



INSTITUTO  
ETHOS

---

EMPRESAS E  
RESPONSABILIDADE  
SOCIAL

---

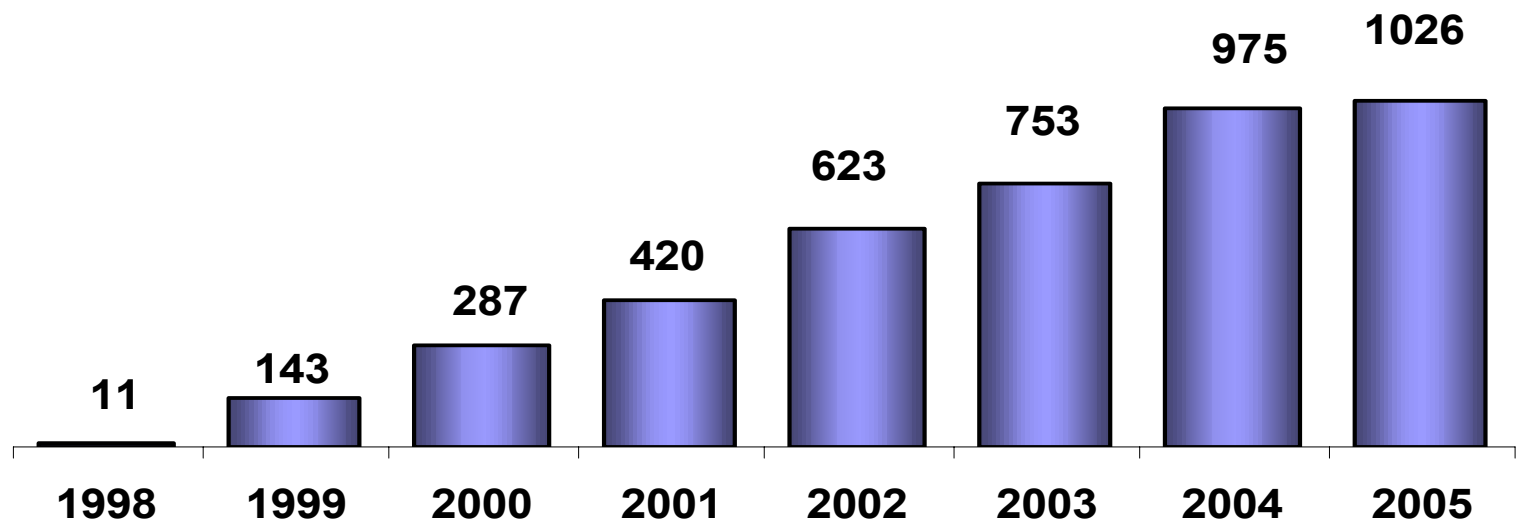
BUSINESS AND SOCIAL  
RESPONSIBILITY

---

# Programación

- **Presentación de Ethos y UniEthos**
- **Presentación - Programa TEAR**
- **Utilizando agentes inductores para fortalecer un entorno favorable para RSE**
- **Dudas**

Movilizar, sensibilizar y ayudar las empresas a gestionar sus negocios de manera socialmente responsable, haciéndolas participes en la construcción de una sociedad mas próspera y justa. [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)



Criado por el Instituto Ethos, es una institución sin fines de lucro orientado a la investigación, producción de conocimiento, instrumentalización y capacitación para el medio empresarial y académico en los temas de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desarrollo sustentable (DS).

Objetivo: ofrecer soluciones educativas para el medio empresarial en los temas de la RSE y del DS, vinculadas a la gestión estratégica y operacional de las empresas, además de actuar con la comunidad académica.

[www.uniethos.org.br](http://www.uniethos.org.br)



Es la **forma de gestión** que se define por la **relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos** con los cuales ella se relaciona y por el establecimiento de **metas empresariales** compatibles con el **desarrollo sustentable** de la sociedad, preservando los recursos ambientales y culturales para generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales

# **Programa Tear**

# **Tecendo redes sustentáveis**

São Paulo, abril de 2006

**Meta:**



Competitividade & Sustentabilidade

**Propósito:**

Implementação da Responsabilidade Social Empresarial (RSE)  
nas Micro, Pequenas e Médias Empresas (PMEs) da  
Cadeia de Valor de empresas estratégicas



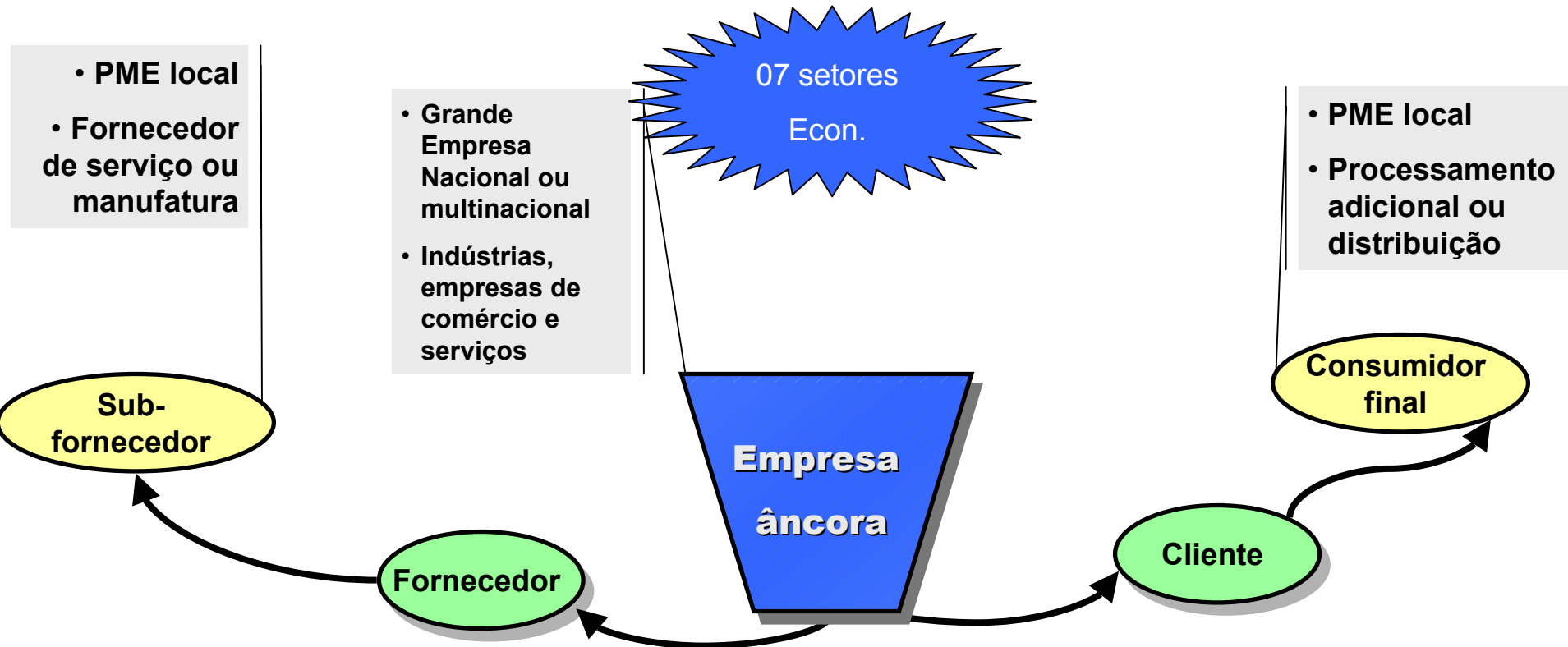
- **Propósito de la presentación:**

✓ **Presentar el Programa y como utilizar agentes inductores para fortalecer um entorno favorable para RSE**

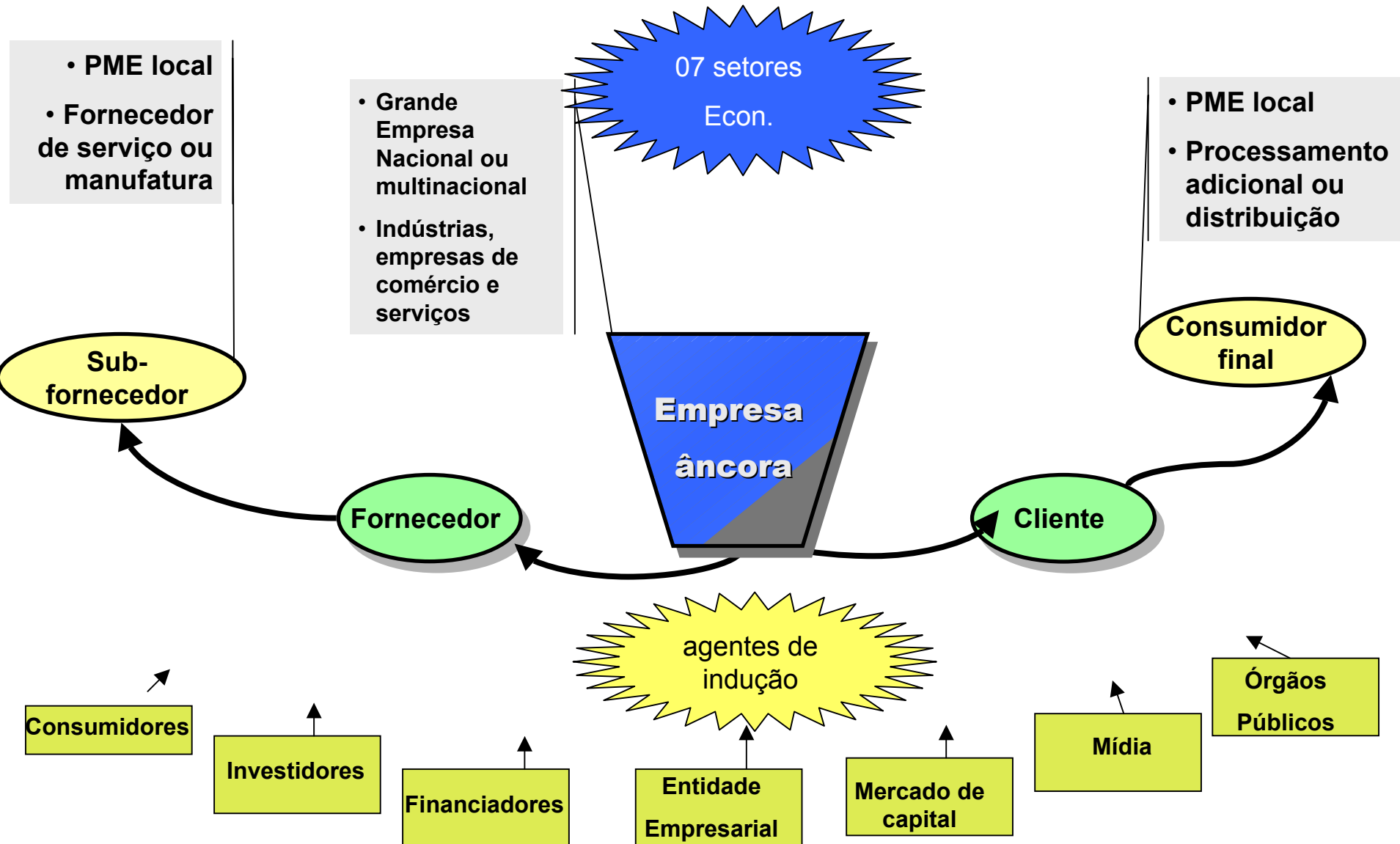
- **Sugestão de pauta:**

- ☐ – **Detalhamento do projeto atual**
  - Linha mestre do projeto/ Modelo Mental usado
  - Formato BID – componentes e atividades
  - Produtos e atividades
  - Investimento
- ☐ – **Seleção de PyMes**
- ☐ – **Pontos de sinergia no trabalho conjunto com Indutores**
- ☐ – **Próximos Passos**
- ☐ – **Estratégia de comunicação**
- ☐ – **Dúvidas e sugestões**

# Modelo Mental do programa - âncoras



# Modelo Mental do programa - indutores



# Setores e âncoras envolvidas

Setor	Âncora	Indutores já validados
Siderurgia	Belgo	FIEMG
Energia Elétrica	CPFL	ABRADEE
Mineração	CVRD	FIEMG
Petróleo & Gás	Petrobrás	IBP
Construção Civil	Takaoka Camargo Correa	
Varejo	Em definição	
Açúcar & Alcool	Em definição	
Geral		SEBRAE e ABRAPP

## *Panorama Geral do Programa*

### **Componente 1 – Desenvolvimento de Metodologias e Materiais**

1. ▶ Desenvolver Guia de Instrumentalização em RSE
2. ▶ Desenvolver Indicadores Setoriais
3. ▶ Identificar e documentar as melhores práticas indutoras

### **Componente 2 - Implantação de medidas de RSE nas PMEs pertencentes às cadeias**

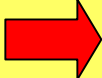
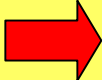
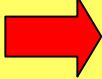
1. ▶ Identificar intervenções chaves nos setores
2. ▶ Desenvolver planos de ação estratégicos em RSE, com foco em PMEs das cadeias
3. ▶ Desenvolver instrumentos para monitorar e medir o impacto da implementação de RSE
4. ▶ Implantar os planos de ação
5. ▶ Monitorar continuamente o progresso das ações
6. ▶ Monitorar e avaliar os resultados das intervenções de RSE em cada PME e nos grupos beneficiados

### **Componente 3 - Disseminação dos Resultados**

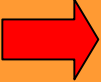
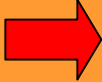
1. ▶ Disseminar os resultados das intervenções de RSE em cada PME e nos grupos beneficiados
2. ▶ Elaborar publicações e apresentações elucidando estratégias bem sucedidas e lições aprendidas nos específicos setores incluídos
3. ▶ Implantar seminários, oficinas e painéis direcionados a representantes de PMEs e de grandes corporações
4. ▶ Estruturar um banco de dados dos estudos de caso
5. ▶ Publicar casos de sucesso



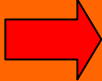
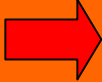
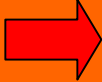
# Produtos e atividades– Componente 1

Comp.	Atividades e produtos	Resp. Envolvimento
Comp. I       	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ O detalhamento da metodologia de trabalho na cadeia de valor, validada em cada setor escolhido</li> <li>➤ A sistematização e publicação de a) Processos Gerenciais com práticas socialmente responsáveis; b) Kit com manuais de difusão de conceito e familiarização com RSE;</li> <li>➤ Elaboração de um Manual de incorporação dos critérios essenciais para uma gestão socialmente responsável (passo a passo de implementação);</li> <li>➤ <b>A sistematização de Mecanismos Indutores de Responsabilidade Social Empresarial no mercado e a publicação de Cartilhas específicas para cada agente indutor (consumidores, investidores, mídia, compras públicas, financiadores, seguradora, agente de mercado e de capital);</b></li> <li>➤ O desenvolvimento da Matriz de Evidência de Sustentabilidade como meio de quantificar e correlacionar no nível de cada empresa seus resultados operacionais econômicos com suas práticas sociais;</li> <li>➤ <b>A definição e operacionalização de um conjunto de indicadores setoriais para avaliação da evolução do comportamento das empresas e dos impactos da RSE;</b></li> <li>➤ <b>Estruturação de um banco de dados sobre casos bem sucedidos e orientação das empresas para sua replicação;</b></li> <li>➤ <b>O desenvolvimento de uma metodologia de verificação/ certificação às PMEs com apoio e participação das entidades empresariais do setor;</b></li> <li>➤ A capacitação de 05 dias de consultores locais em 03 estados, a saber: SP, MG e RJ.</li> </ul>	<p>Ethos</p> <p>Ethos</p> <p>Ethos</p> <p>Ethos/ Indutores</p> <p>Ethos</p> <p>Participação Âncora/ Indutor</p> <p>Ethos / Indutor</p> <p>Ethos/ Indutor Participação Âncora</p>

# Produtos e atividades– Componente 2

Comp.	Atividades e produtos	Prazos
		Trim/ano
<b>Comp. II</b>                	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>A elaboração de uma Pesquisa Nacional de RSE e estudos setoriais que possibilitem avaliar o avanço do movimento de responsabilidade social no país e uma comparação dos resultados dos setores contemplados no projeto com a realidade nacional;</b></li><li>➤ <b>Sensibilização de 800 PMEs, sendo 100 PMEs por setor nos temas de: competitividade e sustentabilidade; atuação socialmente responsável;</b></li><li>➤ Formação, capacitação e acompanhamento de um programa de 12 meses entre empresas âncoras e 15 PMEs de sua cadeia, para implantação de práticas de gestão socialmente responsáveis na cadeia;</li><li>➤ Oficinas sobre indicadores setoriais e cursos específicos que se mostrem necessários;</li><li>➤ Elaboração de 01 Plano de ação para cada PME com no mínimo 3 ações propostas;</li><li>➤ Seminários de troca de experiência e qualificação de vínculos das PMEs com as empresas âncoras;</li><li>➤ Consultorias Individuais a cada PME participante do projeto;</li><li>➤ Acompanhamento à eficiência da execução e a eficácia no alcance dos objetivos desse projeto;</li><li>➤ Sistematização de práticas dos associados voltadas à sustentabilidade e desenvolvimento local, com ênfase para PMEs;</li><li>➤ <b>Oficinas sobre critérios essenciais e modelos de indução para agentes (consumidores, investidores, fornecedores, compras públicas, financiadores, seguros, agentes de mercado e de capital) e empresas do projeto;</b></li><li>➤ Criação de um centro de informações preparado para atender a regionalização/ internacionalização a partir das publicações Ethos – manuais, bancos de práticas etc. (adaptação e tradução do material de divulgação para espanhol e inglês);</li><li>➤ Criação de uma comunidade de prática virtual e física para empresas, entidades envolvidas e comunidade manterem a troca e o compartilhamento das experiências.</li></ul>	Ethos/ Partic. Indutor  Âncora/Ethos/ Indutores  Âncora/Ethos  Âncora/Ethos  Âncora/Ethos  Âncora/Ethos  Ethos  Âncora/Ethos  Âncora/Ethos  Ethos/ Indutores  Ethos  Ethos

# Produtos e atividades– Componente 3

Comp.	Atividades e produtos	Prazos Trim/ano
Comp. III          	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A publicação da avaliação do movimento de RSE no Brasil, comparando dados do início e do final do projeto;</li> <li>➤ A elaboração de um caderno de registro da experiência e resultados obtidos com o programa (publicação escrita , em site e em vídeo);</li> <li>➤ <b>Cerimônia de Encerramento e compartilhamento das experiências com mais 85 PMEs de cada setor;</b></li> <li>➤ <b>04 Seminários Regionais;</b></li> <li>➤ A divulgação anual das experiências do projeto em oficina e painel específicos em 02 Conferências Internacionais do Ethos;</li> <li>➤ Levantamento e registro no banco de práticas do Ethos das melhores práticas identificadas durante o projeto de RSE na cadeia;</li> <li>➤ Uma documentação da experiência brasileira, com objetivos de divulgação das práticas empresariais em RSE bem sucedidas nacional e internacionalmente;</li> <li>➤ <b>O estabelecimento de canais de difusão da RSE junto às instâncias estratégicas, nacionais e internacionais, junto a organismos internacionais e de países industrializados, com ênfase regional (América Latina) e outros países membros do BID.</b></li> </ul>	<p>Ethos</p> <p>Ethos Âncoras/</p> <p>Ethos/ Indutores</p> <p>Âncoras/Ethos/ Indutores Âncoras/Ethos</p> <p>Ethos</p> <p>Ethos</p> <p>Ethos/ Indutores</p>

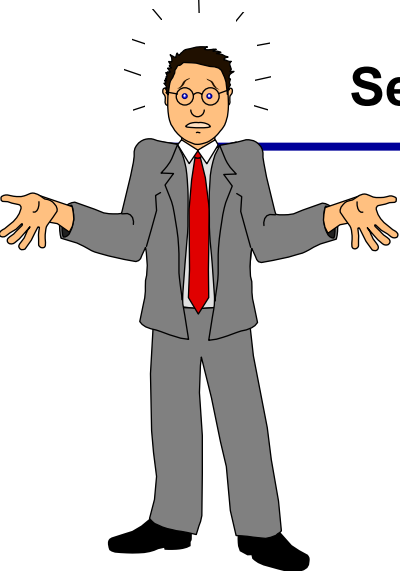


# Investimento do Programa

Do investimento total do programa, 50% corresponde ao valor pago pelo BID e os 50% restantes estão distribuídos entre o Ethos e as Âncoras (sendo o valor de contribuição de cada empresa aproximadamente 2,7% do total). As atividades descritas na tabela abaixo identificam a alocação de recursos para cada um dos envolvidos :

BID	Ethos	Âncoras	Indutores
-Consultorias	Publicações	Tempo de um ou mais funcionários para coordenação do projeto	Não há previsão de investimentos
-Publicações	Indicadores Setoriais	Gastos Operacionais como logística dos seminários e dos grupos de trabalho (sala, alimentação, equipamentos, transporte)	
-Softwares	Banco de Práticas	Contratação de facilitadores e realização de ao menos dois cursos de capacitação	
-Pesquisas	Comunidades de Práticas (InternEthos)		
-Coordenadores	Coordenação e Acompanhamento		

# Seleção de Fornecedores / Clientes

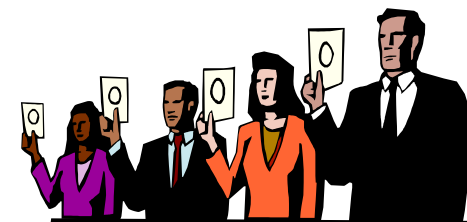


## Pré-Requisitos

- Identificar por tipo de fornecedor / cliente
- Avaliar grau de engajamento com âncora e com tema
- Ter âncora como referência ou potencial
- Sendo possível envolver a cadeia completa

- ✓ Organizações que estejam legalmente formalizadas;
- ✓ Organizações pertencentes à referida cadeia;
- ✓ Organizações que se enquadrem no perfil de PMEs (faturamento até 5 milhões USD/ano);
- ✓ Organizações classificadas, dentre as PMEs, como fornecedores/ clientes A, na classificação ABC;
- ✓ Organizações consideradas estratégicas para a empresa âncora (por deter tecnologia singular, ser potencial exportadora, servir como multiplicadora das ações etc.);
- ✓ Organizações que manifestem estar de acordo com aspectos legais e a regulamentação ambiental e trabalhista;
- ✓ Organizações que manifestem interesse em implantar a gestão socialmente responsável ;
- ✓ Organizações que disponibilizem pessoas com delegação para representar a empresa e implementar o projeto (seleção das pessoas é fundamental para o sucesso do projeto);
- ✓ Organizações que assumam compromisso formal de participar com no mínimo 02 pessoas e de disseminar o conhecimento adquirido na sua cadeia produtiva.

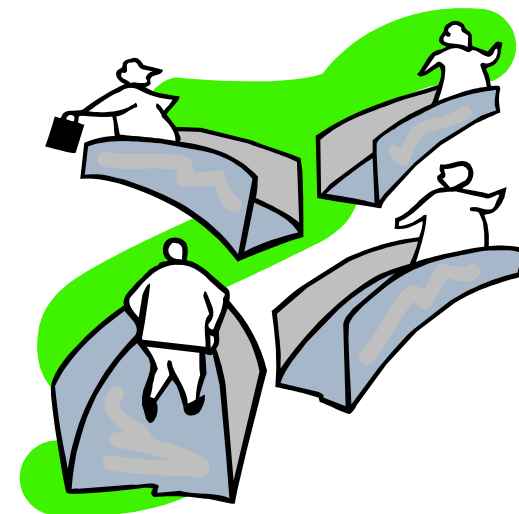
## Estratégias de escolha



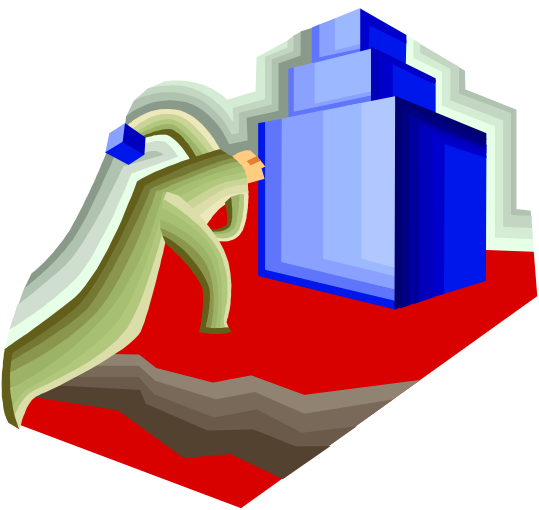


- ✓ Parcerias setoriais - Informações sobre estrutura e desempenho dos setores (suporte com info sobre PMEs para elaboração dos Estudos Setoriais)
- ✓ Apoio na revisão dos Indicadores Setoriais
- ✓ Participação nos eventos de lançamento do Programa da âncora
- ✓ Identificação de mecanismos de indução e identificação de melhores práticas

- ✓ Seminários regionais
- ✓ Parceria para o desenvolvimento de sistema de verificação
- ✓ Divulgação e replicação da metodologia desenvolvida



# Próximos Passos



ATIVIDADES	RESPONSÁVEL	PRAZO



-Divulgação e acompanhamento na mídia via assessoria de imprensa do Ethos e divulgação local pelas âncoras.

-Contato Ethos: Cristina Spera: [cspera@ethos.org.br](mailto:cspera@ethos.org.br) Tel: (11) 3897-2444



## Dúvidas e sugestões



**“A vida, desde seus primórdios, mais de três bilhões de anos atrás, não assumiu o planeta através do combate, mas através de redes de trabalho integrado.”**

**Fritjof Capra**



Muito Obrigada !

[patricia@ethos.org.br](mailto:patricia@ethos.org.br)

(11) 3897-2438

[www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)

