

Panorama empresarial y oportunidades para el ecosistema emprendedor en la **Amazonía Colombiana**

Autores: Isabela Echeverry, Laura Giles Álvarez, Daniel Stagno y Sergio Zuluaga

Octubre, 2024



Catalogación en la fuente proporcionada por la Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo

Panorama empresarial y oportunidades para el ecosistema emprendedor en la amazonía colombiana
/ Isabela Echeverry, Laura Giles Álvarez, Daniel Stagno, Sergio Zuluaga, BID Lab.
p. cm. — (Monografía del BID ; 1236)

Incluye referencias bibliográficas.

1. Entrepreneurship-Colombia. 2. Industries-Social aspects-Colombia. 3. Industrial productivity-Effect of technological innovations on-Colombia. 4. Life skills-Colombia. I. Echeverry, Isabela. II. Giles Álvarez, Laura. III. Stagno, Daniel. IV. Zuluaga, Sergio. V. Banco Interamericano de Desarrollo. Departamento del Grupo Andino. VI. BID Lab. VII. Serie.

IDB-MG-1236

Palabras clave: Amazonía, Colombia, emprendimiento, innovación, competitividad, tecnología.
Códigos JEL: M13, M2, Q57, Q58

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

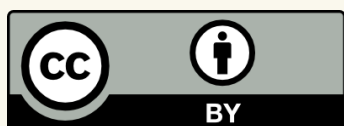


Tabla de contenido

01	Introducción	5
02	Contexto de política	7
03	Caracterización del tejido y ecosistema empresarial en la RAC	9
04	Factores limitantes para el emprendimiento y desarrollo empresarial en la RAC	17
05	Oportunidades y opciones de política pública para promover el ambiente empresarial en la RAC	22
	Referencias	29
	Anexos	32

Acrónimos

COP

Conferencia de las Partes

CORPOAMAZONIA

Corporación para el Desarrollo
Sostenible del Sur de la Amazonia

DANE

Departamento Administrativo
Nacional de Estadísticas

DNP

Departamento Nacional de Planeación

I+D

Investigación y Desarrollo

IDC

Índice Departamental de Competitividad

IDIC

Índice Departamental de Innovación

MinAmbiente

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

MinComercio

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MinTIC

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

Mipymes

Micro, pequeñas y medianas empresas

PIB

Producto Interno Bruto

Pymes

Pequeñas y medianas empresas

RAC

Región Amazónica Colombiana

RAISG

Red Amazónica de Información
Socioambiental Georreferenciada

SENA

Servicio Nacional de Aprendizaje

01 Introducción

La Región Amazónica Colombiana (RAC) es de vital importancia para el país.

La región se extiende más de 480.000 km², abarcando los departamentos Amazonas, Caquetá, Guaviare, Guainía, Putumayo y Vaupés¹. Proporciona servicios ecosistémicos vitales relacionados con el suministro de agua dulce, la regulación del clima y la captura de dióxido de carbono². Además, con 178 resguardos indígenas y 12 parques naturales, esta región tiene además un valor incalculable y contribuye a la diversidad y riqueza del país, considerado el segundo país más biodiverso del mundo (Riaño & Salazar, 2018)³.

A pesar de su vasta extensión y capital natural, el aporte de la RAC a la economía colombiana es limitado, contribuyendo a desafíos sociales.

En 2022, los seis departamentos de la RAC generaron en conjunto apenas el 1% del PIB total de Colombia⁴. A pesar de tener un alto potencial para la agricultura y el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, solamente el 0,2% de la producción agrícola nacional proviene de la RAC, y la región contribuye menos del 0,2% del valor agregado manufacturero del país⁵. La limitada actividad económica contribuye a serios desafíos sociales. La RAC es una de las regiones más pobres de Colombia, con un índice de pobreza multidimensional en torno a

52% en zonas rurales (llegando a 75% en Vichada), y 24% en cabeceras municipales (llegando hasta 46% en Guainía)⁶. Además, los importantes desafíos sociales, productivos y climáticos han propulsado la deforestación de la RAC, erosionando el capital natural de la región, contribuyendo a la pérdida de aproximadamente 2,4 millones de hectáreas de la cobertura de bosque que ha registrado el país en los últimos años⁷.

La baja actividad económica en la RAC se explica en parte por un tejido productivo poco sofisticado, mayoritariamente informal, y dominado por micro y pequeñas empresas enfocadas en actividades de subsistencia.

La escasez de empresas en la RAC es un desafío para el crecimiento y desarrollo de la región. Solo el 2,2% del tejido empresarial de la región está compuesto por medianas y grandes empresas, una cifra inferior al promedio nacional de 4,2%⁸. Florencia (Caquetá), el único municipio con datos disponibles, ocupa el puesto 20 de 23 en el Índice Subnacional de Emprendimiento 2024 (Cheyne et al., 2024). Asimismo, en años recientes se ha intensificado la tendencia a la informalidad empresarial (Cámara de Comercio del Amazonas, 2024). Esto contribuye a una baja actividad económica e inhibe las oportunidades para el crecimiento y desarrollo de la región.

¹ Aunque la definición exacta de la RAC puede variar, las definiciones existentes incluyen al menos una porción de los seis departamentos citados.

² Para más información, [ver aquí](#).

³ Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2020). AMAZONIA - IDEAM. [Más información aquí](#).

⁴ Data a precios corrientes para 2023. Datos disponibles [aquí](#).

⁵ Valor agregado de industrias manufactureras, 2023 (provisional). Datos disponibles [aquí](#).

⁶ Datos para 2023 de Incidencia de Pobreza Multidimensional. DANE. Datos disponibles [aquí](#).

⁷ Según el reporte más reciente de MapBiomás de la RAISG (Red Amazónica de Información Socioambiental Georreferenciada), entre 1995 y 2021, Colombia fue el cuarto país con mayor deforestación del Amazonas, perdiendo 5,3% del bosque en 37 años. Informe disponible [aquí](#).

⁸ Más información [aquí](#).

Las características del tejido productivo reflejan, entre otros factores, la necesidad de mayores habilidades en temas de emprendimiento, falta de acceso a mercados y desafíos de competitividad e innovación. Estos desafíos son resaltados por emprendedores en la región como algunos de los más limitantes y se desarrollan en más detalle en esta nota de política. Pocas habilidades reflejan desafíos en el sistema educativo y una oferta inadecuada de cursos especializados. La falta de acceso de los mercados es consecuencia, entre otros factores, de poca conectividad y reducido acceso a financiamiento. Finalmente, estos departamentos enfrentan desafíos en innovación y competitividad: con un resultado de 28,8 de 33, de media, en el Índice Departamental de Competitividad (IDC) del 2023 (Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario, 2024). Estos factores se conjugan en barreras para la competitividad de las empresas de la región, representando un impuesto invisible para el emprendimiento y la innovación que desincentiva el crecimiento, la sofisticación y la formalización empresarial.

El acompañamiento técnico, articulación y financiación del sector privado deben jugar un papel protagónico entre los instrumentos de política pública para hacer frente a los desafíos socioeconómicos de la RAC y abrir ventanas de oportunidad para su desarrollo inclusivo y sostenible.

Promover la diversificación y sofisticación productiva de la RAC requiere fortalecer el actual enfoque de política para el desarrollo del sector privado en la Amazonía, atendiendo a los factores que inhiben su crecimiento. Las empresas pueden contribuir al desarrollo, impactando de manera directa en la productividad agregada de la región. Asimismo, el emprendimiento es clave para el surgimiento de nuevas capacidades y conocimiento productivo. También puede jugar un papel fundamental en la protección del capital natural, siempre que existan políticas públicas y mecanismos de coordinación que generen los incentivos y mecanismos para alinear la actividad productiva con el desarrollo sostenible, inclusivo y verde.

Con base en este contexto, este estudio presenta una caracterización empresarial y del ecosistema de emprendimiento en la RAC, analiza algunas oportunidades para su desarrollo y propone algunas acciones de política pública y diálogo público-privado. La [sección 2](#) presenta un breve contexto de política. La [sección 3](#) presenta una caracterización del tejido y ecosistema empresarial en la RAC. La [sección 4](#) se enfoca en el análisis de algunas limitantes clave para el emprendimiento y desarrollo productivo de la Amazonía colombiana. Finalmente, la [Sección 5](#) aborda oportunidades y opciones de política pública para promover el desarrollo del sector privado.

02

Contexto de política

La Amazonía es uno de los recursos naturales más importante que posee Colombia, considerado el segundo país más biodiverso del mundo⁹. La RAC comprende casi 48 millones de hectáreas, de las cuales 38 millones son zonas conservadas, 178 resguardos indígenas y 12 parques naturales, contribuyendo a la diversidad y riqueza cultural del país, que es considerado el segundo país más biodiverso del mundo (Riaño & Salazar, 2018). Esta región, que cubre más del 40% del territorio colombiano, es una de las fuentes de biodiversidad más importantes del país, albergando más de 750 especies de aves, casi 10.000 especies registradas de flora y es un recurso hídrico importantísimo, así como una fuente de diversidad y riqueza cultural, albergando 26 etnias indígenas¹⁰.

Las políticas del gobierno colombiano se han ido desarrollando en torno a la protección y conservación de los ecosistemas, así como el desarrollo sostenible de la región. Pese a su importancia, Colombia es el cuarto país con mayor tasa de deforestación¹¹, resultado de una diversidad de factores ambientales, sociales y productivos. Entre 1985 y 2021, Colombia fue el cuarto país con mayor deforestación en el Amazonas, con una pérdida de 2,4 millones de hectáreas¹². Tan solo entre 2020 y 2021 se perdieron 222,201 hectáreas de bosque en la RAC, un área equivalente a 347.000 canchas de fútbol¹³. En respuesta, las políticas del gobierno colombiano se han ido desarrollando en torno a la protección y conservación de los ecosistemas, así como el desarrollo sostenible de la región. Entre las diversas políticas y declaraciones existentes se destacan:

Declaración Kunming-Montreal:

Esta declaración establece cuatro objetivos globales para el año 2050 y 23 metas para el 2030. Recientemente, la Ministra de Ambiente puso cuatro propuestas sobre la mesa que plantea como prioritarias para el Gobierno, en el marco de la COP 16 de 2024: (i) Aprobación del plan de trabajo global para los pueblos étnicos como custodios de la biodiversidad; (ii) contribuir a la financiación del cumplimiento de las metas del Marco Global Kunming-Montreal para reducir el déficit anual de US\$700.000 millones; (iii) evaluación de las acciones de los países para el cumplimiento de las 23 metas de biodiversidad a 2030 y (iv) acceso a los beneficios derivados de los recursos genéticos.

Estrategia Integral de Control a la Deforestación y Gestión de los Bosques:

A través de esta estrategia, el país tiene como objetivo reducir a cero la deforestación para 2030, promoviendo una gestión forestal en el territorio colombiano bajo un enfoque de desarrollo rural integral sostenible, que incluya a las comunidades locales, apoye el desarrollo local y aumente la resiliencia de los ecosistemas¹⁴.

⁹ De acuerdo con el indicador de biodiversidad por kilómetro cuadrado. El país cuenta con más de 50.000 especies registradas y cerca de 31 millones de hectáreas protegidas, equivalentes al 15% del territorio nacional. De acuerdo con información del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible ([ver aquí](#)).

¹⁰ Información disponible [aquí](#), [aquí](#) y [aquí](#).

¹¹ Datos disponibles [aquí](#).

¹² Datos disponibles [aquí](#).

¹³ Datos tomados del Observatorio Amazonia, Informe sobre deforestación del bioma amazónico Colombiano. Disponible [aquí](#).

Sistema Nacional de Áreas Protegidas:

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas establece un conjunto de áreas protegidas, actores sociales, así como instrumentos y estrategias de gestión que las articulan para contribuir al cumplimiento de los objetivos de conservación del país. Este sistema se fundamenta en la Ley 99 de 1993 y el Decreto-ley 2811 de 1974, entre otras normativas.

Declaración de Belém do Pará:

La Declaración de Belém do Pará, adoptada en la Cumbre Amazónica realizada en Belém do Pará en 2023, resalta la prioridad de esfuerzos por detener la deforestación, la extracción ilegal de minerales y la ampliación de territorios en donde se extraen recursos naturales, entre otros temas.

Pacto de Leticia por la Amazonía:

Firmado en 2019, este pacto reúne a los países amazónicos en un compromiso para proteger la biodiversidad de la región, combatir la deforestación y promover el desarrollo sostenible. Este acuerdo subraya la cooperación regional y la importancia de involucrar a las comunidades indígenas en las estrategias de conservación.

Convenio sobre la Diversidad Biológica:

Colombia es parte de este convenio, un tratado internacional adoptado en 1992 que tiene como objetivo conservar la diversidad biológica, promover su uso sostenible y asegurar una distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de los recursos genéticos.

Acuerdo de Escazú¹⁵: Este es el primer tratado regional de América Latina y el Caribe sobre el acceso a la información, la participación pública y el acceso a la justicia en asuntos ambientales. Colombia firmó este acuerdo, que también incluye disposiciones específicas para proteger a los defensores de los derechos humanos en asuntos ambientales, un tema crítico en la Amazonía.

En cuanto al apoyo a un sector privado que promueva modelos sostenibles en la RAC, existen varios programas públicos con este fin.

La política pública ha tenido un papel importante en asegurar que las actividades del sector privado se puedan regir por los principios de sostenibilidad, inclusión y conservación, promoviendo varios programas en el país con este fin. Algunas de las iniciativas más destacadas son:

El Programa Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible:

este programa apoya a empresas que promueven actividades económicas con impacto ambiental positivo y buenas prácticas ambientales, sociales y económicas. Este programa ha identificado más de 4000 negocios verdes, 660 de ellos en zonas del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial en categorías como Agrosistemas Sostenibles, Agroindustria y Biocomercio.

MAPBIO:

Liderada por el Global Green Growth Institute, y financiada con recursos de cooperación internacional (Reino Unido) y del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, se configura como una nueva aceleradora especializada en bioeconomía que busca apoyar con acompañamiento técnico, inversión y comercial a equipos de emprendedores e investigadores de las regiones de Colombia.

El programa Negocios Verdes de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia (CORPOAMAZONIA):

Este programa está enfocado en desarrollar los conocimientos y ofrecer insumos de valor hacia esquemas más verdes y sostenibles.

Diseñado para apoyar proyectos productivos sostenibles en la Amazonía, orientados por el Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Ministerio de Agricultura.

¹⁴ Información disponible [aquí](#).

¹⁵ El Acuerdo de Escazú entró en vigor el 22 de abril de 2021, tras haber sido ratificado por al menos 11 países de América Latina y el Caribe. Sin embargo, Colombia, aunque firmó el acuerdo en diciembre de 2019, aún no lo ha ratificado.

En Colombia, el diseño de este tipo de programas ha estado más centrado en actividades verdes para micro y pequeñas empresas, pero sin promover su crecimiento de manera efectiva. Estos programas, en

muchos casos, promueven la bioeconomía en zonas remotas de la Amazonía y no necesariamente la promoción de las actividades de mediana complejidad que pueden potenciarse desde la conectividad con las ciudades amazónicas. Esto se debe a que el diseño de políticas y programas de apoyo se ha centrado en responder a las necesidades de las pequeñas unidades productivas primarias e informales, cuyo principal propósito es la generación de ingresos familiares, pero sin

tener expectativas reales ni planes para el crecimiento y sofisticación de sus modelos de negocio y equipos.

Los departamentos de la RAC, en muchos casos, no han sido incluidos en las bases de datos y revisiones de sector privado en Colombia, incluyendo el registro de empresas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), entre otros. La falta de datos ha contribuido a un menor número de diagnósticos y trabajos sobre sector privado en la Amazonía y, por tanto, se ha traducido en desafíos para la formulación de políticas públicas efectivas y para el desarrollo de programas de emprendimiento y apoyo al sector.

03 Caracterización del tejido y ecosistema empresarial en la RAC

La RAC presenta una densidad empresarial sustancialmente menor a la media nacional, con una prevalencia de unidades productivas de pequeña escala. La densidad empresarial

en la RAC, medida como sociedades empresariales por cada 1000 habitantes, es baja: con una media de 3 empresas/1.000 habitantes, casi la mitad del indicador nacional (5,4 empresas/1.000 habitantes).

Como muestra la **Tabla 1**, aproximadamente el 90% de las empresas constituidas en la RAC son registradas como personas naturales, comparado con 84,2% de media nacional. Asimismo, el sector empresarial en la RAC está dominado por negocios

informales o sin registro ante Cámaras de Comercio¹⁶, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, el Instituto Colombiano Agropecuario, etc. La tendencia a la informalidad empresarial se ha intensificado en años recientes (Cámara de Comercio del Amazonas, 2024).

Asimismo, la mortalidad empresarial también impacta la densidad empresarial de la región, por ejemplo, en 2023 se matricularon 509 personas naturales y jurídicas en la Cámara del Amazonas, y 410 establecimientos, sucursales y agencias nuevas, lo que representa una disminución del 0,2% y 11,5%, respectivamente,

¹⁶ DANE - [Directorio Estadístico de Empresas 2019 -2021](#).

en comparación con 2022. Las renovaciones también disminuyeron, en un 0,6% para personas naturales y jurídicas y un 1,7% para establecimientos (Cámara del Amazonas, 2024). La baja densidad empresarial, junto con

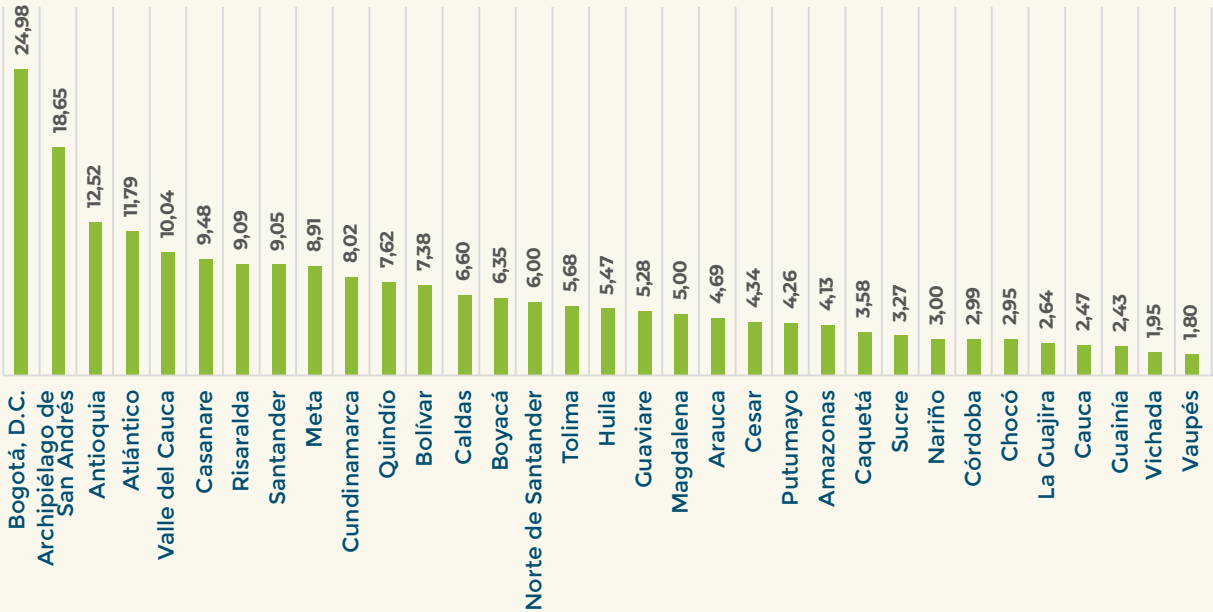
una mayor prevalencia de personas naturales registradas en el Registro Mercantil y negocios informales, sugieren un bajo desarrollo y complejidad del sector privado en esta región, vis a vis otras regiones del país.

Tabla 1. Registro Mercantil de la RAC

Departamento	Persona Jurídica (PJ)	Persona Natural (PN)	Total	Porcentaje PJ	Porcentaje PN
Vaupés	200	2.072	22.272	8,8%	91,2%
Guainía	300	2.998	3.298	9,1%	90,9%
Amazonas	814	6.483	7.297	11,2%	88,8%
Guaviare	885	7.638	8.523	10,4%	89,6%
Putumayo	3375	24.927	27.802	12,1%	89,7%
Caquetá	3384	27.395	30.774	11,0%	89,0%
Nacional	866,530	4.837.778	5.704.308	15,2%	84,2%

Fuente: DANE (2022).

Figura 1. Densidad empresarial por departamento 2023



Fuente: Consejo Privado de Competitividad (2023)¹⁷.

NB. Datos de 2022. La densidad empresarial está medida como sociedades empresariales por cada 1000 habitantes.

¹⁷ Más información [aquí](#).

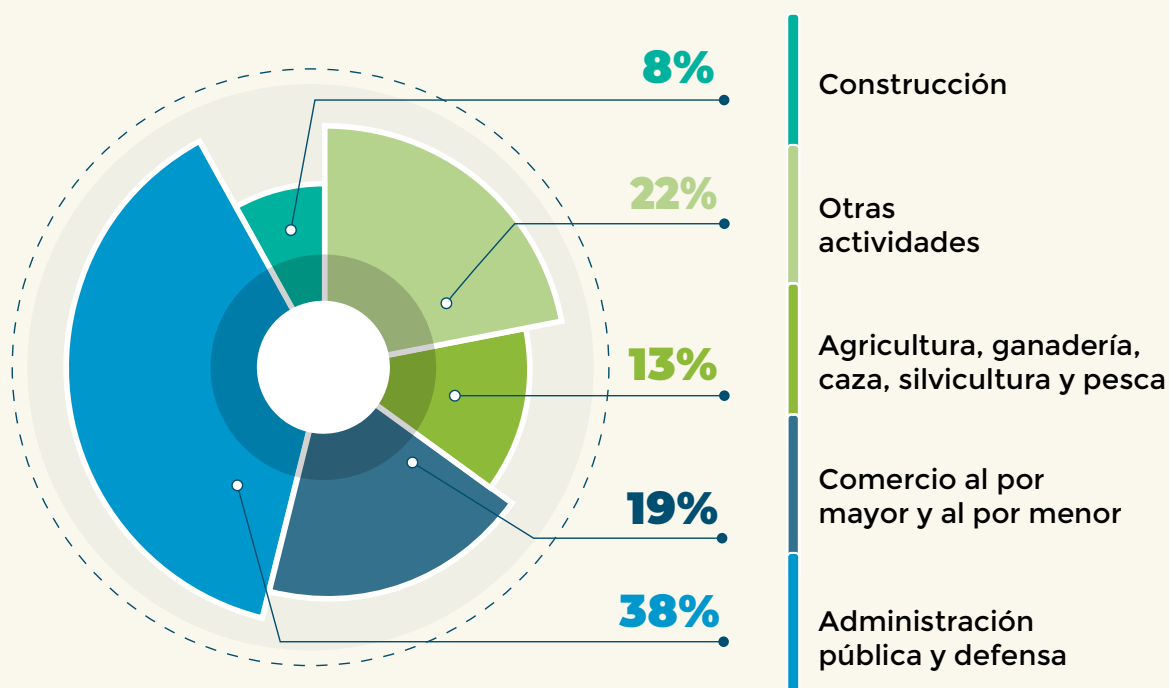
Los sectores de administración pública, comercio y agricultura dejan al sector comercio como un importante dinamizador del sector privado.

Las actividades de administración pública y defensa tienen el mayor peso en el PIB en la RAC (38% del PIB de media en los últimos cinco años), seguidos de actividades de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento y alojamiento y servicios de comida (19% de media en los últimos cinco años), seguidos en tercer lugar por actividades de agricultura, ganadería, caza silvicultura y pesca (13% de media en los últimos cinco años).

La alta prevalencia de actividades de sector público, junto con actividades primordialmente

de subsistencia en el sector agrícola, resaltan la ausencia de otras industrias y dejan al sector comercio como un importante dinamizador del sector privado – 62% de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de la RAC pertenecen a este sector (Paola Gómez, Forthcoming)¹⁸. La alta dependencia de las economías locales al sector gobierno y a actividades de baja productividad presenta un desafío importante para el desarrollo y la diversificación productiva de la región hacia actividades más complejas que requieran de capacidades más sofisticadas. Si bien existen casos de éxito destacables en la región en el ámbito de las manufacturas y bionegocios, como el desarrollo de la industria láctea en Caquetá ([Recuadro 1](#)), estos son escasos.

Figura 2. Peso promedio por sector en el PIB departamental (últimos 5 años)



Fuente: DANE.

NB: Peso promedio en el PIB de los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés.

¹⁸ Cabe notar que Putumayo tiene 25% de su PIB en la industria de explotación de minas y canteras.

Recuadro 1:

Sector Lácteo en Caquetá ¹⁹

El departamento del Caquetá se ha posicionado como uno de los principales productores de leche en Colombia. Con una producción diaria que supera los 2 millones de litros, el sector lácteo caqueteño representa un potencial motor económico para la región. Las condiciones geográficas y climáticas del Caquetá, junto con la experiencia de sus productores, han favorecido el desarrollo de una actividad ganadera lechera con un gran potencial de crecimiento.

Sin embargo, prevalecen importantes desafíos. Existen desafíos en la oferta y calidad de infraestructura, procesos de extracción y correcto almacenaje de la materia láctea, que resultan en un margen de tiempo corto para comercializar este producto antes de su expiración. Debido a este fenómeno, solo aquellos productores con la capacidad de inversión apropiada logran despachar su producto fuera de la zona de Caquetá, obligando a los más pequeños e informales a buscar opciones de comercialización internas con cortos márgenes de tiempo y a precios bajos. Todo esto hace que cerca de un 90% de la materia prima se comercializase a nivel interno y para su consumo local.

Para aprovechar al máximo este potencial, el Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá ha venido coordinando a sus productores para abordar los desafíos y aprovechar oportunidades en cuatro frentes:



Calidad y Sostenibilidad:

La mejora continua de la calidad de la leche es fundamental para acceder a mercados con mayores exigencias y obtener mejores precios. Además, es necesario adoptar prácticas de producción más sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y garanticen la preservación de los recursos naturales.



Valor Agregado:

Si bien la producción de leche cruda es importante, existe un gran potencial para agregar valor a través de la industrialización. La producción de quesos artesanales y otros derivados lácteos de alta calidad puede generar mayores ingresos para los productores y fortalecer la economía local.



Comercialización:

El fortalecimiento de los canales de distribución, la mejora de la infraestructura de acopio y el fomento de la asociatividad entre los productores son fundamentales para obtener mejores precios y garantizar la estabilidad en la comercialización.



Innovación:

La adopción de tecnologías y conocimientos innovadores es importante para mejorar la eficiencia y la competitividad del sector. La implementación de sistemas de ordeño mecánicos, el uso de bioinsumos y la adopción de modelos de producción más sostenibles son algunas de las opciones que vienen explorando.

¹⁹ Información obtenida durante entrevistas semiestructuradas en campo, con Directivos del Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá.

La RAC cuenta con un tejido de micro y pequeñas empresas mayoritariamente tradicionales, orientadas a la subsistencia y poco conectadas con la economía del país.

Cónsono con el promedio nacional, las micro y pequeñas empresas representan más del 90% del tejido empresarial de la región. A diferencia de otras regiones del país, donde hay un flujo de insumos, conocimiento y productos con otros mercados, la RAC se abastece principalmente de su propia producción a través muchas veces de canales informales, y comercializa sus productos localmente²⁰. Esto refleja, entre otros factores, las barreras físicas al comercio y la mentalidad más centrada en la subsistencia de productores. Esta dinámica puede alimentar un círculo vicioso que desincentiva la adquisición de conocimientos, tecnología y capacidades productivas que no estén ya presentes en el territorio, elementos necesarios para que la región pueda avanzar en un proceso de sofisticación y diversificación productiva.

Las empresas medianas y grandes suelen tener una relación directa con las industrias primarias.

Las empresas medianas y grandes tienen un porcentaje de participación sobre el total de sociedades empresariales de 2,2% de media, casi la mitad que la media nacional de 4,2%²¹. Sin embargo, este dato puede diferir mucho entre departamentos dentro de la RAC, los departamentos de Amazonas y Vaupés registran la tasa más alta de participación en sociedades empresariales y Guainía y Guaviare, la más baja. Existe una relación directa entre las empresas medianas y grandes existentes y las industrias primarias en los sectores extractivo, ganadero, agrícola y maderero, donde hay multinacionales o inversionistas

con efectos positivos en la consolidación de industrias adyacentes. Por ejemplo, empresas de logística y transporte, construcción, hotelería y comercialización al por mayor se vienen consolidando en torno a las cadenas de valor de estos sectores, de la mano de empresas como Decameron, Nestlé, EPM, Natura, Ecopetrol, Gran Tierra o Grupo Éxito.

Las cámaras de comercio son el principal canal de apoyo a las empresas de la RAC²².

De los seis departamentos de la RAC, cuatro (Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo) cuentan con Cámaras de Comercio, que son los principales canales de apoyo y fortalecimiento para el desarrollo empresarial. Son estables en el imaginario de la región, cuentan con credibilidad y son reconocidas no solo por el apoyo directo a empresarios sino también por trabajar en el fortalecimiento de las condiciones de los departamentos.

Sin embargo, presentan limitaciones en cuanto a recursos económicos y humanos, ya que el recurso disponible para la ejecución de programas y proyectos está directamente vinculado a la matrícula mercantil y al número de empresas que se registran y que renuevan anualmente en el territorio. Todas ellas son el principal, y muchas veces único, contacto con las empresas medianas y grandes en cada departamento. Además, las Cámaras trabajan en el mejoramiento del entorno y la competitividad regional, colaborando con el gobierno y otras organizaciones empresariales para promover políticas públicas favorables a las empresas, y movilizandolos recursos públicos y privados para complementar su oferta programática regional.

²⁰ Hallazgos obtenidos de fuentes primarias durante entrevistas semiestructuradas con autoridades y empresarios locales. Ver el anexo para mayor información.

²¹ Más información [aquí](#).

²² Información obtenida de fuentes primarias durante entrevistas semiestructuradas con autoridades y empresarios locales.

En los casos de Vaupés y Guainía, la situación es diferente. Bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio, estos departamentos no cuentan con una presencia fuerte o reconocida de este tipo de instituciones. Aquí, los principales actores para la agenda de desarrollo empresarial son el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) -Regionales- y las Secretarías de la Gobernación de Turismo o Agricultura, dependiendo de los temas por tratar. Ambos también presentan dificultades y limitaciones económicas y de recursos técnicos. Con la excepción de algunos casos puntuales en empresas como INZUNAI, Corpocampo, Amazonía Emprende, Awake Travel, Agroinpa, Apicultura o Amaflora, el diseño de políticas y programas de apoyo se ha centrado en responder a las necesidades de unidades productivas primarias e informales cuyo principal propósito es la generación de ingresos familiares. Estos casos puntuales son ejemplos del potencial emprendedor, mentalidad de crecimiento e impacto en la región. Estas empresas conectan el potencial de biodiversidad y bioeconomía del territorio a través de clientes, recursos y conexiones más allá de sus fronteras. Además, dinamizan las economías a través de la generación de empleo y mejoramiento de capacidades y competencias de sus equipos de trabajo.

Las empresas consolidadas juegan un papel protagónico en la dinamización y apoyo para el desarrollo del ecosistema empresarial en la región. En ausencia de programas para el fomento del

emprendimiento e innovación con cobertura adecuada a nivel de la RAC, otros actores han tomado roles de liderazgo en el ámbito del desarrollo empresarial²³. Estos actores han enfocado sus intervenciones en proyectos con potencial de crecimiento en la región amazónica colombiana. Por ejemplo, el programa “Negocios Verdes” de CORPOAMAZONIA y el programa de formación y apoyo del Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá están enfocados en desarrollar los conocimientos y ofrecer insumos de valor hacia esquemas más verdes y sostenibles.

Asimismo, el Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá está desarrollando una serie de actividades y esfuerzos en la formación, inversión en especie y estrategias de comercialización que han permitido no solo que los empresarios mejoren su infraestructura y su capacidad productiva, sino también que puedan convertir sus predios en reservas naturales ([Recuadro 1](#)). Estos programas, aunque pequeños e incipientes, son importantes a nivel regional, ya que ayudan a crear una mayor conciencia sobre los negocios de triple impacto o sostenibles; sin embargo, no son suficientes para abordar los retos estructurales del ecosistema de apoyo de la región. Recientemente, se han empezado a impulsar más programas de emprendimiento y ecosistemas de aceleración, como Pantera Makers ([Recuadro 2](#)), que buscan combinar crecimiento empresarial con protección del capital natural.

²³ Hallazgos obtenidos de fuentes primarias durante entrevistas semiestructuradas con autoridades y empresarios locales.

Recuadro 2:

Pantera Makers, acelerando el ecosistema de emprendimiento en la Amazonía

Pantera Makers, una aceleradora de empresas centrada en generar impacto significativo, cuenta con casi 14 años de trayectoria. Durante su existencia, ha logrado impulsar más de 7.000 negocios y emprendimientos a lo largo de los 32 departamentos de Colombia, incluyendo aquellos en la RAC. De la mano de BID Lab y Green Climate Fund han creado un programa de aceleración especialmente diseñado para ajustarse a las condiciones únicas de la Amazonía colombiana, dando lugar a la iniciativa ‘El Camino de la Pantera’²⁴.

El objetivo del proyecto ‘El camino de la Pantera’ es promover la generación de oportunidades económicas sostenibles en la Amazonía colombiana mediante un programa de concientización, formación, financiación y soporte a bionegocios. El proyecto se desarrollará mediante: 1. Concientización e identificación de oportunidades, 2. Incubación, 3. Aceleración y crecimiento, 4. Medición y seguimiento de impacto a bionegocios y 5. Acompañamiento integral a la mujer, enfocándose directamente en tres de los departamentos de la Amazonía colombiana: Amazonas, Caquetá y Putumayo, promoviendo en estos la creación y crecimiento de bionegocios con un alto potencial de escalabilidad de su impacto, que puedan utilizar o apalancarse de la tecnología para crecer, llegando a otros mercados y atrayendo startups y empresas establecidas en la Amazonía.

Pantera Makers propone crear una aceleradora enfocada en bionegocios, con dos metas clave: (i) atraer emprendimientos destacados de Impacto a la Amazonía, asegurando su presencia con oficinas en una Cámara de Comercio local; y (ii) potenciar los bionegocios existentes de la región, vinculándolos con fuentes de financiamiento y oportunidades de inversión para expandir su modelo y alcance. Se espera que, en los próximos 3 años, Pantera Makers sensibilice a 600 emprendedores, incube 120 bionegocios, acelere 45 empresas, además de entregar un acompañamiento integral a las fundadoras o cofundadoras que participen de la iniciativa.

²⁴ El proyecto CO-T1760: El Camino de la Pantera fue aprobado el 31 de julio de 2024.

Los negocios verdes presentan una oportunidad para el desarrollo y sofisticación empresarial de la región y una ruta para la generación de empleos sostenibles.

Los negocios verdes buscan promover actividades económicas que generen un impacto ambiental positivo y que, además, incorporen buenas prácticas ambientales, sociales y económicas. Incluyen sectores como agricultura y silvicultura (cultivos sostenibles, agroforestería, producción de madera certificada); turismo sostenible (ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura); energía limpia (energías renovables, eficiencia energética), y reciclaje y economía circular (aprovechamiento y valorización de residuos). Los negocios verdes han estado en auge en años recientes, conforme crece el entendimiento del empresariado sobre el potencial de la bioeconomía como fuente de ingresos (MinAmbiente, 2022). Sin embargo, su potencial aún no es aprovechado como una fuente de dinamismo empresarial y productividad para la economía de la RAC.

A pesar de los importantes activos naturales de la RAC, solo 14% de los negocios verdes del país están registrados en esta región (MinAmbiente, 2022).

De los 4.199 negocios verdes registrados en Colombia entre 2014 y 2022, tan solo 515 (14%) están registrados en los departamentos de la RAC (MinAmbiente, 2022). A nivel de la RAC, los departamentos de Putumayo y Caquetá alojan más de la mitad de los negocios verdes de la región, mientras que Vichada y Vaupés tienen la menor concentración de este tipo de negocios. Los sectores con mayor representación entre los negocios verdes de la RAC son el ecoturismo, los productos no maderables y el agroindustrial alimentario; estos sectores congregan,

aproximadamente, el 70% de los negocios verdes de la región (MinAmbiente, 2024)²⁵.

Por otro lado, del total de negocios verdes identificados por MinAmbiente, el 81,7% se ubica en la categoría de bienes y servicios derivados de los recursos naturales y el 18,1% se clasifica como ecoproductos industriales, y tan solo 0,1% se vincula a mercados de carbono (MinAmbiente, 2022). Esto sugiere que esta última es un área de oportunidad para la expansión de iniciativas vinculadas a la reducción de emisiones y el desarrollo de iniciativas con escala que promuevan el crecimiento empresarial.

Los negocios verdes presentes en la RAC suelen ser de baja sofisticación, poco intensivos en conocimiento y tecnología.

Más del 99% de los negocios verdes de la RAC son micro y pequeñas empresas, con lógicas artesanales y de supervivencia (MinAmbiente, 2022). En consecuencia, invierten poco en investigación y desarrollo, un elemento clave para que puedan sofisticar sus procesos, productos y servicios²⁶. Los negocios verdes de la RAC están orientados principalmente a la transformación de bioinsumos y el aprovechamiento del potencial ecoturístico con muy baja agregación de valor (MinAmbiente, 2022).

Incluso, al profundizar sobre aquellos negocios verdes de mayor sofisticación que operan en la RAC, se encuentra un nivel promedio de madurez tecnológica media-baja. Es decir, el desarrollo tecnológico entre los negocios más sofisticados suele estar en fases de validación de componentes o conceptos y, en el mejor de los casos, en el desarrollo de prototipos para pruebas en un entorno de mercado o cercano a este. No se identifican negocios verdes de base tecnológica consolidados en la región²⁷.

²⁵ Cálculos propios con base en MinAmbiente (2024).

²⁶ La baja inversión en I+D no es un fenómeno único de este segmento, en términos agregados, Colombia invierte menos de 0,3% de su PIB en I+D –de acuerdo al último dato disponible (2020) en los Indicadores del Desarrollo Mundial (WDI) del Banco Mundial–.

²⁷ Con base en documentos de trabajo para los “Planes de Biodiversidad y Fortalecimiento de las Ecoreservas: hoja de ruta para las ACE” del Instituto Humboldt (2024).

Factores limitantes para el emprendimiento y desarrollo empresarial en la RAC

Las débiles habilidades empresariales, el limitado acceso a mercados y las barreras para la innovación y competitividad representan barreras significativas para el crecimiento del tejido empresarial verde en la RAC²⁸. Al ser consultados sobre las barreras más importantes para crecer y desarrollar sus negocios, los empresarios detrás de negocios en la RAC ligados a conservación y sostenibilidad identifican tres grandes categorías de desafíos: (i) habilidades, particularmente empresariales, como, por ejemplo, la gestión de equipos, orientación al logro y capacidades para el mercadeo y

comercialización de productos (Rainforest Alliance, 2024); (ii) dificultad para penetrar otros mercados o insertarse en cadenas de valor, reflejando elevados costos logísticos derivados de las barreras geográficas de la región, una infraestructura de transporte inadecuada y limitado acceso al crédito; (iii) desafíos en la innovación y competitividad que reflejan, entre otros factores, la baja penetración de habilidades y tecnologías digitales y las dificultades para escalar la oferta debido a la falta de insumos especializados y capacidades productivas²⁹. Dichas restricciones se desarrollan en más detalle en esta sección³⁰.

Formación de habilidades

Entre los desafíos más importantes para el desarrollo de capital humano y habilidades resalta la baja cobertura de la educación básica y media, especialmente en las zonas rurales. La calidad de la educación y los esfuerzos por asegurar menores brechas entre la demanda y la oferta de habilidades es crucial en la transformación productiva de la RAC, teniendo en cuenta que más del 30% de la población actual es menor a 14 años.

En los seis departamentos de la RAC, la cobertura neta primaria y secundaria fue de 73,6% y 53,4% respectivamente, comparado con las medias nacionales de 85,5% y 69,4% respectivamente (Ministerio de Educación Nacional, 2024). El porcentaje de paso de secundaria media a estudio técnicos universitarios no supera el

15% en ninguno de los seis departamentos de la RAC. La calidad de la educación también refleja brechas comparada con la media nacional. Los departamentos de la RAC mostraron menores niveles en los resultados en las pruebas SABER, con 20% y 31% de los estudiantes con niveles adecuados de aprendizaje en matemáticas y lectura respectivamente, comparado con 28% y 43% de media nacional (Gaimbruno, C. et al., 2024).

Por otro lado, el sistema educativo pareciera estar poco adaptado a las necesidades de las poblaciones locales. En la Amazonía colombiana, de un total de 461 escuelas ubicadas en territorios indígenas, solo el 66% funciona bajo un sistema etnoeducativo, y solo el 52% implementa una propuesta educativa integral acorde con el Sistema Educativo Indígena Propio (SEIP) (Gaimbruno, C. et al., 2024).

²⁸ Estas restricciones no son las únicas al desarrollo empresarial de la Región. Sin embargo, en el trabajo de campo fueron las identificadas mayoritariamente por los emprendedores de negocios verdes entrevistados.

²⁹ Ibid., 30-37.

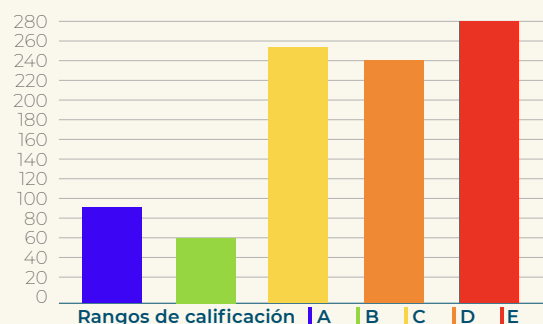
³⁰ Esta lista presenta una visión preliminar, y por fuerza incompleta, de condiciones clave para el desarrollo empresarial de la región. Dado el alcance de esta nota de política, se han reforzado aquellos factores resaltados durante las entrevistas.

En cuanto a la educación técnica, la oferta de formación identificada está poco vinculada con las capacidades necesarias para el desarrollo de negocios de mayor sofisticación y en línea con principios de sostenibilidad ambiental e inclusión. La oferta de formación se centra en áreas tradicionales, como la agricultura y la ganadería y no suele tener una orientación más centrada a las potencialidades de la región, como el desarrollo sostenible de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la promoción de la cultura local. Las formaciones del SENA en la región están enfocadas en el programa 'SENA Emprende Rural' y el 'Fondo Emprender'³¹, que centran todos sus esfuerzos en la formación de habilidades técnicas y teóricas para el desarrollo de negocios³². De la revisión de los programas, menos de 100 están alineados o tienen valor

directo al propósito de desarrollar negocios ambientales y sociales (Figura 3). La Universidad Nacional, la Universidad Amazonía y el Instituto Tecnológico del Putumayo también ofrecen estudios en educación técnica, tecnológica y superior en la RAC.

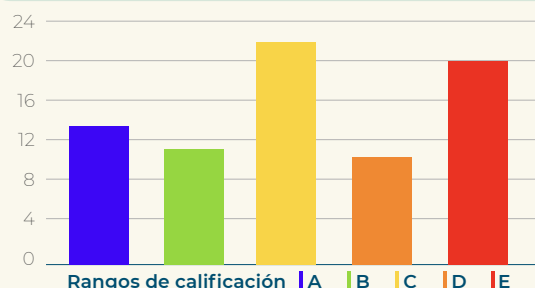
En conjunto, estas instituciones tienen un total de 77 programas. Sin embargo, de estos 77 programas, solo 24 están alineados o tienen valor directo al propósito de desarrollar negocios ambientales y sociales (Figura 4). Esta oferta se complementa con los programas de formación empresarial ofrecidos por las Cámaras de Comercio, que se concentran en el desarrollo de habilidades y conocimientos empresariales. Sin embargo, la oferta de las Cámaras de Comercio es insuficiente para cubrir las brechas de la educación formal y la formación técnica.

Figura 3. Número de programas de formación del SENA alienados con los principios de desarrollo de negocios ambientales y sociales



- A:** Formación enfocada en el desarrollo, promoción y restauración del medio ambiente con impacto social.
- B:** Contribuyen directamente con la formación primaria para el desarrollo económico de la región.
- C:** Constituyen conocimientos que apoyan en el desarrollo y fortalecimiento de cualquier negocio.
- D:** Son actividades complementarias básicas de la actividad económica de todo municipio o cabecera.
- E:** No ayudan a promover el desarrollo a escala de la economía en la región y no aportan directamente al componente.

Figura 4. Número de programas de formación alineados con los principios de desarrollo de negocios ambientales y sociales



- A:** Relacionados con el desarrollo de negocios ambientales y sociales.
- B:** Permiten tecnologizar e industrializar la malla empresarial en los dominios social y ambiental.
- C:** Agregan valor complementario en los dominios social y ambiental.
- D:** No directamente relacionados con los principios del rango A.
- E:** Son de mayor calidad en otras regiones y no aportan directamente al componente A.

Fuente: Elaboración propia. Extraído de SENA³³.

³¹ Información obtenida a través de entrevistas semiestructuradas realizadas a Autoridades oficiales del orden nacional y regional del Servicios Nacional de Aprendizaje SENA y confirmación con Informes consolidados Nacionales por Regional CSV/XLXS (Fondo Emprender, Formación Integral, Formación Dual, Formación Virtual y Emprendimiento y Fortalecimiento).

³² El 'SENA Emprende Rural' se enfoca en formar las unidades productivas informales, mientras que el 'Fondo Emprender' se enfoca en generar una transición de estos negocios informales a negocios formales, donde cuenta con algunos convenios con las Cámaras de Comercio de algunos departamentos de la región.

³³ Información obtenida a través de entrevistas semiestructuradas realizadas a autoridades oficiales del orden nacional y regional del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y confirmación con Informes Consolidados Nacionales por Regional CSV/XLXS (Fondo Emprender, Formación Integral, Formación Dual, Formación Virtual y Emprendimiento y Fortalecimiento).

Limitado acceso a mercados

El limitado acceso a mercados refleja, entre otros factores, altos costos logísticos por bajos niveles y calidad de infraestructura y desafíos en el acceso a financiamiento.

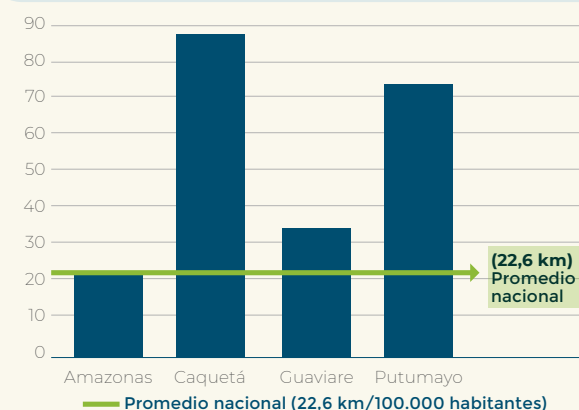
La provisión de infraestructura básica física y digital es crucial para acceder a otros mercados, y representa una de las principales barreras al desarrollo del sector privado en la RAC. La infraestructura de transporte y conectividad digital son centrales para el desarrollo empresarial de una región, al permitir el flujo eficiente de insumos, productos y servicios. Por tanto, una provisión subóptima, o su completa ausencia, puede imponer costos adicionales para la competitividad y escala de las empresas. Según las bases del IDC 2023³⁴, la proporción de kilómetros pavimentados por cada 100.000 habitantes en la RAC es de 2,6 kilómetros, en comparación con los 22,6 kilómetros del resto del país, y según un estudio reciente del BID, de media 55% de la población vive en regiones con brechas de acceso a carreteras principales en los seis departamentos³⁵ (Ávila Arena et al., 2024).

La falta de infraestructura vial en la región amazónica dificulta el acceso a los servicios básicos, como la educación, la salud y el comercio –reforzando el impacto de otras condiciones habilitantes discutidas en esta sección–. Por otro lado, la conectividad digital de la región es baja, con solo 2,6% de los habitantes de la RAC conectados a una red de internet de banda ancha. Según un estudio reciente del BID, se estima que cerca del 15% de la población de media en los seis departamentos vive en zonas con brecha de acceso a conectividad digital en la Amazonía, cifra que probablemente aumente notoriamente si se considera la calidad de la conectividad³⁶ (Ávila Arena et al., 2024).

La RAC muestra una baja penetración de oficinas y corresponsales bancarios.

En 2021, según el reporte de cobertura del programa Banca de las oportunidades (BDO), había 27 entidades bancarias, 10 compañías de financiamiento (CF), 5 cooperativas financieras, 162 cooperativas de ahorro y crédito y 17 IMF operando en el país³⁷. Sin embargo, la cobertura varía mucho por región del país.

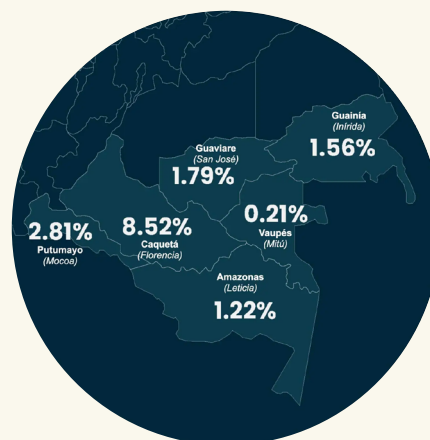
Figura 5. Vías primarias disponibles (km pavimentados por cada 100.000 habitantes)



Los departamentos de Guainía y Vaupés no presentan datos oficiales a la fecha.
NB: Kilómetros de vías primarias departamentales pavimentadas por cada 100.000 habitantes (2022).

Fuente: Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario (2024) y MinTIC (2022).

Figura 6. Conectividad de internet fijo o de banda ancha por cada 100 habitantes



³⁴ Más información [aquí](#).

³⁵ Este indicador capta zonas pobladas que se encuentran a más de 45 min de una carretera principal.

³⁶ Este indicador capta zonas pobladas que se encuentran a más de 45 min de una torre celular y/o a más de 5 km en áreas rurales y/o 2 km en zonas urbanas.

³⁷ Hay tres corporaciones financieras, aunque estas no han reportado desembolsos de crédito a mipymes, por lo que no se consideran en este capítulo.

A nivel municipal la cobertura de oficinas de los oferentes de servicios financieros no es del 100%; los bancos, las organizaciones solidarias financieras y las instituciones microfinancieras presentan mayor penetración en las zonas más apartadas. Los bancos con mayor alcance en el territorio son Banco Agrario, Bancolombia, Banco de Bogotá y Banco Davivienda. En los municipios en los cuales no hay presencia de entidades bancarias, las cooperativas de ahorro y crédito las compañías de financiamiento y las cooperativas de carácter financiero cubren algunas de las necesidades de oferta de finamamiento. Estos desafíos son evidentes en la RAC, que no superan el 0,2% de la distribución de oficinas y corresponsables oferentes de servicios del país (Tabla 2). En varios municipios de Amazonas y Guainía ni siquiera hay oficinas de ningún intermediario financiero formal o no formal (Paola Gómez et al. por publicar).

Las barreras al crédito son múltiples. Entre 2012 y 2022, el costo del crédito comercial fue superior para las pequeñas y microempresas frente a las grandes, y al menos dos puntos porcentuales mayor cuando el deudor era una persona natural en comparación con las personas jurídicas. Las tasas del microcrédito estuvieron entre 20% y 40%, siempre por debajo de la tasa de usura, y fueron superiores para las personas naturales frente a las jurídicas. Las principales barreras al crédito son (i) no necesitarlo, (ii) falta de capacidad de pago de las mipymes, (iii) la desactualización o insuficiencia de la información financiera de los solicitantes, que algunas veces obedece a la informalidad, (iv) barreras de tipo regulatorio que afectan a los intermediarios, en particular a las organizaciones de la economía solidaria³⁸, y (v) la falta de pertinencia entre los productos ofrecidos por la banca tradicional y las necesidades de las mipymes (Paola Gómez et al. por publicar).

Tabla 2. Distribución por Departamento de las Oficinas y Corresponsables de los Oferentes de Servicios Financieros del País (0-100) (2021)

Departamento	Porcentaje de oficinas						Total Correspon-sales
	Establecimiento Bancario	Compañía de Financiamiento Comercial	Cooperativa de Carácter Financiero	Cooperativa de Ahorro y Crédito vigilada por la SES	ONG Microfinan-ciera	Total Oficinas	
Amazonas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Caquetá	0,8	0,3	0,0	1,1	0,2	0,8	0,9
Guainía	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Guaviare	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2
Vichada	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Vaupés	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bogotá D.C	22,7	14,6	15,7	8,3	3,0	19,0	23,3
Antioquia	12,4	13,0	74,4	23,9	14,3	16,0	10,8
Valle del Cauca	10,0	15,9	0,4	8,3	5,2	9,5	9,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Paola Gómez et al. por publicar.

Competitividad e innovación

Los departamentos de la RAC ocupan las posiciones más bajas en los índices subnacionales de competitividad de

Colombia. Los resultados en términos de competitividad e innovación en la región están fuertemente correlacionados con la ausencia de

³⁸ Los requisitos regulatorios resultan exigentes para segmentos de cooperativas regionales pequeñas y los desafíos de la supervisión que ejerce la Superintendencia de la Economía Solidaria generan desconfianza en los usuarios del sector cooperativo, limitando el desarrollo del sector. La regulación también puede ser un factor que impide que los intermediarios financieros adopten ágilmente nuevos modelos de evaluación de riesgo que incluyan variables alternativas. Finalmente, los cambios constantes de la regulación generan incertidumbre y desincentivan la planeación y las inversiones de mediano y largo plazo, así como el diseño de nuevos productos.

factores habilitantes como la infraestructura digital, el bajo acervo de capital humano y las condiciones de entorno empresarial, como el tamaño de los mercados y el acceso a servicios financieros, que dificultan el desarrollo de un tejido más sofisticado y con potencial de crecimiento.

El IDC de 2023 (Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario, 2024) señala que los resultados departamentales de la RAC en términos de competitividad suelen estar por debajo de lo que cabría esperar dado el nivel de ingreso per cápita de la región, resaltando la importancia de las condiciones habilitantes (externas al tejido empresarial) como factor fundamental para el desarrollo productivo de la región.

El IDC muestra resultados heterogéneos en la región: si bien los departamentos de la RAC se mantienen entre las posiciones más bajas a nivel nacional, algunos departamentos han logrado mejorar sus puntuaciones en los últimos años, tal es el caso de Caquetá y Guainía. Estas mejoras han estado motivadas -entre otros factores- por un mayor desempeño del mercado laboral, mejora en acceso y uso de tecnologías digitales y la sostenibilidad ambiental de los sistemas productivos. No obstante, a pesar de estos resultados, la brecha de competitividad entre los departamentos líderes del país y la RAC continúa ampliándose.

La innovación en empresas en la RAC se ve disminuida por poco acceso a insumos clave para la innovación, e ineficiencias transformando esos insumos en innovaciones tangibles. El Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) presenta un marco conceptual útil para entender los factores que inciden en mayor o menor medida en los procesos y resultados de innovación empresarial en la RAC. Si bien la versión actual del IDIC es de 2021, muchos de estos factores obedecen a tendencias de largo plazo (por ejemplo, el capital humano para la investigación) y su análisis permanece vigente.

En general, los departamentos de la RAC obtuvieron clasificaciones de media 26,5 de 32 departamentos en 2021, y dichas clasificaciones se han mantenido con puntuaciones constantes en las ediciones 2016-2021 del índice, con algunas mejoras en acceso a tecnologías y capital humano (DNP, 2022). Este estancamiento contribuye al incremento de la brecha con los departamentos líderes en innovación del país. Por el lado de los insumos para la innovación, el IDIC encuentra debilidades en cuanto al acceso al financiamiento, lo que representa una barrera para que las empresas puedan invertir en investigación y desarrollo (I+D).

Asimismo, el índice identifica la baja sofisticación de los trabajadores y su vinculación con actividades de innovación como una barrera fundamental para la absorción y aplicación de conocimiento y tecnologías a lo interno de las empresas de la región. Por el lado de los resultados de innovación, el IDIC encuentra restricciones no solo para la creación de conocimiento, sino también para su difusión entre el tejido empresarial y otros actores.

Estas restricciones son resultado, en parte, de ecosistemas subnacionales de ciencia, tecnología e innovación (CTI) débiles y poco conectados. Si bien la región cuenta con presencia de algunas universidades y centros de investigación de primer nivel, como la Universidad Nacional y el Instituto Sinchi, en general los ecosistemas de CTI en la RAC están poco articulados y sus capacidades humanas, técnicas y tecnológicas son precarias. Tampoco se identifican visiones estratégicas de largo plazo impulsadas por gobiernos locales que sirvan como guía para la formulación de instrumentos, inversiones, agendas de investigación, o coordinación interinstitucional. En consecuencia, estos ecosistemas no logran orientar la provisión –pública o privada– de insumos claves para habilitar la adopción de tecnologías, la difusión de conocimiento y la innovación empresarial en el territorio.

05 Oportunidades y opciones de política pública para promover el ambiente empresarial en la RAC

A pesar de sus importantes desafíos, la RAC cuenta con grandes activos naturales y culturales que representan un gran potencial. La región cuenta con una gran riqueza natural y cultural, que hasta ahora se ha manifestado en productos y servicios de bajo valor agregado, principalmente la explotación de maderables, frutos y actividades turísticas tradicionales, con limitada agregación de contenidos, tecnologías o experiencias.

No obstante, a medida que los conocimientos científicos, la tecnología y el apetito de inversionistas locales y extranjeros por el potencial bioeconómico de Colombia aumenta, se abren nuevas ventanas de oportunidad para la RAC. Por un lado, el desarrollo de la bioprospección y el desarrollo de negocios verdes enfocados en fitoterapéuticos, superalimentos, nutrición y medicina natural, fibras y materiales naturales. Por otro lado, el aprovechamiento del potencial turístico basado en experiencias, con integración de elementos digitales y conocimientos ancestrales, con prácticas sustentables, enfocado en turistas locales y foráneos que busquen experiencias típicas aumentadas por la tecnología y el manejo profesional de relaciones.

Además, la región tiene un potencial enorme para transformar la conservación y producción sostenible en una fuente de ingresos sustancial, a

través de nuevos modelos y vehículos financieros, complementados con tecnologías sofisticadas (e.g., sensores remotos, inteligencia artificial y *blockchain*³⁹) para el monitoreo y monetización de actividades de conservación de activos biológicos que puedan ser transados en mercados internacionales, generando impactos ambientales y fuentes de ingreso para la población.

La política pública tiene un rol importante para apoyar el desarrollo de estas oportunidades y fortalecer al ecosistema empresarial en la RAC. La RAC, al igual que los demás departamentos del país, presenta un tejido empresarial dominado por la micro y pequeña empresa, principalmente informales y de subsistencia (MinCIT, 2024). Para que las empresas de la RAC puedan generar empleo de calidad, producir bienes y servicios competitivos y ser actores clave para la preservación del capital natural, es primero necesario que incrementen su productividad, alcancen nuevos mercados y crezcan. Si la inversión requerida para fortalecer las habilidades de la población puede parecer elevada dada la actual sofisticación de la economía, el costo de oportunidad de la inacción podría ser aún mayor en el largo plazo. Promover una política que impulse el desarrollo productivo e inclusivo en la RAC parte, por tanto, del fortalecimiento y sofisticación progresiva de su tejido empresarial, sin dejar de velar por la protección del capital natural.

³⁹ Proyectos que promueven la innovación financiera y el uso de tecnología para incrementar las fuentes de ingresos a las comunidades que trabajan en la restauración y conservación incluyen desde BID Lab en Colombia – CO-T1673 – Indii: Tokenización del capital natural de la Amazonía Colombia – con la Organización de Pueblos Indígenas de la Amazonía Colombiana, CO-G1048: Potenciando el mercado de créditos de biodiversidad a través de un protocolo de alta integridad con Terrasos S.A.S.

Una estrategia en cinco frentes: coordinar, invertir, destrabar, acompañar y articular.

Para avanzar en esta visión de desarrollo y sofisticación productiva del ecosistema empresarial de la RAC, a través de la política pública resulta necesario trabajar en: (i) reducir los costos de coordinación entre actores; (ii) invertir para generar condiciones habilitantes; (iii) destrabar barreras normativas y culturales al emprendimiento; (iv) acompañar técnicamente a emprendedores y empresarios; y (v) articular los ecosistemas locales y el regional, conectándolos con nuevos mercados y oportunidades.

Reducir los costos de coordinación entre actores y sectores. Para que las empresas de la RAC puedan generar empleo de calidad, producir bienes y servicios competitivos y ser actores clave para la preservación del capital natural, es primero necesario que incrementen su productividad, alcancen nuevos mercados y crezcan. Para esto, es fundamental abordar restricciones internas a la firma a través de asistencia técnica y acompañamiento enfocado en identificar modelos de negocio con potencial de crecimiento, pero también barreras externas, a través de la provisión de bienes y servicios, que apoyen un ambiente empresarial más propicio para el crecimiento.

Es importante, por lo tanto, fortalecer la articulación y fomentar la coordinación entre actores del sector privado y público para el establecimiento de una agenda coordinada de trabajo que priorice desafíos y modalidades de intervención en pro del desarrollo empresarial en la región. Esta coordinación deberá enfocarse en la definición de objetivos de mediano y largo plazo (e.g., productividad y empleo), la identificación de oportunidades para conseguir estos objetivos (e.g., modernización tecnológica y encadenamientos productivos) y la priorización de insumos y bienes públicos sectoriales especializados para aprovechar estas oportunidades (e.g.,

formación de competencias, laboratorios de prototipado y testeo).

Invertir para generar condiciones habilitantes.

Es importante promover inversión para el cierre de brechas en infraestructura, como las de conectividad física y digital, y las brechas en acceso a financiamiento, que permitan el desarrollo de actividades más centradas en servicios y la incorporación de la RAC en las cadenas de valor. En este esfuerzo es clave redoblar los esfuerzos por la promoción y financiamiento del emprendimiento y de empresas consolidadas y la generación de empleos de calidad.

Para lograr las etapas tempranas de financiación, es recomendable explorar programas de emprendimiento corporativo tipo *Corporate Venture Capital* o *Venture Clienting*, especialmente de cara a la bioprospección y uso de biodiversidad, donde la financiación de los emprendedores de la RAC puede venir del negocio del corporativo en comparación con las áreas de responsabilidad social empresarial. Además de las inversiones en infraestructura y servicios básicos, es necesario fortalecer los instrumentos de los gobiernos locales para atraer capacidades productivas a la región y articular las necesidades y oportunidades del sector productivo en una visión de largo plazo.

Destruir barreras culturales y normativas al emprendimiento.

Dada la estructura demográfica de la región, el cierre de las brechas educativas sigue representando una condición de base para fomentar el desarrollo de la RAC. Además de esto, será clave promover programas cortos de capacitación acordes con actividades productivas verdes y en otras áreas de oportunidad de la RAC, que generen en unos años nuevas ideas y actividades para el desarrollo de nuevas industrias y sectores productivos.

Aparte de las habilidades duras para el emprendimiento, la política pública podría

enfocarse en fortalecer la mentalidad y cultura de emprendimiento en la región -enfocada principalmente en la supervivencia-, dotando a emprendedores y empresarios de la RAC de habilidades blandas y conectándolos con casos de éxito locales y redes de transferencia de conocimiento e inspiración, que les permitan pensar en oportunidades económicas y ejecutar acciones que les lleven a materializar sus ideas con mentalidad de crecimiento. A nivel nacional es imperativo avanzar en marcos regulatorios ágiles para nuevos sectores e industrias de alto potencial para el desarrollo de la RAC (e.g., los fitoterapéuticos), generando la certidumbre necesaria para habilitar el flujo de inversiones.

Acompañar técnicamente a emprendedores y empresarios.

Esto requerirá una estrategia diferenciada que aborde de manera progresiva factores externos a las empresas (ecosistema), y apoyo directo a las empresas para solucionar restricciones internas (como sistemas de la calidad y la gestión del conocimiento, adopción tecnológica y vinculación con actores del ecosistema).

Para fortalecer el ecosistema emprendedor en la región, las tácticas de fortalecimiento deberían explorar: (i) un fortalecimiento a la institucionalidad/entidades soporte al emprendedor, aquellas que ya son reconocidas en la región y requieren mejorar sus modelos de operación; (ii) sostenibilidad propia; (iii) calidad de programas, incorporando mejores prácticas en selección y acompañamiento de emprendedores con potencial de crecimiento (Goñi & Reyes, 2019); (iv) procesos de alistamiento financiero para preparar a los empresarios a acceder a capital mixto –*blended finance*–; y (v) monitoreo y evaluación de impacto social y ambiental. Para fortalecer a las empresas en sí, programas cortos de capacitación que logren generar capacidades específicas en alta demanda por sectores nacientes o de alto potencial pueden ser un mecanismo relativamente económico para alinear

las capacidades del territorio con las demandas de nuevas actividades.

Articular los ecosistemas locales y el regional.

Las actividades ligadas al ecosistema emprendedor específicamente deberían estar enfocadas en ciudades y núcleos poblacionales con suficiente densidad, que tengan oportunidad para generar economías de escala y crecimiento. Es importante acelerar la identificación y acompañamiento de los emprendedores con potencial de crecimiento de la RAC que desde las ciudades amazónicas hoy proveen bienes, productos y servicios aprovechando el mercado local y conectándolo con el nacional; y fomentar la atracción de empresas o sucursales a la región para que el tener una operación directa en territorio les permita conectar con sus proveedores y para la mejora de habilidades organizacionales y calidad frente a la proveeduría.

En este ecosistema deberán jugar un papel doble las cámaras de comercio presentes en la región, dado su papel de promotor con programas específicos para el empresariado. Sin embargo, también juegan un papel de articulador entre actores locales de diversas escalas los nuevos jugadores con metodologías de innovación y actores del orden nacional como impulsa Colombia y Colombia Productiva. Finalmente, es importante promover una mayor articulación en la generación y disseminación de datos para poder llevar a cabo más evaluaciones y análisis que apoyen una política basada en evidencia.

¿Qué hacer ahora?

La formulación de políticas e instrumentos para promover el desarrollo productivo de la RAC deberá considerar las divergencias de los ecosistemas de emprendimiento e innovación entre los diferentes departamentos. Como

se ha discutido en este estudio, si bien hay varios desafíos y oportunidades comunes a la RAC,

también se identifican heterogeneidades entre departamentos que ameritan tratamientos de política pública diferenciados. Esta nota de política plantea acciones para dos grupos de departamentos objetivo, con base en el grado de sofisticación relativa de sus tejidos empresariales. Cabe destacar que, en términos de las regiones líderes o el mismo promedio nacional, la sofisticación de los tejidos empresariales de ambos grupos sigue siendo limitada, por lo que la diferenciación hace únicamente referencia a la RAC.

Grupo 1: Departamentos con mayor sofisticación relativa (Putumayo, Caquetá y Amazonas):

Estos departamentos cuentan con un tejido empresarial más desarrollado y con mayor presencia de firmas formalizadas, con la capacidad de desarrollar actividades relativamente más complejas e intensivas en tecnología (por ejemplo, la producción lechera y manufacturas de productos biobasados).

Asimismo, la presencia de empresas medianas y grandes es más alta en estos lugares, lo que refleja un mayor grado de diversificación productiva, una existencia más amplia de servicios de apoyo y niveles superiores de sofisticación del trabajo. La presencia de cámaras de comercio, universidades y organizaciones internacionales contribuyen, además, a la permanencia temporal de programas de apoyo al emprendimiento e innovación. Para este grupo, la política pública puede buscar un balance que permita el fortalecimiento de condiciones habilitantes, al tiempo que se enfoque en la articulación de los ecosistemas existentes, su fortalecimiento a través de asistencia técnica y conexión con proveedores de financiamiento y conocimiento, la expansión de la demanda local y la vinculación del tejido empresarial con nuevos mercados (nacionales o foráneos).

A modo de ejemplo, se presentan a continuación tres potenciales líneas estratégicas para la formulación de política pública para el fortalecimiento del tejido empresarial en este grupo objetivo:

- **Modernización y reconversión tecnológica en industrias existentes.** La modernización tecnológica de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el Grupo 1 podría contribuir a potenciar la productividad y sostenibilidad de las industrias tradicionales de estos departamentos, y abrir una ventana de oportunidad para nuevas actividades más verdes, rentables y sostenibles (ver [Recuadro 3](#)).

Las entrevistas con actores clave de la región en el marco de esta nota de política sugieren que, además de tecnologías para la producción, las empresas en este grupo se beneficiarían de: (i) esquemas de extensionismo para fortalecer capacidades de adopción y uso de tecnologías digitales; (ii) sistemas de gestión, almacenamiento, logística; y (iii) transferencia de conocimiento para la transformación de bioinsumos.

La modernización tecnológica incluye, mas no se limita, a la transferencia directa de tecnología y prácticas empresariales a través de servicios de extensionismo. También puede contemplar el desarrollo de instrumentos para el financiamiento de tecnología y servicios de apoyo, programas de aceleración empresarial para los segmentos más sofisticados, y programas de vinculación con cadenas de valor nacionales a través de la proveeduría a empresas ancla afianzadas en la región. Algunos ejemplos de este tipo de programas incluyen los Centros para el Desarrollo de Pequeños Negocios en los Estados Unidos; los Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica en Perú⁴⁰; los Centros Fortalece Pyme⁴¹ y el Fondo Digitaliza tu Almacén⁴² en Chile.

⁴⁰ Para más información, ver [aquí](#).

⁴¹ Para más información, ver [aquí](#).

⁴² Para más información, ver [aquí](#).

Recuadro 3:

Sofisticación de los negocios verdes (turismo) a través de la tecnología para la conservación

El proyecto “Vive Amazonas: Turismo, Comunidades, Tecnología y Conservación”.

Este proyecto es financiado por BID Lab con recursos del Green Climate Fund⁴³ y ejecutado por Awake Travel, propone generar nuevas oportunidades económicas que conserven la biodiversidad en los seis departamentos de la RAC, mitigando así la deforestación, mediante el fortalecimiento del turismo de naturaleza regenerativo, bajo una alianza entre líderes ambientales de turismo, Awake como aliada del impacto y la comercialización, y otros actores relevantes de los territorios priorizados.

El proyecto se enfoca en fortalecer el turismo de naturaleza regenerativo en la Amazonía colombiana, con un énfasis en la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad. Se identifica que las organizaciones locales de turismo enfrentan desafíos significativos, como la falta de capacidad para conectar su oferta con el mercado y desarrollar productos atractivos que integren prácticas de conservación. Awake, con su experiencia previa conectando destinos de naturaleza con el mercado, liderará iniciativas para mejorar estas capacidades. El proyecto seleccionará y fortalecerá a las organizaciones locales (anfitriones), preparándolas para ofrecer experiencias turísticas de alta calidad que respeten y promuevan la conservación y restauración ambiental.

Además de mejorar las capacidades turísticas, el proyecto tiene como objetivo crear incentivos económicos para la conservación y restauración ambiental en la región. Esto se logrará mediante la implementación de un sistema de trazabilidad de buenas prácticas y el fortalecimiento de los sistemas de monitoreo de la biodiversidad a través de la tecnología (fototrampeo y monitoreo acústico). Se espera que, en los próximos dos años, 40 anfitriones y organizaciones de turismo participantes del fortalecimiento de capacidades reporten mejoras significativas en el manejo de tierras y bosques, a través de 20 acuerdos para la conservación de ecosistemas, especies y buenas prácticas ambientales en 1.316 hectáreas.

⁴³ El proyecto CO-T1761: Awake Travel, Vive Amazonas: Turismo, Comunidades, Tecnología y Conservación, en proceso de aprobación, est. septiembre 2024.

- **Sofisticación de los servicios de apoyo para la aceleración empresarial.** Un potencial objetivo de política para estos departamentos es la densificación y sofisticación de los servicios de apoyo y financiamiento al emprendimiento. Una alternativa para fortalecer el ecosistema de apoyo es comenzar con el fortalecimiento de las Cámaras de Comercio presentes en los departamentos de Putumayo, Caquetá y Amazonas, actores clave por su posicionamiento en el terreno e interacción con el tejido empresarial.

Para esto, se podría trabajar en la formación de equipos especializados en el acompañamiento de empresas pequeñas y medianas en cada uno de los departamentos. Estas unidades se enfocarían en proveer servicios de fortalecimiento de capacidades internas a la empresa, como el fortalecimiento de modelos de negocio, fortalecimiento de cultura y mentalidad empresarial, educación financiera y acompañamiento en la interacción con instituciones financieras. Algunos ejemplos de este tipo de servicios incluyen el Fondo de Asesorías Empresariales de Sercotec en Chile⁴⁴; el programa ALI Productividad en Brasil⁴⁵, o el programa regional “Creciendo Juntas en las Américas” impulsado por el BID⁴⁶.

- **Sistemas de formación técnica y tecnológica más relevantes.** La actualización y expansión de los sistemas de formación técnica y tecnológica son esenciales para enfrentar los desafíos empresariales en los segmentos de sofisticación intermedia de la RAC, en los que se cuente con una demanda para las competencias generadas. Estos sistemas pueden favorecer la formación de capacidades y especialidades que aporten tanto al desarrollo de nuevas actividades económicas como al crecimiento de las actuales.

En esta dimensión de política pública, el SENA juega y deberá seguir jugando un papel protagónico a través del diseño e implementación de una oferta de formación para el trabajo técnica y tecnológica, acorde con las potencialidades naturales de la región y con visión de desarrollo y sofisticación progresiva. Sin embargo, la oferta del SENA en la RAC enfrenta desafíos, como una alineación deficiente de malla curricular con sectores emergentes inflexibilidad y deficiencias tecnológicas en su actualización y desarrollo, limitaciones en formación de instructores e insuficientes sinergias entre oferta formativa y programas de empleo y emprendimiento.

Por tanto, resulta fundamental que el SENA fortalezca y alinee su oferta formativa e institucional en función de las agendas climática, ambiental y de sostenibilidad, fundamentales para el desarrollo empresarial de la RAC, y de esta manera atender adecuadamente las necesidades de un sector productivo muy poco sofisticado, pero con alto potencial de crecimiento inclusivo.

Grupo 2:

Departamentos con menor sofisticación relativa (Guaviare, Vaupés y Guainía):

Este grupo de departamentos presenta un tejido empresarial más incipiente, enfocado en actividades de muy bajo valor agregado y con orientación a la subsistencia. Desafíos en infraestructura y conectividad los lleva a tener baja presencia de instituciones privadas; la ausencia de polos de desarrollo económico claramente definidos es indicativo de desafíos en la institucionalidad para el fomento del crecimiento económico en estas regiones, así como de un sector productivo menos sofisticado y disperso.

⁴⁴ Para más información, ver [aquí](#).

⁴⁵ Para más información, ver [aquí](#).

⁴⁶ Para más información, ver [aquí](#).

La población en estos departamentos es predominantemente rural, con una presencia empresarial limitada y escasa presencia de empresas medianas y grandes. El desafío clave para estos departamentos radica, entonces, en generar condiciones habilitantes para el desarrollo de un tejido empresarial más sofisticado y sostenible en el largo plazo. Esto requerirá inversiones significativas para superar las barreras de infraestructura y conectividad que desincentivan el emprendimiento y la innovación en la región.

Al mismo tiempo, requerirá fortalecer las capacidades de otros actores clave del ecosistema de emprendimiento e innovación, como instituciones educativas y programas de formación para el trabajo, y generar capacidades de apoyo para emprendimientos en la base de la pirámide que permitan aprovechar de manera responsable y sostenible sus abundantes activos naturales. A modo de ejemplo, se presentan a continuación tres potenciales líneas estratégicas para la formulación de política pública para el fortalecimiento del tejido empresarial en este grupo objetivo:

- **Microcréditos y microseguros para microempresas.** Un mayor acceso a productos financieros podría jugar un papel fundamental en reducir las incertidumbres y mitigar los riesgos que enfrentan las unidades productivas más pequeñas y frágiles. Al mismo tiempo, podría ayudar a generar una base para la inversión en el fortalecimiento de capacidades productivas. Las herramientas de microcrédito y acompañamiento financiero pueden solventar las asimetrías de información que limitan el acceso al crédito en la base de la pirámide, y ofrecer alternativas para el desarrollo empresarial en ambientes de baja sofisticación (Convergences, 2019).

Sin embargo, el éxito de los programas de microcréditos en variables como generación de ingreso, inversiones, ingreso de los hogares, etc., no está garantizado, y suele estar fuertemente relacionado con su diseño, que debe tomar en cuenta factores culturales (género y diversidad), capacidades tecnológicas (efectivo vs. transferencias electrónicas), entre otros (J-PAL, 2023). En este sentido, tanto el gobierno nacional como los gobiernos locales pueden jugar un rol clave en el diseño de programas o incentivos para el microcrédito, su experimentación y refinamiento.

- **Fomentar la inclusión a través de la productividad.** Una fracción significativa de los micro y pequeños negocios en la RAC (y en el resto del país) obedecen a lógicas de generación de ingresos para la supervivencia. En este sentido, programas de inclusión productiva que combinen fortalecimiento de capacidades horizontales de los hogares (por ejemplo, planificación y educación financiera), con el fortalecimiento de capacidades empresariales y el acceso a mercados y servicios financieros, puede presentar un complemento importante en el instrumental de política pública, representando un peldaño intermedio entre los programas de inclusión y seguridad social que actualmente se impulsan a través de transferencias condicionadas a objetivos de acumulación de capital humano en hogares, y los programas de lógica productiva para impulsar emprendimientos, fortalecer y sofisticar empresas (Colin et al., 2021).

Los programas de inclusión productiva pueden ser especialmente relevantes para la inclusión económica de poblaciones vulnerables, el empoderamiento económico de las mujeres y la generación de oportunidades para los jóvenes. Algunos ejemplos de este tipo de

instrumentos incluyen los programas Haku Wiñay en Perú⁴⁷ y los programas de generación de ingresos enfocado en mujeres en la región del Sáhel africano⁴⁸, ambos impulsados por el Banco Mundial; además, el Programa de Oportunidades para la Juventud en Uganda⁴⁹ y los Centros de Reindustrialización ZASCA de Innpulsa Colombia⁵⁰.

- **Fortalecimiento y conexión con procesos de innovación financiera para la conservación.**

Frente al interés de incrementar la financiación privada e innovación financiera para movilizar nuevo capital de cara a la biodiversidad en la Amazonía colombiana⁵¹, se identifica una oportunidad para fomentar actividades de restauración y conservación en territorios con baja densidad empresarial y representación de comunidades campesinas e indígenas a través de innovaciones financieras; y entre estas, los esquemas de financiación basados en resultados⁵².

Sin embargo, para que el sector privado de la RAC, y en especial los departamentos del Grupo 2, participen de estas iniciativas, será fundamental que las organizaciones de base, como cooperativas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales, en trabajo coordinado con cámaras de comercio y gobiernos subnacionales, desplieguen programas para el fortalecimiento de capacidades para el diseño de propuestas orientadas específicamente al pago por resultados.

Además del diseño de proyectos, es necesario que las empresas puedan ejecutar contratos donde el pago está atado al logro y verificación de resultados de conservación de biodiversidad⁵³. En este sentido, los programas de fortalecimiento en el Grupo 2 podrían enfocarse en capacidades administrativas y financieras (sistemas de información, decisiones basadas en datos, contrataciones, costeo de servicios).

Referencias

Alisos. “Oportunidades de comercio e inversión para lograr una integración productiva de la región Amazónica post COVID-10”. Informe preparado para el Sector de Integración y Comercio del BID, 2022.

Ávila Aravena, Bárbara, Laura Giles Álvarez, Cristhian Larrahondo, and Juan Carlos Vargas-Moreno.

“Marco territorial para el desarrollo inclusivo, sostenible y verde de la Región Amazónica Andina”. 2023. <https://publications.iadb.org/es/marco-territorial-para-el-desarrollo-inclusivo-sostenible-y-verde-de-la-region-amazonica-andina>

Cámara de Comercio del Amazonas. “Informe de gestión 2013”. <https://ccamazonas.org.co/web2018/wp-content/uploads/2024/03/INFORME-DE-GESTION-VIGENCIA-2023.pdf>

Cheyne García, José Alejandro, Ana Fernanda Maiguashca, Mónica María Correa Zabala, Daniel Gómez, Daniel Ricardo Torralba, Fabián Bernal, Fernando Cortés McAllister et al. “Índice subnacional de emprendimiento”. 2024. <https://urosario.edu.co/sites/default/files/2024-04/indice-emprendimiento.pdf>

⁴⁷ Para más información, ver [aquí](#).

⁴⁸ Ver [aquí](#).

⁴⁹ Para más información, ver [aquí](#).

⁵⁰ Para más información, ver [aquí](#).

⁵¹ Objetivo 19.c y 19.d del Marco Global Kunming – Montreal.

⁵² Incluyendo contratos basados en resultados, contratos de impacto social, contratos de impacto ambiental, entre otros.

⁵³ La gestión del desempeño de organizaciones de base y el fortalecimiento de sus capacidades es uno de los principales aprendizajes del programa Más Pago por Resultados de BID Lab, la Cooperación Suiza y Fundación Corona en su primer en la implementación de BIS 1 (Bono de Impacto Social en empleo). Para más información, ver [aquí](#).

Andrews, Colin; de Montesquiou, Aude; Arévalo Sánchez, Ines; Dutta, Puja Vasudeva; Paul, Boban Varghese; Samaranayake, Sadna; Heisey, Janet; Clay, Timothy; Chaudhary, Sarang. 2021. “The State of Economic Inclusion Report 2021: The Potential to Scale”. © Washington, DC: World Bank. <http://hdl.handle.net/10986/34917> License: CC BY 3.0 IGO.

CONFECAMARAS. “La supervivencia empresarial en Colombia, estudio de los factores clave que impulsan la permanencia de las empresas en el mercado”. 2023. https://confecamaras.org.co/phocadownload/ESTUDIO_SUPERVIVENCIA_MAYO_9.pdf

Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario. “Índice Departamental de Competitividad”. 2024. <https://compite.com.co/wp-content/uploads/2024/06/INFORME-IDC-2024-web.pdf>.

Consejo Privado de Competitividad. “Informe Nacional de Competitividad”. 2023. <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2023-2024/>.

Convergences. 2019. “Microfinance Barometer 2019”. European Microfinance Network. <https://www.european-microfinance.org/publication/microfinance-barometer-2019>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). “Boletín Técnico Pobreza: Monetaria en Colombia Año 2018”. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_monetaria_18.pdf.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). “Directorio Estadístico de Empresas 2019-2021”. 2022. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/registro-estadistico/boletin-directorio-estadistico-empresas-2019-2021.pdf>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). “Directorio Estadístico de Empresas 2019-2021”. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/registro-estadistico/boletin-directorio-estadistico-empresas-2019-2021.pdf>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE – “Censo Nacional de Población y Vivienda 2018”. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). “Índice Departamental de Innovación”. 2021. <https://www.competitivas.gov.co/comisiones/perfiles-departamentales/indices-departamentales/indice-departamental-innovacion-colombia-idic>.

Departamento Nacional de Planeación. “Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Pacto por Colombia, Pacto por la equidad”. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/BasesPND2018-2022n.pdf>.

Departamento Nacional de Planeación. “Misión de Crecimiento Verde, Documento síntesis de los resultados de estudios técnicos”. 2019. https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/_misiones/mision-crecimiento-verde/Documents/Resultados/17.02.2021.LibroS%C3%ADntesisCrecimientoVerde.pdf

Gaimbruno, Cecilia, Jenny Carolina Hernández Cardozo, João Paulo Cossi Fernandes, Marcela Bourroul, and Marcela Perez-Alfaro, eds. “Educación en la Región Amazónica”. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo, 2024. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Education-in-the-Amazon-Region.pdf>.

Gómez, Paola & Martínez, Juan. Forthcoming.

“Estudio de brechas de financiamiento productivo de las mipymes en Colombia”. Banco Interamericano de Desarrollo.

Goñi, E. A., & Reyes, S. “On the Role of Resource Reallocation and Growth Acceleration of Productive Public Programs: Effectiveness of a Peruvian Dynamic Entrepreneurship Program and the Implications of Participants’ Selection”. Inter-American Development Bank. 2019. <http://dx.doi.org/10.18235/0001825>

International Crisis Group. “Crímenes contra el clima: violencia y deforestación en la Amazonía”. 2023. <https://www.crisisgroup.org/es/latin-america-caribbean/brazil-colombia/crimes-against-climate-violence-and-deforestation-amazon>.

J-PAL. “Microcredit: Impacts and promising innovations”. 2023. <https://www.povertyactionlab.org/policy-insight/microcredit-impacts-and-promising-innovations?deliveryName=DM207650>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MinAmbiente). “Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2023”. 2024. <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030.pdf>.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. “Listado de Negocios Verdes”. 2024. https://www.datos.gov.co/Ambiente-y-Desarrollo-Sostenible/Listado-de-Negocios-Verdes/v29b-znjf/about_data.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) (2024).

“Informe de tejido empresarial a junio 2024”. Oficina de Estudios Económicos. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-tejido-empresarial/2024/junio/bee-dv-informe-de-tejido-empresarial-junio-2024.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

“Perfiles económicos y comerciales por departamentos”. 2023. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos>

Ministerio de Educación Nacional.

“Estadísticas en educación preescolar, básica y media por departamento”. 2024. https://www.datos.gov.co/Educaci-n/MEN_ESTADISTICAS_EN_EDUCACION_EN_PREESCOLAR-B-SICA/ji8i-4anb/about_data.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). 2022.

“Boletín Trimestral de las TIC – Cuarto Trimestre 2022”. https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-275427_archivo_pdf.pdf

Rainforest Alliance. “Estrategia de promoción de Bio-negocios de la Amazonia de Ecuador y Colombia”. Documento de trabajo preparado para el BID, 2024.

Riaño, Elizabeth, and Carlos Salazar. “Habitar la Amazonia: ciudades y asentamientos sostenibles”. 2018. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas Sinchi, <https://www.sinchi.org.co/files/publicaciones/novedades%20editoriales/pdf/Habitar%20la%20Amazonia%2027082018.pdf>.

Anexos

El proceso de investigación se llevó a cabo en las siguientes etapas:

1	Planificación	En esta etapa se definió el objetivo de la investigación, se identificaron las fuentes de información y se elaboró un cronograma de trabajo.
2	Recopilación de información	Recopilación de la información secundaria de informes y bases de datos oficiales nacionales y regionales y se realizaron entrevistas semiestructuradas a actores relevantes.
3	Análisis de datos secundarios	Aquí se analizaron los datos recopilados para identificar patrones, anomalías y en general hallazgos que contribuyen con el objetivo del reporte.
4	Análisis de datos primarios	Se categorizaron y jerarquizaron los datos obtenidos en campo para encontrar patrones, anomalías y generar hallazgos que contribuyen con el objetivo del reporte.
5	Socialización de los datos	Se socializa con el equipo a cargo la totalidad de los datos, se definieron retos, desafíos y se priorizaron aquellos patrones y hallazgos que contribuyen con el objetivo del reporte.
6	Redacción preliminar	Se desarrollaron textos preliminares que permitan establecer un orden lógico para el reporte.
7	Construcción de gráficos	Se construyen todos aquellos gráficos necesarios que sirvan como referencia y para el análisis posterior al reporte.
8	Elaboración del índice temático	Se elabora el índice temático para generar la estructura que servirá como esquema estructural del reporte.
9	Reporte de resultados	Entrega final del reporte.

La investigación primaria se llevó a cabo a través de entrevistas semiestructuradas con empresas activas y organizaciones de apoyo al crecimiento empresarial y económico de la región.

	Nombre entidad	Departamento	Referencia contacto
1	Cámara de Comercio	Caquetá	Dirección Administrativa
2	Cámara de Comercio	Amazonas	Dirección Administrativa
3	Cámara de Comercio	Putumayo	Presidencia
4	Amazonía Emprende	Caquetá	Empresario(a)
5	Comité Departamental de Ganaderos	Caquetá	Empresario(a)
6	CORPOAMAZONIA	Regional	Asistencia técnica del programa Negocios Verdes
7	Instituto Humboldt	Regional	Gerencia Centro de Economía y Finanzas de la Biodiversidad
8	SENA	Caquetá	Dinamización Rural y Coordinación Departamental del Fondo Emprender
9	SENA	Amazonas	Dirección Regional
10	SENA	Putumayo	Coordinación Fondo Emprender
11	Secretaría de Turismo	Putumayo	Secretaría
12	Comfamiliar	Putumayo	Coordinación de Proyectos
13	Mundo Amazónico	Amazonas	Empresario(a)
14	Cámara de Comercio	Villavicencio	Presidencia
15	Cámara de Comercio	Guaviare	Presidencia
16	Confecámaras	Nacional	Vicepresidencia de Competitividad
17	CorpoCampo	Regional	Empresario(a)
18	Inzunai	Regional	Empresario(a)
19	Pantera Makers	Nacional	Empresario(a)
20	SENA	Nacional	Emprende Rural
21	Min Comercio	Nacional	Dirección de Competitividad
22	Innpulsa Colombia	Nacional	Vicepresidencia de Escalamiento e Innovación
23	GGGI	Regional	Oficial de Inversión en Crecimiento Verde
24	IICA	LATAM	Gerente Programa de Innovación y Bioeconomía
25	La Cervecería de Amazonas	Amazonas	Empresario(a)

26	Delgados de Villagarzón	Putumayo	Empresario(a)
27	Apicultura el Rey	Putumayo	Empresario(a)
28	Agroinpa	Putumayo	Empresario(a)
29	Asesor Secretaría Turismo	Amazonas	Empresario(a)
30	Amaflora	Amazonas	Empresario(a)
31	SENA REGIONAL	Vaupés	Emprende Rural
32	Secretaría de Planeación	Vaupés	Asesora de Despacho
33	Simchi	Vaupés	Empresario(a)
34	M. Barragan	Vaupés	Empresario(a)
35	Corporación Mundial de la Mujer	Guaviare	Mipymes
36	D Gómez	Vaupés	Empresario(a)
37	Fondo Emprender	Guaviare	Dirección Regional
38	Secretaría de Agricultura	Vaupés	Asesor de Despacho
39	Gobernación Guainía	Guainía	Secretaría de Planeación
40	Sena Regional	Guainía	Emprende Rural
41	Bioingredientes Amazónicos	Amazonas	Empresario(a)
42	D. Duque	Amazonas	Empresario(a)
43	USAID	Caquetá	Programa Migrantes
44	Universidad de la Amazonía	Caquetá	Unidad de Emprendimiento
45	Fondo Europeo para la Paz	Caquetá	Caquetá, parte de ti.
46	Catumare	Guaviare	Empresario(a)
47	Cochonuk	Guaviare	Empresario(a)
48	Étnico Pocterikaran Numiath	Guaviare	Empresario(a)
49	Fundación para la Conservación y Desarrollo Sostenible	Guaviare	Medios de vida Sostenible
50	Sabores Rupestres	Guaviare	Empresario(a)

**Panorama empresarial y
oportunidades para el ecosistema
emprendedor en la Amazonía
Colombiana**

Autores:

Isabela Echeverry
Laura Giles Álvarez
Daniel Stagno
Sergio Zuluaga

Diseño:

Shanny Siomara Hernández

Octubre, 2024