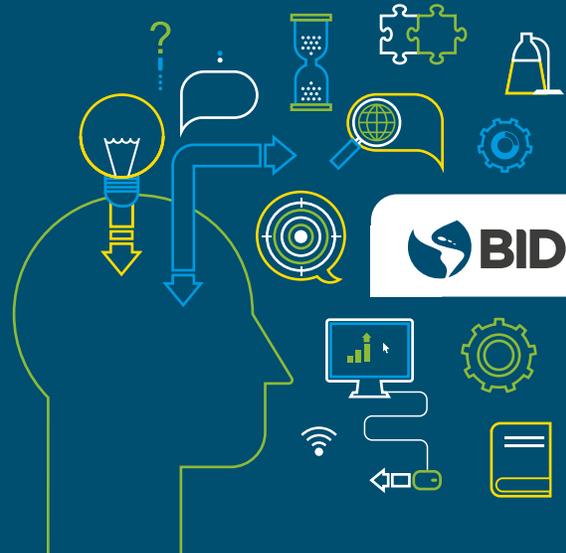


# ¿Qué consecuencias secundarias traen las barreras no arancelarias para Argentina?

N.º 141 | Febrero de 2025

Autores: Federico Bernini, Ezequiel García-Lembergman y Leticia Juárez.



Las licencias de importación no automáticas (LNA) reducen significativamente las importaciones de las empresas, lo que hace que las empresas que dependen de estos insumos importados reduzcan tanto sus exportaciones como el empleo.



En los mercados en los que una empresa es relativamente grande, esta puede responder a las LNA ajustando sus márgenes de beneficio y manteniendo al mismo tiempo unos precios y una producción relativamente estables.



El impacto de las LNA depende de las características del sector y de los destinos de las exportaciones.



## CONTEXTO

Las barreras no arancelarias, como las licencias de importación no automáticas (LNA) de Argentina, tienen importantes consecuencias secundarias para las empresas, especialmente para aquellas que dependen de insumos importados para su producción. Estas barreras, que obligan a las empresas a obtener autorización antes de importar determinados productos, introducen retrasos, aumentan los costos y actúan como una forma de proteccionismo. Aunque su objetivo sea salvaguardar las industrias locales o equilibrar el comercio, tienen profundas repercusiones sobre aquellas empresas que dependen de las cadenas de suministro mundiales y determinan tanto su competitividad como sus resultados económicos.



## PROYECTO

Este documento investiga los efectos de las licencias de importación no automáticas en Argentina entre 2005 y 2011. Buscando analizar los efectos causales de las LNA en las importaciones, exportaciones y el empleo de las empresas, elaboramos una novedosa base de datos con datos anuales sobre los productos que requerían licencias de importación. Nuestra estrategia empírica aprovecha la introducción escalonada de las LNA como una oportunidad única para la identificación causal. A continuación, en un modelo comercial con competencia oligopolística en los mercados de exportación, establecemos las condiciones bajo las que el poder de mercado de las empresas puede determinar el impacto agregado de las LNA.

## COMPETENCIA OLIGOPOLÍSTICA



Estructura de mercado en la que unos pocos grandes compradores dominan la demanda, influyendo en los precios y las condiciones del mercado. Los vendedores compiten estratégicamente a través de los precios, la diferenciación de productos y factores ajenos a los precios, como la marca y la innovación.



## RESULTADOS

**Uno de los principales resultados de este estudio es el impacto directo que tienen las LNA en las actividades de importación de las empresas.**

Las empresas que dependen en gran medida de insumos importados tienen más probabilidades de ver limitadas sus actividades de importación debido a los retrasos burocráticos y a la imprevisibilidad que introduce el sistema de licencias. Los datos revelan que, por cada aumento de 10 puntos porcentuales en la exposición de una empresa a las LNA, se produce una reducción del 6% en sus exportaciones, como puede verse en el gráfico. Este descenso refleja el papel fundamental que desempeñan los insumos importados para que las empresas puedan producir bienes competitivos y exportables. Sin un acceso oportuno y costo-efectivo a estos insumos, las empresas experimentan un aumento de los costos de producción, una reducción de la producción en sí y una disminución general en su capacidad para competir en los mercados internacionales. Esto se complementa con una reducción del 2% en el empleo por el mismo aumento de 10 puntos porcentuales en la exposición a las LNA.

**La segunda conclusión fundamental de la investigación es la respuesta diferenciada de las empresas a las LNA en función de su poder de mercado.** Las empresas que poseen una mayor cuota de mercado, sobre todo en los sectores más concentrados, tienden a mitigar los efectos de las LNA ajustando sus márgenes de beneficio. Las empresas más grandes pueden absorber los aumentos de costos asociados a las barreras no arancelarias reduciendo sus márgenes, con lo que

los precios se mantienen relativamente estables. No obstante, las empresas más pequeñas o con menos poder de mercado son más vulnerables, ya que son menos capaces de absorber los costos adicionales y se ven obligadas a aumentar los precios, lo que hace que sus productos sean menos competitivos.

**Por último, el documento explora cómo las LNA afectan de forma diferente a las empresas en función de los sectores en los que operan y los destinos de exportación a los que sirven.** Por ejemplo, las empresas que producen productos diferenciados se ven más afectadas por las LNA que aquellas que fabrican productos de consumo masivo. Los productos diferenciados dependen a menudo de insumos importados de alta calidad que pueden no estar fácilmente disponibles en el mercado nacional. Además, las exportaciones a países de altos ingresos, como los miembros de la OCDE, son más sensibles a las LNA en comparación con los socios comerciales regionales como los de Mercosur. Esta conclusión pone de relieve que los distintos mercados y productos no se ven afectados por igual por las restricciones de importación.

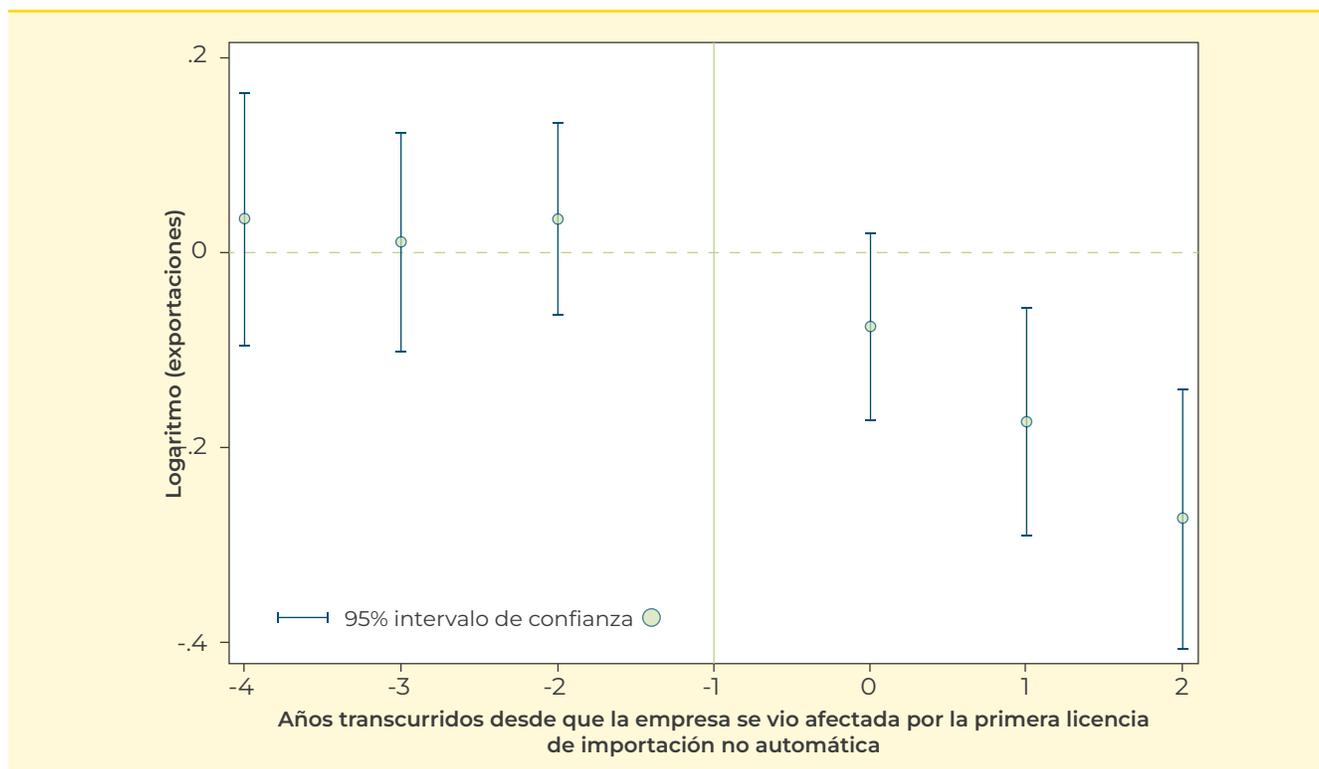


## IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS

**Los efectos secundarios de las LNA sobre los costos de producción, las exportaciones y el empleo de las empresas tienen consecuencias significativas para la economía argentina.** Al aumentar los costos de producción de las empresas que dependen de los insumos importados, las LNA reducen la competitividad global de las empresas argentinas en los mercados internacionales. Esto, a su vez, conlleva menos exportaciones, lo que puede afectar la balanza comercial de Argentina y el crecimiento económico general.

Además, desde el punto de vista político, esta investigación ofrece valiosas perspectivas sobre las consecuencias imprevistas de las barreras comerciales no arancelarias. Pese a que las LNA y políticas similares pueden implementarse para proteger a las industrias nacionales, pueden perjudicar involuntariamente a las empresas a las que pretenden apoyar al aumentar los costos y reducir

## GRÁFICO 1. Impacto de licencias de importación no automáticas en exportaciones de las empresas



Nota: El gráfico muestra los efectos sobre los valores de exportación de las empresas que se expusieron a licencias no automáticas hasta 2 años después de la exposición y la tendencia previa de 4 años antes. Una empresa se clasifica como expuesta si al menos uno de sus productos importados durante 2003-2007 se vio afectado por licencias de importación no automáticas. Los errores estándar se agrupan a nivel de empresa. La regresión incluye un efecto fijo a nivel de empresa y a nivel de sector-año.

la competitividad. En concreto, los formuladores de políticas públicas deberían centrarse especialmente en las características a nivel sectorial. Características como una mayor concentración o exportaciones a países de altos ingresos pueden alterar en gran medida el impacto de las barreras no arancelarias, por lo que estas son importantes a la hora de formular dichas políticas.

**En América Latina y el Caribe, concretamente, donde la mayoría de los países tienen importantes vínculos comerciales con Estados Unidos,**

**la Unión Europea o China, es vital considerar que las barreras no arancelarias benefician desproporcionadamente a los países más ricos.**

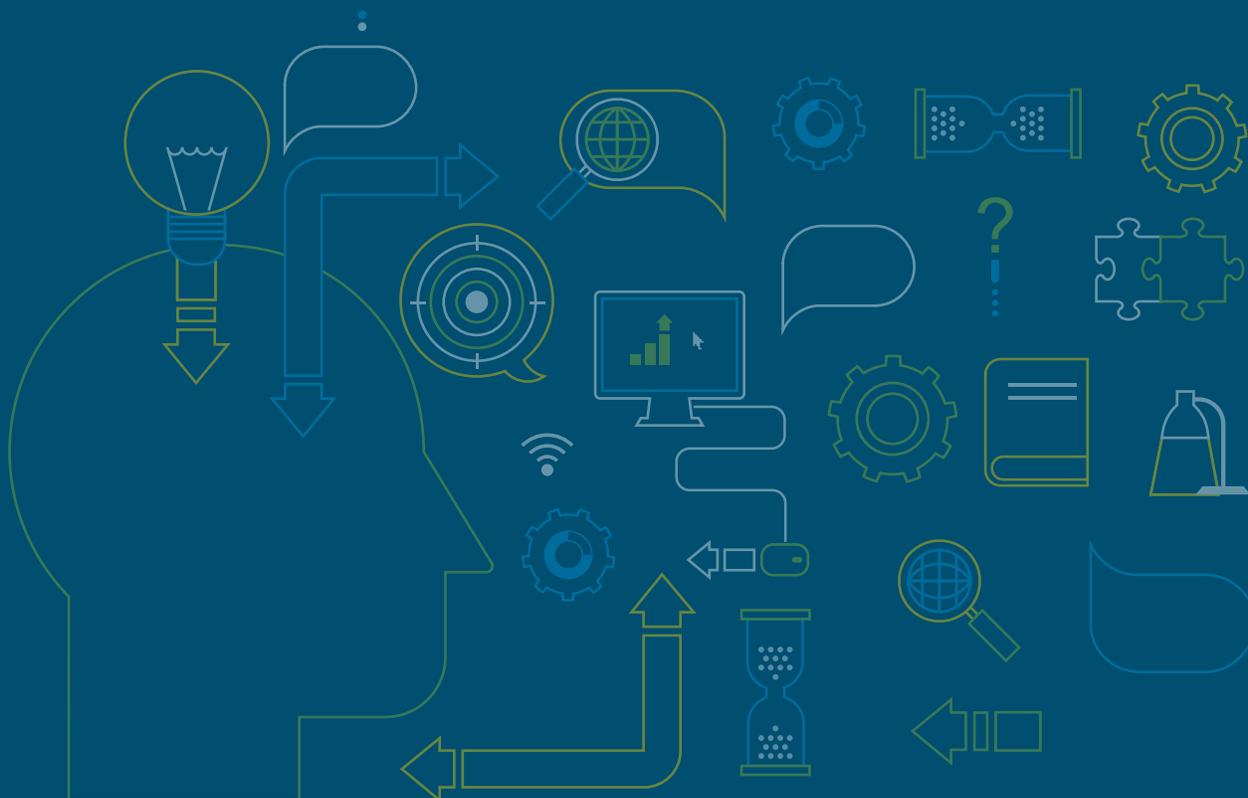
Dado que los países de la región no son el “país rico” en este tipo de transacciones, las barreras no arancelarias los colocarían en el bando perdedor de la transacción cuando lo que pretenden es proteger sus mercados. Por lo tanto, el uso de este tipo de políticas debería limitarse a los sectores que comercian mayoritariamente con países de medianos o bajos ingresos con los que, a ser posible, se comercie con productos de consumo masivo.

### ESTUDIO COMPLETO

Bernini, Federico, Ezequiel García-Lembergman y Leticia Juárez. “The Consequences of Non-tariff Trade Barriers: Theory and Evidence from Import Licenses in Argentina.” Documento de trabajo del IDB No. 1629. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/en/consequences-non-tariff-trade-barriers-theory-and-evidence-import-licenses-argentina>.

## Departamento de Investigación y Economista Jefe

El Departamento de Investigación y Economista Jefe es un generador de ideas innovadoras que apoyan la agenda de políticas estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y sus países miembros con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo de la región. Para maximizar el impacto de su investigación, el Departamento de Investigación lleva a cabo actividades que sirven de insumos a otros departamentos del Banco, los gobiernos, la comunidad académica y la sociedad civil en la región.



Copyright © 2025 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

