

Observatorio MIPYME: Compilación estadística para 12 países de la Región

Carlos Guaipatín

Informe de Trabajo

La información contenida en este documento ha sido preparada por el consultor y recopilada de distintas fuentes. El Banco Interamericano de Desarrollo no se responsabiliza del contenido ni de la exactitud de la información facilitada en este documento.

***Abril 2003
Washington, D.C.***

Carlos Guaipatín es consultor de la División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa y trabaja en temas de competitividad y de encadenamientos productivos.

Las opiniones expresadas en el presente documento pertenecen al autor y no necesariamente reflejan la posición del Banco Interamericano de Desarrollo

Abril de 2003

Esta publicación puede solicitarse a:

División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa
Parada B-0800
Banco Interamericano de Desarrollo
1300 New York Avenue, N.W.
Washington, D.C. 20577

Correo electrónico: sds/msm@iadb.org
Fax: 202 623 2307
Sitio de Internet: <http://www.iadb.org/sds/msm>

Indice

1. Introducción	1
2. Panorama de las Mipymes en América Latina y el Caribe	3
3. Argentina	8
4. Brasil	12
5. Chile	14
6. Colombia	16
7. Costa Rica	18
8. Guatemala	19
9. Honduras	21
10. México	22
11. Nicaragua	26
12. Panamá	28
13. República Dominicana	29
14. Venezuela	30
15. Observaciones Finales	32

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día nadie duda de la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) dentro de las economías de los países de América Latina y el Caribe a pesar de que no es posible determinarla en su exacta magnitud. Las Mipymes tienen una importante contribución al crecimiento económico, la competitividad, la innovación y la creación de empleo de los países de la región. Como consecuencia, muchos gobiernos e instituciones privadas han puesto en marcha políticas y programas para promover a este segmento empresarial. Es así que gobiernos nacionales, entidades supranacionales de la región, entidades multilaterales, y también las empresas privadas tienen necesidad de una información, sobre las Mipymes, sistematizada, fiable, comparable, y analizable de forma dinámica en el tiempo, para propósitos diversos, como decisiones sobre el diseño de políticas públicas nacionales y subnacionales, desarrollo de estrategias de país y estrategias de mercadeo en el caso de las empresas privadas.

Paradójicamente, pese a la gran importancia de las micro, pequeña y medianas empresas para las economías de la región, es poco lo que conocemos en detalle sobre ellas. Con definiciones que varían entre países e incluso entre sectores económicos, es difícil monitorear el desarrollo de estos grupos de empresas al interior de cada país, y peor aún realizar análisis comparativos de corte transversal. Además, la información no se actualiza con frecuencia lo cual es aún más grave cuando se trata de un sector tan dinámico como lo es el de la Mipyme, dentro del cual continuamente muchas empresas nacen y mueren. La gran heterogeneidad del colectivo de las Mipymes hace necesaria una minuciosa aproximación a sus características, a fin de proveer el soporte necesario al diseño de políticas. La información disponible sobre el papel económico y el desempeño de la Pyme en los países de la región es frecuentemente escasa, de calidad irregular y difícil de comparar entre países o con otras regiones. Este problema se ha planteado también en países de mayor nivel de desarrollo económico y de mejor disponibilidad de información estadística. En el caso de la Unión Europea, y como respuesta a esa dificultad, desde 1992 funciona el Observatorio Europeo de la Pyme.

El presente informe constituye un muy limitado avance en ese sentido y refleja el permanente interés de la División de Micro, Pequeña y Medianas Empresas del Departamento de Desarrollo Sostenible por desarrollar un Observatorio de la Mipyme para Latinoamérica tendiente a dar respuesta a las necesidades de información y a facilitar la homogeneización de los sistemas estadísticos nacionales para que en el futuro puedan generar datos desagregados y periódicos sobre la Mipyme. El objetivo general del proyecto del Observatorio es precisamente la creación de un mecanismo sostenible de análisis del papel y el desempeño de las PyMEs de los países de América Latina, su evolución en el tiempo, y el impacto que en ellos tienen las grandes transformaciones económicas de la región.

En 1999 la División publicó una Compilación de estadísticas de Pymes en 18 países de América Latina y el Caribe que hasta el día de hoy constituye el esfuerzo más ambicioso en este campo. Complementariamente a la información estadística, actualmente la División está llevando a cabo estudios sobre las políticas PYME en 8 países de la región, que incluyen el análisis de las fortalezas y debilidades de la institucionalidad-público-

privada que participa en el diseño, ejecución y evaluación de programas de apoyo a la pequeña empresa con el fin de extraer lecciones y recomendaciones de política para el diseño de estrategias efectivas de fortalecimiento institucional. Adicionalmente, a inicios del 2003 se publicará una metodología de análisis de panel de empresas PyME que permita analizar su papel y su desempeño en las economías, tanto a nivel nacional como a nivel de análisis comparativo entre países de la región, y que produzca información útil para el diseño de políticas. Esta metodología ya se está aplicando en México y Argentina, y sus resultados serán difundidos en los próximos meses.

Finalmente, se presenta la siguiente compilación estadística sobre las micro, pequeñas y medianas empresas de 12 países de América Latina y el Caribe. Se ha recopilado la información de acuerdo a la disponibilidad para cada país respecto a las variables más relevantes para dimensionar el sector: número de empresas y/o establecimientos, empleo, facturación y/o valor agregado. El presente informe es menos ambicioso que el presentado en 1998 en cuanto a que tiene una muestra más pequeña y presenta menos variables. No obstante es un oportuno complemento al informe de 1998 ya que incluye la información que se ha producido desde ese entonces. Realizar un esfuerzo en desagregación de variables y cobertura de países, hubiese sido poco eficiente porque no es mucha la información que se ha generado en los últimos años. La intención es apoyar las operaciones del Banco poniendo al alcance de sus funcionarios la información más reciente disponible para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe. Asimismo, agradecemos a los lectores que nos informen de errores u omisiones que puedan detectar en los datos presentados, así como que nos hagan sugerencias para enriquecer, actualizar y mejorar la utilidad de la información en el futuro.

En la segunda sección del informe se presenta un panorama general sobre la definición, fuentes de información, número de Mipymes en América Latina, su contribución al empleo y su importancia económica, utilizando la información más reciente disponible para una muestra de 12 países. Cabe resaltar que las definiciones usadas en este informe no siempre concuerdan con las dictadas por los organismos oficiales de cada país, ya que se usaron distintas aproximaciones para completar los datos y hacerlos, en la medida en que fue posible, más homogéneos. En la siguiente sección, se presenta información sobre Mipymes desglosada por país y de acuerdo a 3 tipos de fuentes de información: 1) las más recientes, 2) las principales, y 3) otras fuentes. Finalmente, se esbozan unas breves conclusiones sobre el estado actual de las fuentes de información sobre Mipymes en América Latina y el Caribe y algunas recomendaciones para mejorarlas, homogeneizarlas y permitir su permanente actualización.

2. PANORAMA DE LAS MIPYMES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

En esta sección se examina a breves rasgos la información más reciente disponible para el conjunto de países con el objetivo de tener un panorama general del sector en la región¹. La primera impresión confirma la heterogeneidad de la información que varía en los años disponibles, en las definiciones con la que acotan al sector, en los sectores que incluyen, en el distinto tipo de metodología que usan para la recolección de los datos (censo, encuestas, etc.) y en sus distintas fuentes (cámaras, ministerios, etc.). Un examen con profundidad sobre cómo hacer de esta información comparable requeriría una dedicación superior a la presupuestada para este informe.

La sección presta especial atención a los datos más básicos del conjunto de países, esto es, a los datos de número de empresas/establecimientos y empleo. El Cuadro 1 presenta las definiciones utilizadas en este informe (correspondiente a las fuentes de información más recientes). Cabe resaltar que éstas no siempre coinciden con las informaciones oficiales. En un esfuerzo por homogeneizar la información se intentó aproximar a una definición que estuviese en función del número de empleados y que para las micro, pymes y grandes empresas estuvieran en los rangos 1-10, 11-200 y 200-X, respectivamente. Como se puede ver, la mayoría de la información está en función del empleo, aunque presentan diferencias en los rangos de acotación. No obstante, una primera aproximación para definir a una Pyme podría ser haciéndolo en función del empleo y generando distintos rangos de acuerdo al sector, como efectivamente lo hace México.

¹ Esta sección se refiere y hace uso exclusivamente de la información más reciente disponible para la muestra de 12 países (a no ser cuando se indica lo contrario). Las fuentes principales de información y otras fuentes de información -que no son las más recientes- son desarrolladas a continuación de la sección, en los reportes por país.

Cuadro 1.

Definiciones utilizadas en este informe para micro, pyme y grande empresa.

País \ Definición	Micro	Pyme	Grande
Argentina/1	1 a 5	6 a 200	Desde 201
Brasil/1	1 a 9	10 a 99	Desde 100
Chile/2	0 a 60.000	60.000 a 2.500.000	Desde 2.500.000
Colombia/1	1 a 9	10 a 200	Desde 201
Costa Rica/1	1 a 4	5 a 70	Desde 70
Guatemala/1	1 a 10	n.d.	
Honduras/1	1 a 10	11 a 50	
México/3	Variable de acuerdo al sector		
Nicaragua	n.d.		
Panamá/2	0 a 150.000	150.000 a 2.500.000	Desde 2.500.000
Rep. Dominicana	1 a 10	11 a 100	Desde 101
Venezuela/1	1 a 5	n.d.	

- 1) En función del número de empleados
- 2) En función de las ventas
- 3) En función del empleo y la actividad. Micro: manufacturas con menos de 30 empleados, comercio con menos de 5, servicios con menos de 20; Pymes: manufacturas entre 31 y 500, comercio entre 6 y 100, servicios entre 21 y 100; grandes: manufacturas con más de 501, comercio con más de 101, y servicios con más de 101 empleados.

El Cuadro 2, presenta el resumen de las fuentes y tipos de información más recientes recolectadas en este informe. Este cuadro constituye otra prueba de la dificultad para homogeneizar los datos. Se puede apreciar que dada la poca frecuencia con la que se realizan los censos, la forma más eficiente de obtener información actualizada es a través de las encuestas, tanto de empresas como de hogares. El problema de este mecanismo está en la diversidad de metodologías empleadas en cada encuesta, y de la disparidad de enfoque entre la encuesta de hogares y encuesta empresarial. Una buena aproximación para el sector formal de empresas es realizando encuestas empresariales utilizando como fuente las declaraciones de renta. No obstante, las encuestas de hogares pueden ser una buena aproximación para capturar información del sector informal. De allí que si se comparan los datos de número de empresas y de empleo entre los obtenidos a través de la encuesta de hogares y la encuesta de empresas, los primeros suelen ser más abultados.

Cuadro 2.
Fuentes de información más recientes para
el número de empresas/establecimientos y empleo

País	Fuentes
Argentina	Encuesta de hogares (1998), INDEC
Brasil	Cadastro Central de Empresas (2000), IBGE
Chile	Primera encuesta semestral de las microempresas y tercera de las empresas pequeñas y medianas. (2001), INE, Banco Estado y CORFO
Colombia	Para las micro: Encuesta Nacional de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria (2000), DANE. Para pyme y grande: Censo Económico Nacional (1990), DANE
Costa Rica	Número de empresas: INA (1998), Análisis cuantitativo de la Evolución del Sector Productivo Costarricense 1991-1998. Empleo: Encuesta de Hogares de Propósito Múltiple (1998). FUNDES (1999), "Análisis y Recomendaciones de política de MIPYMES en Costa Rica".
Guatemala	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares 1998-1999, INE
Honduras	CID/GALLUP, CONAMIPYME
México	Censo Económico (1998), INEGI
Nicaragua	INPYME, INEC, PROMICRO-OIT
Panamá	Para Medianas y Grandes: Ministerio de Economía y Finanzas, Declaración de Rentas Para Micro y Pequeñas. Encuesta Continua de Hogares, Dirección de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República de Panamá. Para empleo: PROMICRO/OIT, "Producción: Estimada en base a datos de la Controlaría General de la República y del Banco Mundial"
Rep. Dominicana	Encuesta Nacional de Micro y Pequeña Empresa en la República Dominicana, tomado de: Ortiz y Pozo (1999), "Microempresas, globalización y Servicios Financieros en la República Dominicana". FONDOMICRO. Nogales y Asociados (2000). " Lineamientos para el apoyo a la microempresa en República Dominicana". Documento de trabajo, Fondomicro
Venezuela	Fuente: Encuesta de Hogares. Oficina Central de Estadística e Informática

El Cuadro 3 presenta la información agregada más reciente de los 12 países de la muestra. En promedio en los países de la región, las microempresas representan el 90% de los establecimientos, mientras las Pyme el 8%. En materia de empleo, en promedio para la muestra tomada, la microempresa ocupa aproximadamente el 40% de los ocupados, mientras la Pyme cerca del 30%. Podemos decir entonces que la Mipyme domina no sólo el número de empresas sino la ocupación de mano de obra de los países de la región.

Cuadro 3.

Número de empresas/establecimientos y empleo en 12 países de la región.

País	Número			Empleo		
	Micro	Pyme	Grande	Micro	Pyme	Grande
Argentina	1.911.170	276.704	3.067	4.487.838	2.628.916	1355.572
Brasil	3.806.769	292.828	24.746	7.891.950	6.729.570	15.967.435
Chile/1	521.820	61.337	4.195	1.043.640	672.509	1.012.253
Colombia/2	967.315	24.118	821	1.094.755	731.996	432.091
Costa Rica	58.620	14.898	1.348	160.136	263.611	351.604
Guatemala/3	1.021.000	n.d.	n.d.	1.671.000	n.d.	n.d.
Honduras/3	252.274	5.148	n.d.	527.585	115.811	n.d.
México/2	2.634.356	102.800	6.669	5.627.282	3.400.355	2.891.398
Nicaragua/3	359.000	7.000		578.000	122.000	n.d.
Panamá	194.000	10.212	1.029	252.855	112.380	168.570
Rep. Dom.	344.845	10.330	1.500	832.434	317.052	375.000
Venezuela	2.898.280	n.d.	n.d.	3.973.502	n.d.	n.d.
Total	2711.719	135.49	2.529	2380.763	15.094.200	22.553.923

Fuentes: Citadas en el Cuadro 2

- 1) No incluye sectores agrícola, financiero, servicios comunales, sociales y personales y otros no bien especificados
- 2) Incluye sectores: manufacturas, comercio y servicios no financieros.
- 3) No incluye al sector agrícola

Finalmente, el Cuadro 4 presenta la información más reciente que destaca la importancia económica del sector Mipyme en América Latina. Las principales variables que dan cuenta de su importante peso económico son las ventas, los salarios pagados, y la participación en la producción y en el valor agregado, sin embargo, no es posible comparar la importancia que tiene el sector para todos los países de la región pues no se cuenta con indicadores homogéneos. En Brasil, por ejemplo, los salarios de los trabajadores de las Mipyme sumaron cerca de US\$30 mil millones, lo que equivale a más de la cuarta parte del monto total de salarios pagados por las empresas durante ese año y representa el 6% del PIB de ese país. En Chile, por otra parte, las ventas de las Pyme durante el año 2001 fueron de aproximadamente US\$20 mil millones, cifra que corresponde al 17% del total de ventas registradas en la economía chilena, y representa casi el 30% del PIB. El sector también realiza contribuciones muy importantes a las economías de los países más pequeños de la región. En 1999 las ventas de las Pyme de Honduras alcanzaron cerca de US\$5 mil millones, lo que equivale al 80% del PIB. Por su parte, en 1998 el valor de la producción de las Mipyme de Panamá alcanzó los US\$3,4 mil millones, monto equivalente a la tercera parte del PIB.

Cuadro 4
Importancia económica de la micro, pequeña y mediana empresa.

País	Indicador	Micro	Pyme	Grande
Argentina/1	Participación en la producción (%)	24,8%	42,7%	32,5%
Brasil	Salarios (millones US\$)	7.840	19.860	102.959
Chile	Ventas (millones US\$)	3.370	19.647	89.988
Colombia	Participación en valor agregado (%)	1,4%	30,9%	67,7%
Costa Rica/2	Participación en las ventas (%)	n.d.	12,6%	n.d.
Guatemala	Participación en el PIB (millones US\$)	7.449	n.d.	n.d.
Honduras/3	Ventas (millones US\$)	n.d.	4.884	n.d.
México	Participación en el valor agregado (%)	30%	32%	38%
Nicaragua/4	Participación en la producción (%)	2,1%	36,3%	61,6%
Panamá	Producción (millones US\$)		3.400	n.d.
Rep. Dominicana	Producción (millones US\$)	2.328	n.d.	n.d.
Venezuela/5	Participación en la producción (%)	n.d.	13,8%	n.d.

Fuentes: Citadas en el Cuadro 2

- 1) Datos calculados a partir de los datos del Censo Nacional Económico de 1994. Incluye a los sectores: industrial, comercio y otros servicios. Se definió a las empresas de acuerdo a su número de empleados: micro (1-10), pyme (11-200) y grande (más de 200).
- 2) Fuente: Base de datos sobre pymes industriales de la CEPAL. El dato corresponde al año 1997 y se refiere exclusivamente a empresas del sector de la manufactura con un número de empleados entre 31-100.
- 3) Incluye solamente a pequeñas empresas.
- 4) Fuente: Banco Central de Nicaragua, 1995. Se definió a las empresas de acuerdo a su número de empleados: micro (1-9), pyme (10-99) y grande (más de 99).
- 5) Fuente: Base de datos sobre pymes industriales de la CEPAL. El dato corresponde al año 1995 y se refiere exclusivamente a empresas del sector de la manufactura con un número de empleados entre 5-100.

3. ARGENTINA

Las fuentes de información más recientes

La fuente de información disponible más reciente en relación al número de empresas y empleo por tamaño de firma es la encuesta de hogares de 1998 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Una de las debilidades de esta información es que es preciso trabajarla directamente desde la base de datos, y es una caja negra, en la medida en la que hay que tomar como dados factores de expansión predefinidos para, a partir de la muestra, obtener los datos nacionales. En este caso, la información no discrimina al sector formal del informal, aunque se lo podría hacer utilizando como aproximación alguna pregunta de la encuesta relacionada a, por ejemplo, si recibe sueldo o no, o algún tipo de afiliación social. De acuerdo a esta fuente, en Argentina las Mipymes tienen una participación elevada en la estructura productiva del país como se puede apreciar en el Cuadro 5.

Cuadro 5.
Argentina: Número de empresas y empleo según tamaño de firma.

Empresa	Definición	No. Empresas		No. Empleados		Empleo Medio
Micro	De 1 a 5 empleados	1.911.170	87%	4.487.838	53%	2.4
Pyme	De 6 a 200 empleados	276.704	12%	2.628.916	31%	9.5
Grande	Más de 200 empleados	3.067	1%	1.355.572	16%	442

Fuente: Encuesta de hogares, 1998. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Por otra parte, en cuanto a aspectos internos de las Pymes la información más reciente proviene de una amplia encuesta realizada por la Universidad de Bologna de Buenos Aires, como parte del proyecto del Observatorio Mipyme del BID. Aunque el proyecto aún no está terminado se tienen ya los primeros resultados para el sector industrial, algunos de los cuales se presentan en los Cuadros 6-10. El estudio tomó una muestra de 604 casos. De las empresas consultadas, el 97% es de capital privado doméstico y el restante de capital privado extranjero, el 60% está afiliado a una cámara gremial, el 38% cuenta con manual de procedimientos, el 23% cuentan con patentes y el 9% ha cambiado de propiedad en los últimos años. Adicionalmente, el 34% de estas empresas ha realizado exportaciones en los últimos dos años, el 87% de las empresas cuenta con conexión a internet y el 45% de éstas tiene su propio sitio web. El estudio analiza las variables que mejor definen las características de: las empresas, de sus responsables, las relaciones laborales, la producción, tecnología e inversiones, clientes, proveedores y competidores, y los mercados.

Cuadro 6.
Argentina. Distribución de la Pyme por
número de empleados al año 2001.

Personal ocupado	%
Hasta 15 ocupados	30,6
De 16 a 30 ocupados	34,9
De 31 a 50 ocupados	18,0
De 51 a 100 ocupados	10,4
Más de 100 ocupados	6,0

Fuente: Observatorio Mipyme, BID, 2003,
sobre una muestra de 604 empresas Pyme

Cuadro 7.
Argentina. Distribución del personal de la Pyme
según su nivel de escolaridad al año 2001.

Escolaridad	%
Sin instrucción	1,6
Primaria	55,4
Secundaria	31,2
Técnico profesional	7,0
Universitario	4,4
Maestría	0,3
Doctorado	0,1

Fuente: Observatorio Mipyme, BID, 2003,
sobre una muestra de 604 empresas Pyme

Cuadro 8.
Argentina. Estado de la maquinaria utilizada por la Pyme.

Estado	%
De punta	12,6
Moderna	61,5
Antigua	25,0
Muy antigua	1,0

Fuente: Observatorio Mipyme, BID, 2003,
sobre una muestra de 604 empresas Pyme

Cuadro 9.
Argentina. Importancia asignada a las inversiones del año 2001
con respecto a las del año 2000 por la Pyme.

Monto	%
Mayor	21,2
Igual	14,5
Menor	25,1
No invirtió	39,2

Fuente: Observatorio Mipyme, BID, 2003,
sobre una muestra de 604 empresas Pyme

Cuadro 10.
Argentina. Distribución porcentual media de las inversiones de las Pyme
del año 2001 según fuente de financiación.

Financiamiento	%
Recursos Propios	72,4
Financiamiento bancario	14,3
Financiamiento de proveedores	10,7
Otros	2,6

Fuente: Observatorio Mipyme, BID, 2003, sobre una muestra de 604 empresas Pyme

Las fuentes de información principales

La información estructural principal proviene de los Censos Nacionales de Actividades de los cuales, el más reciente se realizó el año 2001, pero, sin embargo, la información relacionada con las Mipyme aún no se encuentra disponible. El Censo Nacional Económico de 1994 ofrece información sobre el número de establecimientos, empleo, consumos intermedios (materias primas, servicios auxiliares y otros consumos intermedios), valor añadido bruto (desglosado en salarios, impuestos +amortizaciones +intereses y *otros*) y valor de la producción. Se desglosa por actividad económica (a 2 dígitos) y por estrato de empleo. La unidad censal es *local*, entendido como espacio físico diferenciado donde se desarrolla una o más actividades económicas para otras tantas empresas. Por tanto, no se detecta el trabajo a domicilio o sin local específico. El censo recoge información sobre todo del personal implicado, tanto asalariado como no asalariado (propietarios, familiares...). Se trata, pues, de ocupaciones y no de personas (una persona puede trabajar en una o más empresas). Por lo tanto, un local que sea una empresa que no tenga más ocupación que la de su titular se recoge como un puesto de trabajo, a diferencia del censo brasileño donde los cuadros muestran establecimientos con cero empleados. Los datos de empleo son la media para 1993 y no incluyen personal perteneciente a agencias o empresas de trabajo temporal. A pesar de su nombre, los censos no proporcionan una cobertura exhaustiva de la actividad productiva. En primer lugar, porque se excluyen las actividades encuadradas dentro del sector primario y de la Administración Pública (incluyendo Justicia, Sanidad y Educación). Pero además se excluyen por causas varias otras actividades. Así, en el Censo de 1994 explícitamente quedan fuera, además de las indicadas, las actividades de transporte y de Construcción, en las que las pymes tienen una gran presencia, salvo las realizadas por las empresas de

mayor tamaño. Igualmente no era obligatorio relevar actividades desarrolladas en localidades con menos de 2.000 habitantes. A pesar de ello, el censo se ejecutó en algunas de ellas, atendiendo a requerimientos zonales de información. Información a partir de esta fuente la presenta el Observatorio de la Mipyme del BID en www.iadb.org/sds/SME.

Otras fuentes de información

Adicionalmente a las fuentes de información sobre Pymes argentinas ya mencionadas, existen otras fuentes de carácter público y también privado, que cubren una diversidad de aspectos y que trabajan con distintos niveles de agregación. La Secretaría PYME y el INDEC llevan a cabo la Encuesta Industrial Anual que trabaja con locales con al menos 10 personas asalariadas. La encuesta se hace sobre 3.000 *locales* seleccionados a nivel nacional y aplica exclusivamente al sector industrial. Si bien hay una segunda muestra complementaria de otros 3.000 establecimientos que trabajan las delegaciones provinciales para obtener resultados provinciales, estos datos no se explotan conjuntamente con los anteriores.

Al margen de la estadística oficial existe una operación regular de gran interés. Se trata del Observatorio Permanente de las PyMIs Argentinas que analiza cuantitativamente la distribución territorial y la especialización sectorial de las pequeñas y medianas industrias en Argentina. Es una publicación de la Unión Industrial Argentina y de la Universidad de Bologna en Buenos Aires, cuyo último número corresponde al año 2000.

Adicionalmente, 3 instituciones han realizado trabajos en el sector Mipyme en Argentina: FUNDES, CEPAL y el BID. LA CEPAL publicó en el año 2002 el libro “Pequeñas y Medianas Empresas Industriales en América Latina y el Caribe” (Péres y Stumpo, editores) y uno de sus capítulos versa exclusivamente sobre la situación y política de la Pyme industrial en Argentina. Finalmente el estudio de Llorens, et al realizado para el BID el año 1999 presenta una amplia compilación estadística sobre la Mipyme Argentina.

4. BRASIL

La fuente de información más reciente

La fuente de información más reciente para las Mipymes en Brasil en relación al número de empresas y empleo de acuerdo al tamaño de la empresa es el Cadastro Central de Empresas realizado el año 2000. De acuerdo a esta fuente el 99% de las empresas son Mipymes, las cuales emplean al 48% de la mano de obra ocupada del Brasil. Resalta además la gran ocupación media de las empresas grandes que en promedio cuentan con 645 empleados, cifra que contrasta con un sinnúmero de pequeñas empresas que en promedio ocupan apenas a 2 personas. La elevada ocupación de mano de obra le da al sector de la gran empresa un gran peso dentro de la economía del país, este hecho se evidencia en el elevado monto de salarios que paga, el cual sobrepasa los 100 mil millones de dólares.

Cuadro 11.

Brasil. Número de empresas, empleo y salarios totales según tamaño de firma

Empresa	Definición	No. Empresas		No. Empleados		Empleo Medio	Salarios (mill.US\$)
Micro	De 1 a 9 empleados	3.806.769	92%	7.891.950	26%	2	7.840
Pyme	De 10 a 99 empleados	292.828	7%	6.729.570	22%	23	19.860
Grande	Más de 100 empleados	24.746	1%	15.967.435	52%	645	102.959

Fuente: IBGE, Cadastro Central de Empresas, 2000. Disponible en: www.ibge.gov.br

Nota: Se utilizó un tipo de cambio promedio para el año 2000 de 1.83 Reales/US\$

Las fuentes de información principales

Para analizar el perfil de las pequeñas empresas brasileñas se cuenta con dos fuentes estadísticas principales que permiten algún tipo de estratificación por tamaño de la empresa o del establecimiento: el Censo Catastro de 1994, elaborado por el IBGE y la Relación Anual de Informaciones Sociales, RAIS, del Ministerio de Trabajo. El censo 1994 tiene la ventaja de proporcionar datos sobre la importancia de las pymes en términos de generación de empleo y renta con relación a las empresas grandes y al total de empresas existentes. La RAIS, por su parte, aporta datos más detallados sobre las características del empleo en las pymes. La serie disponible del RAIS llega a 1997. La comparación de estas dos fuentes de datos es, sin embargo, difícil, por sus distintas metodologías, cobertura y definiciones utilizadas. La unidad de referencia en el RAIS es el establecimiento, mientras que los Censos de 1985 y 1994 parten de la empresa como unidad básica. Las diferencias son, con todo, poco relevantes en el caso de las micro y pequeñas empresas, ya que pocas serán las que tengan más de un establecimiento. No sucede lo mismo con las empresas medias y grandes. La segunda diferencia metodológica importante se refiere a la clasificación sectorial utilizada. La RAIS utiliza la clasificación de la CNAE/95. El Censo Catastro de 1994 también utiliza la CNAE, pero excluye algunas actividades. Finalmente, habrá que recordar que el censo catastro de 1994 habla de personal ocupado (contratado), tomando como fecha de referencia el 31.12.1994. Por eso incluye empresas con cero personas ocupadas, ya que en ese cómputo no se incluyen

los propietarios. A continuación se presenta información según el Censo Cadastro para el año de 1994:

Cuadro 12.

Brasil. Número de establecimientos, ocupación y facturación de acuerdo al número de empleados por empresa según el Censo Cadastro de 1994.

Empleados por empresa	N° de establecimientos		Personal ocupado		Facturación* (miles de reales)	
	N°	%	N°	%	N°	%
Menos de 4	1247.844	76,2%	2.101.594	13,3%	41.943.232	7.5%
5 a 9	199.122	12,2%	1.288.190	8,2%	29.415.442	5.3%
10 a 19	98.461	6,0%	1.313.442	8,3%	32.795.677	5.9%
20 a 49	55.752	3,4%	1.673.232	10,6%	46.062.910	8.3%
50 a 99	18.612	1,1%	1.288.002	8,2%	40.406.949	7.3%
100 a 249	11.484	0,7%	1.751.825	11,1%	63.789.952	11.5%
250 a 499	4.038	0,2%	1.402.097	8,9%	52.978.274	9.5%
500 y +	3.323	0,2%	4.927.565	31,3%	249.471.721	44.8%
Total	1.638.636	100%	15.745.947	100%	556.864.157	100%

Fuente: IBGE – Censo Cadastro, 1994

* La variable de facturación corresponde a la facturación bruta total en miles de reales.

Otras fuentes de información

Adicionalmente existe la Encuesta Industrial Anual, que sin embargo no puede utilizarse para extraer datos específicos de las Pymes, por dimensión y por metodología. La muestra total era inicialmente de 7.702 empresas para todo el país (sobre un colectivo de 60.747 empresas), seleccionada a partir del censo de 1985. Hasta la fecha se siguen basando en él. A partir de 1991 la Encuesta Industrial pasa por un proceso de simplificación, con reducción del tamaño de la muestra y del contenido de los cuestionarios.

Una institución que lleva a cabo estudios periódicos sobre diversas cuestiones relevantes para las Mipyme es el SEBRAE nacional. Resulta relevante la existencia de encuestas coyunturales nacionales periódicas realizadas junto con la Fundação Getúlio Vargas (IBRE), tanto en el sector industrial (trimestral, 666 empresas), como en comercio (bimestral, 2.410 empresas) y servicios (bimestral, 2.410 empresas). Existe también una encuesta cuatrimestral para el sector agropecuario y otros estudios no periódicos de carácter temático.

De fuera del país, tanto la CEPAL como el BID han realizado trabajos sobre el sector Mipyme en el Brasil. LA CEPAL publicó en el año 2002 el libro “Pequeñas y Medianas Empresas Industriales en América Latina y el Caribe” (Péres y Stumpo, editores) y dos de sus capítulos versan exclusivamente sobre la situación y política de la Pyme industrial en Brasil, y sobre su evolución durante la década de los años 90. Finalmente el estudio de Llorens, et al realizado para el BID el año 1999 presenta una amplia compilación estadística sobre la Mipyme Brasileña.

5. CHILE

Las fuentes de información más recientes

Para Chile la fuente más reciente de información respecto del sector Mipyme está en la “Primera Encuesta Semestral de las Microempresas y Tercera de las Empresas Pequeñas y Medianas” del año 2001, realizada conjuntamente por el INE, Banco Estado y CORFO. Según esta fuente, cerca del 90% de las empresas chilenas son microempresas, las cuales generan el 38% de la ocupación del país. Es interesante el contraste con las grandes empresas que representando apenas el 1% del universo de empresas, generan casi tanto empleo como las microempresas y venden casi 30 veces más que éstas, como se puede ver en el Cuadro 13.

Cuadro 13.

Chile. Número de empresas, empleo y ventas totales según tamaño de firma*

Empresa	Definición (en función de las ventas por año, en US\$)	No. Empresas		No. Empleados		Empleo Medio	Ventas (mill.US\$)
Micro	0 - 60.000	521.820	89%	1.043.640	38%	2	3.370
Pyme	60.000 – 2.500.000	61.337	10%	672.509	25%	11	19.647
Grande	Más de 2.500.000	4.195	1%	1.012.253/a	37%	241	89.988

Fuente: INE, Banco Estado y CORFO. “Primera encuesta semestral de las microempresas y tercera de las empresas pequeñas y medianas, 2001”. Disponible en www.corfo.cl

* Están excluidos los sectores: agrícola, financiero, servicios comunales, sociales y personales y otros no bien especificados.

a) La cifra se calculó por diferencia, tomando como total del número de empleados el disponible en la encuesta CASEN de 1996.

Las fuentes de información principales

Una fuente de información importante constituye la Encuesta Nacional Industrial Anual del INE. La información básica de la encuesta de 1996 se puede observar en el Cuadro 14, en donde las ventas están dadas en miles de pesos.

Cuadro 14.

Chile. Número de establecimientos, empleo, y ventas por tamaño de firma

Empleados por empresa	N° de establecimientos		Personal ocupado		Ventas	
	N°	%	N°	%	N°	%
de 10 a 19	1.573	28,78%	23.045	5,48%	403.404.588	2,23%
de 20 a 49	2.011	36,79%	61.806	14,69%	1.491.972.735	8,26%
de 50 a 99	843	15,42%	58.763	13,97%	1.744.646.456	9,66%
de 100 a 199	557	10,19%	77.917	18,52%	3.214.582.554	17,80%
de 200 a 499	370	6,77%	110.076	26,17%	5.145.067.093	28,49%
de 500 a 999	94	1,72%	62.284	14,81%	4.908.416.918	27,18%
de 1000 y Más	18	0,33%	26.722	6,35%	1.152.643.740	6,38%
TOTAL	5.466	100,00%	420.613	100,00%	18.060.734.084	100,00%

Fuente: Encuesta Nacional Industrial Anual, 1996.

Otras fuentes de información

Sobre la materia en Chile existen varias publicaciones de interés, entre ellas destacan:

- FRIGOLETT CÓRDOVA, Hernán, "Encuesta a la pequeña empresa para las cuentas de los hogares e insumo-producto. Rol de encuestas soci-económicas: Casen (*sic*), empleo, ingresos", Serie de Documentos de Trabajo, programa nuevo año base de cuentas nacionales, n° 5, Santiago, 1997.
- INE, *Encuesta de Innovación Tecnológica en la industria manufacturera, 1995*, Santiago de Chile, 1996.
- INE, *Encuesta Nacional Industrial Anual, 1992.1993.1994*, Santiago, 1996.
- INE. *Encuesta Nacional Industrial Anual, 1995*, Santiago, 1997.
- MIDEPLAN (Ministerio de Planificación y Cooperación), Encuesta CASEN 1990, 1992, 1994, MIDEPLAN, Santiago de Chile, 1990, 1992, 1994.
- PERES, Wilson (coordinador), *Políticas de competitividad industrial. América Latina y el Caribe en los años noventa*, Siglo XXI editores, 1997.
- ROBBIO, Jorge, *El sistema chileno de fomento a las pymes*, Observatorio permanente de las pymes argentinas, Documento de Trabajo n° 22, abril 1998.

Entre los esfuerzos cabe resaltar los realizados por FUNDES, CEPAL y el BID. La CEPAL publicó en el año 2002 el libro "Pequeñas y Medianas Empresas Industriales en América Latina y el Caribe" (Péres y Stumpo, editores) y uno de sus capítulos discute exclusivamente sobre la Pyme industrial en Chile. Finalmente el estudio de Llorens, et al realizado para el BID el año 1999 presenta una amplia compilación estadística sobre la Mipyme chilena.

6. COLOMBIA

Las fuentes de información más recientes

En relación al número de empresas y al empleo según tamaño de firma, la fuente más reciente para el caso de la microempresa es la Encuesta Nacional de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria del año 2000 de DANE. Para el caso de la Pyme y de la empresa grande, la información absoluta más reciente proviene del Censo Económico Nacional de 1990. Con la combinación de ambas fuentes se establece en el Cuadro 15 la importancia de la microempresa en la economía del país, que abarca al 97% de las empresas y genera casi la mitad del empleo nacional. Del Cuadro se aprecia una polarización en el uso de mano de obra entre la microempresa, que ocupando al 49% de la mano de obra tiene en promedio 1.1 trabajadores por establecimiento, y la empresa grande que, ocupando el 19% del empleo del país, tiene 526.3 trabajadores por firma. En este sentido, la Pyme también es una importante generadora de empleo, que con el 32% de la ocupación del país tiene en promedio 30.4 trabajadores por empresa.

Cuadro 15.
Colombia: Número de empresas y empleo según tamaño de firma.

Empresas	Definición	No. Empresas		No. Empleados		Empleo Medio
Micro/a	De 1 a 9 empleados	967,315	97%	1,094,755	49%	1,1
Pyme/b	De 10 a 200 empleados	24,118	2%	731,996	32%	30,4
Grande/b	Más de 200 empleados	821	1%	432,091	19%	526,3

a) Fuente: DANE. Encuesta Nacional de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria, 2000.

b) Fuente: DANE. Censo Económico Nacional, 1990.

El Cuadro anterior presenta el inconveniente de provenir de dos fuentes distintas, una de las cuales es bastante desactualizada. Una fuente reciente que presenta información homogénea es la Encuesta Anual Manufacturera de DANE del año 2000. El inconveniente de esta información es que al momento solo está disponible para el sector manufacturero y está en términos porcentuales. Del Cuadro 16 se observa que en el sector de la manufactura, a pesar de la gran participación de la Mipyme en el número de empresas y en el empleo, son las grandes empresas las que más contribuyen en el valor agregado (68%) y en la producción (64%). Estas cifras evidencian una gran brecha en la productividad de la mano de obra ocupada por las Mipyme y la ocupada por las grandes empresas. El sector de la Mipyme, empleando a casi mitad de la mano de obra ocupada del país solo responde por el 36% de la producción. Esta brecha se acentúa en el caso de la pequeña empresa que con el 16% del empleo no alcanza a responder por el 10% de la producción, ni por el 8% del valor agregado.

Cuadro 16.

Colombia. Distribución del número de empresas, empleo, valor agregado y producción según el tamaño de las firmas en el año 2000 (Porcentajes)

Empresas	Definición	No. Empresas	No. Empleados	Valor Agregado	Producción
Micro	De 1 a 9 empleados	18,43	1,6	1,38	1,45
Pequeña	De 10 a 50 empleados	50,83	15,62	7,79	9,91
Mediana	De 50 a 200 empleados	22,52	29,28	23,15	25,04
Grande	Más de 200 empleados	8,22	53,50	67,67	63,59

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Manufactura.

Las fuentes de información principales

La información estructural más completa es el Censo Económico de 1990, en el cual se estudian todos los diferentes sectores económicos e incluye información sobre todos los estratos de empleo.

La principal fuente de información para analizar y estudiar la coyuntura de la pequeña y mediana industria en Colombia es la Encuesta Anual Manufacturera, realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Esta encuesta se realiza entre 7.500 establecimientos industriales con más de 10 empleados. Los tamaños distinguidos por esta Encuesta son:

- 10 a 19 trabajadores
- 20 a 49 empleados
- 50 a 99 empleados
- 100 a 199 empleados
- Más de 200 empleados

Otras fuentes de información

Como fuentes alternativas de información están la “Encuesta sobre desarrollo tecnológico en el establecimiento industrial colombiano, 1989-1996 (EDT)”. Esta encuesta, desarrollada en 1996, recogió información tecnológica para el período 1989-1995 y su diseño se basó en el manual de Oslo y en la encuesta de innovación realizada en Chile en 1995. También resulta interesante subrayar la información coyuntural obtenida a través de la “Encuesta de Comportamiento y Opinión de la Pequeña y Mediana Industria de Colombia”, elaborada de manera trimestral por parte de CINSET.

Adicionalmente, 3 instituciones externas han realizado trabajos en el sector Mipyme en Colombia: FUNDES, CEPAL y el BID. LA CEPAL publicó en el año 2002 el libro “Pequeñas y Medianas Empresas Industriales en América Latina y el Caribe” (Péres y Stumpo, editores) y uno de sus capítulos versa exclusivamente sobre la situación y política de la Pyme industrial en Colombia. Finalmente el estudio de Llorens, et al realizado para el BID el año 1999 presenta una amplia compilación estadística sobre la Mipyme colombiana.

7. COSTA RICA

Las fuentes de información más recientes

La fuente más reciente de información radica en la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples de 1998 del Instituto Nacional de Estadística y Censos, y en estudios del Instituto Nacional de Aprendizaje, de la OIT y de FUNDES. A partir de esos estudios se construyó el Cuadro 17 que nos permite tener una primera aproximación al sector Mipyme de Costa Rica. El Cuadro 17 presenta el predominio de las microempresas en el número de firmas al representar cerca del 80% del universo. Por otra parte, la principal fuente de empleo son las grandes empresas, que ocupan aproximadamente el 45% del empleo del país. Existe además una gran brecha entre la ocupación media de la gran empresa y de la pyme y microempresa.

Cuadro 17.

Costa Rica: Número de empresas y empleo según tamaño de firma.

Empresas	Definición	No. Empresas/c		No. Empleados		Empleo Medio
Micro	De 1 a 4 empleados	58.620	78 %	160.136/a	21 %	2,7
Pyme	De 5 a 70 empleados	14.898	20 %	263.611/b	34 %	17,7
Grande	Más de 70 empleados	1.348	2 %	351.604/a	45 %	260,8

- a) Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, 1998. Datos presentados en PROMICRO-OIT (2000). “La Microempresa de los Noventa en Costa Rica”. Anexo B. Cuadro 1-98.
- b) Fuente: FUNDES (1999). “Análisis y Recomendaciones de Política de MIPYMES en Costa Rica”. Datos presentados en Castillo y Chaves (2001). “Pymes: Una Oportunidad de Desarrollo para Costa Rica”. FUNDES. Costa Rica.
- c) Fuente: Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, 1998. Los datos están can corregidos hasta el año 2000 en base a las estimaciones de crecimiento del INA.

Otras fuentes de información

Adicionalmente, la CEPAL y el BID han generado publicaciones sobre el sector Mipyme en Costa Rica. LA CEPAL publicó en el año 2002 el libro “Pequeñas y Medianas Empresas Industriales en América Latina y el Caribe” (Péres y Stumpo, editores) y uno de sus capítulos versa exclusivamente sobre la situación y política de la Pyme industrial en Costa Rica. Por otra parte, el estudio de Llorens, et al realizado para el BID el año 1999 presenta una amplia compilación estadística sobre la Mipyme colombiana. Otros estudios con información sobre el tema son:

- Trejos, Juan Diego. *La Microempresa de Los Noventa en Costa Rica*. PROMICRO-OIT: San José, Costa Rica. Agosto 2000. Version electronica en: <http://www.sipromicro.org/biblioteca/sipromicro/pdf/0963.pdf>
- Castillo, Geovanny y Eduardo Bonilla. *El Sector Informal de la Economía: Características de la Micro y Pequeña Empresa en Costa Rica*. PROMICRO-OIT: San José, Costa Rica. 2001. Version electronica en <http://www.sipromicro.org/biblioteca/sipromicro/pdf/1085.pdf>

8. GUATEMALA

Las fuentes de información más recientes

La más reciente fuente de información es la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares de 1998-1999. Esta encuesta ofrece datos de número de empresas y del empleo respecto al sector de la microempresa en Guatemala, sin incluir el segmento agrícola. Llama la atención dentro de la pequeña economía de Guatemala las elevadas cifras en materia de empleo y contribución al PIB generados por el sector, presentados en el Cuadro 18.

Cuadro 18.
Guatemala: Número de microempresas y su contribución al empleo y al PIB del país*.

Empresa	Definición	No. Empresas	No. Empleados	Participación en el PIB (mill. US\$)	Empleo Medio
Micro	De 1 a 10 empleados	1.021.000	1.671.000	7.449	1,64

Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares 1998-1999. Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE). Tomado de: Reunión del Grupo Consultivo para Guatemala, BID.

* No incluye al sector agrícola

Otra fuente reciente es el Censo Industrial de 1999 del Instituto Nacional de Estadística (INE). Empleando los datos de esta fuente, el Cuadro 19 nos indica la elevada participación dentro de la composición industrial de las empresas con menos de 4 empleados. A diferencia del Cuadro 18, el Cuadro 19 se restringe al sector industrial exclusivamente.

Cuadro 19.
Guatemala: Número de empresas según tamaño de firma.

Empresas	Definición	No. Empresas	
Micro	De 1 a 4 empleados	135,000	77 %
Pequeña	De 5 a 49 empleados	29,024	16 %
Mediana	De 50 a 199 empleados	9,675	6 %
Grande	Más de 200 empleados	2,438	1 %

Fuente: Censo Industrial, 1999. Instituto Nacional de Estadística (INE)

La fuente de información principal

La principal fuente de información es el Instituto Nacional de Estadística, y uno de sus productos más importantes es la Encuesta Industrial, que ofrece información para el año 1993. El Cuadro 20 parte de la Encuesta Industrial de 1993 y presenta la distribución del número de empresas y del empleo de acuerdo al tamaño de las firmas en el sector industrial. Resalta la tendencia contrapuesta del número de empresas y de su ocupación de acuerdo a cada estrato de firmas. Mientras la participación del número de empresas disminuye conforme aumenta el tamaño de las firmas, la contribución al empleo aumenta. Es decir, existen pocas empresas grandes que concentran gran parte de la fuerza de trabajo.

Cuadro 20.
Guatemala: Número de empresas y empleo según tamaño de firma.

Estrato	No. Empresas	No. Empleados
De 5 a 19 empleados	61 %	13.7 %
De 20 a 49 empleados	19 %	9.1 %
De 50 a 99 empleados	10 %	12.6 %
De 100 a 199 empleados	6 %	21.9 %
Más de 200 empleados	4 %	42.7 %
Total	100 %	100 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Industrial 1993.

9. HONDURAS

La fuente de información más reciente

La Dirección General de Inversiones, perteneciente a la Secretaría de Industria y Comercio es la entidad encargada de la política PyME en Honduras. La misión de esta Dirección General es coordinar y facilitar a través del Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMYPE) un sistema integrado de servicios de asistencia técnica, capacitación, comercialización, y aspectos administrativos a fin de propiciar un aumento de la productividad de las unidades económicas. La CONAMYPE fue creada como un ente que regule, coordine, estimule, proteja y contribuya a resolver las necesidades y la problemática de las MYPEs y constituye una importante fuente de información. De acuerdo a los datos presentados en el Cuadro 21, tenemos que las empresas con menos de 10 empleados predominan tanto en el número de empresas como en la ocupación de mano de obra. No obstante el volumen de las ventas de las empresas con más de 11 y menos de 50 empleados es sorprendente, tomando en cuenta el tamaño de la economía de Honduras.

Cuadro 21.
Honduras: Número de empresas y empleo según tamaño de firma*.

Empresa	Definición	No. Empresas		No. Empleados		Empleo Medio	Ventas (mill.US\$)
Micro	De 1 a 10 empleados	252,274	98%	527,585	82%	2	-
Pequeña	De 11 a 50 empleados	5,148	2%	115,811	18%	22.5	4,884

Fuente: CID/GALLUP (2000). "Estudio de Micro y Pequeña Empresa No Agrícola en Honduras. Y, Guerrero, Liliana (2001). " Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras". CONAMIPYME. Tegucigalpa.

* No se incluye al Sector Agrícola

Otras fuentes de información

A continuación se presenta información del Directorio de Establecimientos Fabriles (SECPLAN) para el año de 1990. Los datos del Cuadro 22 dan cuenta de la predominancia de la empresas con menos de 50 empleados y señalan que la participación en el empleo es uniforme de a acuerdo a cada estrato.

Cuadro 22.
Honduras. Número de empresas y empleo según tamaño de firma en el sector fabril.

Empleados por empresa	Nº de establecimientos		Personal ocupado	
1 a 19	923	58.5 %	8,875	6,7 %
20 a 50	360	22.8 %	11,312	8,5 %
51 a 100	138	8.7 %	9,813	7,4 %
Más de 100	54	3.4 %	6,672	5,0 %
TOTAL	1,475	93.4 %	36,672	27,6 %

Fuente: Directorio de establecimientos fabriles (SECPLAN/90).

10. MÉXICO

Las fuentes de información más recientes

La más reciente fuente de información sobre el sector Mipyme en México corresponde al Informe Censal, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) para el año 1998. Es importante señalar que aunque existen varios estudios realizados sobre la base de esta fuente de información, éstos pueden presentar distintos resultados en cuanto a número de empresas y empleo según el tamaño de la firma. La razón está en que el 30 de marzo de 1999 se cambió el criterio de clasificación. Actualmente para clasificar a las empresas de acuerdo a su tamaño se utiliza el criterio del número de empleados tal y como lo sugiere el Cuadro 23.

Cuadro 23.

México. Definición de empresas de acuerdo al sector económico.

Definición	Industria	Comercio	Servicios no financieros
Micro	Hasta 30 empleados	Hasta 5 empleados	Hasta 20 empleados
Pequeña	De 31 a 100 empleados	De 6 a 20 empleados	De 21 a 50 empleados
Mediana	De 101 a 500 empleados	De 21 a 100 empleados	De 51 a 100 empleados
Grande	Más de 500 empleados	Más de 100 empleados	Más de 100 empleados

Fuente: Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), Diario Oficial de la Federación, 30 de marzo de 1999.

Siguiendo esta clasificación y según los datos del Censo Económico de 1998, el Cuadro 24 muestra que en México predominan las microempresas dentro del número de establecimientos ocupando el 96% de ellos. Las microempresas también son la principal fuente de empleo, respondiendo por el 47% de la ocupación del país. La segunda fuente de empleo son las empresas grandes con el 24%, no obstante este es el grupo que genera mayor valor agregado dentro de la economía, siendo responsables por el 38% del valor agregado. Esto refleja una gran brecha entre las empresas grandes y las microempresas que ocupando casi la mitad de la fuerza de trabajo sólo generan el 30% del valor agregado de la economía.

Cuadro 24.

México. Número de establecimientos, empleo y participación en el valor agregado y según tamaño de firma

Empresa	No. Establecimientos		No. Empleados		Empleo Medio	Valor Agregado
Micro	2.634.356	96 %	5,627,282	47 %	2	30 %
Pequeña	80397	3 %	1,480,108	12 %	18	11 %
Mediana	22403	0.8 %	1,920,247	16 %	86	21 %
Grande	6.669	0.2 %	2,891,398	24 %	434	38 %

Fuente: Censo Económico 1998, INEGI. Incluye a los sectores: manufactura, comercio y servicios no financieros. Tomado de: Brown y Domínguez (2001). "La Política Hacia la Micro Pequeña y Mediana Empresa Mexicana". Mimeo. Fundes Internacional.

Desagregando el tema por sectores económicos, tenemos que la participación de los establecimientos Pyme es mayor en el sector Comercio y menor en el de Servicios No Financieros, tal y como lo muestra el Cuadro 25. Por su parte, la participación de las microempresas predomina ampliamente en el sector de Comercio y desciende en el de Manufactura. En contraste, las empresas grandes participan más en el sector de Servicios No Financieros.

Cuadro 25.
México. Distribución de las empresas por tamaño y sector económico.

Empresa	Manufactura	Comercio	Servicios No Financieros	Total
Micro	345,860	1,369,478	919,018	2,634,356
Pequeña	9,305	58,341	12,751	80,397
Mediana	5,135	13,539	3,729	22,403
Grande	1,279	2,318	3,072	6,669
Total	361,579	1,443,676	938,570	2,743,825

Fuente: Censo Económico 1998, INEGI. Tomado de: Brown y Domínguez (2001). "La Política Hacia la Micro Pequeña y Mediana Empresa Mexicana". Mimeo. Fundes Internacional.

Siguiendo el Cuadro 26, tenemos que en cuanto al empleo, el sector económico que más ocupa mano de obra es el de la manufactura, dentro del cual existe un empate entre la ocupación de la micro, mediana y grande empresas. El empleo generado por la microempresa es especialmente importante en los sectores de Comercio y Servicios No Financieros.

Cuadro 26.
México. Distribución del empleo según tamaño de empresa y sector económico.

Empresa	Manufactura	Comercio	Servicios No Financieros	Total
Micro	1,183,264	2,199,368	2,244,650	5,627,282
Pequeña	514,625	569,259	396,224	1,480,108
Mediana	1,135,760	524,677	259,810	1,920,247
Grande	1,379,917	491,565	1,019,916	2,891,398
Total	4,213,566	3,784,869	3,920,600	11,919,035

Fuente: Censo Económico 1998, INEGI. Tomado de: Brown y Domínguez (2001). "La Política Hacia la Micro Pequeña y Mediana Empresa Mexicana". Mimeo. Fundes Internacional.

Por otra parte, en cuanto a aspectos internos de las Pymes la información más reciente proviene de una amplia encuesta realizada por el INEGI y la Universidad de Bologna de Buenos Aires, como parte del proyecto del Observatorio Mipyme del BID. Aunque el proyecto aún no está terminado se tienen ya los primeros resultados para el sector industrial, algunos de los cuales se presentan en los Cuadros 27-30. El estudio tomó una muestra de 649 casos. De las empresas consultadas, el 94% es de capital privado doméstico y el restante de capital privado extranjero, el 65% cuenta con manual de procedimientos, el 46% cuentan con patentes y el 16% ha cambiado de propiedad en los últimos años. Adicionalmente, el 34% de estas empresas ha realizado exportaciones en

los últimos dos años, el 86% de las empresas cuenta con conexión a internet y el 48% de éstas tiene su propio sitio web. El estudio analiza las variables que mejor definen las características de: las empresas, de sus responsables, las relaciones laborales, la producción, tecnología e inversiones, clientes, proveedores y competidores, y los mercados.

Cuadro 27.
México. Distribución del personal de la Pyme según su nivel de escolaridad al año 2001.

Escolaridad	%
Sin instrucción	2.4
Primaria	35.3
Secundaria	38.0
Técnico profesional	14.7
Universitario	9.4
Maestría	0.3
Doctorado	0.0

Fuente: Observatorio Mipyme, BID, 2003, sobre una muestra de 649 empresas Pyme

Cuadro 28.
México. Estado de la maquinaria utilizada por la Pyme.

Estado	%
De punta	7.5
Moderna	55.1
Antigua	36.2
Muy antigua	1.3

Fuente: Observatorio Mipyme, BID, 2003, sobre una muestra de 649 empresas Pyme

Cuadro 29.
México. Importancia asignada a las inversiones del año 2001 con respecto a las del año 2000 por la Pyme.

Monto	%
Mayor	29.3
Igual	24.4
Menor	18.5
No invirtió	27.9

Fuente: Observatorio Mipyme, BID, 2003, sobre una muestra de 649 empresas Pyme

Cuadro 30.

México. Distribución porcentual media de las inversiones de las Pyme del año 2001 según fuente de financiación

Financiamiento	%
Recursos Propios	67.7
Financiamiento bancario	12.9
Financiamiento de proveedores	16.4
Otros	3.6

Fuente: Observatorio Mipyme, BID, 2003, sobre una muestra de 649 empresas Pyme

Las fuentes de información principales

La principal fuente de información sobre el fenómeno Pyme en México corresponde al Informe Censal, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) para el año 1998. Este censo es elaborado cada cinco años, por lo que los anteriores corresponden a 1993 y 1988.

Por su parte, la Dirección General de la Industria Micro, Pequeña y Mediana Empresas y Desarrollo Regional (perteneciente a la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, SECOFI) elabora, en base a los datos facilitados por el Instituto Mexicano de la Seguridad Social, diversa información por tamaño empresarial referida únicamente a la industria manufacturera. Esta información, elaborada con carácter anual, incluye variables relativas a número de empresas formales cotizantes y personal ocupado por el sector manufacturero.

La Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), ha elaborado en 1992 y 1995 la “Encuesta Nacional de Empleo, Salarios, Tecnología y Capacitación”, la cual recoge diversa información por tamaño empresarial sobre organización, mercado, empleo, remuneraciones, condiciones de seguridad e higiene, etc.

Por otro lado, la “Encuesta Nacional de Micronegocios”, elaborada también por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, permite obtener diversa información sobre las microempresas mexicanas.

Adicionalmente, 3 instituciones externas han realizado trabajos sobre el sector Mipyme en México: FUNDES, CEPAL y el BID. LA CEPAL publicó en el año 2002 el libro “Pequeñas y Medianas Empresas Industriales en América Latina y el Caribe” (Péres y Stumpo, editores) y uno de sus capítulos versa exclusivamente sobre las Pymes manufactureras en México. FUNDES ha preparado reportes con información estadística y auspició el estudio de Brown y Domínguez (2001), *La Política Hacia la Micro Pequeña y Mediana Empresa Mexicana*. Finalmente el estudio de Llorens, et al realizado para el BID el año 1999 presenta una amplia compilación estadística sobre la Mipyme mexicana.

11. NICARAGUA

La fuente de información más reciente

La fuente más reciente de información es la publicación conjunta del Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (INPYME), INEC y PROMICRO-OIT, “La microempresa en Nicaragua en la década de los noventa”, que ofrece datos para el año 1998. A partir de dicha fuente, el Cuadro 31 da cuenta de la abundancia de microempresas, y de la gran importancia que tienen en materia de empleo tanto las microempresas como las pymes. Resalta también la amplia presencia de empresas con pocos empleados en promedio, ya que la diferencia del empleo medio entre la micro y la pyme no es significativa si se la compara con la de otros países.

Cuadro 31.

Nicaragua: Número de empresas y empleo según tamaño de firma*

Empresas	No. Empresas		No. Empleados		Empleo Medio
Micro	359,000	98 %	578,000	83 %	1.6
Pyme	7,000	2 %	122,000	17%	17.5

Fuente: INPYME, INEC, PROMICRO-OIT, 1998. Tomado de Blijdenstein, Nusselder y Rosales (2002). “Nuevas Políticas en Nicaragua”.

Informe de misión. DRC-ULA.

* No incluye al sector agrícola

La fuente de información principal

A continuación se presenta en el Cuadro 32 información acerca del sector PyME en Nicaragua según la Encuesta Industrial Manufacturera de 1992. De acuerdo a esta fuente se comprueba la fuerte presencia de firmas con menos de 30 empleados en el tejido industrial de Nicaragua. No obstante, se tiene que en el sector manufacturero las firmas con más de 100 empleados son importantes generadores de empleo al ser responsables del 66% de la mano de obra ocupada del país, y tienen un gran peso en la producción al responder por más del 60% de la producción de Nicaragua.

Cuadro 32.
Nicaragua: Número de empresas, empleo y producción según
tamaño de firma en el sector industrial.

Empleados por empresa	N° de establecimientos		Personal ocupado		Producción	
1 a 9	305	55,00%	1.413	5,70%	83.4	2,10%
10 a 29	109	19,60%	1.952	7,90%	154.3	3,90%
30 - 49	46	8,30%	1.753	7,10%	160.9	4,10%
50 - 99	45	8,10%	3.265	13,20%	1.117.90	28,30%
Más de 100	50	9,00%	16.357	66,10%	2.431.60	61,60%
TOTAL	555	100,00%	24.740	100,00%	3.948.10	100,00%

Fuente: Banco Central de Nicaragua, diciembre 1995. Encuesta Industrial Manufacturera 1992

12. PANAMÁ

La fuente de información más reciente

Con base a varias fuentes se pudo armar el Cuadro 33 con información para el año 1998. El Cuadro nos permite ver la predominancia de empresas con ventas inferiores a los 150 mil dólares por año en el tejido empresarial de Panamá. Estas empresas además ocupan cerca del 50% del empleo del país. Las empresas que tienen ventas inferiores a los 2,500,000 dólares por año representan el 99% de las empresas del país y produjeron aproximadamente 3,400 millones de dólares el año 1998, cifra significativa en una economía pequeña como la de Panamá. Llama la atención el quiebre brusco entre el empleo medio de las grandes empresas con el de las demás empresas de la economía.

Cuadro 33.

Panamá: Número de empresas, empleo y producción según tamaño de firma*.

Empresa	Definición según ventas anuales US\$	No. Empresas		No. Empleados/a		Empleo Medio	Producción (mill.US\$)
Micro	Menos de 150,000	194.000/b	94%	252.855	47%	1.3	3.400/d
Pyme	Entre 150,000 y 2,500,000	10.212/b	5%	112.380	21%	11	
Grande	Más de 2,500,000	1.029/c	1%	168.570	32%	164	n.d.

*Datos a 1998

- Fuente: PROMICRO/OIT
- Fuente: Encuesta Continua de Hogares, Dirección de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República de Panamá.
- Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas, Declaración de Rentas.
- Fuente: Estimada con datos de la Contraloría General de la República y del Banco Mundial.

La fuente de información principal

El Censo Económico de 1992 genera la información más importante acerca de las Mipymes en Panamá. Los datos más relevantes se pueden observar en el Cuadro 34, en donde la variable de valor agregado está dada en miles de balboas. De acuerdo a estos datos si bien las empresas con menos de 10 empleados son las más numerosas en el tejido empresarial de Panamá, son las empresas que tienen entre 10 y 200 empleados las que más aportan al empleo al generar casi el 60% de la ocupación del país, y al valor agregado, al responder con más del 55%.

Cuadro 34.

Panamá: Número de establecimientos, empleo y valor agregado según tamaño de firma.

Empleados por empresa	Nº de establecimientos		Personal ocupado		Valor Agregado	
0-9 empleados	1.638	69,80%	5.653	12,70%	102.097	4,80%
10-199 empleados	673	28,70%	26.356	59,30%	1.169.236	55,30%
200+	35	1,50%	12.443	28,00%	843.447	39,90%
Total	2.346	100,00%	44.452	100,00%	2.114.780	100,00%

Fuente: IV Censo Económico Nacional, 1992

13. REPÚBLICA DOMINICANA

Las fuentes de información más recientes

De acuerdo al Cuadro 35 para el año 1999 en la República Dominicana las empresas con menos de 10 empleados sumaron el 96% del total de empresas del país, y aportaron con el 55% del empleo del país. En dicho año, además, las microempresas produjeron más de 2 mil millones de dólares, cifra significativa dentro de la pequeña economía del país. Llama la atención que en relación a otros países, el empleo medio de las microempresas es elevado, esta cifra es aún más importante tomando en cuenta el gran peso de éstas dentro del tejido empresarial dominicano.

Cuadro 35.

República Dominicana: Número de empresas, empleo y producción según tamaño

Empresa	Definición	No. Empresas		No. Empleados		Empleo Medio	Producción (mill.US\$)
Micro/a	De 1 a 10 empleados	344.845	96%	832.434	55%	2.4	2.328
Pequeña/a	De 11 a 50 empleados	8.480	2%	178.302	12%	21	n.d.
Medianab	De 51 a 100 empleados	1.850	1%	138.750	9%	75	n.d.
Grande/b	Más de 100 empleados	1.500	1%	375.000	24%	250	n.d.

a) Fuente: Encuesta Nacional de Micro y Pequeña Empresa en la República Dominicana, 1999.

b) Fuente: FONDOMICRO. Estimación de Nogales y Asociados (2000), "Lineamientos para el Apoyo a la Microempresa en República Dominicana". Documento de Trabajo. BID.

Las fuentes de información principales

La principal fuente de información sobre el sector Mipyme está en la organización FONDOMICRO (www.fondomicro.org) la cual ha auspiciado varias investigaciones entre las que destacan:

- Ortiz, Mariana (2001). "Pequeñas y Medianas Empresas en la República Dominicana". FONDOMICRO.
- Ortiz y Pozo (1999). "Microempresa, Globalización y Servicios Financieros en la República Dominicana. FONDOMICRO.

14. VENEZUELA

La fuente de información más reciente

En Venezuela, la fuente de información más reciente sobre el sector Pyme es la publicación del año 2001 “Observatorio Pyme” realizada por el Programa Bolívar con el auspicio de la CAF. Este documento presenta información desagregada por cada uno de los 23 estados de Venezuela. No obstante, con la información presentada es difícil obtener un nivel de agregación a nivel de país, dada su heterogeneidad.

La fuente de información principal

Para obtener un total del país sobre el número de empresas y empleo según el tamaño de las firmas resulta más conveniente utilizar las cifras de la Encuesta de Hogares de 1998 para el caso de las microempresas. Una de las debilidades de esta información es que es preciso trabajarla directamente desde la base de datos, y es una caja negra, en la medida en la que hay que tomar como dados factores de expansión predefinidos para, a partir de la muestra, obtener los datos nacionales. En este caso, la información no discrimina al sector formal del informal, aunque se lo podría hacer utilizando como aproximación alguna pregunta de la encuesta relacionada a, por ejemplo, si recibe sueldo o no, o algún tipo de afiliación social.

Para complementar la información incluyendo al sector de la Pyme y de las grandes empresas, resulta útil acudir al Instituto Nacional de Estadística (antes OCEI) que tiene datos exclusivamente para el sector industrial. Resulta entonces que a niveles agregados del país, según esta combinación de fuentes, la microempresa domina tanto en el número de empresas con el 99,5%, como en el empleo, ocupando cerca del 90% de la mano de obra. Cabe resaltar que esta conclusión está sesgada, dado que en el caso de las microempresas la información incluye a todos los sectores productivos, lo cual no ocurre en el caso de las Pyme y de las grandes empresas. Según los datos de empleo medio vemos que en general la economía venezolana se caracteriza por la presencia de numerosas empresas que en términos relativos no son muy grandes en cuanto a ocupación de mano de obra.

Cuadro 36.
Venezuela. Número de empresas y empleo según tamaño de firma.

Empresas	Definición	No. Empresas		No. Empleados		Empleo Medio
Micro/a	De 1 a 5 empleados	2.898.280	99,5%	3.973.502	89%	1.4
Pyme/b	De 5 a 100 empleados	11.314	0,4%	210.598/c	5%	18.6
Grande/b	Más de 100 empleados	776	0,1%	267.368/d	6%	344.5

- a) Fuente: Encuesta de Hogares (1998), Oficina Central de Informática
- b) Fuente: Instituto Nacional de Estadística (antes OCEI), 2000. Solo incluye Industrias
- c) Dato al año 1996. Fuente: Anuario Estadístico de Venezuela, 1996. OCEI
- d) Dato al año 1995. Fuente: OCEI, Encuesta Industrial, 1995.

Otras fuentes de Información

De fuera del país, 3 instituciones generan constantemente publicaciones con información sobre la Pyme venezolana: FUNDES, la CEPAL y el BID.. LA CEPAL publicó en el año 2002 el libro “Pequeñas y Medianas Empresas Industriales en América Latina y el Caribe” (Péres y Stumpo, editores) y su último capítulo trata exclusivamente sobre la situación de la Pyme industrial en Venezuela. Finalmente el estudio de Llorens, et al, realizado para el BID el año 1999 presenta una amplia compilación estadística sobre la Mipyme venezolana que contiene datos sobre número de establecimientos, empleo, facturación, tecnología y exportaciones; utiliza principalmente datos de encuestas industriales de varios años hasta 1997. Esta información se encuentra disponible en www.iadb.org/sds/SME

15. OBSERVACIONES FINALES

Los datos presentados en este informe, además de dar un mapa que con pocos trazos define la presencia e importancia de la micro, pequeña y mediana empresa en la región, reavivan la conocida urgencia de contar con canales de información más fiables y homogéneos. Un sector tan crítico para el desarrollo económico de los países de la región no puede ser un misterio en términos cuantitativos. El proceso de compilación de información sobre el sector Mipyme se desvanece en la dispersión de las fuentes y de las metodologías para la construcción de los datos, muchas de las cuales pierden representatividad al simplificar sin criterios claros y en exceso las muestras, además de ser discontinuas en la actualización de la información.

El tipo de problemas que presentan las bases de datos de MIPyMES en la región, indican que la solución no está en la realización de esfuerzos aislados, ni siquiera provenientes de instituciones grandes y con amplia presencia en la región, como la CEPAL, FUNDES, o el propio BID. De ahí que el primer paso hacia la construcción de buenas bases de datos es elaborar una metodología que sistematice el tipo de información requerida y que sea difundida y en la medida de lo posible acordada por gobiernos y asociaciones empresariales. Este proceso involucra la convergencia de esfuerzos de organismos internacionales, cámaras de producción, y de gobiernos; y al interior de éstos, de distintas instituciones públicas que cuentan con evidentes ventajas para generar la información requerida, como por ejemplo, ministerios de industrias, institutos de estadísticas y censos, servicios de impuestos, bancos centrales y de desarrollo, entre otros.

El primer paso metodológico consiste en establecer qué información, es decir cuales variables, se puede generar, en qué países y por qué caminos, de una forma periódica, compatible, uniforme y eficiente en el uso de recursos. En una primera etapa se podrían seleccionar aquellos países que presenten ventajas para aplicar la metodología para asistirlos técnicamente en la ejecución del proyecto. La construcción del Observatorio Latinoamericano de MIPyMES tiene la ventaja de que interesa a todos y que presenta economías de escala. Si bien el diseño de la metodología y la difusión de los resultados puede recaer en instituciones internacionales, la forma más eficiente de obtener la información es a través de los organismos públicos y privados domésticos, que de una y otra forma ya la tienen, y que lo que necesitan es saber cómo hacer de ella una base de datos.