

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN



¿Influye el encuadre de la información en las preferencias de los ciudadanos por políticas públicas contra la delincuencia?



Las preferencias por las políticas contra la delincuencia pueden ser influidas por el *encuadre* de la información sobre las tasas de delincuencia.



Tanto el encuadre de la información que describía una tendencia al alza de la delincuencia como una tendencia a la baja aumentó las demandas de políticas punitivas, a diferencia de las políticas sociales, cuando se comparan con un grupo de control que no recibió información.



Las personas sin información previa sobre las tasas de delincuencia se vieron más influidas por los tratamientos que aquellas que estaban familiarizadas con las tasas de delincuencia en el país.

CONTEXTO

Las políticas a menudo sufren de *rigidez intertemporal*, lo cual les impide abordar las necesidades cambiantes del público. Las políticas contra la delincuencia en América Latina no son una excepción a esta regla, pero son particularmente interesantes debido a los grandes intereses en juego y los altos costos para las finanzas públicas asociadas con estas políticas.

La encarcelación masiva en la región comenzó como una respuesta a la preocupación pública a propósito del consumo de drogas en un período en que los delitos violentos se encontraban en un máximo histórico. Sin embargo, los riesgos han disminuido y la evidencia sugiere que la encarcelación masiva tiene efectos secundarios negativos para la sociedad. A pesar de esta evidencia, las políticas punitivas contra la delincuencia se mantienen en la actualidad, lo que indica que puede que exista un problema de procesamiento de la información.

Este experimento intenta aclarar el efecto de las noticias positivas o negativas sobre la delincuencia en las demandas de las políticas contra

la delincuencia. A los participantes en la encuesta del Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP), en Panamá, se les presentaron diferentes encuadres de la información sobre la delincuencia.

PROYECTO

Se diseñó un experimento sobre la información y se incorporó en la edición 2016/2017 de la encuesta Barómetro de las Américas llevado a cabo por LAPOP en Panamá. El experimento comprendía la presentación de infografías consistentes con la existencia de regímenes de alta delincuencia o baja delincuencia a sujetos asignados aleatoriamente de un conjunto de 1521 encuestados. Los dos mensajes eran factualmente correctos y se basaban en estadísticas sobre la delincuencia en el país. Al grupo de control no se le mostró ninguna información. La encuesta fue administrada a una muestra estratificada nacionalmente representativa de panameños, y las entrevistas se llevaron a cabo personalmente utilizando tabletas electrónicas.

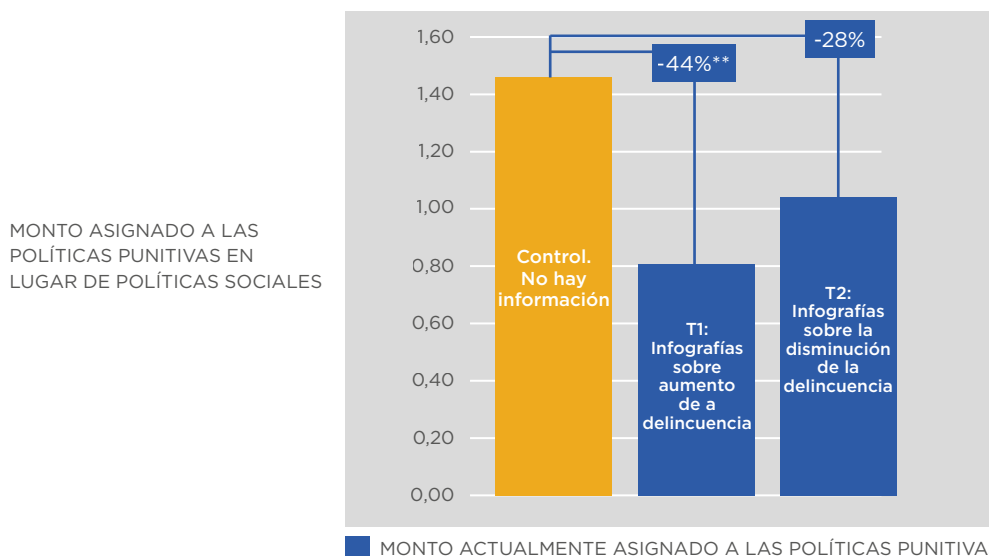
RESULTADOS

1. La evidencia muestra que las preferencias de los ciudadanos por las políticas punitivas aumenta cuando se les presenta información que indica un aumento de la delincuencia.
2. Sin embargo, lo inverso no es verdad, es decir, la preferencia de los ciudadanos a favor de políticas punitivas no disminuye cuando se les presenta información que indica una disminución de la delincuencia. Si algo ocurría, en relación con el grupo de control, que no recibió información, era que los encuestados también se inclinaban por el castigo (aunque el efecto no es estadísticamente significativo).
3. Por lo tanto, nuestras conclusiones indican que todas las noticias sobre la delincuencia, independientemente del encuadre, tienden a generar en el electorado respuestas favorables al castigo.
4. El efecto alcanzado por la información varía dependiendo de los niveles anteriores de consumo de noticias de las personas. Aquellas que tienen escaso acceso a la información reaccionan mucho más enérgicamente ante la información nueva que las personas que están mejor informadas.

IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS

1. La comunicación política sobre la delincuencia en sí misma tiende a llevar a los ciudadanos a favorecer políticas punitivas, y es probable que revertir las políticas a favor de estrategias más efectivas para combatir la delincuencia sea difícil.
2. Los resultados demuestran la relevancia de la información, particularmente el periodismo parcial de la crónica roja, dado que impulsa fácilmente las preferencias de las políticas. Esto destaca la importancia de las instituciones que promueven la competencia política y reducen los incentivos de los medios de prensa y los medios de comunicación para explotar los sesgos y limitaciones cognitivas de las personas.
3. Los resultados son consistentes con la investigación observacional y experimental que ha mostrado que los estímulos que inducen a pensar en amenazas en temas como el terrorismo pueden generar respuestas instintivas a favor de políticas punitivas.

Impacto de la información sobre la delincuencia en las preferencias de las políticas



*,** y ***denotan significación estadística a nivel del 10, 5 y 1 por ciento, respectivamente



Concepto clave

SUSTITUCIÓN DE ATRIBUTOS

Un sesgo cognitivo en el que una respuesta emocional simple (instintiva) a un estímulo sustituye a una consideración más reflexiva.



Concepto clave

EFEECTO DE ENCUADRE

Es la tendencia a sacar conclusiones diferentes dependiendo de cómo se presenta la información. Por ejemplo, las opciones deseadas pueden ser expuestas de manera tal que destaquen los aspectos positivos o negativos de la decisión, lo que conlleva que la opción se perciba más o menos atractiva.

GRUPO DE ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL BID

En el BID, aprovechamos las perspectivas conductuales de diferentes proyectos, el diálogo con los países y el diseño de las políticas para mejorar los resultados educativos, aumentar los ahorros personales, mejorar la salud pública y promover un mayor cumplimiento tributario, entre muchos otros ámbitos. El Grupo de Economía del Comportamiento del BID impulsa estos esfuerzos y posiciona al BID como líder de opinión a la vez que mejora vidas en América Latina y el Caribe.

www.iadb.org/behavioral



ESTUDIO COMPLETO

[Gingerisch, D. W. y C. Scartascini. 2018. "A Heavy Hand or a Helping Hand? Information Provision and Citizen Preferences for Anti-Crime Policies."](#)

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ECONOMISTA JEFE

El Departamento de Investigación y Economista Jefe es un generador de ideas innovadoras que apoyan la agenda de políticas estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y sus países miembros con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo de la región. Para maximizar el impacto de su investigación, el Departamento de Investigación lleva a cabo actividades que sirven de insumos a otros departamentos del Banco, los gobiernos, la comunidad académica y la sociedad civil en la región.

Copyright © 2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

