

LA VOZ LATINOAMERICANA

FEBRERO 2022

PERCEPCIONES SOBRE INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMERCIO

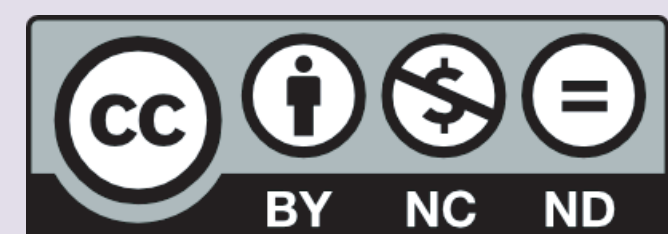


Copyright © 2022. Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

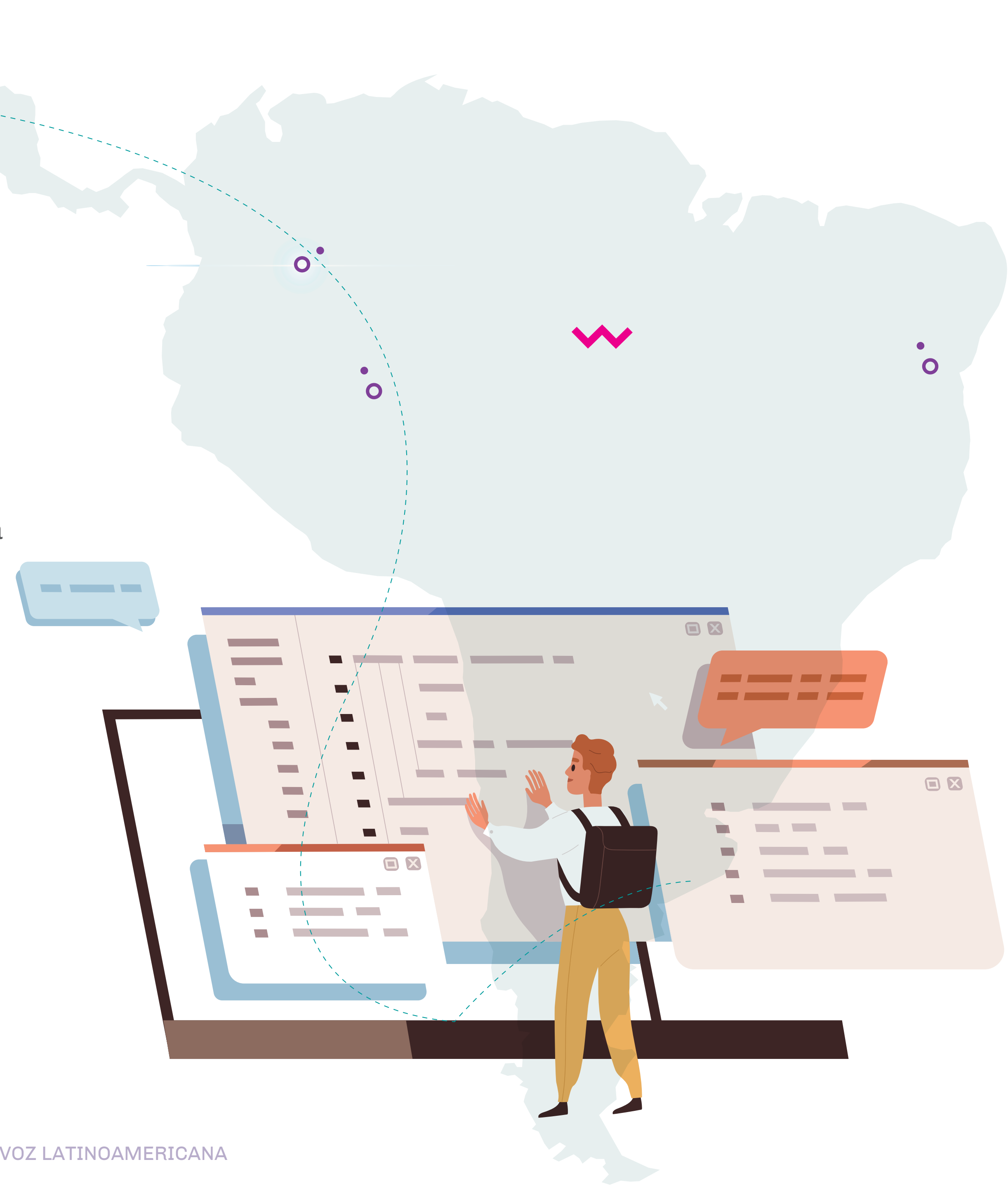
Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



Índice

1. Introducción
2. Principales hallazgos
3. La integración regional desde la óptica de los latinoamericanos
 - a. Una mirada histórica
 - b. Integración regional en pandemia
 - c. Análisis por país
 - d. Avances en la integración regional
 - e. Vocación integracionista: integración hacia dentro y hacia afuera
4. La huella que deja el comercio en los latinoamericanos
 - a. Acuerdos comerciales
 - b. Libre comercio
 - c. El factor precio
 - d. El factor calidad
5. Inversión Extranjera Directa
6. Digitalización
7. Inmigración
8. Conclusiones
9. Anexo metodológico



1 INTRODUCCIÓN

El 2020 fue un año particular en muchos sentidos para todo el mundo a raíz de la pandemia; se modificó la forma en que producimos, trabajamos y vivimos. En particular, los flujos de personas, bienes, servicios y capitales se vieron profundamente afectados por la crisis sanitaria, pero ¿ha impactado esto en el relacionamiento entre los países? ¿Qué opinan los latinoamericanos sobre la integración en este contexto tan particular? ¿Aumentó o retrocedió el apoyo a estar conectados con otros países de América Latina?

La Visión 2025 del Grupo BID busca impulsar oportunidades de crecimiento de América Latina y el Caribe de manera sostenible a través del avance de la integración comercial de la región, el impulso de la economía digital, el apoyo a las PyMEs, el compromiso con la igualdad de género y la diversidad, y la promoción de acciones contra el cambio climático. En este marco, desde el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) del Sector de Integración y Comercio (INT) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se realizó un análisis de la opinión que los ciudadanos de América Latina tienen sobre la integración regional, así como sobre otros fenómenos vinculados al comercio como la Inversión Extranjera Directa (IED), la digitalización y la inmigración. La información utilizada en el estudio corresponde a los datos recabados principalmente en 2020 y finalizados en 2021 de [Latinobarómetro](#), que constituye uno de los principales bancos de opinión pública en América Latina. Se trata de una encuesta de carácter presencial y anual en 18 países de la región, con muestras re-

presentativas de cada país, que aplica un cuestionario común con una unidad metodológica y técnica. La encuesta permite captar las diferentes opiniones, actitudes, comportamientos y valores de los latinoamericanos encuestados. Los resultados abarcan una muestra representativa de 600 millones de habitantes y los temas principales de su abordaje y seguimiento son la democracia, el estado de la economía, el desarrollo social de los países y los esfuerzos de integración regional, entre muchas otras temáticas.

En la siguiente sección se presentan los principales hallazgos del estudio para los temas seleccionados. En la sección 3, se analizan las opiniones sobre la integración regional desde la óptica de los latinoamericanos; en la sección 4, sobre la huella que deja el comercio en los latinoamericanos. Luego, en la 5, se detallan los resultados sobre la percepción de la IED, y en la sección 6, cuestiones vinculadas a la digitalización. En la sección 7, se muestran las valoraciones sobre los procesos de inmigración; y finalmente, en la sección 8, se presentan las principales conclusiones.



2 PRINCIPALES HALLAZGOS

1. En los últimos 25 años, el apoyo a la integración regional ha mostrado un comportamiento procíclico y levemente rezagado en el tiempo con respecto al crecimiento económico. Sin embargo, en plena crisis económica y sanitaria generada por el COVID-19, el apoyo a la integración regional se mantiene en los mismos niveles a los de la medición del año 2018 (71% de los latinoamericanos está a favor de la integración).

2. 7 de cada 10 se expresan a favor de la integración de su país con otros países de la región. Las personas de género masculino, las de hasta 45 años de edad, las de mayores ingresos y las de nivel educativo universitario mostraron las tasas más altas.

3. Uruguay es el país que registra el mayor nivel de apoyo a la integración regional -89% de la población a favor-. Otros destacados son El Salvador (84%), República Dominicana, Venezuela, Paraguay y Costa Rica con apoyos por encima del 75%. Según los datos por subregión, el 75% de los ciudadanos del Mercado Común del Sur (MERCOSUR)¹, el 71% de Centroamérica², el 69% de la Comunidad Andina (CAN)³ y el 67% de la Alianza del Pacífico (AP)⁴ están a favor de la integración regional.

4. Casi la mitad de los latinoamericanos reconoce avances en la integración regional en los últimos 5 años. Mientras que el 47% declara mejoras en ese lapso, un 38% percibe retrocesos y el restante 15% no supo responder.

5. No hay diferencias significativas por parte de los latinoamericanos entre el apoyo a la integración regional y extrarregional. Mientras el primero recibe apoyo del 71% de la población latinoamericana, el segundo alcanza el 70%.

6. Más de la mitad de los latinoamericanos valora positivamente los acuerdos comerciales vigentes con otros países de la región. Centroamérica es la subregión en la cual más ciudadanos consideran que el impacto de estos pactos sobre su país es positivo (61%).

7. Alrededor de 7 de cada 10 latinoamericanos está de acuerdo con el libre comercio. El apoyo al libre comercio (66%) es mayor al porcentaje de ciudadanos que reconoce efectos positivos de los diversos acuerdos comerciales (56%) y menor al apoyo a la integración regional (71%).

1 Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

2 Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

3 Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

4 Chile, Colombia, México y Perú.

8. 7 de cada 10 personas considera que la libre importación de bienes y servicios es favorable para el consumidor. En la gran mayoría de los países de la región, el porcentaje de ciudadanos que están de acuerdo con esta idea cayó entre 2018 y 2020; el promedio regional se contrajo 6 puntos porcentuales (de 77% a 71%, respectivamente).

9. En 14 países, más de la mitad de la población valora positivamente la calidad de la industria nacional. Además, en 17 países, al mismo precio, entre el 60% y el 85% de la población prefiere comprar un bien o servicio nacional que importado.

10. El 54% de los latinoamericanos considera que la IED es beneficiosa para su país y sólo el 15% cree que es perjudicial. Debe remarcarse que una proporción elevada de la población dice “no saber lo suficiente para responder”, lo que deja al descubierto la necesidad de posicionar el tema en la agenda regional.

11. El 92% de la población latinoamericana es usuaria de redes sociales, pero sólo el 23% realiza compras de comercio electrónico. En 2020, Argentina se destacó por la fuerte penetración del comercio electrónico (55% de la población).

12. 5 de cada 10 latinoamericanos considera positivo recibir ciudadanos de otros países de América Latina. Sin embargo, la brecha entre el apoyo a la integración regional y a recibir inmigrantes de América Latina es de 23 puntos porcentuales en favor de la primera para el promedio de los 18 países.



3 LA INTEGRACIÓN REGIONAL DESDE LA ÓPTICA DE LOS LATINOAMERICANOS

a. Una mirada histórica

¿Ha cambiado la percepción de los latinoamericanos sobre los procesos de integración regional⁵ durante los últimos 25 años?

En los últimos 25 años, mientras la economía regional ha transitado un sendero inestable en materia de crecimiento económico⁶, los datos de Latinobarómetro sobre el apoyo de los latinoamericanos al proceso de integración regional evidencian una tendencia procíclica, aunque con un leve rezago en el tiempo. A mediados de los noventa, cuando la globalización empujaba la creación de bloques comerciales y varios países de la región apostaban a la consolidación de espacios subregionales, el apoyo a la integración regional creció 15 puntos porcentuales, pasando de 63% a 78% entre 1995 y 1998.

Luego, la economía regional entró en un ciclo de tasas de crecimiento prácticamente nulas (1999-2003), mientras que el apoyo a la integración regional perdió sistemáticamente adhesiones entre los ciudadanos, retrocediendo en diez años a niveles similares a los de mediados de los no-

venta (64% en 2005). La economía ingresó nuevamente en un sendero de expansión (2004-2013). Esto inauguró una nueva etapa de crecimiento del apoyo a la integración regional -interrumpido por un descenso hasta 71% en 2009, aunque manteniendo el apoyo en niveles elevados-, que se estacionó en números cercanos al 75% (2011-2016).

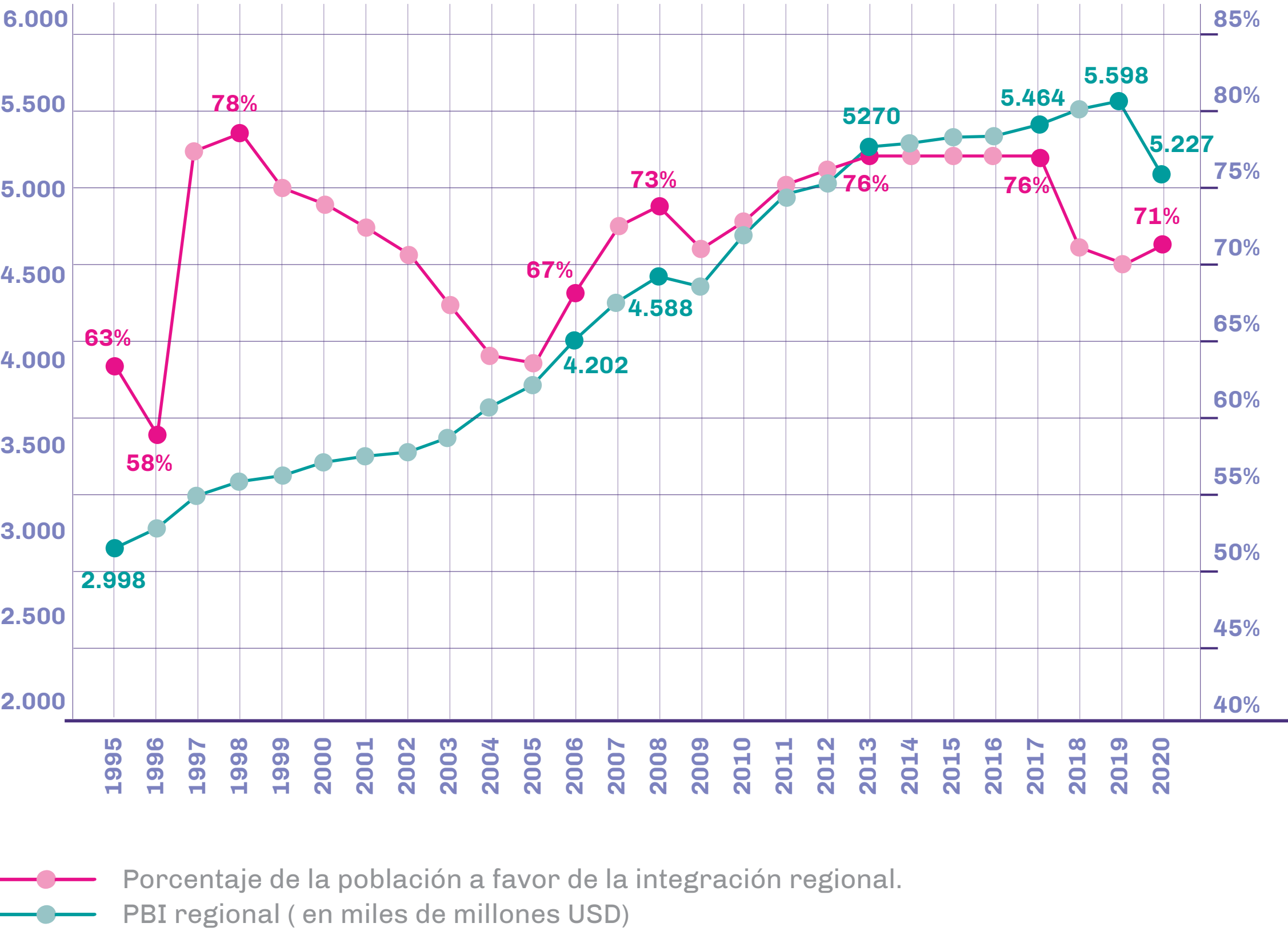
La desaceleración económica iniciada en 2014 se expresó con rezago en la caída de 5 puntos del apoyo a la integración entre 2017 y 2018. Desde entonces, este apoyo se estacionó en el 71% de la población, incluso en el año de la crisis económica y sanitaria generada por el COVID-19⁷. Estos últimos datos podrían evidenciar que los latinoamericanos identifican en el comercio internacional y la integración regional un canal para la recuperación de la crisis económica mundial a raíz de la pandemia; algo que no se ha observado en la anterior crisis global del 2009, en la cual el apoyo a la integración cayó junto con la economía.

⁵ Este concepto hace referencia al proceso de unión de dos o más países que deciden coordinar algunas de sus políticas, permitiendo un mayor nivel de efectividad en los resultados, que si actuaran de manera aislada o descoordinada. De esta manera, este concepto no hace referencia a una unión política, que implica la integración y unificación de las políticas estatales, tal como lo sugiere Insignares Cera (2013). Esta definición se encuentra disponible en "Entre luces y eclipses: La opinión de los latinoamericanos sobre democracia, instituciones e integración regional" (BID-INTAL, 2020)."

⁶ La economía regional ha mostrado comportamientos cíclicos marcados por cambios en los precios internacionales de las materias primas; la volatilidad de los flujos de capitales externos; el endeudamiento externo (y el peso del servicio de la deuda externa); las crisis cambiarias y financieras, etc. Durante la primera mitad de la década de los noventa, la economía de América Latina logró dejar atrás la crisis de la deuda externa de los años ochenta, e inauguró un ciclo de crecimiento económico. En la segunda mitad de los noventa, la economía regional empezó a sufrir inestabilidades por la reversión de los capitales externos, que se combinaron en algunos países con casos con crisis bancarias y cambiarias. Desde 1999 y hasta el año 2002, la economía regional ingresó en un ciclo de tasas de crecimiento económico prácticamente nulas (excepto en el año 2000), para volver a recuperarse a partir del año 2003. Entre 2004 y 2013 la región ingresó en otra etapa expansiva del ciclo económico (exceptuando el 2009 de crisis financiera internacional) que, a partir del 2014 empezó a desacelerarse. A partir de 2017 la economía regional logró un leve repunte, pero la tasa de crecimiento volvió a desacelerarse hasta llegar a un nivel crítico en 2020 por la pandemia.

⁷ En el 2019 no se ha realizado la encuesta. En otros años que ha sucedido lo mismo se ha recurrido a una estimación (ver anexo metodológico).

Figura 1.
Población a favor del apoyo a la integración regional y PBI de América Latina*, en nivel - 1995 a 2020

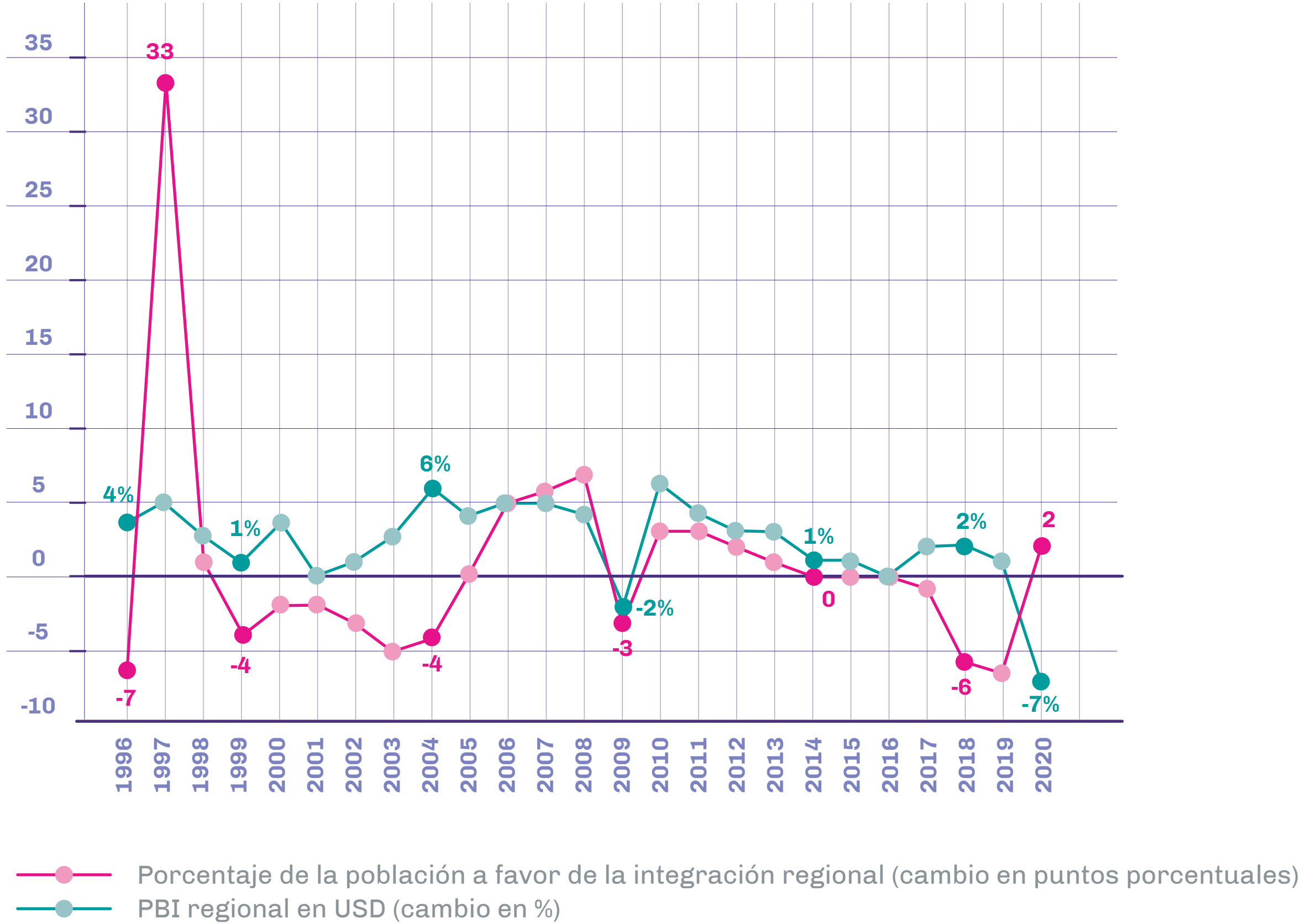


* a precios constantes de 2010

Nota: en los siguientes años no se ha realizado la encuesta o no se realizó la pregunta: 1999, 2000, 2003, 2004, 2006, 2007, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2019.

Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 1995 a 2020 y Banco Mundial.

Figura 2.
Población a favor del apoyo a la integración regional y PBI de América Latina*, en tasa de variación anual - 1996 a 2020



b. Integración regional en pandemia

¿Qué características presentan los ciudadanos que más apoyan los procesos de integración de América Latina?

Los datos de 2020 muestran que la integración regional mantuvo un alto nivel de apoyo entre los latinoamericanos en plena pandemia: 7 de cada 10 se expresan a favor de la integración de su país con otros países de la región. Al igual que en mediciones anteriores, la opinión de los latinoamericanos sobre la integración presenta ciertas tendencias según el género, la edad, la condición socioeconómica y el nivel educativo de las personas.

El apoyo a la integración regional es más marcado entre los varones (76% a favor) que entre las mujeres (67% a favor), dando lugar a una brecha de género de 9 puntos porcentuales.

En el segmento más joven (personas entre 16 y 25 años de edad), el apoyo a la integración regional es del 75% y se mantiene por encima del promedio hasta los 45 años de edad (72%). El apoyo a la integración desciende progresivamente y alcanza su nivel mínimo en el segmento de 86 a 95 años (56%)⁸.

⁸ La tendencia mencionada no se cumple entre las pocas personas encuestadas de 96 a 105 años de edad, el apoyo a la integración se ubica en niveles máximos del 81%.

Las personas con ingresos más elevados muestran un mayor apoyo a la integración que el promedio. Se observa una distancia de 22 puntos porcentuales entre los extremos de ingresos; 87% a favor en el decil más alto y 65% en el decil más bajo.

El apoyo a la integración regional alcanza su máximo entre la población con títulos universitarios (85%) y sus mínimos entre quienes tienen menos de 5 años de escolarización (54%) y entre la población sin estudios (52%).

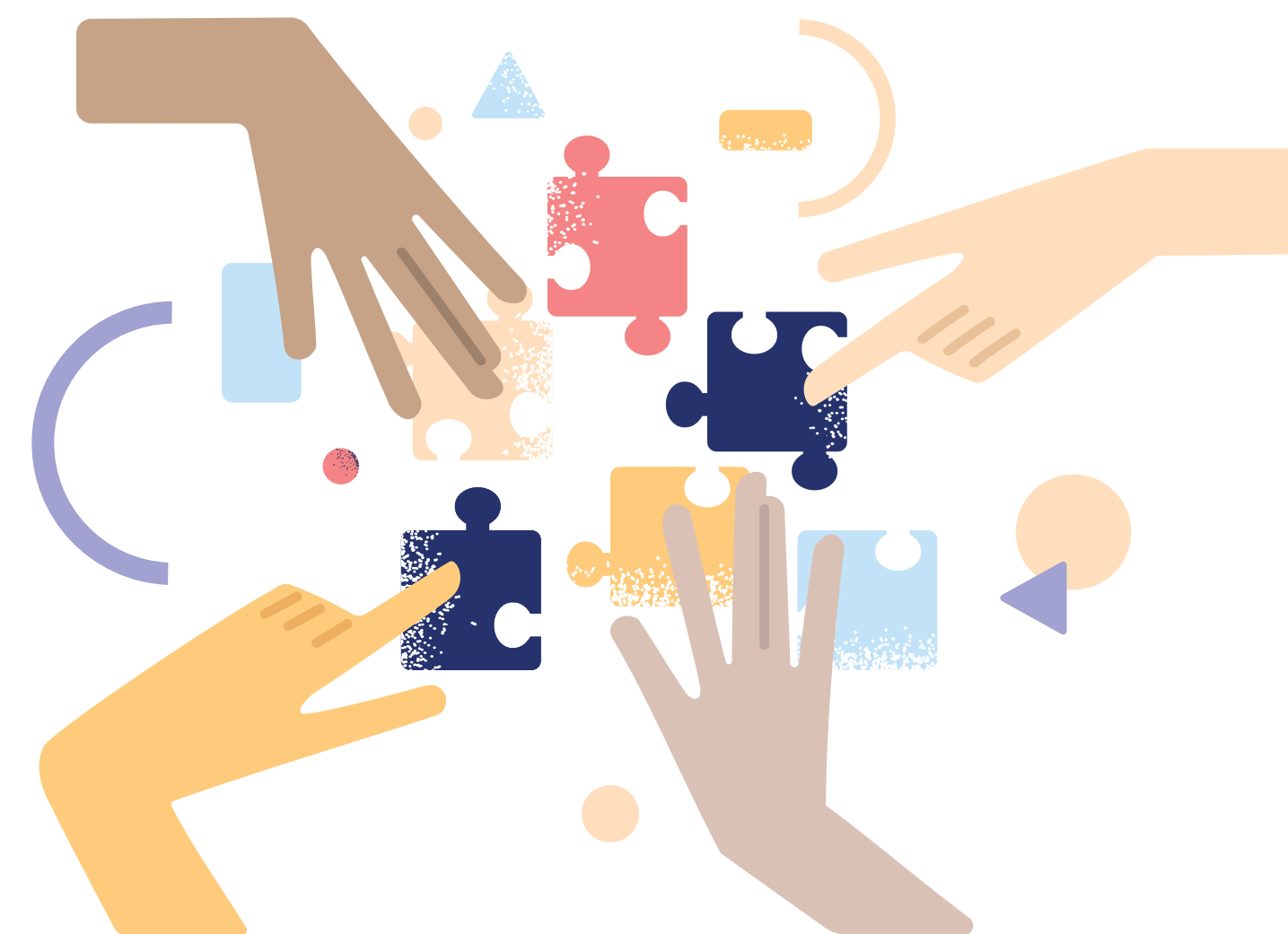


Figura 3.
Apoyo a la integración regional según género - 2020

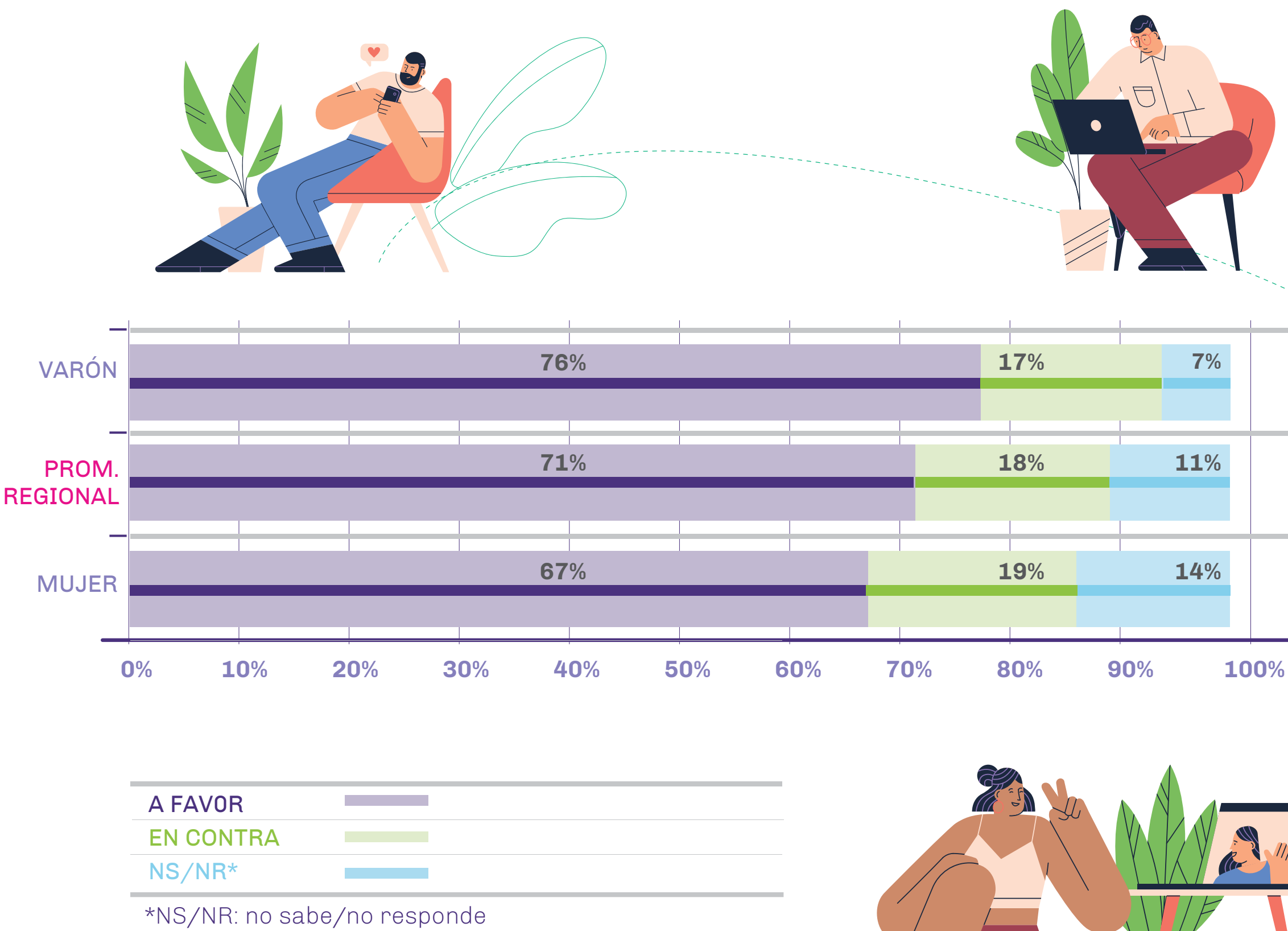


Figura 4.
Apoyo a la integración regional según franjas etarias - 2020

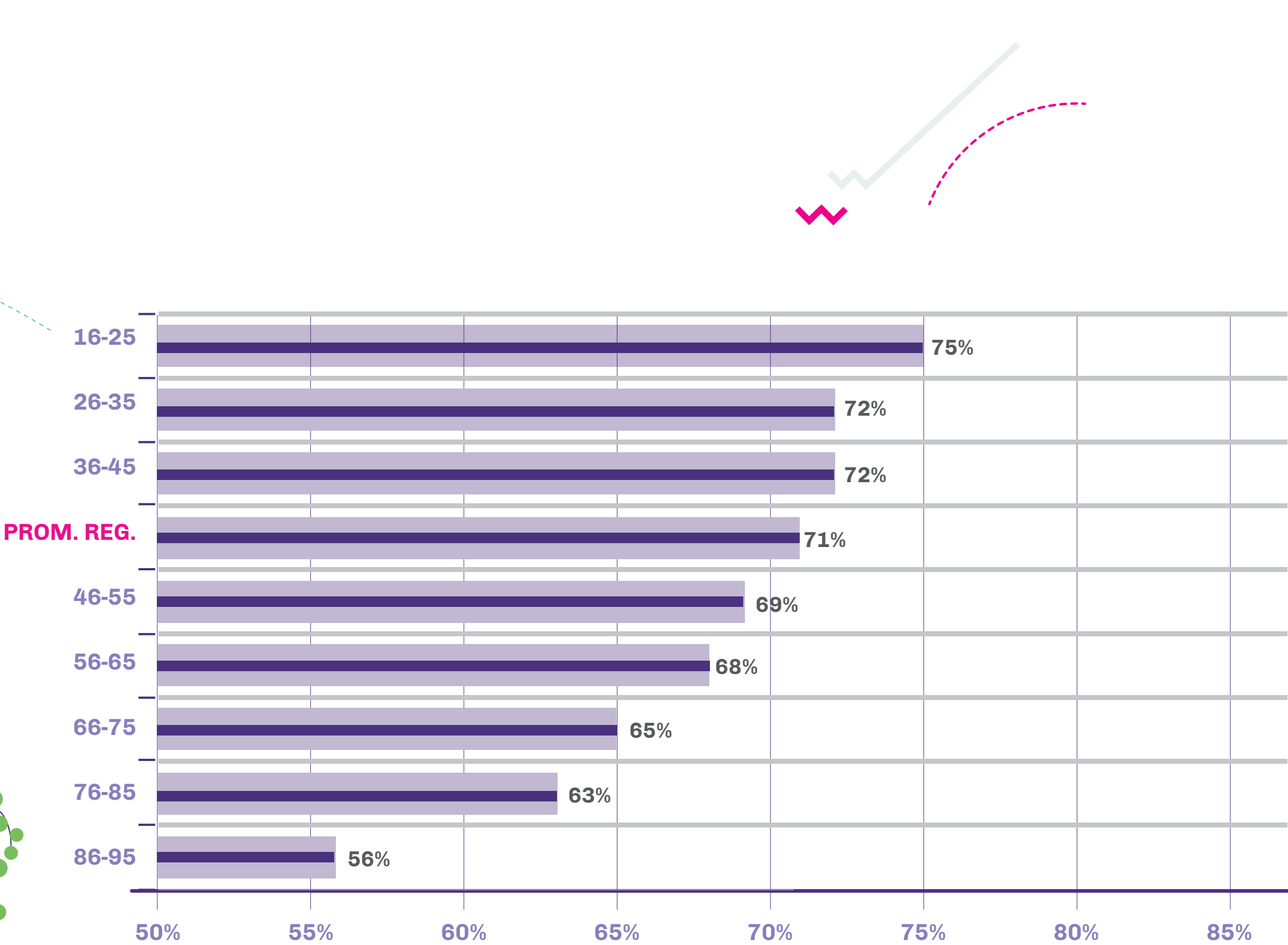
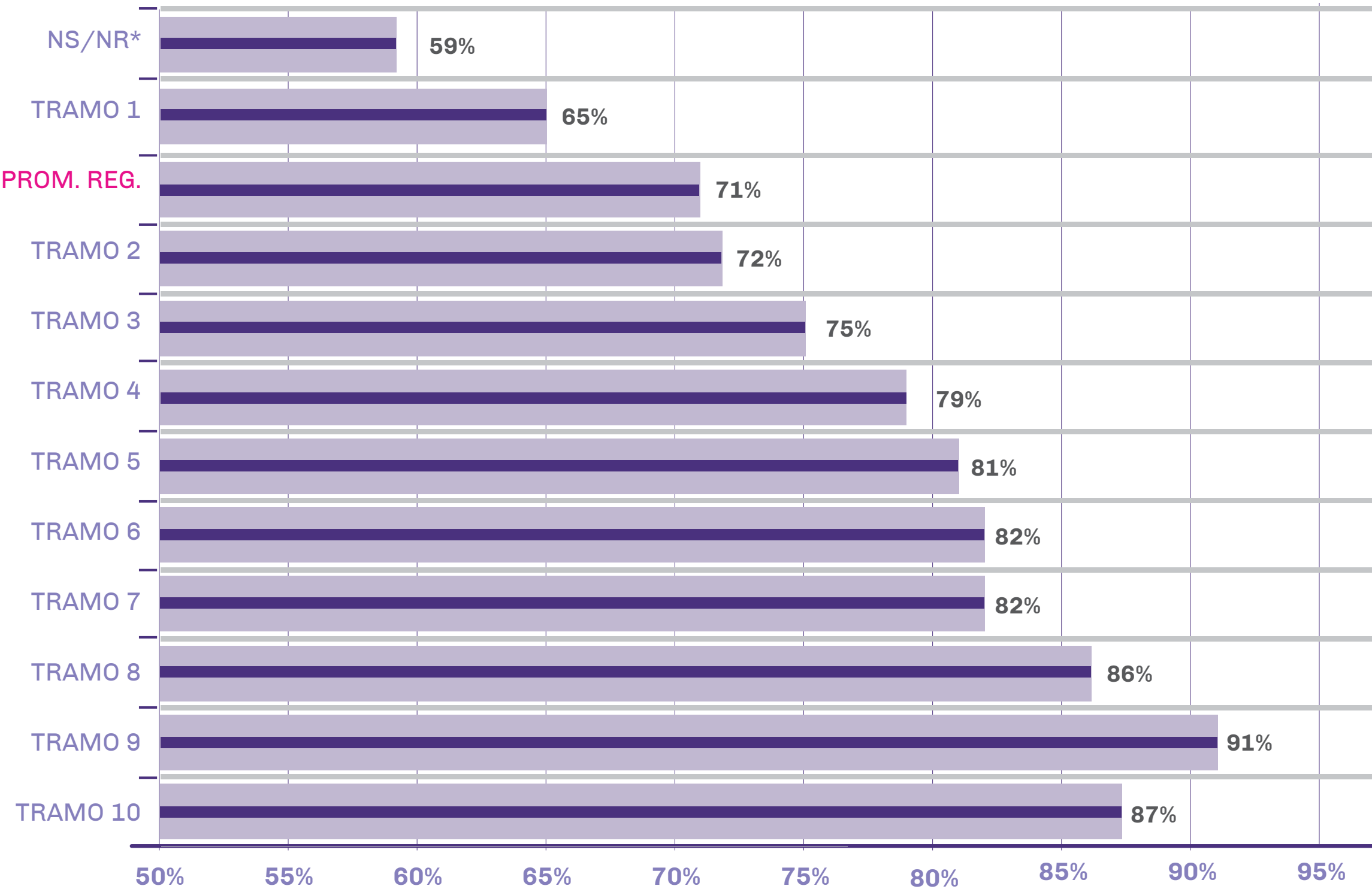
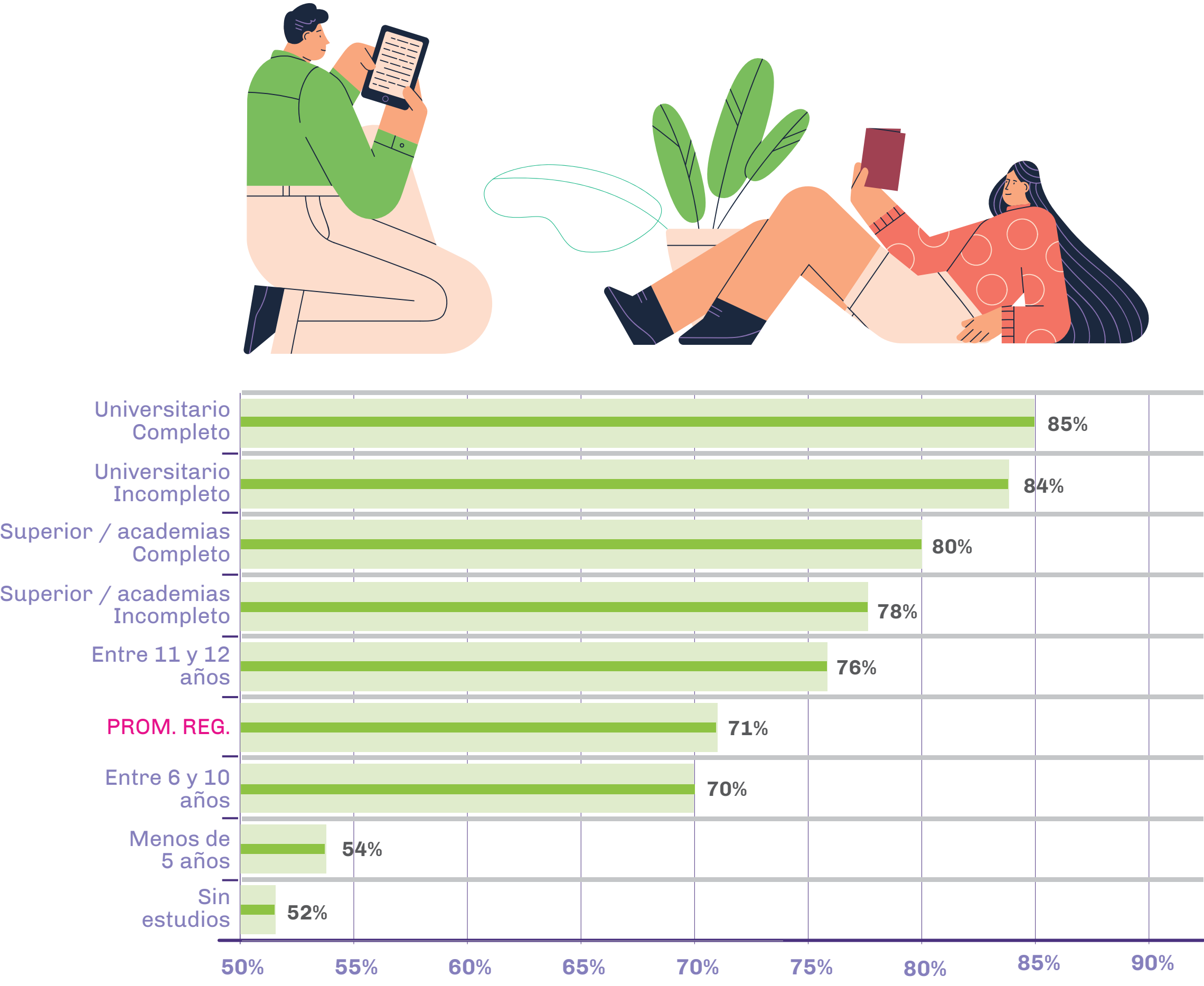


Figura 5.
Apoyo a la integración regional según deciles de ingresos - 2020



* NS/NR: no sabe/no responde

Figura 6.
Apoyo a la integración regional según nivel educativo y años de educación - 2020



Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 2020

c. Análisis por país

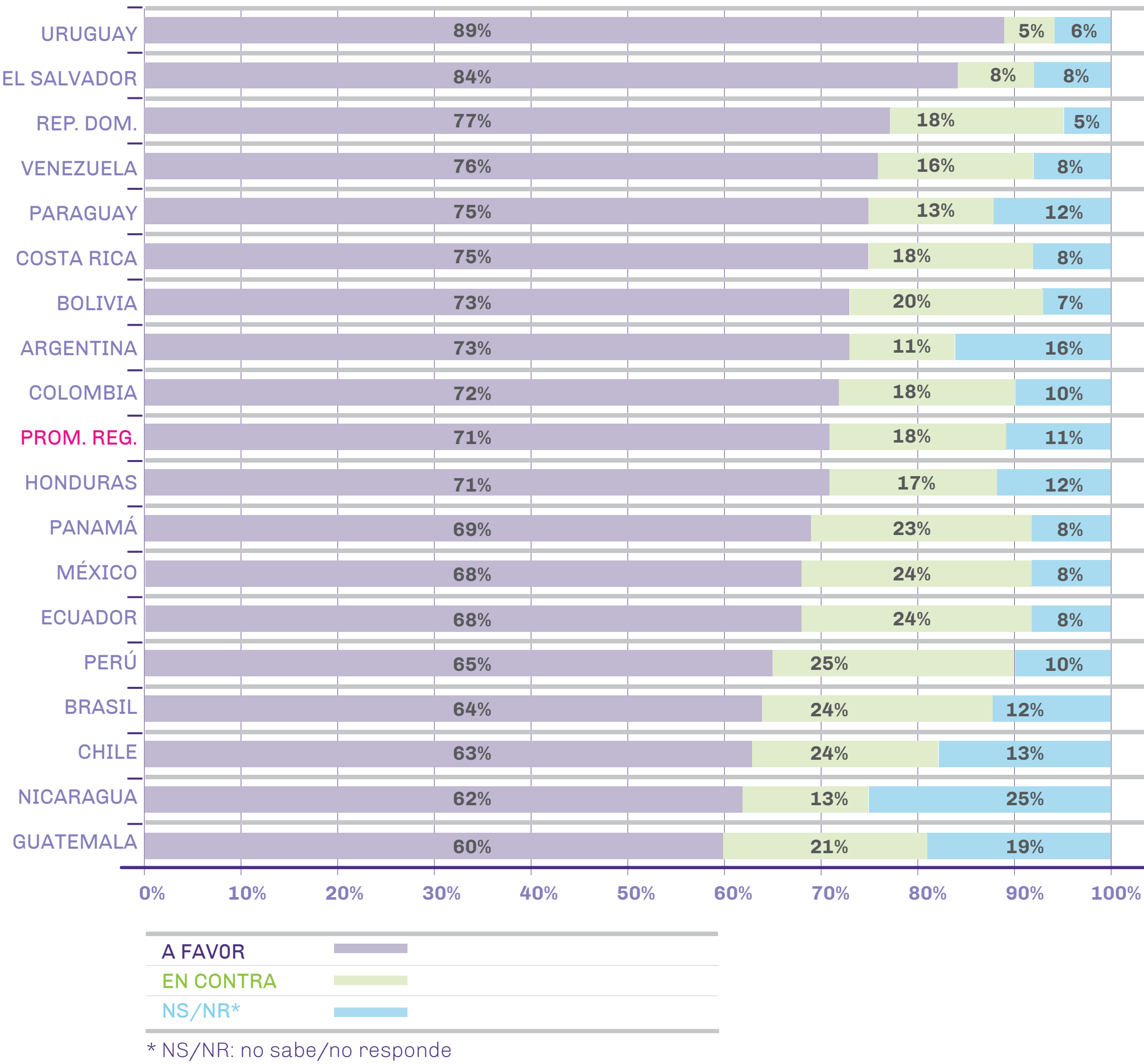
¿Cómo es el mapa del apoyo a la integración regional? ¿Hay diferencia entre los países?

Al analizar los datos de 2020 por país, se destaca el gran apoyo que logra la integración regional en Uruguay donde el 89% de la población se muestra favorable a estrechar lazos con otros países latinoamericanos. Algo similar ocurre en El Salvador (84% de personas a favor), República Dominicana, Venezuela, Paraguay y Costa Rica con apoyos por encima del 75%. Inclusive, los países al otro extremo de la tabla muestran su apoyo a la integración regional en más del 60%.

Según los datos por subregión, el 75% de los ciudadanos del MERCOSUR, el 71% de Centroamérica, el 69% de la CAN y el 67% de la AP están a favor de la integración regional.



Figura 7.
Apoyo a la integración regional según países de América Latina - 2020



Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 2020

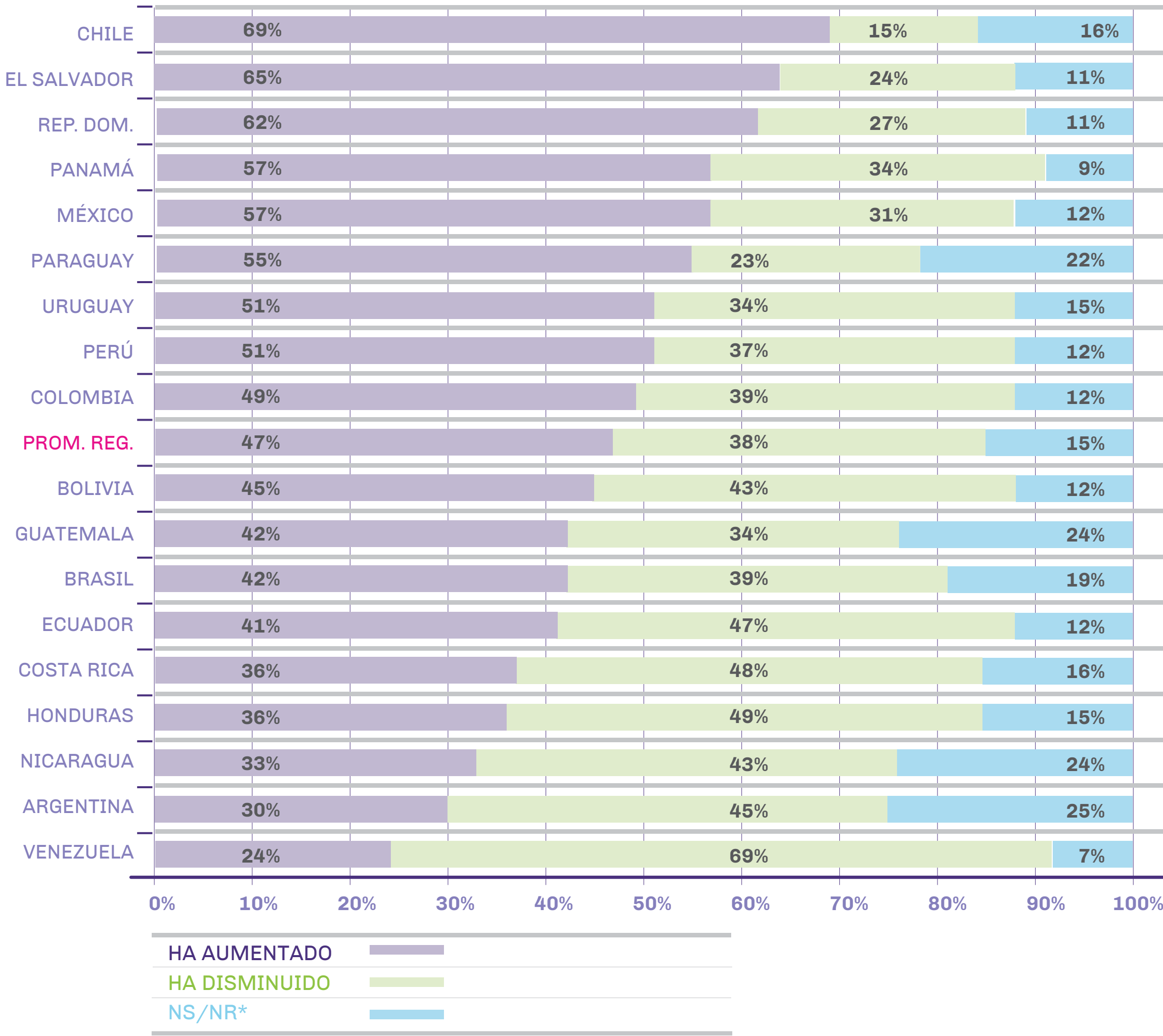
d. Avances en la integración regional

¿Tiempo ganado? ¿Cuánto avanzó la integración regional en los últimos 5 años?

Frente a la consulta sobre avances o retrocesos en materia de integración regional en el último quinquenio, en promedio, **el 47% de los ciudadanos reconoce avances en la integración de sus respectivos países con otros de la región**, el 38% percibe retrocesos y el 15% no pudo o no supo responder.

En 8 países, más de la mitad de los ciudadanos considera que la integración regional se profundizó. Chile, a pesar de estar entre los países con menor porcentaje de población a favor de la integración regional es, al mismo tiempo, **donde un mayor porcentaje de ciudadanos reconoce cierta profundización en la integración regional (69%)**. El Salvador y República Dominicana siguen en la lista de los países donde la integración regional se percibe en aumento (65% y 62% respectivamente). Por el contrario, **un mayor porcentaje de ciudadanos en Venezuela (69%), Honduras (49%), y Costa Rica (48%) percibe que la evolución de la integración ha disminuido**.

Figura 8.
Percepción sobre evolución de la integración de su país con respecto a otros de la región en los últimos 5 años - 2020



* NS/NR: no sabe/no responde

Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 2020

e. Vocación integracionista: integración hacia dentro y hacia afuera

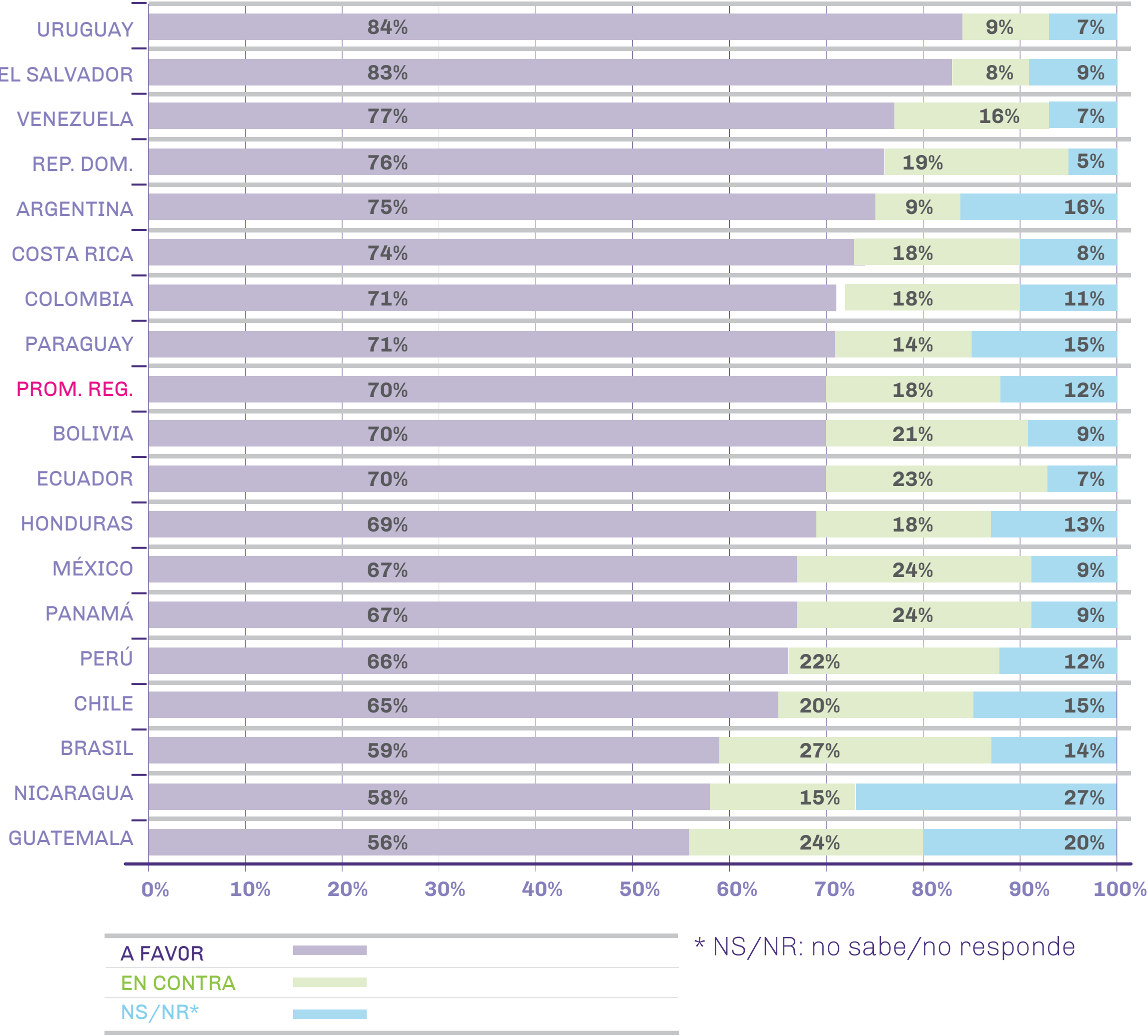
¿Existen diferencias entre el apoyo a la integración regional y extra-regional por parte de los latinoamericanos?

En promedio, el apoyo a la integración con países fuera de América Latina (70%) no presenta grandes diferencias respecto al apoyo a la integración regional (71%), lo cual confirma la vocación integracionista de los latinoamericanos.

En 13 de los 18 países encuestados es mayor la preferencia por la integración regional que la integración con países por fuera de la región, destacándose los casos de Brasil, Uruguay, Guatemala y Paraguay con brechas de entre 4 y 5 puntos porcentuales. En cambio, sólo en 5 países la preferencia por la integración fuera de América Latina supera al apoyo a la integración regional (Chile, Argentina, Ecuador, Venezuela y Perú), aunque la brecha en ningún caso alcanza los 3 puntos porcentuales.



Figura 9.
Apoyo a la integración fuera de América Latina según países de América Latina - 2020



Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 2020

Figura 10.
Brecha a favor del apoyo a la integración regional frente a la extrarregional según países de América Latina - 2020.



En puntos porcentuales

LA HUELLA QUE DEJA EL COMERCIO EN LOS LATINOAMERICANOS

a. Acuerdos comerciales

¿Cómo perciben los latinoamericanos el impacto en sus respectivos países de los acuerdos comerciales regionales?

El 56% de los ciudadanos latinoamericanos valora positivamente los acuerdos comerciales con la región⁹. Los ciudadanos del **bloque centroamericano** son los que más consideran positivo el impacto de este acuerdo sobre su país -61% de su población- y el 71% apoya la integración regional. Los países más satisfechos con la integración centroamericana son El Salvador (74%), República Dominicana (71%) y Panamá (65%). Honduras es el país donde menos de la mitad de los encuestados considera al bloque como positivo para el país.

Entre los ciudadanos del **MERCOSUR**, en promedio, el **75% apoya la integración regional** y el 56% considera que este acuerdo tiene efectos positivos para sus respectivos países. La valoración del MERCOSUR es relativamente positiva en Uruguay (68%), seguido por Argentina (59%) y Paraguay (55%).

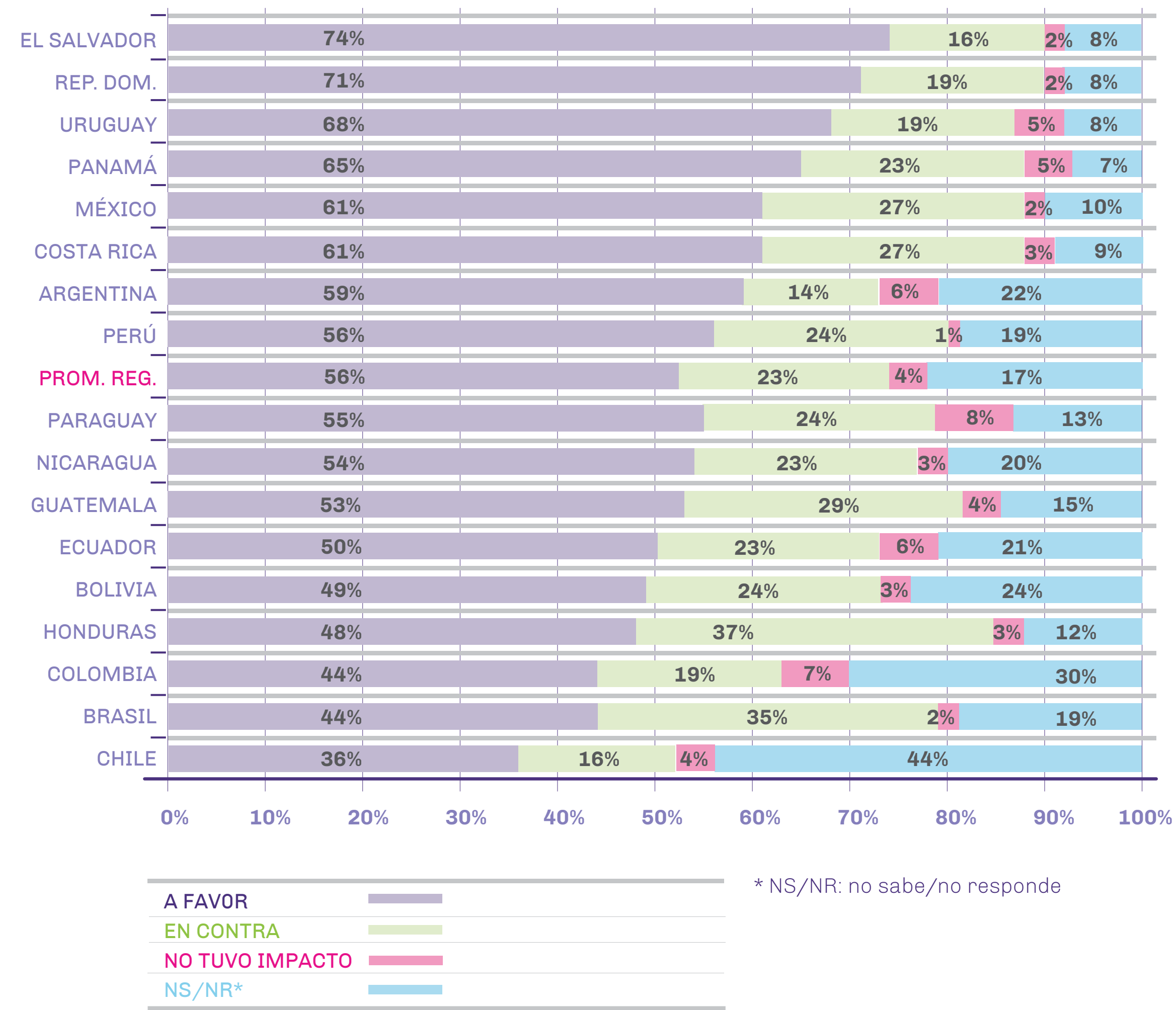
En la **Alianza del Pacífico**, el 67% apoya la integración regional y el 46% considera que este acuerdo es positivo para su país. Si bien Chile representa el caso de menor percepción positiva (36%), la Alianza del Pacífico no fue mayoritariamente considerada perjudicial (sólo el 16% la considera negativa)¹⁰. Al considerar a **México, en relación con su vínculo comercial con Estados Unidos y Canadá**, el 61% de sus ciudadanos evalúa positivamente el impacto de esta alianza sobre el país.

Finalmente, entre los ciudadanos de la Comunidad Andina (CAN), **el 69% apoya la integración regional y el 49% evalúa positivamente el impacto de este acuerdo sobre su país**. Se observan, además, valores similares en Bolivia y Ecuador en el caso de impacto positivo (49% y 50%, respectivamente) e impacto negativo (23% y 22%, respectivamente).

⁹ Concretamente, se preguntó a los encuestados: "¿Cuál cree Ud que ha sido el impacto del {pacto comercial según listado} en su país?". El valor de 56% representa el promedio de las respuestas para toda la región. Asimismo, se agruparon las respuestas y se calcularon promedios por pertenencia de los países a los distintos pactos/bloques. Por ejemplo, a los ciudadanos de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana se los consultó por el bloque centroamericano. A los ciudadanos de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay se los consultó por el impacto del Mercosur. A los ciudadanos de Bolivia y Ecuador se los consultó por el impacto de la Comunidad Andina (CAN). A los ciudadanos de Chile, Colombia y Perú, se los consultó por la Alianza del Pacífico. Finalmente, a México se le consultó en el marco del T-MEC.

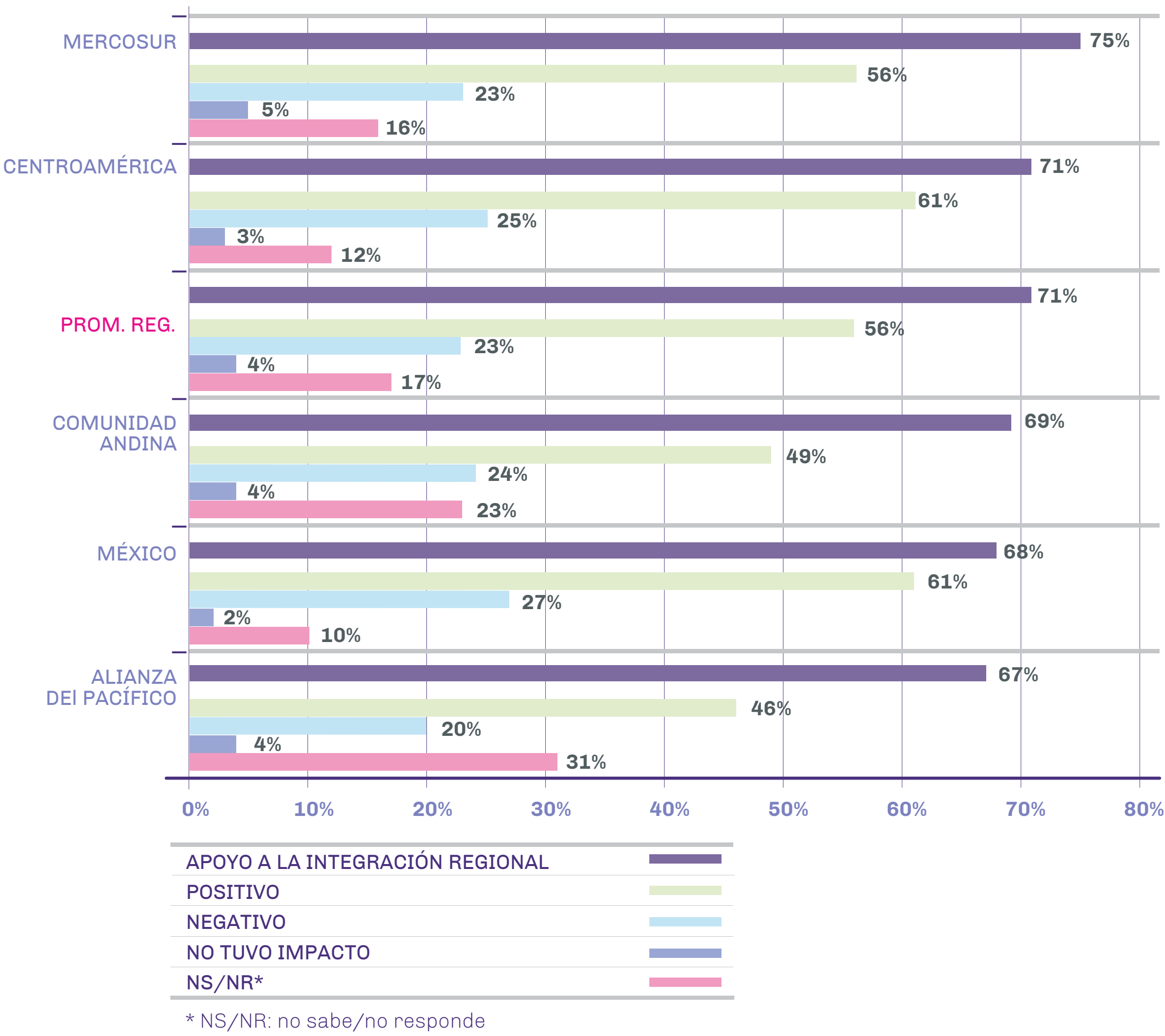
¹⁰ Chile es el país con menor cantidad de respuestas (44% no supo/no pudo responder), lo que deja al descubierto una generalizada desinformación de la población sobre la pertenencia del país a la Alianza del Pacífico.

Figura 11.
Percepción del impacto de acuerdos comerciales según países de América Lat. - 2020



Nota: Venezuela no aplica.
Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 2020

Figura 12.
Apoyo a la integración regional e impacto de los acuerdos comerciales - 2020



b. Libre comercio

¿Cuál es el apoyo al libre comercio?

La vocación integracionista de los latinoamericanos no parece estar exclusivamente asociada al libre comercio regional, ni al impacto de los acuerdos comerciales sobre las economías nacionales. **El apoyo al libre comercio regional (66%)¹¹ supera en 10 puntos porcentuales al porcentaje de latinoamericanos que reconoce efectos positivos de los diversos pactos comerciales¹² (56%), aunque es 5 puntos porcentuales menor al apoyo a la integración regional (71%).**

Venezuela es el país con mayor porcentaje de ciudadanos a favor del libre comercio regional (86%), mayor incluso que el porcentaje de población que apoya la integración regional (brecha de 10 puntos porcentuales). Se destacan también República Dominicana, El Salvador y Uruguay con 75% de población a favor del libre comercio. Por otro lado, Guatemala (51%), Honduras (54%) y Colombia (55%), quienes tienen elevados niveles de apoyo a la integración regional, muestran menor apoyo al libre comercio regional (con diferencias de 10, 18 y 17 puntos porcentuales, respectivamente, a favor del primer indicador). Distinto es el caso **de Brasil que**



además de evidenciar un fuerte apoyo al libre comercio regional (75%) -10 puntos porcentuales superior que el apoyo a la integración regional (64,5%)-, muestra también una brecha significativa de 31 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de población que valora positivamente los impactos del Mercosur en la economía del país (44%).

11 En esta sección y en las 2 siguientes, "Factor precio" y "Factor calidad", no se considera a Chile (ver anexo metodológico).

12 "Esto hace referencia a la sección 3. a. de acuerdos comerciales, que son especificados en la nota al pie N° 9."

Figura 13.
Apoyo al libre comercio regional según países de América Latina - 2020

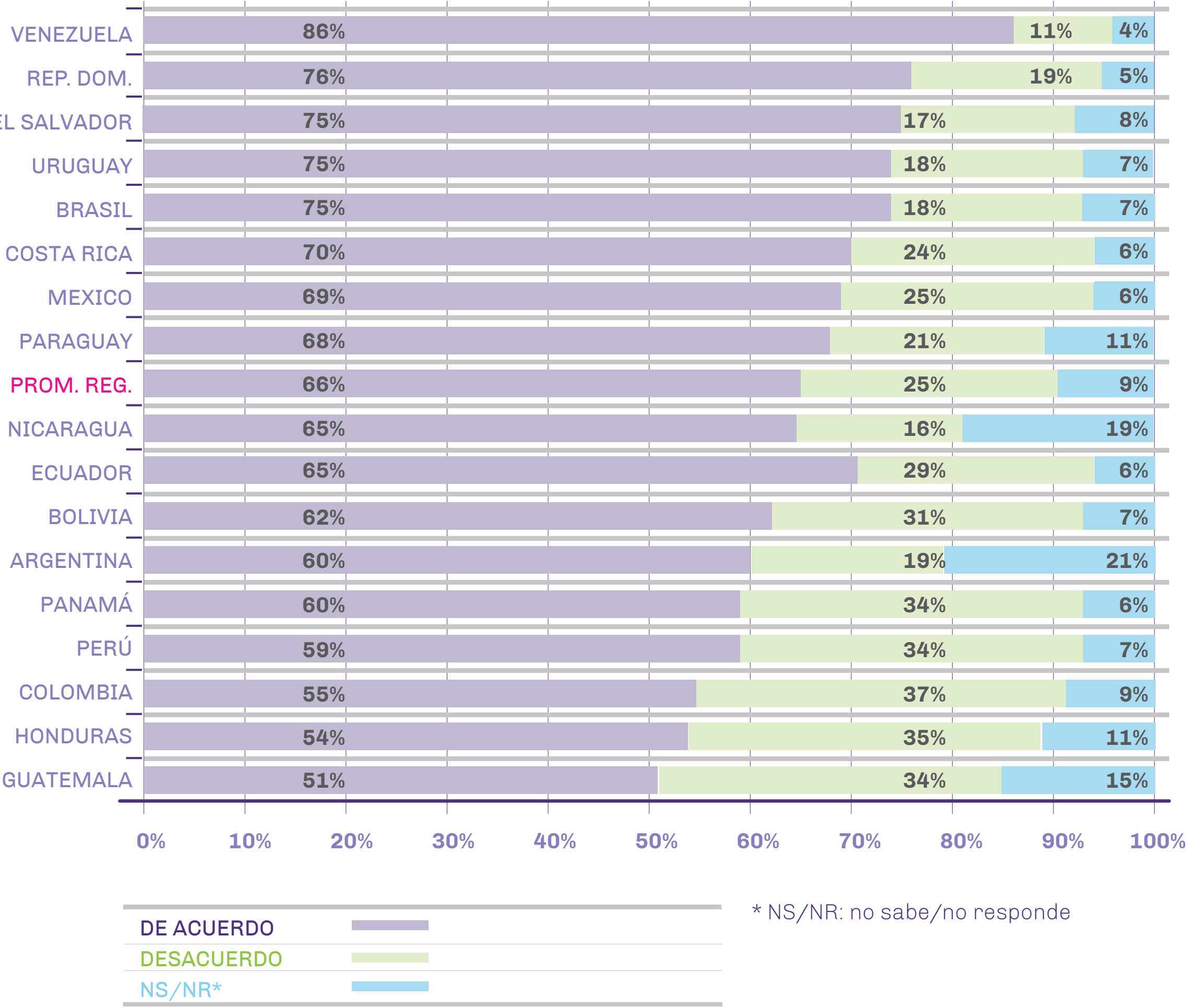
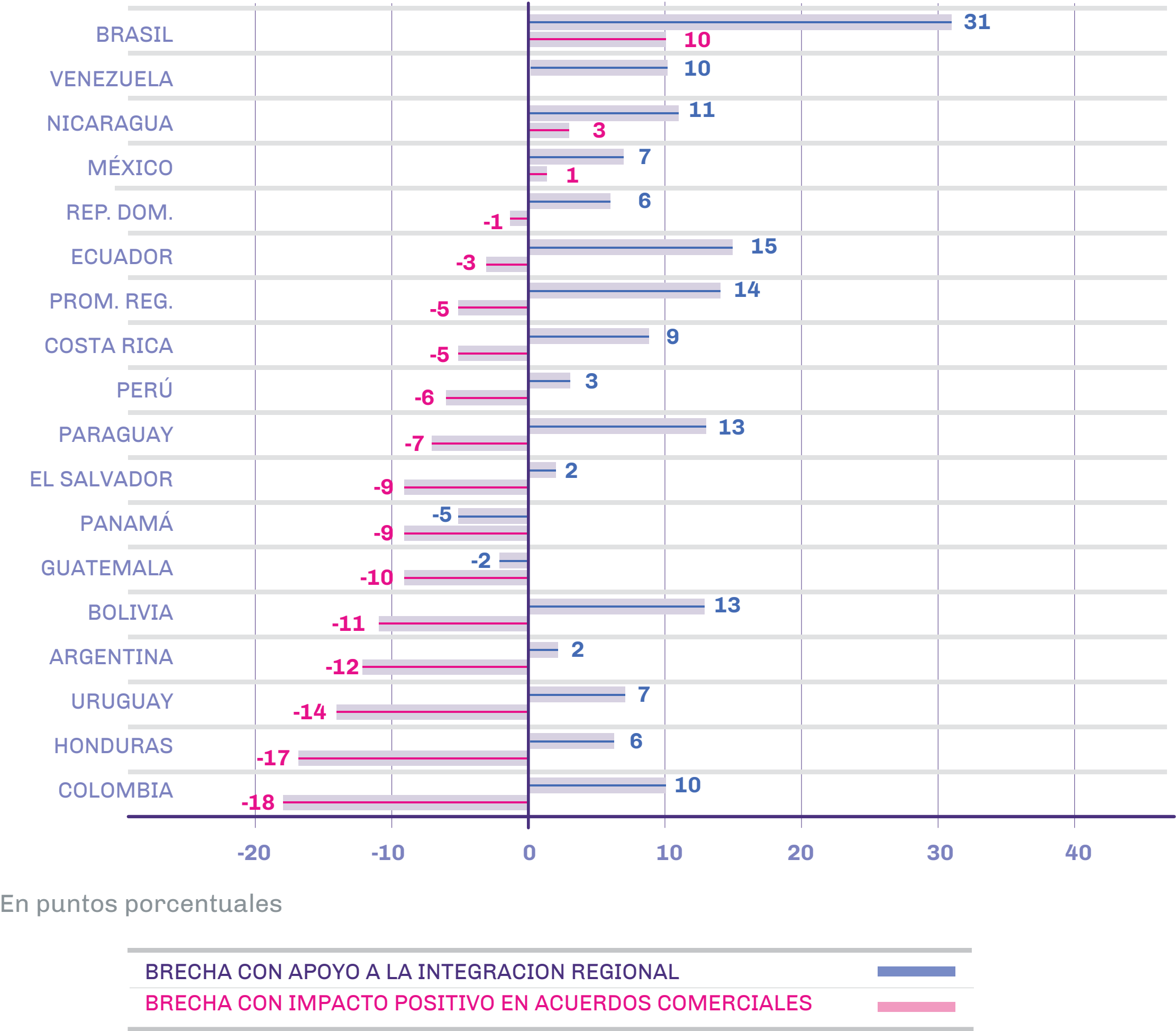


Figura 14.
Brechas en el apoyo al libre comercio regional vs integración regional e impacto positivo de acuerdos comerciales según países de América Latina - 2020



En puntos porcentuales

Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 2020

c. Factor precio

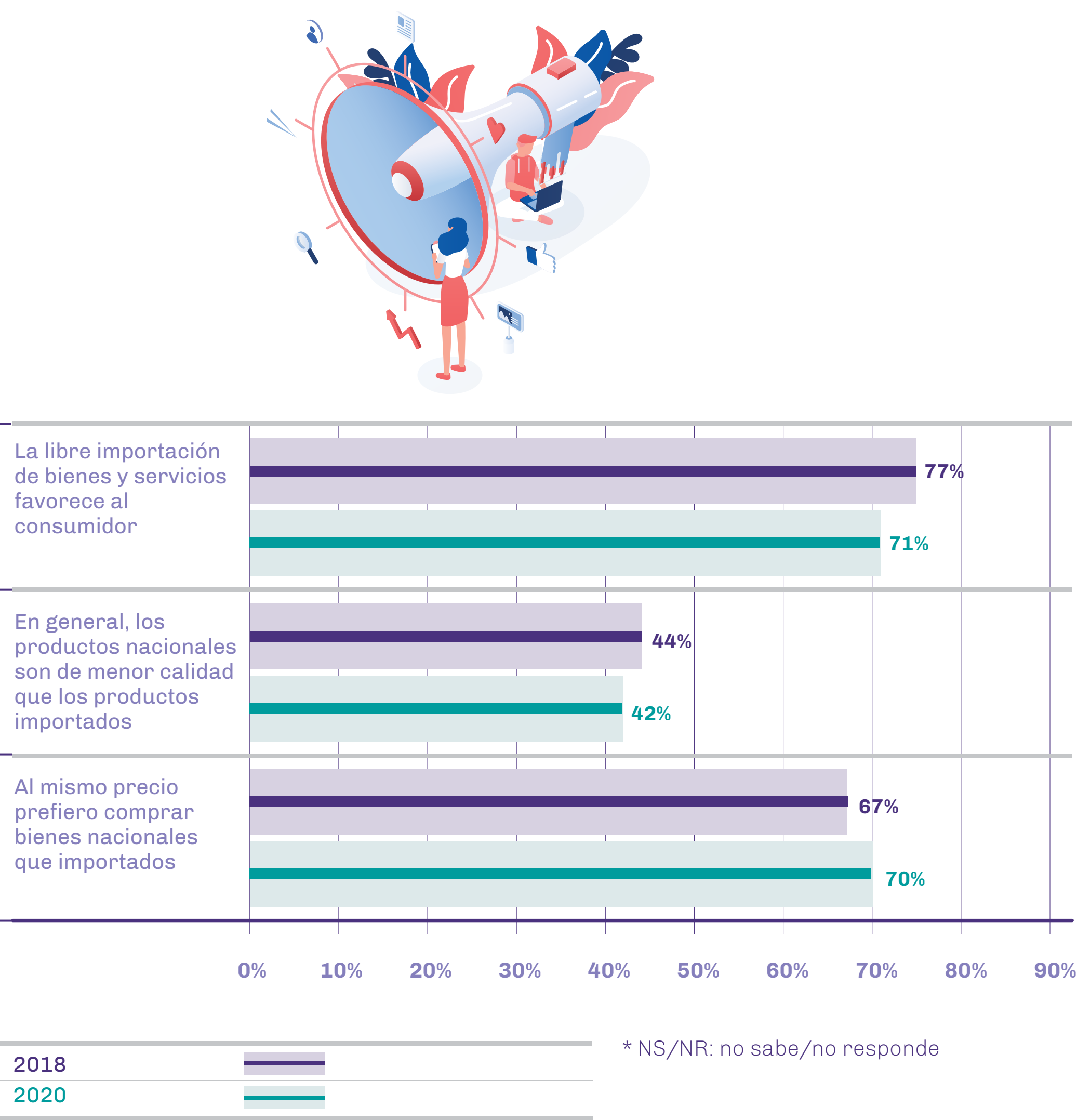
¿Cuánto favorece el libre comercio a los consumidores latinoamericanos?

El 71% de los latinoamericanos considera que la libre importación de bienes y servicios favorece al consumidor, sin embargo, sólo el 42% cree que los productos nacionales son de peor calidad que los importados. Además, frente a iguales precios, el 70% de los latinoamericanos prefiere comprar bienes y servicios nacionales en vez de importados. Es decir, el apoyo a la libre importación parece estar más ligado a la disminución de los precios -generada por una mayor competencia- que a preferencias de bienes o servicios de origen extranjero en desmedro de la calidad de la industria nacional. Sin embargo, se reconocen algunas diferencias al analizar la situación particular de cada país.

En 2020, respecto a 2018, en prácticamente todos los países la percepción de que la importación es beneficiosa para el consumidor ha disminuido. Argentina es el único país que evidencia un crecimiento (7 puntos porcentuales) en el porcentaje de población que percibe beneficiosa a la libre importación para el consumidor.



Figura 15.
Opinión sobre el libre comercio - Comparativo 2018 y 2020



Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 2020

Figura 16.
Cambio en la opinión de que el libre comercio favorece al consumidor según países de América Latina - Comparativo 2018 y 2020.



En puntos porcentuales

d. Factor calidad

¿La calidad nacional es importante?

En 14 de los 17 países, más de la mitad de la población valora positivamente la calidad de la industria nacional y no concuerda con la idea de que los bienes y servicios importados sean superiores. Además, en todos los países de la región más del 60% de la población prefiere comprar nacional que importado.

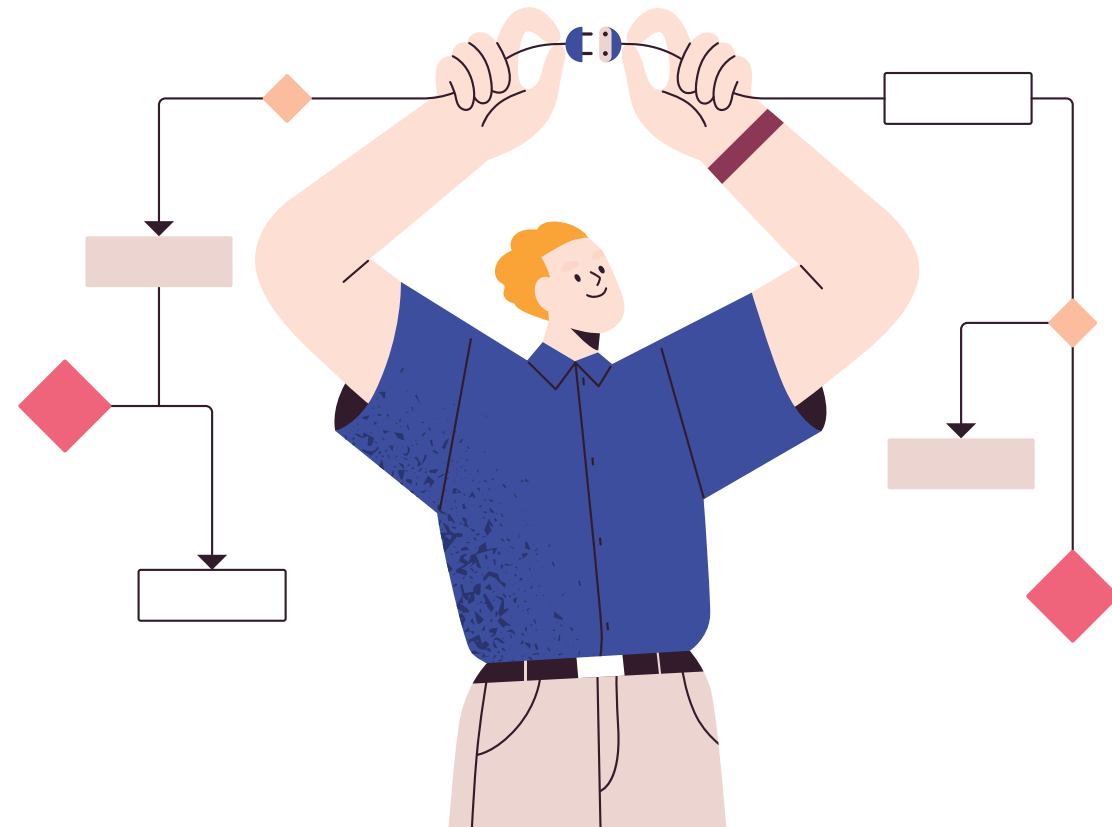
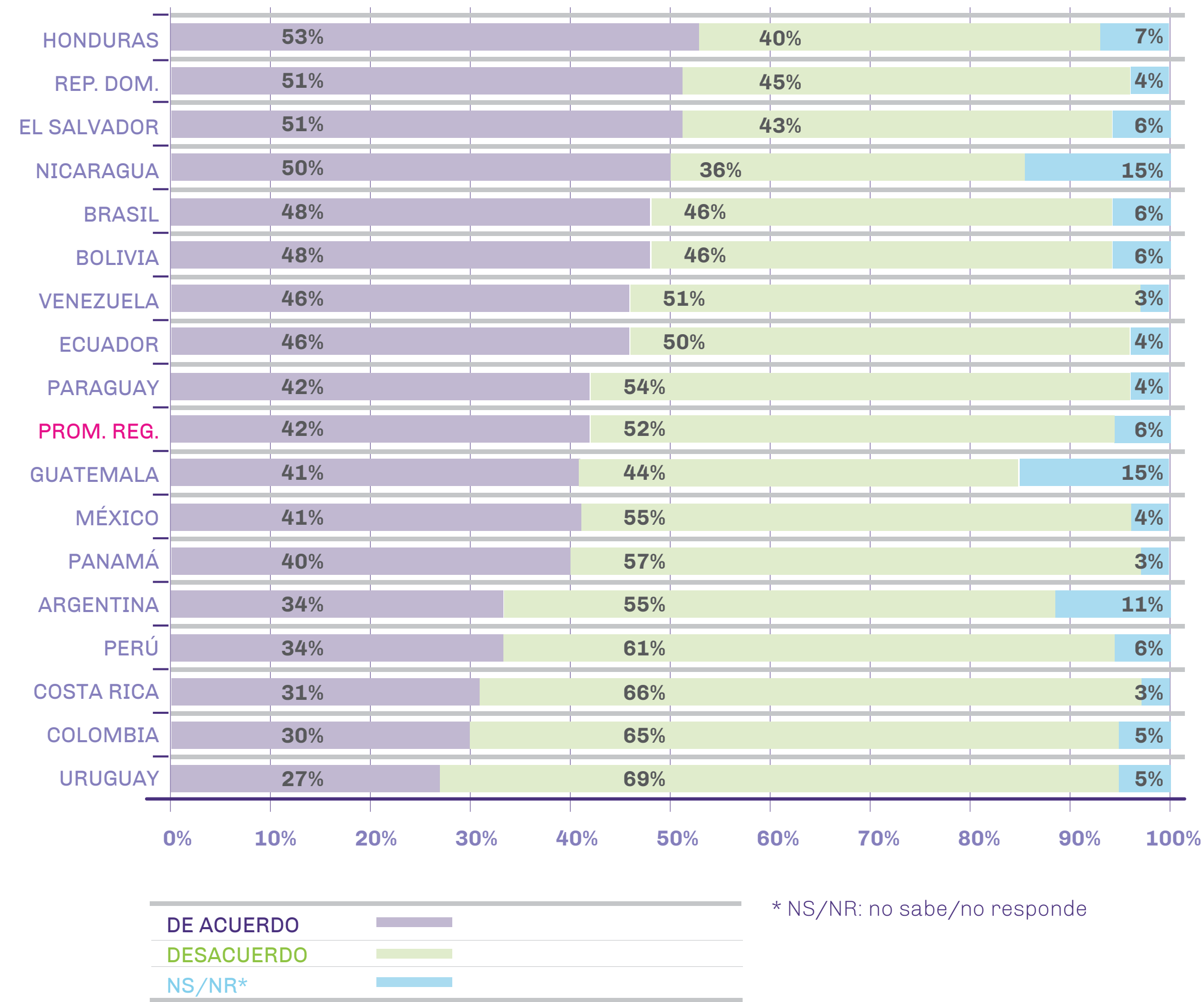
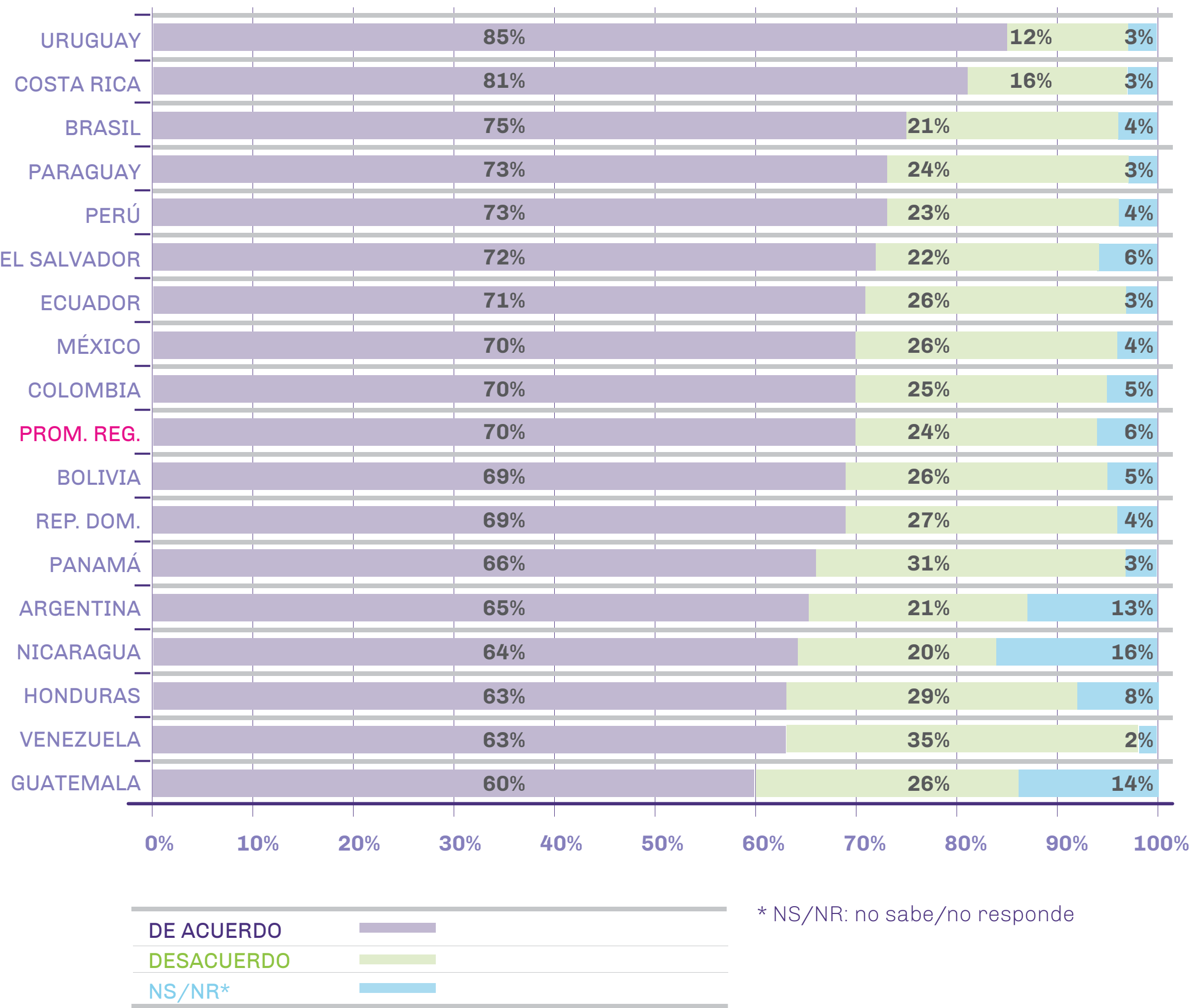


Figura 17.
Opinión sobre si los productos nacionales son de menor calidad que los productos importados - 2020



Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 2020

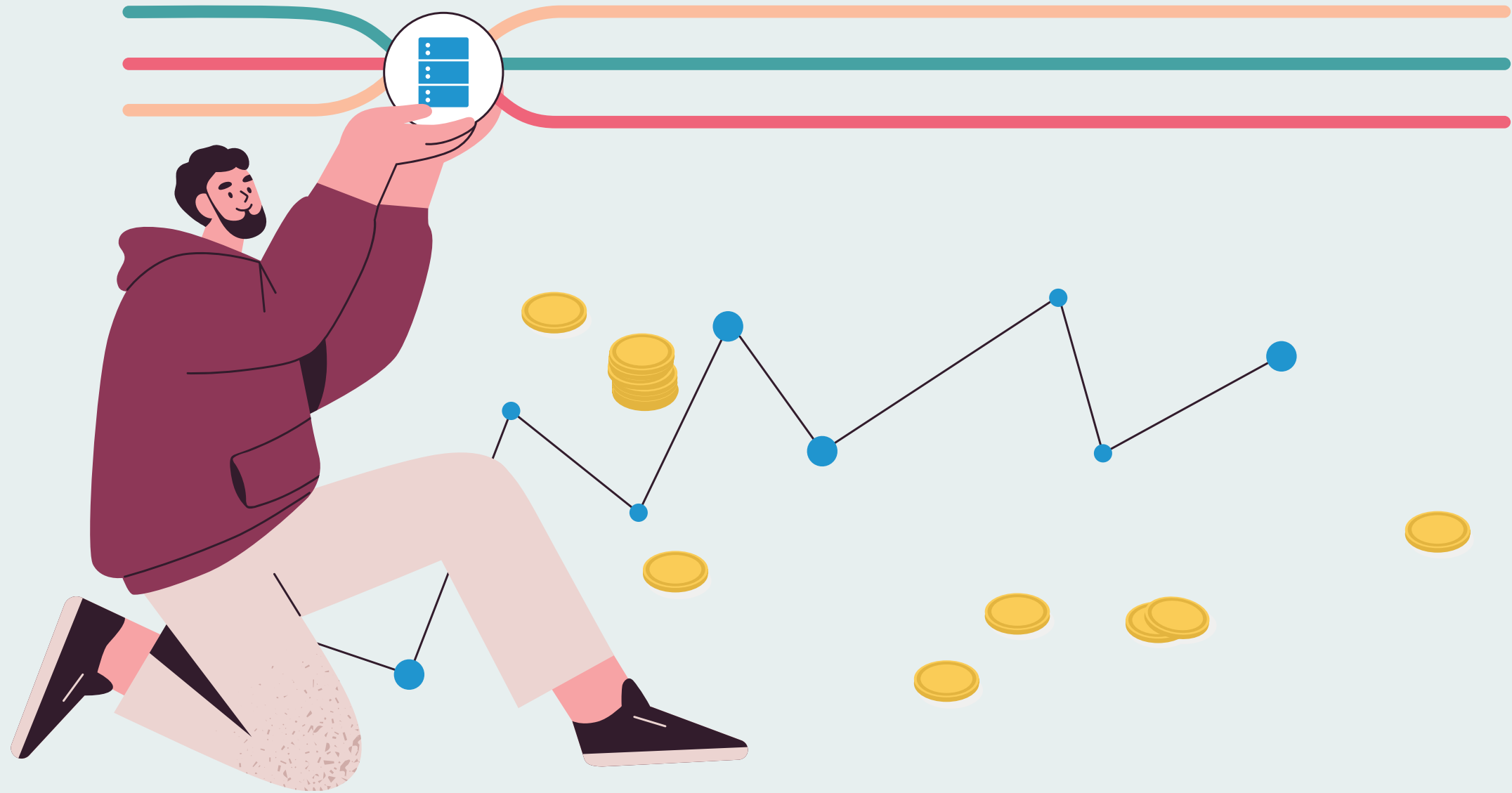
Figura 18.
Preferencia de compra de bienes nacionales sobre importados a mismo precio - 2020



5 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

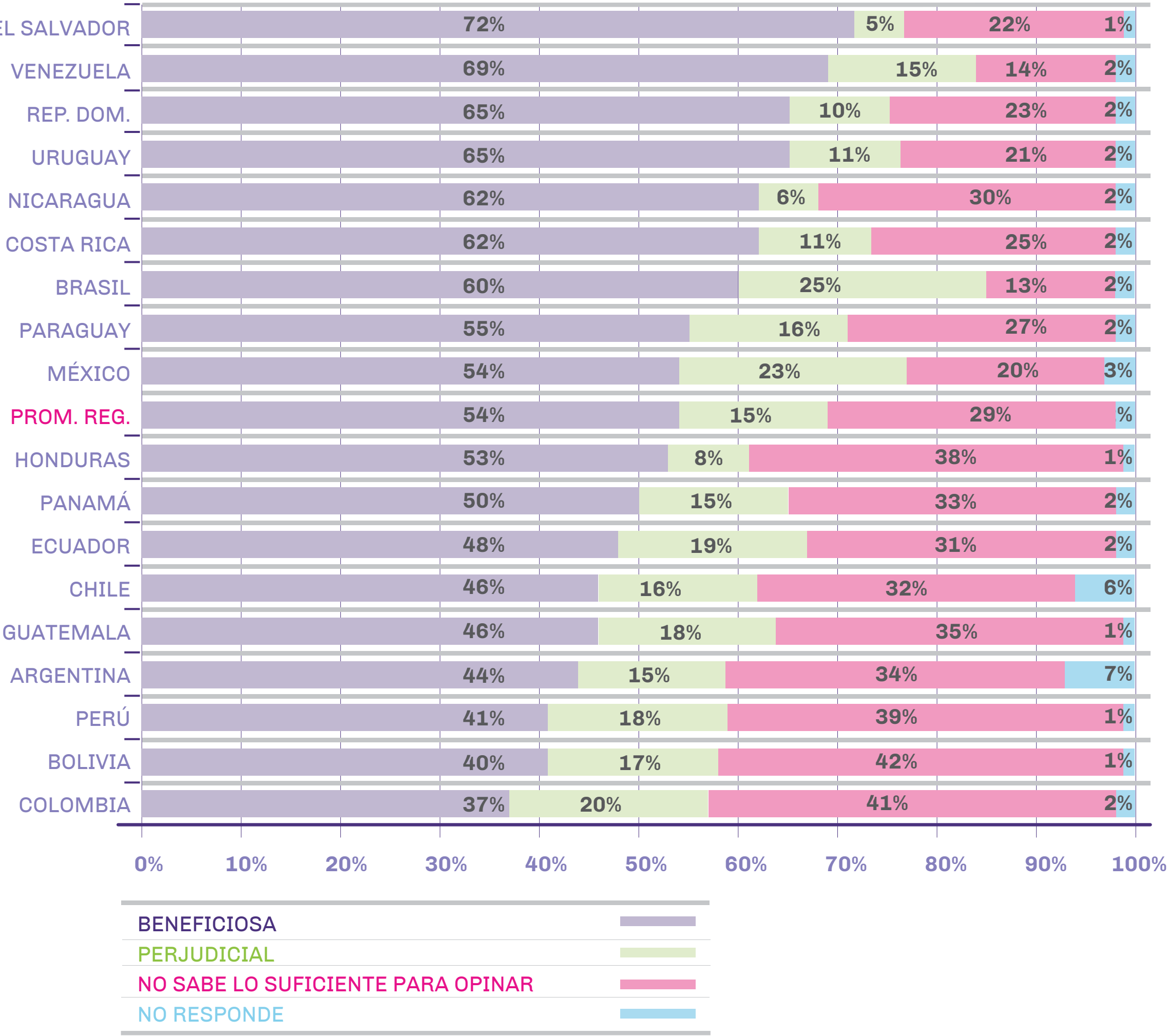
¿Contribuye la IED al desarrollo productivo y económico del país? ¿Qué lugar ocupa la IED en la economía de los países de la región?

El 54% de los latinoamericanos considera que la IED es beneficiosa para su país y el 15% que es perjudicial. Los países con mayor porcentaje de ciudadanos que perciben a la IED como beneficiosa son El Salvador (72%), Venezuela (69%) y República Dominicana (65%). Asimismo, un gran porcentaje de latinoamericanos considera que no sabe lo suficiente para responder (29%). En algunos países como Colombia, Bolivia y Perú, el porcentaje de ciudadanos que dice no estar preparado para responder es cercano al 40%.



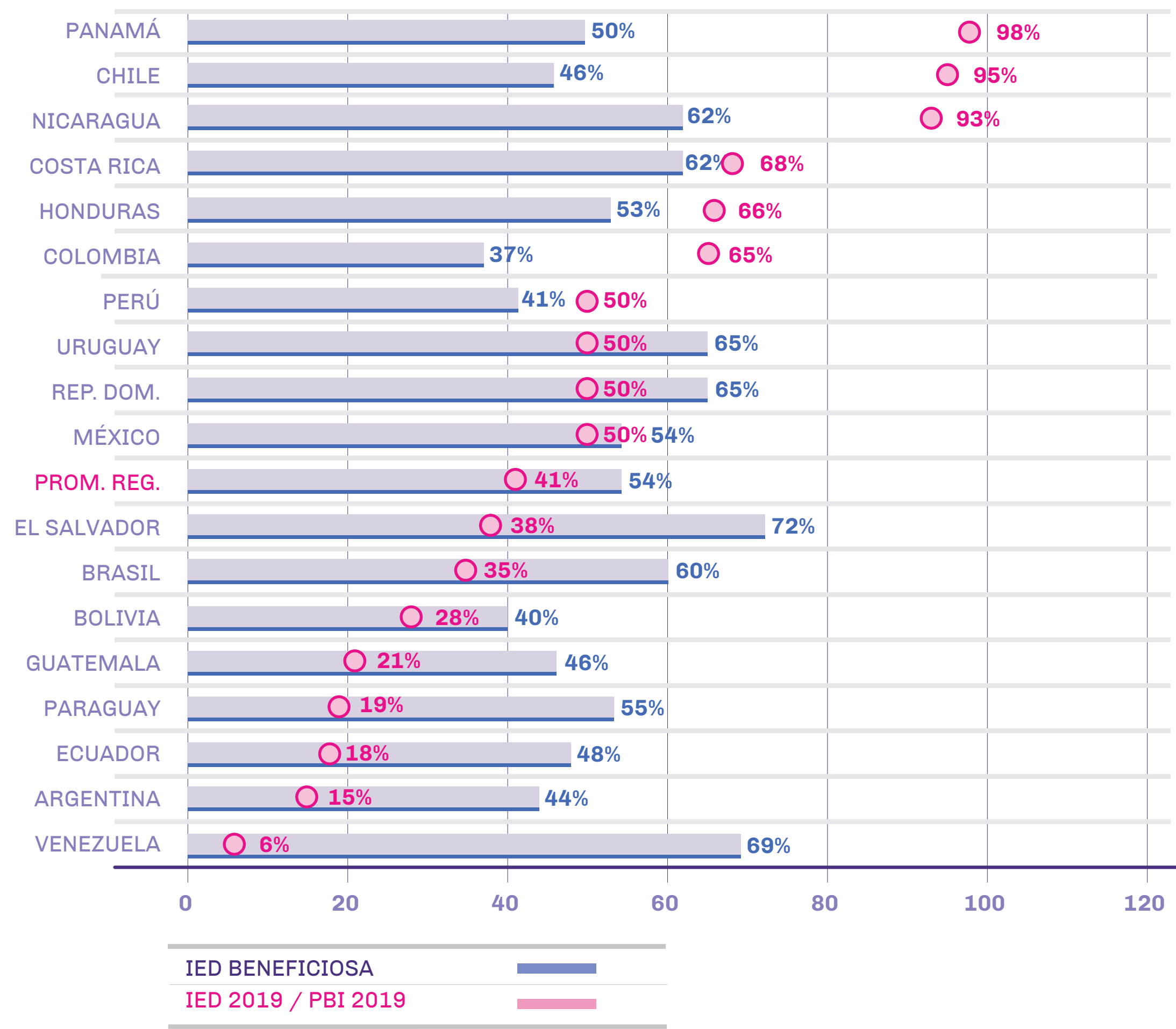
Al comparar el stock efectivo de IED en la economía nacional con la opinión de los latinoamericanos sobre sus impactos en el país, se observa que en países con gran presencia de IED como Panamá y Chile, la percepción de la IED como beneficiosa para el desarrollo económico del país se posiciona en alrededor del 50% de la población. Sin embargo, Nicaragua rompe esta regla con indicadores alrededor del 93% y 62% respectivamente. En el extremo opuesto se ubica Venezuela con baja presencia de IED en su economía y con un importante porcentaje de población que la considera beneficiosa (69%). Finalmente, resulta llamativo que, en países donde la IED supera al 50% del PBI nacional como es el caso de Colombia y Perú, un alto porcentaje de la población dice “no saber lo suficiente para responder”.

Figura 19.
Percepción sobre IED según países de América Latina - 2020



Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 2020

Figura 20.
Percepción de IED como beneficiosa (2020) vs stock de IED como porcentaje del PBI (2019) según países de América Latina



6 DIGITALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA

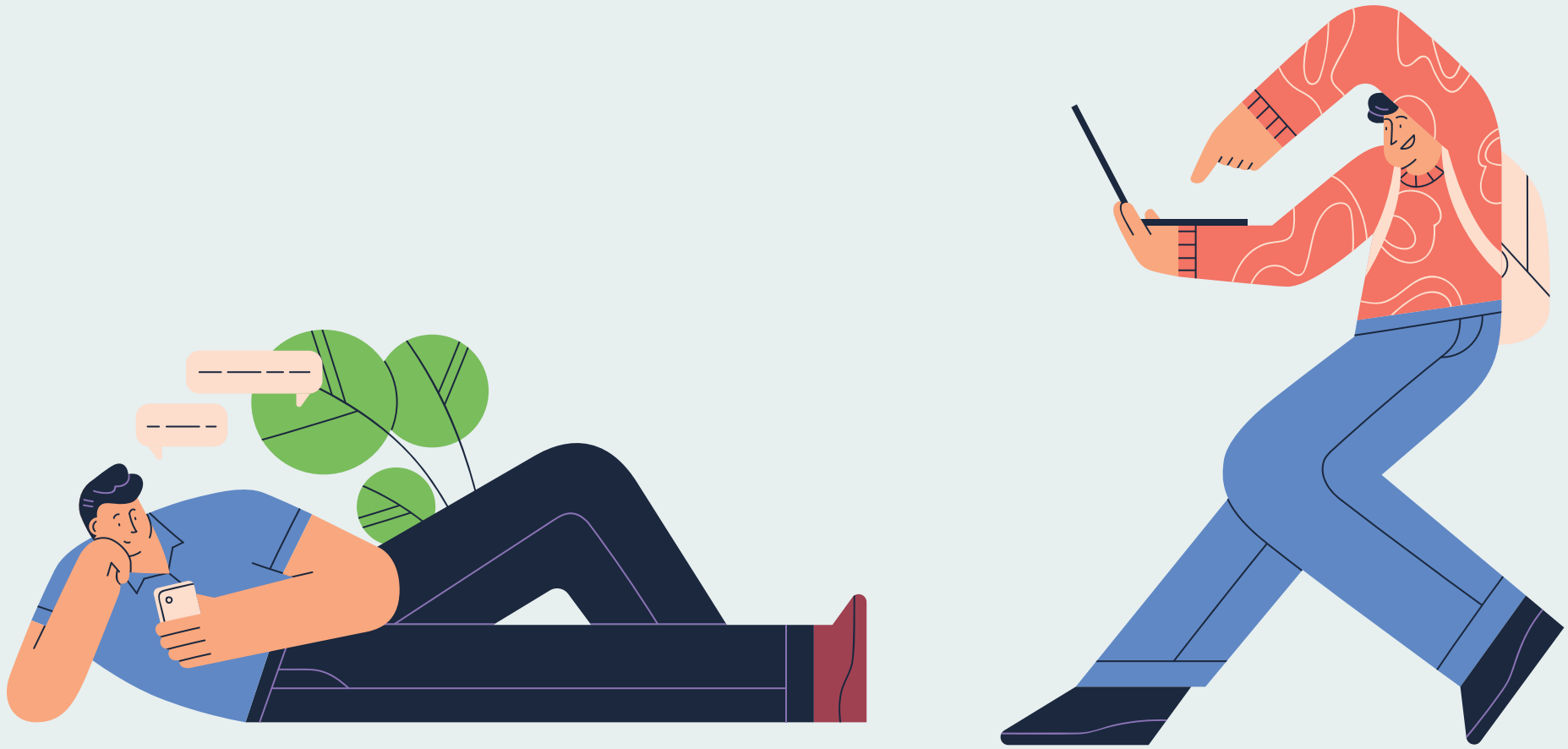
¿Cuál fue el nivel de uso de tecnologías digitales en el marco de la pandemia?

El 86% de los latinoamericanos tiene teléfono celular y el 47% tiene teléfono inteligente. Sin embargo, sólo el 40% tiene computadora en su hogar (o en la casa de algún familiar) y el 49% tiene conexión a internet en el hogar (o en la casa de algún familiar)¹³. Es decir, el principal dispositivo para el acceso a internet son los teléfonos celulares inteligentes.

Además, en el año de la pandemia, donde varios países de la región atravesaron por situaciones de confinamiento total o parcial, el 92% de los latinoamericanos reconoce ser usuario de redes sociales; el 64% utiliza aplicaciones móviles (Apps) para realizar actividades cotidianas como comunicarse, reservar un taxi, trasladarse, comprar/vender, entregar/recibir productos a domicilio, etc., y; el 23% realiza compras de comercio electrónico. Debe destacarse que en la medición anterior (año 2018), el 73% utili-

zaba redes sociales y el 26% se manifestaba dispuesto a realizar compras de comercio electrónico¹⁴. Los datos de 2020 dejan al descubierto la gran penetración de las tecnologías digitales en la vida de los latinoamericanos durante la pandemia, pero también, el enorme potencial que aún tiene el comercio electrónico para seguir creciendo (77% de la población no realiza compras en línea).

Al analizar la situación por país, se destaca Argentina, donde más de la mitad de la población realiza compras electrónicas (55%) y el 31% es usuaria de Mercado Libre¹⁵. Otros países con importante avance del comercio electrónico son: Chile (41%), Brasil (36%) y Uruguay (33%).

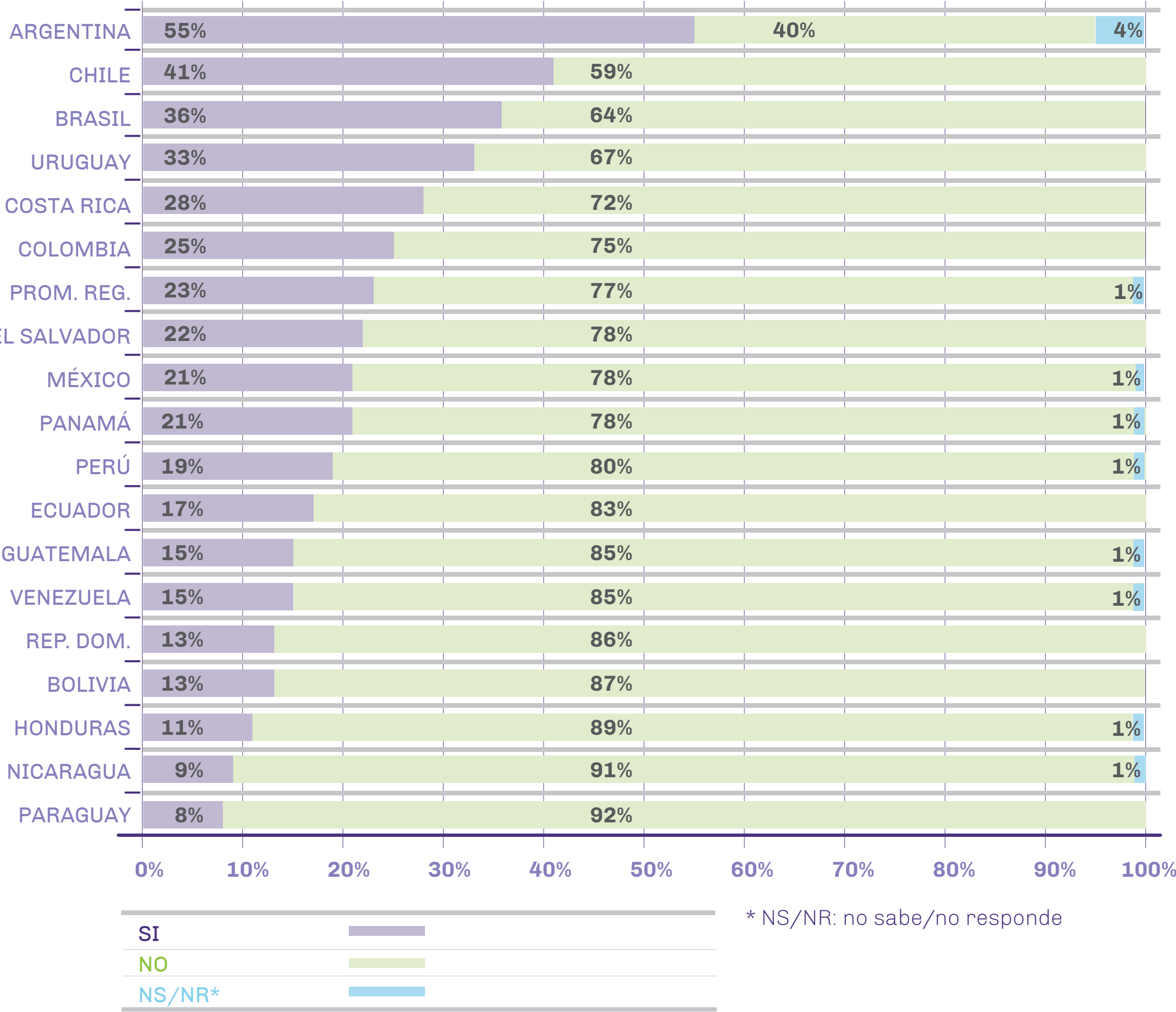


¹³ Se preguntó a los latinoamericanos: ¿Ud. o algún miembro de su hogar posee alguno de los siguientes bienes? (teléfono celular, teléfono fijo, acceso a internet en el hogar, smartphone, etc.).

¹⁴ En la medición de Latinobarómetro 2018, se preguntaba si "estaban dispuestos a adquirir productos por e-commerce" pero no se preguntaba concretamente si habían efectivamente realizado este tipo de compras en los últimos 12 meses.

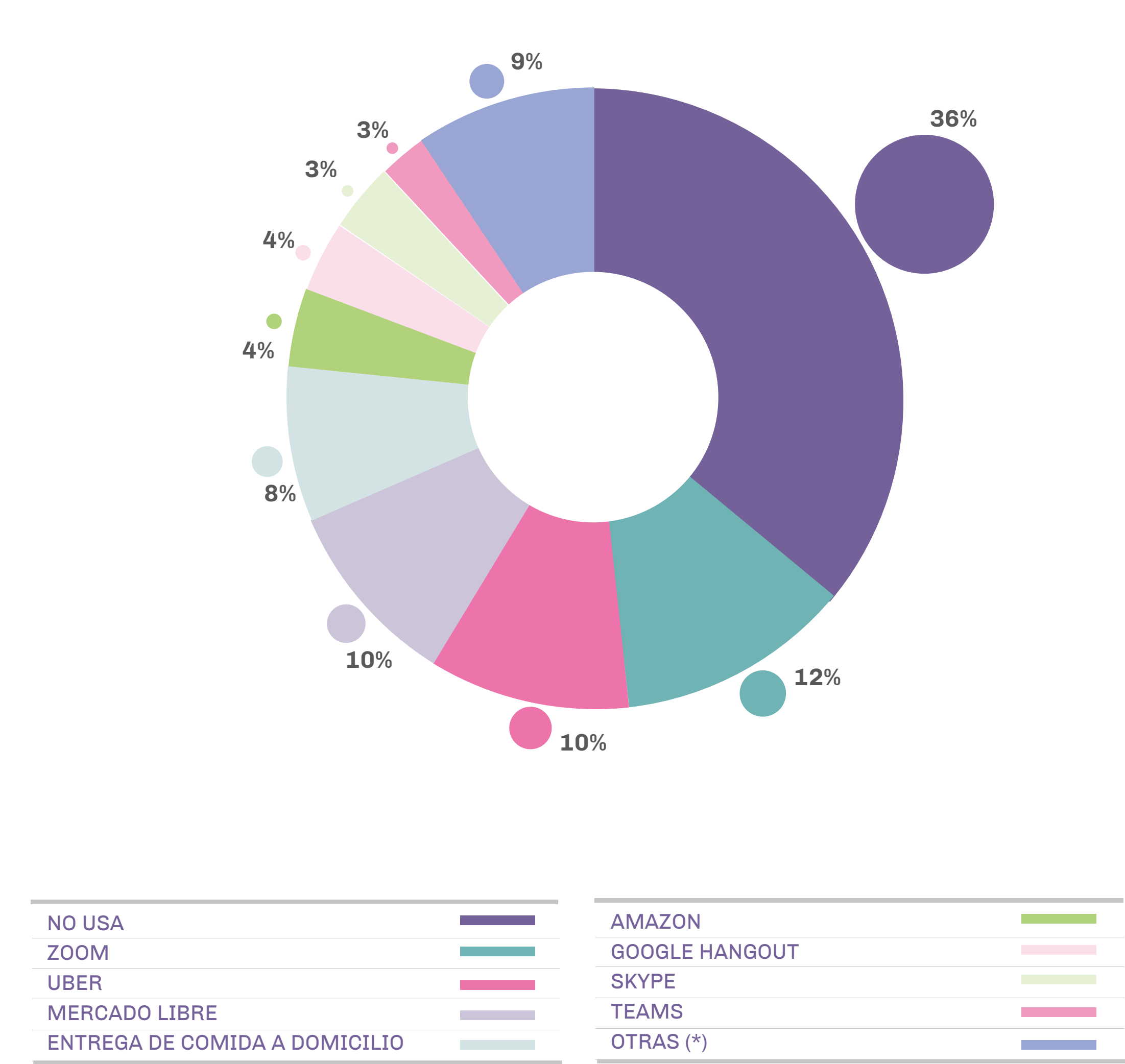
¹⁵ Mercado Libre es una empresa argentina dedicada al comercio electrónico en Latinoamérica. Cuenta con operaciones en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Figura 21.
Población que ha realizado compras de comercio electrónico en los últimos 12 meses - 2020



Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 2020

Figura 22.
Población que ha usado alguna de estas aplicaciones - 2020



7 INMIGRACIÓN

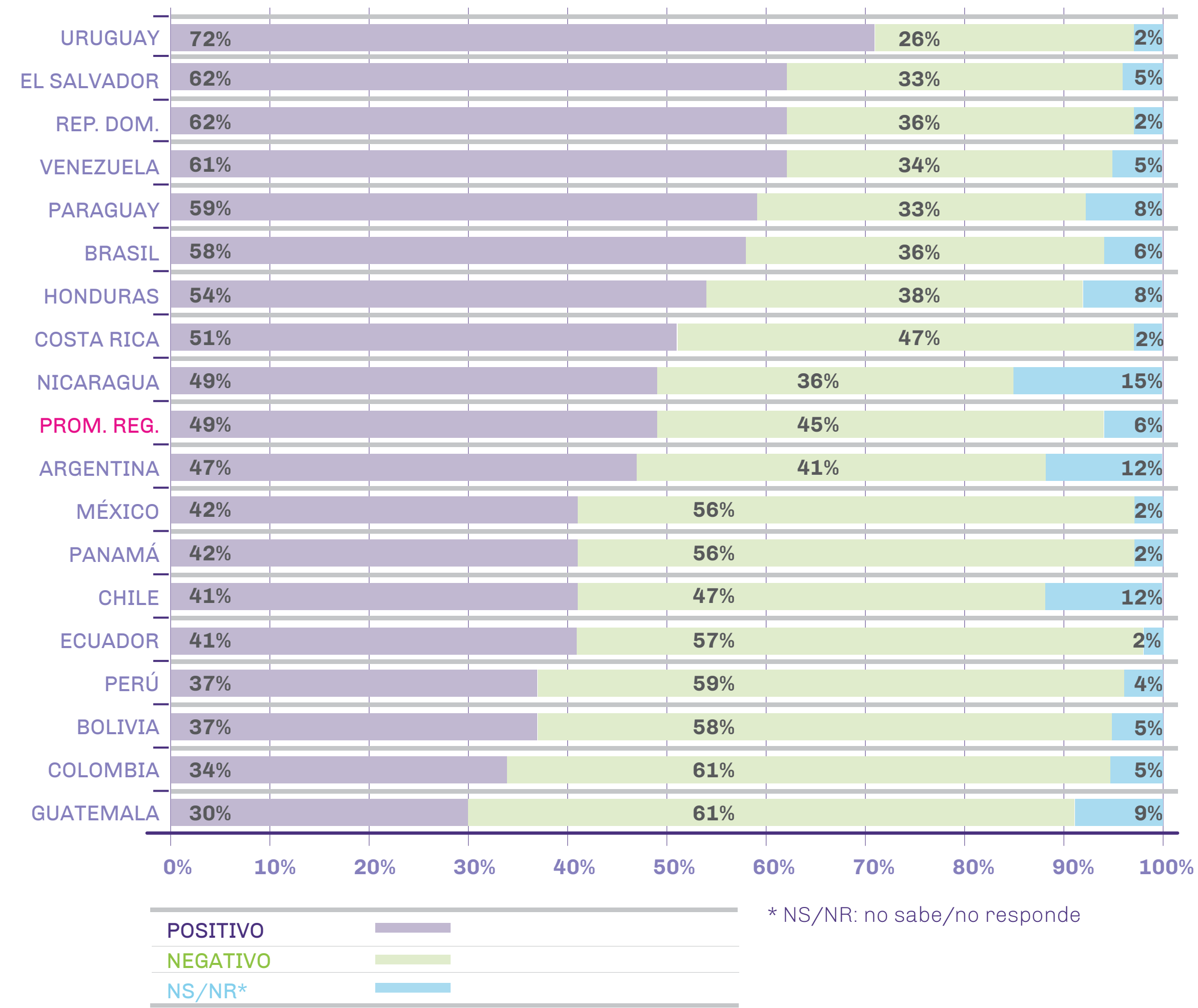
Cuando hablamos de integración, ¿Hablamos de inmigración?

Aún cuando 7 de cada 10 latinoamericanos se mostró a favor de la integración de su país con otros de la región, al consultarlos por la inmigración, sólo 5 de cada 10 considera positivo recibir ciudadanos de otros países de América Latina. La brecha entre el apoyo a la integración regional y la percepción positiva de recibir inmigrantes de América Latina es de 23 puntos porcentuales para el promedio de los 18 países.

Los ciudadanos de Uruguay son los más favorables a la inmigración regional (72%), y en países como El Salvador, República Dominicana y Venezuela, más del 60% de la población percibe a la inmigración como positiva. Hay algunos porcentajes de la población que consideran que la inmigración no es positiva, que da a lugar a brechas de más de 30 puntos porcentuales con respecto al apoyo a la integración regional.

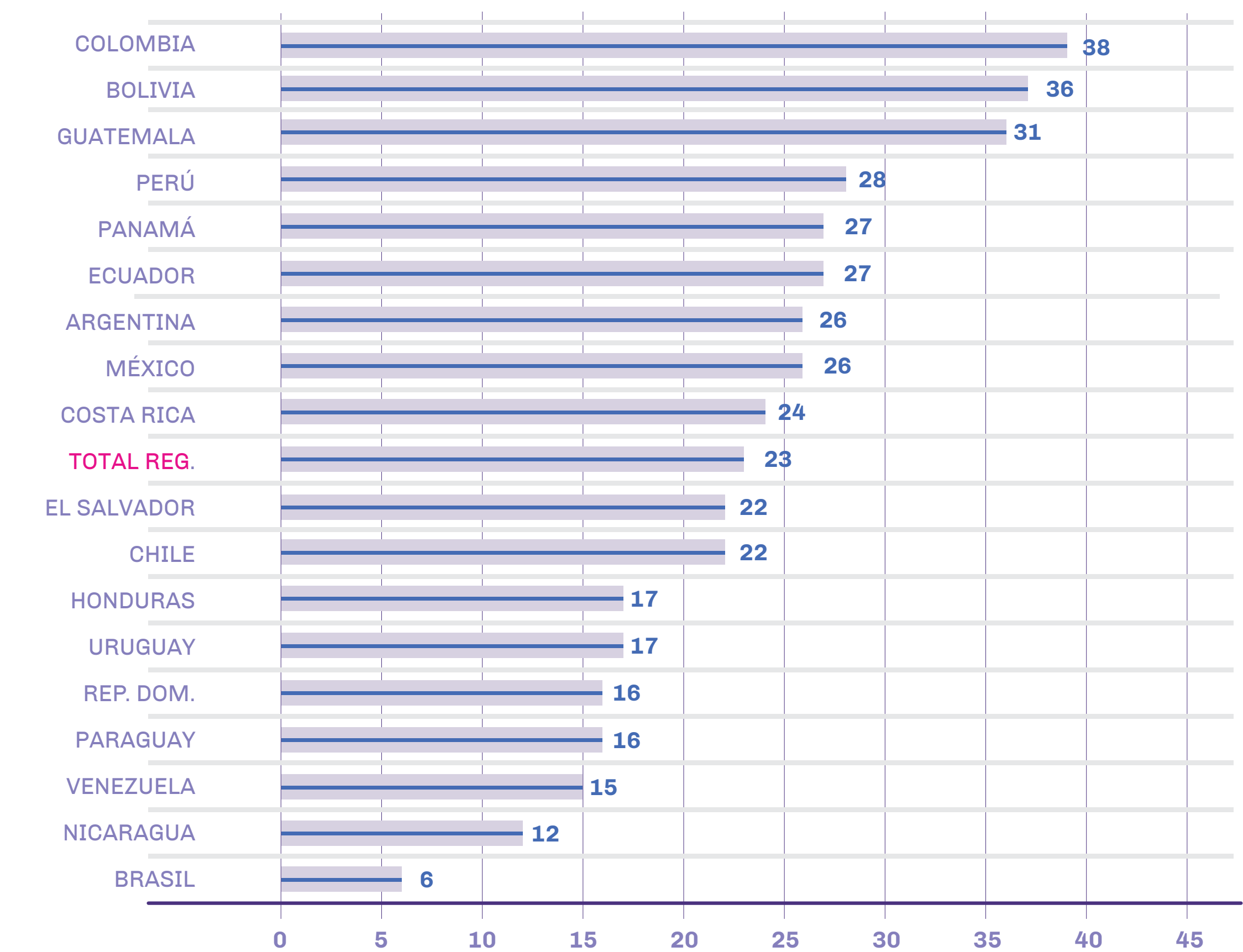


Figura 23.
Valoración sobre recepción de inmigración según países de América Latina - 2020



Fuente: BID INTAL sobre la base de la encuesta de Latinobarómetro 2020

Figura 24.
Brecha: apoyo a la integración regional vs inmigración es positiva según países de América Latina - 2020



En puntos porcentuales

8 CONCLUSIONES

La vocación integracionista permanece intacta, aún en tiempos de crisis pandémicas sanitarias y económicas desafiantes. La integración regional se mantiene en los mismos niveles a los de la medición del año 2018 (71% de los latinoamericanos está a favor de la integración). Al parecer, la integración regional de América Latina representa un espacio propicio para la recuperación de las economías nacionales en un contexto de reducción del comercio global y reconfiguración de las cadenas de valor. Pero no el único; la vocación integracionista no distingue entre “integración con otros países de América Latina (71%)” e “integración por fuera de la región (70%)”.

En 2020, al igual que en las mediciones anteriores¹⁶, **el apoyo a la integración regional se mostró creciente con el nivel educativo y el nivel de ingresos de las personas, y decreciente con la edad. La brecha de género se mantuvo presente con un mayor apoyo a la integración entre los hombres (76%) que entre las mujeres (67%). Por países, se observan brechas de hasta 30 puntos porcentuales en el apoyo a la integración regional, destacándose Uruguay con un fuerte espíritu integracionista (89% de la población a favor).**

Sin embargo, sólo el 47% de los latinoamericanos cree que su país avanzó hacia una mayor integración regional en los últimos 5 años. Chile y El Salvador son los países donde la ciudadanía percibe mayores avances (69% y 65%).

El apoyo al libre comercio (66%) es incluso superado por la percepción de los latinoamericanos sobre los beneficios que reporta la libre importación a los consumidores (71%). Sin embargo, la preferencia por la libre importación no está asociada a una percepción negativa de la calidad de la industria nacional; sólo el 41% considera que los productos importados son de mayor calidad que los nacionales y, frente al mismo precio, el 70% de los latinoamericanos prefiere comprar productos fabricados nacionalmente. Es decir, la noción de que la libre importación de bienes y servicios favorece al consumidor estaría asociada con mayores niveles de competencia y su efecto sobre la disminución de los precios del mercado interno.

La opinión de los latinoamericanos sobre la IED requiere una especial atención. **En los países con mayor presencia de IED en la economía nacional, como Panamá (98% del PBI) y Chile (95% del PBI), alrededor del 50% de la población considera que la IED es positiva para su país. Contraria-**

¹⁶ Ver resultados en [“El Tetris del apoyo a la integración: Piezas y huecos de la brecha de género”](#) (BID-INTAL, 2020)

mente, en los países como Venezuela con baja participación de la IED en el PBI (6%), prácticamente el 70% de la población la considera beneficiosa. Asimismo, **debe remarcarse que la pregunta sobre el impacto de la IED fue una de las que logró mayor porcentaje de respuestas “no sabe lo suficiente para responder”**. Esto deja al descubierto la necesidad de posicionar el tema en la agenda regional y sensibilizar a la población sobre el potencial de la IED en un sentido estratégico, que favorezca el desarrollo económico de los países con criterios de inclusión social y generación de empleo de calidad.

Finalmente, debe destacarse el avance de la digitalización durante la pandemia. A modo de ejemplo, el uso de redes sociales creció de 73% a 92% de la población entre 2018 y 2020; y el 64% de los latinoamericanos utiliza Apps para realizar actividades cotidianas (reservar una mesa en un restaurante, comprar/vender, llamar a un taxi, trasladarse, pedir comida a domicilio, etc.). **El comercio electrónico se despliega de forma más heterogénea:** en Argentina el 55% de la población realiza compras por internet (el 31% es usuaria de Mercado Libre), mientras que en Nicaragua y Paraguay menos del 10% utiliza canales digitales para comprar/vender. Evidentemente, **el comercio electrónico tiene enormes oportunidades de crecimiento en la región, donde el 77% de la población aún no se suma a**

este cambio de hábitos. Para ello, es fundamental seguir avanzando en la universalización del acceso a internet y a dispositivos electrónicos: sólo el 49% de los latinoamericanos tiene conexión a internet en el hogar y, aunque el 86% posee celular, sólo el 47% tiene teléfonos inteligentes.

La vocación integracionista de los latinoamericanos, que en 2020 se presenta en un sentido amplio, podría estar asociada a los beneficios percibidos por la ciudadanía sobre el libre comercio regional (66% de apoyo), y en menor medida, al impacto de los acuerdos comerciales sobre las economías nacionales (56% cree que tienen impactos positivos sobre la economía de su país) o a la inmigración (5 de cada 10 latinoamericanos la considera positiva). Para seguir avanzando en un proceso de mayor integración regional, será necesario continuar estudiando los determinantes de la vocación latinoamericana por una mayor integración.



Datos

Los datos utilizados para el estudio corresponden a la encuesta Latinobarómetro para el periodo entre 1995-2020. Dicha encuesta anual se trata de uno de los principales bancos de datos de opinión pública en América Latina y abarca 18 países de la región, con muestras representativas de cada país, donde se aplica un cuestionario común con una unidad metodológica y técnica en áreas urbanas y rurales. En particular, la encuesta contempla una población de 600 millones de habitantes a partir de 20.200 encuestas aproximadamente y permite captar diversas opiniones, actitudes, comportamientos y valores de los latinoamericanos con respecto a temas varios tal como la integración regional, la digitalización, el estado de la economía, el desarrollo social de los países entre múltiples otras temáticas. Utiliza un muestreo probabilístico estratificado polietápico y contiene un error muestral de alrededor ± 3.0 con un 95% de confianza, con diferencias marginales según cada país ([Informe Metodológico Latinobarómetro, 2020](#)¹⁷).

Serie histórica de apoyo a la integración económica y regional

En el documento se analizó la serie histórica de apoyo a la integración. La misma toma datos desde el año 1995 a 2020. En particular, debido a que ha habido cambios en la formulación de la pregunta sobre la cuestión de apoyo a la integración, se han organizado los datos en serie de forma desagregada para aquellos años en los que la pregunta objetivo era sobre integración política, económica o regional para que sean así considerados¹⁸.

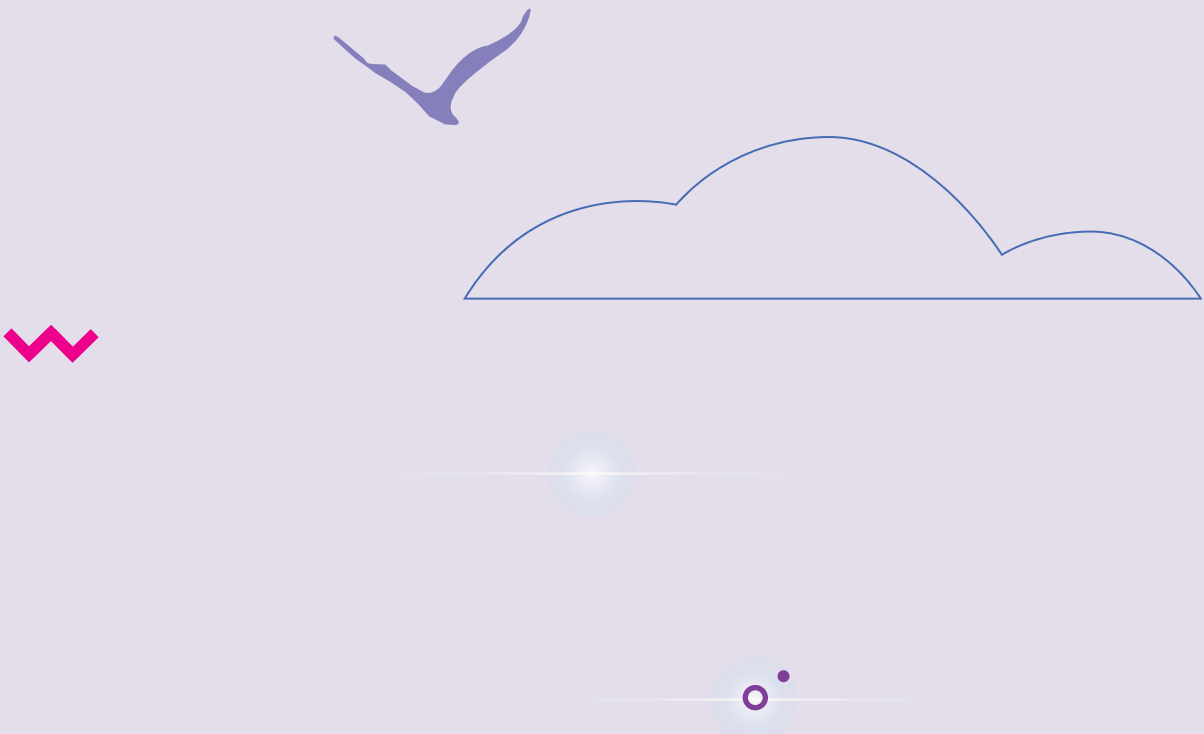
Asimismo, se procedió a realizar una interpolación matemática para la aproximación de los datos faltantes en los años en que no se ha realizado el relevamiento¹⁹. El método de interpolación seleccionado fue Splines Cúbicos Naturales. Las técnicas de interpolación polinómica de menor grado dan lugar a interpolantes que presentan pequeñas oscilaciones. El spline cúbico es la interpolación polinómica de grado 3, y se utiliza debido a que proporciona un excelente ajuste a los puntos tabulados. En particular, para el cálculo de los Splines Cúbicos se utilizó el sistema de álgebra computacional Máxima sourforge.

¹⁷ En la Sección de Documentos de la página del Latinobarómetro es posible encontrar en la subsección de fichas técnicas el Informe Metodológico del Latinobarómetro 2020.

¹⁸ En particular, debido a inconsistencias en la recolección de datos de Chile se han excluido del análisis en los siguientes tres subcapítulos: Libre comercio, el factor precio y el factor calidad.

¹⁹ Estos son los casos de 1999, 2000, 2003, 2004, 2006, 2007, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2019.

CUESTIONARIO SELECCIONADO DEL LATINOBARÓMETRO



1. La integración regional desde la óptica de los latinoamericanos
a. Pregunta P26N.A. ¿Está Ud. muy a favor/algo a favor/algo en contra/muy en contra de la integración de su país con los otros países de América Latina?

2. La huella que deja el comercio en los latinoamericanos
a. Acuerdos comerciales
i. Pregunta P27N. ¿Cuál cree Ud que ha sido el impacto del {aquí pacto comercial según listado} en {PAÍS}: muy positivo/algo positivo/ algo negativo/muy negativo?
b. Libre comercio

Pregunta P29ST. Ahora le voy a nombrar una serie de frases, dígame si está Ud. muy de acuerdo/de acuerdo/en desacuerdo/muy en desacuerdo:

i. Pregunta P29ST.A.¿Qué {PAÍS} pueda comprar bienes y servicios libremente de cualquier otro país de América Latina y que cualquier otro país pueda vender bienes y servicios en otro país de América Latina?
ii. Pregunta P29ST.B. La libre importación de bienes y servicios favorece al consumidor.
c. El factor precio
iii. Pregunta P29ST.D. Al mismo precio prefiero comprar bienes nacionales que importados.

d. El factor calidad
iv. Pregunta P29ST.C. En general, los productos nacionales son de menor calidad que los productos importados.

3. Inversión Extranjera Directa:
a. Pregunta P28ST. ¿Considera Ud. que la inversión extranjera es beneficiosa o es perjudicial para el desarrollo económico del país, o no sabe lo suficiente para opinar?

4. Digitalización
a. Comercio electrónico
i. Pregunta S18MN.A. En los últimos doce meses, ¿Compró algún producto/servicio a través de comercio electrónico /Internet? La posibilidad de respuestas es: Sí/No/No sabe-no responde.
b. Aplicaciones Móviles (Apps)
i. Pregunta S18N.B1. ¿Usa Ud. alguna de las siguientes aplicaciones, si es que Ud. usa alguna?

5. Inmigración
a. Pregunta P37N.B. Opinión sobre recibir inmigrantes de América Latina. La posibilidad de respuestas es: muy positivo/algo positivo/algo negativo/muy negativo/no sabe-no responde.

