

Panorama actual de la innovación social en Colombia

Laura Villa
Jenny Melo

**Instituciones para el
Desarrollo**

**División de Competitividad
e Innovación**

**DOCUMENTO PARA
DISCUSIÓN N°
IDB-DP-381**

Panorama actual de la innovación social en Colombia

Laura Villa
Jenny Melo

Mayo de 2015

<http://www.iadb.org>

Copyright © 2015 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



Contacto: Gustavo Crespi, gcrespi@iadb.org.

Resumen

El propósito de este documento es servir de referencia para la discusión interna del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sobre el panorama de la innovación social en Colombia. Este presenta un mapeo de las principales políticas públicas, programas y proyectos públicos y privados orientados a promover la innovación social en este país. Además de reseñar las políticas estatales y programas y proyectos a nivel nacional, se ofrece un estudio de caso de Medellín y Antioquia, debido a la especial dinámica que tiene este territorio en este tema.

Clasificaciones JEL: I38, L31, L32, L38, O35, O38

Palabras clave: innovación social, políticas públicas, programas y proyectos, alianzas público-privados, fondos de inversión de impacto, Colombia, Medellín, Antioquia, Plan de Desarrollo, sector privado, sector público, sector académico, emprendimiento social, negocios inclusivos, desarrollo sostenible, superación de la pobreza extrema, apropiación social del conocimiento

I. INTRODUCCION.....	4
II. RESEÑA DE LAS POLITICAS Y PROGRAMAS DE INNOVACION SOCIAL EN COLOMBIA.....	5
1. Políticas estatales de innovación social.....	5
1.1. Políticas públicas y programas de innovación social en el Gobierno Nacional.....	6
1.1.1. Planes Nacionales de Desarrollo 2010- 2014 y 2014- 2018.....	6
1.1.2. Política Pública Nacional de Innovación Social: avances del Preconpes	7
1.2. Programas Públicos de Innovación Social.....	10
1.2.1. Innovación Social Participativa del CIS.....	10
1.2.2. Innovación Social Abierta del CIS.....	14
1.2.3. Hilando.....	17
1.2.4. Alianza del CIS con Universidades	20
1.2.5. ViveDigital, del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.....	21
1.2.6. Apropiación Social del Conocimiento –ASCTI. Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –Colciencias.	24
2. Programas de IS liderados por otros sectores	26
2.1. Sector privado.....	27
2.1.1. Alianza Pioneros de la Innovación Social.....	27
2.1.2. Innovación Rural Participativa. Corporación PBA	30
2.2. Academia	31
2.2.1. Parque Científico de la Innovación Social de UNIMINUTO.....	31
2.3. Organizaciones Traders/Intermediarias en temas relacionados a la IS.....	32
2.3.1. Hub de Alianzas para el Desarrollo. Fundación ANDI.....	32
2.3.2. Instiglio.....	33
2.3.3. Fondos de Inversión de Impacto	34
2.3.4. Impact Hub Bogotá.....	34
2.3.5. Corporación Somos Más.....	35
2.3.6. Minka-dev	35
3. Políticas públicas y programas de IS en Medellín y Antioquia.....	36
3.1. Políticas públicas.....	37
3.1.1. Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Medellín 2012- 2015.....	37
3.2. Programas Públicos de IS	40
3.2.1. Alcaldía de Medellín y Ruta N: Plan CTI, Distrito Medellinnovation y Negocios de Conocimiento.....	40

3.2.2.	Centro de Innovación del Maestro (Mova) del Parque Explora	45
3.2.3.	Medellín Ciudad Inteligente, Secretaría de Desarrollo Económico	48
3.2.4.	Gobernación de Antioquia.....	49
3.3.	Programas liderados por el sector privado	54
3.3.1.	Plataforma Global de IS. Comfama	54
3.3.2.	Líderes Productores. Fundación Grameen	56
3.4.	Programas liderados por el sector académico	57
3.4.1.	Laboratorio de Innovación Social. Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM).....	58
3.4.2.	Banco de Proyectos de Innovación Social. Universidad Nacional de Colombia	58
3.4.3.	Incubadora de Innovación Social. Universidad de Antioquia	59
3.5.	Organizaciones intemediarias de IS.	59
3.5.1.	Njambre.....	59
III. ANÁLISIS DEL ALCANCE Y POTENCIALIDADES DE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS PÚBLICOS Y PRIVADOS Y SUS ÁREAS DE OPORTUNIDAD		60
1.	Ámbito nacional	60
2.	Medellín y Antioquia	62

I. INTRODUCCION

La innovación social (IS)¹ es hoy un tema relevante para Colombia: está consignada tanto en planes gubernamentales de desarrollo como en iniciativas lideradas por el sector privado. Para ambos sectores, la innovación social se considera un mecanismo para buscar y desarrollar soluciones novedosas a los problemas sociales y principalmente la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Este documento presenta las principales políticas y programas públicos y privados orientados a promover la IS en Colombia. Asimismo, se observa con más detención el caso particular de Medellín, ciudad que ha sido objeto de una transformación social innovadora y cuyo creciente ecosistema de IS se ha desarrollado lo suficiente como para promover la observación del mismo.

El documento se estructura en cuatro partes: En la primera se realiza una reseña general del estado de las políticas de IS en Colombia. En la segunda y tercera se presentan las políticas y programas para la IS que se encuentran en el ámbito nacional y en Medellín respectivamente. Finalmente se entrega un análisis del alcance y las potencialidades de estas políticas y programas.

Los programas públicos y privados de IS que se presentan en este documento se seleccionaron en la medida que (i) se autodefinen como programa de innovación social; o (ii) se trata de iniciativas que por sus objetivos e impacto pueden ser consideradas como de innovación social. En este segundo caso, más que ceñirnos a una definición específica, consideramos el cumplimiento de criterios o características que son comunes a diversas definiciones nacionales e internacionales de IS:

- Ofrecer una solución a un problema social, ambiental o cultural, de forma novedosa y más efectiva, eficaz, sostenible o justa que las soluciones existentes.
- Puede tomar la forma de producto, proceso, tecnología, regulación, intervención o movimiento social.
- Puede provenir de cualquier sector de la sociedad (público, privado, académico, comunitario, ciudadano).
- Busca el beneficio de la sociedad en general antes que el del desarrollador o financiador de la solución.
- Se construye e implementa a partir de relaciones horizontales entre el proveedor de la solución y la comunidad que la recibe.

Otro aspecto a considerar es que, como se verá a través del documento, la mayor parte de las iniciativas de IS provenientes de la ciudadanía –es decir, no del aparato público– derivan en

¹ Una lista de definiciones de innovación social más utilizadas en Colombia puede encontrarse en el Anexo I de este documento.

algún modelo de negocio, de manera de hacerse sostenibles. Ello genera una estrecha relación entre IS y emprendimiento social (existiendo también cierta discusión respecto del alcance de estos conceptos).

II. RESEÑA DE LAS POLITICAS Y PROGRAMAS DE INNOVACION SOCIAL EN COLOMBIA.

1. Políticas estatales de innovación social

Colombia cuenta con una variedad de programas y políticas públicas de IS tanto a nivel nacional como regional y local, impulsados por diferentes instancias gubernamentales, y que han encontrado eco la empresa privada y en el sector social. De hecho, Colombia es uno de los pocos países en el mundo que cuenta con un Centro de Innovación Social en el interior de una institución pública del sector público y un proyecto avanzado de política pública nacional en innovación social.

El Gobierno Nacional ha incluido la IS en su agenda desde el año 2007, y desde 2010 como parte del Plan de Nacional de Desarrollo. Es desde entonces que el tema se ha venido consolidando en la agenda pública y permeando a otros sectores, lo que a su vez es causa de que organizaciones internacionales dedicadas a la IS como Acumen Fund, Sistema B y Socialab, entre otras, hayan llegado a Colombia atraídas por la favorabilidad política, social y cultural para el desarrollo de proyectos de innovación y/o emprendimiento social.

La diversidad de enfoques con que las diferentes instituciones abordan y trabajan la IS da lugar a un ecosistema amplio y variado. Algunas instituciones comprenden la IS como un quehacer más cercano a lo científico y tecnológico; otras a procesos de impacto social; otros la identifican exclusivamente con la superación de la pobreza extrema; otras la entienden como procesos de sostenibilidad, de participación, de co- creación; y, finalmente, otras abordan la IS como procesos de aprendizaje, y/o de gestión del conocimiento.

Desde el punto de vista geográfico, puede afirmarse que el ecosistema de IS no se ha desarrollado de forma pareja en todo el territorio Colommbiano: es en Bogotá, la capital, y en Medellín donde se encuentran los espacios con avances más significativos. En Bogotá, por una parte, se centralizan las decisiones del país. Medellín, por otro lado, la segunda ciudad del país y capital de Departamento de Antioquia, inició acciones de IS desde el año 2003, y ha sido pionera en IS no sólo para Colombia sino para América Latina.

Para ilustrar el recorrido que ha experimentado la IS en Colombia, a continuación se presenta un mapeo de las políticas y programas, de origen público y privado, que tienen lugar en Bogotá y Medellín.

1.1. Políticas públicas y programas de innovación social en el Gobierno Nacional²

1.1.1. Planes Nacionales de Desarrollo 2010- 2014 y 2014- 2018

Colombia es un país altamente centralizado, donde las políticas públicas para la totalidad del territorio nacional se formulan, diseñan y ejecutan desde la capital. La IS ha estado presente en los Planes Nacionales de Desarrollo de los dos últimos gobiernos de Colombia, aunque con un enfoque algo distinto en cada uno. El plan “Prosperidad para todos 2010-2014” se caracterizó por su preocupación de crecimiento económico, materializada en una propuesta de desarrollo llamada “las locomotoras de la prosperidad”, a cuyo impulso se debían dirigir todos los esfuerzos institucionales. La IS se incluyó como herramienta a través de la cual era posible potenciar estrategias sociales, especialmente para la superación de la pobreza extrema. Más tarde, el plan “Todos por un nuevo país 2014- 2018” refleja en sus bases un enfoque netamente social, dirigido a centralizar todos los esfuerzos institucionales en torno a tres metas principales: paz, equidad y educación. En este sentido, la IS vuelve a aparecer como una herramienta para potenciar estrategias sociales que buscan la superación de los problemas más urgentes, especialmente la pobreza extrema; pero esta vez con un llamado a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tanto en su calidad de herramientas para la IS, como en cuanto métodos para la coordinación entre las diferentes instituciones que hacen parte del Sector de la Inclusión Social y la Reconciliación. Cabe resaltar que este segundo Plan Nacional de Desarrollo, además de

² Conviene en este punto explicar brevemente cómo se estructura el Gobierno Nacional de Colombia en lo relevante para este trabajo. La rama ejecutiva está compuesta por la Presidencia, sus Ministerios, Agencias y entidades descentralizadas. Existen dos niveles de descentralización territorial del ejecutivo: (i) Departamentos, regidos por una Gobernación (32 en total) y (ii) Municipios, regidos como Alcaldías (1.022 en total). El poder autónomo sobre un territorio es muy limitado. El esquema superior se replica a nivel local en dos niveles, conservando grosso modo las funciones administrativas; así, en cada Departamento y Municipio el Ministerio de un ramo determinado está constituido en una Secretaría. Por otra parte, existen ciertas entidades descentralizadas con el fin de externalizar funciones, como por ejemplo empresas de servicios públicos, universidades, fábricas de licores, e institutos de investigación o innovación. Finalmente, las agencias especiales, a diferencia de los entes descentralizados, internalizan funciones en la cabeza del ejecutivo. Las Altas Consejerías y agencias gubernamentales como la Agencia Nacional Para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) o el Departamento para la Prosperidad Social (DPS), que se mencionan más adelante, son organismos que tienen certeza de continuidad únicamente dentro de los Gobiernos que las crearon. A nivel de gobiernos departamentales y municipales, las Agencias se manifiestan como oficinas de Asesores o programas especiales. Cabe precisar que en el esquema descrito encontraremos que Colciencias es la entidad descentralizada del gobierno nacional con la cual se crea el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y que busca identificar, transferir, producir y proveer los conocimientos para el desarrollo del país en temas de ciencia, tecnología e innovación, A su vez Departamento Nacional de Planeación –DNP-, es un Departamento Administrativo dependiente directamente de la Presidencia, con carácter técnico que busca la implementación de una visión estratégica en los temas sociales, económicos y ambientales.

dedicarle mayor atención y despliegue a la IS, incluye además otros temas relacionados, como el emprendimiento y los negocios sociales.³

1.1.2. Política Pública Nacional de Innovación Social: avances del Preconpes

La idea de formular una política pública nacional de IS nació en el año 2010, y fue lanzada por la Alta Consejería Presidencial para la Prosperidad Social en el marco de un estudio sobre innovación que tenía por objetivo estructurar la estrategia nacional del sector, que hoy se conoce como el de la Inclusión Social y la Reconciliación. El estudio⁴ hablaba en términos generales de llevar a cabo una estrategia de IS para buscar alternativas que ayudaran a acelerar el desarrollo, especialmente de los sectores más pobres del país. En este sentido, planteaba la necesidad de (i) administrar los programas de superación de la pobreza existentes desde una institución especialmente creada para ello, y que utilizara una metodología propia, centrada en el usuario y altamente innovadora; y (ii) crear un Centro de Innovación Social –CIS– que buscara soluciones innovadoras a problemas de desarrollo del país junto con la formulación de un documento de política pública del tipo CONPES⁵ que regulara y articulara todas las acciones de IS de las diferentes unidades del Estado.

Así, en el primer semestre de 2011 fue creado el CIS, adscrito a dicha Alta Consejería. Algunos meses después, cuando el Alto Consejero fue nombrado director de la recién creada Agencia Nacional Para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE),⁶ la cual iba a absorber el programa de superación de la pobreza extrema del gobierno anterior (“Red Juntos”, ahora llamada “Unidos”), el CIS se mudó a su nueva casa y allí adquirió la connotación de trabajo exclusivo para la superación de la pobreza extrema que hoy lo caracteriza. Para ello requirió un proceso de adaptación administrativo, misional y organizacional.

La formulación de la Política Pública Nacional de Innovación Social comenzó un año después, en el segundo semestre de 2012, cuando el Departamento Nacional de Planeación –DNP–, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –Colciencias– y el CIS de la ANSPE se unieron para definir una línea de política pública de IS en el marco de la política de ciencia, tecnología e innovación (CT+I), articulada desde una perspectiva

³ En el Anexo II se entrega una comparación del tratamiento de la IS en ambos Planes Nacionales de Desarrollo.

⁴ El documento no es público. Fue consultado por la autora en el año 2014 cuando trabajaba en la sistematización del CIS.

⁵ El Consejo Nacional de Política Económica y Social o CONPES es un organismo creado por la Ley 19 de 1958. Ésta es la máxima autoridad nacional de planeación de desarrollo económico y social. Para lograrlo, coordina y orienta a los organismos encargados de la dirección económica y social en el Gobierno, a través del estudio y aprobación de documentos sobre el desarrollo de políticas generales que son presentados en sesión”. (DNP, 2014. Accedido enero 5, 2015. <https://www.dnp.gov.co/CONPES/Paginas/conpes.aspx>). A estos documentos se les llama PreConpes cuando aún están en fase borrador y no tienen validez; y Conpes cuando ya han sido aprobados y por ende se instituyen en políticas públicas oficiales a las que deben acogerse los organismos del estado y los entes territoriales y sus instituciones.

⁶ En el Anexo IV se efectúa un recuento de los principales en la inclusión de la IS de la estrategia de desarrollo social y de la ANSPE.

sistémica con las diferentes políticas públicas del país. El ejercicio inició definiendo las bases conceptuales de la política de IS en un primer taller de gobierno.

A partir de ese momento, el DNP, Colciencias y el CIS comenzaron, con la asistencia de Somos más⁷ en calidad de operador metodológico, a trazar una ruta para la formulación y puesta en marcha de la política de IS. Dicha ruta consistía en una serie de encuentros-talleres con diversos actores de la sociedad, en los que se llevaban a cabo ejercicios de cocreación, colaboración, participación y transparencia en torno a la formulación del documento y la determinación de sus bases y contenido. En total se realizaron nueve talleres de trabajo en Bogotá y otros tantos en seis regiones del país. Gracias a la necesidad manifestada en el primer taller de tener un espacio permanente de comunicación para la formulación de esta política, en febrero de 2013 se decidió crear una nueva instancia articuladora: el Nodo Nacional de Innovación Social (NNIS), que sería liderado inicialmente por un comité técnico integrado por la ANSPE, Colciencias y el DNP. El NNIS comenzó así a desarrollar su ruta a través de cuatro espacios articulados de comunicación con el comité técnico: (i) la plataforma web;⁸ (ii) los encuentros-talleres nacionales, donde se llevaba a efecto la reunión para la toma de decisiones y la presentación de avances en los pasos de formulación del documento; (iii) los cinco nodos temáticos de IS (en los que se trataban aspectos específicos a abordar mediante IS, como por ejemplo superación de la pobreza extrema y paz), pero la falta de asignación de recursos y de tiempo de los funcionarios hizo muy difícil su mantenimiento, por lo que hoy están inactivos; y (iv) los nodos regionales de IS, de los que se consolidaron seis (Caribe, Centro Oriente, Sur-Pacífico, Eje Cafetero, Santander y Antioquia), los que, a pesar de no haber logrado la integración interdepartamental que inicialmente se propuso (por falta de recursos para viajar por parte de los funcionarios y distancia en los intereses de las organizaciones), alcanzaron al menos una articulación en su entorno directo y la participación de éste en el proceso de formulación de la política. Algunos de ellos siguen hoy activos.

Hoy, el NNIS cuenta con una numerosa red de aliados públicos, privados, sociales y académicos. A su equipo coordinador se han sumado nuevas unidades del orden nacional como el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Departamento para la Prosperidad Social

⁷ Las funciones de un operador metodológico son diseñar una estrategia operativa, contratación de todos los bienes y servicios necesarios para la operación de ésta, la ejecución de la misma, la sistematización de la información y la entrega del producto (en este caso un documento borrador de política pública nacional de is), ahorrándole así al ente estatal (en este caso la ANSPE) ese desgaste administrativo. Debido a que las leyes de contratación pública de Colombia son tan condicionadas (con el fin de evitar la corrupción), en su mayoría los entes estatales requieren de la contratación de operadores para la ejecución de sus programas y proyectos.

Somos Más es una Corporación sin ánimo de lucro que trabaja para “activar la inteligencia colectiva en ecosistemas sociales”. Para lograr sus objetivos desarrolla procesos de participación, articulación de actores y dinamización de comunidades. Actualmente, Somos Más desarrolla proyectos orientados al trabajo en red a través de la movilización y participación ciudadana en Colombia, América Latina y Europa. Ha sido operador del proyecto Hilando, iniciativa de mapeo de actores e iniciativas de innovación social, liderado por el Centro de Innovación Social.

⁸ <http://www.politicadeinnovacionsocial.co>.

(DPS). A la fecha, el DNP cuenta con un borrador de la política pública nacional de IS con calidad de documento PreConpes, que se espera sea aprobado en 2015.

Principales elementos del PreConpes (versión del 8 de septiembre de 2014):

El documento de Política Pública de IS (PPIS) reconoce cuatro factores transversales que inciden en la consolidación de un entorno favorable para la IS: (i) el marco institucional y de política pública, (ii) los procesos de gestión del conocimiento, (iii) las dinámicas culturales y (iv) los servicios de soporte a la IS. A partir de un ejercicio de prospectiva por escenarios que consideró esos factores transversales, se construyó la siguiente visión a 2024: “En el año 2024, Colombia logra un progreso considerable en la construcción de la paz, en el bienestar y el desarrollo humano de su población en sus territorios, reduciendo sustancialmente la pobreza y la desigualdad. La Innovación Social tiene una contribución significativa a estos logros en la medida que facilita la transformación social y el cambio estructural. El país se apropia de sus políticas y acciones de Innovación Social, favoreciendo la inteligencia y acción colectivas de la sociedad en torno a la construcción de un país más incluyente, equitativo, competitivo y en paz. Las estrategias para la consolidación de una cultura social innovadora y la generación de capacidades en individuos, comunidades y territorios, se enmarcan en un modelo integral de desarrollo”.

El documento define seis lineamientos que permitirían alcanzar el objetivo central de la política y la visión antes referida:

- Promover la inteligencia colectiva entre la comunidad y los sectores privado, social y público.
- Incorporar la Innovación Social como enfoque de gestión pública.
- Desarrollar entornos territoriales favorables para la Innovación Social.
- Fomentar y fortalecer dinámicas culturales relacionadas con la Innovación Social.
- Desarrollar servicios de soporte públicos y privados.
- Fortalecer la gestión del conocimiento en torno a la Innovación Social.

El resto del PreConpes consiste principalmente en el desarrollo de cada uno de estos lineamientos, donde se explican los mecanismos propuestos para potenciar dicho desarrollo en el país.

Versión completa disponible en: <http://www.politicadeinnovacionsocial.co/>

Hasta aquí se evidencia que la IS es un tema que lleva poco más de cinco años presente en los Planes de Desarrollo Nacional, ganando posicionamiento en forma lenta y escalonada. Ha existido un reconocimiento y apropiación del tema por funcionarios de carrera y contratistas de las instituciones públicas que lideran el NNIS, mientras que aún se encuentra pendiente la consolidación del apoyo de las directivas de tales instituciones –

apoyo que debiera venir acompañado de presupuesto para la ejecución de programas que den aplicación a la política.

Asimismo, es importante rescatar el enfoque de superación de la pobreza extrema que pone el gobierno de Colombia a la IS, y el rol protagónico que juegan la ANSPE y su CIS para el desarrollo de políticas públicas y programas de IS a nivel nacional, cumpliendo un rol de articuladores de otros sectores y de impulsores del aparato gubernamental tanto en Bogotá como en otras regiones del país.

1.2. Programas Públicos de Innovación Social

1.2.1. Innovación Social Participativa del CIS

Como se expuso a propósito del desarrollo de la política pública nacional, el CIS juega un rol crucial en el ecosistema de IS a nivel nacional, especialmente dentro del gobierno. La misión del CIS es ser un centro de encuentro de actores que generan soluciones innovadoras, pertinentes, sostenibles, y escalables para el mejoramiento de la calidad de vida de la población en situación de pobreza extrema.

Para ello, el CIS trabaja a través de dos principales áreas operativas: coordinación de proyectos y gestión del conocimiento. El portafolio de proyectos se divide en dos líneas, Innovación Social Abierta e Innovación Social Participativa, evidenciando un enfoque de la IS como método de creación de mejores soluciones a partir de procesos participativos y relaciones horizontales con las comunidades (especialmente en la segunda línea). En este contexto, la Innovación Social Participativa implica el reconocimiento del potencial de las comunidades como aliados estratégicos. Este tipo de innovación permite generar la confianza en las comunidades para que sean conscientes de sus capacidades y conocimientos para liderar sus propios procesos de desarrollo y solventar sus propias necesidades. Esta forma de aproximación a la solución permite dar continuidad en el tiempo al proceso de innovación, adoptar nuevas estrategias de relación con agentes de interés de las cadenas productivas y promover la innovación participativa como plataforma para incidir en otros ámbitos. Cabe resaltar que las metodologías de los proyectos de este programa están basadas en aquellas de mayor reconocimiento mundial hoy en el área de IS, como el Human Centered Design de Ideo o el Storytelling de Acumen, entre otras.

El Programa de IS Participativa⁹ ha desarrollado los siete proyectos que se indican a continuación:

⁹ Recordar que este informe cubre tanto los programas que se autodenominan como innovación social, como los que no lo hacen pero sí cumplen con los criterios, por lo que la inclusión de un programa en el informe no implica que este sea necesariamente considerado como innovación social por el BID.

a) Saco Crea

El proyecto Saco Crea se lleva a cabo en el municipio Juan de Acosta, específicamente en la localidad de San José de Saco, Departamento del Atlántico (norte de Colombia). Se trata de la continuación o segunda fase de un piloto de IS iniciado en el corregimiento durante el 2012, y que permitió conocer las necesidades de los habitantes y definir cuatro líneas de intervención: generación de ingresos, seguridad alimentaria, manejo de residuos sólidos y apropiación cultural. A partir de los conocimientos y las habilidades textiles de los habitantes del corregimiento, esta segunda fase ha desarrollado el trabajo en las líneas anteriormente propuestas, fortaleciendo iniciativas como:

- i) Asociación MUSA: 20 mujeres de la comunidad que confeccionan prendas de línea hogar para varios almacenes de decoración de Barranquilla.
- ii) Programa de Huertas Caseras: en el que a la fecha se han cosechado alrededor de once toneladas de vegetales y hortalizas orgánicas, contribuyendo a la seguridad alimentaria y a la generación de ingresos de las 50 familias beneficiarias del proyecto, quienes comercializan sus productos en el mercado local y en ferias de municipios cercanos.
- iii) Parque Saco Recicla: se construyó en el año 2012 para el manejo de residuos sólidos en el municipio. Para ello se capacitó a la comunidad en técnicas de manejo de residuos, fertilización y bioconstrucción. El parque cuenta con un centro de acopio, camas de compostaje, parque recreativo, huertas y centro de reuniones.
- iv) Colectivo Cultural Suto Memo: en particular cuenta con niños y jóvenes realizando actividades de danza y música como medio de participación, memoria y expresión colectiva, y de generación de tejido social.

b) Moisés

Este proyecto se desarrolló en 2013, en alianza con el área EAFIT SOCIAL de la Universidad EAFIT de Medellín, dedicada a desarrollar estrategias de innovación y buenas prácticas que constituyan la Responsabilidad Social Universitaria de EAFIT, en el municipio de Arjona, en el Departamento de Bolívar, al norte de Colombia. En esta comunidad, las mujeres con hijos lactantes no podían desarrollar actividades de generación de ingresos, ya que no disponían de lugares aptos para descargar y cuidar los bebés (sólo el piso de sus casas, que en muchos casos es de tierra), por lo cual debían cargarlos en sus brazos todo el día. El proyecto que se formuló para afrontar los problemas de dinámica familiar entre madres y bebés incluyó el desarrollo de dos componentes: (i) la creación de un objeto de cuidado infantil (un moisés, es decir, una

especie de cuna) para niños y niñas de 0 a 2 años con la participación de la comunidad, y (ii) la asesoría y acompañamiento a las madres en tema de emprendimiento.

Con el desarrollo de los moisés con las madres beneficiadas, ellas encontraron la posibilidad de descargar sus niños y tener la posibilidad de dedicarse a otras labores. Si bien el emprendimiento fue un tema difícil de lograr, se capacitó a las madres y se logró la toma de conciencia por parte de ellas de otras oportunidades de desarrollo que podían aprovechar.

c) Organización de mujeres jóvenes para la creación de negocios sociales

Desde el Centro de Innovación Social de la ANSPE se impulsó la selección del municipio de Pueblo Viejo, Departamento del Magdalena (norte de Colombia), para desarrollar un proyecto piloto de IS en alianza con Yunus Negocios Sociales, que contribuya a mejorar las condiciones de vida de las familias.

En el mes de septiembre de 2013 el CIS desarrolló una investigación llamada “Cazadores de Ideas”, que permitió conocer las características de la comunidad y que derivó en la decisión de desarrollar un proyecto de fortalecimiento a las capacidades de 60 mujeres del municipio para impulsar negocios sociales (organizaciones que aplican estrategias de mercado para alcanzar un objetivo social, en este caso con ánimo de lucro, pero para fines sociales) en áreas como confección industrial y derivados de la pesca. Todo ello, con el fin de construir nuevas alternativas para mejorar los ingresos de mujeres y sus familias, y a la vez, replantear su rol, convirtiéndolas en agentes activos en sus comunidades.

Dos iniciativas han resultado de este proceso: Socialtex (confeccionadora de uniformes laborales) y Delimar (productora de derivados de pescado y mariscos), y que a la fecha cuentan con la participación de 84 mujeres activas, quienes adicionalmente están recibiendo capacitación técnica por parte del SENA – Regional Magdalena.

d) Innovación rural participativa:

Este proyecto busca potenciar la generación de ingresos en las zonas rurales con familias en pobreza extrema de los municipios de Sabanalarga, Departamento del Atlántico, y Paipa, Departamento de Boyacá. Se desarrolla en alianza con la ONG Corporación PBA, creadora de la metodología Innovación Rural Participativa, que estimula en las comunidades intervenidas cuatro componentes: desarrollo organizacional, emprendimiento, empoderamiento y tecnología de los procesos agropecuarios. Con esto, los pequeños productores quedan capacitados para liderar sus procesos de innovación y desarrollo, consiguiendo así influenciar significativamente el desarrollo local mediante un

proceso de formación de los beneficiarios como multiplicadores rurales y establecimiento de núcleos productivos sostenibles.

Las actividades están encaminadas a que los pequeños productores adquieran capacidades tanto individuales como de trabajo en equipo que deriven en el mediano y largo plazo a la conformación de asociaciones campesinas con capacidad de influir en mercados y políticas locales relacionadas con el agro, lo que significa un aporte en el desarrollo de capital social .

e) Agua para la educación, educación para el agua:

A través de la alianza con la Fundación EPM¹⁰ se instalaron siete sistemas de potabilización de agua entre 2013 y 2014 en 7 escuelas rurales de los municipios de Buriticá, Cañasgordas, Dabeiba, Sonsón y Urrao, todos del Departamento de Antioquia (región andina de Colombia).

Los filtros potabilizadores fueron donados por la Fundación Siemens y cuentan con una tecnología innovadora que le permite potabilizar agua a bajo costo y con un sencillo mantenimiento técnico que puede llevar a cabo la comunidad. El proyecto además incluyó talleres de capacitación para la población estudiantil y las familias en el manejo y cuidado adecuado del agua, hábitos saludables en la preparación y manipulación de alimentos para impactar positivamente en la salud y nutrición de las familias gracias a la calidad del agua.

f) Transformando

Se lleva a cabo en alianza con el Media Lab de MIT y con la Alcaldía del municipio de Chía, vecino de Bogotá. Está inspirado en el programa One Laptop per Child y basado en los aprendizajes que dejó este. Busca que niños y niñas se conviertan en agentes de cambio a través de la educación y usa como herramienta para ello los computadores “XO”,¹¹ que se entregan bajo el esquema uno a uno.

Con estos computadores los niños no sólo aprenden el contenido del juego y a utilizar computadores, sino que también aprenden a modificar la programación de los juegos, trabajar en plataformas de creative commons, compartir ideas y trabajar sobre desarrollos de otros y permanecer en contacto con el Media Lab de MIT para tal fin. Con

¹⁰ Fundación de la empresa EPM, segunda empresa más importante del país por activos y ventas en prestación de servicios público. Su fuerte es la energía hidroeléctrica, por lo mismo, su fundación se centra en temas de agua, medio ambiente, energía y educación para el cuidado de éstos.

¹¹ También conocidos como “el computador de los niños”, “la máquina verde” o “el computador de 100 dólares”, se trata de computadoras subportátiles con funciones elementales que permiten a los niños acceder a información y contar con un medio de expresión.

el fin de que no sean únicamente los niños quienes se impacten positivamente, se involucra a las familias para fortalecer e institucionalizar los aprendizajes.

g) Plano Vivo:

Es un proyecto en alianza con el artista y arquitecto Simón Hosie, quien desarrolló “Plano Vivo”, una innovadora herramienta de captura de información planimétrica, urbana y socio cultural, que permite entender la forma en la que habita una comunidad. Esta herramienta consiste en una combinación de metodologías cualitativas y etnográficas, a través de antropólogos, trabajadores sociales y demás perfiles afines para el relacionamiento con la comunidad por un periodo significativo de tiempo; y la sistematización de toda esta información a través del software “Plano Vivo” que arroja información “viva” sobre el territorio y dinámicas municipales, haciendo más fácil la identificación de problemas y soluciones para mejorar su calidad de vida. Esta herramienta se utilizó como insumo para diseñar proyectos de generación de ingresos y seguridad alimentaria, entre otros temas. La herramienta se aplicó en dos proyectos: el primero en 2012 y 2013 en San José de Saco, y el segundo en 2013 en el Morro–Casanare, en la que además participó la empresa Equión como aliado estratégico.

1.2.2. Innovación Social Abierta del CIS

Esta línea de gestión del área de coordinación de proyectos del CIS se dedica al diseño, planeación y ejecución de convocatorias públicas que busquen soluciones innovadoras a problemas de pobreza extrema en las nueve dimensiones del desarrollo humano, proclamadas por la ONU a partir de los Objetivos del Milenio, y adoptadas por la ANSPE y la Red Unidos como focos de su gestión: identificación, ingresos y trabajo, educación, salud, habitabilidad, nutrición, dinámica familiar, aseguramiento y bancarización y apoyo legal.

Por Innovación Social Abierta el CIS entiende el aprovechamiento de una inteligencia colectiva distribuida en la comunidad, a través de convocatorias públicas que ayuden a definir la necesidad y conectarla con los posibles proveedores de una solución. La Innovación Social Abierta se basa en una serie de principios como la colaboración, la auto-organización, la descentralización, la transparencia del proceso, y la pluralidad de los participantes. La búsqueda de soluciones de IS a problemáticas y retos específicos se concentra en las dimensiones y logros de la Red Unidos de la ANSPE –aunque la mayoría de las convocatorias se ha concretado a través de alianzas intersectoriales. A la fecha se han realizado las seis convocatorias que se listan a continuación:¹²

¹² En el Anexo 5 se presentan los presupuestos asignados a estas convocatorias.

a) Ideas para el Cambio

En 2012 se realizó la primera edición de esta convocatoria, liderada por Colciencias en alianza con la ANSPE y el BID, buscando soluciones innovadoras provenientes de todo el país para atender las diferentes problemáticas asociadas al acceso de agua segura. En 2013 se implementaron 10 proyectos en Putumayo, Risaralda y La Guajira, utilizando diferentes tecnologías según las necesidades y condiciones de cada contexto (La Guajira es un desierto, mientras que el Putumayo es selva amazónica). Entre las soluciones encontradas se destacaron: filtros cerámicos para la población Embera Chamí (población indígena) en Risaralda, y portátiles con vida útil de 10 años para población de bajos ingresos, diseñados por la Universidad Tecnológica de Pereira. En Putumayo se beneficiaron 94 familias, otras 50 en Risaralda y 300 más en La Guajira.

En 2013 se realizó la segunda edición de esta convocatoria, esta vez enfocada la implementación de soluciones científico- tecnológicas sostenibles e innovadoras que brinden acceso a energías limpias y renovables, a través de procesos de apropiación social del conocimiento, es decir, de acompañamiento para el aprendizaje y empoderamiento para el uso y aprovechamiento pleno de las tecnologías por parte de la comunidad. Esta se enfocó en poblaciones de los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

b) Proyecto Colombia

Esta convocatoria del CIS y la Alianza Pioneros de la Innovación Social buscó identificar soluciones innovadoras en temas de mejoramiento de vivienda para el municipio de Arjona, Departamento de Bolívar. Se recibieron 134 propuestas, entre las cuales se seleccionó a cinco ganadoras que pasaron por una etapa de estructuración y que a la fecha se encuentran en implementación. Los ganadores fueron: “Vivienda digna y definitiva”, “Casas armables en madera”, “Alianza por vivienda digna”, “Billetera Electrónica” y “Consultorio Arquitectónico”. Cada ganador recibió recursos por 30 millones de pesos colombianos (unos US\$ 12,000) como capital semilla para desarrollar su propuesta.

c) SocialApp

El CIS, el MinTic, a través de Apps.co, la plataforma de esta entidad para la promoción del emprendimiento social innovador a través de las TIC,¹³ Compartamos con Colombia (en el marco de la Alianza Pioneros de la Innovación Social de la que se hablará más adelante), Socialab, la Fundación Telefónica y Telefónica Movistar, se

¹³ Disponible en <https://apps.co/>

unieron para realizar una convocatoria para encontrar aplicaciones (web, móvil, smart tv, tablet, etc.) que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población en extrema pobreza y den solución a problemas de: salud, dinámica familiar, educación, bancarización y ahorro, acceso a la justicia, entre otros.

En total se postularon 229 soluciones, que pasaron por cuatro filtros de evaluación. Inicialmente, se eligieron 50 proyectos, luego 20, después 11 finalistas, y finalmente seis ganadores: “Iniciativa Lista”, “Mi pediatra al día”, “Cultivando futuro”, “Mami, mamás más involucradas”, “Agéndame”, “Mi hora tu hora”.¹⁴

Cinco de los seis ganadores recibieron 18 millones de pesos (US\$ 6,800 app.) de capital semilla. Adicionalmente, a partir del mes de febrero de 2014 los ganadores están recibiendo una asesoría completa por parte de las instituciones aliadas Socialab y Compartamos con Colombia, quienes mediante herramientas de incubación, redes de expertos y asesoría en un proceso de aceleración, apoyan la estructuración del modelo de negocio. Además, un representante de cada una de las seis soluciones ganadoras podrá viajar al campus de la NASA en Silicon Valley para unirse a Singularity University en su programa de graduados con una duración de 3 meses. Una vez finalizado el proceso de estructuración e implementación, que tiene una duración aproximada de seis meses, el equipo que demuestre los mejores resultados recibirá una beca en Wayra, el acelerador de emprendimientos de Telefónica, con un capital de USD\$50.000.

d) Buen provecho

Se trató de una convocatoria lanzada por el CIS en Alianza con la Fundación Arquidiocesana de Alimentos de Medellín y la Alianza Pioneros por la Innovación para dar vida a un modelo de negocio inclusivo que busca contribuir a la seguridad alimentaria de familias de bajos recursos a partir del aprovechamiento de excedentes de fruta de cosechas locales. La solución ganadora fue la presentada por la empresa Alimentos Secos ALSEC S.A., que mediante un proceso de microencapsulación y nanotecnología de los nutrientes de las frutas, podía prolongar la vida útil de éstas, manteniendo sus propiedades, complementándolas y ofreciéndolas a bajo costo a un mercado de base de la pirámide y/o siendo el producto entregable de un programa de complementación alimentaria del Estado.

En Diciembre de 2013 se obtuvo el prototipo del producto a base de naranja, la cual es cosechada de pequeños productores del municipio de Tarzo, Antioquia. En convenio con la Alcaldía de Medellín se está formulando la realización del piloto para

¹⁴ Estos apps respondían problemáticas de diferentes áreas, desde educación financiera, desarrollo agrícola y servicios médicos hasta servicios para la comunidad y cohesión social.

llevar el producto a 5.000 madres gestantes, a quienes se les suministrará una dotación de 240 gr. cada semana para realizar una prueba piloto con el producto. El desarrollo del modelo de negocio de esta iniciativa se trabajó en 2013 y 2014 con asesoría de Minka-Dev y Compartamos con Colombia. A este proyecto la Alianza Pioneros por la Innovación, a través de Compartamos con Colombia, le ha entregado aproximadamente 70 millones de pesos (US\$ 26,000) para su desarrollo.

e) En Vía Láctea

“En Vía Láctea - El Camino de la Leche en Colombia” es una convocatoria realizada en el 2013 por el CIS en alianza con la Fundación Alpina, que buscaba una solución innovadora para darle inocuidad a la leche cruda (no pasteurizada) que es producida y comercializada por pequeños productores y distribuidores. Tres asociaciones lecheras del municipio de Popayán, en el Departamento del Cauca, en el suroccidente del país, han sido las seleccionadas para desarrollar las pruebas de la posible solución. La empresa Minka-Dev y posteriormente Compartamos con Colombia, en marco de la Alianza Pioneros de la Innovación Social, ha liderado el acompañamiento a desarrollo de un nuevo modelo de negocio en 2013 y 2014 que implementa las soluciones innovadoras para mejorar las condiciones de comercialización y distribución de dichas asociaciones lecheras, buscando expandir luego el modelo a más asociaciones de la región.

f) Genera

Esta convocatoria se desarrolla en el marco de la Alianza Pioneros de la Innovación Social. Nace a partir del programa de las 100 mil viviendas gratis,¹⁵ en la Ruta de Generación de Ingresos de la Red Unidos (una de las nueve dimensiones del desarrollo humano que se trabajan), con el fin de asegurar que algunas de las familias beneficiarias puedan enfrentar los cambios que implica formar nuevas redes sociales y asumir sosteniblemente los costos y obligaciones monetarias asociadas a la obtención de una nueva vivienda. Tres propuestas se encuentran estructurando nuevos modelos de negocio que se puedan pilotear con las familias beneficiarias en los municipios donde ya se ha realizado la entrega de viviendas a las familias. Dichos modelos giran en torno a una red de tiendas familiares en las urbanizaciones, prestación de servicios de cuidado de niños, etc que la vez solucionan necesidades de las familias y generan ingresos para otras.

1.2.3. Hilando

¹⁵ El programa de las viviendas 100% subsidiadas tiene el objetivo de entregar 100 mil viviendas a hogares en situación de extrema pobreza que por su situación no logran acceder a un crédito para obtener su vivienda por los mecanismos tradicionales que ofrece el mercado.

Como se mencionó antes, el CIS, a través de su Coordinación de Gestión del Conocimiento, lleva adelante otros programas. Hilando¹⁶ es el primero y más importante de ellos. Se trata de una plataforma física y web de mapeo de actores e iniciativas de IS para la superación de la pobreza extrema ya consolidadas en el país, que por tener el sello del CIS y gracias a la metodología de sistematización de la información, obtienen mayor visibilidad nacional e internacional, logrando así reconocimiento.

La primera fase, desarrollada en 2012, bajo la operación de la Corporación Maloka, inició en 6 departamentos: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca, Huila y Valle del Cauca, obteniendo la identificación de 20 iniciativas, que se encuentran en el Catálogo de Iniciativas de Innovación Social¹⁷. La segunda fase de Hilando se llevó a cabo en 2013, en 14 Departamentos, bajo la operación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), el Parque Científico de Innovación Social MD y la Corporación Somos Más. Esta segunda fase llevó a cabo una profundización en los seis departamentos de la primera etapa, y comenzó el mapeo en otros ocho nuevos departamentos: Boyacá, Caldas, Chocó, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño y Risaralda. Así, catorce de los 32 departamentos del país han quedado ya cubiertos. En el segundo Catálogo de Iniciativas de Innovación Social para Superación de Pobreza se identificaron once innovaciones sociales y seis buenas prácticas. La tercera etapa del mapeo de innovaciones sociales se realizará en 2015. Toda la información ya ha sido actualizada en la plataforma.

Hilando está dirigido a organizaciones no gubernamentales, fundaciones, empresas privadas, fundaciones empresariales, academia, entidades públicas, innovadores sociales y comunidad en general que desarrollan prácticas, productos o modelos de gestión innovadores encaminados a beneficiar a las comunidades en situación de pobreza. La postulación de las iniciativas se debe hacer por medio del diligenciamiento del formulario que se encuentra en la página web www.hilando.gov.co. Una vez que cierra la etapa de postulación, se inicia el proceso de selección de iniciativas. Este proceso de selección está compuesto por tres fases:

¹⁶ Disponible en <http://hilando.gov.co>

¹⁷ Disponible en <http://hilando.gov.co/83>

- i. Primer filtro técnico: los formularios son revisados por el comité técnico del proyecto, conformado por la ANSPE y UNIMINUTO, quienes realizarán un primer filtro de todas las iniciativas postuladas y seleccionarán las iniciativas por departamento que deberán ser evaluadas en la preselección en las mesas temáticas.
- ii. Preselección de mesas temáticas: en mesas temáticas conformadas por técnicos de diversos sectores se efectúa una preselección de las iniciativas que deben ser visitadas en cada departamento para validar la información de los formularios.
- iii. Evaluación y selección de iniciativas: a partir de los informes y evidencias de iniciativas visitadas por departamento, el comité de evaluación final, conformado por expertos en IS, realiza el respectivo análisis y evaluación para seleccionar las 40 iniciativas que serán visibilizadas en el Catálogo de Iniciativas de Innovación Social para la Superación de la Pobreza. Cabe resaltar algunos actores que han acompañado esta fase del proceso como la CEPAL y empresas inscritas a la Alianza Pioneros de la Innovación Social.

Para determinar que sí son socialmente innovadoras las iniciativas presentadas, los postulantes deberán sustentar los siguientes criterios:

- Carácter colectivo: la iniciativa atiende problemáticas de un colectivo y no de un individuo.
- Población beneficiaria: la población beneficiaria de la iniciativa es población en situación de pobreza y vulnerabilidad.
- Dimensiones ANSPE: la iniciativa se enmarca en una o varias de las dimensiones de la pobreza con las cuales trabaja ANSPE (identificación, educación y capacitación, salud, ingresos y trabajo, bancarización y ahorro, acceso a la justicia, nutrición, habitabilidad y dinámica familiar.)
- Novedad: la iniciativa es completamente diferente a las soluciones tradicionales o presenta algún tipo de desarrollo o modificación que la diferencia del modelo tradicional en el país.
- Costo- eficiencia: la Iniciativa es menos costosa que las soluciones ya existentes o da solución a un problema que genera altos costos para la sociedad (la inversión para la solución es menor que esos costos).
- Sostenibilidad: la iniciativa evidencia viabilidad económica y social y debe enmarcarse en la acción sin daño.
- Empoderamiento: la iniciativa involucra a la comunidad como un actor activo que propone, participa y reconoce la importancia de su rol en sus diferentes etapas. También favorece aprendizajes y apropiación del conocimiento por parte de los beneficiarios e implicados en el proceso, rompiendo prácticas asistencialistas.
- Tiempo de implementación: la iniciativa tiene por lo menos un año de haber sido puesta en funcionamiento y se encuentra en desarrollo actualmente.

- Ubicación geográfica de la iniciativa: las iniciativas están situadas en los departamentos de: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Valle del Cauca, Huila, Cundinamarca, Caldas, Risaralda, Chocó, Magdalena, La Guajira, Nariño, Meta y Boyacá.

La aplicación de estos criterios ha dejado fuera del Catálogo numerosas iniciativas de IS, ya sea porque no cumplen con alguno de los criterios o porque no quedan dentro del margen de capacidad de procesamiento de prácticas, que por razones logísticas es limitado a 40, ya que Hilando se traduce en contenidos web e impresos que limitan la capacidad de incluir todas las experiencias postuladas. Por lo mismo, hoy el CIS se encuentra revisando los criterios para la nueva convocatoria de Hilando, entre los que está considerando establecer categorías en las innovaciones, para poder incluir más iniciativas y evitar inconformidades entre los participantes.

1.2.4. Alianza del CIS con Universidades

Este programa es llevado adelante por el área de Coordinación de la Gestión del Conocimiento del CIS. Consiste en un esquema colaborativo y de inmersión en campo a través del cual los estudiantes de la carrera de diseño de diferentes universidades del país, con el apoyo y acompañamiento de cogestores sociales¹⁸ de la Red Unidos, y con el uso de métodos y herramientas del Design Thinking o Pensamiento de Diseño, entre otras metodologías de innovación social, co-crean soluciones a retos asociados a las nueve dimensiones de la Red Unidos con familias que hacen parte de esta red. En términos prácticos, a lo largo del semestre, y de la mano de un docente líder, el CIS se acerca a los estudiantes para presentarles la Red Unidos, darles herramientas de diseño centrado en el usuario, sensibilizarlos a las realidades del país y de la población en pobreza extrema, introducirlos a familias que viven en periferias urbanas y/o rurales y acompañarlos durante el proceso de diferentes visitas a la familia fue asignada. Al final del semestre los alumnos deben entregar un producto, servicio o metodología diseñada especialmente para resolver la necesidad identificada. Entre las muchas propuestas entregadas por los estudiantes se pueden destacar creaciones como lavadoras manuales, estufas eficientes, muebles transformables en escritorio-cama-repisa, cortinas que separan ambientes en casas sin apropiada división de espacios hechos a partir de materiales reciclados, juegos para mejorar la nutrición y hábitos alimenticios de las familias, entre muchos otros.

El piloto de este programa se llevó a cabo durante 2013 en la ciudad de Bogotá con la Universidad de los Andes. En el segundo semestre de 2013 el proyecto se replicó en el

¹⁸ Los cogestores sociales de la Red Unidos son los operadores de la estrategia de superación de la pobreza extrema en territorio. Su función es visitar, acompañar y movilizar a la familia en torno al aprovechamiento de la oferta del estado para resolver sus problemas de calidad de vida más urgentes y ayudarlos a desatar dinámicas de desarrollo. La ANSPE cuenta con más de 11 mil cogestores en todo el territorio nacional.

Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín y en la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá. Para el 2014, el Programa se extendió a la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad Eafit de Medellín. Además, se descubrió una forma para optimizar los esfuerzos administrativos que se hacían para formalizar la alianza con cada universidad, generando una alianza con la Red Colombiana de Diseño, que cubre gran parte de las facultades del país, y a través de la que se puede generar una sola alianza que cobije a diversas instituciones universitarias. Para el 2015, universidades en Cali y Bucaramanga (otras importantes ciudades del país) se sumarán al modelo.

El gran objetivo detrás de este programa es constituir una caja de herramientas de innovación social que la ANSPE pueda ofrecer a todos sus cogestores, para resolver problemas en territorio a partir de aprendizajes logrados en este proyecto. A pesar de que se habla de esta estrategia desde el año 2013, aún hoy no existe la caja de herramientas, aunque sí se ha logrado sensibilizar a los más de once mil co-gestores que trabajan con la ANSPE en temas de IS. Otro objetivo es encontrar soluciones innovadoras importantes y escalables que puedan implementarse desde alguna estrategia del Estado. Hasta la fecha, tampoco se ha implementado ninguna de las estrategias o productos resultantes, pero sí se han logrado acercamientos con empresas privadas y entidades públicas para mirar la viabilidad de algunas propuestas.

Por último, cabe destacar que esta área del CIS cuenta además con otros programas, como la participación en el proyecto mundial SI- Drive, liderado por la Universidad de Dortmund¹⁹, Alemania, que busca hacer un mapeo mundial de innovación social, así como tiene a cargo la estructuración de una agenda de eventos y contenidos de innovación social, entre los que se destacan eventos con Geoff Mulgan, director de Nesta UK, y de Michael Porter. Sin embargo, por ser proyectos que aún están comenzado, o que no tienen una dinámica constante y sistematizable, no se considerarán en el presente mapeo.

1.2.5. ViveDigital, del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

ViveDigital es el plan de tecnología del Gobierno Nacional de Colombia, que busca que el país dé un gran salto tecnológico mediante la masificación de Internet y el desarrollo del ecosistema digital nacional. El Plan responde al reto de la masificación, la apropiación y el uso de la tecnología para la generación de empleo y la reducción de la pobreza. Su ejecutor es el MinTIC, quien de acuerdo a la Ley N°1.341 o Ley de TIC es la entidad encargada de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las TIC. Dentro de sus funciones se encuentra incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las TIC y a sus beneficios.

¹⁹http://www.sfs.tu-dortmund.de/cms/en/projects/current_projects/SI-DRIVE/index.html y http://www.sfs.tu-dortmund.de/cms/en/news/news-archiv/2014/211114_news_event_silive/index.html.

ViveDigital nació a través de un proceso participativo. La propuesta del Plan fue presentada en octubre de 2010 en el congreso internacional de Andicom, y durante el mes de noviembre se recibieron comentarios y sugerencias a través de la página www.vivedigital.gov.co por parte de compañías privadas, entes gubernamentales, instituciones internacionales e individuos, además de otros trece Ministerios. Veintisiete propuestas y seis temas relacionados con el plan y su contexto fueron puestos a discusión pública, en forma de foros en línea, buscando transparencia y equidad en la participación. La convocatoria se hizo a través del sitio web del Ministerio TIC, distintos medios de comunicación y redes sociales. Todas las personas que contactaron al equipo del Ministerio interesadas en dar sus opiniones y comentarios al plan fueron dirigidas al sitio web. De esta manera, los ciudadanos e instituciones utilizaron la misma plataforma única de participación. El presupuesto asignado para el desarrollo de este programa en el cuatrienio 2010- 2014 fue de 5.5 billones de pesos (US\$ 2,100 millones app.).

Los resultados de este programa en el primer cuatrienio lograron la instalación de casi ocho mil espacios de conectividad digital en poblaciones urbanas (donde se instalan Puntos de ViveDigital) y rurales (donde se instalan Kioskos²⁰ de ViveDigital en poblaciones de más de 100 habitantes), cubriendo casi la totalidad de municipios del país. Los Puntos y Kioscos han gozado de gran aceptación, logrando que hoy el programa tenga gran reconocimiento ciudadano e importante protagonismo dentro de la agenda nacional. A propósito de este proyecto es que a mediados de enero de 2015 el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, visitó Colombia, visita que surgió producto de la reunión entre el Presidente Obama y el Presidente Santos en 2014 en la que el presidente estadounidense se comprometió a apoyar la estrategia digital de Colombia como laboratorio para el mundo y especialmente para América Latina en aplicaciones y desarrollos para TIC de superación de pobreza extrema. Dichas aplicaciones deberían estar dirigidas a satisfacer todas las dimensiones del desarrollo humano (educación, salud, empleo y generación de ingresos, etc.) y cerrar las brechas de espacio y tiempo que hay entre las periferias rurales y los centros urbanos, a través de generación de oportunidades para la agricultura y para población vulnerable. Los proyectos que se encargan de llevar este objetivo a cabo son: (i) impulso al desarrollo de aplicaciones móviles (Apps.Co) y (ii) promoción de la Industria de Contenidos Digitales. La reunión del Presidente con Zuckerberg tenía, entre otros objetivos, el de construir una estrategia para que los 300.000 mil emprendedores de las TIC que tiene el país puedan aprovecharse para lograr este tipo de desarrollos sociales. El objetivo principal era concertar una alianza para llevar Internet gratis a través de Facebook a más de 8 millones de usuarios de celulares de gama baja.

Si bien el MinTIC no se refiere expresamente a ViveDigital como un programa de IS, la dependencia de Apropiación Social de las TIC del Viceministerio General sí habla de IS como una herramienta estratégica de sus proyectos. Entre estos últimos destacan:

²⁰ <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3- article- 1477.html>

a) ConverTIC:

El MinTIC lanzó en 2013 una licitación para la adquisición de un software de accesibilidad digital para personas ciegas o de baja visión. Si bien existía ya software desarrollado por Apple –Voiceover-, otras plataformas operativas no cuentan con esta oferta. De esta manera, la empresa Soluciones Web, ganadora de la licitación, puso a disposición descargas gratuitas de Voiceover por parte de la población target, pero además por instituciones como bibliotecas y universidades, en cualquier parte de Colombia. A la fecha se han registrado más de 125 mil descargas²¹. Cabe resaltar que el piloto de este proyecto se hizo con empleados de MinTIC en esta condición, quienes hoy desarrollan su trabajo a través de este software. Hasta la fecha, ConverTIC es la única referencia de este tipo en Colombia.

b) Centro de Relevo:

Es la versión del proyecto anterior, en su versión para población con discapacidad auditiva y de habla. Este proyecto se realiza en alianza con Fenascal, la asociación de sordos de Colombia. Se trata de una plataforma de comunicación entre personas con y sin tal discapacidad, a la que se accede a través de llamadas web en <http://www.centroderelevo.gov.co/>, que hace conversión de la llamada a lenguaje de señas desde el hablado y viceversa, en español. Además, la plataforma incluye otros servicios como clases de estos dos lenguajes a los usuarios (muchas personas sordas no saben español), además de servicios de sensibilización y apoyo a la comunidad en general.

c) Cine para todos:

Se trata de abrir un espacio de recreación y cultura para personas ciegas y sordas, quienes usualmente no pueden acceder a la oferta de cine tradicional. Para los sordos, las películas se intervienen con subtítulos de colores, según corresponde hablar a los distintos personajes; en tanto que para los ciegos se hace una adaptación de descripción de las escenas. Este programa se lleva a cabo un sábado de cada mes en ocho ciudades del país. En 2014, casi 12 mil personas participaron en el programa. En 2015 el programa saldrá de las salas de cine y comenzará a proyectar películas en los kioscos y puntos de ViveDigital, con el fin de tener mayor alcance territorial.

d) En TIC Confío:

Es el programa que estimula el uso responsable de las TIC entre niños, jóvenes, padres y maestros (pues el Ministerio no sólo tiene como responsabilidad garantizar

²¹ Fuente: Entrevista de la autora con personal del MinTIC.

la cobertura y acceso a Internet y las TIC, sino también el uso apropiado de los mismos). A partir de una tipificación de los abusos más frecuentes que se llevan a cabo con niños y jóvenes en internet, se programan una serie de conferencias en las regiones del país que buscan sensibilizar para la prevención. Éstas se refuerzan a través de una serie de campañas que se difunden en los medios, tales como: “piensa antes de enviar”, “no a la ciberdependencia” o “no chatear y manejar”.

e) Redvolución:

Este programa busca que personas con facilidades para el uso de las TIC repliquen sus conocimientos y experiencias con otras personas. El piloto se llevó a cabo en 2012 con el personal de aseo de MinTIC, al cual se capacitó en Internet, sus buscadores y las principales redes sociales. Hoy el programa funciona principalmente a través del servicio social obligatorio que existe en Colombia en colegios oficiales, en los que los estudiantes en vez de una alfabetización corriente pueden optar por ser un replicador de manejo de las TIC para Redvolución. Hasta hoy 1.400 instituciones públicas participan²². El proyecto se desarrolla también a través de empresas, a las que MinTIC ofrece incentivos para que fomenten la participación de los empleados en el mismo. A la fecha, Redvolución ha sensibilizado a 1.200.000 personas en el país.

Concluyendo, encontramos que el programa ViveDigital no se describe a sí mismo como de IS, si bien el término no es ajeno a MinTIC y la IS se encuentra como sello que destaca a los programas de Apropiación Social de las TIC. A pesar de ello, de acuerdo a los criterios establecidos en la introducción de este análisis, consideramos que ViveDigital sí es un programa de IS. Es del caso además notar que en general, el MinTIC es un ministerio innovador, que aunque cuenta con una gran cartera de programas, planes y políticas, ha sabido alinearlas y articularlas a través de ViveDigital. Así, todos los servicios que ofrece el MinTIC, aunque no son siempre innovadores, por venir empaquetados con ofertas integrales, sensibles socialmente y con un lenguaje incluyente, terminan siendo un gran acierto de oferta pública, lo que sí constituye una innovación. ViveDigital se ha beneficiado además de la estabilidad institucional y presupuestaria que le confiere desarrollarse al amparo de un ministerio, coincidiendo además con que el MinTIC es una repartición menos afectada por vaivenes políticos.

1.2.6. Apropiación Social del Conocimiento –ASCTI. Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –Colciencias.

Dentro del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación que lidera Colciencias, una de las estrategias principales es la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación – ASCTI-, con la que se busca fomentar un proceso de comprensión e

²² Idem nota anterior.

intervención de las relaciones entre tecnociencia y sociedad, construido participativamente por los diversos sectores. Esta mirada interdisciplinaria y participativa integraría apropiación e innovación en un solo proceso. Sobre cómo trabajar la IS en un proceso de apropiación del conocimiento Colciencias dice en su página web que: “La apropiación social del conocimiento es el fundamento de cualquier forma de innovación porque el conocimiento es una construcción compleja que involucra la interacción de distintos grupos sociales. La producción del conocimiento no es una construcción ajena a la sociedad, se desarrolla dentro de ella, a partir de sus intereses y sistemas. Por otra parte, la innovación, entendida como la efectiva incorporación social del conocimiento en la solución de problemas, o en el establecimiento de nuevas relaciones; no es más que la interacción entre grupos, artefactos, culturas sociales de expertos y no expertos. La apropiación no es una recepción pasiva, involucra siempre un ejercicio interpretativo y el desarrollo de unas prácticas reflexivas”.

Este programa se desarrolla en cuatro líneas. Para cada una de estas líneas de acción, la estrategia propone un programa a través del cual se articulan los instrumentos de fomento de la entidad con las acciones desarrolladas por los distintos actores del sistema. Cada uno de estos programas deriva a su vez en otros proyectos, algunos de los cuales se destacarán más adelante.

LINEA	EJEMPLO DE PROGRAMA
Participación Ciudadana en CTI (Ciencia, Tecnología e Innovación)	Apoyo a la formación para la CTI
Comunicación CTS (Ciencia, Tecnología y Sociedad)	Consolidación de capacidades para la CTI
Gestión del conocimiento para la apropiación	Transformación productiva mediante la incorporación del conocimiento
Transferencia e intercambio del conocimiento	Dimensiones regional e internacional de la CTI

El objetivo del programa y sus cuatro líneas es ampliar la comprensión de las dinámicas de producción y uso del conocimiento a través de procesos incluyentes de todos los sectores, para fomentar la participación ciudadana en la política pública de CTI, así como el desarrollo de iniciativas de extensión y transferencia del conocimiento. Además, en el documento “La Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación” se indica que ésta busca generar mecanismos e instrumentos que hagan de la apropiación social del conocimiento el fundamento para la innovación y la investigación, con alto impacto en el desarrollo social y económico del país. Con tal fin, el Grupo de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Colciencias opera como impulsor de la estrategia, y actúa también como un mediador en una compleja red de relaciones del Sistema interpelando a los representantes de los grupos de expertos, la

empresa y la sociedad civil; y fomentando la constitución de redes de aquellos sectores dedicados a la promoción de la apropiación de la CTI (Redes ASCTI).

Dentro de la oferta de proyectos de cada uno de los programas de las cuatro líneas se encuentra la convocatoria “Ideas Para el Cambio” realizada en alianza con el CIS de la ANSPE y que ya fue mapeada en este documento²³. Otros programas con connotación de IS²⁴ que de destacan son:

- a) Programa para la definición, caracterización y desarrollo de instrumentos de medición y comprensión del impacto social de la CTI, cuyo objetivo es: desarrollar una caracterización del impacto social de la investigación y la innovación fomentada por los distintos actores del SNCTI. Quisimos resaltar este proyecto pues hace un esfuerzo por medir la IS desde su capacidad de impacto.
- b) Programa Innovación para el Desarrollo Humano, cuyo objetivo es promover proyectos de extensión universitaria, investigación e IS con aportes significativos a la apropiación social del conocimiento.

Se observa que este programa de Colciencias, si bien existe también desde 2010 y hace parte de las políticas de Estado y de los procesos institucionales de Colciencias, ha sido políticamente menos favorecido que los programas de MinTIC, e incluso de la misma ANSPE, debido no sólo al posicionamiento del tema en la agenda presidencial sino especialmente al alto número de cambios en la dirección de Colciencias en los últimos años. Si hay una agencia donde el compromiso con la IS sea claro en los niveles, pero no así en los políticos, es ésta especialmente.

Finalmente, y de cara al objetivo de este mapeo, se puede concluir que de las líneas del programa Apropiación Social del Conocimiento se desarrollan acciones más cercanas a IS en la línea Dos, la cual promueve procesos de participación ciudadana en las políticas de CTI, y más especialmente en la línea Tres, que promueve procesos de IS y tecnología para la solución de problemas sociales aprovechando la generación de conocimiento para apropiarlo, replicarlo y escalarlo.

2. Programas de IS liderados por otros sectores

Si bien el tema de la IS se oficializó en las políticas públicas nacionales a partir de 2010, el tema había entrado al país mucho antes, liderado por el sector privado, el social y el académico. Algunas organizaciones cuentan con una mayor trayectoria y experiencia en IS

²³ Sección Programas Públicos de IS.

²⁴ Otros programas y convocatorias se desarrollaron con apoyo del BID y del Banco Mundial, pero no serán revisadas en este informe por temas de alcance de estos y por la extensión del informe.

que el mismo gobierno, y han colaborado con la formulación de las políticas y/o con la financiación de iniciativas de IS en alianza público-privada. Es importante destacar que por la novedad del tema y por su carácter experimental las inversiones en proyectos de esta índole no suelen ser de grandes montos, y que la mayoría de acciones aún conserva una escala pequeña, en muchos casos de piloto.

2.1. Sector privado

2.1.1. Alianza Pioneros de la Innovación Social

“Pioneros de la Innovación Social” (Alianza Pioneros o Alianza) es una alianza público-privada que empezó a idearse en 2011 por iniciativa del sector público, desde Acción Social (hoy DPS) y la Corporación Compartamos con Colombia. Inicialmente, la Alianza Pioneros se pensó como un fondo de IS para financiar la etapa temprana, el prototipado y la validación de soluciones de mercado para la pobreza extrema. Este sería un fondo de capital semilla, sin retorno, que realizaría seguimiento a la implementación de las soluciones prototipadas. La figura de fondo no se pudo establecer debido a limitaciones en la legislación nacional con respecto a lo que significa un fondo de esta naturaleza. En cambio, se realizó un trabajo articulado con el FOMIN para diseñar una alianza que permitiera dinamizar otros elementos del ecosistema de IS, además del financiamiento. En enero de 2013 se suscribió un Convenio de Cooperación Técnica²⁵ por un valor de US\$ M 1,750 entre el FOMIN y Compartamos, el cual se plantea como resultado “Identificar e implementar mecanismos sostenibles y escalables para la solución de problemas de comunidades en pobreza y pobreza extrema a través de la consolidación de un sistema público-privado de innovación social”. En este Convenio, Compartamos es la organización ejecutora, pero se establece que actúa en conjunto con el CIS de la ANSPE.

La Alianza Pioneros trabajo en cuatro frentes. A continuación se presentan, junto a las principales metas que debe cumplir en cada frente en el marco del Convenio con el FOMIN:

²⁵ La información de este Convenio de Cooperación Técnica puede consultarse en <http://www.fomin.org/enus/HOME/Projects/ProjectDatabase/ProjectProfile/tabid/85/language/en-US/prj/CO-M1091/Default.aspx>

Frente de trabajo	Principales Metas
1. Identificación de soluciones y estructuración de proyectos piloto	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos cinco convocatorias de innovación abierta realizadas para identificar proyectos y soluciones a problemáticas de pobreza y pobreza extrema, y generar productos de conocimiento que beneficien al sistema en general. • 1 convocatoria realizada específicamente a mejorar las oportunidades de las mujeres en situación de pobreza • Al menos 300 soluciones identificadas a través del sistema público privado de innovación social e incluidas en la base de datos del proyecto. • Al menos 70 soluciones estructuradas como proyectos piloto.
2. Implementación de soluciones y gestión de escalamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos por USD 2M invertidos a través de un mecanismo de financiación para pilotos. • Al menos 10 soluciones escaladas a través de mecanismos de empresa social • 20 socios de escalamiento vinculados a la red de socios del proyecto, que participan en el análisis de proyectos y el seguimiento de la implementación de los mismos. • Al menos 10 soluciones con proyectos piloto exitosos, escaladas a través de mecanismos de política pública o mercado (empresa social).
3. Desarrollo de capacidades y fortalecimiento del ecosistema de innovación social y emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 10 universidades e instituciones con programas e iniciativas concentradas en formación para la innovación social, seleccionadas para el fortalecimiento de los mismos. • Al menos un instrumento de política pública enfocado en incentivos y herramientas para la innovación social. • Al menos 3 convocatorias lanzadas para selección de universidades e instituciones a nivel regional. • Al menos 9 programas de certificación lanzados a nivel regional, enfocados en innovación social. • Al menos 1 estudio pertinente al desarrollo e implementación de políticas e incentivos públicos para la innovación social.
4. Difusión de resultados y posicionamiento de la innovación social en Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Una guía metodológica sobre cómo implementar procesos de innovación social desarrollada. • Al menos 3 manuales de instrumentos de innovación social desarrollados. • Seis reportes sectoriales que incluirán i) Resultados de las investigaciones sobre las problemáticas priorizadas, ii) Casos de estudio y lecciones aprendidas de las convocatorias realizadas y iii) Entrevistas / artículos de actores clave del sector. • 3 conferencias internacionales sobre innovación social realizadas.

La Alianza está diseñada para recibir aportes del sector privado, público y de organismos multilaterales. En este momento participan en ella actores públicos (DPS, ANSPE), empresas y fundaciones privadas (Alpina, Fundación Bavaria, Fundación Bancolombia, Fundación Bolívar Davivienda, Cerrejón, Coca-Cola, Ecopetrol, ExxonMobil, Fundación Éxito), organismos multilaterales (USAID, FOMIN) y organizaciones del sector social (Avina, Socialab, Ashoka y Ventures).

Hasta la fecha, la Alianza Pioneros ha participado en todas las convocatorias de innovación abierta que ha impulsado el CIS (excepto en Ideas Para el Cambio, que gestiona Colciencias); en los proyectos del programa Innovación Social Participativa enfocados en los temas: recolección de residuos sólidos, desarrollo agrícola, generación de ingresos en el sector textil, y en sostenibilidad económica y social del Parque Saco Recicla. También ha estado vinculado a la réplica del proyecto Plano Vivo en el municipio de El Morro, en el Departamento de Casanare.

Esta Alianza es una iniciativa única en el país al articular voluntades en torno a la IS. Su principal desafío es consolidarse como el actor que teje la red de actores en torno al tema en el país. La Alianza –a diferencia de Hilando, que es una plataforma de buenas prácticas– se concreta en compromisos financieros y técnicos reales, que han permitido el desarrollo de la línea de Innovación Social Abierta del CIS y sus seis convocatorias a la fecha. El principal donante de recursos financieros para dicha Alianza fue el CIS. El Convenio que constituye la Alianza finalizará en 2017, para cuando se espera que ella haya incubado un modelo de organización que le permita articular recursos públicos y privados, monetarios y no monetarios, definiendo la figura jurídica más apropiada y el modelo de continuidad y sostenibilidad.

2.3.2 Programa Hermes. Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá –CCB– es una entidad privada sin ánimo de lucro que se encarga de administrar los registros mercantiles de las empresas y sociedades que se crean en Bogotá, ofreciendo servicios que apoyan las capacidades empresariales de sus socios y buscando mejorar el entorno para los negocios.

Hermes es un programa para la gestión del conflicto escolar que inició en enero de 2001 por iniciativa del Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB. En el ciclo 2007- 2008 fue seleccionado como ganador del proyecto Experiencias en Innovación Social, desarrollado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con el apoyo de la Fundación W.K. Kellogg. Hermes es un modelo que busca generar un cambio cultural para abordar el conflicto de forma pacífica. Este modelo ha desarrollado una metodología propia, que consiste en la intervención de la comunidad educativa durante un año y medio. En este tiempo se involucra a todas las partes de la comunidad educativa: estudiantes, profesores, directivos y padres de familia y se establece una red de intercambio del saber en la que se

comparte una serie de herramientas pedagógicas para transformar los conflictos a través del reencuentro con el diálogo y la concertación, en un ambiente centrado en el respeto por el otro y la tolerancia hacia la diferencia.

En 2013 el programa Hermes estaba operando en más de 360 colegios de 19 localidades de Bogotá²⁶ y en otros diez municipios de Cundinamarca, con un alcance superior al millón de personas. En el marco de este programa se creó la Red Nacional de Gestores y Conciliadores Escolares (RENACEG), compuesta por más de 9.000 alumnos con estatus de conciliadores, cuyo objetivo es beneficiar con su experiencia a los colegios aspirantes a formar parte del programa.

2.1.2. Innovación Rural Participativa. Corporación PBA

La Corporación para el Desarrollo Participativo y Sostenible de los Pequeños Productores Rurales – Corporación PBA- es una organización sin fines de lucro, creada en 2001, que promueve procesos de innovación participativa con pequeños agricultores en las áreas tecnológica, organizativa y empresarial, con el objetivo de contribuir a mejorar su producción, ingresos, conocimientos, convivencia y el medio ambiente en las comunidades rurales.

La estrategia de Innovación Rural Participativa (IRP) sea opera a través de la estructura de la Corporación PBA. Sus componentes principales, los métodos DOI (desarrollo organizativo para la innovación), EPPR (empoderamiento de los pequeños productores rurales), EPR (emprendimientos participativos rurales) y MTP (mejoramiento tecnológico participativo).

La estrategia se implementa en departamentos de la Región Caribe (Sucre, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena y La Guajira), de la Región Andina (Boyacá, Cundinamarca, Antioquia y Nariño), de los valles interandinos (Santander, Tolima y Huila) y de la Orinoquía (Vichada y Casanare). La Corporación PBA también lidera el Consorcio Andino de Innovación Participativa con Pequeños Agricultores, que desarrolla acciones en Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

La Corporación PBA trabaja con recursos de cooperación internacional y contrapartidas nacionales; sus socios durante sus trece años de funcionamiento, incluyen Cooperación internacional - Ministerio de Relaciones Exteriores de Países Bajos, la Unión Europea- , Instituciones de Investigación en temas rurales - Corpoica, el Centro Internacional de Agricultura Tropical- , empresas - Ecopetrol, Suramericana S.A., Protección S.A.- y algunas gobernaciones de los departamentos del país, y universidades (de Sucre, de Córdoba, Nacional de Colombia, Jorge Tadeo Lozano y Javeriana).

²⁶ Fuente: <http://www.cepal.org/dds/innovacionsocial/e/proyectos/co/hermes/>

La Estrategia de Innovación Rural Participativa fue incluida en el catálogo de Hilando, por propiciar procesos innovadores para responder a los problemas que afectan a pequeños productores en condición de pobreza extrema. También fue reconocida por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO - , que en 2012 publicó un documento sobre la experiencia de la Corporación PBA con la Estrategia de Innovación Rural Participativa, en el marco de una serie sobre Enfoques de Procesos Participativos de Innovación en Agricultura.

2.2. Academia

2.2.1. Parque Científico de la Innovación Social de UNIMINUTO

La Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO- es una institución destacada en el mundo de la IS dado que es en sí misma un caso de IS. Tiene sus inicios en 1958, con el trabajo del Padre Rafael García Herreros que fundó la obra de El Minuto de Dios, la cual tenía el objetivo de “promover el desarrollo integral de la persona humana y de las comunidades marginadas, tanto urbanas como rurales, y como expresión de un compromiso cristiano con los pobres”. La Universidad como tal se constituyó en 1992.²⁷

Actualmente UNIMINUTO tiene más de 40 puntos de operación en el país y una población que supera los 65.000 estudiantes. El 97 por ciento de sus estudiantes son de bajos ingresos. En 2011 recibió de manos de la Corporación Financiera Internacional (IFC), del Banco Mundial, un reconocimiento como Líder Mundial en Negocios Inclusivos. Esta distinción le fue concedida por su modelo para proporcionar educación a las personas de más bajos ingresos, y por su estrategia de sostenibilidad.

El Parque Científico de Innovación Social fue lanzado en 2012 y es una iniciativa de la Organización Minuto de Dios en alianza con la Secretaria de Ciencia, Tecnología e Innovación, de la Gobernación de Cundinamarca, cuyos fondos enproviene en parte del Fondo Nacional de CTI del Sistema General de Regalías. El parque tiene el propósito de dar respuesta a necesidades de las comunidades más pobres a través de proyectos que generen valor social, y especialmente a los habitantes del departamento de Cundinamarca.

El parque se concibe como un integrador de centros de investigación, desarrollo e innovación, que genere un espacio que convoca empresas, sectores gremiales, universidades, entes gubernamentales, comunidades, aliados internacionales y las distintas entidades de la Organización Minuto de Dios, para “estimular y promover el desarrollo científico, tecnológico y social, basado en la producción de procesos y servicios necesarios para asegurar el desarrollo integral de las personas y las comunidades”²⁸.

²⁷ Ver <http://www.uniminuto.edu/>.

²⁸ Fuente: <http://www.uniminuto.edu/como-lo-hacemos-pcis>

El parque busca crear soluciones que estén basados en los siguientes enfoques: emprendimiento social, creatividad, economía solidaria, inmersión de la ciencia y la tecnología en el territorio, aprovechamiento de conocimientos tradicionales, productividad y apropiación comunitaria de la innovación. Dentro de la estructura del parque se encuentra un observatorio de IS, que se encarga de identificar problemas sociales y de oportunidades en la región a través de diagnósticos participativos con las comunidades.

Actualmente, el equipo del parque se encuentra ejecutando cuatro proyectos, tres de los cuales se desarrollan en el marco de Convenios Especiales de Cooperación con la Gobernación de Cundinamarca y son liderados por la Secretaria de Ciencia, Tecnología e Innovación. Estos proyectos están orientados a i) potencializar el modelo del Parque Científico de Innovación Social, ii) crear y poner en marcha un programa para la formación de líderes innovadores y gestores de Ciencia, Tecnología e Innovación en el Departamento de Cundinamarca, y iii) implementar el Proyecto “Diseño Smart Town: Talento e Innovación Aplicado al Territorio”, cuyo objetivo es generar un modelo de espacios de aprendizaje para desarrollo del talento en jóvenes soportado en tecnología y orientado a competencias para impacto en los municipios de Zipaquirá, Soacha y Girardot, junto con la Universidad de los Andes y la Universidad Javeriana.

El cuarto proyecto se desarrolla en colaboración con la Secretaría de Educación de Cundinamarca, y tiene el objetivo de formar en Ciencia, Tecnología e Innovación a la comunidad educativa de las Instituciones Educativas Oficiales de los municipios no certificados del Departamento de Cundinamarca.

Desde 2014 este modelo de Parque Científico se está replicando en la sede de UNIMINUTO en el municipio de Bello, parte del área metropolitana de Medellín.

2.3. Organizaciones Traders/Intermediarias en temas relacionados a la IS

Diversas organizaciones del sector privado están impulsando programas que si bien no son directamente de IS, tienen una relación cercana a ella en tanto que impulsan vehículos para promoverla desde el sector privado, tales como los negocios inclusivos y la creación de valor compartido. Por organizaciones “traders” entendemos aquellas que expresan el espíritu de la IS y lo canalizan a través de su labor de intermediación en programas o proyectos de IS. A continuación se presentan brevemente:

2.3.1. Hub de Alianzas para el Desarrollo. Fundación ANDI

La iniciativa Business Partners for Development (BPD) es impulsada por la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional, el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido y el Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos, y busca convertirse en un centro de excelencia para desarrollar la infraestructura requerida para escalar

colaboraciones plúbicas y privadas de cara a los objetivos de desarrollo post- 2015. En el marco de sus operaciones apoya la creación de plataformas o hubs locales que articulen a los actores del territorio para alinear intereses, facilitar la innovación y apoyar directamente alianzas gana- gana para lograr las prioridades del desarrollo sostenible. En este marco, desde 2014 se han conformado hubs piloto en Zambia, Mozambique y Colombia (que inició formalmente operaciones en febrero de 2014).

El objetivo principal del hub es la generación de proyectos de encadenamientos productivos con población vulnerable en el marco de dos ejes fundamentales: la generación de ingresos y la mitigación y prevención del conflicto armado en Colombia. Es decir, que este hub está buscando oportunidades de concretar actores que al trabajar en red puedan optimizar sus procesos, bajo el enfoque de “cluster”, donde toda la cadena productiva funciona coordinada y articuladamente. El comité técnico está conformado por la Fundación ANDI, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia y la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional.

Actualmente participan del Hub agencias de cooperación, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado, así como instancias del Estado, con el propósito de establecer una estrategia conjunta en favor de la población vulnerable, de manera articulada y sumando esfuerzos colectivamente. El modelo metodológico del hub incluye cinco procesos; i) desarrollar un mapa de actores; ii) realizar un diagnóstico y selección de las iniciativas; iii) creación y aceleración de alianzas; iv) desarrollo de proyectos productivos; y v) monitoreo y evaluación.

El hub tiene en su mapa aproximadamente 18 proyectos de encadenamientos productivos. Es interesante notar que en este mapa de proyectos que son acompañados se encuentra el proyecto Buen Provecho, el cual derivó de una de las convocatorias de innovación abierta impulsadas por el CIS y Pioneros de la Innovación Social. Este caso puntual muestra la forma que existe una amplia red de conexiones en el ecosistema Colombiano de IS.

2.3.2. Instiglio

Instiglio es una empresa fundada por estudiantes graduados de la Kennedy School de Harvard con el fin de impulsar programas sociales públicos a través de bonos de impacto social²⁹.

²⁹ Los bonos de impacto social (social impact bonds) son un innovador mecanismo de financiación para programas sociales que condiciona el pago por el Estado de ciertos costos al impacto que tales programas logran en la comunidad intervenida. En un bono de impacto social el gobierno contrata a un tercero para llenar un vacío en la prestación de servicios. A diferencia de los contratos tradicionales, el gobierno paga a los proveedores de servicios sólo si logran el resultado/impacto deseado y utiliza los ahorros que resultan de esa intervención para efectuar el pago. Ese impacto se mide a través de una evaluación rigurosa e independiente.

Instiglio es el único intermediario de bonos de impacto social enfocado exclusivamente en países en vía de desarrollo y con operaciones en Latinoamérica. Llegó a Colombia en el 2012, y su centro de trabajo fue la ciudad de Medellín. A finales de 2014 mudaron sus oficinas a Bogotá.

2.3.3. Fondos de Inversión de Impacto

Los fondos de inversión de impacto que están en el país tienen una orientación a financiar modelos de innovaciones sociales en los sectores de agricultura, iniciativas verdes, educación, vivienda, salud y nutrición, inclusión financiera y tecnologías de la información, que tengan potencial de crecimiento y escala en el mercado. Si bien estos actores no tienen programas específicos, son relevantes para este mapeo en tanto que son organizaciones clave.

El número de fondos de inversión de impacto que están instalados en Colombia ha venido creciendo paulatinamente en los últimos años. De acuerdo con el Mapa de Inversión de Impacto 2014³⁰ desarrollado por LGT Venture Philanthropy en los últimos dos años el número de fondos pasó de 14 a 21. Entre los que se encuentran hoy en Bogotá y cuya orientación al impacto social y la innovación es más claro, podemos identificar a Acumen Fund, que llegó a Colombia en el año 2013 (pero hasta ahora no ha comenzado a desarrollar programas, aunque sí ha realizado ya algunas alianzas de proyectos a comenzar en 2015) y el Fondo Inversor³¹, que es uno de los que más lleva en el país (más de dos años) y que ha invertido en proyectos principalmente ambientales en diferentes departamentos de Colombia.

2.3.4. Impact Hub Bogotá

El Impact Hub es una franquicia global que busca crear una comunidad global de personas de todas las profesiones, antecedentes y cultura trabajando en “nuevas fronteras”³² para enfrentar los más demandantes desafíos sociales, culturales y ambientales. El Impact Hub es una mixtura entre laboratorio de innovación, incubadora de negocios y centro comunitario. En 2012 se creó el Impact Hub Bogotá, luego de un trabajo que se originó en 2009 y liderado por un grupo de colombianos que en ese momento vivían en el exterior, el cual implicó consolidación de la comunidad, definición de la visión y un proceso de recaudación de fondos. Hoy el Impact Hub es un punto referencia del ecosistema de innovación social, ambiental y cultural de Bogotá; al ser el único centro del país de naturaleza, es también el punto de referencia en temas de co- working a nivel nacional en temas relacionados con IS. En 2014, además de los servicios compartidos de uso de oficina que ofrece, lanzó el Impact Hub Fellowship en biocomercio, un concurso pensado para

³⁰ Disponible en <http://www.lgtvp.com/lgt/files/aa/aa8346b7-7010-4a0f-b1a2-1e6a92d97d48.pdf>

³¹ Ver <http://www.inversor.org.co/>

³² Fuente: <http://caracas.impacthub.net/>

atraer, seleccionar y apoyar emprendedores con iniciativas innovadoras en biocomercio, entendido como el uso, conservación y comercialización sostenible de la biodiversidad nativa. Esta iniciativa se lanzó en alianza entre la Agencia Presidencia de Cooperación internacional de Colombia, Biocomercio Colombia, WWF, Impact Hub Fellowship y el Impact Hub Bogotá.

El concurso contó con la participación de más de 160 propuestas y se seleccionaron tres ganadores. El primer premio se entregó a Sea Flower Coral Nursery Eco, una iniciativa quiere crear conciencia de conservación, combinando plan de buceo con restauración de entornos de coral mediante la construcción de una guardería que permite el crecimiento de los corales. El segundo puesto se entregó a un proyecto de elaboración y comercialización de productos cosméticos a base de café y cacao y derivados de las abejas. El tercer puesto se otorgó a un proyecto a ejecutarse en los departamentos de Risaralda y Tolima, que busca generar desarrollo comunitario en la cuenca alta del río Otún, prestando servicio ecoturísticos y actividades conexas con principios de sostenibilidad a través de experiencias de educación ambiental dirigidas por intérpretes ambientales locales para la observación de fauna y flora de ecosistemas de páramo, selva andina y subandina, y bosques seco tropicales.

El Impact Hub es un actor relevante en tanto se consolida como un nodo articulador de iniciativas de IS que puede convertirse en un socio de convocatoria para procesos que busquen generar y promover IS en el país. Actualmente está en proyecto la constitución del Impact Hub Medellín por parte del equipo de Impact Hub Bogotá. Este se ubicará en el Distrito de Innovación del Sector Nuevo Norte de la ciudad y planea comenzar operaciones en el segundo semestre de 2015.

2.3.5. Corporación Somos Más

Es una corporación sin fines de lucro que trabaja para “activar la inteligencia colectiva en ecosistemas sociales”³³. Para lograr sus objetivos desarrolla procesos de participación, articulación de actores y dinamización de comunidades. Actualmente, Somos Más desarrolla proyectos orientados al trabajo en red a través de la movilización y participación ciudadana en Colombia, América Latina y Europa. Ha sido operador del proyecto Hilando, iniciativa de mapeo de actores e iniciativas de IS, liderado por el Centro de Innovación Social, y es el facilitador de la página www.politicadeinnovacionsocial.co.

2.3.6. Minka-dev

Minka- dev es una empresa creada en 2011 por dos mujeres colombianas, con sede en Colombia y España. Es una plataforma online que funciona como un marketplace de

³³ Fuente: <http://somosmas.org/>

oportunidades de negocio con alto impacto en reducción de pobreza y mejoramiento del medio ambiente. Tiene el propósito de empoderar a las poblaciones en contextos de pobreza a través de la atracción de negocios sostenibles, inclusivos e innovadores. Minka- dev identifica, junto con las comunidades de bajos ingresos, ineficiencias de mercado que al ser resueltas pueden mejorar su calidad de vida. Posteriormente, en conjunto con la comunidad, lanza una invitación a empresas a participar en una oportunidad de negocio con impacto social/ambiental, donde la ineficiencia de mercado es presentada en términos de negocio, evidenciando el potencial de réplica y escala que representa. La empresa o empresas que seleccionadas entran en un proceso de diseño de un modelo de negocio inclusivo, donde la comunidad que identificó la ineficiencia/oportunidad es socia. Minka- dev ha sido operador de dos convocatorias de innovación abierta del CIS.

3. Políticas públicas y programas de IS en Medellín y Antioquia

Medellín, la segunda ciudad en importancia demográfica y económica de Colombia, ha tenido un recorrido singular a lo largo de los últimos 15 años debido a la extrema violencia y criminalidad en marco del narcotráfico que la ha caracterizado desde los años 80. Para mejorar su calidad de vida, la ciudad comenzó un proceso de transformación social y urbana a comienzos del siglo XXI, gracias a que gobiernos alternativos, elegidos para los periodos 2004- 2007 y 2008- 2011, innovaron los modelos de gestión pública para sacarlas adelante. En estos periodos se llevaron a cabo políticas y programas innovadores en materia de educación, cultura ciudadana, convivencia y urbanismo social, entre otros, los cuales lograron crear hitos de desarrollo que hoy son referentes para el país y el mundo. Un buen ejemplo de estos hitos es Metrocable, sistema de transporte público sin emisión de gases y altamente eficiente, inspirado en las góndolas de esquí y que en el año 2003 se usó por primera vez en un espacio urbano para resolver problemas de movilidad ciudadana en sectores de alta vulnerabilidad social.

Medellín cuenta con un ambiente favorable para continuar fortaleciendo y creciendo su ecosistema de IS, ya que sus organizaciones muestran alta receptividad y disposición al compromiso para desarrollar proyectos y generar políticas y pactos intersectoriales. Es así como en 2009, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) celebró sus 50 años en esta ciudad, a propósito de su innovador modelo de transformación urbana y social; en 2011, Fukuyama se refería a ella como un “casi milagro social”³⁴; y en 2013 la ciudad recibió el reconocimiento del Wall Street Journal, CitiGroup y el Urban Land Institute, por sobre Nueva York y Tel Aviv, como la ciudad más innovadora del mundo. Estos reconocimientos han resultado clave para legitimar y apropiar aún más el tema de la IS entre la ciudadanía.

³⁴ Fukuyama, Francis y Seth Colby. 2011. “Half a Miracle”. Foreign Policy, Abril 25. Accedido enero 5, 2015. <http://foreignpolicy.com/2011/04/25/half- a- miracle/>

Otra particularidad favorable del caso de Medellín es que los gobiernos no tradicionales que antes estuvieron frente a la transformación de Medellín, hoy están en el Gobierno Departamental de Antioquia, donde han implementado una estrategia de desarrollo similar para los 125 municipios de este Departamento. Sin embargo, dado que Antioquia es una de las regiones más inequitativas de Colombia, siendo Colombia uno de los países más inequitativos del mundo según su coeficiente Gini³⁵ y que su desarrollo se concentra en los municipios del Valle de Aburrá, especialmente Medellín, la mayor parte de los problemas vienen con las personas que constantemente están migrando de otros municipios a la ciudad, en busca de oportunidades o por desplazamiento forzoso. Esta situación implica que para el resto de Antioquia no debieran esperarse resultados tan rápidos como los que se vieron en su momento en Medellín. Aún así, muchos de los programas innovadores más importantes que se llevan a cabo hoy pertenecen al Gobierno Departamental y se llevan a cabo fuera de Medellín³⁶.

A continuación se presentan las principales políticas y programas públicos de innovación social de Medellín y Antioquia.

3.1. Políticas públicas

3.1.1. Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Medellín 2012- 2015

La actual administración de la ciudad recibió de los dos gobiernos locales anteriores una ciudad con una vibrante actividad de innovación y altas expectativas locales e internacionales para continuar por ese camino, por lo que la innovación se ha vuelto cada vez más importante dentro de la agenda pública. Por esa razón, en la Línea o Capítulo 3 del Plan de Desarrollo Ciudadano “Un Hogar para la Vida 2012- 2015” se da directriz para el fortalecimiento de la competitividad de la ciudad y su inserción en los procesos de globalización. El documento habla de IS únicamente en su introducción, reconociéndola esta como un motor de desarrollo heredado de administraciones anteriores; más adelante, se refiere a la innovación en general. En la Línea 3 se anuncia la ejecución del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación, el fortalecimiento del emprendimiento de alto potencial de

³⁵ Colombia ocupa el puesto 12 en mayor desigualdad del ingreso entre 168 países del mundo, de acuerdo con el Informe sobre Desarrollo Humano 2014 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD-

³⁶ Otros programas se implementan con la Alcaldía de Medellín, cuyo gobierno es altamente consciente de que una buena administración departamental debe ante todo sentirse en la capital; así se constituyó la Alianza Antioquia Medellín (AMA) bajo la cual se cobijan numerosos programas y proyectos que aúnan esfuerzos y recursos. Uno de ellos es la Entidad Prestadora de Salud SAVIA, creada por la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia, con recursos propios de ambas entidades a través de sus Secretarías de Salud, y que busca cubrir por iniciativa y con presupuesto regional las deficiencias en oferta de salud que presta el sistema nacional. Esa podría ser considerada una práctica de IS, pues se trata de un caso inédito en la historia del país y un modelo novedoso de salud que hoy está a prueba como nueva alternativa. Sin embargo, no se considera dentro de este mapeo, pues la innovación no está dirigida la comunidad que se busca impactar, sino al interior de las administraciones con el fin de prestar un buen servicio para atender este derecho fundamental. Además de la Alianza AMA, la Gobernación también cuenta con alianzas importantes con otras organizaciones públicas, privadas y/o académicas.

crecimiento y diferenciación, la creación del Fondo Ciencia, Tecnología e Innovación, y el desarrollo de un distrito que impulse estos tres ejes. Las entidades nombradas para liderar este proceso son las que están instaladas en el Sector Norte, que constituye el “Distrito de Innovación” de la ciudad desde 2004, y son Parque Explora, Ruta N, la Secretaría de Desarrollo Económico, y la Secretaría de Inclusión Social.

3.1.2 Plan de Desarrollo de la Gobernación de Antioquia 2012- 2015

La actual administración del Departamento de Antioquia y su Plan de Desarrollo “Antioquia la más educada 2012- 2015” retomaron su experiencia frente a la ciudad en años anteriores, para situar a la IS una vez más como herramienta transversal de sus principales estrategias de transformación y desarrollo. La innovación aparece en diferentes en diferentes líneas del Plan, aunque la sólo aparece en la Línea 4 sobre Inclusión Social, y en marco de un programa llamado Alianza Antioquia por la Equidad, encargado de realizar alianzas intersectoriales de IS necesarias para el desarrollo equitativo de los 125 municipios del territorio antioqueño. Para ello, el programa lidera la realización del Consejo Departamental de Política Social (COMPOS) y encuentros anuales de representantes municipales de COMPOS para la sincronización de la política social. Sin embargo, el tema de la innovación vuelve a aparecer en la Línea 5, sobre Productividad y Competitividad, en la que se alude a ella como estrategia necesaria para potenciar el emprendimiento y el desarrollo productivo y económico de Antioquia.

Se observa así que que tanto Medellín como Antioquia consideran la innovación dentro de sus Planes de Desarrollo, pero con visiones muy diferentes. Por un lado, la Alcaldía Municipal tiene una visión más tecnológica y cercana a procesos de conocimiento, mientras que el Departamento ve en ella una oportunidad para desarrollar alianzas intersectoriales que apoyen las principales apuestas del Gobierno Departamental, a la vez que como motor del desarrollo económico, tanto desde la productividad como desde el emprendimiento. Es importante destacar que si bien la Gobernación administra una territorialidad mucho más amplia, poblada y compleja que la ciudad de Medellín, lo hace con funciones y responsabilidades diferentes, por lo que el presupuesto del Departamento resulta mucho menor que el del municipio de Medellín.

3.1.3 Acuerdo Municipal de Innovación y Emprendimiento Social de Medellín

Tras el reconocimiento “Ciudad más Innovadora del Mundo” en el año 2013 hubo un gran despliegue mediático y de opinión pública en Medellín sobre el particular. Para quienes la innovación era tema desconocido, dejó de serlo, y poco a poco la palabra innovación se ha ido filtrando en los discursos de actores de diversos niveles del sector público y privado. En el Concejo de Medellín (órgano legislativo de la ciudad) surgió en 2014 la iniciativa de adelantar un Acuerdo Municipal que oficializara una política pública para el tema de la Innovación Social y la Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad. Para tal fin, se

presentó un documento borrador a la Secretaría General de la Alcaldía de Medellín, oficina encargada de hacer la revisión jurídica, de forma y fondo del proceso.

Se llamó a Ruta N, ente descentralizado de la Alcaldía creado para liderar la estrategia de innovación de la ciudad, para revisar el documento. Habiendo encontrado grandes imprecisiones en el mismo, Ruta N convocó a las entidades coordinadoras del Nodo Antioquia de Innovación Social (capítulo regional del Nodo Nacional que lidera a formulación del Conpes de IS) para co- redactar un documento borrador con el Acuerdo Municipal para Innovación y Emprendimiento Social. La asesoría territorial para Antioquia del CIS participó activamente en este proceso, velando porque los principios del PreConpes se mantuvieran en la iniciativa local.

Dos meses después de comenzar este proceso, la propuesta de política pública fue aprobada en primera sesión y por unanimidad en noviembre de 2014 en el Concejo de Medellín. Como resultado, la ciudad cuenta hoy con un documento rector del tema en el que se destacan los aspectos que se indican en la tabla siguiente:

OBJETO	Implementar la política de innovación y emprendimiento social para brindar oportunidades a los ciudadanos y organizaciones de gestionar sus propuestas innovadoras que mejoren la calidad de vida.
DEFINICIÓN INNOVACIÓN SOCIAL	Proceso de diseño centrado en el usuario, a través del cual se generan productos, servicios, procesos o metodologías que brinden nuevas soluciones más eficientes y efectivas a las necesidades sociales, relacionadas con identificación, ingresos y trabajo, educación, salud, habitabilidad, nutrición, dinámica familiar, aseguramiento y bancarización y apoyo legal.
DEFINICIÓN DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO	Filosofía para la producción de valor agregado a través de técnicas participativas y abiertas en donde se involucre la interacción con usuarios finales. Tiene tres condiciones: (i) el producto es deseado por su usuario final en tanto que satisface su necesidad, (ii) puede hacerse con los recursos disponibles y (iii) puede ser objeto de beneficio de un mayor número de personas en ese u otro lugar.
DEFINICIÓN EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Proceso de creación de valor agregado económico, que responde a una necesidad social o ambiental a través de un modelo de negocio con impacto positivo en la comunidad donde se inserta y que permite la masificación de soluciones.
DEFINICIÓN EMPRESA SOCIAL	Organización que tiene la misión de un problema social o ambiental a través de una comercialización de bienes y servicios.
LINEAMIENTOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el trabajo colaborativo entre ciudadanos, comunidades y los sectores privado, público, social y académico. 2. Incorporar la innovación y el emprendimiento social como enfoque de gestión pública. 3. Fortalecer la gestión del conocimiento en torno a la innovación y emprendimiento social.
ACTORES	Secretarías: de Inclusión Social, de Desarrollo Económico, de Cultura Ciudadana, de Educación, de la Juventud, de Medio Ambiente, de las Mujeres y de Participación Ciudadana. Y los entes descentralizados: Ruta N (entidad rectora de la innovación en Medellín), ACI (Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín), Sapiencia (Agencia de Educación Superior de Medellín), entre otras. Además CIS de la ANSPE y sectores privado, social y académico.
RED DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Además de listar los principales programas y proyectos públicos que deben acogerse a este acuerdo, se propone la creación de esta Red con el fin de velar por su cumplimiento, así como articular a las entidades que participen de la innovación y el emprendimiento social en la ciudad. Dicha Red será liderada por las Secretarías de Inclusión Social y Desarrollo Económico y su secretaría técnica la ejecutará Ruta N.

3.2. Programas Públicos de IS

3.2.1. Alcaldía de Medellín y Ruta N: Plan CTI, Distrito Medellinnovation y Negocios de Conocimiento

Corporación Ruta N es una entidad creada por la Alcaldía de Medellín, Empresas Públicas de Medellín³⁷ y la empresa de Telecomunicaciones UNE,³⁸ responsable de liderar la transición de la economía de Medellín, de un enfoque industrial a uno de servicios, especialmente de conocimiento, tecnología e innovación. En 2011 se inauguró el edificio que hoy aloja las oficinas de Ruta N y que se ha convertido en un ícono urbano de la ciudad por sus innovadoras instalaciones ubicadas en el Sector Nuevo Norte, donde se ubicará el Distrito de Innovación de Medellín. En éste se promueve el establecimiento de numerosas empresas de base tecnológica y digital de la ciudad que ayuden a alinear el proceso de transición³⁹.

Ruta N trabaja bajo cinco lineamientos: (i) cultura de la innovación, (ii) gestión del conocimiento, (iii) gestión de redes, (iv) acceso a mercados y (v) acceso a capital e innovación empresarial. Para esto, se crearon las siguientes direcciones, que se convierten en los ejes estratégicos de la entidad: (a) Plataformas de Innovación, (b) Negocios del Conocimiento, (c) Cultura de Innovación, (d) Plan de CTI y (e) Distrito Medellinnovation. El desarrollo de estas áreas, y en general de la entidad, ha permitido que el presupuesto de la entidad haya crecido entre el 200 y 300%. Así, Ruta N pasó de manejar un presupuesto de poco más de 50 mil millones de pesos (US\$ 25 millones app.) en 2014 a uno de 136 mil millones (US\$ 68 millones app.). Estos recursos provienen de la Alcaldía de Medellín y del Fondo Nacional de CTI del Sistema General de Regalías.

Si bien todas las áreas de Ruta N desarrollan componentes de innovación, no todos llaman lo que hacen específicamente IS, pues para la entidad el concepto de innovación abarca también a la IS como una de sus formas. Ningún área está llamada propiamente a trabajar la IS y, en consecuencia, no ha sido fácil de incorporar la IS como línea exclusiva por la organización; pero es un proceso en el que se ha avanzado. Así, paulatinamente se sensibilizan sus distintas áreas, que van desarrollando proyectos puntuales de IS. En 2014 se llevaron a cabo importantes proyectos de IS desde Ruta N, como Communainnova, que buscaba que jóvenes de las comunas lanzaran ideas y proyectos de IS para solucionar problemas de sus entornos y que contó con una inversión de 5.400 millones de pesos (US\$ 2,7 millones) o SocialLab, que reunió a empresas, universidad y ONG para capacitarlos y certificarlos en IS de la mano del Boston College, y plantear y prototipar soluciones de ciudad. Sin embargo, estos programas no se desarrollarán en este documento, pues ya finalizaron y no está proyectada una continuación de los mismos en 2015.

³⁷ EPM es una empresa industrial y comercial del Estado propiedad de la Alcaldía de Medellín y que provee de energía eléctrica, agua potable, saneamiento y gas por red a los municipios donde tiene presencia. Hasta 2013 fue dueña de la empresa UNE Telecomunicaciones. EPM es la segunda empresa de Colombia, después de Ecopetrol. Parte de sus utilidades van todos los años al municipio de Medellín, representando aproximadamente el 30% del presupuesto anual de la ciudad, cercano a los US\$ 4 mil millones. Gracias a este aporte, Medellín es la ciudad con mayores recursos públicos per cápita de Colombia.

³⁸ UNE fue creada en 2006 como propiedad del Grupo EPM y a partir de 2014 su mayoría accionaria ha sido vendida a Millicom International Cellular S.A.

³⁹ Por ejemplo, en 2012, la llegada de Hewlett Packard al edificio con un centro de servicios que generó 1000 empleos constituyó un espaldarazo internacional decisivo para el despegue de esta gran iniciativa.

Este mapeo se centrará en los tres programas que se dedican a la ejecución de programas de IS: Plan CTI, Distrito Medellinnovation y Negocios del Conocimiento.

a) Plan CTI

El programa del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación, más conocido como Plan CTI, comenzó su formulación en 2008 a partir de un proceso altamente participativo de encuentros con numerosas organizaciones y con la ciudadanía, el cual se prolongó hasta 2010, año en que se llegó a una versión final del documento “Plan CTI de Medellín 2011- 2021”⁴⁰.

El objetivo del Plan es fomentar, promover y coordinar las políticas de apoyo a la investigación y desarrollo científico, tecnológico en la ciudad. En 2012, éste se estableció como política pública a través de un Acuerdo Municipal. El Plan se financia con el 7% de los aportes que cada año hace la empresa EPM a la ciudad de Medellín, es decir, alrededor de 40 mil millones de pesos anuales, (US\$ 20 millones app.). Actualmente lleva a cabo numerosos programas de educación, formación y promoción de la CTI en colegios, universidades, empresas y organizaciones afines al tema en la ciudad. Dentro de esta gama se destacan algunos proyectos de IS como el programa Horizontes, dirigido a fomentar el proceso de apropiación por los colegios del conocimiento tecnológico a través de un programa de semilleros de robótica; o un programa de discapacidad que comenzará en 2015 y que busca trabajar con la población de discapacidad de la comuna 4 (en la que se ubica el edificio de Ruta N), comuna en que, muy por encima del promedio de la ciudad (4.4%), un 10.3% de la población se encuentra en condición de discapacidad.

b) Distrito Medellinnovation⁴¹

El programa “Distrito Medellinnovation” consiste en crear un espacio dentro del sector Nuevo Norte de la ciudad, en el cual las industrias nuevas y tradicionales puedan converger en un clúster creativo para inventar productos, formas de hacer negocios y estilos de vida del siglo XXI. Los objetivos estratégicos del programa Distrito Medellinnovation son anclar un ecosistema creativo en las áreas de salud, energía y TIC, atraer empresas de alto valor agregado, potenciar una nueva generación de emprendedores de base digital, y construir un entorno urbano diverso y abierto donde las personas deseen estar.

⁴⁰ http://www.rutanmedellin.org/images/programas/plan_cti/Documentos/Plan- de- CTI- de- Medellin.pdf.

⁴¹ <http://medellinnovation.org/distrito/>

Un recurso clave del clúster a generar en este espacio, será la gente que vive y trabaja en el Distrito. Se espera capturar jóvenes con talento y brindarles formación especializada en TIC para que luego puedan emprender negocios innovadores, abriendo nuevos caminos en la economía local del barrio, hoy caracterizada por ofrecer empleos de baja calidad (especialmente mecánicos de talleres automotrices informales). Se espera que con esta nueva generación de jóvenes y niños se dé lugar a un relevo generacional más calificado para la transformación progresiva de las dinámicas de economía, educación, cultura y familia de estos territorios y sus comunidades. Además, se espera la instalación de numerosas organizaciones de todos los tipos en este nuevo espacio, para dinamizar la nueva vocación del territorio.

Como parte de esta ruta de alianzas para apoyar al Distrito y la innovación, la ciudad celebra anualmente el Festival Medellinnnovation, el cual se extiende a lo largo de un mes entre septiembre y octubre y trae a diferentes ponentes en diferentes temas de CTI del mundo a conversar con el ecosistema local de innovación; y desarrolla actividades diversas en torno a la innovación y la atracción de empresas de CTI a la ciudad

A pesar de que el programa Distrito Medellinnnovation lleva un par de años en marcha, hasta ahora el grueso de sus actividades se han dedicado a la parte urbanística y de planeación del espacio para el landing de empresas de base tecnológica y digital y sus dinámicas. Apenas este año, que el urbanismo ya ha avanzado lo suficiente, el equipo trabaja en determinar los programas sociales y de IS que se llevarán a cabo en los mismos, así como la inversión que se destinará a éstos. Por lo mismo durante la entrevista no se suministró información más información acerca de este tema.

c) Negocios del Conocimiento

Esta área busca impulsar negocios innovadores a través de la aceleración de los mismos, con el fin hacer a Medellín cada vez más atractiva para el desarrollo de un ecosistema de negocios de base tecnológica y digital que permanezcan en la ciudad. Su estrategia se basa en trabajar con emprendedores y pymes de la ciudad, a través de programas de (i) establecimiento de negocios, (ii) apalancamiento financiero a través de capital semilla y/o ángeles inversores y (iii) acceso a mercados nacionales e internacionales con el fin de buscar su escalamiento y (iv) el desarrollo de productos innovadores que funciona como una góndola de servicios transversal a (i), (ii) y (iii).

Para el primer punto de la estrategia se desarrolla el programa Centros de Desarrollo de Negocios y Emprendimiento Social de Impacto, el cual articula 11 espacios de ciudad (en el espacio físico que rodea el edificio de Ruta N) en los que se lleva a cabo el apoyo al desarrollo de negocios en cinco áreas: digital, biotecnología,

videojuegos y animación, ciencias de la vida y energía. La Bolsa de Proyectos que se pueden impulsar a través de estos centros es hoy de 5 mil millones de pesos (US\$ 2,5 millones app.). Además, a partir de 2015, el Fondo Medellín para la Vida (formado con recursos de la venta de la empresa UNE) se destinarán también para este fin. Los proyectos que se impulsan a través de los centros se escogen según la oferta de los emprendedores que se acercan a los mismos, y según cumplan con los criterios del programa. Una vez elegidos, desde los centros se provee el acompañamiento para el desarrollo del modelo de negocio, hasta su maduración y alistamiento para salir al mercado y/o recibir apalancamiento financiero.

Un gran logro de este programa ha sido incorporar el aspecto social, y particularmente la IS, a través de un piloto realizado en el 2014 en alianza con la empresa social argentina Njambre⁴², llamado Emprendimiento Social de Impacto, que buscaba (i) mapear qué tantos emprendimientos sociales había en la ciudad y (ii) acompañar a aquellos que cumplieran con el perfil buscado a lo largo del segundo semestre de 2014 con el fin de asesorar su modelo de negocio y orientar su viabilidad y sostenibilidad. Gracias a este programa, para el que se esperaba que se postularan como máximo 80 iniciativas, Ruta N pudo interesar que hay mucho más tejido empresarial del esperado, al recibir más de 200 postulaciones, no sólo de Medellín, sino de otras ciudades y países. Para el 2015, Ruta N busca continuar la alianza con Njambre (que ya abrió una sociedad para instalar su empresa en Medellín y trasladó a uno de sus co-fundadores a vivir a la ciudad), ya no para la realización de este programa, sino para ofrecer servicios más puntuales de cara a las necesidades de los emprendedores sociales identificadas en el programa del 2014. Además, Ruta N busca que Njambre traiga a Medellín al menos 3 de sus empresas incubadas, cuyos modelos ya han sido exitosos allá, para adaptarlos y pilotarlos en 2015 en Medellín. Para esto se están desarrollando alianzas con el Distrito Medellinnovation, con el programa Medellín Ciudad Inteligente y con aliados del sector privado que han manifestado interés en invertir.

Además de los Centros de Desarrollo Empresarial, a Ruta N se le delegó en 2014 la estrategia de repotencialización de los Cedezo y Telecentros de la ciudad. Para este fin, Ruta N trabajará de la mano con Njambre, con el fin de convertir los Centros de Desarrollo de Emprendimiento Zonal (Cedezo) en nuevos Centros de Desarrollo Empresarial como los que ya tiene Ruta N, pero capaces de trabajar con públicos de base de la pirámide que caracterizan a los mismos; y para los telecentros se está buscando desarrollar un piloto en el que se pruebe el modelo de impacto social de Arbusta⁴³, una de las empresas de Njambre que funciona hoy en Argentina como un caso exitoso de inclusión de personas marginadas del mercado laboral a través del

⁴² www.njambre.org

⁴³ www.arbusta.org

desarrollo de actividades de base tecnológica (transcripciones, revisión de errores en la web para empresas, prueba de nuevos software y descargas, entre otros).

Finalmente, en cuanto a los procesos de apalancamiento financiero cabe destacar la creación de un Fondo de Inversión de Capital Inteligente con la finalidad de captar capital privado para la creación de nuevas compañías, que se está constituyendo con apoyo del FOMIN. De tal manera, Ruta N, como inversor líder del proceso en el establecimiento de nuevas empresas, ha venido realizando un levantamiento de recursos que asistan en el apalancamiento de nuevas empresas, especialmente del sector tecnología. Se encuentra entonces en Ruta N al principal actor de la innovación en Medellín, cada vez más sensible a la IS, a medida que las iniciativas ciudadanas y privadas, migran en busca de sostenibilidad hacia modelos de emprendimiento social⁴⁴, donde áreas más técnicas de Ruta N se sienten cómodas –algo similar a lo que ocurre con MinTIC-, situación que se expresa claramente en el Acuerdo Municipal de Innovación y Emprendimiento Social de la ciudad. Así, la distancia entre la innovación y el emprendimiento social se acorta paulatinamente, y los actores que trabajaban en una y otro hoy comienzan a hacer parte de un mismo ecosistema.

3.2.2. Centro de Innovación del Maestro (Mova) del Parque Explora

El Parque Explora es el Parque Interactivo de Ciencia, Tecnología y Educación de Medellín. Si bien estaba proyectado hacía varias décadas en el Plan Maestro de la ciudad, sólo hasta 2004 comenzó hacerse realidad. Aunque el Parque Explora es más reconocido por el espacio museográfico, ícono de arquitectura de los equipamientos de transformación, y el acuario de agua dulce y marina que atrae a ciudadanos y turistas, esta entidad descentralizada de la ciudad de Medellín es en realidad la llamada a apoyar toda la estrategia de innovación educativa, para lo cual ha desarrollado a lo largo de los últimos años diversos proyectos como ferias de CTI, conversatorios de ciencia con ponentes de alto nivel dirigidos al público general (por ejemplo, el programa Ciencia en Bicicleta), entre otros.

Los objetivos del Parque Explora son: Construir una experiencia de visita a Explora memorable y de gran calidad; generar contenidos convocantes e impactantes para la generación de valor; diseñar, formular e implementar estrategias innovadoras en educación; crear sostenibilidad social, ambiental, financiera y jurídica; y estimular la creatividad ciudadana y el desarrollo de proyectos innovadores.

Tras la venta de la empresa pública de telecomunicaciones UNE en 2013 a la empresa privada Millicom, la Alcaldía de Medellín destinó parte de los recursos a apoyar

⁴⁴ La diferenciación entre innovación social y emprendimiento social consistente en el fin de lucro inherente a este último (si bien sin convertirse en su fin exclusivo, y de ahí el apellido de social). Lo anterior colocaría el emprendimiento social como una forma particular de hacer innovación social, visto que esta última no se define, en general, como necesariamente sin fines de lucro.

proyectos estratégicos del actual Plan de Desarrollo. Uno de ellos fue Mova, que recibió 36 mil millones de pesos (US\$ 18 millones app.). El nombre “Mova” no responde una sigla, sino al concepto detrás del proyecto: Maestros movilizados de prácticas innovadoras. El propósito de Mova es potenciar el ser, el saber y las capacidades, habilidades y competencias creativas, investigativas y de innovación de los maestros, para así incidir en el mejoramiento y difusión de sus prácticas dentro y fuera del aula. A su vez, es un escenario que convoca y estimula el diálogo y destaca las múltiples experiencias de la vocación, la importancia y el sentido de ser maestro.

La operación del mismo se le delegó al Parque Explora, el cual inmediatamente comenzó a trabajar en dos frentes: (i) diseñar y construir el edificio de 7 mil metros cuadrados y que alojará esta iniciativa y que se ubicará en el sector Nuevo Norte, el cual se busca transformar en el sector de la innovación de la ciudad y (ii) la construcción de un modelo que permitiera fortalecer la introducción de la innovación al gremio de los maestros, para que puedan usar esta como una herramienta transversal a sus actividades de enseñanza. No se trata de una tarea fácil, pues Colombia tiene un sector de educación pública donde pesan fuertemente sindicatos reacios a las reformas, las evaluaciones de sus maestros, la actualización tecnológica y la incorporación de nuevas metodologías.

Sin embargo, es importante destacar que en 2004 fue creada la Escuela del Maestro, en marco de una estrategia amplia de mejoramiento de la educación, que se mantiene vigente desde entonces y que ha logrado grandes avances en el relacionamiento de diferentes actores de la educación, así como en la concreción de pactos, programas y proyectos y que ha hecho posible la existencia de Mova. “En este sentido, Mova se inscribe en la apuesta que ha hecho la ciudad durante los últimos diez años por incluir la educación en la agenda pública, como uno de sus elementos fundamentales. Con ello se ha logrado la generación de nuevas políticas y propuestas educativas, artísticas, sociales, científicas, académicas y urbanísticas que muestran a Medellín como una ciudad para la vida. Mova entra a jugar un papel preponderante en la dinamización de los espacios culturales de esta Ciudad Escuela, y a integrarse a la idea de una ciudad que se aproxima a sus realidades en clave educativa, desde un acompañamiento pedagógico que privilegia la aplicación directa de lo aprendido en las prácticas formativas de la escuela (...) La innovación aparece en Mova como parte de una propuesta educativa que posibilita la conexión de diversas prácticas y concepciones pedagógicas susceptibles de ser recreadas, resignificadas y aplicadas a nuevos contextos. La innovación no se reduce aquí a la mera instrumentalización tecnológica, sino que se comprende como la transformación de prácticas educativas que permean el mayor número de contextos de aula posibles.

Todo esto debe propiciar el reconocimiento de experiencias educativas y prácticas pedagógicas vinculadas a problemáticas concretas de ciudad situadas en la escuela, que se transforman mediante la actividad misma de educar y de posibilitar nuevas preguntas e indagaciones entre maestros y otros agentes educativos... La innovación se convierte en esta

propuesta, en un eje transversal de los procesos formativos. Se busca con ella que el centro motive al maestro a pensar el aula como un escenario de problematización de saberes que pueden recontextualizarse para permear y transformar una realidad educativa particular”⁴⁵.

Si bien el proyecto no habla propiamente de IS, podemos ver en el párrafo anterior que la definición de innovación usada en el proyecto es bastante cercana a lo que consideramos como tal.

Hoy, los diseños definitivos del edificio ya están concluidos y en febrero de 2015 sale la licitación pública para su construcción. Por otro lado, el modelo educativo también está en sus últimas fases de formulación y ya se cuenta con una propuesta que, en resumen, propone un modelo de trabajo con las siguientes fases: (i) identificación de las necesidades concretas de los maestros, (ii) formulación de módulos de formación para maestros en los temas que suplen las necesidades identificadas, y (iii) la incorporación de procesos de innovación a estos módulos de formulación. La coordinación del componente educativo del programa está abierta a articulaciones con aliados y/o a propuestas para el desarrollo de actividades en este espacio. Para 2015 se espera determinar la agenda de los diferentes espacios y proyectos de Mova, así como el acercamiento al público objetivo y la comunidad del entorno, de manera que cuando el edificio esté listo, ya exista una apropiación del mismo y un flujo de algunas de las actividades que llevará a cabo.

En este sentido, más que un equipamiento el proyecto Mova es un programa de ciudad que se entiende como centro, desde que integra y, a la vez, irradia y difunde una propuesta educativa para que se desarrolle más allá de un lugar físico determinado, en diferentes espacios de la ciudad, tanto físicos como virtuales. Por lo mismo, sin contar aún con el espacio, es posible comenzar ya con actividades. Para el desarrollo de éstas se cuenta con el MovaMóvil, un microbus adaptado y dotado para poder presentar el Centro y acercarlo a las comunidades que ya está en operación.

Es importante señalar que detrás del Parque Explora (así como en general detrás de los proyectos de transformación de ciudad) existen aliados de otros sectores que respaldan todo el proceso. En el caso de Mova, se cuenta con el apoyo de numerosos actores (universidades, instituciones educativas, institutos de investigación, empresas, etc.), pero especialmente con el apoyo de Proantioquia⁴⁶, que no sólo ayuda a direccionar la

⁴⁵ Del documento interno “Centro de Innovación del Maestro Mova: Una propuesta de la Secretaría de Educación de Medellín con el apoyo de Parque Explora y Proantioquia, 2014” de la coordinación del componente educativo y de innovación del proyecto.

⁴⁶ Proantioquia es la entidad conformada en los años 70 por el Grupo Empresarial Antioqueño (grupo de empresas del sector privado, el más importante de la región y uno de los más importantes del país, el cual representa el 7% del PIB nacional) con el fin de defender los intereses económicos y sociales de la región y ejercer la vocería política del Grupo. Ha sido de especial importancia para impedir procesos como: compra de empresas por el narcotráfico o especuladores foráneos, fuga de capitales a Bogotá y otros lugares durante los 80 y 90, la

formulación del proyecto, sino además a ejercer la veeduría sobre el mismo, cuidando la transparencia en el manejo de los recursos y la buena gestión para llevar el proyecto a término.

3.2.3. Medellín Ciudad Inteligente, Secretaría de Desarrollo Económico

Este programa tiene sus antecedentes en los gobiernos de 2004- 2007 y 2008- 2011, quienes lo crearon bajo el nombre Medellín Digital, con el fin de garantizar la conectividad a Internet de toda la ciudad, junto con el acceso a equipos de los territorios menos favorecidos y generar contenidos de ciudad para la red; así como acercar a las personas hacia estos y hacia la generación de contenidos. Por sus logros, entre 2010 y 2011 el programa recibió diferentes distinciones y reconocimientos internacionales, entre los que se destaca el premio de e- inclusión del V Congreso Iberoamericano de Ciudades Digitales.

Hoy, el programa, que bajo la administración actual cambió de nombre a Medellín Ciudad Inteligente⁴⁷, se dedica a (i) Acercar a los ciudadanos a la tecnología y los servicios que se ofrecen a través de ella, para empoderarlos y permitir que diseñen soluciones a diversas problemáticas; (ii) Promover la inclusión social y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, a través de la habilitación de infraestructura para la conexión libre a Internet en espacios públicos; (iii) Trabajar con diversas instituciones para desarrollar interfaces inteligentes y servicios digitales orientados a la ciudadanía; (iv) Adelantar procesos que permitan democratizar el mundo digital y eliminar las barreras de acceso a la tecnología, entre otros que van en la mismas líneas de acción. Para cada uno de estos objetivos el programa cuenta con un proyecto. La Innovación Social es uno de los 4 pilares del programa Medellín Ciudad Inteligente, junto a: participación ciudadana, gobierno abierto y sostenibilidad.

Por IS este programa entiende que son los ciudadanos los que modifican su entorno y transforman sus realidades de forma autónoma para encontrar soluciones a la medida de sus problemas. Por esto, se desarrollan los siguientes proyectos para fomentar este tipo innovación que busca el bien común, la cooperación y la inclusión, como “Fábrica de soluciones” y “TIC Para Todos”.⁴⁸

Desde 2014, el programa Medellín Digital ha sido nombrado responsable por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico para diseñar la nueva estrategia de funcionamiento y potencialización de los Cedezos y de los Telecentros de la ciudad. Esto debido a que el funcionamiento de los mismos hasta hoy se había basado en las fases iniciales de las

transición de una vocación industrial a una de servicios en la ciudad, la creación de una alianza entre el sector público y el privado en pro de mejorar la calidad educativa, entre otros.

⁴⁷ www.mdeinteligente.co

⁴⁸ Ver <http://www.mdeinteligente.co/estrategia/temas/fabrica-de-soluciones/>;
<http://www.mdeinteligente.co/estrategia/temas/abc-tic/>; <http://www.mdeinteligente.co/estrategia/que-hacemos/tic-para-todos/>

estrategias de conectividad y emprendimiento de la ciudad, que ante todo consistían en acercarse a la ciudadanía y lograr el uso y apropiación de ésta de estos equipamientos y su oferta de servicios. Sin embargo, habiéndose logrado ya este objetivo, la idea ahora es pasar del uso de estos espacios, al aprovechamiento de los mismos como espacios de innovación social, orientados al desarrollo de actividades de emprendimiento social, a la instalación de capacidades de uso y manejo de las TIC en personas para el emprendimiento y el empleo y además la generación de empleo para personas en condición de marginación o vulnerabilidad. Por lo mismo en el 2015 el programa comenzará un proyecto piloto, de la mano de la incubadora/aceleradora argentina Njambre, para implementar en dos Cedezos el desarrollo del modelo de Arbusta, una de las empresas de impacto social desarrolladas en Argentina por Njambre desde hace un par de años y que ha demostrado ser un modelo exitoso. Más adelante se profundizará en este tema cuando se presente esta empresa como actor privado del ecosistema de Medellín.

3.2.4. Gobernación de Antioquia

a) Parques Educativos de la Secretaría de Educación

Dado que la educación es la bandera principal de este gobierno, no sorprende que las más importantes estrategias de gobierno sean lideradas por esta Secretaría. Este es el caso de los Parques Educativos, el proyecto especial de mayor presupuesto de este gobierno departamental, y que consiste en la construcción y desarrollo de nuevos espacios municipales que se constituyan en una centralidad de servicios de educación, emprendimiento y recreación. Estos se encuentran ya terminados o en proceso de construcción en 80 municipios de Antioquia.

Cada parque tiene un costo estimado entre 1.500 y 2.000 millones de pesos (aproximadamente 1 millón de USD cada parque). La financiación de algunos de ellos se dio por medio de alianzas, por ejemplo con la reconocida Fundación Fraternidad Medellín (del Grupo Económico Corbeta, posesión de una de las familias más influyentes de Antioquia) que contribuyó con 4 Parques Educativos, los primeros en haber sido finalizados, o del IDEA, que financió la construcción de otros 25, que apenas están en fase de diseño. Los restantes están ya en proceso de construcción, salvo casos excepcionales de municipios que han tenido problemas con permisos sobre los predios asignados para la construcción. Si bien la Secretaría de Educación es la ordenadora del gasto de este proyecto, desde el Despacho del Gobernador se cuenta con una oficina de asesoría especialmente dedicada a este proyecto especial, la que ayuda a agilizar la gestión del mismo.

Los Parques Educativos tienen como objetivo situar la educación como tema central de la agenda pública de Antioquia (donde hay atrasos significativos en este tema) y además como nuevos hitos y referentes de los municipios, en los cuales su

arquitectura moderna servirá para volver a dignificar la educación y la profesión de quienes se dedican a ella. Se busca que estos sean los articuladores a nivel municipal de la oferta educativa de la gobernación y la nación. Así la programación de cada Parque funciona de acuerdo a las instituciones presentes en el territorio y las posibilidades de articulación que se presenten. Los temas varían igualmente de caso en caso, de acuerdo a la pertinencia temática de cada municipio. Esto debido a la gran diversidad cultural, climática y étnica que caracteriza a Antioquia.

Los Parques Educativos recogen mucho de la experiencia de los Parques Biblioteca en Medellín, equipamientos que ayudaron significativamente en la estrategia de transformación social y urbana y que son íconos de innovación social dentro de esta. Es importante anotar que si bien este proyecto aún es muy joven para poder juzgar si ha sido o no exitoso, espacios como el Parque Educativo de Vigía del Fuerte (municipio más pobre de Antioquia), que ha sido merecedor de un premio de arquitectura, ya han llamado la atención de urbanistas. Al menos por ahora es posible ver que la infraestructura ha logrado innovar y sorprender no solo a los lugareños, sino a los pocos visitantes que pueden llegar a este remoto municipio sin calles de acceso. Los Parques Educativos no están aislados al resto de estrategias de esta Secretaría, sino que, por el contrario, constituyen en hito en una larga ruta que busca situar la educación en el centro de las preocupaciones de los antioqueños.

b) “Quién se le mide”. Secretaría de Productividad y Competitividad

Otra de las dependencias que trabaja programas de IS es la Secretaría de Productividad y Competitividad. Esta tiene como misión apoyar el desarrollo económico, la productividad y competitividad de las diferentes subregiones y municipios del departamento, de acuerdo a las vocaciones, potencialidades y capacidades de cada una.

Al efecto, la Secretaría se concentra en tres estrategias principales: (i) Antioquia E, que despliega una estrategia de emprendimiento en el Departamento que ayude a fomentar la generación de ingresos y combatir el desempleo, que en las periferias del departamento es muy alta debido a la ausencia de tejido empresarial y a la dificultad que experimenta el sector rural colombiano a causa del conflicto armado y el narcotráfico; (ii) Cafés Especiales, programa que trabaja con los cafeteros (Antioquia es el principal productor de café de Colombia) para cualificar su trabajo y producir el mejor café del mundo, logrando así subir los precios del grano y ayudar a superar la profunda crisis que vive hace años este sector; y (iii) Quién se le mide, principal estrategia de la oficina del Asesor en Ciencia, Tecnología e Innovación, que busca complementar los dos programas anteriores de la Secretaría y además articularse con otras secretarías y entidades descentralizadas de la Gobernación, de

modo de detectar cuellos de botella que puedan ser solucionados por inventores e innovadores que participen en un concurso público.

La Secretaría de Productividad y Competitividad ya ha llevado a cabo dos ediciones de este concurso, encontrando innovadores de gran potencial que ya desarrollaron o se encuentran aun desarrollando su solución con los recursos que reciben del concurso (cada ganador recibe hasta 35 millones de pesos, es decir unos US\$ 17 mil). Cada edición ha contado con un número de 20 a 30 retos en áreas como minería, fabricación de licores, agricultura, infraestructura, entre otros (algunos premios quedan desiertos pues nadie ofrece una solución que cumpla con las especificaciones técnicas de cada reto). El concurso funciona completamente a través de Internet⁴⁹. Dentro de los ganadores, cabe destacar soluciones innovadoras como la transformación de una maleza en un biopolímero que reemplaza el plástico y que permite fabricar empaques 100% ecológicos y biodegradables; una ordeñadora de abejas que optimiza el proceso de producción de miel; y un filtro que captura la humedad del aire y la convierte en agua potable sin utilizar gases o elementos contaminantes. Los concursantes son diversos, y comprenden se encuentran estudiantes, grupos de investigación universitarios, docentes, inventores, empresas privadas dedicadas a la fabricación de máquinas, etc.

c) 3.2.6 Fondo de Impacto Social. Instituto de Desarrollo de Antioquia (IDEA)

El Instituto de Desarrollo de Antioquia es un ente descentralizado de la Gobernación de Antioquia que ha fungido como banco de primer piso para las necesidades financieras de los municipios de Antioquia y de la misma Gobernación, pero que actualmente se encuentra en un proceso de transformación importante de cara a un rol más activo en el desarrollo del Departamento que no se limite a la función prestamista.

Habiendo transcurrido sólo un año del gobierno en funciones, IDEA por primera vez mereció la calificación AAA en riesgo crediticio por parte de la clasificadora de riesgo Fitch Ratings. Además, este año comenzó a ser vigilada por la Superintendencia Bancaria, lo cual ha estimulado que entidades prestamistas internacionales como la Agencia Francesa de Desarrollo se animen a otorgar grandes créditos a la institución, como se profundizará más adelante.

Dentro de todos los programas y proyectos del IDEA, hoy 3 de ellos se destacan por su componente de innovación social. Mencionaremos todos en este mapeo, pero sólo desarrollaremos a profundidad el programa de Fondo de Impacto Social, por ser el más ajustado a lo que se busca en este mapeo.

⁴⁹ En www.quienselelide.antioquia.gov.co

El primer proyecto es el Banco de las Oportunidades, el cual se constituyó en 2013 en Antioquia como un fondo rotatorio para microcrédito y desarrollo empresarial de la Gobernación de Antioquia, la Secretaría de Productividad y Competitividad y el IDEA. Este programa está inspirado en el modelo Banco de los Pobres de Yunus, ofreciendo préstamos de hasta 10 salarios mínimos mensuales (es decir, cerca de US\$ 3 mil) a microempresarios marginados del sistema financiero, dándoles además acompañamiento para mejorar las probabilidades de éxito de sus negocios. En Antioquia, la estrategia se diseñó para acompañar y apoyar el programa de emprendimiento de la Secretaría de Productividad y Competitividad, Antioquia E.

Sin embargo, por ser el IDEA una entidad descentralizada y por lo tanto menos afectada por realidades políticas del gabinete, el Banco ha marchado a un ritmo más acelerado que Antioquia E, por lo que ha tenido que extender su oferta más allá del público identificado por éste último. Para el acompañamiento a los microempresarios, el IDEA trabaja en alianza con la empresa privada Microempresas de Colombia, la cual opera el programa con idoneidad por su experiencia en el tema. Así, en tan solo un año y pocos meses de existencia, el Banco ha otorgado a hoy casi 6 mil créditos en 106 municipios del Departamento por un valor total de más de 23 mil millones de pesos (algo menos de US\$ 12 millones). El programa está cerca de duplicar sus metas iniciales, por lo que el IDEA lo considera un caso de éxito. Con todo, este programa no se desarrolla con mayor profundidad en este documento porque si bien el modelo de Yunus fue un hito de la IS en el mundo hace unas cuantas décadas, hoy en día este tipo de programas ya son más habituales en administraciones públicas (fuera de haber sido objeto de crisis importantes en el mundo). Es de anotar que desde el 2004 Medellín también cuenta con un Banco de las Oportunidades que opera bajo un modelo muy similar (el actual Gerente del IDEA estuvo en 2004 frente a la creación del Banco de las Oportunidades).

El segundo programa del IDEA con rasgos de IS es 100MV/17, cuyo nombre expresa la meta de producir 100 Megavatios de energía eléctrica en el 2017⁵⁰. Aprovechando las ventajas comparativas de Antioquia como productora de energía hidroeléctricas, el IDEA solicitó en el año 2014 un crédito de US\$ 30 millones a la Agencia Francesa de Desarrollo –AFD–, con el fin implementar un modelo para que los municipios productores de energía sean socios de las centrales hidroeléctricas de sus territorios y perciban a través de las mismas recursos, tal como lo hace Medellín con EPM (empresa colombiana multinacional de servicios públicos –agua potable, energía y gas natural–, que ha sido clave en el desarrollo de Medellín). En algunos municipios se desarrollarían nuevas obras y en otros se potenciarían las centrales existentes. El programa aún se encuentra en un estado de desarrollo inicial, pues el proceso de aprobación del crédito está en proceso. Mientras tanto, el IDEA y la AFD

⁵⁰ El Megavatio construido en Antioquia cuesta cerca de US\$ 2,5 millones.

están trabajando en la construcción del modelo de alianzas público- privadas que permitiría la implementación del programa. Por su parte, el IDEA ya cuenta con 5 municipios listos para unirse al proyecto, a la espera únicamente del apalancamiento financiero.

La IS en este modelo radica en el enfoque de gestión territorial que se le está dando, así como en el cambio del modelo de negocios de las hidroeléctricas al permitir que los municipios productores sean socios y perciban ingresos para potenciar su desarrollo, de forma que no sea sólo Medellín la localidad ue, por encontrarse allí EPM, recibe los beneficios de las centrales. En todo caso, este modelo no compite con EPM, entidad que también tiene una relación cercana al IDEA y a la AFD, visto que EMP adquiere energía de estos últimos porque no produce toda la que requiere. La ley 142 de 1994 promueve la venta de energía por generadores locales, si los hay, por sobre sobre otros posibles jugadores del mercado, lo que garantiza la venta de la producción -además de no afectar a EPM

El tercer programa de innovación del IDEA y de mayor interés para este mapeo es el Fondo de Inversión de Impacto, el cual nació en el 2014 como un proyecto del IDEA para inversión de impacto social en las subregiones de Antioquia por fuera del Área Metropolitana donde está ubicada la ciudad Medellín de y 9 municipios más que concentran el desarrollo del Departamento. Poco después de surgir la idea del proyecto, fue evidente la necesidad de contar con socios privados, pares en el tema de inversión social de impacto. Para esto se convocó a Capitalia Colombia, una sociedad dedicada a la intermediación de fondos de inversión y, recientemente, de inversión de impacto, cuyos propietarios son prestigiosas instituciones de la ciudad como el Fondo Rotatorio de Antioquia y la Cámara de Comercio de Medellín. Así, Capitalia constituyó un fondo para el que consiguió US\$ 1 millón de apalancamiento, y a continuación la junta directiva del IDEA aprobó el aporte de US\$ 5 millones. Una se vez hayan identificado los proyectos, se haya invertido en ellos y éstos se consoliden, Capitalia buscaría nuevos inversionistas, vía capital de riesgo o alianzas con otros fondos de inversión de impacto.

Los US\$ 6 millones que suman los aportes iniciales financiarán la primera fase del proyecto, a desarrollarse entre 2015 y 2018, y que buscaría apoyar alrededor de 30 iniciativas mediante la inyección de US\$ 200.000 de capital inteligente (es decir, con acompañamiento en la gestión aparte del financiamiento que se otorga), más participación del Fondo en la junta directiva de la entidad que constituya la iniciativa, y asistencia permanente de Capitalia en la ejecución de las mismas. Actualmente, Capitalia y el IDEA se encuentran realizando un mapeo de iniciativas para apoyar, que cuenten con las siguientes características: (i) que estén en Antioquia pero fuera del Área Metropolitana; (ii) que generen empleo; (iii) que sean articulables con las dinámicas económicas y sociales de la región; y (iv) que

demuestren impacto social. La inversión se proyecta a 7 años y una tasa interna de retorno de 12,5% acumulada una vez pasados 10 años desde el primer desembolso, cuando se haría la desinversión. Las directrices anteriores son flexibles de acuerdo con las circunstancias de cada caso, y se entiende que primará el retorno social sobre el económico como principal criterio de inversión. Existe flexibilidad también para definir el área o tipo de iniciativa a apoyar⁵¹.

Es importante destacar que si bien la Gobernación de Antioquia cuenta con otras experiencias de IS, en este mapeo únicamente se consideraron las de mayor alcance político y estratégico dentro de los planes de gobierno y que por ende, a esta fecha, revisten mayor relevancia para la región.

3.3. Programas liderados por el sector privado

3.3.1. Plataforma Global de IS. Comfama

Comfama es la principal caja de compensación familiar⁵² del Departamento de Antioquia, con presencia en numerosos municipios y en todas las subregiones en diferentes sedes educativas, culturales, deportivas, recreacionales, de atención en salud, y construcción de vivienda social. Así, Comfama fue la primera entidad de este tipo en el país y por más de 60 años se ha convertido en un referente principal de servicio social y modelo de Caja de Compensación en el país.

Comfama fue probablemente la primera entidad privada de Medellín en comenzar a trabajar la IS, cuando en el 2004 comenzó su ahora conocido programa de educación para líderes⁵³ locales en temas de innovación e IS. A través de esta experiencia se fortaleció el interés de la entidad por el tema. Para esta Caja, la IS hace referencia a los cambios y novedades en sus proyectos habituales, los que son y pueden ser adaptados a otros contextos; bajo esta premisa, Comfama se dio a la tarea de determinar cuál sería el proyecto de IS más apropiado a desarrollar. De la mano del BID⁵⁴, se llegó al proyecto de constitución de una Plataforma Global de Innovación Social, dentro de una alianza mayor que realizaron

⁵¹ Todo lo anterior, según fuera declarado por los coordinadores del proyecto en entrevista a la autora de este documento.

⁵² Las cajas de compensación familiar son entidades privadas que prestan servicios sociales y financieros de vivienda, salud, educación, cultura, emprendimiento y recreación a partir de impuestos obligatorios (llamados parafiscales y equivalentes al 4% del salario) que se le cobran al empleador y que en sumatoria constituyen grandes fondos que se invierten para ofrecer dichos servicios, a modo de compensación para el empleado y su familia.

⁵³ Este consiste en llevar durante una semana a los 30 principales líderes económicos y políticos más decisivos de la ciudad a capacitarse en un tema específico con los mejores especialistas mundiales en el tema. El curso lleva realizándose más de 10 años y ha estado en Harvard, Princeton, La Sorbona, MIT, entre otras destacadas universidades del mundo.

⁵⁴ Mayor información acerca del mismo puede encontrarse en: <http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page,1303.html?id=CO-T1347>

ambas organizaciones. El objetivo principal de ésta sería la creación de una red de colaboración, aprendizaje e intercambio con otros centros de IS en el mundo, que permitiera asesorar y contribuir a la proliferación de la IS en ámbitos territoriales similares. Así, desde 2012, se ha venido trabajando en la consolidación de un nodo de IS que permita valorar y proyectar las buenas prácticas en IS de Comfama (para esto el Catálogo) y a la vez sirva de plataforma de identificación de mejores prácticas de otras regiones y países, que sean adaptables o replicables en un territorio colombiano como mecanismo para la creación de valor público. El lanzamiento de la Plataforma se llevó a cabo en la realización del segundo Foro Base del BID en Medellín en junio del 2013. En 2015 se lanzó el Catálogo de Innovaciones Sociales, donde se condensa la gestión del conocimiento para la creación de dicha plataforma. El catálogo se puede ver en: <http://www.catalogodeinnovacionessociales.com/>

Las principales actividades de la Plataforma son:

- Articular actores involucrados con la IS.
- Transferir y adaptar conocimiento en materia de IS.
- Identificar y coordinar tendencias, necesidades y capacidades.
- Generar metodologías de trabajo de acuerdo a sectores sociales resaltados (educación, salud, vivienda, desarrollo empresarial, servicios financieros y desarrollo para la equidad).
- Adaptar, potenciar y utilizar el valor creado en otros nodos de innovación.
- Generar soluciones colaborativas.
- Coordinar actividades de la red tales como reuniones virtuales, visitas y foros.

La Plataforma Global de Innovación Social es un medio que le permite a Comfama trabajar en red para transferir y difundir mejores prácticas entre actores interdependientes con el fin de responder a unas necesidades específicas de las empresas y la comunidad en general. La estrategia de funcionar en redes busca promover la consecución de intereses colectivos en procura del bienestar de las personas, mediante un conjunto de organizaciones con experticia. Gracias al funcionamiento de esta plataforma ha sido posible: llevar a cabo numerosos encuentros del ecosistema local de IS, realizar talleres para la interacción de los actores del ecosistema local con especialistas internacionales en IS y con la academia internacional que investiga y documenta el tema (por ejemplo: MIT, Harvard, Uni-Dortmund), y organizar importantes eventos de ciudad con ponentes internacionales de alto perfil, que permiten a miles de personas acceder gratuitamente a este conocimiento de modo de fortalecer la conexión de la ciudad con el ecosistema global y escalar el aprendizaje entre los actores locales.

Las actividades que Comfama ha venido realizando a través de su plataforma, más que innovadoras en sí mismas, deben considerarse como de promoción y de gestión del conocimiento de la IS; pero no por esto menos importantes. Desde luego, el objetivo de la plataforma es que el conocimiento sea interiorizado por los individuos, quienes lo incorporan

por sus respectivas organizaciones y especialmente en sus propios equipos de trabajo. De esta manera, más que buscar desarrollar nuevos programas de IS que complementen su oferta de servicios, se desea dar un giro socialmente innovador a los programas de Comfama, que ya son toda una institución en Medellín. Ejemplos se encuentran en una amplia gama de casos que van desde cómo ha cambiado el sistema de crédito para vivienda de interés social o el enfoque con el que se aborda la enseñanza de actividades deportivas y recreacionales o el fomento al emprendimiento en jóvenes vulnerables. Dichos ejemplos pueden consultarse en el Catálogo donde se encuentran las prácticas divididas según los servicios que presta Comfama: Salud, Vivienda, Servicios Financieros, Educación, Desarrollo Empresarial y Desarrollo para la Equidad.

3.3.2. Líderes Productores. Fundación Grameen

En 2011 la Fundación Grameen⁵⁵ abrió oficinas en Medellín. En 2013 comenzó la ejecución del proyecto Líderes Productores, réplica del conocido programa mundial “Community Knowledge Workers” que comenzó en Uganda y que ya había sido reformulado por la Fundación para adaptarse al contexto latinoamericano, usando metodologías de diseño centrado en el humano.

Líderes Productores trabaja en las comunidades de pequeños productores que tienen cooperativas agropecuarias o redes de trabajo, a las que el proyecto estimula a través del uso de la aplicación para celulares TaroWorks™. La aplicación captura información del medio agropecuario, como tips de manejo de cultivos y plagas o noticias de interés del sector, apoyando así la gestión administrativa de sus usuarios. Trabajar con las redes locales le permite al proyecto incrementar las capacidades de los campesinos, al ayudarlos a negociar mejor los precios de sus productos, obteniendo mayores ganancias. Además, la aplicación ofrece a sus usuarios entrenamiento individualizado e incluso certificaciones de capacitaciones en metodologías de manejo de cultivos, a través de alianzas como la que tiene Grameen con Starbucks C.A.F.E. Practices.

A partir de esta tecnología, en 2013 la Fundación Grameen Colombia comenzó un piloto de Líderes Productores en alianza con el programa de seguridad alimentaria de la Gobernación de Antioquia, MANA, el cual implementa un proyecto llamado “Huertas de las Oportunidades”. Las “Huertas de las Oportunidades” se encuentra desarrollando 35 mil huertas familiares en los municipios del Departamento gracias a una alianza que este último tiene a su vez con la FAO de la ONU. Para MANA, la Fundación Grameen Colombia adaptó su herramienta tecnológica, de manera que las familias beneficiarias de este programa puedan acceder a la herramienta para obtener información del mercado

⁵⁵ La Fundación Grameen es una franquicia internacional creada originalmente por Muhammed Yunus en Bangladesh. Dichas fundaciones existen para aplicar en cada territorio nacional la metodología Grameen, creada para entregar microcréditos a sectores excluidos del sistema bancario y financiero, permitiéndoles así desarrollar emprendimientos. Más información en www.grameenfoundation.org/

agropecuario en tiempo real, además de información técnica sobre el control de plagas, el uso de abonos, etc., que ayudan a la instalación de capacidades de cultivo y cosecha entre sus usuarios. La herramienta permitió realizar entrevistas bajo un patrón digitalizado –lo que hasta 2013 debía realizarse sencillamente con papel y lápiz-. Así, hoy la Gerencia del programa MANA puede aprovechar toda la información recogida digitalmente para sistematizarla y extraer por ejemplo el perfil socioeconómico de los usuarios de la aplicación, así como información acerca del desarrollo del programa en los diferentes municipios y subregiones del Departamento, lo que a su vez permite conocer más y más precisas estadísticas acerca de la seguridad alimentaria en Antioquia. A Julio de 2014, 213 técnicos asesores del programa habían recolectado información de cerca de 30 mil familias de los 125 municipios. Se espera en 2015 llegar a la meta final de cobertura con las 35 mil familias proyectadas.

Como antecedente, MANA es un programa que nació en 2003 y rápidamente se constituyó como política pública a través de una Ordenanza Departamental. Gobierno a gobierno ha sumado importancia debido a su eficacia en la reducción de la mortalidad de menores 5 años por desnutrición, que ha llegado casi al 100% de efectividad en los últimos años. Si bien la estrategia que ha permitido alcanzar esta meta ha sido la complementación alimentaria para los menores de edad en el departamento a través de los programas Maná Infantil y Maná Escolar (aquellos que reparten alimentos en familias y escuelas de toda Antioquia), las Huertas son otra línea del programa que busca que la seguridad alimentaria que hoy se soluciona vía subsidios, pueda irse reemplazando por el empoderamiento de las comunidades.

Hoy, MANA representa el cuarto ítem de presupuesto de la Gobernación de Antioquia, con una inversión anual de unos 300 mil millones de pesos (unos US\$ 150 millones), de los cuales una tercera parte se va a las Huertas. Por sus logros, MANA ha sido considerada la mejor práctica de seguridad alimentaria del mundo, ganando varios premios internacionales. En 2013 Antioquia fue anfitriona de la Cumbre Mundial de Seguridad Alimentaria, en la que se declaró la creciente importancia de las regiones y localidades autónomas para la seguridad alimentaria mundial, en reconocimiento a la experiencia de MANA.

3.4. Programas liderados por el sector académico

El auge de la IS en la ciudad de Medellín no sólo ha generado interés internacional, sino local. Comprender los fenómenos de transformación de la ciudad, así como apoyar los planes de desarrollo que dan continuidad a este proceso ha sido fundamental para universidades públicas y privadas, que se han sentido llamadas no sólo a estudiar y comprender la coyuntura, sino a ser parte activas de la misma. En el campo académico hay diversos programas que dan cuenta del interés de las universidades por impulsar iniciativas de IS.

3.4.1. Laboratorio de Innovación Social. Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM).

El ITM es una institución universitaria de carácter público y del orden municipal. En 2005 pasó de ser un instituto tecnológico a una universidad. Tiene aproximadamente 23 mil estudiantes, distribuidos en las facultades de artes y humanidades, ciencias económicas, ingeniería y ciencias exactas.

En agosto de 2012 se lanzó el Laboratorio de Innovación Social como un proyecto desarrollado dentro del grupo de investigación CTS+I, adscrito a la Facultad de Artes y Humanidades del ITM. Se concibe como “un laboratorio de laboratorios”, pues busca ser un espacio abierto de comunicación y colaboración donde los recursos y las capacidades científicas y tecnológicas del ITM se ponen al servicio del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Medellín y su Área Metropolitana, mediante el uso de metodologías participativas de diagnóstico y diseño.

El Laboratorio se orienta a ofrecer soluciones en el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos que estén conectados con desarrollo empresarial, empleo formal y bienestar social, educación para el desarrollo sostenible, fortalecimiento de identidades y comunidades urbanas por medio de la experimentación artística y cultural, y el urbanismo social. Desde el 2013 el Laboratorio ha venido trabajando con la organización española del País Vasco “Innobasque” en el desarrollo de un índice de IS a partir de la determinación de una batería de indicadores que permita la medición de la misma en proyectos y programas.

3.4.2. Banco de Proyectos de Innovación Social. Universidad Nacional de Colombia

La Universidad Nacional de Colombia es un ente universitario con plena autonomía vinculado al Ministerio de Educación Nacional, de carácter público y perteneciente al Estado. Fue creada en 1867 y es la universidad pública más grande e importante del país. Tienen ocho sedes en el país que incluyen Amazonía, Bogotá, Caribe, Manizales, Medellín, Orinoquía, Palmira y Tumaco, con una cobertura de más de 45.000 estudiantes.

En el marco del Plan de Desarrollo 2013–2015 de la Universidad se impulsa el Banco de Problemas de Innovación Social, el cual es una estrategia para desarrollar proyectos de IS que favorezcan la interacción con la comunidad y la contribución a la solución de problemas nacionales. Cualquier comunidad o institución pública de cualquier parte de Colombia que tenga algún problema por solucionar puede inscribirlo en línea en el Sistema de Investigación Hermes de la Universidad Nacional de Colombia (<http://www.hermes.unal.edu.co/>). Los problemas inscritos, una vez verificados, formarán el Banco de Problemas de Innovación Social.

En 2014, la Universidad lanzó la Convocatoria Nacional de Extensión Solidaria para el Fortalecimiento de la Innovación Social en la Universidad, como parte de una estrategia

innovación social que comienza en casa. Esta convocatoria busca que los docentes de planta brinden soluciones innovadoras y sostenibles a problemas planteados a la Universidad en el Banco de Problemas de Innovación Social. La convocatoria dispone de hasta mil millones de pesos (US\$ 500.000) del Fondo Nacional de Extensión Solidaria para el año 2014, y aportará hasta 50 millones (US\$ 25.000) a cada proyecto seleccionado, el cual tiene un año para como tiempo máximo de ejecución.

3.4.3. Incubadora de Innovación Social. Universidad de Antioquia

La Universidad de Antioquia es una institución estatal del orden departamental. Es la universidad pública más antigua del país (fundada en 1803), la más importante de Antioquia y la segunda más importante del país. Tiene sedes en 10 municipios de Antioquia y más de 37 mil estudiantes. Su Escuela de Salud Pública se fundó a finales de 1963, con apoyo del Ministerio de Salud. Actualmente la Escuela tiene programas de pregrado, maestría y doctorado en epidemiología en salud pública, y es una organización destacada en el ámbito latinoamericano.

Desde 2013 la Facultad Nacional de Salud Pública de la Universidad empezó a impulsar la Incubadora de Innovación Social, la cual articularía investigación con transferencia de conocimiento. Tiene cuatro líneas de acción: evaluación y formulación de proyectos que permita identificar soluciones en salud pública, formación en IS, creación de un banco de proyectos, y consultoría profesional. Este es un proceso en desarrollo, por lo que aún no se cuenta con mayor información de los proyectos que se alojarán en la Incubadora.

3.5. Organizaciones intermediarias de IS.

Al igual que en el ámbito nacional, en Medellín se han asentado diversas organizaciones que por su naturaleza pueden convertirse en vehículos para la promoción de la IS.

3.5.1. Njambre

Es una empresa social argentina dedicada a acelerar e incubar empresas de innovación e impacto social. Llegaron a Medellín en 2014, y como se indicó anteriormente han trabajado con Ruta N en el programa Emprendimiento Social de Impacto, que buscaba (i) hacer un catálogo de qué tantos emprendimientos sociales de la ciudad y (ii) acompañar a aquellos que cumplieran con el perfil buscado a lo largo del segundo semestre de 2014 con el fin de asesorar su modelo de negocio y orientar su viabilidad y sostenibilidad.

Njambre ya trajo a Medellín el modelo de impacto social de Arbusta. En alianza con Ruta N, el Distrito Medellinnovation y el programa Medellín Ciudad Inteligente, se espera que en 2015 Njambre traiga a la ciudad al menos tres de sus empresas incubadas, cuyos

modelos ya han sido exitosos en Argentina, para adaptarlos y pilotarlos en 2015 en Medellín.

Además de este programa, se encuentra en el ecosistema de IS de la ciudad una serie de espacios de co-creación y co-trabajo tales como: Espacio, Epicentro, CasaLab, y Casa Tres Patios, entre otras. ImpactHub abrirá además su espacio para Medellín en 2015, y a diferencia de los demás, será el único ubicado en el sector Nuevo Norte, junto al Distrito Medellinnovation. Estos espacios alojan una serie de iniciativas de innovación y/o emprendimiento social cuya escala y relevancia no son suficientemente grandes para ser contemplados en este mapeo. Sin embargo consideramos importante resaltar la existencia de los mismos pues en muchos casos participan directa o indirectamente en algunas de las iniciativas mencionadas y cumplen un rol fundamental y es acercar a la ciudadanía a todo este movimiento.

III. ANÁLISIS DEL ALCANCE Y POTENCIALIDADES DE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS PÚBLICOS Y PRIVADOS Y SUS ÁREAS DE OPORTUNIDAD

El inventario expuesto se evidencia que los procesos de IS en Colombia se encuentran en crecimiento y ofrecen oportunidades diversas a actores que quieran desarrollar nuevos programas en el país.

Asimismo, se ha visto que si bien ambos presentan condiciones favorables, los ecosistemas de innovación social de Medellín y del nivel nacional (concentrado en Bogotá) son muy distintos entre sí. A continuación se presenta un resumen de las políticas de IS, públicas y privadas en ambas ciudades, los aspectos favorables a tener en cuenta, y las áreas de oportunidad.

1. Ámbito nacional

Del ámbito nacional cabe reiterar que Bogotá concentra la principal actividad financiera en torno a la IS, con la mayor cantidad de Fondos de Inversión de Impacto y/o Innovación Social que buscan proyectos en todo el territorio nacional en diversos campos de acción. Estos Fondos no sólo son iniciativa nacional, sino que en muchos casos se trata de organizaciones internacionales que se instalan en el país, debido a que encuentran en el gobierno nacional actual y su Plan de Desarrollo 2014- 2018 un buen marco de referencia para el trabajo en IS.

Existe una importante diversidad de actores concentrados en la ciudad de Bogotá, que van desde intermediarios y/o promotores de la IS –que no necesariamente desarrollan programas- hasta instituciones públicas que desarrollan programas pequeños, medianos y grandes que pueden calificarse como IS (con prescindencia de que en sus discursos los caractericen específicamente como IS). Tal es el caso del que en este estudio se considera el programa de IS más importante del país: ViveDigital del MinTIC, institución que participa en el Nodo Nacional de Innovación Social y ha ayudado a formular el Conpes y a complementar la oferta del Ministerio a poblaciones marginadas a través de programas innovadores, aunque las autoridades aún utilizan la expresión innovación social.

Siendo desde Bogotá que se lideran las políticas y programas de IS para el país, su desarrollo depende en gran medida del grado de sensibilidad política e institucional hacia el tema, que en este momento es aún escasa, si bien creciente, con un panorama prometedor en el corto plazo. Asimismo, hoy la IS en Colombia tiene un fuerte enfoque en la superación de la pobreza extrema, pero en la medida que nuevas instituciones pongan sus recién creados equipos de IS en funcionamiento a través de programas y proyectos, se espera una ampliación del foco.

Tal vez es esta ausencia discursiva la que ha permitido que el proceso de formulación de una política pública nacional de IS se sitúe hoy en el nivel técnico de las instituciones que han trabajado esta última, sin pasar aún a formar parte de las políticas de las autoridades superiores, de suerte que la IS no ha sido recogida aun en un Conpes. Asimismo, si bien la IS se viene posicionando en el país como una efectiva herramienta de gestión pública (especialmente desde Medellín), y a pesar de que numerosas instituciones públicas como el DPS, el Ministerio de Ambiente, el SENA, el DNP, entre otras entidades revisadas, declararon contar con equipos de IS en su estructura, estos últimos aún no desarrollan programas o proyectos de IS, sino que aún se encuentran en una fase de articulación y determinación metodológica de futuras acciones a implementar. Lo anterior permite indicar que el proceso de posicionamiento de la IS en Colombia aún está en marcha, y la conciencia de su importancia está aún más bien en los niveles técnicos de la administración del Estado, aunque poco a poco el tema ha ido escalando importancia.

Continuando con el sector público, podemos identificar al CIS de la ANSPE como el gran promotor de la IS, siendo la entidad que mayor agenda pública genera en torno al tema, la que cuenta con la mejor plataforma de mapeo de iniciativas que comparte con el ecosistema, y la que ha logrado concretar a hoy la principal alianza público- privada por la IS (Alianza Pioneros de la Innovación Social). El CIS es asimismo el principal impulsor tanto político como presupuestal del Conpes que contiene la política pública nacional de IS y que se encuentra en proceso de aprobación. En cuanto a los programas de IS que el CIS desarrolla, cabe resaltar que se trata de casos piloto, sin que a la fecha se haya llevado a cabo el escalamiento de ninguno; y sólo se cuenta con un caso de réplica de un proyecto, el de Planos Vivos (que, como se ha señalado, primero se realizó en el norte del país y luego se

llevó al sur). Es decir, que lo que se ha realizado hasta hoy se ha mantenido en pequeña escala, encontrándose pendiente el desarrollo de las iniciativas a niveles donde, de ser efectivas, podrían alcanzar el impacto social deseado. Como consecuencia de lo anterior, no es posible determinar aún con certeza si tales iniciativas constituyen o no estrategias innovadoras de superación de la pobreza extrema, como es su propósito misional.

En cuanto al desarrollo del sector privado, encontramos tanto empresas como ONG desarrollando programas innovadores, bien de manera independiente, como la Cámara de Comercio de Bogotá y su programa Hermes, o bien en alianzas con el sector público, como la Corporación PBA. En este ámbito, la observación más evidente es que en los casos en que no se trata de grandes organizaciones que pueden financiar programas de Innovación Social, las iniciativas privadas recurren a modelos de emprendimiento social para llevar a cabo sus iniciativas.

En el sector académico, por su parte, numerosas universidades públicas y privadas que cuentan con docentes y/o equipos de IS. Muchos de ellos se concentran en facultades de Diseño, que comprenden la IS como metodologías de co-creación y diseño centrado en el usuario; o facultades de ciencias humanas que partiendo de la problemática mapean soluciones innovadoras, haciendo gestión de conocimiento de la IS. Además, es de resaltar el interés creciente por medir ya no sólo el impacto social de los programas, sino la IS en sí misma, es decir, de desarrollar indicadores que puedan determinar el grado de innovación de una práctica, para lo que desde diferentes universidades, centros de pensamiento e incluso organizaciones intermediarias de la IS se está pensando en una batería de indicadores que puedan establecer criterios cuantificables a las prácticas que indiquen en qué medida son innovadoras.

2. Medellín y Antioquia

Podría decirse que Medellín, como ciudad, y Antioquia, Departamento en que ella se encuentra, llevan unos 10 años más de experiencia en IS que el ámbito nacional. Ya la ciudad está familiarizada con el término; el ecosistema, tal vez por ser la ciudad de Medellín considerablemente más pequeña que Bogotá, es mucho más cercano y dinámico, y la actividad se canaliza más fácilmente a través de dinámicas como la Plataforma de IS de Comfama, el Nodo Antioquia de IS o los encuentros organizados por Ruta N como el Festival Medellinnovation. También el sector académico de Medellín se ha interesado por el tema, y las universidades, en su mayoría, tienen un equipo que se dedica a la gestión de conocimiento de IS y/o el acompañamiento a proyectos, casi siempre en alianza con terceros. En el aspecto financiero, es el único en que el ámbito nacional le lleva ventaja, debido a que las grandes universidades públicas y privadas de Bogotá están en condiciones de hacer mayores inversiones que las universidades de Medellín; sin embargo, su avance ya está

estructurado y el 2015 deberían concretarse las primeras inversiones de impacto social en esta ciudad⁵⁶.

La ventaja principal de Medellín frente a Bogotá es que proporcionalmente al territorio y población de impacto los recursos dedicados a IS son mucho mayores, debido a la voluntad política y privada de apoyar el tema. Asimismo, el clima de alianzas público-privadas que caracteriza a Medellín facilita la concreción de nuevos programas e iniciativas, debido a que la burocracia en el nivel departamental y local es considerablemente menos a la del ámbito nacional, donde se encuentran grandes maquinarias y hay que hacer largos procesos de lobby antes de alcanzar acuerdos con los tomadores de decisiones.

Una importante lección aprendida que han dejado los más de 10 años de experiencia de Medellín en IS es la idea de que ella es viable únicamente a través de programas públicos, o, en el caso de privados, si son ejecutados por grandes instituciones dispuestas a invertir en ellos como política de RSE o en general con fines filantrópicos y/o de reputación y posicionamiento social. En general, cuando el sector privado no puede asumir los programas de IS como gasto, los desarrollan como negocio social o inclusivo para volverla rentable. Esta experiencia se refleja en el Acuerdo Municipal de Medellín, que constituye la política pública de innovación y emprendimiento social, considerando ambos parte de un mismo espíritu o búsqueda. Esta conclusión ya empieza a notarse también en el ámbito nacional, donde MinTIC y el CIS de la ANSPE trabajan las iniciativas de la comunidad (especialmente aquellas identificadas a través de convocatorias) como emprendimientos sociales, los cuales se busca sean independientes y sostenibles.

⁵⁶ Como se ha visto, otra diferencia importante es que en Bogotá no existe una oficina en la alcaldía que trabaje el tema, ni una instancia que sistematice las buenas prácticas de ciudad y haga cooperación con ellas.

ANEXOS

Anexo 1 Definiciones de Innovación Social

➤ Borrador de la Política Nacional de Innovación Social:

“El proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovecha una oportunidad y resuelve un problema de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La IS se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad”

Fuente: Documento PreConpes de la Política Nacional de Innovación Social.

➤ Parque Científico de Innovación Social, Organización Minuto de Dios

“Innovación Social, se refiere entonces a estas soluciones nuevas, más eficientes, y sustentables, a los viejos problemas de la pobreza y los requisitos al impacto de los nuevos retos como el cambio climático, al manejo del agua, a la seguridad alimentaria, a la seguridad energética, entre otras, sobre las poblaciones más vulnerables. Así, mediante la participación activa de la sociedad, actuando sobre problemas concretos, es posible generar soluciones con impactos durables, escalables, replicables y sostenibles que impliquen un cambio social positivo sobre las poblaciones más vulnerables, en la búsqueda permanente de alcanzar la Dignidad Humana, la Justicia, la Superación de la Pobreza, la Generación de la Riqueza y el Desarrollo Humano.

Fuente: Corporación Universitaria Minuto de Dios, disponible en <http://www.uniminuto.edu/pcis-que-es>

➤ Proyecto de Acuerdo. Por el cual se adopta la Política Pública de Innovación y Emprendimiento Social en el Municipio de Medellín

“Innovación Social: Proceso de diseño centrado en el usuario, a través del cual se generan productos, servicios, procesos o metodologías que brinden nuevas soluciones más eficientes y efectivas que las convencionales, a las necesidades sociales relacionadas con las nueve Dimensiones de Desarrollo Humano y permitan mejorar la calidad de vida en condiciones de equidad e inclusión, especialmente de las personas en condición de vulnerabilidad de la ciudad.// En articulación con el Índice de Desarrollo Humano de la ONU, el CONPES 102 de 2007 y la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema en su Centro de Innovación Social, se reconocen las siguientes nueve dimensiones bajo las cuales se considera que las personas pueden alcanzar los logros de Desarrollo Humano. Estas dimensiones son: identificación,

ingresos y trabajo, educación, salud, habitabilidad, nutrición, dinámica familiar, aseguramiento y bancarización, y apoyo legal”.

Fuente: Política Pública de Innovación y Emprendimiento Social en el Municipio de Medellín.

Anexo 2

Glosario de actores relevantes en Innovación Social del nivel nacional mencionadas en este documento.

Sector Público

- Agencia Nacional Para la Superación de la Pobreza Extrema, ANSPE: La ANSPE es la agencia encargada de operar la Red Unidos, un macroprograma creado a comienzos del siglo XXI hoy convertido en Política Pública Nacional, que brinda acompañamiento familiar a más de 1 millón de hogares en pobreza extrema en todos los municipios del país, con el fin de conectar sus necesidades básicas con la oferta de servicios de las instituciones públicas, la inversión social privada y las iniciativas de innovación social.
- Alta Consejería Presidencial para la Prosperidad Social: La Alta Consejería para la Prosperidad Social (ACPS) fue la unidad de la Presidencia encargada de asesorar al Presidente de cara al cumplimiento de los objetivos de reducción de pobreza del Plan de Desarrollo: Prosperidad para Todos 2010- 2014.
- Centro de Innovación Social –CIS- de la ANSPE: EL CIS contribuye con la oferta alternativa de la ANSPE mediante el desarrollo y cofinanciamiento de proyectos de innovación social; la generación de un ambiente favorable desde lo público, el desarrollo de investigaciones que permitan una mejor toma de decisiones en la ANSPE y la gestión de conocimiento en torno a la innovación social.
- Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias: Colciencias se encarga de promover las políticas públicas para fomentar la CT+I en Colombia. Las actividades alrededor del cumplimiento de su misión implican concertar políticas de fomento a la producción de conocimientos, construir capacidades para CT+I, y propiciar la circulación y usos de los mismos para el desarrollo integral del país y el bienestar de los colombianos.
- Departamento Nacional de Planeación, DNP: El DNP es una entidad técnica que impulsa la implantación de una visión estratégica del país en los campos social, económico y ambiental, a través del diseño, la orientación y evaluación de las políticas públicas colombianas, el manejo y asignación de la inversión pública y la concreción de las mismas en planes, programas y proyectos del Gobierno.

- Departamento para la Prosperidad Social, DPS: Es la Entidad del Gobierno Nacional que encabeza el Sector de Inclusión Social y Reconciliación, al cual se encuentran adscritas las siguientes Entidades: ANSPE, Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas, Unidad Administrativa Especial para la Consolidación Territorial, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar- ICBF, y Centro de Memoria Histórica.
- Nodo Nacional de Innovación Social, NNIS: En el marco del proceso de construcción de la política de innovación social se conformó el Nodo Nacional de Innovación Social como un espacio orientado a generar la acción colectiva del Gobierno, la ciudadanía, las comunidades y demás actores de la sociedad en torno a la construcción e implementación de políticas, programas y proyectos de Innovación Social. Es liderado por un comité técnico conformado por la ANSPE, Colciencias y el DNP. El NNIS trabaja en torno a cuatro líneas de acción: (i) encuentros- talleres nacionales, (ii) nodos temáticos de IS, (iii) nodos regionales de IS y (iv) plataforma web la política de innovación social.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, MinTIC: El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 o Ley de TIC, es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC-. Dentro de sus funciones está incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios.
- Sector de la Inclusión y la Reconciliación: Este sector es creado en 2011 en el marco de cambios de estructura de la administración pública. Este sector busca reunir y organizar las instancias públicas que tienen programas dirigidos a la población más vulnerable y víctima de la violencia. Está encabezado por el Departamento para la Prosperidad Social.

Sector Privado

- Alianza Pioneros de la Innovación Social: Es un proyecto que busca mejorar la calidad de vida de los colombianos a través del desarrollo de investigaciones sociales, procesos de innovación abierta y/o convocatorias, que permitan identificar soluciones innovadoras para la pobreza. Actualmente funciona gracias a un Convenio de Cooperación Técnica con el FOMIN, y es operado por Compartamos con Colombia.

- Compartamos con Colombia: Es una corporación sin ánimo de lucro multiempresarial, creada en el 2001 por un grupo de 15 firmas de servicios profesionales que trabajan en cuatro frentes específicos: Bancas de Inversión, Firmas de Consultoría, Firmas de Auditoría y Firmas Legales. De acuerdo con su misión, CCC, se “enfoca en formar líderes, transferir conocimiento y crear capacidades en organizaciones con el propósito de aumentar su contribución al desarrollo social”. Es el ejecutor de la Alianza Pioneros de la Innovación Social.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO: La universidad se constituyó en 1992 como resultado del trabajo de la Obra el Minuto de Dios, fundada por el Padre Rafael García Herreros en 1958. Actualmente UNIMINUTO tiene más de 40 puntos de operación en el país y una población estudiantil que supera los 65.000 estudiantes. El 97 por ciento de sus estudiantes son de bajos ingresos. Ha sido operador del proyecto Hilando, iniciativa de mapeo de actores e iniciativas de innovación social, liderado por el Centro de Innovación Social.
- Corporación Somos Más: Corporación sin ánimo de lucro que trabaja para “activar la inteligencia colectiva en ecosistemas sociales”. Para lograr sus objetivos desarrolla procesos de participación, articulación de actores y dinamización de comunidades. Actualmente, Somos Más desarrolla proyectos orientados al trabajo en red a través de la movilización y participación ciudadana en Colombia, América Latina y Europa. Ha sido operador del proyecto Hilando, iniciativa de mapeo de actores e iniciativas de innovación social, liderado por el Centro de Innovación Social.

Organizaciones no gubernamentales

- Corporación Maloka: Maloka es un parque temático sobre ciencia y tecnología ubicado en Bogotá y creado en 1998. Es concebida como un programa de cobertura nacional con proyección internacional, que aporta significativamente a la consolidación de iniciativas de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Ha sido operador del proyecto Hilando, iniciativa de mapeo de actores e iniciativas de innovación social, liderado por el Centro de Innovación Social.
- Socialab: Es una plataforma de innovación abierta gestionada por la organización no gubernamental chilena TECHO, que busca identificar emprendimientos sociales que tengan la meta de contribuir a la superación de la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas. Fue fundada por el FOMIN, la Corporación Andina de Fomento (CAF) y Movistar- Chile. en 2013 comenzó operaciones en Colombia.

- Yunus Negocios Sociales: Yunus Negocios Sociales Colombia es una Organización No Gubernamental que apoya la creación de negocios sociales en Colombia como estrategia para la reducción de pobreza y mejoramiento de la calidad de vida de comunidades vulnerables.

Anexo 3

La Innovación Social en los Planes Nacionales de Desarrollo 2010-2014 y 2014-2018

Plan Nacional de Desarrollo	Prosperidad para todos 2010-2014	Bases de Todos por un Nuevo País 2014-2018
Enfoque	<p>Entiende la innovación como un eje fundamental para el desarrollo ya que dinamiza las locomotoras del desarrollo, por lo que es deseable y se fomenta desde la propia institucionalidad y a través de atracción de inversión e innovaciones extranjeras.</p> <p>Entiende la innovación social como regulador de sostenibilidad y responsabilidad social del desarrollo y como potencial para el país y le hace un llamado a buscar las soluciones a los problemas más urgentes del país, especialmente en materia de pobreza extrema, educación, entre otros. Por lo mismo delega el tema al sector de la inclusión social y especialmente a aquellas agencias que trabajan con la población más vulnerable.</p>	<p>Este plan de desarrollo tiene un enfoque en la paz y la equidad, por lo que tiene preocupaciones sociales que se reflejan en cómo y para qué usa la innovación social.</p> <p>Entiende la innovación social como un proceso que ya ha desarrollado políticas y que tiene gran potencial. Lo liga a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estrategia de conectividad digital de MinTIC (uno de los mejores ministerios del periodo 2010-2014) para avanzar en el cierre de brechas territoriales • El sector de la inclusión social y reconciliación como herramienta de gestión pública de las políticas, para superar las dificultades de coordinación operativa entre las entidades de este sector • La superación de la pobreza extrema.
Componentes relacionados	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico • Sostenibilidad • Competitividad del país 	<ul style="list-style-type: none"> • Conectividad, comunicación e información: TIC • Productividad con equidad territorial • Superación de la Pobreza extrema
Emprendimiento Social	<p>El emprendimiento se considera la estrategia hermana de la innovación para potenciar el desarrollo del país.</p> <p>A pesar de que no se habla propiamente de emprendimiento social en el Plan, puede interpretarse que éste es a la IS lo que el emprendimiento es la innovación.</p>	<p>Estrategias públicas y alianzas público-privadas para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar empleo entre la población pobre y vulnerable. • Crear nuevas empresas y líneas de negocios dirigidos a BoP como consumidores y clientes. • Crear una política de mercado laboral que amortigüe el desplazamiento inicial de personas hacia sectores de menor productividad y que actualice sus competencias.
Transformaciones institucionales derivadas para el cumplimiento de esta directriz	<p>2011: Creación del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social – DPS -, cabeza del Sector de la Inclusión Social y la Reconciliación. A cargo de la coordinación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema-ANSPE *Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas *Unidad Administrativa Especial para la Consolidación Territorial *Instituto Colombiano de Bienestar Familiar-ICBF *Sistema Nacional de Bienestar Familiar _SNBF *Centro de Memoria Histórica 	<p>“Los cambios requeridos en la institucionalidad deben estar orientados a garantizar la satisfacción plena de los derechos de la ciudadanía y el trámite efectivo de sus demandas, pero con un abordaje desde la perspectiva de los territorios, con sus autoridades y comunidades, y bajo una lectura adecuada de las complejidades de su diversidad y sus particularidades” pág. 22 de las Bases del PdD. Actualmente está en proceso de conformación un equipo de innovación social para presidencia de la república.</p>

Anexo 4

Hitos de Innovación Social de la estrategia de desarrollo social y de la ANSPE

2010	<ul style="list-style-type: none">• El Gobierno Nacional crea el Departamento para la Prosperidad Social –DPS-
2011	<ul style="list-style-type: none">• Creación de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema -ANSPE-. Su objetivo es participar en la formulación de la política pública de superación de la pobreza y coordinar la implementación de la Red Unidos.• Creación del Centro de Innovación Social
2012	<ul style="list-style-type: none">• El Departamento Nacional de Planeación –DNP-, Colciencias y la ANSPE, comienzan la construcción colectiva de un lenguaje común en torno al concepto de Innovación Social. Se definen las Bases conceptuales de la política de Innovación Social.• Convocatorias de Innovación Abierta: Desarrollo de las Convocatorias de Innovación Abierta Ideas para el Cambio y Proyecta Colombia.• Mapeo de Casos de Innovación Social: Se realiza la primera fase del proyecto Hilando, que busca mapear experiencias de innovación social. Se identifican 20 iniciativas.
2013	<ul style="list-style-type: none">• Se instaura el Nodo Nacional de Innovación Social y se crean los Nodos Regionales.• Socialización del Borrador de la Política Nacional de Innovación Social con la ciudadanía y las regiones.• Convocatorias de Innovación Abierta: Buen Provecho, Vía Láctea, Socialapp, Ideas para el Cambio• Mapeo de Casos de Innovación Social: Se realiza la segunda fase del proyecto Hilando. Se identifican 11 iniciativas de Innovación Social y 5 buenas prácticas.
2014	<ul style="list-style-type: none">• Conexión del concepto de valor compartido con el de Innovación Social, a través de un evento orientado por Michael Porter.

Anexo 5
Presupuestos de las Convocatorias de Innovación Abierta del CIS

Convocatoria	Propuestas Presentadas / Propuestas Seleccionadas	Presupuesto (pesos colombianos)
Ideas para el Cambio. Agua y Pobreza	61 / 11	Hasta \$80.000.000 de financiación aportados por Colciencias, para cada solución seleccionada.
Proyecta Colombia	136/5	Hasta \$150.000.000 de capital semilla, aportados por Alianza Pioneros de la Innovación Social, para los seleccionados.
Genera	123/8	Hasta \$80.000.000 de capital semilla, aportados por Alianza Pioneros de la Innovación Social, para los seleccionados.
Buen Provecho	37/1	Hasta \$80.000.000 de capital semilla, aportados por Alianza Pioneros de la Innovación Social, para la solución seleccionada.
Vía Láctea	29/1	Hasta \$80.000.000 de capital semilla, aportados por Alianza Pioneros de la Innovación Social, para la solución seleccionada.
Socialapp	224/6	Hasta \$90.000.000 de capital semilla, aportados por Alianza Pioneros de la Innovación Social, para los seleccionados.
Ideas para el Cambio. Pacífico Pura Energía	65/16	\$150.000.000, aportados por Colciencias, para cada solución seleccionada.

Fuente: Elaboración propia con base en información disponible en las páginas web de Ideas para el Cambio, Socialab y Minka-dev.

Anexo 6 Principales programas públicos y privados de IS en Colombia

Programas Públicos / Nacional

Nombre	Descripción	Actor que la Impulsa	Aliados	Enfoque de IS	Estado de Avance
INNOVACIÓN SOCIAL PARTICIPATIVA	Programa que busca la solución a problemáticas de comunidades específicas, a través de procesos de co-creación con las comunidades que permitan la puesta en marcha de soluciones innovadoras a sus problemas.	CIS / ANSPE	Alianza Pioneros, sector privado (Planos Vivos, Corporación PBA, Yunus Negocios Sociales, Fundación EPM), y Academia (EAFIT).	La IS es un proceso de co-creación con las comunidades para resolver sus problemas	Se han desarrollado 7 intervenciones desde 2012
INNOVACIÓN SOCIAL ABIERTA	Programa que diseña, planea y ejecuta convocatorias públicas que busquen soluciones innovadoras a problemas de pobreza extrema en temas como: identificación, ingresos y trabajo, educación, salud, habitabilidad, nutrición, dinámica familiar, aseguramiento y bancarización y apoyo legal	CIS / ANSPE	Alianza Pioneros, sector público (Colciencias, MinTIC), Multilaterales (BID), Organizaciones Sociales y privados (Fundación Alpina, Fundación Telefónica) Fundación Arquidiocesana de Alimentos)	La IS usa la inteligencia colectiva distribuida en las masas, y la aprovecha a través de convocatorias públicas	Se han desarrollado 7 convocatorias de innovación abierta desde 2012
HILANDO	Plataforma física y web de mapeo de actores e iniciativas de innovación social para la superación de la pobreza extrema ya consolidadas en el país.	CIS / ANSPE	Maloka, Uniminuto, Somos Más	La IS atiende necesidades sociales de forma sostenible en el tiempo	Ha realizado dos convocatorias, y ha identificado 31 innovaciones sociales y 6 buenas prácticas desde 2012
ALIANZA CON UNIVERSIDADES	Esquema colaborativo y de inmersión en campo a través del cual los estudiantes de diseño, con el apoyo y acompañamiento de gestores sociales co-crean soluciones a retos asociados a las nueve dimensiones de la Red Unidos con familias que hacen parte de esta red.	CIS / ANSPE	Red Colombiana de Diseño, Universidades en Bogotá (U. de los Andes, Universidad Jorge Tadeo Lozano) y en Medellín (Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana y Eafit)	Co-creación con comunidades a partir de Diseño Centrado en el Usuario	Iniciativas piloto con 5 universidades en dos ciudades del país desde 2013

Nombre	Descripción	Actor que la Impulsa	Aliados	Enfoque de IS	Estado de Avance
VIVE DIGITAL	Plan de tecnología del Gobierno Nacional de Colombia, que busca la masificación de Internet y el desarrollo del ecosistema digital nacional.	MinTIC		La masificación de la TICs contribuye a la generación de empleo y a la superación de la pobreza	En plena ejecución. Inició en 2010 y tiene recursos asegurados hasta 2018
APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	Programa que busca fomentar la participación ciudadana en la política pública de CTL, así como el desarrollo de iniciativas de extensión y transferencia del conocimiento.	COLCIENCIAS		La investigación debe responder a las necesidades sociales.	Inició ejecución en 2010.

Programas Privados / Nacional

Nombre	Descripción	Actor que la Impulsa	Aliados	Enfoque de IS	Estado de Avance
ALIANZA PIONEROS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL	Programa que busca consolidar un sistema público-privado de innovación social, que identifique e implemente mecanismos sostenibles y escalables para la solución de problemas de comunidades en pobreza y pobreza extrema	Compartamos con Colombia	ANSPE, FOMIN, Sector Privado y Sector Social	La IS atiende necesidades sociales a través de alianzas público privadas y del trabajo con las comunidades. Se hace sostenible a través de modelos de negocio	Inició operaciones en 2011. Cuenta con recursos hasta 2017
PROGRAMA HERMES	Hermes es un modelo que busca generar un cambio cultural para abordar el conflicto de forma pacífica	Cámara de Comercio de Bogotá	Instituciones educativas que se han sumado al programa	El colegio como mecanismo para realizar innovaciones en la forma de enfrentar el conflicto	En plena ejecución. Opera en más de 360 colegios en Cundinamarca y tiene un alcance superior al millón de personas
PARQUE CIENTÍFICO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL	El Parque tiene el propósito de dar respuesta a necesidades de las comunidades más pobres a través de proyectos que generen valor social, y especialmente a los habitantes del departamento de Cundinamarca.	UNIMINUTO	Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación, de la Gobernación de Cundinamarca	La IS atiende necesidades sociales a través de la co-creación, la apropiación comunitaria y la economía solidaria	Iniciando su ejecución.
IINNOVACIÓN RURAL PARTICIPATIVA	Programa que promueve procesos de innovación participativa con pequeños agricultores en las áreas tecnológica, organizativa y empresarial, con el objetivo de contribuir a mejorar su producción, ingresos, conocimientos, convivencia y el medio ambiente.	Corporación PBA	Cooperación internacional, Instituciones de Investigación en temas rurales, Empresas, gobernaciones de los departamentos del país, y Universidades .	Diseño de procesos participativos que empoderen a pequeños productores para mejorar su vida	En plena ejecución. Inició en 2001

Programas Públicos / Medellín y Antioquia

Nombre	Descripción	Actor que la Impulsa	Aliados	Enfoque de IS	Estado de Avance
PLAN CTI	Plan de ciencia, tecnología e innovación de Medellín 2011-2021 que deriva en numerosos diversos proyectos de base tecnológica y digital	Ruta N	Universidades, Instituciones Educativas, Centros de Investigación, y Alcaldía	La IS es una rama de la innovación que atiende necesidades sociales	Acuerdo Municipal desde 2012 y en ejecución desde el 2013
DISTRITO MEDELLINNOVATIVO N	Proyecto para transformar 4 barrios del norte de Medellín en el distrito de ciencia, tecnología e innovación de la ciudad	Ruta N	Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín y más de 900 organizaciones intersectoriales que firmaron el Gran Pacto por la Innovación	La IS es una rama de la innovación que atiende necesidades sociales y se hace sostenible a través de emprendimiento/negocios sociales	En fase inicial de ejecución
NEGOCIOS DEL CONOCIMIENTO	Programa que trabaja con emprendedores y pymes de la ciudad para el establecimiento de negocios, su apalancamiento financiero a través de capital semilla y/o ángeles inversores, facilitar su escalamiento a través del acceso a mercados y apoyar el desarrollo de productos innovadores.	Ruta N	Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía, Bancos, Fondos de Inversión, FOMIN y Njambre	La IS es una rama de la innovación que atiende necesidades sociales y se hace sostenible a través de emprendimiento/negocios sociales	En fase media de ejecución. Inició acciones de IS en segundo semestre de 2014 con el piloto “Emprendimiento Social de Impacto”
CENTRO DE INNOVACIÓN DEL MAESTRO –MOVA-	Programa que busca mejorar la calidad de la educación de la ciudad a través de la generación de espacios, contenidos y actividades para la innovación educativa.	Parque Explora	Secretaría de Educación, Sapiencia, Alcaldía de Medellín, Universidades, Instituciones educativas.	El diseño centrado en el humano entre otras metodologías de la IS son el detonante para la innovación educativa	En fase inicial en ejecución
MEDELLÍN CIUDAD INTELIGENTE	Programa para desarrollar interfaces inteligentes y servicios digitales orientados a la ciudadanía y así democratizar el mundo digital y eliminar las barreras de acceso, empoderando a la ciudadanía para que diseñen soluciones a problemáticas.	Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín	Une, EPM, Ruta N, Instituciones educativas, Bibliotecas	La IS es un proceso de participación ciudadana que permite usar las TIC para co-crear soluciones sociales	En ejecución desde 2007.

Nombre	Descripción	Actor que la Impulsa	Aliados	Enfoque de IS	Estado de Avance
PARQUES EDUCATIVOS	Proyecto para construir 80 parques educativos en 80 municipios de Antioquia con el fin de convertir la educación en el centro de la actividad de éstos.	Secretaría de Educación de la Gobernación de Antioquia	Demás dependencias de la Gobernación, Ministerio de Educación Nacional, IDEA, Fraternidad Medellín, Proantioquia, SENA, Instituciones educativas, universidades.	La IS es una herramienta de la gestión públicas para la transformación social y urbana de los territorios intervenidos	Primeros 4 ya en funcionamiento, los demás en fase de construcción.
QUIÉN SE LE MIDE	Concurso público a través de una plataforma web que busca soluciones a cuellos de botella de gestión de dependencias de la Gobernación y/o del desarrollo de Antioquia.	Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia	Demás dependencias y entidades descentralizadas de la Gobernación de Antioquia	La IS es una rama de la innovación que atiende necesidades sociales	Ediciones realizadas en 2013 y 2014. Se espera la de 2015.
FONDO DE IMPACTO SOCIAL	Primer Fondo público-privado de inversión en impacto social de Antioquia.	IDEA y Capitalia Colombia	Gobernación de Antioquia e inversionistas privados	La IS es una rama de la innovación social que atiende necesidades sociales y se hace sostenible a través de emprendimiento/negocios sociales	En fase de inicio.

Programas Privados / Medellín y Antioquia

Nombre	Descripción	Actor que la Impulsa	Aliados	Enfoque de IS	Estado de Avance
PLATAFORMA GLOBAL DE INNOVACIÓN SOCIAL	Es un medio que le permite a Comfama trabajar en red para transferir y difundir mejores prácticas de IS entre actores interdependientes con el fin de responder a necesidades específicas de las empresas y la comunidad en general	Comfama	BID, FOMIN, MIT, Harvard, Alcaldía de Medellín y Gobernación de Antioquia	La IS es un proceso de participación y co-creación que permite escalar el aprendizaje y trabajar en red para resolver problemas sociales	En ejecución desde 2012, pero lanzada en 2013.
LÍDERES PRODUCTORES	Es una aplicación para celulares que permite obtener información en tiempo real sobre el mercado agropecuario, además de recibir apoyo técnico y permitir la recolección de datos de sus usuarios	Fundación Grameen	MANA de la Gobernación de Antioquia y Grameen Foundation	La IS es la aplicación de nuevas tecnologías y metodologías para la resolución de problemáticas sociales	En ejecución desde 2013.
LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL	Espacio abierto de comunicación y colaboración donde los recursos y las capacidades científicas y tecnológicas del ITM se ponen al servicio del mejoramiento de la calidad de vida, mediante el uso de metodologías participativas de diagnóstico y diseño.	ITM	I.U Pascual Bravo, Colegio Mayor de Antioquia, Alcaldía de Medellín, Innobasque	La IS es una metodología de co-creación y co-trabajo que diseñan soluciones innovadoras para necesidades sociales	En funcionamiento desde 2012.
INCUBADORA DE INNOVACIÓN SOCIAL	Busca realizar la evaluación de proyectos y así identificar soluciones en salud pública, formación en IS, creación de un banco de proyectos de IS para problemas de salud, y consultoría profesional.	Facultad de Salud Pública de la Universidad de Antioquia	Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia.	La IS es una metodología de co-creación y co-trabajo que diseñan soluciones innovadoras para necesidades sociales	En proceso de creación desde 2013
BANCO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL	Fomentar el desarrollo de proyectos de innovación social mediante la modalidad de extensión solidaria por parte de docentes de planta de la universidad, que brinden soluciones innovadoras y sostenibles a problemas planteados a la Universidad por parte de comunidades o instituciones públicas nacionales.	Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín		La IS es un proceso que permite identificar ideas innovadoras propuestas por individuos que pueden dar solución a problemas institucionales	En fase inicial.

Traders / Intermediarios

Nombre	Descripción	Actor que la Impulsa	Relación con la IS
HUB DE ALIANZAS PARA EL DESARROLLO	Iniciativa que busca la generación de proyectos de encadenamientos productos con población vulnerable en el marco de dos ejes fundamentales en la generación de ingresos, y la mitigación y prevención del conflicto armado en Colombia.	Fundación ANDI, con Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, y la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional	Promueve articulaciones público-privadas y el desarrollo de negocios inclusivos
INSTIGLIO	Empresa que impulsa programas sociales públicos a través de bonos de impacto social.	Instiglio	Los Bonos de Innovación Social son un concepto de IS.
FONDOS DE INVERSIÓN DE IMPACTO	Los fondos de inversión de impacto realizan inversiones directas, incluyendo inversiones en fondos, hechas con la intención de generar un impacto social o ambiental positivo, además de una rentabilidad financiera.	Son Fondos en el país: Acumen Fund Fondo Inversor LGT Venture Philanthropy	Financian modelos de innovaciones sociales en los sectores de agricultura, iniciativas verdes, educación, vivienda, salud y nutrición, inclusión financiera y tecnologías de la información
IMPACT HUB BOGOTÁ	El Impact Hub es una franquicia global, es una mixtura entre laboratorio de innovación, incubadora de negocios y centro comunitario	Somos Más, Fabricca y La Arenera	Es un centro de conexiones para organizaciones que trabajan en innovación social y socios en convocatorias que buscan innovaciones sociales
CORPORACIÓN VIDARIUM	Centro de Investigación, plataforma de conocimiento en los temas de nutrición, salud y bienestar, que avanza a partir de una actividad científica orientada a la competitividad, diferenciación, innovación y responsabilidad social.	Grupo Empresarial Nutresa	Promueve la investigación en alimentos, en un esquema público-privado

Nombre	Descripción	Actor que la Impulsa	Relación con la IS
NJAMBRE	<p>Si bien Njambre es una desarrolladora de empresas sociales, en Colombia entró en 2014 como trader de IS ya que asesora a la ciudad de Medellín a través de Ruta N, Medellín Ciudad Inteligente y Distrito Medellíninnovation a pensar la estrategia de emprendimiento social y a repotenciar los Cedezos y Telecentros. En 2015, si se logra importar los modelos de 3 de sus empresas en Argentinas, no sólo sería trader, sino inversionista en IS en la ciudad.</p>	Njambre	Las empresas sociales que han incubado y el modelo de emprendimiento social que buscan desarrollar en Medellín está basado en la innovación y el impacto social, siempre usando una tecnología novedosa para resolver necesidades sociales.
MINKA-DEV	<p>Plataforma online que funciona como un marketplace de oportunidades de negocio con alto impacto en reducción de pobreza y mejoramiento del medio ambiente.</p>	Minka-dev	Promueve el desarrollo de negocios inclusivos a partir de las necesidades de las comunidades
SOMOS MÁS	<p>Corporación sin ánimo de lucro que trabaja para “activar la inteligencia colectiva en ecosistemas sociales”. Es operadora del programa Hilando.</p>	Somos Más	Tiene una estrecha relación con el CIS en el marco del desarrollo de procesos participativos para la innovación social.