

RSE en las PyMEs de América Latina



**TALLER CLUSTER RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
FOMIN-BID**

**Viña del Mar, Chile
19 y 20 de abril 2006**

La RSE en PyMES

- Estudio del BID

- Encuestas a 1.330 PyMES en 8 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México, Perú y Venezuela)
- 2/3 empresas “pequeñas” (1-49 empleados) y 1/3 empresas “medianas” (50-250 empleados)
- Sectores de manufacturas, comercio y servicios

La RSE en PyMES: Componentes

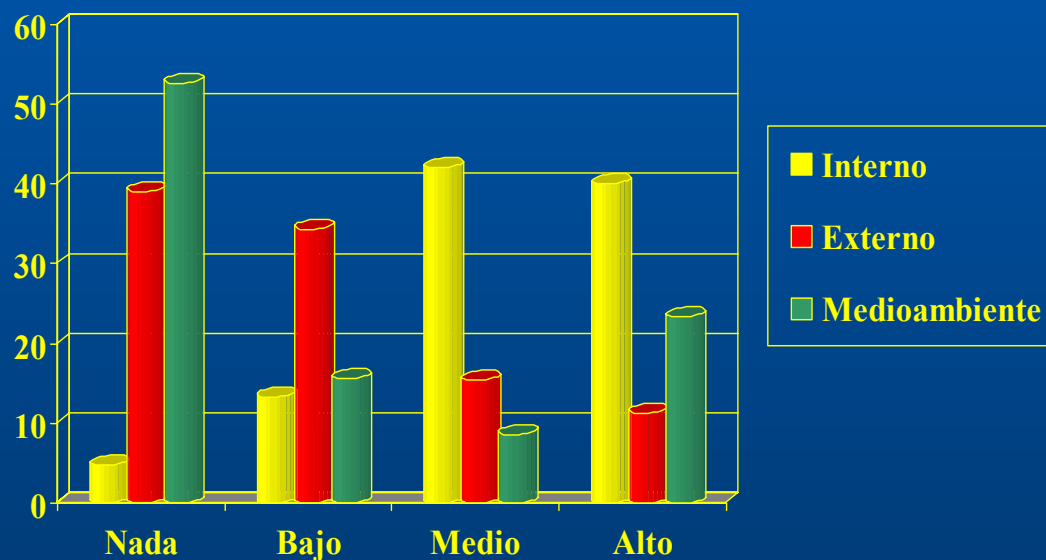
- Responsabilidad interna
 - Trabajadores y Proveedores-Salud y bienestar, capacitacion, igualdad de oportunidades, etc.
- Responsabilidad externa
 - Apoyo al desarrollo de la comunidad local, económico y social
- Responsabilidad ambiental
 - Gestión ambiental: Reducción del impacto, uso de los recursos y desechos, reciclaje, etc.

La RSE en PyMES

- Cobertura suficiente en cada país, con sus respectivas ponderaciones
- Representativo estadísticamente con algunas limitaciones
 - No es posible hacer una descripción regional-Variaciones nacionales
 - Países de ingreso más bajo
 - Encuesta personal-opinión del dueño o gerente

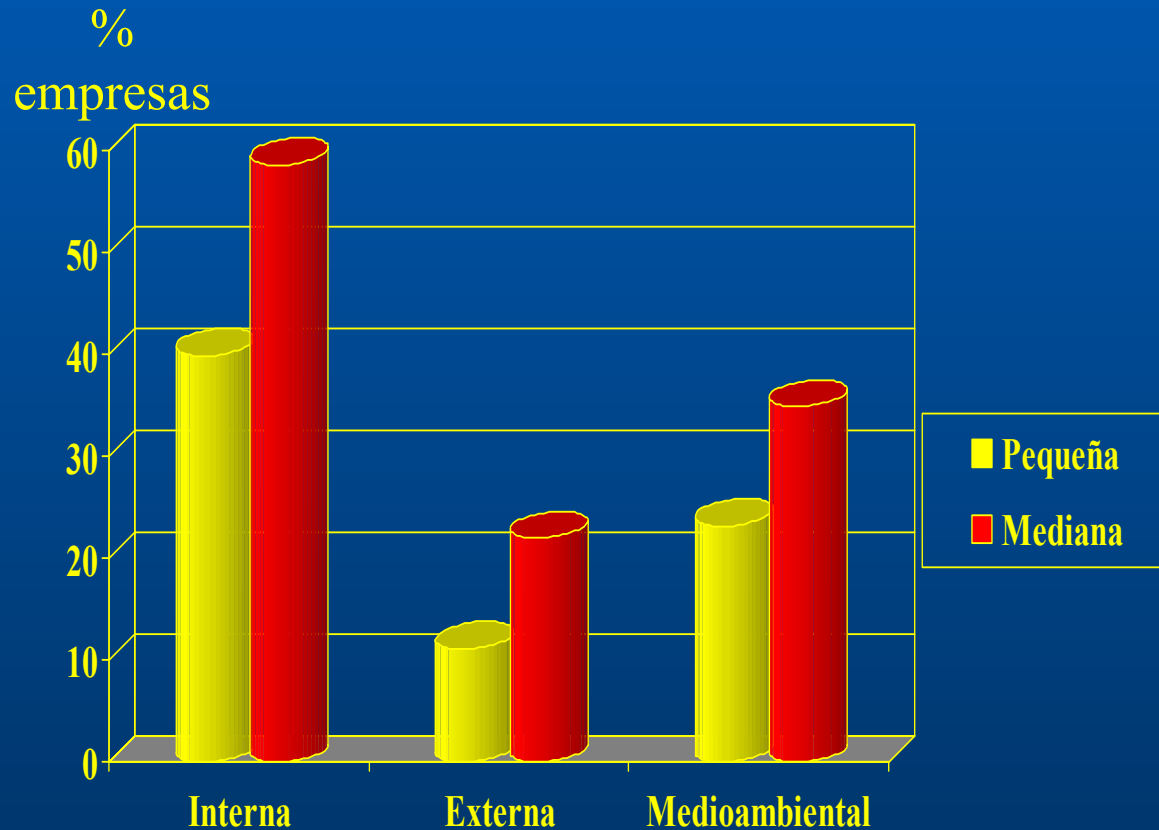
Algunos datos RSE y PyMES: Intensidad y tipo

Con intensidad media o alta se realizan sobretodo actividades de tipo interno, y en menor medida de tipo externo y medioambiental.

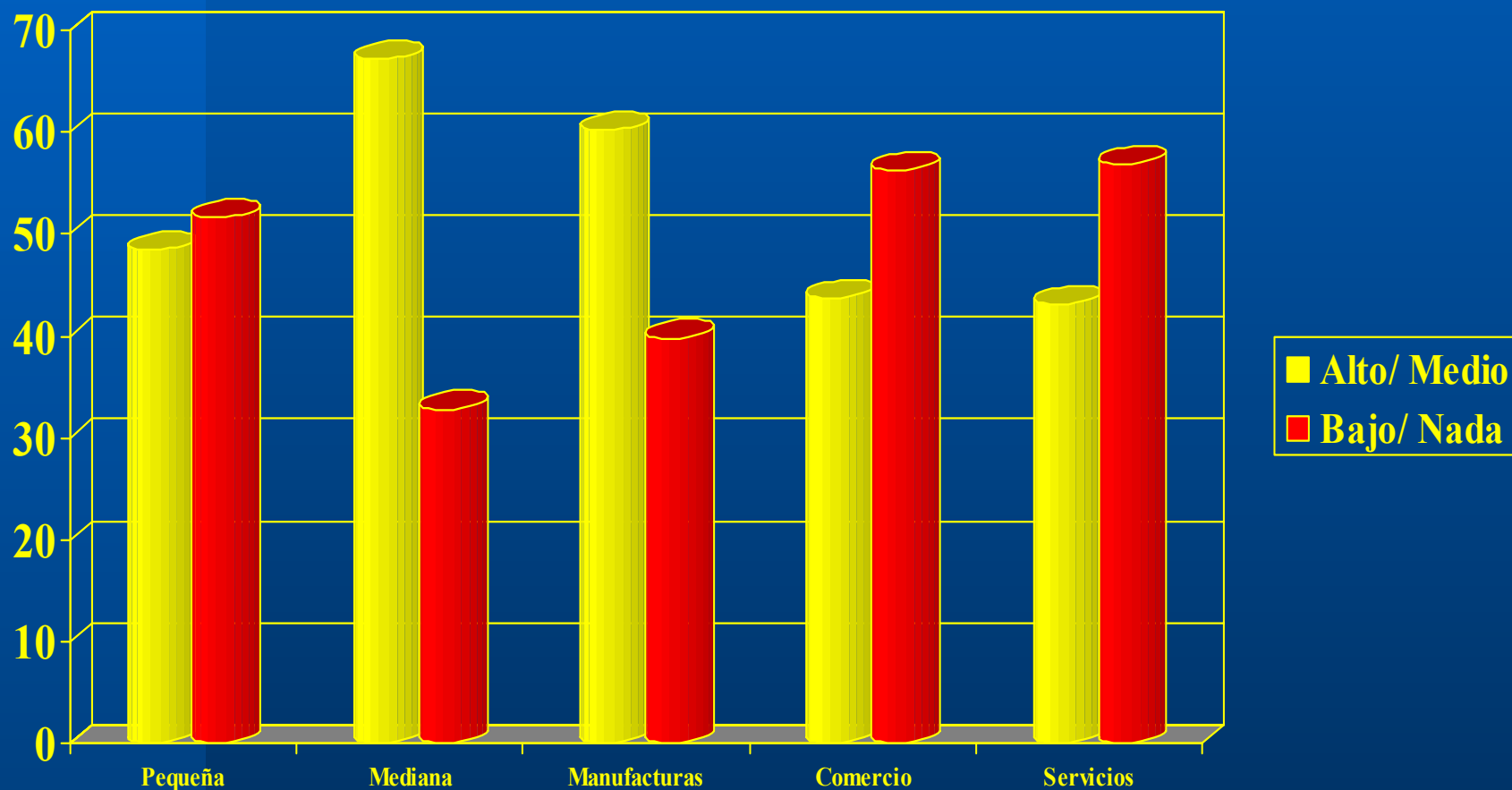


Algunos datos RSE y PyMES: Intensidad alta-Tipos de actividad según tamaño

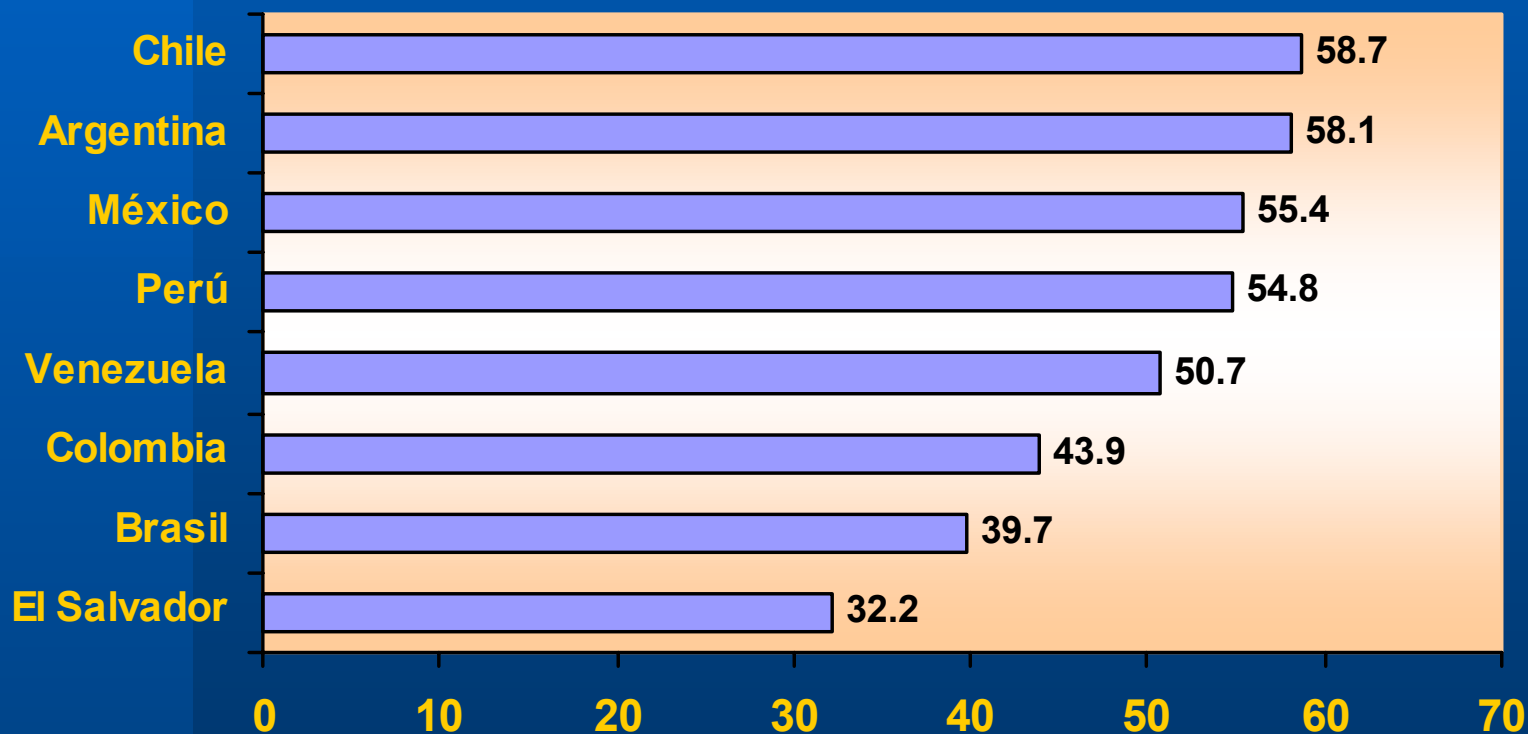
- En peq. y med. los % más altos se dan en actividades internas.
- El nivel de actividades externas es más bajo y de medioambiente más alto.
- Mediana empresa es más responsable para actividades externas.



Algunos datos RSE y PyMES: Intensidad por tamaño y sector



RSE y PyMES: Intensidad alta y media por países



RSE y PyMES: Intensidad alta y media por países

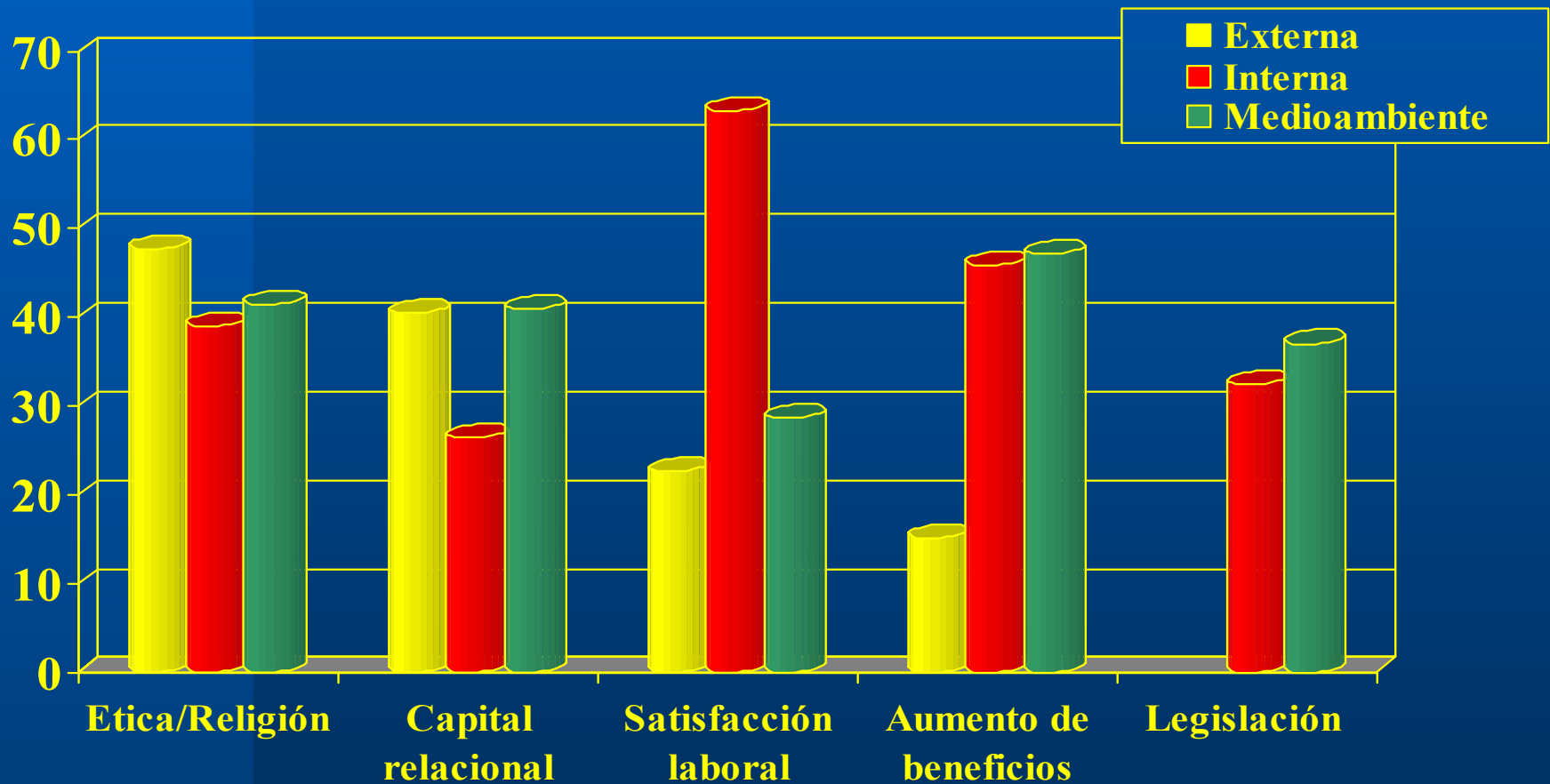
- Diferencias entre países: podrían ser apertura de la economía; situación económica; nivel de desarrollo y factores culturales.
- Las $\frac{3}{4}$ partes de las empresas creen que se pide mayor responsabilidad pero no aprecian la presión de los trabajadores, clientes y proveedores.
- Esto ocurre en los 8 países con la excepción de Colombia donde todos los impulsores son más débiles que en el resto y en Chile donde los impulsores son más fuertes que en el resto.

RSE en PyMES

No es posible generalizar pero la empresa de la región que practica un alto grado de actividades de RSE puede identificarse con:

- Una empresa de tamaño mediano, manufacturera, con actividad exportadora y con una buena situación financiera
- Las acciones de RSE con la comunidad y el medioambiente suelen ser todavía de carácter reactivo
- Las acciones internas comienzan a tener importancia

RSE y PyMES: Motivos más comunes

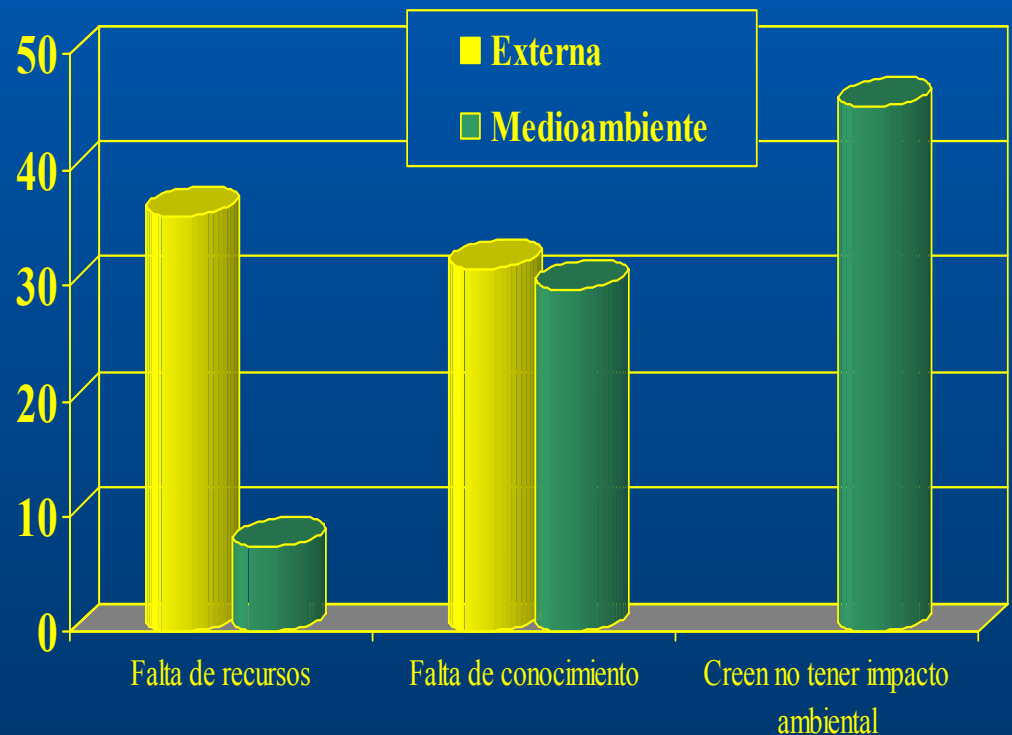


RSE y PyMES: Motivos más comunes

- Destacan:
 - los valores del dueño o gerentes
 - el motivo más consistente son los valores éticos y la religión, que es mencionado en las 3 categorías, entre un 40 y 50% de las empresas
 - la importancia de la cercanía en las PyMEs a los empleados y a la comunidad
- El bienestar es el motivo para la responsabilidad interna junto con el deseo de incrementar los beneficios.
- Los beneficios y el cumplimiento de la ley es importante en las categorías interna y ambientales,
- La mejora de las relaciones con la comunidad y sector público son factores que se presentan como uniformes.

RSE y PyMES: Obstáculos para la RSE

La falta de recursos y la falta de conocimientos sobre RSE como las principales barreras.



RSE en PyMES: Motivos

- Los principales motivos para ser responsable son:
 - Ética/religión
 - Motivación laboral
 - Aumentar beneficios
 - Legislación
 - Buenas relaciones con la comunidad
- Si no hacen más es por falta de recursos, pero sobre todo falta de conocimiento del potencial

Seguimiento: Estrategias de país para promover la RSE en las PyMES

- Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México, Perú y Venezuela
- Análisis más detallado contando con la visión de otras partes interesadas a través de grupos focales
- Qué deberían hacer cada uno de los stakeholders: gobierno, sociedad civil, empresas, asociaciones empresariales, etc. para conseguir una mayor implementación de la RSE en las PyMEs de estos países

Papel del BID en apoyar la RSE

- Promoción: Organización y participación de conferencias y seminarios
- Publicaciones e investigación:
 - Estrategias RSE y PyMES
 - Contribución del sector privado responsable a los ODM
 - RSE en la Microempresa
 - 10 casos empresariales de la RSE
- Financiación de proyectos (BID/FOMIN)
 - Cluster del FOMIN
 - Programa de Empresariado Social (PES)
 - El Salvador, Colombia y República Dominicana

Brasil 2006: Diciembre 10-12



IV CONFERENCIA
INTERAMERICANA
sobre Responsabilidad
Social de la Empresa
Salvador, Bahia, Brasil

RSE y Desarrollo: Un Buen Negocio Para Todos

Organizada por el BID con el apoyo de Instituto Ethos

www.csramericas.org

Comentarios de cierre

- La RSE es una actividad que puede contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población-Debemos promoverla e implementarla
- Es posible también para la PyME
- Requiere un esfuerzo pero es inevitable para ser más competitivo y lograr un desarrollo económico más equitativo
- BID/FOMIN están apoyando en este proceso

RSE en las PyMEs de América Latina



**TALLER CLUSTER RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
FOMIN-BID**

**Viña del Mar, Chile
19 y 20 de abril 2006**