



CAINCO

“Programa de Desarrollo de Oportunidades de Comercio Electrónico para las PyMEs en la Región de Santa Cruz”





CAINCO

Organismo Ejecutor

Cámara de Industria Comercio, Servicios y Turismo Santa Cruz de la Sierra -CAINCO-, Bolivia.

Líder Proyecto

Lic. Ricardo Reimers

Torre CAINCO, Avenida de las Américas N°7, Piso 6to.

Tel.(591-3) 333-4555, Fax.(591-3) 3334-2353

Email:ricardo.reimers@cainco.org.bo





CAINCO

Descripción del Proyecto

Sector de Aplicación

Micro, pequeñas y medianas empresas del departamento de Santa Cruz - Bolivia.





CAINCO

Descripción del Proyecto

Escenario Actual

- **Conflictos internos e inseguridad jurídica. (inestabilidad)**
- **Crecimiento de las exportaciones, pero el mercado interno continua estancado.**
- **Disminución de las inversiones.**

Servicio

- **La falta de un marco regulatorio en comercio electrónico.**
- **El nivel de penetración del Internet en Santa Cruz es de un 4.8%.**
- **La principal razón para no hacer el uso de las TIC's es el desconocimiento de las ventajas y el costo.**





Servicios

- Alta oferta de servicios y baja demanda por parte empresas.
- Los principales usos que se le da en la actualidad a las TIC's son la navegación en Internet y el correo electrónico.
- Las empresas demanda los servicios en:
 - Seguridad Informática (Firewalls) 68%
 - Búsqueda y Transmisión de Información sobre productos, proveedores y clientes 67%
 - El correo corporativo 65% entre las Tecnologías de Información y Comunicación con las que todavía no cuentan.



CAINCO

Descripción del Proyecto

Objetivo General

Contribuir a la creación de un modelo regional de desarrollo de oportunidades de comercio electrónico para las PyMEs, que sea replicable en otras regiones de Bolivia.

Objetivo Especifico

Aumentar el numero de las PyMEs de la región de Santa Cruz que aplican herramientas de comercio electrónico para mejorar la gestión y desempeño de sus empresas”.





CAINCO

El Proyecto está organizado en cuatro componentes

Componente 1: Desarrollo de la aptitud para el uso de herramientas tecnológicas:

- **Seminarios de Sensibilización.**
- **Talleres de Capacitación para empresas**
- **Talleres para empresas que jalan la tecnología.**

Componente 2: Mejora de los servicios de asistencia técnica a las PyMEs:

- **Diplomado en Negocios Electrónicos, desarrollado con el TEC de Monterrey, para formar consultores locales.**





CAINCO

El Proyecto está organizado en cuatro componentes

Componente 3: Inserción de las empresas en el mercado digital:

- Oferta de servicios tecnológicos para las empresas: presencia virtual, certificación digital, sello de confianza y estrategias sectoriales.

Componente 4: Establecer un modelo Regional que permita establecer la Seguridad Jurídica en los negocios electrónicos:

- Elaboración de un Ante Proyecto de Ley, para crear el
- Marco Jurídico adecuado en Bolivia.





Riesgos

- **Saturación de ofertas de servicios y soluciones tecnológicas.**
- **Falta de personal capacitado en el uso de las TIC's.**
- **Temor al uso de las TIC's como herramientas de automatización y de mejoras de procesos.**
- **Desconfianza ante la falta de normativas y regulación jurídica.**



CAINCO

Descripción del Proyecto

Alianzas

Los principales instituciones del sector público, privado, universitario y empresas de telecomunicación están involucradas con su participación en el Consejo Regional de Tecnología.





Beneficiarios

Número de PyMEs participantes

Indicador Propuesto	Indicador Alcanzado	Porcentaje
Sensibilización	Sensibilizadas	
500 empresas	305 empresas	61%
Asesoramiento	Asesoradas	
200 empresas	70 empresas	35%
Capacitación	Capacitados	
50 consultores	65 consultores ***	154%



Beneficiarios

Número de PyMEs participantes

EVENTOS	CANTIDAD EVENTOS	ASISTENTES	PROMEDIO ASISTENTES	PORCENTAJE
SEMINARIOS	4	586	147	157%
TALLER PRACTICO	3	96	32	34%
DIPLOMADO	1	65	65	70%
TOTAL GENERAL	8	747	93	100%



CAINCO

Beneficiarios

Proceso de Adopción de la tecnología /solución propuesta

Las empresas tienen intención de adopción de la tecnología a beneficios tangibles y a corto plazo:

- **Previamente con un asesoramiento personalizado.**
- **Principalmente relacionados a reducción de costos y mejoras en la producción y calidad e incremento en sus ventas.**
- **Las soluciones tecnológicas deben ser de fácil manejo y con baja dependencia de proveedores de solución.**





CAINCO

Estrategia Comercial - Sostenibilidad

Ec@inco sea la entidad referente en TIC's en Santa Cruz y Bolivia:

- **Diferenciación en la oferta de servicios .**
- **Oferta de servicios con una atención personalizada.**
- **Oferta de servicios con Valor Agregado (contenidos).**
- **Servicios de capacitación y formación prestados por Instituciones Universitarias líderes. Alianzas estratégicas de entidades claves del rubro.**





Indicadores de Éxito

OBJETIVOS A ALCANZAR	Proyecto del Primer Año	Ejecutado del Primer Año	%
EMPRESAS SENSIBILIZADAS	167	305	183%
EMPRESAS QUE SOLICITAN INFORMACION	67	70	1,05
EMPRESAS QUE APLICAN SOLUCIONES TECNOLOGICAS	125	0	0%
CONSULTORES CAPACITADOS	25	65	2,6
EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO DE LAS ESTRATEGIAS SECTORIALES	23	0	0



CAINCO

Lecciones Aprendidas y Mejores Practicas

- 1. La marcada aceleración de la evolución tecnológica, justifica que la UTE, efectuó en forma permanente, el análisis y la reconsideración de las actividades inicialmente previstas en el proceso de planificación.**
- 2. Es necesario que los expertos o consultores internacionales posean una importante experiencia práctica en los temas a exponer y además, cuenten con alguna experiencia académica.**
- 3. Las empresas bolivianas no están en condiciones de ofrecerle herramientas tecnológicas auto administrables, éstas requieren de un asesoramiento, capacitación continua.**
- 4. Los empresarios valoran de mejor manera los beneficios e las TIC's a partir de experiencias concretas de mejoras en otras empresas similares.**
- 5. Las empresas tienen diferentes niveles de capacitación dificultando alcanzar una satisfacción global.**





CAINCO

Consideraciones de Interés

- 1. Dificultad en lograr un anteproyecto de Ley que sea aprobado en el Congreso.**
- 2. Elevados costos de hardware y de software en el mercado boliviano.**
- 3. Desarrollo de servicios que generen sostenibilidad a corto plazo dada la reducida demanda de los servicios.**



CAINCO

Planes Futuros

Servicios:

1. Catálogo de empresas
2. Sellos de confianza
3. Certificación digital
4. Estrategias sectoriales

Capacitación:

1. 6 Seminarios de sensibilización
2. 3 Talleres de capacitación

Legal:

1. Anteproyecto de Ley de comercio electrónico
2. Normas de conducta





DC CAINCO

