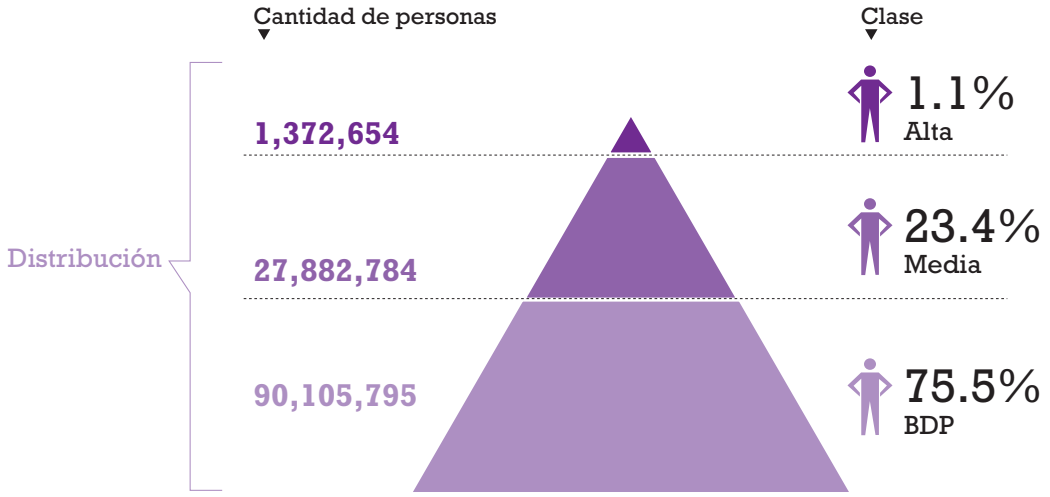
LA BASE DE LA PIRÁMIDE EN MÉXICO

BID
Banco Interamericano de Desarrollo

La base de la pirámide en México

1

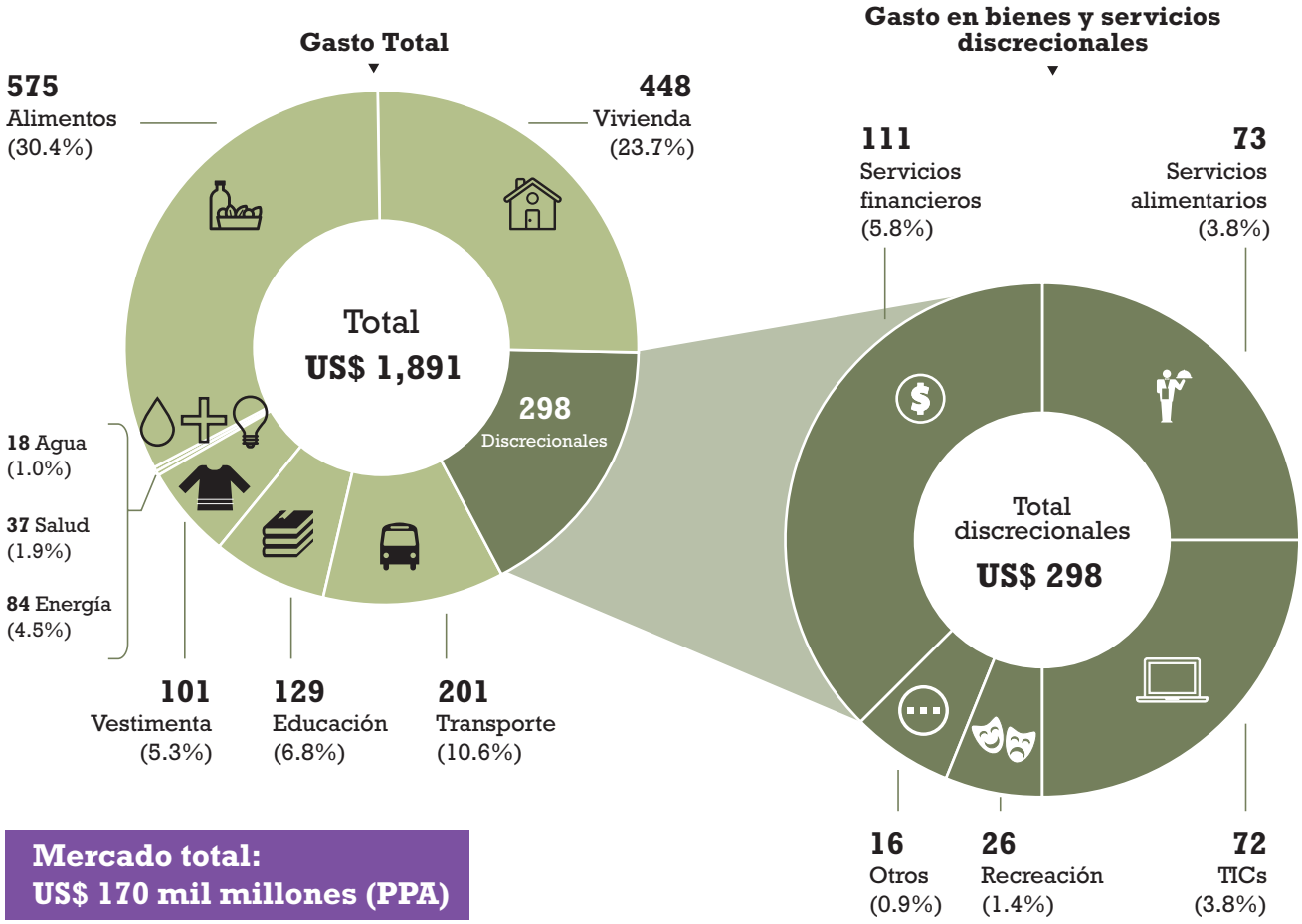
POBLACIÓN



La BASE DE LA PIRÁMIDE (BDP)
en México está conformada por hogares cuyos miembros ganan hasta US$10 per cápita diarios en paridad de poder adquisitivo(PPA).

GASTO

Por segmento, en US$ PPA



Mercado total:
US$ 170 mil millones (PPA)

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo. 2015.

Hogar promedio de la BDP

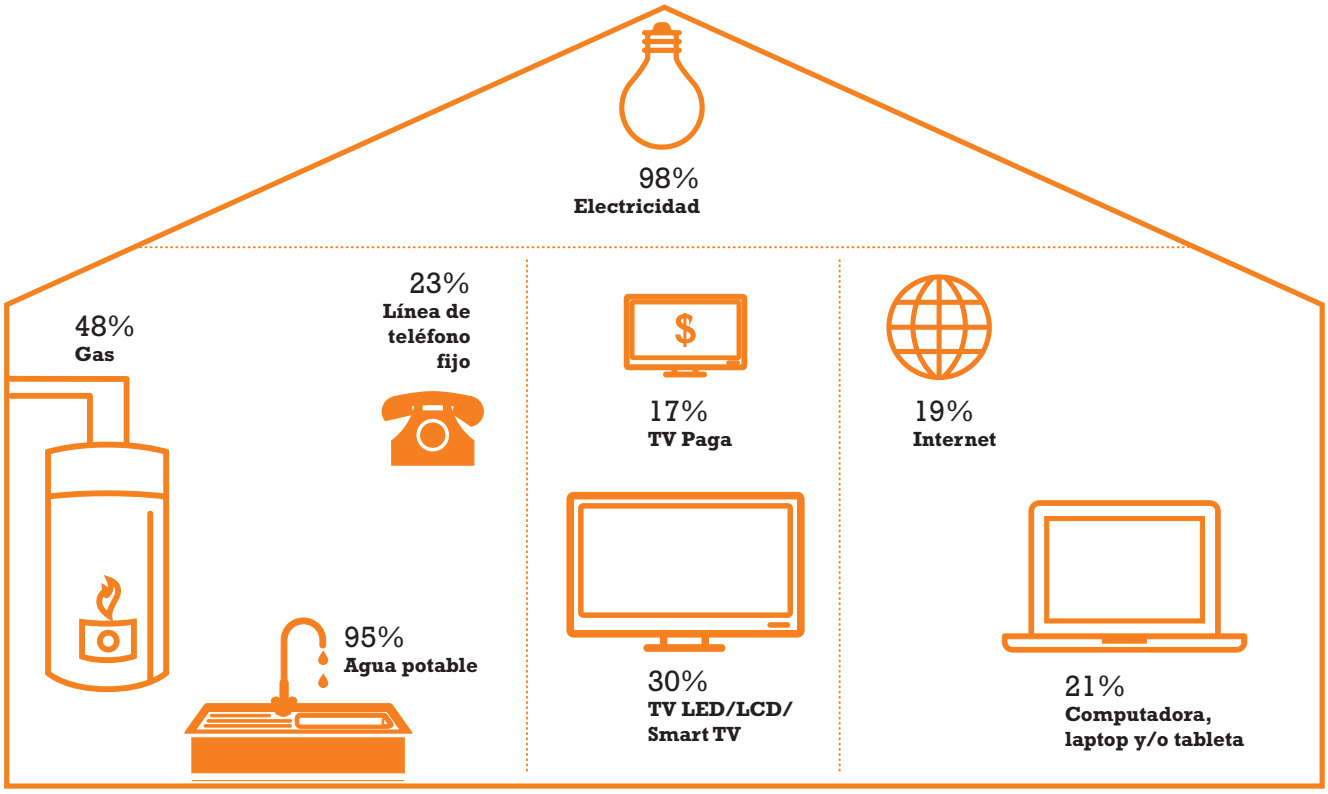
2

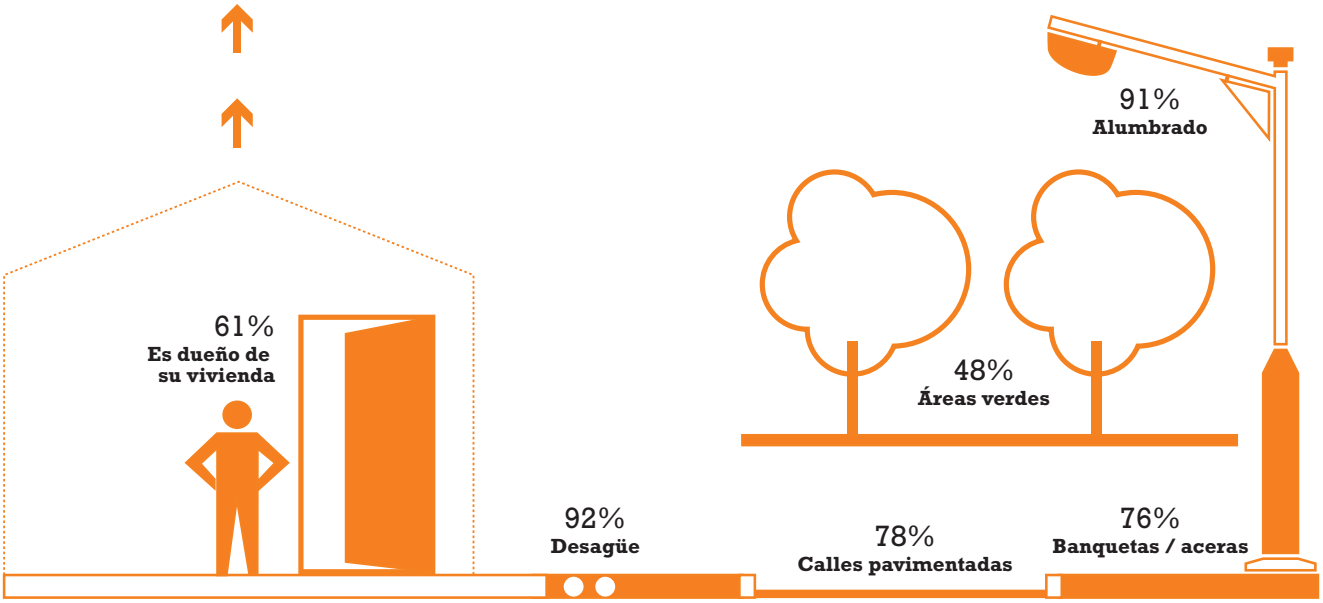
43
Edad promedio del jefe del hogar

8
Número de años de estudio promedio del jefe del hogar

4
Número de personas promedio por hogar

1
Número de niños por hogar (≤12 años)





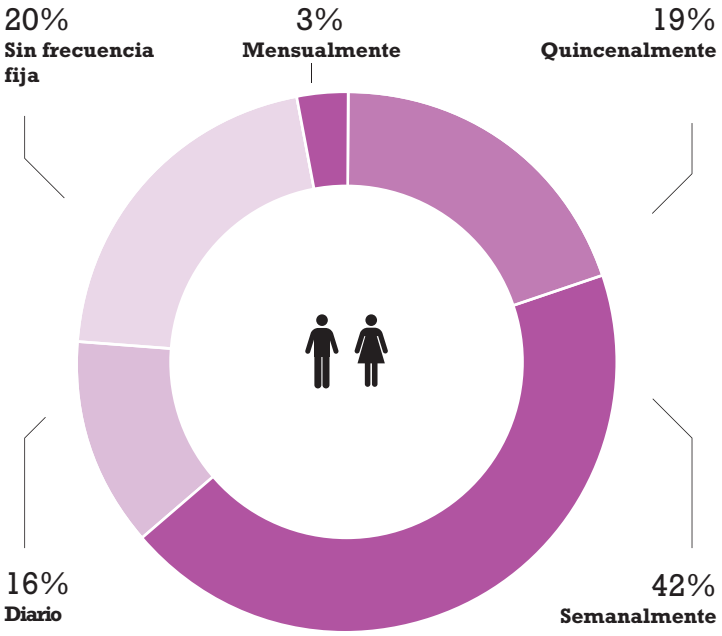
Fuente: Estudio BDP en México. Banco Interamericano de Desarrollo.

Ingresos

3

FRECUENCIA DEL INGRESO DEL TRABAJO PRINCIPAL DEL JEFE DEL HOGAR

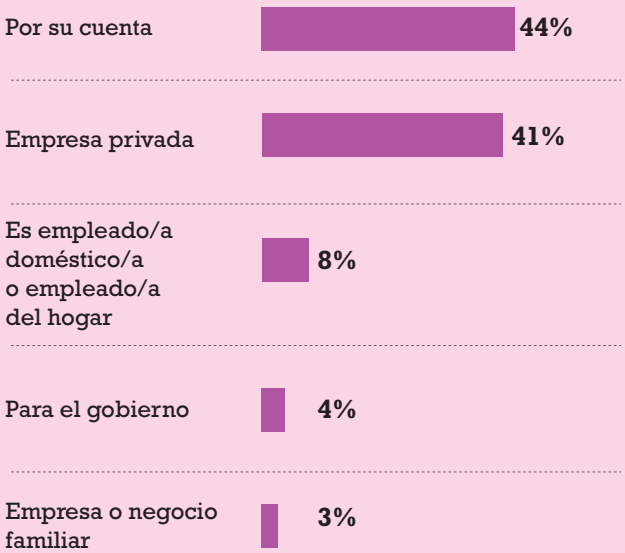
El 58% de los mexicanos jefes de hogar vive con un flujo de ingresos semanal o diario y adapta su consumo a este ritmo. Es decir, la base de la pirámide está acostumbrada a realizar pagos pequeños en vez de enfrentar una acumulación mensual de gastos.



USOS PRINCIPALES ANTE UN INCREMENTO DEL 25%

1. Ahorraría y/o invertiría
2. Deudas
3. Alimentos
4. Vivienda
5. Alimentación de la familia

¿PARA QUIÉN TRABAJA EL JEFE DEL HOGAR?



Fuente: Estudio BDP en México. Banco Interamericano de Desarrollo.

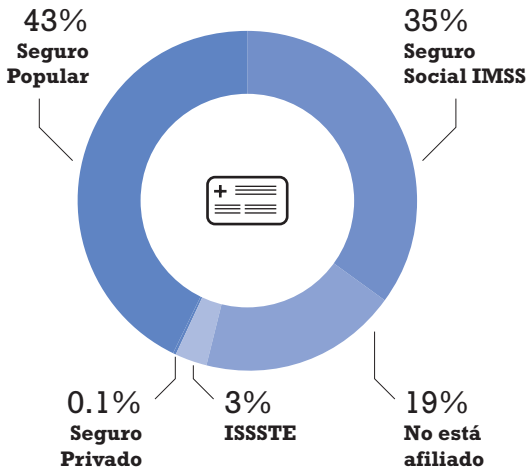
Salud

4

AFILIACIÓN A SEGUROS MÉDICOS

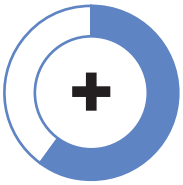
La mayoría de la BDP mexicana está afiliada a un sistema de seguro médico público.

SEGURO MÉDICO



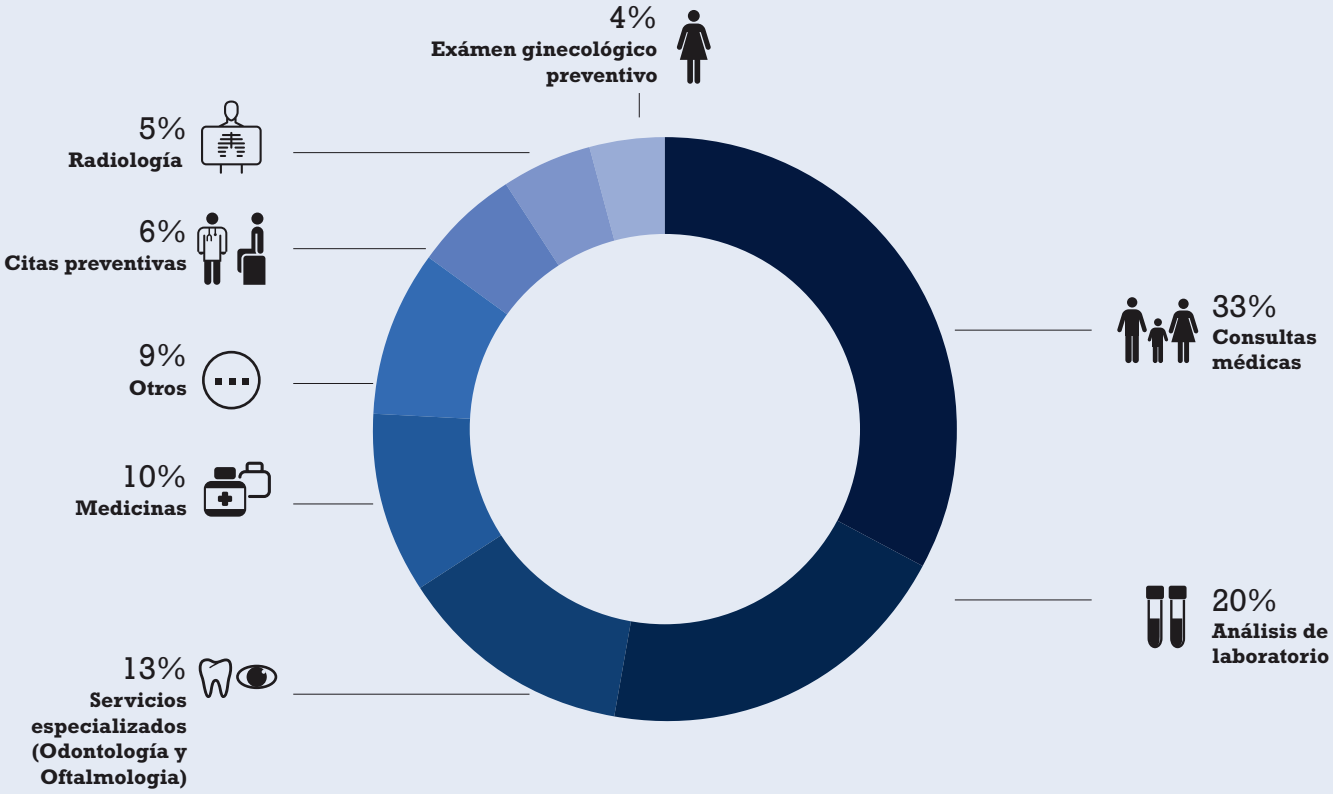
USO DE SERVICIOS MÉDICOS PRIVADOS

En los últimos 12 meses, el 83% de la BDP se ha atendido en centros de salud públicos.



El 60% de las citas médicas realizadas fuera de centros de salud pública se realizan en **farmacias**

La BDP asiste a centros de salud privados (clínicas, hospitales y consultorios) principalmente para:

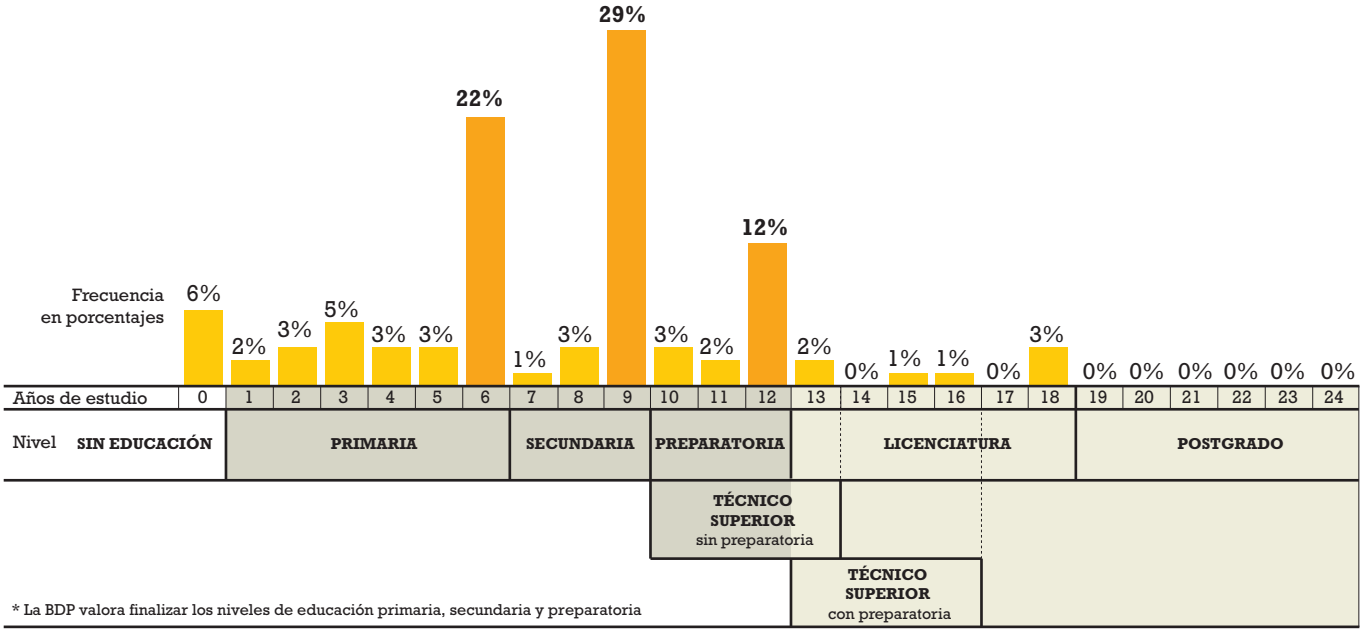


Educación

5

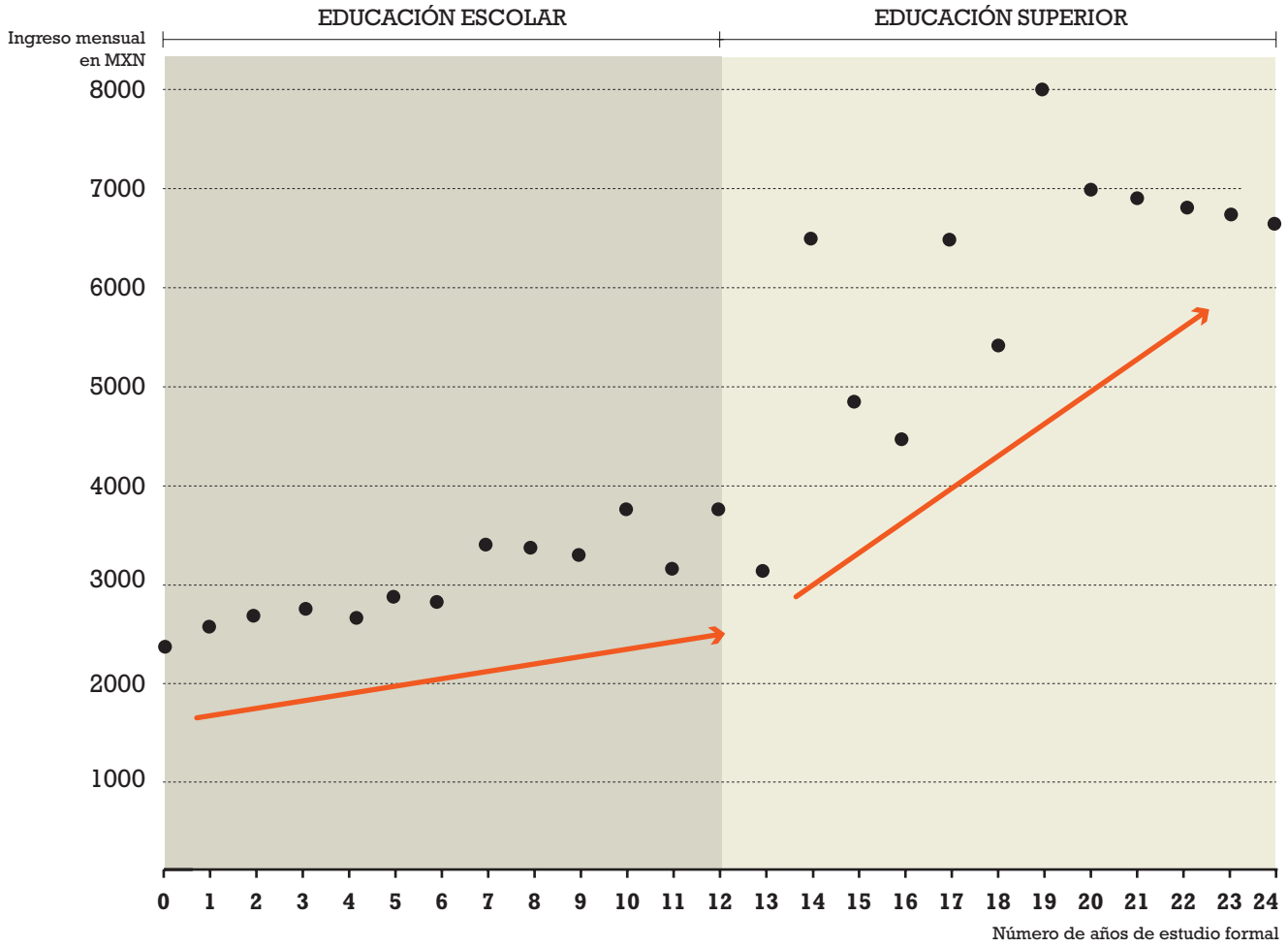
EDUCACIÓN DEL JEFE DEL HOGAR

Último año de estudio que reportan haber terminado



RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN E INGRESO

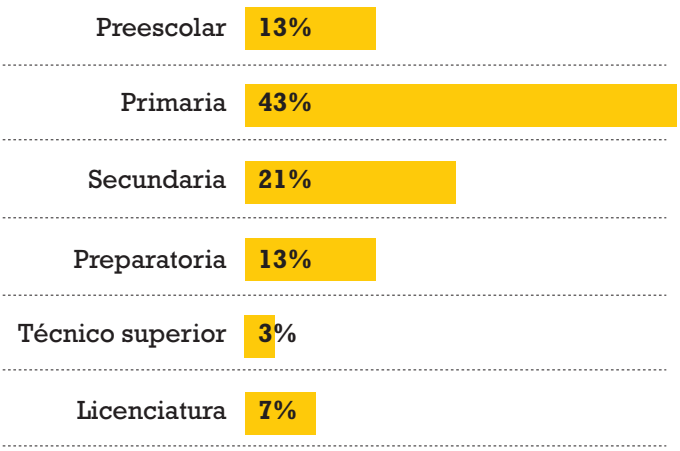
Jefes de hogar



Fuente: Estudio BDP en México. Banco Interamericano de Desarrollo.

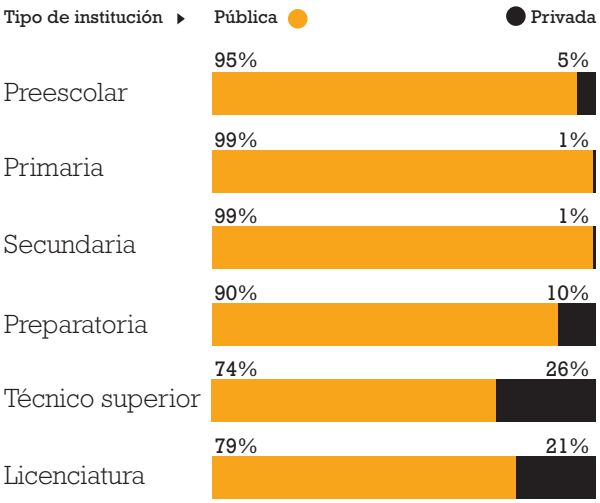
¿QUÉ HAN ESTUDIADO LOS MIEMBROS DE SU HOGAR?

En los 12 últimos meses



¿DÓNDE HAN ESTUDIADO?

En los 12 últimos meses



El 97% de la BDP que realizó estudios en los últimos 12 meses asistió a centros de educación pública para los niveles escolares. Para niveles superiores de educación, es cuando al menos el 22% asiste a instituciones privadas.

CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES EN LA ELECCIÓN DE ESCUELAS PRIVADAS

La curricula es el factor mas importante para elegir escuela privada

1. Educación de calidad 24%
2. Estar ubicado cerca del hogar 23%
3. Buena comunicación con los padres 12%
4. Que enseñen idiomas 11%

CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES EN LA ELECCIÓN DE UNIVERSIDADES PRIVADAS

Los docentes son la caracteristica mas importante a la hora de elegir educacion superior

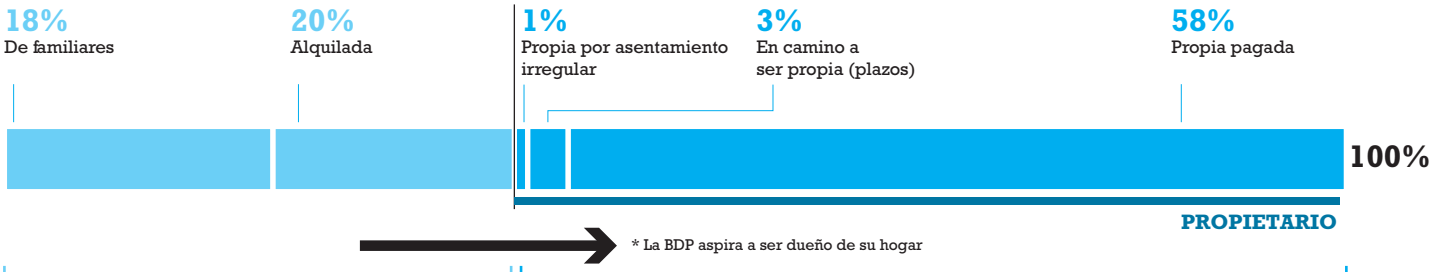
1. Plana docente de calidad 20%
2. Exigencia académica 17%
3. Que ofrezca una bolsa de trabajo atractiva 15%
4. Equipamiento moderno 12%

Fuente: Estudio BDP en México. Banco Interamericano de Desarrollo.

Vivienda

6

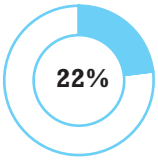
SITUACIÓN DE LA VIVIENDA DE LA BDP



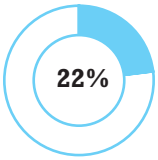
PERFIL 1

DEMANDA FINANCIAMIENTO PARA LA COMPRA DE NUEVO HOGAR

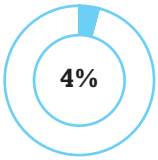
Quienes alquilan pagan un promedio de MXN 1210 por mes



Está interesado en comprar nueva vivienda



Está interesado en comprar un terreno

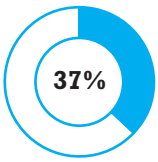


Está interesado en comprar un departamento

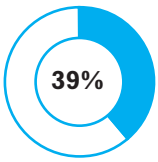
PERFIL 2

DEMANDA PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE SU HOGAR

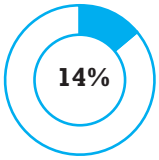
Quienes están terminando de pagar el hogar pagan cuotas promedio de MXN 1460



Está interesado en realizar remodelaciones en los próximos 3 años

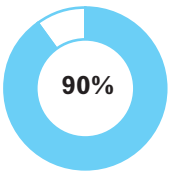


De los que refaccionaron en el ultimo año recibieron asesoriamiento

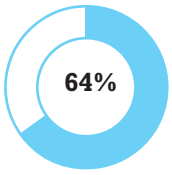


Pagaron las remodelaciones a través de un crédito

De los anteriores



Está interesado en un financiamiento, por un promedio de 10 años y cuotas mensuales menores a MXN 1500



Está interesado en planes de financiación del 100% del valor de la propiedad, tales como el alquiler con opción de compra

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS AL ELEGIR EL BARRIO DONDE VIVIR

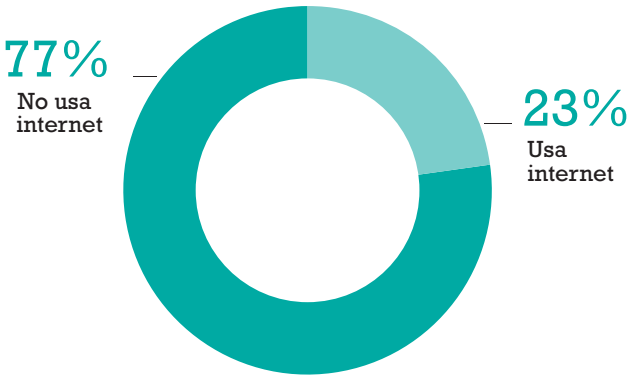
1. Acceso al transporte público 31%
2. Cercanía a la casa de mis familiares 25%
3. Cercanía al centro de trabajo 9%
4. Instalación sanitaria básica en el área 8%

Fuente: Estudio BDP en México. Banco Interamericano de Desarrollo.

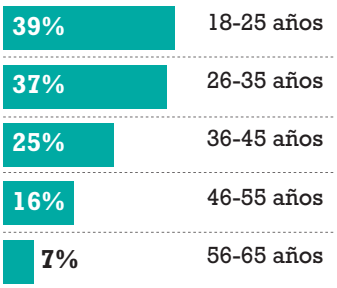
Tecnologías de la Información y la Comunicación

7

INTERNET
Jefes de hogar



Penetración de uso de Internet
Jefes de hogar, por edad



¿Dónde se conecta a Internet?

1. 40% — Café Internet
   Pago semanal MXN62
2. 28% — Casa
3. 18% — Celular
4. 9% — Otros
5. 5% — Casas de amigos o familiares

Internet - Razones por no usarlo

1. 41% — No sabe utilizar la computadora/ smartphone
2. 31% — No está interesado
3. 27% — Es muy caro
4. 19% — No tiene computadora/ smartphone

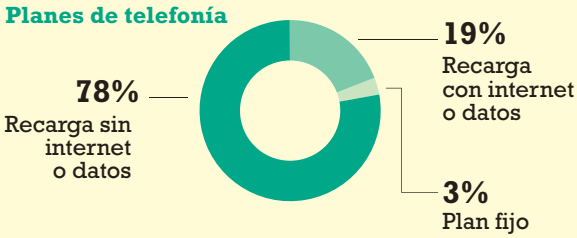
Principales usos de Internet

1. Facebook
2. Correos electrónicos
3. Educación
4. Mensajería instantanea
5. Trabajo

CELULAR

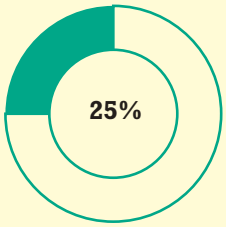
El 82% de los hogares de la BDP reportan tener al menos 1 celular para uso personal

Planes de telefonía



Penetración de smartphones

El 25% de los celulares de la BDP son smartphones



Fuente: Estudio BDP en México. Banco Interamericano de Desarrollo.

Servicios Financieros

8

AHORRO
32%

FORMAL

Principales medios del ahorro formal
(% de menciones)

1. Cuenta de nomina 54%
2. Cuenta de ahorro 21%
3. Cuenta corriente 21%

INFORMAL

Principales medios del ahorro informal
(% de menciones)

1. En casa o con familiares/amigos 68%
2. Grupo de ahorro o tanda 25%
3. Compra materiales/ inventario para negocio 7%

PRINCIPALES USOS DEL AHORRO

USO DEL AHORRO FORMAL

1. **26%** Gastos imprevistos/ Emergencias
2. **17%** Mejora de la vivienda
3. **12%** Gastos en bienes durables para el hogar
4. **10%** Gastos de educación

USO DEL AHORRO INFORMAL

1. **21%** Ropa y calzado
2. **17%** Gastos imprevistos/ Emergencias
3. **13%** Mejora de la vivienda
4. **9%** Gastos de educación

Fuente: Estudio BDP en México. Banco Interamericano de Desarrollo.

CRÉDITO

24%

FORMAL

Principales medios del crédito formal
(% de menciones)

1. Tarjetas de crédito de tiendas departamentales 74%
2. Tarjetas de crédito de bancos 19%
3. Créditos solidarios de bancos comunales 8%

INFORMAL

Principales medios del crédito informal
(% de menciones)

1. Familiares y/o amigos 51%
2. Casa de empeño 42%
3. Prestamista 6%

PRINCIPALES USOS DEL CRÉDITO

CRÉDITO FORMAL

1. 29% Gastos imprevistos/ Emergencias
2. 24% Gastos en bienes durables para el hogar
3. 20% Gastos de educación
4. 9% Otros

CRÉDITO INFORMAL

1. 49% Gastos imprevistos/ Emergencias
2. 24% Gastos de educación
3. 11% Otros
4. 5% Pagar otros préstamos/ deudas

Fuente: Estudio BDP en México. Banco Interamericano de Desarrollo.

Banco Interamericano de Desarrollo

OPORTUNIDADES PARA LA MAYORÍA

El sector de **Oportunidades para la Mayoría** (OMJ por su sigla en inglés) promueve y financia soluciones de mercado y modelos de negocios comercialmente viables que involucran a empresas del sector privado, gobiernos locales y comunidades en el desarrollo y suministro de bienes y servicios de alta calidad para la base de la pirámide (BDP) en América Latina y el Caribe. Creado en 2007 como parte del Sector Privado del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), OMJ brinda financiamiento a pequeñas, medianas y grandes empresas, instituciones financieras y fondos de inversión que promueven el desarrollo o la expansión de modelos de negocios que atienden a los mercados de la BDP. OMJ ha apoyado modelos de negocios en la BDP en 18 países de la región, en varios sectores, incluidos los de salud, educación, vivienda y servicios financieros.

COPYRIGHT © 2015 BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (*http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode*) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

FUENTES

1

Azevedo, Viviane M. R., Baigún, Alejandra, Bouillón Buendia, Cesar, Duke, Duncan, Gallardo Montoya, Maria Lourdes.
Un mercado creciente de US$750 mil millones: Descubriendo oportunidades en la base de la pirámide en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo. 2015.

2 3 4 5 6 7 8

Estudio de la Base de la Pirámide en México. La información presentada proviene de un estudio realizado en conjunto por Oportunidades para la Mayoría y el Departamento de Investigación del Banco Interamericano de Desarrollo. Se realizaron 3,600 encuestas de hogares pertenecientes a la base de la pirámide en las principales zonas urbanas en México durante Noviembre 2014. Resultados preliminares.

Por favor dirigir sus consultas a María Lourdes Gallardo Montoya (mgallardo@iadb.org).

Diseño: GFerro Estudio (https://www.behance.net/giselleferro)