

PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN



¿Cómo afectan las políticas de adopción digital de las empresas a los mercados laborales y a la recuperación económica durante la pandemia de la COVID-19?



Como respuesta a un shock como la pandemia de la COVID-19, una política que facilita la adopción digital en las empresas puede, a corto plazo, acelerar la recuperación del PIB, el empleo total y el ingreso laboral.



A mediano plazo, la política disminuye el empleo total y la tasa de participación de la fuerza laboral debido a un aumento del costo de oportunidad de trabajar de los hogares.



Sin embargo, esto va acompañado de niveles más altos del PIB y del ingreso laboral, de un aumento de la productividad promedio de las empresas promedio, de un porcentaje mayor de empleo formal y de una tasa de desempleo marginalmente más baja.

CONTEXTO

La pandemia de la COVID-19 generó una contracción masiva del empleo y el PIB en todo el mundo y los países de América Latina y el Caribe fueron los más afectados. Concretamente, el efecto del shock en el mercado laboral fue diferente al de crisis anteriores porque afectó principalmente al sector informal, debido a su naturaleza de alto contacto. Además, la COVID-19 obligó a las empresas a adoptar nuevas tecnologías para superar las restricciones de la movilidad. Queremos entender cómo las políticas que refuerzan este nuevo incentivo a favor de la adopción digital en las empresas interactúan con el shock de la COVID en un marco macroeconómico.

PROYECTO

Utilizando México como caso de estudio, debido a su escasa intervención para superar los efectos económicos negativos de la COVID, desarrollamos un modelo de búsqueda y emparejamiento con la entrada y salida de las empresas, donde las empresas asalariadas pueden adoptar tecnologías digitales. El modelo replica cuantitativamente el shock pandémico en términos del comportamiento del PIB real, el desempleo, el autoempleo y la tasa de participación de la fuerza laboral. Posteriormente, utilizamos el modelo como un laboratorio para probar el efecto de introducir una política que facilita la adopción digital en las empresas. La implementación de la política acelera la recuperación del PIB y los mercados laborales, aumenta el ingreso laboral y mejora la productividad de las empresas.



Concepto clave

ADOPCIÓN DIGITAL

El uso de tecnologías de la información y comunicación en la toma de decisiones fundamentadas.

RESULTADOS

Analizamos el impacto a corto y mediano plazo de la implementación de una política que facilita la adopción digital en las empresas. A mediano plazo, la política genera un aumento en el producto de 0,6%, del consumo en 0,4% y de los salarios reales en 3%, en promedio, tanto para los trabajadores cualificados como no cualificados. La política también genera una caída del 1% en la tasa de participación en la fuerza laboral porque el crecimiento del ingreso de los hogares aumenta su costo de oportunidad de trabajar. Además, el cambio positivo en el porcentaje de empresas que utilizan tecnologías de la información y comunicación (TIC), inducido por esta política, aumenta la productividad de las empresas.

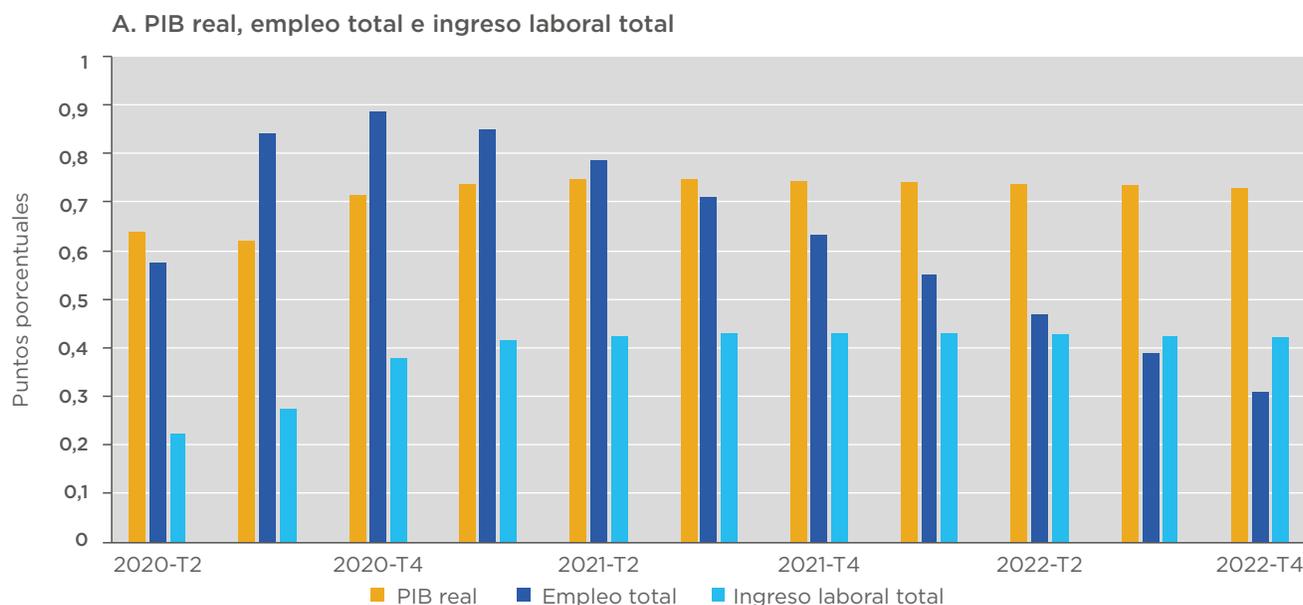
A corto plazo, la política no sólo aumenta el ritmo de recuperación del PIB, el desempleo, la tasa de participación en la fuerza laboral y el ingreso laboral total, sino también reduce la magnitud del shock en todas estas variables con respecto al escenario sin política. En particular, la política podría haber reducido el mayor impacto del shock (segundo trimestre de 2020) en 0,5 puntos porcentuales (p.p.) en el PIB, de 0,2 p.p. en el desempleo, de 0,6 p.p. en la tasa de participación de la fuerza laboral y de 0,3p.p. en el ingreso laboral. En cambio, la política podría haber empeorado la reacción negativa del autoempleo, con una disminución adicional de 2,5 p.p.

IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS

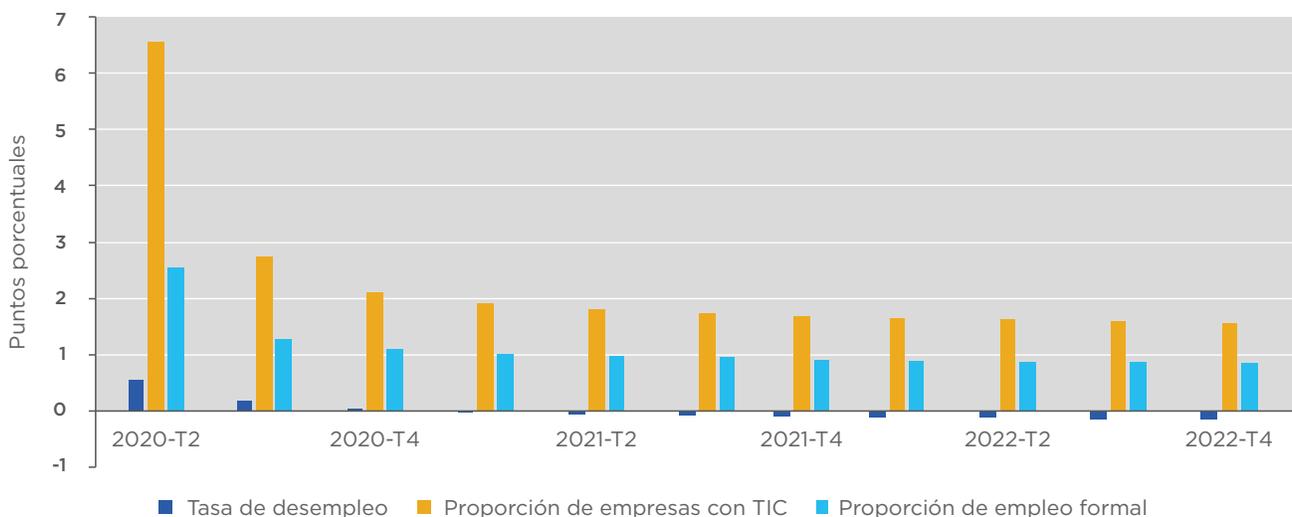
Incluso antes de la pandemia, los países de América Latina y el Caribe se habían esforzado en aumentar la adopción digital de los hogares y las empresas y reducir el costo de entrada de las empresas. Los últimos datos muestran que cerca del 70% de la población en la región utiliza Internet. Aunque la región ha progresado considerablemente en este ámbito, todavía hay un margen de mejora.

Este documento proporciona más evidencia sobre los beneficios macroeconómicos de la promoción de la adopción digital en las empresas. Nuestro modelo calibrado para la economía mexicana sugiere que la implementación de esta política disminuye el impacto de los shocks económicos negativos en los mercados laborales y en el PIB al reducir los períodos de recuperación de esos mercados y debilitar el impacto del shock. Aunque los resultados de la implementación de estas políticas no son perfectos (generan una caída del 1% de la tasa de participación de la fuerza laboral a largo plazo y aumentan el efecto de un shock negativo en el autoempleo a corto plazo), su efecto neto es positivo, es decir estabilizan los mercados laborales, aumentan el ingreso de los hogares y aumentan el PIB y el consumo.

Gráfico 1. Impacto a corto plazo de una política de subsidio para la digitalización en relación con la línea de base



B. Tasa de desempleo, porcentaje de empresas que utilizan TIC y porcentaje de empleo informal



La incertidumbre y la escala global de la crisis económica de la COVID exigió medidas rápidas y efectivas. Este documento analiza una política específica, a saber, la promoción de la adopción digital en las empresas. Nuestra evidencia indica que su implementación podría haber reducido parte de las consecuencias negativas de la pandemia y podría haber mejorado el desempeño macroeconómico de la economía mexicana a mediano plazo.

Concepto clave



TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

Tecnología utilizada para tomar decisiones en los procesos de comunicación. Un ejemplo es el uso de computadores en la toma de decisiones.

Concepto clave



MODELO DE BÚSQUEDA Y EMPAREJAMIENTO

Un marco económico teórico usado comúnmente para estudiar imperfecciones en los mercados laborales, como la búsqueda de trabajo y la disponibilidad de vacantes.



ESTUDIO COMPLETO

[Finkelstein-Shapiro, A. y V. Nuguer. 2022. "Labor Market and Macroeconomic Dynamics in Latin America Amid COVID: The Role of Digital Adoption Policies."](#)

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ECONOMISTA JEFE

El Departamento de Investigación y Economista Jefe es un generador de ideas innovadoras que apoyan la agenda de políticas estratégicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y sus países miembros con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo de la región. Para maximizar el impacto de su investigación, el Departamento de Investigación lleva a cabo actividades que sirven de insumos a otros departamentos del Banco, los gobiernos, la comunidad académica y la sociedad civil en la región.

