

**POLITICAS DE APOYO A LA
PEQUEÑA EMPRESA EN
13 PAISES DE AMERICA LATINA**

**Alejandro Solís y
Pablo Angelelli**

INFORME DE TRABAJO

**ESTE DOCUMENTO SE PUBLICA CON EL UNICO OBJETO DE
CONTRIBUIR AL DEBATE SOBRE UN TEMA DE IMPORTANCIA PARA
LOS PAISES DE LA REGION. SU PUBLICACION POR ESTE MEDIO TIENE COMO
PROPÓSITO GENERAR COMENTARIOS Y SUGERENCIAS
DE LAS PERSONAS INTERESADAS EN EL TEMA.
ESTE INFORME FUE PREPARADO POR EL EQUIPO INTEGRADO POR
ALEJANDRO SOLIS Y PABLO ANGELELLI DE LA DIVISIÓN DE MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (SDS/MSM).**

DICIEMBRE, 2002

WASHINGTON, D.C.

INDICE

Introducción	1
Instituciones de apoyo a la PyME incluidas en el estudio	1
Objetivos de la política PyME	3
Areas abordadas por la política PyME	3
Incentivos de la política PyME	4
Análisis de política PyME a nivel país	5
Argentina	5
Bolivia	7
Brasil	10
Chile	13
Colombia	15
El Salvador	18
Guatemala	21
Honduras	23
México	24
Nicaragua	26
Paraguay	28
República Dominicana	30
Uruguay	32

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas tienen una importante contribución en el crecimiento económico, la competitividad, la innovación y la creación de empleo de los países de la región de América Latina y Caribe. Como consecuencia, muchos gobiernos e instituciones privadas han puesto en marcha políticas y programas para promover a este segmento empresarial. Para estas instituciones la disponibilidad de información actualizada sobre los desarrollos más recientes de política PyME es fundamental para poder identificar y aplicar las mejores prácticas. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha venido jugando un importante papel en el intercambio de experiencias, información y conocimiento sobre las políticas de pequeña y mediana empresa. En 1996 el Banco elaboró una metodología para preparar estrategias de desarrollo empresarial (EDE) que fue implementada en más de diez países de la región, contribuyendo a incorporar la perspectiva de las empresas en la programación de sus operaciones y a aumentar el número de proyectos orientados a la PyME. A su vez, en julio de 1998 el Banco organizó una Mesa Redonda en Washington DC sobre políticas de Pequeña y Mediana Empresa en la que participaron más de 15 países de la región. Como producto de esa reunión se elaboró un primer documento describiendo las políticas de PyME de cada país participante. En 2001, el Banco, con apoyo de Fundes Internacional, diseñó una metodología de valoración de políticas de pequeña empresa que fue probada en tres países de la región.

El presente estudio complementa el conjunto de iniciativas de análisis e intercambio de información sobre políticas de PyME que viene desarrollando el Banco desde mediados de la década pasada. El objetivo es sistematizar y difundir información sobre los organismos encargados de elaborar la política PyME en cada uno de los países de la región, los tipos de programas que dichos organismos han establecido y las posibles tendencias futuras de la política de desarrollo empresarial.

Instituciones de apoyo a la PyME incluidas en el estudio

Para la elaboración del presente trabajo se realizó una encuesta dirigida a responsables de política de las principales instituciones de apoyo a la PyME de los países América Latina y el Caribe. La información recolectada a través de la encuesta fue complementada con datos adicionales obtenidos a través de Internet. Como fruto de este proceso se logró cubrir el análisis de instituciones de apoyo a PyME de los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana y Uruguay. En la tabla 1 se presenta el listado de las instituciones analizadas en el trabajo. Se trata de organismos mayoritariamente creados en la década de los 90 excepto en los casos de Chile, Colombia y Paraguay, en los cuales a pesar que las instituciones relevadas son más antiguas, los esfuerzos de apoyo al sector PyME también se vieron intensificados recién a partir de los primeros años de la década pasada.

El tamaño de las organizaciones de apoyo a la PyME, medido a partir de la planta de personal o del presupuesto anual, sólo ha sido posible determinar en unos pocos casos. Según estos datos, SEBRAE, de Brasil, sería el organismo más grande de la región. Otra información que se presenta en la tabla 1 se relaciona con las áreas de gobierno de las que dependen las instituciones analizadas. En general, estos organismos operan bajo la órbita de ministerios o secretarías de tres áreas principales: economía, trabajo y comercio e industria.

Cuadro 1: Instituciones de política PyME en América Latina

País	Institución	Año de creación	Personal *	Gasto Anual (US\$ 000) *	Area de dependencia
Argentina	Secretaría de la PyME y Desarrollo Regional	1997	S/d	S/d	Ministerio de la Producción
Bolivia	Viceministerio Micro Empresa	1997	22	730	Ministerio de Trabajo y Microempresa
Brasil	SEBRAE	1990	4500*	450,000*	-
Chile	CORFO	1939	S/d	S/d	-
Colombia	Dirección de Desarrollo Empresarial	1968	20	S/d	Departamento Nacional de Planeación
El Salvador	CONAMYPE	1996	24	6,500	Ministerio de Economía
Guatemala	Viceministerio de Micro y PyME	2000	S/d	S/d	Ministerio de Economía
Honduras	Consejo Nacional de la PyME - Dirección General de Inversiones	S/d	S/d	S/d	Secretaría de Industria y Comercio
México	Subsecretaría para la PyME	2000	S/d	S/d	Secretaría de Economía
Nicaragua	Instituto Nicaragüense de Apoyo a la PyME	1991	S/d	S/d	Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Paraguay	Subsecretaría de Estado de Industria	1960	450	800	Ministerio de Industria y Comercio
República Dominicana	PROMIPYME	1997	110	6,500	Secretaría de Estado de Industria y Comercio
Uruguay	DINAPYME	1990	29	S/d	Ministerio de Industria, Energía y Minería

* Datos de 2001, excepto para Brasil, que corresponden a 1999.

Objetivos de la política PyME

La política PyME se conforma por un conjunto de instituciones, programas e incentivos orientados a mejorar las condiciones endógenas y exógenas de las pequeñas y medianas empresas como vehículos para el logro de múltiples objetivos de carácter más general, tales como la creación de empleo, el desarrollo de capital humano, la integración y el desarrollo regional, el incremento de la productividad y la promoción de la competencia en los mercados. Sin embargo, como se observa en el cuadro 2, los objetivos de la política PyME parecen tener un mayor sesgo hacia cuestiones redistributivas por sobre las de eficiencia económica.

Un riesgo asociado con la multiplicidad de objetivos que se observa en las políticas nacionales de PyME en América Latina es que se generen tensiones en la definición de los programas de apoyo. Por ejemplo, puede existir cierto compromiso en la identificación y diseño de programas que logren simultáneamente los objetivos de mayor productividad y generación de empleo. En suma, sería de esperar que en la medida que exista mayor coherencia entre los objetivos seleccionados se facilite la identificación de programas y aumente la eficacia de la política en general.

Cuadro 2: Objetivos de la política PyME en América Latina

Objetivo / País	AR	BO	BR	CH	CO	ES	GU	HO	ME	NI	PA	RD	UR	Total
Creación de Empleo	+	+			+		+	+			+	+		7
Desarrollo de Capital Humano		+	+		+	+			+			+	+	7
Integración y Desarrollo Regional	+		+	+			+	+	+				+	6
Atenuación de Fallas de Mercado	+	+	+	+		+			+					6
Redistribución del Ingreso	+	+			+		+					+		5
Mayor Productividad				+			+	+	+					4
Competitividad Internacional			+			+			+					3
Crecimiento Económico	+	+					+							3
Mayor Competencia	+							+						2

Áreas abordadas por la política PyME

En el cuadro 3 se presenta el listado de áreas en las que se concentran los programas de apoyo de las instituciones analizadas en el presente trabajo. El logro de objetivos intermedios en cada una de estas áreas debería llevar a la consecución de los objetivos finales discutidos previamente. Por ejemplo, la mejora del acceso de las pequeñas y medianas empresas a los servicios de desarrollo empresarial debería llevar a una mejora en el capital humano de las firmas y a un aumento de la productividad de los factores productivos.

Las tres principales áreas de concentración de la política PyME son: acceso a los servicios de desarrollo empresarial, cooperación y acceso a crédito. Entre estos tres temas, el de la cooperación empresarial es el que ha emergido más recientemente. Respecto a los servicios de desarrollo empresarial y financiamiento, si bien son áreas más tradicionales, en los últimos años también se han registrado profundos cambios en la forma en que diseñan y ejecutan los incentivos y servicios asociados a este tipo programas.

Respecto a las áreas menos abordadas vale la pena efectuar algunas consideraciones: 1) los temas de creación de empresas y simplificación administrativa están registrando un interés creciente en el debate tanto académico como de políticas públicas, y como consecuencia de ello, podría esperarse que en el futuro se difundan con más intensidad; y 2) el hecho que la modernización e innovación tecnológica, el aseguramiento de la calidad y la internacionalización no aparezcan con un número alto de menciones está relacionado principalmente con que la responsabilidad sobre estas áreas en general recae sobre organismos que si bien lideran políticas de desarrollo empresarial no tienen foco específico en la PyME.

Cuadro 3: Areas abordadas en la política PyME en América Latina

Areas / País	AR	BO	BR	CH	CO	ES	GU	HO	ME	NI	PA	RD	UR	Total
Acceso a los servicios de apoyo empresarial	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			11
Cooperación empresarial	+		+	+		+			+	+	+	+	+	9
Acceso a crédito y a garantías	+		+	+	+	+	+		+			+	+	9
Información	+	+			+			+	+	+	+			7
Creación de empresas		+	+		+	+			+					5
Formalización, marco regulatorio, competencia desleal	+				+	+						+	+	5
Modernización y la innovación tecnológica		+	+	+	+				+					5
Desarrollo institucional y coordinación de políticas					+						+	+	+	4
Medio ambiente y calidad									+		+			2
Internacionalización					+									1

Incentivos de la política PyME

Los programas de apoyo a la PyME se basan en un amplio conjunto de incentivos. Por ejemplo, para mejorar el acceso de las PyMEs al crédito se utilizan instrumentos tales como: préstamos de segundo y de primer piso; subsidios a la tasa de interés, y garantías, entre otros. Para mejorar el acceso a los servicios de desarrollo empresarial y la cooperación se utilizan bonos, aportes no reembolsables (cofinanciación), incentivos fiscales así como también la provisión directa por el sector público.

Entre todos los instrumentos mencionados, los que aparecen con mayor frecuencia en la actualidad son: los préstamos de segundo piso, las garantías, los bonos y los aportes no reembolsables. La forma en que se administran cada uno de estos incentivos varía de país a país, aunque parecería existir cierta tendencia a que el sector privado, consultoras y ONGs especializadas se involucren cada vez más en su operación.

Análisis de política PyME a nivel país

En lo que resta de este documento se expone la información recogida de cada una de las instituciones incluidas en el presente trabajo. En cada caso se desarrollan los siguientes temas: I) Institucionalidad; II) Objetivos de Política; III) Programas de apoyo; IV) Tendencias y Problemas; y V) Apoyo del BID en el país.

Argentina

I. Institucionalidad

La Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME), creada en setiembre de 1997, y actualmente bajo la órbita del Ministerio de la Producción, es el organismo encargado de elaborar e implementar la política PyME en Argentina. La Sepyme fue creada con el objetivo de orientar, apoyar y asistir a las PyMEs en su capacitación, financiamiento, búsqueda de mercados, identificación de nichos, reconversión empresarial, mejoras a la calidad, eliminación o disminución de sobrecostos, modernización tecnológica y promoción de modernas formas de asociatividad empresarial.

II. Objetivos de política

La política PyME argentina elaborada por esta secretaría considera tanto objetivos orientados hacia el mercado interno y la integración regional como objetivos relacionados con la competitividad internacional y la promoción de exportaciones. Además, considera objetivos sociales de redistribución del ingreso y creación de empleos. De estos objetivos, los de mayor relevancia en la actualidad son los "orientados hacia adentro" (integración y desarrollo regional, crecimiento económico y mayor competencia) y los objetivos sociales (redistribución del ingreso y creación de empleos).

III. Programas PyME

La Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa implementa ocho programas:

- El Programa "Crédito Fiscal" tiene como objetivo mejorar la competitividad, el crecimiento y la productividad de la economía a través de mejorar las condiciones productivas de las empresas. Mediante beneficios fiscales se orientan recursos para el financiamiento específico de actividades de capacitación y asistencia técnica para lograr el mejoramiento de la competitividad sistémica, regional o de redes de empresas.
- El Programa Federal de Capacitación proporciona servicios de capacitación a empresarios para mejorar su capacidad de gerenciamiento y para promover conductas emprendedoras. Se elabora un perfil de demanda de capacitación sobre la base de diagnósticos de cada región y así se obtiene la temática que será tratada en dichos procesos de capacitación.
- El Programa Protección PyME está orientado a reducir los comportamientos desleales empresariales mediante la creación de un ámbito de protección para la PyME. Este proyecto incluye la existencia de un ombudsmen PyME que abogará por las empresas que así lo soliciten.
- Otra iniciativa reciente es la Unidad de Evaluación de Proyectos, que se encarga de revisar la sustentabilidad comercial, técnica y financiera de todos los proyectos empresariales que recibe la Secretaría, las Agencias de Desarrollo Productivo y los Talleres de Desarrollo Local. Esta unidad no cuenta con fondos para financiamiento de proyectos, pero brinda orientación sobre potenciales instituciones financiadoras.
- El Plan Director pretende identificar líneas productivas con el fin de motorizar el desarrollo local enfatizando en el trabajo asociativo. A través del plan director los gobiernos provinciales utilizan un grupo técnico para evaluar propuestas y acciones en municipalidades previamente seleccionadas y contribuir así a su desarrollo tecnológico.
- La Red de Agencias es un programa que busca establecer Agencias de Desarrollo Productivo en el territorio nacional a fin de incentivar las acciones que mejoren la competitividad de las PyMEs en un marco de globalización. Estas agencias brindan servicios a grupos de PyMEs con la colaboración de empresarios locales.
- El Programa de Bonificación de Tasas de Interés tiene como objetivo disminuir los costos financieros al crédito PyME.
- El Programa Sociedad de Garantía Recíproca está orientado a facilitar el acceso de las PyMEs al crédito. Esto se lleva a cabo mediante el otorgamiento de garantías comerciales y financieras a las pequeñas y medianas empresas.

IV. Tendencias y problemas

La actual política PyME de Argentina es de reciente manufactura y muestra algunos cambios de tendencia respecto al pasado, como por ejemplo una mayor orientación hacia los programas de apoyo regional o local y una mayor participación de las empresas apoyadas en el financiamiento de los servicios que reciben.

Las principales áreas de problema de la política PyME argentina pueden resumirse en cuatro puntos: a) falta de liderazgo empresarial en situaciones de crisis; b) debilidad o falta de especialización de las organizaciones no gubernamentales; c) escasez de recursos para atender los requerimientos del sector; y d) rigideces en el marco legal.

V. Apoyo del BID en el país

El BID financia un conjunto importante de programas de apoyo a PyMes en Argentina en distintos campos, tales como el de la innovación y la tecnología, la formación de recursos humanos, el fortalecimiento del sistema de calidad, la internacionalización y el desarrollo del mercado de financiamiento, entre otras. El Programa de Modernización Tecnológica II (PMTII) es actualmente la iniciativa más grande que el BID financia en Argentina vinculada al sector de la PyME, en particular a la promoción de la innovación y la modernización tecnológica. El PMTII es ejecutado por el Fondo para la Modernización Tecnológica de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

Una porción significativa de las iniciativas del Banco, principalmente del FOMIN, está siendo ejecutada por organismos del sector privado, tales como el Programa de Diversificación de Mercados de Exportación, el Fondo de Capital de Riesgo para PyMEs y el Programa de aceleramiento de micronegocios. En el cuadro 4 se muestra el listado de programas de apoyo a la PyME financiados por el BID entre 1998 y octubre de 2001.

Cuadro 4 – Programas BID en Argentina (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID/FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
BID	Modernización Tecnológica II	1999	140.000	140.000	280.000
BID	Global de Microcrédito	1999	100.000	100.000	200.000
FOMIN	Certificación de Competencias Laborales	1999	3.687	3.687	7.400
FOMIN	Orientación para pequeños comerciantes	1999	1,400	1,400	2,800
FOMIN	Capital de riesgo para PyMEs	1999	6.000	14.000	20.000
FOMIN	Entrenamiento para el trabajo	2000	627	627	1,048
FOMIN	Diversificación de mercados de exportación	2000	1,700	1,700	3,400
FOMIN	Aceleramiento de micronegocios	2001	836	836	1,604
FOMIN	Aseguramiento de la calidad	2001	1,024	1,024	2,048
FOMIN	Certificación y estándares de calidad	2001	613	613	1,216

Fuente: Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000.

Bolivia

I. Institucionalidad

El Viceministerio de Microempresa de Bolivia es la entidad encargada de la política PyME en Bolivia. Depende directamente del Ministerio de Trabajo y Microempresa, que fue fundado el 16 de septiembre de 1997. Cuenta con 22 empleados en total y un presupuesto de US\$ 730 mil para el año 2001. El Viceministerio es la entidad pública responsable de la formulación de políticas para promover el desarrollo sostenible de la micro y pequeña empresa, incluyendo programas de servicios de desarrollo empresarial, de adecuación del marco normativo y de mejoramiento del acceso a los servicios financieros.

II. Objetivos de política

Las prioridades actuales de la política PyME de Bolivia son: la creación de empleo, el crecimiento económico, el desarrollo de capital humano, la atenuación de fallas de mercado y la redistribución del ingreso. Sin embargo, cuando se considera la orientación de futuro de la política PyME Boliviana las prioridades entre objetivos son distintas. Las metas a mediano y largo plazo son mejorar la productividad de las PyMEs, lograr eficiencia en sus procesos productivos y promover la integración y el desarrollo regional.

III. Programas PyME

Existen seis programas de apoyo al sector PyME que actualmente son implementados por el Viceministerio de Microempresa:

- El programa INFORMAR tiene como objetivo establecer Centros de Servicios Empresariales para que las micro y pequeñas empresas y las instituciones que tienen convenios con el Servicio de Asistencia Técnica (SAT) obtengan información sobre la oferta y demanda de servicios de desarrollo empresarial (SDE) y accedan a un espacio concentrador de Ventanillas de Información de los Programas impulsados por el SAT. La población objetivo de los Centros de Servicios Empresariales está constituida por aproximadamente 50.000 micro y pequeñas empresas.
- El programa de fortalecimiento a la oferta tiene por objetivo desarrollar a los proveedores de servicios de capacitación y asistencia técnica que participan de los programas impulsados por el SAT de manera que puedan mejorar su capacidad de respuesta a las necesidades de las micro y pequeñas empresas. Este programa opera a partir de un sistema de bonos para cofinanciar diagnósticos y asistencia técnica.
- El programa EMPRENDER está orientado a impulsar nuevas actividades productivas, comerciales y de servicios en condiciones sostenibles y con posibilidades de crecimiento. Su población objetivo estará constituida por empresas con menos de un año de funcionamiento y no más de 5 empleados. A través de este programa los emprendedores recibirán bonos para financiar actividades de capacitación, realizar planes de negocio y recibir visitas de seguimiento para resolver los problemas del inicio del negocio y mejorar su viabilidad. El programa será supervisado por el SAT.
- El programa MEJORAR se orienta a potenciar las capacidades y destrezas de las empresas para que logren un aprovechamiento más eficiente de recursos y consoliden e incrementen sus niveles de competitividad. Está destinado a micro y pequeñas empresas usuarias de los Programas del SAT (aproximadamente 3.000), Instituciones de Asistencia Técnica (IATs), consultores expertos y proveedores de servicios. Opera a través de la entrega de bonos para la compra de servicios de diagnóstico y asistencia técnica. Este programa se está implementado como piloto en una sola comunidad y es ejecutado por el SAT.
- Con la finalidad de promover la transmisión de tecnologías e innovaciones en las MyPEs, para que mejoren su desempeño y eleven su competitividad se ha establecido el programa INNOVAR. Este programa, orientado a empresas de entre 5 y 20 empleados capaces de generar excedentes también opera a través de la entrega de bonos para la compra de servicios de asistencia técnica bajo la supervisión del SAT.
- Finalmente el programa Mercados tiene el objetivo de desarrollar tanto el mercado de servicios de diagnósticos integrales, así como el de proveedores de servicios de apoyo a la comercialización (SAC) para las micro y pequeñas empresas, utilizando un enfoque con orientación de demanda, que permita a las empresas mejorar sus canales de comercialización, ya sea a nivel nacional como internacional. El proyecto opera mediante un sistema de bonos de diagnóstico y mediante el cofinanciamiento de los servicios de apoyo a las empresas. El SAT ejercerá el control del programa.

IV. Tendencias y problemas

Un aspecto interesante de la política PyME de Bolivia es la creciente importancia del sector privado, cuyo papel se extiende desde las tareas de diseño de los programas hasta el gerenciamiento y la evaluación de los mismos. Esto constituye un cambio de dirección importante con respecto a las políticas previas a la década de los 90. El accionar del sector privado es complementado por el sector público, cuyas tareas han tendido a concentrarse en el diseño, el monitoreo y el financiamiento parcial de las políticas.

Los problemas que enfrenta el Viceministerio de Microempresa en el diseño e implementación de la política PyME pueden resumirse en los siguientes puntos: a) En el país no se visualiza a la micro y pequeña empresa como potencial generador de empleo y acumulación de riquezas; por el contrario, existe el paradigma que representa a un sector que retrasa el crecimiento económico del país; b) falta articulación entre las instituciones que apoyan al desarrollo de la MyPE; y c) el apoyo a las micro y pequeñas empresas depende significativamente del financiamiento internacional.

V. Apoyo del BID en el país

El Banco tiene un papel importante en el desarrollo de la política PyME de Bolivia. Por ejemplo, dos de los programas antes mencionados (Fortalecimiento de la Oferta e INFORMAR) cuentan con apoyo financiero del Banco. El Banco, a través del FOMIN, también apoya otras iniciativas de apoyo a la PyME ejecutadas por el sector privado. En el cuadro siguiente se muestran los programas de apoyo a la PyME que fueron financiados por el BID en el periodo 1998-2001:

Cuadro 5 – Programa BID en Bolivia (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID/FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
BID	Apoyo a Pequeñas y Microempresas	1998	35,000	8,750	43,750
FOMIN	Apoyo a pequeñas empresas industriales	1998	2,100	900	3,000
FOMIN	Bolivia Capital Activo	1998	4,900	5,100	10,000
FOMIN	Inversión de capital en PRODEM	1999	2,250	2,220	4,470
FOMIN	Programa de Desarrollo de la Artesanía	1999	1,000	430	1,430
FOMIN	Formación para Empresas Agrícolas	2000	1,200	545	1,745
FOMIN	Mejora de la competitividad de las PyMEs a través de sistemas de gerenciamiento y aseguramiento de la calidad	2001	651		1,092

Fuente: Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000.

Brasil

I. Institucionalidad

La institución encargada de la política PyME en Brasil es el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE). Fue creado en 1990 por iniciativa del Poder Ejecutivo, pero es predominantemente administrado por la iniciativa privada; de hecho constituye un servicio social autónomo – una sociedad civil sin fines lucrativos que, operando conjuntamente con el sector público, no se vincula a la estructura pública federal. El SEBRAE tiene tres objetivos fundamentales: promoción y fortalecimiento de las PyMEs, capacitación de los emprendedores y búsqueda de condiciones de desarrollo sustentable para los pequeños negocios. En 1999 tuvo un presupuesto de 450 millones de dólares y su planta de personal esta compuesta por 4.500 empleados.

II. Objetivos de Política

Los objetivos considerados actualmente en la política PyME desarrollada por SEBRAE cuentan con un componente social (creación de empleo, desarrollo de capital humano y redistribución del ingreso), uno de apertura internacional (mayor productividad e incremento en la competitividad internacional) y otro doméstico (atenuación de fallas de mercado e integración y desarrollo regional). Sin embargo, el objetivo prioritario parece apuntar hacia una consolidación de las firmas en el mercado interno como paso previo al inicio de un proceso de internacionalización.

III. Programas PyME

Los cinco principales programas de SEBRAE son:

- Capacitación de "proveedores" y redes. Comprende un conjunto integrado de acciones destinadas al desarrollo y fortalecimiento de redes verticales y flexibles de empresas y/o *clústers*, con la finalidad de aumentar la competitividad sistémica de las cadenas productivas y su inserción en la economía internacional. Las principales acciones de este programa consisten en la articulación institucional, la

concientización, el diagnóstico, el entrenamiento, la consultoría, la promoción comercial, la asociación/cooperación, el intercambio y la inteligencia competitiva.

- Fondo de Aval (FAMPE). Busca hacer viable el acceso al crédito por parte de los micro y pequeños empresarios mediante la concesión de un aval. A través de este aval de SEBRAE, se busca que las empresas complementen sus préstamos, ya sea para desarrollar proyectos existentes o bien para empezar nuevos proyectos.
- Microcrédito. Consiste en una reglamentación para la constitución de empresas denominadas sociedades de crédito al microemprendedor, cuyo objeto social es el otorgamiento de créditos a las personas físicas o jurídicas consideradas como microempresarios. Lo que se busca es que el microempresario cuente con acceso al crédito y que dicho acceso obedezca las prácticas del mercado.
- EMPRETEC. Es un proyecto ejecutado por el sistema SEBRAE en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Agencia Brasileña de Cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores (ABC/MRE) que tiene por objetivo identificar y aumentar el potencial empresarial. El proceso consiste en entrevistas a los emprendedores, participación en talleres de trabajo, intercambio de experiencias con emprendedores de otros países y acceso a otros programas de SEBRAE como son el entrenamiento, la consultoría, etc.
- Programa de Apoyo Tecnológico a las Micro y Pequeñas Empresas (PATME). Es un programa creado por la SEBRAE y la Financiadora de Estudios y Proyectos (FINEP) para permitir que los empresarios tengan acceso a los conocimientos existentes en el país por medio de consultorías, logrando así el mejoramiento tecnológico de la empresa. Esta consultoría es brindada por centros tecnológicos, universidades, centros de investigación, escuelas técnicas y fundaciones. Algunos proyectos apoyados por el PATME incluyen el mejoramiento de productos, la mejora de los procesos productivos, la implantación de laboratorios de control de calidad y el desarrollo de nuevas tecnologías de productos y de procesos productivos.

IV. Tendencias y problemas

Con respecto a la forma en que ha sido conducida la política PyME en años recientes, se puede decir que existe un grado alto de participación del sector privado en el diseño y evaluación de dicha política. El ejemplo tangible de este caso es la misma SEBRAE, administrada por la iniciativa privada pero trabajando en conjunto con el sector público. Otra característica importante de tendencia de política es que los esquemas de apoyo requieren que las empresas beneficiadas participen en el financiamiento de los servicios que reciben, lo que facilita que las acciones de SEBRAE puedan aplicarse de manera extensiva. Finalmente, los programas de carácter regional y la participación de los organismos internacionales en ellos han permitido lograr mayor alcance y focalización en los apoyos otorgados a las PyMEs, lo cual podría traducirse en mejores resultados.

V. Apoyo del BID en el país

El BID ha financiado un grupo numeroso de proyectos de apoyo a la PyME en Brasil durante los últimos cuatro años. Una porción significativa de estos recursos apunta principalmente a aumentar la oferta de crédito y de capital de riesgo para las PyMEs, aunque también hay iniciativas orientadas a mejorar el acceso de estas empresas a los servicios de capacitación y asistencia técnica así como también a ampliar la oferta de servicios de incubación para firmas de base tecnológica.

En el cuadro 6 se muestra el listado de programas de apoyo a la PyME financiados por el BID entre 1998 y octubre de 2001:

Cuadro 6 – Programas BID en Brasil (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID/FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
BID	Crédito Multisectorial	1998	1,100,000	1,100,000	2,200,000
BID	Apoyo global a crédito para PyMEs	1999	1,200,000		1,200,000
BID	Apoyo a PyMes del Nordeste	2001	150,000	150,000	300,000
FOMIN	Entrenamiento de jóvenes urbanos	1998	5,100	5,100	11,200
FOMIN	Desarrollo de PyMEs de base tecnológica	1998	8,300	14,300	21,700
FOMIN	Apoyo a incubadoras de empresas tecnológicas	1998	3,500	3,500	7,000
FOMIN	Pequeñas empresas de base tecnológica	1999	3,000	3,000	6,000
FOMIN	Fondo de inversión en PyMEs de base tecnológica	2000	3,300	-	3,300
FOMIN	Fondo Tecnológico MVP	2000	4,500	9,00	13,500
FOMIN	Inversión de capital en PyMEs del nordeste	2001	750	750	1,500
FOMIN	Remittance Fund for Entrepreneurs	2001	5,000	7,000	12,000
FOMIN	Inovar	2001	1,122	3,682	4,894

Fuente: Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000.

Chile

I. Institucionalidad

La institución encargada de la política PyME en Chile es la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). Fue fundada en 1939 y su meta es la de promover el desarrollo económico de Chile a través del fomento de la competitividad y la inversión, contribuyendo a generar más y mejores empleos e igualdad de oportunidades para la modernización productiva.

A fin de aumentar la eficiencia de su labor, CORFO ha establecido una Red de Colaboración integrada por instituciones chilenas y extranjeras que contribuyen al desarrollo empresarial. Parte de esta red la componen organizaciones privadas nacionales cuya participación permite ampliar la cobertura de la acción de fomento productivo, administrar los fondos con mayor agilidad y contar con un conocimiento más certero de las necesidades empresariales.

II. Objetivos de política

La política actual de PyMEs implementada por CORFO contempla objetivos de incremento en la productividad, integración y el desarrollo regional, desarrollo del capital humano y atenuación de fallas de mercado. Sin embargo las prioridades de la política están bien definidas: se apoyará primordialmente el aumento en productividad, la integración y desarrollo regional y la atenuación de fallas de mercado.

III. Programas PyME

Existe una amplia gama de programas impulsados por CORFO que se circunscriben en el área PyME. A continuación se mencionan las principales características de los cinco más importantes:

- Programa de Capacitación en Internet para las Empresas. El objetivo de este Programa es que el empresario internalice el uso de la Internet como una herramienta que mejora la competitividad, amplía los mercados y posibilita nuevos negocios. La capacitación está orientada hacia tres grupos de empresas, dependiendo de

su grado de absorción tecnológica, y en la implementación del programa se cuenta con la ayuda del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) y del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC).

- Proyectos Asociativos de Fomento. Es un instrumento de fomento de CORFO que cofinancia un conjunto de acciones, emprendidas por un grupo integrado inicialmente por al menos cinco empresas productoras de bienes o servicios, destinadas a lograr metas comunes al grupo y a cada empresa que potencien su competitividad. Un PROFO consta una etapa de preparación, que tiene por objetivo efectuar un diagnóstico de la potencialidad asociativa de las empresas y elaborar un proyecto para el grupo, una etapa PROFO, que consiste en el desarrollo del proyecto grupal diseñado en la etapa de preparación, con el fin de incorporar a la operación de las empresas, técnicas modernas de gestión o nuevas tecnologías a sus procesos productivos y de comercialización y finalmente de una etapa de Proyecto Específico, que consiste en el desarrollo de un proyecto de un grupo de empresas que, habiendo participado en un PROFO exitoso, tienen un plan de trabajo orientado a obtener un valor adicional significativamente superior al logrado en la etapa anterior. CORFO apoya con cofinanciamiento en cada una de las etapas de los PROFOs.
- Financiamiento de Inversiones de las Medianas y Pequeñas Empresas. Se utiliza para financiar a largo plazo inversiones en activos fijos requeridas por las empresas para el desarrollo de sus actividades productivas, a través de créditos otorgados por los bancos comerciales con recursos de CORFO. Se financian inversiones en maquinarias, instalaciones, construcciones, obras civiles, plantaciones (excepto cultivos anuales), ganado (excepto el de engorda) y servicios de ingeniería y montaje, incluyendo capital de trabajo asociado, como asimismo inversiones requeridas para descontaminación y mejoramiento del medio ambiente.
- Reprogramación de Deudas PyME 2001. Es un crédito otorgado a través de intermediarios financieros que apoya el saneamiento financiero de las pequeñas empresas que mantienen obligaciones de corto plazo difíciles de solventar y permite consolidar las deudas financieras y reprogramarlas a largo plazo, de manera de acondicionar su pago a los flujos futuros.
- Fondo de Asistencia Técnica (FAT). Es un instrumento de fomento de CORFO que cofinancia la contratación, por parte de pequeñas y medianas empresas, de servicios de consultoría especializada en áreas tales como finanzas, diseño, procesos productivos, comercialización, marketing, planificación estratégica, y otras. Este instrumento puede ser utilizado en dos modalidades: FAT individual o FAT colectivo. CORFO apoya con un porcentaje de cofinanciamiento diferente en cada una de estas modalidades.

IV. Tendencias y problemas

En la política PyME de Chile se observa una clara tendencia hacia una participación cada vez mayor de organismos del sector privado en la administración de los recursos de los programas de apoyo. Las empresas receptoras de estos programas también participan en el financiamiento de los servicios que reciben. Al trabajar con organismos intermediarios localizados a lo largo de todo Chile CORFO también ha podido aumentar significativamente su cobertura geográfica, llegando a empresas de todas las regiones del país.

V. Apoyo del BID en el país

El Banco ha financiado dos programas grandes de apoyo a la PyME en los últimos 4 años, uno en el área financiera y otro en el área de tecnología e innovación. Adicionalmente, el FOMIN ha apoyado otros cuatro proyectos. El último, aprobado en 2001, es una iniciativa orientada a promover el desarrollo de redes verticales entre empresas grandes y microempresas, un área en la que la experiencia de CORFO no está completamente consolidada. En el cuadro 7 se muestra el listado de programas de apoyo a la PyME financiados por el BID entre 1998 y octubre de 2001:

Cuadro 7 – Programas BID en Chile (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID/FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
BID	Global de Financiamiento	1999			240,000
BID	Programa de desarrollo e innovación tecnológica	2000	100,000	100,000	200,000
FOMIN	Certificación de competencias laborales	1999	1,900	2,025	3,925
FOMIN	Reestructuración del mecanismo de micro-leasing de inversiones	2000	570	400	970
FOMIN	Fondo de inversión para proyectos regionales	2000	3,000	6,500	9,500
FOMIN	Cadenas productivas	2001	1,092		1,931

Fuente: Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000.

Colombia

I. Institucionalidad

El Departamento Nacional de Planeación, que depende de la Presidencia de la República de Colombia, es la entidad encargada de la política PyME en este país. Para llevar a cabo esa tarea, dicho departamento cuenta con la Dirección de Desarrollo Empresarial, que fue fundada en 1968. Actualmente la dirección cuenta con 20 empleados. La misión del Departamento Nacional de Planeación es diseñar, hacer viable y controlar las políticas de desarrollo económico, social y ambiental del país, en coordinación con los ministerios y los entes territoriales.

II. Objetivos de política

La Dirección de Desarrollo Empresarial ha establecido como prioridades de la política de pequeña y mediana empresa (PyME) en Colombia la creación de empleo, el desarrollo de capital humano y la redistribución del ingreso. Otros objetivos de política considerados por esta dirección, aunque con una prioridad menor, incluyen el incremento en la productividad y la competitividad internacional. Los objetivos de mediano y largo plazo mantienen la misma jerarquía, con la creación de empleo, desarrollo de capital humano y la redistribución del ingreso como prioridades, y el incremento en la productividad y la competitividad internacional como objetivos secundarios. Esto refleja una consistencia en la política PyME que no se observa en muchos países de la región.

III. Programas PyME

Existen diversos programas de apoyo a PyMEs recientemente implementados en el país, de los cuales sobresalen los cinco siguientes:

- El programa de promoción de la nueva Ley de PyMEs, que arrojó la publicación de la misma el 10 de julio de 2000, ayudó a establecer un marco jurídico único e integral para la fijación de políticas, diseño de programas y aplicación de recursos tendientes a promocionar la creación, fortalecimiento, desarrollo y articulación de la micro, pequeña y mediana empresa. Esta ley incluye una modificación al entorno institucional, medidas tendientes a lograr un mejor acceso a mercados de bienes y servicios, a incrementar el desarrollo tecnológico y formación del capital humano, a mejorar el acceso a mercados financieros e incluye, además, estímulos tributarios a la creación de empresas.
- El Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (FOMIPYME) está encargado de la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las MIPyMEs y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción. El FOMIPYME es una cuenta del Ministerio de Desarrollo que se administra a través de una entidad fiduciaria y tiene un Consejo Administrador para la toma de decisiones de asignación de recursos. Los recursos se asignan por el mecanismo de cofinanciación de proyectos en áreas como diseño

de sistemas de información, desarrollo de software para procesos gerenciales y de producción, desarrollo y utilización de sistemas expertos en automatización, programas de entrenamiento en nuevas tecnologías, programas de asistencia técnica que impliquen transferencia de tecnología, entrenamiento en tecnologías de la información, asistencia técnica ambiental, creación de empresas y otras áreas afines.

- PROPYME es el programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa, cuyo propósito es reunir, bajo una sola coordinación, esfuerzos dispersos orientados a respaldar este segmento empresarial en los cuatro pilares que le dan soporte: financiación, garantías, capacitación e información tecnológica y de mercados. Este programa, iniciado en 1994 y llevado a cabo por el Instituto de Fomento Industrial (IFI), brinda crédito a las empresas para cubrir las necesidades de capital de trabajo (cartera, inventarios, reestructuración de pasivos), compra de maquinaria (nueva o usada), construcción, vehículos relacionados con el negocio, adquisición de bodegas (nuevas o usadas), capitalización, capacitación, desarrollo tecnológico y reconversión ambiental. Está enfocado a pequeñas y medianas empresas de los sectores de manufactura, agroindustria, comercio, turismo, transporte, minería, construcción, prestadoras de servicios, salud, artes escénicas y cinematografía.
- Con la finalidad de suministrar financiación en condiciones preferenciales e incentivos a proyectos que tengan un alto impacto en mejorar la productividad y competitividad de empresas exportadoras, potencialmente exportadoras, directas ó indirectas se planea la puesta en marcha del Programa Nacional de Productividad y Competitividad. La institución responsable de la ejecución será el Ministerio de Comercio Exterior a través de Proexport, quien ofrecerá líneas de crédito de redescuento con incentivos a la innovación tecnológica y a la colectividad así como líneas de cofinanciación para actividades relacionadas con la exportación, previo cumplimiento de ciertos parámetros por parte de las empresas.
- Finalmente un programa relacionado con el anterior es el programa EXPOPYME. Está dirigido a lograr la inserción exitosa y permanente de la pequeña y mediana empresa en el proceso exportador dentro de los lineamientos del Plan Estratégico Exportador. Mediante este programa, las empresas participantes reciben un apoyo integral para elaborar su Plan Exportador, el cual les permitirá participar en la actividad exportadora y/o consolidar sus exportaciones. Este apoyo se da en la forma de asesoría financiera y de promoción, inteligencia de mercados, apoyo en la comercialización, certificación de calidad, contactos comerciales, asesoría en empaque y embalaje y actividades relacionadas. Desde el inicio del programa en 1999 y hasta mayo de 2001 se ha atendido a 1440 PyMEs, de las cuales 1070 ya elaboraron su plan.

IV. Tendencias y problemas

Durante los últimos años se desarrollaron varios cambios en la política PyME de Colombia. Actualmente las políticas son identificadas a través de procesos donde participan tanto el sector público como el sector privado, además de que el sector privado se ha involucrado también en las tareas de gerenciamiento y evaluación. También existe un cambio en el enfoque de los programas de apoyo a PyMEs, ya que se ha priorizado la creación de empresas, algo que no se consideraba fundamental en el pasado, y se ha acentuado el carácter regional o local de dichos programas. Finalmente, los organismos internacionales han dejado de ser contribuidores significativos en el financiamiento de los programas PyME, algo que dista mucho de la situación que reinaba en el pasado. Los problemas que enfrenta actualmente la política PyME de Colombia pueden ser divididos en cinco categorías: a) falta de recursos humanos calificados; b) lentitud para aplicar la nueva legislación (como la Ley MIPyME) y en ejecutar los recursos de los programas de apoyo; c) falta de capacidad por parte de los empresarios para identificar sus necesidades de manera concreta ante las entidades ejecutoras, lo que lleva a mayor retraso en la aplicación de política; d) falta de información y desconocimiento de los instrumentos de apoyo y e) el alto riesgo que representan las PyMEs para los intermediarios financieros impide mayor acceso al crédito por parte de estas empresas, incluso a los fondos públicos.

V. Apoyo del BID en el país

Durante el año 2000 el FOMIN aprobó cuatro proyectos relacionados con la micro, mediana y pequeña empresa. El Programa Información al Exportador por Internet tiene como objetivo principal el mejorar, ampliar y divulgar los contenidos del Sistema Intlexport, así como desarrollar y facilitar la prestación de servicios al exportador con el fin de contribuir a un mayor desarrollo de las exportaciones de productos no tradicionales en Colombia. El programa Gestión Ambiental e Incorporación de Tecnologías más Limpias para Empresas Colombianas busca contribuir a incrementar la competitividad de las PyMES a través de una adecuada gestión ambiental y la promoción de una cultura de PML. El proyecto de Agronegocios Uva de Isabella pretende lograr la consolidación de la cadena

productiva de agronegocios de la Uva de Isabella en el Valle del Cauca contribuyendo con ello a la reactivación económica de los pequeños productores de la zona. Finalmente, el Programa de Simplificación de Trámites para el Sector Empresarial busca promover una relación más eficiente y transparente entre las empresas, la administración pública y las entidades privadas que les prestan servicios relacionados con su registro y formalización. Las características de los programas aprobados por el Banco en los últimos cuatro años se muestran en el cuadro 8.

Cuadro 8 – Programas BID en Colombia (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID / FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
FOMIN	Technical Training for the Paper Industry	1998	1,900	4,168	6,068
FOMIN	Introducción de las Normas de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente	1999	1,231	1,214	2,445
FOMIN	Información al exportador por internet (inteligencia de mercados)	2000	1,500	1,500	3,000
FOMIN	Gestión ambiental de tecnologías limpias	2000	1,423	948	2,371
FOMIN	Proyecto de agronegocios uva Isabella	2000	1,112	740	1,852
FOMIN	Programa de Simplificación de Trámites para el Sector Empresarial	2000	1,900	1,200	3,100

Fuente: Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000

El Salvador

I. Institucionalidad

Desde 1996 la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) es la institución encargada de la política de apoyo a PyMEs en El Salvador. Esta comisión depende del Ministerio de Economía, tiene un presupuesto anual de 6,5 millones de dólares y cuenta con 24 empleados. Su misión es fomentar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas para que sean competitivas e integrarlas al sistema económico del país.

II. Objetivos de política

La política PyME de El Salvador se caracteriza por su énfasis en la competitividad internacional, el desarrollo de capital humano y la atenuación de fallas de mercado. Estos tres aspectos son considerados con la más alta prioridad, seguidos en importancia por la integración y desarrollo regional, la creación del empleo y el incremento en la productividad. Hacia el mediano y largo plazo la prioridad es fortalecer a las empresas para que compitan a nivel internacional y contribuyan a generar flujos de divisas para el país.

III. Programas PyME

Los principales programas de apoyo a PyME desarrollados actualmente en El Salvador son los siguientes:

- El Fondo de Asistencia Técnica (FAT) pretende facilitar el acceso de los empresarios a servicios de asistencia técnica y consultoría para así mejorar la competitividad de las PyMEs. Este programa se formuló mediante eventos de consulta con diferentes organismos de apoyo al sector. El FAT proporcionará cofinanciamientos para asistencia técnica a cerca de 1.200 micro y pequeñas empresas.
- Para contribuir al nacimiento y/o crecimiento de las micro y pequeñas empresas se está llevando a cabo el programa de investigación para la inversión, desarrollo e innovación empresarial. Mediante éste se apoyará la creación de empleos e ingresos en zonas geográficas como el Golfo de Fonseca, la zona costera de Comalapa y la zona de los volcanes de Occidente y Chaltenango. El programa, que se puso en marcha en

junio de 2001, proveerá capacitación, asistencia técnica y microcréditos a cerca de 1.300 micro y pequeñas empresas que se estima serán creadas.

- Con el fin de reducir el número de MyPEs que actúan en la informalidad se ha establecido el programa de simplificación administrativa para la formalización de la MyPE a nivel de gobierno central y municipal. Este programa, diagnosticado en colaboración con PROMICRO/OIT y GTZ, pretende eliminar o simplificar los requisitos en los trámites básicos a que están obligadas las empresas para formalizarse, así como la eliminación o reducción de los trámites especiales que algunas empresas requieren para su formalización. Este programa, similar al que fue aplicado en Perú con muy buenos resultados, será ejecutado por un comité intersectorial compuesto por la Secretaría Técnica, el Ministerio de Hacienda y Economía, CONAMYPE y el Ministerio de Trabajo y Seguro Social.
- Para atenuar el problema de contar con un marco jurídico inadecuado, el gobierno salvadoreño pondrá en marcha el programa denominado "marco normativo y de políticas de apoyo al sector". Lo que se pretende es dar recomendaciones sobre la adecuación de las normas legales en el área laboral, ambiental, mercantil y fiscal para facilitar el cumplimiento de los lineamientos de política de atención al sector MyPE, además de promover la aplicación de medidas de mitigación del impacto de actividades que afectan el medio ambiente y medidas de seguridad en el sitio de trabajo. Este tipo de barreras legales identificadas en numerosos estudios y consultas se pretende derrumbar mediante el análisis y modificación de 9 leyes, además de que se informará y capacitará a las MyPEs sobre el entorno legal, su impacto y maneras para superar los obstáculos del mismo.
- El programa de fomento a la asociatividad competitiva tiene como finalidad el incrementar la competitividad de micro y pequeñas empresas a través de la formación técnica y fomento de la asociatividad. Este proyecto, detectado mediante la realización de eventos de consulta con diferentes organismos de apoyo al sector, cofinancia la formación de grupos asociativos. Como parte integral del programa también se pretende formar técnicos para promover la asociatividad entre empresas.
- El programa "Bonos" busca contribuir a incrementar la productividad del sector microempresarial de la Zona del Oriente de El Salvador, mediante la promoción de un mercado sostenible de servicios de capacitación y asistencia técnica. Lo anterior se logrará mediante un mecanismo de bonos que le brinde a los demandantes la posibilidad de comprar servicios. Se espera que con esto se estimule también una oferta más calificada de servicios y se establezca el hábito de compra y pago por éstos. El principal riesgo es que el valor de los cursos de capacitación de que consiste el programa ha sido tasado a un precio muy bajo y por lo tanto es posible que no se encuentren oferentes de los mismos.

IV. Tendencias y problemas

La actual política PyME salvadoreña ha incorporado una serie de elementos novedosos, tales como, el desarrollo de procesos de diálogo entre el sector público y el privado, la incorporación del sector privado en el gerenciamiento y evaluación de los programas, el cofinanciamiento de los servicios y la regionalización de los apoyos. Sin embargo, existen aún ciertos temas que representan potenciales problemas para el buen funcionamiento de esta política: a) la falta de recursos humanos especializados dificulta a las instituciones de apoyo prestar servicios de calidad; b) debido a la atomización gremial el liderazgo empresarial es difuso y no resulta posible el planteo de una visión estratégica, lo cual lleva a que la planeación privada sea prácticamente inexistente; c) existen carencias en el marco regulatorio, el cual limita el crecimiento económico del sector; y d) la falta de presupuesto público impide una aplicación más amplia de políticas PyME.

V. Apoyo del BID en el país

El Banco, en particular el FOMIN, apoyó 6 operaciones vinculadas al desarrollo de la pequeña empresa en El Salvador en el período 1998-2001. Las áreas en las que se enfocan estos proyectos son: mejora del marco institucional de la política PyME, aseguramiento de la calidad, producción limpia, agronegocios y mercado laboral. En el cuadro 9 se pueden observar otras características adicionales de los programas aprobados por el Banco en los últimos cuatro años.

Cuadro 9 – Programa BID en El Salvador (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID / FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
FOMIN	Apoyo al desarrollo de las micro y pequeñas empresas	2000	850	370	1,220
FOMIN	Apoyo a la competitividad de los agronegocios	2000	850	363	1,213
FOMIN	Promoción de procesos de producción más limpia	2000	749	317	1,066
FOMIN	Fortalecimiento de Sistemas de Gestión de calidad y seguridad alimentaria para pequeñas y medianas empresas	2000	735	479	1,214
FOMIN	Programa piloto de apoyo a las pequeñas empresas y a las municipalidades	2000	1,400	600	2,000
FOMIN	Servicios de intermediación Laboral	2001	1,633	700	2,333

Fuente: Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000.

Guatemala

I. Institucionalidad

El Viceministerio de Desarrollo de la Micro Pequeña y Mediana Empresa, creado en el año 2000, es el organismo encargado de facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa en Guatemala. Esta organización tiene entre sus antecedentes institucionales a la Comisión Nacional para el Fomento de la Microempresa y Pequeña Empresa creada en 1987 y al Consejo Nacional para el Fomento de la Microempresa y Pequeña Empresa que sustituyó a dicha Comisión en 1994.

II. Objetivos de política

La política PyME de Guatemala tiene como objetivos prioritarios el estímulo del crecimiento de la economía, el incremento de la productividad y la integración y el desarrollo de las distintas regiones del país. Estos objetivos económicos se complementan con otro cuyo carácter es más de tipo social, como es la disminución de los índices de pobreza a través de la generación de ingresos y empleo productivo y la creación de las condiciones para la integración de pequeñas unidades productivas de autoempleo a la economía formal del país.

III. Programas PyME

El Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa administra tres programas principales:

- El programa de desarrollo institucional y de políticas de apoyo a las MiPyMES tiene como objetivo contribuir al ordenamiento del sector en Guatemala, mediante la coordinación y consenso entre los sectores público y privado para garantizar la coherencia en las políticas, programas y proyectos de apoyo. El programa empezó a operar en abril de 2001 y cuenta con un presupuesto total de US\$ 1,3 millones financiados por el BID y el MINECO. A través de esta iniciativa se conformó un Comité Asesor Nacional que constituye el espacio para consensuar y lanzar los programas e iniciativas de apoyo a las pequeñas firmas de Guatemala. El programa se concentra en tres áreas principales de trabajo: 1) identificar las necesidades insatisfechas por la oferta de programas de financiación, capacitación, tecnología y comercialización; 2) identificar trabas institucionales y legales que inhiben el desarrollo del sector y proponer medidas correctivas; y 3) recomendar nuevos proyectos y/o ajustes para hacer más viable la ejecución de programas existentes.
- El programa nacional para el desarrollo de la microempresa, pequeña y mediana empresa tiene como objetivo específico la provisión de servicios de capacitación, asistencia técnica, transferencia de tecnología,

asistencia financiera y apoyo en la comercialización. El Programa se inició formalmente en 1987, al firmar los convenios y contratos establecidos entre la Comisión Nacional, el Banco de los Trabajadores como fiduciario y seis organizaciones no gubernamentales. Para llegar al beneficiario final el Programa canaliza los recursos a través de organizaciones no gubernamentales, cooperativas, asociaciones, fundaciones, cámaras gremiales, grupos productivos asociados, etc. siendo éstas organizaciones las ejecutoras directas del Programa. El Programa tiene implementado un proceso de evaluación constante mediante visitas a las organizaciones privadas de desarrollo intermediarias y empresarios beneficiarios finales, a través de este proceso se verifica que los fondos del Programa estén llegando fluida y oportunamente a las intermediarias y a los empresarios y corroborar la utilización de los fondos que las intermediarias reciben del Programa.

- El programa global de crédito para la microempresa y pequeña empresa tiene como objetivos promover, ampliar y facilitar el acceso del sector Mipyme al crédito del sistema financiero formal. La ejecución del Programa se encuentra bajo la responsabilidad de la UCP del Ministerio de Economía, el Banco de Guatemala, que actúa como Fiduciario de los Recursos del Programa y el Ministerio de Finanzas Públicas, que opera como mandante o responsable ante el Banco Interamericano de Desarrollo, quien financia parte de los recursos del programa mediante un préstamo concedido a comienzo de la década de los 90.

IV. Tendencias y problemas

En cuanto a las tendencias recientes de la política PyME de Guatemala el aspecto más desatado es la participación más notoria del sector privado en identificación, elaboración y gerenciamiento de los programas de apoyo.

V. Apoyo del BID en el país

El Banco, en particular el FOMIN, financió 4 operaciones de apoyo a la PyME en el período 1998-2001. Las áreas en las que se enfocan estos proyectos son: mejora del marco institucional de la política PyME, producción agrícola no tradicional, turismo y desarrollo del mercado de servicios empresariales. En el cuadro 10 se pueden observar otras características adicionales de los programas aprobados por el Banco en los últimos cuatro años.

Cuadro 10 – Programas BID en Guatemala (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID / FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
FOMIN	Asistencia Técnica para productores agrícolas no tradicionales	1998	1,500	1,000	2,500
FOMIN	Piloto servicios empresariales	1999	1,585	680	2,265
FOMIN	Desarrollo institucional para la Micro y Pyme	1999	900	400	1,300
FOMIN	Microempresas de turismo	2000	520	230	750

Fuente: Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000.

Honduras

I. Institucionalidad

La Dirección General de Inversiones, perteneciente a la Secretaría de Industria y Comercio es la entidad encargada de la política PyME en Honduras. La misión de esta Dirección General es coordinar y facilitar a través del Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMYPE) un sistema integrado de servicios de asistencia técnica, capacitación, comercialización y aspectos administrativos a fin de propiciar un aumento de la productividad de las unidades económicas. La CONAMYPE fue creada como un ente que regula, coordina, estimula, protege y contribuye a resolver las necesidades y la problemática de las MYPEs.

II. Objetivos de política

La misión del CONAMYPE, y por ende de la política PyME actual, considera los objetivos de creación del empleo, elevar la productividad, mejorar la competitividad internacional y buscar la integración y el desarrollo regional. Estas metas están orientadas a mejorar los ingresos y el nivel de vida de la población hondureña.

III. Programas PyME

En Honduras existe el Programa Red de Información, que consiste en un programa de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa en el cual se les brinda información de asuntos relacionados con la inversión y el desarrollo de dicho sector en el país. Actualmente se cuenta con la asistencia del Programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa de la Organización Internacional del Trabajo (PROMICRO-OIT) para fortalecer esta red de información.

Otros programas implementados en Honduras son:

- Proyecto ICDF de la República de China. Actualmente el proyecto de Cooperación del Gobierno de la República de China comprende los sectores productivos de la Industria del Calzado y Metal Mecánica de la micro, pequeña y mediana empresa. Mediante esta cooperación se realizan actividades de diagnóstico, asistencia técnica directa a empresas así como seminarios sobre las necesidades y dificultades que se encuentran en las diferentes áreas de dichos sectores. El proyecto de asistencia tiene como propósito ayudar en el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa del país compartiendo la experiencia de desarrollo de la República de China en Taiwan.
- Primer Foro Centroamericano. El Foro Centroamericano de Programas de apoyo a la Micro empresa tiene tres objetivos: facilitar el intercambio permanente de información y experiencias entre los agentes involucrados en el desarrollo microempresarial de la región centroamericana, contribuir al logro de la eficiencia en la intervención de Programas y Consejos Nacionales de Apoyo e influir en las políticas nacionales y regionales para favorecer al sector MYPE.
- Cooperación Técnica. En su esfuerzo por apoyar la Micro, Pequeña y Mediana Empresa la Dirección General de Inversiones realiza proyectos de asistencia técnica directa conjuntamente con países amigos.

IV. Apoyo del BID en el país

El Banco, en particular el FOMIN, financió 3 operaciones de apoyo a la PyME en el período 1998-2001. El foco principal de estos proyectos es mejorar la competitividad de las pequeñas empresas y promover la cooperación empresarial. En el cuadro 11 se pueden observar otras características adicionales de los programas aprobados por el Banco en los últimos cuatro años.

Cuadro 11 – Programas BID en Honduras (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID / FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
FOMIN	Apoyo a sectores productivos y a pequeñas empresas	1999	1,700	850	2,550
FOMIN	Redes de empresas e integración productiva	1999	700	690	1,390
FOMIN	Programa de competitividad del sector de la confección	2000	1,100	797	1,897

Fuente: Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000.

México

I. Institucionalidad

La institución encargada de la política PyME en México es la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, que depende de la Secretaría de Economía. Fue creada en el año 2000 con la misión de promover la competitividad de las empresas para generar más y mejores empleos, además de proteger e informar a los consumidores.

II. Objetivos de política

Los actuales objetivos de política emitidos por la subsecretaría están orientados a la promoción de la competitividad tanto en el ámbito doméstico como en el internacional, a la promoción de la competencia, al desarrollo del capital humano y a la atenuación de las fallas de mercado. Sin embargo, el gran énfasis de la política está ubicado en el incremento de la competitividad de las empresas para poder operar exitosamente tanto a nivel local como en el ámbito global.

III. Programas PyME

Existe una gran diversidad de programas implementados por la Secretaría de Economía que se dirigen a las PyMEs. Los cinco más importantes son:

- Portal Contacto PyME. Consiste en un portal vía Internet orientado a concentrar y difundir información de carácter empresarial, promover oportunidades de negocios y dar a conocer los programas de apoyo existentes que ofrece la Secretaría de Economía. El Contacto PYME cuenta con 4 grandes apartados interrelacionados que proporcionan información integral al usuario: a) Programas e instrumentos de apoyo empresarial por tema, b) programas e instrumentos de apoyo empresarial por usuario, c) noticias y d) eventos.
- Red CETRO-CRECE (Centros Regionales para la Competitividad Empresarial). Los Centros se encuentran ubicados en cada uno de los estados de la República y ofrecen servicios integrales de consultoría y capacitación a las pequeñas empresas de México. Los CRECE tienen la misión de apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para que logren por sí mismas su desarrollo a través de la identificación de sus necesidades y el acercamiento de las herramientas apropiadas para ser competitivas. Ofrecen los siguientes servicios con el apoyo financiero del gobierno federal y la administración de la iniciativa privada: consultoría integral, capacitación empresarial y otros servicios como análisis financiero, estudios de factibilidad, estudios sectoriales y de mercado.
- Programa para establecer sistemas de aseguramiento de calidad en las micro, pequeñas y medianas empresas, ISO 9000. Consiste en consultoría y asistencia para implementar sistemas de calidad y ofrecer a la comunidad empresarial cursos en materia de calidad que apoyen la implementación del sistema de aseguramiento de calidad en la empresa. El programa consiste de cinco fases, a través de las cuales un consultor realiza un análisis de la empresa beneficiaria y determina sus necesidades para que al final la Secretaría de Economía recomiende a ciertas empresas para recibir financiamiento por parte de NAFIN en materia de sistemas de calidad.
- Sistema de Información de Servicios Tecnológicos (SISTEC). Es un sistema en INTERNET que permite vincular a las micro, pequeña y mediana empresas con los centros e institutos de investigación aplicada y desarrollo de tecnología y empresas de consultoría especializada del país, a fin de que las apoyen a resolver sus problemas de carácter tecnológico. Permite al empresario conocer información a través de los siguientes apartados: consulta de centros tecnológicos y consultores, buzón de problemas tecnológicos, registro de centros tecnológicos y consultores y página financiera.
- PROMODE. Pone a disposición del empresario un conjunto de instrumentos para apoyar y promover la competitividad de los comercios detallistas mediante el impulso a la capacitación y remodelación de los establecimientos. A su vez, apoya a las personas interesadas en iniciar la operación de un negocio, elevando el éxito de las nuevas empresas. El PROMODE ofrece los siguientes servicios: capacitación genérica, remodelación de establecimientos comerciales, formación básica emprendedora e incubadoras de empresas comerciales.

IV. Tendencias y problemas

Dos tendencias interesantes de la política PyME de México son el aumento del nivel de coordinación institucional y la incorporación de criterios comunes para el diseño y evaluación de iniciativas de diferentes organizaciones, tales como la propia Subsecretaría de la PyME, Nacional Financiera, BANCOMEXT, CONACYT y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. La Comisión Intersecretarial de Política Industrial, creada en 1996, juega un papel crítico en relación con los aspectos antes mencionados.

V. Apoyo del BID en el país

El Banco ha financiado 7 programas de apoyo a la PyME en los últimos 4 años cubriendo distintas áreas tales como financiamiento, capital de riesgo e integración productiva. En el cuadro 12 se muestra el listado de programas.

Cuadro 12 – Programa BID en México (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID / FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
BID	Programa Global de crédito multisectorial	2000	300,000	600,000	2,550
FOMIN	Capital de riesgo para agro negocios	1998	3,000	3,000	6,000
FOMIN	Fondo de Capital para el desarrollo de Guanajuato	1999	4,000	6,000	10,000
FOMIN	Inversión en capital y cuasi capital para PyME	1999	5,370	9,370	14,740
FOMIN	Modelo de Implementación de ISO 14001 en PyME	1999	395	395	790
FOMIN	Fondo ZN de inversiones de baja capitalización	2000	5,000	15,000	20,000
FOMIN	Programa de apoyo a la integración productiva	2000	2,000	6,560	8,560

Fuente: Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000.

Nicaragua

I. Política y Programas PyME

El Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (INPYME) es una organización que tiene como finalidad principal servir como instrumento para la ejecución e implementación de las políticas, programas y proyectos que en materia de pequeña y mediana empresa, le han sido encomendadas por el Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC). El INPYME es un ente descentralizado, dependiendo orgánicamente del MIFIC, con autonomía funcional, técnica y administrativa, personalidad jurídica, patrimonio propio y con capacidad en materia de su competencia. Actualmente está vigente la fase de institucionalización en la que el INPYME procura establecerse como una organización de tercer piso, a fin de conjugar los esfuerzos que el Gobierno de la República de Nicaragua brinda al sector de la micro, pequeña y mediana empresa.

II. Objetivos de política

El INPYME como un ente de tercer piso promueve el involucramiento de instituciones de segundo piso para efectuar acciones de apoyo a las empresas. Los objetivos de INPYME son: apoyar la conformación de centros especializados en desarrollo empresarial, financieros y no financieros; estimular el involucramiento de centros especializados en la divulgación de tecnologías más limpias y propiciando la investigación de nuevas tecnologías aplicadas; apoyar la capacitación de recursos humanos de las instituciones de primer piso; transfiriendo metodologías e instrumentos y apoyar con recursos financieros para la ejecución de acciones.

III. Programas PyME

Los programas más importantes que desarrolla el INPYME son:

- Proyecto de Incubación de Empresas. A los beneficiarios seleccionados se les facilitarán los instrumentos, medios y mecanismos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas de negocios. El programa gira alrededor de cuatro pilares fundamentales, que constituyen el aporte directo del Proyecto a los beneficiarios: acceso a medios de producción, acceso a capital de trabajo en forma de capital semilla, capacitación y asistencia técnica en – producción y gestión empresarial.
- El proyecto de Apoyo a la Expansión de Servicios Financieros Rurales provee asistencia técnica para contribuir a crear capacidades institucionales para la prestación sostenible de servicios financieros (ahorro y crédito) para microempresarios rurales. La asistencia de este proyecto se ofrece a instituciones locales ya existentes, principalmente a cooperativas de ahorro y crédito rural, cuyos propietarios son los mismos

pequeños productores usuarios de sus servicios financieros. Se trata de fortalecer capacidades locales ya creadas para especializarlas como entidades financieras complementarias a la banca formal, que puedan sostenerse una vez concluidos los proyectos que ahora las apoyan. Este proyecto es cofinanciado por COSUDE, ASDI, NORAD y el PNUD.

- Desarrollo de Redes y Distritos de Pequeñas y Medianas Empresas de Nicaragua. Tiene como objetivos promover redes de empresas desarrollando sistemas eficientes de relaciones entre las mismas, superando su aislamiento y estimulando el proceso de complementación y especialización, fortalecer la integración de cadenas productivas con el enfoque de desarrollo de proveedores, promover "aglomerados" a nivel de comunidades locales, fomentando el desarrollo de Distritos Industriales en Masaya, León y Chontales y buscar una mayor integración institucional, para la difusión del "know how" y la complementación de acciones.
- Proyecto Gabinete Técnico de Asesoramiento en Diseño e Implementación de Estrategias para la Pequeña y Mediana Empresa. Tiene como objetivo promover la innovación y/o implantación de procesos tecnológicos en el marco de los proyectos y acciones desarrollados por el INPYME, a través del financiamiento de proyectos de innovación tecnológica, de transferencia tecnológica asociativa y de adquisición de infraestructura tecnológica, de proyectos derivados de un proceso innovador llevado a cabo por las micro, pequeñas y medianas empresas productivas industriales. Los recursos se entregarán a proyectos relacionados con cualquiera de los siguientes temas: proyectos de innovación tecnológica, proyectos de inversión en infraestructura tecnológica y Proyectos de transferencia tecnológica asociativos.

IV. Apoyo del BID en el país

El Banco ha financiado 6 programas que apoyan en forma directa o indirecta a la PyME en los últimos 4. Estos proyectos están enfocados en las siguientes áreas: financiamiento, desarrollo del mercado de servicios de desarrollo empresarial, tecnología e innovación, aseguramiento de la calidad, desarrollo de capital humano y turismo. En el cuadro 13 se muestra el listado de programas.

Cuadro 13 – Programas BID en Nicaragua (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID / FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
BID	Ciencia y Tecnología	2001	6,790	2,670	9,460
FOMIN	Fortalecimiento del mercado de servicios empresariales	1999	1,400	930	2,330
FOMIN	Desarrollo de recursos humanos para el sector construcción	1999	1,022	666	1,688
FOMIN	Programa para mejorar la competitividad de PyME mediante el uso de normas de gestión de calidad y seguridad alimentaria	2000	674	338	1,012
FOMIN	Microempresas de turismo	2001	817		1,203
FOMIN	Desarrollo e implementación de un sistema nacional de compras públicas	2001	1,050		1,500

Fuente: Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000.

Paraguay

I. Institucionalidad

La Subsecretaría de Estado de Industria es la entidad encargada de elaborar y aplicar la política PyME en Paraguay. Esta subsecretaría fue fundada en 1960 y depende del Ministerio de Industria y Comercio. Dicho ministerio cuenta con un presupuesto de aproximadamente 800 mil dólares anuales y alrededor de 450 empleados. La misión que

persigue es promover el desarrollo competitivo de los sectores industrial, comercial y de servicios, así como la búsqueda del desarrollo sostenible de la economía paraguaya.

II. Objetivos de política

La política PyME paraguaya de la actualidad está orientada hacia la consecución de cuatro objetivos. La creación de empleo es el más importante, siguiendo en orden de importancia el incremento en productividad, la integración y desarrollo regional y finalmente la competitividad internacional.

III. Programas PyME

Actualmente la Dirección de Desarrollo Empresarial lleva a cabo tres proyectos en el área de política PyME.

- El primero es el Plan de Adecuación Ambiental de Industrias (PAAI), el cual tiene dos objetivos claves. Primero, iniciar con los sectores industriales más comprometidos un proceso de adecuación ambiental, de acuerdo a los principios y métodos de la producción más limpia y el desarrollo sustentable. Segundo, lograr un mayor y mejor posicionamiento del sector industrial y de las industrias locales en el mercado nacional e internacional, a través del incremento de la competitividad de las mismas. Este Plan tiene 4 componentes: Adecuación del Marco Legal, Asistencia Técnica, Asistencia Financiera y Sensibilización. Este plan fue lanzado el 6 de junio de 2000 y la entidad responsable es la Dirección Técnica Ambiental, que depende del Ministerio de Industria y Comercio.
- El segundo programa es el Sistema de Información a las PyMEs. Este programa pretende facilitar el acceso de las PyMEs a información pertinente para la gestión empresarial. El Sistema está administrado por el Ministerio de Industria y Comercio, aunque una vez que esté consolidado deberá ser transferido al sector privado. El sistema constará con un registro de usuarios y permitirá tener retroalimentación de los mismos para posibles mejoras.
- Finalmente el tercer programa es el de *Clústers* Regionales. Mediante este programa se promueve el desarrollo de *clústers* o conglomerados productivos en algunas regiones del país. El desarrollo de clusters contribuye a mejorar la competitividad de determinados sectores que hoy están atomizados y a lograr economías de escala con miras a los mercados de exportación. Los *clusters* están estructurados sobre la base de alianzas empresariales con apoyo del sector público regional, del Ministerio de Industria y Comercio, y con la asistencia técnica de la GTZ.

IV. Tendencias y problemas

Dos mejoras importantes con respecto a PyMEs se han dado en los últimos años dentro de Paraguay. Primero, las políticas orientadas a estas empresas ahora son identificadas vía una participación conjunta entre los sectores público y privado, lo que le permite al ente gubernamental que el mismo sector les revele los problemas que enfrentan y las posibles maneras de combatirlos. Segundo, los programas de apoyo son cada vez más de carácter local o regional, lo que puede significar mejores resultados, ya que cada región tiene sus problemas de PyME específicos. Sin embargo, la creación de empresas es un apartado de la política PyME que no se había considerado como relevante en el pasado. No es sino hasta la actualidad que se le ha dado importancia, y debido a ello es que se necesitará dar a conocer y difundir la prioridad que esta actividad tiene para el gobierno paraguayo.

Los problemas que la autoridad PyME enfrenta en Paraguay se encuentran concentrados en cuatro áreas: a) cierta debilidad en los procesos de consenso para la elaboración de la política, un problema en el que se está trabajando actualmente; b) la falta de recurso humano calificado, lo que limita tanto a la elaboración como a la aplicación de la política PyME; c) falta de presupuesto; y d) marco legal inadecuado para el desarrollo empresarial.

V. Apoyo del BID en el país

El Banco ha financiado 5 programas de apoyo directo o indirecto a la PyME en los últimos 4. Estos proyectos están enfocados en áreas tales como financiamiento, desarrollo del mercado de servicios de desarrollo empresarial y mejora del sistema de compras del sector público. En el cuadro 14 se muestra el listado de dichos programas.

Cuadro 14 – Programas BID en Paraguay (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID/FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
BID	Programa de desarrollo de la PyME	2001	10,000	2,500	12,500
FOMIN	Programa de integración empresarial	1999	1,200	520	1,720
FOMIN	Fortalecimiento institucional a INTERFISA para la expansión de servicios de microcrédito al área rural	2000	300	200	500
FOMIN	Eficiencia y competitividad en la industria de la construcción	2001	840	462	1,312
FOMIN	Desarrollo e implementación de un sistema nacional de compras públicas	2001	1,260	540	1,800

Fuente: Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000.

República Dominicana

I. Institucionalidad

PROMIPYME es el organismo responsable de la política PyME en República Dominicana. Fue creado en 1997 y opera bajo la órbita de la Secretaría de Estado de Industria y Comercio. Tiene un presupuesto anual de 111 millones de pesos y una planta de 110 empleados. La misión de PROMIPYME es "promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas como estrategia para combatir la pobreza e incentivar el empleo con la creación de las condiciones institucionales, jurídica, tecnológicas y gerenciales que posibiliten su incursión en nichos de mercados competitivos a nivel local e internacional, con estándares de calidad mundial".

II. Objetivos de política

A diferencia de otros países de la región de Latinoamérica y el Caribe, la política PyME en República Dominicana cuenta con objetivos fuertemente orientados hacia el desarrollo social y la equidad. Lo anterior resulta obvio al observar que las prioridades de las instituciones de apoyo a PyMEs en este país son la creación del empleo, el desarrollo del capital humano y la redistribución del ingreso. El crecimiento económico y la competitividad internacional guardan un lugar secundario, por lo que se puede afirmar que la actual política de apoyo a PyMEs es más de carácter social que económico.

III. Programas PyME

El Programa de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME) es un proyecto ambicioso que pretende sentar las bases para el desarrollo futuro de la política PyME en la República Dominicana. Este programa incluye la participación del sector privado (en conjunto con el público) tanto en la etapa de identificación como en la de diseño y elaboración del marco de funcionamiento del mismo. Los objetivos específicos que busca este programa son:

- Promover y formular políticas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas.
- Promover la coordinación y cooperación entre el gobierno, las asociaciones empresariales y las instituciones públicas y privadas, que desarrollan acciones dirigidas a las MIPyMES.
- Promover el marco jurídico requerido para crear las condiciones institucionales acordes con la finalidad de apoyar a las MIPyMES (incluyendo el acceso al crédito).
- Promover la formación de cadenas productivas para que las MIPyMES implementen la producción de bienes internacionalmente competitivos para ser ofertados al sector exportador.

- Apoyar la creación de una red de instituciones financieras especializadas, de primer piso, que le garanticen a las MIPyMES servicios eficientes y sostenibles.
- Elevar el rango institucional de PROMIPYME a nivel de una organización autónoma del Estado, como un mecanismo que garantice y facilite la coordinación y orientación de las instituciones públicas y privadas vinculadas con las MIPyMES.

Adicionalmente PROMIPYME ha realizado convenios con otras instituciones del sector público para la puesta en marcha de subprogramas específicos, como PROMIDIGNA, PROMIJOVEN, PROMIAGRO Y PROMIMUJER, los cuales están destinados a diferentes objetivos. El primero busca reducir la pobreza, mientras que los últimos tres procuran incorporar a los jóvenes, al agro y a la mujer respectivamente en la micro y pequeña empresa.

IV. Tendencias y problemas

Existen, sin embargo, dos fuentes de potencial peligro para el sano desarrollo de la política PyME en República Dominicana. La primera tiene que ver con la falta de liderazgo empresarial en el país. Debido al carácter atomizado del sector y a su dispersión es difícil armonizar el tipo de acciones de apoyo que se requieren o que se implementarán. La falta de presupuesto constituye otro problema, ya que representa el principal obstáculo para el desarrollo de programas de fomento dirigidos a las MIPyMES.

Uruguay

I. Institucionalidad

La institución encargada de la política PyME en Uruguay es la Dirección Nacional de Pequeña y Mediana Empresa (DINAPYME), que depende del Ministerio de Industria, Energía y Minería. Fue fundada en 1990 y actualmente cuenta con 29 empleados. Su misión consiste en fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el marco de las políticas económicas definidas por el Poder Ejecutivo, promoviendo una mejora en sus aspectos tecnológicos, gerenciales y de recursos humanos para incrementar sus posibilidades de competencia a nivel nacional e internacional.

II. Objetivos de política

La actual política de pequeña y mediana empresa (PyME) en Uruguay tiene como prioridades el desarrollo del capital humano y la integración y el desarrollo regional. Otros objetivos de política considerados por la autoridad gubernamental PyME, aunque con una prioridad menor, incluyen la creación de empleos, el aumento en la productividad y competitividad y el crecimiento económico del país. A mediano y largo plazo se pretende fortalecer las cadenas productivas domésticas para después orientar la producción y el comercio hacia el exterior. El capital humano y la integración y el desarrollo regional seguirán siendo metas importantes a conseguir, pero además se incluirán la competencia y la competitividad internacional como prioridades.

III. Programas PyME

El principal programa de la DINAPYME, cuyo financiamiento se está gestionando ante el FOMIN, tiene como finalidad principal la reorganización y el fortalecimiento de los actores públicos y privados que participan en el diseño e implementación de la política PyME. El programa permitirá contar con un mayor volumen de información empresarial, institucional y del marco regulatorio y de ese modo facilitará el proceso de toma de decisiones de los empresarios, los prestadores de servicios a las MyPEs y fundamentalmente el gobierno. A través del programa también se fortalecerá a la DINAPYME y se prepararán planes de desarrollo regionales.

IV. Tendencias y problemas

Durante los últimos años la política PyME de Uruguay ha sufrido importantes cambios de dirección, entre los que se destacan una mayor interacción entre agentes públicos y privados y un mayor interés de estos últimos en temas de gerenciamiento y evaluación de las políticas públicas. Otra tendencia interesante es el cambio de una visión nacional de apoyo a PyMEs hacia otra de carácter más regional o local.

Entre los problemas que existen en Uruguay con respecto a la política PyME destaca la falta de planeación y coordinación entre las entidades gubernamentales de apoyo. Como en otros países de Latinoamérica y el Caribe, la falta de presupuesto es otro problema para ampliar el alcance de la política PyME.

V. Apoyo del BID en el país

Los dos programas más recientes del BID en Uruguay son el Programa de Creación de Nuevas Empresas de Tecnología de la Información y el Programa de Desarrollo Empresarial de la Industria del Software. El primero tiene por objeto impulsar el crecimiento del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones, promoviendo la formación de nuevos negocios en ese sector. Este proyecto, también conocido como el proyecto de "incubadoras" de empresas software, disminuirá el riesgo inherente a las etapas iniciales de creación de empresas. El Programa de Desarrollo Empresarial de la Industria del Software pretende contribuir al aumento de la competitividad de la pequeña empresa de software uruguaya. Para lograr este objetivo se provee entrenamiento en control de calidad y costos, gestión para entrar en nuevos mercados y gerencia de producción de software, así como apoyo para el desarrollo de un marco regulatorio, tributario y financiero adecuado para la consolidación del sector. Adicionalmente, el BID ha financiado otras operaciones en Uruguay en áreas tales como: ganadería, comercio, nuevos exportadores, integración empresarial y aseguramiento de la calidad. El siguiente cuadro resume las principales características de los proyectos de apoyo a la PyME aprobados en los últimos cuatro años.

Cuadro 15 – Programas BID en Uruguay (1998-2001)

Institución	Nombre del Proyecto	Año	BID/FOMIN (en miles)	Otras Fuentes	Total
BID	Proyecto Piloto de Aumento en la Competitividad de la Ganadería	2000	7,600	3,300	10,900
BID	Desarrollo Tecnológico	2000	30,000	30,000	60,000
FOMIN	Fortalecimiento de Pequeños Comerciantes	1998	1,950	1,950	3,900
FOMIN	Programa Piloto para Nuevos Exportadores (NE1)	1998	610	380	990
FOMIN	Programa de Integración Empresarial	1999	1,266	834	2,100
FOMIN	Competitividad de las PyME de Uruguay Mediante las Normas ISO	2000	1,452	978	2,430
FOMIN	Desarrollo de la industria del Software	2001	1,266	834	2,100
FOMIN	Creación de Nuevas Empresas de Tecnología de la Información	2001	946	975	1,921
FOMIN	Reducción del costo del sector público	2001	1,300		2,378

Fuente: Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa: Una Década de Actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000), 2000.