

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN



¿Cómo influyen las elecciones en los resultados de las políticas?



La oportunidad para presentarse a la reelección representa un incentivo importante para que los gobernadores actuales en Estados Unidos se esfuercen y creen un efecto disciplinante. Esto mejora los resultados de las políticas en un 4,9%.



Los gobernadores reelectos están más alineados con los votantes que los gobernadores no reelectos, lo que significa que las elecciones generan un efecto de selección. Esta selección mejora los resultados de las políticas en un 2,9%.



El régimen de elecciones de dos mandatos, ampliamente utilizado, mejora el bienestar de los votantes en un 4,2%, en comparación con un régimen de un solo mandato. Una información de mejor calidad para los votantes sobre los esfuerzos del gobernador aumenta todavía más el bienestar de los votantes hasta en un 0,5%.

CONTEXTO

Las elecciones pueden mejorar los resultados de las políticas de al menos dos maneras: cambiando las opciones políticas de los responsables de las políticas o cambiando a los propios responsables de las políticas. En primer lugar, las elecciones dan a los candidatos que quieren ser reelegidos incentivos para esforzarse en mejorar los resultados de las políticas, disciplinando así un mal desempeño. En segundo lugar, las elecciones también sirven como una función de selección descartando a los que muestran malos resultados. ¿Cuán efectivas son las elecciones para llevar a cabo estas dos funciones cruciales? ¿Qué puede potenciar la capacidad de las elecciones para mejorar los resultados de las políticas?

PROYECTO

Adoptamos un modelo estándar de rendición de cuentas electoral donde los votantes son principales imperfectamente informados que utilizan el mecanismo electoral para mejorar el desempeño de los responsables electos como sus agentes. Estimamos estructuralmente los parámetros de este modelo de agencia política con selección adversa y riesgo moral para evaluar cuantitativamente la importancia de la disciplina y la selección. Varios ejercicios contrafactuales evalúan las implicaciones para el bienestar al permitir la posibilidad de una reelección y al mejorar la información para los votantes. Nuestras estimaciones se basan en estados de Estados Unidos donde los gobernadores tienen un límite de dos mandatos en sus funciones, actualmente el régimen predominante. Usamos datos de 5,549 encuestas que califican la aprobación del trabajo de los gobernadores en 93 periodos de gobierno en 32 estados.

Concepto clave



EFFECTO DISCIPLINANTE

un cambio en las políticas de una autoridad electa que se explica por el objetivo de esa autoridad de mejorar sus perspectivas electorales.

Concepto clave



EFFECTO DE SELECCIÓN

una mejora en la calidad de las autoridades elegidas que se explica por la capacidad de los votantes de identificar y mantener en el cargo a aquellos responsables de políticas públicas cuyas preferencias están alineadas con las suyas propias.

RESULTADOS

Observamos que el 52% de los gobernadores pertenece al tipo “bueno” que lleva a cabo un gran esfuerzo independientemente del mandato en cuestión. La posibilidad de reelección proporciona un incentivo importante para que algunos gobernadores “malos” hagan un gran esfuerzo en su primer mandato con el fin de aumentar sus posibilidades de reelección. En comparación con un régimen de un mandato, permitir un segundo mandato lleva al 27% de los gobernadores malos a realizar grandes esfuerzos en su primer mandato, lo que implica un aumento de 13 puntos porcentuales en la proporción de todos los gobernadores que realizan un gran esfuerzo en su primer mandato.

La disciplina sería mayor si un gran esfuerzo siempre generara un alto desempeño, o si la reelección estuviera siempre correlacionada con el desempeño. Sin embargo, el régimen de dos mandatos genera un aumento del 4,2% en el bienestar a lo largo de la vida del votante, en comparación con un régimen de un solo mandato. Cerca de dos terceras partes de esta mejora se deben al efecto disciplinante en los gobernadores malos. El resto se debe al efecto de selección, es decir, hay más gobernadores buenos que sobreviven hasta el segundo mandato porque un mejor desempeño en el primer mandato señala un gran esfuerzo y, por lo tanto, una mayor probabilidad de que el gobernador sea

del tipo bueno. El efecto de selección se reduce por un efecto de imitación en el sentido de que el gran esfuerzo durante el primer mandato por parte de gobernadores malos dificulta a los votantes identificarlos como tal.

También llevamos a cabo experimentos contrafactuales. En un escenario de dos mandatos donde todos los gobernadores malos sufren el efecto disciplinante en el primer mandato, el bienestar mejora en un 6,8% en relación con la referencia. La disciplina aumenta en una versión del modelo donde el esfuerzo es al menos parcialmente observable, pero este efecto se ve mitigado por la incertidumbre de los resultados de las elecciones. Además, dado que las elecciones generalmente favorecen a quienes ya ocupan el cargo, se reducen los incentivos de los gobernadores malos en el cargo para desplegar un gran esfuerzo. Aún cuando el esfuerzo fuera totalmente observable, sólo el 42% de los gobernadores malos sufrirían el efecto disciplinante, lo que genera un aumento del 0,5% en el bienestar en relación con la referencia.

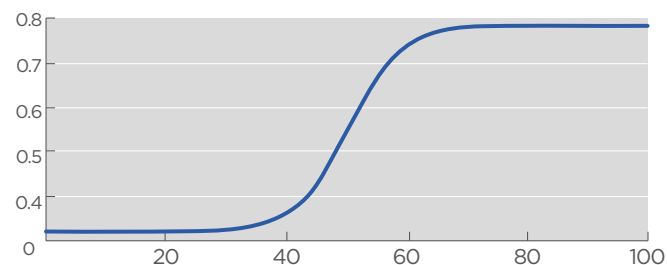
Concepto clave



EFFECTO DE IMITACIÓN

una disminución de la calidad de las autoridades elegidas que se explica por la habilidad de los responsables de las políticas públicas no alineados para copiar las opciones políticas de responsables de políticas públicas alineados.

Cómo la probabilidad de reelección depende de los resultados de las políticas en el primer mandato



Nota: El gráfico muestra la relación estimada entre la probabilidad de reelección (eje vertical) y el desempeño del responsable de las políticas en el primer mandato (eje horizontal).

IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS

1. Puede que los responsables de las políticas no siempre adopten las políticas que los ciudadanos quieren. Esto puede ocurrir ya sea debido a diferentes preferencias de políticas o a la falta del esfuerzo necesario para desarrollar mejores políticas. Las elecciones representan un importante mecanismo para mejorar los resultados de las políticas y el bienestar de los votantes. Por lo tanto, la promoción del contexto legal y cultural a favor de la transparencia democrática -elecciones libres y justas, una cultura de participación electoral, medios de comunicación imparciales- puede ser una importante estrategia en la formulación de políticas efectivas.
2. Las elecciones funcionan mejor cuando los votantes participan y están informados acerca de las medidas políticas de sus autoridades electas. Esto implica que el gobierno debería promover la transparencia en sus operaciones y que los medios de comunicación deberían estar protegidos para proporcionar imparcialmente información relevante de las políticas.
3. Es particularmente importante para los votantes participar en las elecciones locales y regionales, donde se elaboran numerosas políticas que influyen en su bienestar. Las elecciones locales y regionales brindan una oportunidad a los votantes para que se comprometan en el proceso democrático apoyando a candidatos que representan sus preferencias y exigiendo la rendición de cuentas de los elegidos en cuanto a los resultados de las políticas.

EL BID Y LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA POLÍTICA

Este proyecto de investigación es una colaboración entre el Departamento de Investigación del BID y la Universidad de Maryland.



ESTUDIO COMPLETO

[Aruoba, S.B., A. Drazen, y R. Vlaicu. 2017. A Structural Model of Electoral Accountability.](#)

[También publicado en *International Economic Review*.](#)

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ECONOMISTA JEFE

El Departamento de Investigación y Economista Jefe es un generador de ideas innovadoras que apoyan la agenda de políticas estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y sus países miembros con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo de la región. Para maximizar el impacto de su investigación, el Departamento de Investigación lleva a cabo actividades que sirven de insumos a otros departamentos del Banco, los gobiernos, la comunidad académica y la sociedad civil en la región.

