

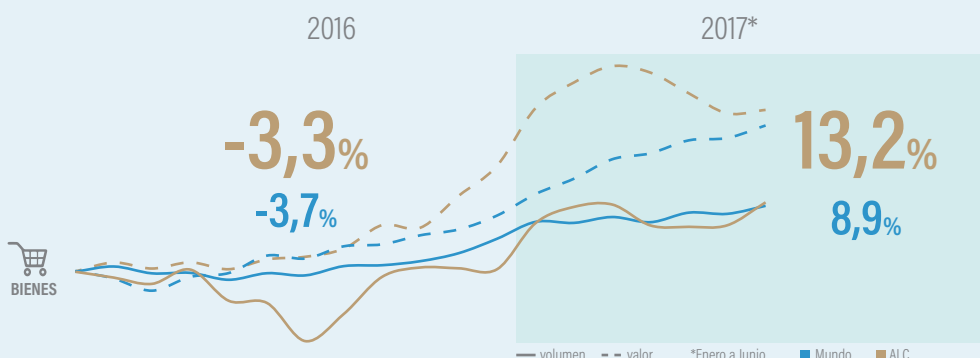
MÁS ALLÁ DE LA
RECUPERACIÓN

LA COMPETENCIA POR LOS MERCADOS EN LA ERA DIGITAL

Durante 2016 las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe (ALC) cayeron a un ritmo menor que el comercio mundial



La recuperación estuvo impulsada por un aumento en los precios acompañado de un ligero incremento de los volúmenes



Sin embargo, no se dio por igual en todos los países...

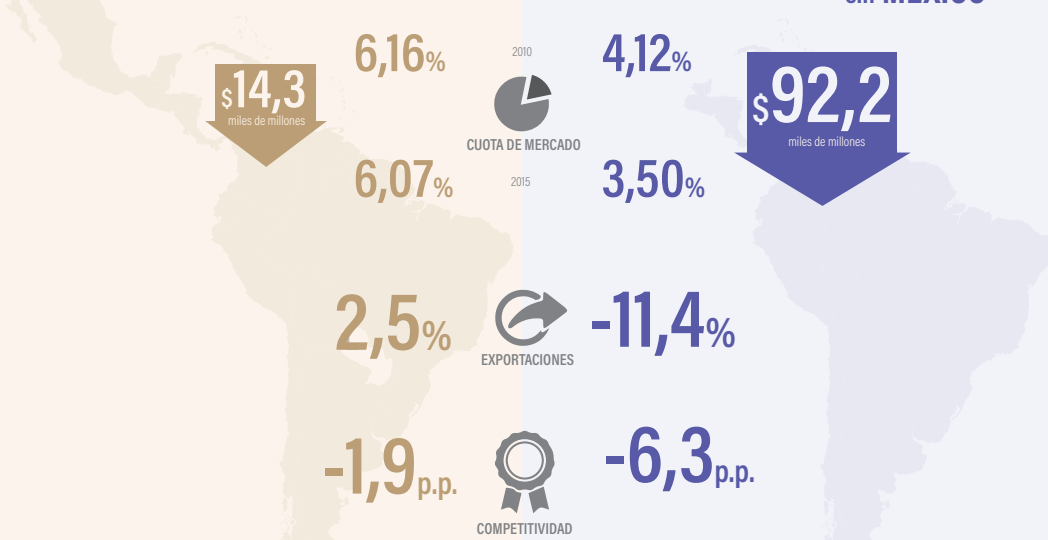


En un análisis de mediano plazo, las fallas de competitividad y los cambios en la demanda nos están costando cuota de mercado

El rezago es aún más evidente cuando observamos el rendimiento de América Latina sin México

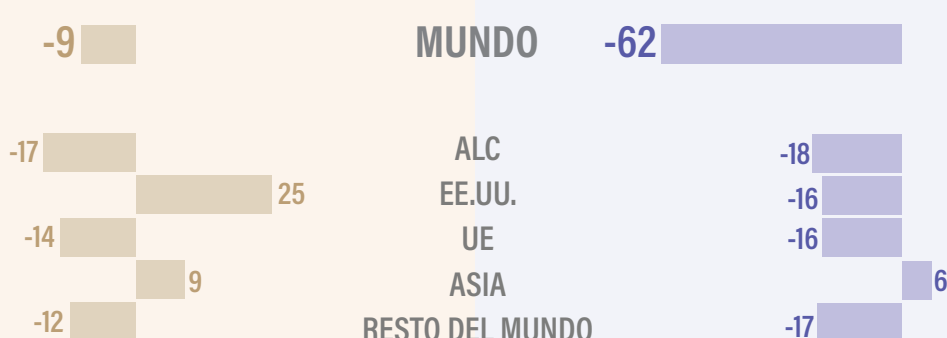
2010 - 2015

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

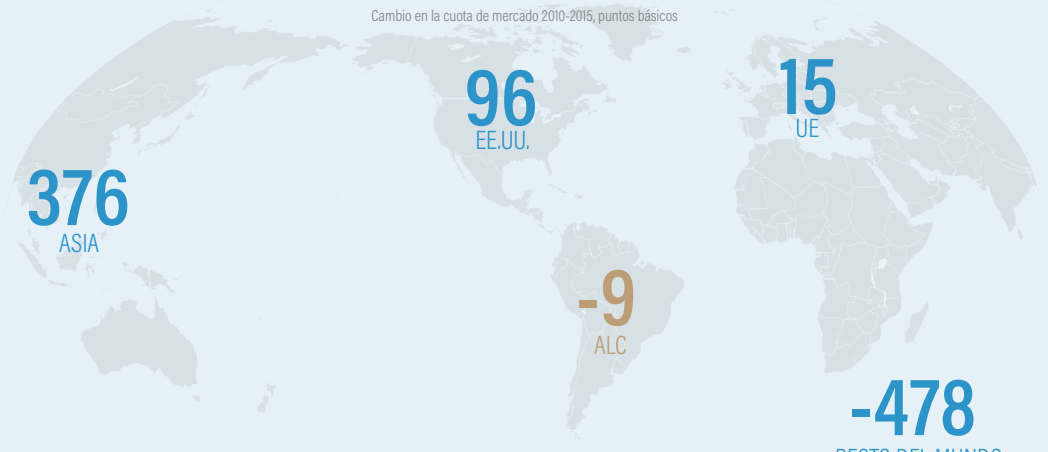
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
sin MÉXICO

¿DÓNDE PERDEMOS CUOTA DE MERCADO?

Cambio en la cuota de mercado 2010-2015, puntos básicos

¿CUÁL FUE EL CAMBIO DE LA CUOTA DE
MERCADO EN OTRAS REGIONES?

Cambio en la cuota de mercado 2010-2015, puntos básicos

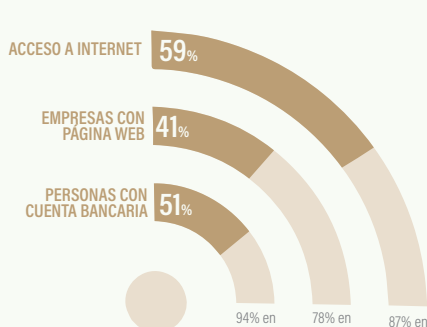


Ante este panorama, el comercio electrónico se convierte en una gran oportunidad para impulsar el comercio de América Latina y el Caribe



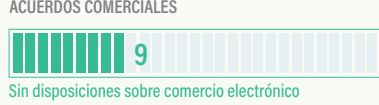
Para poder beneficiarnos de esta plataforma, la región necesita cerrar la brecha de infraestructura digital y contar con un marco regulatorio que se adapte a las nuevas tecnologías

INFRAESTRUCTURA DIGITAL



MARCO REGULATORIO

ACUERDOS COMERCIALES



DISPOSICIONES POR ACUERDO

