

La emergencia ha acelerado la integración tecnológica en la enseñanza universitaria. Sin embargo, tres entre cuatro docentes en la región no se sienten preparados para incorporar nuevas tecnologías digitales en el aula. La falta de recursos tecnológicos y financieros, planeación estratégica y capacitación son considerados los principales retos para su integración. Más espacios de colaboración, diagnóstico de habilidades digitales y capacitación, son esenciales para afrontar los desafíos educativos que impone la pandemia.

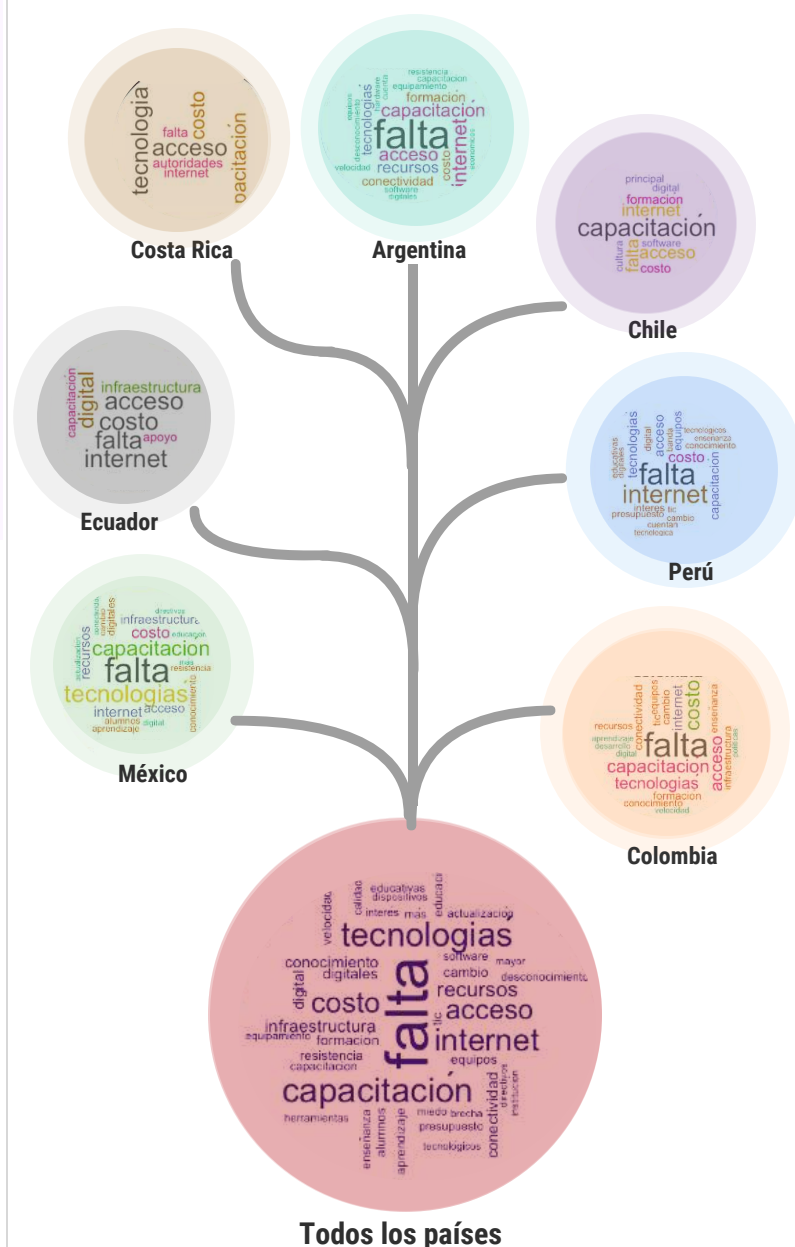
El COVID 19 ha situado a las tecnologías digitales como protagonistas en los procesos de enseñanza y aprendizaje

- En la educación superior, la pandemia ha afectado a más de 26 millones de estudiantes y 1.4 millones de docentes¹ que pasaron súbitamente a un ambiente virtual para dar continuidad a los procesos educativos.
- Pre-COVID 19, solo el 19% de los programas se centraba en educación a distancia y 16% utilizaban modalidades híbridas (blended) en las universidades con enfoque virtual.²
- Un estudio regional realizado por el BID y el Instituto Tecnológico de Monterrey entre febrero y marzo 2020, consultó a más de 800 docentes universitarios sobre la penetración de las tecnologías digitales en las universidades.

Falta de capacitación efectiva, acceso a internet y financiamiento se perciben como los principales retos para la incorporación de tecnologías digitales en las universidades

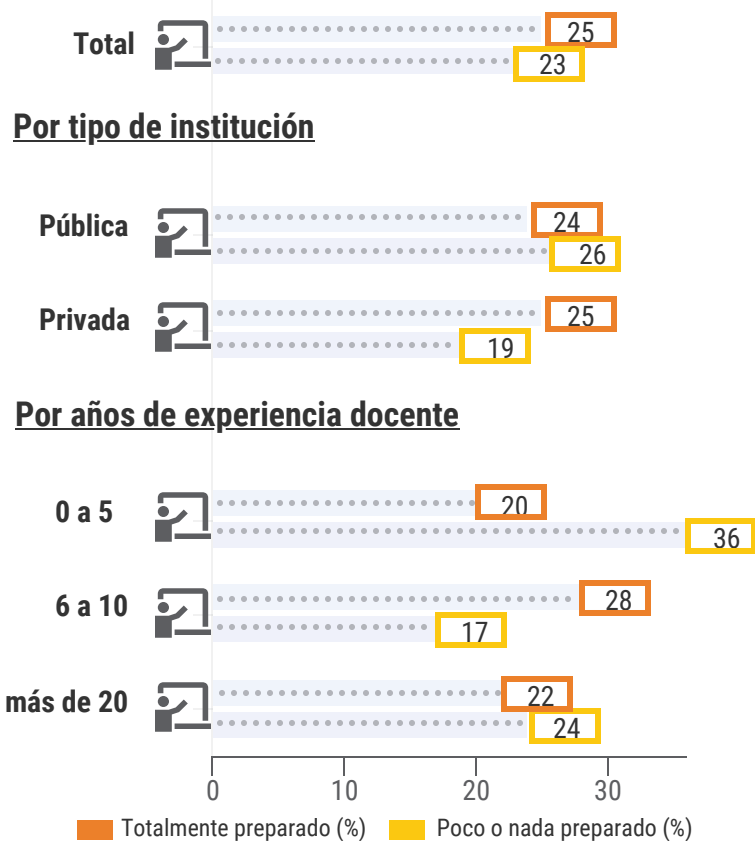
- El 90% de los docentes considera útiles las tecnologías digitales para mejorar los procesos de aprendizaje. Sin embargo, existen importantes retos para su adopción.
- En Argentina y Perú 40% y 30% de los docentes, respectivamente, consideran que la falta de acceso a internet es el principal obstáculo.
- El 27% de los docentes en Colombia y 22% en México considera la falta de financiamiento y acceso a nuevas tecnologías como los principales retos.
- En todos los países participantes, la falta de capacitación docente presenta una de las principales dificultades para la implementación de tecnologías digitales para el aprendizaje.

OBSTÁCULOS PARA LA UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE



Fuente: Estudio sobre el uso de las tecnologías digitales para la enseñanza y aprendizaje en AL (2020).
Nota: Resultados del procesamiento de las principales palabras utilizadas por los docentes para describir los retos de la implementación de tecnología en sus universidades.

PREPARACIÓN DOCENTE PARA LA INCLUSIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL AULA



Fuente: Estudio sobre el uso de las tecnologías digitales para la enseñanza y aprendizaje en América Latina (2020).

Nota: La preparación técnica hace referencia a la auto-percepción de los docentes sobre su capacidad de incluir nuevas tecnologías digitales en sus cursos.

El 38% de los docentes reporta que sus universidades no tienen programas de capacitación para el uso de tecnologías digitales

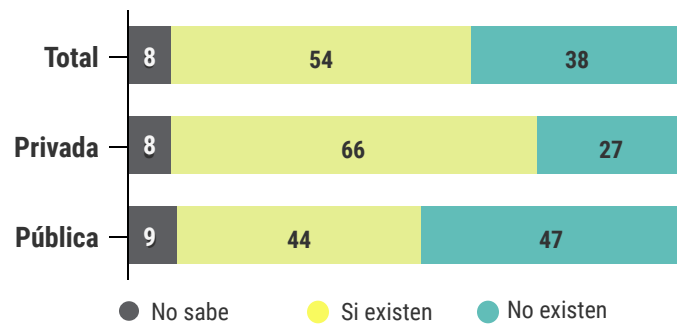
- La brecha entre la disponibilidad de programas de capacitación digital reportados por docentes de universidades públicas y privadas es de 23 puntos porcentuales.
- Seis de cada diez docentes que reportan contar con programas de capacitación, los encuentran efectivos.
- 59% de los docentes reporta que su universidad no ha desarrollado ningún sistema de incentivos para promover el desarrollo de proyectos utilizando tecnologías digitales.
- Del total de docentes de universidades públicas, 64% no considera que existan sistemas de incentivos. Esta proporción es de 54% en universidades privadas.

Uno de cada cuatro docentes se siente totalmente preparado para incorporar nuevas herramientas digitales en sus cursos

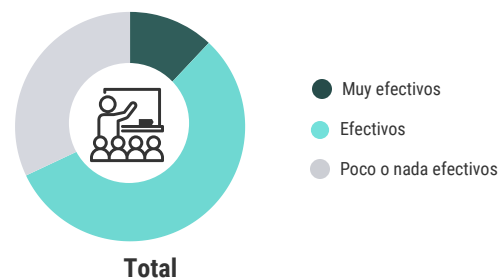
- El 74% de los docentes reporta conocer nuevas tecnologías aplicables a los cursos y disciplinas que enseñan.
- El 30% de los docentes con entre 6 y 20 años de experiencia se siente totalmente preparado para incorporar nuevas tecnologías. Solo 20% y 22% de los docentes con entre 0 y 5 y más de 20 años de experiencia lo hace.
- Mientras que el 19% de los docentes en instituciones privadas se siente poco o nada preparado, el 26% de los docentes en universidades públicas tiene esta percepción (no existiendo diferencias significativas entre las edades ni años de experiencia entre los dos grupos).

DISPONIBILIDAD Y EFECTIVIDAD DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DIGITAL DOCENTE EN LAS UNIVERSIDADES

Disponibilidad de programas



Percepción de efectividad



Fuente: Estudio sobre el uso de las tecnologías digitales para la enseñanza y aprendizaje en América Latina (2020).

Nota: Percepción de disponibilidad de programas de capacitación digital docente muestra la proporción de docentes que contestarían que dentro de sus universidades existían o no programas de capacitación docente y qué tan efectivos los consideraban.

Cuatro de cada diez docentes reportan no tener o que la velocidad de acceso a internet en su institución no es óptima

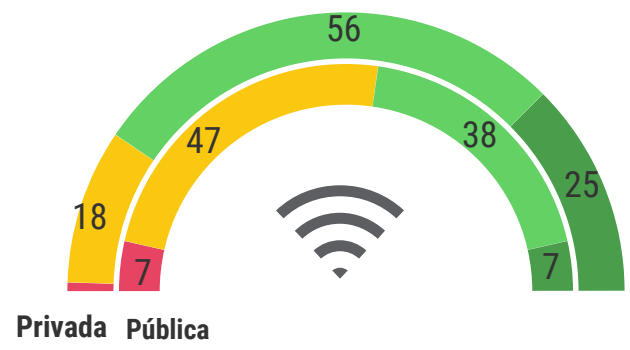
- En Argentina 60% de los docentes reporta tener una baja o ninguna conexión a internet dentro de sus IES, en México o Colombia esta proporción es inferior al 35%.
- Mientras 19% de los docentes de universidades privadas reportan no tener acceso a internet o su velocidad es baja, esta proporción asciende al 55% en universidades públicas.
- El 75% de los docentes reportó que su Institución contaba con alguna plataforma tecnológica para la gestión de los aprendizajes.
- Esta proporción es el 86% de los docentes de universidades privadas y sólo el 68% de universidades públicas.

El costo de licenciamiento es uno de los obstáculos más importantes para la apropiación de tecnología digital

- Siete de cada diez docentes consideran el costo o la falta de recursos para el licenciamiento de la tecnología digital un factor que dificulta su adopción.
- Esta percepción es mayor entre docentes en universidades públicas (76%) que entre docentes de universidades privadas (67%).
- Entre los países del estudio, esta proporción va desde el 69% de los docentes en Argentina, hasta el 77% de los docentes en Colombia.

EL ACCESO Y VELOCIDAD DEL SERVICIO DE INTERNET EN LAS UNIVERSIDADES

Por tipo de institución



Por país



Fuente: Estudio sobre el uso de las tecnologías digitales para la enseñanza y aprendizaje en América Latina (2020).
*** Otros países** hace referencia a Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador y Uruguay, donde la participación de los docentes en la encuesta es menor al 12%.
Nota: No existen diferencias estadísticamente significativas entre la proporción de docentes en instituciones públicas y privadas.

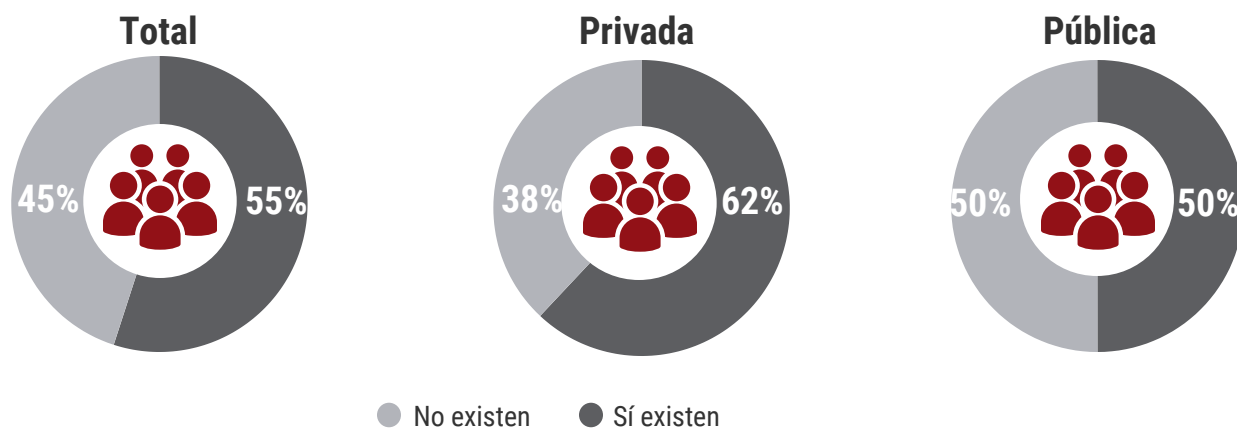
Uno de cada cuatro docentes considera que su institución no tiene una visión de cómo utilizar las tecnologías digitales para mejorar la enseñanza y el aprendizaje

- Esta relación es de uno de cada cinco (17%) para docentes de universidades privadas y de uno de cada tres en universidades públicas (32%).
- 3 de cada 7 docentes considera que no existen espacios colegiados de discusión para promover y planificar el uso de tecnología para la mejorar los aprendizajes.
- Esta proporción es de 38% entre los docentes de universidades privadas frente al 50% en universidades públicas.
- Seis de cada diez docentes que reportan contar con programas de capacitación digital los encuentran efectivos.

Las herramientas digitales son ahora centrales para la educación superior, es esencial aprovechar las oportunidades disponibles para acelerar su adopción

- Facilitar espacios para el intercambio de experiencias entre universidades públicas, privadas o entidades no universitarias puede facilitar el aprendizaje horizontal entre docentes.
- Países como Colombia y México han abierto amplios espacios para la discusión e intercambio de experiencias digitales como programas de apadrinamiento entre docentes dentro y fuera de las universidades.
- Estrategias para la digitalización docente como DigCompEdu⁴ en la UE y herramientas de autoevaluación digital docente como Check-In pueden mejorar su preparación digital y los aprendizajes durante y después de la emergencia.

PROMOCIÓN EN DE ESPACIOS COLEGIADOS DE DISCUSIÓN SOBRE EL USO DE TECNOLOGÍAS PARA EL APRENDIZAJE EN LAS IES



Fuente: Estudio sobre el uso de las tecnologías digitales para la enseñanza y aprendizaje en América Latina (2020).

Nota: La promoción de espacios colegiados hace referencia al porcentaje de docentes que reportan que en sus IES se facilitan espacios para la discusión y planeación del uso de las tecnologías para los aprendizajes.

El Centro de Información para la Mejora de los Aprendizajes (CIMA) de la División de Educación del BID busca alentar el uso de datos e indicadores para la toma de decisiones de política educativa basada en evidencia con el propósito de alcanzar una educación de calidad para todos. Con este fin, CIMA publica resúmenes periódicos con análisis de los indicadores que contribuyen a la mejora de la calidad en la educación de la región.

Web: www.iadb.org/cima | www.iadb.org/pisa | Twitter: @BIDEducacion
Contacto: education@iadb.org
Fecha de elaboración: Junio de 2020



Referencias: 1. UNESCO, 2020; 2. OECD (2015, p. 68) "E-Learning in Higher Education in Latin America". 3. Estudio financiado por el BID y desarrollado junto al Instituto Tecnológico de Monterrey. El estudio se basa en encuestas a más de 800 docentes universitarios de AL sobre su percepción de la penetración de las tecnologías digitales en la educación superior. Las encuestas fueron distribuidas a través del Observatorio de innovación educativa. Los países que hicieron parte del Estudio fueron: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, y Uruguay. 4. El Marco de competencia digital para educadores (DigCompEdu) y la herramienta online de auto-reflexión (Check-in) hacen parte de la estrategia de transformación digital de la educación de la Unión Europea (2019) más información: <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcompedu>

Copyright © 2020 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.