

# MUJERES EN LA ECONOMÍA GIG

RESULTADOS DE UNA ENCUESTA SOBRE CONDICIONES  
SOCIOECONÓMICAS Y FINANCIERAS A TRABAJADORAS  
QUE OPERAN CON PLATAFORMAS DE LA ECONOMÍA GIG



M. Carmen Fernández Díez  
Alejandro Támara  
Arturo Joaquín  
Karina Azar  
María Gabriela Coloma  
Diego Herrera

Esta publicación es producto del esfuerzo de análisis del BID llevado a cabo por la División de Conectividad, Mercados y Finanzas (CMF) a través de los fondos para programas económicos y sectoriales (ESW, por sus siglas en inglés) RG-E-1735: Inclusión financiera de los trabajadores gig en Latinoamérica: perfilando la situación actual y su demanda.

**Clasificaciones JEL:** G23, G29, G28, J46, O54, J23, J22, L84, D14

**Palabras clave:** economía gig, plataformas mujeres, inclusion financiera

El Sector de Instituciones para el Desarrollo fue responsable de la producción de la publicación.

**Colaboradores externos:**

Coordinación de la producción editorial: Sarah Schineller (A&S Information Partners, LLC)

Revisión editorial: Julia Gomila

Diagramación: Beyup Global

Copyright © 2023 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Nótese que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



Banco Interamericano de Desarrollo  
1300 New York Avenue, N.W.  
Washington, D.C. 20577  
[www.iadb.org](http://www.iadb.org)

# TEMAS

- 1 Introducción
- 2 Principales resultados
- 3 Perfil socioeconómico
- 4 Relación con las plataformas
- 5 Ingresos
- 6 Inclusión financiera
- 7 Perspectivas de ahorro y crédito
- 8 Conclusiones
- 9 Anexo: ficha técnica y plataformas

\*Esta publicación es producto del esfuerzo de análisis del BID llevado a cabo por la División de Conectividad, Mercados y Finanzas (CMF) a través de los fondos para programas económicos y sectoriales (ESW, por sus siglas en inglés) RG-E-1735: Inclusión financiera de los trabajadores gig en Latinoamérica: perfilando la situación actual y su demanda.

# 1 INTRODUCCIÓN

La profundización de los procesos de digitalización de la economía continúa impulsando cambios en los mercados laborales, financieros y de bienes y servicios. Uno de esos cambios viene dado por la importancia creciente de la economía gig.

Una importante proporción de la literatura que estudia la economía gig pone el centro de atención en las tensiones que genera el segmento en los mercados laborales –en particular, en lo que refiere al cumplimiento de normas laborales en general desarrolladas bajo otros contextos tecnológicos–.

Sin embargo, el crecimiento de la economía gig ofrece nuevas oportunidades y beneficios que deben tomarse en cuenta. Este documento presenta los resultados de una encuesta realizada entre trabajadoras de cuatro plataformas de la economía gig (Zolvers, Hogaru, Aliada y Homely) en cuatro países de América Latina (Argentina, Chile, Colombia y México), que está orientada a la caracterización socioeconómica y financiera de las trabajadoras que operan en este nuevo segmento de la economía.

El objetivo principal de la encuesta fue lograr una mejor comprensión de la relación entre las plataformas y las condiciones de inclusión financiera de las mujeres. El análisis de la información resultante desde la perspectiva de la inclusión financiera se expone en detalle en Fernández Díez *et al.* (2023)\*.

Sin embargo, la extensión y relevancia de otras dimensiones socioeconómicas relevadas justifica la publicación detallada y completa de los resultados de la encuesta para comprender mejor el contexto en torno a las trabajadoras en la economía gig.

A partir del objetivo anterior de difusión, esta nota se estructura de la siguiente manera. En la siguiente sección se presentan de manera narrativa las características principales de los resultados obtenidos de la encuesta. Luego, en las secciones 3 a 7 se presentan los resultados de la encuesta de forma detallada (perfil socioeconómico, relación con las plataformas, ingresos, inclusión financiera y perspectivas de ahorro y crédito). Por último, la sección 8 constituye un anexo que presenta información técnica de la encuesta y describe en mayor profundidad las plataformas que utilizan las trabajadoras alcanzadas por la encuesta.

\* Fernández Díez, M. C. *et al.* 2023. Economía gig e inclusión financiera de las mujeres en América Latina. Nota Técnica No. IDB-TN-2657. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/economia-gig-y-la-inclusion-financiera-de-las-mujeres-en-america-latina.pdf>



## **2 PRINCIPALES RESULTADOS**

La edad promedio de las trabajadoras encuestadas es de 40 años. Aproximadamente 50% utiliza las plataformas para continuar con su ocupación previa, en promedio 5 días a la semana durante 7 horas por día. Una fracción importante (13%) son inmigrantes. El ingreso promedio por día de trabajo (en la plataforma y otras actividades) es de USD 47\*.

Un 70% de las trabajadoras reporta una cuenta bancaria de ahorros. Dos de cada 5 no gana lo suficiente para cubrir sus gastos, y casi la mitad gana lo justo, sin posibilidad de ahorrar. Aproximadamente la mitad pidió dinero prestado cuando tuvo dificultades para cubrir sus gastos. La mayoría pide prestado a familiares, amigos o pareja. La razón más común de rechazo de préstamo personal que se reporta es la ausencia de un salario formal.

\* Nos referimos a dólares estadounidenses ajustados por la paridad del poder adquisitivo (USD PPA) en todos los casos de esta presentación.

A woman with long dark hair is sitting at a kitchen counter, looking down at a white smartphone in her hands. She is wearing a patterned top. In front of her on the counter is a cutting board with sliced cucumbers and tomatoes. The background shows kitchen cabinets and a sink area. The entire image has a blue overlay.

3

## PERFIL SOCIOECONÓMICO Y FINANCIERO DE LAS TRABAJADORAS EN LAS PLATAFORMAS ENCUESTADAS

# PERFIL DE LAS TRABAJADORAS EN LAS PLATAFORMAS



EDAD PROMEDIO: 40 AÑOS



87% RESIDE EN SU PAÍS DE  
ORIGEN



49% TENÍA LA MISMA OCUPACIÓN  
ANTES DEL TRABAJO EN LA  
PLATAFORMA



82% TIENE SECUNDARIA  
COMPLETA O SUPERIOR



26% ES PROPIETARIA DE  
VIVIENDA. 52% RESIDE CON 2 O  
MÁS FAMILIAS. 56% VIVE CON  
HIJOS



57% LLEVA MÁS DE 2 AÑOS  
TRABAJANDO EN LAS  
PLATAFORMAS



48% TRABAJA ENTRE 4 Y 7 DÍAS  
POR SEMANA EN LA PLATAFORMA.  
57% ENTRE 5 Y 10 HORAS POR DÍA



EL INGRESO PROMEDIO POR DÍA  
DE TRABAJO ES 47 USD

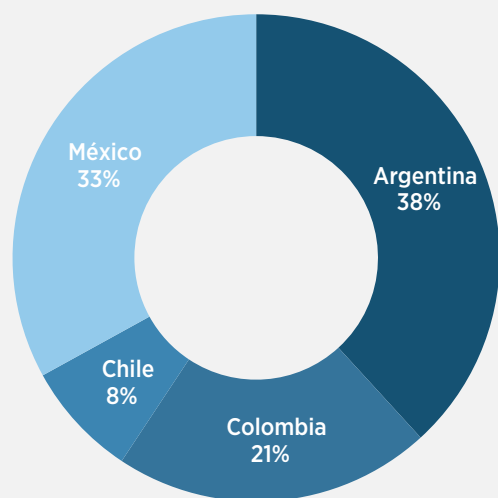


70% TIENE CUENTA BANCARIA  
DE AHORRO

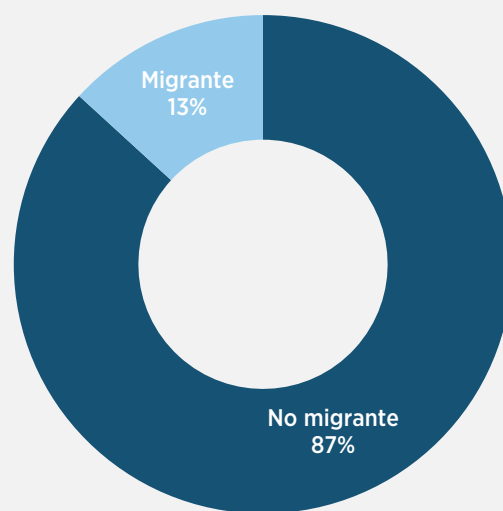


# LA MUESTRA OBTENIDA ESTÁ COMPUESTA, EN SU TOTALIDAD, POR MUJERES. LA MITAD ES MAYOR DE 40 AÑOS Y EN SU GRAN MAYORÍA TIENEN EDUCACIÓN SECUNDARIA COMPLETA O SUPERIOR

PAÍS DE RESIDENCIA



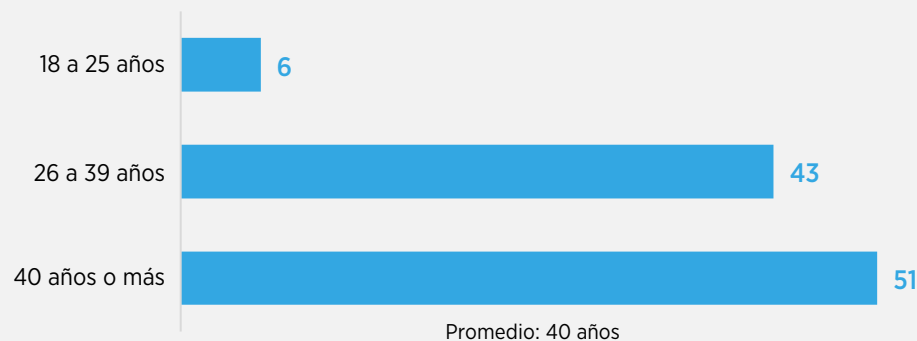
CONDICIÓN DE INMIGRACIÓN (%)



GRADO DE INSTRUCCIÓN (%)



EDAD (%)



BASE: Total de respondientes (924).

P31: Sexo.

P30: Indique su edad exacta.

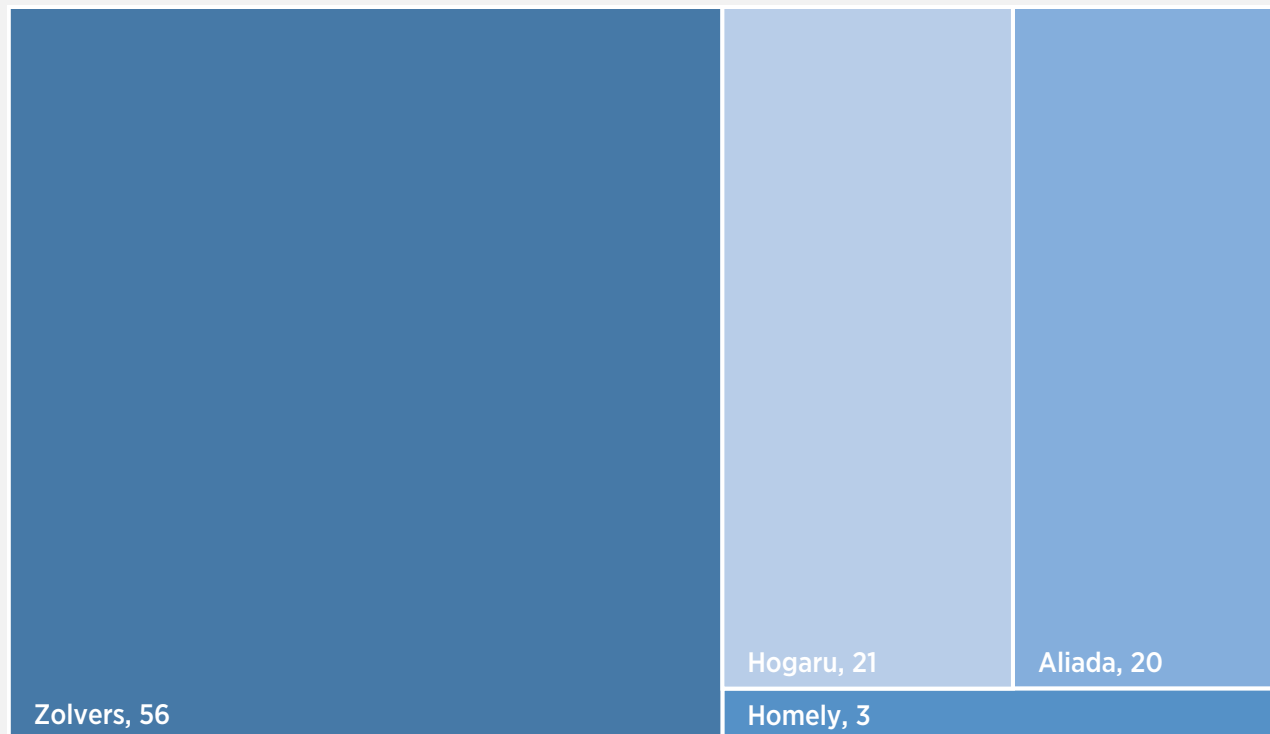
P1: Indique su país de residencia actual.

P32: Indique su grado de instrucción.

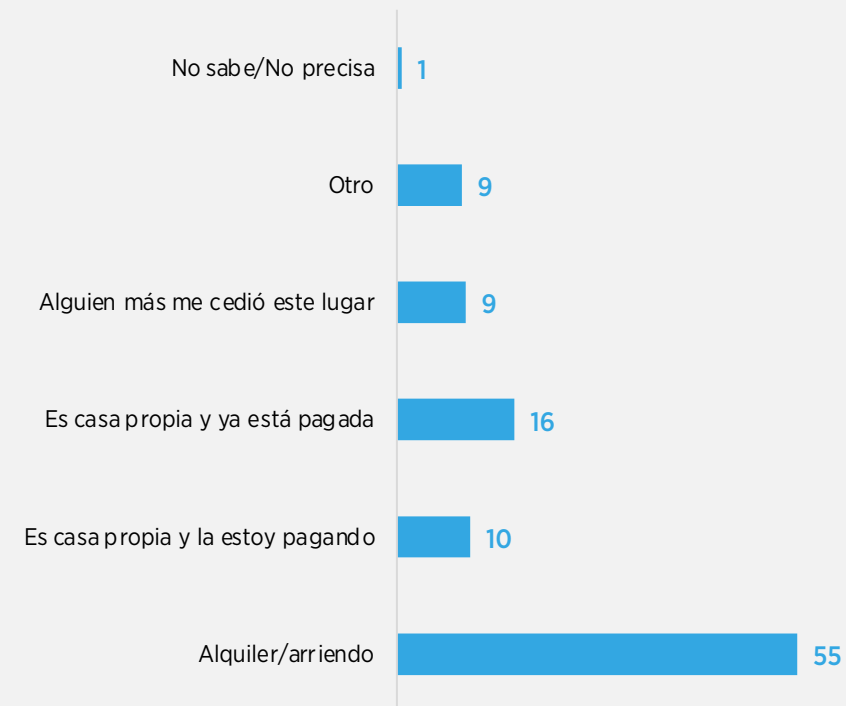
MIGRACIÓN: Con base en las preguntas de país de residencia actual y nacionalidad.

## 55% RESIDE EN UNA VIVIENDA ALQUILADA Y SOLO 26% ES PROPIETARIA DE UNA CASA

PLATAFORMA CON LA QUE TRABAJA (%)



SITUACIÓN DE SU VIVIENDA ACTUAL (%)



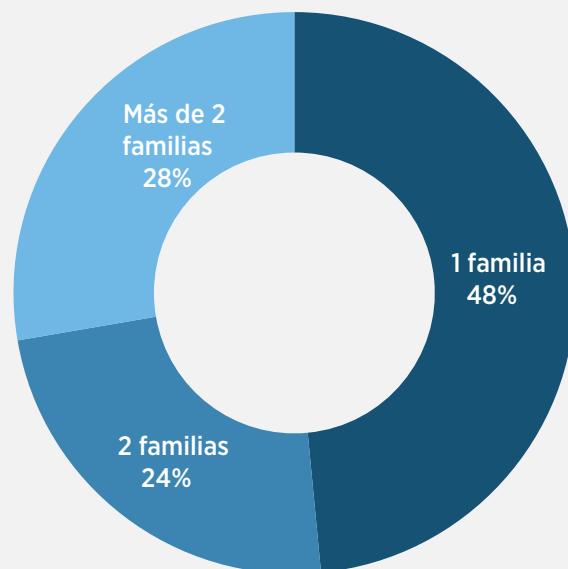
BASE: Total de respondientes (924).

P6: ¿En cuál de las siguientes compañías labora?

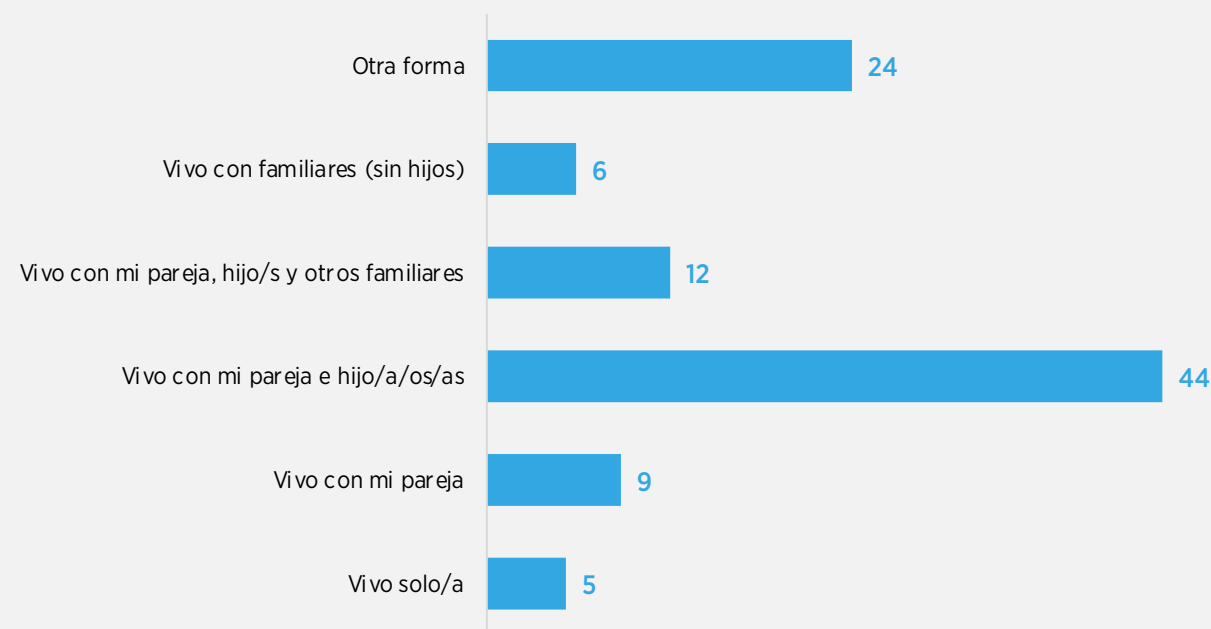
P4: ¿Cuál es la situación de su vivienda actual?

## 52% RESIDE EN VIVIENDAS OCUPADAS CON 2 O MÁS FAMILIAS Y 56% VIVE CON HIJOS. SOLO 5% VIVE SOLA

FAMILIAS QUE VIVEN EN EL LUGAR DE RESIDENCIA



COMPOSICIÓN FAMILIAR



BASE: Total de respondientes (924).

P5: Considerando la suya, ¿cuántas familias viven en el lugar en el que reside?

P3: ¿Cómo está compuesto su hogar?

EL PERFIL DE LAS TRABAJADORAS, POR PLATAFORMA, DESCRIBE UN MAYOR PROMEDIO DE EDAD EN ALIADA Y LA PREDOMINANCIA DEL NIVEL DE INSTRUCCIÓN INFERIOR A FORMACIÓN TÉCNICA EN HOGARU

| EDAD (%)      |       |         |        |        |        |
|---------------|-------|---------|--------|--------|--------|
|               | Total | Zolvers | Homely | Aliada | Hogaru |
| 18 a 25 años  | 6     | 7       | 7      | 4      | 5      |
| 26 a 39 años  | 43    | 47      | 34     | 26     | 51     |
| 40 años o más | 51    | 46      | 59     | 70     | 44     |
| Promedio      | 40    | 39      | 41     | 44     | 39     |

| GRADO DE INSTRUCCIÓN (%) |       |         |        |        |        |
|--------------------------|-------|---------|--------|--------|--------|
|                          | Total | Zolvers | Homely | Aliada | Hogaru |
| Primaria completa        | 18    | 18      | 10     | 15     | 23     |
| Secundaria completa      | 55    | 53      | 45     | 50     | 64     |
| Formación técnica        | 19    | 16      | 45     | 31     | 9      |
| Formación universitaria  | 7     | 11      | -      | 3      | 2      |
| Posgrado                 | 1     | 1       | -      | 1      | 1      |
| No sabe/No precisa       | 1     | 1       | -      | 1      | 2      |

HAY MAYOR PROPORCIÓN DE MIGRANTES TRABAJANDO CON ZOLVERS QUE EN OTRAS PLATAFORMAS Y EN HOMELY DESTACA LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE VIVEN DE UNA FORMA DISTINTA A LAS OPCIONES PROPUESTAS

| CONDICIÓN DE MIGRACIÓN (%) |       |         |        |        |        |
|----------------------------|-------|---------|--------|--------|--------|
|                            | Total | Zolvers | Homely | Aliada | Hogaru |
| No migrante                | 87    | 77      | 100    | 100    | 99     |
| Migrante                   | 13    | 23      |        |        | 1      |

| COMPOSICIÓN FAMILIAR (%)                      |       |         |        |        |        |
|---|-------|---------|--------|--------|--------|
|   | Total | Zolvers | Homely | Aliada | Hogaru |
| Vivo solo/a                                   | 5     | 6       | 3      | 5      | 4      |
| Vivo con mi pareja                            | 9     | 10      | -      | 6      | 8      |
| Vivo con mi pareja e hijo/a/os/as             | 44    | 45      | 34     | 45     | 43     |
| Vivo con mi pareja, hijo/s y otros familiares | 12    | 12      | 3      | 12     | 14     |
| Vivo con familiares (sin hijos)               | 6     | 7       | 10     | 6      | 3      |
| Otra forma                                    | 24    | 21      | 48     | 25     | 28     |

BASE: Total de respondientes (924) / Zolvers (515) / Homely (29 ) / Aliada (185) / Hogaru ( 195).  
P30: Indique su edad exacta.  
P32: Indique su grado de instrucción.  
MIGRACIÓN: Con base en las preguntas de país de residencia actual y nacionalidad.  
P3: ¿Cómo está compuesto su hogar?

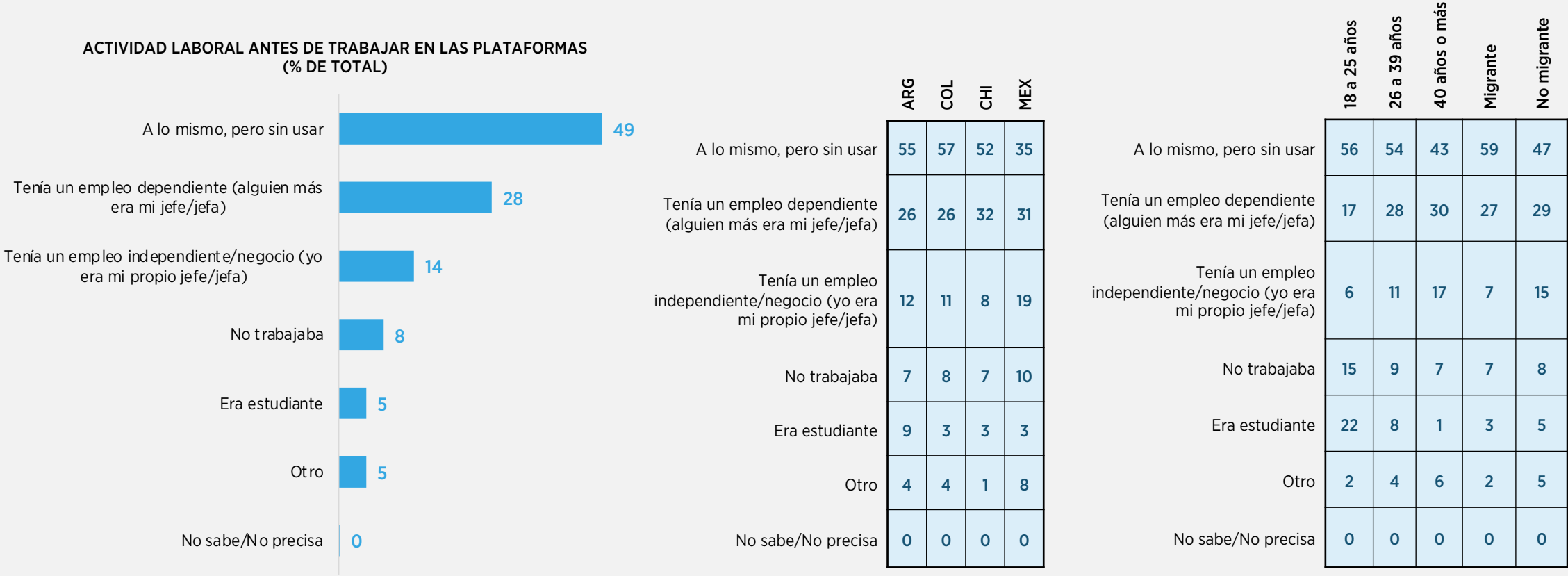


4

## RELACIÓN CON LAS PLATAFORMAS



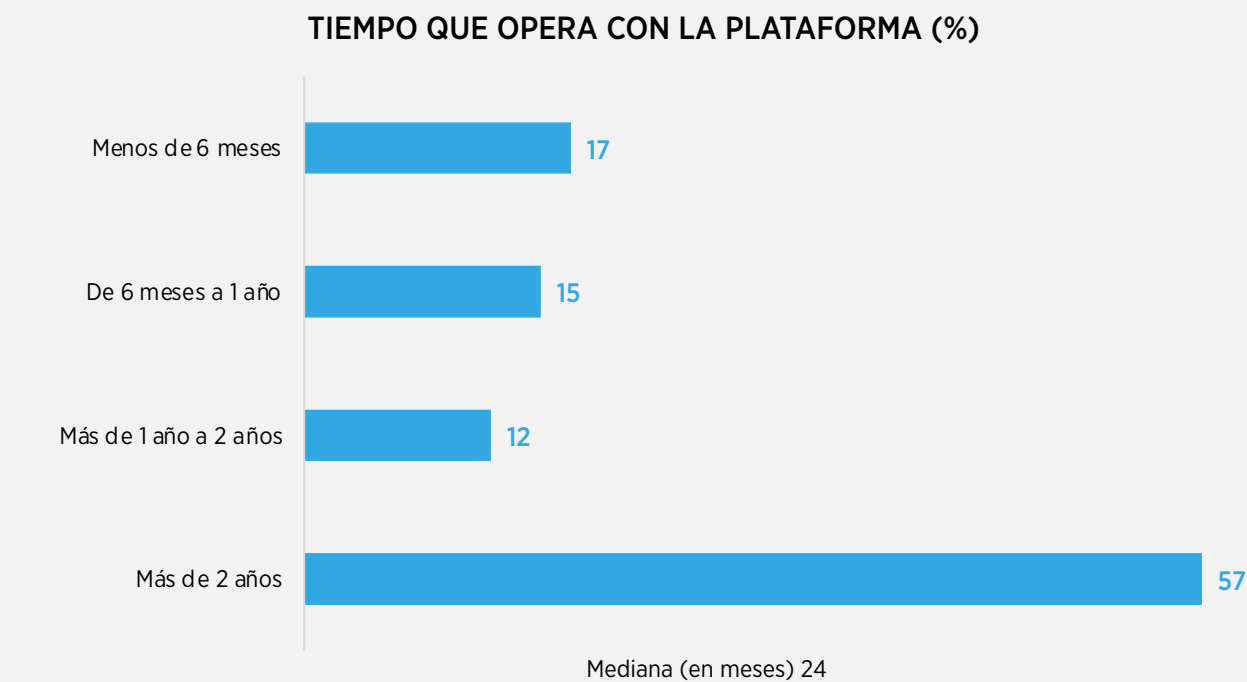
CERCA DE LA MITAD DE LAS MUJERES TENÍA LA MISMA OCUPACIÓN, PERO SIN QUE INTERMEDIARA UNA PLATAFORMA. EN MÉXICO, LA PROPORCIÓN ES MENOR, PERO DESTACA EL EMPLEO INDEPENDIENTE O EL NEGOCIO PROPIO



BASE: Total de respondientes (924) / ARG (353) / COL (195) / CHI (71) / MEX (305).  
P8: ¿A qué se dedicaba antes de trabajar con ...?



57% LLEVA MÁS DE 2 AÑOS OPERANDO CON LAS PLATAFORMAS. EN MÉXICO, ESTE PORCENTAJE ASCIENDE A 74%



|                       | ARG | COL | CHI | MEX |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|
| Menos de 6 meses      | 17  | 26  | 37  | 6   |
| De 6 meses a 1 año    | 18  | 19  | 8   | 11  |
| Más de 1 año a 2 años | 14  | 15  | 2   | 9   |
| Más de 2 años         | 51  | 41  | 53  | 74  |
| Promedio (en meses)   | 27  | 24  | 23  | 41  |

BASE: Total de respondientes que pudieron precisar su tiempo en la plataforma (798) / ARG (285) / COL (192) / CHI (51) / MEX (270).  
P7: ¿Hace cuánto tiempo empezó a trabajar con...?

# LA PARTICIPACIÓN MÁS EXTENDIDA SE DA EN ALIADA. EL TIEMPO PROMEDIO EN LA PLATAFORMA SE INCREMENTA CON LA EDAD

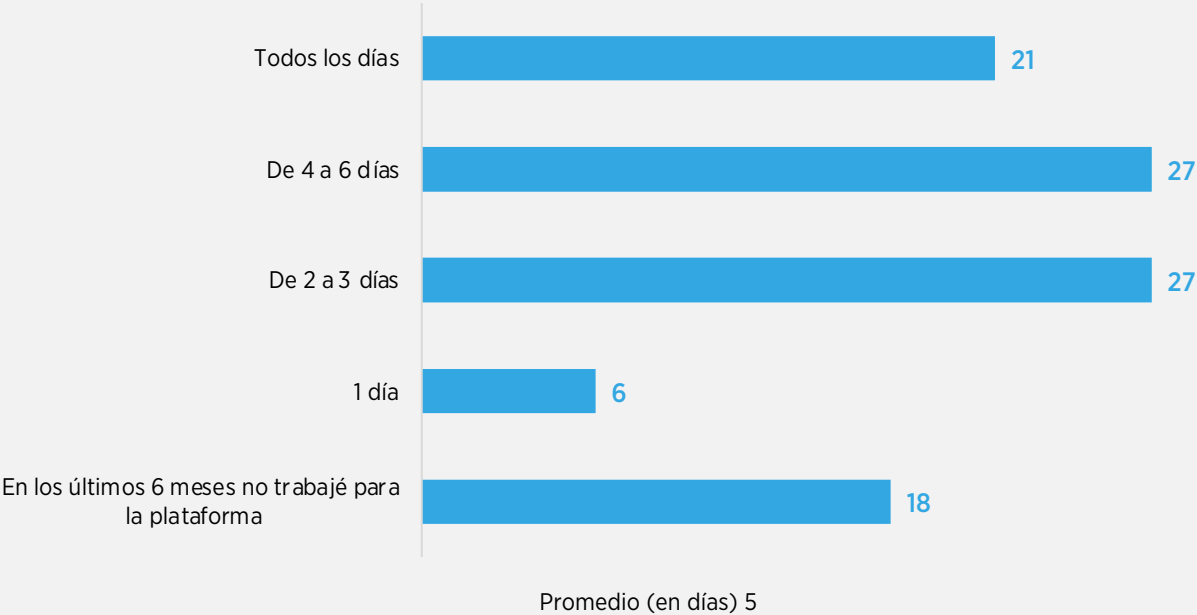
|                     | 18 a 25 años | 26 a 39 años | 40 años o más |
|---------------------|--------------|--------------|---------------|
| Menos de 6 meses    | 41           | 21           | 11            |
| 6 meses - 1 año     | 28           | 19           | 10            |
| 1 año - 2 años      | 17           | 11           | 12            |
| Más de 2 años       | 13           | 49           | 67            |
| Promedio (en meses) | 13           | 26           | 36            |

|                     | Zolvers | Homely | Aliada | Hogaru |
|---------------------|---------|--------|--------|--------|
| Menos de 6 meses    | 19      | 13     | 3      | 26     |
| 6 meses - 1 año     | 16      | 29     | 7      | 19     |
| 1 año - 2 años      | 13      | 13     | 6      | 15     |
| Más de 2 años       | 53      | 46     | 84     | 41     |
| Promedio (en meses) | 27      | 21     | 50     | 24     |

BASE: Total de respondientes que pudieron precisar su tiempo en la plataforma (798) / Zolvers (404) / Homely (24) / Aliada (178) / Hogaru (192).  
P7: ¿Hace cuánto tiempo empezó a trabajar con...?

CERCA DE LA MITAD DE LAS TRABAJADORAS SE HAN EMPLEADO CON LAS PLATAFORMAS DE 4 A MÁS DÍAS POR SEMANA. EN HOGARU, CASI LA TOTALIDAD HA TRABAJADO 4 O MÁS DÍAS POR SEMANA

DÍAS A LA SEMANA QUE TRABAJÓ EN LA PLATAFORMA EN LOS U6M



|  | Zolvers | Homely | Aliada | Hogaru |
|--|---------|--------|--------|--------|
| Todos los días                                       | 16      | 10     | 2      | 57     |
| De 4 a 6 días  | 22      | 52     | 30     | 35     |
| De 2 a 3 días  | 30      | 31     | 49     | -      |
| 1 día  | 6       | 7      | 15     | 1      |
| En los últimos 6 meses no trabajé para la plataforma | 27      | -      | 4      | 8      |
| Promedio (en días)                                   | 4       | 6      | 4      | 8      |

BASE: Total de respondientes (924) / Zolvers (515) / Homely (29) / Aliada (185) / Hogaru (195).  
P9: En los últimos 6 meses, ¿más o menos cuántos días a la semana trabajó para ...?



# EL PROMEDIO DE HORAS TRABAJADAS A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS ES DE 7 HORAS POR DÍA

**HORAS AL DÍA QUE TRABAJÓ PARA LA PLATAFORMA EN LOS U6M (%)**



|                                | Zolvers | Homely | Aliada | Hogaru |
|--------------------------------|---------|--------|--------|--------|
| Menos de 2 horas               | 0       | 0      | 1      | 0      |
| De 2 horas a menos de 5 horas  | 33      | 31     | 56     | 2      |
| De 5 horas a menos de 10 horas | 53      | 52     | 31     | 89     |
| Más de 10 horas                | 11      | 17     | 11     | 4      |
| No sabe/No precisa             | 2       | 0      | 2      | 5      |
| Promedio (en horas)            | 7       | 7      | 6      | 7      |

BASE: Total de respondientes que trabajaron en las plataformas en los U6M (762) / Zolvers (375) / Homely (29) / Aliada (178) / Hogaru (180).

P10: Y en las semanas en que trabaja, ¿más o menos cuántas horas por día trabajó para ...?

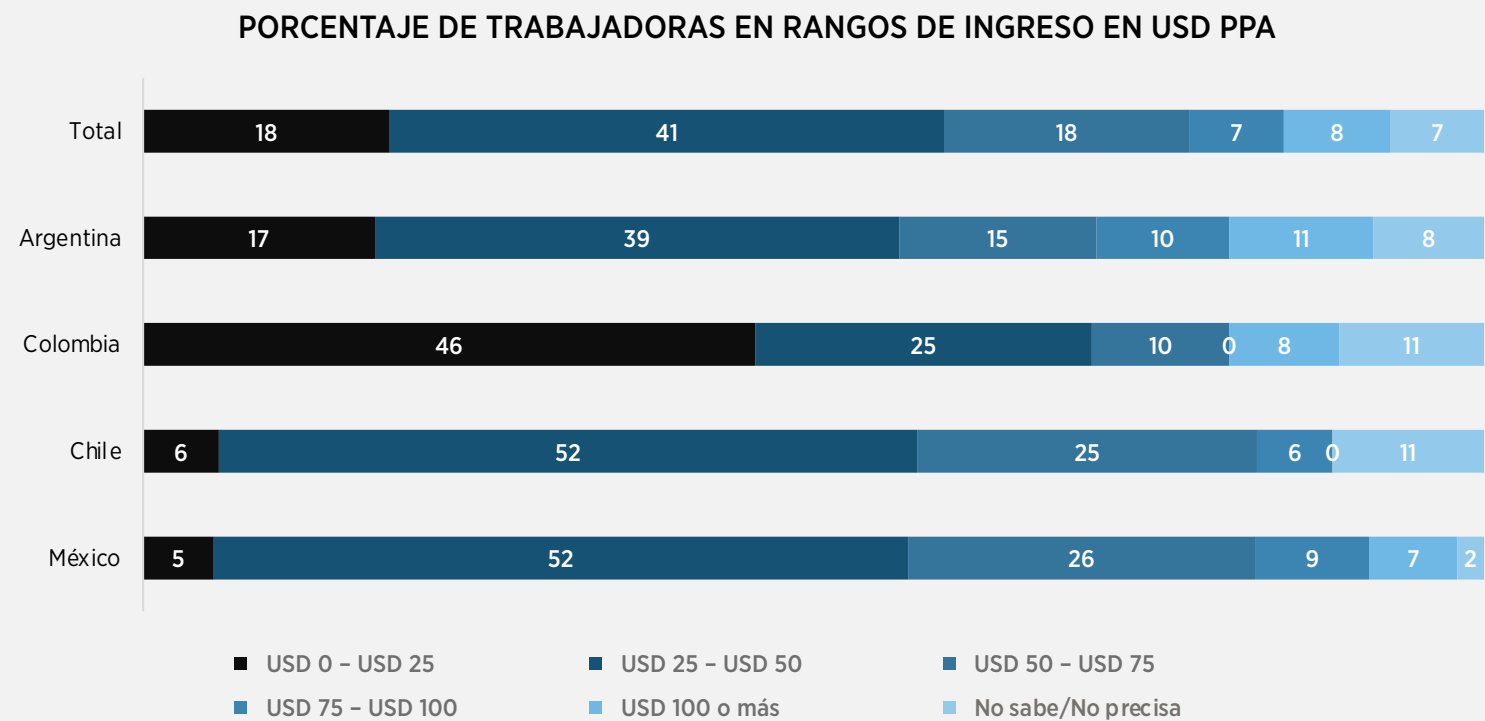




5

INGRESOS

SUMANDO LOS INGRESOS GENERADOS A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS Y OTRAS ACTIVIDADES, 18% PERCIBE MENOS DE USD 25; 41%, ENTRE USD 25 Y USD 50, Y 51% MÁS DE USD 50. EL PROMEDIO MÁS ALTO ESTÁ EN CHILE



|           | Promedio USD PPA |
|-----------|------------------|
| Argentina | 50               |
| Colombia  | 45               |
| Chile     | 51               |
| México    | 45               |
| Total     | 47               |

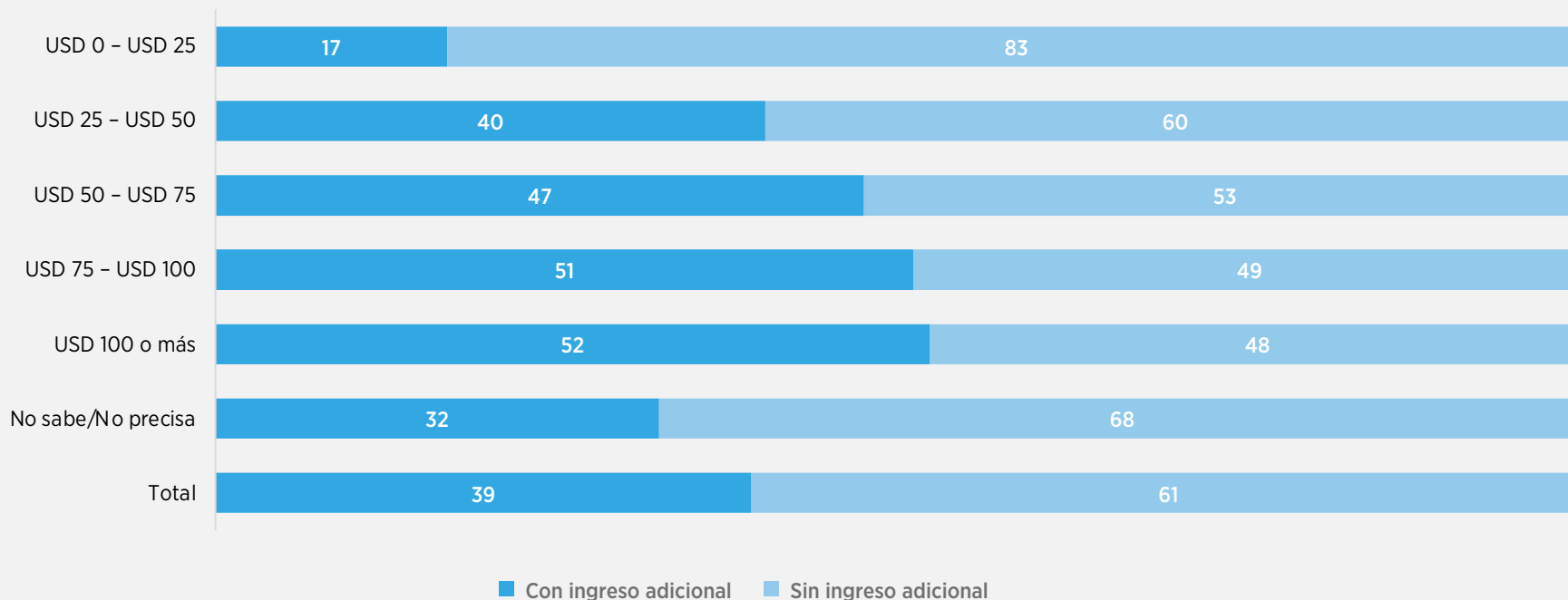
|         | Promedio USD PPA |
|---------|------------------|
| Zolvers | 48               |
| Homely  | 43               |
| Aliada  | 47               |
| Hogaru  | 45               |
| Total   | 47               |

BASE: Total de respondientes (924) / ARG (353) / COL (195) / CHI (71) / MEX (305).  
P12: Pensando en un día típico de trabajo, más o menos, ¿cuál es el ingreso que genera? Por favor, considere lo que recibe en ... y en otros posibles trabajos.



## LA MAYORÍA DE LAS TRABAJADORAS QUE PERCIBE MÁS DE USD 75 CUENTA CON UN INGRESO ADICIONAL AL QUE RECIBEN EN LA PLATAFORMA

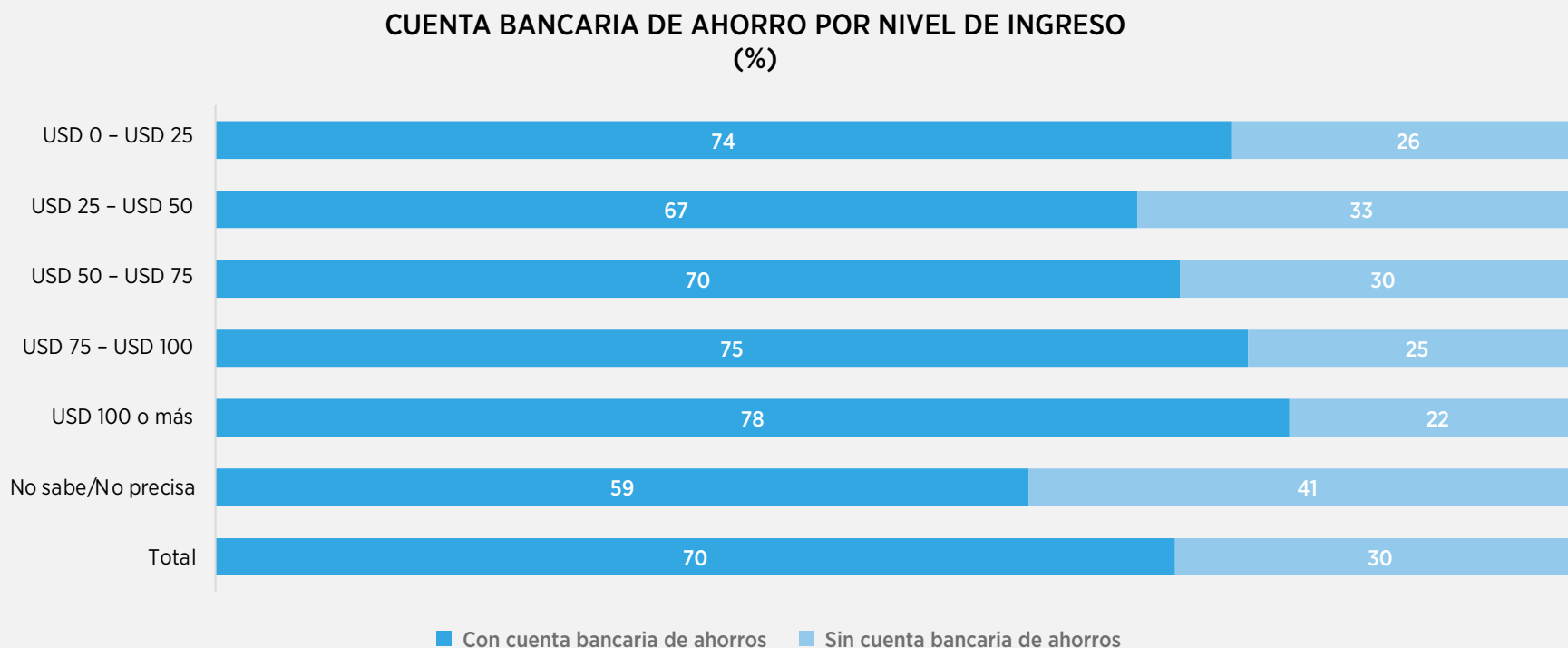
**PORCENTAJE DE TRABAJADORAS CON INGRESO ADICIONAL, POR RANGO DE INGRESO DIARIO**



BASE: Total de respondientes (762) / Sí (298) / No (464).

P11: En los últimos 6 meses, ¿tuvo algún ingreso aparte del que obtuvo trabajando en ...? Por día trabajó para ...?

## 7 DE CADA 10 TRABAJADORAS REPORTÓ TENER UNA CUENTA BANCARIA DE AHORRO. LA TENENCIA ES ALTA EN TODOS LOS NIVELES DE INGRESO Y DESTACA QUE LAS TRABAJADORAS DE MAYOR INGRESO SON LAS QUE MÁS REPORTAN TENER UNA CUENTA



BASE: Total de respondientes (924) / Sí (647) / No (277).

P13: En los últimos 6 meses, ¿cuáles de los siguientes productos financieros tiene o ha tenido?

**EN PROMEDIO, LAS TRABAJADORAS DE ZOLVERS SON LAS QUE MAYORES INGRESOS GENERAN EN UN DÍA DE TRABAJO (EN PLATAFORMA Y OTROS TRABAJOS). HAY HETEROGENEIDAD DE PAÍSES Y PLATAFORMAS**

**INGRESOS PROMEDIO QUE GENERA EN UN DÍA TÍPICO DE TRABAJO (USD PPA)**

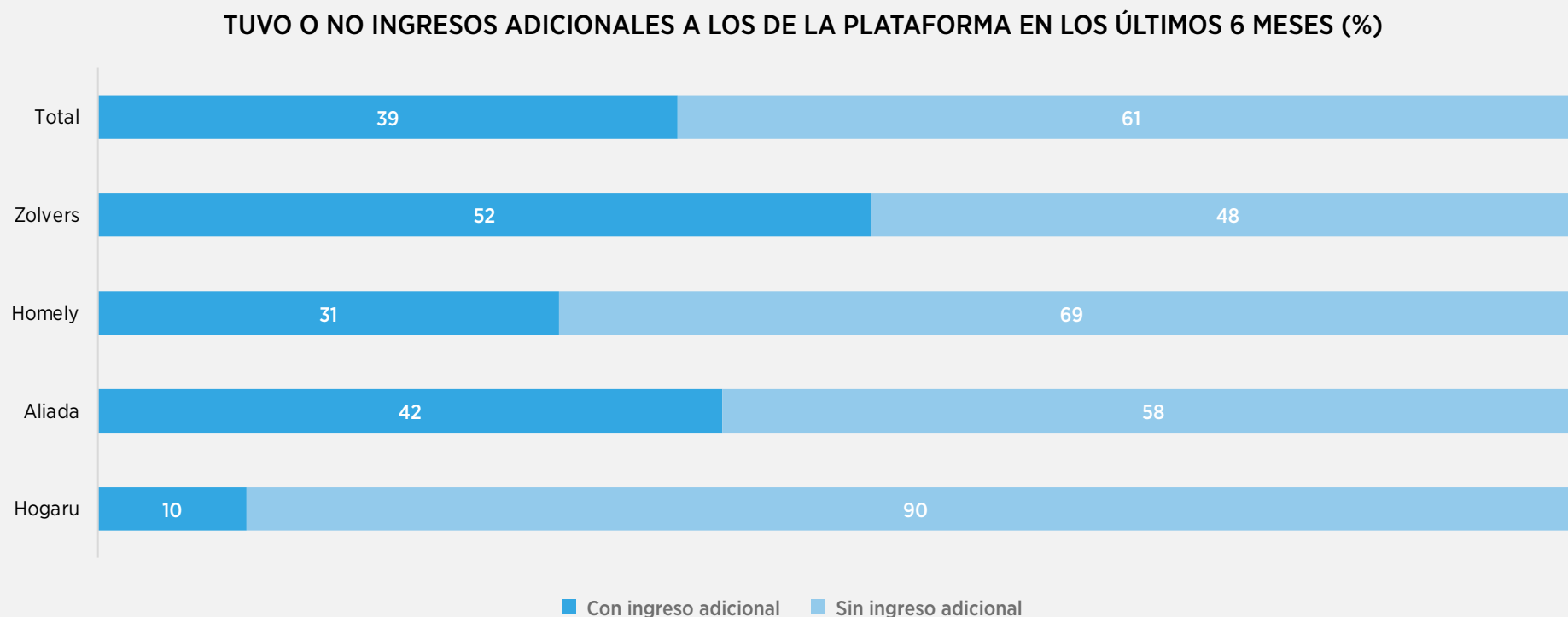
|           | Zolvers | Homely | Aliada | Hogaru |
|-----------|---------|--------|--------|--------|
| Total     | 48      | 43     | 47     | 45     |
| Argentina | 50      | -      | -      | -      |
| Colombia  | -       | -      | -      | 45     |
| Chile     | 51      | -      | -      | -      |
| México    | 41      | 43     | 47     | -      |

BASE: Total de respondientes (924) / Zolvers (515) / Homely (29) / Aliada (185) / Hogaru (195).

P12: Pensando en un día típico de trabajo, más o menos, ¿cuál es el ingreso que genera? Por favor, considere lo que recibe en ... y en otros posibles trabajos.



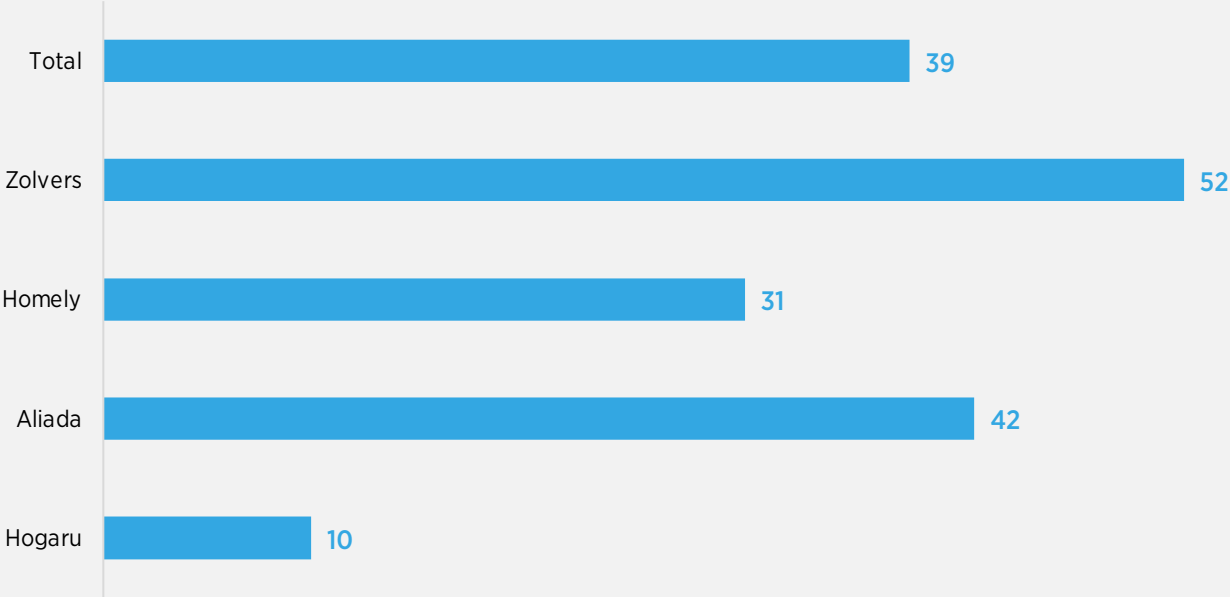
## LA MAYOR CONTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR PLATAFORMA SE VERIFICA EN HOGARU (10% CON INGRESOS ADICIONALES) Y LA MENOR EN ZOLVERS (52% CON INGRESOS ADICIONALES)



BASE: Total de respondientes que han trabajado en los U6M (762) Zolvers (375) / Homely (29) / Aliada (178) / Hogaru (180).  
 P11: En los últimos 6 meses, ¿tuvo algún ingreso aparte del que obtuvo trabajando en...?

LAS MAYORES DE 25 AÑOS Y LAS MIGRANTES SON QUIENES DESTACAN POR TENER INGRESOS ADICIONALES A LOS QUE GENERAN A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS

SÍ TUVO INGRESOS ADICIONALES A LOS DE LA PLATAFORMA EN LOS U6M (%)

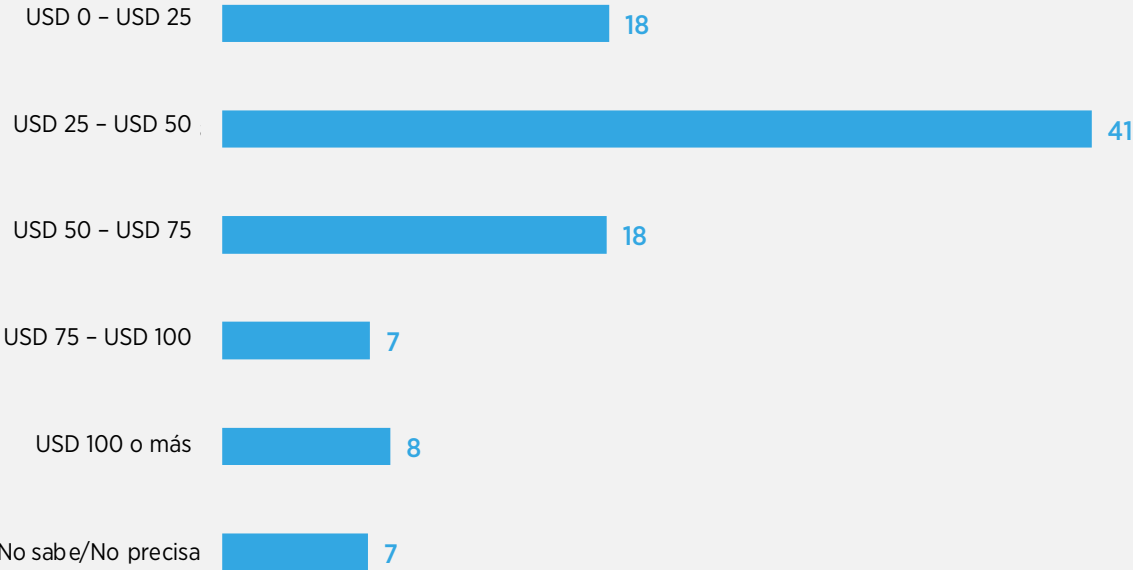


|         | 18 a 25 años | 26 a 39 años | 40 años o más | Migrante | No migrante |
|---------|--------------|--------------|---------------|----------|-------------|
| Total   | 26           | 41           | 39            | 50       | 38          |
| Zolvers | 38           | 57           | 50            | 51       | 53          |
| Homely  | -            | 40           | 31            | -        | 31          |
| Aliada  | -            | 38           | 42            | -        | 42          |
| Hogaru  | 13           | 13           | 10            | -        | 10          |

BASE: Total de respondientes que tuvieron ingresos adicionales a la plataforma (762) / Zolvers (375) / Homely (29) / Aliada (178) / Hogaru (180).  
P11: En los últimos 6 meses, ¿tuvo algún ingreso aparte del que obtuvo trabajando en...?

EL PROMEDIO DE INGRESO POR DÍA DE TRABAJO EN USD PPA ES MAYOR PARA LAS TRABAJADORAS MIGRANTES Y PARA LAS QUE REPORTAN UN INGRESO ADICIONAL

INGRESOS QUE GENERA EN UN DÍA TÍPICO DE TRABAJO, USD PPA (%)



|                    | Migrante | No migrante | Con ingreso adicional | Sin ingreso adicional |
|--------------------|----------|-------------|-----------------------|-----------------------|
| USD 0 - USD 25     | 11       | 19          | 7                     | 23                    |
| USD 25 - USD 50    | 42       | 41          | 44                    | 42                    |
| USD 50 - USD 75    | 20       | 18          | 24                    | 17                    |
| USD 75 - USD 100   | 11       | 6           | 9                     | 6                     |
| USD 100 o más      | 8        | 8           | 12                    | 7                     |
| No sabe/No precisa | 7        | 7           | 4                     | 5                     |
| Promedio USD PPP   | 53       | 46          | 54                    | 45                    |

BASE: Total de respondientes (924) / Migrante (122) / No migrante (802) / Con ingreso extra (298) / Sin ingreso extra (464).  
P12. Pensando en un día típico de trabajo, más o menos, ¿cuál es el ingreso que genera? Por favor, considere lo que recibe en ... y en otros posibles trabajos.



A person is shown from the chest up, holding a credit card in their right hand and a smartphone in their left hand. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The person is wearing a light-colored, possibly white, shirt. The background is blurred, suggesting an indoor setting.

6

# INCLUSIÓN FINANCIERA

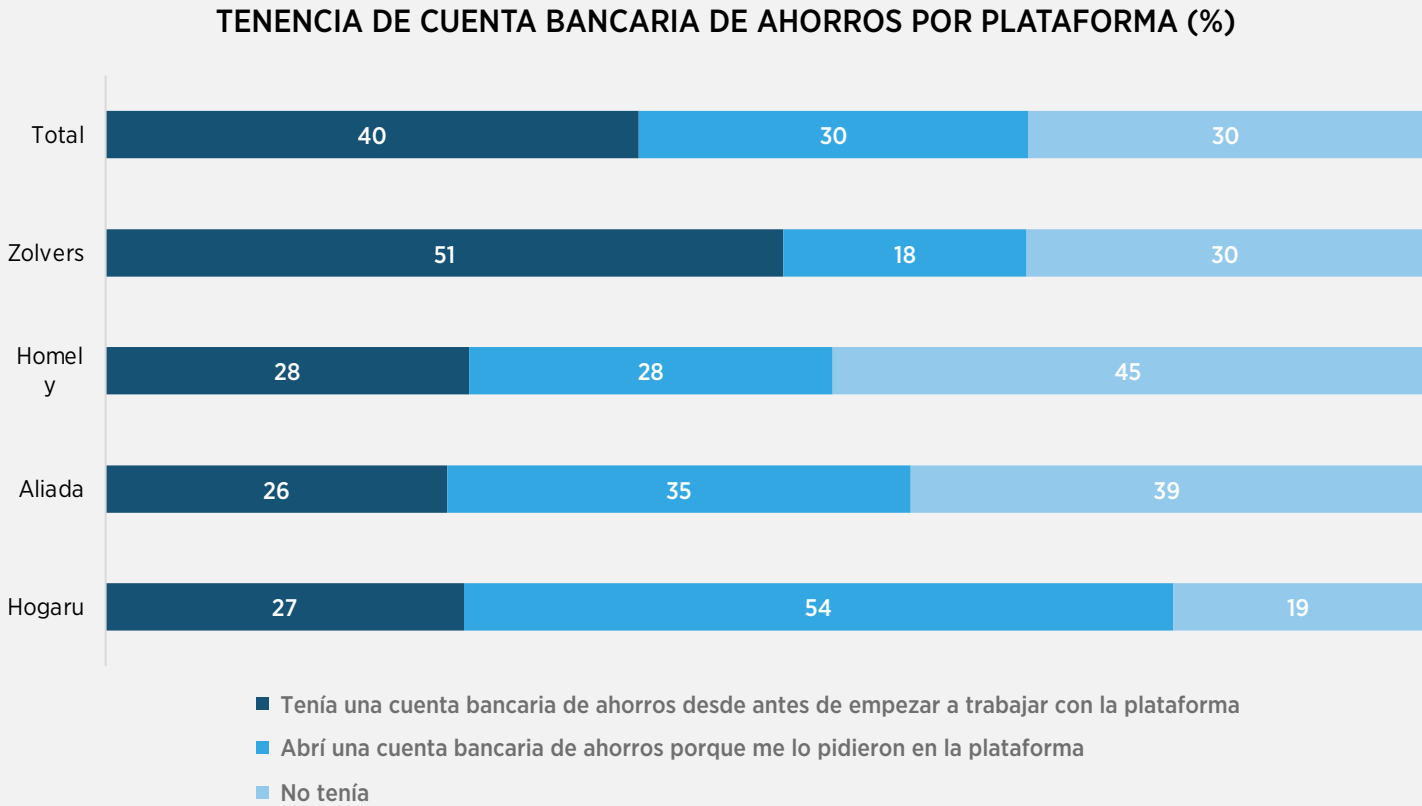
# **LAS TRABAJADORAS EN CHILE Y MÉXICO HAN DECLARADO UNA TENENCIA RELATIVAMENTE MENOR EN LOS TRES PRODUCTOS FINANCIEROS MÁS POPULARES**

## **PRODUCTOS FINANCIEROS EN LOS U6M (%)**

|                            | Total |    | Argentina |     | Colombia |    | Chile |     | México |    |
|----------------------------|-------|----|-----------|-----|----------|----|-------|-----|--------|----|
|                            | Sí    | No | Sí        | No  | Sí       | No | Sí    | No  | Sí     | No |
| Cuenta bancaria de ahorros | 70    | 30 | 74        | 26  | 81       | 19 | 62    | 38  | 61     | 39 |
| Billetera digital          | 29    | 71 | 49        | 51  | 23       | 77 | 17    | 83  | 12     | 88 |
| Préstamo personal          | 23    | 77 | 27        | 73  | 22       | 78 | 10    | 90  | 24     | 76 |
| Tarjeta de crédito         | 24    | 76 | 24        | 76  | 23       | 77 | 25    | 75  | 24     | 76 |
| Remesas al exterior        | 2     | 98 | 3         | 97  | 2        | 98 | 4     | 96  | 2      | 98 |
| Préstamo hipotecario       | 2     | 98 | 1         | 99  | 5        | 95 | 3     | 97  | 3      | 97 |
| Préstamo vehicular         | 1     | 99 | 0         | 100 | 2        | 98 | 0     | 100 | 1      | 99 |

BASE: Total de respondientes (924) / ARG (353) / COL (195) / CHI (71) / MEX (305).  
P13. En los últimos 6 meses, ¿cuáles de los siguientes productos financieros tiene o ha tenido?

LA MAYORÍA DE LAS TRABAJADORAS DE ZOLVERS CONTABA CON UNA CUENTA DE AHORROS ANTES DE EMPEZAR A OPERAR CON LA PLATAFORMA. A NIVEL TOTAL, CASI 1 DE CADA 3 TRABAJADORAS ABRIÓ UNA CUENTA DE AHORROS POR REQUERIMIENTO DE LA PLATAFORMA

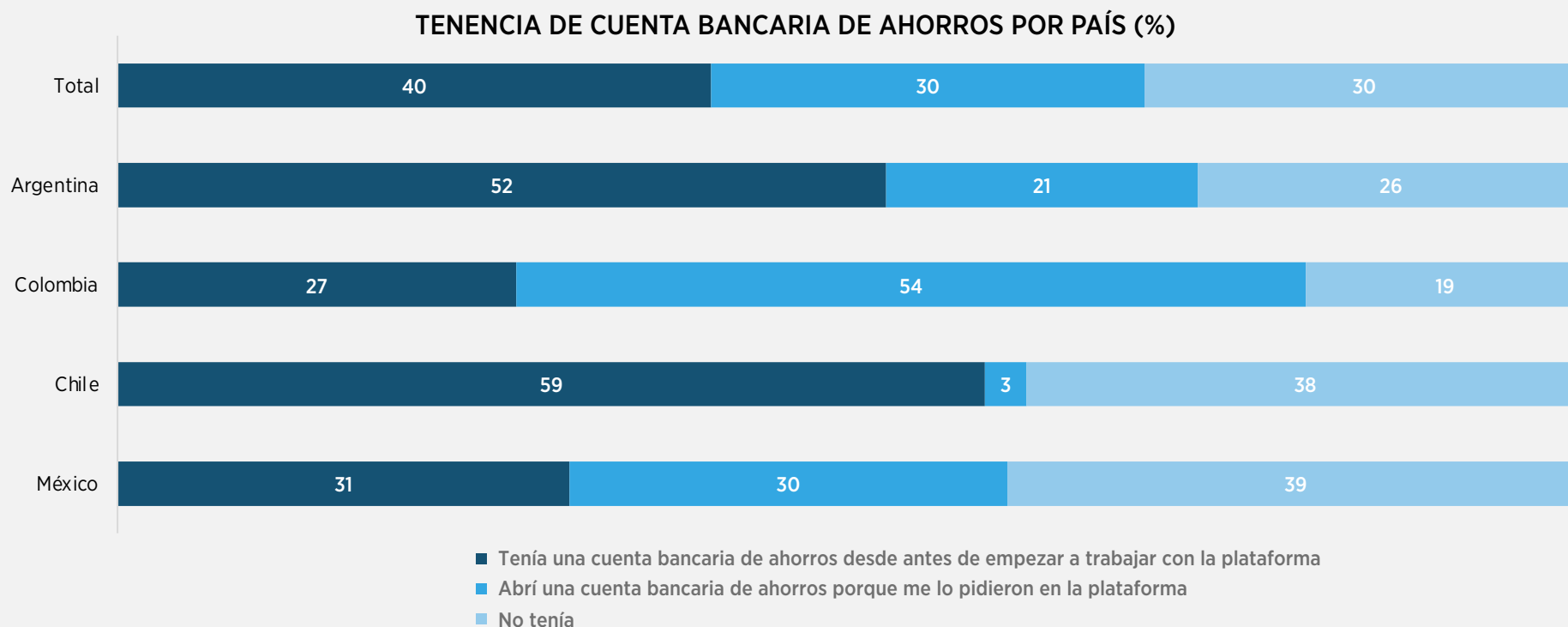


TENÍA UNA CUENTA BANCARIA DE AHORROS DESDE ANTES DE EMPEZAR A TRABAJAR CON LA PLATAFORMA (%)

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Educación básica        | 51 |
| Educación técnica       | 68 |
| Educación universitaria | 78 |
| 18 a 25 años            | 56 |
| 26 a 39 años            | 61 |
| 40 años o más           | 55 |

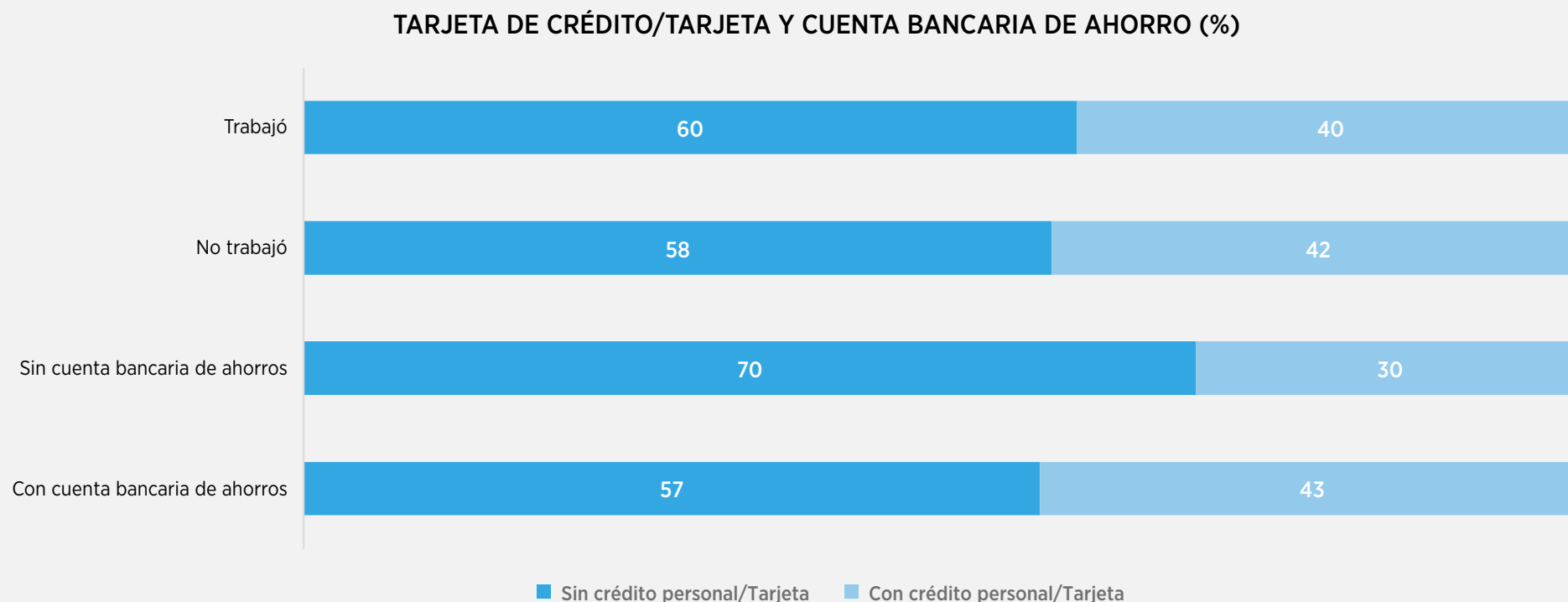
BASE: Total de respondientes (924) / Zolvers (515) / Homely (29) / Aliada (185) / Hogaru (195).  
P15: Respecto a su cuenta bancaria de ahorros, ¿cuál de las siguientes frases describe mejor su situación?

## CHILE PRESENTA LA MAYOR PROPORCIÓN DE TRABAJADORAS CON CUENTA DE AHORROS ANTES DE OPERAR CON LA PLATAFORMA. DESTACA LA APERTURA DE CUENTAS DE LA MAYORÍA DE LAS TRABAJADORAS QUE RESIDE EN COLOMBIA DEBIDO AL REQUERIMIENTO DE LA PLATAFORMA





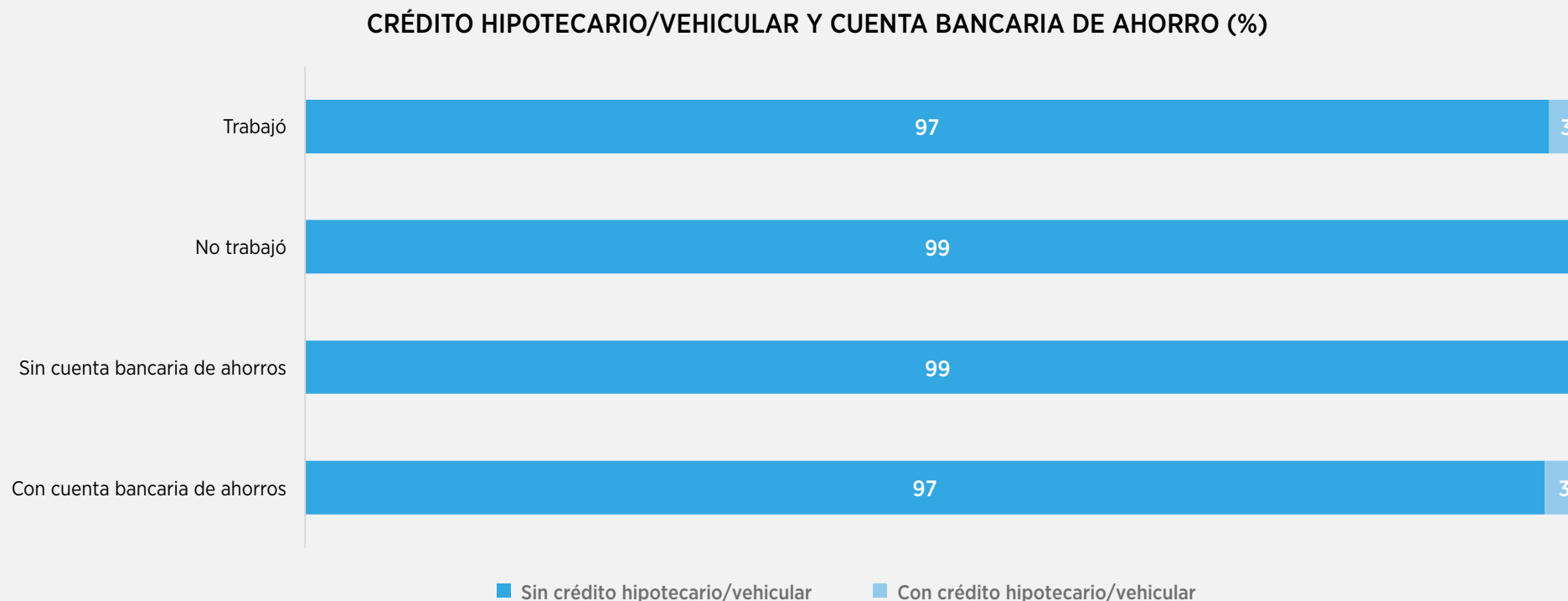
# MÁS DE LA MITAD REPORTA NO TENER CRÉDITO PERSONAL O TARJETA DE CRÉDITO. LAS PROPORCIONES SON SIMILARES SI TRABAJÓ O NO ANTES DE OPERAR EN LA PLATAFORMA. AQUELLAS CON CUENTA BANCARIA DE AHORRO SON LAS QUE MÁS REPORTAN UN CRÉDITO PERSONAL O TARJETA



BASE: Total de respondientes (924).

P13: En los últimos 6 meses, ¿cuáles de los siguientes productos financieros tiene o ha tenido?

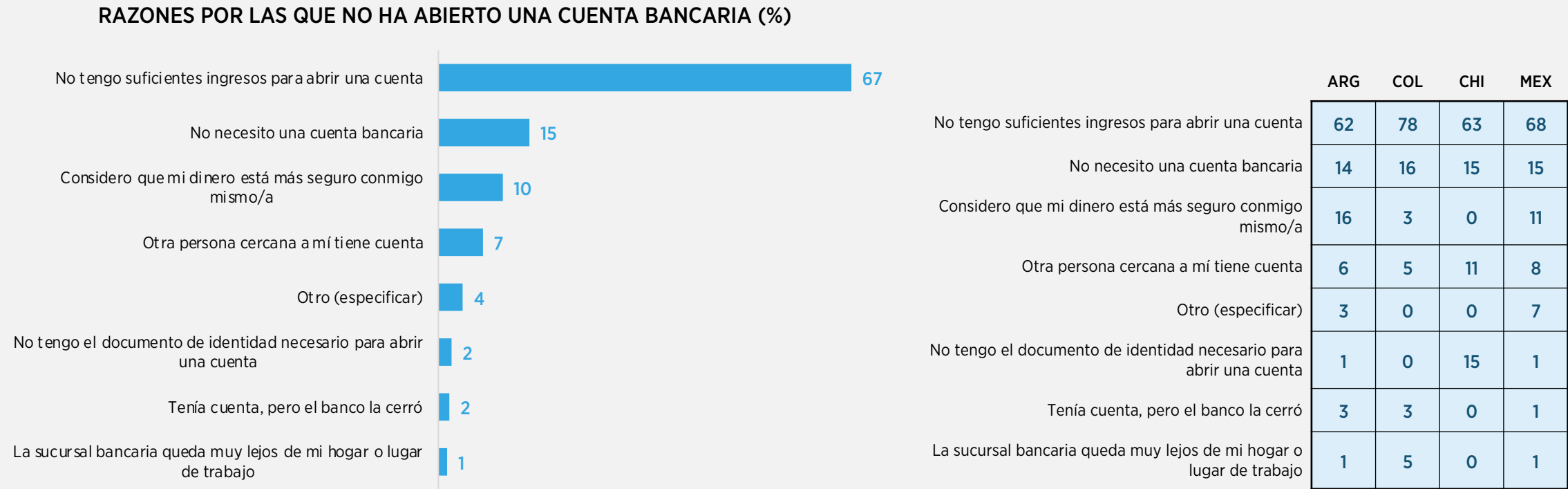
# CASI LA TOTALIDAD REPORTA NO TENER UN CRÉDITO HIPOTECARIO O VEHICULAR, SIN IMPORTAR SI TRABAJARON O NO ANTES DE OPERAR EN LA PLATAFORMA O SI TIENEN UNA CUENTA BANCARIA DE AHORROS



BASE: Total de respondientes (924).

P13: En los últimos 6 meses, ¿cuáles de los siguientes productos financieros tiene o ha tenido?

LA BARRERA PRINCIPAL PARA ABRIR UNA CUENTA DE AHORROS ES LA INSUFICIENCIA DE INGRESOS, AMPLIAMENTE SEGUIDA POR LA FALTA DE BENEFICIOS PERCIBIDOS EN LA TENENCIA DEL PRODUCTO

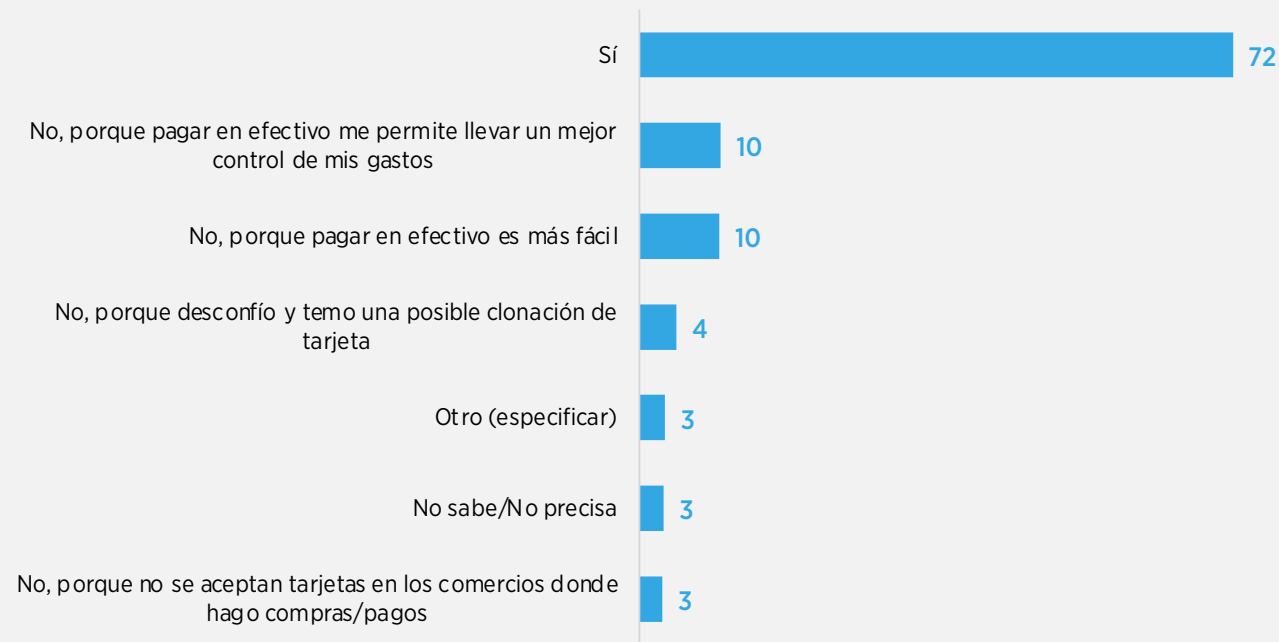


BASE: Total de personas que no tienen una cuenta bancaria (277) / ARG (93) / COL (37) / CHI (27) / MEX (120).  
P14: ¿Por cuál o cuáles de las siguientes razones no tiene una cuenta bancaria?



EL 28% DE TRABAJADORAS QUE TIENEN UNA TARJETA BANCARIA NO LA HA UTILIZADO PARA HACER PAGOS EN TIENDAS. EN EL RECHAZO, DESTACA EL APEGO AL USO DE EFECTIVO

USO DE TARJETA BANCARIA PARA PAGO EN TIENDAS (%)



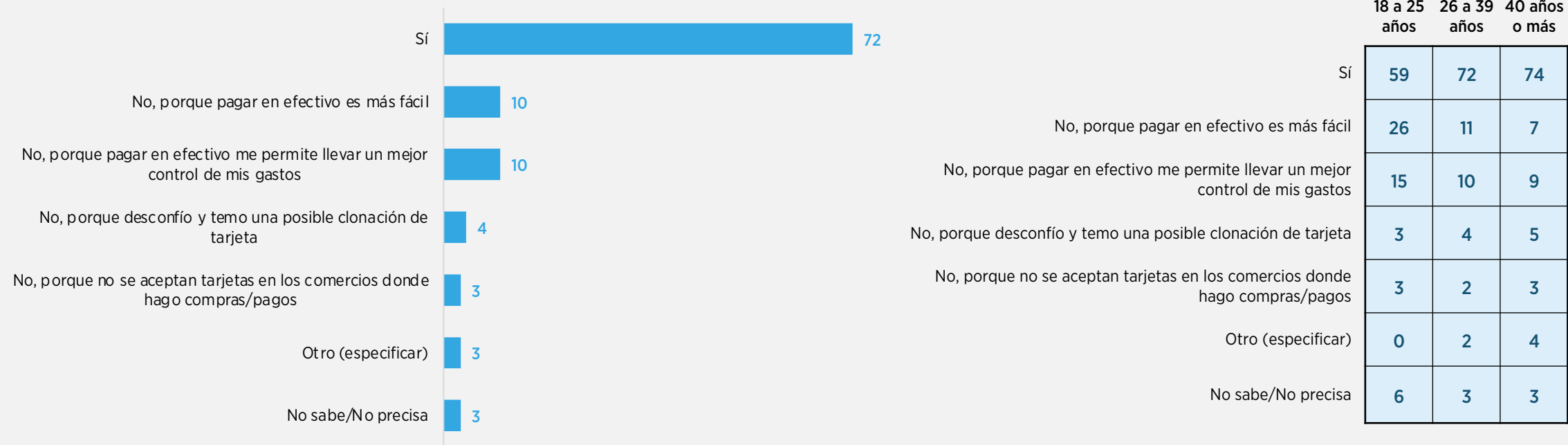
|   | ARG | COL | CHI | MEX |
|---|-----|-----|-----|-----|
| Sí  | 72  | 67  | 77  | 77  |
| No, porque pagar en efectivo me permite llevar un mejor control de mis gastos | 10  | 15  | 2   | 8   |
| No, porque pagar en efectivo es más fácil                                     | 11  | 11  | 9   | 7   |
| No, porque desconfío y temo una posible clonación de tarjeta                  | 3   | 4   | 7   | 6   |
| Otro (especificar)  | 4   | 3   | 0   | 3   |
| No sabe/No precisa  | 5   | 3   | 2   | 1   |
| No, porque no se aceptan tarjetas en los comercios donde hago compras/pagos   | 2   | 3   | 2   | 4   |

BASE: Total de respondientes que tiene cuenta bancaria de ahorros (647) / ARG (260) / COL (158) / CHI (44) / MEX (185).  
P16: ¿Ha utilizado la tarjeta bancaria que tiene para hacer pagos en tiendas?



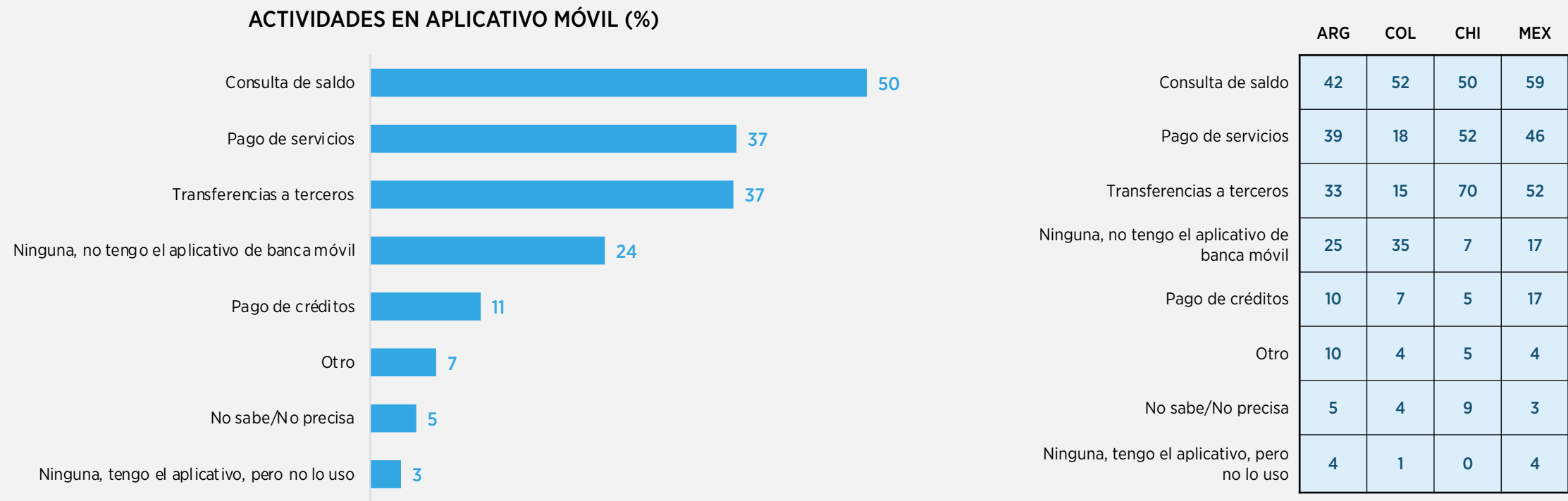
PARA LAS TRABAJADORAS DE 18 A 25 AÑOS, LA FACILIDAD QUE IMPLICA PAGAR EN EFECTIVO EN TIENDAS ES LA PRINCIPAL BARRERA PARA USAR LA TARJETA

USO DE TARJETA BANCARIA PARA PAGO EN TIENDAS (%)



BASE: Total de respondientes que tiene cuenta bancaria de ahorros (647) / 18 a 25 (34) / 26 a 39 (294) / 40+ (319).  
P16: ¿Ha utilizado la tarjeta bancaria que tiene para hacer pagos en tiendas?

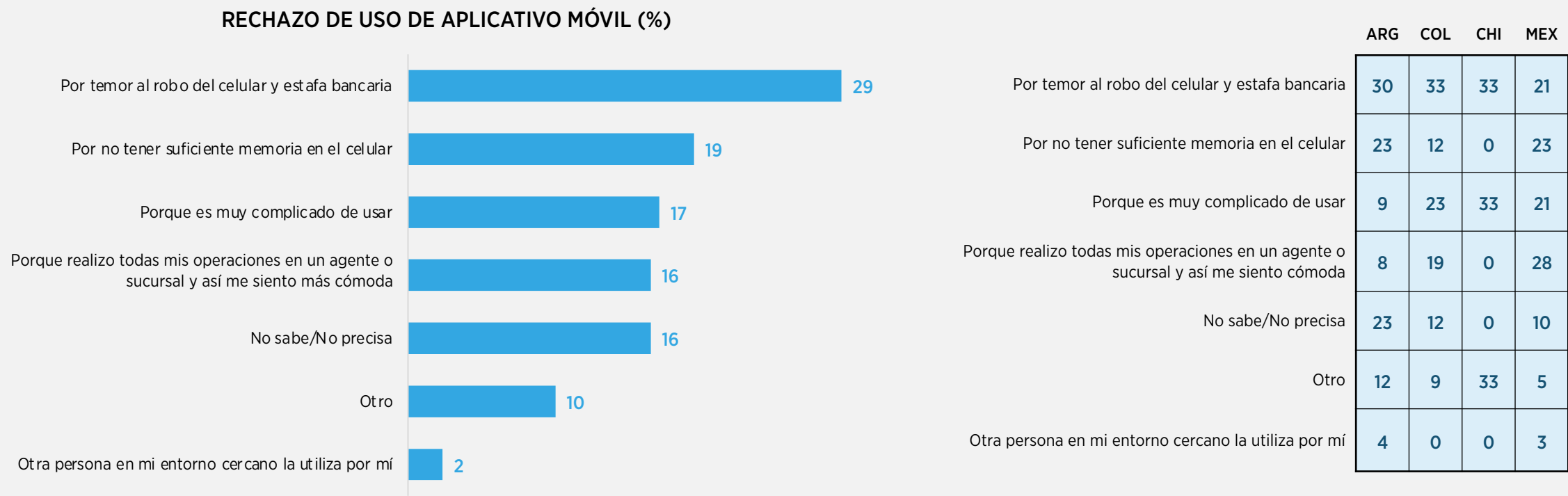
EN COLOMBIA, DESTACA QUE 1 DE CADA 3 TRABAJADORAS QUE TIENEN CUENTA BANCARIA DE AHORROS NO TIENE EL APLICATIVO MÓVIL. EN CHILE Y MÉXICO ESTÁN MÁS FAMILIARIZADAS CON ESE USO



BASE: Total de personas que tienen cuenta bancaria de ahorros (647) / ARG (260) / COL (158) / CHI (44) / MEX (185).  
P27: ¿Qué actividades realizó en el aplicativo de banca móvil para el manejo de su cuenta de ahorros?

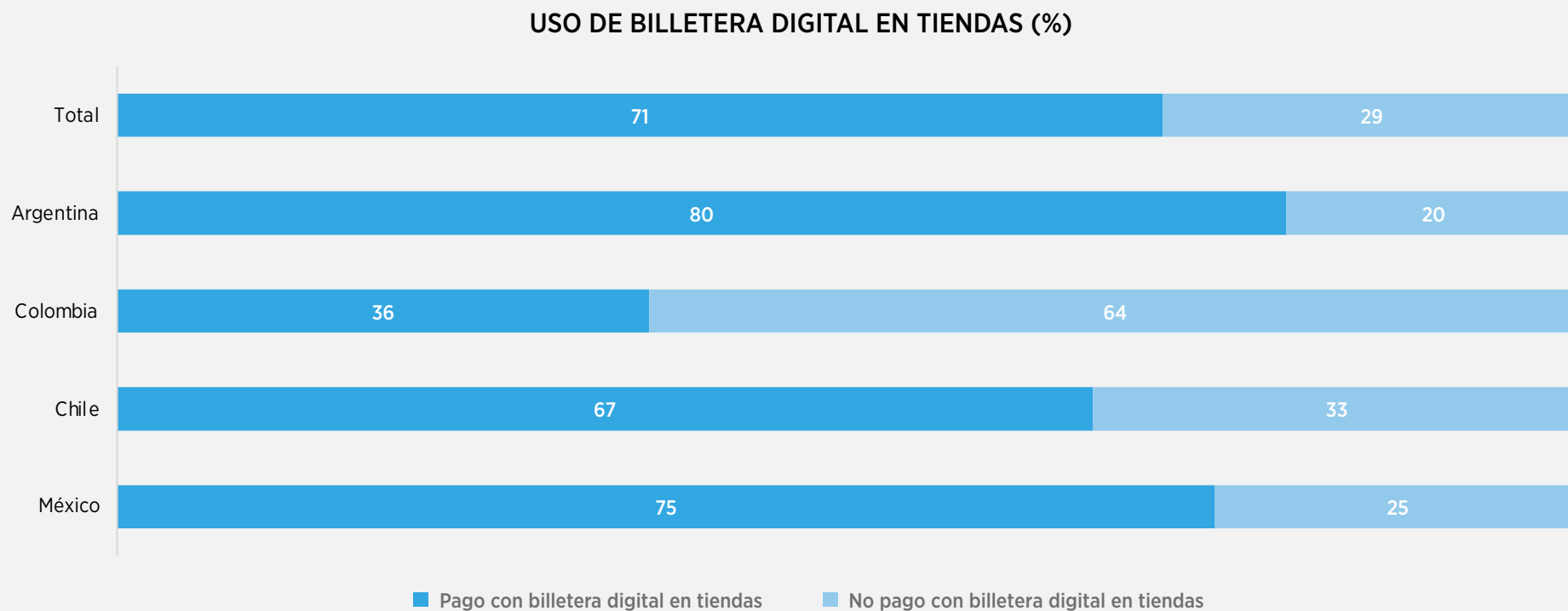


ENTRE QUIENES TIENEN UNA CUENTA DE AHORROS, APROXIMADAMENTE LA TERCERA PARTE NO HA USADO EL APLICATIVO MÓVIL POR TEMOR A SER ESTAFADAS EN CASO DE ROBO DEL EQUIPO



BASE: Total de personas que no tienen o no usan el aplicativo de banca móvil (173) / ARG (74) / COL (57) / CHI (3) / MEX (39).  
P28: ¿Por qué razones no ha utilizado el aplicativo de banca móvil en los últimos 6 meses?

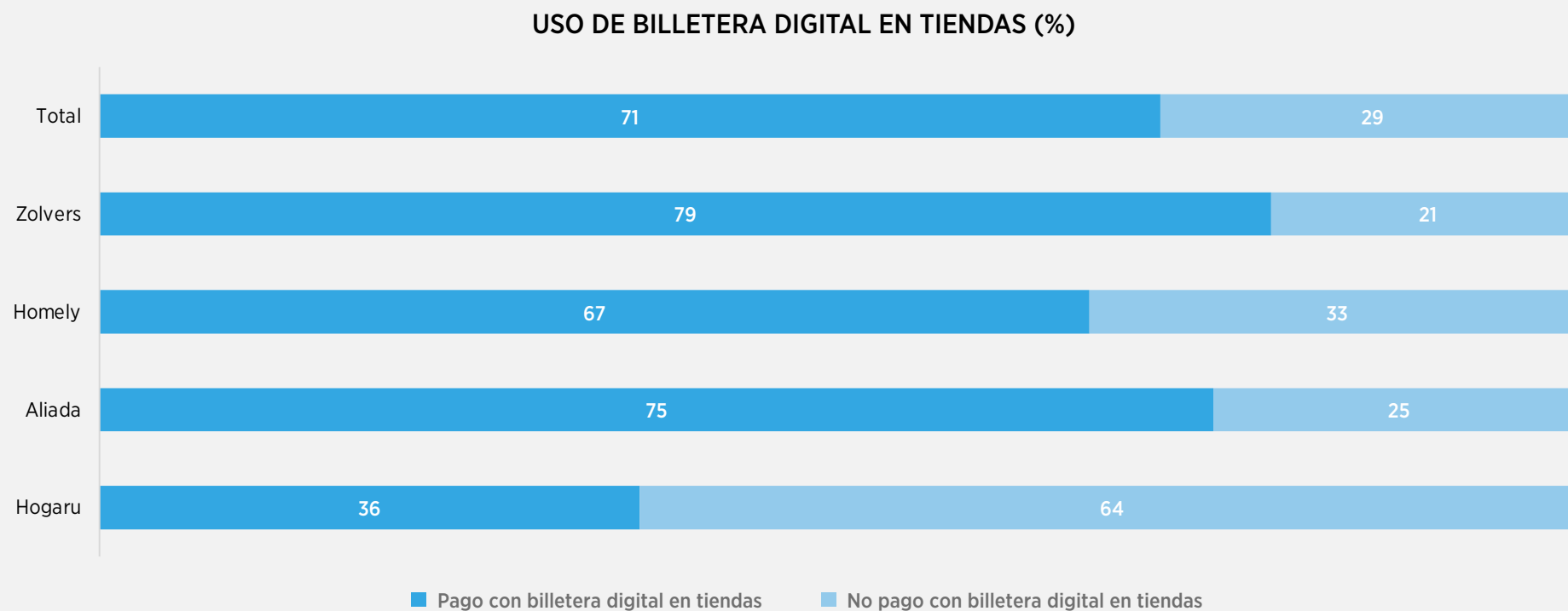
## EN COLOMBIA ES DONDE HAY MÁS RESISTENCIA AL PAGO CON BILLETERA DIGITAL EN TIENDAS



BASE: Total de personas que sí tienen billetera digital (266) / ARG (174) / COL (44) / CHI (12) / MEX (36).  
P18: ¿Ha utilizado la billetera digital para hacer pagos en tiendas?

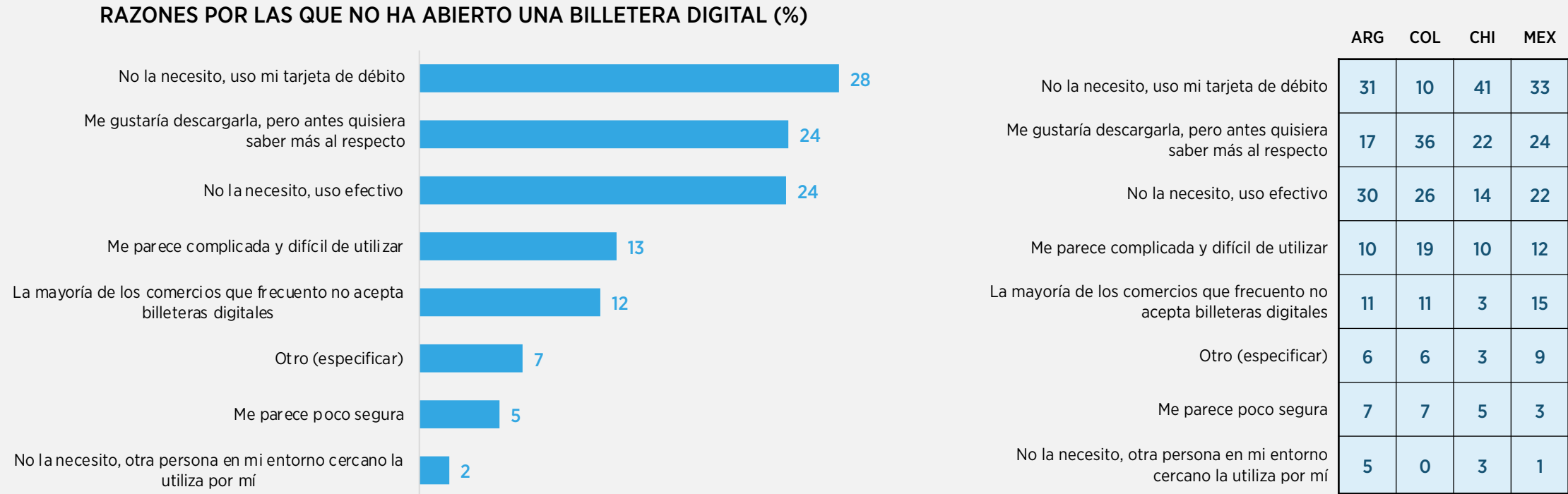


## HOGARU ES LA PLATAFORMA EN LA QUE MENOS MUJERES REPORTA EL PAGO CON BILLETERA DIGITAL EN TIENDAS



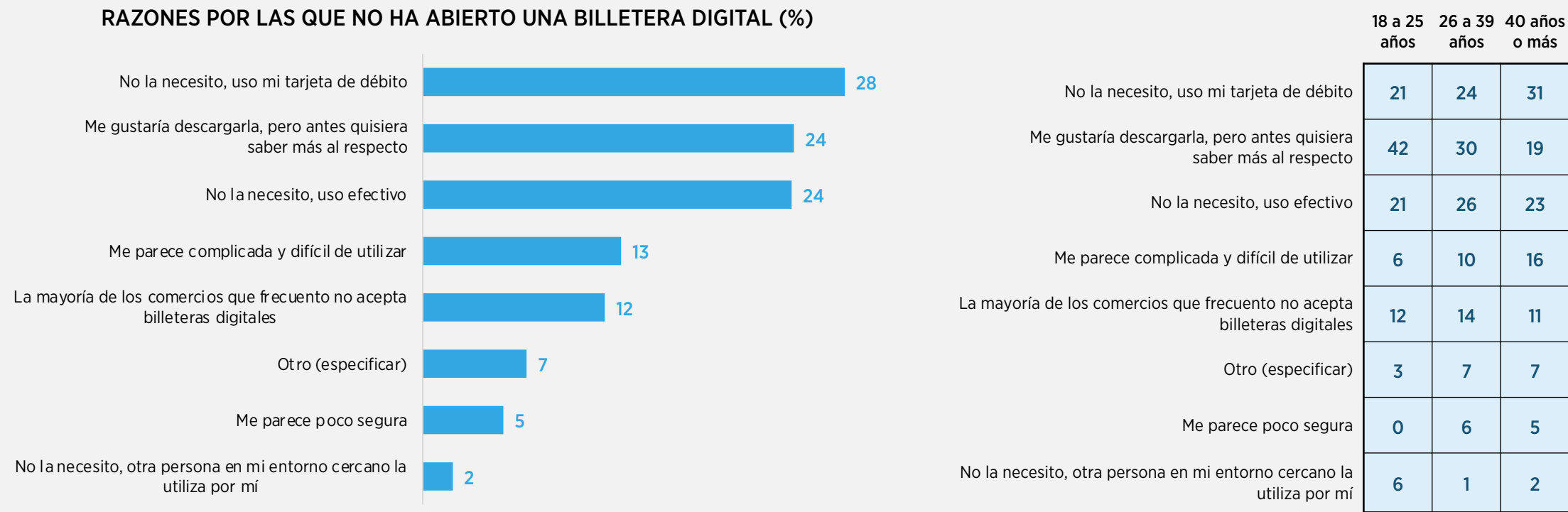
BASE: Total de personas que sí tienen billetera digital (266) / Zolvers (199) / Homely (3) / Aliada (20) / Hogaru (44).  
P18: ¿Ha utilizado la billetera digital para hacer pagos en tiendas?

LA PRINCIPAL BARRERA PARA ABRIR UNA BILLETERA DIGITAL EN ARGENTINA, CHILE Y MÉXICO ES LA PREFERENCIA POR LA TARJETA DE DÉBITO. EN COLOMBIA, MÁS DE LA MITAD NECESITA MÁS O MEJOR INFORMACIÓN PARA CONSIDERAR EL USO DEL PRODUCTO\*



BASE: Total de personas que no usan la billetera digital (658) / ARG (179) / COL (151) / CHI (59) / MEX (269).  
P17. ¿Por cuál o cuáles de las siguientes razones no ha abierto una billetera digital?  
\* Agrupación de respuestas “Me gustaría descargarla, pero...” + “Me parece complicada y difícil de utilizar”.

LA BARRERA DE LA COMPLEJIDAD EN EL USO ES MÁS NOTORIA EN EL GRUPO DE 40 AÑOS O MÁS. LOS SEGMENTOS DE 18 A 39 AÑOS QUISIERAN TENER MÁS INFORMACIÓN ANTES DE USARLA



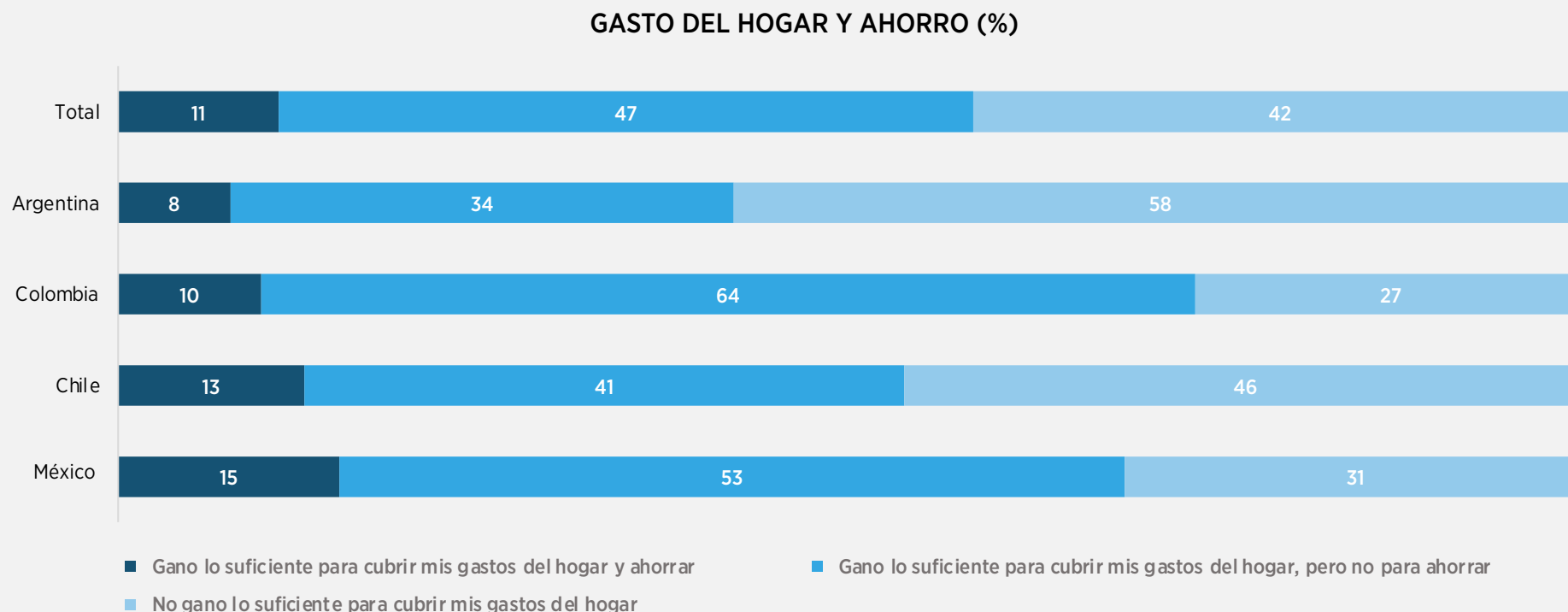
BASE: Total de personas que no usan la billetera digital (658) / 18 a 25 (33) / 26 a 39 (264) / 40 o más (361).  
P17: ¿Por cuál o cuáles de las siguientes razones no ha abierto una billetera digital?

A woman with dark hair tied back is sitting on a grey couch. She is looking at a tablet in her left hand and a document in her right hand. The background shows a wooden side table with a book, glasses, and a potted plant. A large blue overlay covers the entire image.

7

## PERSPECTIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

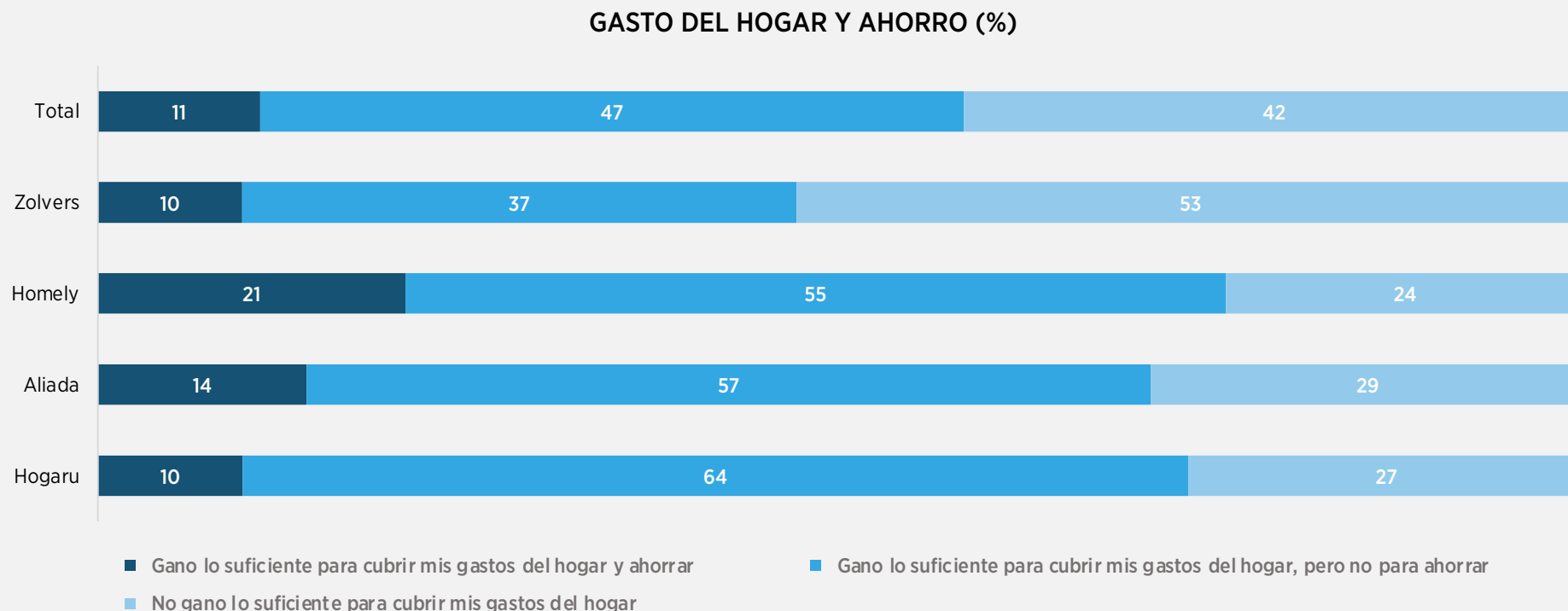
## EN ARGENTINA Y CHILE, ALREDEDOR DE LA MITAD DE LAS TRABAJADORAS NO CUBREN LOS GASTOS DEL HOGAR CON LO QUE GANAN. EN COLOMBIA Y MÉXICO, MÁS DE LA MITAD PUEDE CUBRIR SUS GASTOS PERO NO AHORRAR



BASE: Total de respondientes (924) / ARG (353) / COL (195) / CHI (71) / MEX (305).

P19: Pensando en los últimos 6 meses, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor su situación respecto a sus gastos del hogar?

# LA MITAD DE LAS TRABAJADORAS DE ZOLVERS DECLARAN NO GANAR DINERO SUFICIENTE PARA CUBRIR LOS GASTOS DEL HOGAR. EN HOMELY, 1 DE CADA 4 DECLARA PODER AHORRAR

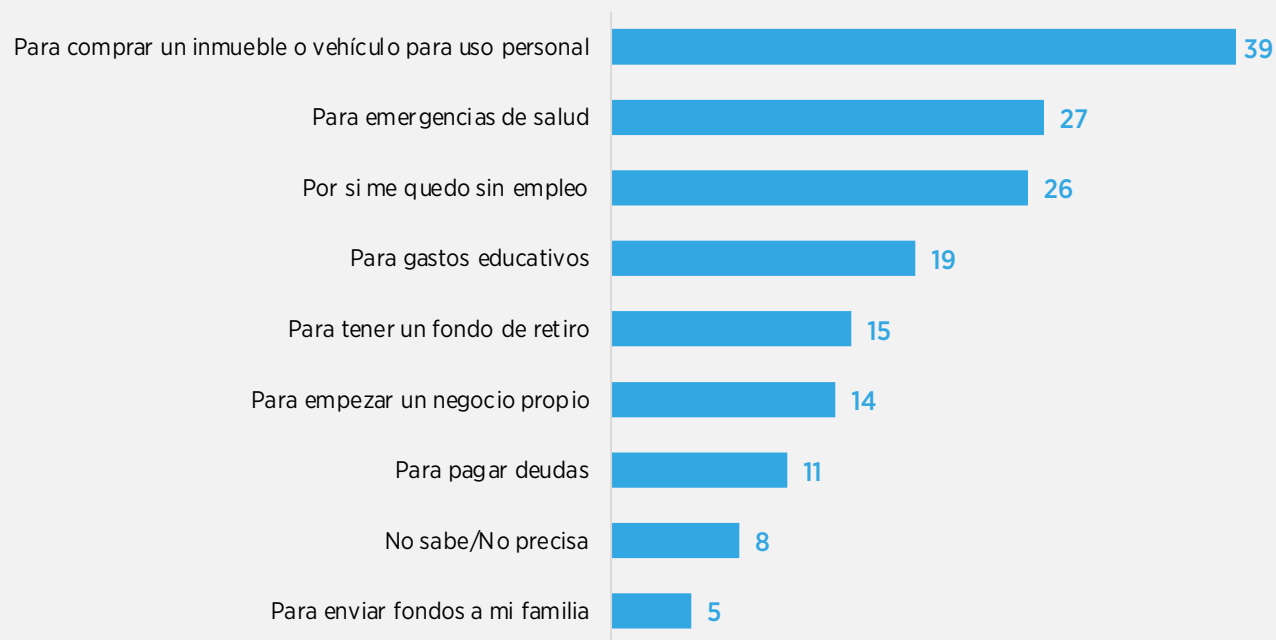


BASE: Total de respondientes (924) / Zolvers (515) / Homely (29) / Aliada (185) / Hogaru (195).

P19: Pensando en los últimos 6 meses, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor su situación respecto a sus gastos del hogar?

# EN GENERAL, LA COMPRA DE UN INMUEBLE O VEHÍCULO DE USO PERSONAL, Y EL FONDO DE EMERGENCIA PARA GASTOS DE SALUD SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS DE AHORRO

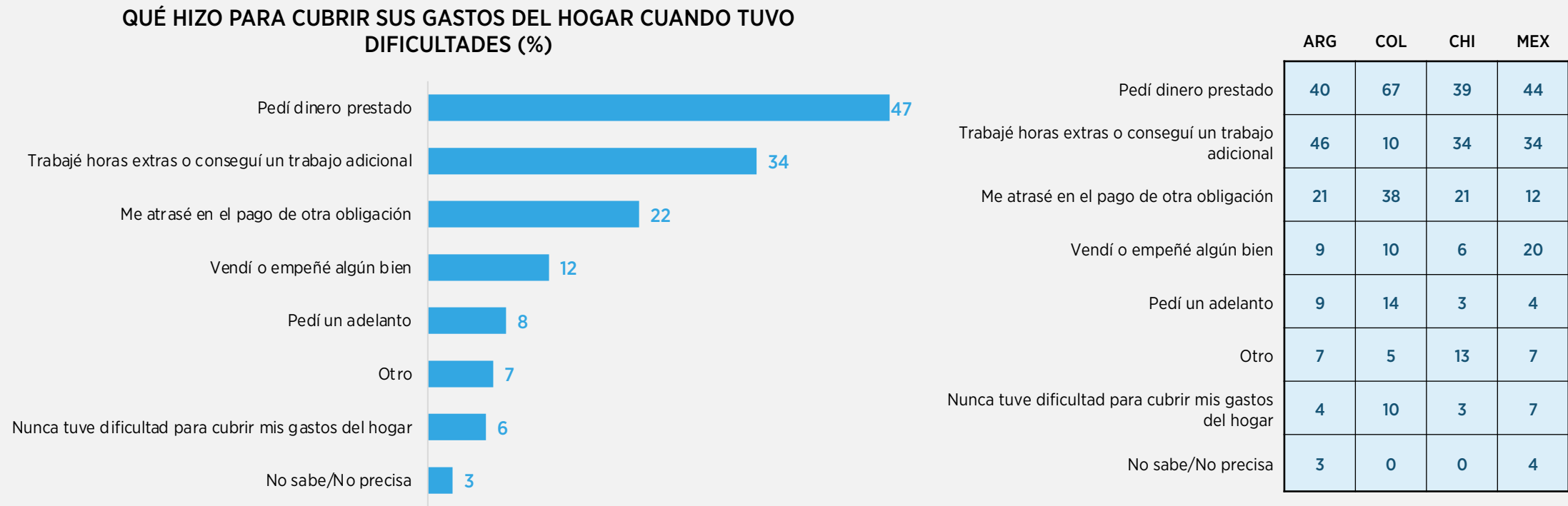
**MOTIVOS POR LOS QUE ESTÁ AHORRANDO (%)**



|   | ARG | COL | CHI | MEX |
|---|-----|-----|-----|-----|
| Para comprar un inmueble o vehículo para uso personal | 30  | 68  | 33  | 33  |
| Para emergencias de salud                             | 7   | 26  | 0   | 43  |
| Por si me quedo sin empleo                            | 19  | 26  | 11  | 33  |
| Para gastos educativos                                | 19  | 21  | 22  | 17  |
| Para tener un fondo de retiro                         | 4   | 11  | 0   | 26  |
| Para empezar un negocio propio                        | 15  | 5   | 22  | 15  |
| Para pagar deudas                                     | 15  | 32  | 0   | 2   |
| No sabe/No precisa                                    | 19  | 0   | 11  | 4   |
| Para enviar fondos a mi familia                       | 0   | 16  | 0   | 4   |

BASE: Total de personas que han podido ahorrar (101) / ARG (27) / COL (19) / CHI (9) / MEX (46).  
P20: ¿Por cuál o cuáles de los siguientes motivos está ahorrando?

ENTRE QUIENES TUVIERON DIFICULTADES PARA CUBRIR LOS GASTOS DEL HOGAR, CERCA DE LA MITAD, CON MÁS PREVALENCIA EN COLOMBIA, PIDIÓ PRESTADO DINERO PARA SOLUCIONAR LA SITUACIÓN, MIENTRAS QUE UN TERCIO CONSIGUIÓ UN INGRESO ADICIONAL TRABAJANDO

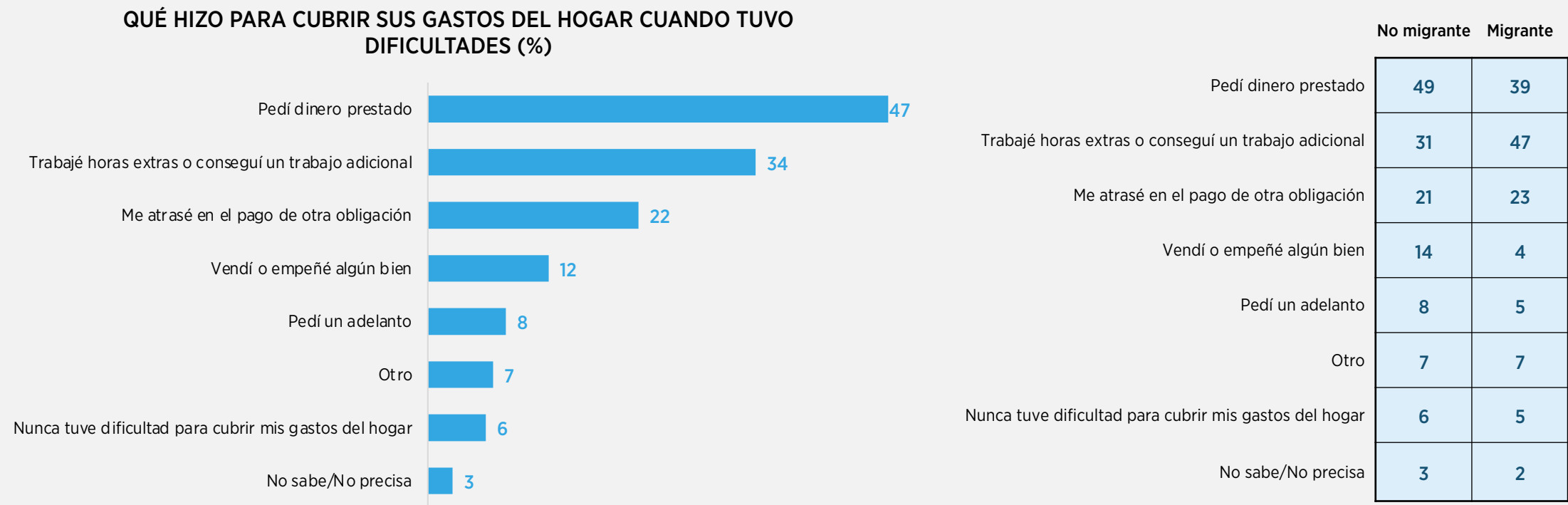


BASE: Total de personas que han podido tener complicaciones para cubrir gastos del hogar (823) / ARG (326) / COL (176) / CHI (63) / MEX (259).  
P21: Cuando tuvo dificultad para cubrir sus gastos del hogar, usted...



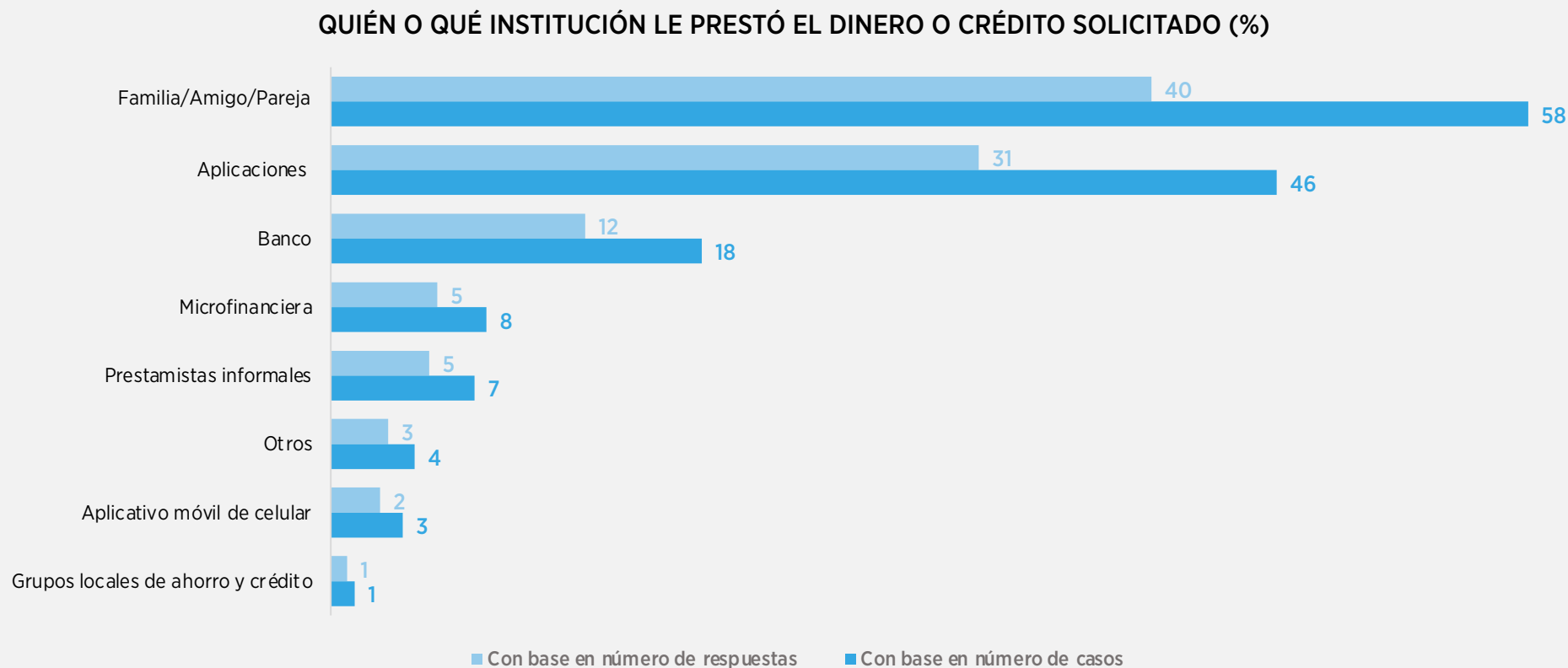


LAS TRABAJADORAS MIGRANTES QUE TUVIERON ESTA DIFICULTAD RECURREN, EN MAYOR PROPORCIÓN, A BUSCAR UN INGRESO ADICIONAL. PARA QUIENES RESIDEN EN SU PAÍS DE ORIGEN, PEDIR PRESTADO DINERO ES LA PRINCIPAL VÍA DE SOLUCIÓN



BASE: Total de personas que han podido tener complicaciones para cubrir gastos del hogar (823) / Migrante (114) / No migrante (709).  
P21: Cuando tuvo dificultad para cubrir sus gastos del hogar, usted...

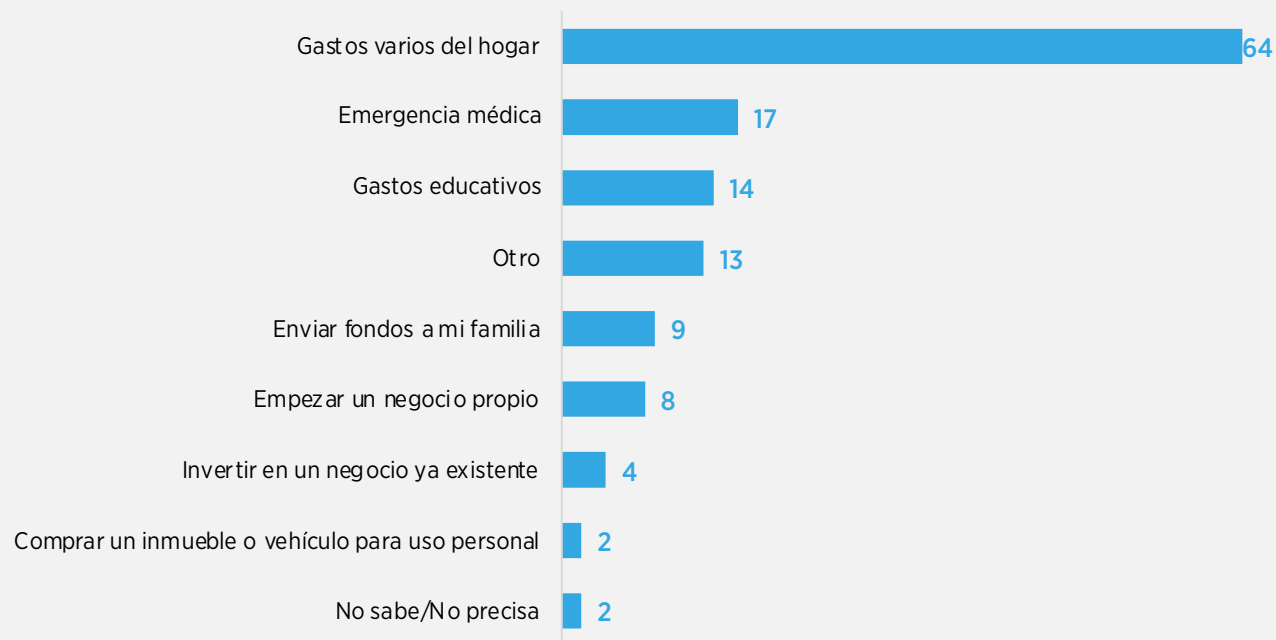
## CERCA DE LA MITAD DE LAS PERSONAS QUE HA RECURRIDO AL PRÉSTAMO DE DINERO ACUDIERON A FAMILIARES Y AMIGOS. LA SEGUNDA OPCIÓN ES LA PLATAFORMA Y, POSTERIORMENTE, LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS



BASE: Total respondientes con fuente de préstamo (172) / ARG (66) / COL (43) / CHI (12) / MEX (51).  
P22: ¿Quién le prestó el dinero o crédito que solicitó?

# EL PRINCIPAL USO QUE SE LE DA AL DINERO OBTENIDO MEDIANTE PRÉSTAMO PERSONAL ES PARA CUBRIR LOS GASTOS DEL HOGAR, SOBRE TODO EN ARGENTINA Y COLOMBIA

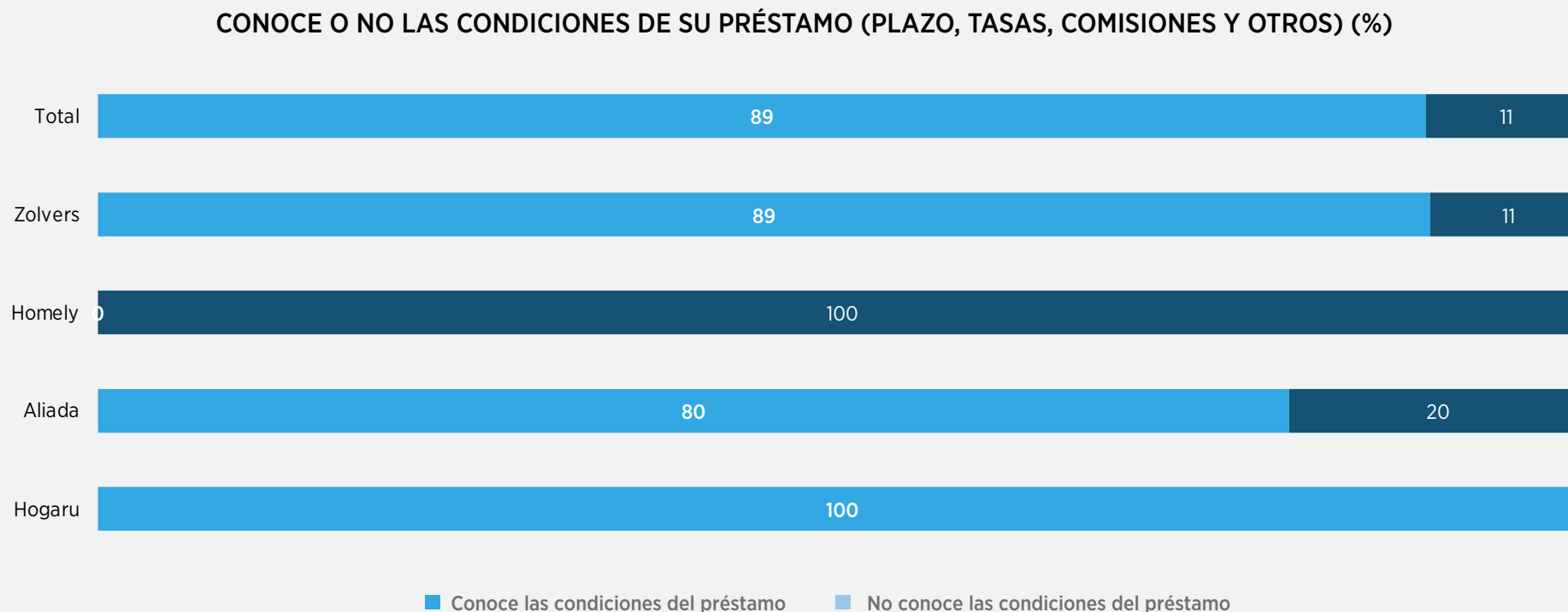
USO DEL DINERO QUE OBTUVO POR PRÉSTAMO PERSONAL (%)



|  | ARG | COL | CHI | MEX |
|--|-----|-----|-----|-----|
| Gastos varios del hogar                          | 71  | 79  | 43  | 49  |
| Emergencia médica                                | 9   | 5   | 29  | 32  |
| Gastos educativos                                | 8   | 12  | 0   | 25  |
| Otro   | 15  | 19  | 14  | 8   |
| Enviar fondos a mi familia                       | 7   | 17  | 0   | 7   |
| Empezar un negocio propio                        | 6   | 2   | 14  | 13  |
| Invertir en un negocio ya existente              | 1   | 0   | 0   | 11  |
| Comprar un inmueble o vehículo para uso personal | 2   | 2   | 0   | 1   |
| No sabe/No precisa                               | 2   | 2   | 0   | 1   |

BASE: Total de respondientes que tiene préstamo personal (217) / ARG (96) / COL (42) / CHI (7) / MEX (72).  
P23. ¿Cuál o cuáles de estos tipos de uso le dio al dinero que obtuvo por su préstamo?

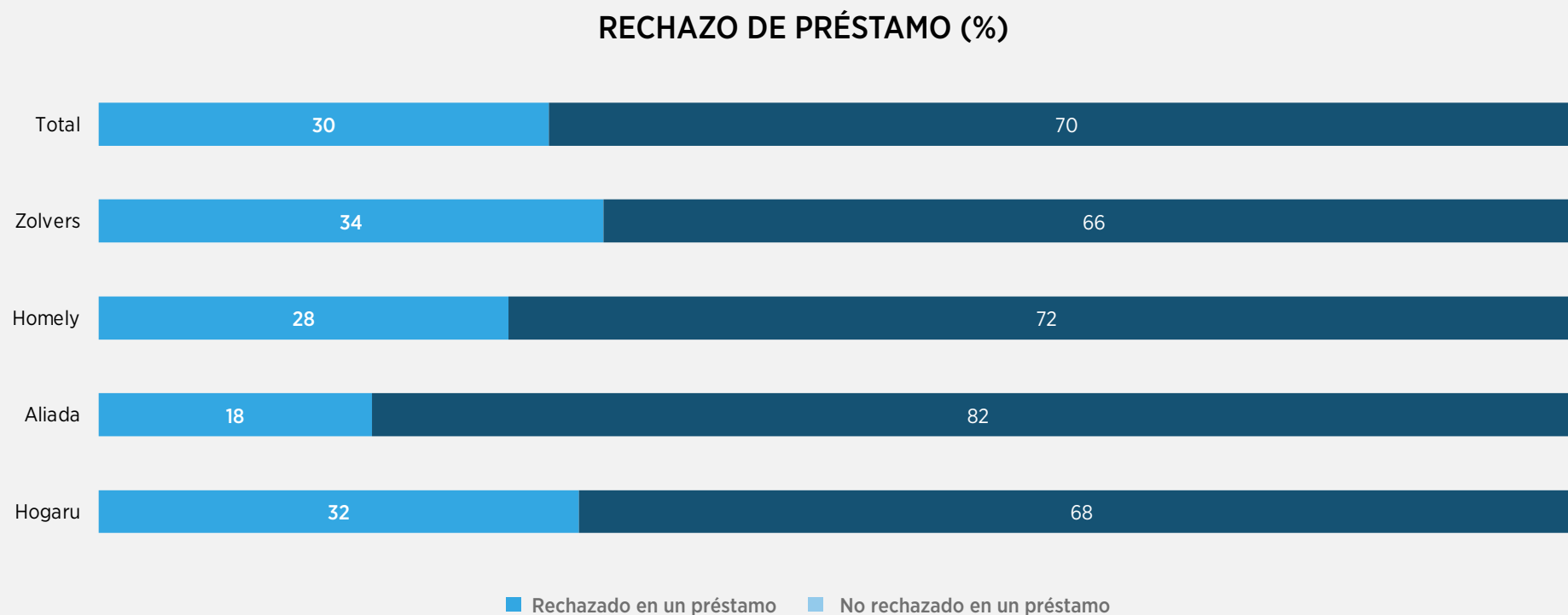
## CASI LA TOTALIDAD DE TRABAJADORAS DE LAS PLATAFORMAS EVALUADAS TIENEN EN CLARO LAS CONDICIONES DE SU PRÉSTAMO



BASE: Total de personas que tienen algún crédito (37) / Zolvers (19) / Homely (1) / Aliada (5) Hogaru (12).

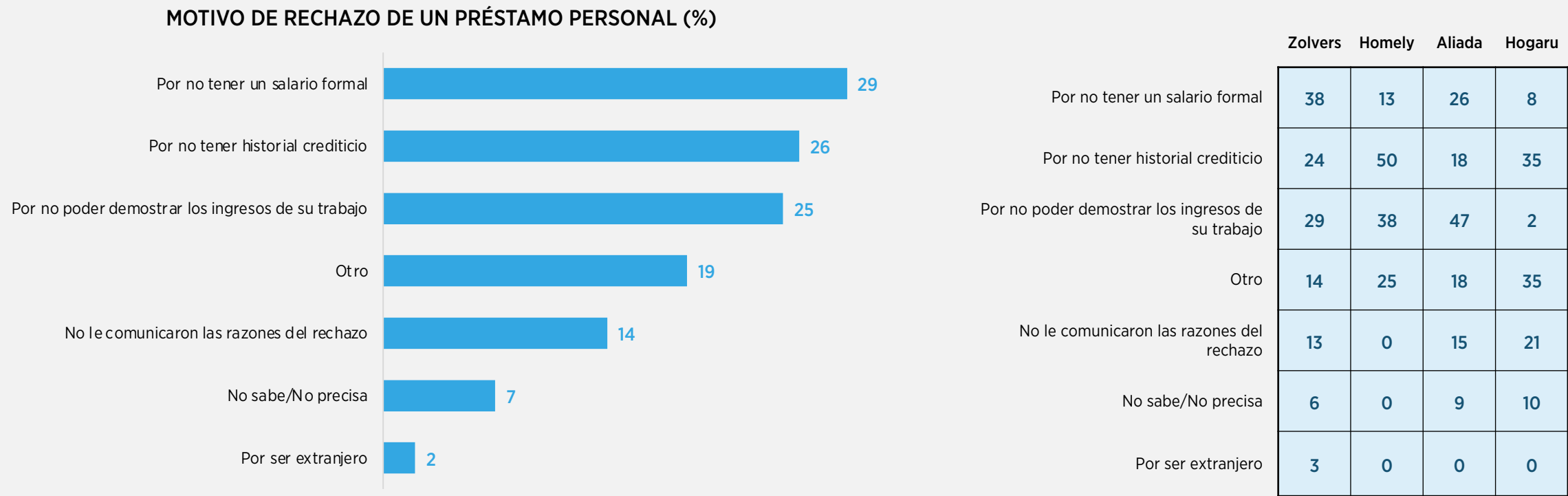
P24: ¿Tiene conocimiento de las condiciones de su préstamo? Es decir, conocimientos de plazos, tasas, comisiones y otro tipo de información similar.

# 1 DE CADA 3 TRABAJADORAS HA SIDO RECHAZADA EN SU SOLICITUD DE PRÉSTAMO. NO HAY DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS POR RANGO DE EDAD O CONDICIÓN DE INMIGRACIÓN



BASE: Total de entrevistadas (924) / Zolvers (515) / Homely (29) / Aliada (185) / Hogaru (195).  
P25: En los últimos 6 meses, ¿le han rechazado algún préstamo?

EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS (65%\*), LA RAZÓN DEL RECHAZO DEL PRÉSTAMO ESTÁ ASOCIADA A LA FALTA DE INGRESOS FORMALES Y DE HISTORIAL CREDITICIO DE LA SOLICITANTE



BASE: Total de respondientes a las que le negaron un préstamo (280) / Zolvers (175) / Homely (8) / Aliada (34) / Hogaru (63).  
P26. ¿Por cuál o cuáles de las siguientes razones le negaron el crédito?  
\* (65% = agrupación de respuestas de las tres primeras opciones mostradas).

## 8 CONCLUSIONES

El avance de las nuevas tecnologías de información continúa generando profundos cambios socioeconómicos y financieros. Uno de ellos es la creciente importancia de la economía gig, la cual pone presión sobre estructuras legales, contractuales y económicas preexistentes.

Gran parte de la atención de la literatura al crecimiento de este segmento ha estado focalizada en los aspectos laborales. Sin embargo, estos cambios tienen otras dimensiones que son cada vez más relevantes. Entre ellas, las implicancias para la inclusión financiera de los asociados a las plataformas y, en particular, de las mujeres.

Los resultados aquí presentados contribuyen a entender el perfil de las asociadas a plataformas paradigmáticas en países de América Latina, en cuanto a condiciones demográficas, condición laboral previa y perfiles de ingreso. Particularmente ayudan a entender mejor la situación y la implicancia para las mujeres desde el punto de vista de la inclusión financiera.

Los resultados en términos de inclusión financiera han sido analizados en profundidad y detalle en Fernández Díez *et al.* (2023)\*, pero resulta útil destacar aquí algunos elementos importantes:

- Si bien la literatura en general realza el posible efecto negativo de la economía gig en términos de formalidad laboral y estabilidad de ingresos, los resultados de la encuesta parecen indicar que también hay un movimiento hacia la formalización registral y la estabilización de ingresos.
- Destaca también el posible efecto de inclusión financiera que generan las plataformas dados los requisitos de utilización de medios de pago formales. Este efecto parece ser sustancialmente mayor que el generado por la participación laboral (véase Fernández Díez *et al.*, 2023)\*.
- Otro elemento que destaca de los resultados es el rol que tienen las plataformas en la provisión de crédito para sus asociadas, donde aparecen como una fuente particularmente útil para cubrir necesidades no anticipadas de financiamiento.
- Por último, dos de los aspectos más destacados con relación a las limitaciones a la inclusión financiera de las trabajadoras en la economía gig son la complejidad de los medios electrónicos y la falta de confianza que generan.

\* Fernández Díez, M. C. *et al.* 2023. Economía gig e inclusión financiera de las mujeres en América Latina. Nota Técnica No. IDB-TN-2657. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/economia-gig-y-la-inclusion-financiera-de-las-mujeres-en-america-latina.pdf>.



9

ANEXOS

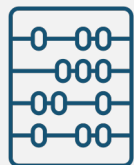


# FICHA TÉCNICA



## UNIVERSO

Trabajadoras activas de las plataformas Zolvers, Homely, Aliada y Hogaru que recibieron la encuesta y que residen en Argentina, Colombia, Chile o México



## METODOLOGÍA

Encuestas en línea autoaplicadas bajo técnica cuantitativa.  
Intervalo de credibilidad: +/- 3,6%



## ENCUESTADOR

Ipsos



## MUESTRA

Se realizaron un total de 924 encuestas con la siguiente distribución:

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Zolvers (ARG., CHI., MÉX.) | 515 |
| Hogaru (COL.)              | 195 |
| Aliada (MÉX.)              | 185 |
| Homely (MÉX.)              | 29  |



## TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 13 de enero al 22 de febrero de 2022

## MARCO MUESTRAL

El marco muestral está compuesto por el listado de trabajadoras activas que recibieron la invitación de las plataformas Zolvers, Hogaru, Aliada y Homely para participar en la encuesta\*.

Asimismo, define un límite de los resultados en cuanto a su representatividad, la cual se ciñe a la población del universo previamente descrito.



\* Zolvers: 8.718 / Hogaru: 590 / Aliada: 280 / Homely: 516

# PLATAFORMAS EN DETALLE



ORIGEN: ARGENTINA

- **Servicios ofrecidos:** Trabajadoras domésticas, cuidadoras/es de ancianos y oficios (enfermeras, plomeros, electricistas, etc.).
- Se creó en **2014** y funciona en Argentina, Chile, Colombia y México. Su misión es “empoderar a todas las mujeres que trabajan como empleadas domésticas o asesoras del hogar.”
- Una **zolver** es una persona que trabaja para la plataforma en los diferentes servicios que se ofrecen: “... con una actitud emprendedora que está dispuesta a ayudar a sus vecinos en sus tareas de limpieza y mantenimiento de hogar”.
- Zolvers “apoya a 180.000 trabajadoras domésticas con contratación, educación financiera y una formalización laboral a través de su plataforma”.
- Las zolvers se registran mediante la plataforma web. De igual forma, los clientes pueden solicitar servicios por la página de internet o a través de la aplicación.



ORIGEN: México

- **Servicios ofrecidos:** “Nuestros servicios principales son limpieza general (barrer, trapear, sacudir, etc.), lavado y planchado de ropa”.
- Aliada se creó en **2015** y la aplicación móvil tiene cobertura en la Ciudad de México y el área metropolitana.
- Permite que la **aliada** elija sus horarios y zonas de acuerdo a su propia disponibilidad. Según su pagina web: “cuentan con ingresos superiores y justos por su trabajo y tienen acceso a seguro médico”.
- Las aliadas son las encargadas de establecer las tarifas, días y horas trabajo: “es una plataforma que se adapta a sus necesidades y la de sus familias”.
- El registro de las trabajadoras se hace vía web (actualmente no reciben nuevas aliadas), y un servicio se solicita de la misma forma.



ORIGEN: MÉXICO

- **Servicios ofrecidos:** Limpieza y desinfección para el hogar u oficina. Cuidado de adultos mayores.
- Se creó en **2015**. La plataforma tiene cobertura en más de 20 ciudades de México, entre ellas Monterrey y Guadalajara.
- Una **keeper** es una persona que realiza los servicios ofrecidos por Homely. Ellas eligen sus zonas, días y horas de trabajo; además, cuentan con seguro médico.
- En 2019, la plataforma contaba con más de 400 keepers registradas y activas. En noviembre de 2021, Homely adquirió a la empresa Aliada.
- El registro de las keepers es vía web telefónica. Los pagos se realizan a la cuenta de las trabajadoras. Los clientes pueden solicitar servicios por la app o la web.



ORIGEN: COLOMBIA

- **Servicios ofrecidos:** Limpieza del hogar (planchado, cuidado de niños, lavado, etc.) y limpieza de la oficina (también incluye atención en reuniones y desinfección).
- Se creó en 2015. La plataforma está presente en cinco ciudades de Colombia, entre ellas Medellín, Bogotá y Cali.
- Su misión es dignificar y formalizar el trabajo doméstico. Les ofrece a las trabajadoras contratos formales, seguro social y cuentas con las prestaciones sociales exigidas por la regulación laboral de Colombia.
- Cuenta con más de 1.000 trabajadoras. Hogaru tiene como objetivo que las trabajadoras dejen de ser “empleadas domésticas” y que pasen a ser llamadas “profesionales de la limpieza”.
- El registro para trabajar es vía web. Los clientes pueden solicitar servicios a través de la aplicación y el pago se realiza por la misma vía.



DESCARGUE LA PUBLICACIÓN