

# PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN



## Consecuencias no deseadas de la cobertura sobre el incumplimiento: Una exploración de las normas sociales



El tipo de normas sociales utilizadas en las comunicaciones pueden contribuir/perjudicar el cumplimiento de las directrices de salud pública. En México, se llevó a cabo una encuesta para explorar la brecha entre conocimiento y conductas en el cumplimiento del distanciamiento social.



A pesar de creer que asistir a encuentros sociales es inadecuado, si se comunica a una persona que es muy probable que los amigos asistan a una fiesta, aumenta la probabilidad de generalizar la asistencia de otros y posiblemente la propia.



Creer que está bien asistir a una fiesta durante la COVID-19 no aumenta más las probabilidades de que se crea que una persona asistirá a esa fiesta que si se creyera que no está bien asistir a la fiesta, cuando se sabe que asistirán la mayoría de los amigos. Esto representa una contradicción.

### CONTEXTO

Desde el comienzo de la pandemia de la COVID-19 a principios de 2020, los conocimientos sobre cómo se puede impedir el contagio han aumentado significativamente. Guardar el distanciamiento social y evitar las reuniones en espacios cerrados han emergido como algunas de las conductas preventivas más poderosas y efectivas. Sin embargo, a pesar del peso de la evidencia del peligro del contacto social estrecho, muchas personas han seguido reuniéndose con amigos y participando en eventos sociales que contribuyen al contagio del virus. Al parecer, no se trata de un problema de información o credibilidad, dado que la evidencia de la encuesta muestra que la mayoría de las personas coinciden en que las reuniones sociales deben evitarse.

### PROYECTO

Este proyecto, que se llevó a cabo en México en el verano de 2020, exploró una explicación potencial de esta brecha entre conocimiento y comportamiento, a saber, el impacto de las normas sociales. Su objetivo consistía en analizar qué tipo de normas sociales pueden hacer que las personas se desvíen de las directrices públicas mediante una encuesta de más de 23.000 personas en México. El experimento consiste en una viñeta que describe a un personaje ficticio, Mariana, que ha sido invitada a asistir a una fiesta de cumpleaños de una amiga y debe decidir si ir o no. Después de esta descripción inicial, la viñeta varía según cuatro condiciones diferentes que aleatorizaban la activación de expectativas descriptivas y prescriptivas.

## RESULTADOS

1. Los resultados indican que las normas sociales tienen un impacto significativo en las ideas de las personas a propósito de la asistencia de Mariana a un encuentro social.
2. Desviarse de cualquier manera del escenario de la norma social donde las personas “creen que no es adecuado asistir a un encuentro social” y “asistirán pocas personas” aumenta en un promedio de 25% la idea de las personas de que Mariana asistirá a la reunión social.
3. El escenario donde “la mayoría de los amigos asistirán a la reunión” a pesar de “creen que no está bien asistir al encuentro social” aumentará en un 33% la probabilidad de que las personas respondan que Mariana asistirá al encuentro social.
4. La probabilidad de responder que Mariana asistirá al encuentro social aumenta en el caso de los encuestados que declaran haber asistido ellos mismos a una fiesta.
5. Los participantes de mayor edad, aquellos que perciben que sus vecinos siguen las normas sociales y las mujeres tenían menos probabilidades de creer que Mariana asistirá al encuentro social.

### Concepto clave



#### SESGO DEL OPTIMISMO

Nos hace subestimar la probabilidad de eventos negativos y sobreestimar la probabilidad de eventos positivos. Los participantes en una fiesta pueden subestimar el riesgo de contagiarse como resultado de su asistencia.

## IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS

1. Los resultados de este estudio sugieren que las normas sociales se pueden aprovechar para aumentar el cumplimiento voluntario de las directrices de salud pública.
2. Cuando se aplican campañas de información basadas en normas sociales para promover la conducta de distanciamiento social, el uso de normas sociales descriptivas y prescriptivas parece ser necesario para aumentar el cumplimiento del distanciamiento social.
3. Es probable que subrayar que otros no cumplen disminuye el cumplimiento, lo cual podría ser una consecuencia no deseada de la cobertura del incumplimiento.
4. La politización de las directrices y el repudio activo y público de las normas también puede generar un mayor deterioro del cumplimiento.

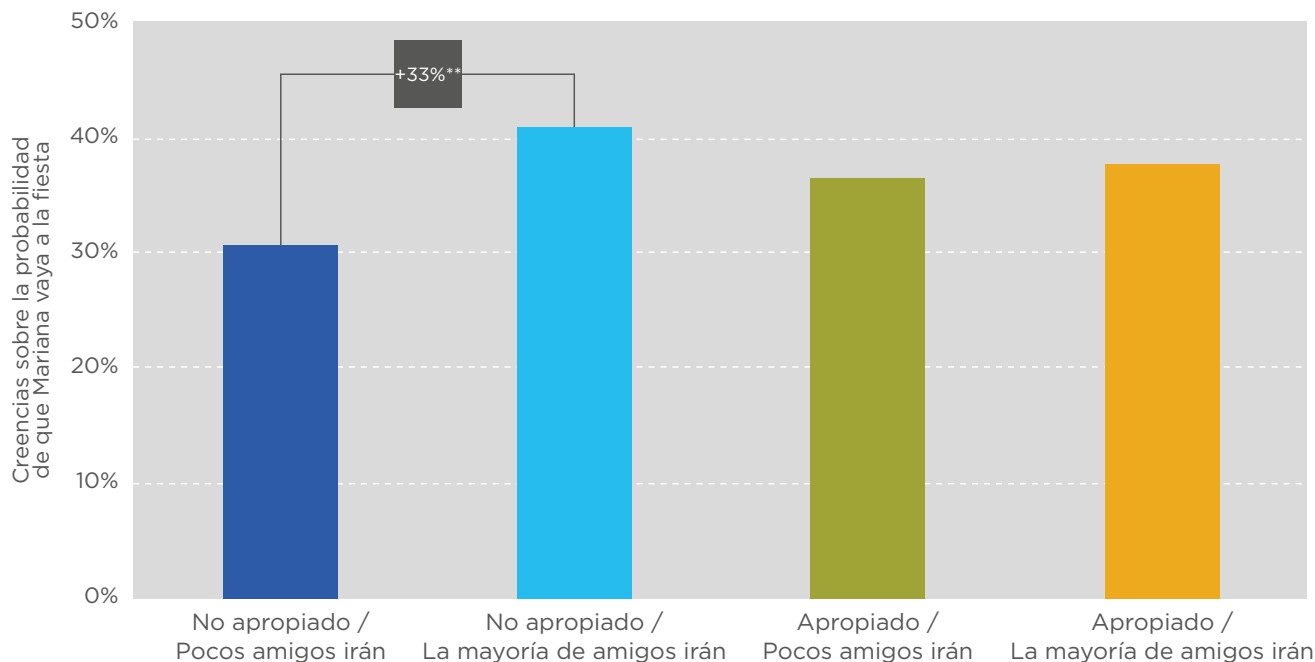
### Concepto clave



#### NORMAS SOCIALES

Las normas no escritas que rigen el comportamiento en una sociedad. Se establece una diferencia entre **normas descriptivas**, que describen cómo tienden a comportarse las personas (por ejemplo, “la mayoría de las personas cumplen las directrices de distanciamiento social”) y **normas prescriptivas**, que establecen lo que se considera un comportamiento aceptable o deseado, independientemente de cómo las personas se comportan en la práctica (“Es responsabilidad de todos reducir los contactos sociales”).

## Gráfico 1. Desviarse de un escenario perfecto de norma social tiene consecuencias negativas



\*, \*\* y \*\*\* denotan significancia estadística a nivel del 10, 5 y 1 por ciento, respectivamente, en relación con T1.

### GRUPO DE ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL BID

En el BID, aprovechamos las perspectivas conductuales de diferentes proyectos, el diálogo con los países y el diseño de las políticas para mejorar los resultados educativos, aumentar los ahorros personales, mejorar la salud pública y promover un mayor cumplimiento tributario, entre muchos otros ámbitos. El Grupo de Economía del Comportamiento del BID impulsa estos esfuerzos y posiciona al BID como líder de opinión a la vez que mejora vidas en América Latina y el Caribe.



### ESTUDIO COMPLETO

[Martínez Villarreal, D., C. Parilli, C. Scartascini, y A. Simpser. 2021. "Let's \(Not\) Get Together! The Role of Social Norms in Social Distancing during COVID-19."](#)

Este estudio también fue publicado en [PLOS ONE](#).

### DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ECONOMISTA JEFE

El Departamento de Investigación y Economista Jefe es un generador de ideas innovadoras que apoyan la agenda de políticas estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y sus países miembros con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo de la región. Para maximizar el impacto de su investigación, el Departamento de Investigación lleva a cabo actividades que sirven de insumos a otros departamentos del Banco, los gobiernos, la comunidad académica y la sociedad civil en la región.

