



O P O R T U N I D A D E S *para la* M A Y O R Í A

## Mi Tienda: Innovadora Red de Abastecimiento Rural

Las pequeñas tiendas familiares, que solemos llamar *tiendas de abarrotes*, son esenciales para el suministro de bienes y servicios básicos en un sinnúmero de comunidades rurales de bajos ingresos en México.

Se trata de establecimientos muy convenientes – muchas están abiertas las 24 horas del día– aunque, en general, deben vender a precios más altos que los supermercados de las principales ciudades, a causa de su reducida economía de escala y el mayor costo que implica el transporte de productos.

Mi Tienda, empresa mexicana que recibe el apoyo tanto de inversionistas locales y como extranjeros, busca contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de bajos ingresos, aumentando la eficiencia de la red de abastecimiento rural, e incrementando las ventas y productividad de las pequeñas tiendas rurales, impactando así de manera positiva el nivel de ingreso de estos pequeños microempresarios rurales. Además de proporcionar servicios de abastecimiento domiciliario a las tiendas de abarrotes de las comunidades rurales, en general con poblaciones de menos de 5.000 habitantes, Mi Tienda ofrece también servicios de capacitación y soporte técnico.

Mi Tienda inició sus operaciones en 1999 con un almacén piloto en la ciudad de Atacomulco, y en la actualidad proporciona servicios de distribución y asistencia técnica a 620 tiendas de abarrotes de las comunidades vecinas a esa ciudad. Este almacén piloto sirve actualmente de modelo para el plan de expansión de Mi Tienda, que tiene el objetivo de instalar hasta 36 depósitos adicionales, los cuales tendrán la capacidad de abastecer a 22.000 tiendas en comunidades rurales de la región centro-sur de México.

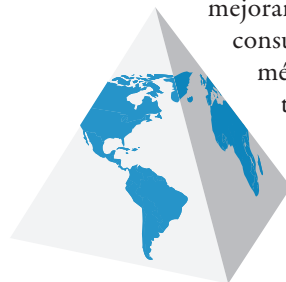
El BID, con recursos de la iniciativa de Oportunidades para la Mayoría, está apoyando la expansión de Mi Tienda mediante un préstamo de US\$2 millones, el capital restante, de US\$ 13 millones, será aportado por otros inversionistas privados e internacionales. Promotora Social Mexico A.C., una de las fundaciones sociales de mayor prestigio en el país, y accionista principal del Banco Compartamos, actúa como garante del préstamo del BID.

### *La capacitación es esencial*

Para el éxito del programa es fundamental el componente de capacitación, por medio del cual Mi Tienda ofrece asesoría técnica y entrenamiento a los dueños-operadores de las tiendas, que en su mayoría tienen baja escolaridad. Esta capacitación comprende áreas tales como administración, contabilidad, control de inventarios, definición de productos, distribución del local y organización de la mercancía en los anaqueles.

El modelo de Mi Tienda demuestra como un sistema de abastecimiento rural eficiente, combinado con capacitación, puede mejorar la disponibilidad y el costo de productos de calidad en las comunidades rurales, a la vez que mejora la calidad de vida y las capacidades de los pequeños microempresarios rurales.

Se espera que la ampliación de las operaciones de depósito y capacitación de Mi Tienda contribuya significativamente a mejorar los niveles de vida de los proveedores y los consumidores, y propicien la evaluación de nuevos métodos y técnicas que más tarde puedan aplicarse en todo México y en otros países de la región.



Para más información sobre este programa, contacte a: [OM-IDB@iadb.org](mailto:OM-IDB@iadb.org)

Copyright © 2010 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

