

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN



Las estrategias indirectas pueden ser más adecuadas para abordar problemas de privacidad de datos



La disposición para descargar las aplicaciones de salud podría aumentar si las preocupaciones sobre la privacidad de los datos se abordan indirectamente. En México, una encuesta exploró diferentes modos de activación y su efecto en la disposición a descargar una aplicación de diagnóstico y rastreo.



La encuesta reveló que mencionar las iniciativas del gobierno en cuestiones de privacidad de datos puede ser contraproducente.



Resulta sorprendente que recordar a las personas de la utilidad de las redes sociales no influyó en la disposición de las personas a descargar las aplicaciones.

CONTEXTO

Las aplicaciones de diagnóstico y rastreo de contactos es un arma necesaria para contener el contagio durante una pandemia, pero las personas se han mostrado reacias cuando se trata de descargar y utilizar las aplicaciones, debido en gran parte a cuestiones de privacidad de datos. Estos temores también han influido en las decisiones de los responsables de las políticas.

Un enfoque habitual consiste en adoptar medidas para mitigar los riesgos potenciales para las personas y asegurar al público que los riesgos son bajos. Aunque intuitiva, la estrategia de abordar explícitamente los peores temores de la gente puede ser contraproducente en cuanto no consigue disipar creíblemente esos temores y, al contrario, centra la atención en ellos. Este estudio prueba el impacto de diferentes mensajes en la disposición para adoptar aplicaciones de diagnóstico y rastreo de contactos.

PROYECTO

El estudio adoptó la forma de una encuesta en línea llevada a cabo en 2020 con más de 23.000 participantes de los dos estados mexicanos de Sonora y Guanajuato. La encuesta se inscribía en un estudio más amplio dedicado a la COVID-19. Consistía en cuatro grupos, uno de control y tres de tratamiento, a los que las personas eran asignadas aleatoriamente antes de declarar su disposición a adoptar una aplicación de diagnóstico y otra aplicación de rastreo de contactos. Una de las viñetas ponía énfasis en los esfuerzos del gobierno para asegurar la privacidad de los datos, que ha sido una de las estrategias más habituales para promover la adopción de las aplicaciones.

Concepto clave



EFFECTO MARCO

La tendencia a sacar diferentes conclusiones dependiendo de cómo se presenta la información.

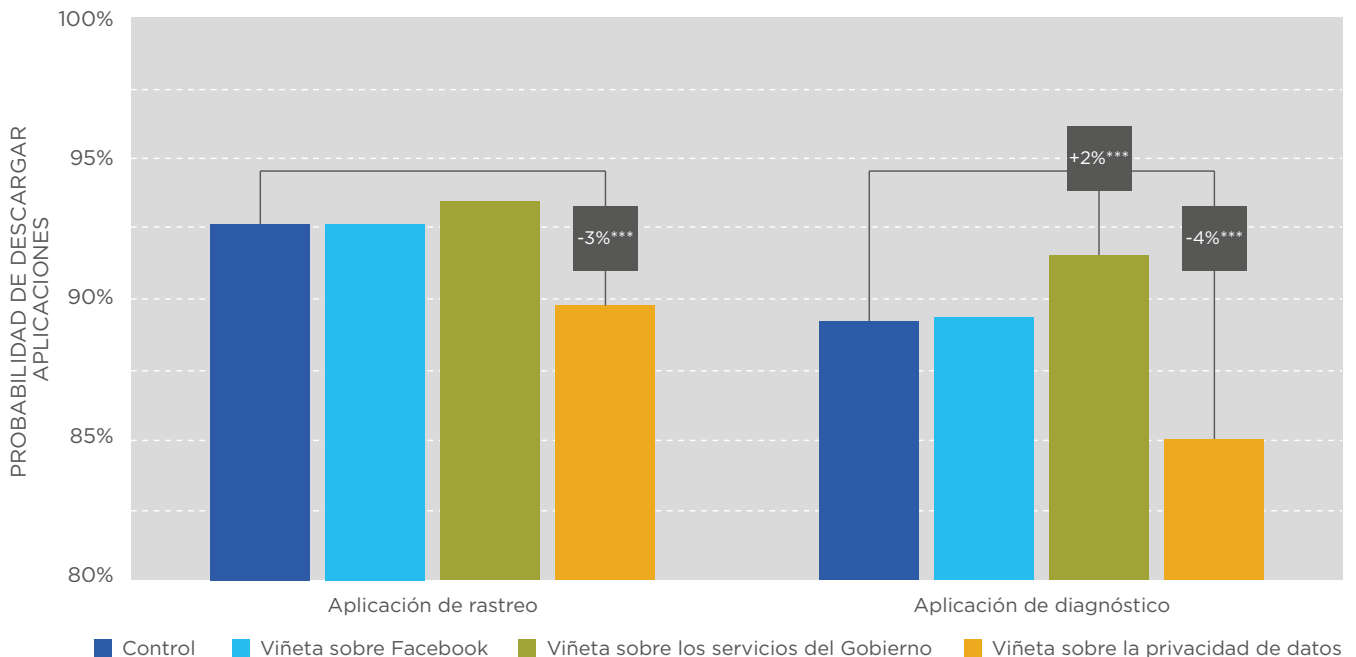
RESULTADOS

1. Los resultados indican que los enfoques tradicionales que abordan explícitamente los esfuerzos para proteger los datos pueden ser contraproducentes.
2. Las personas asignadas al tratamiento que se refería a los esfuerzos del gobierno para asegurar la privacidad de los datos tenían 4 puntos porcentuales menos de probabilidades de descargar la aplicación de diagnóstico y 3 puntos porcentuales menos de descargar la aplicación de rastreo de contactos.
3. Las personas que fueron activadas con éxito para condiciones que se referían a la conveniencia de los servicios en línea indicaron una disposición un 2% mayor para descargar ambas aplicaciones en comparación con aquellas que no fueron preparadas.
4. Los resultados de una prueba de robustez con otra muestra replicaron el estudio principal.

IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS

1. Una política de promoción efectiva de las aplicaciones debe entender las reservas de las personas y mostrarse cauteloso ante las reacciones no intencionadas ante la oferta de garantías.
2. La mención de las preocupaciones sobre la privacidad de datos provoca una reacción instintiva contra la descarga de la aplicación.
3. Este estudio indica que una estrategia que aborda indirectamente el problema de la privacidad de datos subrayando los beneficios de las aplicaciones en otros contextos puede ser más prometedor que un enfoque directo.
4. Evitar mencionar los asuntos de privacidad y centrarse en los beneficios de los servicios públicos en línea aumentó la tasa de disposición declarada para descargar las aplicaciones. Puede que este efecto positivo se deba al hecho de que este tratamiento subraya el registro positivo del gobierno.

Gráfico 1. Los resultados indican que abordar los problemas de privacidad de datos directamente en las comunicaciones puede ser contraproducente



*, ** y *** denotan significancia estadística a nivel del 10, 5 y 1 por ciento, respectivamente.

Concepto clave



HEURÍSTICA DE DISPONIBILIDAD

Las personas juzgan la probabilidad de que ocurra un evento en el futuro basándose en la facilidad con que la idea de ese evento viene a la mente.

Concepto clave



ACTIVACIÓN

La activación es un fenómeno en el que la exposición a un estímulo influye en cómo una persona responde a un estímulo posterior y relacionado. Estos estímulos suelen ser palabras o imágenes conceptualmente relacionadas.

GRUPO DE ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL BID

En el BID, aprovechamos las perspectivas conductuales de diferentes proyectos, el diálogo con los países y el diseño de las políticas para mejorar los resultados educativos, aumentar los ahorros personales, mejorar la salud pública y promover un mayor cumplimiento tributario, entre muchos otros ámbitos. El Grupo de Economía del Comportamiento del BID impulsa estos esfuerzos y posiciona al BID como líder de opinión a la vez que mejora vidas en América Latina y el Caribe.



ESTUDIO COMPLETO

[Martínez Villarreal, D., C. Parilli, A. M. Rojas Méndez, C. Scartascini, y A. Simpser. 2021. "Do You Have COVID-19? How to Increase the Use of Diagnostic and Contact-Tracing Apps."](#)

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ECONOMISTA JEFE

El Departamento de Investigación y Economista Jefe es un generador de ideas innovadoras que apoyan la agenda de políticas estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y sus países miembros con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo de la región. Para maximizar el impacto de su investigación, el Departamento de Investigación lleva a cabo actividades que sirven de insumos a otros departamentos del Banco, los gobiernos, la comunidad académica y la sociedad civil en la región.

Copyright © 2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

