

*Programa de Desarrollo Productivo y Competitividad
de la Provincia de Mendoza (AR-L1003)*



Gobierno de Mendoza

CRISIS ECONÓMICA

CONSECUENCIAS

CAÍDA DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

La superficie cultivada pasó de 546.000 ha. a 282.000 ha.

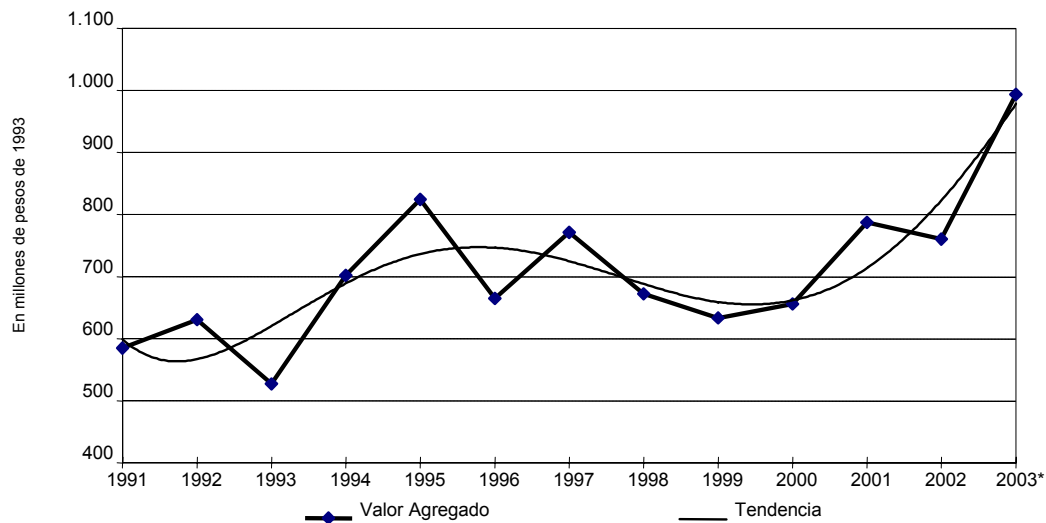
El sector industrial sufrió una pérdida del 40% (de 3600 empresas quedaron 2200).

INFRAESTRUCTURA OCIOSA

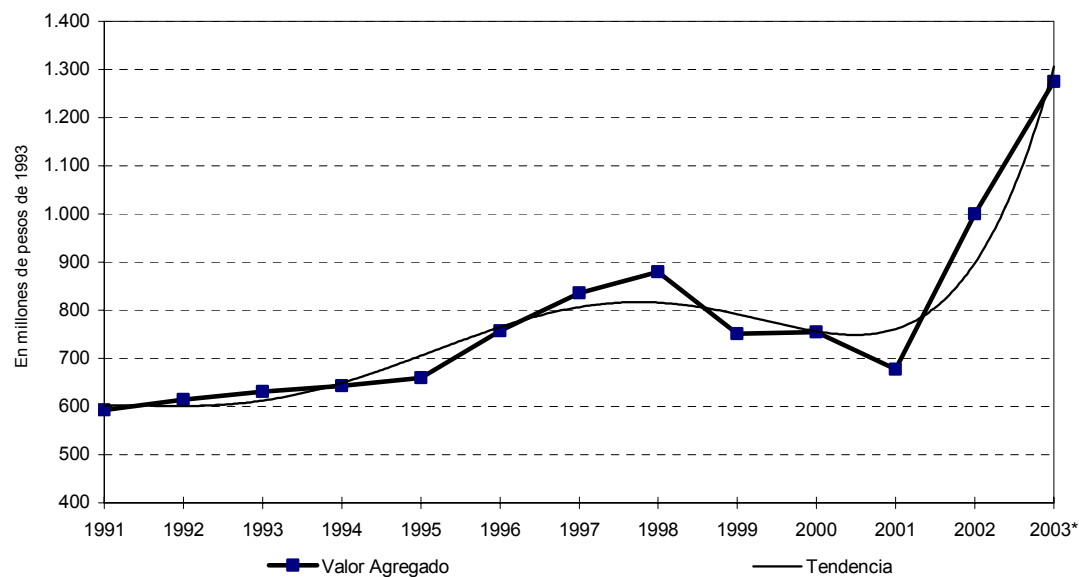
DESINVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

DESEQUILIBRIO TERRITORIAL

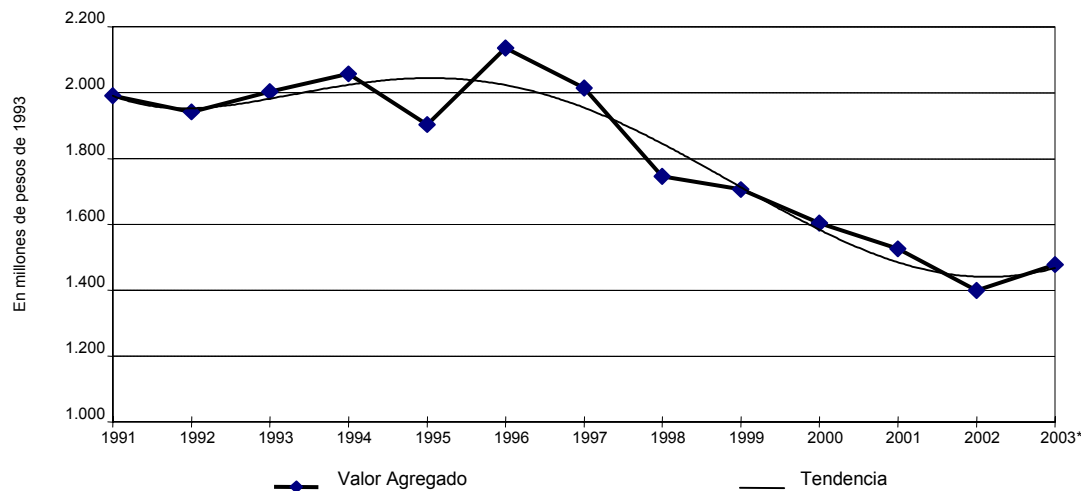
**PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO.
VALOR AGREGADO POR EL SECTOR AGROPECUARIO POR AÑO.
MENDOZA. AÑOS 1991/2003***



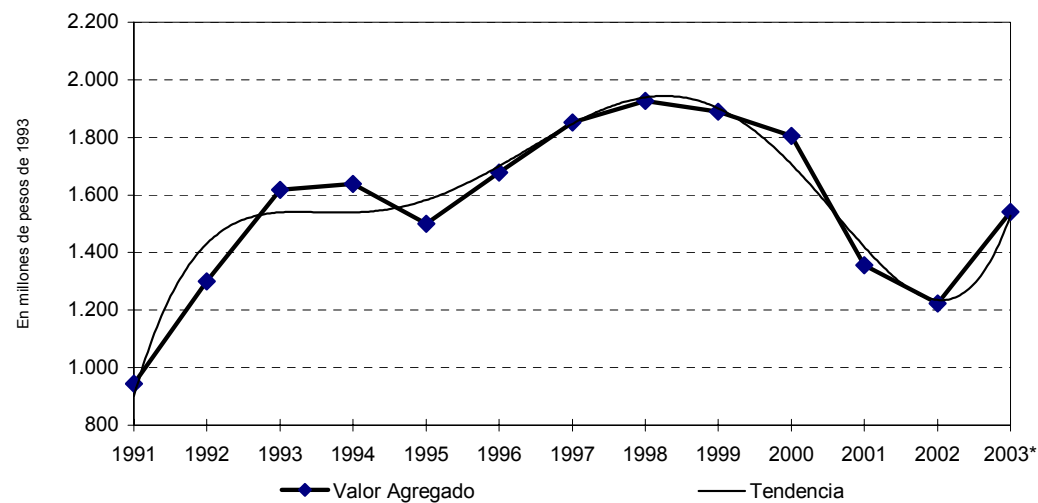
**PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO.
VALOR AGREGADO POR EL SECTOR EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS POR AÑO.
MENDOZA. AÑOS 1991/2003***



**PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO.
VALOR AGREGADO POR EL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS POR AÑO.
MENDOZA. AÑOS 1991/2003***



**PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO.
VALOR AGREGADO POR EL SECTOR COMERCIO RESTAURANTES Y HOTELES POR AÑO.
MENDOZA. AÑOS 1991/2003***



Fuente: D.E.I.E. (Área Indicadores de Coyuntura) y Facultad de Ciencias Económicas (UNCuyo).

* Proyecciones provisionarias con datos parciales

DESARROLLO

- Integral
- Equilibrado
- Sustentable

OBJETIVO

El fin del Programa es contribuir al desarrollo de una estructura económica provincial competitiva, bajo un enfoque de cadenas de valor articuladas en un ámbito público - privado fortalecido.

Específicamente, el Programa busca incrementar la competitividad de las cadenas de valor que se ubican en siete circuitos productivos del territorio provincial, de manera sustentable.

CONDICIONES DEL PRÉSTAMO

TASA: 3,58 % basada en Libor

PLAZO DE AMORTIZACIÓN : 20 años

PERÍODO DE GRACIA: 5 años

COMISIÓN DE INSPECCIÓN: 0 %

COMISIÓN DE CRÉDITO: 0,25 %

FASES DEL PROGRAMA

- Fase I: US\$ 116 millones en total,
US\$ 70 millones de financiamiento BID
- Fase II: US\$ 83 millones en total,
US\$ 50 millones de financiamiento BID

DISPARADORES PARA PASAR A FASE II

- Se deberá desembolsar por lo menos el 50% de los fondos comprometidos.
- Se deberán cumplir por lo menos 6 de 8 indicadores de cumplimiento.
- Plantear una solución y un plan de acción, ante problemas ambientales.

EL PROGRAMA

Desarrollo de
Infraestructura
Pública

Acceso al
Financiamiento

Aumento de la Competitividad
de las Cadenas de Valor, sobre una
distribución territorial equilibrada

Formación Técnico
Profesional

Iniciativa de
Promoción de
Clusters

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

(US\$ millones - Fase I)

| Subprograma | Monto total | BID | Provincia |
|-----------------------|--------------------|------------|------------------|
| Infraestructura | 75,56 | 52,38 | 23,18 |
| Financiamiento | 19,21 | 5,35 | 13,82 |
| Capacitación Laboral | 7,29 | 6,05 | 1,24 |
| Promoción de Clusters | 4,02 | 3,24 | 0,78 |

SUBPROGRAMA

**Desarrollo de Infraestructura
Pública de Apoyo a la Actividad
Productiva**

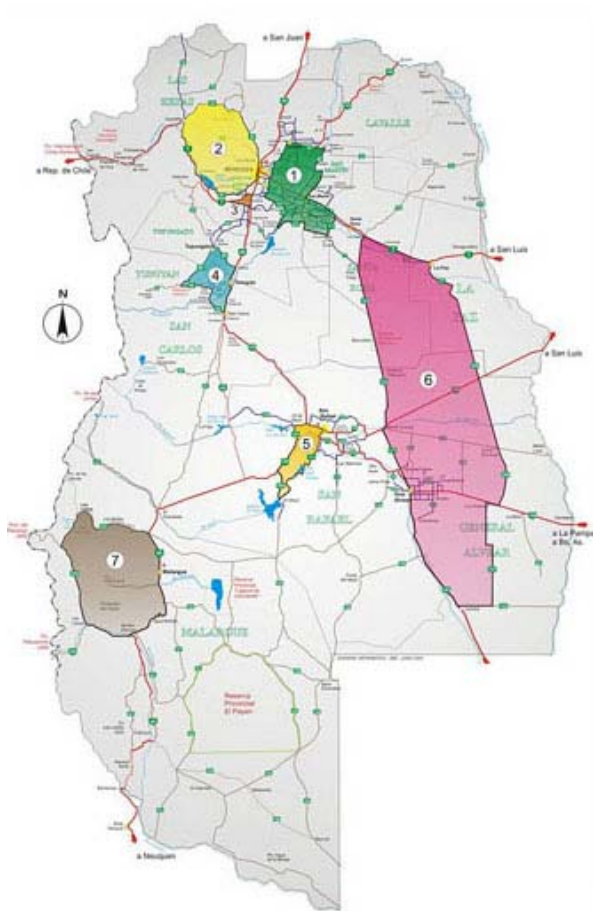
OBJETIVO

Este subprograma busca incrementar la competitividad de las cadenas de valor a través del mejoramiento de las condiciones de transitabilidad, acceso y conexión de redes viales en los siete circuitos productivos definidos

COMPONENTES

- Infraestructura Pública
- Fortalecimiento Institucional
(MayOP y DPV)

CIRCUITOS PRODUCTIVOS



Áreas geográficas del territorio provincial con actividades económicas de importancia

Circuito N° 1: Productivo Industrial

Circuito N° 2: Desarrollo Turístico

Circuito N° 3: Industrial Petroquímico

Circuito N° 4: Productivo Turístico

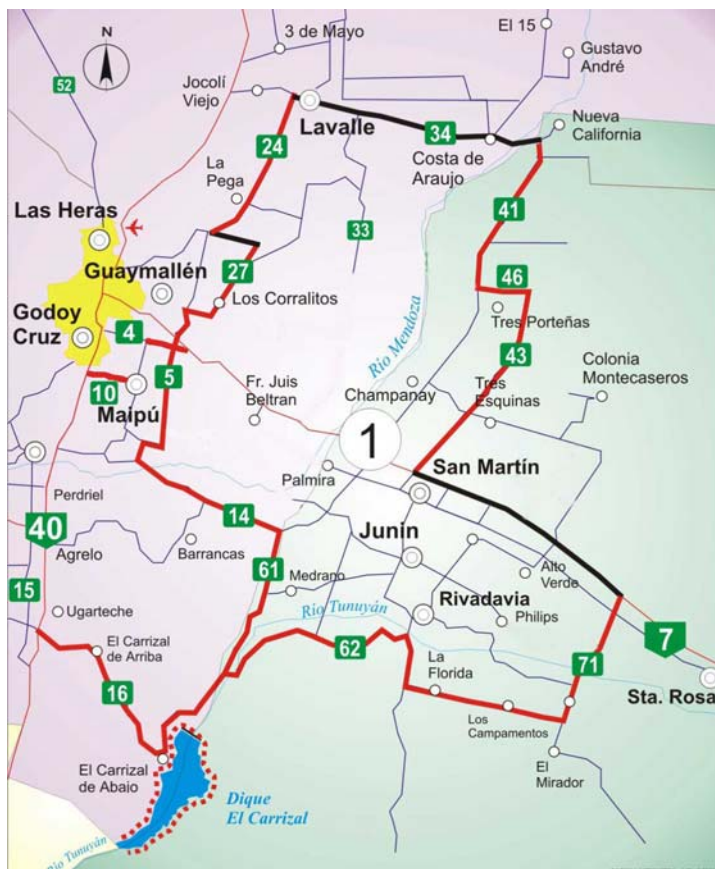
Circuito N° 5: Turístico Minero

Circuito N° 6: Ganadero

Circuito N° 7: Turístico Ganadero

CIRCUITO PRODUCTIVO N°1

PRODUCTIVO INDUSTRIAL



Ubicación: Guaymallén, Junín, Lavalle, Luján, Maipú, Rivadavia y San Martín.

Concentra la mayor zona de producción de materia prima y más de la mitad de las industrias de Mendoza.

Beneficios: disminución de los costos de operación de transporte y mejora de la calidad de la producción evitando el deterioro de los productos.

Como **beneficio adicional** desde el punto de vista turístico, mejora la vinculación de los Caminos del Vino.

CIRCUITO PRODUCTIVO N° 2

DESARROLLO TURÍSTICO



Ubicación: Las Heras y Luján.

De gran importancia para la actividad turística.

Beneficios: mejora los accesos a centros de atracción turística (Potrerillos, Cacheuta, Villaviciencio).

Restituye la vinculación Cacheuta-Potrerillos.

CIRCUITO PRODUCTIVO N° 3 INDUSTRIAL PETROQUÍMICO



Ubicación: Luján de Cuyo.

De gran importancia por la presencia del Parque Industrial Petroquímico.

Beneficios: disminuye los costos de transporte y aumenta la seguridad.

CIRCUITO PRODUCTIVO N° 4

PRODUCTIVO TURÍSTICO

Ubicación: San Carlos, Tunuyán y Tupungato.

Conjuga cadenas agrícolas, vitivinícolas, industriales y turísticas en el Valle de Uco y al pie del Cordón del Plata.

Beneficios: reduce costos operativos, evitando el deterioro en la calidad de la producción.



CIRCUITO PRODUCTIVO N° 5 TURÍSTICO MINERO



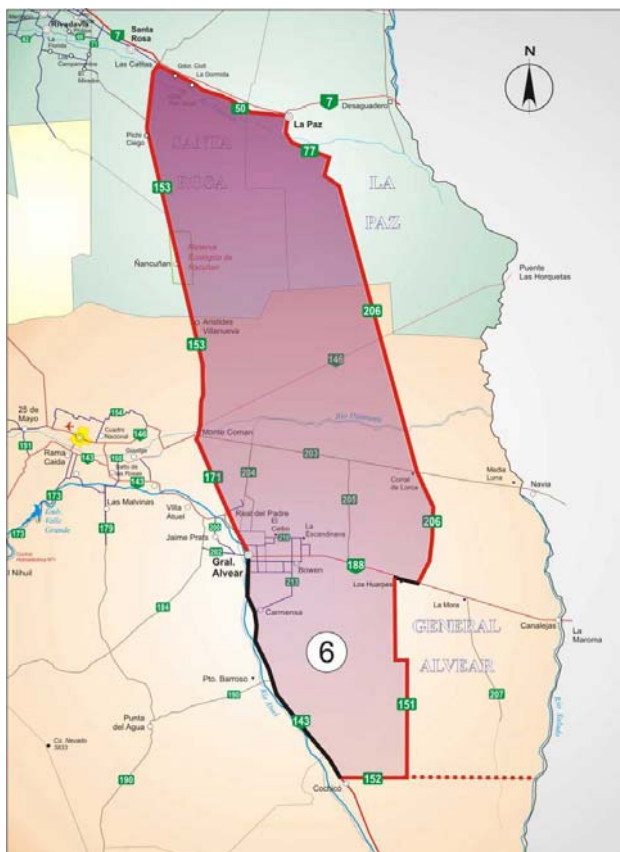
Ubicación: San Rafael.

De alta importancia turística, vitivinícola e industrial.

Beneficios: mejora los accesos a centros turísticos (El Nihuil, Valle Grande y Los Reyunos). Disminuye los costos de transporte.

CIRCUITO PRODUCTIVO N° 6

GANADERO

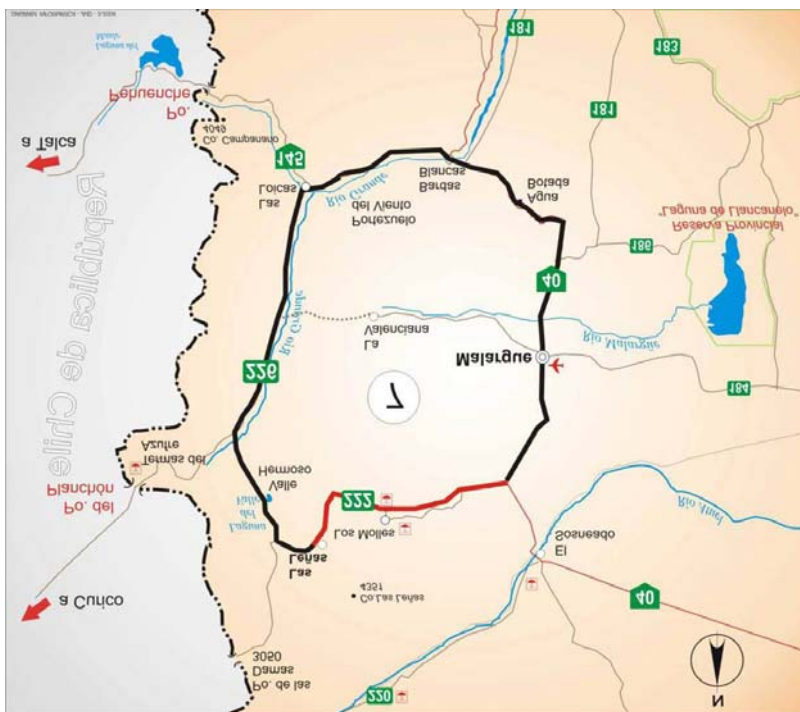


Ubicación: Gral. Alvear, La Paz, San Rafael y Santa Rosa.

Ganadería extensiva (concentra el 70% del ganado bovino de la Provincia).

Beneficios: facilita el acceso a zonas de engorde y mercadeo. Mejora la accesibilidad de la población de la zona a centros urbanos (salud, educación, etc.). Contribuye a la lucha contra incendios.

CIRCUITO PRODUCTIVO N° 7 TURÍSTICO GANADERO



Ubicación: Malargüe.

De alta importancia turística. Concentra la mayor parte del ganado caprino de la Provincia

Beneficios: jerarquiza el acceso a centros turísticos de nivel internacional y a áreas naturales protegidas.

SUBPROGRAMA

**Mejora en las Condiciones de
Acceso al Financiamiento**

OBJETIVO

Incrementar la competitividad de las cadenas de valor, facilitando el acceso al financiamiento de las PyMEs de la Provincia para proyectos elegibles y posibilitando la inversión en modernización tecnológica, expansión de la producción y exportaciones.

ACTIVIDADES:

- ✓ Financiamiento a PyMEs
- ✓ Otorgamiento de Avals (SGR)
- ✓ Formulación de Proyectos de Inversión
- ✓ Foros Financieros
- ✓ Información Crediticia

FINANCIAMIENTO A PYMES

Las PyMEs de la Provincia, podrán acceder al financiamiento a través de la Banca Privada Comercial, quienes se fondearán de un Fideicomiso creado a tal efecto.

Los proyectos a financiar tenderán a: modernización tecnológica, reconversión productiva, superación de la calidad, incremento de exportaciones, etc.

OTORGAMIENTO DE AVALES

Para aquellas PyMEs que sean "no sujetas de crédito", se ofrecerá un servicio de garantías líquidas, avales de Sociedad de Garantía Recíproca, que son ampliamente aceptados por las entidades financieras.

FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Provee a las PyMEs que carecen de capacidad técnica para formular proyectos, de un consultor con experiencia técnica acreditada en el área de formulación y evaluación de proyectos.

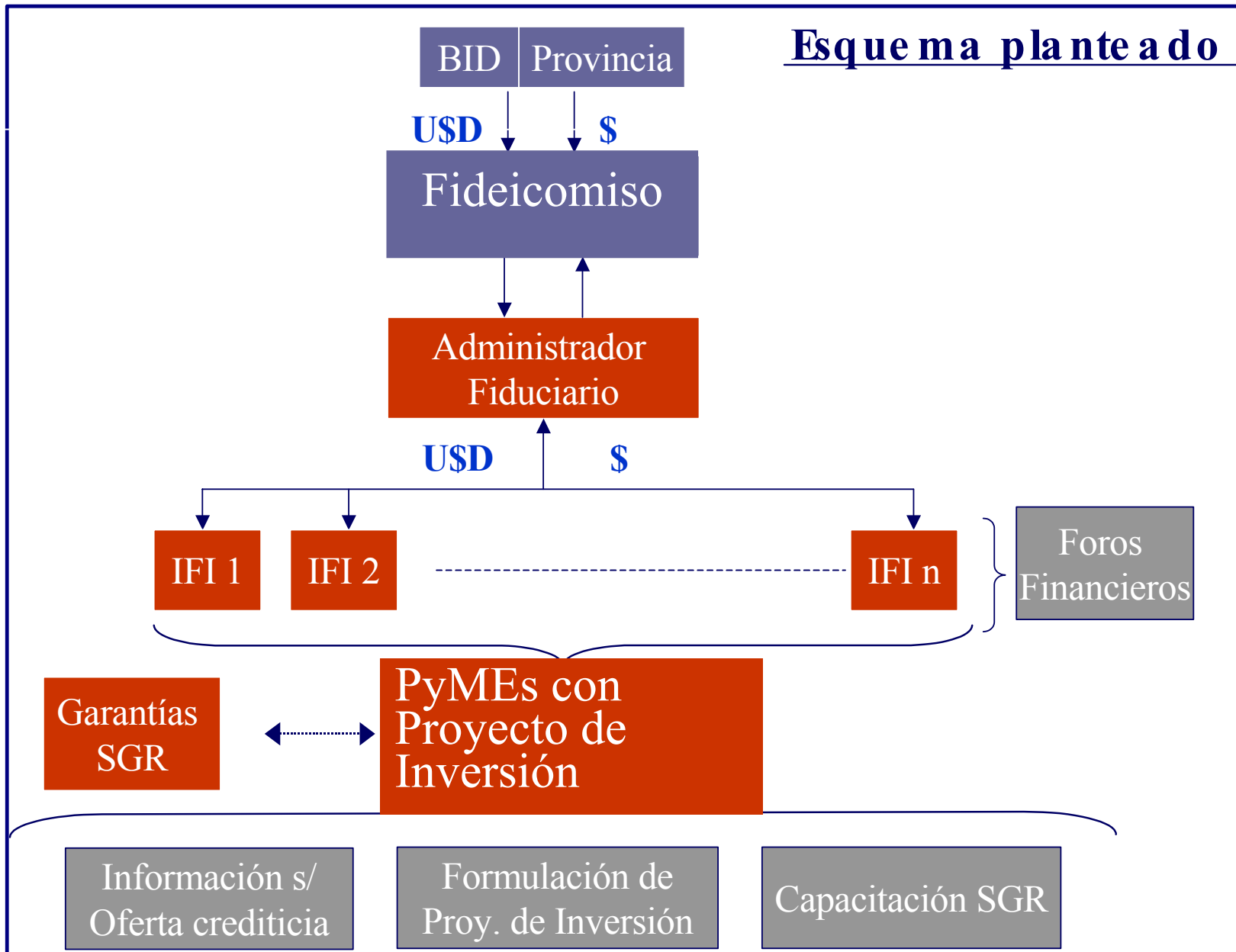
FOROS FINANCIEROS

Se realizarán foros financieros con la finalidad de acercar la oferta crediticia a las necesidades de la demanda del sector productivo.

INFORMACIÓN CREDITICIA

Brindará información precisa y actualizada de la oferta crediticia existente en el mercado mendocino, a los fines de que las PyMEs interesadas en obtener financiamiento puedan tomar una decisión acertada.

Esquema planteado



SUBPROGRAMA

Formación Técnico - Profesional

OBJETIVOS

- Mejorar la calidad de la formación técnico-profesional atendiendo a las necesidades de capacitación en las cadenas productivas del Programa.
- Establecer un sistema de capacitación que mejore la empleabilidad de las personas.
- Instalar metodologías propias de un modelo de formación profesional basado en competencias.

QUIÉNES PARTICIPAN

- **Beneficiarios:** jóvenes y adultos que requieran mejorar sus niveles de escolaridad y competencias laborales.
- **Capacitadores:** instituciones con experiencia en capacitación laboral y educación de adultos, dispuestas a participar en un modelo de formación basada en competencias.
- **Empresas:** organizaciones productivas que enfrentan nuevos desafíos de mejora de su competitividad, interesadas en promover un sistema de identificación, desarrollo y certificación de competencias laborales.

COMPONENTES

1- Formación Técnico-Profesional (FTP) y Nivelación de Educación Básica (NEB) para Adultos.

- **Cursos de nivelación en competencias básicas (EGB 3) para 4000 beneficiarios.**

Se busca ampliar las oportunidades para que los adultos puedan completar sus estudios básicos, con un esquema curricular flexible, modularizado y pertinente.

- **Cursos de formación técnico-profesional (oficios) para 11000 beneficiarios.**

El esquema de formación técnico-profesional es el de competencias laborales. La articulación del ciclo formativo con las cadenas de valor garantiza la pertinencia de los contenidos, respondiendo a los requerimientos del desarrollo productivo.

COMPONENTES (cont.)

- 2- Fortalecimiento del sistema de Formación Básica y Técnico-Profesional de la Provincia.
- **Asistencia técnica** para establecer un esquema flexible de nivelación el 3º ciclo de la EGB en educación de adultos.
 - **Asistencia técnica** para establecer un marco de competencias para la FTP, identificando competencias y validando perfiles ocupacionales en sectores definidos por el Programa.
 - **Información y Difusión.**
 - **Seguimiento y Evaluación.**

SUBPROGRAMA

Iniciativa de Promoción de Clusters

¿QUE ES UN CLUSTER?

Los Clusters son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores de servicios, empresas de sectores afines, e instituciones conexas (por ejemplo, universidades, agencias de regulación, o asociaciones del sector), **que compiten y cooperan dentro de un mismo negocio.** Los Clusters no se crean, existen de manera natural en las economías regionales.

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LOS CLUSTERS

- a) **Pertenencia** a un mismo negocio y cierto grado de especialización.
- b) **Concentrados** geográficamente.
- c) Cierta **masa crítica** en términos de números de empresas.
- d) Presencia en los **distintos eslabones** de la cadena de valor.
- e) Orientados a servir una **demand**a que no sea meramente local.

CLUSTERS PRIORIZADOS PARA LA FASE I

Clusters
Agroalimentarios

1. Aceite de Oliva.
2. Fruta Fresca.
3. Hortaliza Fresca.
4. Fruta Desecada.

Clusters Industriales
y de Servicios

1. Gráfico.
2. Servicios Petroleros.
3. Textil Indumentaria.

Clusters Turísticos

1. Turismo Aventura.
2. Turismo Rural.

OBJETIVO

Aumentar la competitividad de las cadenas de valor a través del apoyo a procesos de desarrollo de negocios y de articulación de actores (empresas, instituciones de apoyo relacionadas, etc.) en torno a los Clusters identificados en la Provincia.

BENEFICIARIOS

Empresas, instituciones, organizaciones no gubernamentales y mixtas que residan en el territorio de la provincia de Mendoza, que posean potencial de mejoramiento productivo, exportador y de generación de empleo, y que a través de su participación en actividades asociativas dentro de la estructura de los Clusters, desarrollen ventajas competitivas.

COMPONENTES

- **Desarrollo de Iniciativas de Refuerzo a la Competitividad (IRC).**

Desarrollo de IRCs en 9 Clusters en la Fase I.

- **Financiamiento para la ejecución de proyectos.**

Atracción de Inversiones.

Promoción de exportaciones.

Calidad, trazabilidad y Marca Mendoza.

Estudios específicos y capacitación.

Infraestructura especializada para el cluster.

Viajes de referencia.

Otros proyectos elegibles.

Fin de la presentación



Gobierno de Mendoza