

CONACYT

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

***Dirección Adjunta de Desarrollo
Tecnológico y Negocios de
Innovación***



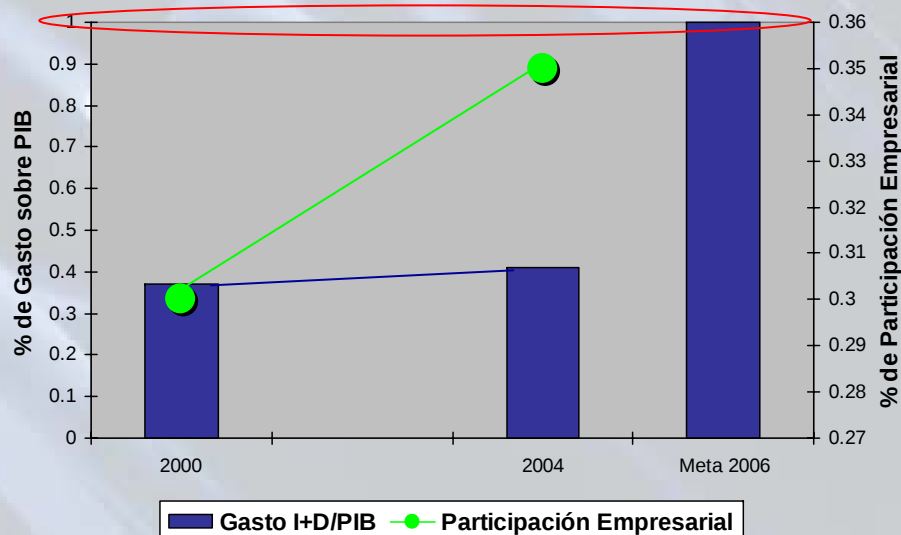
DR. LEONARDO RIOS GUERRERO

Política de CTI de México

Abril 2007



Gasto en I+D y Participación Empresarial



El Programa Especial de Ciencia y Tecnología 2001-2006 se orientaba predominantemente a fortalecer la parte empresarial del sistema de CTI pero no fue posible por parte del Gobierno el otorgar el impulso presupuestario necesario.

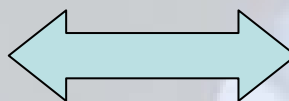
Sin embargo se avanzó en forma significativa con relación al 2000:

- Mejor coordinación de CONACYT con otras Secretarías y Entidades Federativas.
- Iniciativas de apoyo empresarial (AVANCE, Fondo Sectorial de Economía).
- Fortalecimiento de los estímulos fiscales para promoción de CTI.
- Aparición de instrumentos en otras Secretarías, especialmente Economía.

- Estrategia de intervención con:
 - Acciones priorizadas (estatal y federal)
 - Disponibilidad presupuestaria
 - Canasta de instrumentos apropiada
- Hacer crecer al sistema con integración y articulación de sus elementos.

Demanda

Fortalecer y calificar las necesidades de las empresas



Oferta

Capacidades de producción en CTI

- Condición de éxito es que el Gobierno Mexicano sea capaz de aumentar en forma sostenida los recursos públicos para su política de I+D e innovación.
- Promover la creación de capacidades y la vinculación entre ciencia, tecnología y sector productivo (fortalecimiento político-institucional).

Apalancar los recursos privados y la vinculación entre sector público y las empresas.

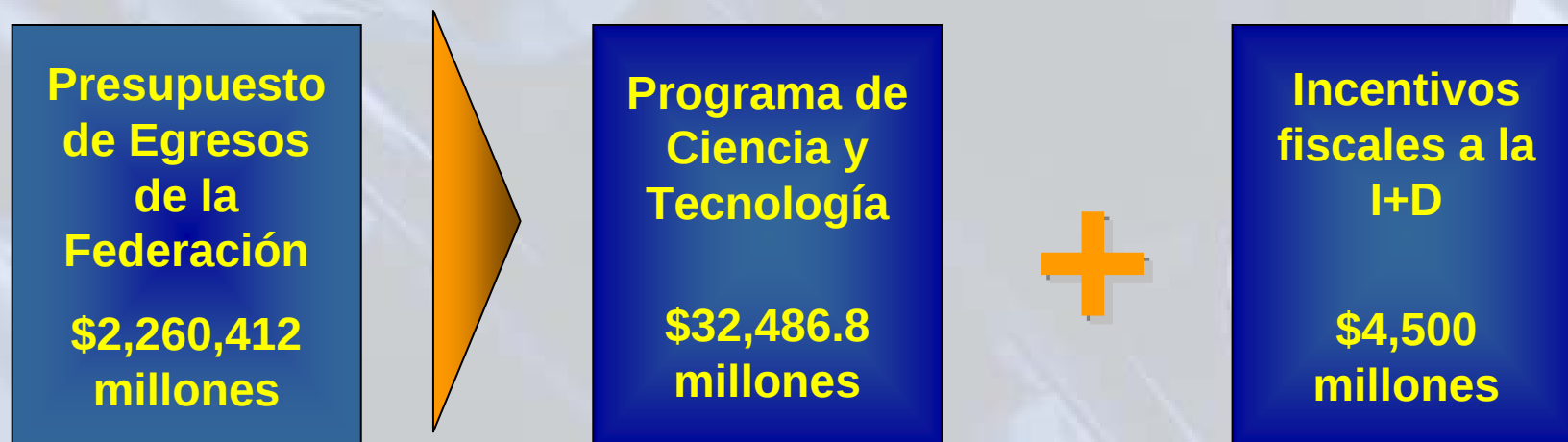
- Fomentar la demanda de tecnología y conocimiento compartiendo el riesgo de la inversión en I+D e innovación con el sector privado.
- Apoyar directa (capital de riesgo) o indirectamente (estímulos fiscales) la inversión privada.
- Promover la inversión extranjera identificando áreas de enfoque, integración nacional y centros de investigación privados.
- Fomentar desde el Estado las cadenas productivas.
- Promover y apoyar la capacitación de las empresas en CTI vía recursos humanos (incorporar doctores, maestros, ingenieros al sector productivo).
- Promover la modernización tecnológica y el valor de la innovación en las empresas.
- Fomentar la creación de empresas de base tecnológica y con capital semilla y de riesgo.

Dotar al sistema de CTI de una arquitectura institucional coherente

- Avances significativos como dotar a la política de CTI de un marco jurídico político diferenciado y designar al CONACYT como centro de la red de actores en CTI con acceso formal a la Presidencia de la República.
- Fortalecer la vinculación de la política CTI con la estrategia que se define en el Plan Nacional de Desarrollo (CTI como motor del crecimiento).
- Financiamiento creciente de la CTI (en función de resultados económico-sociales).
- Política federal y políticas estatales coherentes de ciencia, tecnología e innovación.
- Coordinar las acciones de los diversos Fondos.
- Utilización de sistemas de gestión más flexibles.

Crear un clima propicio para la innovación.

- Convertirnos en un lugar atractivo para la innovación y recuperar el talento que ha emigrado a otros países en busca de mejores condiciones para la CTI.
- Mejorar el sistema educativo preuniversitario.
- Aumentar la competencia de los mercados y facilitar el acceso de los inversionistas a fondos privados que condicionan el entorno de la innovación y la estructura de incentivos de las empresas frente a la misma.
- Mejora de procesos administrativos (simplificación de trámites para crear empresas innovadoras y beneficiarse de las ayudas públicas, eliminar las fianzas).
- Marco regulatorio equilibrado para los derechos de propiedad intelectual.
- Mejorar la infraestructura en tecnologías de información y telecomunicaciones , reduciendo el costo de acceso a las mismas.



Para alcanzar la meta de invertir en CTI (gubernamental) el 1% del PIB, se requieren \$50,000 millones de presupuesto.

El crecimiento de los recursos anuales (federales y estatales) necesarios para ejecutar las políticas debe ser de \$5,000 millones anuales (mínimo).

Investigación Básica	Investigación Aplicada	Nuevos Productos	Nuevos Negocios
Fondos Ciencia Básica SEP CONSORCIOS	Fondos Sectoriales	Estímulos Fiscales	AVANCE Investigadores y Empresas
	Fondos Mixtos	Fondo de Economía	Fondo Emprendedores
			Capital de riesgo
Becas – SNI – IDEA –Escuelas de Negocios – Red de Talentos			

ESTÍMULO FISCAL 2006

Tamaño	Empresas	Proyectos	Inversión Asociada	Inversión elegible	Estímulo Solicitado
Micro	128	178	\$673,742,871	\$393,386,226	\$118,015,868
Pequeña	156	286	\$6,770,309,039	\$1,859,220,134	\$557,766,040
Mediana	278	784	\$10,148,166,685	\$5,904,955,094	\$1,771,486,528
Grande	326	1907	\$101,266,592,376	\$19,681,493,366	\$5,904,448,009
Total	888	3155	\$118,858,810,973	\$27,839,054,822	\$8,351,716,446

ADN recombinante

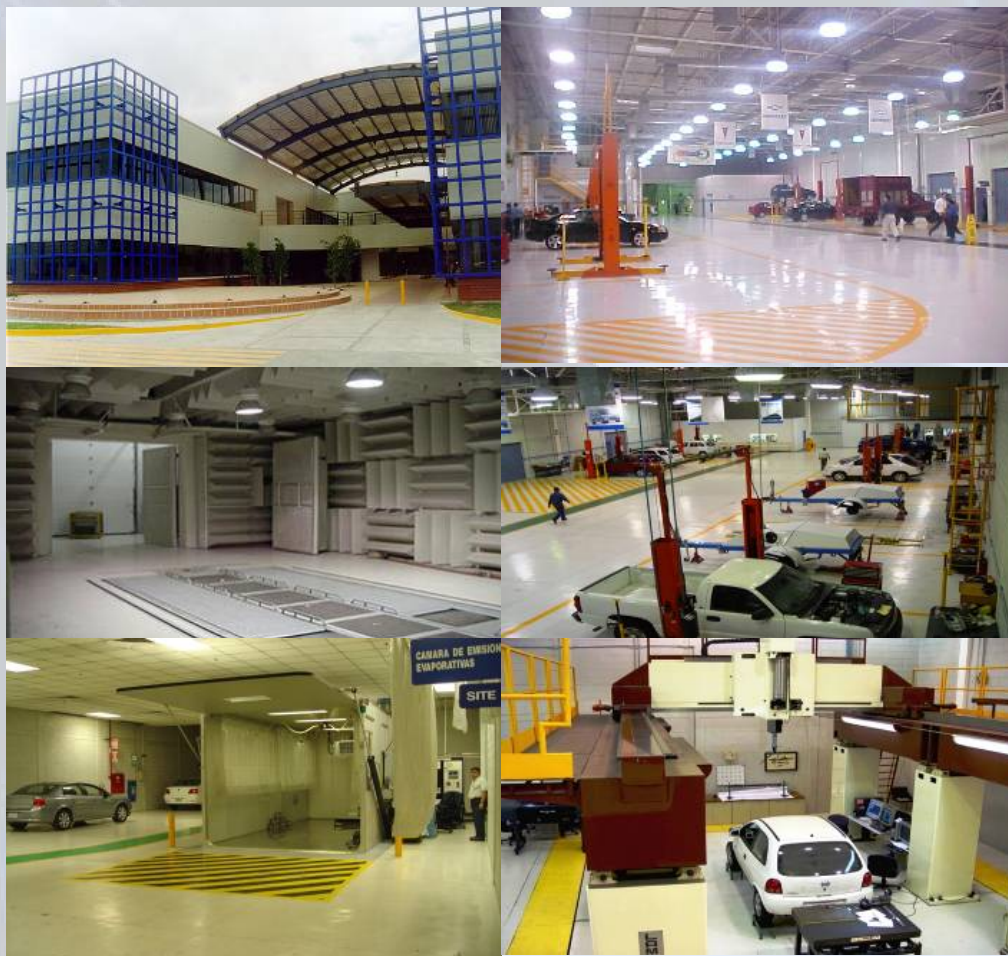
RESUMEN Mejora de formulación para potenciar la respuesta inmune humana.

Desarrollo de nuevos productos con propósitos terapéuticos basados en la defensa natural del organismo humano contra agentes patógenos como bacterias, virus y cáncer.



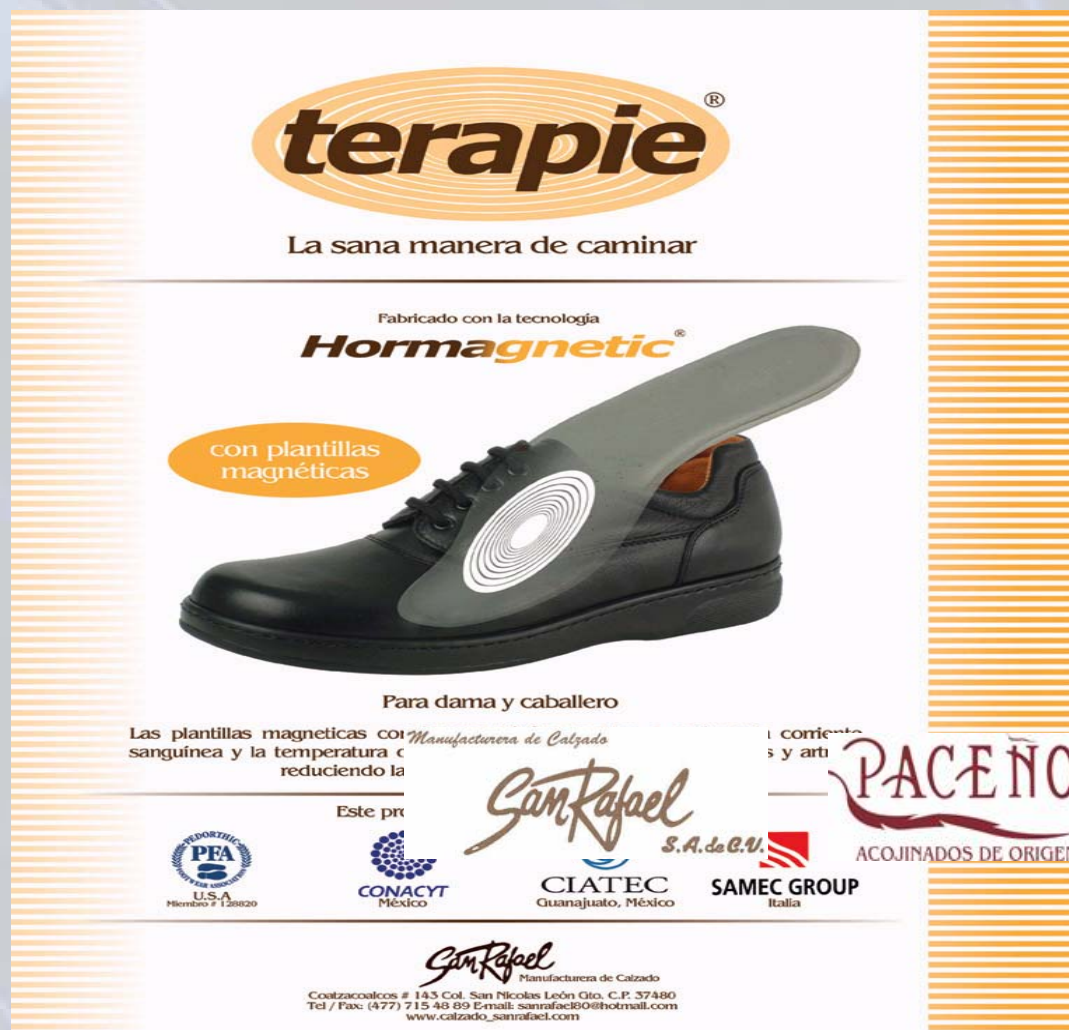
Investigación y desarrollo de proteínas y vacunas utilizando la tecnología del ADN recombinante

**CREACIÓN Y
FORTALECIMIENTO DE LAS
ÁREAS DE INGENIERÍA EN
INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO DE
TECNOLOGÍA DEL CENTRO
REGIONAL DE INGENIERÍA
TOLUCA (CRIT)**



Calzado especializado preventivo para pie diabético

RESUMEN Se valoró la antropometría del pie de un grupo representativo de diabéticos de ambos sexos. Se desarrollaron hormas, materiales y plantillas para un calzado confortable recomendable para estos pacientes.



terapie[®]

La sana manera de caminar

Fabricado con la tecnología
Hormagnetic[®]

con plantillas magnéticas

Para dama y caballero

Las plantillas magnéticas con corrientes y arte
sanguínea y la temperatura c
reduciendo la

Este pr

Manufacturera de Calzado
San Rafael
S.A. de C.V.

ACOJINADOS DE ORIGEN

PEA
U.S.A.
Miembro # 120020

CONACYT
México

CIATEC
Guanajuato, México

SAMEC GROUP
Italia

San Rafael
Manufacturera de Calzado
Coatzacoalcos # 143 Col. San Nicolás León Gto. C.P. 37480
Tel / Fax: (477) 715 48 89 E-mail: sanrafael80@hotmail.com
www.calzado_sanrafael.com



Maniobra Puesta en servicio de los calentadores de aceite combustible.

CFE

SISAP

Sistema de Adiestramiento a Patieros

Desbloquear trampa de Condensado.

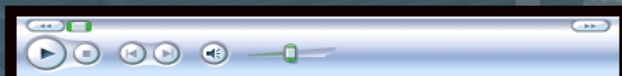
Número de Pasos: 1 de 5

← Anterior Siguiente →

Dar clic izquierdo en la escena para iniciar con el paso.



AYUDA PARA LA NAVEGACIÓN
EN LA ESCENA 3D



Modo Practica
GRV



Zoom



Menu Principal



Regresar



Ayuda



Salir

PLATAFORMA DE HARDWARE y SOFTWARE DE SIMULADORES BAJO EL CONCEPTO Y
TECNOLOGÍA DE REALIDAD VIRTUAL PARA EL ADIESTRAMIENTO DE PERSONAL

Nuevas empresas NAFIN – CONACYT

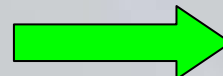
Concretos Translúcidos



+

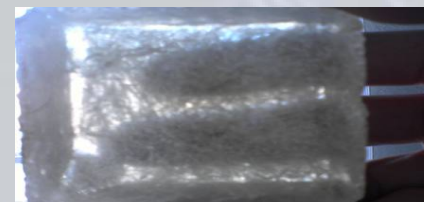


**Inversionistas
Privados**

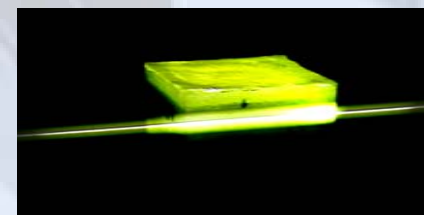


Productos

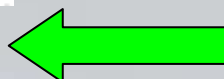
+



+



**Primer semestre
2007**



- Patentes: 15 solicitudes. 7 solicitudes en proceso
- Grupo de expertos
- Participación de: UAM, Instituto de Investigaciones del Cemento y Concreto,

Impacto Económico de Emprendedores



Principales indicadores:

Capital Invertido: \$72,764,718 pesos

Capital Privado Captado: \$377,780,000 pesos

Crecimiento Ventas Sep. 2006/2005: 60%

Desdoblamiento de Recursos 4 a 1

Empleos generados: 373

Sueldo Promedio Doctorados y Maestrías (74) \$ 65,000

Sueldo Promedio Ingenieros y Licenciaturas (216) \$19,000.

Sueldo Promedio Asistentes y Auxiliares (83) \$6,000

Hydra Technologies

**\$25,233
prom/mes**

Orientar las actividades de CTI hacia vocaciones regionales para identificar brechas entre la prospectiva y las capacidades existentes.

- Fondos Sectoriales y Fondos Mixtos. Definición de prioridades científico-técnicas regionales – nacionales con fondos mixtos concurrentes.
- Estandarizar la fijación de prioridades (estatal / federal).
- Reorganizar y sistematizar el financiamiento de actividades.
- Evaluación de los resultados desde el punto de vista de desarrollo socio-económico.

INDICADORES DE GESTIÓN

Impacto de la Cadena de Valor

- **PRODUCTOS DESARROLLADOS**

Ventas generadas

Creación de Empleos

- **DESARROLLO SUSTENTABLE Y SOCIAL**

- **EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA**

Creación de Nuevas empresas

Empleos generados

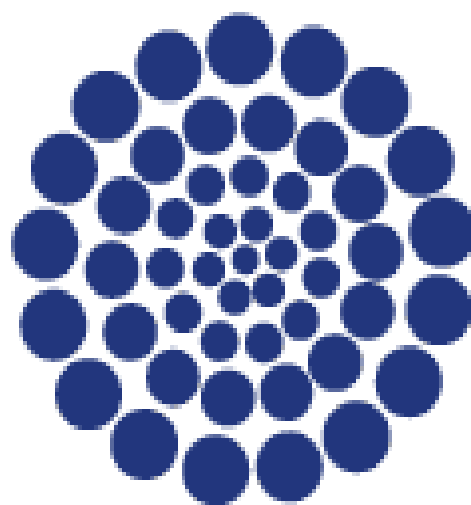
- **COMPETITIVIDAD**

Incremento del PIB (Sectorial, Estatal, Nacional)

- **PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL**

Patentes Nacionales / Internacional

Patentes Comercializadas



CONACYT

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología