



INSTITUTO ETHOS

EMPRESAS E
RESPONSABILIDADE
SOCIAL

BUSINESS AND SOCIAL
RESPONSIBILITY

Programación

- Herramientas de Gestión
- Indicadores Ethos de RSE
- Ejemplos
- Dudas

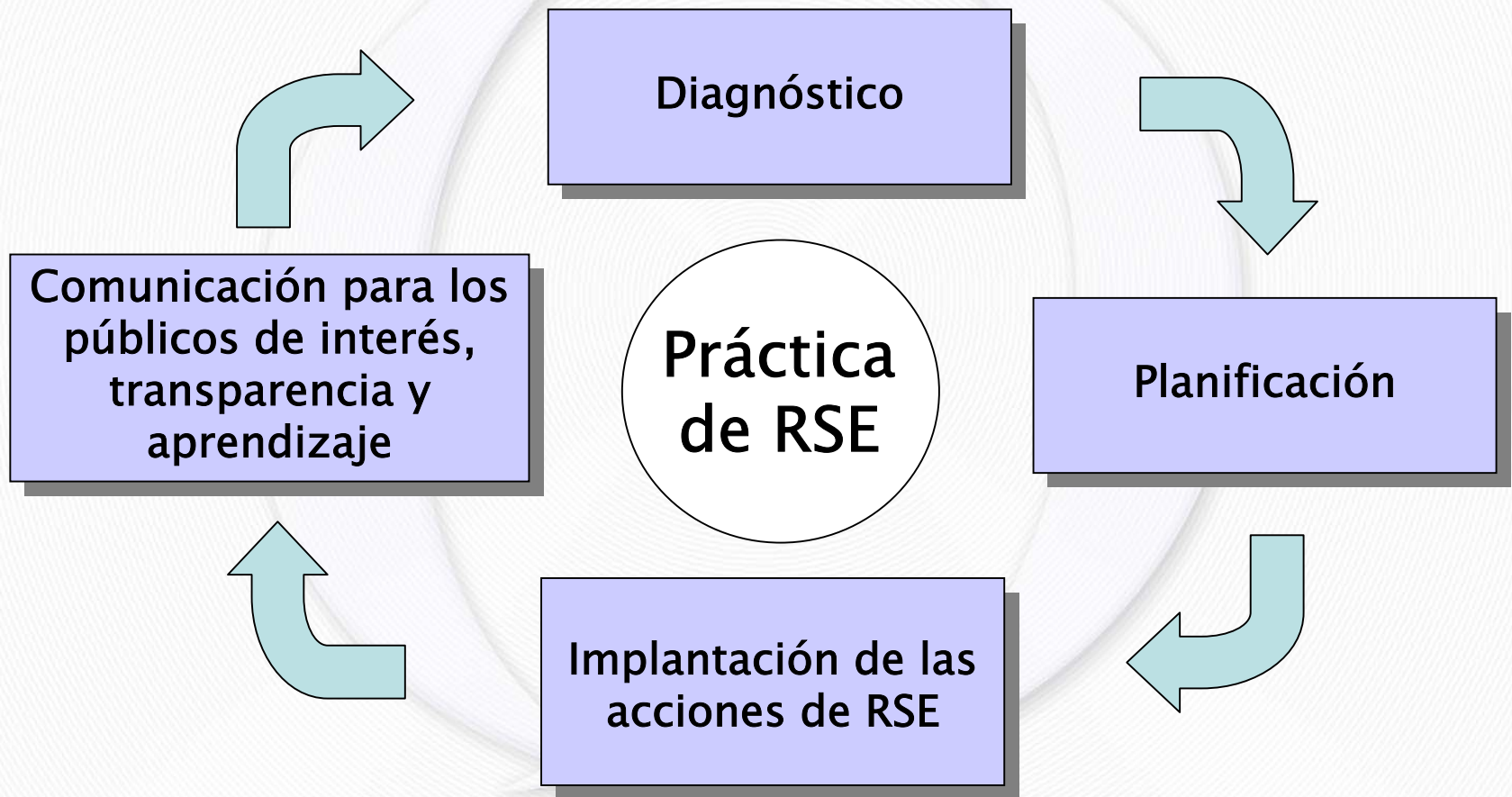


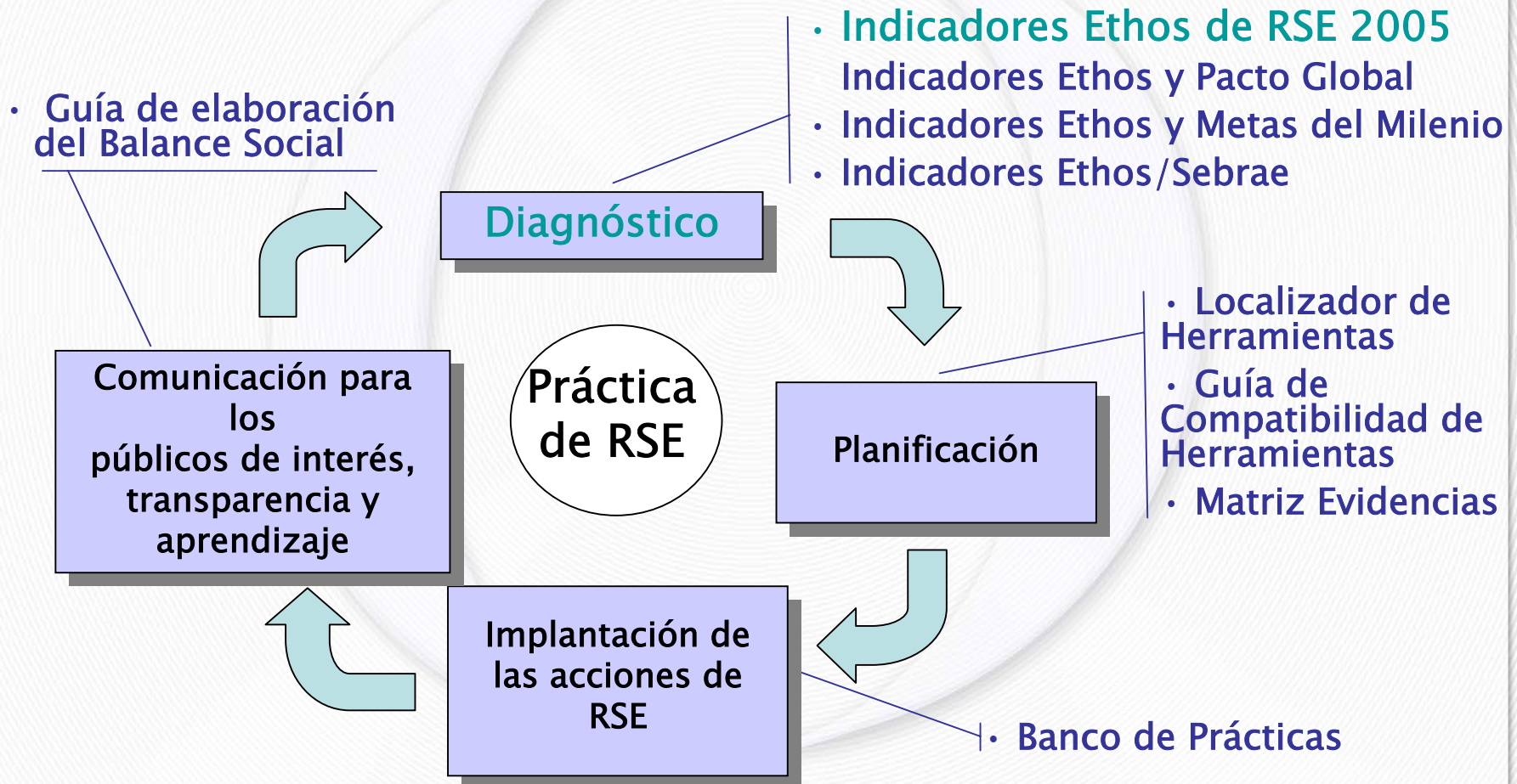
A large, light gray circular graphic with two arrows forming a clockwise loop, centered on the slide. The arrows are thick and have a slight 3D effect.

Herramientas de Gestión Empresarial

Es la forma de **gestión** que se define por la **relación ética y transparente** de la empresa con **todos los públicos** con los cuales ella se relaciona y por fijarse metas empresariales compatibles con el **desarrollo sostenible** de la sociedad, preservando los recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

Como Implantar la RSE?





Diagnóstico

Indicadores Ethos
de Responsabilidade
Social Empresarial
2005

ETHOS

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social
Herramienta de auto-evaluación para que la empresa analice como están las prácticas de RSE con sus diferentes públicos

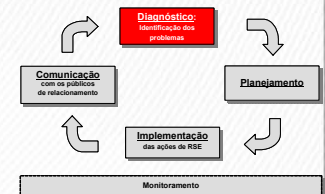
Ferramenta de Auto-Avaliação e Planejamento
Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social
Empresarial para Micro e Pequenas Empresas

SEBRAE
ETHOS

Indicadores Ethos-Sebrae para Micro y Pequeñas Empresas
Herramienta de auto-evaluación para Micro y Pequeñas Empresas en RSE

Estratégias de sustentabilidade	Indicadores de sustentabilidade							
	Comunicação e engajamento	Relacionamento com stakeholders	Políticas e práticas ambientais	Políticas e práticas sociais	Políticas e práticas econômicas	Políticas e práticas de governança	Políticas e práticas de inovação	Políticas e práticas de sustentabilidade
Comunicação e engajamento								
Relacionamento com stakeholders								
Políticas e práticas ambientais								
Políticas e práticas sociais								
Políticas e práticas econômicas								
Políticas e práticas de governança								
Políticas e práticas de inovação								
Políticas e práticas de sustentabilidade								

Matriz de Evidencias
Oportunidades de negocios en sostenibilidad

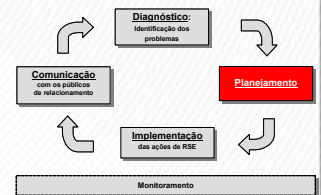


Planificación

Después de hacer el diagnóstico, la próxima etapa debe ser la elaboración de estrategias para aprovechar las oportunidades de los negocios y minimizar las amenazas de la empresa. Para tal, ella debe considerar sus puntos fuertes y flacos.

El plan de acción debe contener las siguientes etapas:

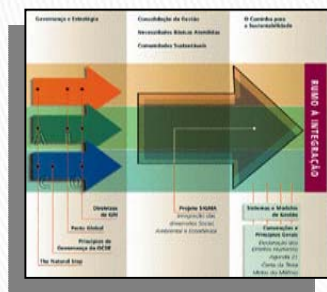
- Objetivos) y metas)
- Estrategias
- Acciones



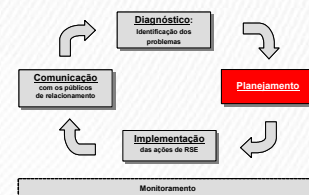
Planificación



Localizador de herramientas
Informaciones sobre los principales centros de referencia en RSE

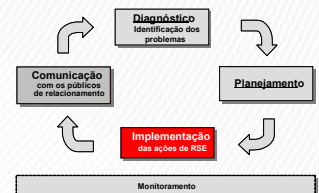


Guía de Compatibilidad de herramientas
Informaciones sobre las principales herramientas de gestión en RSE



Implantación de las acciones de RSE

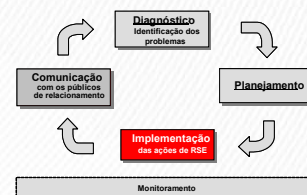
En esta fase, las acciones que fueron elaboradas en el plan de acción son puestas en práctica.



Implantación de las acciones de RSE



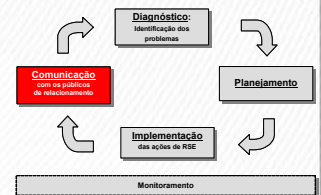
Banco de Práticas
Casos de empresas que invirtieron en RSE



Comunicación para los públicos de interés, transparencia y aprendizaje

Comunicación con todos los públicos de interés de la empresa, como proveedores, funcionarios, consumidores y clientes, etc.

Esta fase tiene como objetivo establecer un canal de información con esos públicos. La comunicación debe ser bilateral y transparente.



Comunicación para
los
públicos de interés,
transparencia y
aprendizaje

Guia de
Elaboração
do Balanço
Social
2005

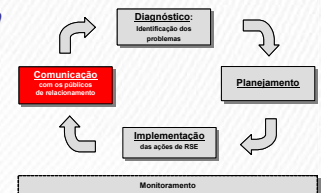
INSTITUTO
ETHOS

Guía de Elaboración de Balance Social

*Instrumento que auxilia en la elaboración
del balance social de la empresa*

Global Reporting Initiative – GRI

*Versión 2002, traducida,
E los Guidelines de esa organización parceras
del Instituto Ethos*



A large, light gray circular graphic with two arrows forming a continuous loop, one pointing clockwise and the other counter-clockwise, framing the central text.

Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial 2005

INSTITUTO
ETHOS



Indicadores Ethos
de Responsabilidade
Social Empresarial
2005

Herramienta de aprendizaje y de evaluación de la gestión de la empresa, en lo referente a incorporaciones de prácticas de responsabilidad social empresarial.



Características principales:

- Auto-evaluación;
- Utilización solamente interna;
- Estructura con un foco mas didáctico para la reflexión, el aprendizaje y la creatividad;
- Fácil comprensión e integración al proceso de gestión de la empresa;
- Acción concreta – salir del discurso;
- Gerenciar los impactos sociales y ambientales;
- Planificación: parámetros de políticas y de acciones.

Movilizar a las empresas
para la causa de
responsabilidad social
empresarial

Recoger el máximo de
informaciones para
orientar procesos y otras
herramientas

37 indicadores de profundidad
(múltiple selección) – 4 niveles



Dos alternativas a más:

- ☐ No habíamos tratado antes de este tema
- ☐ No vemos la aplicación de esto en nuestra empresa

Informaciones adicionales

- ☐ Indicadores binarios (si o no)
 - ☐ Indicadores cuantitativos
-

Preparação para Aposentadoria

16. Visando preparar seus empregados para a aposentadoria, a empresa:

Oferece informações básicas quanto à obtenção da aposentadoria.	Orienta e oferece assessoramento regular quanto a modificações na legislação, alternativas e procedimentos administrativos necessários para a obtenção da aposentadoria.	Desenvolve atividades sistemáticas de orientação (coletiva e individual), aconselhamento e preparação para a aposentadoria, discutindo seus aspectos psicológicos e de planejamento financeiro.	Além de possuir programa sistemático de preparação interna, oferece oportunidades de aproveitamento da capacidade de trabalho dos aposentados.	Não havia antes tratado a nível de assessorio.
Índice 1 ☐	Índice 2 ☐	Índice 3 ☐	Índice 4 ☐	☐ Não vemos a aplicação disto em nossa empresa. (Justifique)

Informações Adicionais	A empresa:	Sim	Não	
	16.1. oferece programa de previdência complementar a todos os seus empregados?			
	16.2. envolve familiares dos empregados no processo de preparação para a aposentadoria?			
	16.3. participa da elaboração de políticas públicas com foco em idosos?			
	16.4. participa ou apóia programas e campanhas públicas ou privadas de valorização dos idosos?			
		2002	2003	2004
	16.5. Número de empregados que participaram do programa de preparação para aposentadoria:			
	16.6. Número de lideranças e chefes treinados quanto à questão do impacto emocional da aposentadoria e importância da preparação do empregado:			

Estructura por temas

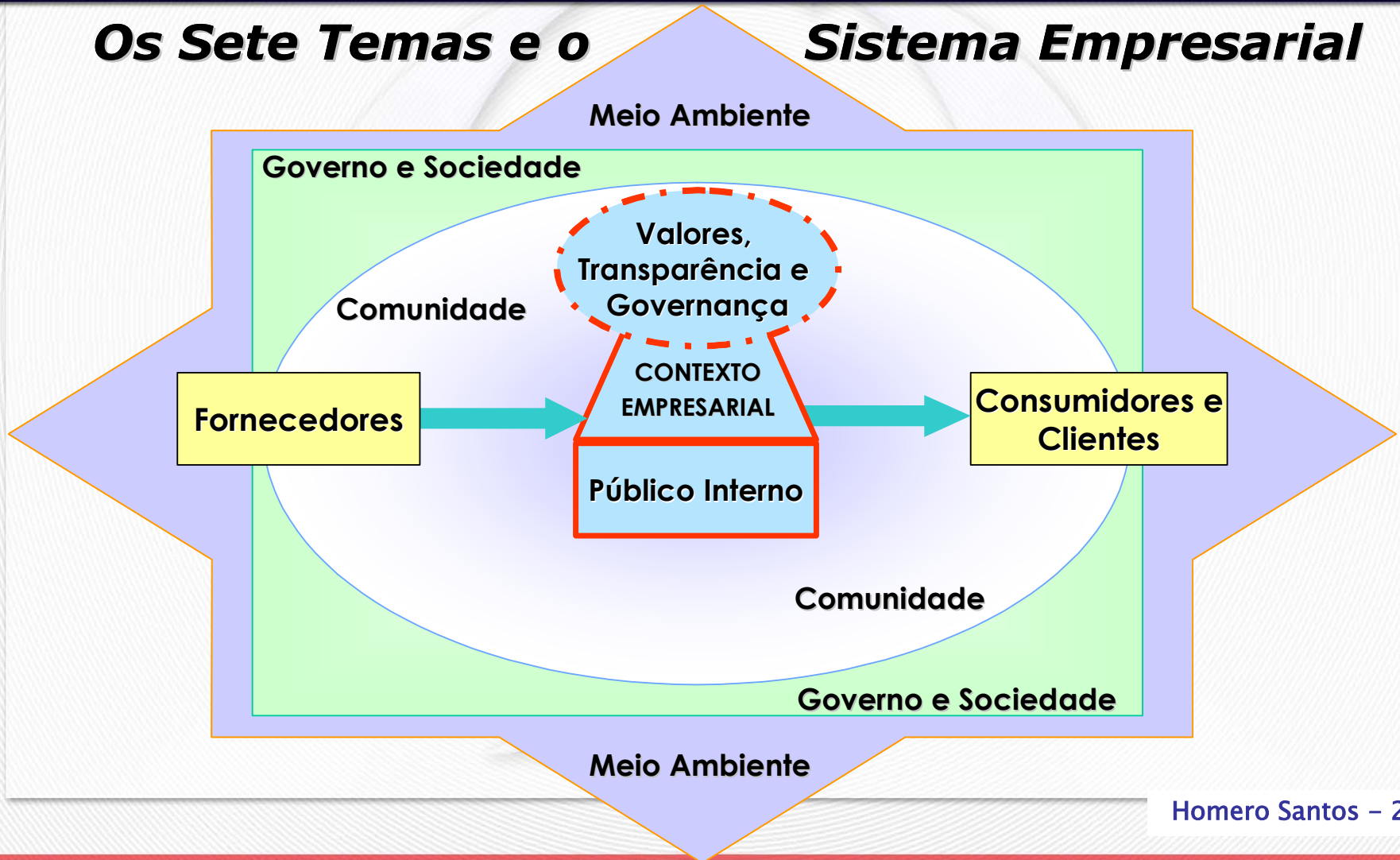
Cuestionario dividido en 7 grandes temas:

- Valores, Transparencia e Gobernabilidad
- Público Interno
- Medio Ambiente
- Proveedores
- Consumidores y Clientes
- Comunidad
- Gobierno y Sociedad

Versión 2005 – nuevos
conceptos abordados:

- ✓ Sostenibilidad de la
Economía Forestal
- ✓ Construcción de la
Ciudadanía por las
Empresas

Os Sete Temas e o Sistema Empresarial



Estructura de los temas

Cuestionario divididos en 7 grandes temas:

- Valores, Transparencia y Governabilidad
- Público Interno
- Medio Ambiente
- Proveedores
- Consumidores y Clientes
- Comunidad
- Gobierno y Sociedad

Sub-temas de Valores, Transparencia y Gobernabilidad

Auto-regulación de la Conducta

- Compromisos Éticos
- Enrizamiento en la cultura organizativa
- Gobernabilidad Corporativa

Relaciones de Transparencia con la Sociedad

- Diálogo con las Partes Interesadas
- Reracionamiento con la Concurrencia
- Balance Social

Estructura de los temas

Cuestionario divididos en 7 grandes temas :

- Valores, Transparencia y Gobernabilidad
- **Público Interno**
- Medio Ambiente
- Proveedores
- Consumidores y Clientes
- Comunidad
- Gobierno y Sociedad

Sub-temas de Público Interno

Diálogo y Participación

- Relación con los Sindicatos
- Relación con los Trabajadores Terceros
- Gestión Participativa

Respeto al Individuo

- Compromiso con el Futuro de los Niños
- Valorización de la Diversidad

Sub-temas de Público Interno

Trabajo Decente

- Política de Remuneración (sueldos), Beneficios y de Carrera
- Cuidados con la Salud, Seguridad y Condiciones de Trabajo
- Compromiso con el Desarrollo Profesional y de empleo
- Comportamiento Frente a las Demisiones
- Preparación para la jubilación

Estructura de los temas

Cuestionario divididos en 7 grandes temas :

- Valores, Transparencia y Gobernabilidad
- Público Interno
- **Medio Ambiente**
- Proveedores
- Consumidores y Clientes
- Comunidad
- Gobierno y Sociedad

Sub-temas de Medio Ambiente

Responsabilidad Frente a las Generaciones Futuras

- Compromiso de la Empresa con la Mejora de la Calidad Ambiental
- Educación y Concienciación Ambiental

Gerenciamiento del Impacto Ambiental

- Gerenciamiento del impacto en el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de los Productos y Servicios
- Sustentabilidad de la Economía Forestal
- Minimización de Entradas y Salidas de Materiales

Estructura de los temas

Cuestionario divididos en 7 grandes temas :

- Valores, Transparencia y Gobernabilidad
- Público Interno
- Medio Ambiente
- Proveedores
- Consumidores y Clientes
- Comunidad
- Gobierno y Sociedad

Sub-temas de Proveedores

Selección, Evaluación y Asociación con los Proveedores

- **Críterios de Selección y Evaluación de los Proveedores**
- **Trabajo Infantil en la Cadena Productiva**
- **Trabajo Forzado (o análogo a esclavo) en la Cadena Productiva**
- **Apoyo al Desenvolvimiento de los Proveedores**

Estructura de los temas

Cuestionario divididos en 7 grandes temas :

- Valores, Transparencia y Gobernabilidad
- Público Interno
- Medio Ambiente
- Proveedores
- **Consumidores y Clientes**
- Comunidad
- Gobierno y Sociedad

Sub-temas de Consumidores y Clientes

Dimensión Social del Consumo

- Política de Comunicación Comercial
- Excelencia en el Atención
- Conocimientos y Gerenciamiento de los Daños Potenciales de los Productos y Servicios

Estructura de los temas

Cuestionario divididos en 7 grandes temas :

- Valores, Transparencia y Gobernabilidad
- Público Interno
- Medio Ambiente
- Proveedores
- Consumidores y Clientes
- **Comunidad**
- Gobierno y Sociedad

Sub-temas de Comunidad

Relación con la Comunidad Local

- Gerenciamiento del Impacto de la Empresa en la Comunidad que está a su Entorno
- Relación con las Organizaciones Locales

Acción Social

- Financiamiento de Acciones Sociales
- Envolvimiento de la Empresa con Acciones Sociales

Estructura de los temas

Cuestionario divididos en 7 grandes temas :

- **Valores, Transparencia y Gobernabilidad**
- **Público Interno**
- **Medio Ambiente**
- **Proveedores**
- **Consumidores y Clientes**
- **Comunidad**
- **Gobierno y Sociedad**

Sub-temas de Gobierno y Sociedad

Transparencia Política

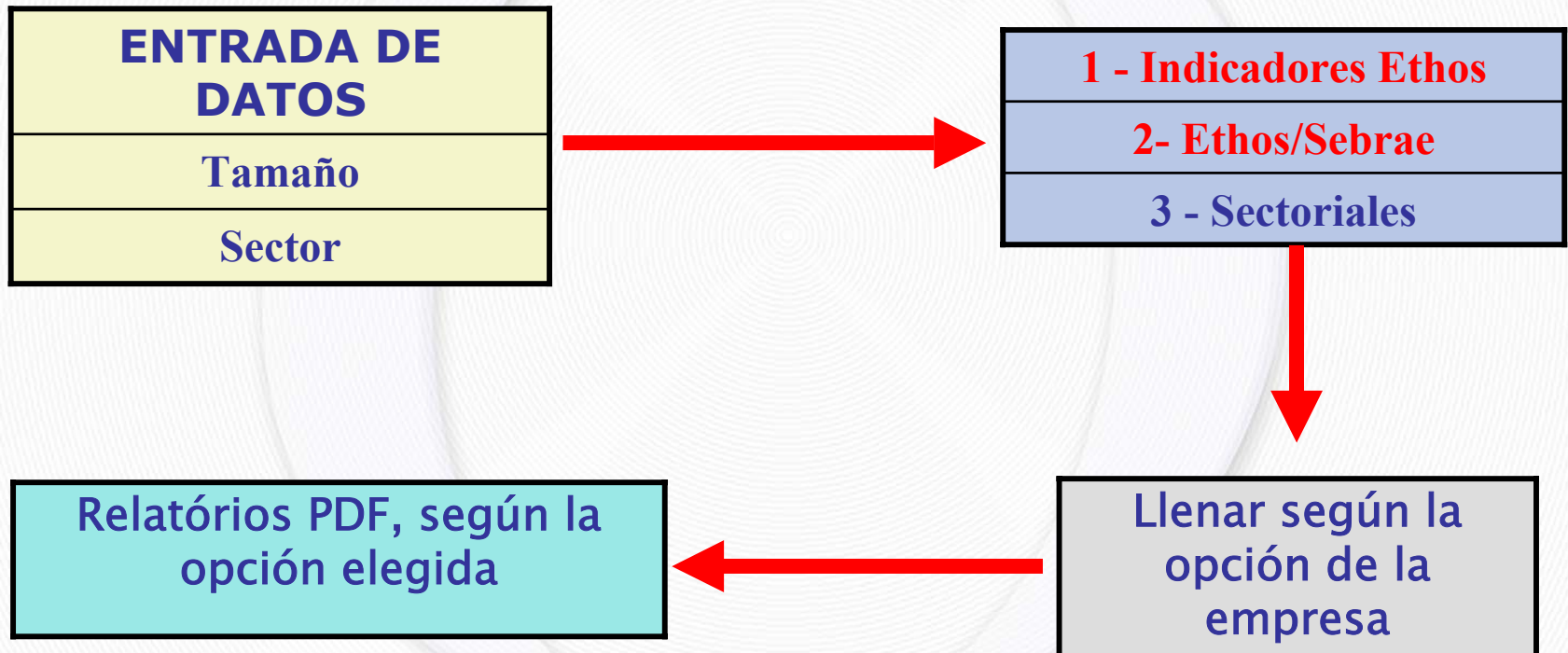
- Aportes para Campañas Políticas
- Construcción de la Ciudadanía por las Empresas
- Prácticas Anticorrupción y Propina

Liderazgo Social

- Liderazgo e Influencia Social
- Participación en Proyectos Sociales Gubernamentales

- Minería (Ethos/Ibram)
- Financiero (Ethos/Febraban)
- Papel y Celulosa (Ethos/Bracelpa)
- Panificación (Ethos/Abip)
- Restaurantes y Bares (Ethos/Abrasel)
- Distribución de Energía (Ethos/Abradee)
- Transporte de Pasajeros
- Petróleo y Gas (consulta pública)
- Construcción Civil (consulta pública)

- Parceria con SEBRAE
- 37 indicadores
- Formato simplificado :
 - No/En parte /En grande parte /Si
- Incorpora planeamiento de acciones para cada indicador a través de la pregunta: Lo que puede ser echo?
 - Inmediatamente,
 - Después del planeamiento,
 - Después de obtener informacciones adicionales,
 - No en este momento.



- Disponibles en los archivos de PDF en la área restringida de la empresa
- Gráficos y tablas comparativos con el promedio de las empresas participantes y con el grupo de benchmarking (extraído de los Indicadores Ethos)
- Los resultados de los cuestionarios sectoriales son evaluados conjuntamente con los resultados de los Indicadores Ethos

1ª PARTE: DADOS CONSOLIDADOS

Comparativos: Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados Ethos

O Grupo de Benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base na performance geral. O Banco de Dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos de RSE é contínuo, fazendo com que o Grupo de Benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão.

Tema	Nota da empresa	Média do Grupo de Benchmark	Integrante do grupo de Benchmark	Média do Banco de dados Ethos	Melhor Performance no Tema	Empresa Destaque no Tema
Performance Geral	2,28	8,99		4,86		
Valores e Transparência	2,75	8,96		5,04	10	
Público Interno	2,12	8,15		4,53	8,9	
Meio Ambiente	2,42	8,58		4,45	10	
Fornecedores	3,57	8,72		4,29	9,84	
Consumidores e Clientes	3,13	9,85		6,14	10	
Comunidade	0,83	9,51		4,54	10	
Governo e Sociedade	1,17	9,2		5,03	10	

B Empresa integrando o Grupo de Benchmarking

D Empresa destaque no tema

A large, light gray circular arrow diagram is centered on the slide. It consists of two concentric circles with arrows pointing clockwise, creating a continuous loop. The text "Proceso de aplicación" is centered within this loop.

Proceso de aplicación

Sugestión para el proceso de aplicación

1º paso:

Definición de facilitador(es)
interno(s) del proceso

2º paso:

Capacitación de facilitador(es)
interno(s) sobre Indicadores Ethos

3º paso:

Entablar comités internos por temas,
destaque de liderazgos formales e
informales y definición de una agenda
de trabajo etc

4º paso:

Reuniones de discusión por temas, y
llenar dos Indicadores

5º paso:

Reunión final y consolidación de los temas

6º paso:

Envío de datos al Instituto
Ethos

7º paso:

Bajar el informe del sitio
del Instituto Ethos

8º paso:

Evaluación y presentación del
informe y definiciones de las
prioridades

Sugestión para el proceso de aplicación

9º paso:

Planificación

10º paso:

Implementación de las acciones
establecidas como prioridades

11º paso:

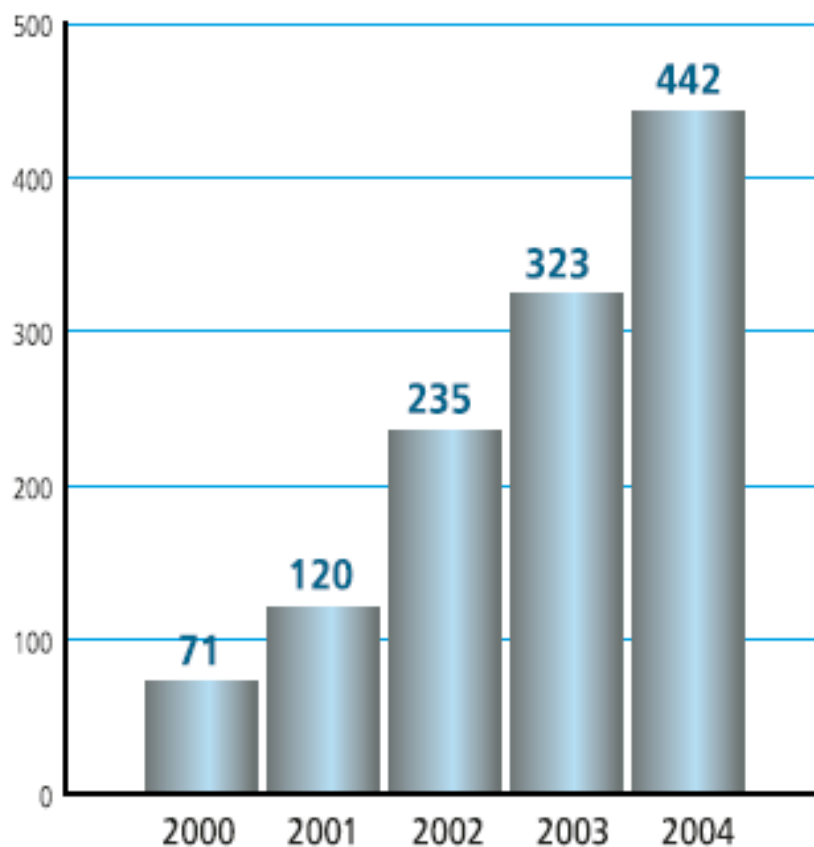
Evaluación de las acciones implementadas, elaboración del balance social y reinicio del proceso

- Archivo disponible para *download* en el sitio
- Relleno del cuestionario de la empresa
 - Crear una seña
 - El primer e-mail registrado será el login
 - La seña y el login para los Indicadores son diferentes de la seña y del login de los asociado

- Rellenado del cuestionario y envío electrónico
 - Fecha límite para el envío: 30 de abril del 2006
- Informes disponibles en el sitio, en el área restringida de la empresa para los Indicadores
 - A partir del día 05 de mayo del 2006

Empresas que enviaron el cuestionario

EMPRESAS PARTICIPANTES 2000 – 2004



Número de *page views* en el sitio

	<u>2005</u>
<u>Sitio Indicadores</u>	47.898
<u>Sitio Banco de Prácticas</u>	25.742

Algunas de las empresas que utilizan o ya utilizaron los Indicadores Ethos

Alumina, Banco do Brasil, Banco Itaú, Banco Real/ABN Amro, BankBoston, Belgo Mineira, O Boticário, Celpe, Cemig, Copel, Copene, CPFL, Credicard, CSN, CST, Editora Palavra Mágica, Grupo Pão de Açúcar, Motorola, Natura, Nutrimental, Petrobrás, RBS, RPC, Samarco, Serasa, Shell, Souza Cruz, Telemig, Visanet, Y. Takaoka Empreendimentos, entre otras.



Taller – Caso *Celus*

Objetivo: Hacer una simulación rellenando el cuestionario con el fin de permitir la observación de como se da, en la practica la utilización de las herramientas de auto-evaluación.

Actividades:

- División de los grupos
- Lectura del Caso *Celus*
- Rellenar las cuestiones del tema Público Interno (págs. 27–42) según la realidad de la empresa *Celus* (apenas las cuestiones de profundidad)
- Discusión general sobre la empresa *Celus* y propuestas para mejorar los cuadrantes (planos de mejora)
- Presentación de los resultados

Patrocinio:



Apoio:

THE WILLIAM AND FLORA
HEWLETT FOUNDATION





Núcleo de Herramientas de Gestión

Rua Francisco Leitão, 469, cj. 1407

Pinheiros – São Paulo, SP – Brasil

tel: (11) 3897-2443/3897-2431

gterreo@ethos.org.br/renato@ethos.org.br

www.ethos.org.br