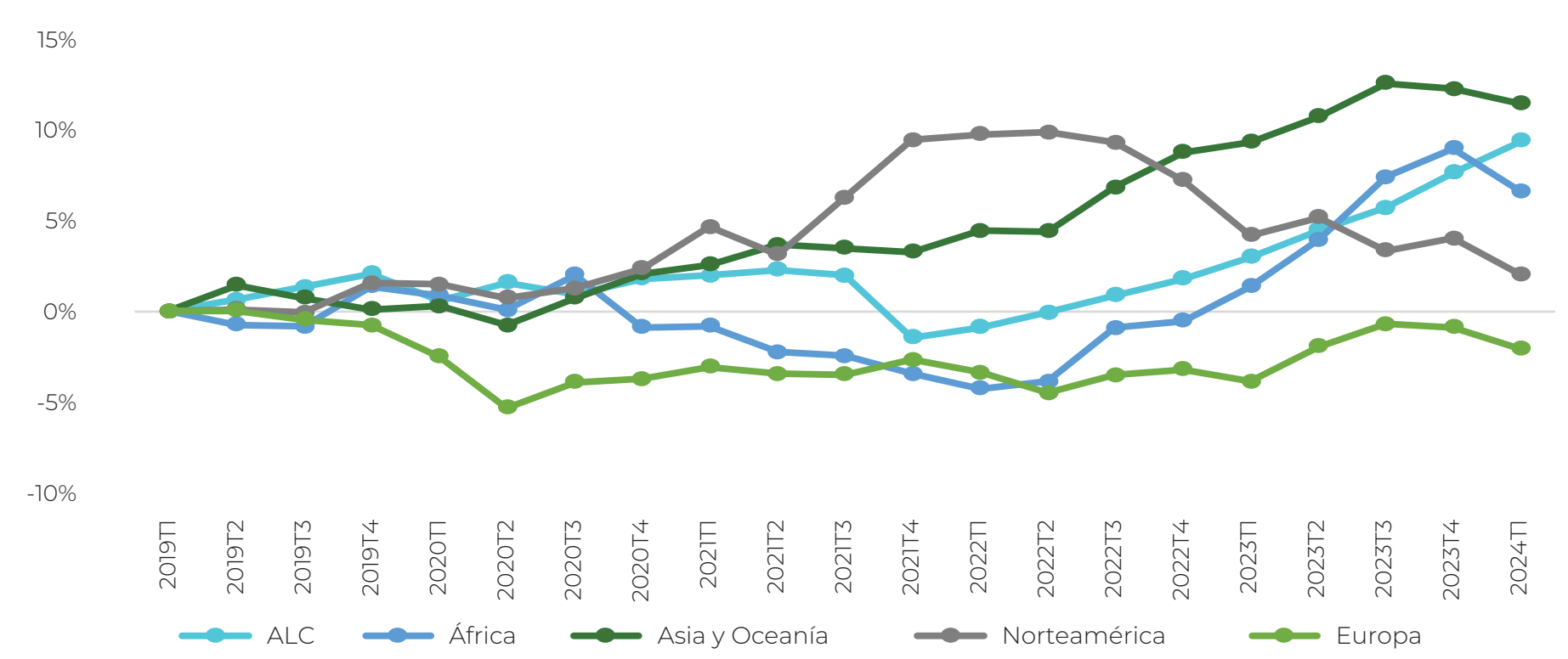
FIGURA 5

ÍNDICE DE CONECTIVIDAD DEL TRANSPORTE MARÍTIMO DE LÍNEA EN ALC Y REGIONES SELECCIONADAS

a. Índice primer trimestre de 2024, 2023=100



b. Tasa de variación con respecto al primer trimestre 2019



Nota: se consideraron las variaciones nominales del tipo de cambio vendedor de los diferentes países entre julio de 2023 y el fin de junio de 2024, y se ponderaron por el diferencial existente entre la inflación al consumidor de cada uno de los ellos con la de Estados Unidos. Para el caso de Argentina, se consideró el tipo de cambio oficial.
Fuente: BID INTAL con datos de FMI, Investing, BLS y oficinas nacionales de estadísticas de los países de ALC.

B) ACTUALIDAD DEL COMERCIO DE SERVICIOS

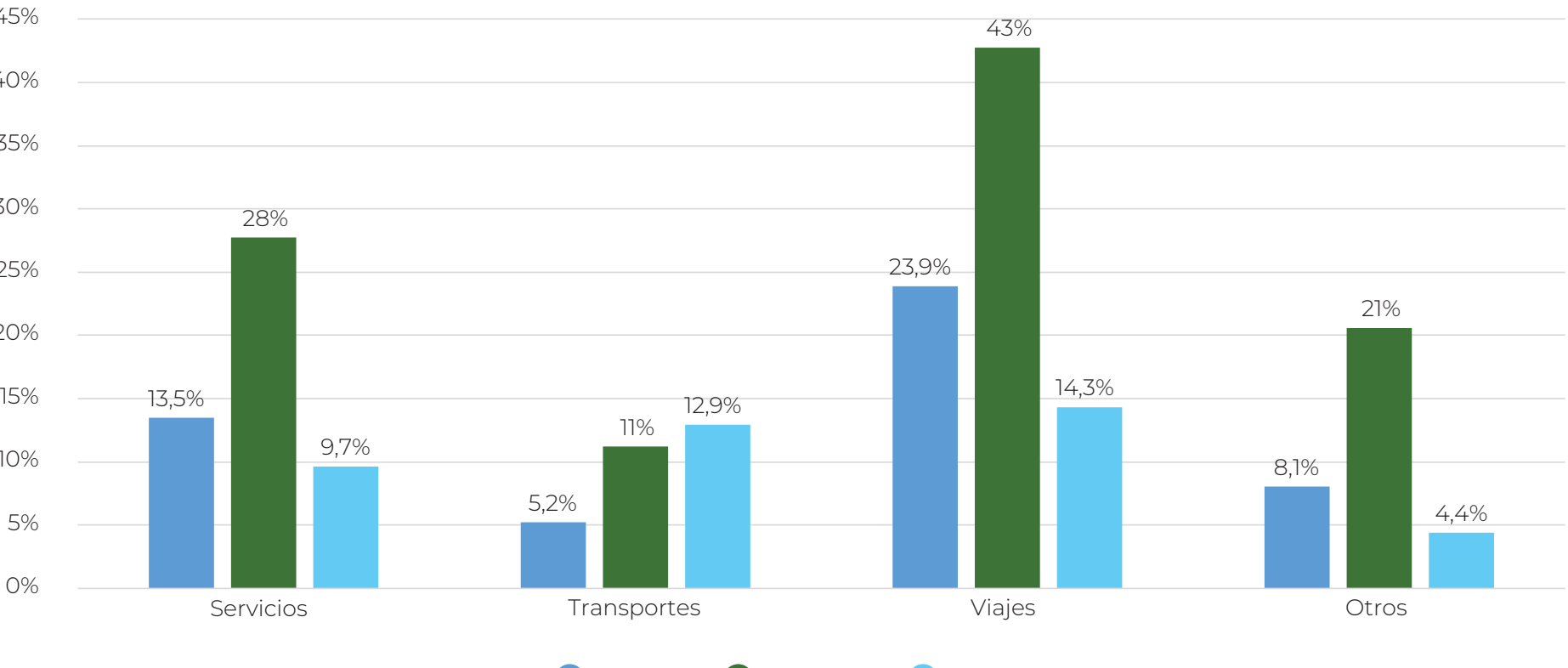
● B.1) LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS DE ALC MUESTRAN UN IMPORTANTE DINAMISMO.

En 2023, las exportaciones de servicios de la región aumentaron cerca de 13,5%, por encima del crecimiento mundial (8,9%), impulsadas fundamentalmente por el segmento de viajes y otros servicios comerciales (entre los que se destacan los basados en el conocimiento). Los países sudamericanos mostraron un incremento del 13,3%, los de Centroamérica y México del 13%, y el Caribe de 23,6%. De acuerdo con estimaciones preliminares para el primer trimestre de 2024, las exportaciones de servicios de ALC aumentaron un 9,7% interanual, también por encima del promedio mundial (6%), observándose una mayor recuperación en servicios de transporte y un desempeño más débil en viajes y otros servicios.²

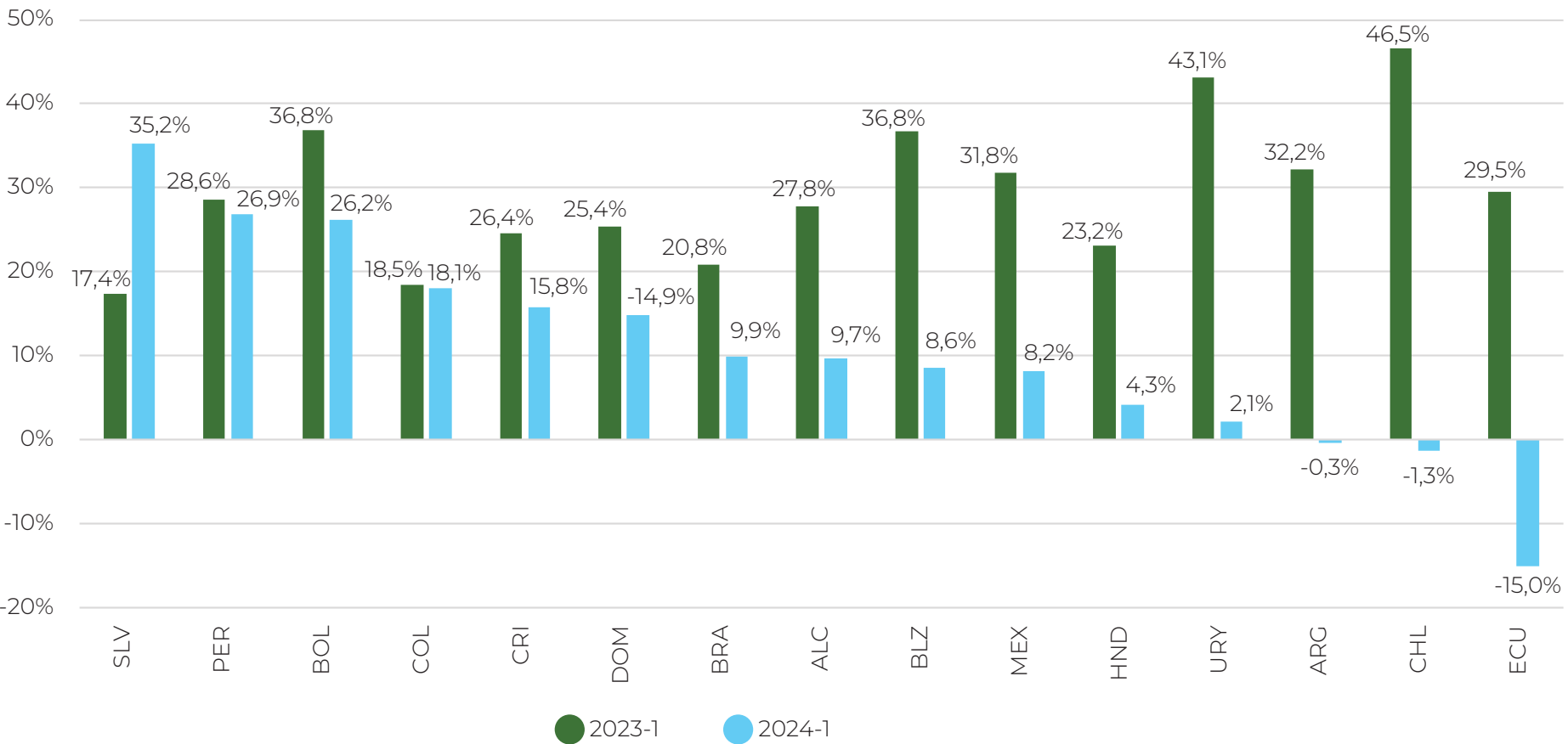
FIGURA 6

EXPORTACIONES DE SERVICIOS DE ALC

a. Tasas de variación interanual, 2023 y primer trimestre de 2023 y 2024



b. Tasas de variación interanual, primer trimestre de 2023 y 2024, por país



Nota: los valores de 2023 son estimados para los países de la muestra de países que representan 87% de las exportaciones de servicios de 2023 (año completo). Fuente: BID INTAL sobre la base de INTEGRA con datos de UNCTAD y Banco Central de Brasil, INDEC, Banco Central de El Salvador, Banxico, Banco Central de Honduras, Banco Central de Chile, Banco de la República de Colombia, Banco Central de Perú, Banco Central de Bolivia, Banco Central de Ecuador, Banco Central de Costa Rica, Banco Central de R. Dominicana, Banco Central del Uruguay y Central Bank of Belize.

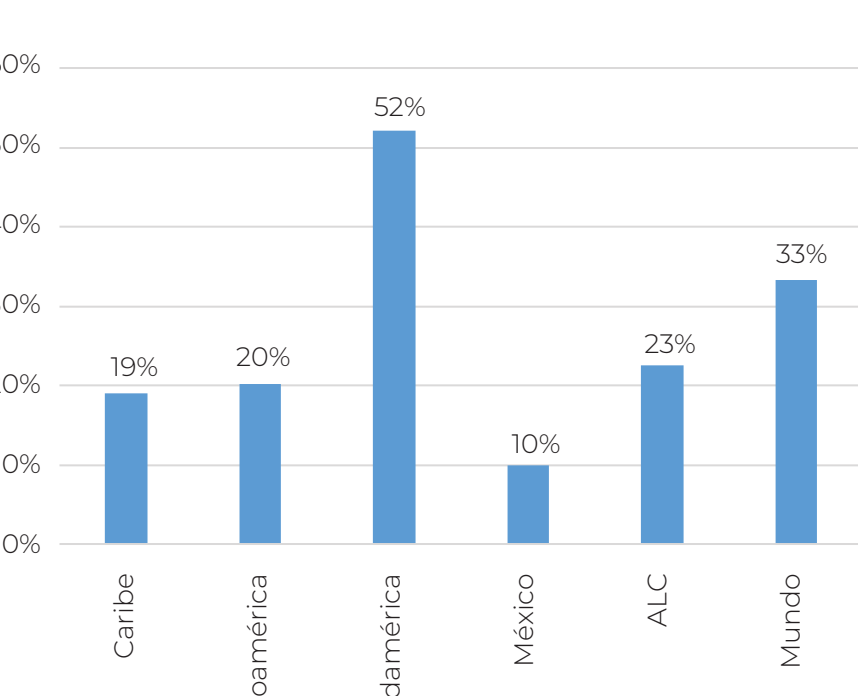
● B.2) EL TURISMO YA SUPERÓ LOS NIVELES PREVIOS A LA PANDEMIA EN EL CARIBE Y EN CENTROAMÉRICA.

En 2023, el nivel de arribos internacionales creció 33% en el mundo, mientras que en ALC dicho incremento fue de 23%, con aumentos muy importantes en Sudamérica (52%) y algo menores en Centroamérica (20%), el Caribe (19%) y México (10%). Así, la región alcanzó el año pasado un nivel de arribos similar a los previos a la pandemia, destacándose el Caribe y Centroamérica, que superaron incluso los datos de 2019³. En términos de facturación, la Organización Mundial del Turismo estima que la actividad a nivel internacional aumentó 34% en 2023, superando levemente los niveles alcanzados en 2019 (+1%). En ALC, por su parte, dicha facturación creció 19% en el último año, ubicándose bien por arriba de los valores de 2019 (+18%).

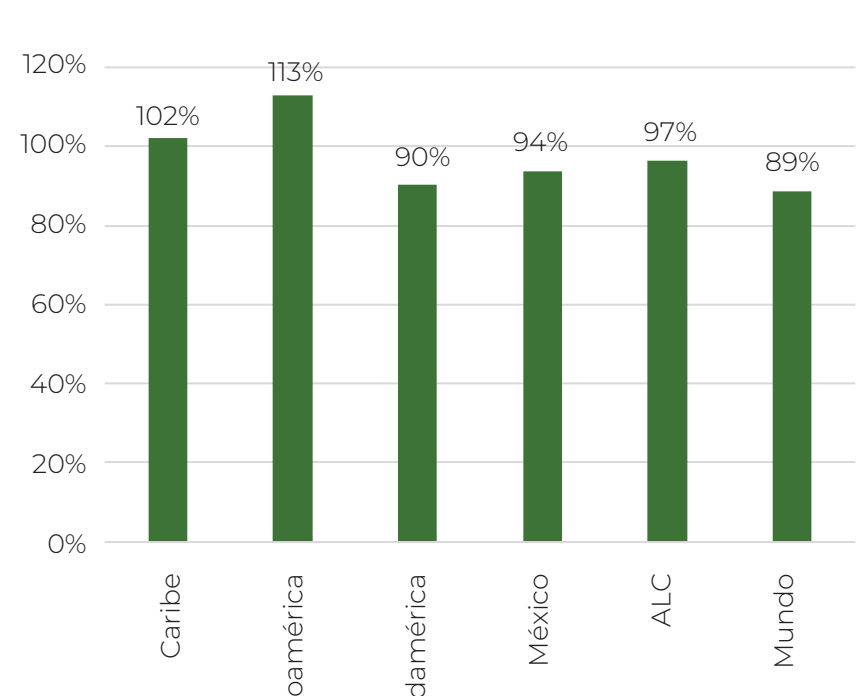
FIGURA 7

ARRIBOS INTERNACIONALES EN LA REGIÓN

a. Variación interanual en 2023



b. Variación 2023 vs 2019



Fuente: BID INTAL con datos de UNWTO.

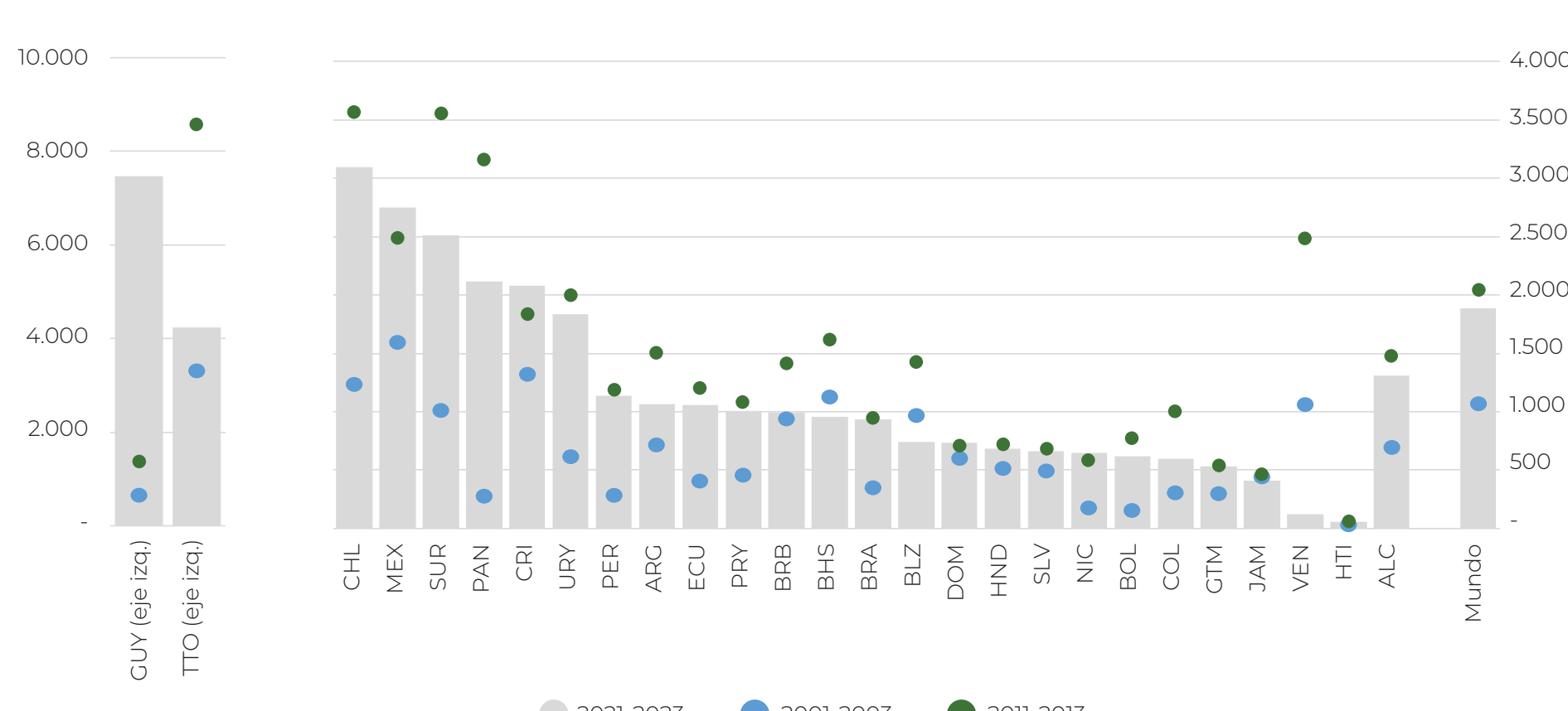
2 - Las estimaciones de 2024 para ALC y el mundo se realizaron con una muestra de países que representaron 87% y 50% de las exportaciones de servicios de 2023, respectivamente.

3 - Si bien estas zonas habían sido fuertemente afectadas por la pandemia, su ritmo de recuperación fue más rápido que en el resto de los países de ALC.

C.1) LAS EXPORTACIONES REALES PER CÁPITA MUNDIALES Y DE ALC CAYERON EN LA ÚLTIMA DÉCADA.

Más allá de analizar valores absolutos, una forma alternativa de comparar la propensión a exportar de las diferentes economías es calcular las exportaciones per cápita, esto es, el valor de las ventas al mundo con relación al número de habitantes de cada país⁴. En una perspectiva histórica es posible observar que las exportaciones per cápita a nivel global en 2021-2023 —medidas a precios constantes de 2001-2003— retrocedieron 8% frente al período 2011-2013, pero aun así se encuentran 76% por encima de los niveles de 2001-2003 (pasando de US\$1.072 a US\$1.883). En ALC, la evolución ha sido similar: se duplicaron en la primera década analizada, para luego caer 11% en el último período. A pesar del mejor desempeño relativo, el registro de exportaciones per cápita de ALC de 2023 es 30% inferior que el de la media mundial. Exceptuando Bahamas, Belice, Jamaica y Venezuela, todos los países de la región mostraron subas en el indicador entre 2003 y 2023. Sin embargo, sólo cinco registraron aumentos en la última década: Guyana, México, Costa Rica, República Dominicana y Nicaragua. El caso de Guyana se destaca por ser el país con mayor incremento: el indicador se multiplicó por 12 en el período analizado.⁵

FIGURA 8
EXPORTACIONES REALES PER CÁPITA DE ALC Y EL MUNDO
En dólares constantes de 2001-2003

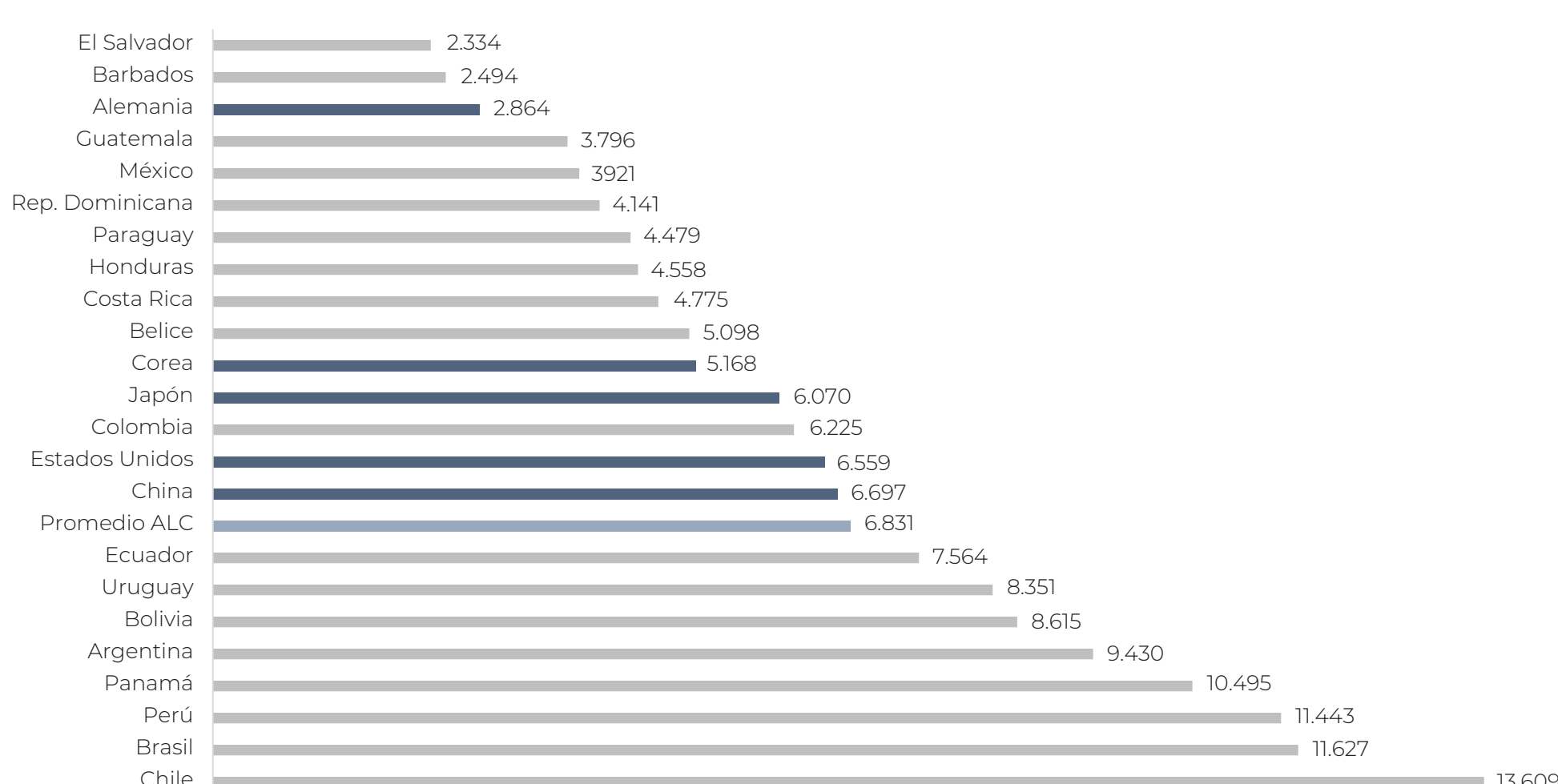


Fuente: BID INTAL con datos de OMC, Banco Mundial y CPI de Estados Unidos.

C.2) LAS VENTAS EXTERNAS DE LA REGIÓN RECORREN MÁS KILÓMETROS QUE LAS DE LOS PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES.

Un dato interesante de la dinámica y la logística exportadora de un país es la distancia que separa a las diferentes economías de sus principales socios comerciales. Este indicador permite observar que las exportaciones de ALC viajan en promedio 6.831 km para llegar a destino, distancia que se encuentra apenas por encima de la que emprenden las colocaciones en el exterior de países como China, Estados Unidos y Japón, pero lejos del promedio de un país europeo (como Alemania)⁶. El indicador presenta realidades heterogéneas entre los países de ALC. Las exportaciones de los países de América del Sur recorren una mayor distancia producto de un vínculo comercial más estrecho con el continente asiático. En tanto, las de Centroamérica, México y el Caribe transitan una distancia menor al promedio regional, debido a la mayor incidencia que presenta el comercio intrarregional y la cercana relación comercial con el mercado norteamericano. Así, Chile (13.609 km), Brasil (11.627 km) y Perú (11.443 km) lideran el ranking, mientras que México (3.921 km), Guatemala (3.796 km), Barbados (2.494 km) y El Salvador (2.334 km) ocupan los últimos cuatro lugares.

FIGURA 9
DISTANCIA PROMEDIO QUE RECORREN LAS EXPORTACIONES DE ALC
En kilómetros, promedio ponderado 2018-2023

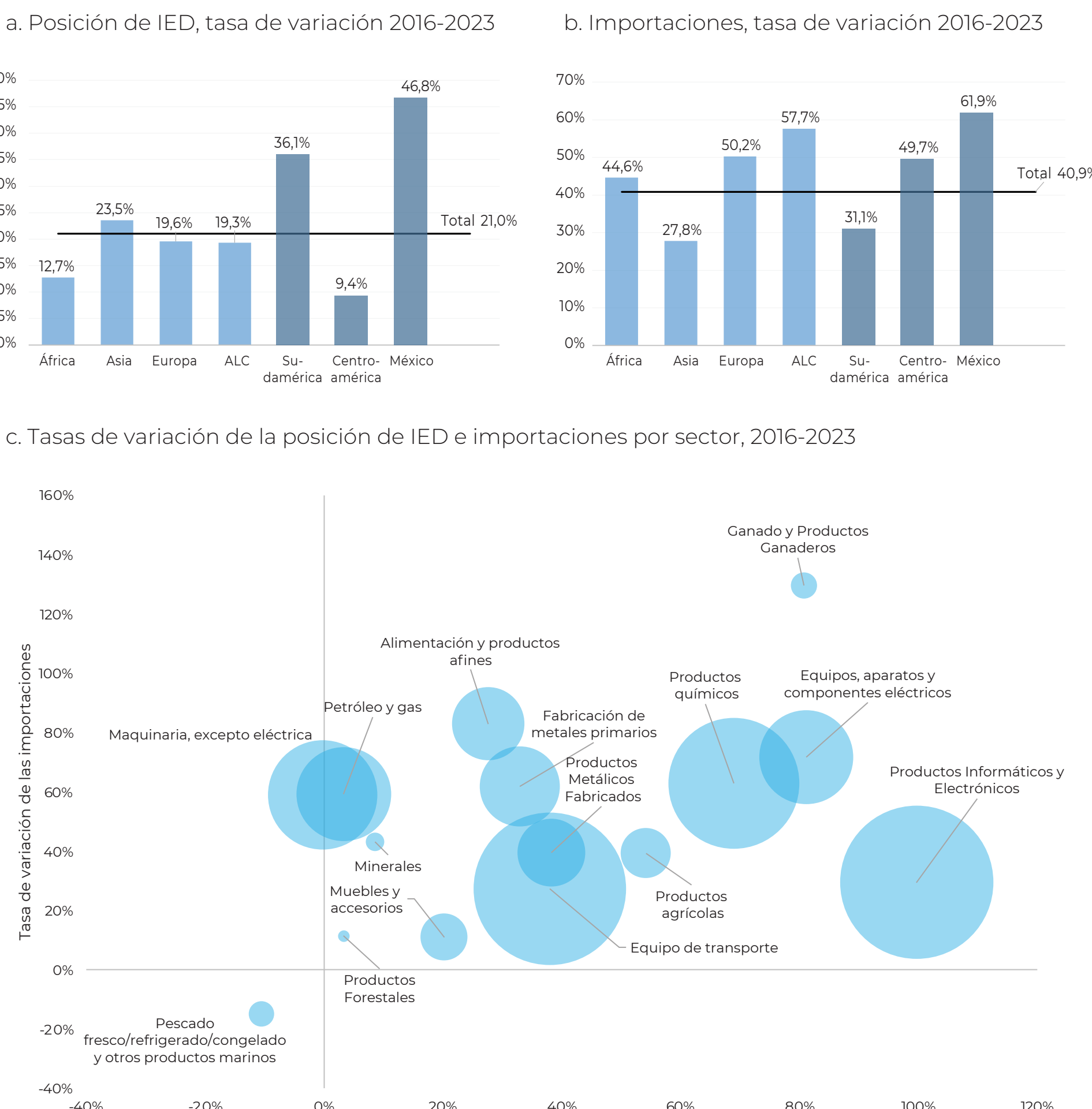


Fuente: BID INTAL con datos de CEPIL e INTEGRA.

C.3) MÉXICO Y OTROS PAÍSES DE ALC, EN EL RADAR DE LAS INVERSIONES Y LAS COMPRAS EXTERNAS DE ESTADOS UNIDOS.

La relación entre inversión extranjera y comercio internacional ha sido y es objeto de múltiples estudios especializados⁷. Evitando hacer cualquier ejercicio teórico o de correlación, en ese apartado se presentan indicadores que relacionan la inversión y el comercio entre Estados Unidos y diferentes países socios (entre ellos de ALC). Se observa que entre 2016 y 2023, la posición de inversión directa de Estados Unidos en el exterior (IED) aumentó 21,0%. México, Sudamérica y Asia registraron los mayores incrementos en el stock de capital estadounidense en el extranjero. Por su parte, las compras externas de Estados Unidos aumentaron un 41% entre 2016 y 2023, con México, Centroamérica y la Unión Europea como los orígenes más dinámicos. Una gran parte de las inversiones de Estados Unidos en el exterior se concentran en sectores similares a los de mayor crecimiento importador: productos químicos, equipos eléctricos, productos informáticos y productos ganaderos. En el caso de las importaciones norteamericanas desde México, que aumentaron 61,9% en ese período, corresponden principalmente a equipo de transporte, sector que fue también el principal destino de las inversiones manufactureras estadounidenses en ese país. Por su parte, las compras a Centroamérica también aumentaron fuertemente (49,7%), en particular las provenientes de Costa Rica (136,9%), país en el que la inversión manufacturera de Estados Unidos también registró un incremento notable (185,4%).

FIGURA 10
INVERSIONES E IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
En kilómetros, promedio ponderado 2018-2023

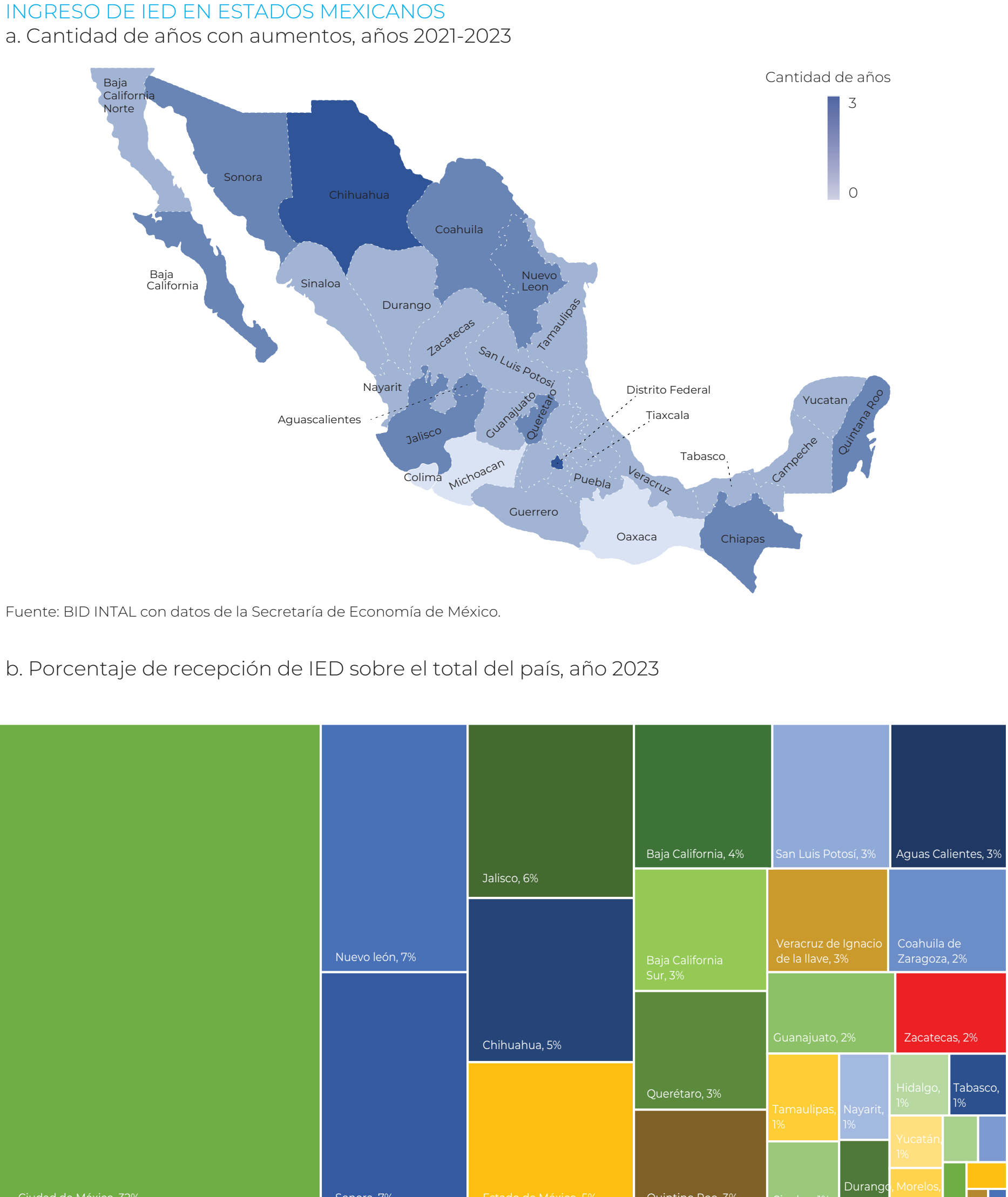


Nota: El tamaño de las burbujas muestra el monto de stock de IED en cada sector en el año 2023. Se muestran solo algunos sectores seleccionados para los cuales se contaba con disponibilidad de datos tanto en IED como en importaciones, según la clasificación NAICS. Fuente: BID INTAL con datos de US Bureau of Labor Statistics y US Census Bureau.

C.4) EL FLUJO DE IED EN MÉXICO CRECE SOSTENIDAMENTE EN LA ZONA FRONTERIZA CON ESTADOS UNIDOS Y EN CIUDAD DE MÉXICO.

En 2023, la inversión extranjera directa en México se ubicó fundamentalmente en Ciudad de México (con el 32% del total), y en otros estados como Nuevo León (7%), Sonora (7%), Jalisco (6%), Chihuahua (5%), Estado de México (5%) y Baja California (4%). Mas allá de lo ocurrido en el último año, el desempeño de la IED hacia el interior de México ha sido heterogéneo en el trienio 2021-2023. En efecto, solo dos estados registran tres años de aumentos sucesivos en dicho período: Chihuahua (en la frontera con Estados Unidos) y Ciudad de México. Se trata de estados centrales en las exportaciones a Estados Unidos, el primero por envíos de máquinas y unidades de procesamiento de datos, y el segundo por las ventas del sector automotor. Con dos años seguidos de crecimiento, se destacan otros estados sobre la frontera con dicho país: Sonora, Coahuila de Zaragoza y Nuevo León. Y en el resto de México, Jalisco, Querétaro, Chiapas, Quintana Roo y Baja California Sur.

FIGURA 11
INGRESO DE IED EN ESTADOS MEXICANOS



Fuente: BID INTAL con datos de la Secretaría de Economía de México.

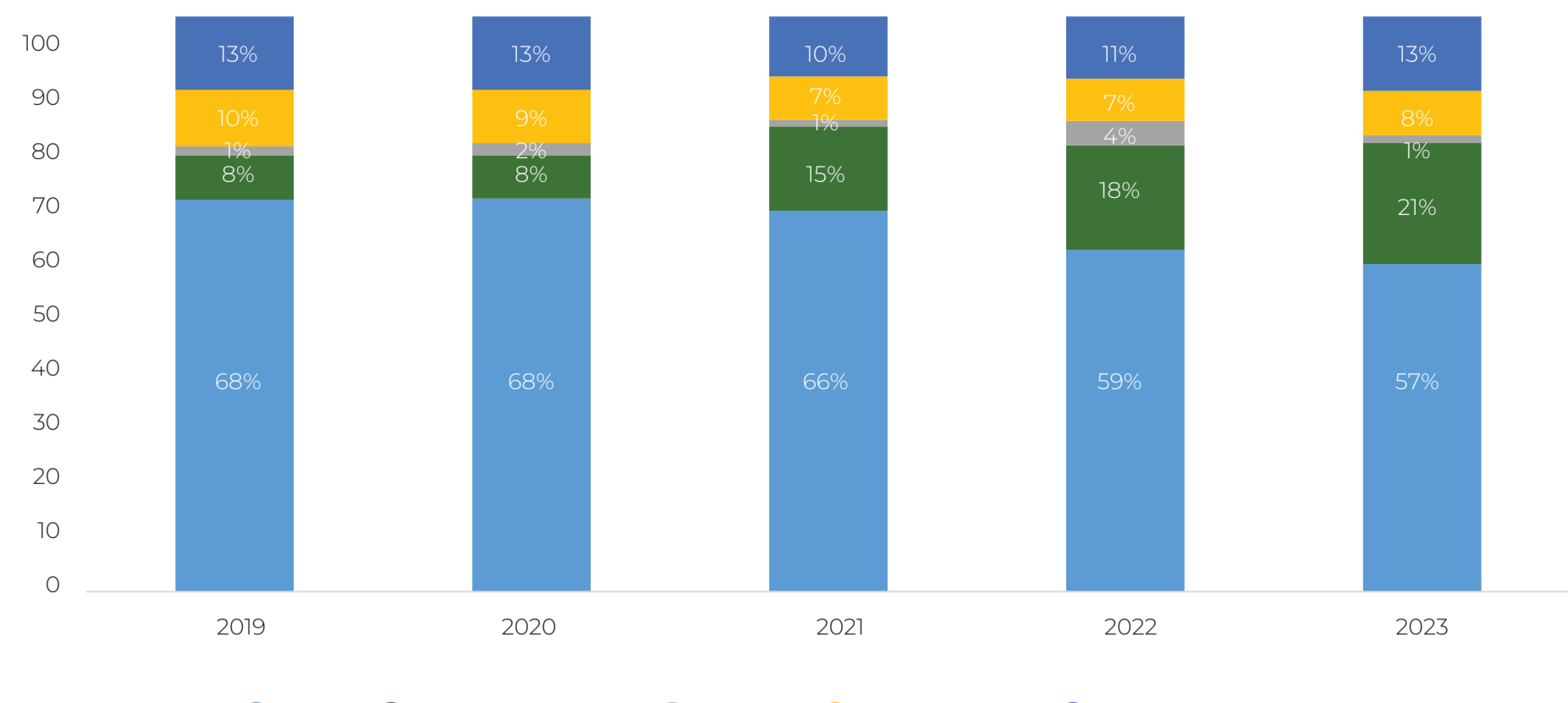
4 · Se debe considerar que, aunque las exportaciones per cápita pueden proporcionar una idea general del desempeño exportador de un país, no ofrecen un panorama completo por no considerar el tamaño de las economías, su estructura económica, la sostenibilidad, la distribución de riqueza, entre otros aspectos que afectan el desarrollo económico sostenible a largo plazo.
5 · En 2015, se descubrió un enorme bloque petrolero en Guyana que —se estima— cuenta con una reserva de 11.000 millones de barriles de petróleo. Esto explica el exponencial aumento de sus exportaciones per cápita.
6 · Consistente con la elevada participación del comercio intra regional en el flujo total del intercambio europeo.
7 · Por ej. Volpe et al (2021), Markusen (2002), Javorcik (2020), Chudnovsky y Lopez (2007), Rozenberg y Saslavsky (2007).

D.1) EL MERCADO REGIONAL, PILAR DE LAS EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.

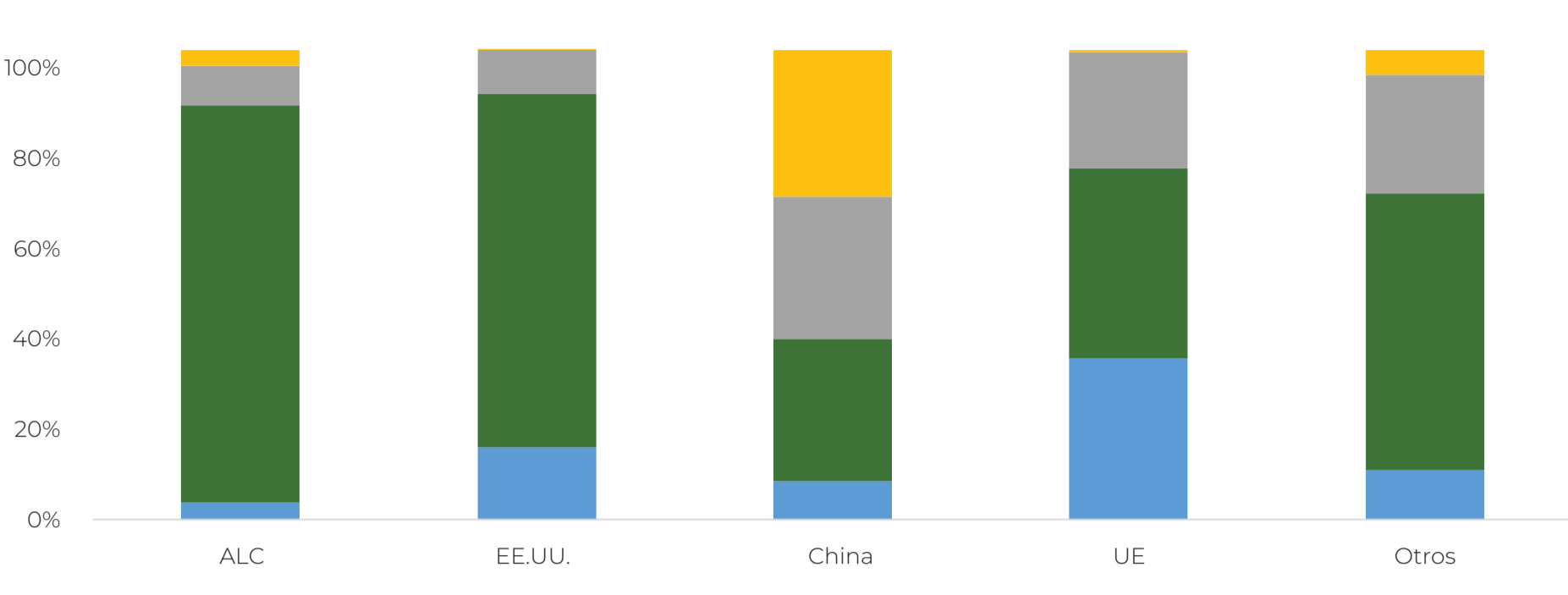
En el período 2019-2023, el conjunto de países de ALC exportó productos farmacéuticos por un total de US\$4.416 millones anuales en promedio, con la misma región como principal destino (absorbió más del 60% del valor exportado). Estados Unidos y la Unión Europea también sobresalen como socios comerciales del sector: concentraron en promedio el 15% y el 8% de las ventas externas regionales, respectivamente. Sin embargo, al hacer foco sobre la evolución de la cuota de mercado, se observa que entre 2019 y 2023 el comercio intrarregional fue perdiendo peso (-11 p.p.) a manos de Estados Unidos (+13 p.p.). Con relación al tipo de producto exportado, la mayor parte de las ventas externas en el período bajo análisis corresponden al segmento de medicamentos, seguido por los productos biotecnológicos.

FIGURA 12
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS DE ALC

a. Participación anual de los principales destinos, 2019-2023



b. Participación por tipo de producto en principales destinos, promedio 2019-2023



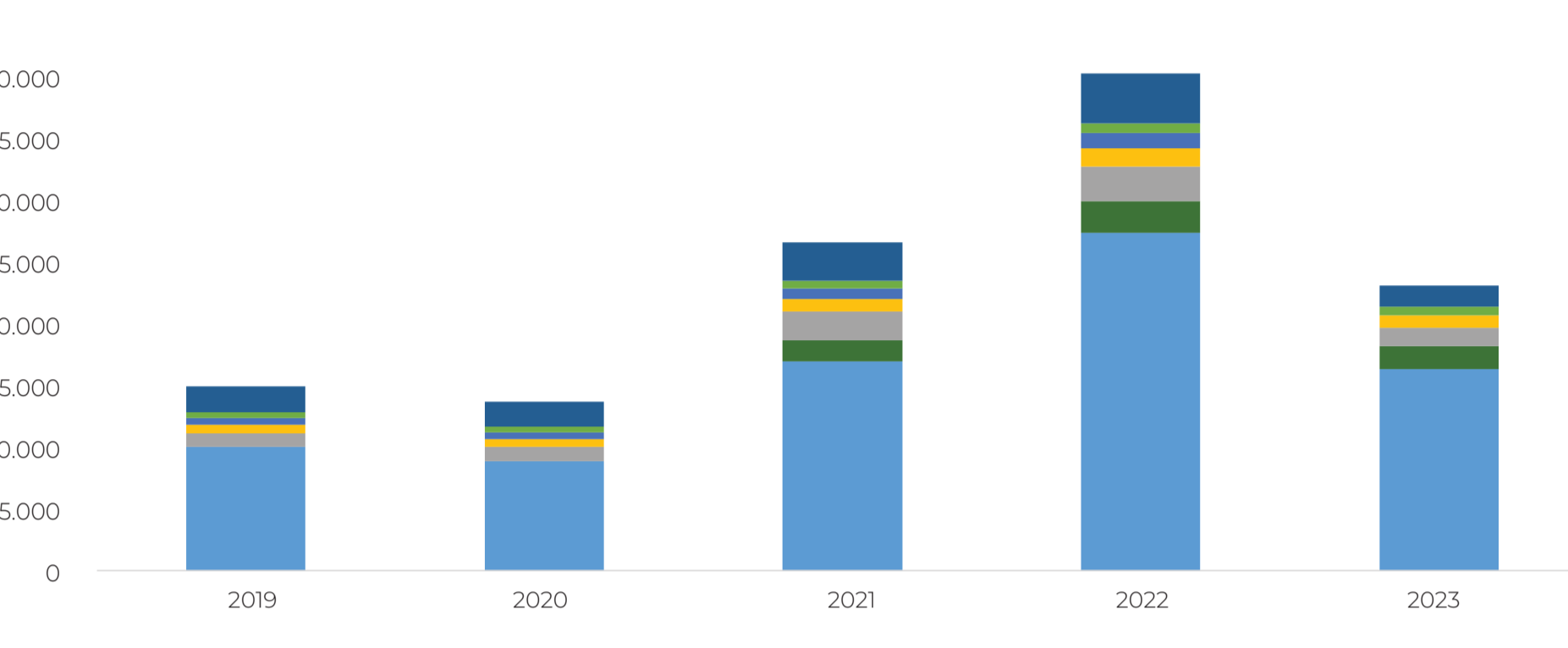
Fuente: BID INTAL con datos de WITS.

D.2) EL MERCADO GLOBAL DE FERTILIZANTES AÚN NO SE ESTABILIZA Y ALC SE BENEFICIA.

Luego de alcanzar el pico de US\$814 por tonelada métrica en abril de 2022, el precio de los fertilizantes comenzó a decrecer. Si bien los valores todavía se mantienen en niveles históricamente elevados, en diciembre de 2023 retrocedieron más de 50% con relación al máximo señalado, ubicándose en US\$401 por tonelada métrica. De acuerdo con el Banco Mundial, dicha contracción responde en mayor medida a los menores costos de los insumos de producción, principalmente del gas natural. En este marco, el valor de las importaciones de fertilizantes de la región se contrajo considerablemente en 2023, en comparación tanto con 2021 como con 2022 (-13% y -43% respectivamente). Brasil se destaca como el primer importador regional con el 71% de las compras externas, seguido por México (8%) y Argentina (6%). En cuanto al origen de las importaciones, a pesar de los efectos de la pandemia y la guerra en Ucrania, Rusia no perdió la centralidad como el proveedor de mayor relevancia y mantuvo —sin mayores oscilaciones— su cuota de mercado. En 2023 esta fue de 23%, mientras que para China y Canadá fue del 13% y 12%.

FIGURA 13
IMPORTACIONES DE FERTILIZANTES DE ALC

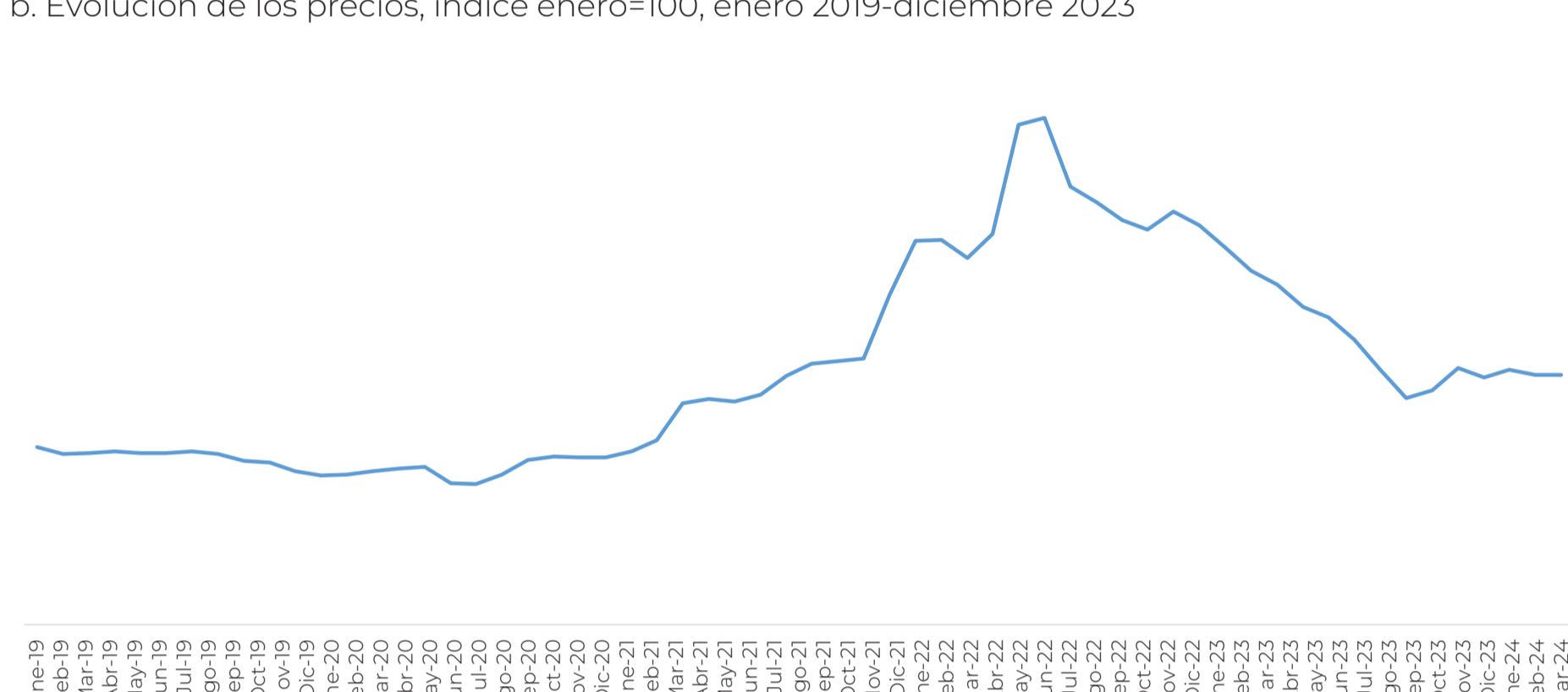
a. Por año y por principales países importadores, en millones de dólares, 2019-2023



Fuente: BID INTAL con datos de WITS.

Nota: los fertilizantes comprenden las partidas 3102 (nitrogenados), 3103 (fosfatados), 3104 (potásicos) y 3105 (incluye dos o tres de los elementos fertilizantes)

b. Evolución de los precios, índice enero=100, enero 2019-diciembre 2023



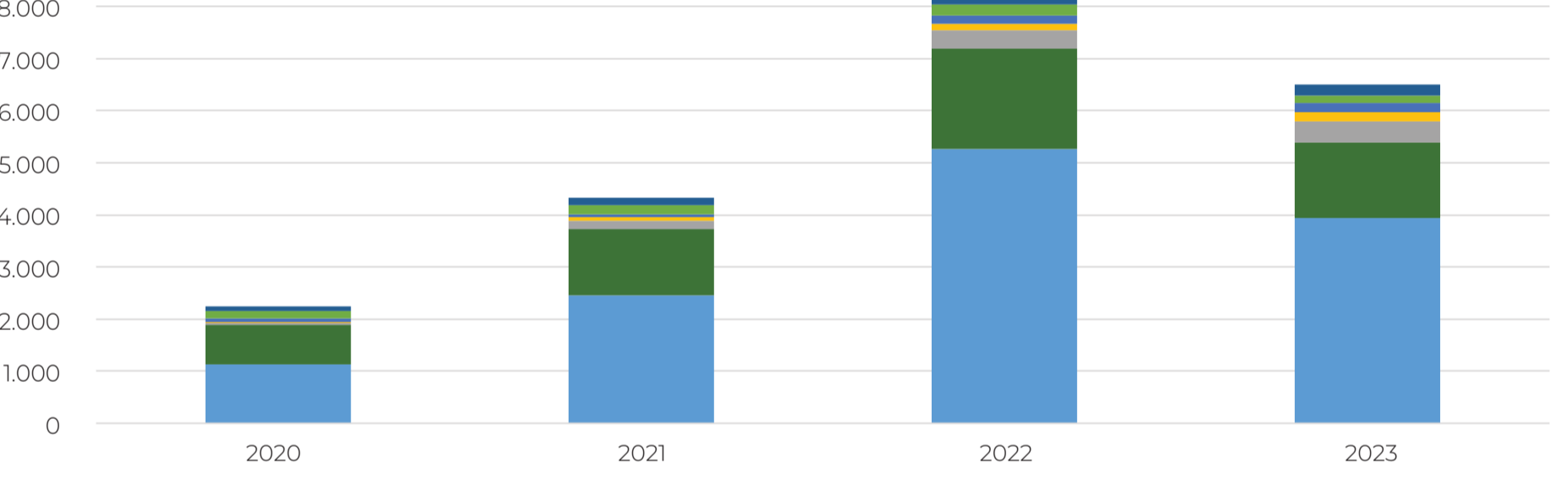
Fuente: BID INTAL con datos del Banco Mundial.

D.3) BRASIL ES EL PRINCIPAL COMPRADOR DE DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES FOTOSENSITIVOS EN LA REGIÓN.

Estos dispositivos se usan habitualmente para convertir la luz solar en energía eléctrica. Luego de un sostenido crecimiento desde la pandemia hasta 2022, las importaciones latinoamericanas principales de este producto cayeron un 21% en 2023. Brasil y México mantuvieron su participación como compradores: explicaron en conjunto cerca del 85% de las compras totales de la región. Las células fotovoltaicas montadas en módulos o paneles fueron el cuarto producto más importado por Brasil en 2023, subiendo cuatro lugares respecto del ranking del año previo.

FIGURA 14
IMPORTACIONES DE APARATOS SEMICONDUCTORES FOTOSENSITIVOS EN ALC POR PAÍS

En millones de dólares, 2020-2023



Nota: incluye las importaciones de 2022 y 2023 del código 85414 del Sistema Armonizado. Desde la sexta enmienda el código 854140 se dividió en cuatro subpartidas para atender la demanda de especificidad del análisis del cambio climático.

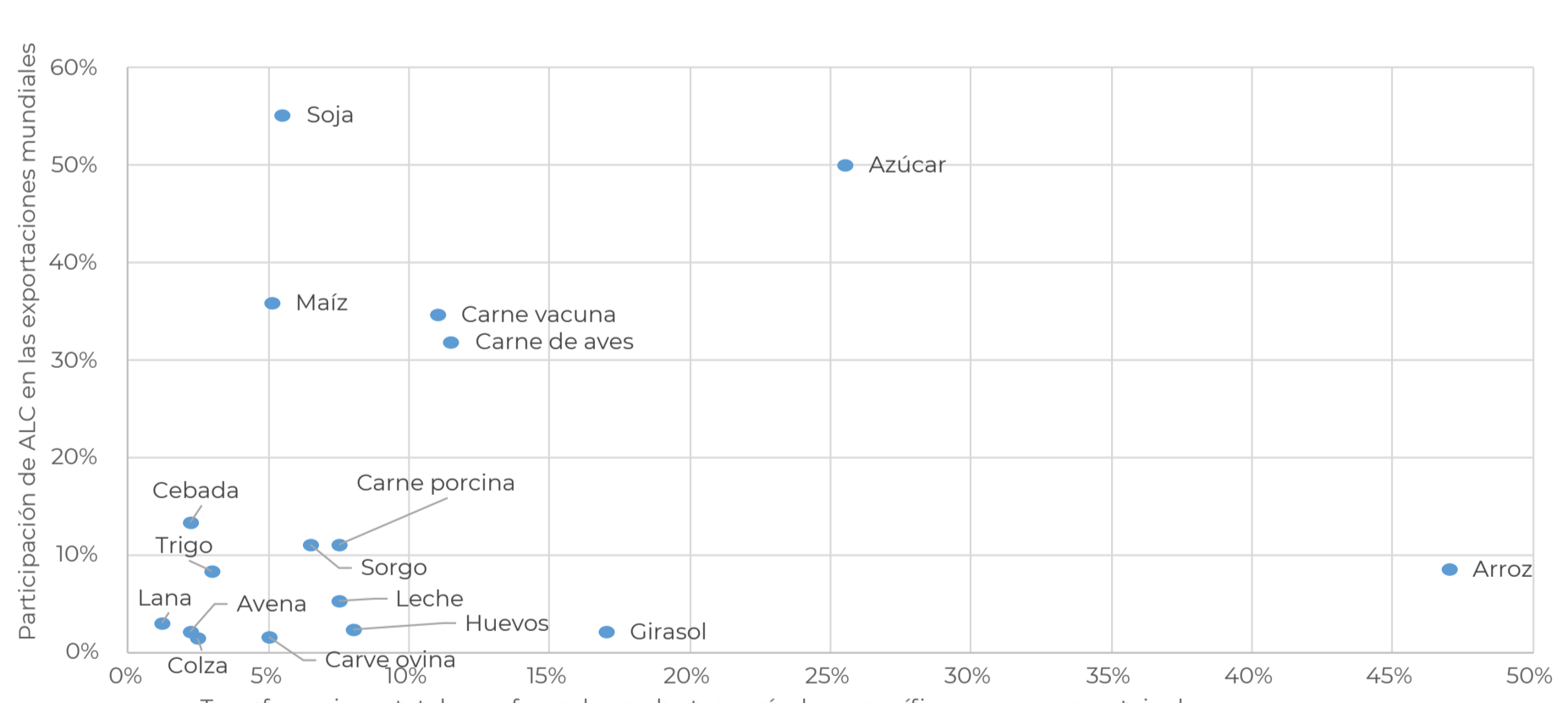
Fuente: BID INTAL sobre la base de INTEGRA con datos de fuentes nacionales.

D.4) ALC ES UN IMPORTANTE PROVEEDOR DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS QUE RECIBEN MAYOR APOYO ESTATAL A NIVEL GLOBAL.

La última edición del informe anual *Seguimiento y Evaluación de las Políticas Agrícolas* de la OCDE, muestra que el apoyo total a la agricultura promedió US\$851.000 millones anuales en el período 2020-2022, monto 2,5 veces superior al de inicios de siglo (62% mayor si se mide en términos reales). Entre los productos agrícolas que mayor apoyo reciben se encuentran el arroz, el azúcar y el girasol. En la mayoría de los casos, el apoyo se realiza a través del sostenimiento de los precios de mercado, que se materializa en transferencias a los productores. Estas políticas afectan a ALC toda vez que la región es un importante exportador global de productos que presentan elevados apoyos públicos en el escenario global. En particular, la región provee el 50% de la oferta global de azúcar, el 35% de la de carne de aves y el 32% de la de carne bovina. En el caso del azúcar, las transferencias estatales alcanzan un cuarto de los ingresos de los productores.

FIGURA 15
APOYO AGRÍCOLA Y RELEVANCIA DE ALC EN LOS MERCADOS MUNDIALES

En porcentaje de los ingresos brutos de la granja y de participación de ALC en exportaciones globales, promedio 2020-2022



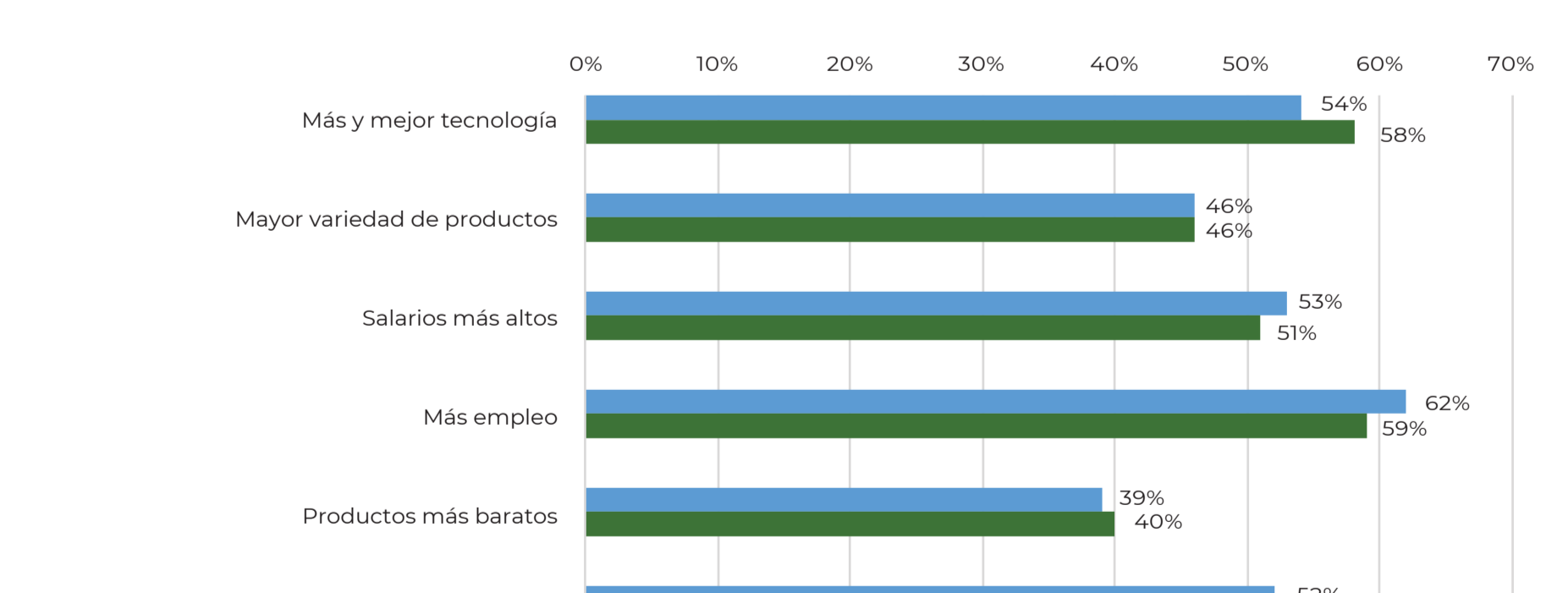
Fuente: BID INTAL con datos de OCDE e INTEGRA.

D.5) LAS MUJERES ASOCIAN LA INTEGRACIÓN REGIONAL CON MEJORES OPORTUNIDADES DE VIDA.

La reciente publicación del BID INTAL *América Latina en conexión* sintetiza los resultados de la encuesta que periódicamente realiza en conjunto con Latinobarómetro sobre percepciones ciudadanas respecto de la integración en ALC. En esta edición, se registra que en 2023 el respaldo a la integración regional alcanzó un récord histórico, con un 79% de la población a favor. Al comparar las respuestas por género, se observa que las mujeres son las que más asocian la integración regional a oportunidades de más y mejores empleos, y de trabajar y estudiar en otros países.

FIGURA 16
PERCEPCIONES SOBRE LOS TEMAS ASOCIADOS A LA INTEGRACIÓN REGIONAL

Porcentaje de población a favor por género, promedio regional 2023



Fuente: BID INTAL con datos de América Latina en conexión.

D.6) LA NUEVA NORMA DE ETIQUETADO EN ESTADOS UNIDOS PODRÍA AFECTAR LAS EXPORTACIONES MEXICANAS DE GANADO EN PIE Y PRODUCTOS CÁRNICOS.

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) anunció que, a partir de 2026, el uso del etiquetado voluntario "Productos de EE. UU." o "Hechos en EE. UU." para la comercialización de productos cárnicos en el mercado interno, podrá ser aplicado únicamente en aquellos procedentes de animales nacidos, criados, sacrificados y procesados en el país. Las normas vigentes hasta el momento habilitan la utilización de la etiqueta en cualquier producto animal procesado en suelo estadounidense, independientemente de su origen. La nueva regulación podría afectar a las exportaciones mexicanas de ganado en pie y productos cárnicos. De acuerdo con los registros de comercio, entre 2019 y 2023, México se posicionó -en promedio- como el segundo proveedor de Estados Unidos en este segmento, explicando 19% del total importado. Por su parte, en el mismo período, Estados Unidos se destacó como el principal destino de las exportaciones mexicanas del sector, con un monto promedio de US\$2.689 millones. Actualmente, absorbe el 78% de las exportaciones de productos cárnicos y ganado en pie de México.

FIGURA 17
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CÁRNICOS Y GANADO EN PIE DE MÉXICO A ESTADOS UNIDOS

En millones de dólares y como porcentaje de las exportaciones sectoriales mundiales, 2019-2023



Fuente: BID INTAL con datos de INTEGRA.

SÍNTESIS DE LA INTEGRACIÓN Y LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

● NEGOCIACIONES COMERCIALES GLOBALES Y REGIONALES.

Entre marzo y mayo de 2024, se observó una notable actividad negociadora tanto en ALC como en el resto del mundo. En particular, se destacaron los avances en las negociaciones de varios países de la región con Emiratos Árabes Unidos.

FIGURA 18
AVANCES EN LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES EN MARZO-MAYO DE 2024

REGIONES	ACUERDOS	FECHA	EVENTO	
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	China	Mayo 2024	Entrada en vigor del tratado de libre comercio (TLC).	
	Canadá	Mayo 2024	Primera ronda de negociación para un TLC.	
	Emiratos Árabes Unidos	Abril 2024	Lanzamiento de negociaciones para un TLC.	
	Colombia	Emiratos Árabes Unidos	Abril 2024	Firma del Acuerdo de Asociación Económica Global.
	Costa Rica	Emiratos Árabes Unidos	Abril 2024	Firma del Acuerdo de Asociación Económica Global de Comercio e Inversión.
	Perú	Hong Kong	Mayo 2024	Cierre de negociaciones para un TLC.
		India	Abril 2024	Séptima ronda de negociaciones para un TLC.
	Centroamérica	Unión Europea	Mayo 2024	Plena entrada en vigor del Acuerdo de Asociación.
	Guyana	Reino Unido	Marzo 2024	Firma de acuerdo entre Cariforum y Reino Unido.
	Honduras	China	Mayo 2024	Quinta ronda de negociaciones para un TLC.
	México	Mayo 2024	Primera ronda de negociaciones para la modernización del TLC.	
Chile	Emiratos Árabes Unidos	Abril 2024	Finalización de negociaciones para un Acuerdo de Asociación Económica Global.	
	RCEP	Junio 2024	Pedido formal de ingreso al TLC.	
Argentina	Hungría	Mayo 2024	Ronda para actualización del Tratado Bilateral de Inversiones.	
Mercosur	EFTA	Abril 2024	Ronda técnica para cierre de negociaciones.	
RESTO DEL MUNDO	Indonesia	Eurasian Economic Union	Marzo 2024	Cuarta ronda de negociaciones para un TLC.
		Sri Lanka	Abril 2024	Primera ronda de negociaciones para un TLC.
		Maldivas	Marzo 2024	Primera ronda de negociaciones para un acuerdo comercial preferencial.
	Turquía	Reino Unido	Marzo 2024	Anuncio de lanzamiento de negociaciones para actualización de TLC.
		Consejo de Cooperación del Golfo	Marzo 2024	Lanzamiento de negociaciones para un TLC.
	Japón	Bangladesh	Mayo 2024	Primera ronda de negociaciones para un Acuerdo de Asociación Económica.
		EFTA	Marzo 2024	Firma de Acuerdo de Asociación Comercial y Económica.
	India	ASEAN	Mayo 2024	Cuarta ronda de negociaciones para la modernización del Acuerdo sobre comercio de bienes.
		Omán	Abril 2024	Cierre de negociaciones para un TLC.
	Vietnam	Laos	Abril 2024	Firma de nuevo TLC.
Filipinas	Emiratos Árabes Unidos	Mayo 2024	Primera ronda de negociaciones para un Acuerdo General de Asociación Económica.	
	Nueva Zelanda	Mayo 2024	Entrada en vigor de TLC.	
Unión Europea	ESAS: Comoras, Madagascar, Mauricio, Seychelles y Zimbabue	Abril 2024	Decimotercera ronda de negociación para profundización de Acuerdo de Asociación.	
	San Marino y Andorra	Mayo 2024	Finalización del texto legal.	
Estados Unidos	Kenia	Mayo 2024	Quinta ronda de negociación para una Asociación Estratégica de Comercio e Inversión.	
	Taiwán	Mayo 2024	Segunda ronda de la segunda fase de negociaciones de la Iniciativa sobre el comercio del Siglo XXI.	
Canadá	ASEAN	Mayo 2024	Octava ronda de negociación para un TLC.	
EFTA	Tailandia	Abril 2024	Novena ronda de negociaciones para un TLC.	
República de Corea	Georgia	Abril 2024	Segunda ronda de negociaciones para un Acuerdo de Asociación Económica.	
Emiratos Árabes Unidos	República de Corea	Mayo 2024	Firma de Acuerdo de Asociación Económica Global.	
	Ucrania	Abril 2024	Firma de TLC.	
Reino Unido	Ucrania	Abril 2024	Ratificación del Acuerdo de Comercio Digital.	

Notas: para ver los avances en las negociaciones en meses previos consultar ediciones anteriores de [Connexa](#). Fuente: BID INTAL con información de sitios oficiales y de prensa.

● PRINCIPALES DESARROLLOS DE LA AGENDA DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN DE ALC.

Durante los últimos tres meses, se destacaron las reuniones entre representantes de la Alianza del Pacífico (AP) y el Mercosur con el sector de economía creativa, la aprobación de nuevas normas para impulsar la interconexión eléctrica en la Comunidad Andina (CAN), la entrada en vigor del Acuerdo de Defensa de la Competencia en el Mercosur, y varias reuniones del Consejo de Comercio y Desarrollo Económico (COTED) de la Caricom.

FIGURA 19
AVANCES EN LOS BLOQUES DE LA REGIÓN DURANTE EL PERÍODO MARZO-MAYO 2024

BLOQUE	AVANCES
AP	En marzo Chile asumió la presidencia pro tempore de la AP y se mantuvo una reunión con el Grupo de Alto Nivel, en la que se presentó el Observatorio Social de la AP y los resultados del VIII Encuentro de Jóvenes, entre otros temas. En abril, en el marco del evento Mercado de Industrias Culturales del Sur (MICSUR) Chile 2024, se llevó a cabo la Reunión de Representantes Ministeriales de Economía Creativa del Mercosur Cultural y de la AP. En abril celebraron los 13 años de creación del bloque regional. A partir de mayo de 2024, las personas peruanas necesitarán de visa para ingresar a México con fines de turismo y negocios.
CAN	Se aprobaron los reglamentos Operativo, Comercial y de la Designación y Funciones del Coordinador Regional. Con esta resolución se avanza en la implementación del Mercado Andino Eléctrico Regional. De acuerdo con la norma, el Reglamento Operativo incluye las condiciones que regirán los intercambios de compra y venta de electricidad; en tanto, el Reglamento Comercial establece las condiciones y procedimientos para la liquidación, facturación y pago de las transacciones internacionales de electricidad, el tipo de garantías financieras, la metodología de cálculo y el procedimiento para su implementación. En mayo se conmemoraron 55 años de la suscripción del Acuerdo de Cartagena.
CARICOM	En mayo se realizó la 58ª Reunión Ordinaria del COTED, en la que se trataron temas como el movimiento de nacionales comunitarios, el estatuto de la Comisión de Competencia de la Caricom, una política de fusiones y adquisiciones, el comercio de mercancías y la revisión del Arancel Exterior Común y las Normas de Origen, las negociaciones sobre la ampliación del acceso preferencial a los mercados en el marco del Acuerdo de Cooperación Comercial, Económica y Técnica Caricom-Colombia, y se mantuvieron conversaciones sobre las relaciones comerciales Caricom-Estados Unidos. Los ministros responsables de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible se reunieron en mayo en la 112ª Reunión Extraordinaria del COTED sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Los ministros también consideraron el progreso de la región en la ratificación del nuevo Acuerdo sobre Biodiversidad Más Allá de la Jurisdicción Nacional. Felicitaron al Gobierno de Belice por ser el primer país caribeño en ratificar el tratado y tomaron nota de los progresos realizados por otros Estados miembros en la preparación de la firma o ratificación. Los ministros de Transporte participaron en junio de una reunión especial del COTED en la que se trataron la puesta en marcha del Acuerdo Multilateral de Servicios Aéreos de Caricom y la evolución del transporte aéreo y marítimo en la región.
MERCOSUR	En abril entró en vigor el Acuerdo de Defensa de la Competencia del Mercosur. Tiene como objetivos promover la cooperación y coordinación entre los Estados parte en las actividades de aplicación de las leyes de la competencia nacionales dentro del Mercosur; y proveer asistencia mutua en cualquier cuestión relativa a la política de la competencia. En abril se llevó a cabo la X Reunión del Grupo Técnico de Origen Mercosur-Chile con el objetivo de actualizar el régimen de origen entre las partes. La actualización del régimen de origen entre el Mercosur y Chile se encuentra en negociación desde 2021, dentro del marco del Acuerdo de Complementación Económica N° 35. Argentina aprobó el Acuerdo para la Eliminación del Cobro de Cargos de Roaming Internacional a los Usuarios Finales del Mercosur. En mayo se realizó la CXXXI Reunión Ordinaria del Grupo Mercado Común, bajo la Presidencia pro tempore de Paraguay. Se informó sobre los trabajos realizados por los grupos FOCEM, Política Comunicacional del Mercosur, Monitoreo y Productividad de los Foros y sus Programas de Trabajo, Ciudadanía, Convenios, Plataforma MERCOSUR de Formación, entre otros.
SICA/SIECA	En abril los ministros de los gobiernos de Guatemala, Honduras y El Salvador se reunieron para continuar el proceso de integración profunda que busca facilitar el libre tránsito de mercancías y personas naturales entre los tres países. En la reunión, los funcionarios abordaron temas claves relacionados con el seguimiento y actualización de los mecanismos establecidos para lograr una mayor integración regional, incluyendo aspectos técnicos y operativos. En abril, bajo la Presidencia pro tempore de Honduras se llevó a cabo la reunión de viceministros de Integración Económica en el marco de la II Ronda de Unión Aduanera Centroamericana del primer semestre de 2024. Durante la sesión, el foro de viceministros revisó la propuesta de actos administrativos que serán sometidos a consideración del Consejo de Ministros de Integración Económica (COMIECO) y además brindó seguimiento a diferentes iniciativas que forman parte del Plan de Trabajo del Subsistema de Integración Económica 2024. Entre otras: implementación de la Plataforma Digital de Comercio Centroamericana; nuevo ciclo de cooperación con la Unión Europea; plan de trabajo 2024 de la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad, con Énfasis en Gestión Coordinada de Fronteras 2023; avances en los trabajos intersectoriales del COMIECO; y avances en la negociación del CAUCA y RECAUCA.

Fuente: BID INTAL sobre la base de Mercosur, CAN, AP, SIECA y Caricom, según información en los sitios oficiales a mayo de 2024.

● SE FORMALIZA EL INGRESO DE BOLIVIA COMO MIEMBRO PLENO DEL MERCOSUR.

Durante la LXIV Cumbre de Jefes de Estados, realizada el 8 de julio en Asunción, tuvo lugar el depósito del protocolo de adhesión de Bolivia al MERCOSUR, marcando otro hito en el proceso de integración de la subregión. Dicho instrumento entra en vigor los primeros días de agosto y el país andino contará con un plazo de hasta cuatro años para incorporar el acervo normativo del bloque. En cuanto al relacionamiento comercial con el MERCOSUR, en 2023 las exportaciones bolivianas a los Estados miembros fueron de US\$ 2.625 millones, concentrando 24% de la canasta exportadora. Entre los principales productos sobresale el gas natural (aproximadamente 80% del total). Con relación a las importaciones, las mismas alcanzaron US\$ 3.190 millones (30% de las compras externas totales), siendo combustibles (27%), maquinaria (13%), y vehículos (5%) los ítems más requeridos.

FIGURA 20 a
COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS HACIA EL MERCOSUR, POR PRODUCTO
En %, 2023

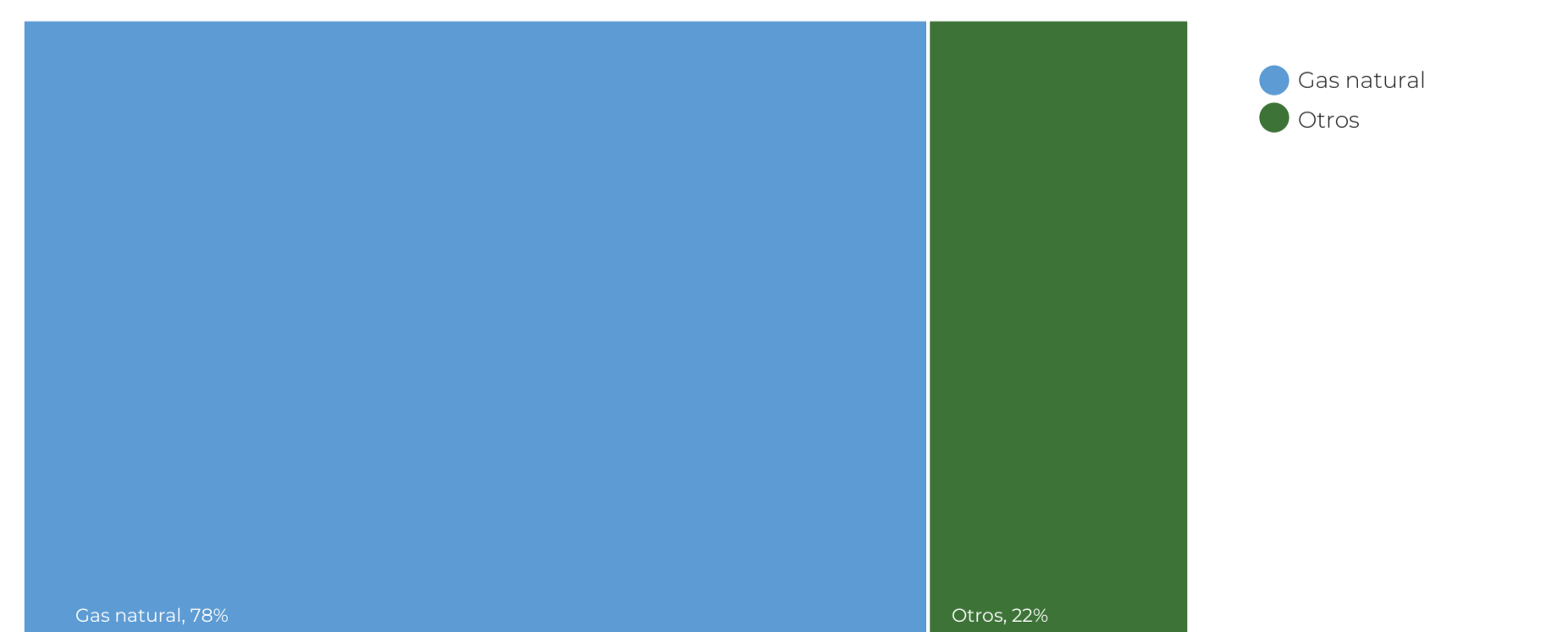
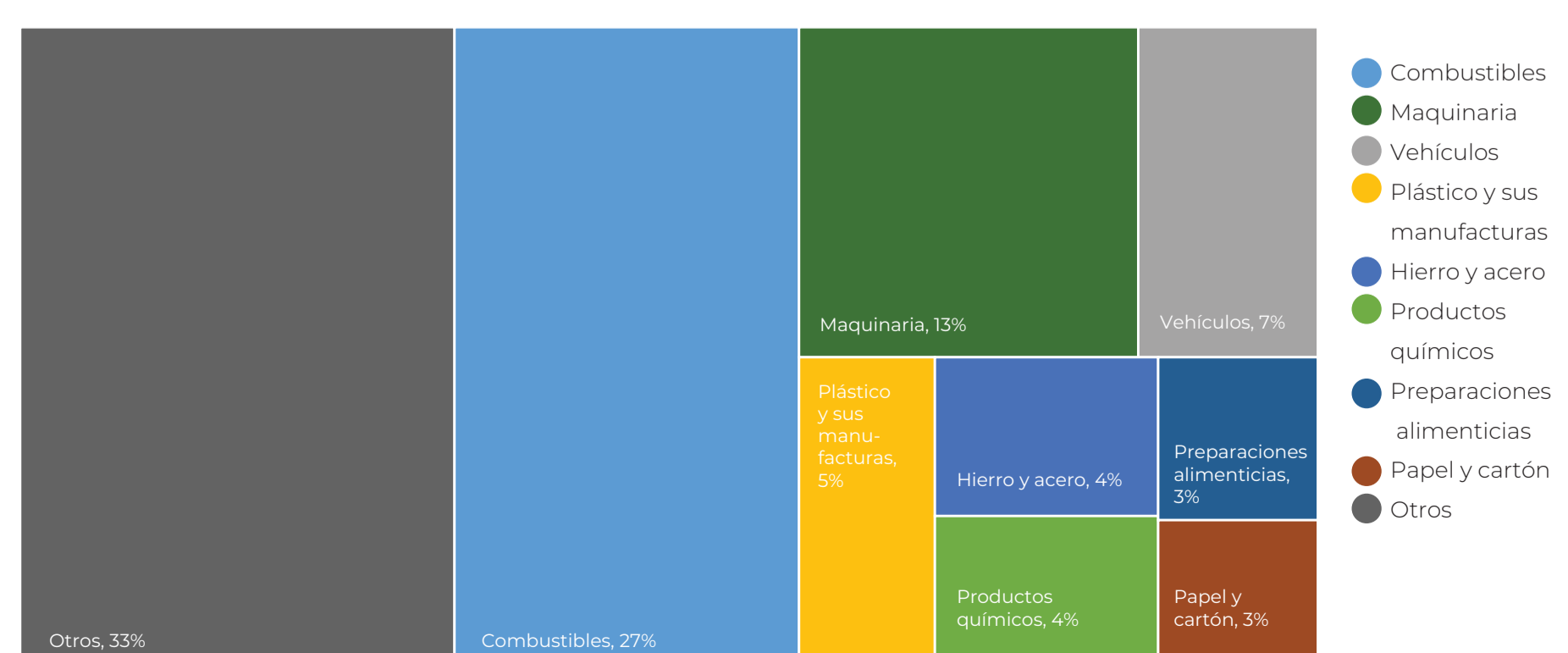


FIGURA 20 b
COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES BOLIVIANAS DESDE EL MERCOSUR, POR PRODUCTO
En %, 2023



Fuente: BID INTAL con datos de INTEGRA.

SECCIÓN 3



NOVEDADES DEL BID INTAL

CONVOCATORIA

- **Conectando América Latina y el Caribe: infraestructura para la integración regional.**

La convocatoria a investigadores fue organizada de forma conjunta por el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Sector de Infraestructura y Energía (INE) del BID, y el Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP UBA-CONICET) de Argentina. Se presentaron 197 propuestas y fueron seleccionadas 6. Detalles en:

[LINK](#)

PUBLICACIONES

- **América Latina en conexión: apoyo récord a la integración regional.**

El estudio analiza la vocación integracionista de la ciudadanía a partir de datos aportados por la medición de 2023 de Latinobarómetro. Uno de los principales hallazgos es que el 79% de los ciudadanos de América Latina apoya la integración regional.

[LINK](#)

- **Revista Integración & Comercio No. 49. El giro verde: la nueva agenda de comercio de América Latina y el Caribe.**

Esta edición aborda los nuevos desafíos y oportunidades de la agenda ambiental y sus implicancias para el comercio internacional de los países de ALC.

[LINK](#)

INTAL Talks

- **Comercio y sostenibilidad: perspectiva global e implicancias para América Latina y el Caribe.**

El BID INTAL realizó el martes 28 de mayo una sesión virtual con la participación de Kimberly Clausing, investigadora principal del Peterson Institute for International Economics (PIIE); Mauricio Mesquita Moreira, consultor del BID; y Juliana Almeida, especialista principal de la División Cambio Climático del BID.

[LINK](#)

RED INTegrad@s

- **Oportunidades para las mujeres en el comercio internacional. La experiencia de Asia-Pacífico y América Latina.**

El conversatorio virtual, realizado el 12 de junio, contó con los siguientes oradores: Dorotea López Giral, directora del Instituto de Estudios Internacionales (IEI), Universidad de Chile; Amrita Bahri, Instituto Tecnológico Autónomo de México; Ignacio Sánchez González, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile (SUBREI); y Antonieta Sepúlveda, Universidad de Chile.

[LINK](#)

EVENTO

- **Presentación de la revista Integración & Comercio No. 49.**

El jueves 16 de mayo se realizó el evento “El giro verde: la nueva agenda de comercio de América Latina y el Caribe”, organizado por BID INTAL y el Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP UBA-CONICET).

[LINK](#)

OTROS DOCUMENTOS RECIENTES SOBRE COMERCIO E INTEGRACIÓN

- El BID publicó las [Estimaciones de las tendencias comerciales América Latina y el Caribe - Edición 2024: Actualización IT](#), que presenta las estimaciones de los flujos comerciales internacionales de ALC para el año 2023 y el primer trimestre de 2024.
- En [¿Barreras o facilitadores?: hacia medidas técnicas compatibles con el comercio en América Latina y el Caribe](#), de reciente publicación del BID se expone que a medida que los aranceles continúan disminuyendo en todo el mundo, las medidas técnicas, como las medidas sanitarias y fitosanitarias y los obstáculos técnicos al comercio, se han vuelto relativamente más importantes como barreras potenciales al comercio internacional.
- La reciente publicación del BID [Consumers and Firms in International Trade](#) utiliza un conjunto de datos único que consiste en el universo completo de envíos de importación que ingresaron a Perú en 2019, para proporcionar evidencia novedosa sobre el papel tanto de los consumidores como de las empresas importadoras, caracterizar la distribución y los patrones de sus compras en el extranjero, y evaluar sus decisiones comerciales.
- La publicación del BID [Green or Growth? Understanding the Relationship between Economic Growth and CO2 Emissions](#) muestra la relación entre crecimiento económico e impacto ambiental analizando el vínculo entre el PIB y las emisiones de CO2 per cápita desde 1970 hasta 2020, en un panel de 136 países. Se estiman las elasticidades renta a corto y largo plazo de las emisiones de CO2 en varias regiones y para períodos sucesivos. El análisis se centra en ALC, agregando y desagregando los datos por subregiones e introduciendo medidas alternativas de las emisiones de CO2.
- El estudio [Travesía 4.0: hacia la transformación digital de la industria paraguaya](#) del BID tiene como objetivo identificar el uso actual y esperado de las nuevas tecnologías en diversas áreas de las empresas industriales de Paraguay, así como los impactos que estas tendrán en la demanda laboral en el futuro cercano. Para esto, en el año 2023 se llevó a cabo por primera vez una encuesta a 152 empresas.
- La CEPAL publicó un [Análisis comparativo de cinco ventanillas únicas de comercio exterior de América Latina: Chile, Costa Rica, México, Perú y Uruguay](#). Estas plataformas permiten a las partes involucradas en el comercio y el transporte presentar electrónicamente información y documentos estandarizados en un punto de entrada único para cumplir con todos los requisitos reglamentarios relacionados con la importación, la exportación y el tránsito.
- En [Perspectivas de desarrollo de las cadenas de valor relacionadas con el litio en Chile y América del Sur](#), la CEPAL destaca la complementariedad en la materia con Argentina, Brasil y Bolivia, además de proponer directrices de políticas públicas para fomentar las capacidades regionales ante el aumento de la demanda de minerales para la fabricación de tecnologías de transición energética y electromovilidad.
- La Organización Mundial del Comercio (OMC) publicó [Technical Barriers to Trade Agreement: 10 key results from 2023](#), que recoge 10 resultados claves del examen anual del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio sobre la aplicación del Acuerdo OTC por parte de los países miembros.
- En la publicación [Global Trade Outlook and Statistics](#), la OMC incluye una sección analítica especial sobre cómo el conflicto en Oriente Medio amenazó los envíos marítimos a través del Mar Rojo y el Canal de Suez, y perturbó así los vínculos comerciales entre Europa y Asia. Además, profundiza en la crisis y examina las posibles consecuencias para el comercio en 2024.
- El Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) publicó [Transición energética y descarbonización en América Latina y el Caribe en industrias de alto consumo energético](#). Este informe se centra en identificar las estrategias, políticas pertinentes y obstáculos que enfrenta ALC en su camino hacia la descarbonización del sector industrial. Se enfoca en las industrias de producción de cemento, acero y químicos, las cuales presentan una alta intensidad en términos de emisiones y consumo energético.
- La publicación del World Economic Forum (WEF) [Translating Critical Raw Material Trade into Development Benefits](#) muestra que se está disparando la demanda de materias primas críticas para la transición energética. Muchos países están suscribiendo acuerdos entre Estados para fomentar el desarrollo de nuevos proyectos y la resistencia del suministro de minerales esenciales. Este libro presenta los principales ejemplos de estos acuerdos.

Copyright © 2024. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

