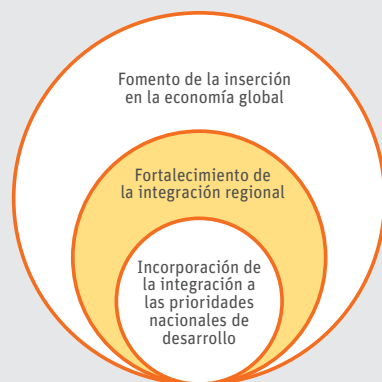


APOYO DEL BID A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE INTEGRACIÓN GLOBAL Y REGIONAL DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE ALC



INSTRUMENTOS DE APOYO A LA INTEGRACIÓN

Apoyo a Iniciativas y Programas estratégicos

Proyectos Nacionales y Regionales

Producción y Diseminación de Conocimiento

Fortalecimiento de Capacidades

Diálogos de Política Público –Privados

Competir globalmente requiere la adopción de medidas en tres niveles:

(I) incorporar los objetivos de la integración global y regional a las estrategias nacionales de desarrollo; (II) construir plataformas institucionales y operacionales competitivas a nivel regional; y (III) buscar espacios de integración global.

Los países tienen la oportunidad de encarar estos tres niveles simultáneamente, para lo cual se pueden beneficiar del apoyo del Banco mediante diversos instrumentos financieros y no financieros.



www.iadb.org/trade



www.connectamericas.com



int-trade@iadb.org



¿QUÉ HACE EL BID EN INTEGRACIÓN Y COMERCIO?



El potencial de crecimiento de América Latina y el Caribe (ALC) se ve inhibido por altos costos logísticos, de información, regulatorios y financieros. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) contribuye con diversos programas que buscan disminuir dichos costos, con miras a que las empresas de la región participen efectivamente en los procesos de integración regional y global.

EL GRAN DESAFÍO: LOS ALTOS COSTOS DE HACER NEGOCIOS INTERNACIONALES



1. Costos logísticos: generados a raíz de una infraestructura de transporte ineficiente, altos costos de fletes internos y de almacenamiento e importantes brechas de seguridad en la cadena logística.



2. Costos de información: los exportadores se enfrentan a información inadecuada sobre oportunidades de negocios, prácticas comerciales, preferencias de consumo y canales de distribución.

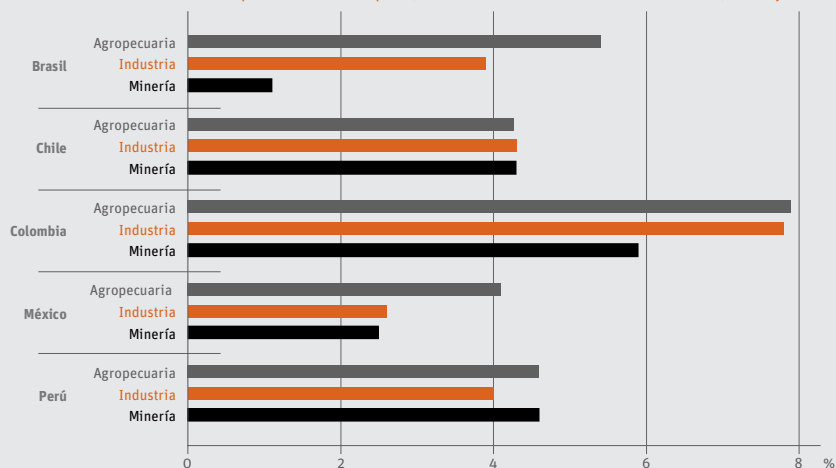


3. Costos regulatorios: la implementación de los procesos de integración comercial y de apertura a la inversión extranjera se enfrenta a altos costos de cumplimiento de requisitos de calidad y conformidad aplicables a bienes y servicios, y costos emanados de la arquitectura institucional y regulatoria.



4. Costos de financiamiento: dadas las limitadas oportunidades de acceso a fuentes externas de financiamiento para las exportaciones y la inversión.

Impacto que tendría una reducción del 1% en los costos internos de transporte sobre las exportaciones municipales, fruto de inversiones en infraestructura vial, férrea y fluvial.



Nota: La selección de los países se basó en la disponibilidad de datos
Fuente: *Muy lejos para Exportar*, 2013. Sector de Integración y Comercio

5 DIMENSIONES DEL ÉXITO EN INTEGRACIÓN Y COMERCIO

Para lograr el éxito exportador, las empresas deben contar con:

1. SERVICIOS DE PROMOCIÓN E INTELIGENCIA COMERCIAL DE ALTA CALIDAD Y A LA MEDIDA DE SUS NECESIDADES.

El BID busca apoyar a los países en su modernización institucional, regulatoria, técnica y tecnológica; y fomentar el desarrollo y promoción de exportaciones, así como la atracción, retención y expansión de inversiones.

2. CONDICIONES EFICIENTES DE INTERCONECTIVIDAD ADUANERA, LOGÍSTICA Y DE TRANSPORTE.

Para ello se busca crear corredores de integración del comercio que impulsen la inserción internacional competitiva de las empresas. Además, la optimización de los controles aduaneros (Gestión Coordinada de Fronteras), mediante la modernización de los organismos de control fronterizo, así como el fortalecimiento de la conectividad de la red de transporte y los servicios logísticos, inciden favorablemente sobre la integración.

3. INFORMACIÓN REGULATORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

Las empresas deben ser consultadas e informadas de los procesos de negociación, implementación e información regulatoria, así como de oportunidades para el aprovechamiento de acuerdos comerciales y de inversión, que les facilite acceder a los mercados internacionales. Esto se logra a través de la coordinación entre agencias y entidades para la internacionalización empresarial.

4. SERVICIOS FINANCIEROS DE LA BANCA PÚBLICA Y PRIVADA PARA SUS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR.

Al ampliar su financiamiento, se fomentan sus operaciones de bienes y servicios en el mercado internacional. Esto se logra mediante la facilitación del acceso al crédito de las empresas, el financiamiento de líneas de crédito para la expansión de sus locales en el exterior, y el apoyo directo e indirecto a bancos y clientes exportadores e importadores mediante el TFFP (Trade Finance Facilitation Program). Otra línea de acción es el financiamiento de las operaciones de comercio exterior de las PYME mediante líneas de fondeo a bancos (access2internationalSMEs). Además, ofrecemos financiamiento de líneas de crédito para la expansión de empresas locales en el exterior.

5. ACCIÓN COLECTIVA QUE CONTRIBUYA A REDUCIR LAS FALLAS DE LOS MERCADOS Y DE LA COORDINACIÓN REGIONAL.

Una mayor eficiencia se logra mediante el apoyo a las operaciones transfronterizas, transnacionales o interregionales del Banco que generen bienes públicos regionales. Así se contribuye a superar notablemente las fallas de mercado, de coordinación regional y la ausencia de incentivos para la integración comercial, sobre todo entre los países más pequeños. Además, involucra a todos los sectores operativos del Banco, de acuerdo a las demandas concretas de los países o conjuntos de países.

Copyright © [2015] Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND)

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

