

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN



¿Puede una crisis reducir la confianza en el presidente hasta el punto en que los ciudadanos no acepten reformas fiscales ni sacrificios económicos destinados a superarla?



Los datos de encuestas en Argentina y Uruguay no muestran una disminución de la confianza en el presidente entre las personas cuya salud se vio comprometida por la COVID-19.



A lo largo del tiempo, la confianza en el presidente aumentó en Uruguay y disminuyó en Argentina en la población en general.



La evidencia sobre el apoyo a más sacrificios económicos es diversa. En comparación con la población general, aquellas personas cuya salud o la de sus seres queridos se vio afectada por el virus mostraron un mayor apoyo a los sacrificios económicos necesarios para salir de la pandemia.

CONTEXTO

Las crisis pueden provocar una disminución de la confianza en los líderes, pero también pueden tener un efecto de “apoyar al líder” cuando los ciudadanos creen que sus líderes han procedido correctamente. Las crisis también pueden contribuir a sentar las bases para implementar reformas. En Argentina y Uruguay, los presidentes elegidos en 2019 -ambos con orientaciones políticas diferentes a las de sus predecesores- asumieron el mando sólo meses después del comienzo de una de esas crisis, la pandemia de la COVID-19. Estas experiencias paralelas brindan una oportunidad para explorar si las personas directamente afectadas por la pandemia de la COVID-19 modificaron su nivel de confianza en el gobierno, en su apoyo a reformas y en la aceptación de sacrificios económicos.

PROYECTO

Los datos fueron recopilados mediante dos encuestas telefónicas. La primera se llevó a cabo en noviembre-diciembre de 2019, antes de la pandemia y antes de que los candidatos electos asumieron el mando. La segunda se llevó a cabo en diciembre de 2020, cuando la pandemia ya estaba activa y los presidentes llevaban un año en el cargo. Con el fin de evaluar el impacto de la crisis, los encuestados fueron clasificados en grupos de tratamiento y no tratamiento dependiendo de si ellos o alguien en su familia inmediata se había contagiado. En ambas rondas, se preguntó a los encuestados sobre su confianza en el presidente electo y su disposición a aceptar cambios en las políticas en diferentes ámbitos para abordar la crisis económica.

RESULTADOS

Los efectos de la pandemia en la confianza fueron diferentes en los dos países. En Uruguay, la confianza en el gobierno aumentó después de la pandemia. En la primera encuesta, el 29% no confiaba en el presidente. Esta cifra fue de nueve puntos porcentuales menos en la segunda encuesta. En Argentina ocurrió lo contrario. En la primera encuesta, el 24% de las personas encuestadas no confiaban en el nuevo gobierno, y esa cifra aumentó en cuatro puntos porcentuales con la pandemia. Por lo tanto, al parecer la crisis aumentó la confianza en Uruguay pero la disminuyó en Argentina. Un modelo de regresión que controla por niveles iniciales de confianza y otras variables llega a la misma conclusión. Los resultados indican que la confianza de los uruguayos en su presidente había aumentado en 5 puntos porcentuales un año después de asumir el mando, mientras que en Argentina disminuyó en 9 puntos porcentuales. En los dos casos, los votantes cambiaron sus opiniones en la segunda encuesta, sobre todo en Argentina.

¿Cuál fue el efecto de haber enfermado con la COVID-19? No se observó ningún impacto altamente significativo en el nivel de confianza en ninguno de los dos países. En cambio, con la crisis de la pandemia y transcurrido un año del mandato del nuevo presidente, las personas se mostraban menos dispuestas a hacer sacrificios para contribuir al crecimiento económico. En Uruguay, la disposición disminuyó en 8,7 puntos porcentuales con respecto a un aumento de los precios y en 7,4 puntos porcentuales con respecto a dar facilidades para despedir a los trabajadores. En Argentina, los cambios no fueron estadísticamente significativos. Sin embargo, la disposición a hacer sacrificios aumentó entre algunas de las personas que se vieron afectadas por la COVID-19. Los encuestados en Argentina se mostraban más dispuestos a pagar impuestos más altos mientras que en Uruguay preferían aceptar reducciones salariales.

Concepto clave



CRISIS IMPREVISTA

Una crisis imprevista se refiere a un acontecimiento o serie de acontecimientos no esperados que perturban considerablemente el funcionamiento normal de la economía, como ocurre con los desastres naturales y las pandemias.

IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS

Todavía se sabe muy poco sobre el impacto de la crisis sanitaria en la confianza que tienen los ciudadanos en los líderes. En este caso, la confianza en el presidente no cambió en una sola dirección; dependiendo del presidente y del país, podía aumentar o disminuir debido a la crisis. De la misma manera, la disposición a aceptar sacrificios económicos depende del país y/o de la reforma propuesta. Por otro lado, no queda claro en qué sentido haber sufrido influyó en las personas encuestadas. Este resultado difiere de otras crisis, como las que se producen después de los desastres naturales, donde las personas afectadas parecen reaccionar más que las no afectadas. Desafortunadamente, una de las carencias de nuestro análisis es que no tenemos una medida más afinada del impacto (por ejemplo, la intensidad de la COVID-19) ni una medida de las disposiciones reparadoras adoptadas por el gobierno a nivel de las personas (por ejemplo, subsidios para quienes contrajeron el virus o prestaciones de desempleo) para objetivos de comparación.

Los resultados son pertinentes para entender cómo la experiencia del impacto de la COVID-19 influyó en su confianza en el gobierno y si una crisis es un buen momento para proponer reformas. En general, una crisis como la COVID-19 no es necesariamente una oportunidad para llevar a cabo reformas económicamente importantes, probablemente porque la confianza ha disminuido y porque es posible que las personas sientan que ya han hecho los sacrificios necesarios. Sin embargo, la gestión de la crisis es importante a largo plazo, tanto directamente (por ejemplo, reduciendo los costos de la crisis) o indirectamente (por ejemplo, reduciendo el impacto negativo que tienen las crisis en la confianza que influye en la calidad de las políticas posteriores). Los resultados del artículo destacan la importancia de tener datos de panel multipaís para evaluar el impacto de las crisis en la confianza. El análisis no habría sido posible sin múltiples rondas y la interpretación de los resultados habría sido sesgada si la encuesta se hubiera realizado en un solo país.

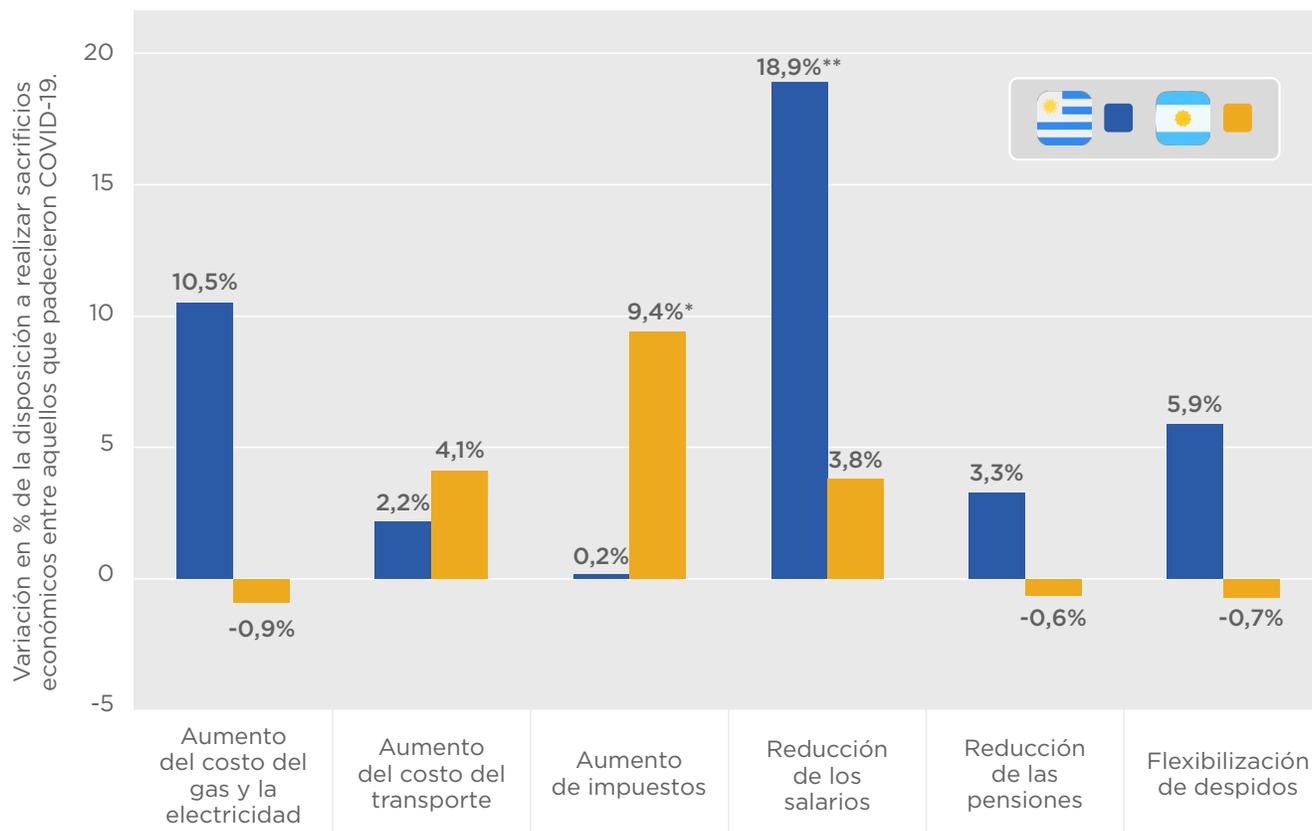
Concepto clave



CONFIANZA

La idea de que otros (incluido el gobierno) no actuarán de manera oportunista.

Gráfico 1. Sacrificios económicos que están dispuestas a hacer las personas que enfermaron o cuyo círculo cercano enfermó de COVID-19



Nota: * $p < 0.10$, ** $p < 0.05$, *** $p < 0.01$.

INVESTIGACIÓN DEL BID SOBRE LA CONFIANZA

Este documento forma parte de una serie de estudios e iniciativas que el BID ha promovido para entender la importancia de la confianza en el crecimiento económico y en la construcción de civismo.



ESTUDIO COMPLETO

[Bonvecchi, Alejandro, Ernesto Calvo, Susana Otálvaro-Ramírez y Carlos Scartascini. 2022. "The Effect of a Crisis on Trust and Willingness to Reform: Evidence from Survey Panels in Argentina and Uruguay."](#)

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ECONOMISTA JEFE

El Departamento de Investigación y Economista Jefe es un generador de ideas innovadoras que apoyan la agenda de políticas estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y sus países miembros con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo de la región. Para maximizar el impacto de su investigación, el Departamento de Investigación lleva a cabo actividades que sirven de insumos a otros departamentos del Banco, los gobiernos, la comunidad académica y la sociedad civil en la región.

Autores: Alejandro Bonvecchi, Ernesto Calvo, Susana Otálvaro-Ramírez y Carlos Scartascini.

Copyright © 2023 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

