
Remesas, diásporas y el papel de las instituciones públicas: el Instituto de los Mexicanos en el Exterior

Carlos García de Alba
Director Ejecutivo

INSTITUTO DE LOS
MEXICANOS EN
EL EXTERIOR



SECRETARÍA DE
RELACIONES EXTERIORES



SRE

Un contexto difícil:

Según la encuesta que realizó el Pew Hispanic Center en varios Consulados mexicanos en EUA:

- 35% de los entrevistados tenía una cuenta de banco pero sólo 11% enviaba remesas a través de bancos.
- 39% dijeron que obtuvieron su Matrícula Consular para abrir una cuenta de banco
- 78% envía dinero a México y 52% lo hace mensualmente

3 estrategias que el IME ha implementado para fomentar el acceso de los migrantes mexicanos a los servicios financieros:

- Bancarización y Educación Financiera
- Promoción de servicios de bajo costo para el envío de remesas
- Programas que le den un valor agregado a las remesas

Bancarización y Educación Financiera:

En el IME trabajamos bajo la premisa de que la **bancarización y el acceso de los mexicanos a los servicios bancarios** en sus países de residencia es una tarea de **protección consular**. Al ingresar al sistema financiero, no sólo se evita el riesgo de robo de los ahorros del migrante, sino que éste accede a beneficios como el envío de dinero a menor costo, el ahorro y la posibilidad de obtener créditos.

Programas para lograrlo:

- **Acuerdos Bancos Consulados**
- **Videos y folletos en salas de espera (BID)**
- **Jornadas Informativas (BID)**

Bancarización y Educación Financiera:

Acuerdos Bancos - Consulados

Los acuerdos permiten que los bancos que aceptan la Matrícula Consular como una identificación válida para abrir una cuenta de banco, tengan acceso a las oficinas consulares para dar educación financiera. – Más de 1 millón de mexicanos visitan los Consulados anualmente, más de 400 instituciones financieras aceptan la MC. Se han firmado 49 Acuerdos en 18 Consulados. Recientemente el Consulado de México en Houston informó que los bancos de su circunscripción abrieron 2,500 cuentas nuevas en 2008, gracias a estos Acuerdos y a su participación en el Consulado.

Videos y material educativo en Salas de Espera (BID)

Guía de las Finanzas: http://www.saberespoder.org/red_video_sep.html

Bancarización y Educación Financiera:

Jornadas Informativas

A partir de 2007, fecha en la que inició el programa de bancarización con apoyo del BID/FOMIN, se han celebrado 6 Jornadas Informativas en las que se invita a representantes de bancos, uniones de crédito y organizaciones sin fines de lucro que se dedican a dar educación financiera de México y EUA a nuestro país. El objetivo: compartir experiencias y mejores prácticas, crear redes de apoyo y generar programas binacionales.

Servicios de envío de dinero a bajo costo:

México recibió en 2008 más de 25 mil millones de pesos en remesas. Estas aportaciones económicas representan un recurso fundamental para las familias que las reciben, en tanto más del 80% se utiliza para su manutención. Es por ello que existe un compromiso claro por parte del gobierno de México, hecho público por el Presidente Felipe Calderón, de implementar y difundir los programas que reducen el costo de envío de remesas y proveen de información oportuna al usuario.

- **Directo a México**
- **Calculadora de Remesas de CONDUSEF:**
www.remesamex.gob.mx
- **Profeco: Quien es quien en el envío de dinero**

Servicios de envío de dinero a bajo costo:

Directo a México: Servicio iniciado en 2004 diseñado por el Banco de México y la Reserva Federal de EU que permite el envío a bajo costo de dinero desde cualquier cuenta en EU a una cuenta en México, fomentando la bancarización en ambos países.

A partir de 2007, se acordó aprovechar la información con la que cuentan los Consulados para identificar **corredores de migración México – Estados Unidos** y organizar eventos muy localizados con la comunidad mexicana para que conozca las ventajas de “Directo a México”. A través de dichos eventos se asocian instituciones financieras de ambos lados de la frontera lo cual asegura una promoción binacional. En 2007 se inauguró el primer corredor entre **Saint Paul Minnesota y Tarímbaro Michoacán**: Saint Paul Federal Credit Union reportó un incremento importante en la apertura de cuentas a mexicanos y menciona a la inauguración del corredor como una variable que detonó la apertura de nuevas sucursales de la institución financiera en Michigan.



Programas que le den un valor agregado a las remesas :

Si bien las remesas son recursos privados que los migrantes ahorran y envían a sus familias, existe el compromiso del gobierno de México de identificar proyectos y programas que le dan valor agregado a las remesas y que sean promovidos como opciones para los migrantes.

- ◆ **Programa 3 x 1**
- ◆ **Programa Mi Casa en México**

Programas que le den un valor agregado a las remesas :

Programa 3 x 1

Objetivo: Apoya las iniciativas de desarrollo social de las comunidades de migrantes. Por cada dólar que envían los migrantes el gobierno federal, estatal y municipal ponen uno más. Se financian principalmente obras de infraestructura o proyectos de alto impacto social (becas, computadoras para escuelas, clínicas de salud)

En 2009 se publicaron reglas de operación para financiar proyectos productivos que obtendrán el apoyo del gobierno federal bajo la modalidad 1 x 1.

“Mi Casa en México”

Objetivo: Permite que los mexicanos adquieran vivienda en México a través del otorgamiento de hipotecas transfronterizas que los migrantes pagan desde el exterior.

Desde 2004 se han otorgado alrededor de 5,000 créditos.

EL BID/FOMIN aprobó una evaluación amplia del modelo de atención a migrantes mexicano y de los programas que promueve el IME. Se espera que esta evaluación ayude a dar un panorama más claro de lo que ha funcionado y de los retos a futuro.

Visite nuestra página web

www.ime.gob.mx

**INSTITUTO DE LOS
MEXICANOS EN
EL EXTERIOR**

