



**Banco
Interamericano de
Desarrollo**

Sector de Integración
y Comercio

Instituciones de Apoyo a las Exportaciones en Centroamérica y Panamá

**Directorio regional de
entidades que brindan apoyo a
las micro, pequeñas y
medianas empresas en su
proceso exportador**

**NOTAS TÉCNICAS
BID-TN-199**

Octubre 2010

Instituciones de Apoyo a las Exportaciones en Centroamérica y Panamá

**Directorio regional de
entidades que brindan apoyo a
las micro, pequeñas y
medianas empresas en su
proceso exportador**



Banco Interamericano de Desarrollo

2010

© Banco Interamericano de Desarrollo, 2010
www.iadb.org

Las “Notas técnicas” abarcan una amplia gama de prácticas óptimas, evaluaciones de proyectos, lecciones aprendidas, estudios de caso, notas metodológicas y otros documentos de carácter técnico, que no son documentos oficiales del Banco. La información y las opiniones que se presentan en estas publicaciones son exclusivamente de los autores y no expresan ni implican el aval del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representan.

Este documento puede reproducirse libremente a condición de que se indique que es una publicación del Banco Interamericano de Desarrollo.

Este directorio tiene el propósito de proporcionar información general y de orientar y facilitar el acceso a las fuentes primarias de información. Su contenido no sustituye la información oficial de cada entidad identificada. Se recomienda contactar directamente a cada entidad para la obtención de información específica. El BID y CENPROMYPE no garantizan la exactitud de la información aquí contenida, tampoco pueden garantizar que estén incluidas todas las entidades de apoyo al proceso exportador de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Centroamérica y Panamá, ni asumen responsabilidad alguna por los errores o los daños que puedan resultar del uso de la información aquí contenida. La información y datos expresados en esta publicación han sido revisados por funcionarios de las entidades incluidas y no representan la posición oficial del BID o de CENPROMYPE. Este directorio ha sido elaborado para el BID por el consultor asociado Rafael Cárdenas, bajo la coordinación de CENPROMYPE, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica.

CONTENIDO

Introducción	1
Cuadros resumen de entidades identificadas por país	3
Costa Rica	4
El Salvador.....	5
Guatemala	6
Honduras.....	7
Nicaragua	8
Panamá.....	9
Directorio Institucional por País	10
Costa Rica	11
Estadística de la Balanza Comercial	12
Oficina para Trámites de Exportación	13
Banco Nacional de Costa Rica	15
Cámara de Exportadores de Costa Rica	19
Cámara de Industrias de Costa Rica.....	24
Centro para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.	
Universidad Técnica Nacional	29
Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio	
de Economía, Industria y Comercio.....	31
Fundación Centro de Gestión Tecnológica	35
Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica.....	39
Sitios Web de Instituciones Relacionadas.....	44
El Salvador.....	47
Estadística de la Balanza Comercial	48
Oficina para Trámites de Exportación	49
Agencia de Promoción de Exportaciones de El Salvador	51
Cámara de Comercio e Industria de El Salvador	55
Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en	
Centroamérica	57
Corporación de Exportadores de El Salvador	60
Fondo de Fomento a las Exportaciones	64
Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social	68
Laboratorio de Calidad Integral de FUSADES.....	72
Programa de Desarrollo de Proveedores	75

Universidad de El Salvador. Centro para el Desarrollo de la Industria del	
Empaque y Embalaje en Centro América y Panamá	79
Sitios Web de Instituciones Relacionadas.....	83
Guatemala.....	86
Estadística de la Balanza Comercial	87
Oficina para Trámites de Exportación	88
Asociación Guatemalteca de Exportadores.....	89
Cámara de Comercio de Guatemala	94
Cámara de Industria de Guatemala	97
Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Guatemala.....	102
Laboratorio de AGEXPORT.....	104
Ministerio de Economía de Guatemala	106
Sitios Web de Instituciones Relacionadas.....	108
Honduras.....	109
Estadística de la Balanza Comercial	110
Oficina para Trámites de Exportación	111
Asociación Nacional de Industriales	113
Consejo Hondureño de la Empresa Privada.....	117
Federación de Agroexportadores de Honduras	121
Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones	124
Laboratorio de Análisis de Alimentos, Zamorano	127
Secretaría de Industria y Comercio	129
Sitios Web de Instituciones Relacionadas.....	133
Nicaragua.....	134
Estadística de la Balanza Comercial	135
Oficina para Trámites de Exportación	136
Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua	138
Cámara de Industrias de Nicaragua.....	143
Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua.....	147
EUROCENTRO del Instituto Nicaragüense de Desarrollo	153
Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa.....	155
Laboratorio de Alimentos. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.....	158
Ministerio de Fomento, Industria y Comercio	161
Sitios Web de Instituciones Relacionadas.....	166
Panamá.....	168
Oficina para Trámites de Exportación	169

Asociación Panameña de Exportadores	172
Banco de Desarrollo Agropecuario	176
Consejo Nacional de la Empresa Privada	180
Instituto de Mercadeo Agropecuario.....	183
Ministerio de Comercio e Industrias	186
Universidad Tecnológica de Panamá	191
Sitios Web de Instituciones Relacionadas.....	194
Empresas certificadoras con presencia en la región.....	197
American Trust Register (ATR).....	197
Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)	201
Applus+	205
Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC)	208
Société Générale de Surveillance (SGS).....	213
Instituciones Regionales y Organizaciones Internacionales	215
Agencias de Desarrollo y Cooperación	220
Enlaces de interés Unión Europea – América Latina.....	221
Anexo	223
Resumen de la Metodología Empleada.....	223

INTRODUCCIÓN

A partir de la presentación de la guía “*Cómo Exportar a la Unión Europea*” que se realizó en toda Centroamérica y Panamá en el primer semestre de 2010, surgió la necesidad de elaborar un directorio regional que identificara a las distintas instituciones, entidades, organismos o laboratorios que brindan apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs) de la región en su proceso exportador, preferiblemente en aquellos temas relacionados con el proceso de exportación hacia los mercados europeos.

Esta necesidad fue altamente señalada por diversos empresarios y empresarias en los países de Centroamérica y Panamá, en dónde fue presentada la guía, razón por la cual se desarrolló un trabajo de investigación y contacto con diversas tipos de instituciones oferentes de apoyos y/o servicios para las MIPYMEs, con el objetivo de validar sus datos e incluirlas en un documento denominado “Directorio Institucional en Centroamérica y Panamá”.

Es así como se llevó a cabo la consultoría: *Mapeo de las instituciones en la región que brindan apoyo al proceso de exportación a la MIPYME en el marco del proyecto de participación de la micro, pequeña y mediana empresa centroamericana en el proceso de negociación del acuerdo de asociación entre Centroamérica y la Unión Europea*, desarrollada durante los meses de Julio y Agosto de 2010.

El proyecto ha sido desarrollado en colaboración con el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) como entidad ejecutora y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como entidad financiadora.

El producto de la consultoría es un directorio que contiene información resumida de las entidades identificadas en cada uno de los países de la región, a fin de brindar al lector una referencia de los instrumentos y mecanismos que están disponibles para apoyar el proceso exportador de la MIPYME.

Para una mejor comprensión, el contenido del directorio está estructurado por país, presentando información sobre:

- Resumen gráfico de la Balanza Comercial total y la Balanza Comercial con la Unión Europea.
- La oficina nacional gubernamental para los Trámites de Exportación.
- El perfil de las entidades de apoyo identificadas.
- Sitios web por cada país de otras entidades de interés para las MIPYMES.
- Un listado de organismo con presencia regional.
- Algunas entidades certificadoras privadas de normas internacionales que tienen presencia en la región.

La información contenida en el directorio ha sido revisada y validada por funcionarios de cada entidad, a fin de presentar los datos más actualizados al momento de elaborar el documento.

Por otra parte, se ha buscado hacer el mejor esfuerzo en identificar e incluir en el mapeo a la mayor cantidad posible de entidades, sin embargo no es posible garantizar que todas estén incluidas, por ejemplo, en el área de laboratorios, las diversas universidades de la región representan una opción para determinados análisis que alguna empresas requieren, por lo que se recomienda considerarlas por cada país, al momento de identificar alternativas para los estudios o análisis.

Finalmente, se utilizará una plantilla electrónica para que nuevas entidades que deseen formar parte de este directorio puedan hacerlo, enviando su información para ser revisada y validada por CENPROMYPE, y puedan con ello ser incluidas como parte de las entidades de apoyo al sector MIPYME exportador de Centroamérica y Panamá. Asimismo servirá para que de forma regular se actualicen datos que cambian por diversos motivos como números telefónicos, correos, personas de contacto, etc.

Como una referencia, la metodología empleada para la formulación del directorio es presentada al final del documento en la sección de anexos.

**CUADROS RESUMEN DE ENTIDADES
IDENTIFICADAS EN CADA PAIS**

Cuadro Resumen:

COSTA RICA

No.	Nombre	Siglas	Categoría	Contacto	Cargo	Teléfono
1	Ventanilla Única de Comercio Exterior	VUCE	Oficina de Trámites de Exportación			(506) 2299-4700
2	Banco Nacional de Costa Rica	BNCR	Entidad Bancaria	Mónica Astúa Mora	Directora de Enlace BN Pymex	(506) 2212-3452
3	Cámara de Exportadores de Costa Rica	CADEXCO	Cámara de Exportación	Dylana Leiva	Recepcionista	(506) 2280-8033
4	Cámara de Industrias de Costa Rica	CICR	Entidad Promotora del Sector Industrial	Martha Castillo	Vice-Presidenta Ejecutiva	(506) 2202-5600
5	Centro para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Técnica Nacional	CEDEMIPYME	Entidad de Capacitación y Formación Profesional	Luis Fernando Cháves Gómez	Director	(506) 2435-5000
6	Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Economía, Industria y	DIGEPYME	Institución Promotora del Fortalecimiento y Competitividad de la PYME	Rosa Elena Monge Rojas	Directora	(506) 2236-4925
7	Fundación Centro de Gestión Tecnológica	CEGESTI	Entidad Promotora del Desarrollo Sostenible	Maricruz Carballo Calderón	Desarrollo de Negocios - Mercado Internacional	(506) 2280-8511
8	Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica	PROCOMER	Institución Promotora de las Exportaciones e Inversiones	Álvaro Piedra Meléndez	Gerente Promoción Comercial	(506) 2299-4700

Cuadro Resumen:

EL SALVADOR

No.	Nombre	Siglas	Categoría	Contacto	Cargo	Teléfono
1	Centro de Trámites de Exportación	CENTREX	Oficina de Trámites de Exportación			(503) 2281-8085
2	Agencia de Promoción de Exportaciones de El Salvador	EXPORTA	Agencia de Promoción de Exportaciones	Giovanni Bert	Director	(503) 2210-2500
3	Camara de Comercio e Industria de El Salvador	CAMARASAL	Asociacion no lucrativa	Yasmin Martinez	Coordinadora CAPYME	(503) 2231-3053
4	Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica	CENPROMYPE	Institución regional de apoyo a la MIPYME	Ingrid Figueroa Santamaría	Directora	(503) 2235-6722
5	Corporación de Exportadores de El Salvador	COEXPORT	Gremial	Silvia Cuellar	Directora Ejecutiva	(503) 2212-0200
6	Fondo de Fomento a las Exportaciones	FOEX	Entidad para el Fomento de Exportaciones	Isabel Urbina de Hernández	Directora	(503) 2247-5871
7	Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Economico y Social	FUSADES-PROINNOVA	Programa de Apoyo a la Innovación	Samuel Salazar	Director	(503) 2248-5611
8	Laboratorio de Calidad Integral de FUSADES	LCI	Entidad de Investigación y Servicios de Laboratorio	Ing. Flor de Mendoza	Directora del LCI	(503) 2248-5681
9	Programa de Desarrollo de Proveedores	PDP	Programa Institucional	Godofredo Pacheco	Coordinador Nacional de Programa	(503) 2231-3074
10	Universidad de El Salvador, Centro para el Desarrollo de la Industria del Empaque y Embalaje en Centroamérica y	CDIECAP	Investigación y Servicios de Laboratorio	Ing. Tania Torres	Jefe CDIECAP	(503) 2225-1650

Cuadro Resumen:

GUATEMALA

No.	Nombre	Siglas	Categoría	Contacto	Cargo	Teléfono
1	Ventanilla Única para las Exportaciones	VUPE	Oficina de Trámites de Exportación	Ing. Joaquin Estuardo Arriaga,	Director de VUPE y OPA	(502) 2422 3534
2	Asociación Guatemalteca de Exportadores	AGEXPORT	Asociación Promotora de las Exportaciones	Mario Moscoso	Coordinador AgroCAFTA	(502) 2422-3530
3	Cámara de Comercio de Guatemala	Cámara de Comercio de Guatemala	Entidad Promotora de Comercio	Licda. Dafne Retana	Coordinadora de Comercio Exterior	(502) 2417-2700
4	Cámara de Industria de Guatemala	CIG	Entidad Promotora del Sector Industrial	Lic. Alejandro Cancinos	Gerente de Competitividad Empresarial	(502) 2380-9000
5	Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Guatemala	FEPYME	Entidad Promotora de la PYME	Lic. Raúl Rosales	Director Ejecutivo	(502) 5868-2937
6	Laboratorio de AGEXPORT	Laboratorio AGEXPORT	Laboratorio de Mejora de Procesos y Productos	Zsolt Gerendas	Coordinador	(502) 2422-3400
7	Ministerio de Economía de Guatemala	MINECO	Ministerio de Economía / Agencia de Promoción del Comercio e Inversión, GTI	Jennifer Mendoza	Asesora, Comercio Exterior	(502) 2421-2464

Cuadro Resumen:

HONDURAS

No.	Nombre	Siglas	Categoría	Contacto	Cargo	Teléfono
1	Centro de Trámites de Exportación	CENTREX	Oficina de Trámites de Exportación	Berta Bustillo		(504) 235-8529
2	Asociación Nacional de Industriales	ANDI	Entidad de Representación y Apoyo a las Empresas del Sector Industrial	Blanca Chacón Rivas	Asesora Técnica	(504) 552-7044
3	Consejo Hondureño de la Empresa Privada	COHEP	Entidad Promotora del Desarrollo Empresarial	Lidabel Almendarez	Gerente Política Comercial	(504) 235-3336
4	Federación de Agroexportadores de Honduras	FPX	Federación de Apoyo al Sector Agroexportador	Ing. Medardo Galindo	Gerente General	(504) 566-0139
5	Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones	FIDE	Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones	Liliana Sánchez	Directora División Promoción de Exportaciones	(504) 221-6304
6	Laboratorio de Análisis de Alimentos, Zamorano	LAAZ	Laboratorio de Análisis de Alimentos	Francisco Javier Bueso	Jefe de Laboratorio de Análisis de Alimentos	(504) 287-2000
7	Secretaría de Industria y Comercio	SIC	Entidad Promotora de la Industria y el Comercio	Miriam Oliva	Directora General DIFOMIPYME	(504) 235-4086

Cuadro Resumen:

NICARAGUA

No.	Nombre	Siglas	Categoría	Contacto	Cargo	Teléfono
1	Centro de Trámites de las Exportaciones	CETREX	Oficina de Trámites de Exportación			(505) 22-48-3808
2	Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua	APEN	Asociación Promotora del Sector Productivo Exportador	Juan Manuel Sánchez	Gerente de Operaciones	(505) 2268-6053
3	Cámara de Industrias de Nicaragua	CADIN	Entidad Promotora del Desarrollo Industrial	Christian J. Paguaga	Director Ejecutivo	(505) 2266-8847
4	Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua	CEI	Centro Promotor de la Competitividad y el Desarrollo de las Exportaciones	Lic. Roberto Brenes Icabalceta	Gerente General	(505) 2252-5747
5	EUROCENTRO del Instituto Nicaragüense de Desarrollo	EUROCENTRO	Asociación Promotora de la Internacionalización de la Pyme Nicaragüense	Reinaldo Hernández	Presidente	(505) 2252-5800
6	Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa	INPYME	Entidad Promotora del Crecimiento y Desarrollo de la Mipyme	José Luis Mejía	Oficina de Proyectos	(505) 2277-0599
7	Laboratorio de Alimentos. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio	LABAL	Laboratorio	Claudia Castillo	Responsable de Laboratorio	(505) 2267-5326
8	Ministerio de Fomento, Industria y Comercio	MIFIC	Ministerio	Marcia Casco Mendieta	Directora Dirección General de Fomento Empresarial	(505) 2267-0161

Cuadro Resumen:

PANAMA

No.	Nombre	Siglas	Categoría	Contacto	Cargo	Teléfono
1	Ventanilla Única para la Exportación	VUNICA	Oficina de Trámites de Exportación	Ledie Caballero		(507) 560-0700
2	Asociación Panameña de Exportadores	APEX	Gremio de Apoyo a la Gestión Exportadora	Manuel Fernández	Presidente	(507) 263-5167
3	Banco de Desarrollo Agropecuario	BDA	Institución Crediticia del Sector Agropecuario	Manuel Velásquez	Gerente Ejecutivo de Crédito	(507) 512-8925
4	Consejo Nacional de la Empresa Privada	CONEP	Entidad de Apoyo al Sector Privado	Alfredo Burgos	Director Ejecutivo	(507) 211-2677
5	Instituto de Mercadeo Agropecuario	IMA	Institución de Apoyo a la Comercialización y Mercadeo del Sector Agrario	Miroslava Gaitán Rodríguez	Directora de Análisis y Estudio de Mercado	(507) 501-4514
6	Ministerio de Comercio e Industrias, Republica de Panamá	MICI	Entidad de Apoyo a los Sectores: Producción, Comercio y Servicios	Abdiel Betancourt	Gerente de Proyectos :Proyecto Panamarket	(507) 321-0037
7	Universidad Tecnológica de Panamá	UTP	Institución de Formación Profesional	Nadja Acosta	Jefe de Laboratorio	(507) 290-8427

DIRECTORIO INSTITUCIONAL POR PAÍS

Mapeo de Instituciones de:

COSTA RICA

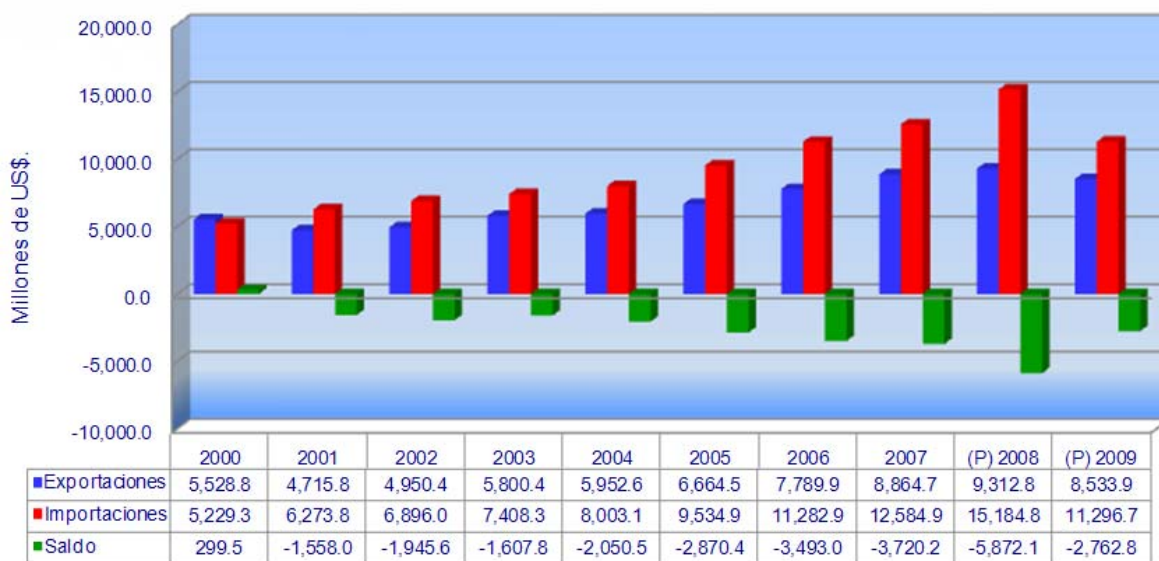
Estadística de la Balanza Comercial

- Oficina para trámites de exportación
- Banco Nacional de Costa Rica
- Cámara de Exportadores de Costa Rica
- Cámara de Industrias de Costa Rica
- Centro para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Técnica Nacional
- Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Economía, Industria y Comercio
- Fundación Centro de Gestión Tecnológica
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica
- Sitios Web de Instituciones Relacionadas

ESTADISTICA DE LA BALANZA COMERCIAL:

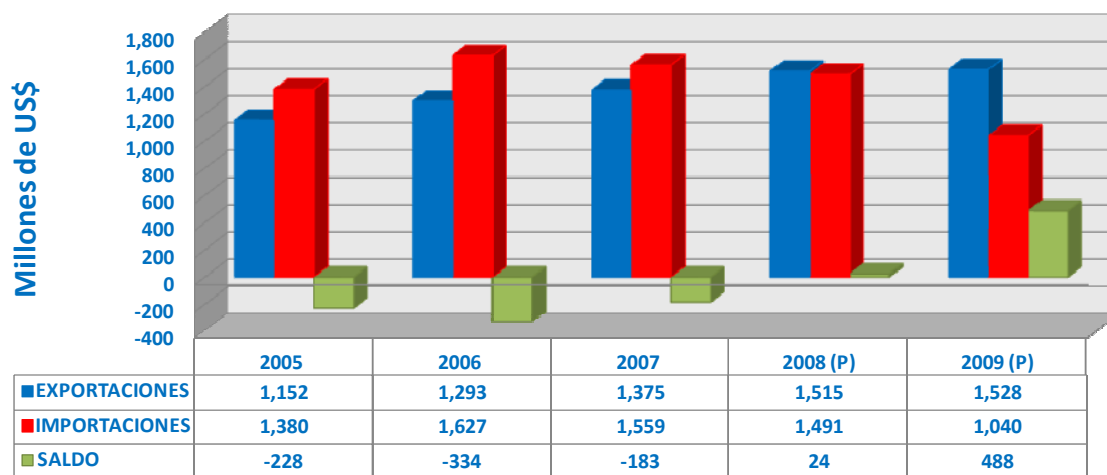
Balanza Comercial de Costa Rica

Periodo 2000-2009



Balanza Comercial con Europa

Período 2005-2009



(P): Cifras preliminares.

FUENTE: SIECA, Unidad de Estadísticas Económicas, Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica -SEC-.

OFICINA PARA TRÁMITES DE EXPORTACIÓN

Nombre: Ventanilla Única de Comercio Exterior
Siglas: VUCE
Dirección: Edificio Centro de Comercio Exterior. Avenida 3a. Calle 40. Apartado
Postal: 1278-1007 Paseo Colón, Costa Rica.
Teléfonos: (506) 2299-4700
Fax: (506) 2233-5755
Sitio Web: www.procomer.com
Contactos:

VUCE Aeropuerto:
Teléfono: 2441-9980
Correo: gramirez@procomer.com

VUCE Limón
Teléfono: 2798-0714
Correo: dmasis@procomer.com

VUCE Paso Canoas
Teléfono: 2732-2317
Correo: jsegovia@procomer.com

VUCE Peñas Blancas
Teléfono: 2677-0027
Correo: aalan@procomer.com

VUCE Puerto Caldera
Teléfono: 2634-4537
Correo: dcalvo@procomer.com

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) tiene como objetivo fundamental, facilitar al sector exportador la tramitación de sus exportaciones y al sector importador los permisos que requieren algunos productos, centralizando, agilizando, simplificando y automatizando el proceso de las funciones y trámites que realiza.

Sistema Electrónico de Trámites de Exportación: este sitio constituye una herramienta elaborada por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, cuyo fin es agilizar y simplificar el proceso documentado de las exportaciones, al permitirle al exportador realizar sus trámites desde sus propias instalaciones, por medio de los formularios de exportación "pre-sellados".

SERVICIOS QUE OFRECE

- Asesoría en procedimientos, inscripción y revalidación del código de exportadores
- Capacitación en procedimientos, documentos y trámites para exportación
- Capacitación directa a empresas integradas al SIVUCE¹ TICA²
- Certificaciones sobre las operaciones de trámites de exportación (de trámites realizados antes de TICA)
- Generación de datos para estadísticas de exportación (realizados antes de TICA)
- Distribución de los diferentes documentos requeridos para la exportación e importación
- Asesoría y tramitación de permisos especiales para la importación y exportación de productos con nota técnica requeridos por el sistema TICA.

¹SIVUCE: Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior

²TICA: Tecnología de la Información para el Control Aduanero

Institución: Banco Nacional de Costa Rica	
Siglas: BNCR	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Avenidas 1 y 3, entre Calle 2 y 4
Ciudad:	San José
País:	Costa Rica
Teléfonos:	(506) 2212-2000
Fax:	(506) 2257-0296
Correo:	mipymes@bncr.fi.cr
Sitio Web:	www.bncr.fi.cr
Tipo de Institución:	Institución Autónoma
Categoría:	Entidad Bancaria
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Mónica Astúa Mora Directora de Enlace BN Pymex Teléfonos: (506) 2212-3452, (506) 2212-3282 Correo: mastuamo@bncr.fi.cr

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Banco Nacional de Costa Rica, es una institución autónoma de derecho público, fundada el 9 de octubre de 1914 con el nombre de Banco Internacional de Costa Rica. Inicialmente fundada con una vocación hacia el desarrollo agrícola y rural del país, la cual ha conservado a lo largo de toda su vida, sin perjuicio del estímulo que ha prestado a las restantes actividades productivas de la Nación.

COSTA RICA

En la actualidad, el Banco Nacional se ha transformado en un banco universal, abarcando todos los sectores del mercado costarricense. Su misión es ofrecer servicios bancarios universales, estandarizados, de alta calidad, seguridad y confianza.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Banca Personal
- Banca Empresarial
- Banca Corporativa
- Banca Institucional
- Banca Bursátil
- Banca de Pensiones
- Banca de Fondos
- Banca de Desarrollo
- Banca Mujer

PROGRAMAS PRINCIPALES

BN PYMEX

Es un programa de la Banca de Desarrollo del Banco Nacional, que busca atender aquellas necesidades de servicios financieros y no financieros de micros, pequeñas y medianas empresas relacionadas con el sector exportador.

Para ello se cuenta con profesionales especializados en la atención integral de las empresas, cubriendo las que actualmente exportan y se orientan a incursionar en nuevos mercados, hasta las que se desarrollan para lograr ser exitosas en el mercado de exportación.

Dicha atención se presenta en tres áreas: necesidades de capacitación y asistencia técnica, apoyo en materia de logística de exportación y diferentes servicios financieros necesarios para alcanzar el éxito.

a) Capacitación y Asistencia Técnica:

A Través de una red de alianzas con diversas instituciones del país, así como el acceso a programas del exterior. Los clientes de BN PYMEX pueden actualizar sus conocimientos y mejorar su competitividad de cara al comercio exterior.

- **Inteligencia Comercial:**

Información de productos y mercados, así como de potenciales compradores originada en entidades expertas en la materia.

b) Apoyo en servicios de logística:

Agencia Aduanal y Almacenes Fiscal y General que apoyan la importación de equipo, materia prima e insumos para los procesos de exportación, así como acceso a información de transporte internacional.

c) Servicios Financieros:

- **Medios de pago internacionales:**

Una amplia gama de opciones que incluyen cartas de crédito, transferencias, cobranzas, con las mejores tarifas del mercado.

- **Red de Corresponsales:**

Importantes entidades bancarias de todo el mundo tienen relación comercial con el Banco Nacional, lo que facilita la realización de operaciones internacionales en forma segura y eficiente.

- **Finanzas Internacionales:**

Acceso a líneas de crédito con diversos bancos del exterior, para acceder a materias primas y equipo; negociación de divisas en nuestra mesa de dinero.

- **Crédito:**

Diversas opciones para inversión y capital de trabajo, con plazos que se ajusten al proyecto en condiciones competitivas.

REQUISITOS PARA APLICAR

- Empresas que operen legal y formalmente
- Contar con al menos un año de operaciones

COSTA RICA

- De 1 a 100 empleados
- Contar con capacidad productiva para atender posibles demandas internacionales
- Experiencia en comercialización en el mercado nacional

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Empresas de todos los sectores productivos: agricultura, ganadería, agroalimentario, industria, comercio, turismo en sus diversas acepciones, relacionadas con el medio ambiente y desarrollo sustentable (energía y biocomercio), servicios (construcción, imprenta, empaque y embalaje, servicios legales, etc.), tecnologías de la información (desarrollo de software, web 2.0).

FUENTE DE FONDOS

Fondos propios provenientes de la intermediación financiera.

Institución: Cámara de Exportadores de Costa Rica	
Siglas: CADEXCO	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Curridabat, de la Mitsubishi VEINSA 100 metros sur y 150 oeste. Apdo. Postal 213-2010 Zapote
Ciudad:	San José
País:	Costa Rica
Teléfonos:	(506) 2280-8033
Fax:	(506) 2225-7270
Correo:	cadexco@cadexco.net
Sitio Web:	www.cadexco.net
Tipo de Institución:	Institución privada
Categoría:	Cámara de Exportadores
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Dylana Leiva Recepcionista Teléfono: (506) 2280-8033 Correo: recepcion@cadexco.net

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Cámara de Exportadores de Costa Rica fue creada en 1981, como una respuesta a los desafíos que las compañías exportadoras costarricenses enfrentaban en los mercados externos en ese momento. La necesidad de contar con una asociación gremial para la defensa del interés naciente del sector exportador llevo a un grupo de líderes a organizarse y crear CADEXCO.

CADEXCO busca apoyar a los exportadores en sus gestiones, incrementar el volumen de sus ventas y acceso a mercados y fomentar la participación de nuevos exportadores.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Promoción comercial
- Asesoría técnica en comercio internacional
- Capacitación en comercio exterior
- Innovación y emprendedurismo
- Gestión de proyectos
- Proyecto Centroamérica Innova: tiene como objetivo sensibilizar 1500 Pymes en materia de innovación, capacitación y puesta en marcha de herramientas para la sistematización del proceso innovador en 100 empresas.
- Proyecto de Promoción de la Asociatividad Empresarial: su objetivo es promover la conformación de Consorcios de Exportación como una herramienta para la internacionalización de las empresas.
- Proyecto Exporta 2.0: brinda asistencia a Pymes para la utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el proceso de exportación de sus bienes y servicios.

PROGRAMAS PRINCIPALES

AL-INVEST:

Es uno de los programas regionales de cooperación económica más importantes de la Comisión Europea cuyo fin es apoyar el proceso de internacionalización de las PYMES latinoamericanas, mediante un conjunto de instrumentos y herramientas que les permitan poder fortalecer su presencia en los mercados europeos.

Beneficios para los participantes son:

- Diagnostico a Pymes para medir competitividad y nivel de internacionalización
- Capacitación y asistencia técnica para el ingreso al mercado europeo.
- Misiones de familiarización en mercados de interés
- Ruedas de Negocio
- Agendas Especializadas

- Promoción e incorporación de la innovación
- Refuerzo institucional

AGROCAFTA:

Asistencia a pequeñas y medianas empresas de Centroamérica sobre requerimientos técnicos de acceso al mercado bajo el tratado de libre comercio entre República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (RD-CAFTA).

Beneficios para los participantes:

- Capacitación en superación de barreras técnicas de acceso al mercado de los Estados Unidos.
- Desarrollo de Guía de cómo Exportar a los Estados Unidos y Publicación de Fichas Técnicas de acceso a este mercado.
- Asistencia técnica dada por expertos de primer nivel, en temas de cumplimiento de barreras no arancelarias.
- Acompañamiento para el cumplimiento de requisitos a la hora de exportar en los Estados Unidos.
- Modelo de co-financiamiento para obtener asistencia técnica, por medio de Fondos No-Reembolsables.
- Fortalecimiento y desarrollo en el ingreso de las Pymes al mercado de los Estados Unidos.
- Identificación de las áreas prioritarias de la empresa que se convierten en una barrera técnica para sus exportaciones al mercado DR-CAFTA.
- Asesoría Técnica a la empresa para la implementación de las actividades del Plan de Acción para la superación de las barreras identificadas.

REQUISITOS PARA APLICAR

AL-INVEST:

- Ser PYME y contar con menos de 250 empleados permanentes.
- Operar en el mercado local como mínimo con un año de antigüedad.
- Estar comprometida con la responsabilidad social y ambiental. Interés en innovar a nivel de su organización, gestión, productos o servicios, etc.

COSTA RICA

- Dispuesta a incorporarse al programa para obtener resultados (dispuesta a invertir en mejoras sugeridas en beneficio de su propia empresa).
- Llenar un formato de diagnóstico con información verídica sobre su empresa. Este formato será evaluado por personal capacitado para definir si la empresa puede ser beneficiaria de estos apoyos.

AGROCAFTA:

- Estar debidamente registrados en El Registro de Contribuyentes.
- Contar con trayectoria en el mercado nacional o internacional de un mínimo de 2 años.
- El número de empleados debe ser menor de 150.
- La facturación promedio anual de la empresa debe ser menor a tres millones de dólares (US\$ 3,000,000.00)
- Cumplir con los criterios locales de regulación ambiental.
- Demostrar que su competitividad exportadora se ve afectada por un requerimiento no arancelario que no logra superar.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

AL-INVEST:

Empresas de los sectores de Agroalimentos, Tecnologías de la Información, Servicios, y Medio Ambiente, Energía y Desarrollo Sustentable e Infraestructura.

AGROCAFTA:

Los principales sectores que beneficia el programa son: plantas vivas, pescados y crustáceos, frutas, preparaciones de alimentos procesados, legumbres y hortalizas, carnes y animales vivos, lácteos.

FUENTE DE FONDOS

AL-INVEST:

Trabaja con el Consorcio conformado para la región de México, Centroamérica y Cuba cofinanciado por la Comisión Europea y CADEXCO. Vigencia hasta el 2012.

AGROCAFTA:

Cuenta con el financiamiento del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Cámara de Exportadores de Costa Rica. Vigencia hasta abril 2011.

COSTA RICA

Institución: Cámara de Industrias de Costa Rica	
Siglas: CICR	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	350 mts Sur de la Fuente de la Hispanidad, San Pedro. Apdo.: 10.003-1000
Ciudad:	San José
País:	Costa Rica
Teléfono:	(506) 2202-5600
Fax:	(506) 2234-6163
Correo:	mcastillo@cicr.com
Sitio Web:	www.cicr.com
Tipo de Institución:	Institución Privada
Categoría:	Promoción del Sector Industrial
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Martha Castillo Vice-Presidenta Ejecutiva Teléfono: (506) 2202-5600 Correo: mcastillo@cicr.com

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Cámara de Industrias de Costa Rica es la institución que representa desde 1943 al sector industrial del país.

La Cámara de Industrias de Costa Rica, tiene como misión, promover los intereses y atender las necesidades de sus asociados, fomentar su competitividad y contribuir proactivamente al desarrollo sostenible del sector industrial.

SERVICIOS QUE OFRECE

Instituto de Excelencia Empresarial

El Instituto de Excelencia Empresarial (IEE) fundado en el año 2004, es el brazo institucional de la Cámara de Industrias de Costa Rica dedicado a brindar servicios de desarrollo empresarial no financieros al sector productivo nacional.

Los objetivos del IEE son:

- Proveer servicios comerciales de actualización continua y consultoría para la planificación e implementación de sistemas de gestión empresarial críticos para mejorar la competitividad de empresas de todo tamaño, con énfasis en el sector industrial.
- Proveer servicios de apoyo empresarial no financiero con enfoque de desarrollo mediante programas de agrupamiento o asociatividad, encadenamientos productivos, responsabilidad social, agregación de valor, innovación y gestión de la innovación, internacionalización y digitalización, especialmente orientados al segmento PYMES.

El Instituto de Excelencia Empresarial cuenta con dos áreas de trabajo: el Área de Desarrollo y el Área Comercial.

Área de Desarrollo

Esta área lleva adelante las iniciativas que promuevan el mejoramiento de la competitividad de las Pymes, donde se busca el patrocinio de entes de cooperación para que las Pymes accedan a los servicios.

- Programa de Internacionalización de PYMES
- Programa de Innovación y Gestión de la Innovación para PYMES

- Programa de Agrupación o Asociatividad de PYMES
- Proyectos de Cooperación Técnica Internacional y Alianzas con Instituciones Nacionales
- Premio a la Excelencia: es el reconocimiento público a aquellas empresas que demuestran desempeños sobresalientes en una o más de las seis categorías que se evalúan.
- Programa para la Excelencia: es el proceso que busca el mejoramiento continuo de las empresas introduciendo prácticas que implementan empresas de categoría mundial.
- Programa de Responsabilidad Social: La CICR ha asumido un liderazgo nacional importante en la divulgación, implementación y seguimiento de programas de responsabilidad social basados en la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social. El IEE cuenta con la capacidad para apoyar a las empresas, organizaciones públicas y de la sociedad civil en su iniciativa por desarrollar esfuerzos integrados y sistémicos de implementación de una cultura de responsabilidad social como parte de su gestión organizacional.

Área Comercial

Lleva adelante los servicios de capacitación y consultoría para las empresas en general, los cuales son pagados plenamente por los clientes. Estos servicios de capacitación y consultoría al sector empresarial en general incluyen temas como:

- Mejoramiento de la Calidad
- Normas ISO
- Desarrollo Organizacional
- Tecnología de la Información
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Sistema HACCP
- Sistema 5S
- Gestión Ambiental
- Mantenimiento de Plantas de Tratamiento de Aguas
- Energía Renovable
- Gestión con base en la normas ISO

PROGRAMAS PRINCIPALES

Programa de Internacionalización de PYMES

Con este programa se pretende fortalecer los procesos de internacionalización de las empresas mediante el análisis de las fortalezas y oportunidades de mejoras de estos procesos de internacionalización y mediante la implementación de técnicas que no solo mejoren los niveles de competitividad sino que también les permitan interpretar de una mejor manera las oportunidades comerciales que se presentan en los mercados internacionales.

Programa de Innovación y Gestión de la Innovación para PYMES

Este programa nace de la necesidad que tienen las empresas de producir bienes y servicios con un alto valor agregado que les permitan competir en un entorno globalizado. El objetivo del programa es el de formar al personal de las empresas en la aplicación de herramientas de innovación y en el desarrollo de estrategias e iniciativas innovadoras como parte de un plan de innovación. Promoviendo de esta manera la generación de portafolios de productos en las empresas que respondan a las tendencias de mercados y con la posibilidad de penetrar en los distintos mercados internacionales.

Programa de Agrupación o Asociatividad de PYMES

El objetivo de este programa es incrementar las alianzas estratégicas que permita a las empresas fortalecer su presencia en el mercado local e internacional, para así continuar o acelerar sus procesos de crecimiento.

La CICR trabaja estos programas en estrecha colaboración con la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer).

REQUISITOS PARA APLICAR

El requisito principal es ser Pyme con una disponibilidad al mejoramiento de la competitividad y aportar recursos de contrapartida.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Empresas Pymes de diversos sectores, especialmente del sector de manufactura y sector de servicios.

FUENTE DE FONDOS

La CICR ha desarrollado una amplia experiencia en la elaboración, ejecución y seguimiento de proyectos de cooperación técnica no reembolsable con organismos multilaterales, bilaterales y ONG's internacionales o regionales como el BID, ONUDI, BCIE, Unión Europea, Fundecooperación (Holanda), ACDI, OEA, GTZ, Embajadas, entre otros, así como organismos nacionales como el MICYT-CONICIT, INA, MEIC, Procomer y MINAE.

Institución: Centro para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Técnica Nacional	
Siglas: CEDEMIPYME	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Edificio de Extensión de la Universidad Técnica Nacional, 500 mts sur de Ferretería ARPE en calle ancha carrera a Villa Bonita.
Ciudad:	Alajuela
País:	Costa Rica
Teléfonos:	(506) 2435-5000
	(506) 2443-1314
Fax:	(506) 2431-1205
Correo:	cedemipyme@utn.ac.cr
Sitio Web:	www.utn.ac.cr
Tipo de Institución:	Universidad Pública (Autónoma)
Categoría:	Capacitación y Formación Profesional
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Luis Fernando Cháves Gómez
	Director
	Teléfono: (506) 2435-5000 extensión 1166 y 1167
	Correo: lchavesg@utn.ac.cr

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Centro para el Desarrollo de las Micro, Pequeña y Medianas Empresas (CEDEMIPYME), de la Universidad Técnica Nacional (UTN), se orienta al desarrollo de programas y brinda apoyo empresarial especialmente a las MIPYMEs y los encadenamientos con empresas exportadoras y otras de mayor tamaño.

El CEDEMIPYME es el brazo ejecutor de los mandatos que la Ley No. 8638 que la UTN estableció desde su creación, para ejecutar programas y proyectos que mejoren los sectores productivos.

Las acciones desarrolladas se enfocan también hacia el trabajo específico con emprendedores, mujeres empresarias, dirigentes y líderes empresariales, organizaciones que trabajan con las MIPYME como el Banco de Costa Rica y el Banco Popular, empresas de la economía social como Cooperativas, Asociaciones de Productores Comunes, ASADAS, Cámaras entre otras.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Capacitaciones
- Asistencia Técnica
- Seguimiento
- Consultoría
- Diagnóstico
- Cursos
- Talleres
- Seminarios
- Ferias Empresariales
- Ruedas de Negocios
- Diálogos de Gestión Empresarial
- Perfil de Emprendedor
- Investigaciones

Institución: Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Economía, Industria y Comercio	
Siglas: DIGEPYME	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Edificio IFAM, Residencial Los Colegios, Moravia.
Ciudad:	San José
País:	Costa Rica
Teléfonos:	(506) 2236-2660
Fax:	(506) 2236-2800
Correo:	digepyme@meic.go.cr
Sitio Web:	www.pyme.go.cr
Tipo de Institución:	Entidad Gubernamental
Categoría:	Promoción del Fortalecimiento y Competitividad de la PYME
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Rosa Elena Monge Rojas Directora Teléfono: (506) 2236-4925 Correo: rmonge@meic.go.cr

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) se crea en el año 2004, a raíz de la promulgación de la Ley de Fortalecimiento de la Pequeña y Mediana Empresa, con el objetivo de formular políticas específicas de fomento, desarrollo y

fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en Costa Rica, de los sectores de industria, comercio y servicios.

La DIGEPYME tiene como objetivo fortalecer la competitividad de la PYME por medio del estímulo, la promoción y el apoyo a la modernización. Asimismo, facilita la ejecución de planes, programas, proyectos o acciones integrales orientados al fortalecimiento de áreas estratégicas de desarrollo.

Con el fin de descentralizar la atención de las PYME a nivel nacional, se cuenta con cinco oficinas regionales denominados Centros Regionales de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (CREAPYME) ubicados en Pérez Zeledón, Puntarenas, San Carlos, Guanacaste y Limón.

SERVICIOS QUE OFRECE

Los servicios de atención a la Pyme, se realizan mediante la coordinación institucional en las siguientes áreas:

- Asistencia Técnica y Capacitación
- Comercialización
- Vinculación
- Educación Formal
- Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Financiamiento
- Encadenamientos Productivos

La coordinación interinstitucional que realiza el MEIC, a través de DIGEPYME, se realiza a través de la Red de Apoyo a PYME, que es una agrupación de instituciones, públicas y privadas, cuyo denominador común es su interés por responder a las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas del país, mediante la prestación de servicios. Esta Red incorpora

a más de 40 entidades nacionales, siendo el MEIC el encargado de articular los esfuerzos en beneficio de la PYME, en función de las áreas estratégicas definidas en la Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo.

PROGRAMAS PRINCIPALES

El MEIC apoya el desarrollo de las PYME a través de los programas que brindan las entidades incorporadas a la Red de Apoyo PYME. Estos programas son tanto de apoyo financiero como no financiero:

FODEMIPYME (El Fondo Especial para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas):

Con el objetivo de fomentar y fortalecer el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, y de las empresas de la economía social económicamente viables y generadoras de puestos de trabajo, mediante un fondo de avales y garantías y un fondo de financiamiento. Este fondo es administrado por el Banco Popular y de Desarrollo Comunal.

PROPYME (El Programa de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa):

Tiene como objetivo financiar las acciones y actividades dirigidas a promover y mejorar la capacidad de gestión y competitividad de las pequeñas y medianas empresas costarricenses, mediante el desarrollo tecnológico como instrumento para contribuir al desarrollo económico y social de las diversas regiones del país. Es un fondo no reembolsable que financia la realización de proyectos hasta en un 80% del costo de la investigación. Este fondo es administrado por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT).

Programa de compras del estado

Compras del Estado es un programa que ha establecido el MEIC con el fin de incrementar la participación de las PYME en los procesos de compra que realiza el sector público.

Este programa consta de cuatro ejes:

- Desarrollo de registro nacional de proveedores PYME al sector público
- Información sobre los procedimientos de compras de las instituciones y su planes de compras
- Realización de convenios interinstitucionales para lograr la participación de la PYME en las compras
- Capacitación a empresarios y proveedurías institucionales sobre el programa

REQUISITOS PARA APLICAR

Para aplicar a los programas mencionados, las empresas deben de calificar en alguna de las categorías de micro, pequeña o mediana empresa (MIPYME), considerando el volumen de ventas, activos y número de empleados. Además de calificar como MIPYME, las empresas deben satisfacer al menos dos de los siguientes requisitos legales:

- El pago de cargas sociales, entendiéndose éste como el pago de las obligaciones que recauda la Caja Costarricense del Seguro Social.
- El cumplimiento de obligaciones tributarias; entendiéndose por ellas las que tienen que ver con Tributación Directa.
- El cumplimiento de las obligaciones laborales; el cual se refiere al pago de la póliza de Riesgos del Trabajo.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

FODEMIPYME: Micro, Pequeña y Mediana empresa relacionada al sector exportador.

PROPYME: Micro, Pequeña y Mediana empresa que involucre financiamiento en proyectos para la investigación en el desarrollo de nuevos productos, procesos, transferencia tecnológica, patentes, etc.

Programa de compras del estado: Las micro, pequeñas y medianas empresas que cumplen con la calificación de PYME, y que pertenezcan a los sectores de industria, comercio y servicios.

FUENTE DE FONDOS

FODEMIPYME: 0,25% del aporte patronal al Banco Popular por una única vez. Monto estimado actual: 12 mil millones de colones. Vigencia: hasta agotar el fondo

PROPYME: La fuente de este fondo proviene del Presupuesto Nacional de la República. Monto estimado actual: 625 millones de colones. Vigencia: Indefinida

Institución: Fundación Centro de Gestión Tecnológica	
Siglas: CEGESTI	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Avenida 9, Calles 33 y 35, Oficina 3362
Ciudad:	San José
País:	Costa Rica
Teléfonos:	(506) 2280-8511
Fax:	(506) 2280-2494
Correo:	info@cegesti.org
Sitio Web:	www.cegesti.org
Tipo de Institución:	ONG, Fundación sin fines de lucro
Categoría:	Promoción del Desarrollo Sostenible
Área de Cobertura:	Nacional e Internacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Maricruz Carballo Calderón Desarrollo de Negocios - Mercado Internacional Teléfono: (506) 2280-8511 Correo: mcarballo@cegesti.org

DESCRIPCIÓN GENERAL

CEGESTI nace en 1990 como resultado del proyecto ejecutado por la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En 1992, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, la Cámara de Industrias y la Cámara de Empresas de base tecnológica crean la "Fundación Centro de Gestión Tecnológica, "Una organización privada, independiente y sin fines de lucro, con la misión de promover el desarrollo sostenible en América Latina.

La misión de CEGESTI es contribuir a la competitividad sostenible de las organizaciones y las sociedades en las que actúa por medio de:

- Generación y divulgación de nuevos conocimientos.
- Promoción de iniciativas de desarrollo en la región.
- Oferta de servicios que generan un impacto positivo en las organizaciones

SERVICIOS QUE OFRECE

a) Sistemas de Gestión

Son servicios orientados a la mejora de la competitividad de las organizaciones públicas y privadas por medio del diseño, implementación y mejora de sistemas de gestión basados en estándares internacionales, ya sean de la ISO o de otras organizaciones de prestigio.

- ISO 9001:2000.
- ISO 14001:2004.
- Sistemas Integrados de ISO 9001 e ISO 14001.
- ISO/IEC 17025 para laboratorios.
- FAIM para mudanzas internacionales.
- CMM de la industria del software.
- QS 9000 para la industria automotriz.
- HACCP para la industria alimentaria e ISO 22000.
- Buenas Prácticas de Manufactura.
- INTE/OHSAS 18001
- QS9000/TS ISO 16949
- SA 8000

Acreditación de Laboratorios

Servicios para el desarrollo e implementación de Sistemas de Gestión de Laboratorios de Ensayo y Prueba ISO IEC 17025 y de auditorías internas.

Inocuidad Alimentaria

CEGESTI brinda servicios para el desarrollo e implementación de Sistemas de Gestión de la inocuidad alimentaria (HACCP, BPM, ISO 22000, otras normas asociadas a la inocuidad).

Estándares relacionados con la Responsabilidad Social

Servicios para el desarrollo e implementación de Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social enfocados a los derechos humanos y/o las condiciones laborales. También se dispone de servicios de auditorías internas de Sistemas de Gestión de la Responsabilidad Social con SA 8000, ETI/Sedex, WRAP.

b) Gestión Ambiental

Apoyo a las compañías, incrementando su desempeño ambiental por medio del uso eficiente de recursos y la prevención de la contaminación. Se pretende crear capacidades en las personas, de manera que ellas puedan identificar oportunidades de mejoramiento ambiental de manera proactiva, y además obtener beneficios ambientales, organizacionales y económicos.

- Gestión del Recurso Hídrico
- Gestión de Residuos Sólidos
- Compras Verdes
- Gestión de Cambio Climático (Huella de Carbono y Protocolo de Kioto)
- Producción más limpia: Centro Nacional de Producción más Limpia
- Planes de Gestión Ambiental y Oficinas Verdes
- Gestión Ambiental Rentable
- Ecodiseño

c) Desarrollo Empresarial

Con la visión de apoyar el desarrollo estratégico, la innovación y la sostenibilidad financiera de empresas, organizaciones y entidades gubernamentales, CEGESTI brinda una serie de servicios complementarios.

- Gestión de la innovación estratégica y transferencia de tecnología: Se brindan servicios especializados para la innovación de productos de mayor valor agregado, que incorporen el cumplimiento de requisitos ambientales y sociales y el acceso a mercados locales e internacionales. En el campo de la transferencia de tecnología, CEGESTI se ha especializado en los procesos de transferencia y la identificación de tecnologías limpias.

- Gestión financiera
- Desarrollo organizacional
- Mercadeo y nichos de mercado sostenibles
- Responsabilidad Social: Implementación de responsabilidad social, Creación de instrumentos, modelos y normas para la RS, Reportes de sostenibilidad bajo los lineamientos del GRI, Creación de capacidades en Responsabilidad Social, Desarrollo de políticas en Responsabilidad Social.

Institución: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica	
Siglas: PROCOMER	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Edificio Centro de Comercio Exterior. Avenida 3a. Calle 40. Apartado Postal: 1278 1007 Paseo Colón.
Ciudad:	San José
País:	Costa Rica
Teléfonos:	(506) 2299-4700
Fax:	(506) 2233-5755
Correo:	info@procomer.com
Sitio Web:	www.procomer.com
Tipo de Institución:	Entidad Pública de Carácter No Estatal
Categoría:	Promoción de las Exportaciones e Inversiones
Área de Cobertura:	Nacional e internacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Álvaro Piedra Meléndez Gerente Promoción Comercial Teléfono: (506) 2299-4700 Correo: apiedram@procomer.com

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER, es una entidad pública de carácter no estatal, creada en Noviembre de 1996. PROCOMER asumió las funciones que hasta ese momento desempeñaban la Corporación de Zonas Francas de Exportación, el Centro para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (CENPRO) y el Consejo Nacional de Inversiones.

PROCOMER es responsable de:

- Diseñar y coordinar programas relativos a exportaciones e inversiones.
- Apoyar técnica y financieramente al Ministerio de Comercio Exterior para administrar los regímenes especiales de exportación.
- Promover los intereses comerciales del país en el exterior y defenderlos.
- Administrar un sistema de ventanilla única, que centralice y agilice los trámites de importación y exportación.
- Dar seguimiento a las estadísticas del comercio exterior.
- Administrar bienes en fideicomiso.

SERVICIOS QUE OFRECE

Capacitación y formación

Área de servicio relacionado con el proceso de preparación de las empresas para vender sus productos fuera del mercado costarricense. Sus acciones están dirigidas a la capacitación para exportar y a la promoción de encadenamientos productivos entre grandes empresas exportadoras y pequeños y medianos suplidores nacionales. Algunas de estas capacitaciones son:

- Seminario “La Decisión de Exportar”: Mediante este seminario se pretende sensibilizar al micro y pequeño empresario costarricense y público en general, sobre las condiciones necesarias a nivel empresarial y estratégico, para iniciar un proceso de internacionalización exitoso.
- Programa “Creando exportadores”: Este programa de carácter sectorial, constituye una herramienta importante para pequeñas y medianas empresas que desean iniciarse en la exportación. A través de ocho módulos de capacitación, le brinda una guía en su
- preparación para exportar, mediante el desarrollo de un Plan de Exportación y estudio de Validación de Producto.
- Capacitaciones especializadas en diferentes temas de interés: Mediante seminarios y talleres ofrecidos en distintas zonas del país, en temas como: Normas de origen, certificaciones, etiquetado y embalaje, notas técnicas, entre otros.

- Charlas "Conociendo el Mercado": Mediante dichas charlas se pretende informar al sector exportador sobre las oportunidades comerciales para los distintos sectores productivos, así como la cultura de negocios de cada país. Mediante las charlas guiadas por los Directores de las Oficinas de Promoción Comercial de PROCOMER o consultores internacionales se pretende dar a conocer información de mercado importante para la toma de decisiones. (Nichos de mercado, normativa del país, acceso al mercado, precios internacionales, gustos y preferencias del consumidor)

Eventos de Promoción Comercial

Ofrece herramientas para posicionar la oferta exportable (productos costarricenses) en los mercados internacionales, tales como:

- Ferias Internacionales: Se organiza y promueve la participación de grupos de empresas costarricenses en importantes exposiciones a nivel mundial, con el fin de prospectar mercados y facilitar contactos comerciales.
- Misiones Comerciales: Son eventos en los que participan un grupo de empresas exportadoras costarricenses a un determinado mercado, con citas de negocios elaboradas con potenciales compradores de sus productos previamente identificados. También se realizan visitas dirigidas hacia diferentes puntos de venta, para que el empresario tenga una nueva visión de la manera en que se comercializan y se venden los productos.
- BTM (Buyer's Trade Mission) (www.btmcr.com): La Misión Comercial de Compradores facilita el contacto directo entre compradores y exportadores, en un área destinada exclusivamente a destacar la calidad de los productos costarricenses. El evento brinda la posibilidad de conocer de cerca parte importante de la oferta exportable nacional y visitas a plantas de producción.
- Costa Rica Technology Insight: Esta actividad empresarial es la continuidad bajo un nuevo enfoque del Costa Rica Services Summit, encuentro internacional por excelencia de tecnologías de información que durante cinco años promocionó a Costa Rica como uno de los destinos más competitivos en América Latina para los empresarios de

servicios. El Costa Rica Technology Insight tiene el objetivo de promocionar los vínculos y promover los negocios en el sector y subsectores de servicios dentro de los cuales se encuentran: Tecnologías de Información y Comunicación, Audiovisuales, Ingeniería, Diseño y Arquitectura, Servicios de Salud.

- **Agendas de Negocios Individuales:** La agenda de negocios es una herramienta para generar negocios que le permite contar con un programa de citas previamente elaborado con compradores potenciales de los productos en el mercado de su interés donde PROCOMER cuenta con oficina comercial.

Inteligencia Comercial

Área orientada al análisis de mercados, detección de oportunidades comerciales y apoyo en información al empresario para la toma de decisiones en la definición de estrategias de exportación. Incluye los siguientes servicios:

- Investigación de mercados
- Información estadística (por mercados, sectores y otros)
- Acceso a sistemas de información de cobertura internacional
- Monitoreo de oportunidades
- Alertas comerciales
- Centro de información al exportador (CACEX)
- Directorios de empresas en el exterior y otras publicaciones especializadas

Encadenamientos Productivos

Con el Programa Costa Rica Provee se busca desarrollar encadenamientos productivos entre grandes empresas exportadoras y suplidoras nacionales, para incrementar el valor agregado nacional de las exportaciones costarricenses y la incorporación de más PYMES al sector exportador.

Trámites de Comercio Exterior

Busca facilitar, centralizar, agilizar y simplificar el trámite de comercio exterior, procesos de información de logística de transporte. Además brinda asesoría y colaboración técnica para el otorgamiento y desarrollo de actividades en los regímenes especiales de exportación.

- Requisitos para registrarse como exportador
- Permisos de Importación y Exportación
- Capacitación y Asesoría en Certificados de origen del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) o el certificado de la Comunidad Económica Europea (CEE).
- Sistema SIVUCE-TICA: es una aplicación informática diseñada para que el empresario pueda realizar directamente su Declaración única Aduanera (DUA) y el Formulario Único Aduanero Centroamericano (FAUCA) y de los Agentes/Agencias de Aduanas.

SITIOS WEB DE INSTITUCIONES RELACIONADAS

- **Asociación Costarricense para Organizaciones de Desarrollo (ACORDE)**
Organización de apoyo financiero y asesorías para micro y pequeños empresarios.
www.acorde.or.cr
- **Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED)**
AED es una organización empresarial sin fines de lucro que promueve la Responsabilidad Social Empresarial en Costa Rica.
www.aedcr.com
- **Cámara de Comercio de Costa Rica (CCCR)**
Tiene como propósito contribuir con el desarrollo del país en general y del comercio en particular, por medio de la representación, la defensa de los intereses del comercio, la promoción de los valores y programas que beneficien a sus asociados.
www.camara-comercio.com
- **Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria (CNAA)**
Es una asociación sin fines de lucro, que agrupa a productores, empresarios y organizaciones de los sectores agropecuario, agroindustrial y forestal de Costa Rica
www.cnaacr.com
- **Centro de Incubación de Empresas (CIETEC) del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR)**
El Centro de Incubación de Empresas (CIETEC) tiene como finalidad promover la creación, fortalecimiento y desarrollo de nuevas empresas.
www.cietec.org

COSTA RICA

- **Costa-Rican American Chamber of Commerce (AMCHAM)**

Esta cámara identifica los principales problemas y tendencias que impactan las condiciones económicas, educativas y sociales en las que operan sus miembros. De igual forma representa proactivamente los intereses de sus miembros.

www.amcham.co.cr

- **Instituto de Comercio Exterior (ICOEX)**

Consciente del desarrollo del Comercio Exterior, CADEXCO (Cámara de Exportadores de Costa Rica) pone al servicio de los empresarios una plataforma de capacitación, formación, investigación y publicación para mejorar el entorno empresarial y su recurso humano.

www.icoexonline.org

- **Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)**

El Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) es una asociación privada, sin fines de lucro. Creada en 1987 y reconocida, por decreto ejecutivo, como el Ente Nacional de Normalización.

www.inteco.or.cr

- **Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)**

El INA es un ente público que prepara el trabajo productivo y propicia la generación de empresas con calidad y competitividad. Es una entidad rectora de la formación y capacitación de los recursos humanos que demanda el país.

www.ina.ac.cr

- **Laboratorio de Metrología, Normalización y Calidad (LABCAL)**

Es una unidad operativa de carácter institucional e interdisciplinario, adscrita al Instituto de Investigaciones en Ingeniería de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Costa Rica. El LABCAL es el laboratorio metrológico dedicado a las actividades académicas de docencia, investigación y acción social, tendiente a fortalecer el desarrollo de la

metrología para satisfacer las necesidades de las empresas públicas y privadas en el aseguramiento de la calidad de las mediciones.

www.iniiiserver.inii.ucr.ac.cr

- **Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX)**

El Ministerio de Comercio Exterior tiene como misión general promover, facilitar y consolidar la inserción de Costa Rica en la economía internacional, a fin de propiciar el crecimiento de la economía del país y con ello mejorar las condiciones de vida de todos los costarricenses.

www.comex.go.cr

- **Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa (REDCOM)**

La misión de REDCOM es la de contribuir al desarrollo de la microempresa costarricense, a través del fortalecimiento, integración y representación de sus organizaciones afiliadas.

www.redcom.or.cr

- **Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)**

Mecanismo orientado a financiar e impulsar proyectos técnica y financieramente viables, de las micro, pequeñas y medianas empresas.

www.sbd.fi.cr

- **Sistemas de Gestión Empresarial (SGE consultores)**

Sistemas de Gestión Empresarial (SGE) es una organización fundada con el objetivo de facilitar el mejoramiento de la competitividad empresarial a través de procesos de transferencia de tecnología tales como consultoría, pre-auditoría y capacitación, al sector industrial y servicios en general, de Centro América y El Caribe.

www.sge-consultores.com

Mapeo de Instituciones de:

EL SALVADOR

Estadística de la Balanza Comercial

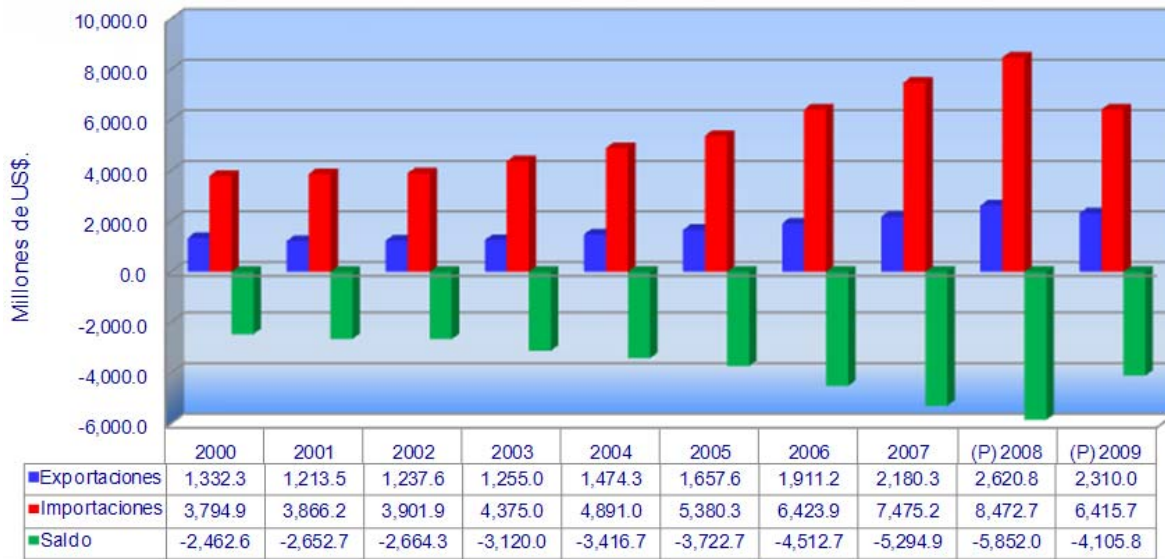
- Oficina para trámites de exportación
- Agencia de Promoción de Exportaciones de El Salvador
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
- Corporación de Exportadores de El Salvador
- Fondo de Fomento a las Exportaciones
- Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica
- Laboratorio de Calidad Integral de FUSADES
- Programa de Desarrollo de Proveedores
- Universidad de El Salvador. Centro para el Desarrollo de la Industria del Empaque y Embalaje en Centro América y Panamá
- Sitios Web de instituciones relacionadas.

EL SALVADOR

ESTADISTICA DE LA BALANZA COMERCIAL:

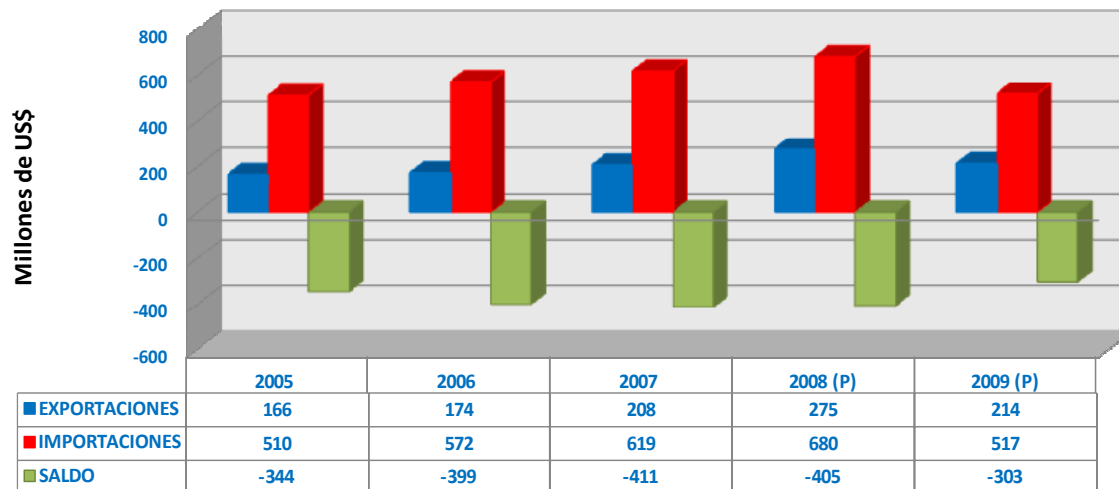
Balanza Comercial de El Salvador

Periodo 2000-2009



Balanza Comercial con Europa

Período 2005-2009



(P): Cifras preliminares.

FUENTE: SIECA, Unidad de Estadísticas Económicas, Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica -SEC-.

EL SALVADOR

OFICINA PARA TRÁMITES DE EXPORTACIÓN

Nombre:	Centro de Trámites de Exportación
Siglas:	CENTREX
Dirección:	Alameda Juan Pablo II, entre 15 y 17 Av. Norte Edificio Banco Central de Reserva
Ciudad:	San Salvador
Teléfonos:	(503) 2281-8085 al 91
Fax:	(503) 2281-8086
Correo:	centrex@bcr.gob.sv
Sitio Web:	www.centrex.gob.sv

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Centro de Trámites de Exportación (CENTREX), fue creado en 1987 y administrado por el Banco Central de Reserva de El Salvador desde 1989. Los objetivos principales del CENTREX son centralizar, agilizar y simplificar los trámites de exportación de las instituciones involucradas en la actividad exportadora.

Mediante la implementación del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX), que es un sistema basado en el concepto de gobierno electrónico que interconecta a los exportadores, Instituciones del Estado vinculadas al comercio exterior y al Centro de Trámites de Exportación (CENTREX); las empresas exportadoras obtienen a través de un trámite único e integrando los documentos aduaneros respectivos para el despacho de sus mercancías, reduciendo los costos al sector privado y al Estado mediante una simplificación de los trámites de exportación, utilizando sistemas informáticos de alta tecnología.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Emisión de los documentos de exportación en las mismas empresas: Declaración de Mercancías, Formulario Aduanero Único Centroamericano (FAUCA), Certificados de Origen y Certificados Sanitarios.

EL SALVADOR

- Integración con Teledespacho de la Dirección General de Aduanas y con la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) de Guatemala. Un solo trámite electrónico para la autorización de CENTREX y Aduanas de El Salvador y Guatemala.
- Consultas interactivas en línea sobre sus propias operaciones, sistema arancelario y disposiciones para el usuario.

EL SALVADOR

Institución: Agencia de Promoción de Exportaciones de El Salvador	
Siglas: EXPORTA	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Boulevard Orden de Malta Edificio D'cora, 2do nivel, Urbanización Santa Elena, Antiguo Cuscatlán
Ciudad:	San Salvador
País:	El Salvador
Teléfonos:	(503) 2210-2500
Fax:	(503) 2210-2500
Correo:	info@proesa.gob.sv
Sitio Web:	www.exporta.gob.sv / www.proesa.gob.sv
Tipo de Institución:	Institución de Gobierno
Categoría:	Promoción de Exportaciones
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente

Personas de Contacto:	Giovanni Berti Director de EXPORTA Teléfono: (503) 2241-6400 Yesenia Rivera Asistente Director Teléfono: (503) 2210-2537 Correo: yrivera@proesa.gob.sv
------------------------------	---

DESCRIPCIÓN GENERAL

Agencia oficial de promoción de Exportaciones de El Salvador, que a su vez forma parte de la Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

Exporta facilita y promueve de manera ágil, oportuna y eficaz, el acceso de las empresas a los servicios y mecanismos de apoyo tanto públicos como privados, que les permitan insertarse exitosa y sostenidamente en los mercados internacionales, contribuyendo así a incrementar las exportaciones de El Salvador.

Su enfoque está completamente orientado a la demanda. Parten de la identificación de oportunidades comerciales en los mercados internacionales para concluir en el cierre de negocios y en la consolidación y ampliación de la participación de las empresas en sus mercados meta.

SERVICIOS QUE OFRECE

La institución brinda servicios a los exportadores nacionales (actuales y potenciales) por medio de tres herramientas:

- Inteligencia de Mercados
- Desarrollo exportador
- Atención al exportador

De forma más detallada, cada una de estas herramientas le brinda al empresario los siguientes apoyos:

Inteligencia de Mercados

Brinda información estratégica que comprende:

- Análisis del negocio en temas de información país y análisis especiales sobre exportaciones e inversiones.
- Análisis de la Competencia en aspectos de benchmarking país (Marco legal), benchmarking sectorial, monitoreo de productos y/o servicios de la competencia y análisis de la cadena de valor

EL SALVADOR

- Análisis del Mercado que incluye estudios, prospecciones, perfiles de proyectos, requerimientos de información sobre el mercado, contactos o reportes crediticios, tendencias de mercado y contactos de negocio entre otros.

Desarrollo Exportador

Brinda asesoría integral a las empresas en lo referente a:

- Información comercial para la toma de decisión en aspectos como pre-factibilidad de exportación, requerimientos para la internación de productos, tendencias de mercados, aspectos legales, estadísticas, barreras arancelarias y no arancelarias, etc.
- Asesoría para adecuar la oferta a la demanda como la definición de productos o servicios exportables, identificación de elementos de diferenciación del producto o servicio, mejora y preservación de productos, revisión de empaque o viñetas, nuevas tecnologías de empaque, elementos o ingredientes identificados como tóxicos en el mercado, mejoras de proceso de producción, manejo y transporte del producto, etc.
- Promoción Comercial para participar en ferias comerciales y misiones comerciales.
- Organización de consorcios de exportación para la promoción y comercialización
- Diversas capacitaciones

Atención al Exportador

Brinda atención a las empresas en aspectos como:

- Asesoría, seguimiento y gestión de trámites en instituciones del gobierno como Aduanas, Centro Nacional de Registros, Ministerio de Salud, Alcaldías, etc.
- Apoyo con información en logística de exportación para sobre transporte para destinos de interés y apoyo en la resolución de problemas en tiempo real, elaboración de informe de situación general de logística para diferentes mercados y canalización de solicitud de cotizaciones a empresas a través de la Red de Soporte Logístico Local
- Enlace con inversionistas para convertirse en proveedores con base a necesidad de empresarios locales y extranjeros, o la incorporación de información en ficha en el portal web de la institución.

EL SALVADOR

REQUISITOS PARA APLICAR

Toda empresa, exportadora o con potencial de serlo, bajo una forma jurídica o a título personal, legalmente establecida y que deberá demostrar que es una empresa salvadoreña mediante la presentación o registro de su Número de Identificación Tributario (NIT).

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Exporta El Salvador está orientada a apoyar a todas las empresas nacionales que han tomado el camino de la exportación. Pueden existir sectores prioritarios para los cuales se cuentan con acciones específicas de apoyo, sin embargo todas las empresas pueden hacer uso de los servicios que la entidad ofrece. En este sentido tanto los servicios como las manufacturas diversas e industria forman parte del grupo meta a apoyar.

FUENTE DE FONDOS

La institución recibe fondos del estado para llevar adelante su operación administrativa, estos se combinan con fondos internacionales con los cuales se llevan a cabo programas y proyectos específicos como la participación en ferias, desarrollo de oferta, consultorías especializadas, etc.

EL SALVADOR

Institución: Cámara de Comercio e Industria de El Salvador Unidad CAPYME	
Siglas: CAMARASAL	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	9ª Avenida Norte y 5ª Calle Poniente.
Ciudad:	San Salvador
País:	El Salvador
Teléfonos:	(503) 2231-3000
Fax:	(503) 2271-4461
Correo:	camara@camarasal.com
Sitio Web:	www.camarasal.com
Tipo de Institución:	ONG's
Categoría:	Asociación no lucrativa
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Ing. Yasmin Martínez Teléfono: (503) 2231-3053 Correo: ymartinez@camarasal.com

DESCRIPCIÓN GENERAL

El apoyo a la operación de exportación se hace desde dos unidades: CAPYME y División Técnica. CAPYME es la unidad creada por la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador que tiene como Misión: “Impulsar el desarrollo empresarial de nuestros socios del sector MIPYME, ofreciendo una gama de servicios técnicos especializados, orientados a fortalecer su competitividad y sostenibilidad, y asimismo realizar acciones para incidir en mejorar el entorno empresarial del sector”.

EL SALVADOR

SERVICIOS QUE OFRECE

CAPYME:

Brújula empresarial, enfocada a empresas de no más de 10 empleados, con el objetivo de redefinir su rumbo.

- Planes Estratégicos.
- Asesorías y vinculaciones con otros programas de apoyo.

Unidad Técnica:

- Brinda asesoría en temas de TLC's y asesora en problemas de Aduanas.
- Se cuenta con una Ejecutiva en Ferias y Misiones, quien brinda asesoramiento para dichas actividades.

PROGRAMAS PRINCIPALES

Estos Programas requieren de subsidios, por lo que son ofrecidos de acuerdo a dicha disponibilidad:

- Programa de apoyo y formación para la internacionalización de la pequeña y mediana empresa salvadoreña, AFIS.
- Enlaces Comerciales.
- Desarrollo de Proveedores.

REQUISITOS PARA APLICAR

Contar con menos de 100 empleados, y estar dispuestas a someterse a un proceso de cambio para mejorar.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Es de acuerdo a objetivos de cada programa, pero en general no se excluyen sectores.

FUENTE DE FONDOS

Se elaboran convenios con socios estratégicos, generalmente Cooperantes Internacionales y se complementa con fondos propios y aportes de las empresas participantes.

EL SALVADOR

Institución: Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica	
Siglas: CENPROMYPE	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	25 Av. Norte y 25 Calle Poniente, Edificio Gazzolo, Segundo Nivel
Ciudad:	San Salvador
País:	El Salvador
Teléfonos:	(503) 2235-6722 al 24
Fax:	(503) 2235-6734
Correo:	info@cenpromype.org
Sitio Web:	http://www.sica.int/cenpromype/
Tipo de Institución:	Multilateral
Categoría:	Organismo Regional
Área de Cobertura:	Centroamérica, Panamá y República Dominicana
Vigencia:	Permanente

Personas de Contacto: Msc. Ingrid Figueroa de Santamaría
Directora Ejecutiva
Correo: ifigueroa@cenpromype.org

Lic. Vicente Rivas
Gerente de Ejecución de Proyectos
Teléfono: (503) 2235- 6722
Correo: vrivas@cenpromype.org

DESCRIPCIÓN GENERAL

CENPROMYPE, es una Institución de carácter regional del Sistema de la Integración Centroamericana-SICA, dentro del Subsistema de Integración Económica-SIECA, y fue creada por los presidentes de la región centroamericana, en Julio 2001 como órgano especializado en MIPYMES en la región.

Misión: Contribuir a mejorar la competitividad y el entorno de políticas para las MIPYME centroamericanas a través de la facilitación de procesos innovadores de gestión pública y privada.

Visión: Ser el organismo de integración centroamericana rector y referente en la gestión efectiva para el mejoramiento de la competitividad y la articulación de políticas públicas para la MIPYMES.

Objetivo Estratégico: Contribuir desde el espacio regional a mejorar la competitividad y el acceso de la MIPYME a los mercados regionales e internacionales, promoviendo la integración centroamericana y la coherencia de las políticas de fomento al sector.

SERVICIOS QUE OFRECE

CENPROMYPE trabaja bajo un rol de facilitador regional, actuando a través de las unidades rectoras de la MIPYME en cada país de la región, pudiendo éstos llegar a los beneficiarios finales, es decir a los grupos empresariales MIPYMES, ya sea a través de la ejecución de contratos de forma directa o contratando a empresas consultoras y/o gremios para que éstos los ejecuten.

El quehacer de CENPROMYPE parte del aprovechamiento de las ventajas del alcance regional construyendo y facilitando prácticas innovadoras y efectivas en cuanto a apoyo a la competitividad de la MIPYME centroamericana. Asimismo, busca fortalecer la institucionalidad pública y privada regional y la incidencia de la MIPYME en el diseño e implementación de la política pública, para lo cual articula, armoniza e integra intereses y esfuerzos de los

EL SALVADOR

empresarios, gobiernos y la cooperación internacional en el entorno centroamericano y contextos nacionales.

Las acciones de CENPROMYPE se focalizan en cuatro áreas estratégicas interrelacionadas, las cuales son:

1. Integración Regional y Política Públicas,
2. Desarrollo Competitivo Empresarial,
3. Sistema de Gestión del Conocimiento e Información de la MIPYME.
4. Desarrollo Estratégico Institucional de CENPROMYPE

PROGRAMAS PRINCIPALES

CENPROMYPE, actualmente se encuentra en la ejecución de los siguientes proyectos regionales:

1. Proyecto Regional para la Creación de Capacidades Locales y Desarrollo Económico Local-DELMYPE.
2. Mejoramiento continuo de la Calidad y la productividad y desarrollo de un sistema de gestión de calidad en Centroamérica.
3. Proyecto CONECTA, Plan Integral Centroamericano para la cohesión Social y el Desarrollo Económico a través de la Implantación de TICS en Nicaragua y El Salvador.
4. Proyecto Encadenamientos Inclusivos en Centroamérica y República Dominicana.
5. Sistema Regional de Información MIPYME de Centroamérica.

REQUISITOS PARA APLICAR

La aplicación a los servicios, debe de realizarse a través de las Unidades rectoras de las MIPYMES en cada país.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Toda las MIPYMES de su área de influencia

FUENTE DE FONDOS

Cooperación y Recursos Gubernamentales.

EL SALVADOR

Institución: Corporación de Exportadores de El Salvador	
Siglas: COEXPORT	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Avenida La Capilla No. 359-A, Colonia San Benito.
Ciudad:	San Salvador
País:	El Salvador
Teléfonos:	(503) 2212-0200
Fax:	(503) 2243-3159
Correo:	coexport@coexport.com.sv
Sitio Web:	www.coexport.com.sv
Tipo de Institución:	Institución Privada.
Categoría:	Gremial para la promoción de las exportaciones
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente

Persona de Contacto:	Silvia Cuellar
	Directora Ejecutiva
	Teléfono: (503) 2212-0200
	Correo: coexport@coexport.com.sv

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Corporación de Exportadores de El Salvador COEXPORT, es una institución privada sin fines de lucro, al servicio del sector exportador.

Promueve y fomenta la producción y exportación de bienes y servicios a través del sistema de libre empresa, como un medio de desarrollo económico y social del país, aglutinando a los sectores productivos vinculados con la exportación.

EL SALVADOR

Busca impulsar un sector exportador sólido, con crecimiento sostenible y acelerado, con productos posicionados en mercados internacionales estratégicos y constituyendo el eje principal para el desarrollo y bienestar social del país.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Representación Sectorial
- Atención directa a problemas particulares
- Gestoría personalizada
- Orientación y asesoría general
- Capacitación
- Promoción de exportaciones
- Información
- Programa de apoyo a las pymes

PROGRAMAS PRINCIPALES

Programa Al-Invest

El Programa AL-Invest IV es uno de los programas regionales de cooperación económica más importantes de la Comisión Europea, cuyo fin es apoyar el proceso de internacionalización de las PYMES latinoamericanas. En El Salvador es ejecutado por COEXPORT y busca la internacionalización de las PYMES como motor del desarrollo socioeconómico.

El Programa dio inicio en julio del 2009 y tiene una duración de 4 años, a través de los cuales se ofrece capacitación, asistencia técnica, apoyo para visitas a ferias y ruedas de negocios a más 190 PYMES de El Salvador de los sectores de: Agroalimentos, Servicios, Artesanías, Tecnología de la Información, entre otros. La idea es que las empresas sean asistidas para lograr ventas a Europa, Centro América y otros países Latinoamericanos, y que alcancen la competitividad requerida.

Programa AgroCAFTA

El propósito es establecer y validar un modelo focalizado para aprovechar oportunidades abiertas por DR-CAFTA que permita dar soluciones a requerimientos no arancelarios de acceso a mercados para PYMEs de dicho sector, a través de cuatro componentes clave:

- Sensibilizar a las PYME de la región sobre oportunidades de acceso a mercados abiertas por DR-CAFTA.
- Desarrollar programas conjuntos y de coordinación con otras iniciativas
- Establecer un sistema de fortalecimiento de la oferta de servicios técnicos en requerimientos no arancelarios de acceso a mercados
- Establecer un sistema de gestión de la articulación de oferta y demanda de servicios de consultoría sobre requisitos técnicos de acceso a mercados.

Todo esto se logrará a través de dar asistencia directa a las empresas sobre requerimientos técnicos, información en general, reglas de origen de sus productos, requerimientos y medidas no arancelarias, y todo lo relacionado a la exportación de productos hacia Estados Unidos.

REQUISITOS PARA APLICAR

Programa AgroCAFTA

Pequeñas y medianas empresas, constituidas legalmente en el país y que cumplan con las siguientes condiciones:

- Pymes del sector agroindustrial.
- Tener una organización formal.
- Con trayectoria de operación en el mercado nacional mínimo de 2 a 3 años.
- Facturación promedio anual de la empresa menor a tres millones de dólares americanos (US\$ 3.000.000).
- Menos de 150 empleados.
- Tener la necesidad de adecuar su producto a los requerimientos técnicos de los EEUU.
- Pymes que muestren disposición para la exportación ó que formen parte de la cadena productiva de exportación.
- Pymes que deseen conocer sobre requerimientos de acceso al mercado RD CAFTA

EL SALVADOR

Podrán participar grupos asociativos de hasta diez (10) empresas, cooperativas y otros proyectos que estén dirigidos a las pymes meta del Programa.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Programa Al-Invest

A la fecha se han beneficiado a 60 PYMES en los sectores de Agroalimentos y Artesanías, y se trabaja en otros 9 proyectos que atenderán a un estimado de otras 90 empresas en los diferentes sectores.

Programa AgroCAFTA

Es indispensable ser PYMES del sector agroindustrial (Lácteos, Carnes y animales vivos, Preparaciones alimenticias procesadas, Legumbres y hortalizas, Frutas y frutos, Plantas vivas, Pescados y crustáceos, Artesanías vinculadas a estos sectores).

FUENTE DE FONDOS

Programa Al-Invest

Trabaja con el Consorcio conformado para la región de México, Centroamérica y Cuba con la ayuda financiera de la Unión Europea.

Programa AgroCAFTA

Cuenta con el financiamiento del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo BID.

EL SALVADOR

Institución: Fondo de Fomento a las Exportaciones	
Siglas: FOEX	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Alameda Juan Pablo II y Calle Guadalupe, Centro de Gobierno Edificio C-1, 2a. planta
Ciudad:	San Salvador
País:	El Salvador
Teléfonos:	(503) 2247-5871
Fax:	(503) 2247-5870
Correo:	foex@foex.gob.sv
Sitio Web:	www.foex.gob.sv
Tipo de Institución:	Institución de Gobierno
Categoría:	Fondos para fomentar las exportaciones
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Personas de Contacto:	Lic. Isabel Urbina de Hernández Directora FOEX E-mail: ihernandez@minec.gob.sv Lic. Claudia Sequeira Gerente de Proyectos Teléfono: (503) 2247-5872 Correo: csequeira@minec.gob.sv

EL SALVADOR

DESCRIPCIÓN GENERAL

Es un Fondo financiero destinado al otorgamiento de cofinanciamiento no reembolsable a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYMES), para fortalecerlas en su competitividad a través de la mejora en la calidad y productividad, del desarrollo de encadenamientos productivos y asociatividad, la innovación y tecnología, desarrollo de mercados y del emprendimiento innovador (Capital Semilla).

SERVICIOS QUE OFRECE

Cofinanciamiento por parte del Gobierno de iniciativas empresariales que incentiven la competitividad empresarial en los mercados: Nacional, Regional e Internacional.

Las MIPYMES pueden aplicar al Fondo solicitando cofinanciamiento a través de 3 modalidades: Actividades puntuales de rápida ejecución (Fast Track), Proyectos (iniciativas) o Capital semilla, de la siguiente forma:

- Fast Track: Actividad puntual para fortalecer la competitividad de la empresa; el aporte máximo del fondo es hasta un 75% de cofinanciamiento del valor total de la actividad, con un monto limite de \$5,000 en forma individual y \$15,000 en forma asociativa.
- Proyecto: Conjunto de actividades que permiten ampliar la capacidad productiva de la empresa; el aporte máximo del fondo es hasta un 75% de cofinanciamiento del valor total de la iniciativa, con un monto limite de \$25,000 en iniciativas individuales y \$100,000 en iniciativas asociativas. Para el caso de la adopción de tecnológica el aporte máximo no puede superar el 60% del valor del proyecto.
- Capital Semilla: Concurso para apoyar proyectos de emprendedores innovadores, con un aporte máximo de \$75,000 o hasta un 90% de cofinanciamiento del valor total del proyecto.

PROGRAMAS PRINCIPALES

1. Calidad y Productividad

Comprende la implantación de actividades de calidad y productividad, orientadas al fortalecimiento de los sistemas de operación en el sector privado, incluye actividades de producción eficiente o de producción más limpia y en general las relacionadas con la protección al medio ambiente derivadas de un proceso productivo que pueden constituirse en potenciales generadores de daño a la salud humana, animal y/o vegetal.

2. Cadenas Productivas y Asociatividad

Incluye a grupos de empresas o empresarios que desarrollan en forma conjunta iniciativas empresariales de negocios o de fortalecimiento de cadenas productivas, de valor o clúster entre empresas demandantes de bienes y servicios y sus empresas proveedoras, así como, cooperativas u otras formas de asociatividad que conlleven a mejorar la competitividad empresarial.

3. Innovación y Tecnología

Consiste en el desarrollo de iniciativas empresariales de innovación de productos (bienes y servicios) o de innovación en los procesos productivos; que permiten a la empresa incorporar nuevos conocimientos y/o tecnologías de investigación, gestión, producción, o cualquiera otra, en pro de la transferencia tecnológica, que conlleve a su mejoramiento competitivo.

4. Desarrollo de Mercados

Se refiere a la facilitación de las empresas en los procesos de prospección, penetración y consolidación en los mercados globalizados.

5. Concurso: Emprendimiento Innovador (Capital Semilla)

Involucra el surgimiento de nuevos emprendedores en su etapa de puesta en marcha de proyectos de negocios innovadores con alto potencial de crecimiento. Su ejecución se realiza por medio de Entidades Expertas (como Universidades, Incubadoras de negocios, vinculadas a apoyar el emprendimiento y asesoría en la formación de nuevas empresas por ejemplo), a las cuales se les invita a participar en un Concurso Público.

EL SALVADOR

REQUISITOS PARA APLICAR

MIPYMES exportadoras y con potencial exportador, sean estas personas jurídicas o naturales, en forma individual o asociativa conformado por empresas de similares características y/o complementarias, del sector privado nacional, dedicadas a la producción y comercialización de bienes y servicios, cuyas ventas brutas anuales NO excedan los US \$7 millones, ubicadas en cualquier parte dentro del territorio salvadoreño. Asimismo deberán ser empresas que respeten los derechos laborales y legislación ambiental.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

De manera general todos los sectores pueden ser apoyados por el fondo, sin embargo ha identificado cinco sectores estratégicos que el Gobierno ha priorizado, para los cuales, aquellas empresas que pertenezcan a ellos podrán disponer de un mayor porcentaje de cofinanciamiento sin sobrepasar los máximo ya establecidos (ver sección de servicios). Los cinco sectores priorizados son:

- Alimentos y Bebidas
- Textiles
- Químico-Farmacéutico
- Servicios de avanzada
- Turismo

FUENTE DE FONDOS

El Fondo es financiado a partir del segundo semestre de 2010, principalmente, con recursos financieros provenientes del Presupuesto General de la Nación, su funcionamiento esta normado a través de un Manual de Operaciones.

EL SALVADOR

Identificación: Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social	
Siglas: FUSADES-PROInnova	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: Bulevar y Urbanización Santa Elena, Edificio FUSADES.

Ciudad: Antiguo Cuscatlán, La Libertad.

País: El Salvador

Teléfonos: (503) 2248-5611

Fax: (503) 2278-7555

Correo: proinnova@fusades.org

Sitio Web: www.fusades.org

Tipo de Institución: ONG

Categoría: Programa de Apoyo a la Innovación

Área de Cobertura: Nacional

Vigencia: Permanente

Persona de Contacto: Ing. Samuel Salazar Genovés

Director PROInnova

Correo: ssalazar@fusades.org

DESCRIPCIÓN GENERAL

Con el objetivo de contribuir a mejorar la competitividad de las empresas, nace PROInnova, como un programa de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, FUSADES, de apoyo a la innovación tecnológica y calidad a las PYME salvadoreñas, permitiéndole acceder a nuevos y mejores mercados, aprovechando las oportunidades abiertas por los tratados de libre comercio. Los objetivos del programa son:

- Crear las capacidades y competencias necesarias para apoyar la innovación tecnológica y el cumplimiento de la normativa internacional relevante de las PYME salvadoreñas del sector alimentos.
- Apoyar todas aquellas actividades organizacionales necesarias para el correcto funcionamiento del programa.
- Aplicar una metodología de evaluación de las innovaciones y desarrollar un programa de difusión.

SERVICIOS QUE OFRECE

Asistencia Técnica para proyectos de innovación

PROInnova brinda asistencia técnica especializada a las pequeñas y medianas empresas (PYME) del sector alimentos, que buscan desarrollar proyectos de innovación o de mejora tecnológica, con el fin de exportar o ampliar sus exportaciones, con énfasis en las PYME que lo requieran.

Generación de nuevas líneas de negocios.

Asistencia técnica a las PYME que buscan desarrollar nuevas líneas de productos con alto potencial de crecimiento, pero que enfrentan un desafío de innovación tecnológica para lograrlo. Este apoyo estará disponible tanto para empresas ya existentes como para nuevos emprendimientos.

- Apoyo al desarrollo de planes de negocio. Asistencia técnica para el desarrollo de un diagnóstico, el plan de innovación y un plan de negocios.
- Red de tutoría empresarial. Red de empresarios de trayectoria exitosa para que brindan consejos y orientación personalizada a las PYME participantes. Además, los planes de negocios que lo requieran se presentarán a instituciones que financian proyectos, ángeles inversores, capital semilla o inversionistas privados locales.

Aceleración tecnológica.

Asistencia técnica a las PYME que desean desarrollar proyectos de mejora tecnológica en su producto o proceso y que ya tienen un mercado definido. Mejorar su competitividad y/o valor agregado, introduciendo una mejora incremental en sus productos y/o procesos.

Servicios de laboratorio.

En coordinación con el Laboratorio de Calidad Integral de FUSADES, proporciona servicios y análisis de laboratorio con la calidad exigida y homologada, de acuerdo con los requerimientos de los mercados de exportación, como los de Estados Unidos, Europa y otros.

REQUISITOS PARA APLICAR

- Ser una PYME exportadora o con potencial de exportación, perteneciente a los sectores priorizados del programa.
- Demostrar suficiente capacidad técnica, administrativa y financiera para la ejecución de un proyecto.
- Participar en la convocatoria, que se realizará a través de seminarios, captación de proyectos vía nuestro portal web y atención en oficina a través de mecanismo de ventanilla única.
- Disposición para participar en el programa, brindando información, tiempo y coparticipación económica.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Los subsectores priorizados para la asistencia del proyecto son aquellos pertenecientes al rubro de alimentos, entre los cuales se encuentran: Leche y derivados, quesos tradicionales y gourmet, bebidas energizantes con base en leche y yogurt, Bebidas envasadas en PET y enlatadas, pulpas de frutas y horchatas, líneas de pan dulce, pan en general y semitas-quesadillas, caramelos, productos snack (insuflados) y productos con aplicaciones del cacao, industrialización del agua de coco, utilización de torta residual de proceso extracción de aceite y aplicaciones para subproductos en base en estopa-fibra-hueso, alimentos congelados (tamales-pupusas), alimentos deshidratados y conservas-salsas-pastas entre otros.

EL SALVADOR

FUENTE DE FONDOS

El Programa, que nació a principios de 2008, cuenta con el apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones, FOMIN, del Banco Interamericano de Desarrollo, a través del Proyecto Innovación Tecnológica para PYME Exportadoras del sector de Alimentos de El Salvador, CONVENIO ATN/ME-10714-ES

EL SALVADOR

Institución: Laboratorio de Calidad Integral de FUSADES	
Siglas: LCI	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: Urb. y Blvd. Sta. Elena, Antiguo Cuscatlán
Ciudad: San Salvador
País: El Salvador
Teléfonos: (503) 2248-5681
Fax: (503) 2248-5669
Correo: laboratorio@fusades.org
Sitio Web: www.fusadeslab.org / www.fusades.org
Tipo de Institución: Institución Privada
Categoría: Investigación y Servicios de Laboratorio
Área de Cobertura: Nacional
Vigencia: Permanente

Personas de Contacto: Ing. Flor de Mendoza
Directora LCI
Teléfono: (503) 2248-5681
Correo: fmendoza@fusades.org

Lic. Yamilet Pérez
Ejecutiva de Ventas
Teléfono: (503) 2248-5681
Correo: yperez@fusades.org

EL SALVADOR

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Laboratorio de Calidad Integral es un centro de investigación y servicios de laboratorio, creado por FUSADES (Fundación Salvadoreña para El Desarrollo Económico y Social) en 1991. El LCI tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de El Salvador, actuando como factor clave de apoyo para el sector agrícola, sector de alimentos y bebidas y el medio ambiente.

SERVICIOS QUE OFRECE

Análisis Físico-Químicos:

Análisis físico-químicos en materias primas, productos de exportación, de consumo interno y de importación, estableciendo de esta forma un control de calidad.

El LCI elabora la Etiqueta Nutricional para todo tipo de alimentos, siendo esto un requisito muy importante para la exportación. La elaboración del Etiquetado Nutricional de Productos se realiza bajo las normas del FDA (Food and Drug Administration).

Los análisis se realizan en todos los grupos de alimentos:

- a) Leche y Productos Lácteos,
- b) Carnes y Productos cárnicos,
- c) Cereales y productos de cereales,
- d) Frutas y Verduras,
- e) Granos,
- f) Concentrados para animales, etc.

Además se realizan análisis de preservantes, colorantes, azúcares, colesterol, grasa saturada y vitamina A en alimentos. Analiza el Etanol e impurezas del licor, como el Metanol y otros análisis que son de utilidad para la industria alimenticia y de licores al igual que para instituciones del medioambiente

La sección de análisis de residuos de esta unidad determina también cualitativa y cuantitativamente los residuos de plaguicidas en agua, tejidos y sedimentos.

Análisis Microbiológicos:

La Unidad de Microbiología realiza análisis en alimentos frescos y procesados, materias primas, bebidas, agua, instalaciones agroindustriales y comerciales.

Análisis Medio Ambientales:

El LCI cuenta con análisis físico químico de Aguas para consumo humano, de vertidos, superficiales y para riego.

De igual manera esta unidad ofrece servicios para el sector agrícola tales como: análisis de suelos, fertilizantes y foliares, así como análisis básicos de fitopatología.

Servicios de Asistencia Técnica:

Adicional a los servicios analíticos el LCI ofrece apoyo a las empresas del sector alimenticio, brindando asistencia técnica en temas tales como:

- Toma de muestras y recomendaciones de planes de muestreo
- Evaluaciones higiénico-sanitarias en plantas procesadoras y de distribución
- Evaluación de instalaciones de laboratorios internos
- Capacitación a personal de planta en inocuidad alimentaria
- Capacitación a personal manipulador de alimentos

Para brindar el servicio de análisis de calidad el Laboratorio utiliza las metodologías oficiales de análisis dictados por organismos internacionales, tales como AOAC (Association of Official Analytical Chemists) y AACC (American Association of Cereal Chemists).

Además se trabaja en forma continua desde 1999 bajo un sistema de calidad regido por la norma ISO/IEC 17025:2005, lo que le permite ofrecer a sus clientes servicios garantizados por su competencia técnica.

EL SALVADOR

Institución: Programa de Desarrollo de Proveedores	
Siglas: PDP_ El Salvador	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	9a Av. Norte y 5a C. Pte.
Ciudad:	San Salvador
País:	El Salvador
Teléfonos:	(503) 2231-3074 / (503) 2231-3076
Fax:	(503) 2231-3074
Correo:	información@pdp.com.sv
Sitio Web:	www.pdp.com.sv
Tipo de Institución:	Cooperación Multi-institucional
Categoría:	Programa Institucional
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Programa Financiado con recursos de PNUD y BID-FOMIN (2009-2013); se pretende sea un programa de carácter permanente en el corto plazo.
Persona de Contacto:	Godofredo Pacheco Coordinador Nacional de Programa de Desarrollo de Proveedores Teléfono: (503) 2231-3076 E-mail: godofredo.pacheco@pdp.com.sv Alejandro Pacheco Teléfono: (503) 2263-0066 E-mail: Alejandro.Pacheco@undp.org

EL SALVADOR

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Ministerio de Economía, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, la Asociación Salvadoreña de Industriales y la Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador han aunado esfuerzos para llevar cabo el "Programa de Desarrollo de Proveedores".

El Programa de Desarrollo de Proveedores busca implantar sistemas que optimicen el desarrollo de proveedores en cadenas productivas caracterizadas por la coexistencia de grandes empresas con micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) en relaciones de proveeduría.

El objetivo del programa es impulsar la economía salvadoreña, reforzando las capacidades competitivas de los sectores estratégicos a través del fortalecimiento y mejora en la articulación de cadenas de valor, de forma que las empresas demandantes de bienes y/o servicios integren a las Micro, pequeñas y medianas empresas en una relación estratégica que permita desarrollarlas como sus proveedoras.

SERVICIOS QUE OFRECE

Se interviene una cadena productiva conformada por 1 Empresa Cliente o Tractora y entre 6 a 10 Empresas Proveedoras por un equipo de consultores (2) durante 9 a 10 meses. Se implanta metodología de Desarrollo de Proveedores. Posteriormente la Empresa Cliente o Tractora sigue replicando la metodología al resto de su cadena de proveedores.

La intervención puede realizarse en Nuevos Proveedores, Proveedores Existentes y Distribuidores; durante este tiempo se desarrollan las 6 etapas de la Metodología de Desarrollo de Proveedores que son: Promoción, Diagnóstico, Interacción, Planes de Mejora, Implementación de los planes de mejora y documentación del programa.

PRINCIPALES AREAS DE ENFOQUE

a) En la Empresa Proveedora:

Los principales problemas de proveeduría y sus áreas de oportunidad, tales como, Precios competitivos (productividad y reducción de costos), Tiempos de entrega, Calidad de los productos y servicios, Asistencia Técnica, Servicio al Cliente, Otros aspectos (ambiental, comunicaciones, proyectos de mejora en general.

b) En Empresa Cliente:

Problemas de inadecuadas políticas y prácticas de compra, por ejemplo: Plazos y formas de pago, especificaciones inadecuadas o no bien comunicadas, falta de comunicación entre los involucrados en el proceso, tratamiento de las no conformidades, condiciones de entrega, programación de las compras y proyectos de mejora propios y con los proveedores.

MODELOS DE INTERVENCION

Modelo para proveedores actuales

Con la aplicación de la metodología, la empresa cliente logra alinear sus objetivos estratégicos con sus procesos de operación y los proveedores tendrán acceso a la modernización de su planta productiva, así como a la incorporación de mejoras tecnológicas que le den sustentabilidad en el largo plazo.

Para ello se ha realizado el modelo de evaluación continua de proveedores y la metodología de desarrollo de proveedores.

Modelo de Nuevos Proveedores

Uno de los grandes desafíos del programa es la integración de las MIPYMEs de forma competitiva a cadenas productivas, con generación de dinámicas al interior de ellas que garanticen el mejoramiento continuo de su productividad y una adecuada inserción en los mercados. Una estrategia para ello es desarrollarlas como proveedoras de esas cadenas, de tal modo que sean competitivas con otras alternativas de abastecimiento no locales. Para ello se ha realizado el modelo de ubicación de nuevos proveedores.

EL SALVADOR

REQUISITOS PARA APLICAR

Por las características de la metodología, es preciso que exista una empresa tractora interesada en la implantación de la metodología juntamente con sus principales proveedoras.

El método trabaja sobre las relaciones construidas entre la empresa tractora y sus proveedoras, por tanto se requiere que haya una suscripción contractual para su aplicación y el aporte económico para sufragar los costos bajo un esquema de cofinanciación en donde las beneficiarias son las empresas proveedoras considerando que estas se encuentran en la categoría de MIPYMES.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

- Agropecuario.
- Industria: Agroindustria y manufactura;
- Aeronáutico
- Servicios: Telecomunicaciones, Alimentación, Transporte, Empresas aseguradoras.
- Turismo y servicios conexos.
- Comercio.

FUENTE DE FONDOS

Los fondos que se emplean para el desarrollo del proyecto provienen de:

- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Banco Interamericano de Desarrollo- FOMIN (Fondo Multilateral de Inversiones).
- Contraparte en efectivo de las empresas asistidas por el Programa.

EL SALVADOR

Institución: Universidad de El Salvador. Centro para el Desarrollo de la Industria del Empaque y Embalaje en Centroamérica y Panamá.	
Siglas: CDIECAP	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Universidad de El Salvador. Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Final 25Av. Norte Apartado Postal 740
Ciudad:	San Salvador
País:	El Salvador
Teléfonos:	(503) 2225-1650
Fax:	(503) 2225-1650
Correo:	cdiecap@ing1.ues.edu.sv
Sitio Web:	www.fmp.ues.edu.sv/cdiecap/organizacion.htm
Tipo de Institución:	Institución Autónoma
Categoría:	Investigación y Servicios de Laboratorio
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Personas de Contacto:	Ing. Tania Torres Jefe CDIECAP Correo: juan.ramirez@ues.edu.sv Ing. Beatriz Saldaña Técnico. CDIECAP Correo: beatriz_lima@yahoo.com

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Centro para el Desarrollo de la Industria del Empaque y Embalaje en Centro América y Panamá (CDIECAP), fue creado con la finalidad de verificar la calidad de diversos productos utilizados como materiales de empaque y embalaje, y además, para fomentar el estudio, desarrollo e investigación en esta área.

El CDIECAP se encarga de prestar servicios académicos a los estudiantes de las diferentes carreras impartidas dentro de la Universidad de El Salvador y de otras Universidades, además, presta servicios externos de pruebas y ensayos en las áreas de papel, cartón (simple y multilaminar), cintas adhesivas y embalaje (cajas de cartón y algunos tipos de contenedores).

SERVICIOS QUE OFRECE

Pruebas en Papel y Cartón

a. Compresión de Anillos (Ring Crush)

Elemento principal para determinar la resistencia de compresión dinámica de un contenedor. Es una propiedad importante de las características de un cartón corrugado, útil en el control del proceso de fabricación y en la medida de la calidad del producto final. Es la máxima carga soportada de un anillo de tamaño regular en su dirección axial.
NORMA: TAPPI T818 om-87³

b) Prueba de Explosión (Bursting Strenght)

Utilizado como una medida de la resistencia a la ruptura del papel a causa de la aplicación de una fuerza localizada perpendicular a éste. Es la máxima presión hidrostática requerida para producir la ruptura de un material cuando se le aplica presión.
NORMA: ASTM D774 / D774M-96a

³ **ASTM:** American Standardas for Testing and Materials
CNS: Chinesse National Standards
APPI: Technical Association of the Pulp and Paper Industry

c) Prueba de Penetración (Puncture Strenght)

Simula daños en el producto que resultan del contacto con objetos sólidos, tal como la esquina de una caja de madera. La prueba evalúa algunos factores de fabricación y propiedades de los materiales. NORMA: TAPPI T803 om-88

d) Compresión en Muestras de Cartón Corrugado

- Edge Crush: Evalúa la resistencia del cartón corrugado en dirección vertical. NORMA: TAPPI T811 om-88
- Flat Crush: Mide la resistencia de las ondas en el cartón y rigidez de la flauta. NORMA: TAPPI T808 om-92

e) Prueba de Resistencia a la Tensión

Mide la resistencia a la deformación del material al aplicar un esfuerzo tensil (de estiramiento), es un indicativo del tipo de fibra usado y del procedimiento específico de fabricación de un papel en particular. NORMA: TAPPI D828-93

f) Resistencia al Rasgado (Tearing)

Este método de prueba permite determinar la fuerza requerida para provocar el rasgado en liners, hojas de papel y plásticos. Ampliamente utilizado en la industria del papel en conjunto con otras pruebas de resistencia. NORMA: ASTM D639-96a

g) Determinación del Gramaje

Es el peso del material por unidad de área. Factor importante para definir el precio del papel. NORMA: ASTM D646-96

Pruebas para cintas adhesivas

a) Tack (Test de Fuerza Inicial)

Relacionada con la capacidad que tiene la cinta para adherirse a una superficie sin la aplicación de una fuerza. NORMA: CNS

b) Capacidad de Sostenimiento (Holding Power)

Determina que tan fija queda la cinta una vez que se ha colocado sobre la superficie de interés a causa de las fuerzas intermoleculares que mantienen unidas a las partículas del pegamento. Refleja la resistencia que tiene el adhesivo de la cinta para deformarse internamente. NORMA: CNS

c) Medición de Adhesividad (Peeling Test)

El objetivo de esta prueba es determinar la fuerza necesaria para despegar una cinta originalmente adherida a una superficie. NORMA: CNS

Pruebas en el área de Embalaje:

a) Vibración

Determina el daño que sufren los productos al someterlos a simulaciones de transporte terrestre, aéreo y marítimo. NORMA: ASTM D999-96

b) Compresión de Cajas

Mide una de las propiedades usadas para evaluar la capacidad de contenedores de embarque para resistir exitosamente fuerzas de compresión a las que están sujetas durante su almacenaje y distribución. NORMA: ASTM D642-94

c) Pruebas de Resistencia a la caída

Evalúa la capacidad de un contenedor a resistir golpes repentinos resultado de una caída libre. Puede ser usado para comparar el funcionamiento de diferentes diseños de empaque. NORMA: ASTM D5276-94

d) Determinación de Resonancia

Determina la fragilidad del producto. NORMA: ASTM D999-96

SITIOS WEB DE ENTIDADES RELACIONADAS:

- **Banco Hipotecario**

Banco del Estado que ofrece a las pequeñas y medianas empresas distintos productos como crédito rotativo, garantías bancarias y otros. Se enfoca principalmente a los sectores productivos del país, en particular a aquellas actividades económicas que presentan un potencial tanto en crecimiento productivo, como en la generación de empleo, bajo la filosofía de atención integral de las PYMES.

www.bancohipotecario.com.sv

- **Sociedad de Garantías y Servicios (SGR)**

Otorga avales y fianzas a las empresas que solicitan préstamos bancarios o servicios de arrendamiento financiero (leasing), y que no posean garantías reales.

www.gys-sgr.com

- **Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI)**

Entidad comprometida a satisfacer a sus agremiados y clientes con excelentes servicios, orientados al apoyo de su productividad y desarrollo económico, mediante una organización con solidez y prestigio, con procesos eficientes de gestión y una filosofía permanente de mejora continua.

www.asi.com.sv

- **Cámara Agropecuaria y Agroindustria de El Salvador CAMAGRO**

Asociación privada, apolítica sin fines de lucro. Su objetivo primordial es vincular a todas las personas naturales y jurídicas que desarrollan actividades relacionadas con el sector agropecuario, forestal, pesquero, agroindustrial y otras actividades conexas. Promueve la competitividad y acceso a mercados de las pequeñas y medianas empresas agropecuarias y agro industriales de El Salvador.

www.camagro.com

EL SALVADOR

- **Cámara Americana de Comercio de El Salvador (AMCHAM)**

Institución independiente, sin fines de lucro que representa, promueve, defiende y desarrolla los intereses comerciales privados estadounidenses en El Salvador para el beneficio mutuo de ambos países, así como sirve a la comunidad empresarial en general a promover el comercio y las inversiones entre los Estados Unidos de América y El Salvador.

www.amchamsal.com

- **Cámara de Comercio e Industria de El Salvador**

Asociación no lucrativa que desarrolla servicios y actividades productivas en beneficio de las empresas, tales como asesoría empresarial, tramites de exportación, capacitaciones, inteligencia de mercados, contacto de negocios entre otros.

www.camarasal.com

- **Fundación CENTROMYPE**

La asistencia técnica que Fundación CENTROMYPE brinda a la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), está orientada a mejorar sus productos y fortalecer su gestión empresarial. Desde su creación, ha sido la encargada de propiciar el encuentro entre las MYPE's con otras de mayor tamaño, a través de relaciones de negocios a nivel nacional e internacional. Las empresas pueden recibir apoyo tanto de forma individual como asociativa.

www.centromype.org.sv

- **TechnoServe El Salvador**

Impulsa la competencia de planes de negocios Emprende tu Idea, además de capacitaciones sobre la elaboración de planes de negocios y apoya la creación de nuevas empresas de agronegocios.

www.techoserver.org

- **CONAMYPE**

Propone, promueve, facilita y coordina la ejecución de políticas, estrategias, programas y acciones para el desarrollo integral de las Micro y Pequeñas empresas salvadoreñas. La preside el Ministro de Economía y a ella la suple cualquiera de los dos Viceministros.

www.conamype.gob.sv

- **Dirección General de Economía Agropecuaria - MAG**

Institución del Estado, dedicada a la generación y divulgación estadística agropecuaria sobre producción, mercado y precios; acorde a las demandas de los productores y demás agentes relacionados con la actividad agropecuaria.

www.mag.gob.sv/dgea/

Mapeo de Instituciones de:

GUATEMALA

Estadística de la Balanza Comercial

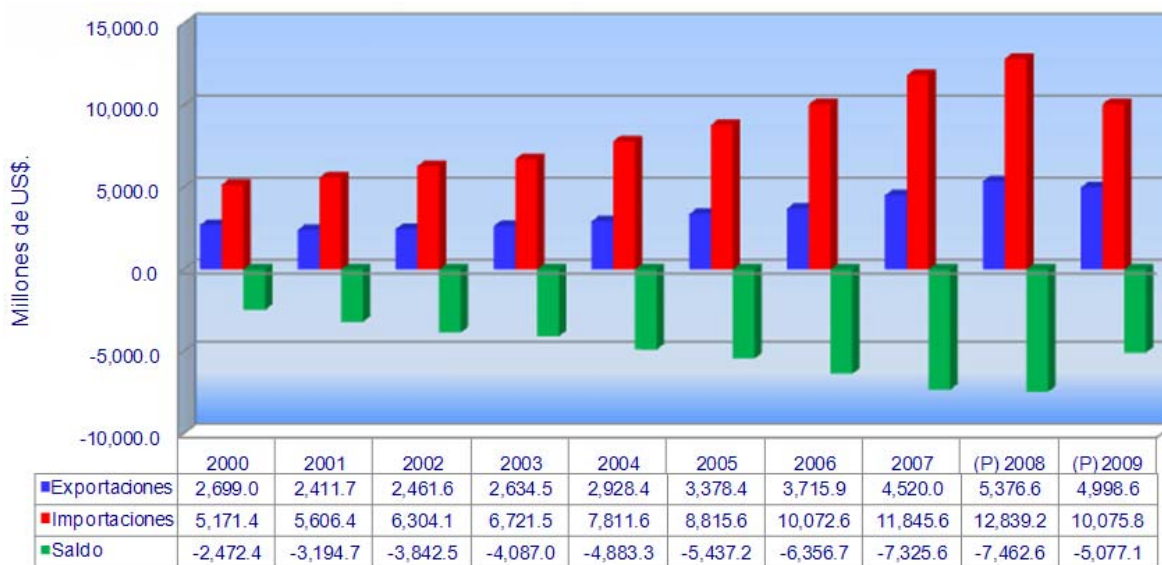
- Oficina para trámites de exportación
- Asociación Guatemalteca de Exportadores
- Cámara de Comercio de Guatemala
- Cámara de Industria de Guatemala
- Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Guatemala
- Laboratorio de AGEXPORT
- Ministerio de Economía de Guatemala
- Sitios Web de instituciones relacionadas

GUATEMALA

ESTADISTICA DE LA BALANZA COMERCIAL:

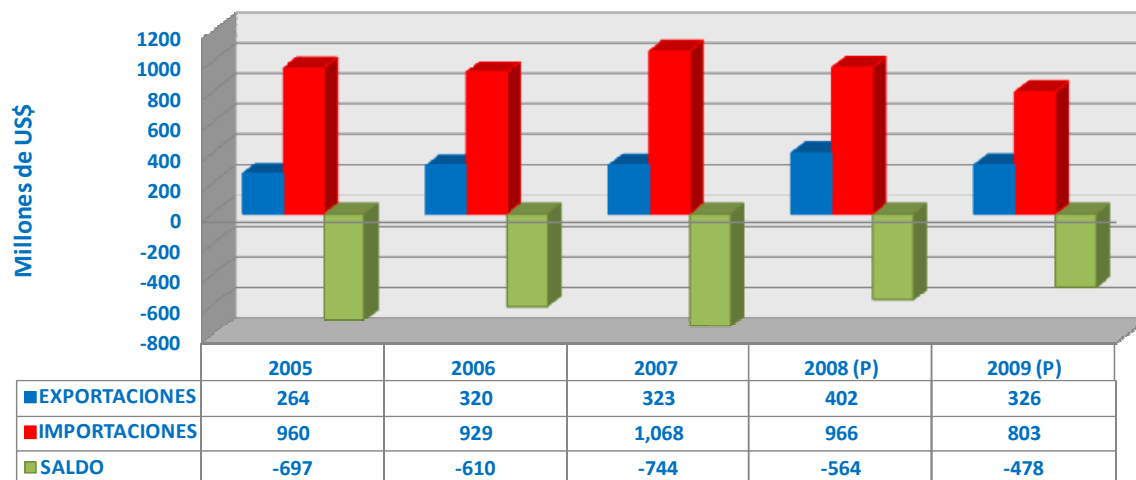
Balanza Comercial de Guatemala

Periodo 2000-2009



Balanza Comercial con Europa

Período 2005-2009



(P): Cifras preliminares.

FUENTE: SIECA, Unidad de Estadísticas Económicas, Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica -SEC-.

OFICINA PARA TRÁMITES DE EXPORTACIÓN

Nombre:	Ventanilla Única Para las Exportaciones
Siglas:	VUPE
Dirección:	14 Calle 14-30, zona 13, ciudad de Guatemala (Oficinas de AGEXPORT).
Teléfonos:	(502) 2422-3534
Fax:	(502) 2422-3540
Contacto:	Ing. Joaquín Estuardo Arriaga, Director de VUPE y OPA
Correo:	seadex@agexport.org.gt
Sitio Web:	www.export.com.gt

DESCRIPCIÓN GENERAL

El VUPE cumple con la misión de centralizar y coordinar las instituciones involucradas en trámites y procedimientos de exportación para facilitar la comercialización externa de los productos guatemaltecos, impulsando el desarrollo de proyectos de Comercio Exterior para contribuir a mejorar la competitividad del país.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Servicio Electrónico de Autorización de exportaciones (SEADEx)
- Servicio Web (DUA – GT)
- Certificados de Origen SGP (Unión Europea)
- Servicio de Acompañamiento de Contenedores
- Pagos en línea
- Asistencia personalizada y telefónica al exportador
- Asistencia vía e-mail a los exportadores
- Cursos y Capacitaciones
- Reportes de Exportaciones
- Rectificaciones de DEPREX
- Anulaciones de DEPREX Y FAUCAS
- Certificados Fitosanitarios y Zoosanitarios Locales (MAGA)
- Certificados Fitosanitarios Electrónicos (PIPPA)

Institución: Asociación Guatemalteca de Exportadores	
Siglas: AGEXPORT	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: 15 Avenida 14-72, zona 13
Ciudad: Guatemala
País: Guatemala
Teléfonos: (502) 2422-3400
Fax: (502) 2422-3434
Correo: portal@agexport.org.gt
Sitio Web: www.agexport.org.gt
Tipo de Institución: Institución Privada
Categoría: Promoción de las Exportaciones
Área de Cobertura: Nacional
Vigencia: Permanente

Personas de Contacto: Mario Moscoso
Coordinador Agro CAFTA
Teléfono: (502) 2422-3530
Correo: mario.moscoso@agexport.org.gt

Haroldo Zaldivar
Gerente Programa AL-INVEST IV Consorcio CAMC Guatemala
Teléfono: (502) 2422-3503
Correo: haroldo.zaldivar@agexport.org.gt

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Asociación Guatemalteca de Exportadores, es una entidad privada no lucrativa, fundada desde 1982, con el propósito de promover y desarrollar las exportaciones de productos no tradicionales de Guatemala.

Representa a empresarios guatemaltecos que han logrado penetrar y permanecer en el mercado mundial, así como a todas aquellas empresas interesadas en exportar o prestar servicios a los exportadores.

AGEXPORT está orientada a prestar servicios que contribuyan al desarrollo del sector exportador, y motivar el surgimiento de nuevos empresarios que dirijan sus actividades al mercado internacional. Mediante la promoción y el establecimiento de una estrategia y política nacional de fomento de las exportaciones y a través de la colaboración de aquellas instituciones que realicen esfuerzos tendientes a mejorar las relaciones de comercio internacional y estrechar vínculos con países importadores.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Fomento de la Competitividad y Acceso a Mercados: implementación de planes y programas de desarrollo elaborados en conjunto con las diferentes comisiones de exportadores.
- Servicios Técnicos: seminarios, talleres, capacitaciones y asesorías: Promoción Comercial, Información y Análisis, Mercadeo y Comunicación, Programa de Investigación y Desarrollo Agrícola.
- División de Desarrollo: proyectos productivos y consolidación de alianzas comerciales.
- Servicios Descentralizados: Servicio Electrónico de Autorización de Exportaciones (SEADEx), Oficina de Regímenes de Perfeccionamiento Activo (OPA), Programa Integral de Protección Agrícola y Ambiental (PIPAA), Programa de Agregados Comerciales, de Inversión y Turismo (PACIT).

PROGRAMAS PRINCIPALES

AL-INVEST IV:

Uno de los programas regionales de cooperación económica más importantes de la Comisión Europea, el cual busca elevar el nivel de competitividad en las empresas adoptando tecnologías y “know-how” en sus procesos, facilitando encadenamientos nacionales y regionales que contribuyan a mejorar la gestión medioambiental y la internacionalización de sus productos o servicios. Busca apoyar la consolidación e internacionalización de las PYMES aprovechando las oportunidades ofrecidas por la integración regional y los acuerdos de libre comercio y cooperación empresarial con Europa, por medio de:

- Diagnósticos
- Capacitación y Asistencia Técnica
- Misiones empresariales de familiarización
- Ruedas de Negocio
- Agendas Especializadas
- Promoción e Incorporación de la Innovación

AGROCAFTA:

Es un programa regional que apoya a las pequeñas y medianas empresas del sector agronegocios para que inicien o mejoren su participación en el mercado de Estados Unidos, ofreciéndoles información y asesoría técnica sobre barreras no arancelarias.

- Las empresas contarán con un financiamiento del 80 % para la elaboración de un Diagnóstico (US\$ 500.00) mediante el cual se identificarán las áreas que enfrentan barreras no arancelarias tanto para la empresa como para sus productos. Para resolverlos se propone un plan de acción.
- Financiamiento del 70% de Asesoría Técnica (US\$ 3,000.00). Una vez realizado el Diagnóstico, la empresa podrá poner en marcha el Plan de Acción propuesto con el acompañamiento de un consultor experto registrado en el Programa AGROCAFTA.

REQUISITOS PARA APLICAR

AI –INVEST IV:

- Ser PYME y contar con menos de 250 empleados permanentes.
- Operar en el mercado local como mínimo con un año de antigüedad.
- Estar comprometida con la responsabilidad social y ambiental. Interés en innovar a nivel de su organización, gestión, productos o servicios, etc.
- Dispuesta a incorporarse al programa para obtener resultados (dispuesta a invertir en mejoras sugeridas en beneficio de su propia empresa).
- Llenar un formato de diagnóstico con información verídica sobre su empresa. Este formato será evaluado por personal capacitado para definir si la empresa puede ser beneficiaria de estos apoyos.
- Firmar una Carta de Compromiso.
- La empresa debe cubrir sus costos de viaje y viáticos para los eventos que le interese y que se efectúen fuera de su ciudad de origen.

AGROCAFTA:

- Contar con una organización técnica, legal, administrativa y financiera capaz de participar en el programa, ya que deberá aportar el 20% del costo del diagnóstico (US\$ 125.00) y el 30 % del costo de la Asesoría Técnica (US\$ 1,300.00).
- Contar con trayectoria en el mercado de tres (3) años como mínimo.
- El número de empleados debe ser menor de 150.
- La facturación promedio anual de la empresa debe ser menor a tres millones de dólares (US\$ 3,000,000.00)
- Demostrar que su competitividad exportadora se ve afectada por un requerimiento no arancelario que no logra superar.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

AL-INVEST IV:

Las acciones se desarrollan para los sectores de mayor impacto en la región: Agroalimentos, Artesanías, Decoración y Regalo, Tecnologías de la Información,

Servicios, Medio Ambiente, Energía y Desarrollo Sustentable e Infraestructura donde se busca la internacionalización de las PYMES.

AGROCAFTA:

Los principales sectores que beneficia el programa son: plantas vivas, pescados y crustáceos, frutas, preparaciones alimenticias procesadas, legumbres y hortalizas, carnes y animales vivos, lácteos.

FUENTE DE FONDOS

AL-INVEST IV:

Trabaja con el Consorcio conformado para la región de México, Centroamérica y Cuba con la ayuda financiera de la Unión Europea con la cual se desea incrementar las relaciones económicas entre países de la región y con Europa. Vigencia del proyecto: 2009 – 2012.

AGROCAFTA:

Cuenta con el financiamiento del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo BID, el Ministerio de Economía y la Asociación Guatemalteca de Exportadores AGEXPORT. Vigencia del Proyecto: prórroga hasta abril 2012.

Institución: Cámara de Comercio de Guatemala	
Siglas: Cámara de Comercio de Guatemala	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	10 Calle 3-80, Zona 1. 01001
Ciudad:	Guatemala
País:	Guatemala
Teléfonos:	(502) 2417-2700
Fax:	(502) 2220-9393
Correo:	info@camaradecomercio.org.gt
Sitio Web:	www.camaradecomercio.com.gt
Tipo de Institución:	Institución Privada
Categoría:	Promotora de Comercio
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Licda. Dafne Retana Coordinadora de Comercio Exterior Teléfono: (502) 2417-2700 Correo: dretana@camaradecomercio.org.gt

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Cámara de Comercio de Guatemala se constituyó en entidad con personalidad jurídica en 1894, operando como motor en el desarrollo del sector comercial y empresarial guatemalteco. La Cámara de Comercio de Guatemala es la entidad que representa y defiende los intereses de sus agremiados y promueve el comercio de Guatemala.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Capacitaciones y diplomados en las áreas de: Recursos Humanos, Comercialización, Administración, Finanzas, Ventas, Producción y Operaciones, Sistemas de calidad ISO, Planes Estratégicos, etc.
- Centro de Arbitraje y Conciliación: tiene el propósito de fortalecer la justicia a través de la promoción, capacitación y prestación de servicios de administración eficaz del arbitraje y conciliación y el desarrollo de los métodos de solución pacífica de conflictos.
- Bolsa de empleo
- Red empresarial y encuentros empresariales
- Asesoría en Importaciones y Exportaciones
- Asesoría legal, fiscal y laboral
- Revistas especializadas
- Directorios para Exportadores e Importadores
- Directorio de Ferias Internacionales
- Inteligencia de Mercados: Estudios de Mercado, Perfiles de País, Acuerdos Comerciales, Oportunidades de Negocios
- Promoción Internacional: Participación en Ferias Internacionales, Misiones Comerciales
- Emisión de Documentos de Exportación: DEPREX, FAUCAS, Certificados de Origen y Certificados de Precios.
- CAMI: Siendo para las MIPYMES del interior del país el acceso al crédito una de las principales limitantes para su desarrollo, La Cámara de Comercio de Guatemala funda en el año 2000 el Centro de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CAMI), con el objeto de facilitar a los empresarios, específicamente de ese sector, líneas de financiamiento accesibles y oportunas, como un nuevo servicio para sus más de ocho mil afiliados en todo el país.

PROGRAMAS PRINCIPALES

APEX

Programa de asesoría para las Exportaciones dirigido a Pymes que disponen de productos o servicios propios los cuales exporten o que tengan potencial exportador. El programa pretende ayudar a la identificación de su posición competitiva, acompañamiento en el diseño de una

estrategia de internacionalización de una manera innovadora y a la medida, con el mínimo riesgo y de la mano de profesionales. Las empresas pueden recibir asistencia en 2 fases:

- *Primera Fase:* Análisis del Potencial Competitivo para la Exportación. Determinando las fortalezas y debilidades, posición en el mercado y grado de preparación de la empresa para exportar.
- *Segunda Fase:* Diseño de Plan Individualizado de Exportación y Plan Operativo. Desarrollo de un plan de exportación y desarrollo de un plan operativo que permita a la empresa definir los mercados potenciales para comercializar sus productos.

Actualmente se busca establecer este proyecto como parte permanente de los servicios de Cámara de Comercio de Guatemala.

REQUISITOS PARA APLICAR

- Ser Micro, Pequeño o Mediano empresario guatemalteco.
- Solicitud de Crédito completa incluyendo referencias crediticias o comerciales
- Plan de inversión
- Estado Patrimonial (aspectos financieros y económicos)
- Fotocopia de Patente de Comercio o Carné de Pequeño Contribuyente
- Fotocopia de los últimos dos estados de cuenta bancarios (Monetario o Ahorro)
- Fotocopia completa de la Cedula de Vecindad (8 páginas)
- Fotocopia de recibo de teléfono, luz ó agua.
- Fotocopia de Número de Identificación Tributario (NIT).
- Pago de Impuestos.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Pequeños y medianos empresarios de los sectores de comercio, servicios, industria y turismo, en todos los departamentos del interior del país.

GUATEMALA

Institución: Cámara de Industria de Guatemala	
Siglas: CIG	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: Ruta 6, 9-21 Zona 4, Nivel 12
Ciudad: Guatemala
País: Guatemala
Teléfono: (502) 2380-9000
Fax: (502) 2380-9110
Correo: info@industriagate.com
Sitio Web: www.industriagate.com
Tipo de Institución: Institución Autónoma no lucrativa
Categoría: Promotora del Sector Industrial
Área de Cobertura: Nacional
Vigencia: Permanente

Personas de Contacto: Licda. Ana Valeska Westphal
Gerente de Desarrollo Empresarial
Correo: atencionalsocio@industriagate.com

Lic. Alejandro Cancinos
Gerente de Competitividad Empresarial
Correo: mercadeo@industriagate.com

Licda. Alejandra España
Gerente Administrativo
Correo: cig@industriagate.com

DESCRIPCIÓN GENERAL

Cámara de Industria de Guatemala, tiene como misión promover el desarrollo del sector industrial de Guatemala, facilitándole servicios adecuados a sus necesidades e impulsando un clima propicio para fortalecer la industria, con responsabilidad hacia la sociedad guatemalteca. CIG busca acompañar, defender y promover al sector industrial, para aumentar los avances y la competitividad de las industrias ya consolidadas y de las que se encuentran en desarrollo.

La CIG busca promover la industria en Guatemala, el desarrollo de sus socios, defiende sus intereses y responde a sus necesidades con el compromiso de la mejora continua y la excelencia de los servicios basados en un sistema de gestión de calidad.

SERVICIOS QUE OFRECE

Análisis Estratégico:

- Servicios de Asesoría y Búsqueda de Información Comercial, estadística, económica y demográfica

Estudios e Información Industrial:

- Servicios de Asesoría y Búsqueda de Información Comercial: Análisis y asesorías a la medida para que las decisiones empresariales sean las más acertadas.
- Boletín Industrial: Semanalmente se publica un boletín electrónico, que es enviado a los socios, con información del desempeño económico, financiero y de coyuntura nacional.
- Consulta Sobre el Sector Eléctrico: La optimización de los costes de producción por energía eléctrica, es uno de los asuntos más relevantes para la industria guatemalteca, por lo que se produce información que permita aumentar la competitividad y maximizar los beneficios.
- Consultas Fiscales: Se brinda asistencia a socios en la interpretación y aplicación de la legislación fiscal, para que las empresas cumplan y mantengan bajo control sus obligaciones tributarias.

Comisiones:

- **La Comisión de Resolución de Conflictos de la Cámara de Industria de Guatemala (CRECIG);** es una institución especializada en la administración de procedimientos de conciliación, mediación, negociación y arbitraje, con el fin de poner sus servicios a disposición de los asociados y población en general.
- **La Comisión del Medio Ambiente de Cámara de Industria (COMACIG);** se conformó el año de 1994, como brazo técnico de la entidad en materia ambiental. A través de esta comisión se ha logrado presentar el tema medioambiental como una ventaja competitiva para la nación, así como dar a conocer la legislación respectiva, y promover las acciones conjuntas entre el gobierno y la sociedad civil para la adopción de medidas basadas en políticas que contribuyan al desarrollo sostenible del país.
- **La Comisión de comercio Exterior;** es un programa que abarca los temas de: Política Comercial, Negociaciones Comerciales, Administración de Tratados, Integración Centroamericana y Promoción Comercial.
- **La Comisión del Sector Privado Contra el Contrabando;** es una comisión de empresarios cuyo objetivo principal es que en Guatemala todas las empresas compitan en igualdad de condiciones.

Imagen y Comunicación:

- **Directorio Industrial:** Guía telefónica con los contactos de CIG, dividido en categorías con el objeto de facilitar información de empresas industriales y de la realización de negocios.
- **Revista Industria y Negocios:** Este es un medio de comunicación impreso masivo, que contiene información relevante para el sector industrial y es distribuida entre distintos públicos como el cuerpo diplomático acreditado en nuestro país, entidades financieras, bancarias y de Gobierno, así como los principales centros económicos y organismos del país.
- **Guatemala Business Guide:** Es una publicación especializada en negocios e inversión que promueve su negocio en el exterior. Es una publicación dirigida a ejecutivos e inversionistas de alto nivel, nacionales y extranjeros.

- Comunicación Electrónica: Además del boletín semanal electrónico, se utilizan diferentes medios en Internet como Facebook y Twitter.
- Imagen Institucional: Se ofrece a los socios diseño de imagen corporativa y material publicitario para apoyarlos en su estrategia de comunicación.
- Desarrollo Web: Desarrollar portales web a la medida de las necesidades de los socios con calidad y precios bajos.

Formación y Desarrollo Empresarial: Cámara de Industria ofrece programas de capacitación con diferentes temas, dirigidos a todos los niveles con aplicación general, programas especiales, como por ejemplo: cursos abiertos y cursos In Company, diseñados de acuerdo a las necesidades del cliente en todas las áreas empresariales y de desarrollo personal, captando diferentes participantes y organizaciones, en los siguientes ejes temáticos:

- Servicio al Cliente
- Desarrollo Humano
- Comercialización
- Gestión de Talento
- Competitividad Empresarial
- Habilidad Gerencial
- Finanzas/Administración
- Logística y Operaciones

Representaciones: Programa orientado a profundizar la relación entre CIG y las más de 100 representantes en los diferentes foros académicos, económicos, ambientales y sociales, con el propósito de ampliar los espacios y oportunidades para ejercer el liderazgo positivo del sector industrial.

Estudios Jurídicos y Legales

- Consultas en Materia Tributaria y Laboral
- Asesoría Técnica en Temas de Legislación Pública
- Consultas en Materias Legales Especializadas

- Actualización en Temas de Legislación Reciente

Gremiales y Núcleos Sectoriales:

- Son grupos de empresas de un mismo sector que promueven acciones colectivas para mejorar el desempeño de las empresas y del sector
- Cuentan siempre con un Asesor asignado por CIG
- Moderados y acompañados por el Asesor Empresarial capacitado en consultoría grupal.
- Utilizan una Metodología Específica para conducir las reuniones y desarrollar sus actividades para obtener los resultados deseados
- Trabajan en base a un plan de acción

Los beneficios de formar una Gremial Sectorial, pueden ser: Mejorar la relación entre las empresas, despierta la asociatividad, facilita el acceso a la consultoría, capacitación, información y apoyo institucional, aumenta la competitividad de las empresas y del sector.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Empresas Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes

FUENTE DE FONDOS

Los fondos para operar provienen principalmente de las cuotas mensuales que pagan las empresas asociadas a la institución.

GUATEMALA

Institución: Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Guatemala	
Siglas: FEPYME	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Ruta 6, 9-21 Zona 4, Nivel 10 Edificio Cámara de Industria
Ciudad:	Guatemala
País:	Guatemala
Teléfonos:	(502) 2332-3481, (502) 5294-7481
Correo:	administracion@fepyme.org.gt
Sitio Web:	www.fepyme.org.gt
Tipo de Institución:	Institución Privada
Categoría:	Entidad Promotora de la PYME
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente

Persona de Contacto:	Lic. Raúl Rosales Director Ejecutivo Teléfono: (502) 5868-2937 Correo: direccionejecutiva@fepyme.org.gt
-----------------------------	--

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Federación de la Pequeña y Mediana Empresa Guatemalteca (FEPYME) es una asociación civil, no lucrativa, apolítica, no religiosa, de carácter privado y con personalidad jurídica propia.

Su misión es la de velar por los intereses de los asociados, representándolos ante las entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales; creando un ambiente que facilite actividades y

herramientas que promuevan, fomenten, desarrollen, fortalezcan y defiendan a la pequeña y mediana empresa; facilitando su organización en grupos homogéneos.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Ferias Comerciales: Nacionales e Internacionales, Ruedas de Negocios, Misiones Comerciales
- Financiamiento para Capital de Trabajo y Activo Fijo, Cofinanciamiento, Fondos no Reembolsables
- Representación: Organismos Nacionales e Internacionales, Públicos y Privados
- Capacitación y Asistencia Técnica.

Institución: Laboratorio de la Asociación Guatemalteca de Exportadores	
Siglas: Laboratorio AGEXPORT	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	15 Avenida 14-72, zona 13
Ciudad:	Guatemala
País:	Guatemala
Teléfonos:	(502) 2422-3512 / (502) 2422-3400
Fax:	(502) 2422-3434
Correo:	guatelabs@agexport.org.gt
Sitio Web:	www.agexport.org.gt
Tipo de Institución:	Institución Privada
Categoría:	Laboratorio de Mejora de Procesos y Productos
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Zsolt Gerendas Coordinador Teléfono: (502) 2422-3400 Correo: guatelabs@agexport.org.gt

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Laboratorio de AGEXPORT está compuesto por un grupo de empresas innovadoras organizadas, donde se utilizan recursos científicos y tecnológicos para ofrecer servicios de calidad reconocidos internacionalmente, para el diseño, control y mejora de procesos y productos para el cumplimiento con requisitos técnicos, facilitando la producción y el comercio.

SERVICIOS QUE OFRECE

- **Asesoría Técnica:** Asesoría a laboratorios en implementación de sistemas de calidad para la acreditación ISO 17025. También se brinda asistencia a empresas o personas interesadas en contratar servicios de laboratorio para ubicar al proveedor que satisfaga sus necesidades.
- **Capacitación:** Capacitación en temas relacionados con el cumplimiento de la norma ISO 17025 ó 15189.
- **Ensayos de Aptitud:** Pruebas de control externo de calidad de los resultados de laboratorio con materiales certificados o de referencia.
- **Mercadeo de servicios de laboratorio:** Participación en ferias, desarrollo de encuentros empresariales y otras actividades de promoción de los laboratorios.

Institución: Ministerio de Economía de Guatemala	
Siglas: MINECO	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: 8ª Avenida 10-43, Zona 1

Ciudad: Guatemala

País: Guatemala

Teléfonos: (502) 2412-04290

Sitio Web: www.mineco.gob.gt

Tipo de Institución: Institución de Gobierno

Categoría: Ministerio

Área de Cobertura: Nacional

Vigencia: Permanente

Persona de Contacto: Jennifer Mendoza
Asesora, Comercio Exterior
Teléfono: (502) 2421-2464
Correo: jmendoza@investinguatemala.org

DESCRIPCIÓN GENERAL

De acuerdo a la estructura institucional, el Ministerio de Economía dentro del Vice-ministerio de Integración y Comercio Exterior se encuentra el área de Promoción Comercial que actualmente está integrada dentro de la Agencia de Promoción del Comercio e Inversión, GTI; que tiene las actividades correspondientes a la promoción del comercio y de la inversión extranjera.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Organización y promoción de actividades como lo son: misiones comerciales, ferias internacionales y exposiciones, misiones inversas, encuentros empresariales, nacionales e internacionales de comercio e inversión.
- Seminarios de capacitación relacionados con comercio exterior.
- Publicaciones de manuales de herramientas de promoción comercial.
- Información general de ferias de comercio e inversión nacionales e internacionales.
- Asesoría en el proceso de exportación.
- Contactos comerciales.
- Enlaces con organizaciones de interés relacionadas con el tema de exportación.

PROGRAMAS PRINCIPALES

- Programa de Misiones Comerciales y Ferias Internacionales
- Programa de Agregados Comerciales de Inversión y Comercio

REQUISITOS PARA APLICAR

- Completar formulario de participación
- Cumplir con los requisitos básicos de participación: Ser calificada como empresa con potencial exportador, contar con oferta exportable disponible y contar con certificaciones internacionales de los bienes o servicios a exportar, según el país que lo requiera.
- Participar en capacitaciones relacionadas con el tema de Comercio Exterior

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

El programa de promoción comercial está dirigido a MIPYMEs guatemaltecas con capacidad exportadora comprobable de diversos sectores económicos del país, teniendo como principal objetivo los definidos en la política integrada de comercio exterior.

FUENTE DE FONDOS

Actualmente trabaja con fondos de entidades cooperantes.

SITIOS WEB DE ENTIDADES RELACIONADAS:

- **Agencia de Promoción de Inversión Extranjera Directa (Invest in Guatemala)**

Invest in Guatemala tiene el objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico de Guatemala a través de la exitosa promoción de inversión extranjera directa orientada, principalmente, a la exportación de bienes y servicios. Esto se realiza mediante la extensa red de contactos y la experiencia en los sectores locales de negocios, para brindar información detallada sobre las diferentes oportunidades de negocios que ofrece el país.

www.investinguatemala.org

- **Asociación Nacional del Café (ANACAFE)**

ANACAFE es una entidad de derecho público, no lucrativa, constituida por los caficultores de la República de Guatemala y con personalidad jurídica. Esta institución gremial de caficultores, está dedicada a facilitar la unidad y el desarrollo de la caficultura, prestando servicios de calidad en un mercado libre.

www.anacafe.org

- **Cámara de Comercio Guatemalteco Americana (AMCHAM)**

La Cámara de Comercio Guatemalteco Americana es una Asociación privada, no lucrativa, conformada por personas de negocios interesadas en servir a la comunidad, y en promover la inversión y el comercio entre los Estados Unidos y Guatemala. AmCham opera por medio de sus empresas socias, realizando un amplio espectro de actividades.

www.amchamguate.com

- **Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM)**

PRONACOM es un programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sector público, empresarial y sociedad civil, para el desarrollo de la competitividad del capital humano y empresarial, que genere la inversión contribuyendo al desarrollo descentralizado del país mejorando la calidad de vida de los guatemaltecos.

www.pronacom.org

Mapeo de Instituciones de:

HONDURAS

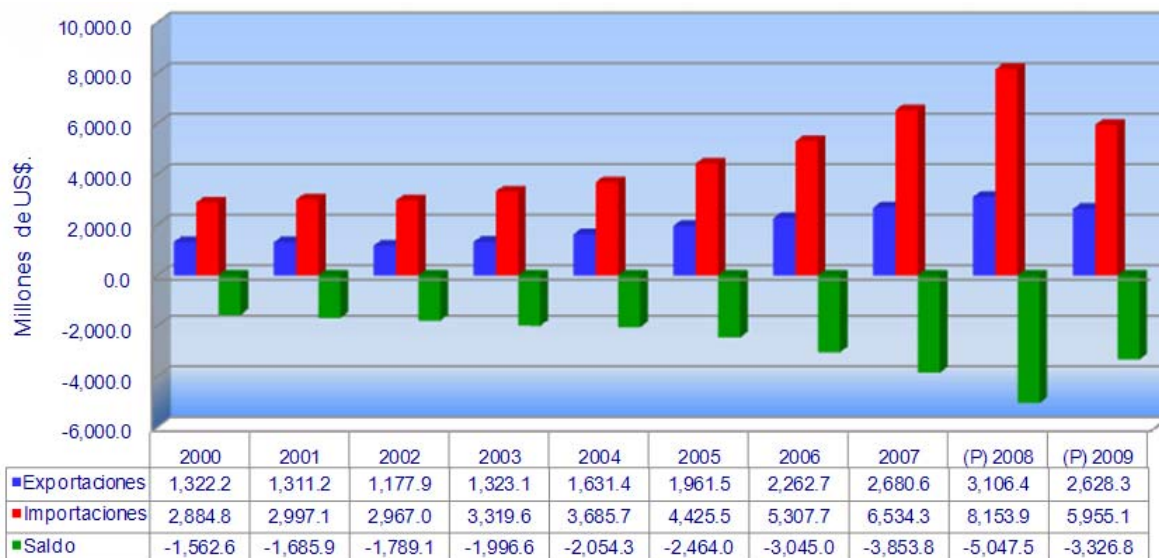
Estadística de la Balanza Comercial

- Oficina para Trámites de Exportación
- Asociación Nacional de Industriales
- Consejo Hondureño de la Empresa Privada
- Federación de Agroexportadores de Honduras
- Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones
- Laboratorio de Análisis de Alimentos, Zamorano
- Secretaría de Industria y Comercio
- Sitios Web de Instituciones Relacionadas

ESTADISTICA DE LA BALANZA COMERCIAL:

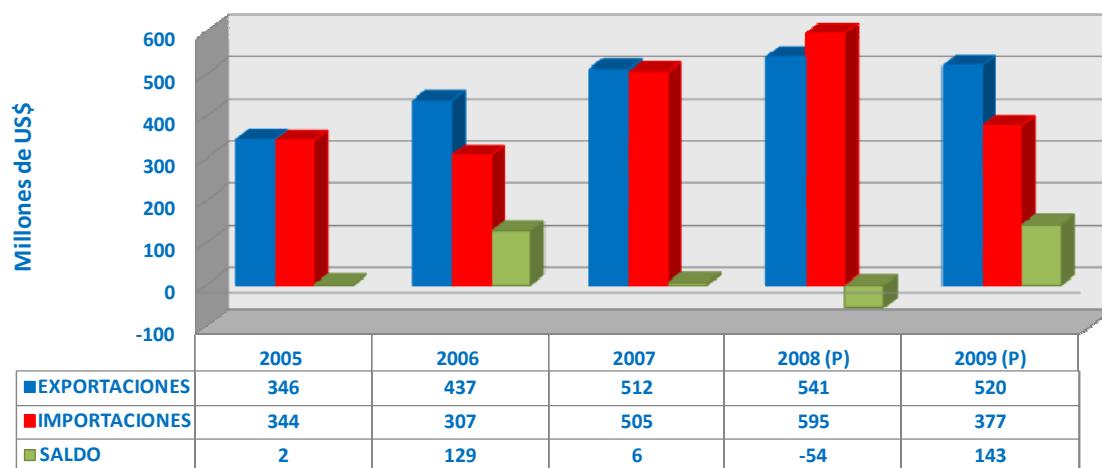
Balanza Comercial de Honduras

Periodo 2000-2009



Balanza Comercial con Europa

Período 2005-2009



(P): Cifras preliminares.

FUENTE: SIECA, Unidad de Estadísticas Económicas, Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica -SEC-.

OFICINA PARA TRÁMITES DE EXPORTACIÓN

Nombre: Centro de Trámites de Exportación
Siglas: CENTREX
Telefax: (504) 235-8529
Contacto: Berta Bustillo
Correo: bbustillo@sic.gob.hn
Sitio Web: www.sic.gob.hn/sectores/centrex.html
Direcciones:

Ventanilla Tegucigalpa:

Edificio de San José, Boulevard Kuwait

Telefax: (504) 235-3707, (504) 235-8529, (504) 235-4075

Ventanilla San Pedro Sula:

Edificio Banco Central, 5 y 6 Ave. 3era calle

Tel: 5(504) 53-6570, (504) 553- 6566 Fax (504) 553- 6569

Ventanilla Banco Central de Honduras:

Tegucigalpa: (504) 235-3684 y (504) 216-1000

San Pedro Sula: (504) 552-2741 al 43

La Ceiba: (504) 442-0602, (504) 442- 0622, (504) 442-0642

Choluteca: (504) 782-0421, (504) 782-3793, (504) 782-3250

Ventanilla Secretaría de Agricultura y Ganadería:

Tegucigalpa: (504) 235-4075

San Pedro Sula: (504) 553-6567

DESCRIPCIÓN GENERAL

Dirección General de Sectores Productivos, tiene como principal objetivo incentivar la inversión nacional y extranjera para el fomento de las exportaciones, administrando para el logro de ese propósito, los Regímenes Especiales, tales como: Régimen de Importación Temporal (RIT), Zonas Libres (ZOLI), Zonas Industriales de Procesamiento para Exportaciones (ZIP), leyes que brindan beneficios fiscales necesarios para el desarrollo de las empresas exportadoras, así como el registro de Licencias de Distribuidores, Representantes y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras. Instituciones que participan en el Centro de Trámites de Exportaciones (CENTREX):

- Secretaría de Agricultura y Ganadería (Sanidad Animal y Sanidad Vegetal)
- Banco Central de Honduras (Departamento Internacional)
- Secretaría de Industria y Comercio (Dirección General de Sectores Productivos)
- Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI)
- Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA)

SERVICIOS QUE OFRECE

- Actualización de base de datos con las estadísticas de exportación (incluyendo certificados provenientes de todas las oficinas autorizadas).
- Recepción y autorización de solicitudes de certificados de exportación (Certificado Zoosanitario, Certificado Fitosanitario, Formularios de la Declaración de Exportación, Certificado de Origen, Certificado RD-CAFTA, Formulario Aduanero Único Centroamericano).

Institución: Asociación Nacional de Industriales	
Siglas: ANDI	

INFORMACIÓN BÁSICA

Direcciones:	<u>Tegucigalpa</u> Edificio Torre Alianza I, Lomas del Guijarro Sur. Boulevard San Juan Bosco, Frente a Citi Bank, esquina opuesta a Ruby Tuesday. Nivel No.10, <u>San Pedro Sula</u> Barrio Los Andes, 15 avenida, entre 2 y 3 calle, 3er nivel del edificio Paraíso Plaza
Ciudades:	Tegucigalpa y San Pedro Sula
País:	Honduras
Teléfonos:	Tegucigalpa (504) 271-0084 San Pedro Sula (504) 552-7044
Fax:	Tegucigalpa (504) 271-0085
Correo:	andi@andi.hn bchacon@andi.hn
Sitio Web:	www.andi.hn
Tipo de Institución:	Institución Privada
Categoría:	Representación y apoyo a las empresas del sector industrial
Área de Cobertura:	Nacional (Representación Internacional a través de FECAICA)
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Blanca Chacón Rivas Asesora Técnica Teléfono: (504) 552-7044 / (504) 9979-0882 Correo: bchacon@andi.hn

Medios de difusión propios:

Programa de Televisión “Panorama Industrial”

Programa de radio “Avance Industrial”

Suplemento en Revista “Perspectiva Industrial”

Guía Industrial (publicación cada 2 años)

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Asociación Nacional de Industriales (ANDI) fue fundada el 28 de abril de 1958. La ANDI es producto de los intentos que ya se hacían para establecer el Mercado Común Centroamericano (MCCA) que finalmente se concretó en 1960 con el Tratado General de Integración Económica firmado en Managua.

La ANDI es la primera organización empresarial a nivel nacional debidamente conformada que se creó en Honduras, de su seno salió el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) y otra serie de agrupaciones de sectores y subsectores.

La ANDI es una entidad sin fines de lucro, con proyección nacional. Sus propósitos son: Representar y apoyar a las empresas del sector industrial, velar por sus derechos y propiciar la solución de los problemas que de manera general o particular afectan su desenvolvimiento.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Servicio de información económica, nacional e internacional.
- Asesoría y apoyo en las gestiones, clasificación y modificación arancelaria.
- Apoyo a programas de modernización y reconversión industrial.
- Impulso de programas de capacitación del recurso humano.
- Promoción de eventos de actualización empresarial y encuentros comerciales.
- Conocimiento, análisis y discusión de proyectos de ley, reglamentos y otros documentos relacionados con la actividad industrial.
- Representación y asesoría en las negociaciones comerciales internacionales, tanto a nivel regional como en los convenios con terceros países y otros bloques de países.

HONDURAS

- Centro de Recursos y Tecnología (CERTEC): unidad especializada en proporcionar servicios en los campos de competitividad, desarrollo tecnológico y medioambiente, así como la participación y análisis en los campos de normalización, metrología y acreditación.
- Venta de los certificados de exportación: Formulario Aduanero Centroamericano, Certificado de Origen Inglés, Certificado de Origen Francés.

PROGRAMAS PRINCIPALES

Asociación Multisectorial de Empresas – AMEC (España) y FUSADES (El Salvador)

El objetivo en este proyecto es recibir la transferencia de conocimientos por parte de AMEC, con 40 años de experiencia en el apoyo de la MIPYME en temas de competitividad e internacionalización. De este modo, fortalecer la gremial y así poder fomentar y apoyar una mejora de la competitividad y aumento de la capacidad de internacionalización de las empresas asociadas. Así como el fortalecimiento de la Federación de Cámaras y Asociaciones de Centroamérica y República Dominicana (Fecaica), sus entidades miembro y las pymes frente a los retos que plantea la integración centroamericana y la firma del acuerdo de asociación con la UE.

Proyecto para la Formación y Asesoramiento para la Creación y Consolidación de Empresas en Centroamérica ANDI-CECOT (Organización Empresarial de la Provincia de Terraza en Cataluña)

El objetivo principal es dotar a las patronales centroamericanas de la formación, asesoramiento y herramientas necesarias para que puedan promover y ofrecer servicios de asesoramiento para la creación de nuevas empresas, para la consolidación de empresas y en especial de las pymes fomentando la innovación y la internacionalización. El proyecto incide en diferentes ámbitos diferenciados:

- La creación de nuevas empresas
- La consolidación de nuevas empresas.
- La Innovación
- La Internacionalización

HONDURAS

Proyecto Transferencia de Conocimiento y Business Angels (ANDI-CECOT)

El proyecto se basa en la transferencia del Know How de la patronal CECOT a la ANDI, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico de la nación. El proyecto se está desarrollando en el conjunto de los países centroamericanos; Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua y Honduras a través de la Creación de una nueva herramienta de financiación para las PYMES: promover una red de business angels (inversores privados) con el objetivo de favorecer la financiación y la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales.

El objetivo es crear una red de inversores y emprendedores en cada país (BAN Nicaragua, BAN Guatemala y BAN Costa Rica, BAN El Salvador y BAN Honduras) que estén entrelazados entre si y puedan obtener financiamiento local. Para proyectos “crossborder” (transnacionales) se propone el enlace con BAN Cataluña.

REQUISITOS PARA APLICAR

- Ser afiliado activo ANDI
- Estar debidamente al día con el INFOP
- No menor a 15 participantes por modulo
- No mayor a \$62.00 USD por hora de capacitación
- Dependiendo del costo del curso se reembolsa entre 50% y 100% de \$62.00 USD la hora de capacitación
- Respetar Fechas de cursos o informar con anticipación cualquier cambio
- Cumplir con los objetivos generales y específicos de los cursos

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Trabajadores de las Empresas Asociadas de la ANDI

FUENTE DE FONDOS

Fondos propios de la Institución y Cooperación Alemana GTZ

HONDURAS

Institución: Consejo Hondureño de la Empresa Privada	
Siglas: COHEP	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: Colonia Tepeyac, Calle Yoro. Apartado Postal 3240

Ciudad: Tegucigalpa

País: Honduras

Teléfonos: (504) 235-3336

Fax: (504) 235-3345

Correo: aurtecho@cohep.com

Sitio Web: www.cohep.com

Tipo de Institución: Institución Privada

Categoría: Entidad Promotora del Desarrollo Empresarial

Área de Cobertura: Nacional

Vigencia: Permanente

Personas de Contacto: Eva Karina Callejas Sierra
Gerente Programas y Convenios MIPYME
Teléfono: (504) 235-3336. Correo: ecallejas@cohep.com

Gabriel Alberto Molina Delgado
Coordinador Area MIPYME
Teléfono: (504) 235-3336. Correo: gmolina@cohep.com

Lidabel Almendarez
Gerente Política Comercial
Teléfono: (504) 235-3336. Correo: p_comercial@cohep.com

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada, COHEP es una institución sin fines de lucro fundada en 1967 con el objetivo de proporcionar las condiciones macroeconómicas, legales e institucionales más adecuadas para fomentar la creación de riqueza y el desarrollo socioeconómico de Honduras, sustentados en el sistema de libre empresa y responsabilidad social.

Dentro de sus objetivos principales están: fomentar, unificar, concretar y promover las acciones conjuntas de la Iniciativa Privada Nacional, orientadas hacia la integración empresarial, representando los intereses generales de la Libre Empresa en Honduras en contribución al desarrollo integral del país.

SERVICIOS QUE OFRECE

Unidad de Mipyme:

- Asociatividad
- Competitividad
- Asistencia Técnica
- Micro Créditos (a través de la Fundación COHEP)
- Promoción para la comercialización de bienes y servicios
- Organización de Ruedas de Negocios, Ferias y Exhibiciones, Misiones Comerciales
- Formulación de Programas, Proyectos y Convenios para el fortalecimiento de las MIPYMES

Comercio:

- Promoción de exportaciones
- La promoción de la productividad y competitividad empresarial
- Negociaciones comerciales internacionales
- Atracción de Inversiones
- Suscripción de Tratados Comerciales
- Apertura de nuevos mercados
- Facilitación del Comercio y eliminación de Obstáculos Técnicos
- Asesorías en materia de comercio

- Capacitación en materia comercial
- CIES: Centro de Investigaciones Económicas y Sociales
- Portal de Negocios de Empresarios en Línea: www.empresariosenlinea.com

PROGRAMAS PRINCIPALES

Proyecto Familia Empresarial:

El propósito del Proyecto es establecer y validar un modelo de protocolo familiar y de estructuras de gobierno para la profesionalización de las PYMES familiares. Establecer, implantar y validar un modelo de Gobierno Corporativo en las PYMES hondureñas; mediante la redacción de un Protocolo Familiar en el caso de EFs; o el diseño de estructuras de gobierno en el caso de ENFs.

Fondo de Micro Créditos Taiwán:

Este programa pretende brindar financiamiento a las Mipymes Hondureñas pertenecientes a diferentes sectores de la economía.

REQUISITOS PARA APLICAR

- **Proyecto Familia Empresarial:**
 - o Empresa que cuenta con una, o a lo sumo tres familias que tienen el control de la propiedad.
 - o Número de empleados permanentes: de 1 a 150.
 - o Facturación anual neta: mayor a US\$ 250,000 mil y menor a US\$ 5,000,000.00
- **Fondo de Micro Créditos Taiwán:**
 - o Ser hondureño por nacimiento ó residente legal con antigüedad de un año en el país.
 - o Mayor de edad en el goce de sus derechos civiles.
 - o Tener residencia estable y acreditar el pago de los servicios públicos.
 - o Contar con un negocio constituido, con experiencia comprobada de 1 año.
 - o Ser dueño de la unidad dedicada a la producción.
 - o Dedicado 100% a la empresa (preferiblemente).

- o Demostrar capacidad de pago.
- o Viabilidad del proyecto financiado.
- o Presentar una referencia de crédito.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

- **Proyecto Familia Empresarial:**

Micro, Pequeña, y Mediana Empresas de Bienes y Servicios.

- **Fondo de Micro Créditos Taiwán:**

Calzado, Agroindustria, Metal Mecánica, Transformación de la Madera, Textiles y Confección; Turismo: Pequeños Hoteles y Restaurantes, Artesanías; Bloqueras, Imprentas, Granjas Avícolas: mercadeo, empaque, comercialización y distribución.

HONDURAS

Institución: Federación de Agroexportadores de Honduras	
Siglas: FPX	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Bulevar José A. Peraza, Contiguo Academia Americana, San Pedro Sula Apartado Postal 1442.
Ciudad:	San Pedro Sula
País:	Honduras
Teléfonos:	(504) 566-0139
Fax:	(504) 566-3852
Correo:	mgalindo@fpxhn.net
Sitio Web:	www.fpxhn.net
Tipo de Institución:	Institución Privada
Categoría:	Federación de Apoyo al Sector Agroexportador
Área de Cobertura:	Centro, Sur y Oriente
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Ing. Medardo Galindo Gerente General Teléfono: (504) 566-0139 Correo: mgalindo@fpxhn.net

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Federación de Agroexportadores de Honduras (FPX), fue fundada en 1984 con el nombre de FEPROEXAAH. Su concepción original fue una Federación de Asociaciones de Productores Agropecuarios y Agroindustriales, siendo financiada en sus inicios con fondos de USAID y el Gobierno de Honduras. Surge como un organismo establecido para apoyar en ese entonces la recién aprobada Iniciativa para la Cuenca del Caribe, en los aspectos de Desarrollo de Tecnología, Mercados y Productos para la Exportación Agrícola.

En 1989, se abre la membresía no sólo a asociaciones, pero también a empresas agroexportadoras y otras organizaciones jurídicas relacionadas con la inversión, investigación y servicios para la agro-exportación.

Actualmente FPX continua su labor al informar, gestionar y catalizar ideas para fomentar y desarrollar tecnologías innovadoras, nuevos mercados, productos y servicios diversificados que contribuyan a mejorar la competitividad y concretar la internacionalización de la oferta exportable hondureña.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Desarrollo de Tecnología de nuevas industrias de exportación
- Promoción de nuevos mercados y productos para la Exportación Agrícola
- Inversión, investigación y servicios para la agro-exportación

PROGRAMAS PRINCIPALES

Al-Invest IV

El programa de cooperación económica AL-INVEST busca apoyar el proceso de internacionalización de las PYMES latinoamericanas, mediante un conjunto de instrumentos y herramientas que les permitan poder fortalecer su presencia en los mercados europeos, a través de los siguientes elementos:

- Inteligencia comercial
- Misiones Empresariales
- Encuentros tecnológicos

- Misiones de Asistencia Técnica

REQUISITOS PARA APLICAR

- Ser PYME y contar con menos de 250 empleados permanentes.
- Operar en el mercado local como mínimo con un año de antigüedad.
- Estar comprometida con la responsabilidad social y ambiental.
- Interés en innovar: a nivel de su organización, de su gestión, de sus productos o servicios, etc.
- Dispuesta a incorporarse al programa para obtener resultados (dispuesta a invertir en mejoras sugeridas en beneficio de su propia empresa).
- Llenar un formato de diagnóstico con información verídica sobre su empresa. Este formato será evaluado por personal capacitado para definir si la empresa puede ser beneficiaria de estos apoyos.
- Firmar una carta de compromiso.
- La empresa debe cubrir sus costos de viaje y viáticos para los eventos que le interese y que se efectúen fuera de su ciudad de origen.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Las acciones se desarrollan para los sectores de mayor impacto en la región: Agroalimentos, Artesanías, Decoración y Regalo, Tecnologías de la Información, Servicios, Medio Ambiente, Energía y Desarrollo Sustentable e Infraestructura.

FUENTE DE FONDOS

Se trabaja con el Consorcio conformado para la región de México, Centroamérica y Cuba con la ayuda financiera de la Unión Europea.

Institución: Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones	
Siglas: FIDE	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: Colonia La Estancia, costado sur/este de Plaza Marte, final del Bulevar Morazán. Apartado Postal No. 2029

Ciudad: Tegucigalpa

País: Honduras

Teléfonos: (504) 221-6303

Fax: (504) 221-6318

Correo: info@fidehonduras.com

Sitio Web: www.hondurassiexporta.hn / www.hondurasinfo.hn

Tipo de Institución: Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones

Categoría: Institución privada

Área de Cobertura: Nacional

Vigencia: Permanente

Personas de Contacto: Vilma Sierra
Presidenta Ejecutiva
Teléfono: (504) 221-6304
Correo: vsierra@fidehonduras.com

Liliana Sánchez
Directora División Promoción de Exportaciones
Teléfono: (504) 221-6304
Correo: lsanchez@fidehonduras.com

DESCRIPCIÓN GENERAL

FIDE, Inversión y Exportaciones, es una institución privada sin fines de lucro. Fue creada en 1984 para promover la inversión en el país, apoyar el desarrollo de las exportaciones de Honduras y para trabajar cerca del gobierno y con otros organismos privados en la promoción y formulación de nueva legislación conducente a mejorar el clima de negocios en Honduras.

Su misión ha sido definida como la promoción del desarrollo sustentable de Honduras mediante el fomento de las inversiones y las exportaciones a través del mejoramiento continuo de la competitividad internacional del país y sus empresas.

FIDE cuenta con una serie de programas y actividades que ofrecen a los inversionistas y empresarios, tanto locales como extranjeros una gama de servicios oportunos al desarrollo de nuevas inversiones o expansiones, alianzas estratégicas y oportunidades de negocios.

SERVICIOS QUE OFRECE

Los servicios brindados a las empresas a través del Programa de “Honduras Sí Exporta” giran alrededor de tres ejes:

- Inteligencia Comercial: acceso a información sobre mercados, tendencias, estadísticas de comercio y otra información que permitirá valorar el potencial de diferentes mercados para la toma de decisiones estratégicas.
- Asesoría Técnica: asesoría sobre el proceso de exportación: planeación, información sobre requisitos de acceso a mercados, trámites que se deben de realizar en diferentes oficinas, diagnóstico básico de capacidad exportadora y de las áreas que se deben fortalecer, normativas vigentes en temas de calidad y otros.
- Promoción Comercial: participación en ferias y misiones comerciales, Directorio de Exportadores, página Web “Honduras SI Exporta” y Matchmaking.

PROGRAMAS PRINCIPALES

“Honduras Sí Exporta”

El programa de exportadores de FIDE provee asesoría técnica y comercial a los exportadores de Honduras. Su objetivo es acompañar en el proceso exportador a empresarios hondureños, brindándoles información relevante para la toma de decisiones y apoyándoles en la búsqueda de mercados internacionales para sus productos.

REQUISITOS PARA APLICAR

- Las empresas que desean beneficiarse del programa “Honduras Sí Exporta” deben ponerse en contacto con la División de Promoción de Exportaciones de FIDE donde serán atendidos por un Oficial.
- Todas las empresas interesadas deberán llenar un formulario de registro para realizar su solicitud y posteriormente definir su membresía.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

El programa de “Honduras Sí Exporta” brinda servicios a una variedad de clientes, los cuales se describen a continuación:

- a) Exportador Potencial: Empresas que se encuentran en la fase de evaluación de la posibilidad de exportar eventualmente, pero deben antes fortalecer su posición en el mercado local e informarse sobre el proceso exportador.
- b) Pre Exportadores: Empresas que han decidido incursionar en las exportaciones y necesitan acceder a información relevante sobre mercados, tendencias, procedimientos, regulaciones y otros para la toma de decisiones estratégicas.
- c) Exportadores: Empresas que ya han realizado exportaciones, pero que continuamente buscan mejorar el posicionamiento de sus productos, diversificar mercados y evaluar las tendencias para posibles diversificaciones de productos. Empresas que desean identificar nuevos contactos de negocios.

FUENTE DE FONDOS

Los fondos provienen de los recursos propios de los que dispone la institución y de diversos cooperantes internacionales

Institución: Laboratorio de Análisis de Alimentos Zamorano	
Siglas: LAAZ	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Escuela Agrícola Panamericana, El Zamorano. Carretera a Danlí km 30, Valle del Yeguaré, San Antonio de Oriente, Francisco Morazán. Apartado Postal 93.
Ciudad:	Tegucigalpa
País:	Honduras
Teléfonos:	(504) 287-2000 ext. 2205
Fax:	(504) 776-6244
Correos:	fbueso@zamorano.edu ; croque@zamorano.edu
Sitio Web:	www.laazamorano.com
Tipo de Institución:	Organización sin fines de lucro
Categoría:	Laboratorio de Análisis de Alimentos
Área de Cobertura:	Nacional e internacional
Vigencia:	Permanente

Persona de Contacto:	Francisco Javier Bueso Jefe de Laboratorio de Análisis de Alimentos Teléfono: (504) 287-2000 ext. 2205 Correo: fbueso@zamorano.edu
-----------------------------	--

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Laboratorio de Análisis de Alimentos, establecido en 1992 dentro del campus de la Universidad Zamorano, es un laboratorio de evaluación físico-química de alimentos de consumo humano y animal en

HONDURAS

Honduras. Ofrece a la agroindustria alimentaria centroamericana y otros países de Latinoamérica servicios analíticos como la elaboración de etiquetas nutricionales conforme a la FDA y UE, evaluación físico-química de alimentos de consumo humano y animal, estudios de vida de anaquel y la determinación de composición química instantánea de pastos y concentrados para aves y ganado vacuno, entre otros servicios.

El LAAZ aplica como referente métodos oficiales de la AOAC (Association of Official Analytical Chemists), AOCS (American Oil Chemists' Society) y AACC (American Association of Cereal Chemists), y opera sus procesos bajo los lineamientos de la norma ISO/IEC 17025

SERVICIOS QUE OFRECE

- Elaboración de tablas nutricionales, incluido el diseño, con el paquete analítico total para etiquetado nutricional de acuerdo a los requerimientos de la FDA y Unión Europea (para UE en alimentos sin polialcoholes), mediante predicción por software en base a formulaciones.
- Análisis físicos y físico-químicos de control de la calidad en productos alimenticios, materias primas y otros productos agroindustriales.
- Análisis de ácidos *trans*, cafeína, minerales, preservantes y otros componentes nutricionales y no nutricionales.
- Mediciones de Estabilidad o Vida de Anaquel para determinación de la vida útil de productos ("*shelf life*").
- Soporte analítico para proyectos de Investigación y Desarrollo de Productos Alimenticios.
- Próximamente:
 - o Pruebas de estabilidad acelerada en aceites y biodiesel
 - o Paquete analítico de Miel, para evaluación de la miel conforme a la norma NHN-1: miel (*Apis mellifera*).
 - o Análisis de vitaminas del complejo B en harinas fortificadas, jugos y néctares, entre otros productos alimenticios

HONDURAS

Institución: Secretaría de Industria y Comercio	
Siglas: SIC	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Secretaría de Industria y Comercio Edificio San José, Bulevar José Cecilio del Valle.
Ciudad:	Tegucigalpa
País:	Honduras
Teléfonos:	(504) 235-4086
Fax:	(504) 235-3699
Sitio Web:	www.sic.gob.hn
Tipo de Institución:	Gubernamental
Categoría:	Entidad Promotora de la Industria y el Comercio
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Miriam Oliva Directora General DIFOMIPYME Teléfono: (504) 235-4086 Correo: olivamizolhn@yahoo.com

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Secretaría de Estado en los Despachos de Industria y Comercio (SIC) es la institución a cargo de facilitar y promover el desarrollo industrial, el comercio de bienes y servicios, así como agilizar y facilitar las exportaciones e inversiones estableciendo una estrecha relación con los sectores productivos del país.

Su misión es formular, coordinar, ejecutar y evaluar la Política Nacional de Fomento y Desarrollo de la Industria, parques industriales, zonas francas y libres, comercio nacional e internacional de bienes y servicios, promoción de exportaciones, la integración económica, inversión privada y desarrollo empresarial.

La SIC tiene a su cargo la Subsecretaria de MIPYME y del Sector Social de la Economía, la cual fue creada el 14 de enero del 2008, con el objetivo de establecer las políticas públicas y los instrumentos de la misma que mejor se orienten a la competitividad y productividad de la MIPYME rural y urbana.

SERVICIOS QUE OFRECE

La subsecretaria de MIPYME y del Sector Social de la Economía, ofrece los siguientes servicios:

- Asesoramiento en legalización, formalización e instalación de una empresa en el país.
- Levantamiento de necesidades de capacitación, asistencia técnica y asesoramiento empresarial.
- Gestión de capacitación y asistencia técnica en el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) u otras instituciones que puedan apoyar de acuerdo a la demanda de las empresas.
- Invitación a ferias nacionales e internacionales.
- Asesorar sobre la organización de ferias o eventos que ayuden a promover sus productos o servicios.
- Promover los productos a través de la vitrina de productos MIPYME, instalados en la oficina.

HONDURAS

- Brindar información sobre otros programas o proyectos de apoyo a la MIPYME, ya sea en servicios financieros como de desarrollo empresarial (buscando preparar a las empresas para que logren exportar).
- Suscripción de convenios y alianzas para desarrollar diferentes actividades de apoyo al sector MIPYME.
- Promover los servicios y productos mediante el programa radial de la SIC.
- Facilitar constancia de ser una empresa del sector para realizar trámites de exoneración de Impuesto sobre Ventas (ISV).
- Apoyar la vinculación de la oferta con la demanda, para facilitar los procesos a las empresas.
- Apoyo a las empresas mediante practicantes del Consultorio Jurídico de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) en trámites de marca, patentes, registros sanitarios, etc.
- Fomento del Sector Social y de la Economía: Fiscalización, Capacitación, Registro e Inscripciones, Servicios Legales.
- Entorno Institucional y Legal: Sistema de Seguimiento y Evaluación del Sector y Evaluación de Impacto, Mejora de Información Estadística, Propuestas Legislativas, Seguimiento de la Política, Simplificación Administrativa, Fortalecimiento Institucional público y privada.

PROGRAMAS PRINCIPALES

La subsecretaria de MIPYME y del Sector Social de la Economía coordina los siguientes programas:

- **Desarrollo Empresarial:** se encuentran los componentes de Fondo de Servicios de desarrollo Empresarial, Apoyo a la Oferta de Servicios de desarrollo empresarial (entre los servicios más importantes el de calidad total), Cooperación Empresarial, Promoción de Mercados y Exportaciones, Cultura Empresarial y Apoyo a Emprendedores, Innovación Tecnológica y Compras del Gobierno.
- **Servicios Financieros:** Tiene los componentes Fortalecimiento al Sistema de Información sobre micro finanzas, fortalecer y garantizar un marco jurídico e

HONDURAS

institucional para los Servicios Financieros para las MIPYMES y Fortalecimiento de la Oferta.

REQUISITOS PARA APLICAR

Estar formalmente inscrito como empresa MIPYME o como empresa del sector social de la economía.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Todos los sectores de las micro, pequeña y mediana empresa y sector social de la economía.

FUENTE DE FONDOS

Los fondos son provenientes del gobierno central y para algunos proyectos se desarrolla con mesa de cooperantes como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Taiwán, Cooperación Española y Colombia.

SITIOS WEB DE INSTITUCIONES RELACIONADAS

- **Cámara de Comercio e Industria de Cortés (CCIC)**

Tiene como objetivo promover con responsabilidad social el fortalecimiento de la empresa privada, la integración multisectorial y la competitividad para contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible de Honduras.

www.ccichonduras.org

- **Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT)**

La CCIT es una institución sin fines de lucro con más de 100 años de trayectoria, que asocia en forma voluntaria a empresas comerciales, industriales y de servicios, para apoyar, defender y promover el desarrollo empresarial de Honduras.

www.ccit.hn

- **Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA)**

Somos la autoridad competente responsable de certificar procesos agrosanitarios y de inocuidad, reconocida nacional e internacionalmente; planificando, normando, ejecutando y fiscalizando las medidas sanitarias y fitosanitarias para salvaguardar el patrimonio agropecuario nacional en beneficio de los sectores productivos del país y el bienestar humano.

www.senasa-sag.gob.hn

Mapeo de Instituciones de:

NICARAGUA

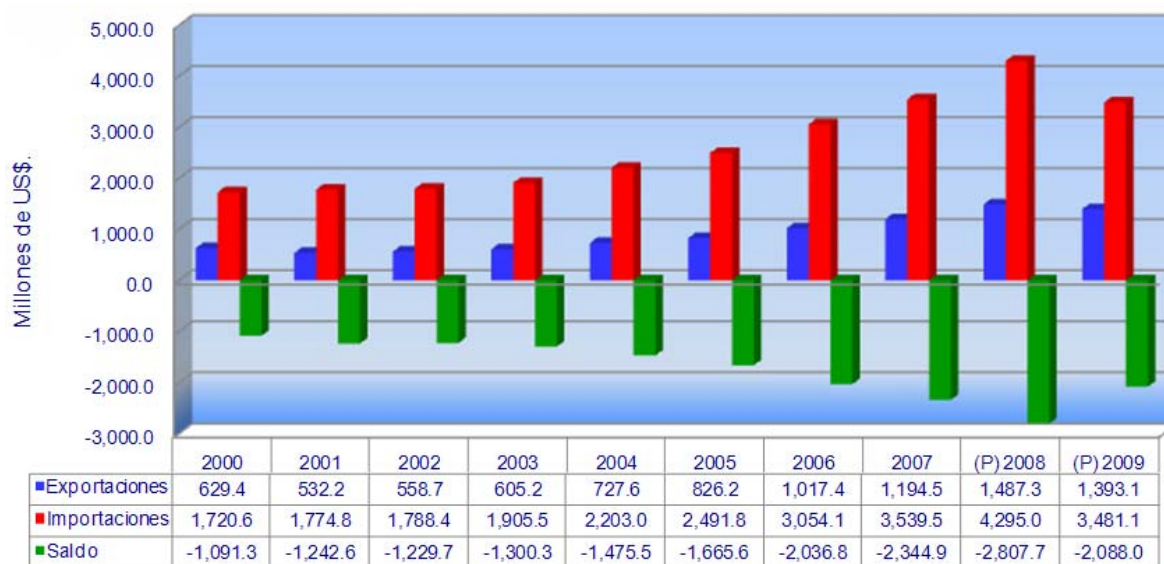
Estadística de la Balanza Comercial

- Oficina de trámites de exportación
- Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua
- Cámara de Industrias de Nicaragua
- Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua
- EUROCENTRO del Instituto Nicaragüense de Desarrollo
- Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa
- Laboratorio de Alimentos. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
- Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
- Sitios Web de instituciones relacionadas

ESTADISTICA DE LA BALANZA COMERCIAL:

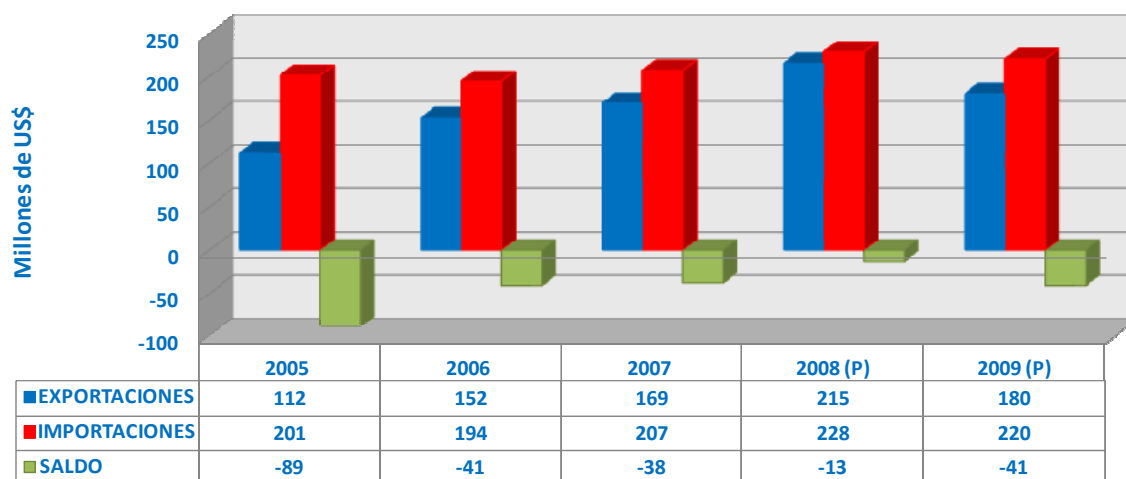
Balanza Comercial de Nicaragua

Periodo 2000-2009



Balanza Comercial con Europa

Período 2005-2009



(P): Cifras preliminares.

FUENTE: SIECA, Unidad de Estadísticas Económicas, Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica -SEC-.

OFICINA DE TRÁMITES DE EXPORTACION

Nombre:	Centro de Trámites de las Exportaciones
Siglas:	CETREX
Teléfonos:	(505) 2248-3808 / (505) 2248-8191
Correo:	asistencia.sitrade@cetrex.gob.ni
Sitio Web:	www.cetrex.gob.ni
Direcciones:	• Central: Km. 4 1/2 Carretera Norte, Instalaciones DGA. Tel. 2248- 3808. • Chinandega: Iglesia San Antonio 1 c al sur, 1 1/2 c abajo. Tel. 2341-1019. • Peñas Blancas: Edificio Aduana Tel. 2565-0019. • Somotillo: Del Hotel Paso Real 150 mts al norte. Tel.8619-7925. • Esteli: De la Cruz Roja, 1 calle al Norte Tel.2713-5450. • Las Manos: 50 mts antes de la Guardaraya Tel.8854-6465. • El Espino: Puesto Fronterizo EL Espino. • Corinto: De la entrada de Corinto, 1 Km hacia el Puerto, a mano derecha contigo a edificio RAMAR, Punta Icacó (Nitrosa). • San Carlos: Delegación de Cuarentena del MAG-FOR. Tel.2583-0226. • Puerto Cabezas: Edificio del MARENA; Tel. 2792-2395. • Bluefields: Edificio de Adpesca; Tel.2572-2344

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Centro de Trámites de las Exportaciones (CETREX), es una entidad Pública que brinda servicio al sector exportador, creado en Junio de 1994. Se estableció con el objeto de centralizar la ejecución de las funciones específicas de las entidades públicas que atienden los trámites requeridos por exportadores.

Está adscrito a la Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones (CNPE). El Consejo Directivo de la CNPE está conformado por cinco representantes del sector público: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP), Ministerio Agropecuario Forestal (MAGFOR), Ministerio de Recursos Naturales (MARENA), Banco Central de Nicaragua (BCN).

El SITRADE (Sistema Integrado de Trámites de Exportaciones), es un sistema que enlaza por medio de Internet al sector Exportador, Instituciones del Estado, Organismos vinculados al comercio exterior y al Cetrex, donde el exportador obtiene todos los documentos necesarios para hacer efectiva su exportación.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Simplificar los trámites de exportación, disminuyendo costos financieros y humanos para el sector exportador.
- Centralizar las actividades involucradas en el proceso exportador, con la finalidad de brindar una atención ágil y oportuna.
- Asesorar y orientar sobre los aspectos relacionados con los requisitos y trámites de exportación.
- Registrar y Autorizar los documentos oficiales de exportación.
- Establecer agencias donde se necesiten, para cumplir con su objetivo.
- Atender exportaciones como agente aduanero de forma opcional.
- Generar estadísticas relacionadas con sus actividades.
- Verificar y controlar los precios declarados en las exportaciones, posterior al proceso de exportación e informar de ello a la CNPE y a la DGA.

Institución: Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua	
Siglas: APEN	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Bolonia, de la Iglesia San Francisco 20 varas arriba casa # 1280
Ciudad:	Managua
País:	Nicaragua
Teléfono:	(505) 2268-6053
Fax:	(505) 2266-5160
Correo:	apen@apen.org.ni
Sitio Web:	www.apen.org.ni
Tipo de Institución:	Institución privada
Categoría:	Asociación Promotora del Sector Productivo Exportador
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente

PersonaS de Contacto:	Juan Manuel Sánchez
	Gerente de Operaciones
	Teléfono: (505) 2268-6053
	Correo: jsanchez@apen.org.ni
	 Oscar Escobar
	Especialista Programa Agrocafta
	Teléfono: (505) 2268-6053
	Correo: oescobar@apen.org.ni

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Asociación Nicaragüense de Productores y Exportadores de Productos No Tradicionales (APEN), con el apoyo de la Agencia para El Desarrollo Internacional, (USAID) inició sus actividades en 1991 por iniciativa de un grupo de productores agrícolas no tradicionales, que comprendían la necesidad de buscar nuevas opciones en el campo de la producción y de la exportación. En diciembre de 2004, la organización cambió de nombre a Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua, (APEN).

APEN apoya a los pequeños, medianos y grandes productores en sus actividades productivas con miras a la exportación. Facilitando la creación de mecanismos para optimizar la cadena productiva y exportadora de Nicaragua.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Gestión y realización de trámites ante instancias correspondientes para la exportación (DGA, CETREX, MAGFOR y otras).
- Programa de capacitaciones en temas relacionados a Exportaciones y Comercialización
- Apoyo en el aseguramiento de la calidad de los productos exportables
- Búsqueda de mercados.
- Contactos con compradores.
- Representaciones en ferias internacionales.
- Información documental.
- Misiones comerciales.
- Facilitar contactos comerciales entre productores, exportadores y comercializadores internacionales.
- Certificación de carga.
- Transporte refrigerado y almacenes frigoríficos.
- Programa Casa Comercial Nicaragua: organización de exportación con diferentes servicios para ayudar a pequeños productores que tengan acceso o que puedan tener mercados de exportación.

PROGRAMAS PRINCIPALES

AGROCAFTA:

Programa que apoya a las pequeñas y medianas empresas nicaragüenses para que inicien o mejoren su participación en el mercado de Estados Unidos, ofreciéndoles información, capacitación y asesoría técnica sobre requerimientos no arancelarios.

- Asesoría Técnica a las empresas para la implementación de las actividades de un Plan de Acción definido en la fase de diagnóstico para la superación de las barreras técnicas identificadas.
- Mediante la elaboración de un diagnóstico identificar las limitantes técnicas sanitarias en las áreas prioritarias de la empresa que se convierten en una barrera no arancelaria para sus exportaciones al mercado de los Estados Unidos en el marco del CAFTA.

AL-INVEST:

Es un programa regional de cooperación económica de la Comisión Europea, cuyo objetivo es apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de América Latina, en colaboración con sus socios europeos, a fin de contribuir a la cohesión social de la región, a través de instrumentos como:

- Inteligencia comercial
- Misiones Empresariales
- Encuentros tecnológicos
- Misiones de Asistencia Técnica

REQUISITOS PARA APLICAR

AGROCAFTA

- Estar debidamente registrada en El Registro de Contribuyentes de la Dirección General de Ingresos (DGI) o matriculada en la respectiva Alcaldía.
- Contar con trayectoria en el mercado nacional o internacional con un mínimo de 2 años.
- El número de empleados debe ser menor a 150.
- La facturación promedio anual de la empresa debe ser menor a tres millones de dólares (US\$ 3,000,000.00)

- Cumplir con los criterios locales de regulación ambiental.
- Demostrar que su competitividad exportadora en su mayor parte se ve afectada por un requerimiento no arancelario que no logra superar, y que ha alcanzado un estándar mínimo de competitividad en gestión empresarial

AI –INVEST

- Ser PYME y contar con menos de 250 empleados permanentes.
- Operar en el mercado local como mínimo con un año de antigüedad.
- Estar comprometida con la responsabilidad social y ambiental. Interés en innovar a nivel de su organización, gestión, productos o servicios, etc.
- Dispuesta a incorporarse al programa para obtener resultados (dispuesta a invertir en mejoras sugeridas en beneficio de su propia empresa).
- Llenar un formato de diagnóstico con información verídica sobre su empresa. Este formato será evaluado por personal capacitado para definir si la empresa puede ser beneficiaria de los apoyos.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

AGROCAFTA:

Los principales sectores que beneficia el programa son: plantas vivas, pescados y crustáceos, frutas, preparaciones alimenticias procesadas, legumbres y hortalizas, carnes y animales vivos, lácteos, y otros similares del sector agropecuario o agroindustrial.

AL-INVEST:

Sectores de: Agroalimentos, Artesanías, Decoración y Regalo, Tecnologías de la Información, Servicios, Medio Ambiente, Energía y Desarrollo Sustentable e Infraestructura. De las empresas del programa, 80 son del sector agroalimentario, 40 de artesanías, 30 del área de servicios, 30 de medio ambiente y desarrollo sustentable, y 20 del sector de tecnología de la información.

FUENTE DE FONDOS

AGROCAFTA:

Cuenta con el financiamiento del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua. Período de ejecución hasta marzo 2011.

AL INVEST:

Trabaja con el Consorcio conformado para la región de México, Centroamérica y Cuba con la ayuda financiera de la Unión Europea. En la región se beneficiará a 2,700 Pymes, con un fondo de 14 millones de euros (18.2 millones de dólares) de los cuales el 80 por ciento es aportado por la Unión Europea junto con el programa de promoción empresarial Al-INVEST.

Vigencia: 2009 – 2012.

Institución: Cámara de Industrias de Nicaragua	
Siglas: CADIN	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Rotonda El Güegüense, Plaza España 300 m. al Sur .Apartado Postal No.1436
Ciudad:	Managua
País:	Nicaragua
Teléfonos:	(505) 2266-8847
Fax:	(505) 2266-1891
Correo:	cadin@cadin.org.ni
Sitio Web:	www.cadin.org.ni
Tipo de Institución:	Institución Privada
Categoría:	Entidad Promotora del Desarrollo Industrial
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Christian J. Paguaga Director Ejecutivo Teléfono: (505) 2266-8847 Correo: directorejecutivo@cadin.org.ni

DESCRIPCIÓN GENERAL

CADIN es una institución gremial sin fines de lucro, que vela por los intereses del sector Industrial en Nicaragua. Fundada en el año 1957, cuenta con liderazgo y experiencia gremial de más de 50 años.

Esta organización pretende representar a la industria, promoviendo sus intereses, brindando servicios y asistencia técnica para impulsar su desarrollo, modernización, crecimiento, competitividad e internacionalización.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Concertación con el gobierno en las negociaciones de tratados, aranceles e impuestos
- Extensión de certificados de origen
- Asesorías legales
- Asesorías en certificaciones y normas
- Gestiones de participación en ferias
- Capacitación y asistencia técnica
- Acompañamiento en las gestiones de los empresarios ante las diferentes instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales

PROGRAMAS PRINCIPALES

Promoción de las Exportaciones

Misiones Comerciales y Ferias Internacionales: dichas actividades son organizadas con el propósito de promover negocios y crear acceso a nuevos mercados a las empresas nicaragüenses, ofreciéndoles la oportunidad de proyectar internacionalmente sus productos y desarrollar sus capacidades productivas.

Sistemas de Gestión de la Calidad

Se refiere al diseño, implementación y mejoramiento de Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9001), Medioambiente (ISO 14001) e Inocuidad Alimentaria (HACCP), con el objetivo de producir de forma sostenible y a la vez, mejorar la calidad de los procesos, para la

internacionalización de las empresas, tanto del sector industrial como el de servicio, según las normas que exigen los mercados internacionales.

Diagnostico Empresarial

Se lleva a cabo con el objetivo de detectar las fortalezas y debilidades de las empresas, a través de:

- Asistencia Técnica: Costos de producción
- Desarrollo de indicadores de gestión
- Implementación de sistemas de gestión con base en la normas ISO
- Gestión ambiental

Capacitación

El propósito es satisfacer las necesidades actuales del sector industrial, mediante el establecimiento de un programa de capacitación que permita la calificación del Recurso Humano de las empresas socias del CADIN.

Relaciones Públicas

Se promueven las actividades del CADIN y la de sus socios, publica artículos de interés para el sector, divulga las actividades de los socios y del CADIN, retroalimenta con información relacionada al sector a todos los socios, promueve el éxito empresarial de los socios, es el enlace directo entre la Cámara y los medios de comunicación nacional.

Asesoría Legal

En la oficina de Asesoría Legal y Cabildeo se brinda información jurídica a los socios, en los temas relacionados con la actividad industrial. El compromiso es ofrecerle al socio una respuesta rápida y responsable sobre los problemas jurídicos que le aquejan. Participamos en procesos de consulta, revisión y elaboración de anteproyectos de leyes, reglamentos y demás normativas que afectan al sector industrial, se brinda respuesta a consultas jurídicas de parte de las empresas, representa a CADIN en comisiones interinstitucionales, foros y en otros espacios de interés nacional e internacional.

Proyectos Mipyme

Educación, Energía, Market Place, Productividad, Centro de Negocios y Asistencias a las MIPYME Industriales – CANA.

REQUISITOS PARA APLICAR

Podrán participar todas las MIPYME de los diferentes sectores de la economía nicaragüense, que compartan los objetivos de CADIN y que estén comprometidas con el desarrollo de su empresa y de Nicaragua. Requisitos de Afiliación al CADIN:

Personas Jurídicas

- Acta de constitución.
- Poder de representación legal.
- Cedula RUC.
- Cedula de Identidad

Personas Naturales

- Matrícula de negocio en Alcaldía.
- Inscripción ante DGI.
- Cédula RUC.
- Cédula de identidad

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Todo el sector Industrial Nicaragüense tales como Metalmecánica, Farmacéutica, Química, Maquila, Azucarero, Carne Bovina, Porcina, Caprina y Avícola, Micro, Pequeña y Mediana Industria (MIPYME), Bebidas y Alimentos procesados, Textil y Confección, Cafetalero, Aceite, Grasas y derivados, Eléctrico, Agroindustria (con excepción del Café, Azúcar, Aceite y Arroz), Minero y de la Construcción, Papel, Gráfica, arroceros y sus derivados, Lácteo y Cualquier otro gremio no considerado en los mencionados anteriormente.

FUENTE DE FONDOS

Aportaciones como miembros socios del CADIN, pequeñas donaciones de organismos de cooperación.

Institución: Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua	
Siglas: CEI	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Planes de Altamira, Primera Etapa, Contiguo a Alianza Francesa No. 112. Apartado Postal 5932
Ciudad:	Managua
País:	Nicaragua
Teléfonos:	(505) 2252-5747
Fax:	(505) 2270-5191
Correo:	cei@cei.org.ni
Sitio Web:	www.cei.org.ni
Tipo de Institución:	Institución privada
Categoría:	Entidad para la Promoción de Exportaciones
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente

Personas de Contacto:	Lic. Roberto Brenes Icabalceta Gerente General Teléfono: (505) 2252-5747 Correos: rbrenes@cei.org.ni
	Nombres: Maritza Obando Flores Cargo: Coordinadora de Proyectos Teléfono: (505) 2252-5747 Correos: mobando@cei.org.ni

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua (CEI), es una sociedad privada sin fines de lucro que tiene como misión promover el desarrollo de las exportaciones, apoyando el mejoramiento de las capacidades productivas y empresariales de las micro, pequeñas y medianas empresas, productores organizados y/o individuales, priorizando aquellos que tienen un alto potencial exportador.

Tiene como objetivos:

- Proporcionar a las empresas y/o productores herramientas técnicas que les permitan desarrollar ventajas competitivas para acceder a los mercados internacionales.
- Propiciar alianzas de cooperación con otros actores del sector privado y público a fin de armonizar las actividades evitando la duplicidad de esfuerzos.
- Promover la asociatividad de empresas y productores que permita convertirse en empresarios con mayores capacidades de negociación y hacer negocios a mayor escala.
- Apoyar el desarrollo de un marco de políticas de fomento a las exportaciones.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Gerencia Inteligencia Competitiva: Proporciona servicios de Inteligencia comercial, investigación de mercados, información estadística de comercio exterior, boletines de precios internacionales, perfiles de productos y mercados, requisitos de exportación, entre otros.
- Gerencia de Desarrollo Empresarial: Proporciona asesorías especializadas para incrementar las capacidades competitivas, gerenciales y exportadoras de las Pymes. Capacitación y Asesoría Técnica en aspectos gerenciales/administrativos y contables, elaboración de planes estratégicos, de exportación y negocios, acompañamiento y asesoría en procesos de certificación de calidad de productos y Gerentes de tiempo parcial, estudios de factibilidad y viabilidad de inversiones, entre otros.
- Mercadeo y Promoción: Promueve los servicios del CEI y del sector productivo exportador en los mercados internacionales. Además, ofrece la planificación,

coordinación y organización para la participación de empresas y productores en Ferias, Misiones Comerciales con Agendas Personalizadas y Ruedas de Negocio a nivel nacional e internacional, identificación de oportunidades comerciales en nuevos mercados, promoción de empresas y productos en portal de Exportadores, Sitios Web para Pymes.

- **Comercialización Internacional:** desarrolla alianzas con compradores de productos nicaragüenses en los mercados internacionales. Asistencia Técnica en negociaciones y elaboración de contratos comerciales, preparación de agendas y ruedas de negocio, cálculo de precios y costos de exportación, logística de exportación, recepción de oferta exportable y búsqueda de compradores, mercados y contactos comerciales, acompañamiento y asistencia en la elaboración y ejecución de planes de exportación, capacitación en logística y procesos de exportación, entre otros.
- **Co-inversiones y alianzas estratégicas:** promueve el desarrollo de ideas de negocio para la diversificación de productos y su acceso a mercados internacionales. Ofrece apoyo con recursos financieros, firma de alianzas estratégicas y búsqueda de co-inversionistas para las Pymes.

PROGRAMAS PRINCIPALES

- **Programa “Pequeñas y Medianas Empresas Insertándose en los Mercados Internacionales”:**

El CEI apoya a las empresas a través de la ejecución de este proyecto, el cual tiene como propósito: Contribuir al desarrollo de las exportaciones de las Pymes, cooperativas, grupos organizados y potenciales productores, fortaleciendo las capacidades productivas dirigidas a la generación de productos de calidad y mejoramiento de la gestión comercial, que faciliten la inserción en los mercados internacionales.

Estrategias de Implementación

Componentes:

- Capacidades de Gestión Empresarial; proporciona herramientas prácticas para mejorar capacidades gerenciales, de interrelación y potenciar la inserción en los mercados internacionales.
- Diversificación de Productos y Ampliación de Mercados; proporciona información comercial, promoción de productos y el desarrollo de alianzas entre productores, exportadores y compradores en los mercados internacionales.
- Fortalecimiento a la Institucionalidad del Sector Exportador; es un apoyo al diseño de propuestas de políticas y normativas acorde a las necesidades del sector productivo exportador.
- Innovación, a través de la creación de mecanismos como fondos bajo concurso, que brindarán apoyo financiero a las Pymes para incidir en su desarrollo tecnológico y productivo.

Principios estratégicos del Proyecto:

- Enfoque basado en cadena de valor para fortalecer los eslabones del proceso productivo.
- Responsabilidad Social Empresarial como factor de cambio y mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades y los beneficiarios.
- Aprovechamiento del Mercado Nacional, para mejorar el posicionamiento de los beneficiarios en el mercado interno.
- Inserción en el Mercado Internacional, aprovechando las oportunidades para la venta de productos competitivos y altamente demandados.
- Vinculación e integración entre actores, coordinando y generando sinergias con otros programas e instituciones que apoyan a Pymes en la creación de productos para la exportación.
- Incidencia en la producción nacional y exportaciones monitoreando y transmitiendo las señales del mercado a los beneficiarios para generar crecimiento en la producción.

- Procesos de certificación de calidad como herramienta de posicionamiento de productos en los mercados.
- Intervención en políticas públicas de promoción de exportaciones, facilitando y participando en la formulación de propuestas de políticas y estrategias de promoción de las exportaciones.

REQUISITOS PARA APLICAR

Para ser beneficiario de los servicios del CEI únicamente se debe acudir a las oficinas de la institución, concertando una cita con cualquiera de los gerentes para atender la solicitud. También se puede enviar una carta solicitando los servicios. Los beneficiarios pueden ser:

- Nuevas empresas creadas por grupos de productores organizados, que generen productos de los sectores y cadenas de valor priorizados.
- Empresas (Pymes, cooperativas y potenciales exportadores) con crecimiento en su mercado interno, que tengan potencial para exportar productos de los sectores priorizados.
- Empresas (Pymes, cooperativas y potenciales exportadores) que de atender el mercado interno se conviertan en exportadores.
- Empresas Pymes, cooperativas, grupos organizados y productores con producto y volumen con potencial de exportación.
- Grandes empresas posicionadas en el mercado que requieran algún tipo de asesoría.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

- Grupos meta: Productores y exportadores, organizados en cooperativas, asociaciones, gremio y empresas Pymes.
- Sectores productivos: Agropecuario, agroindustria, artesanías, cuero y calzado, madera mueble, productos orgánicos, agroturismo.
- Cadenas de valor: miel, cacao, café, hortalizas, ajonjolí, frijol, frutas y vegetales (raíces, tubérculos, oleaginosas), granos básicos, semilla de marañón, lácteos.

FUENTE DE FONDOS

Gobierno de los países bajos/Holanda. Vigencia: Julio 2009 – Diciembre 2013. Fondos propios por servicios de asesoría y consultoría y firma de convenios de cooperación con otros organismos como PROPEMCE, EMPRESA Y EMPLEOS, FUNICA, CHEMONIC, CRM.

Institución: EUROCENTRO del Instituto Nicaragüense de Desarrollo	
Siglas: EUROCENTRO	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Colonial Los Robles. Hotel Colón 1 cuadra al sur, 75 varas oeste.
Ciudad:	Managua
País:	Nicaragua
Teléfono:	(505) 2252-5800
Fax:	(505) 2270-9866
Correos:	eurocentro@inde.org.ni eurocentroinde@gmail.com
Sitio Web:	www.inde.org.ni / Facebook: Inde Eurocentro
Tipo de Institución:	Institución privada sin fin de lucro
Categoría:	Promoción de la Internacionalización de la Pyme Nicaragüense
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Reinaldo Hernández Presidente Teléfono: (505) 2252-5800 Correo: eurocentro@inde.org.ni

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Eurocentro opera como un programa dentro del Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE). Uno de los propósitos más importantes es el de facilitar la incorporación de la pequeña y mediana empresa (PYME) a los mercados internacionales, especialmente al mercado de la Unión Europea (UE).

También es un centro de apoyo (del sector privado) a los esfuerzos por mejorar el medio ambiente a través de la promoción de las energías renovables. El Eurocentro de Cooperación Empresarial de Nicaragua, tiene como objetivo principal facilitar a las empresas nicaragüenses y europeas, el desarrollo de sus relaciones ínter-empresariales, lo cual se logra por medio de las siguientes responsabilidades:

- La Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas y el fomento del comercio entre Europa y Nicaragua.
- Acciones en el marco de la responsabilidad social empresarial para proteger el medio ambiente.

SERVICIOS QUE OFRECE

El Eurocentro brinda apoyo a la empresa nicaragüense o europea para facilitar el desarrollo exitoso de negocios. El Eurocentro participó activamente en el programa AL-INVEST de la Unión Europea hasta Junio del 2008. También el Eurocentro se dedica al tema de la promoción de las Energías Renovables y el Ahorro Energético, y desde el primer semestre del año 2008 está desarrollando proyectos para contribuir a la salvación del Gran Lago de Nicaragua (Lago Cocibolca).

Entre los servicios que el Eurocentro brinda están:

- Asesorar a las empresas nicaragüenses en la mejor presentación de sus proyectos de colaboración industrial, comercial o de inversión, a fin de brindarles la oportunidad de encontrar un socio en el extranjero.
- Apoyar en la búsqueda de contrapartes nacionales y extranjeras a través de las diversas redes de colaboración de Europa y América Latina.

- Organizar encuentros entre empresarios por sector de actividades. Los sectores que promocionan el Encuentro Sectorial en coordinación con Centroamérica son los siguientes: Pesca, Turismo, Agroindustria y Manufactura Liviana, Energía Renovable y Medio Ambiente.
- Incentivar el uso de las energías renovables y ahorro energético a través de la organización de Concurso "ERA" para premiar anualmente experiencias exitosas en el campo.
- Capacitar sectores de la agricultura con el fin de lograr una reforestación importante para la cuenca de Cocibolca.

Institución: Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa	Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa
Siglas: INPYME	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Shell Plaza el Sol 1 cuadra al sur, 300 metros al oeste.
Ciudad:	Managua
País:	Nicaragua
Teléfonos:	PBX: (505) 2277-0599
Sitio Web:	www.inpyme.gob.ni
Tipo de Institución:	Institución Privada
Categoría:	Promoción del Crecimiento y Desarrollo de la MIPYME
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	José Luis Mejía Oficina de Proyectos Teléfono: (505) 2277-0599 Correo: jmejia@inpyme.gob.ni

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (INPYME) tiene como objetivo contribuir al crecimiento y desarrollo económico de la micro, pequeña y mediana empresa, elevando sus niveles de productividad, calidad y oferta de productos, así como el acceso a mercados y eventos de comercialización, fomentando la creatividad e innovación, la asociatividad, desarrollo de capacidades humanas, equidad, uso racional de los recursos locales y preservación del medio ambiente.

Articula con instituciones nacionales y locales, promoviendo espacios de concertación y participación del Poder ciudadano de las MIPYME, para la ejecución de los distintos programas y proyectos.

SERVICIOS QUE OFRECE

Comercialización:

- Eventos especializados
- Ferias Internacionales
- Feria Microfer
- Ferias Departamentales
- Capacitación

Investigación de Mercado:

- Asesoría en Mercadeo
- Gestión de Mercadeo

Asociatividad:

- Conformación y Desarrollo Empresarial de Grupos Asociativos, por medio de la asistencia técnica legal y organizativa.

Desarrollo Empresarial y Tecnológico:

- Capacitación para el fortalecimiento empresarial
- Asesorías y asistencia técnica
- Transferencia de tecnología
- Estudios- análisis empresariales y de mercado
- Incubadoras de empresas
- Outsourcing

Institución: Laboratorio de Alimentos. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio	
Siglas: LABAL	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Segundo Edificio de MIFIC, costado este del Hotel Intercontinental Metrocentro.
Ciudad:	Managua
País:	Nicaragua
Teléfonos:	(505) 2267-5326 (505) 2267-4635
Correo:	ccastillo@labal.gob.ni
Sitio Web:	www.mific.gob.ni
Tipo de Institución:	Institución privada
Categoría:	Servicios de Laboratorio
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Claudia Castillo Responsable de Laboratorio Teléfono: (505) 2267-5326 Correo: ccastillo@labal.gob.ni

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, tiene como misión desarrollar estrategias e impulsar políticas que contribuyan al desarrollo económico sostenible de Nicaragua, ayudando al Sector Privado a ser competitivo.

El Laboratorio de Alimentos (LABAL) busca apoyar la industria alimentaria y a las empresas que manipulan materia prima para la elaboración de alimentos; garantizando el cumplimiento de normas nacionales e internacionales y contribuyendo al control de calidad y la promoción de tecnologías limpias, para seguridad de los consumidores, ofreciéndoles a las empresas resultados precisos y confiables.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Análisis microbiológicos en alimentos, bebidas y aguas
- Análisis físico-químicos en alimentos, bebidas y en agua
- Análisis por absorción atómica (para realizar análisis de minerales como hierro, calcio, etc.)
- Análisis espectrofotometría/UV visible (equipo utilizado para realizar análisis de colorantes, preservantes, sales y antioxidantes)

Los análisis microbiológicos reflejan indicadores sanitarios, como: mohos, bacterias aerobias mesófilas, levaduras, staphylococcus, entre otros. Y en los indicadores patógenos: coliformes totales, coliformes fecales, salmonella, etc.

Servicios especiales:

- Muestreo in situ
- Muestreo ambiental
- Interpretación de resultados
- Determinación de la vida útil de alimentos
- Evaluación sensorial y capacitación en: Buenas Prácticas de Manufactura, BPM, Procedimiento de Operación Estandarizado de Sanitación, POES, (métodos por escrito de limpieza de pisos, paredes, muebles de laboratorio, etc.)

NICARAGUA

- Procedimiento de Operación Estandarizado, POE, (procedimientos por escrito en cada laboratorio)

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Los sectores que LABAL atiende incluye: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, Universidades, Entidades gubernamentales, organismos internacionales, importadores y exportadores.

Institución: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio	
Siglas: MIFIC	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Kilometro 6 Carretera a Masaya
Ciudad:	Managua
País:	Nicaragua
Teléfono:	(505) 2267-0161
Fax:	(505) 2277-2720
Sitio Web:	www.mific.gob.ni
Tipo de Institución:	Entidad Gubernamental
Categoría:	Ministerio
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Marcia Casco Mendieta Directora Dirección General de Fomento Empresarial Teléfono: (505) 2267-0161 Ext. 1158 y 1028 Correo: mcasco@mific.gob.ni

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, fue creado en junio de 1998. Con el objetivo de contribuir al desarrollo integral de Nicaragua mediante la formulación e implementación de políticas que contribuyan al incremento sostenible de la actividad productiva y empresarial del país y por ende al bienestar de los nicaragüenses. Su misión es desarrollar estrategias e impulsar políticas que contribuyan al desarrollo económico sostenible de Nicaragua, ayudando al Sector Privado a ser competitivo. El MIFIC cuenta con los siguientes objetivos:

- Promover el acceso a mercados externos.
- Fomentar la libre competencia.
- Lograr una mayor inserción en la economía mundial.
- Defender los derechos del consumidor.
- Facilitar la inversión.
- Apoyar al sector privado para que aproveche las oportunidades en los mercados internacionales, la industria y otros sectores no agropecuarios.

La Dirección General de Fomento Empresarial del MIFIC tiene como misión fortalecer al Sector Privado Nicaragüense para que pueda aprovechar las oportunidades en los mercados internacionales y promover y facilitar la inversión tanto nacional como extranjera en el país, con énfasis en los mercados de exportación y en la Pequeña y Mediana Empresa.

SERVICIOS QUE OFRECE

Información General

- Armonización y modernización del derecho mercantil de Nicaragua
- Información para empresarios
- Capacitación y asistencia técnica
- Comisiones
- Fomento a las exportaciones
- Gestión ambiental
- Programas y proyectos
- Sistema de Acuerdos Comerciales Internacionales (SACI)
- Marco jurídico

Servicios

- Apertura de empresas: creación y formalización de empresas
- Registro único de las MIPYME
- Promoción de inversión extranjera
- Registro de permisos de agua
- Ventanilla Única de Zona Franca

- Web MIFIC
- Web CAMIPYME

Trámites en Línea

- Siexport
- Registro de la propiedad intelectual
- Ventanilla única de exportadores

Acuerdos Comerciales e Internacionales

- Negociaciones en curso
- Procedimiento de consulta
- Acuerdos vigentes
- Contingentes
- Solución de controversias comerciales
- Reducción temporal de aranceles para bienes básicos

Sistema Nacional de Calidad

- Sistema nacional de normalización
- Sistema nación de metrología
- Sistema nacional de acreditación
- Evaluación de la conformidad

Protección al Consumidor

- Protección al consumidor
- Política de defensa del consumidor
- Marco regulatorio
- Control de precios
- Capacitación al consumidor
- Comisiones

PROGRAMAS PRINCIPALES

Programa PROMIPYME

El Programa de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa PROMIPYME, es el instrumento de alcance nacional, de coordinación, apoyo e implementación de las Políticas y Estrategias de Fomento, Promoción y Desarrollo de la MIPYME; diseñado para promover la mejora competitiva de la MIPYME, a través de la promoción de servicios de desarrollo empresarial, financieros y no financieros, con los mecanismos de mercado correspondientes, de manera diferenciada y especializada, según las necesidades y requerimientos del sector en sus diferentes estados de avance; con la participación de las organizaciones MIPYME y la cooperación internacional.

Dicho programa busca contribuir a elevar y consolidar la competitividad de las MIPYME para que puedan insertarse con mayores ventajas en el mercado nacional e internacional y se conviertan en fuente generadora de empleo de calidad e ingresos para sus propietarios y trabajadores, contribuyendo a reducir sustancialmente los niveles de pobreza de la población nicaragüense. PROMIPYME cuenta con los siguientes subprogramas:

- a) Promoción de la Cooperación Inter-empresarial
- b) Formación y Actualización de los Recursos Humanos y promoción de la empresarialidad
- c) Mejoramiento de la Calidad, Productividad y el Mercadeo
- d) Desarrollo e Innovación Tecnológica
- e) Fomento a las Exportaciones
- f) Mejoramiento del Acceso a los Sistemas Financieros
- g) Mejoramiento del Acceso a Infraestructura y Servicios Básicos
- h) Desarrollo de Capacidades Empresariales y Creación de Empresas
- i) Mejoramiento del Clima de Negocios y Promoción de la Formalización
- j) Mejoramiento de las Capacidades Institucionales para apoyar el desarrollo del sector

REQUISITOS PARA APLICAR

Cada sub-proyecto dispone de diferentes requerimientos, los cuales pueden ser conocidos contactando directamente al MIFIC.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Los beneficiarios finales de los programas del PROMIPYME son las micro, pequeñas o medianas empresas (tanto empresarios como trabajadores) en sus diferentes estados de desarrollo.

FUENTE DE FONDOS

Los socios y cooperantes del MIFIC son Embajada de los Países Bajos - Holanda, Banco Mundial, Unión Europea, Organización de Estados Americanos (OEA), el Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), La República de China (Taiwán) y el Gobierno de España.

SITIOS WEB DE INSTITUCIONES RELACIONADAS

- **Cámara de Comercio de Nicaragua (CACONIC)**

CACONIC tiene la misión de aglutinar, representar y defender los intereses del comercio formal de Managua bajo los principios de la libertad de empresa, a través de iniciativas que fomenten un apropiado clima para hacer negocios y aumentar la productividad y competitividad de las empresas asociadas, contribuyendo así al progreso del país.

www.caconic.org.ni

- **Comisión Superior de la Empresa Privada (COSEP)**

La misión del COSEP es fomentar y velar por las condiciones económicas, políticas y sociales que garanticen al sector privado la libre empresa, el respeto a la propiedad privada y el fortalecimiento empresarial con el fin de contribuir al progreso de Nicaragua a través de su liderazgo, la participación activa de sus asociados y su interrelación con los diversos actores sociales.

www.cosep.org.ni

- **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)**

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) es un organismo especializado del Sistema Interamericano, creado para estimular, promover y apoyar los esfuerzos por lograr el desarrollo agrícola y el bienestar de las poblaciones rurales.

www.iica.int.ni

- **Instituto Nacional Tecnológico (INATEC)**

El Instituto Nacional Tecnológico INATEC, desde su creación en 1991 es el ente rector y normador de la Formación Profesional de Nicaragua, constituyéndose desde entonces como pilar fundamental en la preparación de los recursos humanos calificados necesarios para el logro de los objetivos de crecimiento económico y desarrollo social de Nicaragua.

www.inatec.edu.ni

- **Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA)**

Tiene como misión generar, adaptar y transferir tecnologías agropecuarias y forestales a Pequeños Medianos Productores, comunidades étnicas y pueblos indígenas para el mejoramiento de la seguridad alimentaria nutricional, preservando el suelo, agua y bosque con acciones afirmativas hacia mujeres y jóvenes rurales para lograr la soberanía nacional

www.inta.gob.ni

- **Ministerio Agropecuario Forestal (MAGFOR)**

El Ministerio Agropecuario y Forestal, MAGFOR, tiene como misión formular, instrumentar, monitorear y evaluar la política del sector Agropecuario y Forestal a fin de promover y asegurar el mejoramiento económico, social, ambiental y productivo de la población nicaragüense, con planes y estrategias de desarrollo para los Pequeños (as) y Medianos (as) productores (ras) de la población nicaragüense e inversionistas nacionales y extranjeros a través de la implementación de programas y proyectos que permitan el desarrollo sostenible del sector.

www.magfor.gob.ni

- **Ministerio de Relaciones Exteriores (MINREX)**

El MINREX busca facilitar el acceso de los usuarios a la información pública que posee el MINREX, para estimular la transparencia y motivar la participación de la ciudadanía en la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

www.cancilleria.gob.ni

- **PRONICARAGUA**

PRONICARAGUA es la Agencia de Promoción de Inversiones de Nicaragua fundada en el año 2002. Es una institución público-privada, cuya misión es generar crecimiento económico y creación de empleos en Nicaragua a través de la atracción de inversión extranjera directa de alta calidad. Sus servicios son gratuitos para inversionistas calificados que deseen explorar oportunidades de inversión en el país.

www.pronicaragua.org

Mapeo de Instituciones de:

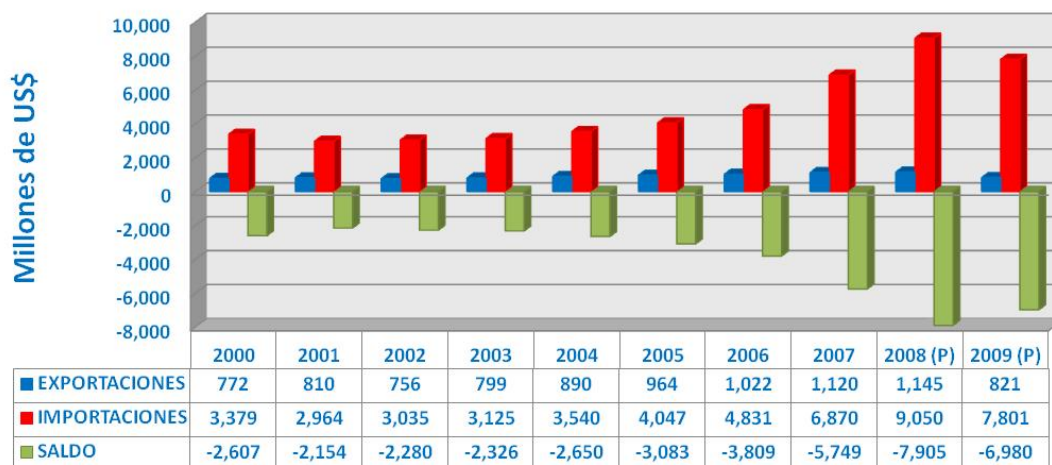
PANAMÁ

Estadística de la Balanza Comercial

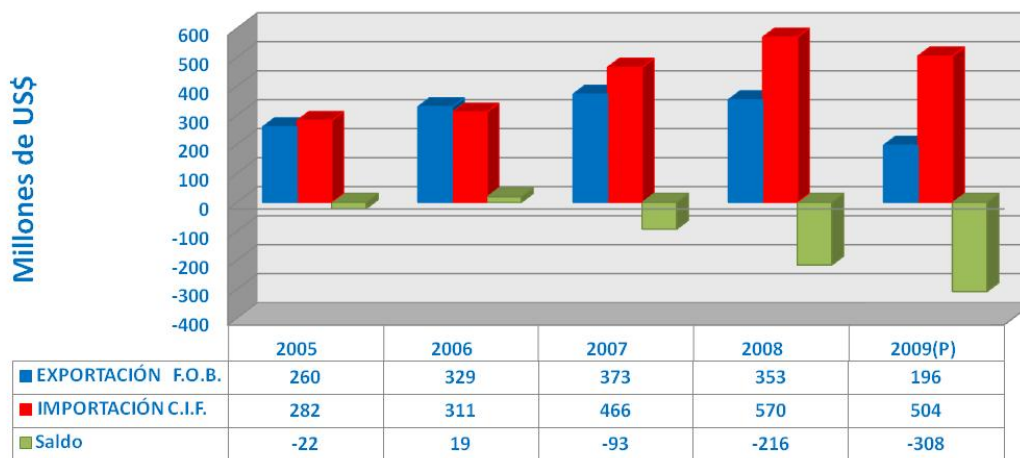
- Oficina para Trámites de Exportación
- Asociación Panameña de Exportadores
- Banco de Desarrollo Agropecuario
- Consejo Nacional de la Empresa Privada
- Instituto de Mercadeo Agropecuario
- Ministerio de Comercio e Industrias, Republica de Panamá
- Universidad Tecnológica de Panamá
- Sitios Web de instituciones relacionadas

ESTADISTICA DE LA BALANZA COMERCIAL:

Balanza Comercial de Panamá
Período 2000-2009



Balanza Comercial con UE-27
Período 2005-2009



(P): Cifras preliminares.

FUENTE: Contraloría General de la República de Panamá -.

OFICINA DE TRÁMITES DE EXPORTACIÓN

Nombre:	Ventanilla Única para la Exportación
Siglas:	VUNICA
Dirección:	Plaza Edison, Sector El Paical, piso 3. Edificio de Ministerio de Comercio e Industrias.
Teléfonos:	(507) 560-0700 (507) 560-0600
Contacto:	Ledie Caballero
Correo:	lcaballero@mici.gob.pa
Sitio Web:	www.mici.gob.pa/export_1vunica.php

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Ventanilla Única, es la unidad técnica que tiene como fin centralizar y agilizar los trámites de exportación, mediante la constante interacción y colaboración de diferentes entidades públicas relacionadas con el comercio internacional panameño.

Existen en Panamá un total de seis ventanillas únicas, ubicadas en zonas regionales, tales como Colón, Coclé, Chiriquí, Los Santos, Bocas del Toro y Panamá. Esta distribución obedece a la división de zonas aduaneras con jurisdicción por parte de las administraciones regionales panameña y sus ubicaciones son:

- Zona Oriental: Panamá y Darién
- Zona Norte: Colón y Comarca Kuna Yala
- Zona Occidental: Chiriquí
- Zona Noroccidental: Bocas del Toro
- Zona Central y Azuero: Coclé, Veraguas, Herrera y Los Santos
- Zona Aeroportuaria: Tocumen

SERVICIOS QUE OFRECE

- Asesoramiento y orientación a los interesados en incursionar en la actividad exportadora.
- Venta y refrendo de los Certificados de Origen que se utilizan para los diferentes mercados.

- Venta y refrendo de los permisos de importación de productos amparados por los tratados de libre comercio.
- Venta y refrendo del Formulario básico para la aplicación del Sistema de Compensación de pagos y créditos recíprocos entre Panamá y Guatemala.
- Entrega de los Certificados de elegibilidad para la utilización de la cuota azucarera otorgada por el Gobierno de los Estados Unidos y Puerto Rico.
- Venta y refrendo del movimiento comercial de las Zonas Procesadoras para la exportación.
- Refrendo de las Declaraciones Aduaneras de Exportación, tramitadas en forma electrónica mediante el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) o bien de la forma tradicional (manual)
- Administración de diversas cuotas, al marco de Tratados Comerciales.

Institución: Asociación Panameña de Exportadores	
Siglas: APEX	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: Av. Ricardo J. Alfaro, Edif. Ricardo Galindo Quelquejeu.

Ciudad: Panamá

País: Panamá

Teléfonos: (507) 230-0260

(507) 230-0169

Fax: (507) 230-0805

Correo: info@apexpanama.org, apex@cableonda.net

Sitio Web: www.apexpanama.org

Tipo de Institución: Institución Privada

Categoría: Gremio de Apoyo a la Gestión Exportadora

Área de Cobertura: Nacional

Vigencia: Permanente

Persona de Contacto: Manuel Fernández

Presidente

Teléfono: (507) 263-5167

Correo: manuel@apexpanama.org

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Asociación Panameña de Exportadores, se fundó en 1971 respondiendo al interés de empresarios de ese sector, de fomentar el comercio exterior y las exportaciones de la República de Panamá; así como de contar con un organismo representativo de los intereses de dichas personas o empresas.

APEX es una organización privada cuyo objetivo principal es promover las exportaciones de bienes, servicios y tecnología de Panamá. Agrupa y representa exportadores de todos los sectores de la economía nacional, así como a todas las PYMES interesadas en penetrar el mercado internacional.

La Asociación Panameña de Exportadores, ha contribuido con las instituciones gubernamentales en la definición de proyectos, programas y políticas tendientes a promover las exportaciones panameñas, no sólo de productos no tradicionales, sino de productos del agro que cada vez obtienen mayor aceptación en el mercado internacional.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Representatividad
- Servicios de Desarrollo al Exportador
- Capacitación/Asesoría
- Sistema de Información al exportador, web, revista, boletín informativo.
- Mercadeo
- Investigación e Inteligencia de Mercados
- Misiones Comerciales
- Promoción Comercial
- Encadenamiento productivo
- Desarrollo de Proyectos

PROGRAMAS PRINCIPALES

AL-INVEST IV:

Es un programa de cooperación económica de la Comisión Europea que busca contribuir a mejorar el grado de cohesión social en la región, mediante el fortalecimiento de las PYMES latinoamericanas como motor de desarrollo local. Esto se logrará a través de la aplicación de herramientas que les permitan elevar su competitividad adoptando tecnologías y “know-how” en sus procesos, facilitando encadenamientos nacionales y regionales que contribuyan a mejorar la gestión medioambiental y la internacionalización de sus productos o servicios.

Al- Invest IV apoya la consolidación e internacionalización de las PYMES latinoamericanas aprovechando las oportunidades ofrecidas por la integración regional y los acuerdos de libre comercio y cooperación empresarial con Europa, a través de:

- Capacitación y Asistencia Técnica
- Ferias de Familiarización de Mercados de Interés
- Ruedas de Negocio
- Agendas Especializadas
- Promoción e Incorporación de la Innovación
- Refuerzo Institucional

REQUISITOS PARA APLICAR

- Ser PYME y contar con menos de 250 empleados permanentes.
- Operar en Panamá, como mínimo con un año de antigüedad.
- Estar comprometida con la responsabilidad social y ambiental.
- Interés en innovar a nivel de su organización, gestión, productos o servicios, etc.
- Dispuesta a incorporarse al programa para obtener resultados.
- Llenar un formato de diagnóstico con información verídica sobre su empresa.
- Una vez aprobado su perfil, es necesario firmar una Carta Compromiso.
- Cubrir sus costos de viaje y viáticos para los eventos que se efectúen fuera de su ciudad de origen.

EMPRESAS OBJETIVO

Los sectores o subsectores que se beneficiaran por el Programa AL-INVEST IV son Agroalimentos, Artesanías, Tecnologías de la Información, Servicios Turísticos.

APEX en general atiende a PYMES de los sectores: agrícola, alimentos, bebidas, cuero, madera, metales, minerales, papel, plásticos, químicos, servicios, tabaco, textiles entre otros.

FUENTE DE FONDOS

Este Programa es co-financiado por la Comunidad Europea y APEX y tiene una duración de 4 años, finalizando en el 2012.

Institución: Banco de Desarrollo Agropecuario	
Siglas: BDA	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Ave. Los Mártires; Calle L
Ciudad:	Panamá
País:	Panamá
Teléfonos:	(507) 512-8929
Fax:	(507) 512-8925
Correo:	mvelasquez@bda.gob.pa
Sitio Web:	www.bda.gob.pa
Tipo de Institución:	Institución Gubernamental
Categoría:	Institución Crediticia del Sector Agropecuario
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Manuel Velásquez V. Gerente Ejecutivo de Crédito Teléfono: (507) 512-8925, Celular: (507) 6480-0309 Correo: mvelasquez@bda.gob.pa

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA) se creó en 1973 con el objetivo de lograr el incremento y diversificación de la producción, en beneficio de la economía rural y la seguridad alimentaria, contribuyendo así al desarrollo nacional, minimizando las importaciones e incrementando las exportaciones del sector agropecuario.

El BDA tiene como misión el brindar créditos oportunos a tasas, plazos y condiciones que faciliten el incremento de la productividad y competitividad del sector agropecuario, promoviendo la evolución socioeconómica de los micro, pequeños y medianos productores.

SERVICIOS QUE OFRECE

Otorgamiento de créditos a los rubros:

- Exportación
- Agroindustrias
- Infraestructura
- Legalización

PROGRAMAS PRINCIPALES

Micro créditos

Es un programa de crédito dirigido al micro-empresario (producción de subsistencia) que no tiene acceso a los canales de comercialización, ni al crédito de entidades financieras.

Todo productor que tenga derechos posesorios para utilizarlos como garantía de respaldo al crédito, o que usen tierras alquiladas dedicadas a la explotación agropecuaria, podrán ser beneficiados por este tipo de crédito. El monto de los préstamos que se otorguen podrá ser hasta un máximo de B/.4,000.00 (US\$3,922)

Capital de trabajo

Destinado a financiar gastos periódicos de las explotaciones incluyendo la mano de obra, insumos técnicos y lo referente al proceso de comercialización. Dichas amortizaciones son en plazos no mayores de 24 meses.

Refaccionarios o de Capital Fijo

Préstamos que se conceden para la adquisición de animales de trabajo, reproductores, maquinaria y equipo agrícola y agroindustrial, siembra de cultivos semi-permanentes, frutales y forestales, pastizales, equipo de bombeo, cercas, redes eléctricas, vehículo de trabajo, equipo veterinario, tanques enfriadores, equipo de ordeño y cualquier inversión que se requiera para el normal desenvolvimiento de la actividad agropecuaria.

Inmobiliario

Destinados a llevar a cabo compra de fincas (derechos posesorios), titulación, mejoras de carácter permanente, tales como obras de riego o de drenaje, construcción de establos, talleres, depósitos, galeras u otras obras necesarias en el procesamiento y transformación de los productos obtenidos en la explotación.

Comercialización

Se concederán para facilitar la recuperación del capital de trabajo, dirigidos a la compra, venta o transformación de productos que se deriven de la actividad agropecuaria.

Otros Financiamientos

Mixtos, Legalización de Tenencia de la Tierra, Asistencia Técnica

REQUISITOS PARA APLICAR

Todos los solicitantes de Créditos:

- Autorizar al BDA para que investigue referencias crediticias, a través de la firma del documento diseñado para tal fin.
- Cédula de Identidad Personal (Persona Natural, en caso de empresas la de la persona autorizada para contratar).
- Derecho de Trámite: 1% sobre el monto total del préstamo, 0.5% Micro crédito se paga ¼% del monto, en efectivo, al inicio de la solicitud. Lo restante según monto aprobado podrá ser financiado y 0.5% Refinanciamiento.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Serán beneficiarios de crédito aquellos que se dediquen a la producción, transformación y comercialización:

- Organizaciones campesinas y cooperativas.
- Pequeños y medianos productores del sector agropecuario.
- Proyectos agroindustriales promovidos por el Ministerio de Desarrollo Agropecuario.
- Municipios y Juntas Comunales que desarrollen actividades agropecuarias, agroindustriales y pesqueras.
- Personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades compatibles con la política económica del Ministerio de Desarrollo Agropecuario.

Se financiarán rubros no tradicionales con gran potencial de exportación tales como: melón, sandía, zapallo, yuca, ñame, piña, hortalizas frescas y procesadas, flores, ñajú, café, naranja, cacao, plátano, entre otros.

FUENTE DE FONDOS

- Recursos Propios: Producto de la recuperación de la cartera propia del Banco.
- Fondos FCA (Fortalecimiento de la Cartera Agropecuaria): Corresponde al 25% del 1% de la captación de los recursos provenientes de los préstamos personales y comerciales de acuerdo a lo establecido por la Ley No.28 del 22 de junio de 1995, y sus modificaciones según Ley No.49 del año 2009.
- Fondos CBN: Estos recursos provienen del 75% del excedente de cada ejercicio anual del Fondo Especial de compensación de Intereses (FECI), manejado por la Superintendencia de Bancos.

Institución: Consejo Nacional de la Empresa Privada	
Siglas: CONEP	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: Avenida Morgan, Balboa, Ancón, Casa No.301-B,
Apartado 0816-07197

Ciudad: Panamá

País: Panamá

Teléfonos: (507) 211-2672
(507) 211-2677

Fax: (507) 211-2694

Correo: conep1@cwpanama.net

Sitio Web: www.conep.org.pa

Tipo de Institución: Institución Privada

Categoría: Gremial de Apoyo al Sector Privado

Área de Cobertura: Nacional

Vigencia: Permanente

Persona de Contacto: Alfredo Burgos
Director Ejecutivo
Teléfono: (507) 211-2677
Correo: aburgos@cwpanama.net

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) fue fundado en 1964, con la misión de unir, coordinar y representar a las organizaciones empresariales, para el fortalecimiento del Sector Privado, a fin de impulsar la economía, la transformación social, económica y política de Panamá y su proyección internacional.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Promoción de investigaciones para el incremento de la productividad y competitividad.
- Servir de foro para el diálogo entre los distintos gremios del país e incentivo del mismo.
- Proponer, formular y promover políticas generales o específicas que propendan al desarrollo integral, económico y social, así como de los sectores productivos, para elevar sistemáticamente el nivel de vida de la población.

PROGRAMAS PRINCIPALES

Programa "Cumplimiento de Requisitos Ambientales, Sanitarios y Fitosanitarios en Cadenas Exportadoras de Panamá".

Este programa tiene como propósito contribuir a facilitar el acceso a los mercados de EEUU, Unión Europea y Asia, para las cadenas exportadoras panameñas constituidas por PYMES de los sectores de productos del mar y acuicultura, frutas, raíces y tubérculos, café y Cacao, cárnicos y lácteos, y agroindustria, mediante el cumplimiento de los requisitos ambientales y de MSF (Medidas Sanitarias y Fito-zoosanitarias) nacionales y la preparación para las certificaciones exigidas por los principales mercados internacionales.

Componentes del Proyecto

- Información y sensibilización sobre requisitos ambientales y de MSF y su cumplimiento
- Fortalecimiento de la oferta de servicios profesionales de gestión y certificación ambiental y MSF
- Implementación de Esquemas de certificaciones Internacionales y eficiencia en el uso de materia prima e insumos.

REQUISITOS PARA APLICAR

- Pyme perteneciente a los sectores prioritarios predefinidos.
- Pyme perteneciente a una cadena, integrada vertical u horizontalmente.
- Pyme dispuesta a aportar recursos parcialmente para la implementación de medidas requeridas para el logro de la certificación aplicable.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

PYMES constituidas en cadenas exportadoras en los siguientes sectores:

- Fruta (melón, sandía, piña y calabaza)
- Café y cacao
- Productos del mar
- Productos de carne
- Raíces y Tubérculos
- Agroindustria
- Alcance: 84 PYMES en 12 Cadenas Exportadoras

FUENTE DE FONDOS

Fondos no reembolsables del FOMIN-BID (US\$ 1,185,900) y aportes de contrapartida del CONEP (US\$ 510,000). Vigencia: 2007-2011.

Institución: Instituto de Mercadeo Agropecuario	 Instituto de Mercadeo Agropecuario
Siglas: IMA	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Centro Comercial Plaza Ágora, Vía Simón Bolívar – Transistimica, local No 50 al lado del Banco HSBC
Ciudad:	Panamá
País:	Panamá
Teléfonos:	(507) 501-4514
Fax:	(507) 501-4525
Correo:	mgaitan@ima.gob.pa
Sito Web:	www.ima.gob.pa
Tipo de Institución:	Institución de Gobierno
Categoría:	Apoyo a la Comercialización y Mercadeo del Sector Agrario
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Miroslava Gaitán Rodríguez Directora de Análisis y Estudio de Mercado Teléfono (507) 501-4526 Correo: mgaitan@ima.gob.pa

DESCRIPCION GENERAL

El Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) se creó en 1975, como parte del sector Agropecuario gubernamental que lidera el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), tiene como función implementar las políticas de mercadeo formuladas por el Ministerio, apoyando al productor nacional en la comercialización y mercadeo de sus productos, para el crecimiento y desarrollo del sector agropecuario.

El IMA tiene como misión ser la Institución que facilita y apoya los procesos de mercadeo, comercialización, agronegocios y agroindustria de productos agropecuarios, a través de la prestación de servicios de inteligencia de mercado, mercadeo, comercialización y agroindustria, mediante alianzas estratégicas con instituciones del sector público agropecuario y con empresas del sector privado para desarrollar y fortalecer la gestión agrocomercial y mejorar la rentabilidad de sus negocios.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Sistema de Información para Agronegocios
- Centros de Información y Gestión Rural: Facilitar y apoyar las actividades agropecuarias y los agronegocios en las distintas regiones del país.
- Centro de Información y Documentación
- Comercialización: Ferias y Eventos
- Programas y Proyectos de apoyo a la comercialización, servicios agroindustriales, modernización de servicios, agroexportación, etc.

PROGRAMAS PRINCIPALES

El Programa de Agroexportación del IMA comprende la capacitación, asesoría, acompañamiento, investigación y el suministro de información a los productores, agroexportadores y Agronegociadores, en los aspectos necesarios para alcanzar la eficiencia en la comercialización y elevar la competitividad, para la internacionalización exitosa de sus rubros.

A través de las unidades de Agroexportación y Desarrollo de Mercados y Agronegocios, el IMA coordina con el sector privado la actividad de extensión y gestión comercial para los agroexportadores. El objetivo del programa de agroexportación es diversificar y ampliar la producción, buscando la sostenibilidad competitiva de la actividad, adaptándose a las exigencias y demandas de los mercados potenciales, como Norteamérica, América Latina, Europa y Asia. Por tal motivo, un factor relevante de este programa es la participación de la institución en diversas ferias internacionales.

Además de lo anterior, se brinda apoyo a la “Gremial de Agroexportadores de Productos No Tradicionales de Panamá” (GANTRAP), mediante una unidad de enlace que presta sus servicios a tiempo completo en las oficinas centrales del Gremio.

REQUISITOS PARA APLICAR

- Productor agropecuario dedicado a la siembra y/o crianza de animales con potencial de mercado nacional e internacional.
- Miembro de Asociaciones de Productores y/o Cooperativas de Producción Agrícola o dedicadas a la crianza de animales para la venta en el mercado interno y otros países.
- Pertenecer al grupo o Gremial de empresas Agroexportadores de Productos no Tradicionales de Panamá (GANTRAP).
- Pertenecer a Asociación Panameña de Exportadores (APEX).

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Empresas Agropecuarias, Agronegocios enfocados al negocio de la Agroexportación, Agroindustrias incluyendo las agroindustrias rurales y urbanas que se dedican a la transformación de materia prima de origen agropecuario.

FUENTE DE FONDOS

Los fondos corresponden a los aportes del Presupuesto Anual de la Institución y recursos provenientes de la autogestión institucional.

Institución: Ministerio de Comercio e Industrias	
Siglas: MICI	

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección:	Plaza Edison, Sector El Paical, Piso 2 y 3. Apartado Postal: 0815-01119 Zona 4.
Ciudad:	Panamá
País:	Panamá
Teléfonos:	(507) 560-0600
Fax:	(507) 560-0663
Correo:	contactenos@mici.gob.pa
Sitio Web:	www.mici.gob.pa
Tipo de Institución:	Institución de Gobierno
Categoría:	Apoyo a los Sectores: Producción, Comercio y Servicios
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Abdiel Betancourt Gerente de Proyecto Panamarket Programa para la Competitividad y Apertura Comercial Teléfonos: (507) 321-0037 (507) 321-0038 Correo: abetancourt@impulsopanama.gob.pa Web: www.findec.gob.pa

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) fue creado en 1969, con el objetivo de identificar líneas de actuación y planear estrategias para la implementación de acciones orientadas al desarrollo de los sectores de la producción, el comercio y servicios, aunado a la ciencia y tecnología, para enfrentar la competitividad y fomentar la modernización.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Ventanilla Única para la Exportación
- Zonas Procesadoras para la Exportación
- Certificado de Fomento a la Agro exportación
- Capacitación a Exportadores
- Información comercial
- Ferias y Misiones Comerciales
- Diseño y evaluación de proyectos de inversión
- Análisis de oportunidades de inversión
- Organización de eventos de promoción, dentro y fuera del país, con la participación de empresarios locales.

PROGRAMAS PRINCIPALES

Programa de Competitividad y Apertura Comercial

Es ejecutado por el Gobierno Nacional a través del MICI el “Impulso Panamá”, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), tiene como fin alcanzar: a) Una mayor agilidad en la gestión del sector público para la apertura comercial, b) Una mayor participación del sector privado en la provisión de servicios financieros y no financieros, c) Una mayor inserción de las comunidades indígenas en los mercados globales. El programa cuenta con dos subprogramas:

Subprograma I:

Fortalecimiento de la competitividad de la gestión pública para la apertura, que tiene como propósito fortalecer la capacidad del sector público en materia de gestión del comercio exterior, normas internacionales y promoción de la inversión.

Subprograma II:

Servicios de Fomento para la Exportaciones, que tiene como propósito mejorar los mecanismos para la provisión de servicios financieros y no financieros con intermediación del sector privado, mediante el desarrollo de dos componentes:

- **Componente I:**

ProCompetitividad - Servicios no Financieros, que tiene como objetivo la provisión de servicios no financieros a las empresas panameñas con la finalidad de mejorar sus capacidades competitivas, con énfasis en las empresas exportadoras o con potencial exportador y sus proveedores, y aquellas pertenecientes a las comunidades indígenas.

- **Componente II:**

Financiación para el Desarrollo de la Competitividad y Productividad (FINDEC) - Servicios Financieros, que tiene como objetivo facilitar el acceso al crédito a las empresas panameñas con la finalidad de incrementar sus capacidades de inversión, producción y exportación. Para administrar los recursos financieros de este componente, se creó el “Fideicomiso para el Financiamiento de la Competitividad”, FINDEC, que es un fondo fiduciario para servicios financieros, que se constituye en una banca de segundo piso para proveer de recursos a los bancos comerciales y otras instituciones financieras para que dichas entidades otorguen crédito a empresas de acuerdo a sus necesidades de inversión y capital de trabajo, con énfasis en micro, pequeñas y medianas empresas. El FINDEC impulsa el mejoramiento de la competitividad de las empresas panameñas a través de tres mecanismos:

- a) Línea de Crédito para el Financiamiento de Inversiones:

Tiene como objetivo proveer recursos a las IFIs (Instituciones Financieras Intermediarias) para que éstas, a su vez, otorguen créditos u operaciones de préstamos, leasing, factoring o cualquier otro producto bancario para financiar inversiones de empresas productoras de bienes o servicios.

- b) Línea de Crédito para el Financiamiento de Micro y Pequeñas Empresas:

El objetivo de este proyecto es el de proveer recursos a los bancos comerciales e instituciones especializadas en micro finanzas para que éstas otorguen créditos,

préstamos, leasing, factoring o cualquier otro producto bancario para financiar inversiones y capital de trabajo de microempresas y pequeñas empresas productoras de bienes o servicios.

c) Fondo de Garantía (FOGAR):

Este fondo pretende garantizar obligaciones que contraigan empresas con las IFIs, derivadas de créditos recibidos de esas entidades.

PROCOM (Pro-competitividad). A ejecutarse en el 2011

Pro-competitividad es un fondo disponible para co-patrocinar proyectos de la empresa privada que tengan como objetivo la búsqueda del mejoramiento continuo y el aumento de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa en Panamá. Estos proyectos deben estar orientados en cualquiera de las siguientes líneas:

- Mejoras en la Gestión Empresarial.
- Certificaciones para su Negocio.
- Alianzas estratégicas.
- Innovación y Tecnología para su Negocio.

El co-patrocinio funciona con base al costo total del proyecto que la empresa decide realizar, el programa aporta como patrocinio ya sea el 50% o 70% del total (70% para empresas exportadoras, con potencial exportador o que proveen bienes y servicios y 50% para otras empresas), y la empresa debe aportar la diferencia, es decir el 50% ó 30% restante.

REQUISITOS PARA APLICAR

Programa de Competitividad y Apertura Comercial

- Personas Jurídicas: deberán estar inscritas en el Registro Público y contar con su aviso de Operaciones emitido por el Ministerio de Comercio e Industria
- Persona Natural: deberá contar igualmente con licencia de Operaciones emitida por el Ministerio de Comercio e Industrias o el registro en AMPYME. En ausencia de lo

anterior, las empresas dedicadas a actividades agropecuarias, deberán contar con el Registro otorgado por el MIDA

- Cumplir con los requisitos de elegibilidad establecidos para cada programa o instrumento apoyado por el FINDEC.
- Haber obtenido financiamiento de alguno de los Intermediarios Financieros del FINDEC.

Las empresas interesadas deben acercarse a cualquier oficina de las Instituciones Financieras que actuarán como intermediarios y presentar la información para el seguimiento de sus proyectos, así como para las actividades de evaluación de resultados e impacto y auditorías que se realicen por parte de la administración del FINDEC o quién éste determine.

PROCOM (Pro-competitividad)

- Estar inscrito en algún registro oficial como persona natural o jurídica (Aviso de operaciones, Registro Público)
- Estar operando comercialmente durante los últimos 12 meses.
- Estar localizada en territorio nacional.
- Tener la disponibilidad económica para financiar el aporte empresarial correspondiente.

EMPRESAS O SECTORES OBJETIVO

Ambos proyectos benefician a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Panameña.

FUENTE DE FONDOS

Ambos proyectos son impulsados por el Gobierno de Panamá con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Institución: Universidad Tecnológica de Panamá	
Siglas: UTP	

PROGRAMAS PRINCIPALES

Dirección:	Avenida Universidad Tecnológica Campus Víctor Levi
Ciudad:	Panamá
País:	Panamá
Teléfonos:	(507) 290-8427 (507) 290-8426
Sitio Web:	www.utp.ac.pa
Tipo de Institución:	Entidad Privada
Categoría:	Institución de Formación Profesional
Área de Cobertura:	Nacional
Vigencia:	Permanente
Persona de Contacto:	Nadja Acosta Jefe de Laboratorio Teléfono: (507) 290-8427 Correo: nadja.acosta@utp.ac.pa

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) es la institución estatal de mayor jerarquía en lo que a educación superior científica -tecnológica se refiere en Panamá. Surge a partir de la antigua Facultad de Ingeniería de la Universidad de Panamá, que en 1975 pasó a ser el Instituto Politécnico y, ante la necesidad de un nuevo modelo de Universidad, se transforma en la Universidad Tecnológica de Panamá.

La misión de la UTP es formar y capacitar integralmente al más alto nivel, recurso humano que genere, transforme, proyecte y transfiera ciencia y tecnología para emprender, promover e impulsar el desarrollo tecnológico, económico, social y cultural del País.

SERVICIOS QUE OFRECE

- Centro de Producción e Investigaciones Agroindustriales: Constituye un centro nacional de generación, validación y transferencia de tecnología agroindustrial, a los micro, pequeños y medianos productores y empresarios.

- Servicios de Laboratorio de Análisis Industriales y Ciencias Ambientales

Muestreos de Aguas:

- Naturales
- Marinas
- Residuales

Análisis Microbiológicos de Aguas (Normas APHA-AWWA-WEF):

- Coliformes Totales
- Coliformes Fecales
- E. Coli

Análisis Físicos y Químicos:

- Aguas (Normas APHA-AWWA-WEF y ASTM)
- Cemento (Normas ASTM)
- Pegamentos o Morteros (Normas ANSI 118.4, A 118.1)
- Materiales Cerámicos (Normas ASTM)
- Vajillas (Normas NTE INEN)
- Cal (Normas ASTM)
- Gypsum (Normas ASTM)
- Yeso (Normas ASTM)
- Puzolana y Cenizas volátiles (Normas ASTM)
- Análisis de metales (Normas ASTM)
- Pinturas y Solventes (Normas ASTM)

- Madera
- Jabón y Detergentes
- Carbón Activado

Análisis Químicos:

- Suelos (Normas AASHTO, ASTM, EPA)
- Concreto (Normas ASTM, UNE)
- Aguas de Concreto (Normas ASTM)

Análisis de Cuero y Productos de Cuero (Normas COPANIT, IUC, ASTM)

Análisis de Textiles (Normas NTC, UNE, ICONTEC)

Análisis de Papel o Cartón (Normas ISO, COPANIT, ASTM)

Análisis de Materiales Poliméricos (Normas ASTM)

Análisis de Fibras Aislantes (Normas NTC, ASTM)

Laboratorio de Metrología-LABM

Ha expandido su rango de actividades para responder a la creciente demanda del sector industrial del país ante las exigencias del mercado local, como también en el altamente competitivo mercado internacional garantizando la confiabilidad de las mediciones. El LABM ofrece servicios de calibración, soluciones a problemas metrológicos y asesorías en calidad. Sus principales áreas son:

Área de Masas, Balanzas y Básculas

- Pequeñas Masas
- Grandes Masas
- Balanzas
- Básculas

Área de Metrología Dimensional

Área de Electricidad

Área de Volumen

Área de Temperatura

Área de Presión

Área de Fuerza y Par Torsional

SITIOS WEB DE INSTITUCIONES RELACIONADAS

- **Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)**

Tiene la finalidad de fomentar el desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, mediante la ejecución de la política nacional de estímulo y fortalecimiento del sector, para contribuir con la generación de empleos productivos, el crecimiento económico del país y una mejor distribución del ingreso nacional.

www.ampyme.gob.pa

- **Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (Panacamara)**

Panacamara es una entidad representativa de importantes grupos del sector privado de Panamá, esta Institución brinda a sus asociados diversos servicios que contribuyen al pleno desarrollo de sus actividades comerciales, industriales, agrícolas y profesionales.

www.panacamara.com

- **Centro Nacional de Competitividad (CNC)**

El CNC es una organización sin fines de lucro, que surge con la finalidad de hacer de Panamá un país más competitivo, donde se fomenten acciones que lleven a las empresas a producir más y mejor, dentro de un clima apropiado para las inversiones locales y extranjeras, promoviendo así el bienestar de la población.

www.cncpanama.org

- **Consejo Nacional de Acreditación (CNA)**

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA), es el Organismo Nacional de Acreditación de la República de Panamá. El Consejo Nacional de Acreditación tiene la función de acreditar Laboratorios de ensayos, laboratorios de calibración, organismos de certificación y organismos de inspección.

www.cna.gob.pa

- **Instituto de Investigación Agropecuaria de Panamá (IDIAP)**

El Instituto de Investigación Agropecuaria de Panamá es la entidad estatal que norma todas las actividades de investigación agropecuaria del sector público y tiene como objetivos principales aumentar la producción y productividad, así como el nivel de ingreso de los productores agropecuarios, con énfasis en los pequeños productores.

www.idiap.gob.pa

- **Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)**

El Ministerio de Desarrollo Agropecuario fue creado, con la finalidad de promover y asegurar el mejoramiento económico, social y político del hombre y la comunidad rural y su participación en la vida nacional, definir y ejecutar la política, planes y programas del sector.

www.mida.gob.pa

- **Red Nacional de ONG, de la Micro y Pequeña Empresa Panameña**

Esta red tiene como objetivo fomentar acciones que promuevan el desarrollo, la autosostenibilidad, la integración, la representatividad y la igualdad de oportunidades para empresarios del sector formal e informal de la micro empresa en el país.

www.rednomipem.org

- **Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT)**

La Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Panamá es una institución autónoma, cuya misión es convertir la ciencia y la tecnología en herramientas de desarrollo sostenible para el país.

www.senacyt.gob.pa

- **Unidad Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa (UNPYME)**

La misión del UNPYME es la defensa de los intereses de las micro, pequeñas y medianas empresas, la de trabajar en programas, proyectos y actividades que faciliten el entorno favorable al desarrollo, crecimiento y sostenimiento del sector. Crear o promover espacios para el intercambio de información y la creación de redes para incrementar los mercados y los negocios.

www.unpyme.org.pa

EMPRESAS CERTIFICADORAS CON PRESENCIA EN LA REGIÓN

Institución: American Trust Register	
Siglas: ATR	

INFORMACIÓN BÁSICA ⁴

Sitio Web: www.americantrust.com.mx

Tipo de Institución: Institución Privada

Categoría: Organismo de Certificación y Normalización

Área de Cobertura: Internacional

Vigencia: Permanente

Contactos: **El Salvador**

Ave. Las Camelias No. 12 Col. San Francisco

San Salvador, El Salvador C.A.

Contacto: Ing. Víctor Ochoa

PBX: (503) 2530-6020

Fax: (503) 2530-6019

Correo: victor.ochoa@outsourcing.com.sv

Guatemala

Carretera a San José Pínula, Km. 19.3 Los Manantiales, 4a. avenida 1-94, casa 1-99. San José Pínula, Guatemala.

Contacto: Brenda García

Teléfono: (502) 6634-7697 / (502) 5594-8323

Correo: atrguatemala@gmail.com

⁴ Fuente: Sitio Web

DESCRIPCIÓN GENERAL

American Trust Register, S.C., se establece en México en 2002, como una Sociedad Civil y se encarga de Certificar Sistemas de Gestión de la Calidad y Sistemas de Gestión Ambiental. Cuenta con Auditores con más de 20 años de experiencia, ofreciendo una relación de calidad-precio y reconocimiento de sus clientes por el valor agregado de sus auditorías de certificación.

SERVICIOS QUE OFRECE

Certificación en ATR

En las Normas ISO 9000 e ISO 14000 para mejorar políticas, procesos y desempeño de calidad. Cualquier organización puede usar las Normas ISO 9000 e ISO 14000. ISO puede ser utilizado en organizaciones de manufactura, servicios, distribución e investigación y desarrollo incluyendo a la mediana y pequeña empresa.

Auditorías:

- Pre auditoría

Es utilizada para determinar el grado en que se han alcanzado los requisitos del sistema de gestión o administración antes de la auditoría de certificación. El objetivo de esta pre-evaluación (auditoría) es identificar los hallazgos encontrados que pueden ser debilidades o incumplimiento del sistema de gestión, para su corrección antes de la auditoría de certificación y detectar oportunidades de mejora al sistema de gestión.

- Auditoría de Certificación

Es utilizada para determinar el grado en que se han alcanzado los requisitos del sistema de gestión o administración. El objetivo es obtener la aprobación y reconocimiento internacional del adecuado funcionamiento de su sistema de gestión.

- Auditoría de Mantenimiento

Se desarrollan periódicamente para verificar la continuidad del cumplimiento del sistema de gestión o administración.

- Auditoría de Seguimiento

En caso de encontrar durante la Auditoría no conformidades se da un plazo no mayor a noventa días naturales para el cierre de estas, dando como su nombre lo indica seguimiento por parte de los auditores al cierre de estas no conformidades.

- Auditoría de Recertificación

Se realizan antes del término de la vigencia del certificado (cada 3 años) siguiendo el mismo lineamiento de una auditoría de certificación. Puede ser necesario que las actividades de la auditoría de renovación de la certificación incluyan una auditoría de la Etapa 1, en caso de que se hayan producido cambios significativos al sistema de gestión o administración el cliente o el contexto en el que opera el sistema de gestión (por ejemplo, cambios en la legislación).

- Auditoría con notificación a corto plazo

Es aquella auditoría que se realiza con el propósito de: Investigar quejas; Respuestas a cambios del SG o administración; Seguimiento de clientes con la certificación suspendida.

Cursos de formación en las áreas de:

- Sistema de entrenamiento ISO 9000
 - Formación de Auditor Interno ISO 9001
 - Auditor Líder 3era Parte
 - Interpretación de la Familia de las normas ISO-9000
 - Auditor Líder IRCA
- Sistema de entrenamiento ISO 14000
 - Interpretación de la familia ISO 14000:2004
 - Formación de Auditor Interno ISO 14001
- Sistemas integrados
 - Auditor Integral
- Recurso humano
 - Sensibilización al Cambio
 - Trabajo en Equipo y Liderazgo
- Otras metodologías
 - Taller de Acciones Correctivas y Preventivas
 - Gestión Estratégica de la Innovación
 - Gestión Estratégica de los procesos
 - Dirección por Competencias
 - Planeación Estratégica y Balanced Scorecard

- Formación de Instructores
- Interpretación y Aplicación de las 5's
- Mapeo de Procesos
- Construcción de Indicadores
- Taller de Herramientas Estadísticas
- Metrología

Institución: Asociación Española de Normalización y Certificación	AENOR
Siglas: AENOR INTERNACIONAL	

INFORMACIÓN BÁSICA⁵

Sitio Web: www.aenor.es

Tipo de Institución: Institución Privada

Categoría: Organismo de Certificación y Normalización

Área de Cobertura: Internacional

Vigencia: Permanente

Contactos: EL SALVADOR AENOR CENTROAMERICA
Calle Conchagua Poniente #7, Urb. Madreselva II Antiguo Cuscatlán,
San Salvador. El Salvador
Contacto: Ing. Miguel Montecino
Teléfono: (503) 2237- 7777
Fax: (503) 2237-8080
Correo: aenorcentroamerica@aeonr.com
Web: www.aenorinternacional.com

⁵ Fuente: Sitio Web

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Asociación Española de Normalización y Certificación es una entidad privada sin fines lucrativos, que se creó en 1986. Su actividad contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios. Es reconocida en los ámbitos nacionales e internacionales, contribuye desde hace más de 20 años a mejorar la calidad de las empresas haciendo de la certificación una herramienta de competitividad. El trabajo de AENOR en apoyo de la calidad en empresas e instituciones públicas se lleva a cabo desde dos campos, la normalización y la certificación.

AENOR es una entidad innovadora en el campo de la certificación, ofertando permanentemente nuevos productos que responden a necesidades del mundo empresarial e institucional. En este sentido AENOR ha sido la primera entidad española y la sexta del mundo en ser acreditada por la ONU para validar emisiones de gases de efecto invernadero en el sector energético.

El equipo de AENOR INTERNACIONAL está formado por más de 700 auditores especializados en todos los sectores económicos e industriales capaces de abordar y gestionar proyectos globales de certificación en cualquier ámbito geográfico.

SERVICIOS QUE OFRECE

Certificación en las áreas de:

Calidad

- Sistemas de Gestión de la Calidad según la norma UNE-EN ISO 9001
- Sistema de Gestión de la Calidad sector automoción según norma ISO/TS 16949
- Sistemas de Gestión de la Calidad en el sector aeroespacial según la norma EN 9100
- Evaluación EFQM
- Gestión Avanzada 9004
- Evaluación SQAS - Safety and Quality Assessment Systems
- Certificación de Calidad de Productos y Servicios
- Calidad de Servicio para Pequeño Comercio
- Marca Q de Calidad Turística

Medio ambiente

- Sistemas de Gestión Medioambiental según la norma UNE-EN ISO 14001
- Verificación Medioambiental según el Reglamento EMAS
- Sistemas de Gestión Ambiental del Proceso de Diseño y Desarrollo. Ecodiseño
- Gestión Forestal Sostenible PEFC
- Cadena de Custodia de Productos Forestales PEFC
- Certificación Medioambiental de Productos y Servicios
- Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto

Seguridad

- Sistemas de la Seguridad y Salud Laboral OHSAS 18001
- Gestión de la Seguridad de la Información conforme a UNE 71502
- Gestión del Software Original
- Certificación de Comercio Electrónico
- Seguridad Alimentaria: ISO 22000, EUREPGAP, BRC, IFS y SAL

I+D+I

- Certificación de Proyectos de I+D+I
- Sistemas de Gestión de I+D+I

Responsabilidad Social

- Sistemas de Gestión de la Accesibilidad Global
- Validación de Memorias de Sostenibilidad GRI
- SA8000

Programas de Formación

AENOR INTERNACIONAL dirige su oferta a profesionales de cualquier sector de actividad que necesiten una formación específica en aquellas materias derivadas de la actividad de normalización y certificación, tanto en cursos básicos como en otros más especializados. Entre los cursos que ofrece se encuentran:

- Gestión de calidad
- Gestión ambiental
- Prevención de riesgos laborales
- Mejora de competencias directivas

- Gestión integrada de los sistemas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales
- Dirección y gestión de proyectos
- Investigación, desarrollo e innovación tecnológica, I+D+I
- Seguridad en tecnologías de la información e ingeniería de software
- Accesibilidad al entorno para personas discapacitadas

Venta de Normas y Publicaciones

AENOR EDICIONES edita publicaciones especializadas, entre otras, en calidad, gestión, medio ambiente, seguridad y salud laboral, con incidencia en la aplicación de las normas de gestión en los distintos sectores de actividad. Asimismo ofrece manuales de las normas UNE, recopilaciones de estos documentos por temas en soporte impreso o en CD-ROM.

También distribuye los catálogos y principales publicaciones elaboradas por los organismos de normalización europeos e internacionales.

Institución: APPLUS+	
Siglas: APPLUS+	

INFORMACIÓN BÁSICA⁶

Sitio Web:	www.applus.com/es
Tipo de Institución:	Privada
Categoría:	Organismo de Certificación y Normalización
Área de Cobertura:	Multinacional
Vigencia:	Permanente

Contactos:	Applus+ Costa Rica 100 Metros Oeste de la Fuente de la Hispanidad Edificio Centro Hispanico, segundo piso", Costa Rica Contacto: Johanna Porras Teléfono: (506) 2280-6890 Fax: (506) 2280-6884 Correo: jporras@appluscorp.com info.costarica@appluscorp.com
-------------------	--

Applus+ Panamá Urb. Obarrio Calle José Agustín Arango Edif. Victoria Plaza, piso 2 oficina 2A 0819-8648, El-Dorado, Panamá Contacto: Lic. María José Grela Teléfono (507) 265-2097 / (507) 265-2142 Correos: psanchez@appluscorp.com fmoure@appluscorp.com

⁶ Fuente: Sitio Web

DESCRIPCIÓN GENERAL

Applus+ es una compañía líder en ensayo, inspección, certificación y servicios tecnológicos. Ocupa posiciones de liderazgo mundial en las áreas de inspección de vehículos y ensayos no destructivos, y está entre las primeras de Europa en los sectores de inspección y asistencia técnica y laboratorios.

La misión de la empresa es “Desarrollar y aplicar la capacidad técnica de la compañía en ensayo, ingeniería y evaluación para contribuir a la innovación, desarrollo, calidad, mantenimiento y seguridad de productos, vehículos, servicios e instalaciones industriales y de consumo”.

SERVICIOS QUE OFRECE

La empresa ofrece una amplia variedad de servicios en las áreas de:

- Inspección
- Ensayos
- Ensayos no destructivos
- Asistencia técnica
- Certificación
- Calibración
- Formación
- Homologación
- Ingeniería
- Consultoría técnica

Se enfoca en los sectores de:

- Agroalimentario
- Automoción y auxiliares
- Construcción
- Transportes
- Telecomunicaciones y TICs

- Utilities y energía
- Servicios
- Industria
- Bienes de consumo
- Gobierno e instituciones públicas
- Petroquímico
- Aeronáutico, naval y defensa
- Ingeniería y montaje
- Química y farmacia

Para una mejor referencia de la amplia variedad de servicios e industrias a las cuales están dirigidas las actividades de la empresa, se recomienda visitar el sitio web indicado en la información de contacto.

Institución: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación	
Siglas: ICONTEC	

INFORMACIÓN BÁSICA⁷

Sitio Web:	www.icontec.org
Tipo de Institución:	Institución Privada
Categoría:	Organismo de Certificación y Normalización
Área de Cobertura:	Multinacional
Vigencia:	Permanente
Contactos:	Alix Moya Representante Comercial Costa Rica y Nicaragua Teléfono: (503) 7870-9969 Correo: amoya@la.icontec.org Patricia Figueroa Gerente ICONTEC El Salvador Teléfono: (503) 2289-5712 Correo: elsalvador@icontec.org Aura Maldonado Gerente ICONTEC Guatemala Teléfono: (502) 2386-1027 Correo: guatemala@icontec.org

⁷ Fuente: Oficina en El Salvador

Sandra de Velásquez
Gerente ICONTEC Honduras
Teléfono: (504) 205-3351
Correo: honduras@icontec.org

Clara Vargas
Coordinadora ICONTEC Panamá
Teléfono: (571) 607-8927
Correo: panama@icontec.org

DESCRIPCIÓN GENERAL

ICONTEC es un organismo multinacional, sin fines de lucro, creado en 1963, para responder a las necesidades de los diferentes sectores económicos con servicios que contribuyen al desarrollo y competitividad de las organizaciones mediante la confianza que se genera en sus productos y servicios.

ICONTEC es miembro activo de los más importantes organismos internacionales y regionales de normalización tales como: International Standardization Organization, Comisión Panamericana de Normas Técnicas e International Electrotechnical Commission, lo cual le permite participar en la definición y desarrollo de normas internacionales y regionales para estar a la vanguardia en información y tecnología.

Algunas de las acreditaciones con las que ICONTEC cuenta son: DAR/TGA, y ANAB, (ANSI-ASQ National Accreditation Board). Las certificaciones de gestión de la calidad ambientales otorgadas por ICONTEC son reconocidas en el exterior por los 43 miembros acreditadores más importantes del mundo, que han firmado el Acuerdo Mundial de Reconocimiento MLA del Foro Internacional de Acreditación (IAF).

ICONTEC, también cuenta con la nueva acreditación otorgada por ANSI, organismo de acreditación de los Estados Unidos, para el servicio de certificación de producto. Esto quiere decir, que el Sello de Calidad ICONTEC será reconocido en el mercado de ese país.

SERVICIOS QUE OFRECE

Certificación de Sistemas de Gestión

- Certificado de Gestión de la Calidad ISO 9001
- Certificado TS 16949, sector automotriz
- Certificado de Gestión Ambiental ISO 14001
- Certificado de Sistemas de Gestión ISO 13485
- Certificación 22000
- Certificación OHSAS 18001
- Servicios de Mecanismos de Desarrollo Limpio - MDL
- Certificación de Seguridad de la Información ISO 27001

Certificación Producto:

- Sello de Calidad ICONTEC.
- Sello Hecho a Mano
- Certificación de lotes y muestras.
- Certificación BPA - GlobalGAP
- Certificación anual
- Centro de inspección Underwriters Laboratories Inc.- UL
- Certificación en Calidad Turística: Hoteles, Restaurantes, Alojamientos, Turismo Aventura y Guías Turísticos

Certificación de Instalaciones y Montajes

- Estaciones de Servicio de GNCV
- Talleres de conversión de vehículos de GNCV
- Conversión de vehículos a GNCV-GLP.
- Talleres de recarga y mantenimiento de extintores

Certificación de Personal:

- Instaladores de Gas
- Instaladores de Gasodomésticos

- Guías turísticos
- Inspectores de conexión y funcionamiento de Gasodomésticos
- Inspectores de instalaciones internas y redes de polietileno
- Operadores de sistemas de potabilización de agua

Servicios de Inspección

- Inspección de reglamentos técnicos o regulaciones
- Inspección de instalaciones, plantas o procesos
- Evaluación de segunda parte
 - Protección de Marcas
 - Evaluación de Proveedores
 - Evaluación Códigos de Práctica
 - Evaluación de la Cadena de Distribución o de Suministro
- Inspección de origen y preembarque

Calibración de equipos de medición

- Metrología dimensional
- Masas y balanzas
- Volumetría
- Presión
- Temperatura

Programas de Formación

ICONTEC, ha diseñado y ofrece diferentes programas de formación dirigidos a diversos sectores tales como: Sistemas de Gestión de la calidad, ambiental, seguridad y salud ocupacional y formación de auditores encaminados al mantenimiento y mejoramiento de los sistemas de gestión. También ha diseñado y ofrece programas específicos para los sectores de la salud, educación, Hotelería y Turismo, agencias de viajes, Financiero, Buenas Prácticas Agrícolas, Gestión de la Calidad en la Industria de Alimentos, microempresas, Gestión Pública, Administración Integral de Riesgos en la Empresa y Programa Administrativo para el Mejoramiento Organizacional.

Información y publicaciones especializadas

- Compendios: Tesis, Documentación Comercial; Dibujo Técnico; Mercancías Peligrosas y otros.
- Medio Ambiente
- Calidad
- Salud
- Administrativa y financiera
- Sector Eléctrico
- Metrología
- Ingeniería

Servicios de Evaluación para el Cambio Climático

ICONTEC ha diseñado y desarrollado la infraestructura técnica necesaria para ofrecer servicios relacionados con las iniciativas empresariales de cambio climático.

Para garantizar la calidad y respaldo de estos servicios, ICONTEC es Entidad Operacional Designada, acreditada por la Junta Ejecutiva del Mecanismo de Desarrollo Limpio, convirtiéndose en la primera organización Latinoamericana acreditada para ofrecer servicios de validación y verificación de proyectos.

Institución: Société Générale de Surveillance	
Siglas: SGS	

INFORMACIÓN BÁSICA⁸

Sitio Web:	www.es.sgs.com
Tipo de Institución:	Privada
Categoría:	Organismo de Certificación y Normalización
Área de Cobertura:	Multinacional
Vigencia:	Permanente
Contacto:	SGS de Guatemala, S.A. 6a. Calle 14-08 Zona 13 01013 Guatemala, Guatemala Contacto: Rosina Lemus Telefono: (502) 2327-8900 Fax: (502) 2327-8980 Correo: sgs.guatemala@sgs.com

DESCRIPCIÓN GENERAL

SGS es la mayor organización mundial en inspección, verificación, ensayos y certificación. Considerada el referente internacional en cuanto a calidad e integridad, cuentan con más de 55,000 empleados y con una red de más de 1,000 oficinas y laboratorios en todo el mundo.

Como empresa líder en la provisión de soluciones empresariales especializadas destinadas a mejorar la calidad, la seguridad, la productividad y a reducir los riesgos, ayudan a los clientes a guiarse en un mundo cada vez más reglamentado.

⁸ Fuente: Sitio Web

SERVICIOS QUE OFRECE

La empresa ofrece una amplia variedad de servicios, dentro de los cuales se encuentran:

- Certificación en una amplia variedad de áreas como:
 - o Calidad Certificada de Servicio: hacia la Excelencia
 - o Certificación basada en los estándares FSC y PEFC
 - o Certificación Ekoscan
 - o EurepGap
 - o Evaluación de proveedores
 - o FSSC 22000
 - o Gestión de la I+D+i: UNE 166002.
 - o International Food Standard (IFS)
 - o ISO 13485: Mercado CE de Productos Sanitarios
 - o ISO 14001
 - o ISO 20000
 - o ISO 22000
 - o ISO 27001:Seguridad de la Información
 - o ISO 9001:2008
 - o ISO/TS 16949
 - o OHSAS 18001:1999
 - o Programa de Auditoría Unificada para la Industria Alimentaria
- Servicios de Inspección
- Gestión del Riesgo
- Ensayos
- Consultoría técnica
- Programas de Formación

Para una mejor referencia de la amplia variedad de servicios e industrias a las cuales están dirigidas las actividades de la empresa, se recomienda visitar el sitio web indicado en la información de contacto.

INSTITUCIONES REGIONALES Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

- **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**

El Grupo del BID está integrado por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). La CII se ocupa principalmente de apoyar a la pequeña y mediana empresa, y el FOMIN promueve el crecimiento del sector privado mediante donaciones e inversiones, con énfasis en la microempresa. Para una mejor referencia se recomienda también visitar los sitios Web del BID para cada país de Centroamérica y Panamá indicados en el sitio oficial.

www.iadb.org

- **Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)**

El BCIE fue creado en 1960, y ha sido pionero en respaldar programas sociales, desarrollar instituciones económicas, sociales, educativas y de salud de la región, así como promotora de la integración regional y de brindar apoyo al sector privado, incluida la micro, pequeña y mediana empresa

www.bcie.org

- **Al-Invest**

El programa AL-INVEST es uno de los programas regionales de cooperación económica más importantes de la Comisión Europea cuyo fin es apoyar el proceso de internacionalización de las PYMES latinoamericanas mediante un conjunto de instrumentos y herramientas que les permitan poder fortalecer su presencia en los mercados europeos.

www.al-invest4.eu

- **Centro para la Internacionalización de las Pymes**

Es un Portal de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), con datos e información oficial de Instituciones y Organismos del Comercio Exterior. En dicho portal se puede encontrar las noticias destacadas sobre Comercio Exterior, Oportunidades Comerciales,

documentos y Estudios de Mercado por Productos y Países para descargar, foros de discusión Foro Exportador en donde podrá hacer consultas a especialistas e intercambiar ideas y experiencias con otros exportadores.

www.exportapymes.com

- **Comisión Económica para América Latina (CEPAL)**

La CEPAL creada en 1948, es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas y su sede está en Santiago de Chile. Se fundó para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo. Posteriormente, su labor se amplió a los países del Caribe y se incorporó el objetivo de promover el desarrollo social.

www.eclac.org

- **Conferencia Internacional sobre Acreditación de Laboratorios (ILAC)**

La Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios (ILAC), es una cooperación internacional de acreditación de laboratorios y de organismos de inspección que se formó hace más de 30 años para ayudar a reducir las barreras técnicas al comercio.

www.ilac.org

- **European Cooperation for Accreditation (EA)**

La Cooperación Europea para la Acreditación, es una asociación sin ánimo de lucro que se creó en noviembre de 1997. EA es la red europea de organismos de acreditación reconocido y ubicada en la zona geográfica europea.

www.european-accrreditation.org

- **Federación de Cámaras y Asociaciones de Exportadores de Centro América y el Caribe (FECAEXCA)**

La Federación de Cámaras y Asociaciones de Exportadores de Centro América y el Caribe fue creada en 1985 como una Entidad Regional sin fines de lucro del sector privado, que reúne a las Cámaras Privadas que agrupan a los sectores exportadores de la

Región Centroamericana. A su vez, tiene la responsabilidad de ejecutar importantes programas de desarrollo para exportaciones y promover una activa participación empresarial a favor del desarrollo económico de cada país

www.fecaexca.net

- **Food and Agriculture Organization (FAO)**

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación conduce las actividades internacionales encaminadas a erradicar el hambre. Al brindar sus servicios tanto a países desarrollados como a países en desarrollo, la FAO actúa como un foro neutral donde todos los países se reúnen en pie de igualdad para negociar acuerdos y debatir políticas. La FAO también es una fuente de conocimientos y de información. La Organización ayuda a los países en desarrollo y a los países en transición a modernizar y mejorar sus actividades agrícolas, forestales y pesqueras, con el fin de asegurar una buena nutrición para todos.

www.fao.org

- **Fundación para el Desarrollo Sostenible de la Pequeña y Mediana Empresa (FUNDES)**

FUNDES impulsa el fortalecimiento de las MIPYME, lo que contribuye a la conservación y generación de empleo, la distribución más justa de la riqueza y la creación de nuevas oportunidades en América Latina.

www.fundes.org

- **International Chamber of Commerce (ICC)**

Defiende la globalización de la economía como una fuerza para el crecimiento económico, la creación de trabajo y la prosperidad. Las actividades de la CCI cubren un amplio espectro, que va desde el arbitraje y la resolución de conflictos, hasta la defensa del libre comercio y el sistema de economía de mercado, la autorregulación de empresas, la lucha contra la corrupción o la lucha contra el crimen comercial.

www.iccwbo.org

- **International Organization for Standardization (ISO)**

La ISO es una red de los institutos de normas nacionales de 163 países, sobre la base de un miembro por país, con una Secretaría Central en Ginebra, Suiza que coordina el sistema. Su función principal es la de buscar la estandarización de normas de productos y seguridad para las empresas u organizaciones a nivel internacional.

www.iso.org

- **Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA)**

El Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA) es una organización intergubernamental, especializada en materia de Sanidad Agroalimentaria, fundada hace 55 años, para brindar cooperación técnica a los Ministerios y Secretarías de Agricultura y Ganadería de sus nueve Estados miembros: México, América Central y República Dominicana, en la protección y desarrollo de los recursos agropecuarios, acuícolas y forestales, a través de una producción alimentaria segura para el bienestar de la población.

www.oirsa.org

- **Programa Iberoamericano de Cooperación Institucional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (IBERPyme)**

El Programa IBERPyme, ha organizado y realizado una serie de foros, encuentros empresariales, misiones empresariales, seminarios y talleres en diversas áreas : asociatividad y cooperación interempresarial, productividad y competitividad, internacionalización de la MIPyme, tecnologías de información y comunicación, consorcios de exportación, clusters, cadenas productivas, políticas públicas de apoyo a la MIPyme, sistemas de garantías y financiamiento para la PYME, desarrollo de emprendedores y microempresarios, y otros temas adicionales de interés para la MIPyme.

www.iberpymeonline.org

- **Red de Caja de Herramientas (Infomipyme)**

Es un portal en línea para el fortalecimiento de la competitividad de la MIPYME que ofrece instrumentos prácticos y herramientas, accesibles, de bajo costo, concentradas en un sitio y estructuradas para su mejor uso, que facilitan la gestión de las empresas, y satisface las necesidades de información y asesoría técnica más frecuentes de los empresarios de la Micro, Pequeña y Mediana empresa. La caja de herramientas se encuentra dentro de una red de cajas conformada por países centroamericanos y del Caribe: EL Salvador, Nicaragua, Guatemala, Honduras y Republica Dominicana.

www.infomipyme.com

- **Secretaría de Integración Económica centroamericana (SIECA)**

La Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), es el órgano técnico regional, constituido como persona jurídica, cuya función principal consiste en asistir técnica y administrativamente al proceso de integración económica centroamericana del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

www.sieca.int

- **Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)**

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) es un organismo regional intergubernamental, con sede en Caracas, Venezuela, integrado por 28 países de América Latina y el Caribe. Creado en 1975, el SELA pretende promover un sistema de consulta y coordinación para concertar posiciones y estrategias comunes de América Latina y el Caribe, en materia económica, ante países, grupos de naciones, foros y organismos internacionales. Al igual que impulsar la cooperación y la integración entre países de América Latina y el Caribe.

www.sela.org

AGENCIAS DE DESARROLLO Y COOPERACION

- **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), es una Entidad de Derecho Público y a través de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional (SECI), tiene el propósito del fomento, la gestión y la ejecución de las políticas públicas de cooperación internacional para el desarrollo, dirigidas a la lucha contra la pobreza y la consecución de un desarrollo humano sostenible en los países en desarrollo.

www.aeci.es

- **Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)**

El Gobierno Suizo, a través de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y el Secretariado de Estado de Economía (SECO) ha cooperado en América Central desde hace más de 30 años, contribuyendo al desarrollo en aspectos de agua y saneamiento, tecnologías agrícolas, servicios financieros y fomento al mercado de servicios de desarrollo empresarial.

www.cooperacion-suiza.admin.ch

- **Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ)**

La GTZ trabaja a nivel mundial en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo sostenible. Su misión es ofrecer soluciones viables y con visión de futuro para el desarrollo político, económico, ecológico y social en un mundo globalizado.

www.gtz.de

- **Japan International Cooperation Agency (JICA)**

JICA asiste y apoya a los países en vías de desarrollo como la agencia ejecutora de la AOD japonesa. De acuerdo con su visión de Desarrollo Inclusivo y Dinámico, JICA apoya la resolución de los problemas de los países en vías de desarrollo utilizando las herramientas más adecuadas de los diferentes métodos de asistencia y un enfoque combinado concebido en función de la región, el país y la problemática a los que se destinan.

www.jica.go.jp

- **United States Agency for International Development (USAID)**

USAID es una agencia independiente del gobierno federal de Los Estados Unidos que recibe orientación general de política exterior de la Secretaría de Estado. Su trabajo apoya el crecimiento económico sostenible a largo plazo, y promueve los objetivos de política exterior de EE.UU. mediante el apoyo al crecimiento económico la agricultura y el comercio; la salud mundial, y la democracia, la prevención de conflictos y asistencia humanitaria.

www.usaid.gov

ENLACES DE INTERES UNION EUROPEA – AMERICA LATINA

- **Centro Latinoamericano para las Relaciones con Europa (CELARE)**

El Centro Latinoamericano para las Relaciones con Europa, fue fundado en 1993 para promover los vínculos entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe (UE/ALC). Es una corporación de derecho privado, pluralista y sin fines de lucro, con sede en Santiago de Chile, que ejecuta sus programas en las subregiones y países latinoamericanos, así como en los estados miembros de la UE

www.celare.org

- **Europages (Directorio Europeo Multilingüe de Empresas)**

Europages, es uno de los principales actores del sector de la puesta en relación B2B en Europa. Con su Guía en línea especializada, destinada a los compradores, proveedores, distribuidores y exportadores europeos, Europages favorece los intercambios entre las empresas. Este posicionamiento queda reforzado por servicios complementarios como la plaza de mercado Compra-Venta y myEuropages etc.

www.corporate.europages.es

- **Export Helpdesk**

Un servicio en línea gratuito, proporcionado por la Comisión Europea, para facilitar a los países en desarrollo el acceso a los mercados de la Unión Europea. Este servicio proporciona información a los exportadores de los países en desarrollo interesados en suministrar el mercado de la UE.

www.exporthelp.europa.eu

- **Market Access Database**

Un servicio gratis, interactivo y fácil de usar, que aporta información sobre las condiciones de acceso a los mercados de los países socios de la Unión Europea.

www.madb.europa.eu

- **Relaciones EU-AL**

El sitio de la Dirección de Relaciones Exteriores de la Comisión Europea explica la estrategia de la UE hacia América Latina.

www.ec.europa.eu

ANEXO

Resumen de la metodología empleada

La conformación de este directorio se logro mediante un proceso planeado y de estrecho seguimiento, el cual brindó información de primera mano, actualizada y validada por cada una de las entidades que conforman el directorio, para lo cual se estableció contacto con funcionarios en cada institución. De forma general el proceso se desarrollo en tres etapas:

a. Diseño de un instrumento para la obtención de información y formato del directorio.

A fin de poder recolectar la información, se diseñó el contenido del directorio institucional, de forma tal que previo a cualquier contacto con alguna institución, ya estaba definido qué información se buscaba.

La guía de información permitió que la búsqueda, captura de datos y contactos con las diversas entidades fuese más efectiva.

Por otra parte se debe considerar que no todas las entidades cumplen con el perfil a cabalidad, ya que por su función, tipo u objetivos, pueden apoyar a las MIPYMES y no necesariamente ser uno de sus objetivos principales, tal es el caso de algunos de los laboratorios identificados, los cuales prestan diversos servicios a empresas en general, incluidas las MIPYMES.

b. Identificación de las entidades

En esta fase se procedió a recolectar información de las diversas entidades que pudieran formar parte del directorio, se inicio con la búsqueda directa mediante:

- Los contactos ya existentes generados a partir de los eventos de presentación de la Guía de cómo exportar a la UE en cada país: gremiales de exportadores, agencias de promoción de exportaciones de cada país, cámaras, entre otras.

- Los enlaces País de CENPROMYPE que apoyaron en la identificación de las entidades más idóneas.
- El conocimiento de instituciones y programas relacionados y la Información en internet.

Con estos mecanismos se logró ir conformado un listado de posibles entidades que luego sería depurado a fin de incluir aquellas que cumplieran con los objetivos del directorio. La depuración no ha sido arbitraria, ya que cada perfil ha sido validado por la propia entidad, al igual que aquellas que al no poseer un enfoque específico de apoyo al proceso exportador no forman parte de las entidades perfiladas en el directorio.

c. Conformación del directorio.

En primer lugar se recolectó la información básica, luego se procedió a validar los datos y complementar la información faltante, aspectos como personas de contacto, teléfonos, requisitos para aplicar, gama completa de servicios ofrecidos, etc.

Con la información recolectada se fue entonces elaborando el directorio, se ha organizado por país para una mejor referencia para el lector. El contenido es plasmado según el formato que se utilizó durante el proceso de captura de datos), el cual se busco que fuese lo más estándar posible para todas las entidades.