



-Empresa de la familia Ravenna fundada en 1992.

-Superficie 100 há. de Viñas
-Venta de Uvas, mercado local.
-Embotellación: 20.000 cajas/año

-Mercado de Exportación.
Brasil - Costa Rica - Colombia
EE.UU. - Suiza - Rep.Checa

-Personal de planta: 25 personas.

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE LA**

EMPRESA (RSE)



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL DEL**

EMPRESARIO

PREGUNTA:

QUE NOS MOTIVA PARA TRABAJAR EN RSE ???

- ✓ **Pasaporte Válido para seguir operando en el mercado???**
- ✓ **Mostrar credibilidad en un medio hostil y competitivo???**

SIEMPRE BAJO EL NORTE DE LA MAXIMIZACIÓN DE LAS UTILIDADES.

- * No obstante, la raíz más profunda de nuestro carácter social no la encontramos primariamente en razones utilitarias sino que a la luz de nuestra misma condición de seres humanos.**
- ** Concebir el carácter social del hombre sólo a la luz de una mera necesidad (económica), por muy legítima que sea, es empobrecer su comprensión.**
- *** Una estructura asociativa, de la que es parte la empresa, hunde sus raíces más profundas en la vocación del hombre al amor.**

(Pdrol. F.Chomalí)

✓POLÍTICA DE VIÑA HUELQUÉN:

- **Compromiso a largo plazo con nuestro personal y la comunidad.**
- **Asegurar el entorno laboral (prevención de riesgos).**
- **Cuidar y preservar el ambiente (minimizando el impacto al medio) y proteger la salud de nuestra gente.**
- **Elaborar un producto de máxima calidad pero inocuo y natural”.**

i) PERSONAL

- 25 personas contratadas, con un promedio de edad sobre los 48 años (Rango de 21 a 73 años).
- 90% vive en el mismo campo, en casas dependientes de la Viña.
- Ambiente familiar. Se integran las segundas generaciones.

ii) CUIDADO DEL AMBIENTE E INOCUIDAD DEL PRODUCTO + "VINO ORGÁNICO".

- Se requiere de un manejo de los viñedos libre de pesticidas y de productos GMO. Promover biodiversidad.
- Certificación Internacional: Normas ISO 9.001, 14.001, 18.001 y HACCP.
- Bodega Certificada. APL.

- ✓ La **RSE** es un término nuevo que expresa y reúne todas las acciones que ha desarrollado desde siempre nuestra empresa.
- ✓ “**Sistema de gestión**” nos ha permitido sistematizar, identificar y cuantificar nuestras acciones en el ámbito social.
- ✓ Con la asesoría de Vincular (UCV), la CCV (Corporación Chilena del Vino) y el financiamiento de CORFO y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) lograremos, junto a 5 empresas del sector, formalizar todas nuestras acciones de fomento social y estar en condiciones de optar a una Certificación Internacional.









RSE AVANCES:

✓ Definición Estratégica de la Empresa:

- Diagnóstico;
- Misión, fortalezas, debilidades;
- Análisis y Formulación de objetivos;
- Códigos de conducta y valores;
- Visión (comercial, laboral y medioambiental), etc...
- Política de la empresa.

✓ Comunicación:

- Plan de Comunicación en la empresa (interna) y externa (proveedores, clientes, etc.);
- Sistema de control y registro de documentos.

- Programa de evaluación de desempeño:

- Fichas de evaluación anual;
- Organigrama, Descripción de cargos;
- Programa de Capacitación.

PRINCIPALES DESAFÍOS

- ✓ **Contar con personal altamente capacitado.** Conviva en un ambiente grato e inocuo para su salud. Que le permita un desarrollo integral: físico, intelectual y espiritual.
- ✓ **Abrir nuevos mercados y consolidar los ya existentes.**
Consolidar nuestra posición como Viña Boutique y orientar nuestra producción hacia vinos de alta gama, crear una imagen y marca fuerte en el segmento de vinos orgánicos y tener alianzas estratégicas con nuestros clientes y proveedores.
- ✓ **Al corto plazo lograr una Certificación en las RSE.**
Obtener las certificaciones ISO (proceso iniciado el año 2004), ISO 9.001 (calidad) e ISO 14.001 (ambiente).



- MUCHAS GRACIAS -

