

FORO INTERNACIONAL DE REMESAS 2005
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
WASHINGTON



SOLIDARIO:
MI FAMILIA, MI PAÍS, MI
REGRESO

Santiago Ribadeneira
Presidente Ejecutivo
Junio 2005

AGENDA

- *QUIÉNES SOMOS...*
ALGUNOS RESULTADOS
- *MI FAMILIA, MI PAÍS, MI*
REGRESO



QUIÉNES SOMOS...
ALGUNOS RESULTADOS



Visión

Ser líderes en el negocio financiero con misión social.

“Creemos en la gente por lo que es, más que por lo que tiene”

LIDERAZGO EN EL MERCADO: LA SIMBIOSIS

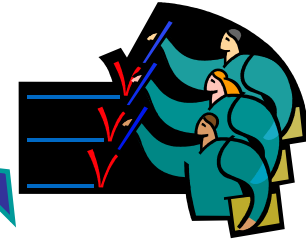
Servicios Financieros a Emigrantes

"Mi Familia, Mi País, Mi Regreso"

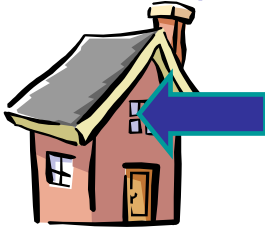


Crédito
Microempresarial
Individual

Grupos Solidarios



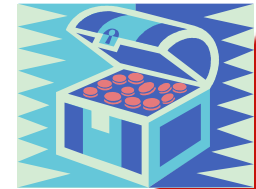
Vivienda Propia



SERVIPAGOS

BAN

Olla de Oro



Cuentas de Ahorros,
Corrientes,
Inversiones



El efectivo



Crédito Rural
Individual y
Grupal

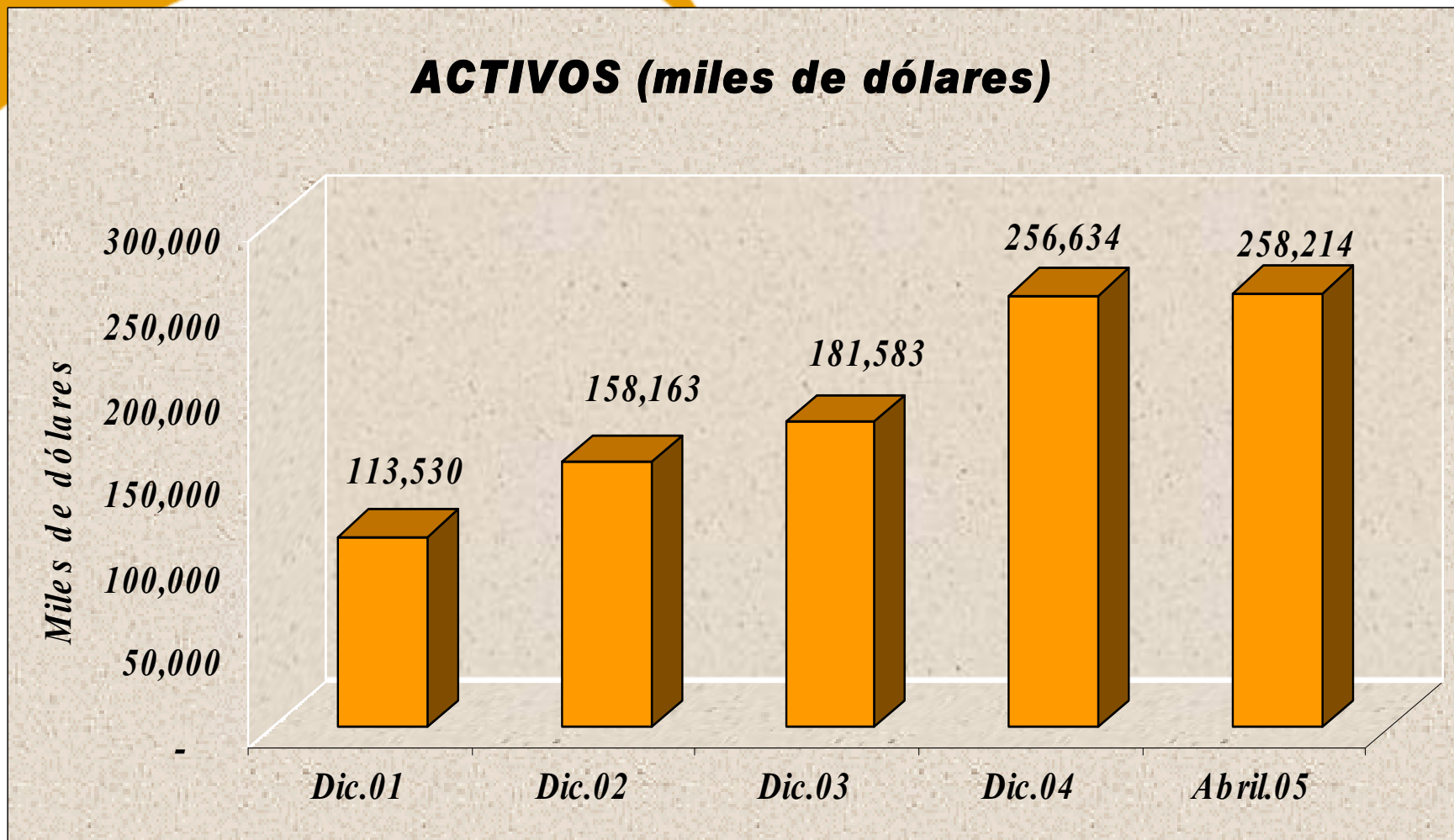


ESTRUCTURA DE CARTERA

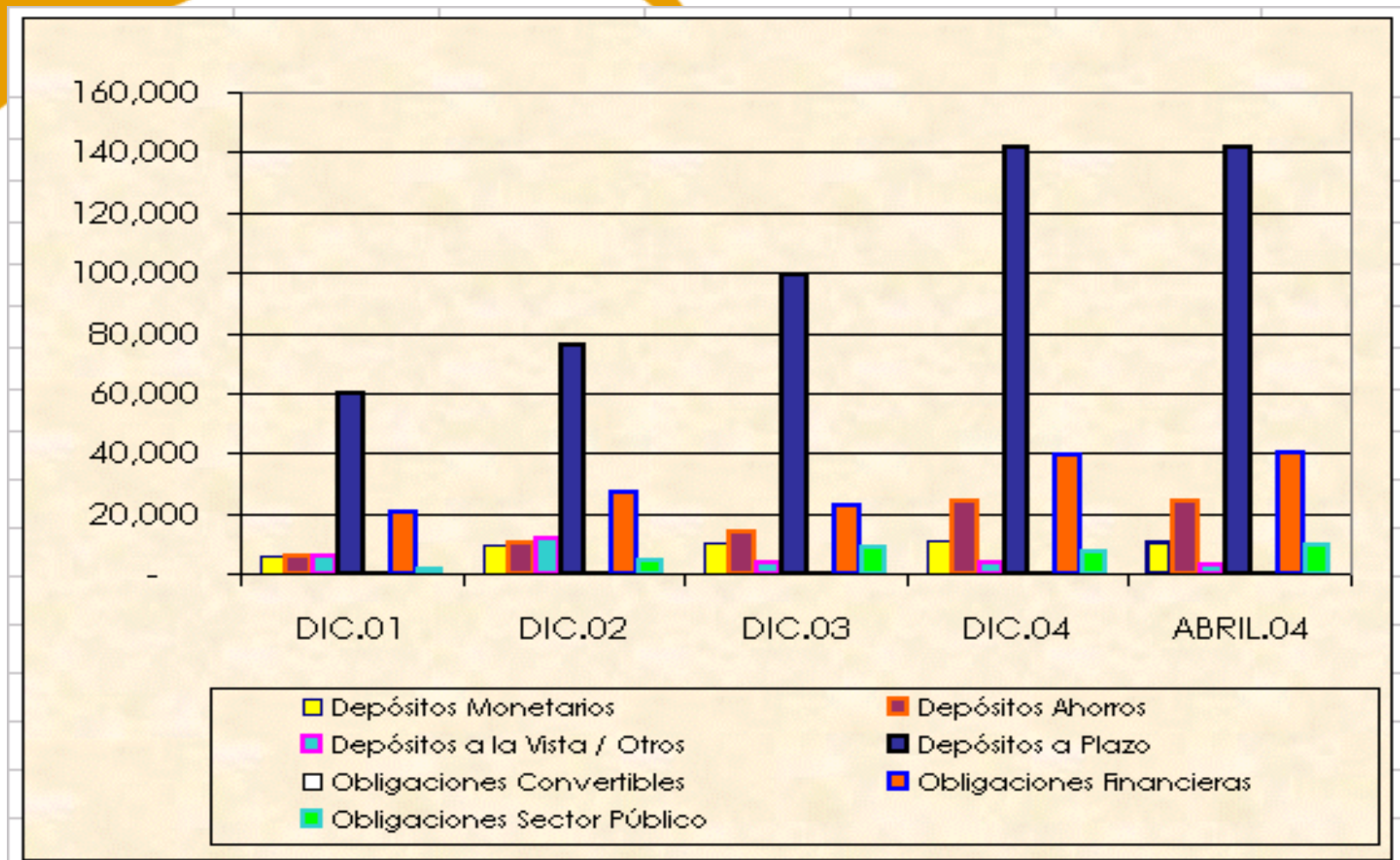
Abril del 2005

DETALLE	CARTERA		CLIENTES		Monto Prom.
	valor	%	número	%	
CARTERA MICROEMPRESA					
Microempres Urbana (Individual)	67,558	37.65%	41,895	28.65%	1,613
Microempresa Urbana (Grupos Solidario	4,618	2.57%	8,061	5.51%	573
Microempres Rural (Individual)	9,800	5.46%	7,382	5.05%	1,328
Microempresa Rural (Grupos Solidarios	2,040	1.14%	7,416	5.07%	275
Fiducias	4,346	2.42%	1,232	0.84%	3,528
Mi Socia	3,952	2.20%	11,472	7.84%	344
Microempresa	92,313	51.44%	77,458	52.96%	1,192
Olla de Oro	27,386	15.26%	61,651	42.15%	444
Vivienda Popular	13,935	7.77%	2,062	1.41%	6,758
Vivienda Constructor	9,408	5.24%	12	0.01%	784,025
Vivienda Avaales *	102	0.06%	2	0.00%	50,920
Taxis	199	0.11%	158	0.11%	1,258
Emicre	3,293	1.84%	2,169	1.48%	1,518
El Efectivo	213	0.12%	1,043	0.71%	204
Otros	54,536	30.39%	67,098	45.88%	813
Total Microcrédito	146,849	81.83%	144,556	98.84%	1,016
PEQUEÑA EMPRESA					
Pequeña Empresa	15,581	8.68%	134	0.09%	116,276
Transporte	618	0.34%	32	0.02%	19,308
Total Pequeña Empresa	16,199	9.03%	166	0.11%	97,583
TOTAL EN EL ENFOQUE DEL BANCO	163,048	90.86%	144,722	98.95%	1,127
MEDIANA EMPRESA	13,081	7.29%	19	0.01%	688,450
Total Mediana Empresa	13,081	7.29%	19	0.01%	688,450
BANCA DE CONSUMO					
Personal	2,197	1.22%	1,306	0.89%	1,682
Empleados	1,130	0.63%	205	0.14%	5,510
Servicios					
Total Banca Consumo	3,326	1.85%	1,511	1.03%	2,201
CARTERA TOTAL	179,455	100.00%	146,252	100.00%	1,227

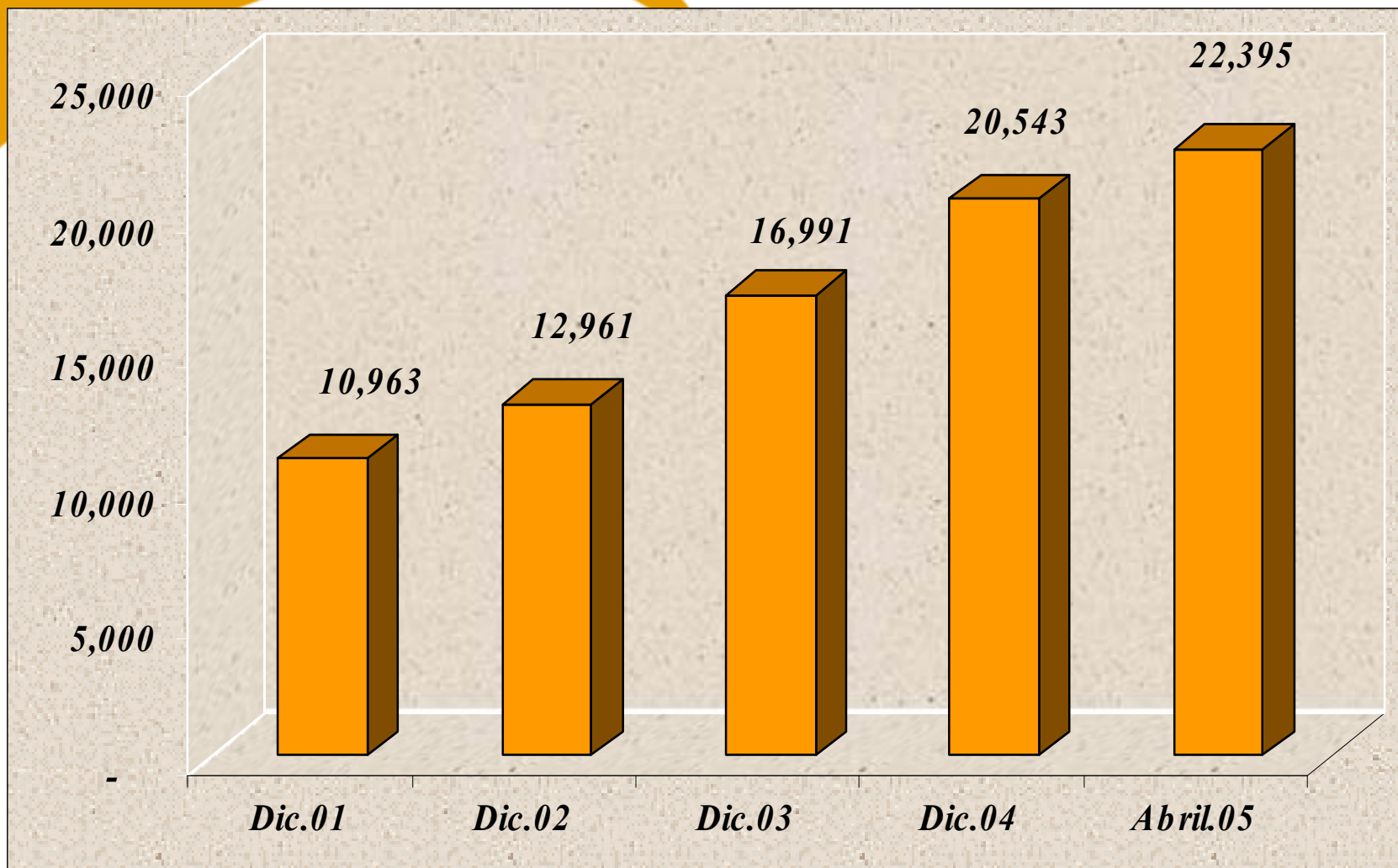
ACTIVOS TOTALES (\$ miles)



PASIVOS CON COSTO (\$ miles)



PATRIMONIO (\$ miles)



Para el mes de Abril se incluye utilidad bruta y para el resto de años la utilidad neta

Accionistas, Inversionistas y Aliados Internacionales



SOLIDARIO: MI FAMILIA, MI PAÍS, MI REGRESO

Transferencias gratis a Ecuador

Para transferir gratis tu dinero a Ecuador:

- Acércate a cualquiera de estas Cajas españolas y pide tu transferencia a través de Banco Solidario.

Tus familiares reciben el dinero en Ecuador, junto con la devolución de lo que pagaste en España.

Juntos construimos tu regreso


NO Simulón - No por - No Regreso


Las primeras con misión social

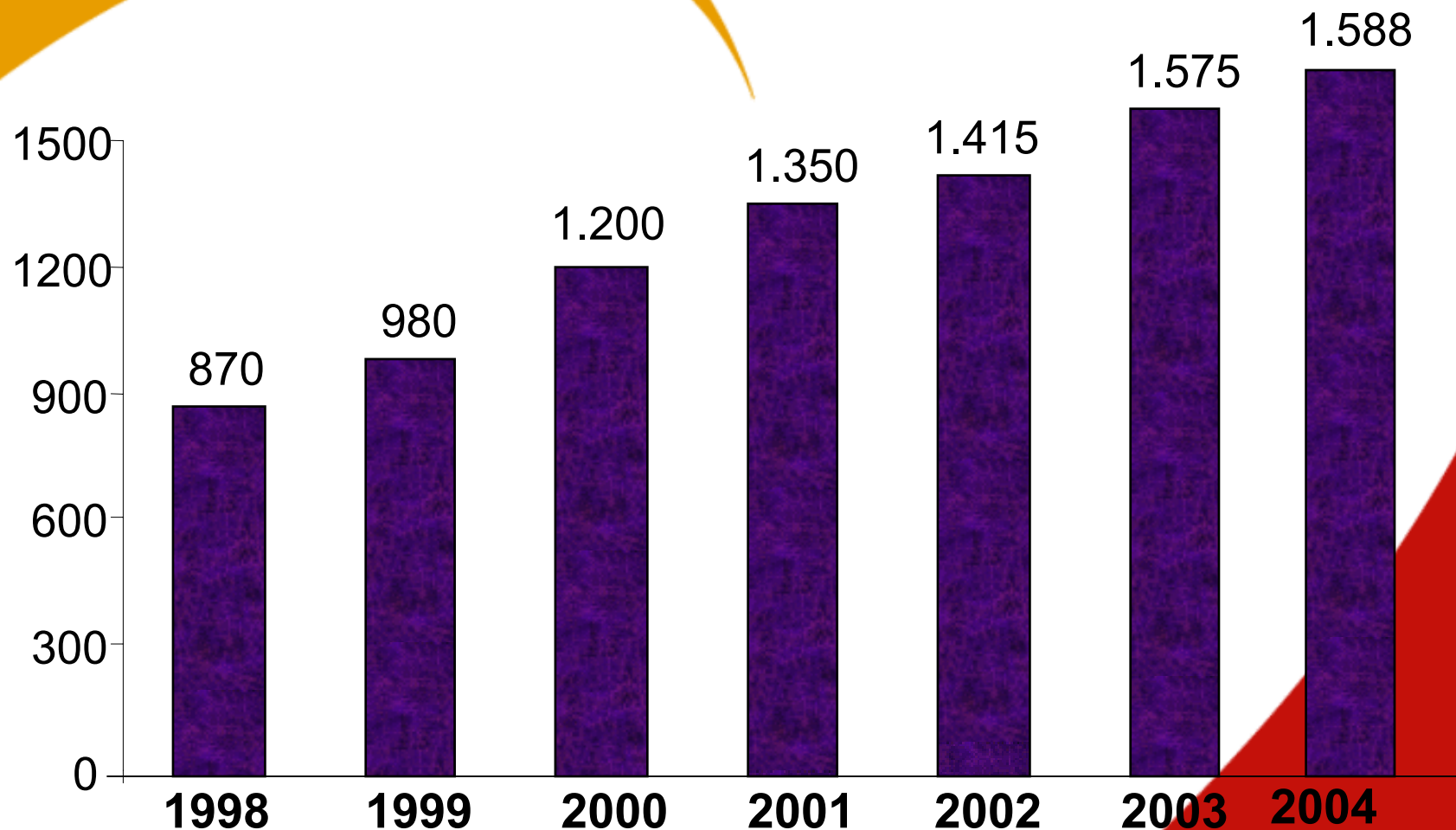
Enlace Ecuador:
Madrid: Príncipe de Vergara, 73 Bajo Telf.: 915612031 Metro Diego de León o Metro Av. de América
Lorca: Alameda de la Constitución, Residencial Europa 4. Telf.: 968472287
Totana: Av. General Aznar 57 y Calle de la Encomienda (esq.), Telf.: 968420904

Nuestro negocio
NO es la
remesa...ayudamos
a construir sueños

ANTECEDENTES

ECUADOR

Ingresos anuales por remesas USD millones



Fuente: Reporte Anual del Banco Central del Ecuador,

La Emigración un problema económico y social en el Ecuador y en América Latina: perfil del emigrante ecuatoriano

- La mayoría de emigrantes tiene un hogar y dejan sus familias en Ecuador.
- La mayoría adquiere deudas con el prestamista informal para realizar el viaje.
- Viajan con en el objetivo de construir un patrimonio y regresar.
- La mayoría coincide con 2 objetivos claros: tener su casa en Ecuador y un negocio propio.

La Emigración un problema económico y social en el Ecuador y en América Latina: las características del entorno en el que se desarrolla el emigrante

- Mecanismos informales de remesas: inseguros, sin adecuada cobertura, caros.
- Familia no recibe valor agregado por remesas que recibe.
- No existe un mecanismo para que el inmigrante administre su dinero.
- Esfuerzos mundiales por reducir costos por envíos de dinero.
- El inmigrante y su familia no tienen acceso a productos financieros.
- Prestamista informal cobra más del 150% de interés anual por los créditos para viajar.

Estrategias de Marketing Planteadas

- ✓ No enfocarse en la Remesa sino en las necesidades integrales del emigrante y sus familias en el Ecuador.
- ✓ Oferta de productos ad-hoc a las necesidades del emigrante.
- ✓ Crear una Red que permita una amplia cobertura tanto en el exterior como en Ecuador y Latinoamérica.
- ✓ Una red que sea "amigable" para los emigrantes.
- ✓ Contar con una "empresa ad-hoc" en el exterior que pueda vincularse con los emigrantes para la asesoría correspondiente, y para comercializar los productos desarrollados.

Nuestra Solución

- ✓ Que el esfuerzo de los ecuatorianos en el exterior se convierta en inversión en su país y no en gasto, y que sea la fuente que le permita construir su regreso.
- ✓ Que la riqueza que genera el emigrante se quede en sus propias manos.

Atención integral y digna a las necesidades de los emigrantes:

- LA CREACIÓN DE ENLACE ECUADOR EN ESPAÑA E ITALIA QUE ADMINISTRE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE (NO ES UN LOCUTORIO O REMESADOR)
- ESTABLECIMIENTO DE UNA RED CON CAJAS ESPAÑOLAS, COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN ECUADOR, BANCA SCELLA EN ITALIA, ETC.
- CREACIÓN DE UN MODELO DE TRANSFERENCIAS Y PRODUCTOS FINANCIEROS QUE SATISFACEN LA NECESIDAD DEL CLIENTE.
- AMPLIAR EL SISTEMA A OTROS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA PARA POTENCIAR SU USO Y LA ATENCIÓN A OTROS EMIGRANTES LATINOAMERICANOS.

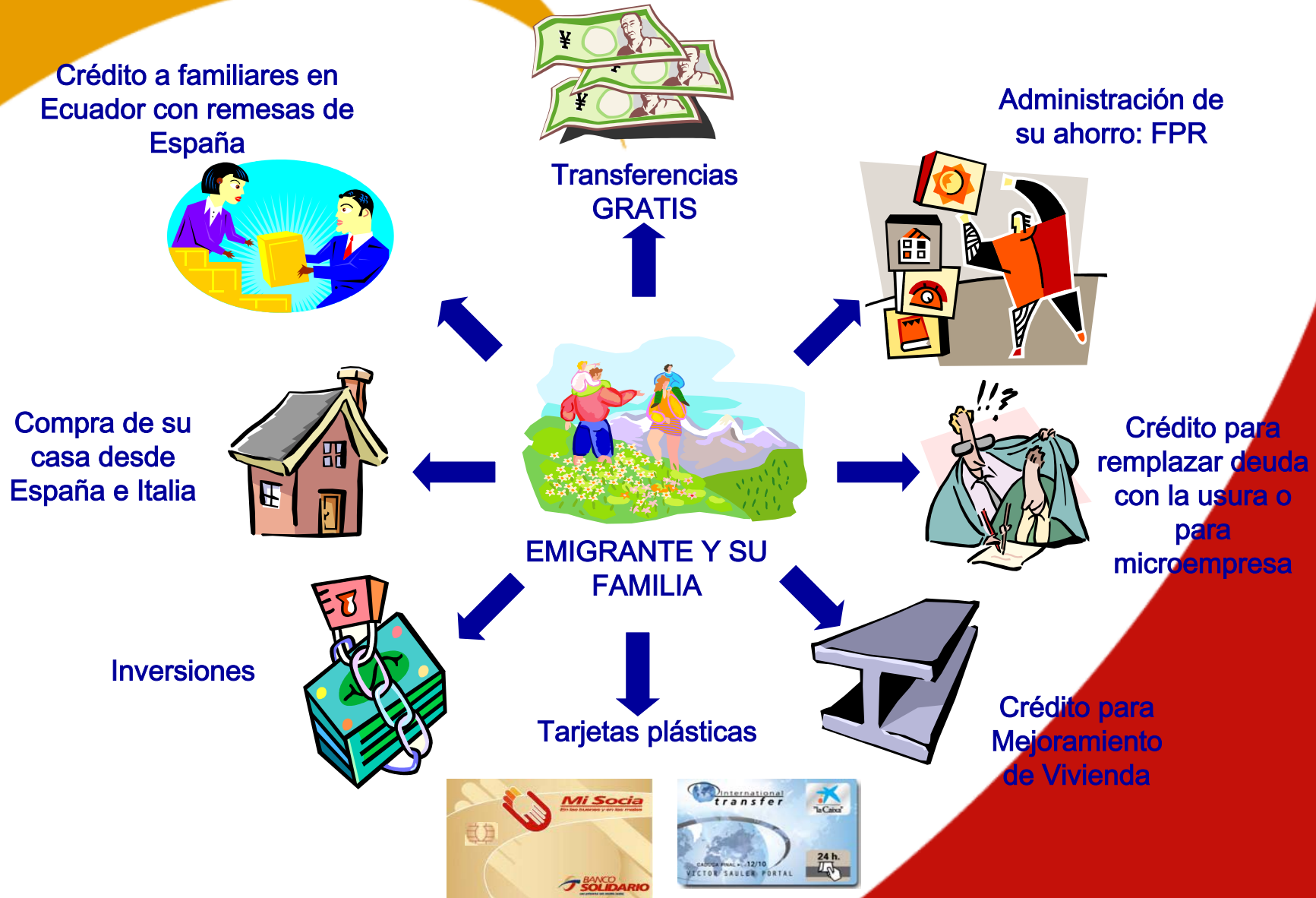


A DÓNDE HEMOS LLEGADO:

- ✓ *Oferta de Productos*
- ✓ *Red de puntos de atención*
- ✓ *Resultados Financieros*
- ✓ *Alianzas con otros Bancos de la Región*

BANCO SOLIDARIO:

Simbiosis de servicios financieros para el EMIGRANTE



Una amplia COBERTURA

18.600 Puntos

ESPAÑA

Caixa



Banco de Valencia



450 Puntos

ITALIA

Banca Popolare di Milano

CAJA MADRID



Caja Madrid



Bancaja

CECA (31 Cajas)



CajaMurcia

BBK

Caixa de Catalunya

Banca Sella

ICCREA

Red Regional de Servicios Financieros a Emigrantes



32 Puntos de Oficinas
de BANCO SOLIDARIO

ECUADOR



1.164 Puntos ATM

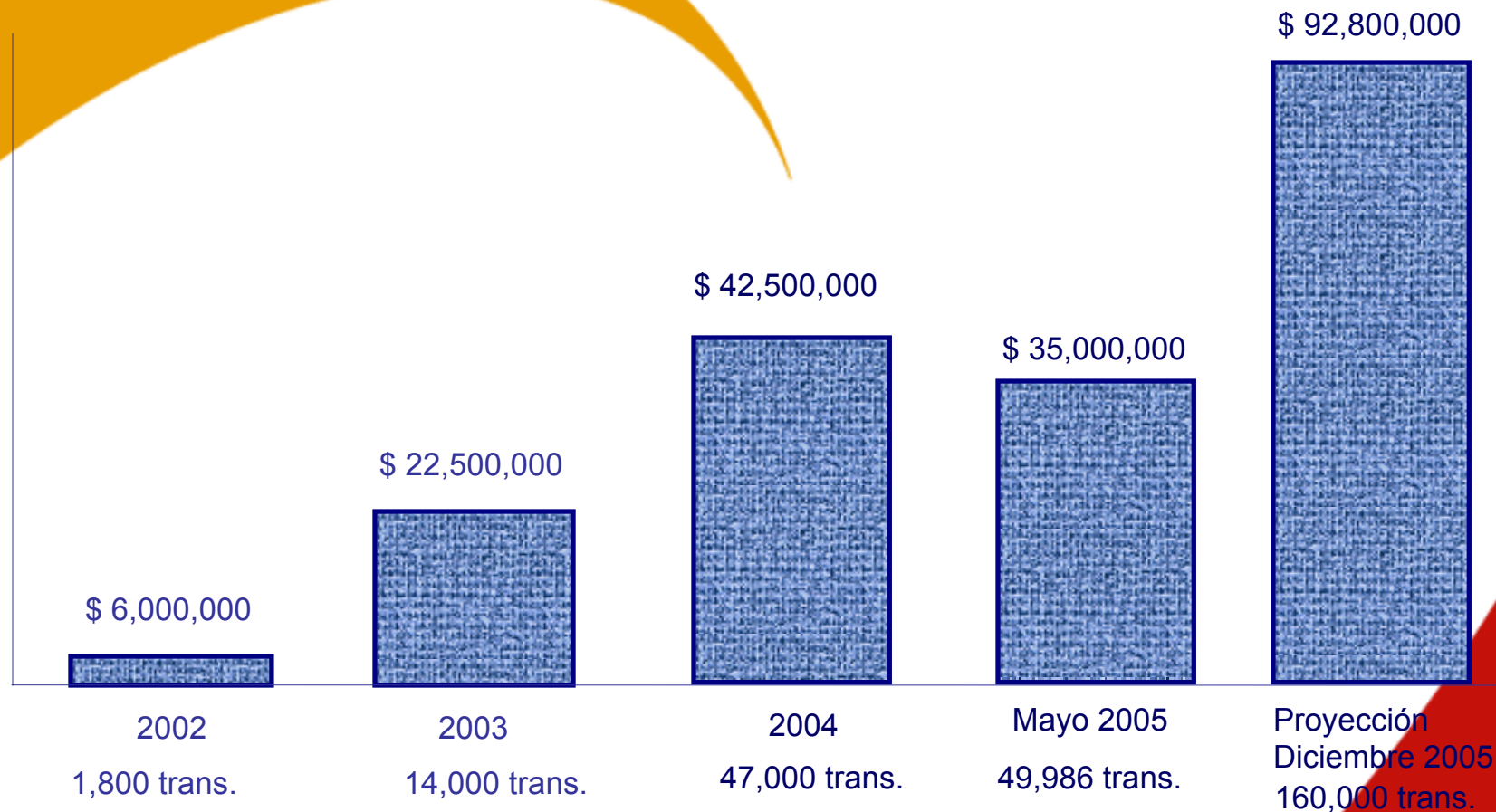
106 Puntos: Cooperativas en ECUADOR

34 Puntos: BancoSol
BOLIVIA



4 Puntos Enlace Ecuador
Madrid, Lorca, Totana, Milán

Transferencias



Transferencias acumuladas 2002-May. 05:

112.786

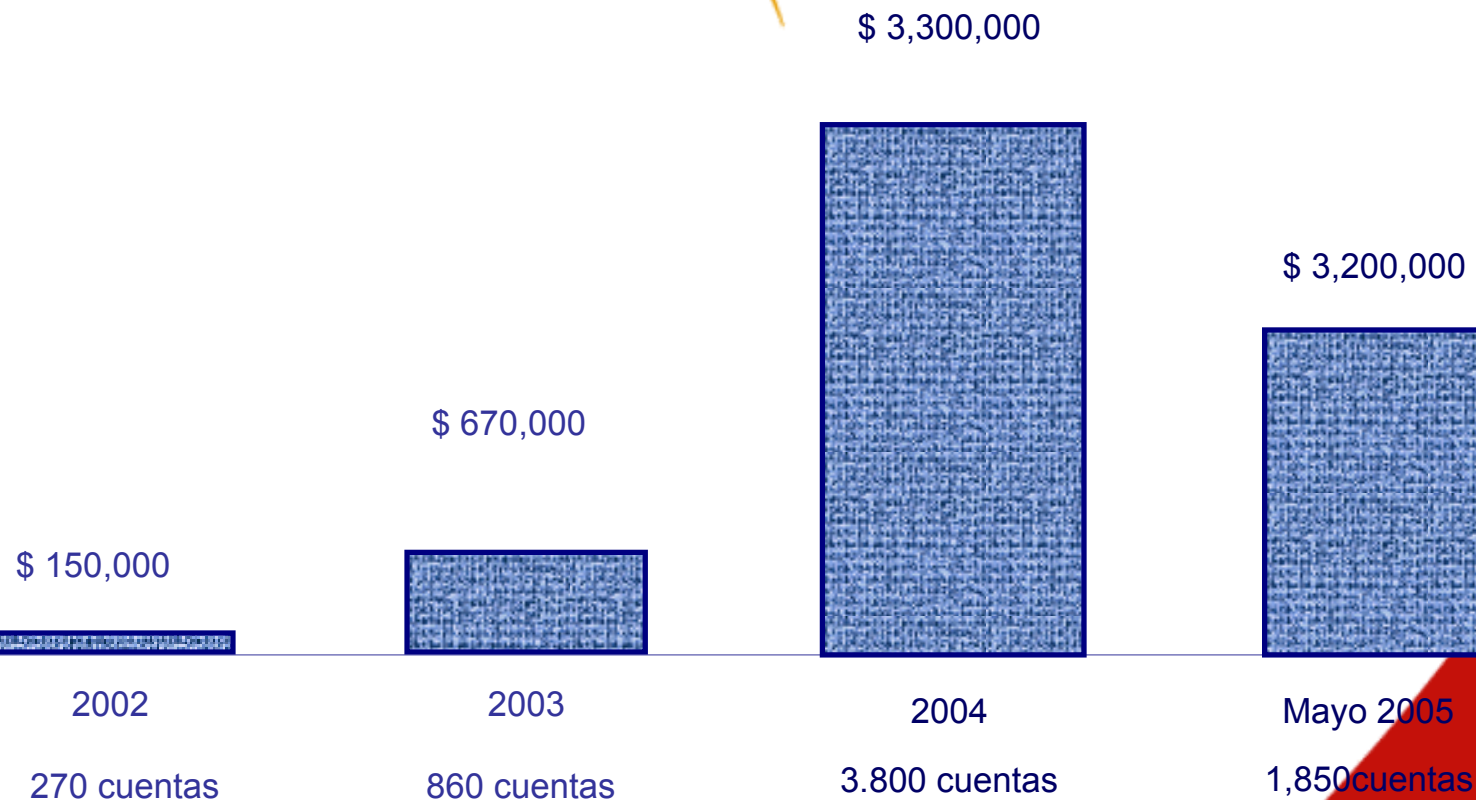
Total Monto transferido Acumulado 2002-May.05:

\$ 106'000.000

Total Transferencias Gratis 2002 -May 05:

\$ 11,700,000

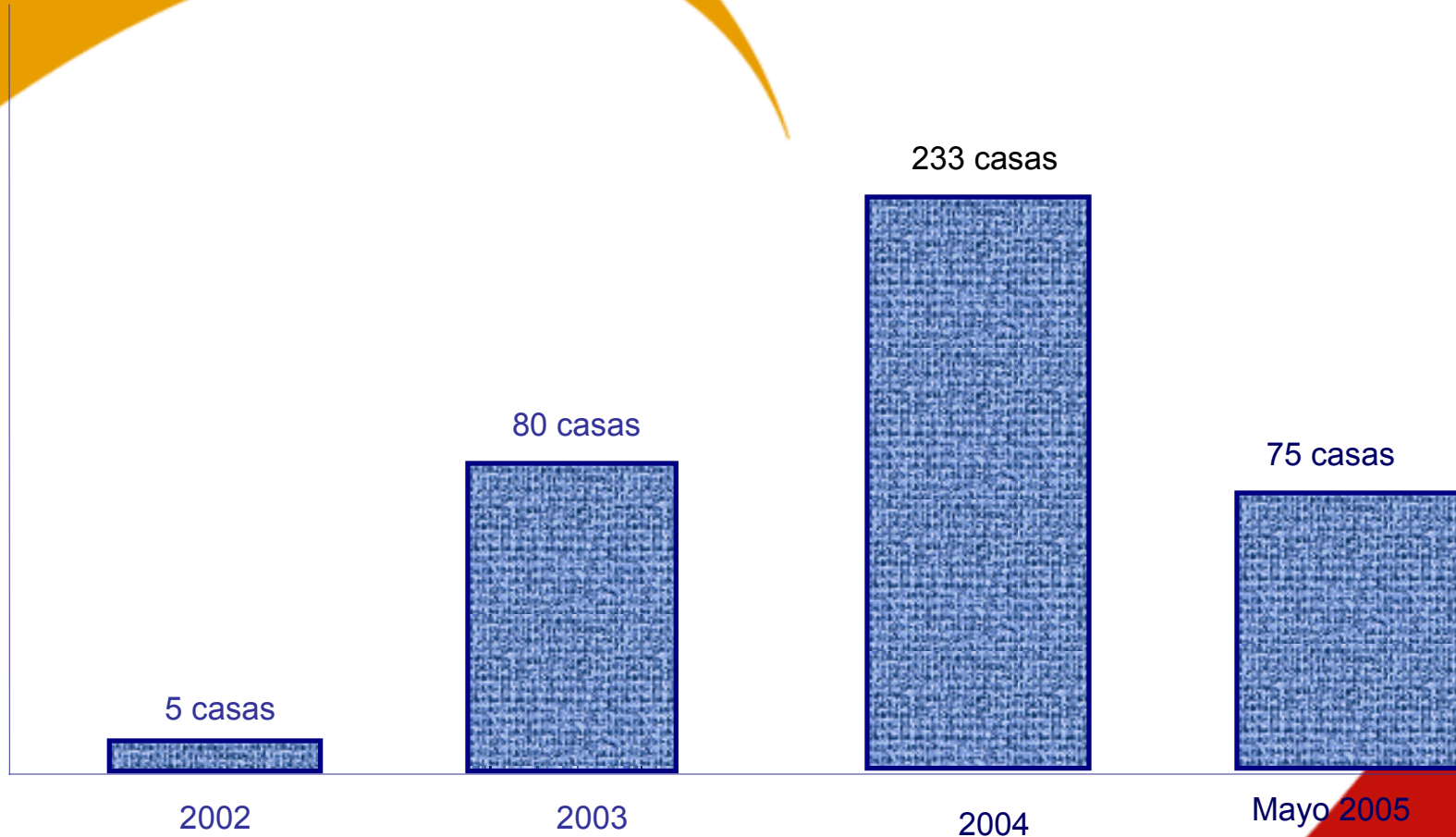
Captaciones



Total de cuentas de ahorro de emigrantes y sus familias, 2002-May. 05: 6.780

Total Monto Captado Acumulado 2002-May.05: \$ 7'320.000

Venta de viviendas



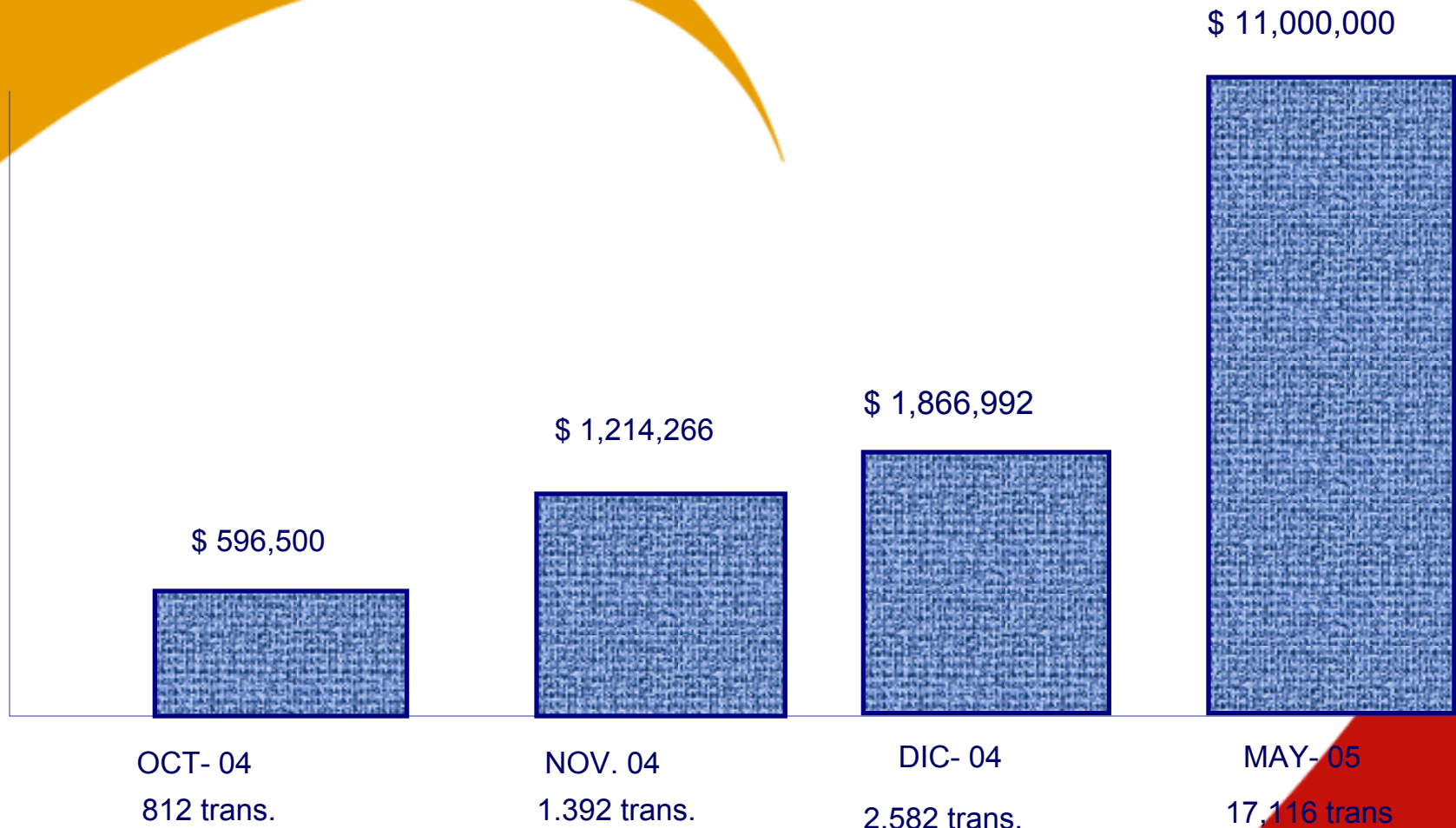
Total venta de casas en España e Italia: 393



Alianzas con otros Bancos de la Región:

- ✓ *BancoSol, Bolivia, en operación.*
- ✓ *Mibanco, Perú, en proceso de implementación.*

Transferencias Banco Sol



Transferencias acumuladas 2004-May.05:

21.902

Total Monto transferido Acumulado 2004-May.05:

\$ 14'677.758

RETOS FUTUROS

- Consolidación del Sistema Integral: Mi familia, Mi país, Mi Regreso.
- Búsqueda de la excelencia en la calidad en el servicio.
- Búsqueda de alianzas para complementar el servicio desde una perspectiva integral-cultural de atención al cliente y su familia.
- Impulsar un cambio de “mentalidad” en el cliente.
- Potenciar a ENLACE ECUADOR para que se convierta en “La Casa del Emigrante”.

RETOS FUTUROS

- **Mejoramiento Continuo de los productos, empatando con las necesidades del cliente.**
- **Potenciar la relación con las Cajas Españolas.**
- **Impulsar la franquicia del modelo.**
- **Ampliar Alianzas Regionales a otras instituciones para aprovechar economías de escala.**
- **Ejecutar alianza con Citibank para replicar el modelo en USA.**
- **Posicionar, en nuestro grupo objetivo, la marca Solidario: Mi familia, mi país y mi regreso.**
- **Publicitar más fuertemente los productos en el mercado ecuatoriano.**



MUCHAS GRACIAS

