



NOTA TÉCNICA N° IDB-TN-2835

Mercado laboral y empleo en las micro, pequeñas y medianas empresas de Paraguay:

efectos de la pandemia y la
postpandemia de la Covid-19

Manuel Urquidi
Soledad Feal-Zubimendi
Liliana Serrate
Diana García

Banco Interamericano de Desarrollo
División de Mercados Laborales
Departamento de Países del Cono Sur

Noviembre de 2023



Mercado laboral y empleo en las micro, pequeñas y medianas empresas de Paraguay:

efectos de la pandemia y la postpandemia de la Covid-19

Manuel Urquidi
Soledad Feal-Zubimendi
Liliana Serrate
Diana García

Catalogación en la fuente proporcionada por la
Biblioteca Felipe Herrera del
Banco Interamericano de Desarrollo

Mercado laboral y empleo en las micro, pequeñas y medianas empresas de Paraguay: efectos de la pandemia y la postpandemia de la Covid-19 / Manuel Urquidi, Soledad Feal-Zubimendi, Liliana Serrate, Diana García.

p. cm. — (Nota técnica del BID ; 2835)

Incluye referencias bibliográficas.

1. Labor market-Paraguay. 2. Small business-Paraguay. 3. Unemployment-Paraguay. 4. Coronavirus infections-Social aspects-Paraguay. 5. Coronavirus infections-Economic aspects-Paraguay. I. Urquidi, Manuel. II. Feal-Zubimendi, Soledad. III. Serrate, Liliana. IV. García, Diana. V. Banco Interamericano de Desarrollo. División de Mercados Laborales. VI. Serie.

IDB-TN-2835

Clasificación JEL: J01, J20, J23, J31, J82

Palabras Clave: mercado laboral, MIPyMES, empleo

<http://www.iadb.org>

Copyright © 2023 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO

(<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



MERCADO LABORAL EMPLEO *y* *en las* MICRO PEQUEÑAS *y* MEDIANAS *de* EMPRESAS PARAGUAY

Efectos de la pandemia y la
postpandemia de la Covid-19

Manuel Urquidi

Soledad Feal-Zubimendi

Liliana Serrate

Diana García



Mercado laboral y empleo en las micro, pequeñas y medianas empresas de Paraguay: efectos de la pandemia y la postpandemia de la COVID-19 ¹

Manuel Urquidi*, Soledad Feal*, Liliana Serrate* y Diana García+

Sinopsis

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME) desempeñan un papel fundamental en la economía de Paraguay, dado que representan más del 98% del tejido empresarial paraguayo y son responsables de generar alrededor del 75% de los empleos. A medida que el país continúa su desarrollo económico, las MIPyME se convierten en una fuerza impulsora clave para la creación de puestos de trabajo, especialmente en las áreas rurales y comunidades más pequeñas, donde llegan a ser la fuente de empleo del 86% de los trabajadores. Estas empresas ofrecen oportunidades laborales para una amplia gama de trabajadores, desde jóvenes en busca de su primer empleo hasta adultos con experiencia. En el presente estudio se busca describir la situación de estas empresas en su calidad de creadoras de empleo en Paraguay, identificando los obstáculos que atravesaron durante la crisis del COVID-19 y la postpandemia.

Clasificación JEL: J01, J20, J23, J31, J82

Palabras Clave: mercado laboral, MIPyMES, empleo

Abstract

Micro, Small, and Medium-sized Enterprises (MSMEs) play a key role in Paraguay's economy. These companies represent over 98% of the Paraguayan businesses and are responsible for generating approximately 75% of the jobs. As the country continues its economic development, MSMEs have become a key driving force for job creation, especially in rural areas and smaller communities where they are the source of employment for 86% of the workforce. These businesses offer job opportunities for a wide range of individuals, from young people seeking their first job, to experienced adults. This study aims to describe the situation of these business as job creators in Paraguay, identifying the obstacles they faced during the COVID-19 crisis and the post-pandemic period.

JEL Classification: J01, J20, J23, J31, J82

Keywords: Labor Market, MSMEs, Employment

¹ Las opiniones expresadas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores. Agradecemos los valiosos comentarios de Solange Sardan y Delina Otazú; las revisiones técnicas y comentarios de Virginia Queijo y David Kaplan; y las revisiones editoriales de Patricia Ardila.

* Banco Interamericano de Desarrollo

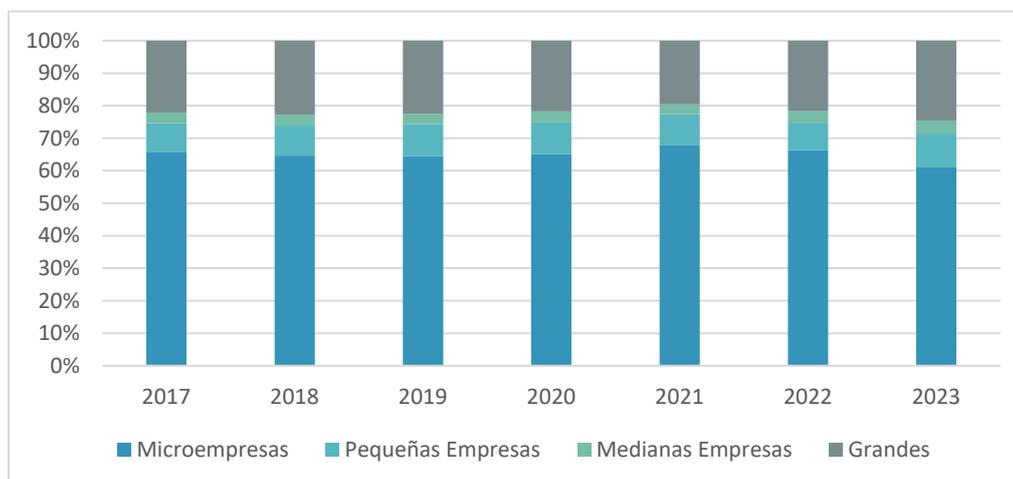
** Investigadora Asociada del Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya - CADEP.

Mercado laboral y empleo en las micro, pequeñas y medianas empresas de Paraguay: efectos de la pandemia y la postpandemia de la COVID-19

1. ANTECEDENTES

Según el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) de Paraguay, la definición de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME) abarca a aquellos negocios que tienen hasta 50 empleados² y un monto de ventas anuales que no sobrepasa el millón y medio de dólares.³ En Paraguay, el 98% de las empresas patronales⁴ son MIPyME. La participación de la población allí ocupada es relevante para el mercado laboral paraguayo. Al primer trimestre de 2023, tres cuartos de la población ocupada manifestaban trabajar en una empresa de menos de 50 trabajadores (gráfico 1). La incidencia del empleo en las MIPyME es superior en las zonas rurales, donde esta cifra se incrementa al 86,2%. Al mismo tiempo, cuando se observa el tamaño promedio de la empresa por número de empleados al primer trimestre del 2023, en las zonas urbanas las empresas tienen en promedio cuatro trabajadores, mientras que en las zonas rurales tienen solo tres (gráfico 2).

Gráfico 1. Población ocupada al primer trimestre de cada año, según tamaño de la empresa en la ocupación principal, 2017-2023



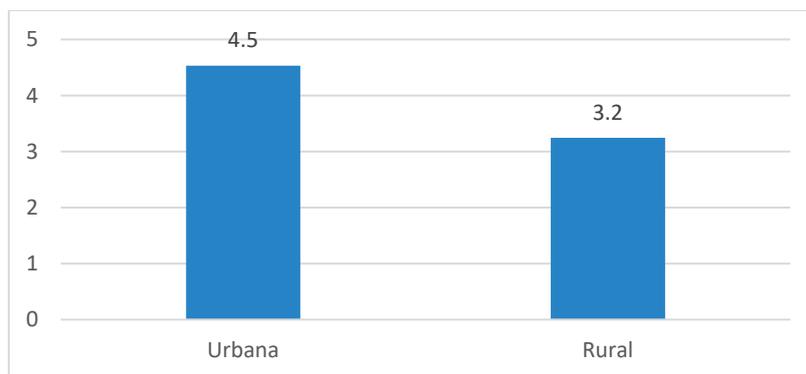
Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

² Por razones estrictamente de estilo, en este documento se usa el género masculino no marcado inclusivo, independientemente del sexo de las personas.

³ El Decreto número 3698 del 10 de junio de 2020 establece que se considera microempresa a una empresa hasta de 10 empleados y ventas anuales hasta de 646.045.481 guaraníes (equivalente a 95.414 USD), mientras que una pequeña empresa puede tener entre 11 y 30 empleados y ventas anuales de 3.230.227.453 guaraníes (477.068 USD). Finalmente, la empresa mediana puede tener entre 31 a 50 empleados y un monto de ventas anuales de 7.752.545.886 guaraníes (1.144.963 USD).

⁴ Empresas que cumplen con la inscripción obrero patronal según el Decreto núm. 8304 del 27 de diciembre de 2017. El dato del porcentaje proviene de https://www.mipes.gov.py/wp-content/uploads/2023/04/23-04-2023_Boletin-formalizacion-y-empleo-MIPYMES.pdf

Gráfico 2. Población ocupada al primer trimestre de 2023 según tamaño promedio en empleados de la empresa.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua

Dado que estas empresas son esenciales para el empleo y el tejido productivo del país, entender sus percepciones sobre el impacto que tuvo la pandemia de la COVID-19⁵ en sus actividades y en la composición de su fuerza laboral es fundamental para el proceso de recuperación económica y social. El presente estudio tiene por objeto analizar los obstáculos que atravesaron las MIPyME en su papel de creadoras de empleo durante la pandemia, así como las estrategias implementadas para superarlos. El estudio se divide en cinco secciones, incluyendo estos antecedentes. Inicialmente se describe el impacto de la pandemia en el empleo de las MIPyME en Paraguay, a lo cual sigue un resumen las principales medidas implementadas para mitigarlos. Luego se explica el diseño metodológico cualitativo para analizar en detalle la percepción de las MIPyME en Paraguay, y posteriormente se exponen los hallazgos del estudio. Finalmente se presentan las conclusiones y algunas recomendaciones de política.

⁵ En el presente documento se identifica 2019 como el año prepandemia, de 2020 a 2022 como el periodo de pandemia y 2023 como la postpandemia.

2. EL EMPLEO EN LAS MIPyME DURANTE LA PANDEMIA

Los ingresos de las MIPyME resultaron gravemente afectados durante la pandemia debido a diferentes factores, entre ellos la reducción de la demanda (nacional e internacional), la dificultad para acceder a insumos importados, la disminución o falta de mano de obra por las medidas de confinamiento y el difícil acceso a financiamiento (Cañete, 2020; Cerda *et al.*, 2023). A esto se sumó la existencia de niveles bajos de resiliencia y flexibilidad en los ecosistemas emprendedores, es decir, el predominio de aquellas MIPyME cuyos procesos productivos no se prestaban para ser operados de manera remota o automatizada, siendo esto, como lo señalan Kantis y Angelelli (2020), un aspecto de vital importancia en momentos de una crisis con las características de la pandemia del COVID-19.

Cerda *et al.* (2023), por su parte, estudiaron el desempeño económico de las MIPyME de Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay y Perú durante la pandemia e identificaron que la merma en las ganancias no fue homogénea, sino que varió dependiendo del sector económico, el tamaño de la empresa y el tipo de transacción (en persona o en línea). Puntualmente encontraron que, en aquellas empresas que lograron acelerar la adopción de tecnologías financieras y migrar hacia un mayor porcentaje de transacciones en línea, la caída de ingresos fue menor. Asimismo, estos negocios registraron una recuperación más rápida en 2021, en contraposición a aquellos negocios en sectores con una mayor exposición física al público.

Esto tuvo un efecto directo en el empleo de las MIPyME. Con base en los diagnósticos de las cámaras empresariales de América Latina y el Caribe en relación con la situación de tales empresas, y de las características propias de la crisis, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) estimó que se cerraron alrededor de 2,7 millones de negocios formales en la región, lo cual arrojó una pérdida de 8,5 millones de empleos, sin incluir allí la reducción de puestos de trabajo que haya ocurrido en las empresas que siguieron operando.

Paraguay no fue la excepción. En el segundo trimestre de 2020, la tasa de la fuerza de trabajo (población ocupada más desocupada) se ubicó en su nivel más bajo desde 2016, registrando una reducción de 4,5 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo en 2019, mientras que la población inactiva se incrementó 4,5 puntos porcentuales (cuadro 1).⁶ Hacia el segundo trimestre de 2021 la población ocupada se recuperó, pero solo en 2022 el desempleo retornó a niveles inferiores a los registrados durante la pandemia.

⁶ Durante el periodo de la pandemia se incluyó en la categoría de inactivos a los inactivos circunstanciales, definidos como personas disponibles o no para trabajar, pero que no buscaron trabajo por las medidas de restricción de movilidad. En el segundo trimestre de 2020 se identificaron 217 mil personas en esta categoría, mientras que para el primer trimestre de 2021 esa cifra había disminuido a 40.275.

Cuadro 1. Indicadores de empleo entre el segundo trimestre de 2019 y el segundo trimestre de 2022

Indicadores	2T - 2019	2T - 2020	2T - 2021	2T - 2022
Fuerza de Trabajo (FT)	71,2%	66,7%	72,0%	70,2%
Ocupados	65,9%	61,6%	65,8%	65,5%
Desocupados	7,4%	7,6%	8,6%	6,7%
Inactivos	28,8%	33,3%	28,0%	29,8%
Informalidad	62,5	61,1	62,3	62,3

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua

El impacto de la pandemia en el empleo fue diferente según el sector y el tamaño de las empresas. Entre los sectores más afectados se encuentran el comercio, y los hoteles y restaurantes, es decir, aquellos en los cuales la participación de las micro y pequeñas empresas es mayor y concentran una porción importante del empleo (CEPAL, 2020). En Paraguay, estos sectores emplean al 29% de la población ocupada, seguidos de el de servicios comunales, sociales y personales con un 26%, y de la agricultura, ganadería, caza y pesca con el 18%. Entre el segundo trimestre de 2019 y segundo trimestre de 2022, la participación del sector de comercio, restaurantes y hoteles decreció cuatro puntos porcentuales, mientras que la del sector primario y la del de servicios comunales, sociales y personales aumentó.

Cuadro 2. Población ocupada por año y sector económico al segundo trimestre, 2019-2022

Sector económico	Periodo			
	2T - 2019	2T - 2020	2T - 2021	2T - 2022
Primario	17,6	20,8	21,6	17,7
Manufacturas	10,1	10,7	10,0	9,6
Construcción	6,3	7,7	8,5	8,0
Comercio, restaurantes y hoteles	28,1	24,2	25,0	28,8
Servicios comunales, sociales y personales	24,8	26,7	26,2	26,0
Otros	10,5	9,9	8,6	9,8

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La afectación del empleo durante la pandemia tampoco fue homogénea entre las empresas. Como se muestra en el cuadro 3, la participación de la población ocupada se desplazó en 2020 y 2021, concentrándose sobre todo en las empresas más pequeñas. Durante la pandemia, la población ocupada en microempresas llegó al 67%, mientras que en las empresas pequeñas y grandes disminuyó. En efecto, Sánchez Baez *et al.* (2021) encontraron que, entre 2019 y 2020, el 47,5% de las MIPyME redujo la generación de empleo. Al segundo trimestre del 2022 se observaba una reestructuración de la distribución de la

población ocupada: recuperación de la ocupación relativa en las empresas más grandes y decrecimiento en las micro.

Cuadro 3. Población ocupada por tamaño y año al segundo trimestre, 2019-2022¹

Categoría de empresas	Periodo			
	2T - 2019	2T - 2020	2T - 2021	2T - 2022
Micro	64,1	67,1	67,6	61,9
Pequeña	10,0	8,8	9,2	9,3
Mediana	3,3	3,6	3,1	3,8
Grande	12,1	9,0	7,7	13,4
Trabajador/a doméstico/a	7,6	6,7	7,4	6,7
No sabe	2,9	4,6	5,0	4,8
No disponible	0,0	0,1	0,0	-

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua

1/ No incluye los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay.

Otro factor determinante de la resiliencia que mostraron durante la pandemia las empresas en América Latina y el Caribe (ALC), y por lo tanto de su capacidad de retener empleo, fue el apoyo recibido por parte de los gobiernos. Estos últimos desplegaron estrategias de mitigación en las que se adoptó una amplia gama de medidas, entre ellas el aplazamiento de los pagos de tributos, servicios públicos y otras obligaciones, así como la facilitación del acceso a crédito y la disponibilidad de subvenciones o subsidios. Sin embargo, ante la realidad de un espacio fiscal cada vez más limitado, muchos países de la región tuvieron que hacer frente a una serie de retos para seguir proporcionando un apoyo más adecuado o prolongado a las MIPyME (PNUD, 2021). En el caso de Paraguay, Sánchez Baez *et al.* (2021) encontraron que las MIPyME que no recibieron apoyo o subsidios en 2020 registraron una mayor contracción del empleo, comparadas con aquellas que sí lo obtuvieron. En el recuadro 1 se resumen las medidas tendientes a proteger el empleo en Paraguay.

Recuadro 1. Medidas de apoyo al empleo durante la pandemia en Paraguay

Para mitigar los efectos ocasionados por el COVID-19, el gobierno de Paraguay promulgó la Ley N° 6.524/2020 mediante la cual se declara estado de emergencia y se establecen medidas administrativas, fiscales y financieras excepcionales dirigidas a mitigar o a disminuir las consecuencias de la pandemia del COVID-19; fortalecer el sistema de salud; proteger el empleo, y evitar el corte de la cadena de pagos. Entre las medidas principales figuran mecanismos de apoyo a los trabajadores formales e informales y a las MIPyME. Para los trabajadores informales que se dedicaban a actividades por cuenta propia o en dependencia de aquellas MIPyME cuyos ingresos se vieron afectados, el entonces Ministerio de Hacienda implementó el programa Pytyvõ, que consistió en hacer transferencias de dinero equivalentes al 25% del salario mínimo legal vigente. Cerca de un millón y medio de trabajadores informales se beneficiaron con al menos dos pagos. El programa se amplió (Pytyvõ 2.0), focalizándose esta vez en los trabajadores informales de las zonas limítrofes del país, las cuales resultaron particularmente afectadas por el cierre de las fronteras con los países vecinos. Aquí el monto del subsidio fue de Gs. 500.000, se realizaron tres pagos y llegó aproximadamente a 700.000 trabajadores. Se estima que, en su conjunto, el programa alcanzó una cobertura del 63% del total de trabajadores informales del país.

Por su parte, el Instituto de Previsión Social (IPS) recibió fondos por USD 100 millones destinados a asistir a los trabajadores formales suspendidos de sus empleos en forma temporal. En este caso, los trabajadores cotizantes activos afectados por el cese o suspensión temporal recibieron un monto equivalente al 50% del salario mínimo legal vigente. Se estima que en 2020 se benefició aproximadamente el 20% de los trabajadores formales.

Además de las transferencias directas a los trabajadores, se implementaron otras medidas de apoyo a las MIPyME orientadas a facilitar el acceso a financiamiento y a sostener el empleo (anexo 1).

3. DISEÑO DEL ENFOQUE CUALITATIVO

Para el presente estudio se realizó un estudio de campo durante los meses de agosto y septiembre de 2022. Desde un enfoque cualitativo, su objeto consistió en dimensionar y entender la percepción de los empleadores acerca de los impactos de la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 en el empleo; esto a partir de la selección de una muestra teórica⁷ de MIPyME en las principales ciudades del país (ver anexo 2).

El enfoque se basó en el uso de dos técnicas cualitativas: grupo focales estratificados y entrevistas individuales semiestructuradas. Las técnicas de estudio aplicadas permitieron recabar información cualitativa a partir de los relatos producidos en las sesiones de los grupos focales y en entrevistas individuales. Luego de hacer la transcripción literal de las conversaciones se codificaron los patrones observados.⁸ Adicionalmente, a partir de una selección de representantes de las MIPyME del país se realizaron entrevistas grupales e individuales en profundidad. Esto con el fin de conocer en mayor detalle los impactos de la pandemia en el empleo, caracterizar las respuestas del ecosistema emprendedor e identificar los desafíos de las MIPyME y sus exigencias al sector público en un contexto de recuperación de la crisis.

⁷ Para una explicación acerca de cómo se elaboró y trabajó con la muestra, véase el anexo metodológico.

⁸ Cabe mencionar que las etapas de la investigación cualitativa son dinámicas y flexibles, es decir, que no se guían por un proceso lineal, sino que son interactivas y por tanto crean la posibilidad de incorporar nuevas indagaciones en el marco de un diseño reflexivo.

4. PRINCIPALES HALLAZGOS

Caracterización de las MIPyME consultadas

Uno de los hallazgos más significativos de este estudio tiene que ver con la autopercepción de las MIPyME. Los empresarios consultados utilizan principalmente la palabra “negocio” cuando describen sus actividades y presentan las trayectorias de sus emprendimientos, lo que en realidad denota actividades que abarcan desde la supervivencia, en el caso de las micro, hasta perspectivas de crecimiento en las pequeñas y decisiones de inversión en las medianas.

(...) tengo dos negocios. Tengo un estacionamiento acá cerca y tenía una ferretería.
(Microempresarios, región Central)

En el caso de las microempresas, resulta particularmente relevante la reiterada referencia a la sobrevivencia y la asociación del trabajo no con empleados sino con alguien que ayuda en el emprendimiento. Autoemplearse o trabajar en redes familiares indica crear fuentes de ingreso. como motivación para llevar adelante el emprendimiento, lo que no conlleva necesariamente a la formalización o la calidad del empleo. De esta manera, es recurrente la valoración de las microempresas como única alternativa de subsistencia para los emprendedores. En consecuencia, las metas están ligadas a las actividades operativas cotidianas , afectando las decisiones de financiamiento y de empleo. . En este sentido, instalar una unidad de negocios que genere ingresos no se percibe como algo que pueda evolucionar y/o tener una prospectiva de crecimiento. Es decir, la planificación, proyección y prospectiva constituyen un anhelo lejano frente a la necesidad a afrontar las contingencias diarias. Este es un punto crucial tanto para el diseño como para la comunicación de políticas públicas relativas al sector.

Por otro lado, los pequeños y medianos empresarios de Asunción (ver anexo 3) se perciben como MIPyME, principalmente cuando describen su participación en actividades gremiales o en algunas capacitaciones ofrecidas por el sector público o asociaciones empresariales. Entre algunos pequeños y medianos empresarios que tienen empresas familiares o han heredado la de sus padres, es posible percibir una proyección de crecimiento e inversión.

Percepción acerca del impacto de la pandemia

Según la información recopilada, los empresarios consultados señalaron que, como resultado de las medidas de aislamiento y de la crisis derivada de la pandemia, sus ventas disminuyeron y se vieron obligados a cerrar sus negocios y/o a despedir empleados.

En general, para las MIPyME, la afectación durante y después de la pandemia significó que la sostenibilidad de los negocios estuviera en riesgo y tener que afrontar situaciones imprevistas. La incertidumbre y la imposibilidad de

realizar actividades las motivó a desarrollar capacidades de adaptación, inventiva y asociatividad.

Para los microempresarios, la continuidad de sus actividades y, por lo tanto, de la contratación de empleados, estuvo en riesgo. La pandemia significó despido de trabajadores, autoempleo, cese temporal de actividades, ventas a precios que no lograban cubrir el costo de los insumos adquiridos, cambio de rubro, adaptación a nuevas dinámicas laborales y endeudamiento acudiendo a fuentes informales de financiamiento (por ejemplo, recurriendo a préstamos familiares o tomando préstamos a tasas de interés muy elevadas o en condiciones desventajosas). Una de las experiencias más significativas referidas por los microempresarios fue el cierre de locales y la cancelación de contratos de alquiler, lo cual los obligó a trasladar sus operaciones de producción y administración a sus residencias particulares.

(...) jamás pensé que iba cambiar de rubro, o que tenía que aprender a pautar en Facebook, y es que, al estar todo cerrado, y no saber cuánto va a durar, eso te empuja a tener que buscarte, aprender, por ahí si no se vivía ese límite, por decirlo así, no sé si iba a arriesgarme a otro rubro o vender por redes. (Mediana empresa, Asunción)

En cuanto a temas de financiamiento, se observan similitudes entre los empresarios micro y pequeños. Ambos sectores utilizaron ahorros o recurrieron a préstamos de la banca privada para realizar pagos a proveedores de grandes empresas y para pagar el salario de los empleados en situación de dependencia.

Al referirse de manera general al impacto de la pandemia en sus emprendimientos, los empresarios medianos señalaron como principales afectaciones la reducción de la producción; el despido de los empleados más jóvenes; el cambio de rubros; la apertura al comercio electrónico; la utilización de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC); la tercerización de servicios, y la realización de negociaciones especiales con los trabajadores considerados esenciales para la empresa para evitar su desvinculación (por ejemplo, participación en comisiones y pagos parcelados, entre otros temas). Asimismo, coincidieron en caracterizar la segunda mitad de 2022 (momento coincide con el relevamiento de información para este trabajo) como un período de recuperación y de tránsito hacia una nueva realidad, y con mejores perspectivas. Sin embargo, persistía la percepción de estar atravesando una crisis económica asociada a condiciones internacionales menos benévolas, como por ejemplo el alza del precio de los combustibles el encarecimiento de los insumos, mayor inflación y en consecuencia menor cantidad de dinero circulante.

Percepción de la afectación en el empleo de las MIPyME

Los empresarios consultados expresaron que se vieron obligados a realizar despidos, lo cual tuvo lugar aproximadamente a los seis meses de iniciadas las restricciones y medidas sanitarias adoptadas para la contención del COVID-19. La mayoría de los empleadores optaron por despedir primero a los

trabajadores más jóvenes y con menor antigüedad, teniendo como criterio no solo esto último, sino también una valoración de su motivación frente al trabajo. Al respecto señalaron cuestiones relacionadas a la motivación de trabajar por parte de los jóvenes, interpretando que no lo hacen por necesidad económica sino para estudiar u otros gastos, ya que algunos viven con sus padres, de modo que percibían que el despido les afectaba en menor medida.

(...) teníamos 5 personales, con la pandemia, con la baja de la venta, tuve que quedarme con 1 delivery, 1 persona que me haga la plancha y yo con mi señora y llame a un hermano nos ajustamos para hacer la producción. De los cinco que estaban antes de la pandemia, solo dos quedaron, entonces. Sí, y ahora mismo estoy con tres personales.

(Microempresario, región Central)

Frente a la necesidad de despedir personal, y con el fin de no cerrar sus emprendimientos, los microempresarios reemplazaron el empleo de terceros por autoempleo y trabajo de familiares bajo regímenes de acuerdos no contractuales e informales.

Asimismo, en el momento del relevamiento de datos manifestaron que la formalización del empleo era inviable, percepción que también se tenía con anterioridad a la pandemia(ver anexo 3). Algunos pequeños y medianos empresarios declararon que en la postpandemia recurrieron a tercerizar⁹ servicios y tareas que antes eran realizados por un empleado formal en planta. La referencia a lo que implica dicha tercerización incluye la modalidad de contratar empresas o mano de obra diaria para hacer una labor puntal. Probablemente, bajo esta figura se encuentren puestos de trabajo que anteriormente fueron empleos formales y que en la actualidad son informales. No obstante, los micro y pequeños empresarios manifestaron mantener comunicación con sus exempleados y afirmaron que, de mejorar la situación, los reincorporarían a las empresas.

En el relato grupal se detectó la percepción de una agudización de la informalidad laboral en el 2022 como efecto de la crisis económica y la etapa de recuperación en la que se encontraban las MIPyME al realizar las consultas. Los micro y pequeños empresarios consideraron que la precarización laboral era una situación inexorable, dado que ante la crisis resultaba imposible pagar el salario mínimo o los aportes patronales al Instituto de Previsión Social (IPS). Se observó también una cierta tendencia a normalizar la situación y priorizar la creación de fuentes de trabajo en lugar de la generación de empleos de calidad.

⁹ El estudio no pudo examinar el impacto de la terciarización en la formalidad del empleo (entendida como contribuciones a la seguridad social) o en otros aspectos relacionados con la calidad del empleo tercerizado. Esta limitación se debió a la falta de una línea base de información confiable y a la imposibilidad de llevar a cabo entrevistas o realizar una muestra para encuestar a los empleados. Por lo tanto, este tema se mantiene como un área pendiente de análisis para futuros trabajos.

Los pequeños empresarios mencionaron que algunos afrontaron demandas judiciales de sus exempleados y que no pueden cumplir con las indemnizaciones.

Por el contrario, para los medianos empresarios, la formalización y las suspensiones pagadas por el IPS hicieron posible mantener el empleo. También indicaron que recurrieron al despido negociado y al pago fraccionado de indemnizaciones. Un aspecto significativo destacado por ellos es que aún

(...) Me costó muchísimo porque era liquidarle a los que trabajaban conmigo y tenía una embarazada, un caso más complejo que terminó siendo la última en ser despedida. (Pequeño empresario, Asunción)

Un tema para destacar que surge de las consultas realizadas está relacionado con los sesgos de género a la hora de desvincular a los trabajadores. Los empresarios manifestaron que, debido a la legislación vigente, se vieron obligados a mantener el empleo de las mujeres a la hora de elegir a qué trabajadores despedir. Sin embargo, esto ha generado un sesgo en contra de las mujeres ante futuras contrataciones relacionado con los costos laborales por maternidad que se perciben como elevados, especialmente para las empresas más pequeñas.

Resiliencia y adaptación

Los entrevistados describieron la noción de resiliencia durante la pandemia como la capacidad de reinventarse, recuperarse o reponerse. La resiliencia y la capacidad de adaptación durante la pandemia y la postpandemia estuvieron relacionados con la creación de vínculos colaborativos con los empleados de mayor antigüedad y con la capacidad de apoyarse en las nuevas tecnologías para ofrecer sus servicios o de adoptar nuevas formas de trabajo (teletrabajo, comercio electrónico, entregas a domicilio y asociación con pares).

El WhatsApp viene a ser el nuevo mostrador, pero acá en Paraguay es simpático porque la gente mezcla, la gente llega al mostrador y dice "te envié por WhatsApp" evidentemente desapareció el pendrive, desapareció todos esos elementos que usábamos, es híbrido acá en Paraguay, eso es así super resaltante, eso vino para quedarse, cambió totalmente, otra cosa. Hay que hacer una observación generacional, yo en mí caso, yo aprendí a trabajar de manera no presencial porque hasta antes de la pandemia para mí era imprescindible estar ahí. (Empresa Mediana, Asunción)

Los empresarios consultados mencionaron cinco cambios impulsados por la pandemia que modificaron la dinámica de sus empresas y que perciben como permanentes: el servicio de entrega a domicilio, el uso de redes sociales, la orientación de las actividades hacia el comercio electrónico, el teletrabajo, y la terciarización de tareas que anteriormente se hacían internamente. Una cuestión señalada reiteradamente por los medianos empresarios en las entrevistas es que las restricciones los obligaron a cambiar las dinámicas laborales, explorar nuevos rubros o rubros complementarios e innovar en la comercialización (comercio electrónico, alternativas de financiación, etc.)

No obstante, hay opiniones disidentes con relación a la continuidad de algunas prácticas. Los micro y pequeños empresarios de las ciudades del Departamento Central, por ejemplo, consideraron que el regreso a la presencialidad laboral fue fundamental en cuanto al desempeño de los empleados. Si bien incorporaron las redes sociales para las ventas, dudan de la efectividad del teletrabajo.

Percepción y valoración de las políticas públicas

Un dato significativo es el desconocimiento que tiene la mayoría de los entrevistados acerca de las leyes, los programas y los proyectos del sector público dirigidos a las MIPyME. Por ejemplo, algunos declararon no tener conocimiento acerca de las capacitaciones disponibles o de las posibilidades de financiamiento que ofrece el Estado. En general, la percepción de las instituciones públicas está asociada a la realización de trámites burocráticos que no facilitan el desarrollo y formalización de las empresas. Por el contrario, aquellos entrevistados que forman parte de alguna asociación o gremio conocían mejor las ofertas de capacitación o las posibilidades de acceso a financiamiento con créditos públicos.

Realmente nosotros específicamente no, tengo entendido que sí se hicieron medidas... No, te miento, lo que hasta hace poco en junio tuvimos es 50% de descuento en el tema del IVA, nosotros estábamos pagando 5% de IVA para el sector gastronómico, eventos y turismo, eso sí lo utilizamos durante todo este tiempo. El tema de la exoneración hubo un tiempo que se hizo exoneración del 50% en facturas de servicios públicos, pero eran hasta cierto monto nada más, como que no pudimos beneficiarnos porque el monto era mucho mayor de lo que el estado podía exonerar. Eso tengo entendido que estuvo unos meses para el sector, muchos colegas nuestros sí se beneficiaron con eso. Y esas son las dos medidas que fue así más importante que yo recuerde. Ahora mismo no estoy recordando otras, pero esas fueron.
(Pequeño empresario, región Central)

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El objetivo del estudio consistió en dimensionar y entender la percepción de los impactos de la crisis provocada en el empleo por la pandemia del COVID-19, a partir de la selección de una muestra teórica de MIPyME en las principales ciudades de Paraguay.

Para estas empresas, las prioridades, según han manifestado en las consultas, fueron sobrevivir, obtener financiamiento, mejorar la productividad, vender, capacitarse y, en último lugar, contratar personal. Muchas de ellas se vieron obligadas a suspender o reducir sus operaciones. Esto a su vez afectó al mercado laboral, dada la importancia de las MIPyME en su papel de creadoras de empleo. Los pequeños y medianos empresarios tuvieron que reducir salarios, días de trabajo, despedir trabajadores de manera temporal o permanente, y recurrir a programas de asistencia alimentaria.

Los hallazgos revelan que este sector afrontó la crisis con resiliencia y capacidad de adaptación. Mediante el establecimiento de vínculos colaborativos con los empleados de mayor antigüedad, el uso de nuevas tecnologías para ofrecer sus bienes o servicios y/o la adopción de nuevas formas de trabajo como el teletrabajo, el comercio electrónico, el servicio a domicilio y la asociación con pares, hicieron frente a los retos del periodo. Varios pequeños y medianos empresarios indicaron que en la postpandemia han recurrido a tercerizar servicios y tareas que antes eran realizadas por un empleado formal en planta. Según los entrevistados, dicha tercerización incluye la modalidad de contratar empresas o mano de obra diaria asociada con una tarea puntal. Probablemente bajo esta figura se encuentren puestos de trabajo que fueron formales antes de la pandemia y que en la actualidad son informales.

Las MIPyME optaron por despedir a jóvenes y a trabajadores con menor antigüedad. Los jóvenes fueron los principales afectados por el despido, dado que con ellos se usaron criterios como la valoración de su motivación para el trabajo y el que no requirieran tantos ingresos al residir con sus padres. En muchos casos, la poca antigüedad en la empresa también pesó en su contra. Con respecto a temas de género se observa que todavía existe un sesgo negativo hacia la contratación de mujeres en el futuro, justificada por una percepción de costos asociados con el embarazo y las dificultades para retirarlas en contextos de crisis por temas legales.

Entre las principales sugerencias que surgen de las consultas realizadas a las MIPyME para mejorar las políticas públicas orientadas al mercado laboral se encuentran:

- Facilitar el acceso a crédito para las MIPyME, especialmente para aquellas que empleen a jóvenes y a mujeres. Es necesario abordar las barreras a las que se enfrentan estas empresas y promover esquemas de financiamiento para aquellas que aborden temas como la inclusión laboral de grupos vulnerables o menos favorecidos.
- Fortalecer el comercio electrónico y uso de TIC para impulsar la presencia en línea de MIPyME. Se pueden crear programas de asistencia técnica y promover soluciones tecnológicas que incluyan capacitación

laboral para desarrollar las habilidades requeridas por las nuevas prácticas a implementar.

A partir de las entrevistas realizadas, surge también otra serie de recomendaciones dirigidas al desarrollo productivo de las MIPyME:

Acceso al financiamiento

- Se propone un tratamiento distinto para el acceso al crédito por parte de las microempresas porque sus formas de trabajo difieren de las de aquellas de tamaño mediano. Se sugiere asimismo que las micro y pequeñas empresas tengan mayor facilidad para el acceder a créditos y operaciones financieras disminuyendo los requisitos, facilitando el acceso a información y extendiendo los plazos de financiamiento, entre otras.
- Se recomienda proporcionar herramientas adicionales al emprendedor, como por ejemplo capital semilla

Información, herramientas y capacitación

- Promover la difusión de información acerca de programas, beneficios y otras oportunidades para las MIPyME.
- Ofrecer programas de asesoramiento y capacitación en asuntos administrativo-contables, de gestión y jurídicos, tanto para el personal como para la gerencia.
- Promover la adopción de herramientas digitales.
- Mantener y fortalecer los canales de diálogo entre los sectores público y privado.
- Promover u organizar encuentros de negocios con inversionistas y pares para realizar alianzas.

BIBLIOGRAFÍA

ADF (Agencia Financiera de Desarrollo). 2020. Informe de medidas durante la pandemia 2020. Disponible en bit.ly/3Y5Udde.

Bargados, A. 2020. Impacto del Covid-19 en las Pymes argentinas. *Trabajo y sociedad*, vol. XXII, núm. 36, pp. 123-145.

BID (Banco Interamericano de Desarrollo). 2020. Respuestas al COVID-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo. Washington DC, Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Respuestas-al-COVID-19-desde-la-ciencia-la-innovacion-y-el-desarrollo-productivo.pdf>.

Cañete, N. 2020. 'Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes?'. Disponible en: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>.

Casalí, P., Vezza, E., Sanabria, D. y Recalde, M. 2018. Segmentos críticos de la informalidad laboral en Paraguay. Organización Internacional del Trabajo. Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_637133.pdf

Cañete, N. 2020. Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes?. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>

Cerda, M., Cervantes, D., Gertler, P., Higgins, S., Montoya, A. M., Parrado, E., Serrano, C., Undurraga, R. y Yáñez-Pagans, P. 2023. Covid-19 Pandemic and SMEs' Performance in Latin America. IDB Working Paper Series N° idb-wp-1335. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/english/viewer/Covid-19-Pandemic-and-SMEs-Performance-in-Latin-America.pdf>

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). 2020. Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Informe Especial COVID-19 N°4, Naciones Unidas. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

DECRETO N° 3698/2020 - Por el cual se actualizan los parámetros cuantitativos del monto de facturación anual, a los efectos de la categorización de las micro, pequeñas y medianas empresas, establecido. (n.d.). <https://baselegal.com.py/docs/318587f6-97bb-11eb-b1f2-525400c761ca>

Instituto Nacional de Estadísticas. 2023. Boletín Trimestral de Empleo.
Instituto Nacional de Estadísticas. 2022. Boletín Trimestral de Empleo.
Instituto Nacional de Estadísticas. 2021. Boletín Trimestral de Empleo.

Instituto Nacional de Estadísticas de Paraguay .2022. Datos de ocupación informal en el país. Disponible en: <https://www.ine.gov.py/news/news-contenido.php?cod-news=1198> extraído el 27/06/2022.

Kantis, H. Angelelli, P. 2020. Emprendimientos de base científico-tecnológica en América Latina: Importancia, desafíos y recomendaciones para el futuro. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en:

<https://publications.iadb.org/es/emprendimientos-de-base-cientifico-tecnologica-en-america-latina-importancia-desafios-y>

Krueger, R. A. 1991. *El grupo de discusión. Guía Práctica para la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide

MTESS (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social). 2020. Informe de Gestión 2020. Consultado en: <https://www.mtess.gov.py/institucion/informe-de-gestion-2020>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),. 2020. Paraguay ante la pandemia. ¿Qué se está haciendo? Volumen 2. Dirección General de Presupuesto - SEAF. Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe [en línea] <https://www.cepal.org/es/temas/covid-19> e información oficial al 27 de mayo de 2 Consultado en: bit.ly/3IzBXTN.

Sánchez, E., Sanabria D. y Paredes J.A. 2021. Impacto económico de la crisis Covid-19 sobre la Pymes en Paraguay. UNA, FEADPYME.

Vasilachis, I. 1993. *Métodos cualitativos I. Problemas teóricos- epistemológicos*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Anexo 1. Medidas implementadas para la protección del empleo en el marco de la COVID-19 en 2020

Medidas implementadas en el marco de la emergencia de la COVID-19 por la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD, 2020), el Fondo de Garantía para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (FOGAPY) y el Crédito Agrícola de Habilidad (CAH).

Agencia Financiera de Desarrollo (AFD)

1. **Financiamiento para la Reconversión de operaciones crediticias:** Este producto permite viabilizar recursos a las Instituciones Financieras Intermediarias (IFIs) que intermedian recursos de la AFD, mediante el otorgamiento de fondos de emergencia, dichos fondos forman parte de las líneas de crédito ya concedidas a éstas, y tienen como objetivo brindar una rápida atención a las operaciones otorgadas por las intermediarias ante la situación económica nacional con motivo de la pandemia de la COVID-19. Son beneficiarias, personas físicas y jurídicas, calificadas por una entidad financiera, que son destinadas para el refinanciamiento, reestructuración, renovación de préstamos concedidos para capital operativo y/o inversiones vinculadas a la actividad del prestatario. Los mismos son otorgados, hasta un plazo máximo de 12 años, incluyendo periodo de gracia de hasta 2 años. Fueron beneficiadas con este programa un total de 26.815 personas y/o empresas hasta diciembre de 2020.

2. **Pro reactivación:** A este producto acceden los prestatarios finales que conforman la cartera de respaldo de las operaciones a ser presentadas bajo este programa, quienes tuvieron que recurrir a la asistencia crediticia de las IFIs, y éstas les han otorgado financiamientos conforme a sus políticas crediticias, normas vigentes y medidas económicas de apoyo emitidas por los órganos reguladores. Los fondos de emergencia pueden ser utilizados por las IFIs para dar fondeo a las operaciones crediticias de su cartera de clientes, exceptuándose créditos de consumo, compra de tierras, pago de dividendos. Del mismo modo, se excluye la posibilidad de utilizar este fondo para inversiones en instrumentos financieros, como, por ejemplo; compra de bonos, acciones y afines. El crédito se otorga hasta un plazo máximo de 7 años, incluido un periodo de gracia de hasta 1 año. Se benefició con esta medida a 2.080 personas y/o empresas.

3. **Fideicomiso administrado por AFD:** El nombre de este producto fue denominado Fosalco. Es financiado con recursos del «Fideicomiso para el apoyo financiero a las MIPYMES y otras empresas». Pueden ser personas físicas, empresas unipersonales o personas jurídicas definidas como micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), así como también cuentapropistas y profesionales independientes, todos ellos debidamente inscriptos en el RUC, cuya actividad económica principal se asienta en el territorio nacional, con montos máximos de: Microempresa: hasta Gs. 190 millones; Pequeña Empresa: hasta Gs. 650 millones; Mediana Empresa: hasta Gs. 1.300 millones; Profesional Independiente y Cuentapropista: hasta Gs. 190 millones. El plazo disponible es de 1 hasta 5 años, incluido el periodo de gracia,

a una tasa máxima de 5,5%. Este programa beneficio a un total de 6.463 personas o empresas.

Fondo de Garantía del Paraguay (FOGAPY)

El FOGAPY fue creado por Ley N.º 5.628 en el año 2016, tiene por objeto otorgar garantías y/o reafianzar créditos que las instituciones financieras (públicas, privadas o mixtas) y las cooperativas otorguen a las MIPYMES . Este fondo es administrado por la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) y en línea con las medidas implementadas para mitigar los efectos de la COVID-19 fijó una serie de medidas en beneficio de las MIPYMES :

- Habilitación de todas las Instituciones Financieras Intermediarias (IFIs) que operan con la AFD para canalizar garantías emitidas por el FOGAPY.
- Asignación directa de líneas de Garantía a todas las Instituciones Financieras habilitadas para el efecto.
- Disminución del 50% del costo de comisión, por utilización de la Garantía, para todas las MIPYMES que opten por la renegociación de su deuda (renovación, refinanciación y reestructuración), en el marco de las medidas adoptadas por el Banco Central del Paraguay (BCP) y el Instituto Nacional de Cooperativismo (INCOOP).

Fueron beneficiarios de estas medidas las MIPYMES , cuentapropistas y profesionales independientes, para financiar pago de salario, capital operativo e inversiones; cubriendo hasta el 90% dependiendo del tamaño de la empresa. Bajo esta modalidad se otorgaron un total de 19.783 garantías, el 48% del total de garantías otorgadas hasta diciembre de 2020 estuvo focalizado en las microempresas, 34% en empresas pequeñas y 13% en empresas medianas. De este modo se estima que fueron creados o mantenidos alrededor de 113 mil empleos.

Tabla. Total de garantías otorgadas por tamaño de empresa.

Tamaño de empresa	Número de garantías otorgadas	%
Microempresa	9.414	48%
Pequeña empresa	6.825	34%
Mediana empresa	2.564	13%
Empresa intermedia	908	5%
Empresa grande	72	0%
Total	19.783	100%

Fuente: [FOGAPY](#)

Crédito Agrícola de Habilitación (CAH)

Para paliar los efectos de la pandemia en el país el CAH recibió fondos de emergencia que fueron distribuidos en todo el territorio nacional y destinados a sectores de la Producción, Servicios, Comercio y Consumo como herramientas de mitigación del impacto económico. El CAH entregó créditos

a 44.737 clientes mediante sus diversos créditos y nuevos productos creados para impulsar proyectos productivos con el fin de mitigar el impacto económico generado por el covid-19 entre marzo y diciembre de 2020. De ese total 14.794 créditos fueron concedidos mediante los productos COVID (36% del total). A través de los demás productos, la entidad crediticia logró otorgó 29.943 créditos aprobados (64% del total).

Anexo 2. Metodología del levantamiento de datos.

El objetivo del estudio de campo, desde un abordaje cualitativo, fue dimensionar y entender los impactos de la crisis en el empleo provocada por la pandemia de la COVID-19, desde la perspectiva del empleador, a partir de la selección de una muestra teórica de MIPYMES en las principales ciudades del país.

El enfoque se basó en el empleo de las técnicas cualitativas: grupo focales estratificados, entrevistas individuales semiestructuradas a partir de una muestra teórica.

Los grupos focales posibilitan un espacio de conversación para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos sobre una determinada temática (Krueger: 1991).

De esta manera, técnicas cualitativas en su propuesta y dinámica permiten que los participantes elaboren libremente un relato a partir de preguntas y situaciones propuestas por el coordinador o entrevistador, produciendo un marco de referencia para indagar sobre los puntos de consenso y lo disruptivo de las referencias durante las conversaciones.

Las técnicas de estudio aplicadas permitieron recabar información cualitativa, a partir de los relatos producidos en las sesiones de los grupos focales y en las entrevistas individuales. Luego de la transcripción literal de las conversaciones, se llevó a cabo una codificación de patrones observados.¹⁰

A partir de la selección de representantes de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del país, se propuso la realización de entrevistas grupales e individuales con el objetivo de conocer los impactos en el empleo, y caracterizar las respuestas del ecosistema emprendedor. Así también, conocer los desafíos y demandas de las MIPYMES a la política pública en un contexto de recuperación de la crisis.

Los datos cualitativos fueron agrupados a partir de categorías de análisis, que posibilitaron la comparabilidad de la información. Los códigos propuestos para la clasificación de los datos corresponden a las dimensiones de análisis que permiten identificar palabras y campos semánticos frecuentes, utilizadas para describir o valorar situaciones y experiencias. El análisis comparativo final de los resultados se llevó a cabo una vez concluidas las entrevistas de los casos seleccionados. El estudio cualitativo centró su análisis en el empleador de las MIPYMES y, de manera complementaria para enriquecer las caracterizaciones, incorporó la perspectiva de actores claves del ecosistema emprendedor (sector público, privado y tercer sector).

La realización del estudio de campo estuvo a cargo de CADEP.

Preguntas de investigación

¿Qué distingue en cuanto resiliencia y capacidad de adaptación en un contexto post pandemia?

¹⁰ Cabe mencionar que las etapas de la investigación cualitativa son dinámicas y flexibles, es decir, no se guían por un proceso lineal, sino que son interactivas y, por tanto, apertura la posibilidad de incorporar nuevas indagaciones en el marco de un diseño reflexivo.

¿De qué manera el empleo remunerado de las MIPYMES empleadoras se vio afectado?

¿Cómo se vieron afectados los jóvenes y las mujeres en particular? ¿Se generaron nuevas dinámicas laborales? ¿pasó de la formalidad a la informalidad en el empleo? ¿teletrabajo?

¿Cuáles fueron las respuestas de los emprendedores empleadores en cuanto al empleo?

¿Qué valoración realizan las MIPYMES de las políticas públicas, leyes y la seguridad social en cuanto al empleo durante y post Pandemia?

Categorías de análisis

Las categorías de análisis presentes en las guías de pautas que fueron desarrolladas tanto en los grupos como en las entrevistas son:

- Percepción y valoración del contexto general.
- Breve caracterización, trayectoria del emprendimiento.
- Tipo de empleo y afectación durante y post pandemia COVID. (descontratación, suspensión, despidos, paros, aplazamiento de pagos, autoempleo, seguridad social). Afectación en las fuerzas laborales jóvenes y de mujeres.
- Nuevas dinámicas laborales: teletrabajo, redes de cuentapropismo.
- Resiliencia y adaptación al contexto sobre el impacto de la COVID-19. Respuestas de los empleadores.
- Descripción y valoración del Ecosistema del emprendedor; ventajas, desventajas, oportunidades y barreras durante la crisis.
- Valoración y demanda de la Política Pública ante la crisis de la Pandemia.

Grupos Focales: Micro y Pequeñas Empresas

Para la selección de los casos se aplicó un muestreo teórico dirigido no probabilístico, es decir, carente de representatividad estadística.

Los participantes de las sesiones grupales corresponden a perfiles seleccionados previamente, lo que garantizó la homogeneidad en las condiciones del grupo. La selección de los perfiles se llevó a cabo mediante un procedimiento mixto, es decir, a través de informantes claves, instituciones y elección aleatoria. A partir de dicha información se confeccionaron listados de posibles participantes y, luego, de entrevistas telefónicas previas, se agendaron las participaciones, bajo consentimiento informado, y principio de anonimidad.¹¹

La mayor parte de los grupos de enfoque se realizó en el mes de agosto y la primera semana de septiembre del 2022. Siguiendo un muestreo teórico dirigido no probabilístico, se conformaron los grupos para la realización de las sesiones. En total se realizaron 6 (seis) grupos focales con propietarios de micros y pequeñas empresas que se desempeñan en el área metropolitana, 2

¹¹ La confidencialidad significa que lo que se ha discutido no será repetido o por lo menos no sin permiso. Para lograr la anonimización las ubicaciones de los individuos y lugares y la identidad de los sujetos, los grupos e instituciones se mantienen de manera anónima, de modo a que no puedan ser reconocidos por personas ajenas a la investigación. Los registros de audio, fotos y firmas de listados son almacenados durante 6 meses.

(dos) en Asunción, 2 (dos) en las ciudades del Departamento Central, y 2 (dos) en Ciudad del Este.

Muestra teórica

Grupos Focales

Casos	Tipo	Características	Área
Representantes de Empresas Patronales	Micro	1 a 10 empleados Venta anual: G 646.045.491	Urbana
	Pequeñas	10 a 30 empleados Venta anual: G 3.230.227.453	

Entrevistas en Profundidad

Entrevistas en Profundidad: Medianas Empresas y Ecosistema del Emprendedor

A partir de la selección de perfiles correspondientes a propietarios y representantes directivos de medianas empresas del país, se realizaron de 8 entrevistas individuales con el objetivo de conocer los impactos en el empleo. De manera complementaria, para ampliar la caracterización de la situación del empleo MIPYMES postpandemia, se contempló la realización de 8 entrevistas con actores del Ecosistema del Emprendedor (2 entrevistas por actor del ecosistema).¹²

Muestra Teórica

Casos	Casos
Medianos empresarios	Más de 50 empleados Venta anual: G 7.7752.545.886
Actores del ecosistema emprendedor	Inversionistas, gobiernos, universidades ONGs, gremios e instituciones de apoyo

¹² Debido a imponderables, como el re-agendamiento, cancelación de entrevistas individuales pautadas, de algunos perfiles, el trabajo de campo se extendió más allá de lo planificado.

Identificación de los casos seleccionados

Caso: Micro y Pequeñas Empresas				
Identificación del Grupo	Tipo de Empresa	Localidad	Modalidad	Conformación
1. (G1MA)	Micro	Asunción	Presencial	8 participantes (4 hombres, 4 mujeres) Rubros: Gastronomía, E-commerce, Comercio, Transporte.
2. (G2MC)		Central (Fernando de la Mora, San Lorenzo, Capiatá, Luque)	Presencial	8 participantes (4 hombres, 4 mujeres) Rubros: Máquinas CNC, Gas - Parking Repostería y Confeitería, Lavandería, Gastronomía, Eventos, Textil y Cartelería.
3. (G3MD)		Ciudad del Este	Presencial	8 participantes (4 hombres, 4 mujeres) Rubros: Gastronomía, Peluquería, Comercio
4. (G4PA)	Pequeña	Asunción	Presencial	8 participantes (4 hombres, 4 mujeres) Rubros: Gastronomía, E-commerce, Comercio, alimentos y talleres
5. (G5PC)		Central (Lambaré, Fdo de la Mora, San Lorenzo, Capiatá)	Presencial	8 participantes (4 hombres, 4 mujeres) Rubros: Comercio, Metalúrgica, Inmobiliaria, Gastronómico
6. (G6PD)		Ciudad del Este	Presencial	8 participantes (5 hombres, 3 Mujeres) Rubros: Comercio, gastronómico, empresa educativa, importador, estación de servicio.

Caso: Empresarios Medianos				
Identificación de la Entrevista	Tipo de Empresa	Localidad	Modalidad	Características
1. EM1	Mediana	Asunción	Presencial	Rubro: Industrial de Cosméticos
2. EM2		Asunción	Presencial	Rubro: Textil
3. EM3		Asunción	Virtual	Rubro: Imprenta digital
4. EM4		Central	Virtual	Rubro: Gastronómico
5. EM5		Central	Virtual	Rubro: Construcción
6. EM6		Central	Presencial	Rubro: Gastronómico
7. EM7		Ciudad del Este	Presencial	Rubro: Recolección de Residuos
8. EM8		Ciudad del Este	Presencial	Rubro: Construcción

Caso Ecosistema del Emprendedor			
Identificación del Grupo	Perfil	Modalidad	Características
1	Inversionista	Presencial	Inversión rubro Gastronómico
2		Virtual	Inversión rubro Ventas
3	Universidades	Presencial	UNIVERSIDAD PRIVADA
4		Virtual	UNIVERSIDAD PRIVADA
5	ONGs	Virtual	FUNDACIONES
6	Gremios	Presencial	ASOMIPYMES
7		Virtual	ASEPY
8	Gobierno	Virtual	Viceministerio de MIPYMES

FICHAS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS CASOS GRUPOS DE ENFOQUE

Microempresarios Asunción 15 septiembre 2022	Nº	RUBRO	EDAD	HOMBRE O MUJER
	1	E-commerce	31	Hombre
	2	Comercio	35	Mujer
	3	Informática	38	Hombre
	4	Tienda de Calzado	44	Mujer
	5	Copetín de Comidas	33	Mujer
	6	Trasporte - taxi	45	Hombre
	7	Gastronomía	45	Mujer
	8	Alquiler para fiestas	38	Hombre

Microempresarios Central 3 septiembre 2022	Nº	RUBRO	EDAD	HOMBRE O MUJER	CIUDAD
	1	Máquinas CNC	37	Hombre	Areguá
	2	Gas - Parking	45	Hombre	Luque
	3	Repostería y Confeitería	32	Mujer	Lambaré
	4	Lavandería	42	Mujer	San Antonio
	5	Gastronomía	36	Hombre	Capiatá
	6	Eventos	29	Mujer	Lambaré
	7	Textil	41	Mujer	Fernando de la Mora
	8	Cartelería	45	Hombre	San Lorenzo

Microempresarios Ciudad del Este 19 de septiembre 2022	Nº	RUBRO	EDAD	HOMBRE O MUJER
	1	Panadería	45	Hombre
	2	Construcción	38	Mujer
	3	Telecomunicaciones	41	Hombre
	4	Peluquería	42	Mujer
	5	Comercio	38	Mujer
	6	Gastronomía	35	Mujer
	7	Comercio	43	Hombre
	8	Comercio	26	Hombre

Pequeños empresarios Asunción 13 de septiembre 2022	Nº	RUBRO	EDAD	HOMBRE O MUJER
	1	Gastronomía	38	Mujer
	2	E-commerce	35	Hombre
	3	Comercio	40	Mujer
	4	Alimentos	32	Mujer
	5	Taller	37	Hombre
	6	Comercio	33	Hombre
	7	Gastronomía	35	Mujer
	8	E-commerce	29	Hombre

Pequeños empresarios Central 25 de agosto 2022	Nº	RUBRO	EDAD	HOMBRE O MUJER	CIUDAD
	1	Comercio	40	Hombre	Lambaré
	2	Gastronomía	35	Mujer	Fernando de la Mora
	3	Inmobiliaria	39	Hombre	Capiatá
	4	Comercio	36	Mujer	San Lorenzo
	5	Alimentos	38	Hombre	Lambaré
	6	Gastronomía	35	Mujer	San Lorenzo
	7	Imprenta	43	Hombre	Capiatá
	8	Comercio	29	Mujer	Fernando de la Mora

Pequeños empresarios Ciudad del Este septiembre 2022	Nº	RUBRO	EDAD	HOMBRE O MUJER
	1	Gastronomía	43	Hombre
	2	Comercio	37	Mujer
	3	Empresa Educativa	42	Mujer
	4	Importadora Textil	44	Hombre
	5	Estación de servicio	40	Hombre
	6	Gastronomía	34	Mujer
	7	Comercio	42	Hombre
	8	Comercio	39	Hombre

GUÍA DE PAUTAS GRUPOS FOCALES MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Categorías de Análisis	Indicadores/códigos de clasificación	Preguntas
Identificación de los participantes		<p>Presentación del moderador y explicación del estudio</p> <p>Presentación de cada participante</p> <p>Presentación de la empresa, qué rubro es, hace cuánto tiempo funciona, cuántos trabajadores tiene (antes de la pandemia y ahora)</p>
Percepción y valoración del contexto Post Pandemia	<p>Afectación</p> <p>Resiliencia y</p> <p>Capacidad de adaptación</p>	<p>¿Cómo fue vivir la pandemia para ustedes como micro/pequeños empresarios?</p> <p>¿Cómo describirían el antes y el después? ¿Qué cambió? ¿ya se quedó así o puede volver a lo que era?</p> <p>¿Cuál ha sido el mayor impacto, en qué les afectó más? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué tuvieron que hacer? ¿Modificar? ¿Cómo enfrentaron?</p> <p>¿Conocen micro/pequeños empresarios que también pasaron por lo mismo?</p>
Empleo afectación durante y post pandemia COVID	<p>Tipo de empleo y afectación durante y post pandemia COVID. Afectación en las fuerzas laborales jóvenes y de mujeres</p> <p>Nuevas dinámicas</p>	<p>Volviendo al tema del empleo que ya me dijeron, me gustaría que hablemos ¿cómo hicieron con los empleados? ¿les afectó?</p> <p>¿qué tuvieron que hacer? ¿Cómo se adaptaron en cuanto a la afectación de los empleos? ¿tuvieron que despedir? ¿A quién? ¿Los de menos antigüedad? ¿qué criterios tuvieron en cuenta para tomar esa decisión? ¿los jóvenes y las mujeres cómo se vieron afectados?</p> <p>Yendo a otro tema, ¿la modalidad de trabajo cambió? (Explorar teletrabajo, redes de cuentapropismo).</p>

Categorías de Análisis	Indicadores/códigos de clasificación	Preguntas
Ecosistema del emprendedor	Factores que apuntalan o debilitan las MIPYMES	Desde su experiencia, en su entorno inmediato ¿qué es lo que influyó más para enfrentar los efectos de la pandemia? (familiares, preguntar por asociaciones, cooperativas, asesores) ¿Cuáles son las dificultades principales obstáculos para las MIPYMES , hoy?
Política Pública	Valoración y demanda de la Política Pública ante la crisis de la Pandemia.	¿Y desde el Estado? ¿Qué tipo de asistencia o apoyo recibieron? ¿qué funciona y qué no? ¿por qué?
Recomendaciones		Para cerrar, ¿me pueden decir qué le recomendarían, desde su experiencia, al empleador de las MIPYMES que hoy tiene una empresa similar?

Guía de Pautas Grupos Entrevistas Semi – Estructuradas Medianas Empresas

Categorías de Análisis	Indicadores/códigos de clasificación	Preguntas ¹³
Identificación de los participantes		Presentación de la empresa, qué rubro es, hace cuánto tiempo funciona, cuántos trabajadores tiene (antes de la pandemia y ahora)
Percepción y valoración del contexto Post Pandemia	Afectación Resiliencia y Capacidad de adaptación	<p>¿Cómo fue vivir la pandemia para ustedes como micro/pequeños empresarios? ¿Cómo describirían el antes y el después? ¿Qué cambió? ¿ya se quedó? ¿Cuál ha sido el mayor impacto, en qué les afectó más? ¿Por qué? ¿Qué tuvieron que hacer? ¿Modificar? ¿Cómo enfrentaron? ¿Conocen medianos empresarios que también pasaron por lo mismo?</p>
Empleo afectación durante y post pandemia COVID	<p>Tipo de empleo y afectación durante y post pandemia COVID. Afectación en las fuerzas laborales jóvenes y de mujeres</p> <p>Nuevas dinámicas</p>	<p>Volviendo al tema del empleo que ya me dijeron, me gustaría que hablemos ¿cómo hicieron con los empleados? ¿tuvieron que despedir? ¿A quién? ¿Los de menos antigüedad? ¿qué criterios tuvieron en cuenta para tomar esa decisión? ¿los jóvenes y las mujeres cómo se vieron afectados? ¿qué tuvieron que hacer? ¿Cómo se adaptaron en cuanto a la afectación de los empleos?</p> <p>Yendo a otro tema, ¿la modalidad de trabajo cambió? (Explorar teletrabajo, redes de cuentapropismo).</p>

¹³ Las preguntas formuladas desde un lenguaje coloquial constituyen una guía, orientación, es decir no están restringidas, ni son lineales, las mismas se presentan y re- formulan a partir de la dinámica conversacional. Es decir, se extienden, o se limitan según la escucha del relato grupal.

Categorías de Análisis	Indicadores/códigos de clasificación	Preguntas ¹⁴
Ecosistema del emprendedor	Factores que apuntalan o debilitan las MIPYMES	Desde su experiencia, en su entorno inmediato ¿qué es lo que influyó más para enfrentar los efectos de la pandemia? (familiares, preguntar por asociaciones, cooperativas, asesores) ¿Cuáles son las dificultades principales, los obstáculos para las MIPYMES , hoy?
Política Pública	Valoración y demanda de la Política Pública ante la crisis de la Pandemia.	¿Y desde el Estado? ¿Qué tipo de asistencia o apoyo recibieron? ¿qué funciona y qué no? ¿por qué?
Recomendaciones		Para cerrar, ¿me pueden decir qué le recomendarían, desde su experiencia, al empleador de las MIPYMES que hoy tiene una empresa similar?

¹⁴ Las preguntas formuladas desde un lenguaje coloquial constituyen una guía, orientación, es decir no están restringidas, ni son lineales, las mismas se presentan y re- formulan a partir de la dinámica conversacional. Es decir, se extienden, o se limitan según la escucha del relato grupal.

Guía de Pautas Grupos Entrevistas Semi – Estructuradas Ecosistema del Emprendedor

Categorías de Análisis	Indicadores/códigos de clasificación	Preguntas ¹⁵
Identificación de los participantes		Presentación Características del actor / vínculo con las MIPYMES
Percepción y valoración del contexto Post Pandemia	Precepción de Afectación Resiliencia y Capacidad de adaptación de las PYMES	Desde su experiencia ¿Cómo fue vivir la pandemia para los micro/pequeños empresarios? ¿Cuál ha sido el mayor impacto, en qué les afectó más? ¿Por qué? ¿y en cuanto al empleo? ¿Y las dinámicas laborales? ¿Quiénes tuvieron mayor capacidad de respuesta? ¿A qué se debe? ¿a través de qué mecanismos conoce esta situación?
Ecosistema del emprendedor	Factores que apuntalan o debilitan las MIPYMES	¿qué es lo que influyó en las PYMES más para enfrentar los efectos de la pandemia? ¿Qué rol y qué acciones realizaron con las MIPYMES ante este nuevo escenario?
Política Pública	Valoración y demanda de la Política Pública ante la crisis de la Pandemia.	¿Y desde el Estado? ¿Qué tipo de asistencia o apoyo recibieron? ¿qué funciona y qué no? ¿por qué?

¹⁵ Las preguntas formuladas desde un lenguaje coloquial constituyen una guía, orientación, es decir no están restringidas, ni son lineales, las mismas se presentan y re- formulan a partir de la dinámica conversacional. Es decir, se extienden, o se limitan según la escucha del relato grupal.

