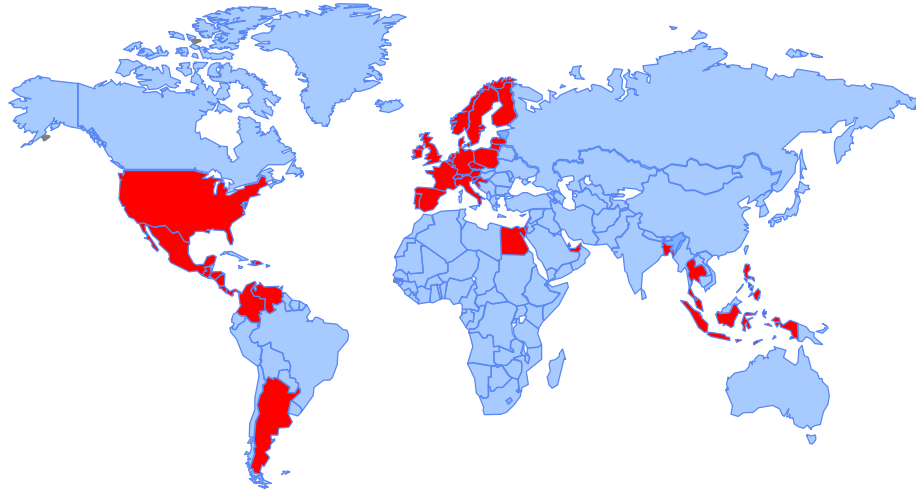


# **Programa de Implantación de Medidas de Responsabilidad Social en la Cadena de Valor**

---

**CEMEX**



## En el mundo

- Operaciones en más de 50 países
- Más de 50 mil empleados
- Relaciones comerciales con más de 90 países
- Producción de 97 millones de toneladas de cemento al año
- Líder en los mercados de concreto premezclado y agregados - 75 millones de metros cúbicos y 170 millones de toneladas, respectivamente

## En México

- 1 mil 200 millones de dólares de inversión en los próximos 3 años
- 11 mil empleados en más de 400 unidades de negocio.
- 15 plantas de cemento en 10 estados
- 249 plantas de concreto; 82 centros de distribución, 8 terminales marítimas y 15 bases de transporte.
- Infraestructura logística para atender más de 10 mil puntos de venta

Impulsar activamente el desarrollo de México, a través de la generación de soluciones innovadoras para la construcción que mejoren la calidad de vida de las familias mexicanas.

- 1. Fomentar un entorno socialmente sustentable**
- 2. Incrementar el nivel de bienestar socioeconómico de las comunidades de las que formamos parte**
- 3. Lograr que los miembros de la comunidad se autogestionen**
- 4. Implementar programas viables y autosuficientes para asegurar permanencia en el tiempo**
- 5. Comunicar y difundir para promover la responsabilidad y la cohesión social**

# Ejes de Responsabilidad Social de CEMEX

Ética Empresarial	Calidad de vida en la empresa	Vinculación con la comunidad	Medio Ambiente	Soluciones Sociales
<p>Código de Ética</p> <p>Comité de Ética</p> <p>Foro Mty Empresas Socialmente Resp.</p> <p>Certificación de Proveedores</p>	<p>Seguridad en el trabajo</p> <p>Encuesta "Exprésate"</p> <p>Salud: campañas de vacunación</p> <p>Universidad CEMEX</p> <p>Desarrollo Integral de la Mujer</p> <p>Desarrollo del Personal</p> <p>Vive CEMEX México</p> <p>Centros Recreativos</p> <p>Programa de Voluntariado</p>	<p>Programa de Voluntariado</p> <p>CEMEX Cerca de ti</p> <p>Centros Comunitarios CEMEX - GE</p> <p>Congruencia</p> <p>Movimiento Congruencia</p> <p>Lazos Familiares</p> <p>Programa RSE Cadena de Valor</p>	<p>Uso de combustibles alternos</p> <p>Coprocesamiento de residuos</p> <p>Llancreto</p> <p>Cambio climático</p> <p>Energía</p> <p>Cultura ambiental</p> <p>Industria Limpia</p>	<p>Patrimonio Hoy</p> <p>Construmex</p> <p>Construapoyo</p> <p>Piso Firme</p> <p>Calle Digna</p> <p>Escuela Digna</p> <p>Bloqueras de Desarrollo Comunitario</p>



**1** Participación en programa

**2** Proceso de selección interno de PyMes

**3** Pláticas de sensibilización

**4** Integración del grupo de 10 PyMes

Experiencias  
(en cada etapa)

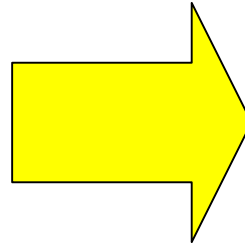
## Antecedentes

- **Certificación de Proveedores CEMEX**

Desde hace más de 7 años se desarrolló esta herramienta con la finalidad de asegurar que la compañía cuenta con los mejores proveedores (calidad, servicio, seguimiento, precio, entre otros).

- **Lazos Familiares**

En 2005 este programa comienza a trabajar con distribuidores de cemento para realizar proyectos de infraestructura que mejoren a las comunidades en las que viven.



- COE – indica la relación que debemos tener con nuestra Cadena de Valor.

- Preocupados por nuestra Cadena de Valor – ir más allá de los procesos de calidad y operación.

- Este programa es el escalón ideal para apoyar el crecimiento y la evolución de nuestros proveedores, clientes y distribuidores.

- Existe interés creciente por la Cadena de Valor de CEMEX sobre cómo implementamos los procesos de Responsabilidad Social Empresarial

- Convencimiento de que las empresas de todos tamaños pueden realizar esfuerzos de RSE.



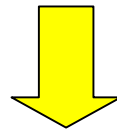
## 1. Correo electrónico de invitación a las Vicepresidencias de:

- Administración (Abasto)
- Comercial
- Logística
- Concretos

## 2. Criterios de selección

- facturación de ventas anuales menor a 5 millones de dólares
- estar legalmente inscritas en México
- relación comercial constante / de largo plazo con CEMEX
- diversidad en los candidatos (no sólo proveedores, también distribuidores y/o clientes)
- concentración en Monterrey y México de los participantes

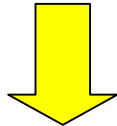
## 3. Proponer al menos 10 candidatos que cumplan estos requisitos



### Experiencias:

- Áreas internas solicitaron mayor información del programa para poder hacer una mejor selección.
- Desconocimiento, por parte de las VP's, los montos de facturación de posibles candidatos.
- Retraso en tiempos de entrega de listados de posibles candidatos

- Se realizaron 2 pláticas de sensibilización:
  - México, D.F.
  - Monterrey, N.L.
- Asistieron, en total, un aproximado de 30 representantes de empresas.
- Presentación del programa y de la estrategia de Responsabilidad Social de CEMEX.

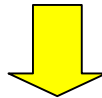


### **Experiencias:**

- Interés inmediato de algunas empresas por participar en el programa.
- Algunas empresas que mostraron mucho interés en el programa no cumplieron con el criterio de menos de 5 millones de USD de facturación en ventas → no había otra opción para ellas en el momento.

## Integración del grupo de 10 PyMes

- Proceso complejo
  - facturación menor a 5 millones de dólares
  - crear opciones para interesados que no cubrían este criterio
    - Posible candidato al Distintivo ESR del CEMEFI
    - Nuevo esquema – ser parte del grupo de CEMEX, pero pagando una cuota extra
- PyMes que aceptaron desde la sensibilización
  - se comienza a trabajar con ellas
  - diagnósticos terminados antes de tener el grupo de las 10 empresas
- Firma del convenio de colaboración tripartita
  - a ese momento todas las PyMes presentan avances importantes
  - además de la práctica de RS para cada PyMe – de acuerdo al diagnóstico – CEMEX ofrece apoyo para que desarrollen e implanten su Código de Ética.
- Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial (CEMEX – Banco Mundial – Tec de Monterrey)
  - CEMEX becó a un representante de cada PyMe y a 3 consultores para que participen en el Diplomado ofrecido por las 3 instituciones, con la finalidad de que conozcan más sobre RSE y puedan realizar otras prácticas por su cuenta.



### Experiencias:

- Las empresas que iniciaron el proceso primero (aceptaron inmediatamente) están ya a la expectativa de qué sigue, pues no han tenido gran avance más que el diagnóstico que algunas terminaron hace más de 3 meses.
- Incertidumbre sobre qué prácticas son las recomendadas (de acuerdo al diagnóstico) para cada PyMe.
- Más interés de otras empresas PyMe de la Cadena de Valor de CEMEX en participar en el programa.