

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN



¿Cómo respondieron los mercados laborales en México a la creciente competencia de las importaciones en sus mercados nacionales?



Debido a un aumento de la competencia de las importaciones desde comienzos de la década del 2000, México experimentó una pérdida de empleos en el sector manufacturero de 1,8 puntos porcentuales, junto con una disminución de los salarios a corto plazo.



Estos efectos negativos continuaron, pero su tamaño disminuyó en valor absoluto. Veinte años después del shock, los efectos negativos han desaparecido.



Esta desaparición de los efectos agregados en el empleo se produjo mediante diversos ajustes en el mercado laboral. Los empleados asalariados fueron sustituidos por trabajadores temporales y los trabajadores formales fueron sustituidos por trabajadores informales.

CONTEXTO

El ingreso de China en la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001 ha tenido un impacto importante en el mercado internacional. Si bien el flujo de productos extranjeros ha sido beneficioso para los consumidores, debido a una mayor variedad de productos a precios más bajos, también pudo haber creado ganadores y perdedores en los mercados nacionales. México es un caso particularmente interesante. Ha mantenido una economía abierta en comparación con otros países de América Latina y se había especializado en la producción de muchos de los bienes que China exportaría después. Por lo tanto, México pudo haberse visto especialmente afectado por el aumento de la competencia de las importaciones.

PROYECTO

Este proyecto analiza cómo las empresas de México han ajustado sus niveles de empleo como respuesta a los cambios en la competencia de las importaciones provenientes de China. Utilizando datos del Censo mexicano entre 1998 y 2018 y la Base de datos Comtrade de Naciones Unidas, definimos los mercados laborales cruzando los datos de los municipios metropolitanos y de empleo para crear “áreas geográficas de análisis” (“Commuting Zones” -CZs). El estudio luego analiza el impacto de la penetración de las importaciones chinas en estos mercados laborales desglosando los datos por diferentes períodos (5, 10, 15 y 20 años) y por diferentes tipos de trabajadores, contratos y situación legal de la empresa.

RESULTADOS

Observamos que el empleo en el sector manufacturero en México experimentó una importante caída, sobre todo en las regiones del norte del país cerca de la frontera con Estados Unidos, que se vieron más expuestas a la competencia de las importaciones chinas. Los resultados se resumen en el [Gráfico 1](#). La consecuencia de los cambios en el empleo fue un aumento de la fuerza laboral vulnerable, como los trabajadores temporales, el personal de producción y los trabajadores informales. Nuestro estudio también mostró que el empleo temporal aumentó, mientras que el número de empleados asalariados disminuyó. En el corto y mediano plazo, el personal de producción se vio afectado más negativamente que los trabajadores no productivos, y experimentó una caída del empleo más de tres veces mayor. El número de empleos formales disminuyó a lo largo del tiempo, mientras que el número de trabajadores informales no dejó de aumentar. Por otro lado, los salarios disminuyeron sólo para los trabajadores asalariados e informales, con un aumento de \$1.000 por trabajador en la exposición de una zona geográfica de análisis a las importaciones chinas, lo que redujo los salarios anuales en 0,04 puntos y 0,016 puntos, respectivamente, indicando un giro hacia trabajadores temporales e informales en el mercado laboral.

El impacto negativo general de una disminución del empleo en el sector manufacturero se debió principalmente a la destrucción de empleo en las empresas que salían del mercado. Además, se observó que el número de empleos informales creados por la entrada de empresas nuevas fue significativo, con un aumento de 0,12 puntos porcentuales por \$1.000/trabajador. Sin embargo, el número de empresas que salieron del mercado no fue compensado por aquellas que entraban, sobre todo en las empresas pequeñas y medianas con menos de 11 trabajadores. Por otro lado, el estudio observó que las empresas en el cuartil más bajo de la productividad constituían un mayor porcentaje de las empresas que salieron a lo largo del período de veinte años. Por último, el proyecto proporciona una estimación del número de trabajadores en el sector manufacturero si la competencia de las importaciones no hubiera aumentado. En este escenario, el número total de trabajadores habría sido un 7,6% mayor de lo que era realmente en 2018.

IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS

La mayor exposición al comercio internacional ha tenido un impacto negativo mayor en las empresas menos productivas y más pequeñas. Esto subraya la necesidad de una mayor flexibilidad del mercado laboral ante los acontecimientos globales. Los países en desarrollo deberían invertir en políticas activas de mercado laboral para mitigar los efectos de la competencia extranjera. La capacitación profesional y de habilidades para los microempresarios y las personas autoempleadas puede evitar un daño a largo plazo en el mercado laboral nacional. Además, la capacitación para el desarrollo de la profesión a lo largo de la vida puede ayudar a los trabajadores vulnerables a adquirir nuevas competencias y adaptarse a la disminución de la demanda en sectores u ocupaciones que se han visto afectadas por el comercio internacional. Esto no sólo beneficia a las personas sin empleo sino también mejora la movilidad laboral y facilita las transiciones laborales a diferentes sectores de la industria.

La investigación anterior ha mostrado que proporcionar capacitación en competencias empresariales y de administración, las tutorías o consultorías a los gestores de las empresas y empresarios pueden mejorar el desempeño de las empresas. Numerosos países en desarrollo tienen muchas empresas pequeñas de propiedad familiar y la capacitación en la gestión eficiente de los negocios puede ayudar a estos empresarios no sólo a hacer crecer sus empresas sino también a desarrollar estrategias para lidiar con los shocks del mercado externo. Si bien la capacitación técnica no es la única solución, ha demostrado ser eficaz para aumentar los salarios y los niveles de empleo, lo cual puede ayudar a las personas a construir resiliencia.

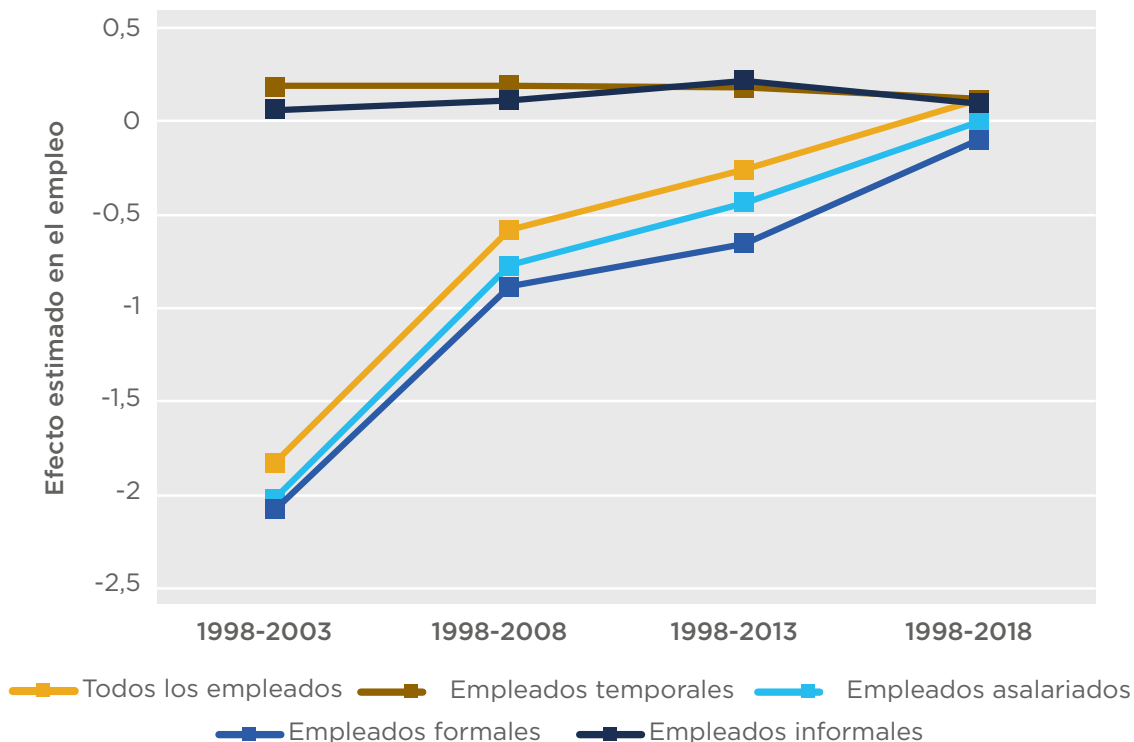
Concepto clave



SHOCK DE COMPETENCIA POR IMPORTACIONES

Aumento repentino en la competencia por el ingreso de importaciones en un mercado doméstico

Gráfico 1. Efectos de la competencia de las importaciones en el empleo (por tipo de trabajador)



Fuente: Blyde, Busso, Park y Romero (2023).



ESTUDIO COMPLETO

[Blyde, J., M. Busso, K. Park y D. Romero. 2023. "Short- and Long-Run Labor Market Adjustment to Import Competition."](#)

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ECONOMISTA JEFE

El Departamento de Investigación y Economista Jefe es un generador de ideas innovadoras que apoyan la agenda de políticas estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y sus países miembros con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo de la región. Para maximizar el impacto de su investigación, el Departamento de Investigación lleva a cabo actividades que sirven de insumos a otros departamentos del Banco, los gobiernos, la comunidad académica y la sociedad civil en la región.

