



Tecnología educativa en América Latina y el Caribe

Diciembre 2021

Gracias

Gracias a los cientos de personas que amablemente contribuyeron con su tiempo y experiencia para elaborar este informe. Los siguientes colegas representan el ecosistema y ayudaron a proporcionar los conocimientos reflejados en este estudio.

Abilio Gomes	Carlos Saucedo-Castañeda	Gabriela Moreira	Jonathan Lozano	Manoela Pierina Tagliaferro	Pedro da Silva
Adriana Angarita	Carol Lacombe	Genesio Zerefino	Jordi Rosquillas	Marcela Brijaldo	Pete Pizarro
Adriano Dias	Carolina Piña	Gilberto Machado	Jorge Carmona Leite	Marcelo Burbano	Rafael Kanitz
Agustin David	Catalina Silva	Gonzalo Rodriguez	José Agote	Marcelo Lima	Rawlinson Peter Terrabuio
Agustín Pardo Van Thienen	Ceciia Franco	Gordon Swaby	Jose Sergio de Jesus	María José Musalem	Regis Coimbra
Alejandra Camacho	Celso Filho	Grant Taylor	Juan Arena Ruiz	Maria Romo	Renata Zanuto
Alejandro Roldan	Christian Van Der Henst	Guaracy Silva	Juan Camillo Alvarez Botero	Maria Rosa Maurizi	Renato Dutra
Alonso Mujica	Claudia Castellanos	Guilherme Gonzalez	Juan Ignacio Leblebici	Mariana Costa Checa	Rodolfo Dañino
Amaral Medeiros	Cláudio Meneguzzi Júnior	Guilherme Lichand	Juan Manuel Pico	Marta Forero	Rodrigo Fajardo
Américo Ferrara	Daniel Pedrino	Guilherme Marback Neto	Juan Pablo Mena	Martha Belden	Rodrigo Madeira
Ana Carolina Lustosa	Daniel Steigleder	Gustavo Araújo	Julian Melo	Martin Claire	Romario Davel
Ana Maria Botero	Danilo Araújo	Haroldo Monteiro	Junior Rodrigues	Martin Sola	Rosi Dopazo
Anabella Laya	Denise Abulafia	Hector Mendoza	Katia Cerwin	Matias Iturralde	Sabrina Seltzer
André Asti	Diego Goren	Iona Szkurnik	Kevin Zhang	Matias Riva	Salvador Salazar
Andrés Nunez	Diego Molano	Irene Arias Hofman	Kirk Anthony-Hamilton	Mercedes Mateo Diaz	Santiago Maldonado
Andres Benavides	Eduardo Airaldi	Izabel Carrizo	Kyle Maloney	Miguel Molina-Coscolluela	Santiago Zavala
Angie Barrera	Eduardo Bruchou	Javier Chan Ruiz	Laís Floriano	Nathan Lustig	Sebastian Mackinlay
Anna Stauffer	Eduardo Ferrão	Jean Delpino	Laura Gomez	Noel Trainor	Shamir Saddler
Antoine Colaço	Eduardo Leite	Jean Moises Annicchiarico	Leo Gmeiner	Nuno Fernandes	Stefan Krautwald
Ariel Gringaus	Elena Arias	Jeferson Pandolfo	Lily Alvarez	Oscar Jimenez	Thiago Chaer
Ayodele Pompey	Elena Heredero	Jeferson Vinhas	Lina Giraldo	Pablo Aristizabal	Tony dos Santos
Bar Ben Yaacov	Fabio Tran	Jesus Lanza	Lucas Piovani	Pablo Mejia	Vanessa Lavrador
Brady Colby	Felipe Amaral	João Jacomel	Luciano Cunha	Pablo Zardini	Vinicius Arakaki
Bruno Cani	Felipe Garcia	João Leal	Luis Alfredo Coronado	Paloma Modesto	Vinicius Lopes
Carla Leal	Fernando Costa	João Paulo Cossi Fernandes	Luis Garza	Patricio Bichara	Virginia Dias
Carlos Avarena	Fernando Revilla	João Vianey	Luiz Eduardo Leão	Patrick Brand	Ximena Duenas Herrera
Carlos Huerta	Fernando Valenzuela	Jocelyn Skolnik	Manoel Feliciano	Paulo Moraes	Yana Sobral

Prefacio

La tecnología educativa tiene el potencial de ser un poderoso motor de transformación en América Latina y el Caribe, sin embargo, el tamaño del desafío es inmenso. La región enfrenta la peor crisis socioeconómica en más de un siglo, es uno de los sistemas educativos de peor desempeño a nivel mundial y tiene una brecha crónica de habilidades. Ahora más que nunca se necesitan nuevas soluciones, enfoques e ideas.

Los stakeholders de la región ven el potencial de EdTech para respaldar un mayor acceso a la educación, mejorar las experiencias y resultados de los estudiantes y desarrollar mayor eficiencia en la industria. El interés y la inversión en EdTech están aumentando, con más de 1.500 nuevas empresas de EdTech en LAC y un aumento de seis veces en la inversión de capital privado solo en el último año.

Este informe combina las fortalezas del BID y HolonIQ, dos organizaciones apasionadas por el futuro de América Latina y el Caribe, que creen en el poder de la educación para cambiar el futuro. Es en el espíritu de colaboración que este proyecto se propuso mapear EdTech en la región de LAC, sacar a la luz las innovaciones y el impacto que están teniendo, así como identificar los desafíos y las oportunidades para generar un mayor impacto.

Las recomendaciones clave de este informe están diseñadas para proporcionar información e inspiración a los responsables de la formulación de políticas, líderes educativos, emprendedores de EdTech, inversionistas y otras partes interesadas, y así respaldar iniciativas que mejoran y aceleran la tecnología educativa en la región, con el fin de tener un impacto materialmente positivo en los resultados educativos en la región.

Atentamente,

El equipo del proyecto LAC EdTech del BID y HolonIQ
Diciembre de 2021

COLABORADORES DEL REPORTE

El BID está profundamente comprometido con el apoyo al desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe, mediante la promoción de la integración regional, cadenas de valor, fomentando la inclusión y la diversidad y apoyando la transformación digital de todos los sectores, incluida la educación. Dentro del BID, tanto el BID Lab como la división de educación están trabajando en colaboración para desarrollar el ecosistema EdTech en la región en áreas que afrontan los principales desafíos del sector público. El papel del BID Lab es invertir o co-crear soluciones basadas en el mercado que aprovechen la tecnología y el espíritu empresarial para lograr un impacto social a escala. En EdTech, el BID lab crea alianzas con los stakeholders del ecosistema y moviliza financiamiento, conocimiento y conexiones para apoyar a los emprendedores innovadores y los ecosistemas donde pueden prosperar.

HolonIQ es la plataforma de inteligencia de impacto líder en el mundo, que impulsa las decisiones importantes en educación, salud y sostenibilidad. Creemos que acelerar la economía de impacto impulsará el crecimiento económico y resolverá los desafíos sociales y ambientales más importantes del mundo. Nuestros clientes son gobiernos, instituciones, empresas e inversionistas que están dando forma a las políticas, la innovación, la tecnología y la inversión en la economía de impacto. En este panorama en constante cambio, nuestros clientes saben que no se pueden tomar buenas decisiones sin datos contextualizados, análisis disciplinado y una perspectiva global.

Contenido

1. Resumen	07
2. Retos y oportunidades	14
3. Ecosistema EdTech	19
Perspectivas del ecosistema en LAC	20
Mujeres líderes	29
Latin America EdTech 100	30
Grandes empresas	32
ONGs, aceleradoras e incubadoras	33
Inversionistas	34
4. Estudios de caso por categoría	39
Categorías EdTech	40
Tecnología avanzada	41
Primaria infancia	43
Aprendizaje de idiomas	48
Sistemas de gestión	53
Aprendizaje online	58
UpSkilling	63
5. Estudios de caso regionales	69
Ecosistema EdTech en LAC	70
América Central	71
Grupo Andino	79
Cono Sur	91
Caribe	108
6. Apéndices	112

EQUIPO DEL PROYECTO

BANCO INTERAMERICANO DE DESAROLLO

Ana Carolina Lustosa Rosario, Investment Officer, IDB Lab

Bar Ben Yaacov, Global Innovation Partnerships, IDB Lab

Cecilia Rosa del Pilar Franco Segura, Associate Investment Unit, IDB Lab

Elena Arias Ortiz, Senior Education Specialist, IDB

Elena Heredero Rodriguez, Lead Specialist, IDB Lab

HOLONIQ

Juanita Botero, Associate

Patrick Brothers, Co-CEO

Thiago Payva, Vice President LAC Education

Maria Spies, Co-CEO

PUBLICACIÓN

Diseñado por HolonIQ

Imagen de portada por Laboratoria

Publicado en octubre de 2021

Metodología

Este informe está basado en fuentes de datos y experiencia de líderes y profesionales del sector educativo en toda la región.

Investigación pública y datos

Durante la preparación de este informe se consultaron informes de investigación pública y datos de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, los cuales proporcionaron un contexto importante para la tecnología educativa en la región.

Entrevistas con expertos

Se realizaron más de 50 entrevistas en el 2021 con directivos de EdTechs, inversionistas, líderes educativos, empresas de tecnología, medios de comunicación y entidades gubernamentales, las cuales proporcionaron una imagen valiosa de las experiencias y perspectivas de expertos y profesionales.

Encuesta con stakeholders

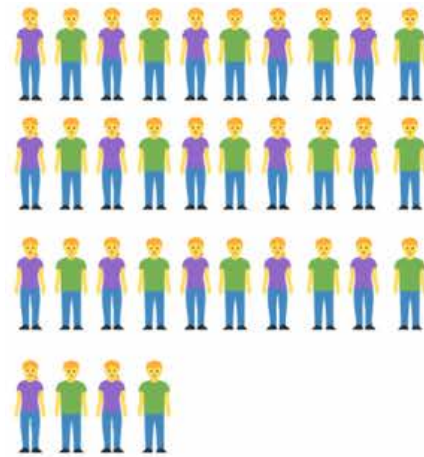
En la encuesta estuvieron representados 130 encuestados de 12 países. Casi la mitad (46%) eran de Brasil, seguidos de México (17%) y Colombia (15%), Chile (7%) y Argentina (6%) y el 9% restante provenía de otros países de LAC.

Propiedad de los datos

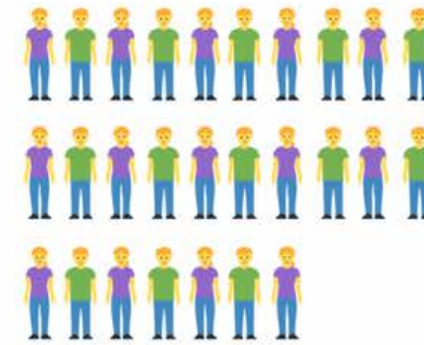
El equipo del proyecto analizó datos de la plataforma de inteligencia de impacto de HolonIQ, incluyendo el análisis de más de 2.700 organizaciones educativas y nuevas empresas con sede en LAC, desarrollos clave del mercado y análisis de transacciones de inversión de capital privado en EdTech en los últimos diez años.

Participantes en la investigación por función

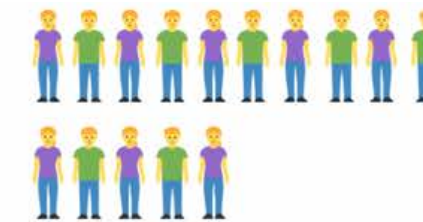
44% son líderes y directivos de EdTechs



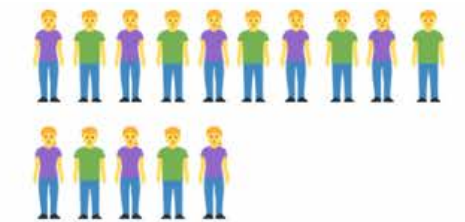
27% son líderes en el sector educativo



15% son académicos

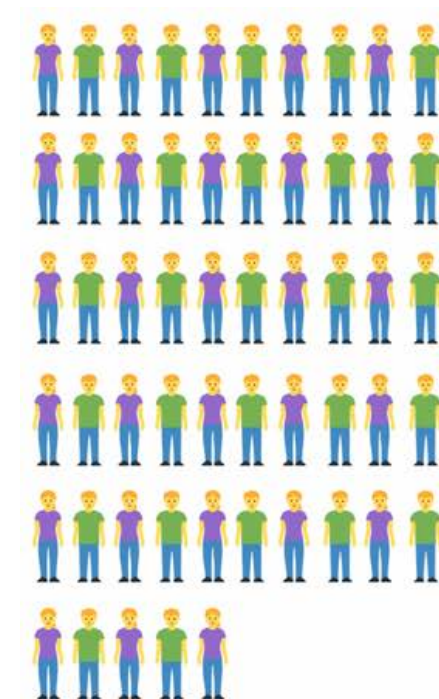


14% son parte del gobierno, tecnología o inversión

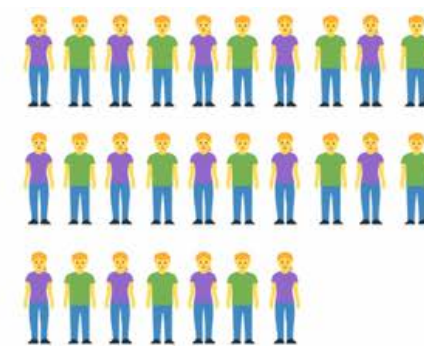


Participantes en la investigación por sector

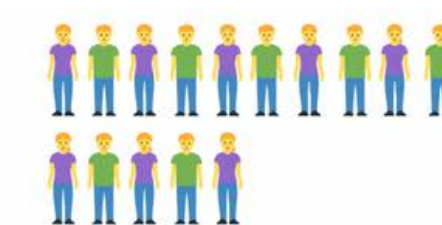
55% trabajan en educación superior



27% trabajan en educación primaria y secundaria (K12)



15% trabajan en Workforce



2% trabajan en pre escolar (PreK)



Estudios de caso

Los estudios de caso de los startups de EdTech brindan una imagen más rica de las formas en que las nuevas empresas están trabajando en la región, sus objetivos, modelos de negocios y tracción. Se han destacado estudios de casos en todas las regiones por categorías y países para proporcionar una visión más profunda de cómo las EdTechs están trabajando y teniendo un impacto en la educación.





Resumen

La oportunidad de EdTech en LAC

LAC es el hogar de más de 180 millones de estudiantes en 33 países en todos los sectores de educación formal. Además, otros 300 millones de trabajadores y profesionales en búsqueda de empleo exploran la posibilidad de volver a capacitarse (reskill) y mejorar sus habilidades (upskill) en una economía regional altamente competitiva. Desde 'aprender para ganar', LAC tiene un poco menos de 500 millones de personas que exigen innovación en lectura, escritura, aritmética y la adquisición de habilidades y conocimientos del siglo XXI.

La pandemia ha cobrado un precio elevado en todo el mundo. Pero según los números, LAC ha sido la región más afectada y durante más tiempo que cualquier otra. La región representa menos del 10 por ciento de la población mundial, pero representa casi un tercio de las muertes por COVID registradas globalmente. Los impactos esperados en el capital humano incluyen un fuerte aumento de la mortalidad, aumento en las tasas de abandono escolar y pérdida significativa de puestos de trabajo, donde las mujeres han sido las más afectadas. Esto afectará aún más la productividad, empleabilidad, diversidad y pobreza, e igualmente afectará de manera desproporcionada a las poblaciones vulnerables.

La tecnología educativa (EdTech) es potencialmente uno de los motores de crecimiento más poderosos para la región, ya que acelera la recuperación económica, aborda las desigualdades, aumenta el acceso y multiplica el apoyo y el impacto de los padres, mentores, maestros e instituciones de LAC.

El enfoque en EdTech que ha tenido la región durante la última década está saliendo a la luz, evidenciado en la dramática expansión de la industria en los últimos 12 meses, donde se ha demostrado una clara capacidad para escalar e internacionalizar empresas. El ecosistema ha crecido a más de 1.500 empresas de tecnología educativa (EdTechs), creando más de 4.500 empleos y atrayendo mil millones de dólares en inversiones durante los últimos 10 años en 500 rondas de financiamiento.

Este es solo el comienzo. El viaje será duro, pero existe la oportunidad para que el gobierno, las instituciones y los inversionistas puedan potenciar y participar en el crecimiento social y económico que estas empresas generan en la región.

1,578

Empresas de EdTech en LAC

\$1.07B

Capital de riesgo invertido en EdTech

4,500+

Empleos creados en EdTech

500

Rondas de inversión en EdTech en los últimos 10 años

8A

Edad promedio de las startups de EdTech en LAC

\$2.0M

Promedio de rondas de inversión en EdTech USD

Seis conclusiones claves

1

La oportunidad nunca ha sido mayor para la innovación y EdTech en LAC. La pandemia ha agravado la crisis de aprendizaje y la brecha de acceso en la región, lo que ha ejercido más presión sobre los estudiantes y el sistema educativo.

2

Los gobiernos, las escuelas, universidades y lugares de trabajo de LAC ven una gran oportunidad para EdTech. Para mejorar el acceso, los resultados del aprendizaje y apoyar a los profesores y las instituciones con mejores herramientas que les permitan pasar más tiempo y de mayor calidad con sus estudiantes.

3

El ecosistema de EdTech en LAC está creciendo rápidamente en respuesta a la demanda de estudiantes, escuelas, universidades y empresas. Los estudiantes de todas las edades buscan mejorar sus habilidades en un mercado laboral altamente competitivo y las instituciones buscan alianzas para apoyar su transformación digital.

4

La inversión de capital de riesgo en LAC se ha más que triplicado entre 2020 y 2021. Varias empresas ahora están escalando rápidamente y atrayendo niveles de inversión nunca antes vistos en la región. Los inversionistas, nuevos y existentes, ven la oportunidad de EdTech y están dedicando más fondos para el crecimiento.

5

El mayor desafío para el crecimiento de EdTech en LAC son los bajos niveles de madurez digital en las instituciones y una amplia resistencia al cambio. El principal apoyo que busca EdTech es que el gobierno lance y respalde iniciativas, y que asimismo proporcione incentivos para el uso de EdTech en escuelas, universidades y lugares de trabajo.

6

Los líderes en la región coinciden en que la clave para acelerar la transformación digital es la colaboración. Los stakeholders trabajan juntos, se centran en el alumno, desarrollan las habilidades digitales de los docentes, utilizan datos para impulsar decisiones y atraen inversiones y alianzas con el sector privado para impulsar el crecimiento.

Oportunidad de impacto

Los stakeholders identificaron que EdTech tiene la oportunidad de lograr un mayor impacto en muchas áreas de la educación. Casi una cuarta parte identificó el 'acceso a la educación' como la mejor oportunidad, lo que habla de las posibilidades del aprendizaje en línea para permitir que las personas, en particular las mujeres, que trabajan y viven lejos de las instalaciones educativas, participen en la educación en un lugar que se adapte a sus otras responsabilidades.

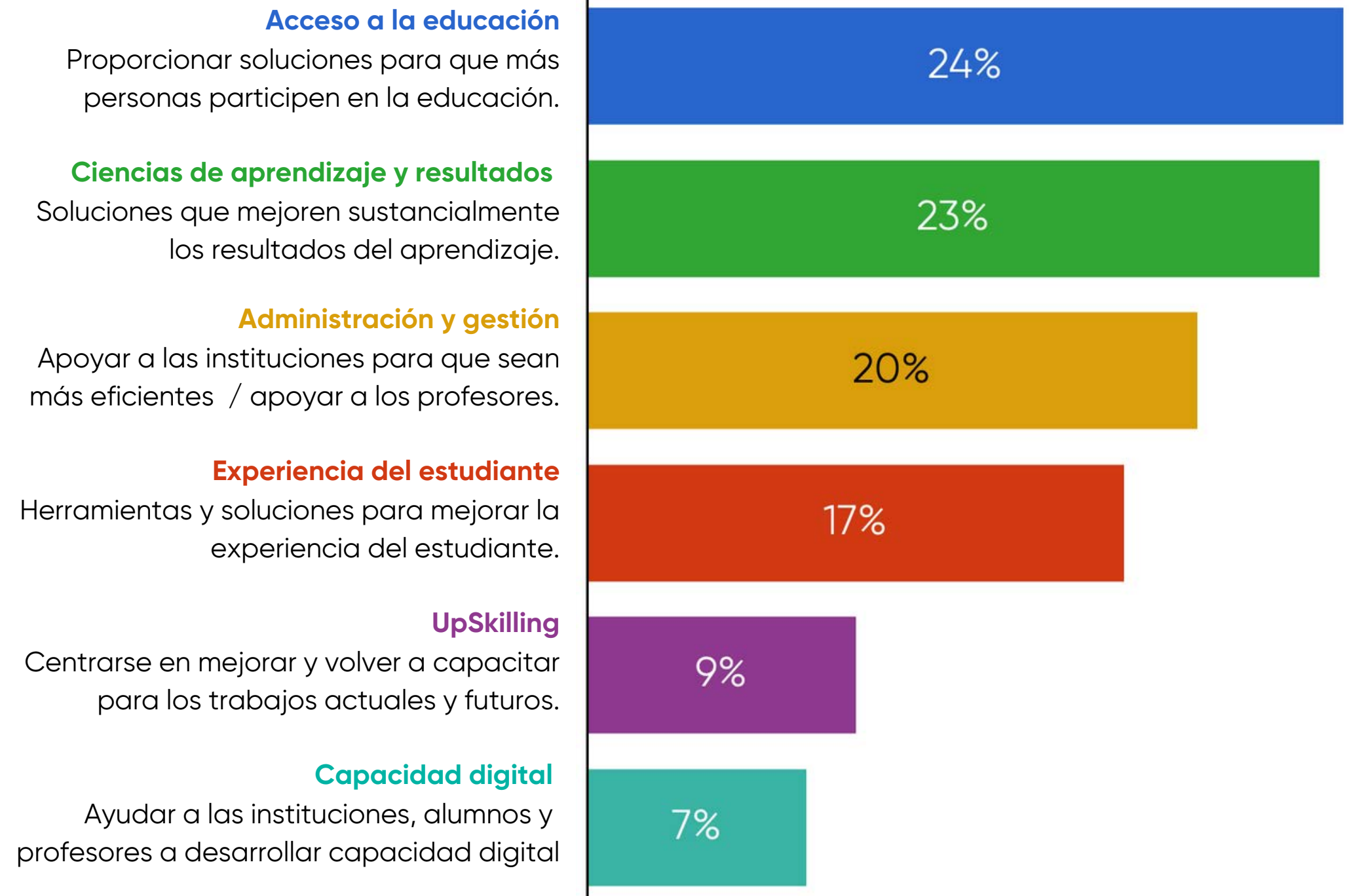
Casi otra cuarta parte de los stakeholders establecieron un vínculo directo entre EdTech y tener un impacto en los resultados del aprendizaje. Durante muchos años la ciencia del aprendizaje ha identificado que factores como las estrategias de enseñanza, los entornos de aprendizaje, la estructura del plan de estudios y la evaluación pueden conducir a mejores resultados y recientemente, esta investigación se ha incorporado a las herramientas y soluciones de EdTech. Muchas de las EdTechs cuentan con educadores y diseñadores de aprendizaje comprometidos a diseñar soluciones con una base sólida para mejorar los resultados, incluso a gran escala.

Uno de cada cinco stakeholders identificó la administración y gestión como la principal oportunidad de impacto, centrada en trabajar con las instituciones para respaldar su eficiencia, apoyar a los maestros, mejorar la comunicación entre la escuela y los padres y para hacer un mejor uso de los datos que se generan a partir del aprendizaje.

La experiencia del alumno también se considera una oportunidad de impacto, ya que EdTech puede respaldar una mejor integración de sistemas, contenido personalizado y participación digital, tanto en el plan de estudios como para apoyar a los estudiantes fuera del aula.

UpSkilling y el desarrollo de capacidades digitales se calificaron como las menores oportunidades de impacto, probablemente reflejando que los stakeholders ven la necesidad en los problemas más sistémicos, como el acceso y el impacto.

¿Cuáles son las principales oportunidades para que EdTech tenga un mayor impacto en su país?



Fuente. Encuesta del BID y HoloniQ sobre EdTech en América Latina y el Caribe. n = 130 participantes. Respuesta única.

El ecosistema EdTech en LAC

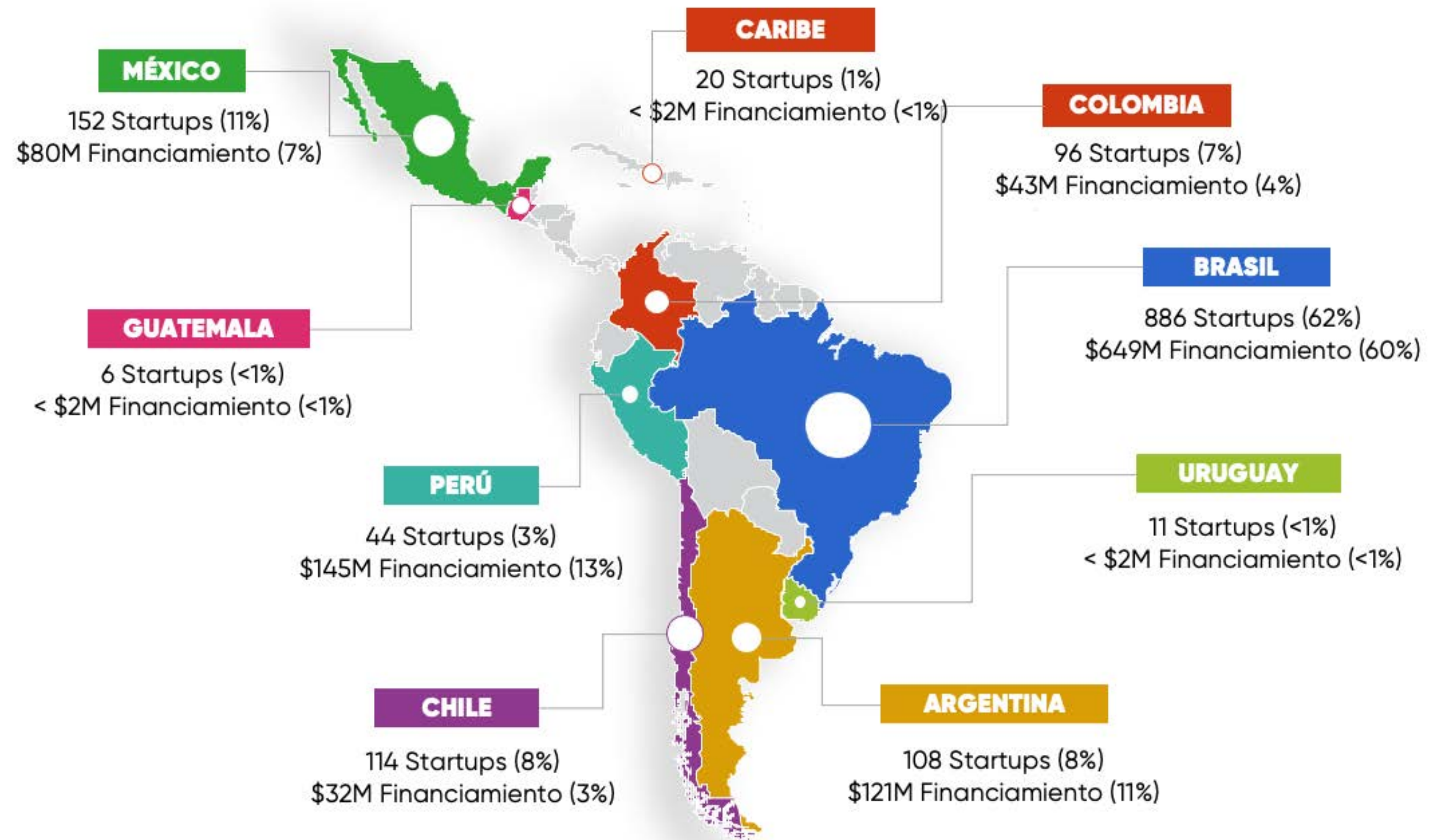
La innovación educativa está surgiendo en toda la región y algunos países están construyendo ecosistemas locales sólidos e impulsados en forma de talento, capital y cambios regulatorios.

El ecosistema de Brasil es el más grande de la región con casi dos tercios de las nuevas empresas, atrayendo un poco más de la mitad de los fondos durante la última década.

Perú y Argentina son ecosistemas destacados que han atraído más fondos que participación de empresas en la región. México, Chile y Colombia tienen cada uno ecosistemas sólidos. Chile se destaca en términos de número de startups en comparación con el tamaño de su población.

Países como Guatemala y Uruguay tienen ecosistemas más pequeños, que son bases importantes para construir soluciones relevantes en el contexto de cada país. Existe una mayor oportunidad para colaborar y compartir iniciativas, ideas y experiencias entre EdTechs en diferentes países de la región.

Más de 1.500 EdTech Startups en los principales mercados de América Latina y el Caribe



Crecimiento 6x de venture funding en el último año

Las EdTechs en LAC están generando un impulso sin precedentes y atrayendo niveles récord de inversión para potenciar sus metas locales, regionales y globales. Existe cierta consistencia en el crecimiento del financiamiento de EdTech de 2018 a 2020 y las grandes transacciones son responsables de las fluctuaciones, que reflejan un ecosistema más pequeño donde las grandes transacciones tiene un impacto general mayor.

En 2021, se invirtieron casi \$500M de EdTech venture capital (vc), lo que representa más de 6 veces el promedio de los cinco años anteriores. Los inversionistas de LAC ahora pueden ver la gran oportunidad que representa EdTech y la región está atrayendo inversionistas globales que igualmente perciben la oportunidad.

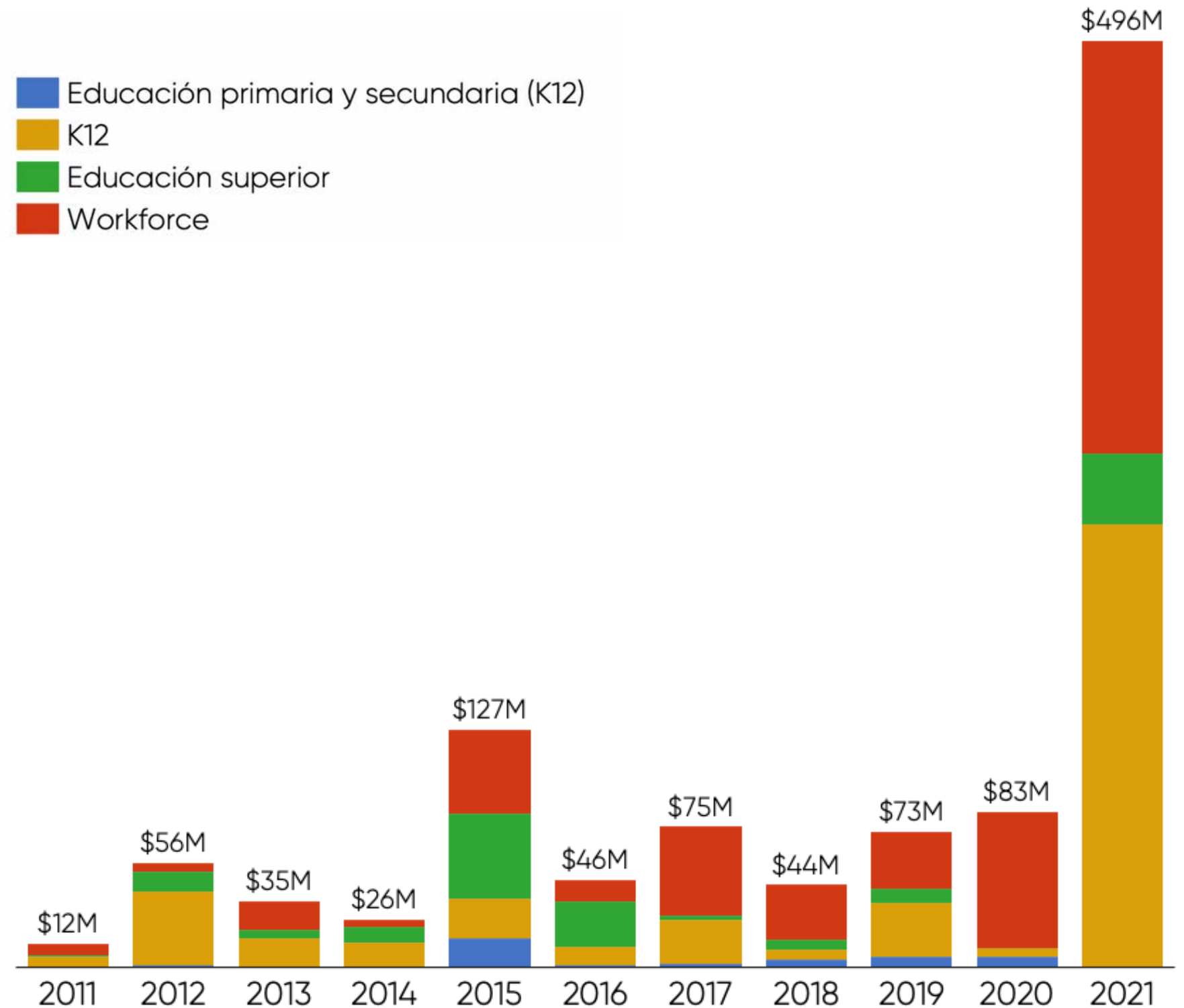
El mercado laboral (workforce) es la categoría líder para la inversión en la región, un factor consistente con las tendencias globales que de igual manera, expone la brecha de habilidades identificada en la región. Además, los empleadores están adoptando soluciones de EdTech y ven vínculos claros con la productividad, mejora de las habilidades (upskilling y reskilling), actualización de las habilidades y el apoyo a un entorno de trabajo posterior al COVID-19.

Hay muy poco financiamiento en el sector preescolar (Pre-K) en comparación con los otros sectores y otras regiones del mundo, aunque es un área importante para apoyar a los padres en el desarrollo de la primera infancia.

K12 es el siguiente sector más grande y de más rápido crecimiento en LAC, probablemente impulsado por el impacto de la pandemia en el aprendizaje presencial. Sin embargo, la inversión en EdTech en K12 no es consistente en otras regiones y es particularmente difícil para aquellos países con menor conectividad a Internet.

Ha habido un fuerte crecimiento en el financiamiento de la educación superior en 2021, lo que refleja las consecuencias impulsadas por parte de las universidades, tras la pandemia, para encontrar nuevas formas de apoyo digital para los estudiantes, con programas híbridos y aprendizaje en línea.

Financiamiento de VC en EdTech, LAC. 2011 - 2021



Fuente: HolonIQ, diciembre 2021

Pasos para mejorar y acelerar EdTech en LAC

Los stakeholders de toda la región: líderes de la educación pública y privada, empresarios e inversionistas, identificaron cinco temáticas que contribuirían a mejorar y acelerar la tecnología educativa en la región, con el fin de tener un impacto realmente positivo.

1

Enfoque centrado en el alumno

El núcleo de la innovación en la educación es un sistema que coloca al alumno en el centro. Así, centrarse en lo que los alumnos necesitan y diseñar experiencias de aprendizaje y programas educativos en torno a esas necesidades es fundamental para el compromiso y los resultados.

En cualquier decisión hacia el cambio, los alumnos deben seguir siendo el centro de atención en lugar de recurrir a prácticas tradicionales o a poner la tecnología al frente.

2

Sistemas de colaboración

Los sistemas educativos están profundamente interconectados en la estructura social, cultural y económica de las naciones. Los cambios en sistemas tan complejos requieren el compromiso y la participación de muchos stakeholders durante un período prolongado. El COVID-19 ha ejercido una presión significativa sobre las prácticas y formas de operación existentes. Por lo que se requerirá que todos los actores, desde el gobierno hasta la tecnología, maestros, padres, empresas e instituciones, trabajen juntos para lograr cambios: mejor acceso y mejores resultados.

3

Datos informados

El aprendizaje de las ciencias es un campo en continuo desarrollo y el concepto de "impacto" en la educación es complejo, con muchos factores en juego y los resultados causales que a menudo no están claros durante muchos años. Sin embargo, es imperativo que los datos informen las decisiones a lo largo del camino con respecto a las iniciativas relacionadas con el aprendizaje y de igual manera, que los stakeholders participen en esas decisiones. La armonización de las medidas económicas, laborales, de aula y del alumno ayudará a obtener nuevos hallazgos.

4

Atraer inversión y promover alianzas

Los gobiernos de todo el mundo están buscando alianzas público-privadas y trabajando con empresas de tecnología e inversionistas para acelerar el progreso de la educación. Las naciones que establezcan alianzas exitosas y entornos de inversión estables y confiables se acelerarán antes que sus pares, atrayendo al mejor talento y brindando resultados de aprendizaje superiores que impulsan el desarrollo social y económico.

5

Construir capacidad

El núcleo fundamental de cualquier tipo de transformación digital es tener la capacidad, tanto de personas como de infraestructura, para diseñar y entregar de manera efectiva. La educación tiene el doble imperativo de garantizar que sus docentes, académicos, líderes y administradores estén equipados adecuadamente para diseñar y transmitir educación digitalmente, así como tener la capacidad de desarrollar habilidades del siglo XXI, particularmente las habilidades digitales, con el fin de impulsar la competitividad global de LAC.



Retos y oportunidades

Educación en América Latina y el Caribe

70M

Latinoamericanos viven con menos de USD \$2 al día

51%

Niños de LAC no pueden leer hábilmente al final de la edad de primaria

86M

Niños y adolescentes fuera de la escuela durante el COVID-19

3A

Número de años que los jóvenes de 15 en LAC están retrasados en comparación de otros países de OCDE en lectura, matemáticas y ciencias

153

Días sin clases desde que empezó el COVID-19

266M

Personas en los países de LAC sin acceso a Internet

Aumentar el acceso a la educación fue uno de los grandes logros de LAC en el último medio siglo. Las tasas de matriculación aumentaron para las niñas, en las comunidades vulnerables y para los miembros de minorías étnicas y raciales. Ahora, como consecuencia del COVID-19, una caída dramática en la participación amenaza con hacer retroceder años de progreso, aumentar la desigualdad y desfavorecer a la región en las próximas décadas.

Incluso antes de la pandemia, la mayoría de los niños y adultos jóvenes de la región aún no recibían una educación relevante y de alta calidad. Como resultado, muchos estudiantes de LAC que ingresan en el mercado laboral carecen de las habilidades necesarias para asegurar un trabajo digno y participar en una economía globalizada, cada vez más competitiva e impulsada por la tecnología. Al mismo tiempo, los empleadores dicen que no pueden encontrar suficientes personas calificadas para cubrir los puestos vacantes. Este desajuste es posiblemente uno de los factores más fuertes que incrementan la desigualdad y reprimen el crecimiento económico necesario en LAC.

Un sistema educativo fuerte y resiliente es fundamental en una región donde los niveles de desigualdad son algunos de los más altos del mundo. Los países de LAC son casi 30% más desiguales que el promedio mundial (Lustig, FMI, 2015). Más de 70 millones de latinoamericanos (aproximadamente el 12,5% de la población de la región) viven con menos de 2 dólares al día y más de la mitad de ellos son niños.

Mientras la mayoría de los sistemas educativos de todo el mundo se vieron afectados por la pandemia, LAC se vio afectada de manera desproporcionada. La región fue el epicentro de la pandemia durante la mayor parte de los últimos 18 meses. Aún a septiembre de 2021, 86 millones de niños, niñas y adolescentes continúan siendo afectados por el cierre total y parcial de las escuelas, con una media de 153 días sin clases desde el inicio de la pandemia.

Para mitigar las pérdidas de aprendizaje, LAC ha realizado importantes esfuerzos para hacer frente a la crisis y gestionar la continuidad de la educación a medida que las escuelas vuelven a abrir, pero los desafíos son omnipresentes. Con el objetivo de llegar a los estudiantes en un período de tiempo muy corto, la mayoría de los países recurrió a un denominador común: la tecnología.

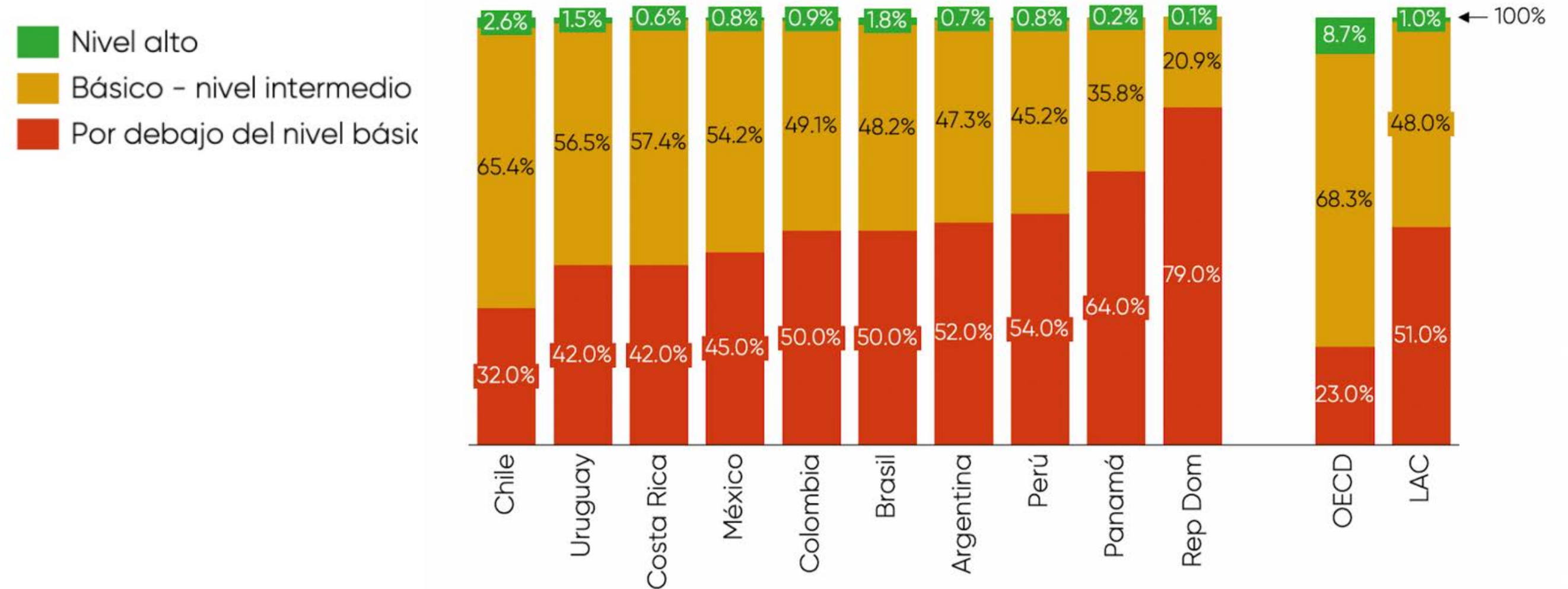
La crisis de aprendizaje en LAC

Antes de la pandemia, LAC enfrentaba serios desafíos educativos y bajos niveles de aprendizaje. Si bien las matriculas habían aumentado sustancialmente durante las décadas anteriores y los resultados estaban mejorando progresivamente, los resultados del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) 2018 mostraron que aproximadamente el 51 de los niños de LAC no podían leer hábilmente al final de la edad de primaria y en comparación con los estudiantes de 15 años de la OCDE, los estudiantes de LAC tenían tres años de retraso en lectura, matemáticas y ciencias.

Entre 2000 y 2018, solo se observaron tendencias positivas de aprendizaje a largo plazo en tres países de LAC: Perú, Chile y Colombia, cuyos jóvenes de 15 años avanzaron el equivalente a 2,4, 1,4 y 0,9 años de escolaridad, respectivamente. Sin embargo, los resultados generales se han estancado en gran medida en el resto de la región

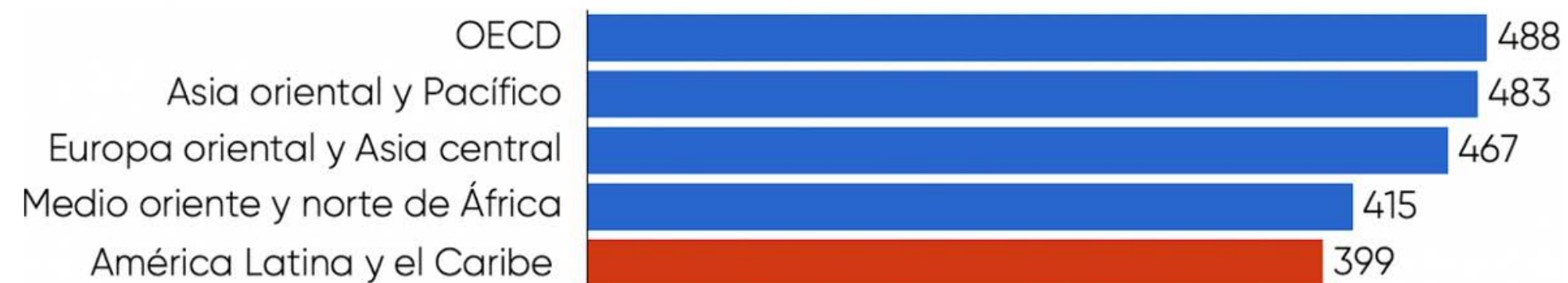
Esta crisis de aprendizaje es aún más grave para los estudiantes más desfavorecidos, lo que resulta en aprendizaje altamente inequitativo.

Puntuaciones del PISA en lectura por nivel de rendimiento para América Latina, 2018



PISA, puntuaciones medias en lectura, matemáticas y ciencias (por medio), 2018

Los estudiantes de 15 años de LAC están, en promedio, tres años atrasados en comparación a los estudiantes de la OCDE en lectura, matemáticas y ciencias.



Fuente: OECD, PISA (2018)

"El acceso a Internet es un desafío en el Caribe, algo que el gobierno está buscando solucionar, pero existe la oportunidad de crear soluciones para la gente o la educación que no están conectadas a Internet".



Gordon Swaby, Co-fundador & CEO
EduFocal, Jamaica

Conectividad y educación

La incorporación de tecnologías digitales en las instituciones y, en particular, en los procesos de aprendizaje es un desafío multidimensional que se extiende mucho más allá de las puertas de las escuelas.

Hardware.

Si bien las aulas se están equipando progresivamente con más infraestructura para respaldar el aprendizaje habilitado por la tecnología, una instalación y capacitación únicas hacen poco para asegurar el uso, el mantenimiento y la efectividad continuos. Se necesita personal de apoyo tecnológico, capacitación continua, mantenimiento y actualización de dispositivos durante un período sostenido para garantizar la integración a largo plazo en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Conectividad.

Una conectividad a Internet confiable es necesaria para respaldar el aprendizaje habilitado por la tecnología, particularmente para la entrega de contenido enriquecido, actividades de aprendizaje y evaluación. Idealmente, la conectividad está disponible en la residencia y la escuela para que el aprendizaje no se interrumpa; sin embargo, esto se convierte en un problema más amplio que puede fácilmente perjudicar a las familias con menos recursos.

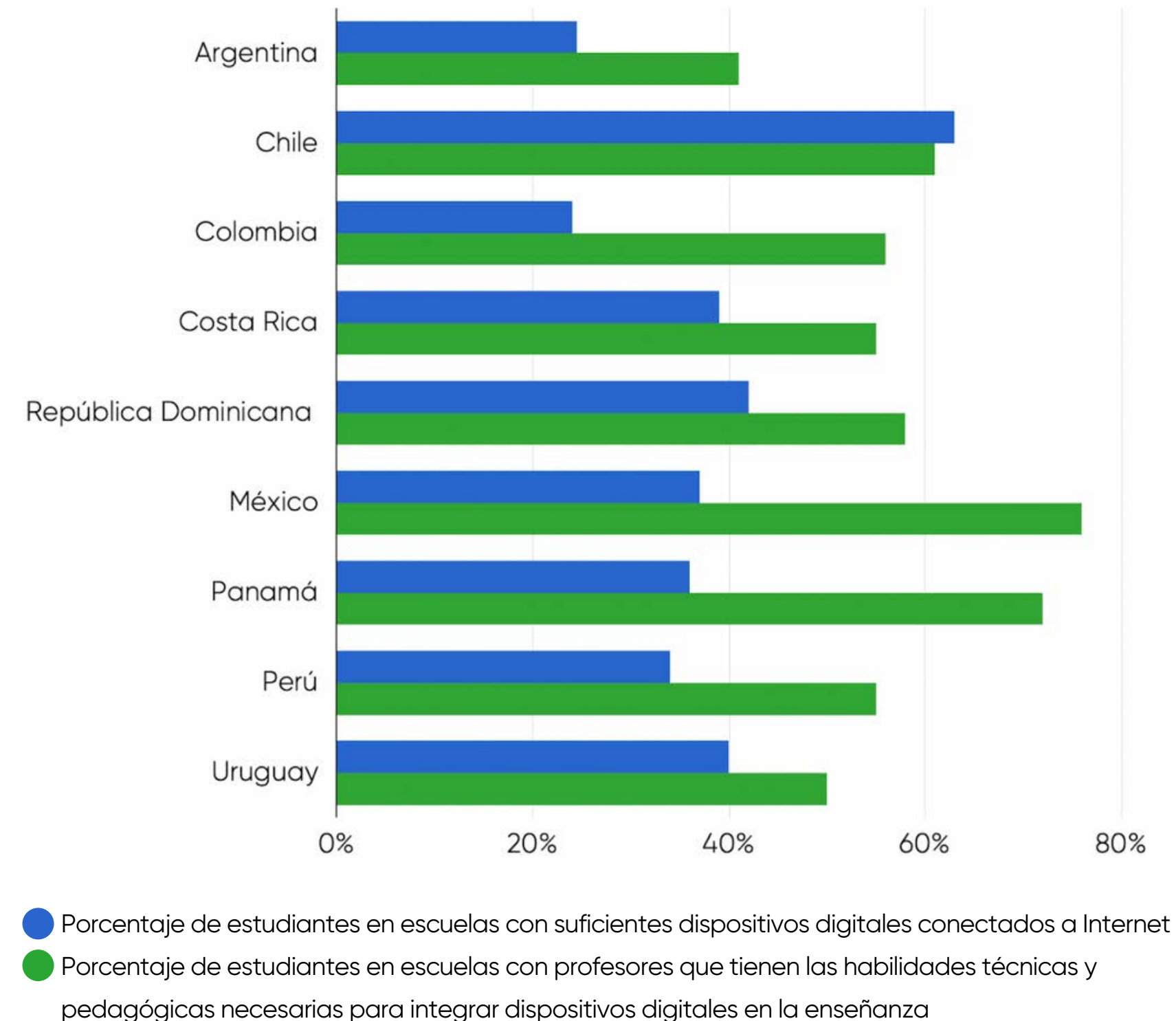
Habilidades del profesor.

Quizás el mayor desafío y, con frecuencia, el que más se pasa por alto es apoyar a los maestros con las habilidades y técnicas para brindar un aprendizaje habilitado por la tecnología.

Contenido Digital.

Las escuelas necesitan acceso al currículo básico y complementario y a los recursos de aprendizaje alineados con el currículo aprobado, para poder modificarlos según el contexto.

Dispositivos digitales y educación en las clases de LAC





Ecosistema EdTech

Financiamiento de EdTech en LAC

LAC ha experimentado un gran crecimiento en el capital de riesgo para EdTechs. La región ha superado los \$1B de VC desde 2010 con casi tres cuartas partes (73,5%) en las rondas de la etapa inicial (pre-semilla a la serie B).

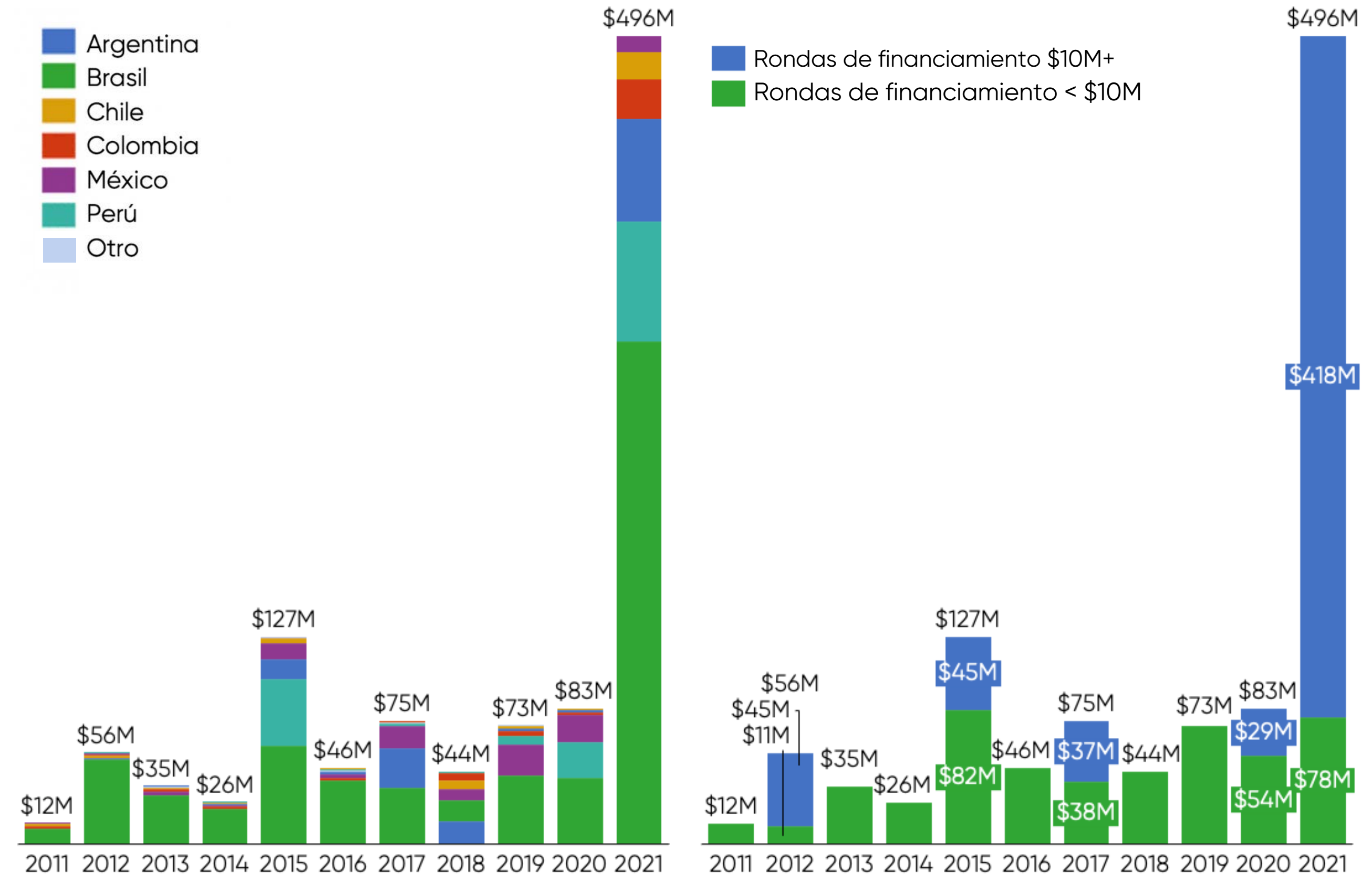
Más de la mitad (55%) del financiamiento en los últimos cinco años se ha destinado al sector de Workforce, con 26% enfocadas en K12, 12,5% educación superior y 6% a PreK.

El 2021 ha experimentado un crecimiento explosivo, más de 6x el promedio de los tres años anteriores, evidenciado como las empresas están logrando una escala sin precedentes.

Brasil representa el 50% de toda la financiación de VC en este período. México le sigue con un 19%. Luego Perú, Argentina, Colombia y Chile, cada uno con 6% a 8% del financiamiento.

A pesar del fuerte crecimiento de VC, éste solo representa alrededor del 3% de la inversión global, incluso con un récord en el 2021. La región tiene un potencial enorme y los inversionistas ven una oportunidad significativa de crecimiento.

Inversión de venture capital en LAC EdTech 2011-2021



Fuente. HolonIQ, diciembre 2021

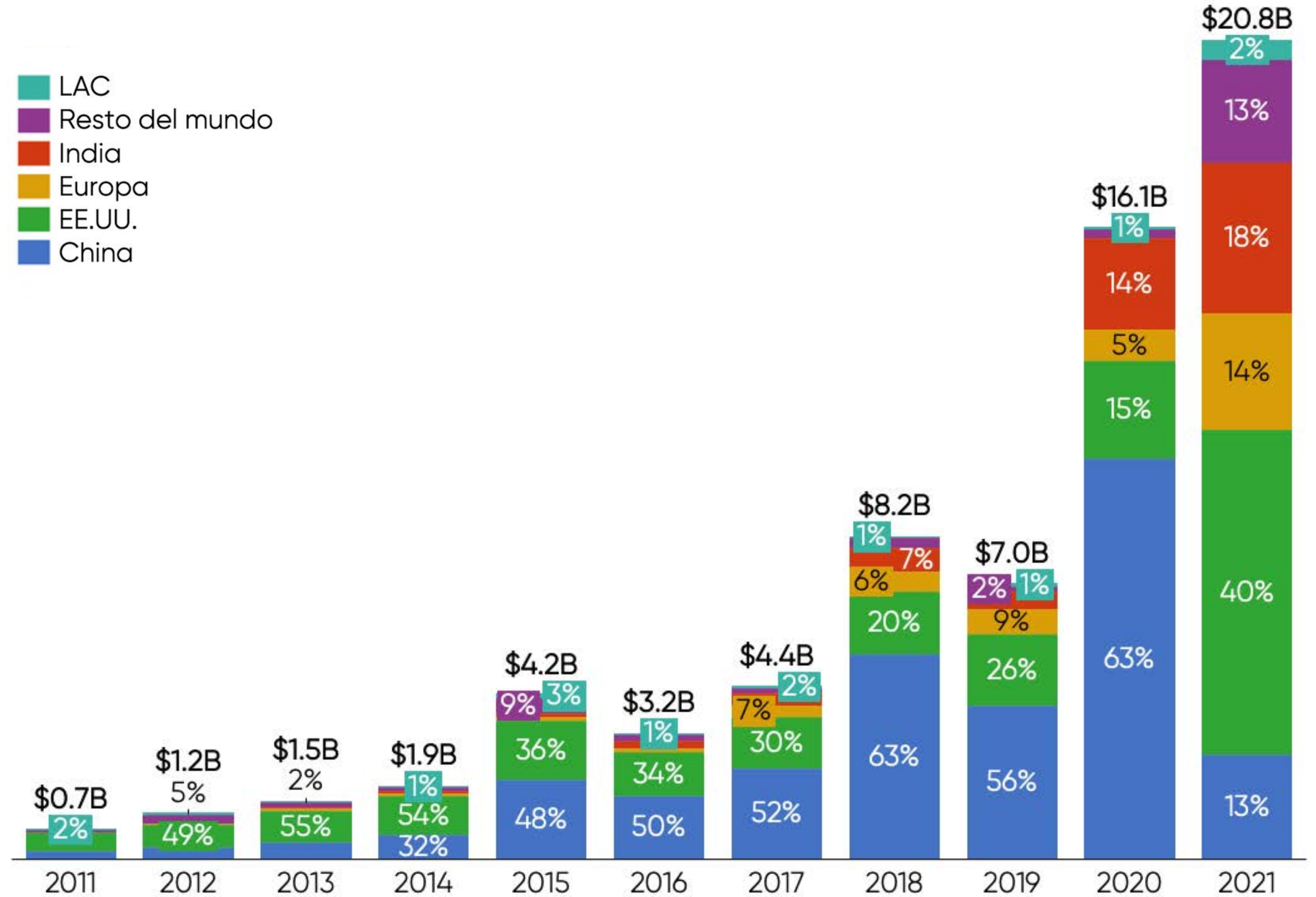
Inversión global en EdTech

En la década que comenzó en 2010, las inversiones de VC para EdTech fueron de \$500 millones y terminaron 14x más altas: a \$7B en 2019, con proyecciones de \$87B para invertir en los próximos 10 años.

Sin embargo, a mediados de 2021, ya hemos visto \$36B de VC implementados en el sector de EdTech. Nuestro escenario de financiamiento sugiere que podríamos ver hasta \$150B de capital desplegado esta década, suponiendo que el aumento de la inversión "impulsado por COVID-19" se modere y el actual impulso continúe con tasas de inversión sostenibles.

El financiamiento para EdTech en el 2021 fue significativo, ya que vimos el año más sólido hasta la fecha, con un cambio masivo en la combinación regional: China disminuyó debido a la incertidumbre regulatoria, EE.UU. y Europa superaron sus respectivos niveles de inversión de 2020, India demostró un fuerte impulso y mercados clave como Canadá, Corea, Francia, Australia y otros, establecieron nuevos récords a nivel nacional.

Una década de venture capital global para Edtech

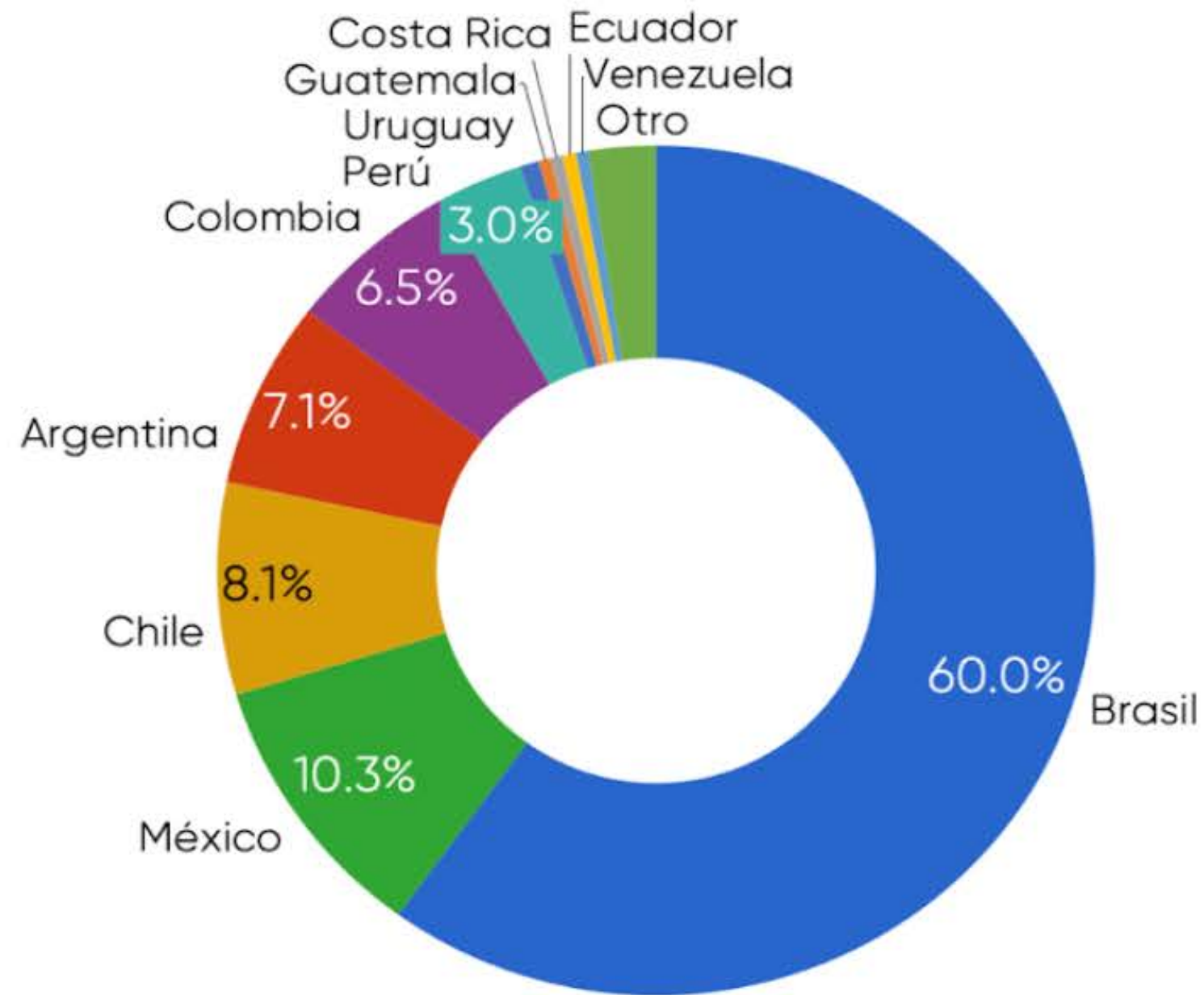


Fuente. HolonIQ, diciembre 2021

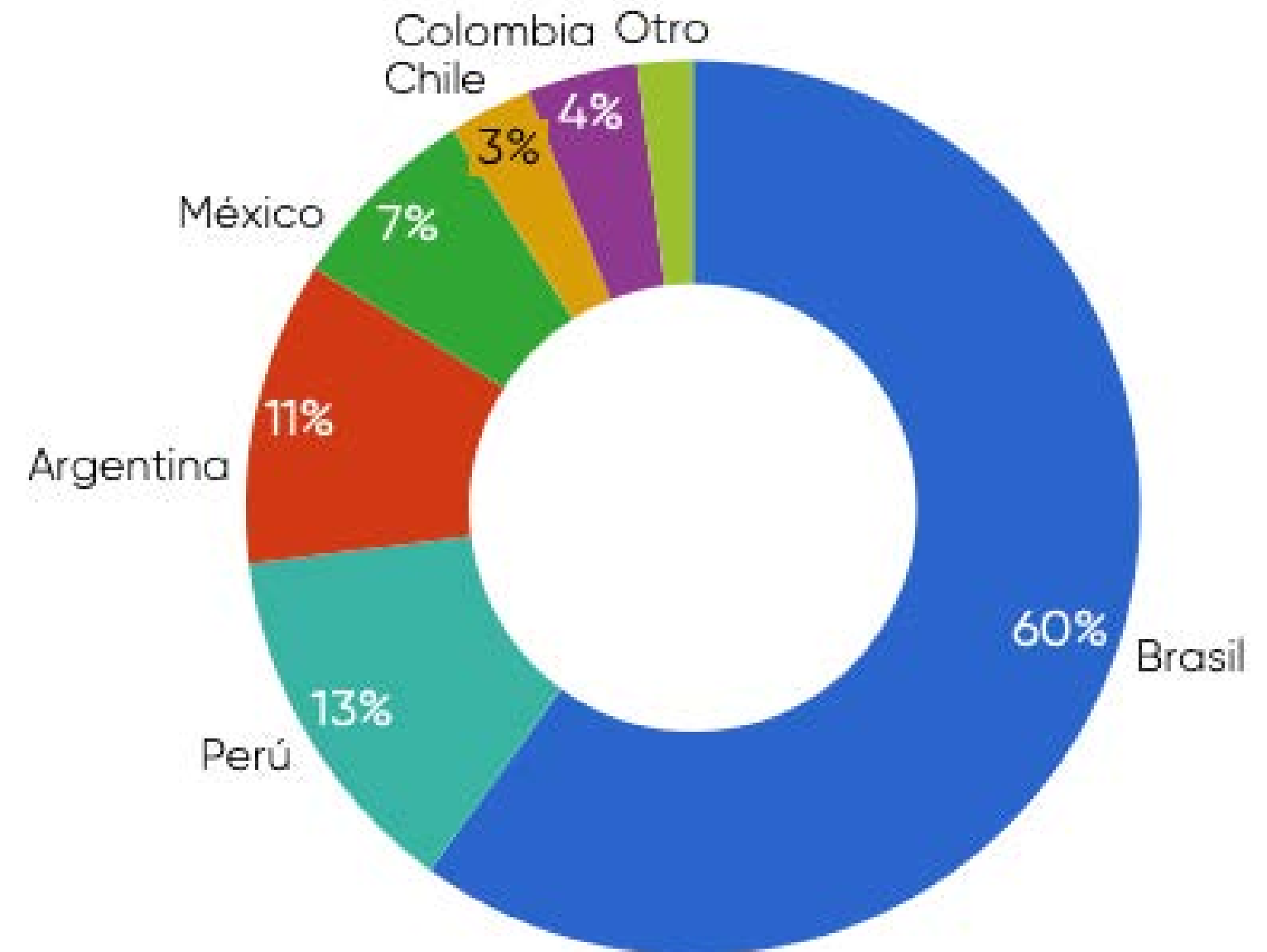
Ecosistema EdTech por país

El 70% de todas las EdTechs en la región se encuentran en las dos economías más grandes: Brasil y México. Sin embargo, las naciones más pequeñas como Perú y Argentina, han obtenido una cantidad desproporcionada de fondos de capital de riesgo en los últimos 10 años.

Número de EdTech Startups en LAC por país, 2021



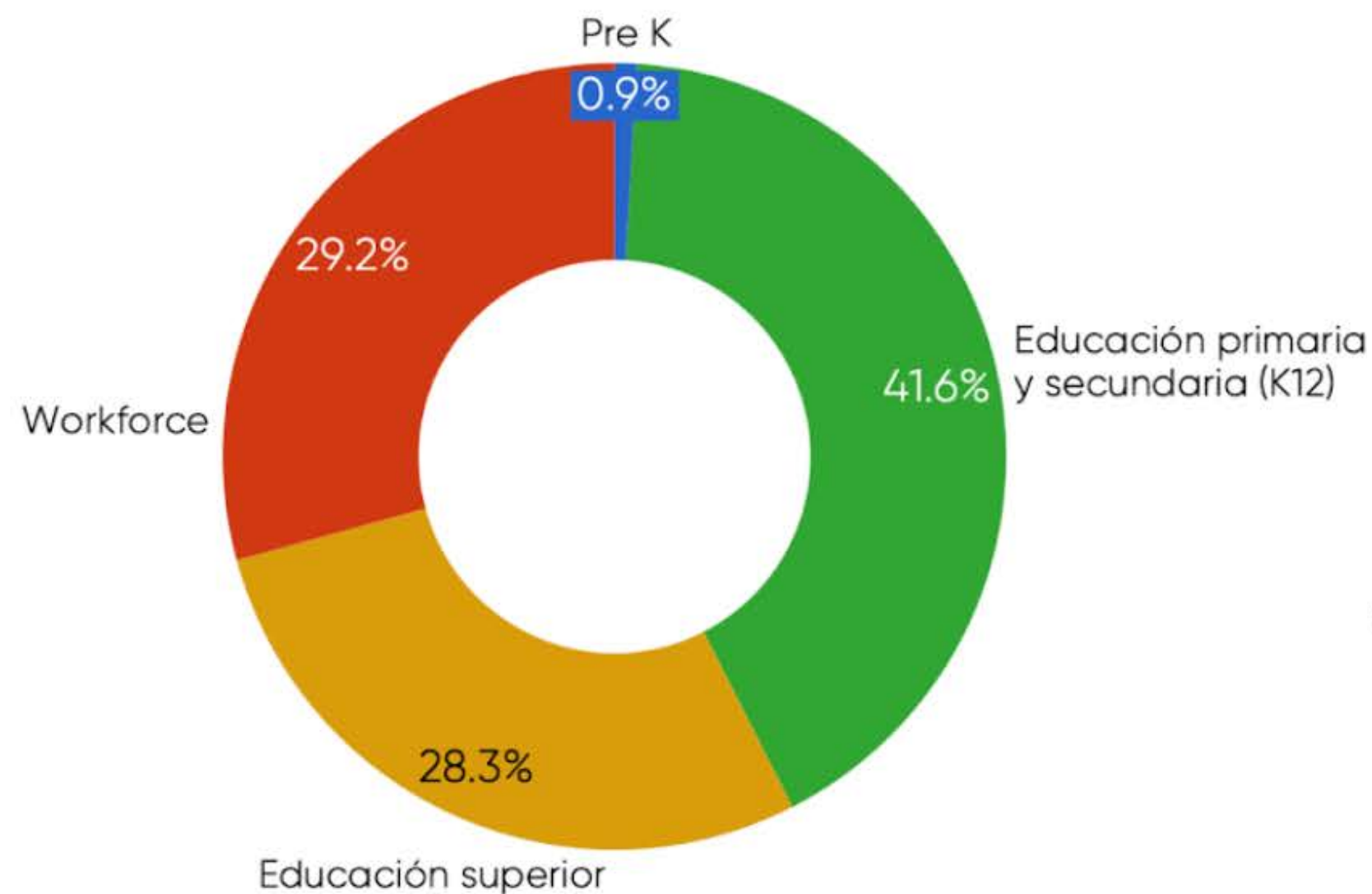
Financiamiento de EdTech Startups en LAC por país. 2010-2021



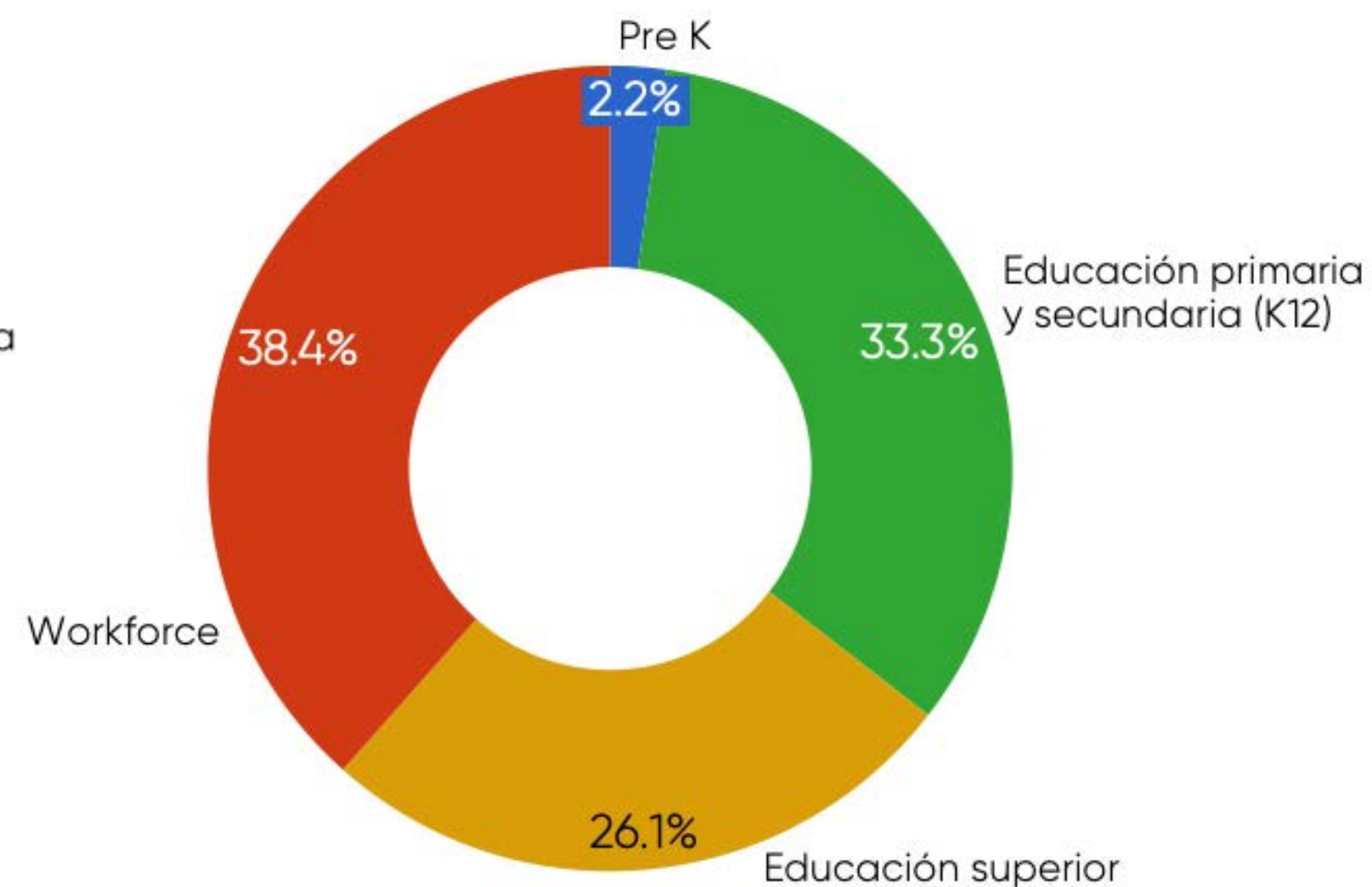
Ecosistema EdTech y financiamiento por sector

K12 representa el 40% de todas las EdTechs en LAC, sin embargo, solo atrae el 33% del financiamiento de VC, en comparación con workforce, que presenta la imagen opuesta, tal vez ilustrando el lapso de tiempo para la monetización de EdTech en K12 en comparación con la mejora de habilidades de la fuerza laboral más orientada a los segmentos comerciales.

Startups de EdTech en LAC por sector, 2021



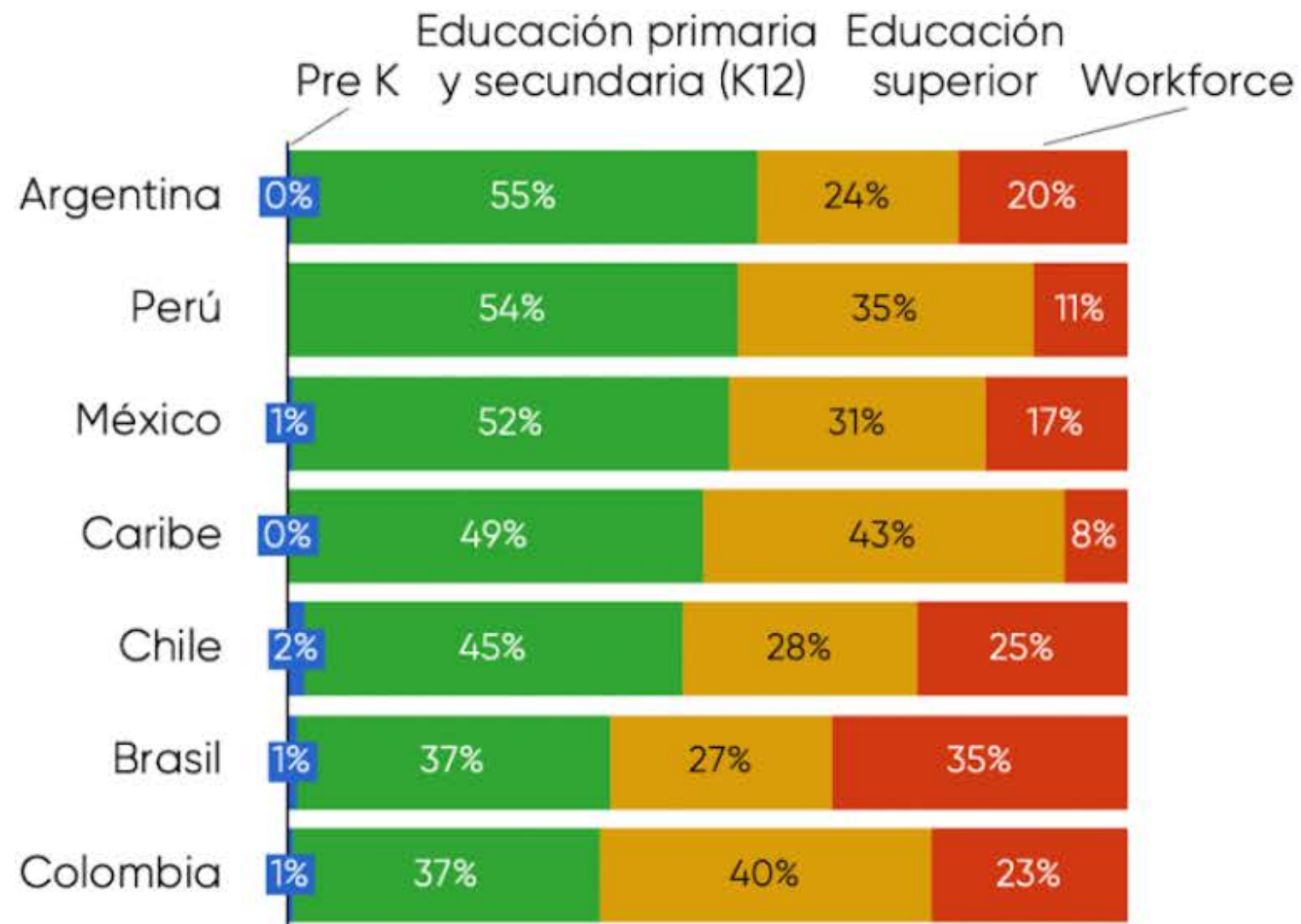
Financiamiento de EdTech en LAC por sector. 2010-2021



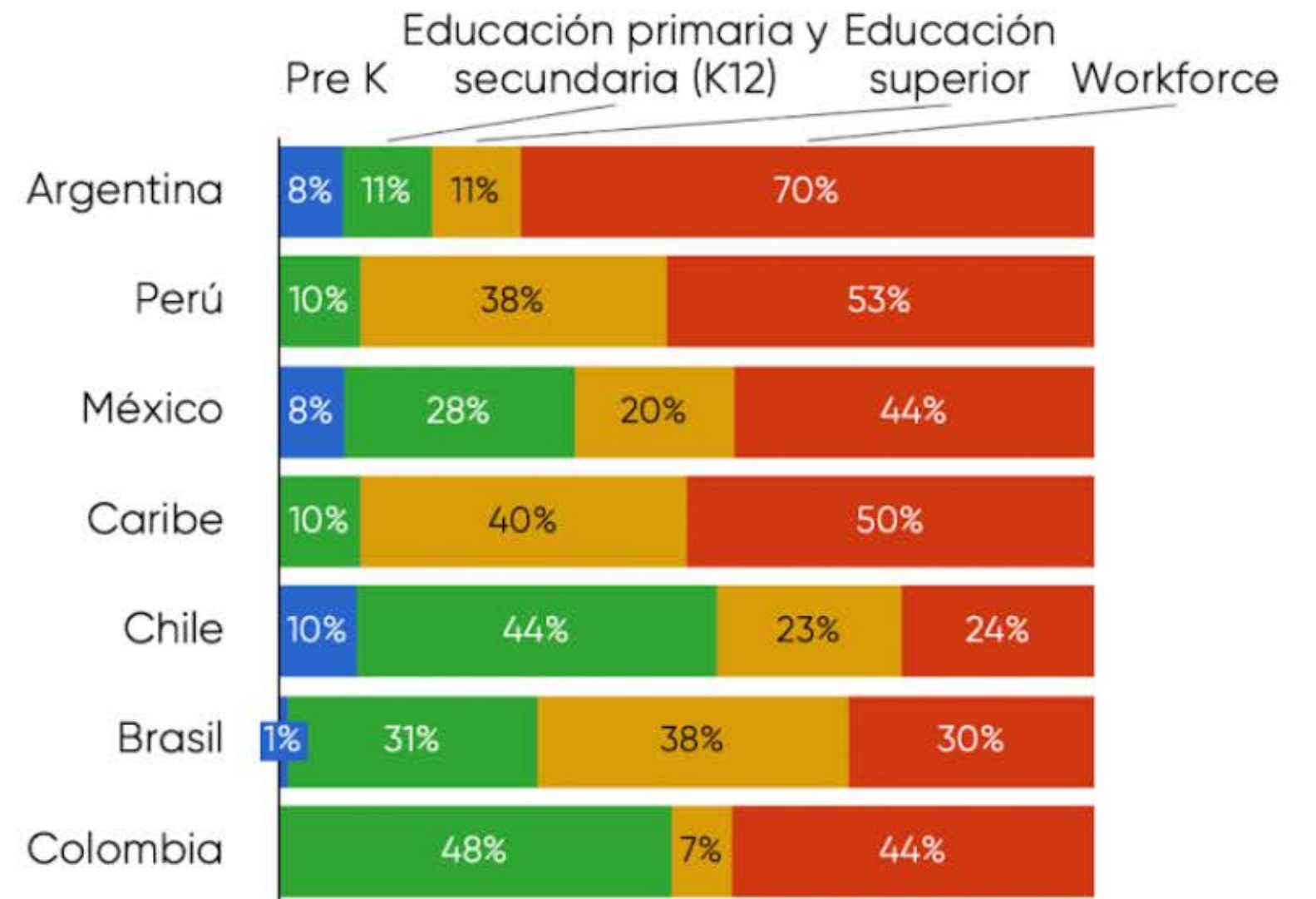
Evaluación comparativa de los sectores por país

El gráfico de la izquierda muestra la participación de EdTechs en cada mercado importante por sector. Aproximadamente la mitad de todas las startups en la región están en K12, con un número muy pequeño en Pre-K. La educación superior está entre el 10% y el 30% en cada mercado con workforce variando. La historia de financiamiento muestra una imagen diferente, en parte impulsada por rondas más amplias de empresas que han comenzado a escalar. Varias EdTechs de Pre-K han atraído fondos y están escalando, más que su representación por cantidad de empresas. Sin embargo, el mayor valor atípico está en workforce, que ha atraído múltiples fondos.

Concentración del sector por número de startups



Concentración del sector por financiación de capital de riesgo



Barreras para el crecimiento y la adopción de EdTech

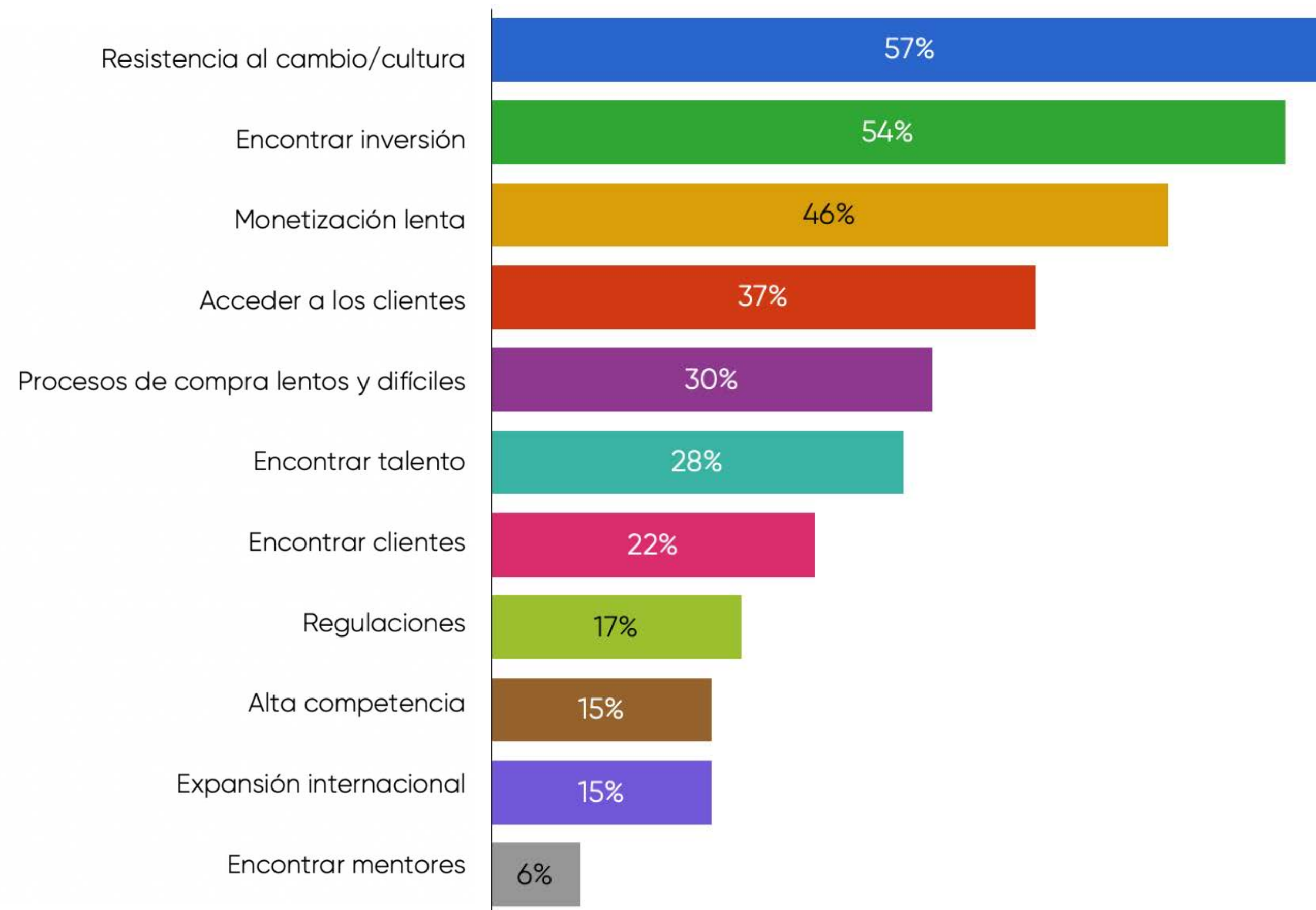
Los tres mayores desafíos para las EdTechs en la región son la resistencia al cambio del sistema educativo existente, junto con el acceso al capital y la lenta monetización. Las empresas de EdTech identificaron que el sistema de educación existente no está incentivado para buscar la innovación y que existe una falta de voluntad general para participar en nuevas formas de hacer las cosas.

Si bien la pandemia ha causado una interrupción significativa en la educación y el aprendizaje en la región, también se ha identificado como un posible disruptor para que la educación reconsidere las formas tradicionales de abordar la educación, incluida la incorporación de tecnología educativa en el diseño y en la entrega.

"COVID ha brindado una oportunidad importante para que las escuelas cambien la forma en que enseñan". Participante de entrevista, K12, Chile

Al mismo tiempo, se reconoció el papel de los docentes como catalizadores del cambio, incluida la importancia de una formación y un apoyo adecuados en el uso de la tecnología.

¿Cuáles son los mayores desafíos para EdTech en la región?



Fuente: Encuesta del BID y HolonIQ sobre EdTech en América Latina y el Caribe, agosto 2021. Se pidió a los participantes identificar sus 3 desafíos principales.

"Todos estamos trabajando hacia el mismo resultado: mejor educación, menores tasas de deserción. Necesitamos seguir desarrollando un sentido de comunidad EdTech, desde proveedores hasta suscriptores y usuarios. Una gran comunidad que tiene el mismo propósito: mejorar la educación".



Carina Spero
CEO, Competir, Argentina

¿Qué es lo que más necesita EdTech?

Cuando se les preguntó qué es lo que más necesita EdTech para acelerar el impacto, hubo dos temas destacados. Dos tercios de los participantes indicaron que las iniciativas para incentivar el uso de EdTech en escuelas y universidades son críticas. Esta respuesta destaca el desafío para las EdTechs de trabajar con grandes sistemas públicos con mucha regulación y muchos stakeholders, y también sugiere que EdTech quiere trabajar en estrecha colaboración con las escuelas, los maestros y las instituciones hacia objetivos comunes en la educación y el aprendizaje.

Los stakeholders destacaron la importancia de medir el impacto de EdTech, junto con la dificultad de las oportunidades para hacerlo. "Encontrar espacios de validación, incluso a través de políticas públicas o privadas. Es necesario que haya más espacio para demostrar la validación de las nuevas tecnologías". (Participante de entrevista, K12, Chile).

Algunos señalaron que el desajuste entre la velocidad de los cambios del mercado y las regulaciones gubernamentales puede obstaculizar los esfuerzos de innovación en la educación. "Regulaciones gubernamentales: la velocidad en la que cambian no es la misma que la velocidad del mercado, lo que genera una dificultad para escalar" (Participante de entrevista, gigante tecnológico, Brasil). Mientras que otros se mostraron menos optimistas sobre el potencial de cambio: "la regulación está en el centro de la innovación del sistema educativo: es un monopolio sin presión para los competidores". (Participante de entrevista, educación superior, Argentina)

El acceso al capital fue la segunda temática que se destacó como la más necesaria para EdTech. Casi dos tercios de los encuestados dijeron que se requiere acceso a más capital para respaldar mejor la aceleración de EdTech, un problema causado principalmente por los lentos procesos de monetización en la industria.

¿Qué apoyo necesitan las EdTech para crecer y prosperar?

Iniciativas para incentivar el uso de EdTech en escuelas y universidades

36%

Más acceso a capital de crecimiento

34%

Mejor apoyo en la etapa inicial,

20%

Mejor conectividad entre las EdTechs del ecosistema regional

19%

Más acceso a talento interno y global

9%

Fuente. Encuesta del BID y HolonIQ, agosto 2021.

"COVID-19 es el mejor agente de transformación digital que hemos tenido en la industria. Tal vez el agente que necesitábamos en educación para avanzar y crear innovación. Ser más ágiles y entregar de una manera alternativa que no pudimos. crear antes de la pandemia".



Juan Camilo Alvarez
Director LATAM, Alianzas Universitarias,
Emeritus, Colombia

Diversidad en LAC EdTech

La pandemia ha tenido un impacto desproporcionado en las mujeres. A diferencia de otras recesiones modernas, ésta ha provocado más pérdidas de puestos de trabajo entre las mujeres que entre los hombres. A medida que salimos de las devastadoras consecuencias del COVID-19, debemos asegurarnos de que el liderazgo de las mujeres esté a la vanguardia de cualquier recuperación económica. Es alentador ver una serie de nuevas empresas de tecnología educativa dirigidas por mujeres en la región de LAC y equipos que se están enfocando en apoyar la mejora del upskilling de las mujeres.

El análisis de 2020 de las 800 EdTech Startups más prometedoras a nivel mundial mostró que el 21% fueron fundadas por mujeres. Para la edición de Latinoamérica, el 23% de EdTechs fueron fundadas o son dirigidas por mujeres, que se encuentran entre muchas otras mujeres líderes y emprendedoras en el sector de educación.

En esta página, destacamos sólo algunas de las mujeres que lideran equipos de EdTech y apoyan la educación y capacitación para mujeres en la región.



Ana Figueroa Messenger
Yourney



Ana Karen Ramirez
Epic Queen



Andreama Castellanos
Afinidata



Anabella Laya
Acreditta



Ashley Van Cott
WriteWise



Bia Santos
Barkus Educacional



Blanca Cervantes
SEL Adventures



Carina Spero
Competir EdTech



Carolina Arce
uPlanner



Cecilia Hevia
MentorPro



Claudia de Moraes
Younder



Claudia Vergueiro Massei
Eduqo



Danielle Brants
Árvore



Fernanda Marques Getschko
Mundo4D



Iona Szkurnik
Education Journey



Janine Rodrigues
Piraporiando



Katia Cerwin
Programa Valentina



Komal Dadlani
Lab4U



Leticia Guimarães Lyle
Camino Educacion



Luz Borchardt
Henry



Lygia Vidigal
Galena



Maria del Mar Velez
Crack the Code



Maria Magdalena Izquierdo
MentorPro



Mariana Costa
Laboratoria



Mariana Garza
Inverkids



Mariel Reyes Milk
Reprograma



Marta Helena Forero
Ubits



Martha Cecilia Gómez
Education Soul



Mayra Ysabel Lazaro
Queestudiar



Noemi Valencia
Knoiton



Paula Cardenau
Arbusta



Vicky Ricaurte
Arukay



Virginia Dias Méndez
Sima Robot



Viviana Zocco
Vida Tec



Yeny Aceneth Téllez
Life Design

Latin America EdTech 100

El Latin America EdTech 100 de HolonIQ reconoce a las startups más prometedoras de LAC y destaca las innovaciones que ocurren en todo el mercado.

Están incluidas empresas de educación latinoamericanas y del caribe que abarcan tecnología avanzada, STEAM y codificación, aprendizaje de idiomas, entornos de aprendizaje, tutoría y preparación para exámenes, sistemas de gestión y mejora de las habilidades de workforce.

Estas empresas fueron seleccionadas por la unidad de Inteligencia Educativa de HolonIQ entre más de 1.000 aplicantes y nominados. La selección se basó en la rúbrica interna de evaluación que incorpora los datos enviados por cada empresa y evalúa a cada una en cuanto a mercado, producto, equipo, capital e impulso.

La selección de las 100 startups ilustra hasta qué punto se está acelerando el impulso de EdTech en la región. Como se esperaba, Brasil representa la mayoría de las empresas de tecnología educativa en la cohorte de 2021 con una amplia distribución geográfica en la región con un 17% de México, Argentina con un 13%, seguido por un 11% de Colombia, Chile con un 8% y Perú con un 6%. También es alentador ver a equipos de Venezuela, Guatemala, Ecuador, Costa Rica y Jamaica entre las empresas seleccionadas este año.

De acuerdo con los ecosistemas emergentes, el grupo de empresas de 2021 es relativamente joven: el 35% se formó hace menos de 5 años y el 12% comenzó su empresa en 2019 o 2020, durante el pico de la pandemia. Casi dos tercios tienen entre seis y 10 años, lo que es indicativo del tiempo que generalmente les toma a las EdTechs generar tracción.



APRENDIZAJE DE IDIOMAS



TECNOLOGÍA AVANZADA



HABILIDADES PARA EL MUNDO LABORAL



CONTENIDO DIGITAL



Holon IQ

2021 LATAM EDTECH

100

www.holoniq.com



STEAM



APRENDIZAJE EN LÍNEA



SISTEMAS DE GESTIÓN



TUTORÍAS Y PREPARACIÓN PARA EXÁMENES



Los grandes actores de educación y EdTech en LAC

Junto a miles de EdTechs pequeñas y en etapa de crecimiento en LAC, se encuentran una serie de grandes empresas de educación impulsadas por la tecnología, que han estado operando en la región durante varios años. Estos grandes actores, en su mayoría de Brasil, México y Argentina, juegan un papel importante en el desarrollo y crecimiento del ecosistema EdTech en la región a través del liderazgo y tutoría de la industria, centros para el desarrollo de talento y empleo, promoción e inversión.

 <p>Sede en Brasil Sector: K12 Capitalización del mercado: \$1.4B USD Impacto. Regional NASDAQ: ARCE</p> <p>Proveedor de tecnología y contenido para escuelas.</p>	 <p>Sede en Brasil Sector: Educación superior Capitalización del mercado: \$2.0B USD Impacto. Regional NASDAQ: AFYA</p> <p>Proveedor de formación profesional médica.</p>	 <p>Sede en Brasil Sector: Educación superior Capitalización del mercado: \$4.0B USD Impacto. Regional BVMF: ANIM3</p> <p>Grupo educativo enfocado a la educación superior.</p>	 <p>Sede en Brasil Sector: Educación superior Capitalización del mercado: \$5.7B USD Impacto. Regional BVMF: COGN3</p> <p>Proveedor de soluciones en diferentes sectores educativos.</p>
 <p>Sede en Argentina Sector: Workforce Capitalización del mercado: Privada Impacto. Regional</p> <p>Plataforma de formación tecnológica.</p>	 <p>Sede en Brasil Sector: K12 Capitalización del mercado: Privada Impacto. Regional</p> <p>Plataforma educativa K12.</p>	 <p>Sede en Brasil Sector: Workforce Capitalización del mercado: Privada Impacto. Regional</p> <p>Plataforma de distribución de contenidos.</p>	 <p>Sede en Brasil Sector: Educación superior Capitalización del mercado: \$1.64B USD Impacto. Regional BVMF: SEER3 Educación para el emprendimiento.</p>
 <p>Sede en México Sector: Educación superior Capitalización del mercado: Privada Impacto. Regional</p> <p>Plataforma de aprendizaje.</p>	 <p>Sede en Brasil Sector: K12 Capitalización del mercado: \$460M USD Impacto. Regional NASDAQ: VSTA Soluciones curriculares K12.</p>	 <p>Sede en Brasil Sector: Educación superior Capitalización del mercado: \$386M USD Impacto. Regional NASDAQ: VTRU Plataforma de aprendizaje a distancia.</p>	 <p>Sede en Brasil Sector: Educación superior Capitalización del mercado: \$7.75B USD Impacto. Regional BVMF: YDUQ3 Proveedor de educación superior.</p>

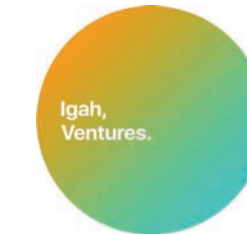
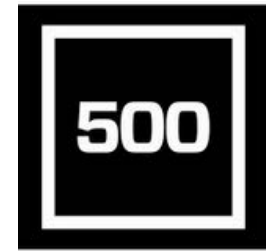
ONGs, aceleradoras e incubadoras de EdTech

LAC tiene una amplia gama de habilitadores de ecosistemas apasionados y altamente capaces, además de contar con el apoyo de ONGs, aceleradoras e incubadoras. Estas organizaciones ayudan con el desarrollo de capacidades, redes, tutoría y entrenamiento, atrayendo y asegurando el apoyo del gobierno y los inversionistas, además de promover alianzas público-privadas e importantes iniciativas comunitarias que activan ecosistemas en etapas tempranas y fomentan nuevas innovaciones para transformar la forma en que aprendemos.



Inversionistas EdTech - América Latina y el Caribe

BID Lab se enorgullece de invertir y respaldar el ecosistema, además de los inversionistas locales en toda la región que apoyan a las empresas emergentes de EdTech desde la etapa de incubación muy temprana, a ellos se unen grandes inversionistas globales activos en la región, que se enfocan principalmente en empresas en etapas posteriores. Estos incluyen Chan Zuckerberg, Reach Capital, Softbank, Owl Ventures y Salesforce Ventures, entre otros, e incluyen empresas de tecnología como Globant.



"En comparación con otras verticales, hay muchas soluciones EdTech que resuelven pequeños problemas, pero no hay la gran solución que puede hacer un gran cambio en todo el ecosistema; esta es la oportunidad".



Laura Gómez
General Partner, Latin Leap
Latinoamérica y Sudeste Asiático

Valor Capital

Fondo pionero transfronterizo de capital de riesgo.

valorcapitalgroup.com

Año de fundación	2011
Sedes	NYC, São Paulo San Francisco
Portafolio	79
Salidas	14
Unicornios	9
Capital obtenido	\$5B USD

ACERCA DE VALOR CAPITAL GROUP

Una de las firmas de capital de riesgo más grandes de LAC, Valor Capital cuenta con un equipo de socios con décadas de experiencia distribuidos en los principales centros tecnológicos de Nueva York, San Francisco y Sao Paulo, y un track récord y liderazgo de empresas tecnológicas globales.

La firma ha sido capaz de ofrecer rendimientos anormales a través de una red y una estrategia transfronteriza pionera, que proporciona a las compañías en el portafolio capital estratégico, apoyo operativo y conectividad a los mercados globales.

Valor ha desarrollado una reputación de marca y la capacidad de atraer y asociarse con emprendedores extraordinarios que están construyendo negocios transformadores. Además, cree que las mayores oportunidades para la innovación y el impacto surgirán del apoyo a las necesidades insatisfechas de la clase media.

VALOR
CAPITAL GROUP, LLC



Imaginable Futures

Empresa global de inversión filantrópica que cree que el aprendizaje tiene el poder de liberar el potencial humano.

www.imaginablefutures.com

Año de fundación	2020
Enfoque	Educación y aprendizaje
Sedes	Brasil, Kenia, EE.UU. y Reino Unido
Portafolio (Global)	125+
\$ Invertido	\$229M USD
Alcance	50+ países

ACERCA DE IMAGINABLE FUTURES

Imaginable Futures es una empresa global de inversión filantrópica, la cual cree que el aprendizaje tiene el poder de desbloquear el potencial humano y aspira a brindar a cada estudiante la oportunidad y las herramientas que necesita para imaginar y lograr un futuro mejor.

Al adoptar un enfoque de sistemas para resolver desafíos educativos complejos, Imaginable Futures trabaja en los sectores público, privado y social para dar vida a ideas transformadoras para estudiantes de todas las edades.

Con un profundo compromiso on-the-ground con la asociación y la co-creación con aquellos a quienes sirven, Imaginable Futures empodera a los estudiantes, las familias y las comunidades para que sean los agentes del cambio del futuro.

Imaginable Futures tiene presencia global, con operaciones locales en Brasil, Kenia y Estados Unidos. Ha invertido colectivamente USD \$225 millones en más de 125 aliados en África, Latinoamérica y Norteamérica, así como en India con su organización hermana, Omidyar Network India.



500 Startups

Empresa de inversión global

latam.500.co

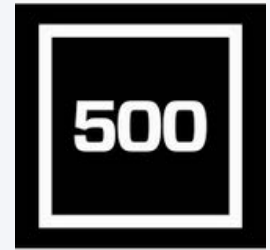
Año de fundación	2010
Enfoque	Startups de tecnología
Sedes	San Francisco
Capital obtenido	\$600M USD
Portafolio (Global)	2500
Portafolio (LAC)	240

ACERCA DE 500 STARTUPS

Uno de los fondos de venture capital globales más activos del mundo, cuya misión es contribuir a la prosperidad de las personas y las economías del mundo a través del espíritu emprendedor. Desde su fundación en 2010, ha invertido en más de 2.500 empresas en 77 países. Los +140 miembros del equipo se encuentran en más de 15 países para respaldar el portafolio global. Por su parte, el equipo responsable de las actividades en Latinoamérica de habla hispana ha realizado 240 inversiones en la región.

Su portafolio internacional incluye inversiones destacadas como Credit Karma, Canva, Talkdesk, Intercom, GitLab, Grab y Bukalapak y en Latinoamérica, startups como Konfio, Conekta, Clip, 99Minutos, Jüsto y Ayenda. Estas startups han recibido recursos a lo largo de estos 10 años de operaciones en la región.

500 Startups también contribuye al desarrollo de ecosistemas de innovación al construir alianzas con gobiernos y fundaciones para implementar programas personalizados, y con empresas para facilitar las relaciones con emprendimientos. Además, este fondo de inversión ofrece programas educativos para inversionistas. De esta forma, 500 Startups han ejecutado más de 50 programas de crecimiento y aceleración para más de 1.500 startups en todo el mundo.

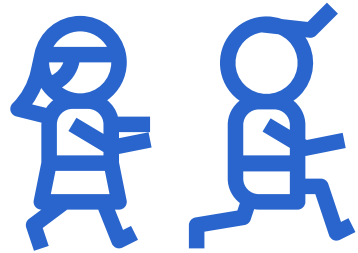




Estudios de caso por categoría

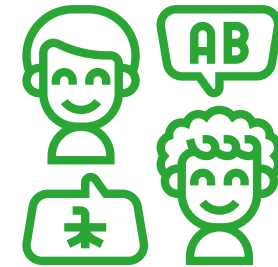
Categorías de EdTech

La tecnología educativa con frecuencia sirve a múltiples sectores, rangos de edad y casos de uso. Hemos identificado cinco categorías principales que representan tendencias crecientes en LAC y mostramos cómo se relacionan generalmente con los sectores de educación formal.



A. Primera infancia

Incluye organizaciones que prestan servicios a los niños desde la primera infancia hasta la educación preescolar. Las empresas de EdTech que operan en esta categoría apoyan a padres e hijos directamente con soluciones online, y/o a organizaciones e instituciones que ofrecen servicios de educación preescolar.



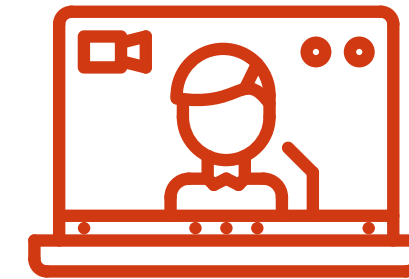
B. Aprendizaje de idiomas

Incluye organizaciones, instituciones o tecnologías que brindan o apoyan al aprendizaje de idiomas, particularmente con modelos digitales: sincrónicos o asincrónicos, aplicaciones online y modelos peer to peer. El aprendizaje de idiomas en EdTech abarca PreK, K12 y el aprendizaje de adultos y opera en modelos B2C y/o B2B.



C. Sistemas de gestión

Incluye portales de información estudiantil, sistemas de gestión del aprendizaje, comunicación escolar, análisis de aprendizaje, tecnologías de admisión y otras plataformas o servicios que apoyan la administración y el flujo de trabajo para instituciones educativas y empresas.



D. Aprendizaje online

Incluye organizaciones, tecnologías o instituciones que brindan aprendizaje en formatos digitales. Esto podría ser en cualquier sector desde PreK, K12, Educación Superior o Workforce. El aprendizaje en línea puede ocurrir en muchos modelos, desde procesos autoguiados basados en aplicaciones hasta lecciones estructuradas en grupo.



E. Workforce Upskilling

La categoría Upskilling cubre el amplio panorama de aprendizaje post secundario con modelos de capacitación bajo demanda, desde habilidades cibernéticas, digitales, seguridad y cumplimiento hasta pasatiempos y actividades creativas. Los proveedores y las tecnologías de esta categoría operan en modelos directos al consumidor y B2B, con algunas plataformas y soluciones peer-to-peer.

Pre-K

K12 (primaria y secundaria)

Educación superior

Workforce

Tendencias de tecnología avanzada

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

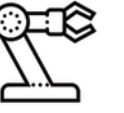


La inteligencia artificial es la categoría de tecnología avanzada de más rápido crecimiento en la industria de educación y se está implementando en todas las partes de la cadena de valor. Por un lado, el mayor valor se entrega en los procesos de aprendizaje, el apoyo a los estudiantes y la identidad/seguridad. Por otro lado, el mayor potencial para la IA se prevé que estará en evaluación y aprendizaje de idiomas.

Las aplicaciones de inteligencia artificial se pueden clasificar en cinco áreas que ayudan a asignar la tecnología subyacente a casos de uso específicos, incluyendo: visión, voz, procesamiento de lenguaje natural, algoritmos y hardware. En la educación, el uso de la IA se está moviendo de aplicaciones que apoyan la eficiencia o plataformas que ayudan a los estudiantes a elegir cursos o universidades, hacia aplicaciones más cercanas a los procesos de aprendizaje.

Aunque ha habido un rápido aumento en el uso de herramientas educativas basadas en inteligencia artificial (inteligencia artificial basada en la visión y la voz, procesamiento del lenguaje natural, aprendizaje automático, análisis avanzado, etc.), generalmente no se comprenden bien las posibles implicaciones éticas. Es necesario abordar cuestiones como la privacidad, la equidad, la transparencia, la responsabilidad, la participación informada y el diseño ético al considerar el uso de herramientas educativas basadas en la Inteligencia Artificial.

GAMIFICACIÓN



Los juegos han sido durante mucho tiempo la principal estrategia de instrucción en Pre-K y el aprendizaje temprano, y las aplicaciones de aprendizaje basadas en juegos aún dominan este espacio. Los elementos de la gamificación también se han abierto camino en los niveles educativos superiores y la formación empresarial en los últimos años.

Recientemente, se están utilizando elementos de diseño de juegos en la formación profesional en línea, incorporando la dinámica del juego en un contexto ajeno a éste para impulsar la participación del usuario (alumno). La idea de la gamificación es proporcionar un incentivo para participar y, en la mayoría de los casos, para lograr ciertos objetivos aprovechando las tendencias naturales de las personas para competir entre sí o para ser reconocidas por sus logros.

La gamificación en el aprendizaje aprovecha las características de los juegos, como puntos, insignias de logros, tablas de clasificación y comentarios en tiempo real para incentivar a las personas a participar o adoptar ciertos comportamientos. Además, la gamificación en la educación puede fomentar el aprendizaje colaborativo, trabajar juntos para lograr los objetivos del equipo, así como el potencial del aprendizaje basado en desafíos, en el que los estudiantes no siguen un plan de estudios estricto, sino que aprenden participando en varios desafíos y compitiendo con sus compañeros.

Tendencias de tecnología avanzada

REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA



Realidad Extendida (XR) se refiere a la realidad virtual (RV), la realidad aumentada (RA) y la realidad mixta (RM). XR tiene el potencial de resolver desafíos clave de aprendizaje como el compromiso, pero también ofrece la oportunidad de capacitación de menor costo en situaciones de alto riesgo, como seguridad, medicina, defensa y aeroespacial. Las startups de educación que utilizan XR van desde soluciones móviles que permiten el uso múltiple en las escuelas, la redefinición del aprendizaje experiencial, hasta modelos alternativos para la formación profesional en oficios físicos como la plomería y la ingeniería. A medida que se reducen los costos de las tecnologías inmersivas y las tecnologías se vuelven más fáciles de usar, las escuelas son más capaces y están más dispuestas a invertir en experiencias virtuales alternativas para sus estudiantes.

La Realidad Aumentada ya se está utilizando en diversos campos de la educación, como la medicina, la arquitectura y el derecho, para recrear mundos virtuales: del cuerpo humano, las células, los edificios y los escenarios de casos. En los primeros años de aprendizaje, RA está mejorando los libros ilustrados para dar vida a los personajes.

La realidad virtual se puede utilizar para practicar en escenarios simulados, por ejemplo, entornos de trabajo simulados para pilotos, trabajadores de la construcción u otras situaciones de alto riesgo. Cada vez más, la formación en simulación y realidad virtual se utiliza en contextos educativos más amplios, como para los trabajadores minoristas, la formación en negociación o aprendizaje simulado en un laboratorio de ciencias.



A. Primera infancia



El aprendizaje temprano establece las bases para la educación y el crecimiento de los niños, lo cual es de vital importancia para ayudar a los niños a persistir en su escolaridad y reducir la brecha de rendimiento en los grupos socioeconómicos más bajos. Si bien muchos países de América Latina y el Caribe han logrado avances impresionantes en la matriculación en educación temprana, solo 6 de cada 10 niños de entre 3 y 4 años asisten a instituciones de primera infancia, y los niños de las familias más ricas tienen 2,5 veces más probabilidades para atender a estos programas que los niños de las familias más pobres.

Las empresas de EdTech en el segmento de la primera infancia en América Latina y el Caribe operan principalmente en modelos directos al consumidor, con los padres como compradores clave. La mayoría de empresas de preescolar ofrece juegos educativos, videos, libros y otros contenidos y experiencias de aprendizaje en áreas como números, lectura y aprendizaje basado en el juego en competencia social, comunicación, conocimiento general y aprendizaje socioemocional.

La interactividad práctica y la combinación de lo físico y lo digital también son evidentes en el segmento preescolar con soluciones como juguetes de realidad aumentada y narraciones que tienen como objetivo apoyar el desarrollo de habilidades cognitivas y motoras. Varias de estas soluciones están enfocadas en los padres como maestros principales de sus hijos pequeños, ofreciendo ideas para el aprendizaje y actividades personalizadas, apoyo para padres guiado y contenido de aprendizaje que construye la comprensión de los padres sobre el desarrollo de sus hijos y los involucra en los procesos de aprendizaje.

Otras soluciones de EdTech en este segmento se centran en apoyar a los centros preescolares para agilizar y digitalizar los procesos administrativos, pedagógicos, académicos y financieros y conectar mejor a los padres a través de aplicaciones de comunicación, horarios digitales e informes. A medida que aumente la inscripción en los programas para la primera infancia, esperamos ver un crecimiento en este segmento.

Kinedu

Ideas de juegos basadas en la ciencia, entrenamiento personalizado, clases magistrales de expertos para navegar durante los 0-6 años de su bebé.

app.kinedu.com

Año de fundación	2013
Sector	PreK
Sede	Mexico
Empleados	80
Clientes	500,000 MAUs
Modelo	B2C

Principales inversionistas

500 Startups, Be Curious Partners, DILA Capital, Endeavor Catalyst, Gaja Capital, Ignia NXT Ventures, Promotora Social México, StartX, Stella Maris Partners



ACERCA DE KINEDU

Kinedu es una startup con el objetivo de capacitar a los cuidadores para que cada niño tenga el mejor aprendizaje temprano. Kinedu tiene oficinas en México y Brasil, pero nuestros clientes se encuentran en más de 180 países. Todas nuestras plataformas están disponibles en inglés, español y portugués, y se pueden encontrar en iOS, Android y versiones web.

Kinedu ha llegado a más de 8 millones de familias en todo el mundo y les ha permitido comprender mejor el desarrollo de sus hijos y participar en interacciones positivas que fomentan el crecimiento y el aprendizaje temprano. Kinedu atiende actualmente a 300,000 usuarios activos mensuales (MAU) a través de su aplicación directa al consumidor y a más de 10,000 estudiantes a través de Kinedu Educators.

La aplicación Kinedu está dirigida a padres y cuidadores de niños de 0 a 6 años. En el nivel Kinedu Play, la aplicación proporciona planes de actividades personalizados, acceso a un catálogo de más de 1.800 actividades y artículos sobre el desarrollo único de cada niño. Kinedu Learn incluye el nivel de juego más clases en vivo y bajo demanda, sesiones de juego y foros para padres, y Kinedu Thrive es Kinedu Learn más entrenamiento personalizado para padres.

Kinedu Educators ayuda a cerrar la brecha entre el hogar y la escuela al llevar las características y la personalización de Kinedu a una dinámica grupal. Los educadores pueden crear planes de actividades personalizados, adaptarlos a su grupo, crear sus propios recursos y comunicarse fácilmente con los padres a través de la aplicación Kinedu App.

APROVECHANDO LA TECNOLOGÍA PARA DAR EL MEJOR COMIENZO EN LA VIDA

Millones de niños en América Latina y el Caribe no muestran un desarrollo adecuado para su edad debido a la falta de acceso a oportunidades de aprendizaje temprano: muchos padres no tienen los conocimientos, las herramientas o el tiempo para brindarles apoyo para el aprendizaje y el desarrollo. Las experiencias que sus hijos necesitan y las guarderías o los centros de pre kínder de alta calidad no son accesibles para todos. Ahora, con un creciente acceso a Internet y dispositivos móviles, podemos aprovechar la tecnología y la investigación para brindarles a los niños un mejor desarrollo a temprana edad.

LLEGANDO A MÁS DE 8 MILLONES DE FAMILIAS EN TODO EL MUNDO

Los proyectos de alcance de Kinedu han llegado a más de 300 familias a través de intervenciones en comunidades vulnerables en el área metropolitana de Monterrey y Colorado. En todos los casos, los participantes que utilizaron Kinedu encontraron un impacto positivo en el desarrollo infantil y en las actitudes de los padres. En un proyecto completado recientemente en guarderías municipales en San Pedro Garza García, México, en el que presentamos todas las plataformas de Kinedu, logramos obtener evidencia que muestra que el uso continuo de Kinedu App y Kinedu Educators. Los resultados evidenciaron padres más conscientes de la importancia del aprendizaje temprano y lazos emocionales en los primeros años y maestros que se sienten más competentes para planificar lecciones y orientar a los padres, generando un impacto positivo.

"Kinedu me ha ayudado a desarrollar habilidades que me convierten en una mejor madre, me ha enseñado a ser más creativa y más divertida.

Con Kinedu, tienes interacciones más intencionales y te vincula más".



Papumba

Una aplicación con juegos educativos de alta calidad para niños.

www.papumba.com

Año de fundación **2016**

Sector **PreK**

Sede **Argentina**

Empleados **11-50**

Clientes **+15M downloads**

Modelo **B2C**

Principales inversionistas

Mana Ventures, Mancora Ventures, Wayra,

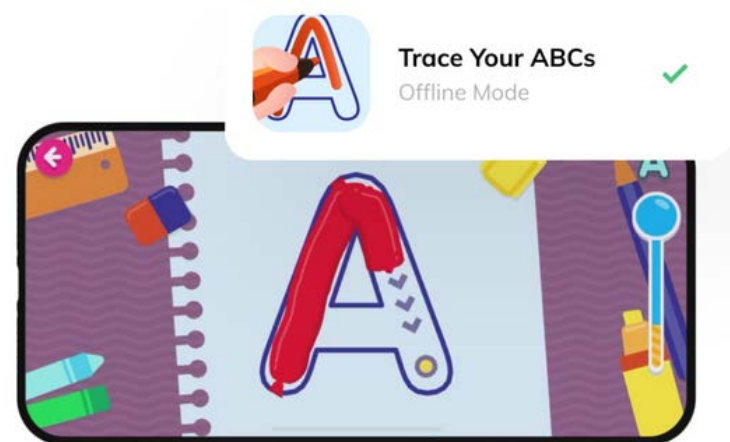
Puerto Asis

Papumba

ACERCA DE PAPUMBA

Papumba es una plataforma de contenido única y una aplicación de suscripción enfocada en brindar contenido educativo de alta calidad y apropiado para niños pequeños de 2 a 7 años. El contenido está diseñado alrededor del concepto de que todos los niños tienen una curiosidad natural por jugar y descubrir - el pilar del aprendizaje y la preparación para la escuela y la vida.

Con una amplia biblioteca de contenido diverso y de alta calidad (todas creadas por educadores de la primera infancia), Papumba les brinda a los padres la tranquilidad de saber que la tecnología puede ser una oportunidad para convertir el "tiempo frente a la pantalla" en experiencias de aprendizaje atractivas y seguras online y offline. La creciente plataforma de contenido incluye más de 500 juegos y actividades, así como podcasts, audiolibros y videos, todos cubriendo temas que van desde matemáticas, alfabetización y STEM hasta habilidades socioemocionales y de resiliencia como la meditación y el manejo de conflictos y acoso.



APRENDER A TRAVÉS DEL JUEGO

Papumba Academy es una aplicación para niños de 2 a 6 años desarrollada para aprender jugando. Con Papumba Academy, los niños tienen acceso a un mundo de conocimiento simplemente jugando y divirtiéndose. Pueden aprender sobre animales, el alfabeto, los números, la música, el dibujo y mucho más. Papumba Academy promueve el desarrollo cognitivo a través del juego en un ambiente de aprendizaje participativo, activo e independiente environment.

EL IMPACTO DE PAPUMBA EN EL APRENDIZAJE

Investigadores de la primera infancia ayudaron a Papumba a diseñar un estudio para medir el impacto de la aplicación en el aprendizaje. Los resultados indicaron que, tanto en términos de resultados cualitativos como cuantitativos, el uso de Papumba Academy "muestra un gran potencial como herramienta para el desarrollo del pensamiento lógico-matemático".

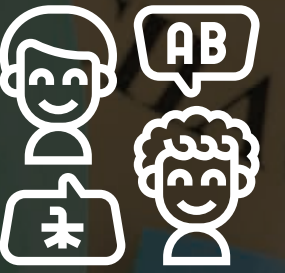
Todos los participantes registrados mostraron avances, tanto parciales como en todas las pruebas. En algunos casos avanzaron en aspectos relacionados con el pensamiento lógico-matemático, como la correcta culminación de secuencias; en otros casos, se registró la presencia de explicación o intención de explicar sus acciones que previamente había estado ausente o había sido expresada con dificultad.

"Me encanta ver a mi hija aprender letras con Papumba. Un paso más cerca de la lectura, ¡gracias!"

Alex, EE.UU.



B. Aprendizaje de idiomas



Esta categoría incluye organizaciones, instituciones o tecnologías que brindan o apoyan el aprendizaje de idiomas, particularmente la entrega digital en modos sincrónicos o asincrónicos, aprendizaje entregado por aplicaciones y peer-to-peer. El aprendizaje de idiomas en EdTech es evidente en todos los sectores, sin embargo, las soluciones para el aprendizaje de adultos y en K12 son las más importantes, y operan en modelos B2C o B2B.

A nivel mundial, el mercado de aprendizaje de idiomas EdTech es muy competitivo, con muchas opciones gratuitas o de bajo costo, por lo que los EdTech locales compiten junto con los gigantes globales. No obstante, hay muchas opciones de EdTech para el aprendizaje de idiomas en la región, que van desde lecciones y recursos gratuitos en línea, modelos en línea dirigidos por tutores y aprendizaje a su propio ritmo.

Aunque el enfoque del idioma difiere, la gran mayoría de las soluciones de EdTech en LAC para el aprendizaje de idiomas atienden al desarrollo, lo cual se ha convertido en un tema estratégico importante en toda la región y es visto como un camino hacia mejores empleos y medios de vida, así como hacia una prosperidad económica más amplia.

La escasez de profesores de inglés desde hace mucho tiempo, además del impacto que COVID ha tenido en las clases presenciales, ha generado una gran demanda de soluciones digitales, por lo que no es sorprendente ver que dos tercios de todo el aprendizaje de idiomas EdTechs atienden a estudiantes adultos, principalmente en modelos directos al consumidor. Con una larga trayectoria a través de empresas como OpenEnglish, se espera que los modelos B2B crezcan a medida que más empresas buscan asegurarse de que sus empleados estén desarrollando habilidades en inglés para respaldar los objetivos de crecimiento de la empresa.

Slang

Desbloqueando el potencial global con inglés profesional.

slangapp.com

Año de fundación **2013**

Sector **Workforce**

Sedes **Colombia, Brasil, México**

Empleados **78**

Clientes **101**

Modelos **B2B**

Principales inversionistas

ALIVE Ventures, ALLVP, BID Lab, DILA Capital, Impact Engine, Positive Ventures, Roble Ventures, Salesforce Ventures, Social Capital



ACERCA DE SLANG

Slang es una plataforma de aprendizaje modular que permite a las organizaciones crear fácilmente trayectorias profesionales en inglés a escala para cualquier función. Contamos con más de 120 cursos de inglés como bloques de construcción, en los cuales los temas se pueden combinar fácilmente para capacitar equipos en cualquier área de especialización (como informática, medicina, finanzas, logística o construcción). Mientras tanto, la metodología basada en datos y aprendizaje automático de Slang crea un flujo de aprendizaje más rápido para cada miembro del equipo en función de su propio desempeño.

SOLUCIONANDO EL ANALFABETISMO PROFESIONAL

El conocimiento del mundo está codificado en inglés profesional, incluidos millones de recursos increíbles para mejorar las habilidades: cursos en línea de alta calidad, videos de capacitación, entrevistas, blogs técnicos y podcasts. Pero solo el 12% de la fuerza laboral mundial tiene las habilidades lingüísticas para acceder a él. Esto es lo que llamamos "analfabetismo profesional" el cual obstaculiza la productividad y limita las oportunidades para millones de personas.

Las soluciones digitales actuales para la enseñanza del inglés no se diseñaron teniendo en cuenta las necesidades profesionales, y consistían en cursos estándar para todos con poco o ningún contenido profesional. La plataforma modular de Slang resuelve este problema al permitir que las organizaciones creen trayectorias profesionales hiper personalizadas con el nivel de inglés profesional requerido para cada puesto.

EMPAREJANDO A LOS JÓVENES CON EL MERCADO LABORAL EN MÉXICO

En 2020, Slang unió fuerzas con Nestlé para apoyar su iniciativa juvenil mundial Nestlé Needs YOUth. Nestlé Needs YOUth es un proyecto mundial que tiene como objetivo aumentar la empleabilidad y el espíritu emprendedor entre las comunidades de jóvenes desempleados o subempleados. La iniciativa busca permitir que 10 millones de jóvenes en todo el mundo accedan a oportunidades económicas que los ayudarán a salir de la pobreza y crearán mejores vidas para ellos y sus familias, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

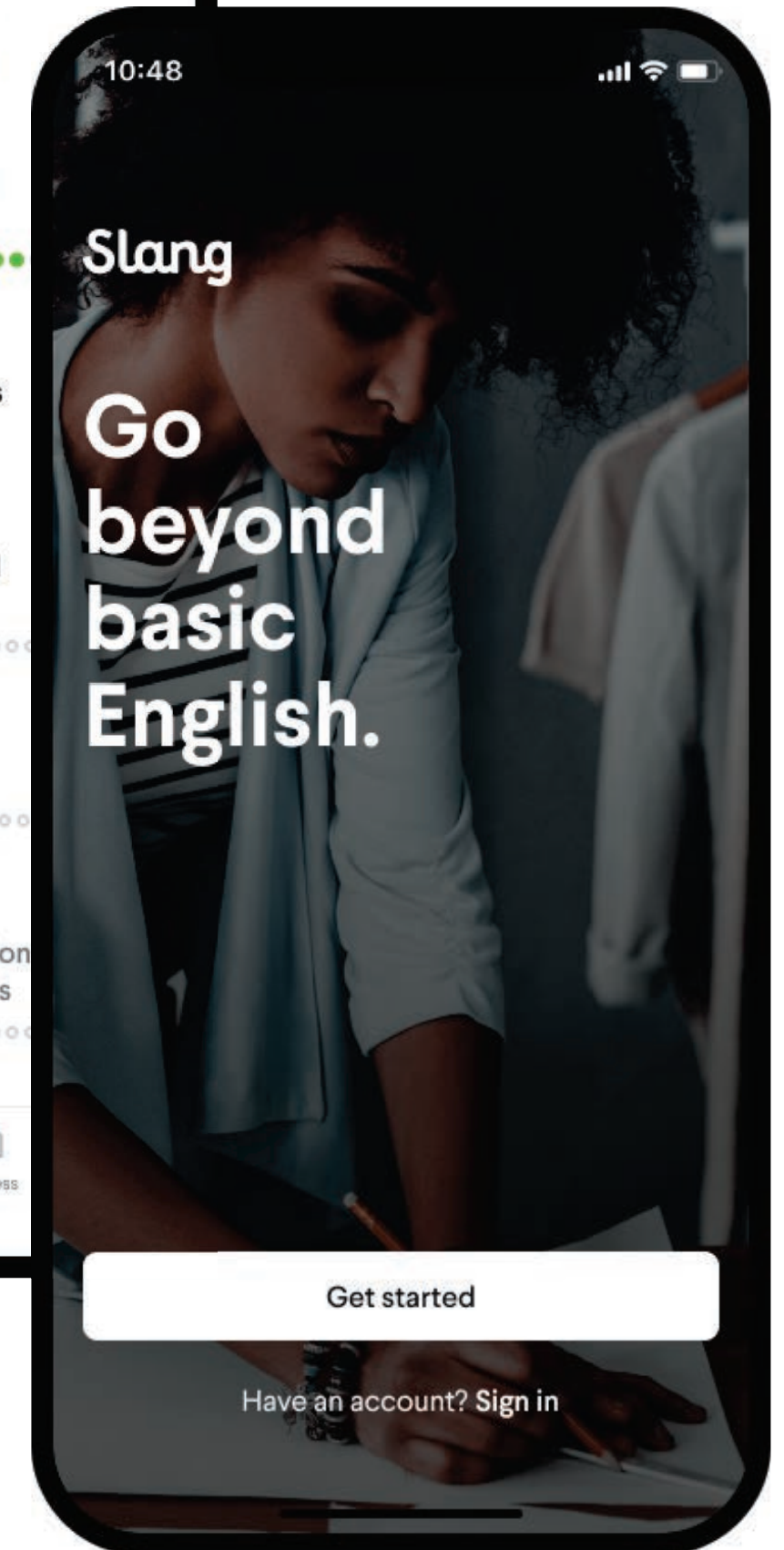
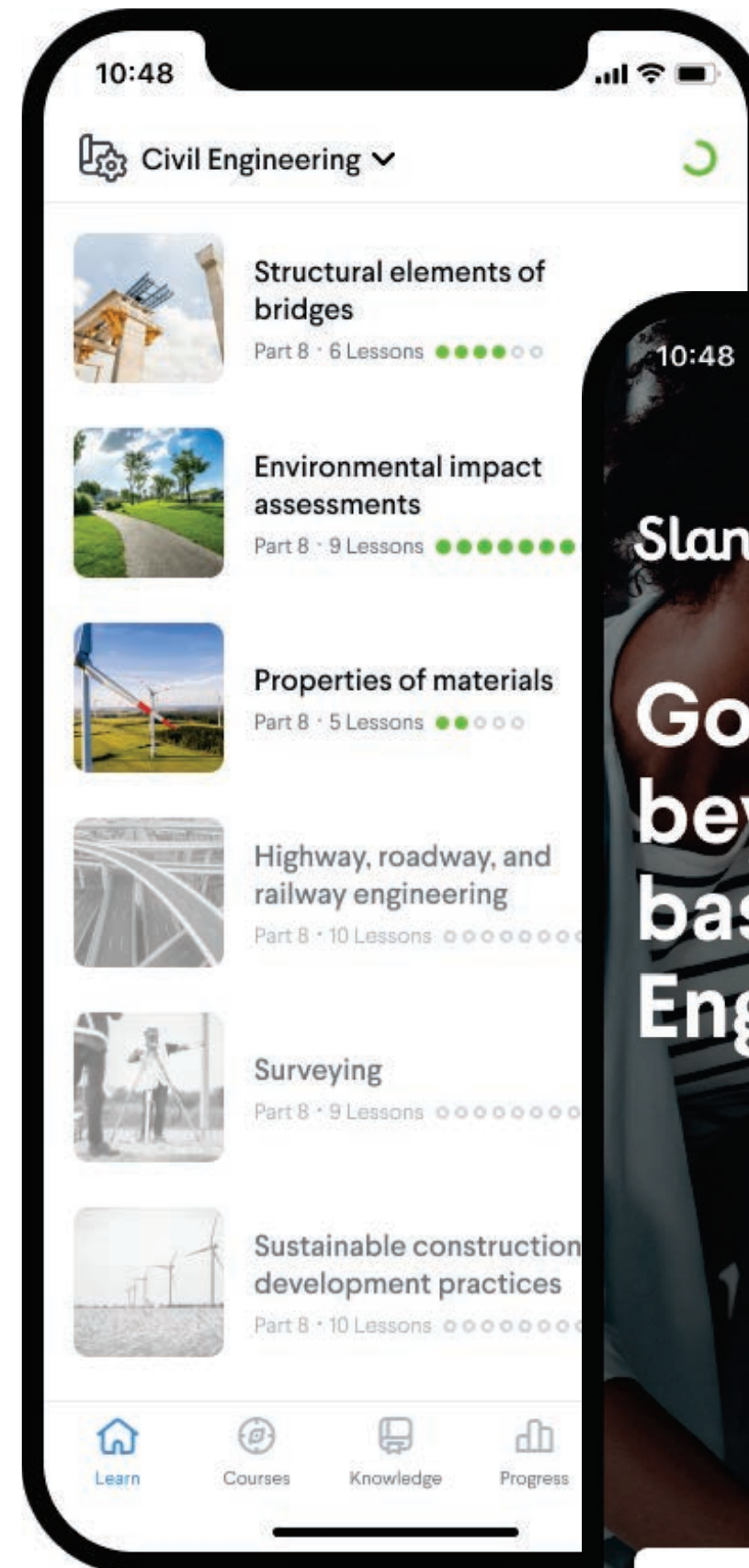
Estamos proporcionando a Nestlé licencias de Slang para el proyecto Nestlé Needs YOUth en México. El programa opera en asociación con una iniciativa del gobierno mexicano que busca emparejar a jóvenes de 18 a 29 años que no están trabajando ni estudiando con oportunidades de trabajo para mejorar sus habilidades técnicas profesionales y, por lo tanto, su empleabilidad.

Gracias en parte a su formación con Slang, los empleados de alto rendimiento a menudo pasan a puestos corporativos dentro de la propia Nestlé: un resultado que antes hubiera sido difícil, o incluso imposible de lograr.

“Slang enseña a nuestros alumnos el inglés profesional que necesitan para avanzar al siguiente puesto”.

Roxana Carrera

Especialista de Recursos Humanos, Nestlé



Poliglota

Plataforma colaborativa de aprendizaje de idiomas.

www.poliglota.org

Año de fundación	2016
Sector	Workforce
Sede	Chile
Empleados	51-200
Clientes	21,000 Students
Modelo	B2B + B2C

Principales inversionistas

Wayra Accelerator, Mountain Chile, CORFO, Chile Global Ventures, Fen Ventures, Austen Access Fund, Liquid 2 Ventures, Investo P, Harvard Mgmt Seed Capita, Y Combinator



ACERCA DE POLIGLOTA

Poliglota desarrolló una forma revolucionaria de aprender idiomas: basada en tecnología en línea y centrada en la interacción social. El método social ya ha mejorado las habilidades lingüísticas de más de 21.000 estudiantes en cientos de clases que se llevan a cabo todos los días y son guiados por entrenadores expertos formados por el mismo equipo académico de Poliglota.

La propuesta de valor de Poliglota es expandir las capacidades y la visión del mundo de sus estudiantes a través de un método social y efectivo basado en la tecnología para aprender nuevos idiomas. Poliglota adopta los mejores elementos de la experiencia de inmersión (interacción social) con las mejores habilidades de coaching para desarrollar una solución única de aprendizaje de idiomas basada en la práctica.

Los estudiantes eligen sus grupos a través de la plataforma, donde también pueden seguir su progreso, acceder a material y actividades adicionales. La mayoría de ellos son de México, Chile y Perú por el enfoque y el esfuerzo comercial, sin embargo la operación es global y está gestionada de tal manera que cualquier persona hispanohablante del mundo puede formar parte de Poliglota.

Poliglota apunta actualmente a expandir sus operaciones en América Latina a corto plazo (1-3 años), y Europa y Asia Oriental a largo plazo (+3 años), permitiendo que millones de personas mejoren sus vidas al acceder a un segundo idioma.

APRENDIZAJE SOCIAL DEL LENGUAJE

Aprender otro idioma, especialmente el inglés, es imprescindible para la comunicación empresarial internacional, el entorno laboral y los viajes recreativos. Sin embargo, la realidad es que menos del 2% de los ciudadanos latinoamericanos son capaces de manejar una conversación en inglés, posicionándose muy por detrás de otras regiones como Europa y Asia. Las escuelas tradicionales de aprendizaje de idiomas presenciales no están logrando sus objetivos debido al enfoque en la teoría sobre la práctica y la mayoría de las plataformas de e-Learning no utilizan la interacción social en las clases en línea, un elemento clave para el proceso de aprendizaje.

La experiencia de Poliglota ha identificado que enfocarse en la interacción, la práctica y la diversión es la mejor manera de aprender un idioma, elementos que se encuentran en el método social: una experiencia única, centrada en la tecnología, que combina lo mejor del mundo real y virtual en sesiones en línea alojadas por un experto.

MEJORANDO LAS OPORTUNIDADES LABORALES

Los estudiantes de Poliglota pueden avanzar en sus niveles de inglés en un plazo de 3 a 4 meses, acelerando el logro de objetivos personales y profesionales. Los datos de Poliglota muestran que el 19,4% de los estudiantes que asistieron constantemente a sus sesiones en línea obtuvieron mejores oportunidades laborales, mientras que más del 70% de ellos están de acuerdo en que han perdido el miedo a hablar inglés mientras visitaban otro país.

“¡Realmente disfruto la experiencia de aprender desde casa con un método de aprendizaje que fomenta la interacción entre los estudiantes! Nos reunimos en un grupo pequeño y funcionó muy bien, ya que el coach hizo que fuera más fácil para todos participar”.



C. Sistemas de gestión



La categoría de Sistemas de Gestión incluye portales de información empresarial para estudiantes, sistemas de gestión del aprendizaje, comunicación escolar, análisis de aprendizaje o gestión, tecnologías de admisión y matriculación u otras plataformas o servicios que apoyan la administración y el flujo de trabajo para instituciones educativas y empresas.

Hay más de 200 soluciones EdTech basadas en LAC en la categoría de Sistemas de Gestión, que prestan servicios principalmente a instituciones K12 (55%) y Educación Superior (20%), con alrededor de una cuarta parte apoyando a empresas. Dos tercios de las empresas de EdTech de este sector proporcionan plataformas de comunicación y gestión administrativa para instituciones, mientras que poco menos de un tercio ofrece sistemas de gestión del aprendizaje.

Apoyar a las escuelas y universidades para que sean más eficientes e integradas en la gestión de sus operaciones es un objetivo clave de muchas de estas empresas emergentes de EdTech, junto con una planificación, comunicación con los padres, informes y análisis efectivos. Las oportunidades para usar sistemas de tecnología para maestros y administradores para señalar las dificultades de aprendizaje y apoyar los esfuerzos de retención se han identificado como un área de impacto potencial para EdTech en LAC.

Colegium

Una Super-App para instituciones educativas.

www.colegium.com

Año de fundación	2000
Sector	K12
Sede	Chile
Empleados	200
Clientes	7,000+ schools
Modelo	B2B

Inversionistas

Fundadores y personal clave

Colegium

ACERCA DE COLEGIUM

Colegium es una empresa Chilena con más de 4 millones de usuarios en más de 11 países. Nuestro objetivo es convertirnos en una Super-App para todas las instituciones educativas, desde la primera infancia hasta K12, ofreciendo soluciones e innovación a la administración, maestros, estudiantes y miembros de la familia. Podemos ayudar al área administrativa a operar sus instituciones, brindarles a los maestros soluciones para mejorar los estándares educativos y crear lugares seguros para promover la comunicación y la interacción con maestros y padres, todo en un solo lugar.

Más de 7.000 escuelas públicas y privadas de la región usan Colegium y, a medida que crecemos, recopilamos datos sólidos del segmento K12 que durante años no ha tenido las herramientas y la información correctas para mejorar la educación.

LOS PROFESORES QUIEREN USAR TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LOS RESULTADOS

Menos del 33% de las escuelas K12 y de primera infancia cuentan con la tecnología correcta para brindar educación, más del 60% de los profesores están preparados para usar la tecnología para mejorar los estándares educativos pero carecen de soluciones tecnológicas en sus escuelas.

El propósito de Colegium es transformar la educación K12 mediante el uso de la tecnología. Contamos con una amplia gama de soluciones que ayudan a los maestros, estudiantes y padres a mejorar los estándares educativos mientras enfocan su esfuerzo en lo que más importa, brindando la mejor educación para nuestros hijos.

DIA+ AYUDA A LOS PROFESORES A DIAGNOSTICAR LECTURA Y MATEMÁTICAS

Como parte de nuestro propósito de transformar la educación mediante el uso de la tecnología, creamos en colaboración con Metametrics y la Universidad de los Andes en Chile una aplicación que utiliza medidas lexile e inteligencia artificial para proporcionar diagnósticos precisos de las capacidades de lectura y matemáticas de los estudiantes, lo llamamos solución Dia+.

Dia+ ayuda a los maestros a diagnosticar la comprensión lectora y matemática de cada uno de sus estudiantes, ayudándolos a construir rutas de aprendizaje personalizadas para que los niños prosperen. Desde principios de 2021, el gobierno chileno está utilizando Dia+ para mejorar las capacidades de los estudiantes y ayudar a los maestros a brindar mejores estándares educativos. Más de 5.000 colegios públicos y 90.000 alumnos de 1º y 2º, se han beneficiado de este programa denominado "Leo y Sumo Primero".

Con este proyecto, Colegium ayudará a los estudiantes de todo el país, tanto en áreas urbanas como rurales, a prepararse mejor y a construir generaciones sólidas para el futuro.



"Gracias a la tecnología de Collegium, las escuelas pueden mantener un contacto cercano entre maestros, estudiantes y padres ayudándolos a prosperar mientras mejoran los estándares educativos".

Moi Aprendizaje Social

Una plataforma de aprendizaje que crea impacto en la comunidad.

growmoi.com

Año de fundación	2017
Sector	K12
Sede	Ecuador
Empleados	1-10
Clientes	>5000
Modelo	B2B

Principales inversionistas
StartUp Chile, Banco Pacifico



ACERCA DE MOI APRENDIZAJE SOCIAL

Moi es una plataforma de aprendizaje basada en la neurociencia que está cambiando la vida de los niños de 6 años en adelante. Empodera a estudiantes y profesores a motivarse a sí mismos para buscar su máximo potencial. Ofrece más de 1,100 contenidos interactivos bilingües para que los educadores involucren mejor a sus estudiantes en todos los niveles.

MOTIVANDO EL APRENDIZAJE PARA NIÑOS 6+ AÑOS

El problema que Moi está resolviendo es el acceso a herramientas de aprendizaje de calidad que mejoran la lectura, la alfabetización tecnológica y la motivación general para aprender para niños de 6 años en adelante. Los niños que crecen en países donde la inversión general en educación es baja, tienen 10 veces menos ingresos en su vida.

Los datos que hemos recopilado en el último año nos permiten informar que los estudiantes que usaron Moi durante 60 minutos a la semana tienen mejores resultados en lectura, uso de dispositivos, motivación para aprender y pruebas estandarizadas en comparación con los estudiantes que no lo logran o no tienen la posibilidad de aprovechar la plataforma.

CULTIVAR ÁRBOLES Y DESARROLLAR HABILIDADES DE APRENDIZAJE

La plataforma Moi se implementó para los alumnos de 4º a 7º de Educación Básica del colegio León de Febres Cordero como parte del plan de mejora académica. Capacitamos a los docentes para que pudieran aprovechar al máximo este recurso.

Los estudiantes se comprometieron a hacer crecer sus árboles virtuales a través de la Plataforma Moi y los profesores los acompañaron durante el proceso. Más de 1.000 piezas de contenido estaban a su disposición y plantearon conceptos y preguntas sobre el mundo que nos rodea.

“Moi es un excelente complemento para mejorar el aprendizaje de los niños y la lectura. El uso de la plataforma ayudó a fomentar la lectura y a entusiasmar el deseo de los estudiantes de aprender y descubrir más. Les gustaba ver cómo crecía su arbolito mientras leían el contenido que había en los frutos y respondían las trivialidades”, dice Pricila Chalén, maestra de 5º de primaria.

Los estudiantes de esta institución no solo hicieron crecer sus árboles virtuales, también mejoraron sus habilidades de lectura y están más motivados para aprender. Como prueba de ello, ganaron un concurso interuniversitario organizado por el equipo de Moi para potenciar el talento de sus usuarios. Actualmente 15 niños de esta escuela forman parte de un grupo de alto rendimiento académico liderado por el equipo de Moi, llamado Moi Geniuses.

“Moi me está proporcionando actividades y resultados. Nuestros niños se sienten más seguros. Se manifiesta en las clases virtuales diarias. Levantan la mano, participan más”.

Lucía Sanisaca, Director

León de Febres Cordero Educational Unit.



D. Aprendizaje online



La categoría de aprendizaje en línea incluye organizaciones, tecnologías o instituciones que brindan aprendizaje en formatos digitales. Esto podría ser en cualquier sector desde PreK, K12, Educación Superior o Workforce. El aprendizaje en línea puede ocurrir en muchos modelos, desde procesos autoguiados basados en aplicaciones hasta lecciones estructuradas en grupo.

Hay muchas startups de EdTech en Latinoamérica que ofrecen soluciones de aprendizaje en línea, y el segmento más grande respalda la mejora de upskilling en el workforce y el aprendizaje de adultos. Esto incluye online marketplaces con cursos cortos gratuitos o de bajo costo en temas profesionales como recursos humanos, ventas, atención médica, hasta capacitación y preparación para exámenes de servicio público y acreditaciones profesionales. Otras opciones de aprendizaje en línea se centran en temáticas particulares, como el apoyo a las mujeres en su desarrollo profesional, las habilidades tecnológicas hasta el aprendizaje de un instrumento musical.

También es evidente en los mercados globales que la demanda de habilidades tecnológicas en LAC generalmente no está siendo satisfecha por los modelos de educación tradicionales, lo que impulsa el desarrollo de alternativas en línea, particularmente opciones de estilo bootcamp que han pivotado hacia la entrega digital a través de la pandemia. La mayoría de los bootcamps en LAC están dirigidos a estudiantes adultos, y algunos a adolescentes.

Además de las soluciones B2C en este espacio, hay varias EdTechs que prestan servicios a empresas para respaldar el desarrollo de habilidades y la capacitación profesional. Hay opciones emergentes para la formación simulada que también se ven en el mercado. Las nuevas empresas de OPM (Online Program Management) también están trabajando con instituciones de educación superior para ayudarlas a desarrollar la capacidad de impartir cursos en línea y atraer nuevos grupos de estudiantes.

Año de fundación	2017
Sector	Workforce
Sede	Peru
Empleados	6
Clientes	20,000 users
Modelo	B2B2C

Principales inversionistas

Angel Investors: Piero Ghezzi, Jaime Wong, Daniel Agreda, Giancarlo Casareto, Alain Paul Michaud, Rafael Sanchez, Christian Choy
Accelerators: Chile Global Ventures, P18 Ventures, Idea Foundry

ACERCA DE SILABUZ

Silabuz es una empresa que empodera y capacita a los jóvenes latinos sin importar su origen económico, para que se conviertan en programadores y líderes tecnológicos a través de un programa educativo a través de tecnología y un método basado en proyectos del mundo real. Trabajamos junto con empresas, escuelas y familias para preparar a nuestros estudiantes para los trabajos y carreras del futuro.

Los jóvenes de habla hispana enfrentan muchos problemas para aprender a codificar, principalmente porque los lenguajes se crean y se actualizan en inglés. Generalmente, la mayoría de los latinos jóvenes carecen de acceso a recursos tecnológicos, herramientas de aprendizaje e infraestructura.

Las ciencias informáticas se enseñan en menos del 1% de las escuelas en Latinoamérica, dejando atrás a los jóvenes desde el principio y creando desventajas en comparación con otros países. Por ejemplo en los EE.UU., el 40% de las escuelas enseñan ciencias de la computación. Además, menos del 7% de los profesionales en STEM son latinos o hispanos, lo que crea un vacío de modelos a seguir para los jóvenes latinos.

La pandemia de COVID-19 ha agravado el problema, obligando a los niños a aprender desde casa sin un plan de estudios y una plataforma que puedan seguir.

RESOLVIENDO LA BRECHA PARA LA EDUCACIÓN EN PROGRAMACIÓN K12

Hemos construido la plataforma que resuelve la brecha para que los jóvenes se preparen para el futuro del trabajo:

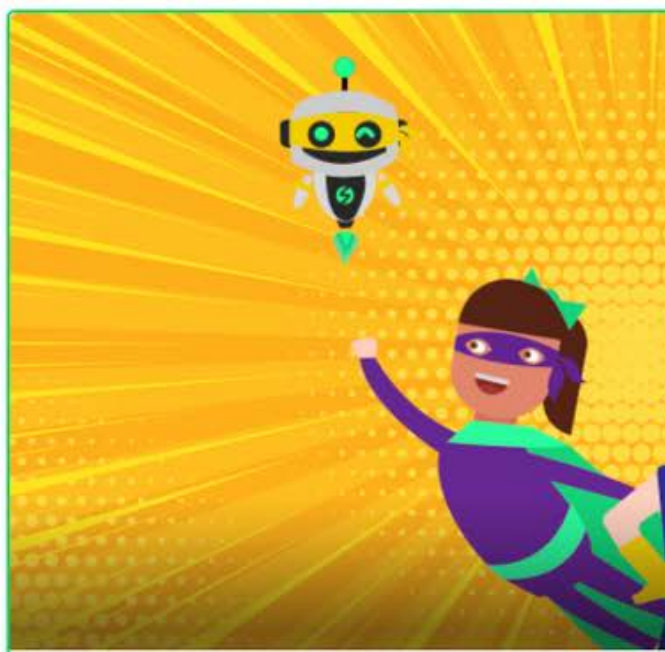
- Con mentores y programas de formación para aprender a codificar. Todos nuestros programas están basados en proyectos y la resolución de problemas.
- Nuestra solución está gamificada para adaptarse a la forma en que los niños aprenden hoy.
- Tenemos un plan de estudios modular para todas las edades.
- Realizamos un seguimiento de los datos de los usuarios para que los profesores y las escuelas puedan medir el rendimiento de los estudiantes.

Hemos trabajado con más de 10 empresas y ONG en toda Latinoamérica para beneficiar a más de 20.000 estudiantes de diferentes países con el fin de aprender conceptos básicos de informática y codificación, empoderándolos a trabajar en proyectos de base tecnológica que los conecten con escenarios y empresas del mundo real en búsqueda de talento joven.

 <p>Profesores en Vivo</p> <p>En 16 horas al mes tu hijo aprenderá programación guiado por profesores en tiempo real.</p>	 <p>Método y confianza</p> <p>Nuestro método basado en proyectos te dará seguridad sobre el progreso de tu hijo</p>	 <p>Aprendizaje social</p> <p>Con nuestras clases en vivo tu hijo aprenderá a trabajar en equipo y postulará a concursos.</p>	 <p>Plataforma Interactiva</p> <p>Tu hijo nunca perderá una clase con nuestros recursos interactivos diseñados para potenciar su aprendizaje.</p>
---	---	---	---

"Amo a Silabuz y siempre te estaré muy agradecido por abrir las puertas al maravilloso mundo de la programación".

Camila - estudiante de 14 años



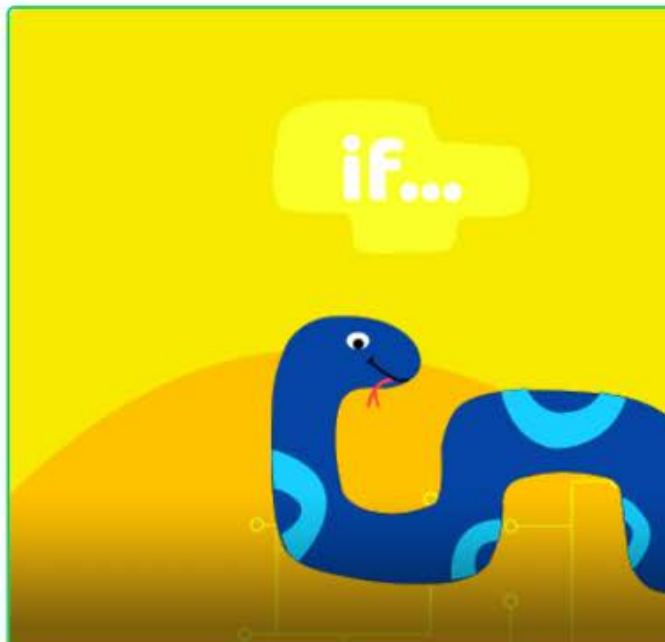
Hack Escolar 2021



Descubre la Programación con Scratch



Fundamentos de la Programación con CodiGo



Videojuegos con Python: Snake Game



Crea tu Primera Página Web



Technovation I: Ideación

Processim Labs

Simulando experiencias del mundo real para preparar a los estudiantes para la vida real.

www.processimlabs.com

Año de fundación	2016
Sector	Educación superior
Sede	Costa Rica
Empleados	1-10
Clientes	1-50
Modelo	B2B2C

Principales inversionistas

Katapult Fund, Latin-American Center for Entrepreneurs, Startup Chile, Parallel18



ACERCA DE PROCESSIM LABS

Processim Labs desarrolla juegos educativos de nivel universitario, transformando los teléfonos inteligentes en simulaciones de bolsillo que los profesores pueden usar como herramientas de enseñanza poderosas y atractivas. Las simulaciones están basadas en escenarios del mundo real diseñadas específicamente para dispositivos móviles que permiten a los estudiantes aprender haciendo, poner en práctica sus habilidades de toma de decisiones y ejercitar el pensamiento crítico de una manera divertida, entretenida y dinámica.

AYUDANDO A LOS PROFESORES UNIVERSITARIOS A AUMENTAR EL COMPROMISO

Processim Labs ayuda a los profesores a mejorar los niveles de participación y comprensión de sus estudiantes. Los juegos de simulación educativos ayudan a los estudiantes a desarrollar su pensamiento crítico y habilidades de resolución de problemas mientras ponen sus conocimientos a prueba en un entorno de toma de decisiones controlado. El juego de simulación empresarial ha sido utilizado por estudiantes de instituciones como MIT, Georgia State U, Texas A&M, INCAE Business School.

UNA MEJOR EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE PARA 10,000 ESTUDIANTES

Más de 10.000 alumnos se han beneficiado de nuestros juegos de simulación para mejorar su aprendizaje, convirtiendo la clase magistral convencional en una experiencia de aprendizaje activo que les permite aprender haciendo. Las empresas donan o subsidian en su mayoría el uso de sus herramientas de enseñanza a comunidades desatendidas con el objetivo de facilitar el acceso a herramientas educativas de alta calidad.





"Las simulaciones ayudan a los estudiantes a comprender temas más complejos y a tomar decisiones bajo presión".

Profesor Jaime García

E. UpSkillling



Latinoamérica y el Caribe es la región con la brecha de habilidades más amplia del mundo, y la mayoría de las empresas informaron tener dificultades para encontrar trabajadores con las competencias adecuadas. Con la tecnología en rápida evolución y la naturaleza cambiante del trabajo, la demanda de nuevas habilidades es alta, y los modelos tradicionales de educación luchan por brindar soluciones oportunas.

La tecnología educativa está aumentando las necesidades de satisfacción en la categoría UpSkillling, que cubre el amplio panorama de aprendizaje postsecundario con modelos de capacitación bajo demanda, desde habilidades cibernéticas, digitales, seguridad y cumplimiento hasta pasatiempos y actividades creativas. Los proveedores y las tecnologías de esta categoría operan en modelos directos al consumidor y B2B, con algunas plataformas y soluciones peer-to-peer.

En LAC hay una serie de soluciones de EdTech para mejorar y volver a capacitar, incluidas las que ofrecen cursos cortos en línea de bajo costo enfocados en verticales de la industria específica: salud, tecnología, marketing o finanzas, por ejemplo. Las habilidades en demanda para mantener la relevancia en los roles actuales, o para apoyar un cambio de trabajo o carrera también dominan, particularmente en los trabajos de tecnología. También están comenzando a surgir soluciones que van más allá de las lecciones en línea para incorporar tutorías, redes y comunidades de aprendizaje.

"La brecha de habilidades en LAC, provocada por la creciente digitalización de la economía, brinda nuevas oportunidades para que surjan actores transformadores de EdTech".



Kevin Zhang
Inversionista, GSV Ventures
EE.UU.



Democratizando el acceso a oportunidades a través de experiencias de aprendizaje a lo largo de la vida que se adapten al flujo de la vida laboral diaria.

www.griky.co

Año de fundación	2018
Sector	Workforce
Sede	Colombia
Empleados	11-50
Clientes	2,000+
Model	B2B + B2C

Principales inversionistas

Enfoca Private Equity Fund



ACERCA DE GRIKY

Griky crea plataformas personalizadas de aprendizaje continuo para universidades y empresas. Impulsada por inteligencia artificial y una red de +10.000 curadores de contenido, nuestra plataforma incluye un catálogo de +2.000 cursos propios y agregados y +30.000 recursos seleccionados que nos permiten diseñar rutas de aprendizaje personalizadas de forma rápida y sencilla.

Nuestra misión: Queremos democratizar el acceso a oportunidades a través del aprendizaje permanente para que las personas, las universidades y las empresas puedan acelerar la innovación para el futuro del trabajo.

RESOLVIENDO LA BRECHA DE HABILIDADES

El modelo educativo existente ya no responde a la velocidad del conocimiento. Prueba de ello: la vida media del conocimiento ha pasado de treinta años a cinco años en el lapso de una generación. Las empresas y las universidades tienen un papel importante que desempeñar para abordar la brecha de habilidades revolucionando la educación y la formación.

Las instituciones necesitan un nuevo modelo que responda con agilidad a la economía actual del conocimiento acelerado y que permita a las personas aprender de manera fluida en cualquier momento, en cualquier lugar y en cualquier etapa de su vida.

EMPODERANDO EANX CON EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA

La universidad EAN ha lanzado una plataforma educativa de e-learning llamada EANx impulsada por Griky con más de 600 cursos. Desde el lanzamiento de la plataforma, la universidad involucra a los estudiantes a través de micro cursos, certificaciones a corto plazo y programas formales. La plataforma modular permitió a la universidad atraer nuevos estudiantes y mantener a los estudiantes existentes comprometidos. Las certificaciones se pueden combinar con títulos y los estudiantes pueden obtenerlos mientras trabajan por un tiempo y luego regresan a estudiar.

Hasta el momento, más de 90.000 usuarios han experimentado los beneficios de la nueva plataforma y cerca de 30.000 se han certificado en los diferentes cursos.

EL ÉXITO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CORONA

Griky ayudó a 12.000 trabajadores a participar en experiencias de formación continua al habilitar una plataforma de aprendizaje flexible. La universidad corporativa Corona Aprende es ahora el centro de gestión del conocimiento y la principal herramienta para supervisar la cultura de la organización, impulsada por Griky.

No se puede subestimar el impacto del aprendizaje a lo largo de la vida en el desempeño y la efectividad de los empleados. Los beneficios clave incluyen: mayor agilidad, capacidad de actualizar constantemente las habilidades de los empleados, permitiendo que las personas aprendan durante su flujo de trabajo.



"Lo que más me sorprende de esta plataforma de aprendizaje es que nos anima a aprender de forma independiente y personalizada".

Ena Milena Perez Charris



Education Journey

Permitiendo que todos se preparen para el futuro.

education-journey.com

Año de fundación	2020
Sector	Workforce
Sede	Brazil
Empleados	11-50
Clientes	<50
Modelo	B2B2C

Principales inversionistas

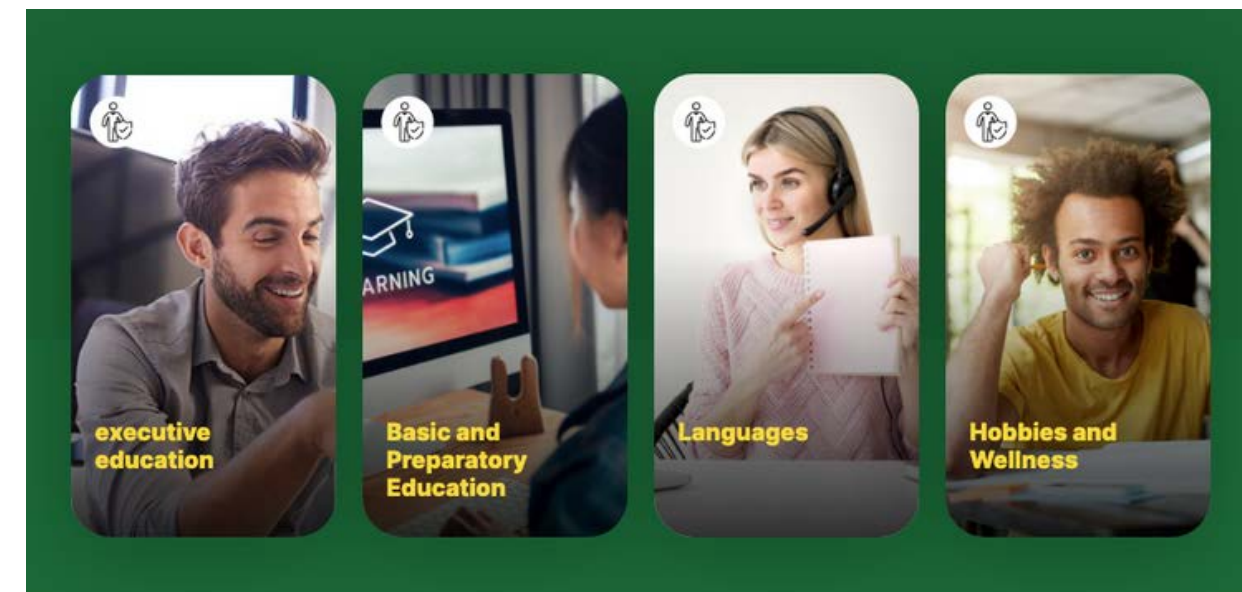
Latitud Fund, SaaSholic Fund, Norte Capital and Ariel Lambert



ACERCA DE EDUCATION JOURNEY

Education Journey es la primera plataforma que reúne las EdTech más innovadoras en un solo lugar como beneficio corporativo. De la misma forma que cambia el mundo, las empresas y los profesionales también necesitan adaptarse y evolucionar. Education Journey permite que todos se preparen para el futuro.

Seleccionamos cuidadosamente las mejores soluciones de educación digital del mercado para que los empleados puedan aprender lo que realmente les importa en cualquier momento y en cualquier lugar. Cuando una empresa contrata nuestro beneficio corporativo, sus trabajadores pueden acceder a nuestra plataforma con diferentes programas de terceros para su desarrollo personal y profesional. Education Journey es una ventanilla única para todos los que desean avanzar en su viaje de aprendizaje.



"Me encanta el hecho de que puedo mezclar y combinar el mejor contenido de diferentes proveedores para construir mi pila educativa. Aprender es muy importante para mí y me ayuda a desarrollar mi carrera, especialmente hoy en día con tantas palabras de moda, conceptos y terminologías diferentes".

¿Cómo funciona?

I



La empresa contrata nuestro beneficio corporativo flexible y lo pone a disposición de los empleados.



II



Puede elegir el plan de su elección, al que se puede acceder mediante un copago.



III



Usted y su familia tienen acceso ilimitado a todas las soluciones educativas para aprender lo que realmente importa en cada momento de su viaje.

5

Estudios de caso regionales



El ecosistema EdTech en LAC

LAC está generando impulso y escalando hacia un capítulo nuevo y emocionante en innovación y tecnología educativa.

Los participantes autoevaluaron la 'madurez del ecosistema' y revelaron un rango de mercados jóvenes y dinámicos, que buscan apoyo para consolidar los avances recientes y desarrollar más capacidad y financiación para llevar el ecosistema al siguiente nivel.

Brasil fue autoevaluado como el mercado más maduro, aún no 'establecido', sin embargo, con más espacio para crecer y desarrollarse. Argentina, México y Perú se autoevaluaron como mercados de 'activación tardía', México notablemente subponderado en relación con su economía y demografía. Chile y Colombia demostraron tener ecosistemas fundamentales sólidos y ambos están listos para pasar al siguiente nivel con apoyo.

LAC tiene un potencial enorme y ha demostrado la capacidad de escalar, pero requiere más activación y apoyo. LAC está por delante de varias regiones comparables y debe actuar sobre el impulso actual para desbloquear los beneficios sociales y económicos.

Autoevaluación de madurez del ecosistema



Fuente. HolonIQ, septiembre 2021

América Central

Países miembros del BID (CID)

Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, México, Panamá y República Dominicana.

Con una extensión territorial de más de 2 millones de km², la región centroamericana tiene más de 140 millones de habitantes. Con diversas economías enfocadas principalmente en la agricultura, la banca y el turismo, los países de la región están buscando soluciones para enfrentar los efectos de la pandemia en sus respectivas economías locales. Los países centroamericanos se están enfocando en aumentar la accesibilidad a la educación y aprovechar la presencia de México como la segunda economía más grande de América Latina y el Caribe.



México

El ecosistema EdTech de México es relativamente activo con más de 150 startups, casi la mitad de las cuales operan en el sector de Workforce. Existen numerosos ejemplos de upskilling en línea, bootcamps y capacitación para trabajo, y la mayoría de los fondos para las EdTechs en México se destinan igualmente a este sector.

Aproximadamente un tercio de las nuevas EdTechs brindan servicios desde la primera infancia hasta grado 12 en áreas como STEM, aprendizaje de idiomas, realidad aumentada y virtual, comunicación con los padres, sistemas de gestión y tutoría o preparación de exámenes. En la educación superior incluye financiación de la educación, admisiones, universidades online y modelos de gestión de programas en línea (OPM).

Pre-K es un segmento pequeño, con startups que brindan contenido y aprendizaje basado en juegos, así como sistemas para respaldar las operaciones en el jardín.

Población	127 millones
PIB	\$1.0B USD
Startups EdTech	150+



Startups de EdTech en México

150+

Pre-K	2%
K12	35%
Educación superior	14%
Workforce	45%

Financiamiento de VC por sector de EdTech



Pre-K	8%
K12	28%
Educación superior	20%
Workforce	44%

Ejemplos de Startups de EdTech en México

Fuente. HolonIQ, septiembre 2021

Collective Academy

Collective Academy, la neo-universidad más innovadora de Latinoamérica para los líderes empresariales y tecnológicos

collectiveacademy.com

Año de fundación **2016**

Sector **Educación superior**

Sede **México**

Empleados **11-50**

Clientes **501-2000**

Modelo **B2B + B2C**

Principales inversionistas

Capital Invent, Grupo Bursátil Mexicano,

BlueBox Ventures

ACERCA DE COLLECTIVE ACADEMY

Las organizaciones de Latinoamérica tienen una necesidad urgente de liderazgo empresarial y tecnológico y la falta de talento está limitando el desarrollo económico de la región. Al mismo tiempo, los profesionales que buscan crecer y sobresalir tienen opciones limitadas y/o costosas para sesiones en vivo.

Collective es la neo-universidad más innovadora de América Latina para los líderes empresariales y tecnológicos. Ofrecemos programas de formación individuales y corporativos para acelerar el crecimiento de los líderes utilizando contenido seleccionado de las principales instituciones mundiales, mentores que son expertos en sus campos y una comunidad de aprendizaje permanente.

Collective Academy incorpora lo mejor de los dos mundos: La efectividad y el contenido inagotable de la educación en línea, con la experiencia y la calidez de tener una discusión en tiempo real con un experto.

85 NPS (net promoter score)

95% de aumento de responsabilidades

72% de aumento de salarios

85% de tasa de graduación

+5,500 estudiantes +160 mentores en 5 años

collective.

"Estoy con Collective porque para tener un impacto, necesito las mejores herramientas y la comunidad que me ayuden a transformar mis ideas en acción".



Best in class content

Contenido curado las mejores universidades del mundo, best sellers y de líderes de opinión.



Real world wisdom

Frameworks y prácticas que utilizan las empresas más exitosas a nivel global.



Tribe of mentors

Profesionales que convierten sus éxitos y fracasos en lecciones que puedes aplicar de inmediato.



Lifelong learning

Una comunidad y herramientas que te facilitan seguir aprendiendo de por vida.



Año de fundación	2013
Sector	Higher Education
Sede	Mexico
Empleados	11-50
Clientes	50-100
Modelo	B2B

Principales inversionistas

VCFinTech, Startup Bootcamp, VilCap Investments, Access Ventures, Fenway Summer, Mavericks Ventures, G2 Momentum Capital

ACERCA DE QUOTANDA

El software y los servicios de Quotanda potencian la creación y el servicio personalizados para programas de ayuda financiera (planes de pago, préstamos, acuerdos de participación en los ingresos (ISA) y becas) para escuelas, universidades, fundaciones, instituciones financieras y gobiernos para lograr que la educación sea más accesible a nivel mundial. Además, el software de gestión de resultados y seguimiento de solicitudes de empleo de Quotanda, CareerScore, ayuda a mejorar y verificar los resultados laborales.

Quotanda apoya a sus clientes en el diseño, implementación y gestión de todo tipo de ayudas económicas. La compañía permite que las organizaciones lancen rápidamente y administren de manera eficiente el financiamiento digital para estudiantes personalizado y de última generación, reduciendo los costos de administración y aumentando la inscripción y la retención.

CareerScore de Quotanda ayuda a las instituciones a medir, mejorar e informar sobre la colocación laboral. Los asesores profesionales ahorran de 5 a 10 horas a la semana al optimizar los flujos de trabajo y desbloquear una visibilidad sin precedentes en las búsquedas de trabajo de los estudiantes, lo que les permite brindar asistencia de alta calidad. Los estudiantes se benefician del CRM de búsqueda de empleo y la extensión de Chrome, que mejoran la productividad y promueven las mejores prácticas.

RESOLVIENDO EL ACCESO FINANCIERO A LA EDUCACIÓN

Quotanda resuelve problemas de acceso financiero y desconfianza en el valor de la educación. Los procesos tradicionales de ayuda financiera son manuales, en papel y requieren mucho tiempo. Además, la experiencia limitada en suscripción de estudiantes y las estructuras de ayuda convencionales limitan el financiamiento de la educación a los estudiantes de familias con buen crédito. Los educadores y las instituciones financieras a menudo no ofrecen financiamiento para la educación más allá de la graduación porque carecen de experiencia, tecnología y personal especializado en diseñar y administrar de manera eficiente programas de ayuda financiera exitosos. Tras la disponibilidad limitada de ayuda financiera, muchos estudiantes quedan excluidos de una educación de calidad y de oportunidades profesionales.

CONSTRUYENDO EL PUENTE ENTRE LA EDUCACIÓN Y EL TRABAJO

Quotanda ha impulsado la ayuda financiera para más de 5.000 estudiantes en 75 países. Quotanda ayuda a las instituciones a ofrecer planes de pago a estudiantes locales e internacionales mientras mejora la colocación laboral.

Quotanda es un pionero en la implementación de acuerdos de participación en los ingresos (ISA) para DevF, un bootcamp de codificación superior en LATAM, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Por primera vez, cientos de estudiantes mexicanos pueden financiar su educación con una ISA y pagar el curso cuando consiguen un trabajo.

“No podría haber estudiado ni cambiado de carrera si no fuera por Quotanda. Gracias por su servicio, marcó una gran diferencia en mi vida”.



Programa Valentina

Empresa de tecnología de alto impacto dirigida por mujeres, que resuelve el desempleo utilizando datos y análisis para capacitar, certificar y colocar a poblaciones en riesgo en trabajos formales.

programavalentina.com

Año de fundación	2015
Sector	Workforce
Sede	Guatemala
Empleados	10
Clientes	2,200 Gradu
Modelo	B2B2C

Principales inversionistas

New Cycle Corp, Acumen, IDB Lab

ACERCA DE PROGRAMA VALENTINA

Programa Valentina es una EdTech de impacto social liderada por mujeres que utiliza datos y análisis para capacitar, certificar habilidades impulsadas por el mercado y habilidades tecnológicas básicas, y colocar a poblaciones en riesgo, en su mayoría mujeres, en trabajos formales durante la era digital. La tecnología y las innovaciones son las formas más rápidas de lograr los objetivos de progreso social y aumentar la igualdad de género y promover el trabajo decente y el crecimiento económico para las poblaciones en riesgo en LAC.

CREANDO UN IMPACTO EXPONENCIAL

El impacto de un trabajo formal, especialmente para una mujer, es exponencial. Cindy es una Valentina que participó de nuestro programa de capacitación donde simulamos el clima laboral reportando a un "supervisor", realizando proyectos reales que incorporan trabajo en equipo, presión, estándares de calidad, resolución de problemas, mientras nos preparamos para los procesos de reclutamiento (autoconocimiento, currículum, entrevista, comunicación asertiva). Finalmente, certificamos las habilidades sociales y tecnológicas de Cindy, hicimos una combinación entre Cindy y las oportunidades laborales y la colocamos en un puesto de consultora de ventas, ganando un salario mínimo más beneficioso.


Cindy no solo ganó un salario mensual, ganó poder adquisitivo y puede ayudar a su familia en términos de salud, nutrición y educación. Nuestra apuesta es que en 10 años Cindy tenga la oportunidad de crecer profesionalmente y ganar 5 veces más. Rompiendo así el círculo vicioso de la informalidad.

SOLUCIONANDO EL DESEMPLEO EN POBLACIONES VULNERABLES

Nacimos con el objetivo de ayudar a resolver el desempleo y el subempleo de las poblaciones vulnerables, creemos firmemente que la tecnología y las innovaciones son las formas más rápidas de lograr nuestros objetivos de progreso social de reducir la desigualdad, aumentar la igualdad de género y promover el trabajo decente y el crecimiento económico para todas las poblaciones en riesgo en América Latina.

En 2019, el 32% de los puestos de trabajo en América Latina no se cubrieron, aunque hay aprox. 130 millones de personas desempleadas o subempleadas (que trabajan en la economía informal). Las principales razones detrás de esto son un sistema educativo ineficiente, procesos de recursos humanos obsoletos, subjetivos y no inclusivos y la falta de inversión de las empresas en el crecimiento profesional de sus empleados.

Nuestra misión es transformar la industria de recursos humanos a través de servicios integrales hechos para el futuro; basado en tecnología, herramientas de análisis patentadas y un modelo de negocio de impacto único. Desde el talento certificado hasta la reducción de brechas y la maximización de la productividad en la fuerza laboral, utilizamos data para brindar soluciones específicas para nuestros clientes.



Programa Valentina ha impactado miles de vidas, el 54% de los participantes certificados son mujeres y hemos ayudado a más de 160 empresas en sus necesidades de recursos humanos.

Grupo Andino

Países miembros del BID (CAN)

Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela



Los países andinos de América del Sur se caracterizan por su conexión geográfica a través de la cordillera de los Andes, con una población de 115 millones de habitantes en una superficie de 4,6 millones de km². Esta característica topográfica brinda a los países de la región una oportunidad para el desarrollo económico a través de la diversidad agrícola como actores globales y requerirá un enfoque e inversión en la accesibilidad e infraestructura de la educación en áreas rurales.

Colombia

Un poco más de la mitad de las EdTechs en Colombia se centran en el sector de Workforce, incluidas las que respaldan la preparación de pruebas para la certificación profesional, los bootcamps, las credenciales digitales y las plataformas de capacitación corporativa.

Existe un conjunto sólido de EdTechs que prestan servicios a en educación primaria y secundaria, desde el aprendizaje de idiomas, los sistemas para apoyar la gestión y la comunicación escolar, hasta plataformas de tutoría, kits robóticos y educación STEAM hasta libros interactivos.

Casi dos tercios de las EdTechs en Colombia tienen menos de diez empleados, lo que ilustra la etapa relativamente temprana del desarrollo del ecosistema. La gran cantidad de capital de riesgo se despliega en la etapa inicial en los segmentos K12 y Workforce.

Población	51 millones
PIB	\$272B USD
Startups EdTech	96+

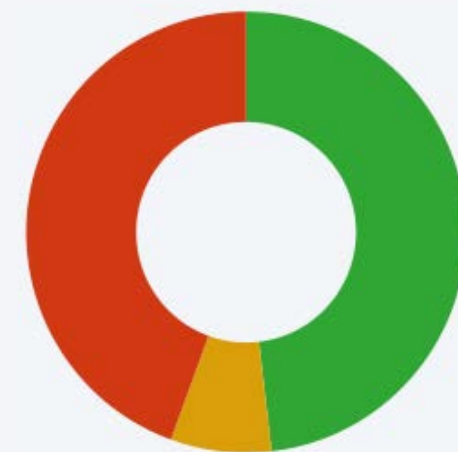


Startups de EdTech en Colombia

96+

Pre-K	<1%
K12	32%
Educación superior	14%
Workforce	53%

Financiamiento de VC por sector de EdTech



● Pre-K	<1%
● K12	48%
● Educación superior	7%
● Workforce	44%

Ejemplos de Startups de EdTech en Colombia



Fuente. HolonIQ, septiembre 2021

Año de fundación	2014
Sector	Workforce
Sedes	Colombia, México
Empleados	200 - 500
Clientes	2,000+
Modelo	B2B2C

ACERCA DE PLATZI

Platzi es una plataforma de educación en línea. Con Platzi, los estudiantes desarrollan sus habilidades en marketing, diseño, programación y más al aprender de los principales líderes de la industria a su propio ritmo.

Creamos nuestra propia plataforma, metodología y cursos desde cero para lograr una educación online efectiva. Somos una plataforma de educación 100% online donde los estudiantes pueden acceder a más de 700 cursos en diferentes áreas de estudio como: ingeniería y desarrollo, diseño y UX, inglés, marketing, emprendimiento y negocios, finanzas, producción audiovisual, además de habilidades blandas como inteligencia emocional, liderazgo y networking.

Platzi ha lanzado recientemente English Academy, cursos para aquellos que solo quieren aprender el idioma. Cada área de estudio se compone de diferentes rutas de aprendizaje para que, al finalizar los cursos, los estudiantes puedan llevar su perfil al siguiente nivel y ser más competitivos en la industria en la que se profesionalizan.

En nuestra plataforma, además de ser intuitiva y fácil de usar, contamos con diferentes herramientas como: tutoriales, reuniones, foros de discusión y grupos de estudio, que hacen que las rutas de aprendizaje sean más sólidas y eficientes

CRECIENDO EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE AMÉRICA LATINA

Platzi contribuye al crecimiento del ecosistema tecnológico latinoamericano. Tenemos estudiantes en todas las startups exitosas de la región y hay startups de Platzi que forman parte de todas las industrias prometedoras del continente.

Nuestro principal objetivo es apoyar a la población de Latinoamérica para que tenga una educación de alta calidad y fácil acceso que le permita aprender y fortalecer las habilidades que las empresas demandan a nivel mundial y así transformar sus posibilidades, su calidad de vida, su entorno y con ello la economía. Esto nos permite apoyar también a las organizaciones para que cuenten con suficiente personal capacitado en las diferentes áreas de TIC, además de apoyar también a quienes deseen emprender para lograrlo de manera efectiva.

Casi el 60% de los alumnos de Platzi aumentan significativamente su salario en menos de un año.

"¡Llegó el día! ¡Hoy gracias a Platzi conseguí mi primer trabajo formal en el mundo de la tecnología duplicando mi salario anterior!"



Ubits

Cerrando la brecha de habilidades de los profesionales en América Latina.

ubits.com

Año de fundación	2015
Sector	Workforce
Sede	Colombia
Empleados	200+
Clientes	101-500
Modelo	B2B

Principales inversionistas

Y Combinator, Universidad de Standford, Owl Ventures



ACERCA DE UBITS

Con más de 200 clientes en 12 países, UBITS es la startup de capacitación corporativa online de más rápido crecimiento en América Latina. UBITS es una experiencia de aprendizaje en línea diseñada especialmente para empresas, con más de 600 cursos en formato de microaprendizaje y analítica de aprendizaje. Ahora, UBITS cuenta con más de 60.000 estudiantes en todo el continente.

UBITS tiene como objetivo democratizar la educación en Latinoamérica cerrando la brecha de habilidades de los profesionales a través de la entrega de contenido breve y práctico en el momento adecuado. El modelo de negocio funciona bajo un modelo de suscripción anual por usuario, que las empresas pagan para dar a sus empleados acceso ilimitado a más de 600 cursos y programas que pueden variar en contenido; desde el liderazgo hasta las ventas e incluso la tecnología.

Para crear contenido, UBITS se asocia con altos ejecutivos y expertos en América Latina y aprovecha su enfoque de aprendizaje único con una plataforma atractiva que personaliza la experiencia de aprendizaje para cada persona, recomendando los cursos adecuados de acuerdo con su función, experiencia y perfil. Luego, las empresas pueden analizar las métricas de aprendizaje, incluidas las tasas de finalización, las calificaciones y los cursos más vistos para tomar decisiones clave sobre su fuerza laboral.

"Pasamos de capacitar a 3 personas, a capacitar a 100. Finalmente, pudimos capacitar a toda la empresa".

"UBITS me abrió las puertas al conocimiento. Me encantan los cursos de liderazgo, he aplicado muchas de las dinámicas que aprendí y gracias a eso ahora mi equipo me ve de otra manera".



30 MIN



Peru

El ecosistema de EdTech de Perú está relativamente equilibrado entre aquellos que apoyan la educación primaria y secundaria, la educación superior y la capacitación del mercado laboral. Perú es un ecosistema EdTech emergente, con la mitad de las startups formadas en los últimos cinco años.

Las startups centradas en K12 incluyen sistemas de gestión de aulas, juegos educativos, chatbots y educación científica. Además, están operando un modelo directo al consumidor, lo que potencialmente indica una oportunidad para un mayor uso de la tecnología en el sistema escolar.

Las nuevas empresas que apoyan la gestión de inscripciones, la tutoría y el apoyo al estudio son el foco de atención para las nuevas empresas en la educación superior y para el mercado laboral, dominan las plataformas de aprendizaje en línea y la mejora de las habilidades tecnológicas.

Población	33 millones
PIB	\$202B USD
Startups EdTech	44+



Startups de EdTech en Perú

44+

Pre-K	<1%
K12	30%
Educación superior	28%
Workforce	42%

Ejemplos de Startups de EdTech en Perú



CRACK
THE
CODE.

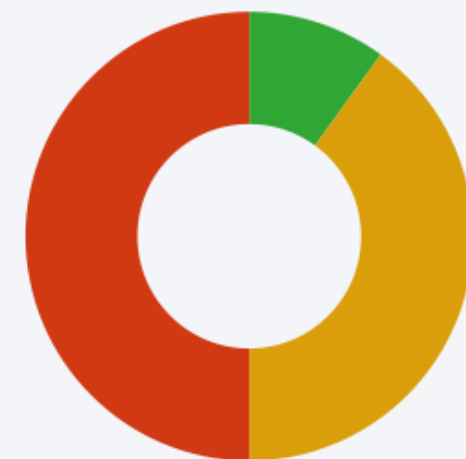


Queestudiar



yopublico

Financiamiento de VC por sector de EdTech



Pre-K	<1%
K12	10%
Educación superior	37%
Workforce	53%

Fuente. HolonIQ, septiembre 2021

“El sistema educativo no enseña las habilidades que necesitan los niños de hoy que se convertirán en los adultos del mañana. La mayor oportunidad para las EdTechs en Perú es en upskilling y reskilling, debemos enfocarnos en el futuro del trabajo”.



Alonso Mujica,
Fundador y CEO, Silabuz,
Perú

Crehana

Cerrando la brecha del upskilling y reskilling en Latinoamérica
www.crehana.com

Año de fundación	2015
Sector	Workforce
Sede	Perú
Empleados	50-200
Clientes	5M usuarios
Modelo	B2B

Principales inversionistas

General Atlantic



ACERCA DE CREHANA

Crehana es una empresa líder en tecnología educativa que se enfoca en cerrar la brecha de mejora y actualización de habilidades en América Latina con la misión de universalizar el desarrollo profesional. La empresa trabaja con más de 400 expertos para ofrecer más de 700 cursos que enseñan más de 100.000 técnicas y competencias. Ofrece una combinación de aprendizaje asincrónico y sincrónico maximizando el compromiso entre instructores, mentores y estudiantes, culminando con un proyecto personal final que valida los aprendizajes y proporciona retroalimentación sólida sobre oportunidades de desarrollo constante.

CERRANDO LA BRECHA DE HABILIDADES EN LATINOAMÉRICA

Latinoamérica tiene la brecha de habilidades más grande del mundo. 75 millones de jóvenes profesionales no estudian ni trabajan, el 55% de los trabajadores forman parte del sector informal y 4 de cada 10 empresas luchan por encontrar talento. En este contexto, Crehana cerró las brechas a través de contenido de primer nivel y una plataforma que permite a las empresas desarrollar a sus empleados actuales.

APOYANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DE LA PANDEMIA

Crehana ha apoyado a las empresas durante el período más desafiante de la historia con la pandemia mundial que ha obligado a los equipos a trabajar, comunicarse y aprender de forma remota.

Al inicio de la pandemia, Sura Asset Management Chile, con más de 1.8 millones de clientes en seguros de vida, acciones y fondos mutuos, experimentó, como muchas empresas, el desafío de modificar sus procesos internos para adecuarlos al nuevo contexto, sin perder comunicación, o cambiar el enfoque en los objetivos establecidos.

Con el objetivo de construir espacios de conocimiento digital para la empresa, Fernando Herrera, Líder de Innovación Corporativa de Sura, dirigió el desafío de reconvertir procesos con la creación de espacios de conocimiento en línea para capacitar a más de 2.000 personas de diferentes áreas y niveles.

El programa consistió en capacitación online con la plataforma Crehana, donde trabajaron en proyectos reales de la empresa y los empleados aprendieron el ciclo de vida del cliente, el pensamiento de diseño y más conceptos clave para atacar las demandas del consumidor digital. Además, con el programa Crehana for Business Leadership, los empleados de Sura aprendieron: storytelling, productividad, gestión remota de equipos, habilidades de comunicación y mentalidad digital, para encontrar el enfoque correcto, anticipar los cambios del mercado y aprovechar la competencia.

"Gracias a Crehana aprendí técnicas que hoy son muy significativas para mi carrera y que se notan en el resultado final".

Marco Hammer Cabello

Freelancer



Laboratoria

Laboratoria empodera a las mujeres que sueñan con un futuro mejor para comenzar y desarrollar una carrera transformadora en tecnología.

www.laboratoria.la

Año de fundación **2014**
Sector **Workforce**
Sede **Perú**

Empleados **50-200**
Clientes **2,100 cuadradas**
Modelo **B2C**

Principales inversionistas

IDB Lab, Google.org, USAID, CitiFoundation, BlackRock, IBM, JPMorgan, MetLife Foundation, Lenovo.

ACERCA DE LABORATORIA

En Laboratoria trabajamos para formar una economía digital más diversa, inclusiva y competitiva en LAC, que pueda crear oportunidades para que todas las mujeres desarrollen su potencial. Proporcionamos un bootcamp inmersivo en habilidades técnicas y para la vida para mujeres de entornos desatendidos que aún no han comenzado una carrera profesional. Después del programa, conectamos a nuestros estudiantes con trabajos de desarrollador de software de calidad y diseñadores de UX donde pueden poner en marcha sus carreras y fomentar una comunidad sólida de exalumnos que se apoyan mutuamente como futuros líderes del sector tecnológico. Nuestros graduados están construyendo carreras transformadoras para ellos mismos en tecnología, mientras completan la enorme brecha de talento y género en el sector y contribuyen a su crecimiento inclusivo.

FORMACIÓN TECNOLÓGICA PARA MÁS DE 2.000 MUJERES, 83% DE COLOCACIÓN LABORAL

Desde el 2014, Laboratoria ha abierto centros de capacitación en Chile, México, Brasil y Colombia. Hemos capacitado a más de 2.000 mujeres, colocando el 83% en empleos tecnológicos en LAC y en el exterior. Una vez empleados, su salario aumenta 2,7 veces en promedio. Ahora somos una fuente de talento para más de 800 empresas líderes en todos los sectores e industrias, desde el comercio minorista y la banca hasta la logística y las fintech. A través de nuestro trabajo, estamos ayudando a organizaciones a encontrar el talento técnico que necesitan para crecer sus equipos y, al mismo tiempo, brindar la diversidad que ayuda a construir mejores culturas y productos de trabajo.

< Laboratoria >

CERRANDO LA BRECHA DE HABILIDADES PARA LAS MUJERES

Trabajamos para revertir las desventajas que enfrentan las mujeres para acceder a empleos de calidad en la creciente economía digital. En general, debido a los profundos estereotipos de género y las barreras socioeconómicas, las mujeres ya están subrepresentadas en la fuerza laboral. Solo seis de cada diez mujeres en edad de trabajar en América Latina forman parte del mercado laboral y el 80% de ellas están empleadas en sectores de baja productividad (PNUD, 2019). Esta no es solo una oportunidad perdida para nuestras economías en conjunto, sino una de las condiciones críticas que continúa perpetuando las disparidades de género. Si miramos más a fondo los trabajos de la economía del conocimiento y los sectores mejor pagados, como la tecnología, la brecha de género es aún mayor. Las consecuencias de esta brecha son profundas. En una economía global que enfrenta disparidades más profundas entre trabajos bien remunerados en la economía digital y empleos poco calificados con mayor riesgo de automatización, es fundamental garantizar que más mujeres estén equipadas para escapar de la trampa de este último.



“Laboratoria cambió mi vida y mi mayor deseo es impulsar este cambio en la vida de más mujeres”.



Cono Sur

Países miembros del BID (CSC)

Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.



La subregión del Cono Sur incluye tres de las economías más grandes de América Latina y el Caribe, incluido Brasil, el país líder en la región. Siendo el hogar de más de 250 millones de habitantes, los países del Cono Sur se caracterizan principalmente por prosperar en los sectores tecnológico e industrial debido a la alta concentración de empresas multinacionales. Esta presencia puede representar oportunidades potenciales para la inversión en capital humano y mejora de habilidades.

Argentina

EdTech en Argentina está más desarrollada que en otros países de LAC. El sesenta por ciento de las startups de EdTech de Argentina tienen más de cinco años. El segmento K12 opera principalmente en un modelo B2B, apoyando a las escuelas en comunicación, contenido digital, análisis e informes. Esto es un indicador de la medida en que el sistema escolar está digitalizado en sus operaciones.

El sector de Workforce es fuerte, con más del 60% de todas las nuevas empresas que prestan servicios al mercado laboral y mejoran sus habilidades y atraen el 70% de toda la financiación, principalmente a través de una pequeña cantidad de grandes rondas en el segmento de Bootcamp.

La educación superior es un segmento relativamente pequeño, con nuevas empresas en el aprendizaje de idiomas, la educación internacional y los entornos de aprendizaje.

Población	45 millones
PIB	\$425B USD
Startups EdTech	108+

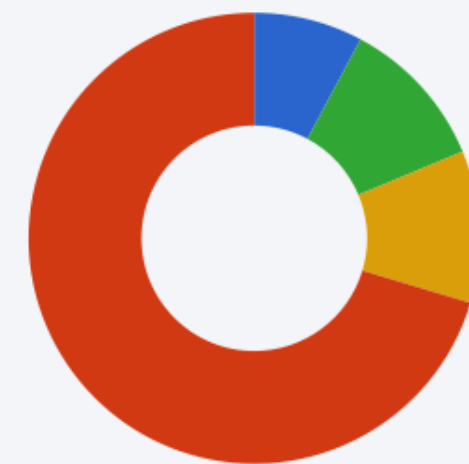


Startups de EdTech en Argentina

108+

Pre-K	<1%
K12	26%
Educación superior	13%
Workforce	61%

Financiamiento de VC por sector de EdTech



Pre-K	8%
K12	11%
Educación superior	11%
Workforce	70%

Ejemplos de Startups de EdTech en Argentina

ACÁMICA

ARBUSTA

Blended

Capabilia

Grupo
Competir
Edtech Company

HENRY

mumuki

WISBOO

Fuente. HolonIQ, septiembre 2021

Coderhouse

Clases técnicas en línea y sincrónicas.

www.coderhouse.com

Año de fundación	2014
Sector	Workforce
Sede	Argentina
Empleados	50-200
Clientes	2000+
Modelo	B2B + B2C
Población	

PIB
Principales inversionistas

Startups EdTech
Monashees, Reach Capital, Y Combinator

ACERCA DE CODER HOUSE

Coderhouse ofrece cursos en vivo online sobre programación, diseño, datos, marketing y más para Latinoamérica y Estados Unidos.

Nuestros cursos son casi tan asequibles como los MOOCs (~\$ 40 al mes) y tan efectivos como los bootcamps. Logramos esto mediante la realización de clases en vivo de 100 personas con un profesor experto y un mentor por cada 15 estudiantes. En cada clase, los estudiantes deben entregar las tareas corregidas por sus mentores y, al final del curso, deben entregar y aprobar un proyecto final. Todo esto crea un nivel de responsabilidad que nos permite alcanzar niveles de deserción realmente bajos (<9%).

Nuestras carreras más largas duran entre 9 y 11 meses y les devolvemos el dinero a nuestros estudiantes seleccionados en caso de que no obtengan un trabajo 6 meses después de que hayan terminado el curso. La experiencia de Coderhouse no termina una vez finalizado el curso.

Nosotros y la red de ex alumnos de Coderhouse continuamos ayudando a los estudiantes a lo largo de sus carreras y más allá. También proporcionamos un servicio de suscripción donde nuestros alumnos obtienen acceso a talleres premium para mantenerse al día con las últimas tendencias tecnológicas. Nuestro objetivo es llegar a 300.000 estudiantes para el 2025.

CODER HOUSE

UPSKILLING TECNOLÓGICO PARA LATINOAMÉRICA

Queremos democratizar la educación ofreciendo precios más bajos y logrando tasas de abandono más bajas que nuestros competidores. Creemos que los bootcamps no siempre son la mejor opción para los países en desarrollo, ya que los estudiantes generalmente necesitan trabajar y estudiar al mismo tiempo. En el otro lado del espectro, los MOOCs no ofrecen interacción ni ayuda en el camino, y tienen tasas de finalización muy bajas. Latinoamérica tiene mucha demanda insatisfecha de conocimiento tecnológico y muchos estudiantes no pueden pagar precios más altos o cursos intensivos de larga duración.

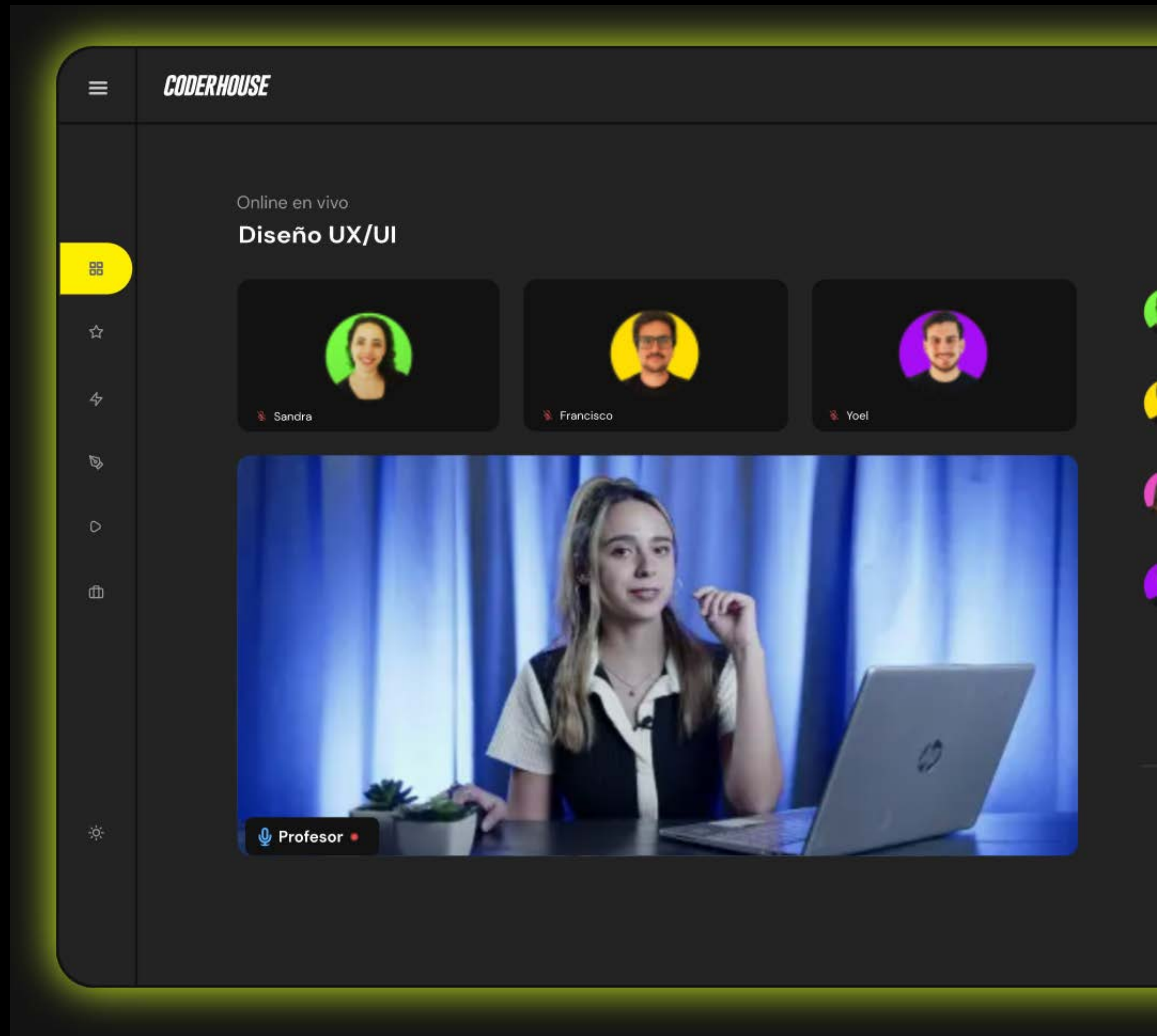
TRABAJANDO CON 90 ONG'S PARA DEMOCRATIZAR LA EDUCACIÓN

Nuestra misión es reducir el precio de la educación de calidad tanto como sea posible para que más personas puedan mejorar sus vidas y tener acceso a mejores oportunidades. Actualmente estamos trabajando con 90 ONG, habiendo donado más de USD \$200K en becas y estamos en proceso de convertirnos en una "empresa B".

Clases en línea en vivo dictadas por expertos de la industria, con un enfoque 100% práctico, tutoría personalizada y acceso a una comunidad de más de 50.000 estudiantes

"Gracias a mi maestro Emanuel por todo el conocimiento, buenas vibras y experiencia brindada.

Estoy muy contento con este aprendizaje, que no terminará aquí :)".



Digital House

Transformando vidas mediante el desarrollo de habilidades digitales que impactan a la sociedad.

www.digitalhouse.com

Año de fundación **2015**

Sector **Workforce**

Sede **Argentina**

Empleados **950**

Clientes **130,000**

Modelos **B2B + B2C**

Principales inversionistas

Kaszek, Mercado Libre, Globant & Riverwood

Capital

ACERCA DE DIGITAL HOUSE

Digital House es una EdTech que transforma la vida de las personas desarrollando habilidades digitales que impactan a la sociedad. Con este objetivo, ofrece formación totalmente a distancia con una metodología innovadora con un enfoque especial en la práctica.

Nuestra oferta académica de clase mundial incluye una variedad de cursos intensivos para capacitarse en las habilidades digitales más demandadas. También ofrece una serie de programas ejecutivos y cursos diseñados específicamente para capacitar y atraer el talento que las corporaciones necesitan para su transformación digital. Nuestro lanzamiento más reciente, Certified Tech Developer, es un programa de dos años que tiene como objetivo crear un nuevo concepto de titulación basado en metodologías ágiles y aprender haciendo. Digital House opera actualmente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay.

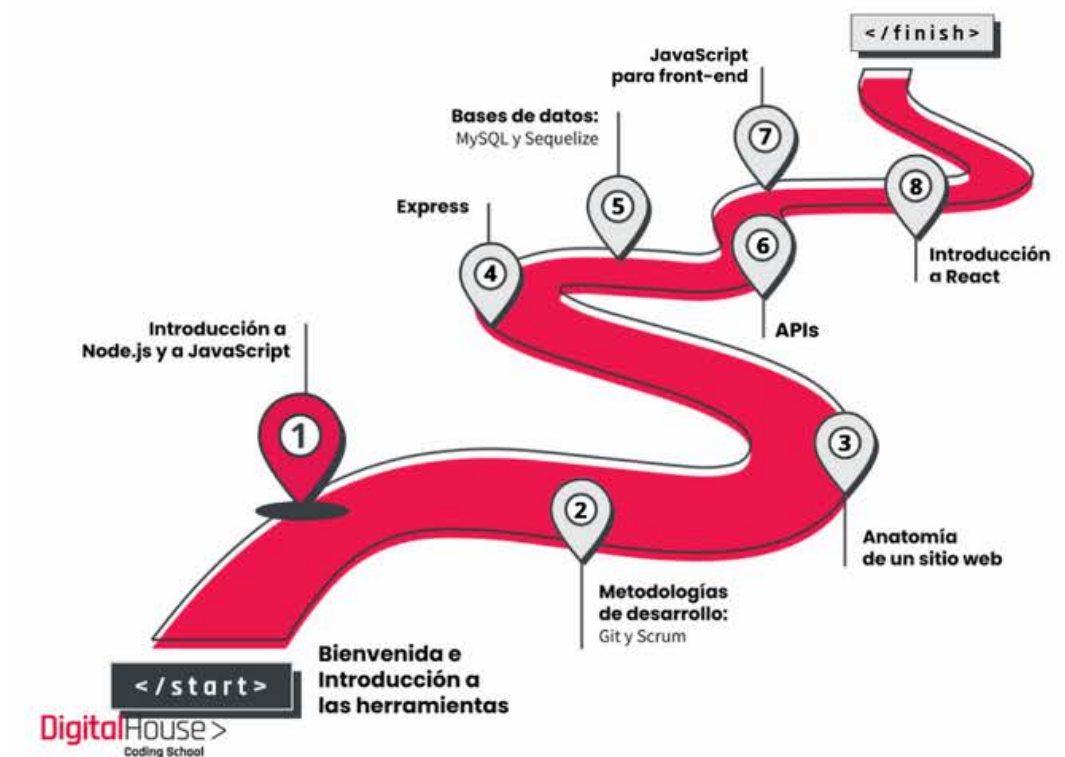
LA EMPLEABILIDAD COMO NUESTRO ENFOQUE PRINCIPAL

Las empresas de la economía del conocimiento necesitan talento digital. Esta es un área donde hay pleno empleo y las empresas no pueden encontrar suficientes profesionales. Creamos Digital House para solucionar este problema, y la empleabilidad es nuestro principal foco. Capacitamos a los estudiantes en las habilidades digitales más demandadas y necesarias por las principales empresas digitales de América Latina.

OTORGANDO BECAS PARA OPORTUNIDADES DIGITALES

Digital House busca aliados para ofrecer becas y resultados a los estudiantes. Con el objetivo de apoyar la innovación tecnológica en Argentina y hacer crecer la comunidad de desarrolladores locales, Facebook presentó "Digital House Tech Hub", su primer programa de capacitación con una escuela de codificación en el país, mediante el financiamiento de 160 becas para 900 participantes en 45 proyectos.

La iniciativa Becas para Mujeres en Programación en conjunto con el Banco Mundial fue realizada en conjunto con el Banco Mundial y apoyada por Facebook, busca medir el impacto que tiene la incorporación de habilidades digitales en la vida y economía de las mujeres. 7.100 participantes, 150 becas del 65% para cursos de desarrollo web Full Stack.





"Las empresas en la economía del conocimiento necesitan invertir en la creación de talento digital... ésta es un área donde hay pleno empleo y las empresas no pueden encontrar suficientes profesionales".

Brazil

Con la economía y la población más grandes de la región de LAC, no es sorprendente ver casi 1.000 nuevas empresas de EdTech en el país.

El ecosistema brasileño de EdTech es el más maduro de la región con una serie de grandes empresas que cotizan en bolsa. El 75% de las empresas de EdTech en Brasil tienen más de 5 años.

La mayor parte de EdTech en Brasil está trabajando en K12 y Workforce y, aunque solo el 15% de EdTechs opera en educación superior en Brasil, este segmento atrae una gran cantidad de fondos, junto con soluciones para el mercado laboral. Esto es indicativo de los límites cada vez más porosos entre la formación para el mercado laboral y la educación superior, junto con el mercado de la educación superior altamente privatizado en Brasil.

Población	213 millones
PIB	\$1.5B USD
Startups EdTech	880+

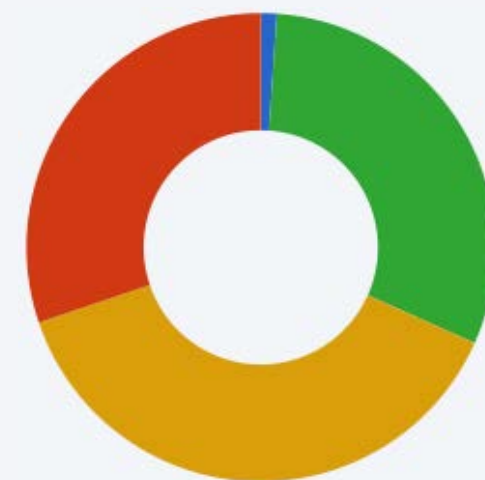


Startups de EdTech en Brasil

880+

Pre-K	2%
K12	38%
Educación superior	15%
Workforce	45%

Financiamiento de VC por sector de EdTech



Pre-K	1%
K12	30%
Educación superior	38%
Workforce	31%

Ejemplos de Startups de EdTech en Brasil

bee tools

camino
education

Clip Escola
LIGANDO PAIS, PROFESSORES E ESCOLA

edu K

Jovens
Gênios

Quero
EDUCAÇÃO

veduca

VON
EDUCAÇÃO

Fuente. HolonIQ, septiembre 2021

"Yo describiría el ecosistema EdTech de Brasil como de rápido crecimiento. Debido a la pandemia, el mundo ha cambiado y el mercado realmente está creciendo. Se están realizando muchos acuerdos, están llegando inversores extranjeros, muchas de las nuevas empresas emergentes, incluida EdTech, muchas de ellas son pequeñas, tienen buenas ideas pero necesitan dinero para desarrollar estas ideas".



Tony dos Santos
Co-fundador y Accionista, Inicie Educação,
Brasil

Árvore

Soluciones de lectura digital para escuelas.

www.arvore.com.br

Año de fundación	2014
Sector	K12
Sede	Brasil
Empleados	50-200
Clientes	500+
Modelo	B2B

Principales inversionistas

Imaginable Futures, MSW, Potencia Ventures



ACERCA DE ÁRVORE

Árvore es una empresa de EdTech que ofrece soluciones de lectura para escuelas. Desde 2014, ha atendido a más de 1.8 millones de estudiantes en todo Brasil. La empresa cuenta con dos productos, Árvore Livros, con una colección de más de 30.000 trabajos y soluciones para la educación bilingüe, y Árvore Atualidades, con miles de contenidos con copyright de actualidad, periódicos y revistas de todo el mundo.

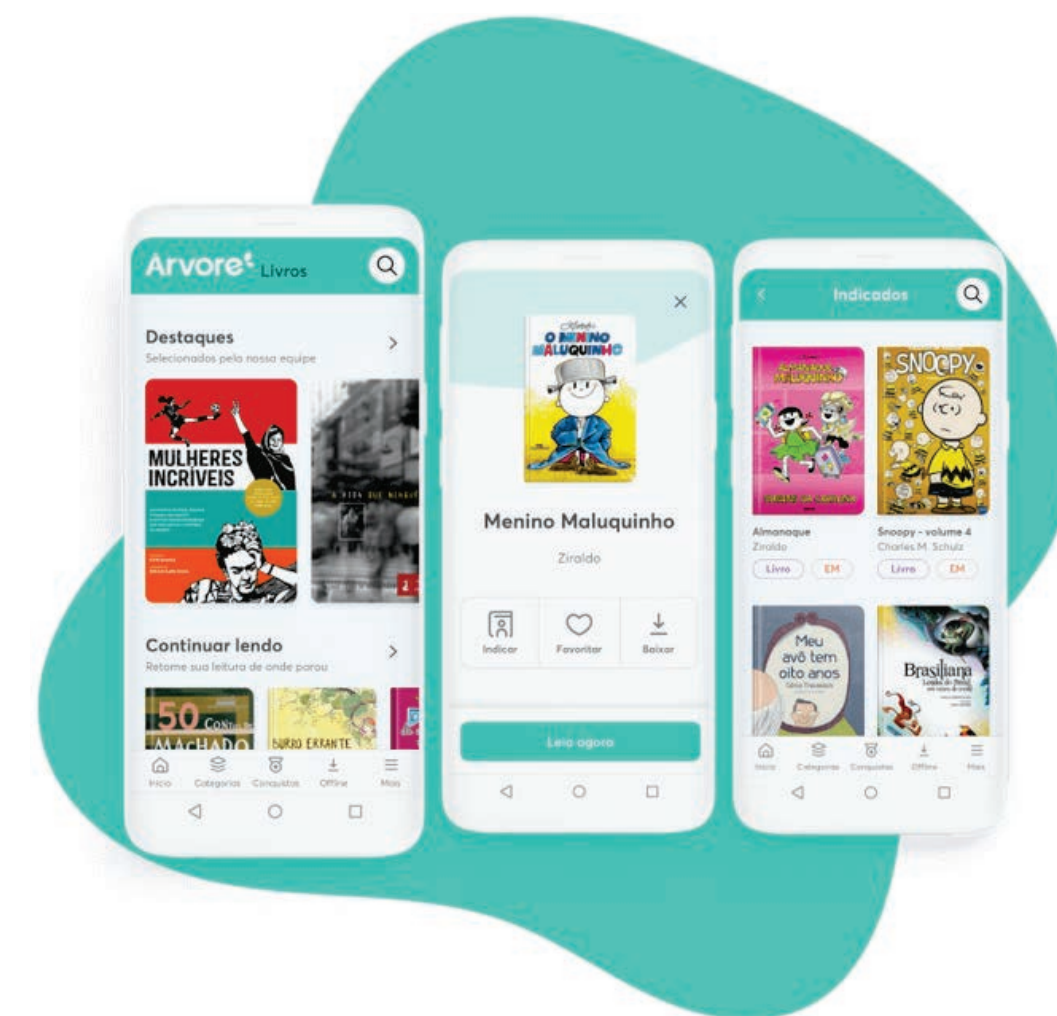
La misión de Árvore es capacitar lectores en todo Brasil, un escenario donde hay una disminución de lectores jóvenes y bajos indicadores de lectura. Árvore, junto con las escuelas asociadas, busca despertar la voluntad por la lectura, además de democratizar el acceso a los libros y apoyar a las escuelas en la formación de nuevas generaciones de lectores. Con el apoyo de la tecnología, la plataforma digital de Árvore utiliza herramientas innovadoras, como informes de lectura, actividades y entornos de aprendizaje de gamificación, brindando educación para niños y jóvenes.

"A través de la pandemia, estábamos tratando de encontrar soluciones para fomentar los hábitos de lectura. La solución Árvore superó nuestras expectativas".

**Maria Helena, Directora Pedagógica
Instituto São José de Montenegro**

APOYANDO A MÁS DE 1 MILLÓN DE JÓVENES LECTORES

Hoy, Árvore atiende a más de 1 millón de estudiantes en más de 3,000 escuelas públicas y privadas en todos los estados de Brasil. Un ejemplo del impacto del uso de nuestra plataforma Árvore Books en las escuelas es la lectura promedio de los estudiantes. En la plataforma, el promedio general de libros leídos es de 4.2 por estudiante en 2021, casi el doble del promedio nacional, que, según la encuesta de Reading Portraits de 2019, es de 2.6 libros leídos por año.





Descomplica

Trabajamos para despertar el deseo de estudiar en miles de personas.

descomplica.com.br

Año de fundación	2011
Sector	K12 + Educación superior
Sede	Brasil
Empleados	1, 000- 2,000
Clientes	250,000+
Modelo	B2C

Principales inversionistas

Softbank, Invus, Amadeus, Valor Capital

ACERCA DE DESCOMPLICA

Descomplica es la empresa de educación en línea más grande de Brasil. Ayuda a millones de estudiantes a prepararse para las pruebas estandarizadas y acceder a los cursos de pregrado, un obstáculo grande y competitivo para encontrar empleos de calidad en Brasil. Descomplica comprobó que una empresa podía ofrecer un curso de preparación de alta calidad a bajo precio con algunos de los mejores profesores del país, y ha ampliado su visión y ha comenzado a agregar otros sectores en educación. Además de sus tradicionales cursos de preparación, Descomplica cuenta con cursos de pregrado y posgrado. También tenemos planes de expandirnos a los mercados más amplios de mejora de habilidades y educación básica.

“Estoy especialmente agradecida con los profesores que me inspiraron a continuar la carrera de relaciones internacionales y además pude aprobar en la UFF, espero algún día poder decir que por ellos me convertiré en diplomática. Estoy inmensamente agradecida con todo el equipo por la dedicación sin complicaciones a cada estudiante”.

Débora, Relaciones internacionales/UFF

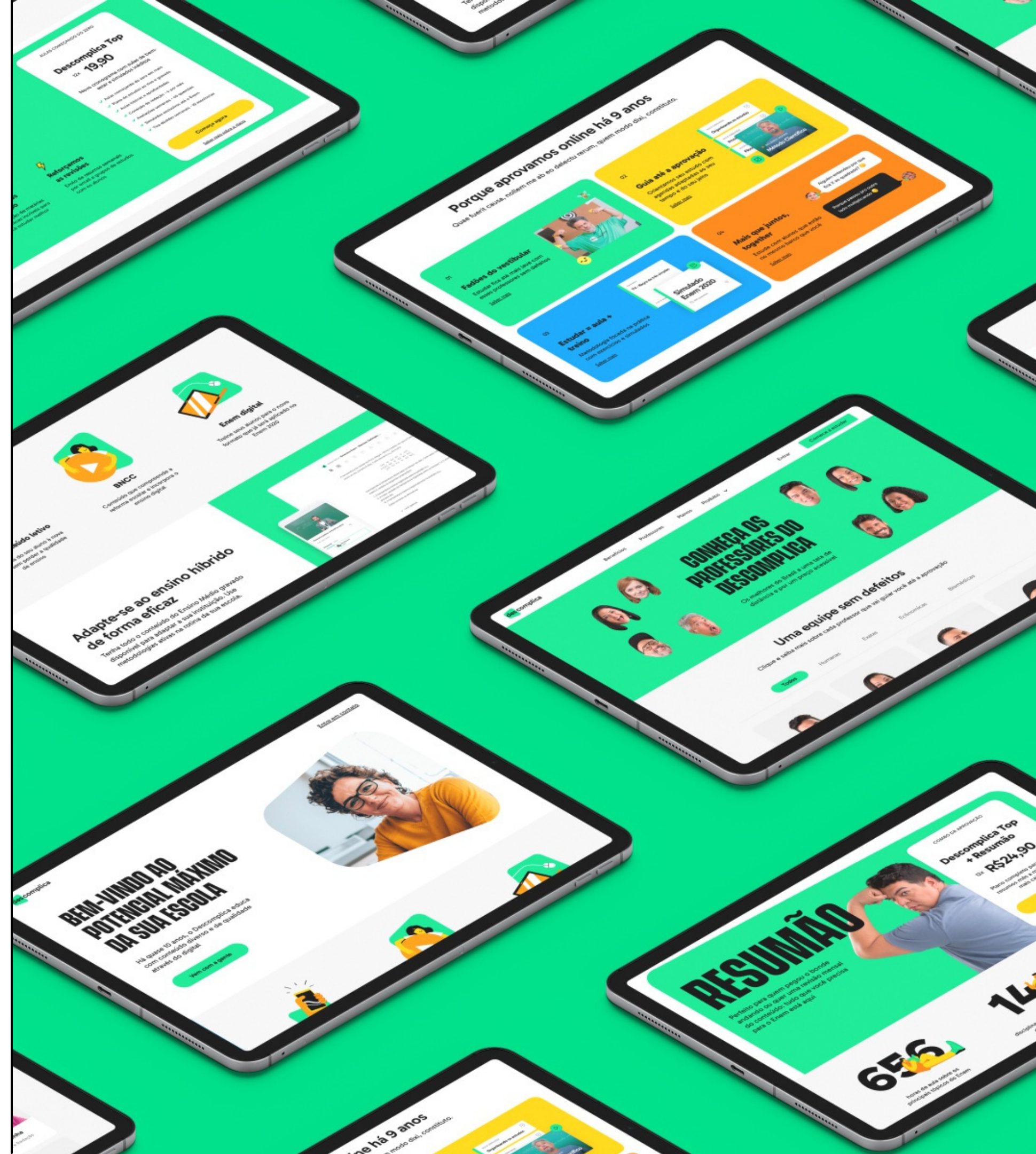
NIVELANDO EL CAMPO DE JUEGO PARA TODOS LOS ESTUDIANTES

El acceso a una educación de calidad en Brasil está históricamente ligado a los ingresos. Con el acceso a las instituciones de pregrado de élite vinculadas únicamente a los puntajes en la prueba estandarizada, Brasil ha replicado la desigualdad a lo largo del tiempo. En las comunidades más prósperas del país surgieron cursos de alta calidad y precios elevados para satisfacer esta necesidad de obtener puntuaciones altas. Descomplica nació para ayudar a sacar a millones de brasileños de la pobreza al permitirles tener éxito en los exámenes de ingreso a la universidad. Después del éxito inicial, ampliamos nuestra visión para convertirnos en la plataforma educativa de elección que se podría usar en diferentes momentos de la vida. Ahora estamos trayendo este enfoque innovador a los cursos de pregrado y posgrado. Nuestro objetivo es cerrar la brecha hacia el empleo, ayudando a los estudiantes a prepararse para un entorno de trabajo complejo y que cambia rápidamente.

Todas las sub puntuaciones de ENEM, la prueba estandarizada en Brasil, mejoran a medida que aumentan los ingresos familiares. De acuerdo con nuestra misión de brindar educación de calidad a todos, la mayoría de nuestros estudiantes provienen de familias con recursos limitados y que de otra manera tendrían puntajes significativamente más bajos. Los estudiantes logran, en promedio, puntuaciones de 8% a 31% más altas al prepararse con Descomplica. El 87% de los estudiantes de Descomplica viven en familias con ingresos mensuales inferiores a \$1000 y en la sección escrita del ENEM, logran un puntaje visto, en promedio, solo en familias con ingresos superiores a \$5500.

"Aprendí tantas lecciones en GEP que nunca aprendí en la escuela. La importancia de mantener una rutina y crear un horario que realmente pueda hacer que mi estudio sea productivo".

Estudiante, Jenyfer Lopes



Chile

Chile tiene una de las economías de más rápido crecimiento en las últimas décadas, pero se ha desacelerado recientemente y se vio gravemente afectada por la pandemia mundial.

Sin embargo, en población per cápita, Chile tiene un alto número de startups de EdTech en comparación con otros países de LAC, gracias a iniciativas como Start Up Chile que proporcionan financiamiento y apoyo para equipos incipientes.

Aunque aún es pequeño, Chile tiene una mayor proporción de EdTechs en el sector de Primera Infancia, con robots de inteligencia artificial, libros de cuentos animados y aplicaciones de comunicación para los padres como algunas de las soluciones en este sector.

En el sector K12, existe un equilibrio de startups en B2B y modelos directos al consumidor de STEM, preparación de exámenes y sistemas de gestión escolar.

Población	19 millones
PIB	\$307B USD
Startups EdTech	150+

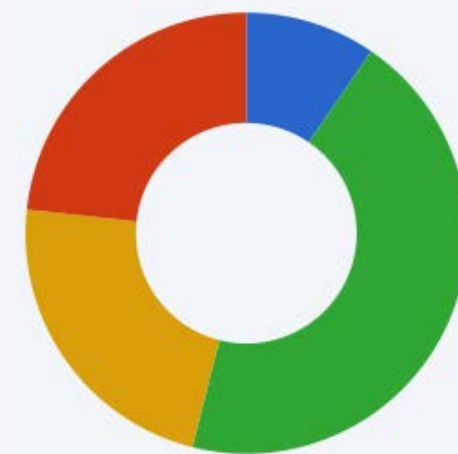


Startups de EdTech en Chile

150+

Pre-K	3%
K12	37%
Educación superior	13%
Workforce	47%

Financiamiento de VC por sector de EdTech



Pre-K	10%
K12	44%
Educación superior	22%
Workforce	23%

Ejemplos de Startups de EdTech en Chile



Fuente. HolonIQ, septiembre 2021

Sima Robot

Robot de aprendizaje social que respalda el acceso educativo.

simarobot.com

Año de fundación	2017
Sector	K12
Sede	Chile
Empleados	1-10
Clientes	500+
Modelo	B2B

"Es increíble el efecto que tiene en los niños cuando el robot dice sus nombres y les pregunta algo sobre la historia que acaban de leer. Prestan atención y trabajan a gusto "

ACERCA DE SIMA ROBOT

Estamos comprometidos a utilizar el poder de los robots sociales para que cada niño tenga acceso a un compañero de aprendizaje capaz de orientar y apoyar sus procesos y alcanzar su máximo potencial, especialmente para aquellos que más lo necesitan: niños con necesidades educativas especiales y alumnos de temprana edad. Para hacer esto posible, hemos desarrollado un cuerpo robótico que permite que el teléfono inteligente se convierta en un robot humanoide capaz de interactuar con los niños con gestos y lenguaje natural. Esto hace que los niños se involucren con SIMA aumentando su curiosidad y motivación.

SIMA funciona a través de una aplicación móvil y una plataforma en la nube denominada Conocimiento, donde profesores de cualquier lugar del mundo pueden desarrollar nuevos "conocimientos", interacciones y experiencias de aprendizaje para cada robot, adaptando su comportamiento a los intereses y necesidades de sus alumnos.

AMPLIFICANDO EL TRABAJO DE LOS PROFESORES

El mundo no tiene suficientes docentes para alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030. Según la UNESCO, se deben incorporar 69 millones de nuevos docentes en la próxima década. Esto no se resuelve con las tecnologías existentes. Las plataformas LMS a través de las cuales los maestros envían actividades funcionan para los estudiantes mayores, pero no para los estudiantes de la primera infancia y con necesidades educativas especiales menos autónomos, ya que no responden a la forma en que los niños aprenden.

APRENDIENDO A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN SOCIAL

SIMA Robot está diseñado sobre las bases teóricas del constructivismo y la neurociencia, que sostienen que los niños desarrollan su aprendizaje a través de la interacción social. SIMA es un robot social que funciona como compañero de aprendizaje o tutor que guía a los niños en sus actividades en casa o en la escuela.

La implementación de tecnologías educativas es más compleja en escuelas de áreas remotas o de alta vulnerabilidad, con baja conectividad. Un ejemplo es el Colegio Julieta Becerra Álvarez en la comuna rural de San José del Maipo. El desafío que planteó la comunidad fue cómo realizar la educación a distancia con los alumnos de preescolar, ya que la escuela contaba con una plataforma LMS sin trabajo interactivo y apoyo en tiempo real con los alumnos y familias.

En marzo de 2021 comenzamos a trabajar con esta institución, capacitando a los docentes y al equipo multidisciplinario (Logopedas, Educadores Diferenciales) en el uso de SIMA como socio de aprendizaje.

El trabajo con SIMA supuso una mejora, ya que la escuela pudo enviar diferentes contenidos y experiencias de aprendizaje, creados y adaptados por los profesores y disponibles sin conexión estable a internet, al dispositivo móvil de la familia. Con SIMA, los alumnos reciben mensajes de apoyo e instrucciones enviadas por su profesor mientras desarrollaban las actividades acompañados de SIMA Robot.

“Ha sido un aporte maravilloso a mi labor educativa, los niños están asombrados porque aprenden a través de él (SIMA). Es como un amigo, planeamos y enseñamos juntos. Los padres están muy contentos porque los niños aprenden jugando”.

Laura Guerrero, Kindergarten Teacher

Julieta Becerra Álvarez School, Rural Schools in Chile



uPlanner

Soluciones basadas en datos:
una nueva era en la gestión de
instituciones de educación
superior.

www.uplanner.com

Año de fundación	2015
Sector	Educación superior
Sede	Chile
Empleados	51-200
Clientes	2.5 millones de estudiantes
Modelo	B2B

Principales inversionistas

Scale Capital y Acumen



ACERCA DE UPLANNER

uPlanner se dedica a promover la transformación de las instituciones de educación superior a través de soluciones que permiten la toma de decisiones basadas en evidencia y respaldadas con datos. Las soluciones de uPlanner ayudan a todos los miembros de la comunidad académica y administrativa. El uso de inteligencia artificial para generar impacto social es un enfoque que nos distingue, y que está revolucionando fuertemente el sector educativo.

Las instituciones de educación superior en todo el mundo se están transformando rápidamente, cambiando sus modelos de enseñanza y aprendizaje, adaptando sus programas y cursos de estudio e innovando sus procesos de gestión, lo que finalmente ayuda a los estudiantes a ingresar a un mercado laboral en constante evolución.

En este contexto, uPlanner se posiciona como un aliado tecnológico de las instituciones de educación superior, brindando soluciones para: la gestión eficiente de sus recursos, gestionar perfiles de egreso y proporcionar herramientas para el éxito de los estudiantes, todo a través de modelos de inteligencia artificial y basados en datos, que permiten a las instituciones tomar decisiones estratégicas y tácticas que impactan directamente a los estudiantes.

El reconocimiento a nuestro trabajo y la experiencia que tenemos cada día con diversas instituciones de educación superior nos inspiran a mejorar nuestras soluciones de manera consistente.

GENERANDO EVIDENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES

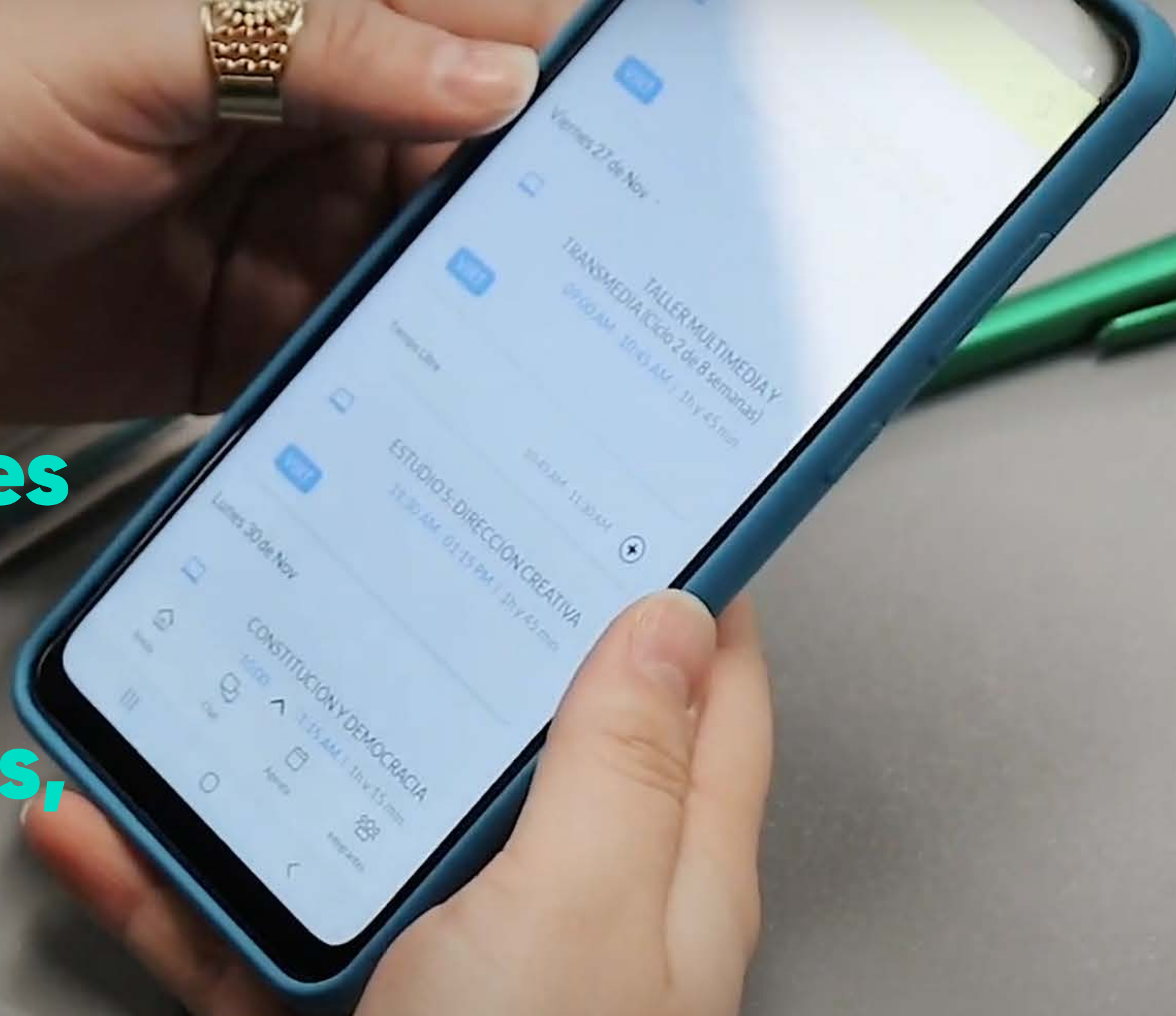
uPlanner se dedica 100% a desarrollar e implementar soluciones basadas en el uso de modelos de inteligencia artificial y algoritmos avanzados que permiten generar evidencia para la toma de decisiones. Nuestro conjunto de soluciones cubre las necesidades actuales de las instituciones educativas y presentan una gran oportunidad para la digitalización de su estrategia académica mediante la optimización de la planificación académica, el diseño y la gestión curricular y la gestión del éxito de los estudiantes.

APOYANDO A LA EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL

El proyecto más reciente estratégico en uPlanner fue con el Ministerio de Educación del Perú. Brindamos apoyo a 20 universidades en el contexto de continuidad educativa durante la pandemia, impactando a más de 350.000 estudiantes. El proyecto fue financiado por el BID y ejecutado por uPlanner en asociación con Laspau, afiliada a la Universidad de Harvard, y el Instituto Tecnológico de Monterrey.

En otro proyecto con el Ministerio de México, uPlanner ayudó a optimizar los horarios académicos. La asistencia técnica consistió en aplicar protocolos basados en algoritmos matemáticos para hacer la programación de clases más eficiente y con mejor aprovechamiento de los recursos. Esto permitió generar una mayor eficiencia en los horarios académicos, reduciendo el número de secciones y por lo tanto requiriendo menos infraestructura, lo que podía incrementar la matrícula de primer año.

“Más de 90 instituciones educativas confían en nosotros y nuestras soluciones tecnológicas, desde pequeños y medianos institutos hasta universidades de prestigio, liderando los rankings universitarios”.



“El ecosistema se mueve principalmente en Chile, Colombia, México y Brasil. Hay muchas ideas que se están incubando o naciendo en la industria de EdTech. Pero por mucho que crezcan muchos, muchos están desapareciendo muy rápido debido al desafío que representa la validación de herramientas EdTech”.



Felipe Araya, CEO y Co-fundador
Sima Robot, Chile

Caribe

Países miembros del BID (CCB)

Las Bahamas, Barbados, Guyana, Jamaica, Surinam y Trinidad y Tobago

Con aproximadamente 43 millones de residentes y más de 7.000 islas individuales (y 30 territorios, incluidos estados soberanos, departamentos y dependencias), el archipiélago caribeño incluye economías muy diversas. Los países más pequeños de la región generalmente dependen del turismo y han sufrido mucho por la pandemia, mientras que las economías más grandes dependen de los recursos naturales. El Caribe tiene como objetivo desarrollar nuevas fuentes de crecimiento económico y empleos de alta productividad, lo que requerirá inversión en las personas, en particular en educación y mejora de las competencias profesionales.



Caribe

El ecosistema de EdTech en el Caribe es incipiente, con aproximadamente 20 nuevas empresas de EdTech que prestan servicios predominantemente en los sectores de K12 y Workforce.

En K12, los sistemas de gestión escolar, la preparación de exámenes y el apoyo de tutoría son evidentes, mientras que en la fuerza laboral, las EdTechs están al servicio del aprendizaje de idiomas y el desarrollo profesional.

El acceso a Internet es un desafío para el desarrollo de EdTech en la región. Si bien aproximadamente el 50% de la población tiene acceso, la geografía del Caribe, con 7.000 islas, dificulta la conectividad para muchos fuera de las principales ciudades.

Hay una serie de oportunidades para EdTech en la región, incluidas aquellas que se pueden usar sin conexión o con conectividad intermitente, junto con upskilling para el mercado laboral.

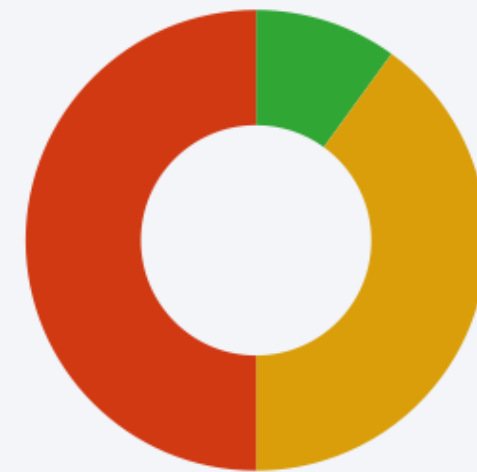
Población	45 millones
PIB	\$400B USD
Startups EdTech	20+

Startups de EdTech en el Caribe

20+

Pre-K	<1%
K12	60%
Educación superior	10%
Workforce	30%

Financiamiento de VC por sector de EdTech



Pre-K	<1%
K12	11%
Educación superior	39%
Workforce	50%

Ejemplos de Startups de EdTech en el Caribe

Fuente. HolonIQ, septiembre 2021

EduFocal

La plataforma líder de preparación de exámenes y aprendizaje en línea de Jamaica para estudiantes de los grados 4-6.

www.edufocal.com

Año de fundación	2012
Sector	K12
Sede	Jamaica
Empleados	11-50
Clientes	Más de 100,000 usuarios
Modelos	B2B + B2C

Principales inversionistas

Mayberry Investments Limited



ACERCA DE EDUFOCAL

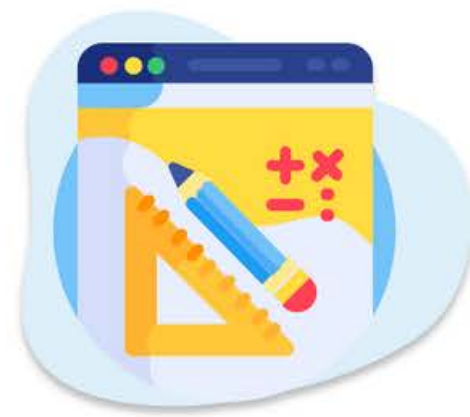
EduFocal es uno de los principales proveedores de soluciones de tecnología educativa en Jamaica. Estamos divididos en dos enfoques: aprendizaje y negocios. EduFocal Learn se enfoca en crear contenido educativo adaptado al plan de estudios para los exámenes de salida nacionales a través de nuestra plataforma e-learning patentada, por la cual cobramos una tarifa de suscripción mensual por usuario. Actualmente nos enfocamos en los exámenes de Perfil de Salida Primaria (PEP) de Jamaica.

EduFocal también ofrece una escuela en línea completa: EduFocal Academy, con clases como un día escolar típico, pero en línea. Los estudiantes se mantienen comprometidos con clases pequeñas y excelentes profesores.

PLATAFORMA SOCIAL QUE COMBINA LA APRENDIZAJE Y DIVERSIÓN

EduFocal es una plataforma social innovadora que combina el estudio con el juego. Mantenemos a los estudiantes comprometidos con sus lecciones en una plataforma accesible y conveniente, que utiliza la gamificación con contenido adaptado al plan de estudios nacional de alta calidad.

EduFocal facilita el autoaprendizaje, las lecciones adicionales y la escuela en línea completa y atiende a una amplia variedad de estudiantes. La educación se está trasladando a las plataformas en línea, ya que los estudiantes quieren tener más control sobre cuándo y cómo participan. Estas tendencias se han acelerado durante los últimos años y han alcanzado una masa crítica con el trabajo en casa debido a la pandemia mundial.



Lecciones divertidas e interesantes



Enseñanza impulsada por resultados



Ningún niño se queda atrás

"Conocemos sus fortalezas y debilidades porque Edufocal da una respuesta inmediata".

**Profesora
Escuela Primaria Rollington Town**





Apéndices

Definiciones

Madurez del ecosistema

- Emergente - acaba de empezar a existir. Personas apasionadas, alguna actividad de eventos, algunos proyectos interesantes.
- Inicial - Se están formando nuevas empresas. Una comunidad reconocida, algunos eventos, algunas rondas de financiación/financiamiento
- Activación tardía: comunidad local de EdTech pequeña pero relativamente activa, con algunas iniciativas que plantean la serie B+. Proyectos y sus visibles de EdTech.
- Aceleración - una gama de EdTechs nuevas y establecidas, alto nivel de actividad, inversionistas identificables y un número creciente de rondas de inversión, muchas actividades e interacciones en la comunidad. Clientes locales del sector educativo (escuelas, universidades). Apoyo e inversión liderados por el gobierno.
- Establecido/consolidado - niveles de actividad altos y autosostenibles, ecosistema conectado y conocido a nivel mundial, EdTech integrado en el sector de la educación formal.

Start-ups

Para este informe, startups se define como aquellas empresas emergentes que se centran en la tecnología (no solo en software) y trabajan en la industria de educación, aprendizaje, mejora o desarrollo de habilidades, en cualquier grupo de edad de aprendizaje.

Generalmente, las startups tienen menos de 10 años, con pocas excepciones en circunstancias como proyectos bootstrap o académicos/filantrópicos que se han convertido en startups. Para América Latina y el Caribe, las startups tendrán su sede en la región o más del 80% de su mercado en la región.

Referencias

Contxto		https://contxto.com/en/
Crunchbase	Why Training And Education Are Key For LatAm's Emerging Startup Market To Thrive	https://news.crunchbase.com/news/training-education-key-in-emerging-latam-market/
Economic Times India	The relationship between upskilling and salary	https://economictimes.indiatimes.com/magazines/panache/most-working-professionals-believe-upskilling-helped-them-get-better-jobs-salary-hike/articleshow/84055928.cms
EdTech Online	EdTech Online	https://edtech.online/
Global EdTech	Digital Pulse Survey	https://www.global-edtech.com/category/global/
IADB	PISA 2018 en América Latina: ¿Cómo nos fue en lectura?	https://publications.iadb.org/es/nota-pisa-18-pisa-2018-en-america-latina-como-nos-fue-en-lectura
IADB	Skills for Life Digital Literacy	https://publications.iadb.org/publications/english/document/Skills-for-Life-Digital-Literacy.pdf
IADB	Spotlight: 21st Century Skills in Latin America and the Caribbean	https://publications.iadb.org/publications/english/document/Spotlight-21st-Century-Skills-in-Latin-America-and-the-Caribbean.pdf
IADB	Secondary Education in Latin America and the Caribbean, The Challenges of Growth and Reform	https://publications.iadb.org/publications/english/document/Secondary-Education-in-Latin-America-and-the-Caribbean-The-Challenge-of-Growth-and-Reform.pdf
Infobae	School Closures in Latin America	https://www.infobae.com/educacion/2021/07/06/el-brutal-impacto-que-detecto-uno-de-los-pocos-estados-de-latinoamerica-que-midio-los-efectos-del-cierre-de-las-escuelas/
LATAM List		https://latamlist.com/
Latin America Tech	Latin America Tech	http://www.latinamerica.tech/category/economy/education/
Latin America VC Association	Latin America Start up Directory	https://lavca.org/vc/startup-directory/
Melguizo, A.	OECD Working Paper: Policies to overcome the middle-income trap in Latin America	Melguizo, Á., et al. (2017), "No sympathy for the devil! Policy priorities to overcome the middle-income trap in Latin America", OECD Development Centre Working Papers, No. 340, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/26b78724-en.
OECD	The OECD and latin America & the Caribbean	https://www.oecd.org/latin-america/data/education-skills/
OECD	Shaping the Digital Transformation in Latin America	https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/shaping-the-digital-transformation-in-latin-america_8bb3c9f1-en#page1
SUMMA	SUMMA - Laboratorio de Investigación e Innovación en Educación para América Latina y el Caribe	https://www.summaedu.org/actualidad/
Tecno Educación		https://tecnoeducacion.cl/
The World Bank	How countries are using edtech (including online learning, radio, television, texting) to support access to remote learning during the COVID-19 pandemic	https://www.worldbank.org/en/topic/edutech/brief/how-countries-are-using-edtech-to-support-remote-learning-during-the-covid-19-pandemic
The World Bank	The World Bank Enterprise Series	https://data.worldbank.org/indicator/IC.FRM.FEMM.ZS
UNICEF	Around 2 in 3 children are still out of the classroom in Latin America and the Caribbean	https://www.unicef.org/press-releases/around-2-3-children-are-still-out-classroom-latin-america-and-caribbean

Derechos de autor

Copyright © 2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

