

PROGRAMA DE INCORPORACION DE PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COLOMBIANAS



ComprometeRSE

Surge como una iniciativa de CONFECAMARAS Y EL BID-FOMIN a través de 5 Cámaras de Comercio: **Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Cartagena**, para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las Pymes Colombianas.

Duración del Programa: 4 años en 5 ciudades



ComprometeRSE

BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

1. PyMES de diferentes sectores productivos de las ciudades de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena y Cali, que tengan entre otras las siguientes condiciones:
 - Hasta US\$5 millones en ventas anuales.
 - Disposición para asignar un líder, que sea responsable del programa

COMPONENTES DEL PROGRAMA

- Sensibilización en temas de RSE y difusión de resultados.
- Creación y consolidación de la oferta local.
- Implantación de prácticas de RSE en Pymes.
- Desarrollo de un sistema de seguimiento y evaluación de riesgo corporativo para Pymes.



ComprometeRSE

Metodología ComprometeRSE

Luego de presentarse entidades con amplia trayectoria en desarrollos de metodologías de prácticas de RSE, la Pontificia Universidad Javeriana, en unión con el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial – CCRE, fueron los seleccionados por el Banco Interamericano de Desarrollo, las Cámaras de Comercio y Confecámaras, para desarrollar una metodología en las áreas específicas que considera el programa.



ComprometeRSE

Metodología ComprometeRSE

Esta metodología esta alineada con estándares internacionales existentes tales como son el GRI, el Pacto Mundial, la OIT., y lo desarrollado hasta ahora por la ISO26000, entre otros.



ComprometeRSE

CONCEPTO DE RSE

Hemos entendido la **responsabilidad social**, como la opción voluntaria de una organización de hacerse cargo de los impactos que sus decisiones y actividades en la sociedad y en el ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético tal que:

- Sea consistente con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad.
- Tenga en cuenta las expectativas de sus grupos de interés.
- Se haga dentro del cumplimiento de las leyes aplicables y que sean consistentes con las normas internacionales de conducta.
- Sea parte integral de la actividad de la empresa.



ComprometeRSE

ENFOQUE

Para el programa ComprometeRSE la Responsabilidad Social Empresarial es **un sistema de gestión** que considera las expectativas de los grupos de interés además de los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de la actividad empresarial. Por ello, un sistema de gestión socialmente responsable debe enmarcar el accionar de las empresas desde su misión, visión y valores consensuados con el objetivos de hacerlos prácticos en el día a día.



ComprometeRSE

Lo que puede hacerse en RSE

El programa ComprometeRSE considera que la RSE no implica necesariamente que las empresas hagan nuevos procesos, sino que hagan **bien** aquello que tienen que hacer, de acuerdo a su objeto social.

Por ello se ha procurado que el modelo no sea lago externo a las prácticas empresariales, sino que se ajusten a los procesos usuales de Planear-Hacer-verificar-Ajustar (PHVA).



ComprometeRSE

MODELO COMPROMETERSE

II. Planeación

Caracterización de
Prácticas de RSE
Diálogo con los grupos de interés
Definir ámbitos de aplicación
Plan de mejoramiento

I. Línea de base

Revisar el
proceso
Lineamientos para
El mejoramiento continuo
Nuevas prácticas de RSE

III. Implementación

Ejecución de acciones
Aprendizaje organizacional
Control de indicadores

**Enfoque,
Marco Regulatorio
y Objetivos
Estratégicos**

Reportar logros financieros,
sociales y ambientales

Informe de sostenibilidad

V. Retroalimentación

IV. Informes y Reportes

MODELO COMPROMETERSE

FASE	DESCRIPCIÓN
Línea de Base	Establecimiento de las condiciones necesarias para el desarrollo del modelo, integra: Enfoque, Marco regulatorio, Propósito, alcance y objetivos estratégicos.
Planeación	Planeación que permita integrar todas las acciones de la empresa en la política de RSE
Implementación	Construcción e implementación de los planes para gestionar con responsabilidad social cada uno de los grupos de interés, definiendo tiempo, recursos e indicadores.
Informes y reportes	Informe de sostenibilidad (resultados financieros, sociales y ambientales) de acuerdo a los indicadores GRI 3
Retroalimentación	Diálogo con los grupos de interés a partir del informe de sostenibilidad, que permite llegar a nuevas propuestas de mejoramiento



ComprometeRSE

Para ComprometeRSE, la RSE implica las siguientes áreas



- Dirección y Gobierno Corporativo
- Derechos Humanos y Organización Interna
- Medio Ambiente
- Bienes y servicios
- Proveedores y Comercial
- Comunidad y Financiero

Areas

- Dirección y gobierno corporativo: La estructura de gobierno de la organización incluye a los dueños, accionistas, juntas directivas y comités que corresponden al más alto nivel de la empresa.
- Organización interna: Cubre a los empleados y miembros vinculados a la organización. En este ámbito la empresa, además de respetar la ley nacional, ha de ceñirse a los acuerdos internacionales sobre el respeto a los derechos en el mundo del trabajo y a la promoción de un trabajo digno.
- Medio ambiente: Implica a los sistemas naturales vivos y no vivos, incluyendo los ecosistemas, la tierra, el aire y el agua, así como la biodiversidad del entorno.
- Comunidad: La sociedad cercana y lejana además de instituciones sociales públicas y privadas con las cuales la empresa tiene relaciones.

Areas

- Proveedores y relaciones comerciales. Se trata del conjunto de la cadena del negocio, desde quienes aportan materiales y recursos para la labor de la empresa, hasta quienes distribuyen sus productos y servicios.
- Bienes y servicios: Son las relaciones de la empresa con sus usuarios o consumidores, de modo que hay cuestiones que van desde la calidad de la información y el etiquetado, mercado, pasando por todo el proceso de servicio a los clientes y usuarios.

Para donde vamos...

Vincular hasta 400 PyMES colombianas al programa ComprometeRSE, para que vean en la RSE una herramienta que promueve su competitividad y sostenibilidad.



ComprometeRSE

La metodología comprende los siguientes documentos

- Modelo y metodología para gestión en RSE

Ofrece la visión de conjunto de los procesos que se adelantarán con el apoyo de los otros materiales e instrumentos que ofrece el programas tanto a los empresarios como a los consultores. El modelo cuenta con un soporte electrónico que puede ser instalado en las empresas.



ComprometeRSE

La metodología comprende los siguientes documentos

- Manual para la consultoría de RSE

Guía para los consultores diseñada para apoyar la gestión de los especialistas y asesores al momento de acompañar a las Pymes en su proceso de integrar prácticas socialmente responsables en su actividad productiva.



ComprometeRSE

La metodología comprende los siguientes documentos

- Manual para la elaboración del reporte de sostenibilidad

Fue diseñada para que las empresas puedan evaluar con indicadores confiables, su desempeño en materia de RSE. Brinda al empresario una manera detallada y sencilla para comunicar las prácticas socialmente responsables de su organización, permitiendo abordar con anticipación su triple cuenta de resultados y evidenciando resultados sociales, ambientales y económicos.



ComprometeRSE

La metodología comprende los siguientes documentos

- Manual de autoimplementación para la empresa

Por medio de este manual, y a manera de guía, el empresario encontrará la forma de aplicar, de forma sencilla, la RSE en su empresa, y complementar otros documentos que agregan valor a las diferentes actividades que implica la RSE.

Cómo hacerlo...

Estrategia que vincule a los actores relevantes de la sociedad colombiana que apalanquen PyMEs:

1. Entidades Financieras
2. Multinacionales y Grandes Empresas
3. Gobierno
4. Gremios



ComprometeRSE

Estrategia Nacional...

Varios Frentes:

1. Vincular a quienes les dan “negocios” a las PyMES para que las apoyen: Estrategia Gran Empresa.
2. Adelantar los desarrollos con los Bancos y aseguradoras, pues son quienes proveen los “fondos” a las PyMES.



ComprometeRSE

Estrategia Nacional...

Varios Frentes:

3. Fortalecer la visibilidad del programa y el posicionamiento de Confecamaras en el manejo del tema (Medios).
4. Afianzar lazos con otras organizaciones que trabajan el tema.



ComprometeRSE

Resultados

LOGROS

1. Fortalecimiento y conocimiento del Programa ComprometeRSE.
2. Formación y fortalecimiento de una oferta consultora en RSE
3. Realización de eventos sobre RSE en PyMES.
4. Posicionamiento del Programa, medible por las apariciones en prensa o las invitaciones para participar en foros sobre RSE.
5. Creación de conocimiento alrededor del tema de la RSE en Colombia
6. Se ha vinculado a las multinacionales y grandes empresas para que fomenten la RSE en su cadena de valor. Igualmente con gremios y con actores relevantes del panorama nacional.



ComprometeRSE

Metas del programa para el 2007

1. Incentivar la vinculación de las empresas a la metodología ComprometeRSE
2. Consolidar la red de consultores en RSE
3. Mantener el interés de los vinculados al programa con los resultados
4. Continuar con la sensibilización y promoción del tema
5. Obtener resultados con las entidades financieras que participan en el programa.



ComprometeRSE

2. Adelantos con Entidades Financieras

INDICADORES BANCOLOMBIA

MEDIO AMBIENTE

MA 1: Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.

MA 3: Peso total de residuos gestionados, según su naturaleza y destino.

COMUNIDAD

CO 1: Gasto total en desarrollo de infraestructura y servicios para beneficio público.



ComprometeRSE

2. Adelantos con Entidades Financieras

BIENES Y SERVICIOS

BS 1: Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.

PROVEEDORES

PC 2: Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones sobre competencia desleal.

2. Adelantos con Entidades Financieras

INDICADORES BCSC

MEDIO AMBIENTE

MA 1: Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.

COMUNIDAD

CO 1: Gasto total en desarrollo de infraestructura y servicios para beneficio público.

GOBIERNO CORPORATIVO:

D2: Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

2. Adelantos con Entidades Financieras

BIENES Y SERVICIOS

BS 2: Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.

BS 3: Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

PROVEEDORES

PC 2: Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones sobre competencia desleal.



ComprometeRSE

2. Adelantos con Entidades Financieras

INDICADORES COLSEGUROS

MEDIO AMBIENTE

MA 1: Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.

COMUNIDAD

CO 1: Gasto total en desarrollo de infraestructura y servicios para beneficio público.

2. Adelantos con Entidades Financieras

BIENES Y SERVICIOS

BS 3: Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

PROVEEDORES

PC 1: Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.

PC 2: Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones sobre competencia desleal.



ComprometeRSE

3. Base de Datos en la Web

MODULO DIRECCION DEL PROGRAMA
 Administrar Cámaras
Administrar Consultores
 Administrar Empresas
 Administrar Usuarios
 Dirección

Consultor Seleccionado
 Link para Modificar los datos del Consultor seleccionado
 Link para ver la Lista de Empresas que asesora el Consultor seleccionado

Consultores - Cámara de Comercio Bogotá

Nombre Completo	Especialidades	Teléfono	email
Alexandra Ospina			
Gabriel Ortiz			
Ernest Gómez			
Pablo Jaramillo			
Fulanito			
Fulanito			
Fulanito			
Fulanito			
Fulanito			

Check List - Empresa: Tienda La Favorita
 Imprimir
 Empresa: **Tienda La Favorita**
 Cámara de Comercio: Bogotá
 Consultor: [Alexandra Ospina](#)
 Info General:
 Dirección: Calle 130 No. 30-10, of 502
 Tels: 6168322 - 6942356
 Gerente: Andres Puerta
 Fecha Inicio Contrato: 02 Enero 2006
 Fecha Terminación Contrato: 02 Dic 2006
 ¿Cuáles otros datos sería importante mostrar aquí?

Detalles del Consultor
 Editar Ver Empresa
 Consultor: **Alexandra Ospina**
 Datos Personales
 Especialidades: Organización y Métodos

ESTADO CUMPLIMIENTO

Etapas	Actividad	Pasos Completados	
1 REQUISITOS GENERALES	Firma del Contrato	☒ Completada	100%
	Entrega de Documentación inicial	☒ Completada	100%
	Avance Etapa Completa		100%
2 LINEA DE BASE DE LA EMPRESA	Enfoque	☒ Completada	100%
	Marco regulatorio	☒ Completada	100%
	Principios de RSE	☒ Completada	100%
	Planeación Empresarial	☐ 3/10 Preparación de Documentos / Análisis de la Información	20%



GRACIAS

E-mail: comprometerse@confecamaras.org.co

ComprometeRSE