



**PRIMER TALLER CLUSTER RSE FOMIN-BID**  
**VIÑA DEL MAR, CHILE**  
**ABRIL, 2006**

8 de octubre 2738, Montevideo, Uruguay – Tel: (5982) 4877193

[www.deres.org.uy](http://www.deres.org.uy) – [deres@veritas.org.uy](mailto:deres@veritas.org.uy)

# ANTECEDENTES

- A finales de la década del '90, el concepto de la RSE tenía cada vez mayor presencia entre el sector empresario internacional, siendo un tema que no era tratado profundamente en el Uruguay.
- Si bien en nuestro país, las empresas realizaban “acciones” consideradas como de RSE, las mismas no estaban enmarcadas o integradas a un plan que estuviese, a su vez, alineado con la estrategia global de la empresa.
- **DERES** comienza a gestarse en 1999 a raíz de la inquietud de la Universidad Católica del Uruguay conjuntamente con un grupo de empresarios a los efectos de generar un ámbito desde el cual difundir y promover el desarrollo de la RSE en Uruguay
- En mayo de 2001 se efectúa el lanzamiento oficial de **DERES** invitándose a empresas e instituciones a formar parte de la organización.

- ABN AMRO BANK - **ANCAP** - ANTEL – **BOTNIA S.A.** –  
**BUXIS** - CIA. ERICSSON URUGUAY S.A. - **CITRICOLA SALTEÑA S.A.** -  
**CURTIEMBRE BRANAA** - DIAGEO URUGUAY - **DHL INTERNATIONAL-**  
**FANAPEL** - FERRERE ABOGADOS – **GERDAU LAISA** -  
IBM DEL URUGUAY S.A. - **KPMG LTDA.** – LABORATORIOS ABBOTT -  
**LABORATORIOS ANDROMACO SA** - LUNCHEON TICKET S.A. (ACCOR) -  
MONTEVIDEO REFRESCOS S.A. - **MICROSOFT DEL URUGUAY** -  
**MOVISTAR** – MP MEDICINA PERSONALIZADA - **OCA S.A.** -  
**PRICEWATERHOUSECOOPERS LTDA.**  
RADISSON MONTEVIDEO VICTORIA PLAZA HOTEL - **SACEEM** - SAMAN  
**SHELL URUGUAY S.A.** - SUAT S.C. – **STELLAMARIS**–  
TEA DELOITTE & TOUCHE - **TERMINAL TRES CRUCES** - TEYMA -  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY

***y como empresas ADHERENTES:***

**ALGORTA S.A.** - ALUMINIOS DEL URUGUAY S.A. - **BANCO SANTANDER URUGUAY**  
CANAL 10 SAETA TV - **CARLE & ANDRIOLI** - **CRISTALPET SA** - EL ESPECTADOR - **EL OBSERVADOR** -  
EL PAÍS - **EQUIPOS/MORI** – **INGENER** - GASEBA NATURAL - **MANPOWER** – MR. BRICOLAGE –  
NUEVO BANCO COMERCIAL – **PANDA SOFTWARE** - PORTONES SHOPPING – **PUNTO OGILVY** -  
REPUBLICA AFAP - **SUPERMERCADOS DISCO S.A.** - TECHINT

Apoyan

ACDE - APPCU - CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY -  
CAMARA NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL URUGUAY – CEMPRE  
COLEGIO DE CONTADORES, ECONOMISTAS Y ADMINISTRADORES DEL URUGUAY - UNIT

# Alianzas, acuerdos y apoyos



Business in the

Community



# *Difusión a través de actividades....*



# Difusión a través de los Medios

## MARKETING

inmediata relación tienen las empresas que realizan campañas de bien social, un tipo de marketing con causas, extendido en todo el mundo y que está haciendo pie en los últimos años en zócalos para construir una marca con reputación.

CON CAUSA SOCIAL GANA TERRENO EN EL PÚBICO

## Campanas de responsabilidad pública

En estos días de crisis económica, las empresas que realizan campañas de bien social, un tipo de marketing con causas, extendido en todo el mundo y que está haciendo pie en los últimos años en zócalos para construir una marca con reputación.



En estos días de crisis económica, las empresas que realizan campañas de bien social, un tipo de marketing con causas, extendido en todo el mundo y que está haciendo pie en los últimos años en zócalos para construir una marca con reputación.

En estos días de crisis económica, las empresas que realizan campañas de bien social, un tipo de marketing con causas, extendido en todo el mundo y que está haciendo pie en los últimos años en zócalos para construir una marca con reputación.

## Entrevista ENQUETIGAS

Entrevista con el autor de la obra 'El estado debe dar el ejemplo en responsabilidad social'.



## "EL ESTADO DEBE DAR EL EJEMPLO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL"

En estos días de crisis económica, las empresas que realizan campañas de bien social, un tipo de marketing con causas, extendido en todo el mundo y que está haciendo pie en los últimos años en zócalos para construir una marca con reputación.

### DERES

Las empresas pueden poner la sostenibilidad de sus negocios en una forma de inversión social.

**Contratar sin ataduras o hacerse el harakiri**

El lucro empresarial y la comunidad.

### DERES

La primera responsabilidad de las empresas es con su gente.

**Exportando con responsabilidad**

### DERES

Del asistencialismo a la colaboración estructural.

### DERES

El futuro de las empresas depende de su capacidad para innovar y adaptarse a los cambios del mercado.

# Herramientas publicadas



*Manual  
de Primeros Pasos*

Responsabilidad Social Empresaria

**DERES**   
Desarrollo de la Responsabilidad Social



*Manual  
de Autoevaluación*

Responsabilidad Social Empresaria

**DERES**   
Desarrollo de la Responsabilidad Social



*Balance Social*

*Manual  
para la Preparación  
e Implementación  
del Balance Social  
en el Uruguay*

**DERES**   
Desarrollo de la Responsabilidad Social

# DERES

Responsabilidad Social Empresaria

www.deres.org.uy

[Sobre DERES](#)

[Nuestro Compromiso](#)

[Miembros](#)

[Responsabilidad Social Empresaria](#)

[Casos de Responsabilidad Social Empresaria](#)

[Herramientas](#)

[Columna de DERES](#)

[Contacto](#)

[Biblioteca](#)

[Inicio](#)

*Imágenes gentileza de Microsoft®*

Valores y principios éticos

Condiciones de ambiente de trabajo y empleo

Apoyo a la comunidad

Protección al medio ambiente

## NOVEDADES:

[Balance Social- la importancia de comunicar - José Pini](#)

de investigaciones, etc.

[GLOSARIO](#)

[entrar](#)

Listado de los términos más utilizados en

## Patrocinantes



Deres es miembro de:



## **Proyecto ATN/ME-9726-UR**

**“IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN  
PYMES DE LA CADENA DE VALOR DE GRANDES  
EMPRESAS”**

## ¿Por qué un Proyecto con este perfil?

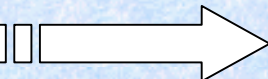
- El peso de las PYMES en el universo empresarial
- Situación de las PYMES en torno a la RSE
- Situación de la grandes empresas en torno al nivel de compromiso de sus proveedores/distribuidores (cadena de valor) respecto a sus impactos socio-ambientales
- Plan estratégico de DERES

## Objetivo General

- Contribuir a que las PYMES uruguayas que formen parte de cadenas de valor de grandes empresas (alineadas con los conceptos de RSE), implementen acciones de RSE que les permita aprovechar oportunidades de mercado, de manera sustentable en el largo plazo.

## Objetivo Específico

- Que 25 PYMES pertenecientes a cadenas de valor de 5 grandes empresas implementen prácticas sostenidas de RSE.



**Generar una metodología replicable en el futuro**

## INVITACIÓN A POSTULACIÓN DE GRANDES EMPRESAS

| EMPRESA                             | SECTOR             | RUBRO           |
|-------------------------------------|--------------------|-----------------|
| ANCAP                               | INDUSTRIA          | ENERGIA         |
| ANTEL                               | TELECOMUNICACIONES | TELEFONÍA       |
| GERDAU LAISA                        | INDUSTRIA          | METALURGIA      |
| ALUMINIOS DEL URUGUAY               | INDUSTRIA          | METALURGIA      |
| SUAT                                | SALUD              | EMERGENCIA      |
| MP – MEDICINA<br>PERSONALIZADA      | SALUD              | ASISTENCIA      |
| IBM                                 | SERVICIO           | INFORMATICA     |
| DHL INTERNATIONAL                   | SERVICIO           | CORREO          |
| STELLAMARIS                         | MARÍTIMO           | CARGA/LOGÍSTICA |
| PUNTO OGILVY                        | SERVICIO           | PUBLICIDAD      |
| MR. BRICOLAJE                       | COMERCIO           | MINORISTA       |
| TERMINAL Y SHOPPING<br>TRES CRUCES  | SERVICIO           | ADMINISTRADORA  |
| UNIVERSIDAD CATÓLICA<br>DEL URUGUAY | EDUCACIÓN          | UNIVERSIDAD     |

# METODOLOGÍA

Selección de 5 empresas grandes de DERES

Selección por parte de éstas de 5 PYMES pertenecientes a su cadena de valor

**5 Grupos**

|                         |                      |                         |
|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| <b>ANCAP</b>            | <b>ENERGÍA</b>       | <b>ESTATAL/NACIONAL</b> |
| <b>GERDAU<br/>LAISA</b> | <b>METALURGIA</b>    | <b>INTERNACIONAL</b>    |
| <b>SUAT</b>             | <b>SALUD</b>         | <b>NACIONAL</b>         |
| <b>IBM</b>              | <b>INFORMÁTICA</b>   | <b>INTERNACIONAL</b>    |
| <b>TRES CRUCES</b>      | <b>ADMINISTRADOR</b> | <b>NACIONAL</b>         |

# ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON CADA UNO DE LOS 5 GRUPOS

- Talleres de sensibilización y nivelación de RSE
- Selección de 2 áreas sobre las que se trabajará en la mejora de gestión con una visión de RSE

**Por ejemplo**

- Marketing



- Herramientas de Marketing con una perspectiva desde el área de Marketing Responsable

- Recursos Humanos



- Herramientas de Gestión de Personas con una perspectiva desde el área Ambiente de Trabajo y Empleo

# ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON CADA UNA DE LAS 25 PYMES

- Relevamiento de las acciones que están siendo desarrolladas por las PYMES

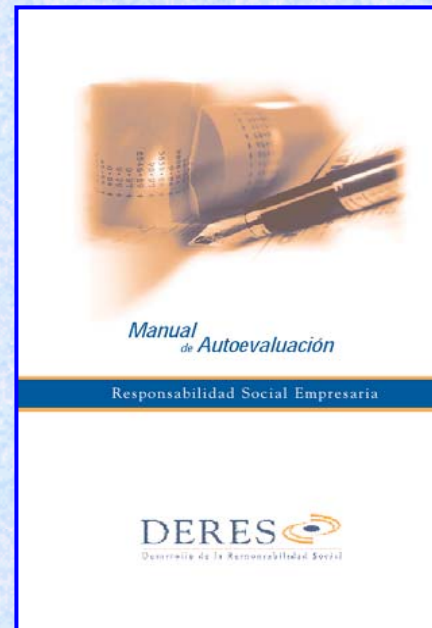
- Aplicación del Manual de Autoevaluación

- Asistencia Técnica para la incorporación de acciones/proyectos concretos de RSE en 2 áreas seleccionadas

Ej : Principios y Valores Éticos



Desarrollo de un Código de Conducta



## OTRAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Publicación de un Manual

**“Guía para la Implementación de Acciones de RSE en PYMES a través de la Cadena de Valor”**

- Capacitación de 15 Consultores en RSE y la metodología aplicada
- Talleres de sensibilización para grandes empresas y PYMES de sus cadenas – replicar programa
- Evento final de difusión de resultados

***Muchas gracias.***