



Mejores Prácticas para la PmL

Daniel Shepherd, FOMIN/BID

**Taller del Cluster de PmL/SGA
20 de junio de 2002**

Introducción

- El FOMIN contrató la Escuela de Silvicultura y Estudios Ambientales (FES) de la Universidad de Yale
- El objetivo fue investigar las mejores prácticas reconocidas internacionalmente en programas de Producción más Limpia (PmL)
- Identificación de las lecciones aprendidas por otras instituciones donantes y organismos ejecutores

Metodología

- Seis rubros distintos
 - Concientización de la PmL entre las PYMEs
 - Capacitación para la oferta
 - Fortalecimiento del régimen normativo de PmL
 - Estructura institucional
 - Financiamiento
 - Implementación de la PmL en las PYMEs

Concientización sobre la PmL

- Es útil poner en marcha un plan estratégico nacional con diferentes entidades
- Dirigir el esfuerzo a los sectores prioritarios
- Es necesario emprender iniciativas a nivel local (en los países más grandes)
- Programas de premios y programas voluntarios suelen ser exitosos
- Enfatizar los beneficios económicos en lugar de las bondades ambientales

Concientización (cont.)

- PYMEs responden mejor a información de fuentes confiables (cámaras, asociaciones, etc.)
- El Internet no es tan utilizado por PYMEs
- La PmL y los SGAs son conceptos afines que se refuerzan mutuamente
- Utilización de la cadena productiva --
“reverdecimiento de la cadena de proveedores”

Capacitación para la oferta

- Debe formarse un cadre de profesionales capaz de ofrecer servicios de PmL
- Se debe incorporar la PmL en el curriculum universitaria (“una cultura”)
- Programas de pasantía han sido exitosos en varios países
- Ver la posibilidad de ofrecer una certificación a los proveedores de servicios de PmL

Fortalecimiento del régimen normativo de PmL

- Las normativas deben ser multisectoriales
- Es útil contar con una política nacional de PmL
- Apoyar la adopción de políticas e incentivos que promuevan la PmL
- Asegurar la participación del sector privado en el desarrollo de las normas
- Tener en cuenta oportunidades relacionadas con acuerdos internacionales (Protocolo de Kyoto, Montreal, Basel, etc.)

Estructura institucional

- Es imprescindible contar con el respaldo y respecto del sector privado
- Es importante conseguir la autosostenibilidad del Centro
- Mesas redondas ofrecen foros nacionales / regionales para el intercambio de información
- El fomento de la PmL puede ser más eficaz si se vincula a principios básicos de gestión empresarial

Financiamiento

- Es importante incluir la participación de instituciones financieras en las actividades de concientización
- Programas de capacitación de PmL deben incluir enseñanzas sobre como elaborar una propuesta de inversión
- Acceso a financiamiento debe ser a través de entidades locales

Implementación de PmL en PyMEs

- Generalmente, existen expertos locales que pueden ofrecer asistencia técnica para implementar PmL
- Es importante incluir personal de producción y a la gerencia en la implementación de PmL (trabajar en equipo)

Conclusiones

- La PmL no solamente tiene beneficios ambientales
- Es importante “vender” el concepto de la PmL como un instrumento que aumenta la competitividad y ofrece oportunidades de acceso a mercados globales
- La importancia de implementar PmL y/o SGA está aumentando para las PyMEs que son proveedoras para empresas grandes

Conclusiones

- Es imprescindible crear la capacidad local de servicios de PmL / SGA para disminuir el costo para las empresas
- Aprovechar experiencias de otros países en la región y fuera de la región
- El intercambio de información entre los proyectos FOMIN podría ser muy útil