

1^o DIÁLOGO REGIONAL DE POLÍTICA DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS CON ENFOQUE INTERSECTORIAL



El rol de las **industrias culturales y creativas** en la reactivación económica de América Latina y el Caribe

1^o DIÁLOGO REGIONAL DE
POLÍTICA DE INDUSTRIAS
CULTURALES Y CREATIVAS
CON ENFOQUE INTERSECTORIAL

El rol de las **industrias culturales y creativas** en la reactivación económica de América Latina y el Caribe

CONTENIDOS:

1	Introducción	04
2	Objetivos y alcances de los diálogos regionales de política	05
3	Antecedentes: ¿por qué un diálogo con enfoque intersectorial?	05
4	Definición de los desafíos y temas a considerar durante el diseño del “Primer diálogo regional de política”	06
5	Notas relevantes del “Primer diálogo regional de política”	11
	Día 1 - 27 de octubre de 2021	
	→ Presentación sobre el impacto de la covid-19 en las industrias culturales y creativas en el marco del diálogo regional de política.	12
	→ Palabras a cargo de Ernesto Ottone Ramírez, director general de Cultura de la Unesco.	12
	→ EJE 1: Estrategias de desarrollo urbano y local a través de la cultura y la creatividad.	14
	→ EJE 2: Acciones para fortalecer la competitividad de los sectores creativos a través de la digitalización	16
	→ Panel visualización creativa: Las industrias culturales y creativas como motor de desarrollo	18
	→ Mensajes clave de las mesas de trabajo	20
	Día 2 - 28 de octubre de 2021	22
	→ La gran oportunidad del sector público y el sector privado	23
	→ EJE 3: Oportunidades para los trabajadores creativos independientes	24
	→ EJE 4: Mecanismos financieros para fomentar la economía creativa	27
	→ Visualización creativa: la internacionalización de los servicios creativos	30
	→ Mensajes clave de las mesas de trabajo	32
6	Logros y principales indicadores de éxito del “Primer diálogo regional de política” de industrias culturales y creativas con enfoque intersectorial	34
7	Conclusiones y lecciones aprendidas	35
8	Agradecimientos	36
9	Créditos	64

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento recopila las memorias del “Primer diálogo regional de política” de industrias culturales y creativas con enfoque intersectorial, evento llevado a cabo de manera virtual entre el 27 y 28 de octubre de 2021, con el propósito de reunir las experiencias y las mejores prácticas disponibles del sector público y privado.

Este primer diálogo giró principalmente en torno a cuatro ejes de acción que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) había identificado de modo previo a través de la División de Innovación y Creatividad; Vivienda y Desarrollo Urbano; Conectividad, Mercados y Finanzas; Mercados Laborales; Competitividad, Tecnología e Innovación y el BID Lab:

- **Estrategias de desarrollo urbano y local a través de la cultura y la creatividad.**
- **Acciones para fortalecer la competitividad del sector creativo a través de la digitalización.**
- **Oportunidades para los trabajadores independientes de los sectores creativos.**
- **Mecanismos financieros para fomentar la economía creativa.**

Sobre cada uno de estos ejes se llevó a cabo una conversación virtual entre líderes sectoriales del BID, altos funcionarios de diferentes gobiernos de América Latina y el Caribe, como ministros y viceministros de países, y distintos agentes y hacedores de políticas públicas de las industrias culturales y creativas en la región.

También contó con varias charlas informativas: la primera sobre el impacto de la covid-19 en las industrias culturales y creativas; la

segunda sobre el trabajo que venimos desarrollando con Netflix, enfocado en la importancia de invertir en el talento del sector audiovisual y del entretenimiento en la región; la tercera sobre Creative Tech Lab, una plataforma para emprendimientos tecnológicos y creativos; y la cuarta sobre el estado de las fintech en América Latina y las oportunidades que estas representan para las industrias culturales y creativas.

Tuvimos espacios de visualización creativa liderados por ministros de distintos sectores y países, durante las que se abordaron experiencias en torno a la inclusión, la accesibilidad, el enfoque de género, la democratización de recursos, la formalización laboral, la formación del talento humano y la promoción de exportaciones de servicios.

Los temas de los ejes se pusieron asimismo al centro de doce mesas de trabajo como parte del diálogo. Cada día, la audiencia se dividió en seis grupos pequeños y aislados para generar una conversación de media hora entre los asistentes del evento. A través de preguntas catalizadoras, este ejercicio permitió seguir descubriendo intersecciones posibles entre las industrias creativas y los sectores más tradicionales, y garantizar el papel central que puede tener la economía creativa en la recuperación económica de la región.

En ese sentido, la Unidad de Creatividad y Cultural del BID se comprometió a conectar y diseñar, en 2022, futuras mesas de trabajo intersectoriales. Estas deberán incluir a tomadores de decisión de países y territorios de la región para dibujar mapas de rutas que permitan avanzar en esfuerzos, identificar oportunidades de colaboración y acompañar el diseño de políticas públicas que reactiven la economía de sus países a través del empleo, las nuevas tecnologías y la inclusión.

2. OBJETIVOS Y ALCANCES DE LOS DIÁLOGOS REGIONALES DE POLÍTICA

El diálogo regional de política constituye uno de los principales instrumentos del Banco Interamericano de Desarrollo para fomentar el intercambio de experiencias y conocimiento entre funcionarios, expertos en áreas clave de desarrollo, tomadores de decisión y hacedores de política de países de América Latina y el Caribe. Para estos actores, estos diálogos representan espacios para explorar posibles áreas de cooperación con vistas a reducir la brecha existente entre las necesidades de inversión y la inversión proyectada por los países de la región.

Ante los principales retos y desafíos que ha traído la emergencia sanitaria de la covid-19, el BID ha impulsado una visión tanto de apoyo a los gobiernos como de acción, porque aunque la crisis no tiene precedentes, sabemos que así como genera retos para las industrias culturales, además es capaz de generar muchas oportunidades de innovación.

Este “Primer diálogo regional de política de industrias culturales y creativas” tuvo como objetivo reunir a agentes que trabajan en diversas áreas (Innovación y Competitividad, Industrias Culturales y Creativas, Desarrollo Urbano y Vivienda, Mercados Laborales, Integración y Comercio, Educación, entre otros), para facilitar la colaboración y el intercambio de prácticas innovadoras y lecciones aprendidas entre el sector creativo y los sectores más tradicionales del desarrollo.

Las estrategias de acción que pudimos ver evidenciadas a lo largo de todo el evento se enfocaron en los siguientes puntos: (i) incen-

tivar la intersectorialidad entre ministerios para que los hacedores de políticas de sectores tradicionales capitalicen en la oferta del sector cultural y creativo, y de esta forma construir políticas más cohesivas desde su planificación y diseño; (ii) sensibilizar y fortalecer los lazos de colaboración y plantear de modo conjunto los retos y desafíos que se presentan a la hora de desarrollar políticas públicas.

3. ANTECEDENTES: ¿POR QUÉ UN DIÁLOGO CON ENFOQUE INTERSECTORIAL?

En un mundo en constante transformación, la creatividad y la cultura pueden ser elementos claves para catalizar la innovación, incorporarse en ámbitos tradicionales del desarrollo como la salud, la educación, la diversidad y promover la cohesión social a través de la creación de políticas públicas y operaciones que promuevan soluciones.

Gracias al impacto demostrado por las industrias culturales y creativas (ICC) a través del tiempo, el 2021 fue declarado Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible durante la 74ª Asamblea General de las Naciones Unidas.¹ A pesar de este panorama tan positivo, la pandemia nos tomó a todos por sorpresa, incluyendo a los sectores de las ICC, que se encuentran entre los más afectados, debido a su alta incidencia en el trabajo autónomo, informal y sin seguridad social, entre otros puntos.

Según datos de la encuesta realizada por la Unesco, BID, Segib, OEI y Mercosur, durante julio, agosto y septiembre de 2020, el 52% de las empresas culturales y creativas de la

1. La resolución 74/198 de la Asamblea General que declara “Año internacional de la economía creativa para el desarrollo sostenible (2021)” A/RES/74/198 (14 de enero de 2020), está disponible en: undocs.org/es/A/RES/74/198.

región tuvieron una disminución de más de 80% en sus ventas, mientras que 55% de los trabajadores culturales y creativos registró una reducción sobre el 80% en sus ingresos.²

Las ciudades y su programación cultural también han experimentado consecuencias sin precedentes. Por ejemplo, con el cierre de instalaciones y la disminución de cerca del 80% de los aforos públicos durante la mayor parte de la pandemia, los museos han visto una reducción de entre 40% y 80% de sus ganancias en comparación con lo que percibieron en 2019.³

Por otro lado, es importante resaltar que las empresas creativas suelen tener índices de innovación más altos que otros sectores económicos.⁴ Es por ello que las artes y las actividades culturales y de entretenimiento, por ejemplo, fueron capaces de dar un salto digital y duplicar su oferta de servicios creativos durante la crisis sanitaria. Esta flexibilidad les permitió además una transición sin tropiezos al teletrabajo, lo que ayudó a reducir las pérdidas de ingresos en todo el sector.⁵

Aunque nadie pone en duda la función social que cumple la cultura, ya sea a través de los medios de comunicación o la conservación de nuestro patrimonio, y el valor inspirador y motivador de las obras teatrales, el cine y la literatura, se ha aprovechado muy poco la intersección de los sectores culturales y creativos con otros más tradicionales como la educación, la salud, el medioambiente y las nuevas tecnologías para generar un impacto integral en las poblaciones de América Latina y el Caribe.

La intersectorialidad entre los ministerios de un mismo país es clave para colocar al sector cultural y creativo al centro de la recuperación económica y desarrollo general de la región. Unir esfuerzos interministeriales podría significar la implementación de políticas más cohesivas y una mejor capitalización en la oferta cultural y creativa por parte de sectores más tradicionales, capaces de contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), en particular los enfocados en el trabajo decente y crecimiento económico, equidad de género y fomento a la innovación.

A través de la Visión 2025 del BID, se busca reinvertir en las Américas con un énfasis especial en la integración regional de bienes y servicios creativos, la digitalización, el apoyo a las pymes, la promoción de género y diversidad, y la acción frente al cambio climático. Por ende, será indispensable invertir en el talento creativo para la recuperación económica de nuestra región, ya que todos los sectores capaces de crear productos o servicios en muchos casos ligados a la propiedad intelectual tienen un potencial enorme para contribuir a crear empleos y generar impactos económicos y sociales.

4. DEFINICIÓN DE LOS DESAFÍOS Y TEMAS A CONSIDERAR DURANTE EL DISEÑO DEL “PRIMER DIÁLOGO REGIONAL DE POLÍTICA”

Con el propósito de garantizar la visión intersectorial que exige el “Primer diálogo

2. Cathles, A. y Sasso, S. (2021). *The Impact of COVID-19 on Cultural and Creative Industries in LAC: Findings from Regional Surveys of Firms and Workers*. Datos en bruto sin publicar. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

3. Ídem.

4. Benavente, J. y Grazzi, M. (julio de 2018). Tres maneras de entender la economía naranja y la innovación. Puntos sobre la i. Recuperado el 13 de diciembre de 2021 de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/vinculo-entre-economia-naranja-e-innovacion/>.

5. Cathles, A. y Sasso, S. (2021). “The Impact of COVID-19 on Cultural and Creative Industries in LAC: Findings from Regional Surveys of Firms and Workers”. Datos en bruto sin publicar. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

regional de política” en torno a las industrias culturales y creativas, se llevaron a cabo previamente al evento, cinco mesas de trabajo con expertos de distintas áreas del BID, incluyendo la División de Innovación y Creatividad, la de Vivienda y Desarrollo Urbano, la de Conectividad, Mercados y Finanzas, la de Mercados Laborales, la de Competitividad, Tecnología e Innovación, y el BID Lab.

El objetivo de estas mesas de trabajo se centró en identificar los principales retos que prevalecen en las industrias culturales y creativas de la región, así como revisar casos de proyectos o iniciativas intersectoriales que hicieran uso de capital creativo para generar empleo, innovación e impacto social. (Ver Anexo 2).

De manera transversal, destacaron los siguientes desafíos:

- La escasez de datos sobre el aporte de la cultura a las economías entorpece el diseño de políticas, medidas y proyectos que tomen en cuenta las complejidades del sector creativo.
- La falta de acceso de capital y de nuevos instrumentos financieros que tomen en cuenta sus productos y servicios.
- La importancia de la alfabetización tecnológica para cerrar y medir las enormes brechas digitales de la región, y la oportunidad que ofrecen las nuevas tecnologías para aumentar la oferta creativa.
- El sector audiovisual tiene un importante potencial como fuente de empleo para la juventud, pero a la vez exige que escuelas y espacios de formación superior y técnica se actualicen para capacitar según las exigencias de la industria.

- El trabajo informal o autónomo y su alta incidencia en las industrias culturales y creativas.
- La dificultad de ofrecer protección social a estos trabajadores que en la mayoría de los casos son autónomos o independientes.

La División de Desarrollo Urbano y Vivienda del BID estableció como objetivo primordial:

- Mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales a través del desarrollo de ciudades con identidad propia, equitativas y resilientes.
- Construir espacios y servicios públicos que beneficien a toda la población que la habita de manera inclusiva.
- Diseñar espacios/distritos/centros que impulsen a los emprendedores y comunidades locales para reactivar una oferta cultural sostenible, y que puedan adaptarse a la realidad de cada región.
- Destacar el impacto directo que tiene el turismo en la tasa de empleo, en particular para los países del Caribe.

La División de Competitividad, Tecnología e Innovación del BID:

- Destacó como principal barrera la falta de profesionales con las habilidades para manejar las herramientas digitales que requieren las industrias culturales y creativas. Esto representa un desafío tanto del lado de la demanda —cuando consideramos que el talento digital tiene limitaciones en la productividad de las empresas— como del lado de la oferta —cuando esta falta de habilidades digitales es limitante para la empleabilidad.
- Reforzó la oportunidad que presenta el uso de metodologías como los *bootcamps* de programación si se enfocan al

reskilling y *upskilling* de los trabajadores de los sectores creativos, sobre todo para aquellos sin base alguna de conocimientos tecnológicos.

- Estableció como un posible objetivo la creación de programas de becas y pasantías enfocadas en tecnologías digitales para las industrias culturales y creativas, y el diseño de currículos que incluyan capacitación en las tecnologías que más se necesitan.
- Señaló la importancia de continuar ampliando acciones para reforzar la digitalización del sector en general.

La División de Mercados Laborales del BID enfatizó sobre las oportunidades para los trabajadores independientes de los sectores creativos, incluyendo su posible inclusión en sistemas de seguridad social:

- Proteger el empleo y los derechos laborales de los trabajadores independientes y autónomos que forman parte de las industrias culturales y creativas (por ejemplo, a través de subsidios o créditos de desempleo sin interés, leyes de teletrabajo, contratación directa para nuevas producciones, aplazamiento de pagos fiscales y subvenciones para amortiguar gastos profesionales fijos).
- Apoyar a los trabajadores que forman parte de la cadena de soporte de las industrias culturales y creativas, como contadores, abogados o ingenieros.
- Regular el empleo y la prestación de servicios remotos transnacionales para combatir la informalidad laboral digital y regular el mercado negro y la piratería.

La División de Conectividad, Mercados y Finanzas:

- Destacó los datos de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras de Colombia (ANIF) que afirman que las empresas de la economía naranja pueden tener más dificultades para acceder al crédito, especialmente en las etapas más tempranas del emprendimiento, cuando no tienen registro de actividad societaria ni historial de crédito.⁶
- Enfatizó la importancia de diseñar y promover nuevos mecanismos de financiación, ya que serán críticos para la reactivación de los sectores creativos. Ejemplos: bonos naranjas, instrumentos financieros innovadores basados en nuevas tecnologías como el caso de las Fintech (Bankamoda), *crowdfunding* de inversión (Broota, Ideame) y nuevos fondos de inversión dedicados a los sectores creativos de mayor crecimiento (como Screen Capital, un fondo que apunta al sector audiovisual).

El Laboratorio de Innovación del BID (BID LAB):

- Priorizó los programas que promueven la formación de capital humano, el desarrollo de capacidades y la importancia de la atracción de inversión desde el sector privado. Esto será esencial para formar una industria que requiere puestos técnicos mejor capacitados y con conocimientos cada vez más sofisticados según la demanda y los estándares de la industria.

Como parte del diseño de “Primer diálogo regional de política”, y a través de estas mesas de trabajo, se realizó un mapeo de proyectos del BID que pueden hallar como Anexo 2 en la página 54.

6. Ver Sierra, E., Villacorta, O. y Rueda, A. (2020). *La financiación de la economía creativa en Colombia*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

EJES TEMÁTICOS DEL “PRIMER DIÁLOGO REGIONAL DE POLÍTICA”



1. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO Y LOCAL A TRAVÉS DE LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD

La cultura y la creatividad tienen un papel central para el desarrollo de las ciudades resilientes, inclusivas y sostenibles, así como para la generación de empleo. Esta regeneración urbana impulsada por la cultura puede dar nueva vida a barrios y áreas en decadencia, y aumentar el atractivo de las ciudades como destinos para visitar, vivir e invertir. Además, las industrias culturales y creativas se caracterizan por una alta tasa de innovación, lo que contribuye a elevar los niveles de productividad urbana, generando circulación de conocimiento en sectores tradicionales. Por otro lado, muchos estudios evidencian que el incremento de los niveles de participación cultural tiene impactos significativos en el bienestar y la salud mental de los ciudadanos, al tiempo que crecen los niveles de tolerancia y cohesión social.⁷



2. ACCIONES PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES CREATIVOS A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN:

De acuerdo con la encuesta realizada por Unesco, BID, Segib, OEI y Mercosur, alrededor de uno de cada dos trabajadores jóvenes del sector cultural y creativo pudo seguir trabajando durante la pandemia, mientras que menos de uno de cada tres trabajadores con más antigüedad, menos familiarizados con las tecnologías digitales, pudo hacerlo.⁸ Esto refuerza aún más la importancia de fortalecer las habilidades digitales en estos sectores. Para atender a las nuevas demandas del mercado y sus audiencias, los creativos, ya sean del sector formal o informal, necesitan conocer las posibilidades que les brindan las nuevas tecnologías. La capacitación en nuevas tecnologías y habilidades digitales directas al sector cultural y creativo, y al negocio del mismo, serán claves para su reinvención y crecimiento.

7. Ver *Las industrias culturales y creativas en la revitalización urbana. Guía práctica* (2020). Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

8. Ver Cathles, A. y Sasso, S. (2021). Ídem.



3. OPORTUNIDADES PARA LOS TRABAJADORES INDEPENDIENTES DE LOS SECTORES CREATIVOS

El 24% de los trabajadores del sector cultural y creativo pertenece a la informalidad, y 18% de los encuestados trabaja de manera intermitente.⁹ Es un imperativo, entonces, la creación de mecanismos que faciliten la formalización e inclusión financiera de estos trabajadores para permitirles acceder a beneficios a los que ahora no califican y abrirles las puertas a mercados nacionales e internacionales.



4. MECANISMOS FINANCIEROS PARA FOMENTAR LA ECONOMÍA CREATIVA

Las empresas de la economía naranja pueden tener más dificultades para acceder al crédito, particularmente en sus etapas más tempranas, cuando no tienen registro de actividad societaria ni historial de crédito. La promoción de nuevos mecanismos de financiación será crítica para reactivar estos sectores, lo cual incluye instrumentos financieros innovadores basados en nuevas tecnologías (fintech, crowdfunding) y nuevos fondos de inversión dedicados a los sectores creativos de más alto crecimiento.¹⁰

9. Ídem.

10. Ver Sierra, E., Villacorta, O. y Rueda, A. (2020). *La financiación de la economía creativa en Colombia*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

5. NOTAS RELEVANTES DEL “PRIMER DIÁLOGO REGIONAL DE POLÍTICA”

DÍA 1 - 27 DE OCTUBRE DE 2021

Con este Primer Diálogo Regional de Política (DRP) de Industrias Culturales y Creativas (ICC) con Enfoque Intersectorial, buscamos crear un espacio para destacar la contribución del sector creativo al desarrollo económico. A través de presentaciones, conversatorios y actividades colaborativas, daremos mayor visibilidad a la intersectorialidad ya existente entre las industrias tradicionales y las ICC, su contribución al crecimiento económico y su aporte para resolver los constantes desafíos de la región.

La intersectorialidad que se presenta en este DRP es una oportunidad para que los hacedores de políticas puedan encontrar oportunidades que agreguen valor a las ICC y sus relación con las políticas públicas intersectoriales desde su planificación para impulsar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el trabajo decente, la equidad de género, el fomento a la innovación y el crecimiento económico.

PRESENTACIÓN SOBRE EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN EL MARCO DEL DIÁLOGO REGIONAL DE POLÍTICA

PALABRAS A CARGO DE ERNESTO OTTONE RAMÍREZ

DIRECTOR GENERAL DE CULTURA DE LA UNESCO.

Durante su presentación, Ernesto Ottone presentó un contexto general del impacto de la covid-19 en las industrias culturales y creativas a nivel global, y compartió algunas de las reflexiones sobre cómo promover sectores creativos menos vulnerables ante las crisis.

A continuación, resaltamos algunos de los puntos claves que presentó:

Las pérdidas ocasionadas por la crisis de la pandemia son innumerables. Sin embargo, han afectado de forma dramática a las industrias culturales y creativas. Entre otras cosas, su alta dependencia en eventos con afluencia de público provocó que haya sido el primer sector en cerrar sus puertas y el último en reabrirlos.¹¹

El ecosistema creativo, por su alta incidencia en el trabajo autónomo, informal y en algunos casos precario, ha hecho que los trabajadores culturales sean muy vulnerables ante la crisis económica. Junto con esto, hay que sumar las repercusiones negativas que se han potenciado a partir de las restricciones que trajo consigo la covid-19.¹²

Según un estudio de impacto económico llevado a cabo por Unesco, BID, Segib, OEI y Mercosur, se estimó que durante 2020 se produjo una contracción global de más de 750.000 millones de dólares del valor agregado bruto de las industrias culturales y creativas en relación con 2019 (alrededor del 1% del PIB global), lo que ocasionó alrededor de 10 millones de pérdidas en puestos de trabajo, sin tener en cuenta los efectos indirectos e inducidos.¹³

11. Ver Cathles, A. y Sasso, S. (2021). *The Impact of COVID-19 on Cultural and Creative Industries in LAC: Findings from Regional Surveys of Firms and Workers*. Datos en bruto sin publicar. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

12. Ídem

13. Ídem



“

Estamos en el momento adecuado para rediseñar políticas y buscar medidas para construir un sector creativo que sea no solo más resiliente, sino más resistente.”

”

ERNESTO OTTONE RAMÍREZ

Director General de Cultura, UNESCO.

Ottone identificó tres retos esenciales:

- 1 Animar a los países para revisar las condiciones de los artistas y trabajadores de la cultura, y así fomentar su acceso a la protección social y su capacidad para afrontar futuras crisis.
- 2 Cerrar la brecha de escasez de datos sobre el aporte de la cultura a las economías y sobre las condiciones de los trabajadores para la toma de decisiones que consideren y comprendan las complejidades del sector.
- 3 Reducir las brechas en el uso y apropiación de tecnologías digitales para el consumo y producción de bienes y servicios culturales y creativos.

EJE 1

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO Y LOCAL A TRAVÉS DE LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD

Moderador: Emilio de la Cerda, subsecretario del Patrimonio Cultural, Chile.

Francisco de la Torre Prados, Alcalde de Málaga, España.

Flavia Furtado, Directora del Festival de Ópera de Manaos, Brasil.



La cultura y la creatividad son fundamentales para fomentar ciudades sostenibles, que atraigan inversión, promuevan el desarrollo económico, el empleo y la inclusión social. Es decir, la creatividad también puede convertirse en un impulso del desarrollo local.

Las industrias intensivas en conocimiento y creatividad, tales como la tecnología digital y los servicios creativos, se ven muy beneficiadas cuando están agrupadas. Por ello, las ciudades son el espacio perfecto para incubar estos ecosistemas y beneficiar transversalmente el contexto local.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados, describió cómo el ayuntamiento de esta ciudad se decidió por una estrategia con sensibilidad social y ambiental sostenible en la que se le pudiera dar un lugar transversal a la cultura.

Málaga ha sido tradicionalmente una ciudad con un alto componente turístico; sin embargo, desde hace poco ha desarrollado sus sectores de cultura, innovación y tecnología con el propósito de potenciar el desarrollo social y económico local para atraer

nuevos perfiles turísticos con enfoque cultural, creativo y de inclusión social.

Se apostó, explicó el alcalde, por la cultura como el eje transformador de la ciudad, lo cual se materializó a través del diseño de una estrategia urbana caracterizada por un alto nivel de innovación y promoción del uso de tecnologías, la ampliación de la oferta cultural y la rehabilitación de espacios y equipamientos para darles valor y usos culturales. Se trata de una estrategia para acoger de modo directo la oferta cultural a través de la generación de espacios adecuados y suficientes, y así convertirla en un epicentro cultural en la región. Museos como el de Picasso, el de Arte Ruso o el Centro Pompidou, e incluso el Festival de Cine Español, son algunos ejemplos de cómo esta ciudad ha puesto en valor sus espacios culturales para el desarrollo local.

Como complemento, se han llevado a cabo iniciativas para la formación de públicos receptivos. Esto va desde propuestas articuladas con las escuelas hasta la habilitación de centros culturales de acceso gratuito y para público local, como el

Centro de Arte Contemporáneo, que tiene un esquema de operación liderado por organizaciones de gestión cultural financiadas con recursos públicos.

Málaga es la materialización de la idea de transversalizar la cultura en el desarrollo de las ciudades. Esto se ha evidenciado, por ejemplo, con el crecimiento de más de un millón de visitantes anuales (más del 33%), que son atraídos exclusivamente por su nueva oferta cultural. Incluso ha sido catalogada por Forbes como una de las mejores urbes del mundo para vivir e invertir.¹⁴

Flavia Furtado, directora del Festival de Ópera de Manaus, por su parte, centró su presentación en la importancia de diseñar en las ciudades estrategias culturales que se alineen con los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS). Para ello, explicó, debe haber coordinación intersectorial, es decir, la cultura debe dialogar con sectores como turismo, educación, planeación y medioambiente.

La zona franca de Manaus ha sido el pilar de la economía y el empleo de la ciudad. Furtado asegura que se da un impulso poderoso a su oferta cultural –en específico a través del Festival Amazonas de Ópera de Manaus–, al tiempo que recupera un teatro histórico, genera oferta cultural para locales y turistas, y da trabajo “a más personas que ocho sectores de la zona franca”, explicó.

Esta es una muestra de que invertir en la cultura de una ciudad tiene repercusiones positivas en muchas escalas, incluyendo la generación de empleo local, la dinamiza-



Se debe cambiar la lógica del rol de la cultura en las ciudades. Hoy es claro que la cultura es un gran empleador en las ciudades, a veces mayor que otras industrias tradicionales



FLAVIA FURTADO

Directora del Festival de Ópera de Manaus, Brasil.

ción de negocios turísticos y la promoción del comercio de bienes y servicios, como las artesanías y la gastronomía, entre otros.

La apuesta ahora es centrar el futuro de la economía y el desarrollo de Manaus en las industrias culturales y creativas, y las industrias verdes, pues, según Flavia, el futuro de la industria de la ciudad y del Amazonas no está en la industria tradicional.

Los desafíos que se identificaron para potenciar el desarrollo urbano a través de la cultura y la creatividad son:

- A** La necesidad del robustecimiento de la infraestructura cultural.
- B** El desarrollo de los ecosistemas locales para brindar a la ciudadanía el mayor acceso posible a la vida cultural.
- C** La incorporación de la cultura y la creatividad como eje transversal en la planeación y desarrollo urbano.

¹⁴. Ver Rodríguez, C. (2020). The 20 Best Places for Americans to Live, Invest, Work in Europe. Forbes.

Recuperado el 13 de diciembre de 2021 de

<https://www.forbes.com/sites/ceciliarodriguez/2020/11/08/the-20-best-places-for-americans-to-live-in-europe/?sh=5cc4b01c184e>

EJE 2

ACCIONES PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES CREATIVOS A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN

Presentación del Creative Tech Lab, a cargo de Kayla Grant, Asociada Senior Sectorial en la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, BID

Moderador: Gonzalo Rivas, Jefe de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, BID.

Eduardo Airaldi, CSO de Crehana, Perú.

María Carolina Gómez, Directora de Innovación y Crecimiento de iNNpulsa, Colombia.

Marc Alain Boucicault, Fundador y CEO de Banj, Haití.



El entorno digital ha sido crucial para la resiliencia y adaptación de las economías. Las empresas que trabajan en sectores más intensivos en tecnología y digitalización han sido más resilientes ante la crisis de la pandemia. Asimismo, industrias que tradicionalmente no tenían tanto desarrollo digital se vieron en la necesidad de desarrollar estrategias en esta área para sobrevivir.

Es decir, la pandemia ha obligado a acelerar procesos de digitalización en todas las ramas de la economía, pero en especial en las industrias creativas y culturales, en las que ha facilitado la implementación de modelos de negocio más efectivos y con nuevas oportunidades de monetización.

Más allá de la pandemia, la tecnología digital ha logrado revolucionar las etapas de la cadena de valor de las industrias culturales y creativas, y generar nuevos esquemas de producción, de posibilidades de consumo y difusión, y fortalecer su competitividad e interacción con otros sectores más tradicionales.

Para aterrizar el papel digital en el campo creativo, tuvimos el testimonio de Eduardo Airaldi, responsable de la seguridad corpora-

tiva (CSO) de Crehana, una plataforma digital educativa dedicada a profesionales del sector. Esta ofrece estructuras que se adaptan a la realidad de los trabajadores de las ideas, con herramientas flexibles y contenidos de alta calidad. Con cursos disponibles de una hora u hora y media, y capítulos de entre tres y ocho minutos, busca ser una alternativa más ágil que los cursos en línea existentes. La plataforma se enfoca en categorías en demanda como diseño, ilustración, fotografía, audiovisuales, publicidad y mercadeo, y ofrece dos modelos comerciales: membresías o cursos libres.



Hoy la necesidad de habilidades digitales es fundamental. Una de las claves es el desarrollo de capacidades y asumir nuevos roles de enseñanza que incluyan la tecnología y el fomento a la alfabetización digital. Sin embargo, en América Latina y el Caribe aún tenemos algunas brechas por cerrar para alcanzar su potencial



EDUARDO AIRALDI
CSO Crehana, Perú.

Una segunda experiencia fue expuesta por Marc Alain Boucicault, fundador y CEO de Banj, un espacio de trabajo que genera redes de innovación para el sector creativo en Puerto Príncipe. Dicho espacio busca fortalecer el ecosistema empresarial local, ofreciendo un lugar que estimule la creatividad y brinde resultados concretos para empresarios y emprendedores.

Banj impulsa Creative Tech Lab Haití, auspiciado por el BID, con el propósito de articular equipos de desarrolladores y expertos en tecnología y herramientas digitales. Para esto se une a creativos de sectores como la música, la moda, la artesanía, la promoción, el marketing, el diseño gráfico y las artes visuales para crear prototipos innovadores.

Para Boucicault, la apuesta de Banj es una oportunidad para utilizar nuevas tecnologías como *blockchain*, realidad virtual, inteligencia artificial y ciencia de datos para mejorar fuentes de ingresos y aprovechar nuevas oportunidades de mercado en los sectores creativos. Se basa en la experiencia positiva del Creative Tech Lab en Jamaica, que tuvo lugar en marzo de 2019.

Sin embargo, se identificaron algunos desafíos relacionados con la promoción de la digitalización y la innovación para las industrias culturales y creativas en América Latina y el Caribe:

- ➊ Reducir las brechas en habilidades técnicas digitales y promover acceso a nuevas tecnologías.
- ➋ Seguir implementando tecnologías e innovación para fomentar la competitividad que requieren para insertarse en un mercado internacional, lo que asimismo tendrá varias ventajas en su desarrollo.
- ➌ Reducir las brechas de conectividad en el orden subnacional, pues en algunos

países aún hay algunos territorios que carecen de infraestructura para conectividad a internet.

- ➍ Promover una mayor integración del sector creativo digital con cadenas de valor de sectores tradicionales y posibilitar la sostenibilidad de trabajadores del sector creativo.

Para solventar dichos desafíos, se requieren iniciativas que reconozcan el valor del entorno digital en las industrias culturales y creativas, y generen apuestas tangibles para su desarrollo. Para ejemplificar, contamos con la presentación de Kayla Grant, de Creative Tech Lab del BID. Esta es una plataforma de soporte para emprendimientos tecnológicos y creativos a través de la capacitación, la oferta de servicios digitales, redes de trabajo y conexiones con oportunidades empresariales e inversores. Permite la conexión a cientos de emprendedores innovadores con enfoque digital y creativo del Caribe con una comunidad global de expertos en tecnología para facilitar tanto el desarrollo de prototipos como los procesos de financiación y escalabilidad de estas industrias.

Otra experiencia, presentada por Carolina Gómez, directora de Innovación y Crecimiento de iNNpulsa, Colombia, fue la de los centros de transformación digital: una estrategia intersectorial que articula a los ministerios de Tecnologías de la Información y la Cultura, de Comercio, Industria y Turismo, iNNpulsa Colombia y agentes privados y de educación superior que acompañen a las MiPyMe creativas y no creativas en su proceso de transformación digital. Esta alianza funciona mediante la apropiación táctica de tecnologías como una estrategia a largo plazo que ayudará a mejorar los niveles de productividad y competitividad de las industrias culturales y creativas.

PANEL VISUALIZACIÓN CREATIVA:

PANEL VISUALIZACIÓN CREATIVA: LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO MOTOR DE DESARROLLO

Moderadora: María Florencia Attademo-Hirt,
Gerente General del Cono Sur, BID.
Angélica Mayolo Obregón, Ministra de Cultura de Colombia.
Gabriel González, Viceministro de Cultura de Panamá.



La ministra Mayolo dio cuenta de algunos de los proyectos que se han implementado en Colombia para el fortalecimiento y desarrollo de las industrias culturales y creativas. Entre las mencionadas, resaltó la creación de Foncultura, que está enmarcado en el plan de reactivación del sector: Reactivarte.

Reconociendo los efectos que ha tenido la pandemia, Foncultura “facilitará la financiación de proyectos de personas naturales o jurídicas, privadas y públicas en todo Colombia, promoviendo la democratización y descentralización del acceso a los recursos para llevar a la cultura a ocupar un papel central en el desarrollo y la reactivación de los territorios del país”, aseguró la ministra.

Foncultura tiene la capacidad de financiar proyectos para estimular y apoyar la seguridad social de artistas, creadores y gestores culturales; programas artísticos y culturales, investigaciones y expresiones culturales;

creación, funcionamiento y mejoramiento de infraestructura cultural; procesos de formación; fomento y difusión de las artes en todas sus expresiones.

Otro proyecto resaltado por la ministra Mayolo fue la puesta en marcha de CoCrea, una corporación mixta sin ánimo de lucro, diseñada para ser un aliado de los sectores públicos y privados en la promoción de cadenas de valor en procesos de formación, creación, producción, distribución, circulación y acceso ciudadano de los sectores creativos y culturales, a través de convocatorias para la implementación del incentivo tributario, que corresponde a una reducción del impuesto de renta del 165% del valor real invertido en este sector.

Por su parte, el viceministro González resaltó la necesidad de una coordinación interinstitucional, asegurando que este esfuerzo ha sido un pilar estratégico para el Ministerio



de Cultura de Panamá en el desarrollo de la economía cultural y creativa. Esto se ve reflejado, por ejemplo, en la sinergia entre el sector cultural y el turismo, así como en la implementación de la Comisión Coordinadora de Industrias Culturales y Creativas, una red conformada por 20 instituciones, en su mayoría públicas, pero con participación del sector privado y la sociedad civil.

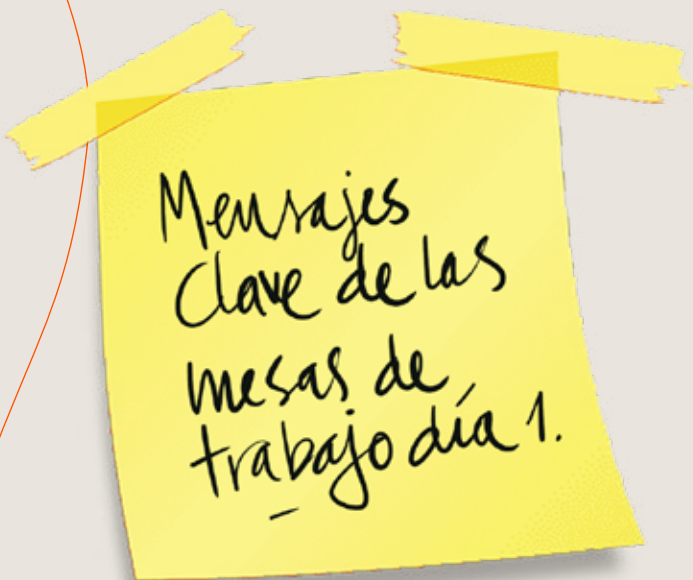
Otro aspecto importante resaltado durante la intervención del viceministro fue la incorporación del enfoque de inclusión dentro del plan de gobierno nacional, en particular en el de cultura. El Ministerio de Cultura de Panamá apuesta a ser una institución vanguardista en procesos de inclusión, accesibilidad y enfoque de género. Entre algunas de sus iniciativas, destaca el programa de capacitación a profesores especializados en artes para trabajar con personas en situación de discapacidad y brindarles herramientas para que sus emprendimientos artísticos sean sostenibles.

“

Trabajar de la mano con las Industrias Culturales y Creativas significa más que ayudarlas a volver al estado en el que estaban antes de la pandemia: significa brindarles apoyo para que sus modelos de negocios se adapten a una nueva realidad digital”

BENIGNO LÓPEZ

Vicepresidente de Sectores, BID.



Mensajes
Clave de las
mesas de
trabajo día 1.

¿Cómo incorporar las industrias culturales y creativas dentro de los proyectos multisectoriales como motor de desarrollo?

- Colocarlas junto a la cultura al centro de las políticas de desarrollo.
- Incluir una visión pluricultural, pluriétnica o plurinacional dentro de las iniciativas que impulsen las industrias culturales y creativas.
- Desarrollar espacios de intercambio y coordinación intersectoriales e interinstitucionales en el orden gubernamental para promover proyectos conjuntos y la articulación público-privada.

¿Cómo integrar las industrias culturales y creativas en programas de desarrollo urbano?

- Hacer de la cultura y la creatividad ejes centrales de los programas de desarrollo local.
- Diseñar las estrategias de gobierno con un enfoque en estas industrias.
- Revitalizar las zonas históricas o abandonadas para permitir su integración a la cultura urbana.
- Desarrollar la cultura en ecosistemas físicos, distritos creativos designados para la cultura.
- Articular la tecnología con las industrias creativas a través de centros de innovación y fortalecimiento de la economía local.

¿Cómo generar más innovación en las industrias culturales y creativas de América Latina y el Caribe a través de las tecnologías digitales?

- Implementar habilidades digitales no solo para la producción y generación de contenido, sino también para el consumo y disfrute.
- Promocionar el bilingüismo, pues el inglés es el idioma primordial en las interacciones productivas del entorno digital.
- Generar iniciativas intersectoriales que posibiliten la incorporación del entorno digital al diálogo de sectores como el de ciencia y tecnología, telecomunicaciones, hacienda y cultura.
- Acompañar a los sectores de la economía que menos transformación digital han experimentado y reducir las diferencias en aquellas áreas culturales con menores avances.

¿Cómo podríamos reducir las brechas de habilidades digitales y formación técnica en las industrias culturales y creativas, y fortalecer el talento humano?

- Originar datos y mapear el sector cultural y creativo para tomar decisiones adecuadas en cuanto a políticas y comprender las brechas digitales existentes (particularmente en qué subsectores y territorios están presentes y quiénes pueden ofrecer soluciones a las mismas).
- Promover intercambios y flujos comerciales entre las industrias culturales y creativas e industrias tradicionales para expandir los mercados.
- Innovar en las formas de capacitación, sacando provecho de las herramientas actuales y su virtualidad.

DÍA 2 - 28 DE OCTUBRE DE 2021



“

Las industrias culturales y creativas actúan de forma transversal en prácticamente todos los sectores económicos y dimensiones de la vida humana, promoviendo bienestar, empleo, sostenibilidad, inclusión social, identidad, desarrollo humano y económico ”

RICHARD MARTÍNEZ

Vicepresidente de Países, BID.

“ Colaboremos de forma conjunta para impulsar el crecimiento de las industrias culturales y creativas, y así poder formar parte de las estrategias de crecimiento económico, proteger sus creaciones, tener la posibilidad de generar empleo, fomentar su desarrollo mediante la creación de pequeñas y medianas empresas ”

”

TATIANA CLOUTHIER

Secretaria de Economía, México.



LA GRAN OPORTUNIDAD DEL SECTOR PÚBLICO Y EL SECTOR PRIVADO

Mercedes Mateo-Berganza Díaz,
Jefa de la División de Educación, BID.
Pierre Emile Vandoorne,
Studio Policy Manager para Netflix Latinoamérica.



Para iniciar y contextualizar la presentación, Mercedes Mateo-Berganza recordó tres datos claves:

- 1 Próximamente se habrán realizado 30 producciones de Netflix basadas en Colombia.
- 2 Se prevén alrededor de 40 millones de suscriptores en América Latina para 2023.
- 3 Solo en México, Netflix invertiría en 2021 más de 300 millones de dólares para 50 producciones originales.

Pierre Vandoorne resaltó el reto que supone la búsqueda de un ecosistema productivo audiovisual eficiente, ya que esto requiere de esfuerzos complejos y en diversos aspectos, los que van desde que haya fomento a la capacitación y desarrollo de habilidades en los roles de la cadena de valor audiovisual, pasando por entenderlo desde su carácter intersectorial, hasta lograr el reconocimiento público de que la industria audiovisual es una área productiva, dinámica, de gran impacto en la economía y en la generación de empleo de calidad. Por lo tanto, es crucial generar información, datos, evidencias y conocimiento sobre ella.

En cuanto al fomento y reducción de brechas de habilidades en roles sectoriales,

Vandoorne señaló la necesidad de verlo como una apuesta a mediano y largo plazos, porque los cambios en los programas de formación y la academia requieren de sensibilidad y procesos que no necesariamente son inmediatos.

Se resaltó, asimismo, el aporte de plataformas como Netflix para la promoción cultural y la heterogeneidad de contenidos, que se puede ver en la diversidad de lenguas y orígenes de producciones que son tendencias, y que no siempre cuentan con características dominantes. Este fenómeno resulta en la aproximación de nuevos lenguajes y culturas a las audiencias globales.

Por último, se destacó la colaboración de Netflix y el BID a través de la publicación *Detrás de cámaras: creatividad e inversión para América Latina y el Caribe: aprendizajes de una conversación con voces claves del sector audiovisual*.¹⁵ En ella se destaca que el sector audiovisual y del entretenimiento son importantes fuentes de empleo para la juventud, lo que además exige que escuelas y espacios de formación –como centros de educación superior y técnica– se actualicen para capacitar, con mayor celeridad y apego a las exigencias de la industria, a las nuevas generaciones.

15. Olavarria, D., Luzardo, A., Mateo-Berganza, M. (2021). *Detrás de cámaras: creatividad e inversión para América Latina y el Caribe: aprendizajes de una conversación con voces claves del sector audiovisual*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 13 de diciembre de 2021 de <https://publications.iadb.org/es/detras-de-camaras-creatividad-e-inversion-para-america-latina-y-el-caribe-aprendizajes-de-una>

EJE 3

OPORTUNIDADES PARA LOS TRABAJADORES CREATIVOS INDEPENDIENTES

Presentación de WorkerTech a cargo de Oliver Azuara Herrera, Economista Senior de la División de Mercados Laborales, BID.
Moderadora: Laura Ripani, Jefa de la División de Mercados Laborales, BID.
Eli Bracciaforte, Cofundadora de Workana, Argentina.
Sebastián Merino, Jefe de Asesores del Ministerio del Trabajo, Chile.
Cecilia Retegui, CEO de Zolvers, Argentina.



“

Muchos de los trabajadores de las industrias culturales y creativas requieren de políticas multisectoriales, porque quienes desarrollan productos o servicios como películas, diseños, videojuegos, canciones o animaciones suelen vincularse con personas de distintas disciplinas. Por lo tanto, hay que pensar fuera de la caja ”

LAURA RIPANI

Jefa de la División de Mercados Laborales, BID.

Teniendo en cuenta que los sistemas fiscales y de protección social fueron diseñados y funcionan por lo común para el empleo tradicional, y que la crisis de la covid-19 ha evidenciado cómo la red de protección social no cubre a las personas con trabajos no habituales, se ha hecho necesario diseñar nuevas estrategias que llamen a hacedores de política, empleadores e instituciones a generar un régimen común de derechos laborales y protección social más inclusivo.

Por tal razón, durante el diálogo se dieron a conocer propuestas innovadoras que fomentan la formalización y la inclusión financiera de trabajadores creativos como la estrategia del Laboratorio de Ahorro para el Retiro, impulsada por el BID, o la estrategia de política pública para promover la cobertura en seguridad social de trabajadores independientes de Chile. También se revisaron dos ejemplos de plataformas de WorkerTech, que se configuran como posibles soluciones para la reducción de brechas de

acceso a beneficios sociales y laborales de trabajadores independientes.

Oliver Azuara Herrera, economista senior de la División de Mercados Laborales del BID, explicó algunos detalles del proyecto Laboratorio de Ahorro para el Retiro, que busca fórmulas innovadoras para fomentar el ahorro mediante intervenciones basadas tanto en la economía del comportamiento como en el uso de nuevas tecnologías y soluciones digitales. Esto con el propósito de generar evidencia confiable a través de evaluaciones de impacto rigurosas¹⁶ y se diseñó en respuesta a las bajas tasas de ahorro para el retiro de trabajadores de América Latina y el Caribe, algo que afecta en especial a los sectores como los creativos.

Azuara destacó, de igual forma, WorkerTech, una plataforma para trabajadores de transporte en El Salvador, que puede ser igualmente una solución para los millones de *freelancers* creativos de la región que usan plataformas para desarrollar sus trabajos.¹⁷ WorkerTech busca fomentar el ahorro mediante intervenciones basadas en la economía del comportamiento y en el uso de nuevas tecnologías y soluciones digitales. Su propósito es generar evidencia confiable a través de evaluaciones de impacto rigurosas que pueden ser aprovechadas por los trabajadores de todas las industrias y perfiles, incluidos aquellos que ofrecen servicios en las plataformas de WorkerTech.

BOX 1 **WORKERTECH se define como los servicios digitales que ofrecen beneficios a los trabajadores independientes para mejorar las protecciones sociales y la productividad. Pensar ahora solo en términos de trabajo asalariado a tiempo completo y contrato indefinido ignora a los millones de personas que agregan fuentes de ingresos y dan forma a sus vidas mediante una amplia variedad de relaciones laborales no convencionales que se consolidan en el presente siglo. El paso del trabajo asalariado tradicional a nuevas modalidades implica que las personas deben reconstruir la estructura laboral necesaria para trabajar. Aquí es donde entran los servicios WorkerTech. Este concepto, que nació en Europa, es relevante para América Latina y el Caribe sobre todo en vista de las altas tasas de desempleo en la región a causa de la pandemia. El concepto puede aplicarse a quienes laboran en el sector informal y que comparten numerosos desafíos de los trabajadores independientes en modalidades modernas.**

16. Ver Azuara, O., Bosch, M., Caballero, G., Cofré, F., González, S., Hand, A., Keller, L., Rodríguez, C., Silva, M. y Vivanco, F. (2021). *Ahorro sin barreras: Lecciones de las intervenciones del Laboratorio de Ahorro para el Retiro*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 13 de diciembre de 2021 de <https://publications.iadb.org/es/ahorro-sin-barreras-lecciones-de-las-intervenciones-del-laboratorio-de-ahorro-para-el-retiro>

17. Ver Cañigual, A., Heredero, E., Okumura, M., Molina, E., Ripani, L. (2021). *WorkerTech: cómo la tecnología puede mejorar los empleos emergentes en América Latina y el Caribe*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 13 de diciembre de 2021 de <https://publications.iadb.org/es/workertech-como-la-tecnologia-puede-mejorar-los-empleos-emergentes-en-america-latina-y-el-caribe-0>

Sebastián Merino, Jefe de asesores del Ministerio del Trabajo de Chile, habló de cómo la política pública laboral en este país ha puesto el foco en la promoción, acceso y cobertura universal a la seguridad social, independiente del tipo de relación laboral. Ya sean trabajadores independientes o autónomos, se considera esencial la cobertura universal de protección social y el acceso a ciertos beneficios mínimos. Esto ha impactado de modo positivo a segmentos de quienes ofrecen sus servicios en plataformas de servicios, garantizando una retribución mínima por hora, el establecimiento de tarifas claras y de descuentos por parte de las plataformas o empleadores, entre otras.

Las iniciativas como WorkerTech se han constituido como una manera de poner la tecnología al servicio de los trabajadores, pues los ayudan a acceder a cobertura y derechos laborales básicos, fomentan la productividad y desarrollo profesional, y facilitan la organización colectiva tanto a nivel sindical como profesional.

Asimismo, se presentaron otros dos proyectos latinoamericanos que ilustran los posibles alcances y beneficios que traen las WorkerTech, en particular para sectores como el creativo. Por un lado, Eli Bracciaforte, cofundadora de Workana, explicó que esta es una plataforma de trabajo freelance online de alto reconocimiento en América Latina, que en la actualidad cuenta con casi dos millones de freelancers registrados y donde más de mil oportunidades laborales de este tipo son publicadas cada día. Sin embargo, como plataforma de servicios, Workana aún se enfrenta a varios retos en términos de política pública en la región

para desarrollar el potencial de los trabajadores, como la regulación de las exportaciones de servicios, que aún no es tan clara en muchos países.

Por su parte, Cecilia Retegui, CEO de Zolvers, una plataforma tecnológica que conecta clientes con quienes buscan trabajo en tareas de limpieza o mantenimiento del hogar, explicó los grandes beneficios que generan las plataformas como Zolver para el acceso a la información, puntualmente sobre temas de derechos laborales y beneficios. Además, como muchas otras plataformas de servicios, da flexibilidad a las personas frente a sus posibilidades de horario y ubicación. Por último, Retegui resaltó la posibilidad que brinda la plataforma para la inclusión financiera, que otorga historial crediticio para que aquellas puedan acceder a otros servicios financieros.

De acuerdo con Laura Ripani, Jefa de la División de Mercados Laborales del BID, las plataformas WorkerTech representan una oportunidad para mejorar las vidas y las condiciones de los trabajadores independientes, muchos de los cuales forman parte de la economía creativa. Asimismo, Ripani resaltó la necesidad de que los gobiernos nacionales y locales de cada país promuevan marcos normativos y regulaciones innovadores que pongan a las industrias culturales y creativas, y las plataformas dentro de las discusiones.

EJE 4

MECANISMOS FINANCIEROS PARA FOMENTAR LA ECONOMÍA CREATIVA

Mauricio Herrera Falla, Especialista Líder del Sector de Mercados Financieros, BID.

Moderadora: Alejandra Luzardo, Especialista Líder del Sector de Innovación y Creatividad, BID.

Javier Díaz Fajardo, Presidente de Bancóldex, Colombia.

Joyce Zylberberg, Managing Partner de Screen Capital, Chile.

Alejo Nitti, CEO de Ideame, Argentina.

Luciane Gorgulho, Jefa del Departamento de Desarrollo Urbano, Patrimonio y Turismo del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social, Brasil.



Alejandra Luzardo, líder del sector de Innovación y Creatividad, y coordinadora del “Primer diálogo regional de política” de industrias culturales y creativas con enfoque intersectorial del BID, señaló que uno de los atascos que enfrentan las industrias culturales y creativas en la región tiene que ver con el acceso a mecanismos de financiación. Ya sea por desconocimiento de las entidades financieras sobre el potencial de estas industrias o por las dificultades que estas tienen para alcanzar los requisitos exigidos por los financiadores, la realidad es que alcanzar niveles satisfactorios de financiación para estos sectores sigue siendo un reto para los hacedores de política y el sector privado.

Sin embargo, afirmó Luzardo, se han diseñado modelos de financiación que significaron algunos avances para la financiación del sector, como las *fintech*.

Diego Herrera Falla, especialista líder del sector de mercados financieros del BID, explicó cómo las *fintech* tienen un alto

potencial para favorecer las industrias culturales y creativas en América Latina y el Caribe a través de la innovación y el uso intensivo de recursos digitales. Así se abren nuevas posibilidades para que MiPyMEs y emprendedores tengan inclusión financiera, y de ese modo vean reducidos las restricciones y los costos en sus transacciones y pagos en línea.

Además, resaltó dos grandes hallazgos sobre mecanismos de financiación de las industrias culturales y creativas que se derivan de estudios recientes realizados por el BID:

- 1 Estas industrias se financian principalmente a través de préstamos o mecanismos de recompensas -micromece-nazgos-, lo que sugiere el poco apetito de riesgo de inversionistas en el sector creativo.
- 2 Existe una gran oportunidad para fomentar mecanismos de *equity* o fondos de participación y capital en riesgo que financien las industrias culturales y creativas.

Alejo Nitti, CEO de Ideame, resaltó los beneficios que ha traído el *crowdfunding* de capital a las industrias culturales y creativas en la región. Se trata de un mecanismo clave para generar financiamiento, señaló, porque promueve la generación de comunidad y el *engagement* de la audiencia, junto con permitir la validación de los proyectos creativos por parte del público.

En cuanto a la experiencia de Ideame, Alejo ha trabajado con proyectos de varios países de América Latina, de diversos sectores creativos –entre ellos, el editorial–, el tecnocreativo y el audiovisual. Como caso emblemático de la plataforma, resaltó la recaudación de más de cien mil dólares para la producción de una película chilena, lo que evidencia el alto grado de compromiso de la comunidad con los proyectos y la efectividad para obtener los recursos.¹⁸

No obstante, cuenta que las plataformas de *crowdfunding* de capital se han enfrentado a diversos retos en América Latina y el Caribe; entre ellos, el de introducir el concepto dentro de las comunidades y las autoridades, y la escasa regulación o restricciones en los marcos normativos que hay en algunos países.

Joyce Zylberberg, de Screen Capital, explicó cómo el sector audiovisual independiente –al igual que otros sectores creativos– se ha financiado de forma tradicional a partir de subsidios públicos o provenientes del sector de la televisión; sin embargo, estos subsidios son limitados y no responden siempre a las necesidades de la industria audiovisual de un país como Chile. Además, indicó que la

entrada de las plataformas digitales de streaming de contenido audiovisual ha abierto la oportunidad a que temas diversos tengan espacio dentro del mercado y sean más sostenibles en términos financieros.

En este sentido, explicó cómo la Corporación de Fomento de la Producción de Chile (Corfo) puso en marcha la estrategia Screen Capital como un fondo de financiación mixto para el sector audiovisual, que cuenta con recursos públicos que apalancan inversiones privadas basadas en un modelo de capital de riesgo (*venture capital*).

La lógica del capital de riesgo tiene alto potencial para las industrias creativas. Así, fomentar la creación de fondos de inversión, en particular en sectores tecnocreativos, y la articulación de las autoridades culturales, de comunicaciones y tecnología y de finanzas, son oportunidades fundamentales para el desarrollo sectorial.

En cuanto a iniciativas impulsadas por el sector público, Javier Díaz Fajardo, presidente de Bancóldex Colombia, contó la experiencia de promoción de esquemas de financiación hechos a la medida de las industrias culturales y creativas, destacando que esa institución ha desembolsado más de ochocientos millones de dólares durante los últimos tres años a través de líneas de crédito subsidiadas y no subsidiadas, lo que da cuenta de la demanda que tienen los servicios financieros desde este sector. Por otro lado, aseguró que se han diseñado fondos de inversión y programas de asistencia técnica para nuevos emprendimientos. Por último, resaltó la emisión del Bono

18. Ver “Película UBERDRIVER” (2020). Ideame. Recuperado el 13 de diciembre de 2021 de <https://www.idea.me/projects/76525/pelicula-uberdriver>

Naranja, con el apoyo del BID, que consiguió alrededor de 120 millones de dólares que permitirán apalancar parte de la cartera de apoyo a la economía creativa.¹⁹

Luciane Gorgulho, Jefa desde 2006 del Departamento de Desarrollo Urbano, Patrimonio y Turismo del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social de Brasil, habló sobre las líneas de financiación exclusivas para las industrias creativas que manejan, a las que se sumaron los sectores de turismo y desarrollo urbano en 2018. Esta iniciativa ha contado con fondos de *venture capital* e incluso ha puesto en marcha un programa de *crowdfunding*, que ofrece un mecanismo de *matchfunding* en donde el banco pone dos reales para cada real captado por la plataforma de *crowdfunding*. Este instrumento, que se usó en el Teatro Amazonas de Manaus, ha logrado apoyar más de cincuenta proyectos de patrimonio histórico de presupuestos más pequeños y reducir el costo operacional de esta entidad financiera, al recaudar más de dos millones y medio de reales (cerca de 500 mil dólares). Cabe resaltar que muchos de estos donantes (60%) nunca habían cooperado con proyectos de patrimonio. El 64% afirma que hubiera ocupado ese dinero en otros gastos.

En el caso particular de Manaus, aparte de los aportes recibidos para el patrimonio, un tercio de las recaudaciones se han aprovechado para desarrollar un recorrido virtual y un videojuego de ese patrimonio. Estos, que tienen como objetivo el visibilizar y dinamizar las visitas del teatro, estarían listos a finales del 2021.



El crowdfunding no solo tiene una función de financiación, sino también logra sensibilizar e incidir en el compromiso de la sociedad para conocer y entender la importancia del patrimonio, generando una conexión con el público y un sentido de comunidad ”

LUCIANE GORGULHO

Jefa del Departamento de Desarrollo Urbano, Patrimonio y Turismo del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social, Brasil.

A pesar del gran impacto que pueden generar en nuestras ciudades, los esquemas innovadores para la financiación siguen siendo escasos en América Latina y el Caribe, en particular por la falta de reglamentación de los esquemas de financiamiento colectivo o *crowdfunding*, y los fondos de inversión en general o público-privados como la inversión en *private equity*.

19. Ver “¿Qué son los bonos naranja?” (2018). Bancoldex. Recuperado el 13 de diciembre de 2021 de <https://www.bancoldex.com/noticias/que-son-los-bonos-naranja-2331>

VISUALIZACIÓN CREATIVA: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS CREATIVOS

Moderador: Fabrizio Opertti, Gerente del Sector de Integración y Comercio, BID.

Víctor Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, República Dominicana.

Sylvie Durán Salvatierra, Ministra de Cultura y Juventud, Costa Rica.

Diane Edwards, Presidenta de la Corporación de Fomento, Jamaica.



En el caso de República Dominicana, aseguró el ministro Bisonó, uno de los principales retos para el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes ha sido lograr atender a todo el tejido productivo nacional. Los esfuerzos al respecto han llevado al reconocimiento del sector cultural como uno clave en la economía nacional, así como a la creación de proyectos que fomenten la oferta y demanda de sectores productivos de sus industrias culturales y creativas.

Asimismo, se ha mejorado la definición de indicadores para medir la contribución económica del sector y generar políticas más acertadas. También se diseñó un programa de fomento para la economía naranja o creativa, basado en un esfuerzo interinstitucional para diseñar una oferta de proyectos de formación continua en habilidades y talentos acordes con los avances sectoriales. Además, de integrar líneas de investigación, innovación y tecnología, y dar a conocer la oferta creativa nacional en mercados locales e internacionales.

En cuanto al fomento de la comercialización de bienes y servicios de las industrias culturales y creativas, República Dominicana ha diseñado programas de fomento al sector que incorporan toda la cadena de valor. Un ejemplo de ello es el Plan Nacional de Industrialización, que de manera integral aborda temas como la atracción de inversiones, el encadenamiento productivo y la formalización. Otro ejemplo es el de la Agenda Digital 2030 y la conformación de un gabinete de innovación que disponen lineamientos para que las tecnologías digitales sean habilitadoras del desarrollo social y económico del país. Estas iniciativas contemplan el fortalecimiento de las instituciones públicas, marcos normativos más robustos, capaces de permitir la innovación ágil, la identificación oportuna de fuentes de financiamiento y la formación del talento humano en competencias creativas y técnicas habilitantes para la gestión de negocios sectoriales.

En el caso de Costa Rica, la ministra de Cultura y Juventud afirmó que han creado

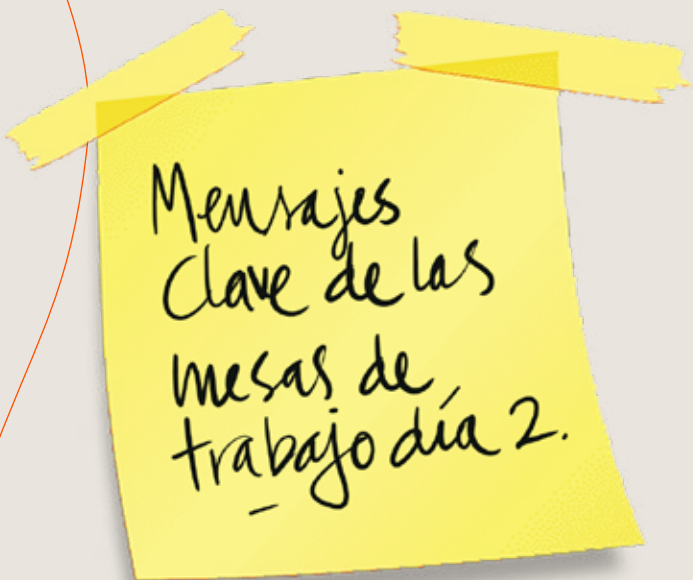
una política de largo plazo con miras al 2030 y una perspectiva artística de gestión y emprendimiento. Esto ha requerido cambios en las lógicas sectoriales y en la política pública, en búsqueda de un balance entre los esquemas de apoyo tradicionales del sector, como becas y fondos concursables de subsidios, y mecanismos de apoyo a proyectos sostenibles de carácter industrial.

En cuanto a la promoción de exportaciones de las industrias culturales y creativas, Costa Rica ha incrementado sus recursos para la exportación de bienes y servicios culturales y creativos. También ha fomentado la creación de fondos de recursos dedicados a preparar al sector en habilidades administrativas, de emprendimiento y de gestión.

Por otra parte, Diane Edwards destacó las estrategias que se han implementado en la Corporación de Fomento de Jamaica (Jampro) como agencia de promoción de desarrollo económico de las industrias culturales y creativas de su país. Estas consisten en cuatro programas. El primero se enfoca en apoyar las exportaciones a través de programas de mentoría, apoyo en habilidades gerenciales y desarrollo de producto. El segundo, denominado Kingston Creative,

busca formalizar y acelerar emprendimientos y proveer asistencia e instalación de capacidades para generar nuevos negocios. El tercero se basa en la sostenibilidad de los estudios de producción audiovisual y pretende que empresas de animación nacionales sean más sostenibles e internacionales. Finalmente, el cuarto programa se enfoca en la comercialización y la visibilidad de bienes y servicios culturales para llevar cortos audiovisuales al mercado internacional y darles relevancia a las producciones locales en mercados y festivales internacionales.

Asimismo, Jamaica se ha enfocado en la digitalización y el uso de nuevas tecnologías para generar vínculos entre las industrias culturales y creativas, y distribuidores internacionales como Netflix o Amazon Prime, potencializando a los creadores y poniéndolos a disposición del mundo. Para ello, se puso en marcha un ejercicio de mapeo de agentes de aquellas industrias que evidenció la carencia de habilidades de negocio como el principal desafío en el país. Así, Jampro se ha centrado en brindar herramientas a los creativos para que tengan más mecanismos de ingreso y sostenibilidad financiera.



Mensajes
Clave de las
mesas de
trabajo día 2.

¿Cómo podríamos ampliar las oportunidades de acceso financiero para el sector cultural y creativo a través de políticas públicas?

- Crear instrumentos de exención tributaria para fomentar la inversión en sus emprendimientos.
- Generar información que permita a los inversionistas y la banca privada ver su potencial de crecimiento. En este sentido, se propone implementar mecanismos para dar a conocer el flujo financiero de los sectores creativos para sensibilizar a los agentes financiadores.
- Abrir y balancear los portafolios de financiación para proyectos culturales y creativos de mercado y de no mercado, entendiendo que una parte de este universo requiere esquemas subsidarios, mientras que otras pueden ser autosostenibles y susceptibles a la financiación privada.

¿Qué mecanismos podríamos implementar para garantizar el acceso a beneficios sociales a los trabajadores creativos y culturales?

- Generar información cuantitativa y cualitativa para identificar las condiciones de trabajo, las necesidades y un mapeo detallado de la oferta de servicios para ellos.
- Promover la formalización con iniciativas a la medida y la cobertura a beneficios sociales de estos trabajadores, identificando cuáles productos y aliados estratégicos pueden ayudar para su inclusión en la red de protección social.
- Evaluar los costos de formalización de emprendedores, pues en algunos casos estos representan una barrera para la generación de empleos en condiciones regulares.

¿Qué mecanismos podríamos implementar para garantizar el acceso a beneficios sociales a los trabajadores culturales y creativos?

- Idear flujos de valor dentro de los mercados financieros para incentivar su formalización, así como su bancarización, acceso a servicios financieros y beneficios sociales.
- Usar las nuevas tecnologías para facilitar el acceso a cobertura en seguridad social como mecanismo de mapeo, identificación de agentes y recolección de información, aprovechando herramientas como *blockchain*.

¿Cuáles son los obstáculos para el desarrollo de iniciativas de financiación para el sector creativo y cultural?

- Carencia de indicadores económicos sectoriales e información para que sectores financieros y de industrias tradicionales comprendan el alcance del sector.
- Escasez de inversión de capital de riesgo para las industrias culturales y creativas, lo que obliga a agentes del sector a financiar solo mediante deuda, subsidios estatales o mecenazgo.
- Debilidad y poca preparación en temas administrativos, gerenciales y financieros de emprendedores, lo que impide su acercamiento a posibles financiadores.

- Falta de mecanismos de financiación específicos que den cuenta de las particularidades del sector.
- Escasa articulación y débiles marcos normativos de protección a derechos de autor, lo que puede hacer que los bienes o servicios intangibles ofrecidos por estas industrias sean susceptibles de convertirse en garantías o colaterales de operaciones financieras. Para atender a ello, se señaló la posibilidad de diseñar políticas de fondos de garantías que acepten los intangibles como garantías de financiación.

¿Qué modelos financieros podrían ser implementados para ampliar el acceso financiero a las industrias culturales y creativas?

- Hacer un diagnóstico para establecer los tamaños de los agentes, sus necesidades financieras y su conocimiento sobre instrumentos financieros disponibles. Este diagnóstico podría ser la base para el diseño de políticas y medidas que se ajusten a los requerimientos del sector. Por ejemplo, incentivar mecanismos de inversión de capital de riesgo a través de beneficios tributarios.
- Implementar esquemas de *vouchers* para que empresarios tradicionales soliciten bienes y servicios creativos y culturales de emprendimientos locales.
- Generar mecanismos para la fácil monetización de la propiedad intelectual y los derechos de autor.

6. LOGROS Y PRINCIPALES INDICADORES DE ÉXITO DEL “PRIMER DIÁLOGO REGIONAL DE POLÍTICA” DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS CON ENFOQUE INTERSECTORIAL

Uno de sus principales logros fue ejercer en todo momento el esfuerzo intersectorial que exige la economía creativa. Este se vio plasmado en la presencia de más de 243 participantes y panelistas de diferentes áreas, provenientes de más de 25 países. Así quedó en evidencia que el BID lidera la conversación en torno al rol de las industrias culturales y creativas en la reactivación económica gracias a este primer diálogo. Aunque este no tiene precedentes, descubrimos que ya era una necesidad establecida para los hacedores de políticas.

Durante los dos días del evento, se evidenció que el apoyo a las industrias culturales y creativas se alinea con la estrategia del BID 2025, porque es clara la importancia de su contribución para la recuperación económica de la región. Esto en particular si se desarrollan políticas inclusivas enfocadas a invertir en el talento y la integración regionales, la economía digital, el apoyo a las pymes, la visión de género, la diversidad y la acción frente el cambio climático.

La participación activa de diversos ministerios de la región —desde hacienda, cultura, educación, trabajo, pymes, innovación y nuevas tecnologías—, así como de bancos como Bancoldex, BNDES, fondos de inversión y agencias de exportación de servicios, pone al descubierto el papel indispensable que jugará la intersectorialidad en el desarrollo de las industrias culturales y creativas de la región.

Al término del diálogo, se llevó a cabo una encuesta que destacó que más del 61% de los participantes estaban muy satisfechos y más del 68% se mostró conforme con la calidad de la discusión. El 79% usará esta experiencia para implementar proyectos y el 50% para reformar políticas o programas. El total de los participantes aseguró estar interesado en participar en un nuevo diálogo futuro.



Si queremos superar esta crisis, necesitaremos que todos: legisladores, hacedores de políticas, el sector público y privado, instituciones como el BID, comencemos a pensar de otra forma. Es necesario que contemplemos la creatividad como un recurso fundamental para lograr la recuperación económica ”

TRINIDAD ZALDÍVAR

Jefa de la Unidad de Creatividad y Cultura, BID.

CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS

1 América Latina y el Caribe necesita crear políticas públicas con enfoque intersectorial:

La adaptación y la reinención de políticas públicas para los nuevos modelos de mercado y una industria 4.0. pide con urgencia que los gobiernos prioricen algunos de los siguientes puntos:

- La generación de información y conocimiento cuantitativo y cualitativo de las industrias culturales y creativas en la región para visibilizarlas, resaltar su potencialidad e identificar dónde están sus principales vacíos para el diseño de políticas públicas pertinentes.
- La incorporación de la cultura y la creatividad como uno de los ejes transversales en la planeación y desarrollo urbano para lograr el robustecimiento de la infraestructura cultural en la ciudades, desarrollar los ecosistemas locales y brindar a la ciudadanía el mayor acceso posible a la vida cultural.
- El desarrollo de programas que promuevan la formación de capital humano, sobre todo en habilidades digitales y uso de nuevas tecnologías.
- Mayor conectividad subregional para reducir las brechas existentes en el acceso a contenidos, modelos de aprendizaje digitales y mecanismos de producción de bienes y servicios en línea.
- La integración del sector creativo digital con cadenas de valor de sectores tradicionales para añadir valor a los bienes creativos y a su vez promover la sostenibilidad de los trabajadores del sector.
- El diseño de mecanismos para la cobertura en seguridad en las industrias cultura-

les y creativas, que en general tienen una alta incidencia en el trabajo informal, por cuenta propia o freelance. Resulta necesario apoyarse en acciones privadas con un alto componente tecnológico y transparencia de información —como las WorkerTech— o inspirarse en experiencias de política internacionales que hayan logrado impactos positivos en cobertura y formalización de estos trabajadores.

- Diseñar e incentivar mecanismos financieros que apunten a la tracción de inversión público-privada, como pueden ser los mecanismos de *equity*, capital de riesgo o fondos de inversión, así como la creación de mecanismos de financiación indirectos que acercan a las industrias culturales y creativas con los sectores tradicionales, como los *vouchers*.
- Escucha activa e intercambio permanente a nivel regional, ya que hay mucho desconocimiento de los proyectos en países y territorios, sobre todo al considerar que muchos de ellos pueden ser replicados en el resto de América Latina y el Caribe.

2 La gran oportunidad que ofrece el desarrollo de proyectos con enfoque intersectorial:

Existe una oportunidad única para que proyectos futuros se diseñen y se implementen con un enfoque intersectorial, de manera que las intervenciones se creen en toda la cadena de valor, se fortalezca el ecosistema entero y se haga industria (en oposición a un conjunto de proyectos aislados por toda la región). Para lograrlo, se deberá considerar una estrategia común que acoja un amplio espectro de políticas públicas.

7. AGRADECIMIENTOS

Esperamos que este documento promueva el diálogo constructivo entre los diferentes actores del ecosistema creativo en América Latina y el Caribe. El equipo detrás de esta publicación está agradecido con todos los profesionales de la industria, creadores, investigadores, ejecutivos y funcionarios de gobierno que aceptaron conversar y compartir su experiencia con nuestro equipo en distintos momentos, entre ellos:

ANEXO 1: LISTA DE PANELISTAS

ANEXO 2: LISTA DE PROYECTOS DEL BID
CON ENFOQUE INTERSECTORIAL

ANEXO 1: PANELISTAS



FEDERICO BASAÑES

Gerente del Sector de Conocimiento, Innovación y Comunicaciones, BID

Federico Basaños es Gerente del Sector de Conocimiento, Innovación y Comunicación, desde donde promueve la generación y diseminación de contenidos del Banco para fortalecer las capacidades del sector público y privado de América Latina y el Caribe.

Entre 2014 y 2018, el señor Basaños se desempeñó como Gerente de Conocimiento y Aprendizaje. En esta labor potenció el rol del conocimiento abierto como herramienta clave para el desarrollo, generando un ecosistema para apalancar el conocimiento y las experiencias del Banco, para aumentar el desarrollo de la región.

Entre 2007 y 2013, el señor Basaños fue Jefe de la División de Agua y Saneamiento, rol en el que fue responsable de la cartera de proyectos del Banco en agua, saneamiento y manejo de residuos sólidos; generación y diseminación de conocimiento sectorial; supervisión de los Fondos asignados a la División (Fondo Español de Cooperación para Agua y Saneamiento en Latinoamérica y el Caribe, y AquaFund), además del relacionamiento con socios del sector público y privado en el marco de las iniciativas (Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, Iniciativa Regional de Reciclaje Inclusivo) y las plataformas (HydroBID y AquaRating) de la división.

El señor Basaños es ciudadano argentino, y cuenta con un magíster y un doctorado en Economía, ambos de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign. Además, tiene una maestría en Políticas Públicas del Instituto Torcuato Di Tella de Argentina y se graduó de la Universidad de Buenos Aires.



ERNESTO OTTONE R.

Assistant Director-General, Unesco

El Sr. Ernesto Ottone R. es Subdirector General de Cultura de la UNESCO. Antes de ocupar este cargo, el Sr. Ottone Ramírez fue el primer Ministro de Cultura, Artes y Patrimonio de Chile entre 2015 y 2018. Como Ministro de Cultura, creó un Departamento de Primeros Pueblos, una Unidad de Migrantes y fortaleció las leyes de derecho de autor y de protección del patrimonio. Durante este tiempo, también presidió el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), en el bienio 2016-2017.

De 2011 a 2015, el Sr. Ottone R. se desempeñó como Director General del Centro de Extensión Artística y Cultural de la Universidad de Chile, que gestiona la Orquesta Sinfónica Nacional de Chile, el Ballet Nacional de Chile (BANCH), el Coro Sinfónico de Chile y la Camerata Vocal universitaria. De 2001 a 2010, desempeñó el cargo de Director Ejecutivo en el Centro Cultural Matucana 100 en Santiago.

El Sr. Ottone R. es titular de una Maestría en Gestión de Instituciones y Políticas Culturales de la Universidad de París IX Dauphine (1998) y de una Licenciatura en Teatro de la Universidad de Chile (1995).



JESÚS NAVARRETE

Especialista Líder del Sector de Vivienda y Desarrollo Urbano, BID

El Dr. Jesús Navarrete es Especialista Líder del Sector de Vivienda y Desarrollo Urbano del Banco Interamericano de Desarrollo.

Actualmente se encuentra en la Oficina de País del Banco en Panamá, donde dirige las operaciones sectoriales del Banco y lleva a cabo un diálogo de políticas sectoriales con sus homólogos nacionales. También actúa como coordinador del Patrimonio Vivo (Patrimonio Vivo) del BID, un programa regional que apoya a los gobiernos de ALC en la preservación y valorización del patrimonio urbano. El Dr. Navarrete tiene un Título de Arquitecto de la Universidad Nacional Autónoma de México, una Maestría de la Universidad McGill y un doctorado de la University College London. Antes de unirse al BID, fue profesor en la Escuela de Arquitectura McGill en Montreal e investigador asociado con el Grupo de Vivienda de Costo Mínimo en McGill y enseñó en la Unidad de Planificación del Desarrollo del University College London. Tiene experiencia investigadora y profesional en varios países de América Latina, así como en China e India.



EMILIO DE LA CERDA

Subsecretario del Patrimonio Cultural, Chile

Emilio De la Cerda Errázuriz es arquitecto y magister en arquitectura UC (2006). Desde 2007 a la fecha se ha desempeñado como docente en la Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica de Chile, principalmente en cursos de taller de primer año, ejercitación, aula de título y magister en arquitectura y patrimonio cultural.

Desde la oficina OWAR Arquitectos, ha desarrollado una serie de proyectos públicos y privados, varios de los cuales han obtenido importantes reconocimientos a nivel nacional e internacional. Es coautor del proyecto Quinta Monroy en Iquique, primer conjunto de vivienda desarrollado por la iniciativa ELEMENTAL.

En abril de 2011 asumió como Secretario Ejecutivo del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, organismo técnico del Estado a cargo de la protección y tuición del patrimonio cultural en el marco de la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales. A inicios de 2018, asume como Subsecretario de Patrimonio Cultural del recientemente creado Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Ocupó el cargo de Director de Escuela de la Escuela de Arquitectura UC desde 2014 hasta principios de 2018.



FRANCISCO DE LA TORRE PRADOS

Alcalde de Málaga, España

Francisco de la Torre Prados nació en Málaga en 1942. Está casado y tiene cuatro hijos. Licenciado en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca. Especialista en Desarrollo Regional por Rennes, Francia. Doctor Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Madrid. Alcalde de Málaga desde 2000, ha sido reelegido por mayoría absoluta en tres ocasiones consecutivas encabezando la lista del PP (2003, 2007 y 2011), y volvió a ganar las elecciones por mayoría simple en 2015, logrando la investidura con el apoyo de

Ciudadanos. En 2019 ha revalidado la mayoría ampliándola hasta los 14 concejales, siendo investido alcalde con los votos del PP y de los dos concejales de Ciudadanos con los que ha firmado un acuerdo para gobernar en coalición. Es vicepresidente del Bureau de la Asamblea Regional y Local Euromediterránea (ARLEM) en representación del Consejo de Municipios y Regiones de Europa (CMRE) y otras asociaciones desde el año 2012, cargo para el que fue propuesto de nuevo en febrero de 2021, y vicepresidente hasta 2020 de la Asociación Euromediterránea de Autoridades Locales y Regionales (COPPEM). Ha presidido la Comisión de Hacienda y la de Movilidad y Accesibilidad de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). Ha sido Vicepresidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y miembro del Congreso de Poderes Locales y Regionales del Consejo de Europa. Diputado por Málaga (UCD), entre los años 1977 y 1982, y Senador por Málaga (PP), entre 2011 y 2014. Fue Presidente de la Diputación Provincial de Málaga y Consejero de Economía, Hacienda y Turismo de la primera Junta Preautonómica de Andalucía. Fue condecorado en 2017 por la República Francesa con la Legión de Honor por su papel como colaborador excepcional con Francia en materia cultural. En 2018, recibió la Medalla Pushkin de la Federación de Rusia por el impulso de los vínculos culturales entre Rusia y España; y en 2019 ha sido galardonado con la Distinción del Ministro de Asuntos Exteriores de Japón por su contribución destacada al fomento de las relaciones de amistad entre Japón y España. En 2020, es nombrado miembro del consejo asesor de Unitar, la Agencia de Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación. Este organismo garantiza que los estándares de calidad adoptados de conformidad con el mandato de UNITAR y las directrices de la ONU se respetan y están bien integrados en todas las actividades tanto de la agencia como de la Red Global CIFAL.



FLAVIA FURTADO

Directora del Festival de Ópera de Manaus, Brasil

Formada como pianista, estudió en Brasil con Linda Bustani y en Bélgica con Heidi Hendricks. Posteriormente se graduó en Comercio Exterior y, desde entonces, ha estado gestionando y desarrollando trabajos con la economía de la cultura en diferentes áreas, con la Ópera Latinoamericana y el Festival Amazonas de Ópera.

En 2006 crea Vlaanderen Produções Culturais, empresa especializada en grandes eventos de música clásica con más de 70 producciones en el plan de estudios, entre óperas, teatro, conciertos y festivales, trabajando con algunas de las instituciones más importantes del país, como Theatro Municipal do Rio de Janeiro, Theatro Municipal de São Paulo, Theatro São Pedro, Teatro Amazonas, Centro Cultural Banco do Brasil, Fundação Clóvis Salgado, Universidad Federal de Paraná, Palácio das Artes y Theatro da Paz.

En 2020, fue una de las 10 finalistas del Classical Next - Innovation Award en los Países Bajos por su trabajo en la promoción de todos los aspectos económicos y sociales de la industria de la ópera en Brasil. Es la fundadora y una de las directoras del Foro Brasileño de Ópera, Danza y Música de Concierto. En 2021, asume la presidencia de Nuevos Mercados dentro del Consejo Asesor de Ópera Co-Pro, una organización internacional con sede en Londres.



MATTEO GRAZZI

Especialista Senior División de Competitividad, Tecnología e Innovación, BID

Matteo Grazzi es Especialista Senior en la División de Competitividad, Tecnología e Innovación en el Banco Interamericano de Desarrollo, donde diseña y desarrolla programas para promover la innovación y la economía creativa en América Latina y el Caribe.

Posee un doctorado en Economía y Derecho Internacional de la Universidad Bocconi en Milán (Italia) y una maestría en Economía del Desarrollo de la Universidad de Sussex en Brighton (Reino Unido). Sus intereses de investigación principales se centran en economía de la innovación y de la creatividad, innovación verde, género y ciencia y TIC para el Desarrollo.



KAYLA S. GRANT

Asociada Senior Sectorial en la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, BID

Kayla S. Grant es Asociada Senior Sectorial en la División de Competitividad, Tecnología e Innovación en el Banco Interamericano de Desarrollo, donde promueve la adopción tecnológica y el fortalecimiento de la innovación y los ecosistemas emprendedores en América Latina y el Caribe.

Es miembro de la American Evaluation Association y del Project Management Institute. Kayla tiene una maestría en política comercial internacional de la Universidad de las Indias Occidentales (UWI), una licenciatura en economía y negocios internacionales de la Universidad de Indianápolis y una certificación de monitoreo y evaluación de la Universidad Americana.



GONZALO RIVAS

Jefe de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, BID

Gonzalo Rivas es economista de la Universidad de Chile y Master en economía de la Universidad Católica de Lovaina Bélgica.

Entre otros cargos ha sido Vicepresidente Ejecutivo de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) y Presidente del Consejo Nacional e Innovación de Chile. Actualmente se desempeña como Jefe de la División de Ciencia, tecnología e innovación del BID.



EDUARDO AIRALDI

CSO Crehana, Perú

Eduardo Airaldi, 38 años, es el Director de Ventas de Crehana.

Estudió Administración y Negocios en la Universidad de Lima.

Ha colaborado con grandes empresas tecnológicas reconocidas a nivel global, tales como: Lenovo, IBM, Google, además de Rimac y WeWork. Actualmente lidera al equipo de Crehana for Business en todo LATAM como Chief Sales Officer. Lo que más disfruta de Crehana es contribuir a que más empresas puedan desarrollar a sus equipos de trabajo a través de educación de calidad y en un ecosistema de aprendizaje digital que identifica las necesidades de los mismos.



MARÍA CAROLINA GÓMEZ

Directora Innovación y Crecimiento iNNpula, Colombia

María Carolina Gómez Microbióloga Industrial, de la Pontificia Universidad. Especialista de Impacto Ambiental de Proyectos, Magister en Planificación Territorial y Gestión Ambiental, Ordenación del Territorio, Urbanismo y Medio Ambiente del Centro Internacional de Barcelona.

Se ha desempeñado como subdirectora de Ecosistemas y Ruralidad, en la Alcaldía de Bogotá, Asesora en Medio Ambiente, Gerente de Arborización del Jardín Botánico.

Actualmente es la Directora de Innovación y Crecimiento en iNNpula Colombia a través de este trabajo descubrió cómo ha podido aplicar la innovación inspirada en la naturaleza: sistémica, interconectada e interdependiente. Esta relación le ha permitido liderar en iNNpula Colombia, entre otros proyectos asociados a inspirar en los empresarios la aplicación de modelos de negocio circulares, la innovación y creatividad, capaces de reducir costos, impactos negativos en el medio ambiente, prolongación de la vida útil de productos, acceso a nuevos mercados, entre otros.

Lidera los programas de innovación y crecimiento de la Vicepresidencia de Escalamiento de Innovación, promoviendo a través de ellos la transferencia de tecnología y conocimiento, programas que aportan a una responsabilidad social y empresarial en el país.



MARC ALAIN BOUCICAULT

Fundador y CEO Banj, Haití

Marc Alain Boucicault (MAB) es un constructor de ecosistemas. Es el fundador de Banj, un centro empresarial ubicado en Puerto Príncipe. Llevó Facebook y Google a Haití para trabajar con desarrolladores y apoyar el espíritu empresarial en una nación que todavía se considera un destino principalmente para el trabajo humanitario. Nacido, criado y educado en la universidad en Port-au-Prince, trabajó 7 años en desarrollo internacional en Washington, DC y en Port-au-Prince en el Banco Mundial y con el Banco Interamericano de Desarrollo antes de decidir crear su propia empresa. También es cofundador de Groupe ECHO Haití, una organización de base que valoriza el potencial de los adultos jóvenes en el desarrollo en Haití a través de la cual creó y dirigió varios proyectos innovadores, entre ellos ELAN Haití, la plataforma internacional más grande que reúne a una comunidad de estudiantes, jóvenes líderes y empresarios de Haití, su diáspora y el mundo se enfocaron en emprender acciones conjuntas en Haití. MAB es responsable de las asociaciones en la Haití Tech Summit: el mayor evento tecnológico internacional en la historia del país. También se desempeña como miembro de la junta en la Cámara de Comercio e Industria Franco-Haitiana (CFHCI) y en el Programa de Educación y Liderazgo de Haití (HELP).

Marc Alain es un erudito Fulbright y un embajador de One Young World. Tiene una Maestría en Política Económica Financiera de American University y una Licenciatura en Economía Cuantitativa Aplicada de CTPEA. Él cree que el espíritu empresarial es la única salida de la pobreza para Haití y, a través de sus diversas participaciones, ofrece a todos aquellos que estén dispuestos a ir en esa dirección un asiento en la mesa.



MARÍA FLORENCIA ATTADEMO-HIRT

Gerente General del Cono Sur, BID

Florencia Attademo-Hirt es ciudadana argentina e italiana, es Gerente General de Países de Cono Sur desde junio de 2021 y Representante de País (Gerente de País) del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (Grupo BID) en Chile desde abril de 2021. Anteriormente fue Representante de País en Paraguay desde julio de 2018 a marzo de 2021 y Representante de País en las Bahamas desde agosto de 2015 a junio de 2018. Ha trabajado en varias posiciones en el Grupo BID durante más de 20 años, primero en el Departamento Legal y luego en el sector de Operaciones de la Organización. Su trabajo abarca proyectos del sector público y privado, asuntos institucionales y corporativos, y aspectos estratégicos mientras reportaba a tres vicepresidentes. Como Representante de País, sus responsabilidades abarcan todos los proyectos y actividades del Grupo BID en el país, incluyendo el diálogo con el país, préstamos y donaciones del sector público, financiamiento del sector privado, productos de conocimiento y relaciones y colaboración con la sociedad civil y la academia. Es Abogada de la Universidad Nacional de Litoral en Argentina, y obtuvo un Máster en Leyes en la Escuela de Leyes de la Universidad de Chicago. Fue becaria Fullbright y está admitida a la práctica del Derecho en Buenos Aires y Nueva York.



ANGÉLICA MAYOLO OBREGÓN

Ministra de Cultura, Colombia

Abogada de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, con maestría en Derecho Internacional de la Universidad de California, Estados Unidos, y especialista en Derecho Administrativo. Con experiencia profesional como gerente pública, asesora y consultora. En 2014, la Revista Semana la incluyó en el Especial 30 jóvenes menores de 30 con proyección para transformar Colombia. En cuanto a su carrera profesional, la ministra Mayo fue presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Buenaventura, en donde lideró la implementación de programas de reactivación económica trabajando con emprendedores y micros y pequeños empresarios.

Adicionalmente, se desempeñó como secretaria de Desarrollo Económico de Cali, en donde lideró la formulación y aprobación de la Política Pública de Desarrollo Económico para esta ciudad, un plan de acción a 10 años para impulsar el desarrollo empresarial, la atracción de inversión y la generación de empleo, donde una de sus mayores apuestas se centró en la estrategia de economía creativa, apostándole a la cultura como eje central de transformación socioeconómica sostenible.

En ese sentido, logró que Cali fuera reconocida por la UNESCO como ciudad creativa en Media Arts, potencializó el Movimiento de Empresas Creativas, como uno de los más importantes festivales intersectorial del país. Asimismo, desde este espacio también apoyó diferentes festivales culturales, entre los que se destacan la Feria de Cali y el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, atrayendo a prensa internacional para impulsar el festival como la muestra más importante de la cultura del Pacífico colombiano.

De igual forma, inauguró con el Ministerio de Cultura el Taller Escuela de Artes Gráficas La Linterna, el primero en la ciudad de Cali, incentivando de

esta manera la visibilización y salvaguarda de este importante arte, brindando además la oportunidad a jóvenes de formarse en estos saberes.

Por otro lado, fue Jefe de la Oficina de Asuntos Internacionales del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y también estuvo en la Dirección de Ciudades Sostenibles de Findeter, en donde apoyó la articulación de los programas de Findeter con el Plan Todos Somos Pacífico, una importante iniciativa del Gobierno Nacional enfocada en contribuir al desarrollo social, económico y ambiental del Litoral Pacífico.

Asimismo, entre sus experiencias profesionales Mayolo asesoró a la Alta Consejería para la Competitividad y Proyectos Estratégicos de la Presidencia en el desarrollo del proyecto zona especial de actividades económicas en Buenaventura, y en la coordinación de los planes y proyectos del Gobierno en este puerto del Pacífico. Desde ProPacífico, Cali, asesoró a la dirección ejecutiva en estrategias para el impulso a proyectos que promueven la competitividad en la región y mecanismos para facilitar la articulación con organizaciones comunitarias.



GABRIEL GONZÁLEZ

Viceministro de Cultura, Panamá

Gabriel González (Ciudad de Panamá, 1978). Arquitecto, pintor, primer viceministro de Cultura en la historia de Panamá.

Estudió en la Escuela de Sordos y Ciegos St. Agustine, Florida. En Panamá, se graduó de arquitectura y diseño interior en la Universidad Santa María La Antigua. Hizo un postgrado en docencia superior. Cuenta con una Licenciatura de Traducción e Interpretación a Lengua de Señas Panameñas y Maestría de Educación Especial (UDELAS).

Como pintor, su obra se ha exhibido en Nueva York, Argentina, Puerto Rico, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, entre otras importantes plazas dentro y fuera del país.

En el Ministerio de Cultura, en calidad de viceministro, lidera proyectos de Cultura Inclusiva y equiparación de oportunidades para todos los panameños. Trabaja para que la discapacidad y la cultura se relacionan junto con los derechos humanos; que se visualice, sea sensible y se maneje de forma correcta.



TRINIDAD ZALDÍVAR

Jefa Unidad de Creatividad y Cultura, BID

Trinidad Zaldívar es Jefa de la Unidad de Creatividad y Cultura del sector de Conocimiento, Innovación y Comunicaciones del Banco Interamericano de Desarrollo. Es especialista en las Industrias Creativas y Culturales. Su trabajo también busca expandir los mundos de la cultura y la creatividad para infundir el pensamiento innovador en todo el espectro de trabajo del Banco.

Antes de mudarse a los Estados Unidos, combinó su carrera entre la Academia y al sector privado. A la edad de 25 años, fundó y dirigió su propia empresa. Produjo y publicó libros sobre historia y arte; historia corporativa, educativa y cultural, así como exposiciones de arte y escritura de guiones. Durante ese tiempo, se graduó con un Doctorado en historia en la Pontificia Universidad Católica de Chile y en la Université Paris 1, Pantheon Sorbonne. Posteriormente, comenzó una carrera como profesora universitaria e investigadora. Al

mudarse a los Estados Unidos, trabajó en varias organizaciones internacionales. Se unió a la Organización de los Estados Americanos (OEA) para dirigir los esfuerzos de recaudación de fondos y desarrollo del museo de la OEA, así como para actualizar la misión y la visión del museo. Luego, se trasladó brevemente al Banco Mundial, donde formó parte del Proceso de Gestión del Cambio.



THERESE TURNER-JONES

Gerente General del Caribe, BID

Therese Turner-Jones, de nacionalidad bahameña, es Gerente del Departamento de Países del Grupo Caribe (CCB), a partir de abril de 2016 y ha representado el BID en Jamaica desde mayo de 2013.

La Sra. Turner-Jones tiene más de 20 años de experiencia en las áreas de macroeconomía y desarrollo económico, con especial énfasis en el Caribe. Ha ocupado puestos clave en el Fondo Monetario Internacional (FMI), incluyendo, más recientemente, el de Subjefe de División para la División II del Caribe, Departamento del Hemisferio Occidental, y previamente el de Asesora del Director Ejecutivo por Canadá, Irlanda y el Caribe. Previamente, fue Gerente Adjunta del Departamento de Investigación del Banco Central de Las Bahamas. La Sra. Turner-Jones se graduó de la Universidad de Toronto y tiene una Maestría en Economía de la Universidad de East Anglia, Reino Unido.



RICHARD MARTÍNEZ

Vicepresidente de Países, BID

Richard Martínez Alvarado, ciudadano ecuatoriano, fue nombrado Vicepresidente de Países el 16 de noviembre de 2020. Antes de ingresar al BID, el señor Martínez fue Ministro de Economía y Finanzas de Ecuador desde mayo de 2018. Como tal, dirigió la formulación y puesta en marcha del Plan de Prosperidad, que apoya la consolidación fiscal, la estabilidad monetaria, la protección social, la revitalización del empleo y la productividad, y la transparencia. También restableció las relaciones del país con la comunidad financiera internacional y, al hacerlo, le dio paso al primer programa de acceso excepcional del país con el Fondo Monetario Internacional (FMI). Además, renegoció la deuda externa privada de Ecuador y reestructuró la deuda bilateral del país con China. Como Ministro, encabezó medidas para salvaguardar el empleo y la industria. También emprendió iniciativas para catalizar inversiones, simplificar y fortalecer el sistema fiscal, velar por la sostenibilidad de la deuda pública, asegurar la independencia del Banco Central, ampliar las redes de protección social y aumentar la transparencia en los precios de los combustibles.

Durante ese período, el señor Martínez también fue Presidente del Directorio del Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE) y Presidente Ejecutivo del Directorio de la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina). Fue miembro de la Coalición de Ministros de Finanzas para la Acción Climática, una iniciativa que reúne a 50 países para impulsar una transición justa a una economía de bajas emisiones de carbono, así como miembro del Consejo Asesor del Grupo Banco Mundial sobre género y desarrollo, que asesora sobre la igualdad de género como requisito para la reducción de la pobreza y la prosperidad compartida.

En 2019 fue nombrado Joven Líder Mundial por el Foro Económico Mundial y en 2020 fue elegido Ministro de Finanzas del Año en América Latina por el periódico GlobalMarkets. Previo a ello, el señor Martínez fue Presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano (2015-2018), Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Comercio de Ecuador (2015) y Presidente Ejecutivo de la Cámara de Industrias y Producción de Ecuador (2014-2018). También dirigió la creación y puesta en marcha de Ecuador 2030 Productivo y Sostenible, una iniciativa del sector privado que empodera a los actores de toda la sociedad para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU por medio de la Cuarta Revolución Industrial.

El señor Martínez posee un título en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, un título de posgrado en Economía Internacional de la Universidad de Barcelona y una maestría en Dirección de Empresas del IDE Business School. También ha realizado cursos especializados en la Kennedy School de la Universidad de Harvard, INCAE Business School, la Universidad Politécnica de Madrid y varios organismos internacionales.



TATIANA CLOUTHIER
Secretaria de Economía, México

Se ha desempeñado durante 12 años en la administración pública municipal y estatal; ha sido dos veces diputada federal. Fue delegada en la Cumbre Mundial de Desarrollo Sustentable en Sudáfrica y participó en el Foro Nacional de Fomento Económico. Ha sido docente y conferencista en diversas instituciones educativas, como la Universidad de Berkeley en California y London School of Economics en Reino Unido. La Secretaria cuenta, además, con una Maestría en Administración Pública por la Universidad Autónoma de Nuevo León y una Licenciatura en Lengua Inglesa por el Tecnológico de Monterrey (ITESM).



MARÍA MERCEDES MATEO-BERGANZA
Jefa de la División de Educación, BID

Mercedes Mateo Díaz es la Jefe de División de Educación del Banco Interamericano de Desarrollo, donde lidera a un equipo de especialistas y profesionales para apoyar la transformación de los sistemas educativos en América Latina y el Caribe.

Mercedes también lidera una amplia iniciativa para repensar la educación y fortalecer los ecosistemas de aprendizaje para equipar a los individuos con habilidades del siglo 21. Su trabajo cubre diferentes ámbitos de la política social, con un énfasis en desigualdad. Ha coordinado la investigación, diseño, ejecución y evaluación de proyectos innovadores en educación, así como realizado contribuciones en las áreas de reforma institucional, participación laboral femenina, educación para la primera infancia y políticas de cuidado infantil, desarrollo de habilidades blandas y cohesión social. Tiene un doctorado en ciencias políticas de la Universidad de Lovaina. En 2004, fue investigadora postdoctoral del Fondo Belga de Investigación Científica (FNRS), y hasta 2007 fue investigadora honoraria en la misma institución. De 2002 a 2004, fue investigadora postdoctoral Marie Curie en el Centro Robert Schumann del Instituto Universitario Europeo.



PIERRE EMILE VANDOORNE

Studio Policy Manager Netflix Latinoamérica

Miembro del equipo de Netflix especializado en políticas públicas de América Latina. Es bachiller por la School of Image Arts de Ryerson University (Canadá) y Magíster en Literatura Hispanoamericana por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Fue Director de la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios-DAFO en el Ministerio de Cultura del Perú (2012-2021), Secretario Ejecutivo de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI) (2018-2020) y en 2012 fue nombrado profesor ordinario del departamento de comunicaciones de la PUCP.



GRACIANA RUCCI

Líder de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social, BID

Graciana Rucci es especialista líder de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social en el Banco Interamericano de Desarrollo.

Graciana se incorporó al Banco en el año 2005 como Profesional Junior, colaborando con la Oficina de Evaluación y Supervisión, División Social para países andinos y con la División de Salud y Protección Social. Antes de unirse al Banco, Graciana trabajó en el Banco Mundial y en el Departamento de Investigación de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Sus áreas de especialización incluyen economía laboral y para la educación, econometría y evaluación de impactos y resultados, economía para el desarrollo, y protección social. Graciana cuenta con experiencia en el diseño, implementación y evaluación de intervenciones en temas laborales, de formación de habilidades y de protección social en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Guyana, México, Perú y Uruguay. Actualmente, Graciana está trabajando en áreas de formación de habilidades y desarrollo productivo, tanto en proyectos en terreno como analíticos y de investigación. Graciana cuenta con un Doctorado en Economía de la Universidad de California y una Maestría en Economía de la Universidad Nacional de La Plata.



OLIVER AZUARA HERRERA

Economista Senior de la División de Mercados Laborales, BID

Oliver Azuara es economista sénior en la División de Mercados Laborales del BID desde agosto de 2017, donde lidera operaciones e investigaciones orientadas a seguridad social digital, futuro del trabajo y evaluación. En 2020 ha trabajado en dar respuesta a cómo puede la tecnología facilitar la recuperación del empleo tras la COVID-19, y además es coordinador del Laboratorio de Ahorro para el Retiro del BID. Oliver se integró al BID en 2012 a la Oficina de Evaluación y Supervisión (OVE). Antes de ingresar al BID, Oliver trabajó como investigador en la evaluación del efecto de los programas de protección social en los mercados laborales y en el diseño de evaluaciones de impacto sobre la educación financiera y pensiones en México.

En el sector público mexicano se ha desempeñado como Director de Prospectiva Social en la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y Líder de Proyectos en la Comisión Nacional de Ahorro para el Retiro (CON SAR). Oliver obtuvo una maestría y un doctorado en Políticas Públicas por la

Universidad de Chicago, un postdoctorado de la Universidad de Yale y un diplomado sobre las reformas a los sistemas de pensiones en el Harvard Institute for International Development.



LAURA RIPANI

Jefa de la División de Mercados Laborales, BID

Laura Ripani es Jefa de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social del Banco Interamericano de Desarrollo.

Se especializa en el área de mercados laborales, con especial interés en la mejora de oportunidades laborales para todas las personas. Laura ha publicado extensamente en revistas académicas en las áreas de mercados laborales, educación y protección social. Con más de veinte años de experiencia, Laura ha desarrollado una amplia red de contactos internacionales en los sectores público, privado y académicos, transformándose en una líder de voz en el tema del futuro del trabajo. Antes de formar parte del Banco, trabajó para el Banco Mundial en proyectos relacionados a pobreza y mercados laborales en América Latina y el Caribe. Cuenta con un Doctorado y una Maestría en Economía de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, y una Licenciatura y Maestría en Economía de la Universidad Nacional de La Plata.



ELI BRACCIAFORTE

Cofundadora Workana, Argentina

Eli Bracciaforte es Cofundador y COO de Workana, la mayor y más activa plataforma de trabajo freelance en América Latina y el Sudeste Asiático. Lic. en Administración de Empresas y con MBA en el mismo área, por la IAE Business School, es speaker de TEDx Córdoba (Argentina) y se ha presentado en eventos como Campus Party Argentina, Forbes Best Employers Talk y Vaio Talks.



SEBASTIAN MERINO

Jefe de Asesores Ministerio del Trabajo, Chile

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), especialista en Derecho Laboral. Durante el 2011 realizó un diplomado en Derecho Laboral en la Universidad de los Andes de Chile, y en el 2016-17 una maestría en derecho en University College London (UCL), Londres, Reino Unido, con mención en Litigación y Resolución Alternativa de Conflictos ("LL.M. specializing in Litigation and Alternative Dispute Resolution"), título obtenido con la máxima distinción. Se ha dedicado profesionalmente al mundo del derecho del trabajo por más de 12 años, tanto en el área privada como en la pública, desempeñándose actualmente como Jefe de Asesores del Ministerio del Trabajo y Previsión Social del Gobierno de Chile, instancia en la que ha intervenido directamente en la diseño, creación e implementación de las distintas iniciativas adoptadas por el Ministerio para hacer frente a las consecuencias laborales de la pandemia de la COVID-19. Sebastián es autor y co-autor de una serie de publicaciones relacionadas con la legislación Laboral Chilena, es árbitro laboral y miembro de la Nómina de Árbitros Laborales de Chile, y ha sido nombrado arbitro en procesos relacionados con negociaciones colectivas.



CECILIA RETEGUI
CEO Zolvers, Argentina

Cecilia Retegui: CEO y cofundadora de Zolvers: plataforma que conecta hogares con empleadas domésticas certificadas, garantizando mejores oportunidades laborales e inclusión financiera para miles de trabajadoras en Argentina, Chile, México y Colombia.

Cecilia es Ingeniera en sistemas de la Universidad Técnica Nacional y posee un MBA en la UCEMA.



DIEGO MAURICIO HERRERA FALLA
Especialista Líder del Sector de Mercados Financieros, BID

Diego es Especialista Líder en la División de Conectividad, Mercados y Finanzas del Banco Interamericano de Desarrollo. Sus campos de acción son regulación, mercados de capitales, Fintech, inclusión financiera, y financiamiento productivo. En el pasado, fue Superintendente de Riesgo de Mercado e Integridad en la Superintendencia Financiera de Colombia.

Actualmente lidera la iniciativa FintechLAC, plataforma para el fomento del ecosistema Fintech en América Latina y el Caribe. También lidera REDES, plataforma para la sostenibilidad en el Sistema Financiero. Anteriormente, el Sr. Herrera trabajó como Director de Riesgo y en negociación de activos en el sector financiero privado en Colombia. Fue profesor de microeconomía financiera y riesgo financiero en la Universidad del Rosario y la Universidad de Los Andes, en Colombia.

Diego es Master of Science in Risk Management de la New York University-Stern School of Business y obtuvo una maestría y una licenciatura en economía de la Universidad del Rosario en Colombia. Es también certificado en Fintech de Massachusetts Institute of Technology -MIT-. Es autor de documentos académicos sobre regulación financiera y MiPyME.



ALEJANDRA LUZARDO
Especialista Sectorial Líder de Innovación y Creatividad, BID

Alejandra Luzardo es líder sectorial en Innovación y Creatividad en el Grupo BID, donde dirige iniciativas sobre las industrias culturales y creativas, el emprendimiento creativo y las nuevas tecnologías. También coordina la investigación, diseño, ejecución y evaluación de proyectos en los sectores de la economía naranja. Alejandra actualmente está articulando el diálogo de políticas para el sector de la economía creativa con un eje intersectorial para repensar como potenciar la contribución del sector creativo en el empleo y en la reactivación económica de América Latina y el Caribe. Encabezó la creación de Idear Soluciones (Demand Solutions), un modelo de negocios que aplica la lógica empresarial y enfoques creativos para abordar problemas en temas como salud, transporte, energía y seguridad ciudadana. Su trabajo cubre diferentes ámbitos del sector del Entretenimiento y tecnologías disruptivas, construyendo soluciones tecnologías por más de dos décadas a través de una variedad de organizaciones internacionales. Es co-autora de varias publicaciones la más actual es Detrás de cámaras: creatividad e inversión para América Latina y el Caribe: aprendizajes de una conversación con voces claves del sector audiovisual, con apoyo de Netflix. Es miembro

fundador de Prodiseno, Escuela de Comunicación Visual y Diseño en Caracas, Venezuela, tiene una Maestría en Comunicación y producción de Cine de American University, Washington DC.



JAVIER DÍAZ FAJARDO **Presidente Bancóldex, Colombia**

Javier Díaz Fajardo cuenta con más de veinte años de experiencia en los mercados financieros de América Latina. Su trabajo en este campo incluye posiciones de desarrollo de negocios y transaccionales en Nueva York, Washington y Colombia.

De enero de 2018 a enero de 2019, Javier se desempeñó como Presidente de la fiduciaria Renta 4 Global, el más novedoso gestor de activos en Colombia. En este tiempo la fiduciaria triplicó sus ingresos mensuales, dobló los activos administrados y multiplicó por ocho el número de clientes. Entre 2013 y 2017 ocupó los cargos de Vicepresidente Comercial y Vicepresidente Corporativo (e) de la Bolsa de Valores de Colombia, donde participó activamente en la transformación del modelo de negocio de la bolsa, adelantó la primera fintech para la financiación de Pymes a través del mercado de capitales, y contribuyó a doblar los ingresos consolidados de la bolsa. Durante este tiempo también fungió como miembro principal de las juntas directivas de la Cámara de Compensación de Divisas de Colombia, de SET ICAP, de precia (anteriormente Infovalmer) y de Derivex. Javier es miembro fundador del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo. Anteriormente se desempeñó como Vicepresidente de Relación con Inversionistas de Grupo Aval, el grupo financiero más grande de Colombia. Entre 2010 y 2012 supervisó el proceso de listado de Grupo Aval ante la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC) y participó en ofertas de valores locales e internacionales por más de USD 2.700 millones. Antes de unirse a Grupo Aval, fundó y actuó como Director General de Andes Capital, un fondo de inversión en Colombia. Hasta 2007 se desempeñó como Abogado Jefe del Fondo Multilateral de Inversiones con sede en Washington. También trabajó como asociado en los bufetes de abogados de Cleary, Gottlieb, Steen & Hamilton en Nueva York y Cárdenas & Cárdenas en Colombia.

Cuenta con una maestría en Negocios Internacionales de la Escuela Fletcher, Tufts University, y obtuvo su título de pregrado en derecho de la Universidad de los Andes en Colombia.



JOYCE ZYLBERBERG **Managing Partner Screen Capital SA, Chile**

Joyce es actualmente cofundadora y socia gerente de Screen Capital, que es una empresa de capital de riesgo centrada en el negocio del entretenimiento y destinada a financiar series de televisión a través de plataformas de transmisión. Su primer fondo, Screen One, es un fondo de capital de riesgo de 20 millones de dólares destinado principalmente a financiar series y películas con distribución parcial de plataformas de transmisión. El modelo de Screen Capital incluye un respaldo de la Corporación de Desarrollo de la Producción de Chile (CORFO), que respaldó la industria chilena de capital de riesgo a

través de líneas de crédito a largo plazo, compartiendo el riesgo con el fondo y, por lo tanto, atrayendo inversionistas. Anteriormente, durante más de ocho años, Joyce se desempeñó como Comisionada de Cine de Chile bajo el paraguas del Ministerio de Cultura. En 2018 asumió en paralelo como Secretaria Ejecutiva (s) del Consejo Nacional del Audiovisual y Fondo de Cine.

Durante esos siete años Joyce desarrolló el Cash Rebate Chileno para producciones de Cine y TV con CORFO y apoyó a más de 250 producciones internacionales de cine y TV filmadas en Chile, entre otras.

Joyce es periodista de la Universidad Católica de Chile con una Maestría en Producción de Cine y Televisión de la Universidad Chapman, California, galardonada como Fulbright Scholar.



ALEJO NITTI **CEO Ideame, Argentina**

Alejo Nitti (41), Contador Público de la Universidad de Morón. Cofundador de Toms Shoes, un emprendimiento que nació y dio origen al One for One, donde por cada par de zapatos vendido se donaba un zapato a un niño y ya dono mas de 90 millones de pares en todo el mundo.

Director en IdeaMe, la plataforma de Crowdfunding (Financiamiento Colectivo) con más experiencia de Latinoamérica, a través de la cual artistas y emprendedores de la región difunden, financian y concretan sus proyectos gracias al apoyo de una comunidad online activa y comprometida. Los creadores presentan sus emprendimientos culturales, tecnológicos, productivos, o de impacto social, y los colaboradores aportan dinero a cambio de productos innovadores, experiencias únicas o servicios para permitir que tales iniciativas se hagan realidad. Contamos con más de 5000 proyectos Fondeados en la región.



LUCIANEGORGULHO **Jefa del Departamento de Desarrollo Urbano, Patrimonio y Turismo del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social, Brasil**

Luciane es actualmente Jefa del Departamento de Desarrollo Urbano, Cultura y Turismo del BNDES (Banco de Desarrollo de Brasil), responsable del apoyo financiero y técnico a los proyectos de infraestructura urbana y turística para los municipios, incluida la restauración del patrimonio. De 2006 a 2018, encabezó la actuación del BNDES hacia la economía creativa y de la cultura y la financiación de pequeñas empresas en sectores como el audiovisual, el libro y el juego.



FABRIZIO OPERTTI **Gerente del Sector de Integración y Comercio, BID**

Fabrizio Opertti, ciudadano uruguayo, fue nombrado Gerente del Sector de Integración y Comercio a partir de octubre de 2018. El Sr. Opertti coordina el programa operativo y de asistencia técnica del sector, el apoyo a iniciativas regionales, la agenda de investigación de políticas y los programas de desarrollo de capacidades, así como varios diálogos de políticas público-privadas y asociaciones interinstitucionales con el comercio internacional y agencias

multilaterales, con la meta de promover el comercio y la inversión, la integración económica y la cooperación regional en América Latina y el Caribe.

Antes de su nombramiento, dirigió la División de Comercio e Inversión entre 2011 y 2018, donde dirigió el apoyo del Banco a los países de América Latina y el Caribe en la facilitación del comercio, incluida la gestión coordinada de fronteras, la logística comercial y las ventanillas únicas de comercio exterior, así como operaciones de promoción de exportaciones de bienes y servicios y de atracción de inversiones internacionales. El Sr. Opertti también dirigió a un equipo del Grupo BID en el diseño e implementación de ConnectAméricas, la primera red social empresarial en la región diseñada para ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a realizar más y mejores transacciones internacionales de comercio e inversión. La red social fue lanzada en marzo de 2014 y actualmente cuenta con más de 240,000 personas registradas en más de 150 países del mundo.

Durante sus 20 años en el Banco, el Sr. Opertti también dirigió la creación y organización de varios de los principales foros comerciales del BID, entre ellos la Cumbre Empresarial de las Américas (Colombia 2012, Panamá 2015, Perú 2018), el Foro de Servicios Globales-Outsource2LAC (Uruguay 2011, Colombia 2012, Argentina 2013, Guatemala 2014, México 2015 y Costa Rica 2017), los foros de la serie Asia-ALC (Corea 2007, 2011, 2015 y 2017; China 2010, 2012, 2014, 2016 y 2018; Japón 2013 y 2016), entre otros. El Sr. Opertti obtuvo un MBA de la Escuela de Negocios de Johns Hopkins, una Maestría en Ciencias en Servicio Exterior de la Escuela de Servicio Exterior de la Universidad de Georgetown y una Licenciatura en Economía Política Internacional en la Universidad Americana.



VÍCTOR BISONÓ

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, República Dominicana

Víctor -Ito- Bisonó Haza, actual Ministro de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana. Destacado político dominicano, quien durante 18 años se desempeñó como legislador, teniendo una sobresaliente hoja de logros como proponente y promotor de importantes legislaciones vigentes en el país como la 171-07 que otorga Incentivos Especiales a los Rentistas y Pensionados de Fuente Extranjera, la 57-07 sobre el Desarrollo de Fuentes Renovables de Energía, 392-07 sobre Competitividad e Innovación Industrial, 479-08 sobre Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada, 170-07 de Presupuesto Participativo Municipal, 141-15 de Reestructuración y Liquidación de Empresas entre otras.

Ha sido merecedor de diversos reconocimientos y es autor de cuatro libros, titulados “Las Bases de la Nación”, “Visión de Nación”, “Reflexiones para una Transformación en la República Dominicana” y “Mis Escritos” publicado en 2020. Desde 2007 preside el Centro de Análisis para Políticas Públicas (CAPP), think tank enfocado en proponer reformas para el área de la economía, defensa y política. A nivel internacional también preside la Red de Parlamentarios de Acción Global (PGA) que reúne a legisladores de todo el mundo comprometidos con los valores de la democracia, libertad y estado de derecho. En agosto de 2020 asumió como ministro de Industria, Comercio y Mipymes desarrollando una activa agenda en procura de la reactivación económica y generación de empleos, a través de una gestión transparente,

ágil, y de escucha activa a todos los sectores del tejido productivo nacional, permitiendo mejorar la vida de miles de dominicanos acompañándolos a emprender, producir y crecer. Ha impulsado planes de trabajo para el relanzamiento del sector de zonas francas, de la industria del tabaco, así como el diseño del Plan Nacional de Industrialización. Asimismo, la implementación del programa Ruta Industrial para conocer de primera mano las necesidades de las industrias e identificar oportunidades de colaboración.



DIANE EDWARDS

Presidenta de JAMPRO, Jamaica

Diane Edwards es la presidenta de Jamaica Promotions Corporation (JAMPRO), la organización nacional agencia de promoción de inversiones y exportaciones. Poseer una gran cantidad de conocimientos y experiencia en marketing internacional y desarrollo comercial, la Sra. Edwards está comprometida con el desarrollo y promoviendo la marca comercial de Jamaica.

Bajo su liderazgo, JAMPRO ha facilitado aproximadamente US \$ 1,75 mil millones en inversiones, US \$ 1,29 mil millones en ventas de exportación y creó 51,000 empleos. Ella ha liderado la transformación de JAMPRO desarrollo para servir como un catalizador para la creación de riqueza a través de un mayor enfoque en el cliente y programas de comunicaciones de marketing más eficaces y ha promovido una cultura de innovación

Facilitar y apoyar el desarrollo de nuevas industrias en Jamaica, como los servicios compartidos, turismo médico y cannabis. También ha sido una firme defensora de la transformación del entorno empresarial de la nación, con nuevas iniciativas, incluido el Portal Nacional de Empresas, la Política Nacional de Inversiones y las 10 principales actividades Ranking de Informe Comercial. La Sra. Edwards también se ha desempeñado como Presidenta y Miembro de la Junta de la Asociación del Caribe de Agencias de Promoción de Inversiones (CAIPA) y la Exportación del Caribe Agencia de Desarrollo.

Con su orientación continua, JAMPRO ha ganado dos (2) premios Stevie en las categorías de Proceso de ventas del año y Distinción de ventas del año 2021, donde la organización fue galardonado con oro y bronce. También recibió dos (2) premios Stevie de desarrollo empresarial. Ejecutiva del año y Mujer del año en ventas para 2021, donde ganó oro y plata.

Antes de liderar JAMPRO, se desempeñó como Gerente General y Directora de J. Wray & Nephew UK Ltd., donde logró hacer crecer con éxito la facturación de la empresa británica en un 77% durante 10 años. Sra. Edwards tiene un MBA de la Pace University de Nueva York, una maestría en Relaciones Internacionales del Institut d'Etudes Politiques de Paris y habla con fluidez inglés, francés, español y alemán.



SYLVIE DURÁN SALVATIERRA

Ministra de Cultura y Juventud, Costa Rica

Sylvie Durán Salvatierra es una reconocida gestora cultural. Se ha desempeñado como docente e investigadora, así como consultora en la UNESCO, PNUD, AECID y SICA. Durán es máster en gestión, políticas culturales y desarrollo.



BENIGNO LÓPEZ

Vicepresidente de Sectores, BID

Benigno López Benítez, ciudadano paraguayo, fue nombrado Vicepresidente de Sectores y Conocimiento el 16 de noviembre de 2020.

Antes de ingresar al BID, el señor López fue Ministro de Hacienda de Paraguay desde agosto de 2018. Como tal, encabezó una amplia reforma tributaria con el objetivo de mejorar la capacidad progresiva del sistema tributario, aumentar los ingresos públicos para financiar reformas de salud y educación e incentivar la formalización del trabajo. También coordinó las actividades de reestructuración del sistema de pensiones, reforma del gasto público y la administración pública, implementación de un sistema de presupuestación basado en resultados, promoción de la reforma de gobierno electrónico para mejorar las funciones del sector público y fomento de la innovación del sector privado. Asimismo, lideró el plan económico de emergencia de Paraguay en respuesta a la crisis de la covid-19 y también dirigió los esfuerzos para implementar una reforma sistémica de educación, mejorar el capital humano y fomentar la investigación. Entre sus iniciativas de transparencia y lucha contra la corrupción, encabezó las actividades dirigidas a asegurar el cumplimiento de Paraguay de las nuevas normas del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI).

De 2014 a 2018, el señor López se desempeñó como Presidente del Instituto de Previsión Social, el sistema de pensiones y de seguro de salud de los trabajadores asalariados de Paraguay. Durante ese período, trabajó con los miembros del Consejo de Administración para reestructurar la deuda de la entidad, profesionalizar el servicio público, y, en colaboración con BID Invest, estructurar y diversificar la cartera de inversiones.

En 2013, fue nombrado Director Jurídico Ejecutivo y miembro del Consejo de Administración de Itaipú Binacional, entidad que administra la represa hidroeléctrica más grande del mundo, en la frontera de Paraguay con Brasil. Sus esfuerzos se concentraron en aumentar la eficiencia operativa, consolidar la estructura de gobernanza y formular una estrategia para incrementar el financiamiento de responsabilidad social corporativa.




De 2012 a 2013, fue Asesor Senior del Directorio Ejecutivo del Fondo Monetario Internacional en Washington, D.C.



Previamente, trabajó por más de 20 años en el Banco Central de Paraguay. Entre 2007 y 2012, como Presidente del Directorio, brindó su visión estratégica para iniciativas sobre metas de inflación e inclusión financiera. Gracias a las actividades de prevención del blanqueo de dinero y el financiamiento del terrorismo, Paraguay salió de la lista negra del GAFI. Como Jefe del Departamento Legal, ayudó a formular el marco para asegurar el fortalecimiento institucional y la independencia de la entidad.

El señor López tiene un título en Derecho de la Universidad Católica de Paraguay y una maestría en Derecho de la Universidad de Georgetown.





ANEXO 2: LISTA DE PROYECTOS DEL BID CON ENFOQUE INTERSECTORIAL

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN	SECTOR	EJES	PAIS
1 Desarrollo de Emprendedores Creativos en Mendoza AR-T1209 	Apoyar el ecosistema de emprendedores creativos en Mendoza, como ciudad creativa, mediante el fortalecimiento del tejido emprendedor y el acceso a financiamiento.	Empresas Privadas y desarrollo de las PYME	EJE 2	Argentina
2 Nación de Animación: Creando Oportunidades de Empleo para una Industria de Animación Inclusiva en Barbados BA-T1072 	Crear una asociación de la industria entre la sociedad civil y el sector privado de animación para brindar capacitación orientada al mercado en animación 2D que integre tanto el aprendizaje en el trabajo a través de prácticas laborales recurrentes como un programa de contratación.	Inversiones Sociales	EJE 2	Barbados
3 Revitalización de barrios e infraestructura patrimonial emblemática CH-L1084 	El objetivo de la operación es implementar nuevos modelos de gestión para la revitalización de barrios e infraestructura patrimonial emblemática, con el propósito de: (i) mejorar las condiciones de habitabilidad y del entorno de barrios de la población residente; (ii) poner en valor sus inmuebles patrimoniales; (iii) incrementar su actividad comercial y cultural; y (iv) fomentar la participación de sus residentes en su revitalización.	Desarrollo y Vivienda Urbanos	EJE 1	Chile
4 Programa de Integración de Barrios Vulnerables CH-J0001 	El objetivo es fortalecer las capacidades del Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile para promover la integración social y urbana de migrantes y comunidades receptoras presentes en barrios vulnerables.	Inversiones Sociales	EJE 1	Chile
5 Propuesta Institucional de Gobernanza del Área Histórica de la Ciudad-Puerto de Valparaíso CH-T1188 	Apoyar al Gobierno de Chile en la estructuración y puesta en marcha de un instrumento institucional adecuado para la gestión del Sitio de Patrimonio Mundial Unesco y las zonas aledañas.	Desarrollo y Vivienda Urbanos	EJE 1	Chile




NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN	SECTOR	EJES	PAIS
<p>⑥ Programa de apoyo a la exportación de servicios globales de Chile</p> <p>CH-L1138 </p>	<p>El objetivo general del programa es contribuir en el desarrollo del sector de servicios globales de exportación en Chile. Los objetivos específicos son: (i) aumentar la efectividad y eficiencia del sector público para impulsar la industria de servicios globales de exportación, reduciendo la dispersión actual de esfuerzos y aumentando la articulación entre las diversas instituciones relacionadas a la promoción de exportaciones y a la atracción de inversiones, específicamente CORFO, ProChile e InvestChile; (ii) aumentar las exportaciones de servicios globales de exportación, en especial de PYMES; (iii) aumentar la inversión extranjera directa (IED) en el sector de servicios globales de exportación; y (iv) mejorar las capacidades de los recursos humanos e incrementar el nivel de empleo en el sector de servicios globales de exportación.</p>	Comercio	Exportación de Servicios	Chile
<p>⑦ Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo y la Economía Creativa</p> <p>CO-L1254 </p>	<p>El objetivo general de esta serie programática y su primera operación es contribuir a mejorar la productividad de la economía colombiana a través de medidas que promueven el desarrollo del sector productivo y su diversificación. Los objetivos específicos son: (i) mantener un entorno macroeconómico estable; (ii) fortalecer el marco institucional y de políticas públicas que impulsan la innovación, la productividad a nivel empresarial y el emprendimiento; y (iii) proveer un marco institucional y regulatorio favorable al desarrollo de la economía creativa.</p>	Ciencia y Tecnología	EJE 2	Colombia
<p>⑧ Programa de apoyo a la diversificación e internacionalización de la economía colombiana</p> <p>CO-L1241 </p>	<p>El objetivo general del programa es contribuir a una mayor diversificación e internacionalización de la economía colombiana para impulsar el crecimiento económico del país. Los objetivos específicos son: (i) impulsar las exportaciones de los Servicios Basados en Conocimiento (SBC) a través de los programas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT); e (ii) incrementar los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) a través de la implementación y uso de nuevas herramientas para la agilización de trámites y la promoción y atracción de inversiones.</p>	Comercio	Exportación de Servicios	Colombia

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN	SECTOR	EJES	PAIS
9 Primer Programa para el Financiamiento Empresarial Productivo (BONO NARANJA) CO-L1228 	El objetivo general del primer programa bajo la CCLIP es contribuir en la mejora de la productividad de las Empresas de Menor Tamaño (EMT) mediante financiamiento canalizado por Bancóldex. Los objetivos específicos son: (i) incrementar el financiamiento productivo por parte de las EMT; (ii) escalar el financiamiento de inversiones de las EMT en proyectos de eficiencia energética; y (iii) contribuir en la creación de un mercado de financiamiento para las EMT de la economía naranja.		EJE 4	Colombia
10 Sabores de Ecuador: Food Tech para la Innovación Alimentaria EC-T1454 	La solución que se propone el establecimiento de un ecosistema de innovación abierta y emprendimiento en el sector gastronómico y alimentario de Ecuador. El ecosistema de innovación propuesto incluye: 1) espacios de formación especializada en procesos de producción, transformación y comercialización de alimentos, 2) espacios de investigación e innovación que permitan que los actores de la cadena de valor gastro alimentaria tengan acceso a equipamiento y asesoría para diseñar prototipos culinarios innovadores, y 3) mecanismos técnicos y financieros para la incubación, la aceleración, y el corporate venturing de emprendimientos de alto valor gastronómico para la industria alimentaria.	EMPRESAS PRIVADAS Y DESARROLLO DE LAS PYME	EJE 2	Ecuador
11 Soy Vida - Arte Urbano ES-T1306 	Recuperar los espacios públicos y restaurar el tejido social en barrios de alto riesgo de San Salvador a través del arte urbano, para generar oportunidades de expresión artística, fortalecimiento de habilidades blandas y formación vocacional y empleabilidad para los jóvenes en situación socialmente vulnerables.	DESARROLLO Y VIVIENDA URBANOS	EJE 2	El Salvador
12 gigES: WorkerTech para Trabajadores Independientes e Informales en El Salvador ES-T1341 	El objetivo del proyecto es crear y promover el ecosistema de WorkerTech para trabajadores independientes e informales en El Salvador. Se buscará identificar y apoyar soluciones concretas tanto del sector privado como del sector público para mejorar beneficio de los trabajadores independientes de las plataformas o en el sector informal. Asimismo, se creará un observatorio que permita generar conocimiento para los actores relevantes del sector privado, público y sociedad civil involucrados.	Empresas Privadas y desarrollo de las PYME - Inversiones Sociales	EJE 3	El Salvador





NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN	SECTOR	EJES	PAIS
13 Digitalización del Sector del Micro y Pequeño Emprendimiento - Digital Hub 504 HO-T1375 	Este proyecto tiene por objetivo acelerar el proceso de transformación digital de las MIPES en Honduras desde una intervención con el sector privado (en coordinación con el sector público). El fin es mejorar las capacidades para incrementar la resiliencia, asegurar la continuidad de la actividad emprendedora adaptando sus modelos de negocio al contexto de crisis sanitaria y nueva normalidad, y favorecer de forma general el aumento del empleo decente en el país y la formalización.	Empresas Privadas y desarrollo de las PYME	EJE 2	Honduras
14 Naranja Republik: Distrito Creativo Digital HO-T1322 	El objetivo es crear Naranja Republic (Distrito Creativo Digital) y apoyar un proceso de revitalización urbana que convierta al CHTC en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores, compañías, universidades e instituciones públicas y privadas dentro de la economía naranja, particularmente enfocado a población joven.	Desarrollo y Vivienda Urbanos - Empresas Privadas y desarrollo de las PYME	EJE 1 EJE 2	Honduras
15 Catalizar la Transformación Social a través de Arte y Tecnología en el Centro de la Ciudad Kingston JA-T1193 	El objetivo del proyecto es demostrar un modelo para aprovechar la creatividad de las comunidades vulnerables locales y empaquetar un producto/servicio cultural basado en la comunidad que les permita monetizar su talento crudo.	Empresas Privadas y desarrollo de las PYME	EJE 1 EJE 2	Jamaica
16 Sector de Servicios Globales de Jamaica: Ascender en la Cadena de Valor Global JA-T1162 	El objetivo de esta Cooperación Técnica (TC) es apoyar el crecimiento del Sector de Servicios Globales (GSS) de Jamaica mediante la facilitación de la actualización de las empresas en el grupo GSS, y en particular las PYME, en segmentos más altos de la cadena de valor global.	Comercio	Exportación de Servicios	Jamaica
17 Apoyo para la Conservación y Gestión del Patrimonio Cultural y Natural PN-L1146 	Contribuir a la preservación y puesta en valor de los bienes patrimoniales culturales y naturales del país. Los objetivos específicos son: (i) aumentar el acceso de la población a bienes culturales rehabilitando tres inmuebles de patrimonio cultural y mejorando su gestión; (ii) preservar cuatro áreas naturales protegidas mejorando su gestión e incrementando su sostenibilidad financiera; e (iii) Incrementar emprendimientos vinculados al patrimonio cultural y natural del país.	Desarrollo y Vivienda Urbanos	EJE 1	Panamá

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN	SECTOR	EJES	PAIS
18 Sandbox: Espacio para Integración de Tecnología y Artes Escénicas PN-T1259 	<p>Espacio para integración de tecnología y artes escénicas es una solución que aborda los desafíos que enfrentan las artes escénicas en Panamá para explotar el potencial de creación de valor, generación de empleos y efecto catalizador de las industrias creativas para la innovación e impacto social, principalmente.</p>	Empresas Privadas y desarrollo de las PYME	EJE 1 y EJE 2	Panamá
19 Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística PN-L1154 	<p>El objetivo es contribuir al desarrollo urbano y socioeconómico de las Ciudades Pequeñas e Intermedias con Vocación Turística (CPIVT) del país. Los objetivos específicos son: (i) mejorar el acceso y calidad de los servicios, infraestructura y gestión urbana; (ii) incrementar el desarrollo turístico mejorando los equipamientos e impulsando el desarrollo comunitario productivo con enfoque de género; y (iii) fortalecer la planificación, gestión y promoción de ciudades turísticas sostenibles y resilientes, a nivel nacional y local.</p>	Desarrollo y Vivienda Urbanos	EJE	Panamá
20 Cine Latinoamericano de Panamá, Centro América y el Caribe PN-T1237 	<p>Fortalecer la cadena de cine como herramienta social y económica en Panamá, Centroamérica y el Caribe a través de la creación de un nuevo modelo de negocios/emprendimiento en la región, la generación de nuevos canales de exhibición/mercado y la creación de audiencias con la ayuda de nuevas tecnologías, alianzas con emprendimientos innovadores, empresas y actores/eslabones claves.</p>	Empresas Privadas y desarrollo de las PYME	EJE 2	Panamá
21 Programa de Promoción de la Competitividad y la Diversificación Económica PN-L1149 	<p>El objetivo general de la serie programática y de esta primera operación es promover el crecimiento económico sostenible de Panamá a través de mejoras de competitividad del país y del impulso de sectores emergentes. Los objetivos específicos son: (i) mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la promoción de un entorno digital favorable a los negocios y del fortalecimiento del sistema nacional de calidad; y (ii) impulsar el desarrollo de sectores emergentes que generen fuentes de crecimiento a la economía. La presente operación es la primera de una serie de dos operaciones, independientes pero vinculadas técnicamente, bajo la modalidad de Préstamo Programático Basado en Política (PBP).</p>	Empresas Privadas y desarrollo de las PYME	EJE 2	Panamá

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN	SECTOR	EJES	PAIS
22 Programa de Promoción de la Competitividad y la Diversificación Económica II PN-L1167 	El objetivo general de la segunda operación es promover el crecimiento económico sostenible de Panamá a través de mejoras de competitividad del país y del impulso de sectores emergentes.	Empresas Privadas y desarrollo de las PYME	EJE 2	Panamá
23 Mejoramiento de vivienda y hábitat en Asunción PR-L1082 	El objetivo es mejorar las condiciones habitacionales de la población de bajos ingresos del Área Metropolitana de Asunción (AMA), a través de: (i) la entrega de subsidios habitacionales para el mejoramiento y ampliación de viviendas; (ii) el mejoramiento integral del Barrio La Chacarita Alta; y (iii) la mejora de la gestión, el seguimiento y la evaluación de programas de vivienda de la SENAVIDAT.	Desarrollo y Vivienda Urbanos	EJE 1	Paraguay
24 Programa de Inversión Mejoramiento de Los Centros Históricos De Lima, Arequipa, Trujillo y Ayacucho PE-L1246 	El objetivo es poner en valor el patrimonio cultural de los centros históricos de Ayacucho y Lima-Rímac. Para alcanzar este objetivo se buscará: mejorar el entorno urbano y natural, promover el desarrollo económico local y fortalecer las capacidades institucionales del Ministerio de Cultura (MINCUL) y de las municipalidades.	Desarrollo y Vivienda Urbanos	EJE 1	Perú
25 Desarrollo Programa Patrimonio Vivo RG-T3285 	Esta cooperación técnica tiene como objetivo apoyar el diseño e implementación del Programa de Ciudades Patrimoniales (PCIP) a través de el desarrollo de instrumentos metodológicos y operativos.	Desarrollo y Vivienda Urbanos	EJE 1	Regional
26 Industrias creativas y culturales para la revitalización urbana sostenible RG-T2981 	Esta cooperación técnica (CT) busca desarrollar una articulación efectiva entre el potencial económico de las industrias creativas y culturales (ICC) y proyectos sostenibles de revitalización urbana. Lo anterior, a través de guías técnicas prácticas para los actores interesados en especial gobiernos nacionales y locales de la región. Adicionalmente, esta CT gestionará diálogos regionales, productos de conocimiento e intercambio de políticas públicas sobre Industrias creativas y culturales para la revitalización urbana sostenible. Esta CT analizará e incorporará la experiencia de Corea del Sur y sus lecciones aprendidas.	Desarrollo y Vivienda Urbanos	EJE	Regional

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN	SECTOR	EJES	PAIS
27) Laboratorio de Ahorro para el Retiro 	Proyecto para incentivar el ahorro voluntario entre trabajadores autónomos mediante intervenciones basadas tanto en la economía del comportamiento como en el uso de nuevas tecnologías y soluciones digitales.	Inversiones sociales	EJE 3	Regional
28) Banda ancha como herramienta para las Industrias Creativas en Jamaica y Trinidad & Tobago RG-T2627 	Este programa está destinado a aumentar la capacidad de la red de banda ancha de Jamaica y Trinidad y Tobago para generar valor añadido mediante la identificación de innovaciones y tecnologías que podrían requerir la capacidad de banda ancha de alta intensidad. El proyecto responde a la necesidad de desarrollar un entorno favorable de políticas públicas como parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estrategia para fomentar la innovación en las industrias creativas, especialmente los que trabajan en el desarrollo de contenidos, mediante la eliminación de obstáculos que impiden a las PYME de la adopción de tecnologías TIC.	Ciencia y Tecnología	EJE 2	Regional
29) Promoviendo la disrupción digital en América Latina y el Caribe RG-T3232 	El objetivo de esta Cooperación Técnica es apoyar a los países de ALC a fortalecer sus instituciones públicas tales como las agencias de innovación y digitales, ministerios de industria y otras instituciones con el mandato de promover el aprovechamiento de la economía digital. Los objetivos específicos son: (i) generar evidencia y conocimiento sobre los factores habilitantes de la digitalización empresarial y elaborar estrategias de transformación digital integrales; (ii) explorar el diseño y la experimentación de intervenciones de política y soluciones costo-efectivas para mejorar las condiciones para la transformación digital; y (iii) sensibilizar a hacedores de política y empresarios sobre las oportunidades y riesgos de las disrupciones que trae consigo la economía digital a través del desarrollo de actividades de comunicación y plataformas para diseminación de conocimiento.	Ciencia y Tecnología	EJE 2	Regional

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN	SECTOR	EJES	PAIS
30 Acelerando la Digitalización de las MIPyMEs en América Latina y el Caribe RG-T3902 	<p>Actualmente, la región de ALC adolece de una gran falta de información sobre la situación digital de las MIPYMEs, lo cual dificulta el diseño de intervenciones de política efectivas. En este contexto, el Banco desarrolló la herramienta Chequeo Digital, herramienta de autodiagnóstico disponible en línea que permite a las MIPYMEs medir su nivel de madurez digital y entender los conceptos clave detrás de la digitalización y sus beneficios. Adicionalmente, la herramienta provee a la MIPYME recomendaciones personalizadas para arrancar o acelerar la transformación digital, facilitando su articulación con la oferta de recursos disponibles localmente (tales como capacitación, herramientas, apoyo financiero, entre otros). La herramienta se desarrolló inicialmente a solicitud del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, país donde fue lanzada en octubre 2019 y a la fecha se ha transferido a 12 países en la región, generando más de 16,500 autodiagnósticos.</p>	Ciencia y Tecnología	EJE 2	Regional
31 Promoción de tecnologías digitales para las industrias creativas de ALC RG-T3974 	<p>El objetivo general de esta cooperación técnica es fortalecer el ecosistema regional de emprendimiento e innovación para apoyar el desarrollo de soluciones tecnológicas digitales innovadoras para las industrias culturales y creativas.</p>	Ciencia y Tecnología	EJE 2	Regional
32 Generación de Empleo en los Sectores Creativos SU-T1095 	<p>Este centro creativo servirá como una plataforma para que los emprendedores, la tecnología y la innovación, las industrias creativas y culturales muestren la diversidad cultural de Surinam y se conciba como un espacio donde "los grupos empresariales, la infraestructura, el capital, el talento y la tecnología convergen" para conectarse. El proyecto propuesto financiará (i) el desarrollo de contenidos culturales y creativos; y (ii) establecer una incubadora de empresas para la comercialización de estos productos y servicios.</p>	Ciencia y Tecnología	EJE 3	Suriname

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN	SECTOR	EJES	PAIS
33 Cerrar la Brecha para la Explotación Comercial de la Innovación TT-T1073 	<p>El objetivo del proyecto es aumentar la tasa de innovación exhibida por las empresas en Trinidad y Tobago. La solución propuesta por CARIRI implica el fortalecimiento de la capacidad en Servicios de Transferencia de Tecnología (TTS) a través del apoyo técnico para la comercialización de la innovación por las empresas locales. El programa de Apoyo a la Innovación (IAS) propuesto apoyará a individuos y empresas con ideas innovadoras a través de la ideación con experiencia especial en la validación de ideas, la comercialización de la PI y la concesión de licencias. El programa apoyará a los participantes a través del siguiente proceso (1) prueba de novedad (2) definición del activo de PI inherente a la innovación (3) desarrollo de la propuesta de valor (4) evaluación de la demanda del mercado (5) Prototipos tradicionales) para demostrar la funcionalidad y (6) la comercialización ya sea a través de servicios de soporte de negocios o venta / licencias a una empresa comercial existente. En este último caso, el programa proporciona intermediación de confianza entre inventores / innovadores y empresas establecidas que pueden estar interesadas en adquirir o licenciar una innovación para la comercialización.</p>	Empresas Privadas y desarrollo de las PYME	Exportación de Servicios	Trinidad y Tobago
34 SPOOL TT-T1111 	<p>El objetivo del proyecto es brindar capacitación en medios de vida, apoyo sensible al género, capacitación y oportunidades de empleo para mujeres migrantes venezolanas vulnerables en Trinidad y Tobago y mujeres de bajos ingresos y vulnerables de comunidades de acogida en diseño de moda y fabricación de prendas y disfraces con un enfoque en el suministro de disfraces y apariencia para el Carnaval en Trinidad y Tobago, así como en la región del Caribe.</p>	Inversiones sociales	EJE 3	Trinidad y Tobago
35 Fábrica de tecnología Tamana TT-T1107 	<p>Establecer un centro para la promoción, producción y exportación de servicios de tecnología de animación, juegos y música de Trinidad y Tobago utilizando un modelo de "nearshoring".</p>	Empresas Privadas y desarrollo de las PYME	Exportación de Servicios	Trinidad y Tobago
36 Vouchers de Innovación en las Industrias Creativas en Uruguay UR-T1150 	<p>Apoyar el desarrollo de emprendimientos del sector de industrias creativas, a través del establecimiento de conexiones con otros sectores de la economía, a través de su vínculo con proveedores de conocimiento y tecnología y la ampliación de sus potenciales clientes.</p>	Empresas Privadas y desarrollo de las PYME	EJE 2	Uruguay

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN	SECTOR	EJES	PAIS
<p>37 Facilitación de inversiones en bienes y servicios intensivos en conocimiento</p> <p>UR-T1235 </p>	<p>El objetivo general de la CT es facilitar las inversiones e incentivar las exportaciones de bienes y servicios intensivos en conocimiento de Uruguay. El objetivo específico es mapear el ecosistema de inversión y talento, estructurar instrumentos de fomento de la inversión y empleo, y un plan integral de atracción de talento internacional con foco territorial, incluyendo la realización de ruedas de negocios. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en Uruguay. La reconfiguración de las relaciones económicas internacionales e intervenciones de política discriminatorias, tanto en relación con el comercio como en relación con la Inversión Extranjera Directa (IED), en especial aquellas relacionadas con localización, abren oportunidades para que Uruguay aproveche de mejor manera la reconfiguración de las cadenas globales de valor (CGV). Uruguay enfrenta el desafío de impulsar una reactivación económica, y generar empleo. Para ello, necesita aumentar los niveles de inversión y de exportaciones para impulsar el crecimiento económico sustentable, así como mejorar su productividad para avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas.</p>	Comercio	<p>EJE 4 + Exportación de Servicios</p>	Uruguay
<p>38 Programa de Transformación Digital de MIPYME Etapa del Proyecto: Implementación</p> <p>UR-L1174 </p>	<p>Contribuir a la transformación digital de PYMEs en Uruguay a través del fomento a la adopción de nuevas tecnologías digitales y cambios de modelo de negocio para PYMEs; el fortalecimiento del sector TIC y el desarrollo acelerado de una masa crítica de talento digital.</p>	<p>Empresas Privadas y desarrollo de las PYME</p>	EJE 2	Uruguay

8. CRÉDITOS

Coordinación del “Primer diálogo regional de política” de industrias culturales y creativas con enfoque intersectorial: **Alejandra Luzardo**

AUTORES

Oliver Azuara
Kayla S. Grant
Matteo Grazzi
Diego Mauricio Herrera
Alejandra Luzardo
Jesús Navarrete
Estrella Peinado-Vara
Eliaana Prada
Pau Puig
Sylvia Rodríguez
Eduardo Saravia
Graciana Rucci
Trinidad Zaldívar

DISEÑO

Taty Mella, Marcos Correa / Fábrica de Medios



Copyright © [2022] Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

