

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN



¿Se puede aumentar el cumplimiento con medidas contra la COVID-19 a través de pequeños empujones informativos?



Los pequeños empujones informativos aumentaron la preocupación por la COVID-19 pero tuvieron efectos limitados en el cumplimiento reciente o en la intención de cumplimiento futuro de las recomendaciones de las intervenciones no farmacéuticas (INF).



Estos resultados nulos probablemente se debieron a los altos niveles de información previa que los participantes tenían sobre las INF y a su cumplimiento un escenario informativo de retornos decrecientes que probablemente sea cada vez más común en todo el mundo.



Los empujones informativos aumentaron el cumplimiento reciente entre los participantes que políticamente eran de izquierda, eran relativamente pobres y vivían con más personas.

CONTEXTO

Hasta que haya una vacuna o tratamiento efectivo ampliamente disponible, las intervenciones no farmacéuticas (INF) como las mascarillas y el distanciamiento social seguirán siendo la línea de defensa principal contra la COVID-19 en América Latina y el Caribe. Sin embargo, la efectividad de las INF depende del cumplimiento por parte de los jóvenes adultos, que representan un alto porcentaje de la población -y que impulsan las tasas de contagio-, pero que no son propensos a enfermarse gravemente. Muchos países de la región han utilizado campañas de información para aumentar el cumplimiento de las recomendaciones INF. Aunque estamos comenzando a acumular evidencia sobre la eficacia de estos pequeños empujones en la población general, sabemos muy poco acerca de su impacto en los adultos jóvenes.

PROYECTO

En mayo y junio de 2020, llevamos a cabo un ensayo controlado aleatorizado en Bogotá, Colombia, para evaluar la efectividad de tres tipos de empujones informativos sobre la preocupación de los estudiantes universitarios respecto a la COVID-19, el cumplimiento reciente de cinco recomendaciones de INF y el cumplimiento futuro previsto. Los empujones informativos enfatizaban tanto en los beneficios privados del cumplimiento, los beneficios públicos o ambos. Probamos el cumplimiento con cinco recomendaciones: el lavado de manos, la limpieza, usar mascarilla, el distanciamiento social y quedarse en casa. La encuesta de línea de base y la encuesta final se realizaron con una semana de diferencia en pequeñas sesiones de Zoom. Los tratamientos informativos se presentaron al final de la sesión de la encuesta de línea de base. Una campaña de correos electrónicos interactiva reforzó los tratamientos entre las sesiones de la encuesta.

RESULTADOS

Los empujones informativos aumentaron cuatro de nuestros cinco resultados relacionados con las preocupaciones. Los tres tipos de empujones -aquellos que enfatizan los beneficios privados del cumplimiento, los beneficios públicos y ambos- aumentaron la probabilidad de contagio percibida por los participantes. Además, presentar el encuadre con énfasis en el beneficio privado aumentó otro tipo de preocupaciones: enfermarse gravemente a causa de la COVID-19, contagiar a amigos y provocarles una enfermedad grave, y contagiar a un miembro de la comunidad y provocarle una enfermedad grave. El encuadre en el beneficio privado también tuvo un efecto positivo en un índice con igual ponderación de las cinco variables de preocupación.

Los empujones informativos tuvieron efectos limitados tanto en el cumplimiento reciente de las recomendaciones INF que declararon los participantes como en su intención de cumplirlas en el futuro. En cuanto al cumplimiento reciente, de las 18 combinaciones de empujones y resultados que analizamos (por ejemplo, el efecto de enfatizar el beneficio privado de usar mascarilla) sólo dos fueron significativas: el encuadre en el beneficio privado aumentó la limpieza y el encuadre en el beneficio público aumentó el lavado de manos. Ninguno de los tratamientos de información aumentó un índice de igual ponderación de las cinco variables de cumplimiento recientes.

Del mismo modo, en relación con la intención de cumplir con las recomendaciones en el futuro, sólo dos combinaciones de empujones y resultados fueron significativas. Tanto el encuadre en el beneficio privado como la combinación de ambos (beneficio privado y público) aumentó el cumplimiento esperado de la limpieza. Ninguno de los tratamientos informativos aumentó un índice de igual ponderación de las cinco variables de cumplimiento esperado.

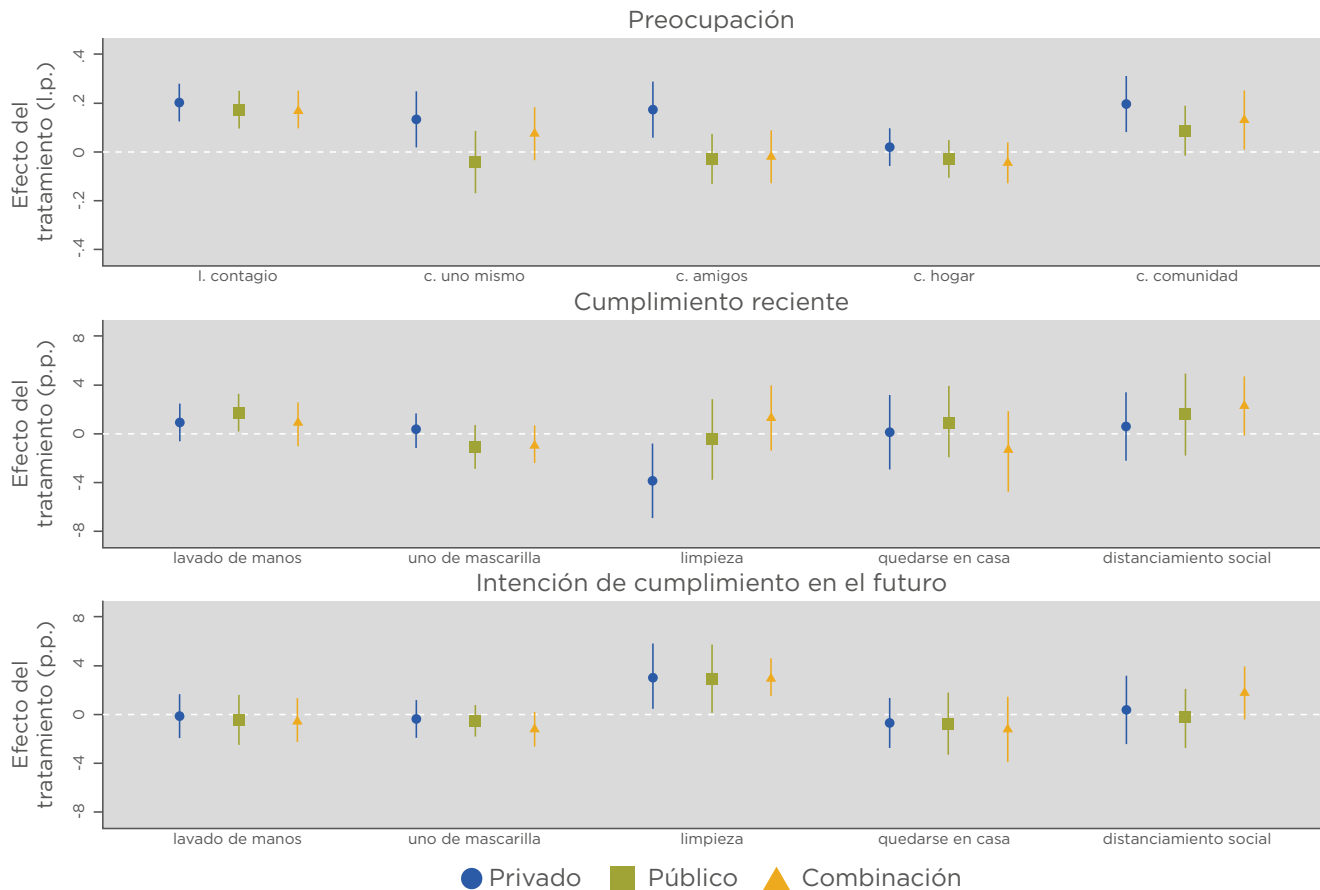
Sin embargo, los empujones informativos aumentaron el índice de cumplimiento reciente auto-declarado entre los subgrupos. Tanto el encuadre público como el encuadre público y privado aumentaron el índice de cumplimiento reciente entre los participantes que se autoidentificaban como políticamente de izquierda. El encuadre público también aumentó este índice entre los participantes que viven en hogares más grandes, mientras que el encuadre privado aumentó el índice entre los participantes de hogares más pobres.

IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS

Nuestros resultados tienen tres grandes implicaciones de política:

1. El momento en el que se administran los empujones para aumentar el cumplimiento de las recomendaciones de la COVID-19 modera su efectividad. Nuestra hipótesis es que el efecto limitado de los empujones en el cumplimiento reciente y esperado se debe a dos factores, ambos relacionados con el hecho de que los empujones se administraron aproximadamente dos meses después del comienzo de la pandemia en Bogotá. En ese momento, la mayoría de los participantes probablemente estaban saturados con información sobre la COVID-19 y con las recomendaciones INF y no aprendieron nada fundamentalmente nuevo de nuestros empujones. Debido a esta saturación de información, los niveles de cumplimiento de los participantes en la línea de base de las recomendaciones INF eran relativamente altos, lo que a su vez implica que el costo marginal de un mayor cumplimiento también era relativamente alto. En otras palabras, los efectos de techo redujeron el impacto de nuestros empujones. En la medida en que nuestras conclusiones puedan generalizarse, sugieren que durante una pandemia, cuando la información sobre la enfermedad y las recomendaciones INF abundan, es probable que la eficacia se atenúe a lo largo del tiempo a medida que los receptores se saturan con información, sus tasas de cumplimiento aumentan y los costos marginales del cumplimiento suben. Por lo tanto, es probable que los empujones sean más efectivos cuanto más tempranamente se administren.
2. Incluso cuando los empujones tienen una eficacia limitada en la población general de adultos jóvenes, pueden ser efectivos entre subgrupos con ciertas características observables. En consecuencia, los hacedores de política pueden aumentar la eficacia de los empujones focalizándolos en subgrupos identificables.
3. Los empujones con un marco privado pueden tener beneficios inesperados. Nuestra conclusión de que el marco privado aumentó la preocupación de los participantes sobre los impactos de la COVID-19 en sus amigos -lo que probablemente refleja el hecho de que la mayoría de los amigos de los participantes también son jóvenes adultos- sugiere que los empujones orientados a uno mismo pueden tener a veces efectos orientados a los demás.

Gráfico 1. Efectos estimados del tratamiento de los empujones informativos



Nota: Los círculos, cuadrados y triángulos son estimaciones puntuales, y las líneas verticales son intervalos de confianza del 90%.

Concepto clave



INTERVENCIÓNES NO FARMACÉUTICAS (INF)

Son acciones y comportamientos que pueden adoptar las personas y las comunidades, más allá de las vacunas y los medicamentos, con el fin de desacelerar el contagio de enfermedades infecciosas como la COVID-19.



ESTUDIO COMPLETO

[Blackman, A., y B. Hoffmann. 2021. "Diminishing Returns: Nudging COVID-19 Prevention among Colombian Young Adults."](#)

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ECONOMISTA JEFE

El Departamento de Investigación y Economista Jefe es un generador de ideas innovadoras que apoyan la agenda de políticas estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y sus países miembros con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo de la región. Para maximizar el impacto de su investigación, el Departamento de Investigación lleva a cabo actividades que sirven de insumos a otros departamentos del Banco, los gobiernos, la comunidad académica y la sociedad civil en la región.

Copyright © 2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

