

# Informe de la Comunidad Andina: en la búsqueda de convergencias.

Alan Fairlie

Coordinación, revisión y edición:  
Jesica De Angelis  
Kathia Michalczewsky  
Ricardo Rozemberg

Instituto para la Integración  
de América Latina y el  
Caribe

Sector Integración y  
Comercio

NOTA TÉCNICA N°  
IDB-TN-2490

Mayo 2022

# Informe de la Comunidad Andina: en la búsqueda de convergencias.

Alan Fairlie

Coordinación, revisión y edición:

Jesica De Angelis

Kathia Michalczewsky

Ricardo Rozemberg

**Catalogación en la fuente proporcionada por la  
Biblioteca Felipe Herrera del  
Banco Interamericano de Desarrollo**

Fairlie Reinoso, Alan.

Informe de la Comunidad Andina: en búsqueda de convergencias / Alan Fairlie;  
editores, Jesica de Angelis, Kathia Michalczewsky, Ricardo Rozemberg.

p. cm. — (Nota técnica del BID ; 2490)

Incluye referencias bibliográficas.

1. Trade blocs-Latin America. 2. Latin America-Commerce. 3. Latin America-Foreign economic relations. 4. Latin America-Economic integration. 5. International trade. I. De Angelis, Jesica, editora. II. Michalczewsky, Kathia, editora. III. Rozemberg, Ricardo, editor. IV. Banco Interamericano de Desarrollo. Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe. V. Título. VI. Serie.

IDB-TN-2490

Códigos JEL: F02- F13- F15-054

Palabras clave: Comunidad Andina – CAN – Integración regional – Comercio – América Latina – Región Andina – Bolivia –Colombia – Ecuador – Perú.

Alan Fairlie, Consultor Externo

Jesica De Angelis, Consultor Externo

Kathia Michalczewsky, Consultor Externo

Ricardo Rozemberg, Especialista Senior en Integración y Comercio, Banco Interamericano de Desarrollo – INTAL

<http://www.iadb.org>

Copyright © 2022 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.





**MAYO DE 2022**

**Autor:** Alan Fairlie

**Coordinación, revisión y edición:** Jesica de Angelis, Kathia Michalczewsky y Ricardo Rozemberg

# INFORME DE LA COMUNIDAD ANDINA

En la búsqueda de convergencias

# TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>05</b>
<b>PRÓLOGO</b>	<b>08</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>I. CONTEXTO ECONÓMICO-COMERCIAL</b>	<b>15</b>
1.1 Evolución de las economías de la CAN	16
1.2. Comercio exterior e inversiones	17
1.1.2 Evolución de exportaciones e importaciones de bienes intra y extrarregionales	17
1.1.3 Evolución de exportaciones e importaciones de servicios	22
1.3 Flujos de inversión extranjera directa	24
<b>II. AVANCES EN LA AGENDA INTERNA</b>	<b>25</b>
2.1. El proceso de reingeniería	26
2.2. Nueva hoja de ruta y reactivación del SAI	28
2.3. La agenda interna en una perspectiva de mediano plazo: acervo regulatorio y negociaciones en curso	34
2.3.1. Acceso a mercados	34
2.3.2. Agenda agropecuaria	39
2.3.3. Calidad y obstáculos técnicos al comercio	41
2.3.4. Integración física y digital	42
2.3.5. Transformación productiva, cadenas regionales de valor y Mipymes	44
2.3.6. Propiedad intelectual	46
2.3.7. Asuntos sociales	47
2.3.8. Áreas especiales	49
2.3.9. La Agenda insitucional	50
<b>III. AGENDA EXTERNA</b>	<b>51</b>
3.1 Panorama general de los Acuerdos Comerciales	52
3.2 Acuerdos comerciales extrarregionales	54
3.2.1 Acuerdo comercial con Estados Unidos	54
3.2.2 Acuerdo comercial e intercambio con China	57
3.2.3 Acuerdos comerciales con la Unión Europea	60
3.2.4 Acuerdo comercial con Reino Unido	62
3.3 Acuerdos comerciales con países de América Latina	64
3.3.1 Alianza del Pacífico	64
3.3.2 MERCOSUR	65
<b>IV. CAMINOS PARA LA INTEGRACIÓN: SINERGIAS DE LA AGENDA INTERNA Y EXTERNA</b>	<b>68</b>
4.1 Puntos de convergencia entre acuerdos regionales sudamericanos	69
4.2 Oportunidades de agendas conjuntas con la Unión Europea	73
<b>V. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>76</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>84</b>
Anexo 1: Cambios en el Acuerdo de Cartagena	85
Anexo 2: Estructura Orgánico Funcional de la Secretaría General	86
Anexo 3: Comités y Grupos Ad Hoc de la Comunidad Andina	87
Anexo 4: Avances en la hoja de ruta establecida por la CAN para la integración andina	88

# LISTA DE ABREVIATURAS

AEC	Arancel Externo Común
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
ALALC	Asociación Latinoamericana de Libre Comercio
Alba	Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América
AP	Alianza del Pacífico
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAMRE	Consejo Andino de ministros de Relaciones Exteriores
CAN	Comunidad Andina
CARICOM	Comunidad del Caribe
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
COD	Certificado de Origen Digital
DAV	Declaración Andina del Valor
DUA	Documento Único Aduanero
DUA	Documento Único Aduanero
EE.UU.	Estados Unidos
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FGV	Fundación Getulio Vargas
IED	Inversión Extranjera Directa
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INTAL	Integración de América Latina y el Caribe
Mercosur	Mercado Común del Sur
Mincetur	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Mincit	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
MIPYME	Micro, pequeña y mediana empresa
MPCEIP	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca
NANDINA	Nomenclatura Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMA	Organización Mundial de Aduanas
OMC	Organización Mundial del Comercio
OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
SAI	Sistema Andino de Integración
SELA	Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe
SGCAN	Secretaría General de la CAN
SGP	Sistema General de Preferencias
SAFA	Sistema Andino de Firmas para la calificación y certificación del origen de las mercancías
TIC	Tecnologías de la información y las comunicaciones
TLC	Tratado de Libre Comercio
UE	Unión Europea
UNASUR	Unión de Naciones Suramericanas
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
ZLC	Zona de Libre Comercio
AEC	Arancel Externo Común





# RESUMEN EJECUTIVO

A lo largo de los últimos años la integración andina ha avanzado en diferentes ámbitos. Por un lado, consolidando la zona de libre comercio, logrando acuerdos en materia de facilitación, promoción comercial y normas de origen, entre otros aspectos. Por otro, incorporando el Sistema Andino de Calidad, impulsando la coordinación en temas de sanidad agropecuaria y salud humana, así como en propiedad intelectual. Además, se observaron avances en ámbitos importantes como la movilidad de las personas, que permite viajar sólo con el documento de identidad (sin visa ni pasaporte) entre los países de la CAN; y la implementación de la tarjeta andina de migraciones. También se ha logrado construir un marco regulatorio para la interconexión subregional del sistema eléctrico e intercambio intracomunitario de electricidad, así como el lanzamiento del Satélite Andino SES-10. En materia de telecomunicaciones se ha implementado en la reducción del costo del **roaming** (a tarifa local) entre los países miembro.

En la actualidad se observa un fuerte impulso en la agenda digital, en la coordinación agropecuaria y en la puesta en marcha de una carta ambiental andina, en respuesta al nuevo contexto. Asimismo, se incluyen en la agenda negociadora otras temáticas relevantes como la de género, seguridad vial y jóvenes. Muchos de estos avances han sido posibles gracias a una de las fortalezas que tiene la Comunidad Andina: el carácter supranacional y de obligatorio cumplimiento de su normativa.

En cuanto a la evolución del comercio de la Comunidad Andina, entre los años 2005 y 2020, las exportaciones dentro del bloque se han multiplicado por 1,4 veces en valor, mientras las ventas extrazona lo han hecho en 1,9 veces. En 2019, el 84% del intercambio intrarregional estaba constituido por bienes manufacturados, más que duplicando la participación de este sector en el total del comercio regional al inicio del proceso de integración. Si bien las exportaciones al resto del mundo son el 93% del total, el comercio intrarregional (7%) es de mayor valor agregado y registra una diversificación superior a nivel de producto. Los principales destinos de las exportaciones extrarregionales son Estados Unidos, China y la Unión Europea.

En las importaciones de la CAN predominan las materias primas, bienes de capital

y productos intermedios, seguidas por los bienes de consumo. Casi la cuarta parte de las importaciones totales tienen su origen en China; siguen en orden de importancia las importaciones desde Estados Unidos (20%) y la Unión Europea (14%). El Mercosur se ubica en el cuarto lugar, representando el 9,5% del total.

La **evolución de la inversión extranjera directa** (IED) ha sido favorable para todos los países, aunque los flujos se han visto seriamente afectados con motivo de la pandemia.

La **agenda interna de la CAN** en los últimos años ha estado marcada por el proceso de reingeniería del esquema integrador puesto en marcha en 2013, y el impulso estratégico determinado por la Cumbre Presidencial del 2019. La reingeniería buscó reenfocar la actividad de la Comunidad Andina al ámbito económico-comercial, dejando en un segundo plano temas importantes como medioambiente, agricultura, integración fronteriza, seguridad, entre otros. La implementación parcial de este proceso se produjo a través de la Secretaría General y los Comités y grupos priorizados, logrando avances en materia de facilitación de comercio, normas de origen, propiedad intelectual, etc. Estos avances se dieron pese a que el Consejo Presidencial Andino no se reunió durante 8 años, y gracias a la es-



estructura supranacional de la normativa de la CAN, que permite la implementación de Decisiones y Resoluciones de forma directa.

Con motivo de celebrarse los 50 años de la CAN, el Consejo Presidencial Andino volvió a reunirse en 2019, donde se definieron y priorizaron temas de interés común, marcando una nueva hoja de ruta dentro del proceso de integración. Esto implicó un nuevo impulso al trabajo de la Comunidad Andina y la reincorporación de ejes temáticos que habían quedado fuera con la reingeniería, como es el caso del eje ambiental, el impulso a la agricultura, la agenda de género y la integración fronteriza. Asimismo, se incluyeron nuevos aspectos, como la agenda digital.

La llegada de la pandemia del COVID-19 constituyó un gran reto para la región, y al mismo tiempo una oportunidad para dinamizar acciones previamente iniciadas, como la digitalización de trámites aduaneros o el planteamiento de una economía más verde con la Carta Ambiental Andina. Al mismo tiempo, contribuyó a consolidar actividades como las industrias creativas y la agricultura familiar. A este respecto, se establecieron instrumentos comunitarios para amortiguar los efectos de la pandemia, y enfrentar el gran desafío de reactivar la economía post COVID-19.

**La agenda externa**, por su parte, ha estado centrada fundamentalmente en las negociaciones de los países de la CAN con sus principales socios comerciales. Sin embargo, la CAN no desarrolló negociaciones con terceros países en forma conjunta, a excepción de las mantenidas inicialmente con la Unión Europea y, más recientemente, con el Reino Unido. Así, los acuerdos han sido mayormente bilaterales o plurilaterales. Colombia y Perú, suscribieron un TLC con Estados Unidos\* y Europa, al que se sumó posteriormente Ecuador. Perú firmó también un TLC con China, y en los últimos años se observan iniciativas de Colombia y Ecuador para suscribir un Acuerdo con dicho país.

---

\* El TLC con Estados Unidos permitió que se incluyeran temas y adendas laborales y medioambientales, estándares elevados en propiedad intelectual e inversiones, marcando una base para la posterior negociación del TLC con la Unión Europea.

El comercio de los países andinos con sus principales socios extrarregionales se sustenta principalmente en la exportación de productos agrícolas, combustibles y productos mineros, y en la importación de productos intermedios, bienes de capital y equipos de transporte.

En el contexto regional, se destaca la participación de Perú y Colombia como miembros de la Alianza del Pacífico. En ese ámbito, se han registrado avances en términos de estabilidad jurídica, simplificación de trámites aduaneros, acumulación de origen, libre movilidad de capitales, facilitación de la inversión, entre otros. Sin embargo, la importancia del comercio intrarregional de la Alianza del Pacífico es aún menor a la de la CAN y a la de otros espacios latinoamericanos.

La CAN promueve la **articulación de su agenda interna y externa**, teniendo en cuenta que los ejes temáticos presentes en su programa de acción también están siendo priorizados por otros bloques sudamericanos (incluida la AP)\*\*.

De este modo, la convergencia y el establecimiento de una agenda conjunta entre la CAN, la AP y el MERCOSUR lucen como probables y asequibles. Para ello, es posible diseñar y establecer agendas conjuntas en áreas de interés común como la facilitación de los intercambios, el comercio electrónico, la economía digital, el impulso a las pymes, la economía verde, la reactivación económica, entre otros.

Esta convergencia en la diversidad, por tanto, no debe limitarse a encaminar acciones conjuntas para enfrentar la pandemia, sino que, por el contrario, debe contribuir a diseñar una nueva estrategia de inserción internacional y desarrollo inclusivo regional para la etapa post COVID-19.

---

\*\* Algo similar puede pensarse con la Unión Europea.



# PRÓLOGO

La Comunidad Andina (CAN) es uno de los bloques de integración más antiguos de América Latina y el Caribe, pronto a cumplir 53 años en 2022.

Este proceso subregional ha atravesado diferentes etapas, como consecuencia tanto de factores internos como de cambios en el contexto regional y global. A pesar de los vaivenes, el último análisis de la opinión que los ciudadanos de América Latina tienen sobre la integración regional -elaborado por BID INTAL en alianza con Latinobarómetro-, encuentra que el 69% de los habitantes de la CAN están a favor de la integración regional, y el 49% evalúa positivamente el impacto de este acuerdo sobre su país.

En 2019 la CAN tuvo un fuerte impulso estratégico cuando el Consejo Presidencial Andino volvió a reunirse después de ocho años, marcando una nueva hoja de ruta dentro del proceso de integración. En línea con las tendencias regionales e internacionales, se priorizaron en el esquema de trabajo aspectos tales como el eje ambiental, la agenda digital, la educación y la salud, la promoción de la inclusión de personas vulnerables, la igualdad de género, entre otras. La pandemia del COVID-19 presentó nuevos desafíos que otorgaron mayor protagonismo a algunos de estos ejes, e impulsaron a la CAN a definir nuevas acciones.

Los principales avances en la integración andina de los últimos años se concentran en la consolidación de la zona de libre comercio, en particular en materia de facilitación de comercio, promoción comercial y normas de origen. Además, se incorporó un sistema andino de calidad, sanidad agropecuaria y sanidad humana, así como un régimen de propiedad intelectual regional. También hubo progresos en la movilidad de personas, la interconexión subregional del sistema eléctrico, telecomunicaciones y la gestión de riesgo de desastres. En la actualidad, hay un fuerte impulso a la agenda digital, la agenda agropecuaria y la carta ambiental andina, en respuesta al nuevo contexto.

Las negociaciones comerciales con el resto del mundo, y en particular con el resto de la región latinoamericana, han seguido ritmos diferenciados entre los países de la CAN. En este contexto, algunos de los acuerdos, tanto intra como extrarregionales han permitido dar impulso a temas que también forman parte de la agenda interna del bloque, lo cual imprime un nuevo impulso a la convergencia de agendas de trabajo con otras iniciativas integradoras de la región.

El presente informe analiza la evolución reciente del comercio de la CAN y de las agendas internas y externas del proceso, considerando el contexto en el cual éstas se han venido desarrollando a lo largo de los últimos años. Y pone énfasis en las necesidades de profundizar la convergencia de la CAN con otras iniciativas regionales, teniendo en cuenta las particularidades y especificidades de cada país y bloque, pero con la certeza de que hay espacio para una mayor integración, tanto en los temas más tradicionales como facilitación del comercio, así como también en la agenda más reciente como la economía digital, el medio ambiente y género. Alan Fairlie, de larga trayectoria en el análisis de la integración de América Latina, economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y ex Parlamentario andino, es el autor de la publicación. Han participado asimismo como colaboradores, coordinadores y editores del Informe, miembros del equipo de profesionales del INTAL: Kathia Michalczewsky, Jesica de Angelis y Ricardo Rozemberg.

Este documento es parte de la serie de Informe Subregionales de Integración que constituye un esfuerzo del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), del Sector de Integración y Comercio (INT) del BID, destinado a fomentar el conocimiento, la información y el análisis sobre el estado de situación y las perspectivas de los procesos de integración en América Latina y el Caribe. Se enmarca dentro de los objetivos estratégicos del Instituto vinculados a apoyar a los países de la región en avanzar hacia la consolidación de sus procesos de integración regional, contribuyendo además a fortalecer las políticas comerciales y de integración, y a aumentar la competitividad de las exportaciones de bienes y servicios. Y con la visión y el deseo de construir una América Latina sin barreras y abierta al mundo, con el firme convencimiento de que no hay desarrollo económico inclusivo y sustentable sin intercambio y cooperación.

Asimismo, esta iniciativa está en línea con el interés y la priorización establecida en la Visión 2025 del Grupo BID, que incluye entre las cinco metas estratégicas a mediano plazo para propiciar un crecimiento económico incluyente y sostenible, el fortalecimiento de la integración regional, la promoción de la economía digital y el apoyo a las PYME.

Esperamos sea de su interés.

**Ana Basco**

*Directora del Instituto para la Integración de América Latina  
y el Caribe (INTAL) del Sector de Integración y Comercio (INT)  
del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*





# INTRODUCCIÓN



La Comunidad Andina es un bloque de integración conformado por 4 países: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú; cuenta con 5 países asociados y 2 observadores<sup>1</sup>, tiene una población de 111 millones de habitantes, distribuida en 4 millones de km<sup>2</sup> de territorio. La CAN es la onceava economía del mundo, y sus exportaciones fueron de 115.984 millones de dólares en 2019 (SGCAN, 2021).

El proceso andino de integración nació el 26 de mayo de 1969, cuando Bolivia, Colombia, Chile<sup>2</sup>, Ecuador y Perú firmaron el Acuerdo de Cartagena, conformando el Pacto Andino y teniendo como principal objetivo mejorar conjuntamente el nivel de vida de sus habitantes mediante la integración y la cooperación económica y social. Se puso en marcha como un proyecto político, con reglas para promover e impulsar el intercambio comercial al interior del bloque, pues este era escaso en comparación con otros bloques de integración. Algunas de estas herramientas fueron: el programa de liberalización para la conformación de una zona de libre comercio, el establecimiento de un arancel externo común, programas de desarrollo agropecuario e industrial, la armonización gradual de políticas económicas y sociales, la integración física, entre otras (SGCAN, 2017).

En la primera década del proceso de integración se formaron la mayoría de los órganos e instituciones andinas, con excepción del Consejo Presidencial Andino que nació en 1990. Este período estuvo caracterizado por regirse bajo un modelo cerrado en lo comercial, pero de gran presencia y creación política (SGCAN, 2017). Posteriormente, en 1993 se conformó la zona de libre comercio entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela<sup>3</sup>, en tanto Perú suspendió su participación del Programa de Liberación y del Arancel Externo Común (AEC). Sin embargo, se incorporó gradualmente a la zona de libre comercio a finales del 2005, quedando plenamente configurada en el 2006, al culminar el proceso de desgravación arancelaria (SGCAN, 2006a). La Unión Aduanera no logró ser conformada ya que no se pudo implementar el AEC, toda vez que su aplicación fue postergada sistemáticamente, hasta que en 2015 se dejó sin efecto la normativa asociada al mismo.

En 1997, con el Protocolo de Trujillo, se introdujeron reformas en el Acuerdo de Cartagena (ver anexo 1) incorporando el Consejo Presidencial Andino y el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, además de la Secretaría General<sup>4</sup>, con lo cual la integración se vio reforzada a partir de esta reforma institucional, creándose la Comunidad Andina en reemplazo del Pacto Andino. Se inició el proceso de apertura al mundo con negociaciones de Tratados de Libre Comercio (TLC) por parte de algunos países, por lo cual el periodo comprendido entre 1990-2007, dio inicio al modelo abierto en el ámbito comercial; además, de incorporar temas sociales y de participación ciudadana dentro de proceso de integración (SGCAN, 2017). En

1 · Países asociados: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. Países observadores: España, Marruecos.

2 · Chile se retira en 1976.

3 · Venezuela se adhiere en 1973. Luego, se retira en 2006.

4 · Con la reforma institucional establecida en el Protocolo de Trujillo, se buscó definir una estructura institucional capaz de propiciar y liderar el cambio, tanto a nivel político como técnico.

2011, con el objetivo de brindar un mayor dinamismo al proceso de integración, se decidió emprender una reingeniería<sup>5</sup> de la estructura institucional y funcionamiento del Sistema Andino que cambió la agenda prioritaria de la CAN.

Si bien el Consejo Presidencial Andino, órgano máximo del Sistema de Integración, no se reunió desde el 2011 (y hasta el 2019) los ejes priorizados se trabajaron desde la Secretaría General y los comités y grupos de trabajo; dado el carácter supranacional de su normativa, estas se han ido implementando de forma directa. En el marco de los 50 años de la CAN, con la Declaración Presidencial de Lima del 2019, los países andinos definieron nuevos temas en aras de fortalecer el proceso de integración subregional. Entre ellos, la agenda digital andina, la mejora de los servicios públicos de educación y de salud, la promoción de la inclusión de personas vulnerables, la igualdad de género, entre otros (SGCAN, 2019a). Algunos de estos ejes tomaron un mayor protagonismo con la llegada de la pandemia a la región Andina, lo cual implicó que la CAN definiera un conjunto de acciones, tanto de corto plazo, como para el periodo post pandemia (Pedraza, 2020). Una de las bases para el avance de las agendas de la CAN ha sido, nuevamente, su institucionalidad (Recuadro 1).

Este informe presenta un análisis del estado de la integración de los países andinos haciendo énfasis en los avances en la agenda interna y externa posterior al proceso de reingeniería. El informe se divide en cuatro capítulos, empezando con esta breve introducción que hace referencia a los hitos más relevantes del proceso de integración y pone en contexto el estudio.

En el **primer capítulo**, se examina muy brevemente la evolución de las principales variables macroeconómicas de los países andinos, así como de su comercio internacional, tanto intra como extra-bloque. Además, se analiza la composición de su canasta exportadora y los flujos de inversión.

En el **segundo capítulo**, se estudia la agenda interna del bloque en 3 secciones. Primero, se hace un análisis de los principios orientadores y áreas priorizadas en el proceso de “reingeniería”. Seguidamente, se evalúa la post-reingeniería y nuevas prioridades del bloque luego de la reunión del Consejo Presidencial Andino de 2019, así como la agenda de las últimas dos presidencias Pro Tempore. Finalmente, se analiza el acervo regulatorio actual, haciendo foco en las áreas priorizadas y los avances de los últimos años.

En el **tercer capítulo** se presenta la agenda externa de la CAN y se describen y analizan algunos de los TLC más importantes: Estados Unidos, China, y la UE. Asimismo, se sintetiza el estado de situación de los principales escenarios negociadores de la CAN con sus socios de América Latina.

En el **último capítulo** se plantean caminos posibles de convergencia en la diversidad de la CAN con otros procesos de integración de la región. Finalmente, se exploran posibles sinergias entre las agendas de la CAN y la Unión Europea.

---

5 · Estos aspectos se detallan con mayor profundidad en el capítulo 2.

## LA INSTITUCIONALIDAD DE LA CAN

La CAN está conformada por órganos e instituciones articulados en el **Sistema Andino de Integración (SAI)**, el cual busca generar e impulsar un trabajo conjunto y colaborativo, en aras de profundizar el proceso de integración. Tiene funciones que van desde aspectos normativos y de dirección política, hasta judicial, ejecutiva, deliberante, social, financiera y educativa.

### Estructura del Sistema Andino de Integración (SAI)



Fuente: Elaboración propia con información de la SGCAN.

El **Consejo Presidencial Andino**, órgano máximo del SAI, orienta e impulsa las acciones de la Subregión en su conjunto. El **Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores**, tiene como principal función formular la política exterior de los Países Miembros, suscribir convenios y acuerdos con terceros en temas de política exterior y cooperación. Por su parte, la **Comisión de la Comunidad Andina**, ejecuta y evalúa la política de integración subregional en materia de comercio e inversiones, y coordina la posición conjunta en el ámbito de su competencia.

De otro lado, la **Secretaría General** (órgano ejecutivo y técnico de la Comunidad Andina) es la responsable de administrar el proceso de integración, el cumplimiento de los compromisos comunitarios, resolver asuntos sometidos a su competencia y presentar iniciativas y propuestas de Decisiones. En 2014, tras el proceso de reingeniería y en función de las prioridades asumidas, se instituyó una nueva estructura orgánica funcional (ver anexo 2).

Otras organizaciones e instituciones comunitarias que conforman el SAI son: el Parlamento Andino, el Tribunal Andino de Justicia, la Corporación Andina de Fomento, el Fondo Latinoamericano de Reservas, el Organismo Andino de Salud (Convenio Hipólito Unanue y Convenio Socio-laboral Simón Rodríguez) y la Universidad Andina Simón Bolívar.



# I. CONTEXTO ECONÓMICO- COMERCIAL

## 1.1 EVOLUCIÓN DE LAS ECONOMÍAS DE LA CAN

La tendencia observada en los años previos al COVID-19 en los países de la Comunidad Andina muestra una desaceleración en su crecimiento económico, con una inflación y un tipo de cambio controlados, pero con una situación fiscal en deterioro, especialmente en el quinquenio 2015-2019, con niveles de endeudamiento y déficit fiscales crecientes. En el 2020, los principales indicadores económicos y sociales se ven afectados por la crisis originada por la pandemia, sobre todo la deuda pública, el déficit fiscal y el desempleo, tal como se observa en la tabla 1.

Tabla 1  
Indicadores económicos de los países de la CAN

	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERÚ
Variación Porcentual PBI (promedio anual)				
2005-2009	4.7	4.5	3.8	6.5
2010-2014	5.3	5	5.2	5.8
2015-2019	4	2.4	0.5	3.2
2020	-7.8	-6.8	-7.8	-11.1
Inflación de precios al consumidor (% , promedio anual)				
2005-2009	7.1	5.2	4.3	2.8
2010-2014	5.7	2.8	3.9	2.9
2015-2019	2.9	4.7	1.2	2.7
2020	0.9	2.5	-0.3	1.8
Resultado en Cuenta Corriente (% PBI, promedio anual)				
2005-2009	9.4	-2.1	2.4	0.2
2010-2014	3.8	-3.6	-0.9	-3.4
2015-2019	-4.9	-4.6	-0.5	-2.4
2020	-0.5	-3.3	2.5	0.7
Tipo de Cambio de Divisas (moneda local con relación al dólar, promedio anual)				
2005-2009	7.6	2177.2	1	3.1
2010-2014	6.9	1882.8	1	2.8
2015-2019	6.9	2996.8	1	3.3
2020	6.9	3694.9	1	3.5
Saldo de la Deuda Pública (% PBI, promedio anual)				
2005-2009	51	45.8	25.7	31.7
2010-2014	32.5	43.9	22.4	20.9
2015-2019	36.8	55.8	43.6	24.9
2020	57.4	71.5	63.9	34.8
Déficit Fiscal (% PBI, promedio anual)				
2005-2009	0.3	-3.3	-1.2	0.7
2010-2014	-0.1	-2.7	-3.4	0.5
2015-2019	-5.2	-3.3	-4.1	-2.4
2020	-12.7	-7.8	-6.2	-9.4



Tasa de Desempleo (% en relación con la población activa promedio anual)				
2005-2009	2.7	11.6	3.8	4.1
2010-2014	2.2	9.7	3.5	3.1
2015-2019	3.4	9	3.9	3.2
2020	5.6	15.4	6.2	6.2
Proyección de la tasa de crecimiento del PIB (en porcentaje)				
2021	5.1	7.5	3	10.6
2022	3.5	3.8	2.6	4.4

Fuente: Banco Mundial, FMI, UNCTAD, CEPALSTAT, CEPAL (2021<sup>a</sup>) OIT, Bancos Centrales.

El crecimiento de 2021 resultó positivo en todos los países socios, aunque (a excepción de Perú) insuficiente para alcanzar la situación pre-pandemia. Para 2022 se proyecta un comportamiento menos dinámico y sujeto a fuerte incertidumbre derivada de la evolución del virus, el contexto internacional y las dificultades internas de los países socios. En cualquier caso, varios de los países del área están siendo beneficiados por el incremento de los precios de las commodities observados desde 2021 pero potenciados por los impactos de la guerra entre Rusia y Ucrania.

## 1.2 COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

En esta sección se analiza cómo ha venido evolucionando el comercio exterior de los países de la CAN con sus socios comerciales, tanto dentro como fuera del bloque económico, así como la Inversión Extranjera Directa (IED).

### 1.1.2 - EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES INTRA Y EXTRARREGIONALES

#### 1.1.2.1 - Exportaciones

El valor de las exportaciones de bienes de la CAN está conformado en mayor medida por las ventas extrazona: 93% sobre el total de las exportaciones al mundo. Por su parte, las exportaciones intracomunitarias representan el 7% del total (2020), cuando esta participación era de casi 9% en el 2005. Entre los años 2005 y 2020, las exportaciones dentro del bloque se han multiplicado por 1,4 veces en valor, mientras las extrazona lo han hecho en 1,9 veces, lo que demuestra la articulación cada vez mayor de los países andinos a los mercados internacionales (Gráfico 1).

Entre los años 2011 al 2014, se alcanzaron los mayores valores de exportaciones, debido principalmente a la subida de los precios de las materias primas. Este tipo de episodios se repite en 2018, en que las exportaciones se mantienen altas, aunque no tanto como en el periodo de bonanza anterior, pero luego empiezan nuevamente a decaer. En el 2020 se da un descenso en el valor de las exportaciones como consecuencia de la pandemia (cae 17% respecto al año 2019).

Las estimaciones para 2021 arrojan un aumento del 35%<sup>6</sup>.

6 · Cifras del Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia, Mincetur, DANE, Banco Central de Ecuador recolectadas el 7 de marzo de 2022 con datos del año completo.

Gráfico 1

Exportaciones de la CAN al mundo, 2005-2020 (millones de US\$)



Fuente: Estadísticas SGCAN / Elaboración propia

Por el lado de las exportaciones intrazona, Colombia destaca sobre los demás, aunque con una trayectoria similar a la de todo el bloque. En términos de participación de los países en las exportaciones intracomunitarias, en el 2019 Colombia fue la responsable del 38,9% de las ventas intrazona, seguido por Perú con 27,4%, Ecuador con 22,2%, y Bolivia con 11,5% (Gráfico 2).

El año 2020 golpeó particularmente a Ecuador, país que ha presentado la mayor caída respecto al 2019. En general, entre los años 2005 y 2020, todos han tenido una tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones positiva, excepto Ecuador que decrece en 0,6%. Bolivia presenta una tasa de crecimiento de 8,5%, la más alta del bloque, seguido por Perú con 5,7% y finalmente Colombia con 1%. De acuerdo con cifras preliminares<sup>7</sup>, en 2021 las exportaciones de Bolivia crecieron 58%, las de Perú 35%, las de Colombia 33% y las de Ecuador 31%.

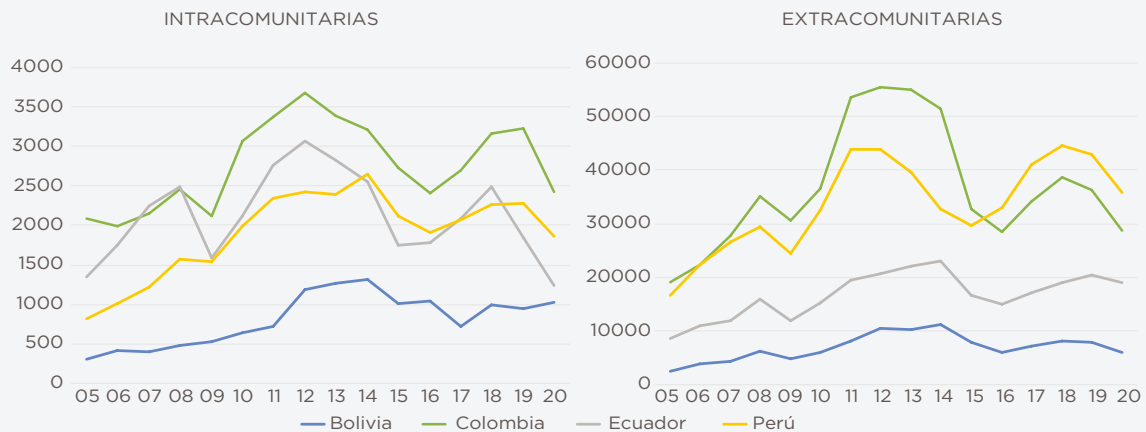
Las exportaciones intracomunitarias han tenido una fuerte caída en la última década, ya que mientras la tasa promedio de crecimiento era de 14,5% anual entre los años 2000 y 2010, esta pasó a ser negativa en la década 2010-2020, con -1,7% anual (SGCAN, 2021a). Los principales productos exportados dentro de la CAN son las tortas y demás residuos sólidos de soja, aceites crudos de petróleo, aceites de soja en bruto, las demás preparaciones para la alimentación de animales y alambre de cobre refinado.

Respecto a las exportaciones extracomunitarias se puede observar un gran dinamismo de Colombia y una mayor participación de Perú en los últimos años. La tasa de crecimiento promedio de las exportaciones extra regionales ha sido en los últimos 10 años de 14,1% anual, mientras en la década anterior (2000-2010) había caído a -0,1% anual promedio (SGCAN, 2021a). Los principales productos exportados son los aceites crudos de petróleo, oro, cobre, plátanos frescos y hulla bituminosa.

7 · Cifras del Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia, Mincetur, DANE, Banco Central de Ecuador recolectadas el 7 de marzo de 2022 con datos del año completo.

Gráfico 2

Exportaciones intra y extracomunitarias en la CAN 2005-2020  
(en millones de dólares)

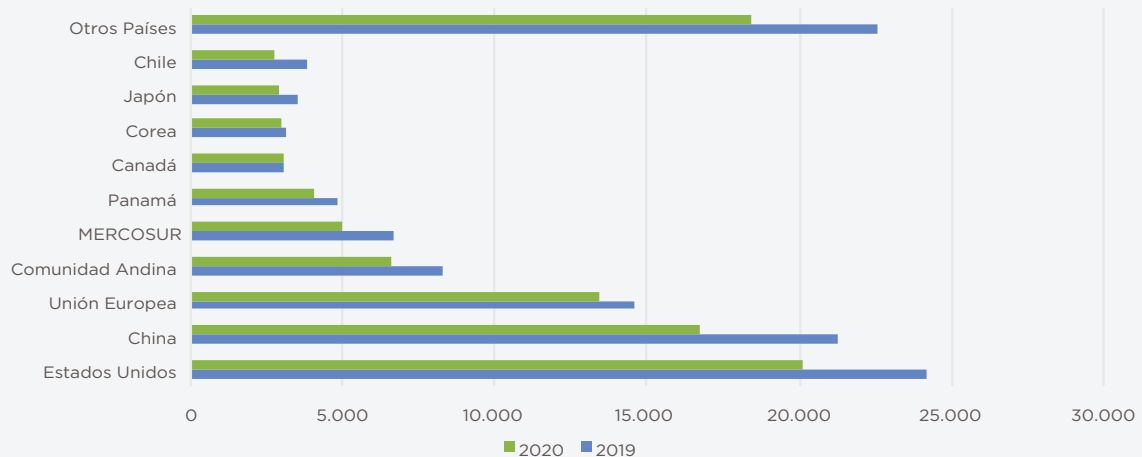


Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina.

En cuanto al destino de las exportaciones de los países de la CAN, el principal mercado es Estados Unidos, seguido de China y de la Unión Europea. Estos tres destinos explican poco más de la mitad de las exportaciones. El Mercosur representó el 5,2% del total en 2020 (Gráfico 3).

Gráfico 3

Principales mercados destino de las exportaciones de la CAN, 2019-2020  
(en millones de dólares)

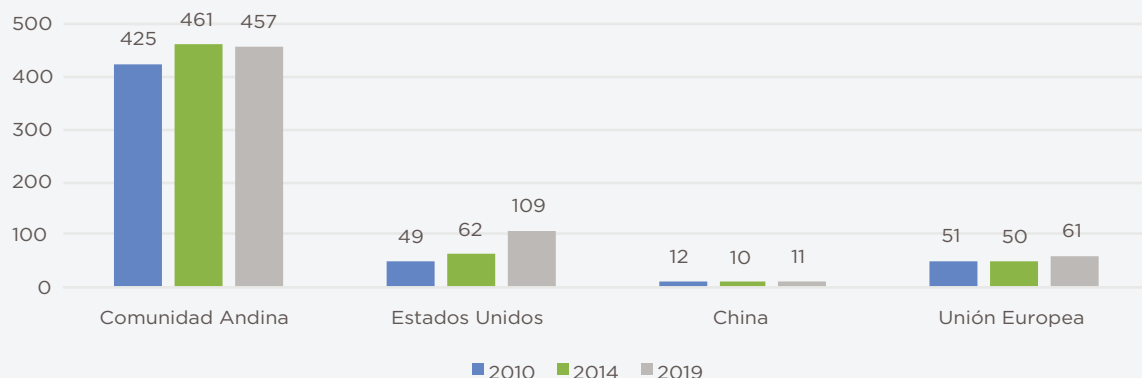


Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina.

La diversificación de los productos que son exportados por los países de la CAN ha logrado avanzar en los últimos años. Un ejemplo es en el mercado de los Estados Unidos, donde la cantidad de subpartidas de productos exportados por las economías de la región se ha más que duplicado entre 2010 y 2019. Del mismo modo, en el caso de la Unión Europea, la cantidad de subpartidas pasó de 51 en el 2010 a 61 en el 2019. Sin embargo, el número de principales subpartidas exportadas a China prácticamente se ha estancado en alrededor de 10. Asimismo, se observa una importante diversificación de las exportaciones intracomunitarias (Gráfico 4).

Gráfico 4

Diversificación de las exportaciones de la CAN por destino  
(Número de subpartidas que abarca el 90% de las exportaciones)



Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina

Por otro lado, es importante destacar el comportamiento que han tenido los productos manufacturados en las exportaciones de la CAN. En el ámbito intrarregional, dichos productos mantienen una participación de alrededor del 80% sobre el total en los últimos años (en 1969 dicha participación era de solo 38% del total). En el caso de las exportaciones extracomunitarias, la importancia de las manufacturas se mantiene en alrededor del 40% (SGCAN, 2021a).

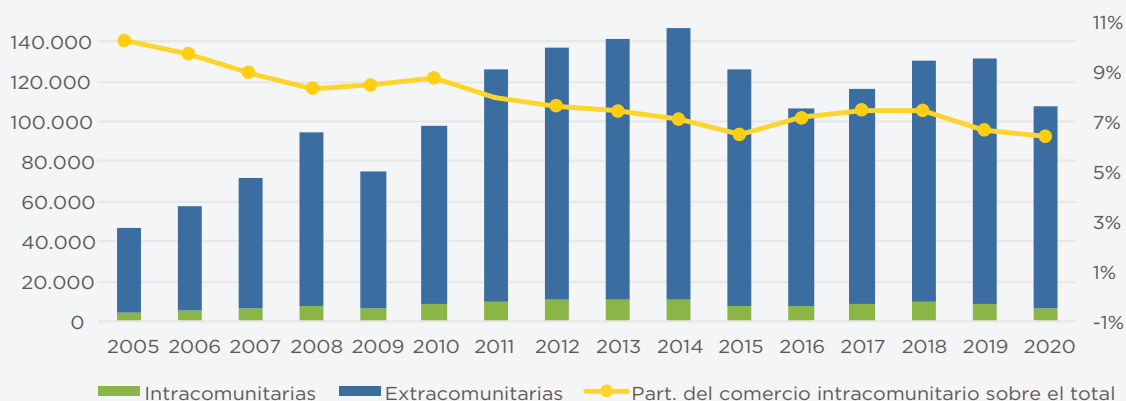
En suma, si bien las exportaciones intrarregionales son de escasa relevancia relativa, observan un patrón de especialización de mayor valor agregado y diversificación que el registrado en las ventas al resto del mundo.

### 1.1.2.2 Importaciones

Las importaciones extracomunitarias se han multiplicado por 2,4 entre 2005 y 2020, mientras las intracomunitarias lo han hecho en 1,4 veces. El mayor valor de importación se da en el 2014, para descender hasta el 2016 y luego recuperarse hasta el 2019. En el año 2020, las importaciones cayeron en 18%, año marcado por los efectos de la pandemia (Gráfico 5). En 2021, las compras externas crecieron fuertemente, registrando un 38% de aumento.

Gráfico 5

Importaciones de la CAN desde el mundo, 2005-2020  
(En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos de Estadísticas SGCAN.

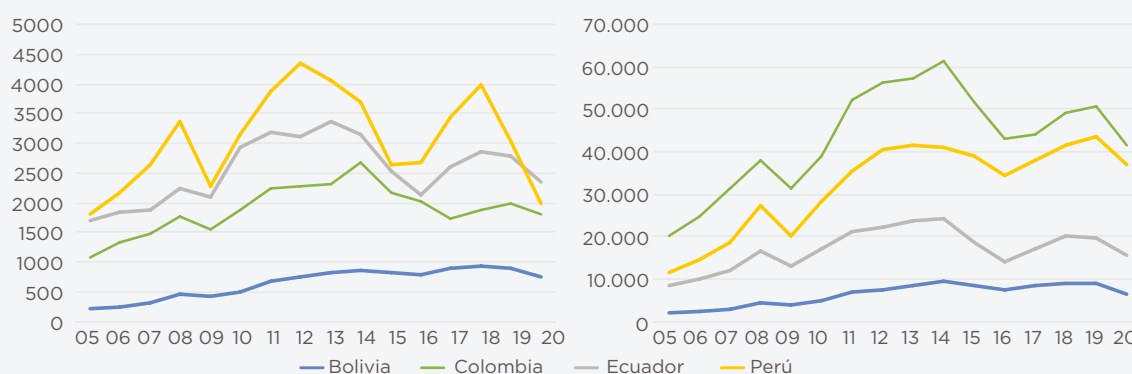
En cuanto al comercio de bienes entre los países de la CAN, se observa que las importaciones han seguido hasta el 2019 una tendencia creciente, en promedio. Algunos altibajos para el caso del Perú, Colombia y Ecuador, mientras Bolivia ha seguido una trayectoria relativamente estable y ascendente. Este último país presenta una tasa de crecimiento promedio anual de 8,4%, seguido de Colombia con 3,5% y Ecuador con 2,1%. Perú es el país con menor tasa de crecimiento en el bloque, con apenas 0,6% para el periodo (Gráfico 6).

Por el contrario, Perú es el país que mayor participación ha tenido en las importaciones del bloque, pero también es el que más ha sufrido el impacto de la crisis por la pandemia, con una gran caída de sus compras en el 2020, hasta alcanzar niveles similares a los del año 2005. Ecuador se mantiene en segundo lugar en el periodo, seguido de cerca por Colombia.

Por el lado de las importaciones extracomunitarias, Colombia es el país que predomina, seguido muy de cerca por Perú, mientras Ecuador y Bolivia tienen valores de importación mucho menores. A lo largo del periodo se pueden observar comportamientos bastante parecidos en todos los países, con los mayores picos alcanzados alrededor del año 2014. La tasa de crecimiento promedio de las importaciones extracomunitarias alcanzó el 14% anual entre los años 2000 a 2010, mientras en los últimos 10 años esta ha sido de solo 1,2% anual en promedio (SG-CAN, 2021a).

Gráfico 6

Importaciones intra y extracomunitarias en la CAN 2005-2020 (en millones de dólares)



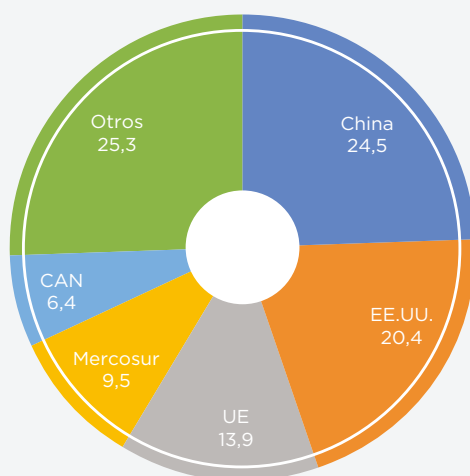
Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina

Las importaciones totales de la CAN tienen su origen en mayor medida en China (con casi la cuarta parte del total), seguido de los Estados Unidos (20%) y la Unión Europea (14%). El MERCOSUR está en el cuarto lugar y representa el 9,5%, mientras la propia CAN solo participa del 6,4% del total de importaciones (Gráfico 7).



Gráfico 7

Principales mercados de origen de las importaciones de la CAN, 2020



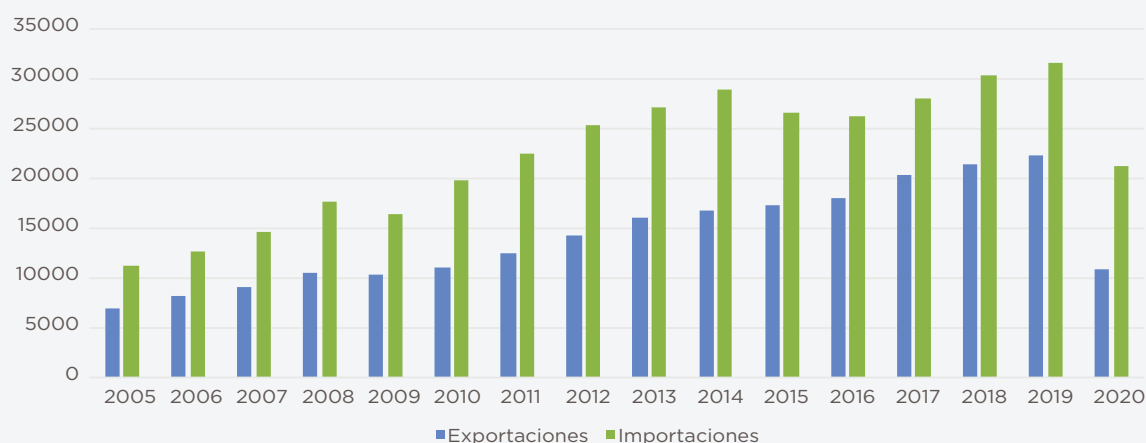
Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina

### 1.1.3 EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE SERVICIOS

Mientras las exportaciones de servicios llegaron a su mayor nivel en el 2019 con US\$ 22.373 millones, las importaciones alcanzaron los US\$ 31.639 millones en el mismo año. Por otro lado, se puede observar una disminución del comercio en el año 2020 del orden el 52% para las exportaciones y 33% para las importaciones, debido principalmente a las restricciones impuestas en todo el mundo que afectaron especialmente a los servicios de turismo y los viajes de pasajeros en general (Gráfico 8).

Gráfico 8

Comercio Exterior de Servicios en la CAN 2005-2020  
(en millones de dólares)

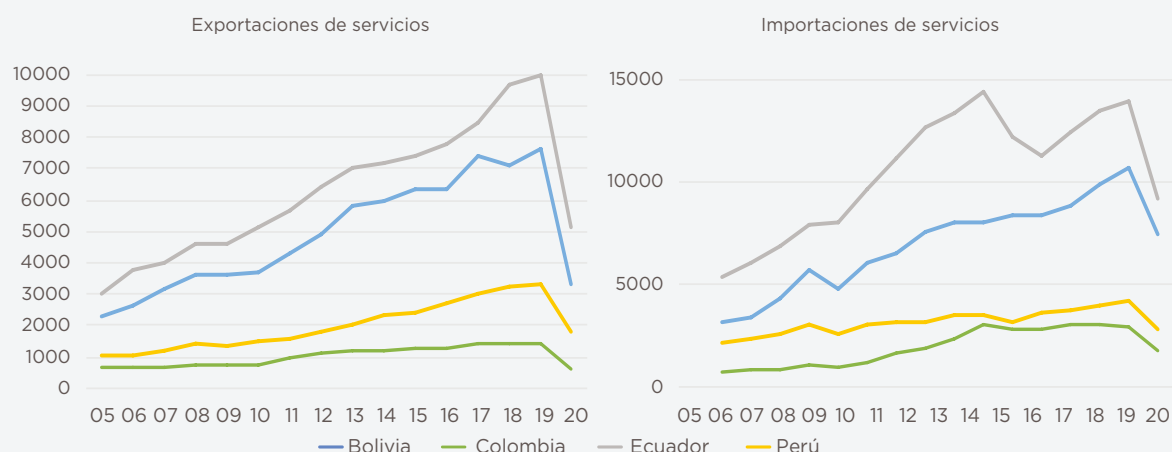


Fuente: Elaboración propia con datos de WTOData.

Los principales exportadores e importadores de la región son Colombia y Perú explicando en torno al 80% del comercio de servicios de la CAN (Gráfico 9).

Gráfico 9

Comercio Exterior de servicios de la CAN, 2005-2020 (en millones de dólares)

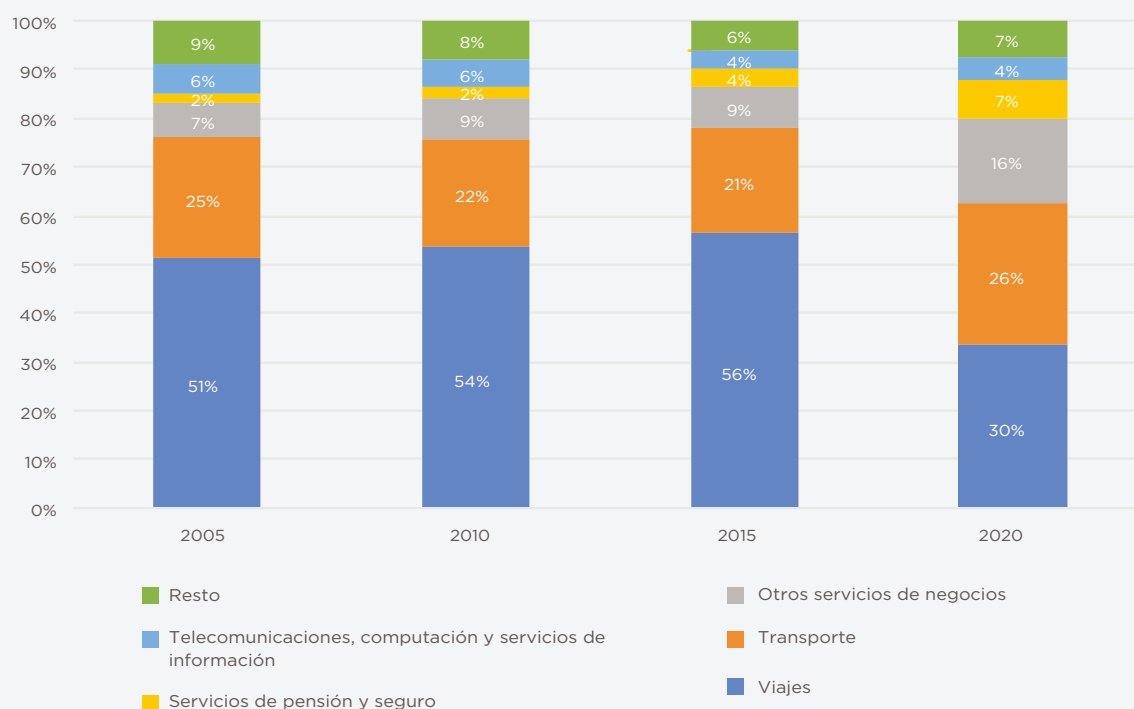


Fuente: Elaboración propia con datos de WTOData.

Según el tipo de servicio exportado (Gráfico 10), se observa una alta participación de las categorías “Viajes” y “Transporte” debido a la importancia que tienen las actividades turísticas y comerciales en estos países. Sin embargo, en 2020, ambas actividades registran los peores desempeños relativos, habida cuenta las restricciones impuestas por el COVID-19.

Gráfico 10

Evolución de las exportaciones por tipo de servicio en la Comunidad Andina, 2005-2020



Fuente: WTO Data

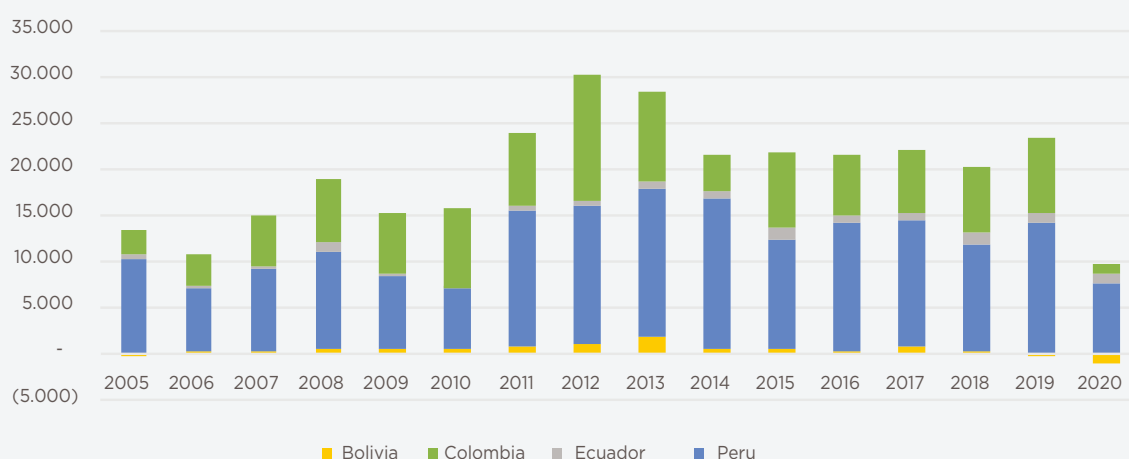
## 1.3 FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Los mayores flujos de IED se concentran en Colombia y Perú, mientras Ecuador y Bolivia reciben montos mucho menores. En general, los ingresos de IED han sido crecientes hasta el año 2012, cuando empiezan a decaer y estancarse: este fenómeno puede estar ligado a la disminución de los precios internacionales de las materias primas en esos años (Gráfico 11). En 2020, en el marco de la pandemia de COVID-19, los anuncios de proyectos de inversión cayeron 45% respecto a 2019 (CEPAL, 2021b), y la IED un 57%.

El mayor inversor en Colombia es Estados Unidos, que registró US\$ 2.241 millones en 2020. Ecuador recibió más capitales extranjeros en 2020 debido a las mayores inversiones de Canadá, que alcanzaron los US\$350 millones. En el caso de Bolivia, los mayores flujos de IED han provenido históricamente de España, que invirtió US\$ 119 millones en 2020, monto solo superado ese año por los capitales peruanos, que sumaron US\$127 millones (CEPAL, 2021b).

Gráfico 11

Flujo entrante de Inversión Extranjera Directa en la Comunidad Andina, 2005-2020  
(en millones de dólares)



Fuente: UNCTAD, BCRP, BCE, BCB, Banco de la República.

En Bolivia, los sectores que más IED captan son los de Hidrocarburos, Minería y la Industria Manufacturera. En 2020, el sector de Hidrocarburos representó el 40% del total de la IED (Banco Central de Bolivia). En Colombia, por su parte, se observa una retracción de los flujos de inversiones extranjeras en los sectores de Electricidad, gas y agua, e industrias manufactureras, y un incremento en la importancia de la IED en Servicios Financieros y Comercio<sup>8</sup>.

El sector de Explotación de Minas y Canteras es el más importante receptor de IED en Ecuador. Por otro lado, aumentan su peso relativo Construcción y Servicios prestados a las empresas, que llegan a representar en 2020, 14,8% y 19,6%, respectivamente de la IED total (Banco Central del Ecuador).

En Perú, los principales sectores de inversión directa son la Minería, Comunicaciones, Finanzas y Energía, los cuales en conjunto explican alrededor del 75% del total.<sup>9</sup>

8 · Fuente: Banco de la República de Colombia

9 · Fuente: Proninversión



II.

# AVANCES EN LA AGENDA INTERNA

## 2.1 EL PROCESO DE REINGENIERÍA

Uno de los hitos que ha marcado la integración subregional a lo largo de la última década es el proceso de reingeniería del Sistema Andino de Integración, dispuesto por los países miembros a partir de la Declaración Presidencial de Lima de 2011 e implementado entre 2015 y 2018, con el fin de adecuar la CAN a los retos del contexto internacional. La reingeniería tenía como objetivo desarrollar y profundizar el proceso de integración, impulsando un esquema integral más equilibrado entre los aspectos sociales, culturales, económicos, ambientales y comerciales.

Para llevar a cabo esta tarea, el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores (CAMRE) encargó una consultoría a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y a la Fundación Getulio Vargas (FGV). Los resultados de los trabajos fueron presentados en junio de 2013. Las recomendaciones de CEPAL estuvieron orientadas a reducir la agenda temática de la integración andina y focalizar la atención y los recursos en tres ejes prioritarios para el fortalecimiento de la CAN: integración comercial y complementación económica; medio ambiente, recursos naturales e integración energética y física; desarrollo social y fronterizo. Por su parte, la FGV planteó una reforma de la estructura institucional, a fin de profundizar la integración entre los miembros de la CAN.

Como resultado de la reingeniería, se establece una nueva visión del esquema integrador, al que se define como *“Un proceso que, desde un enfoque pragmático de priorización de los términos de acción, alcanza resultados efectivos que benefician a los países miembros, contribuye de manera decisiva en el proceso de integración entre los mismos, y permite un relacionamiento exitoso con otros espacios económicos regionales y mundiales.”* (CAN, 2013, pág. 4).

Se establecen cinco líneas estratégicas para poder implementar la nueva visión, las cuales se aprobaron en el marco de la Decisión 792 (CAN, 2013): i) reestructurar el Sistema Andino de Integración para adecuarlo a las nuevas realidades y retos del contexto internacional; ii) promover la libre circulación de los ciudadanos de los países miembro; iii) profundizar la integración comercial (promoviendo el comercio intrarregional, la internacionalización de las pymes y la facilitación del comercio, entre otras cuestiones); iv) ampliar la interconexión eléctrica entre los países socios y con otras economías de la región; v) articular la convergencia de acciones con el MERCOSUR y la UNASUR.

Como consecuencia del proceso de reingeniería se produce una racionalización institucional, mediante la cual se redujeron de 104 a 27 los Comités y Grupos Ad Hoc, todos ellos relacionados con los ámbitos de acción priorizados (ver anexo 4). La nueva estructura de los comités marcó una preferencia por temas comerciales, generando un retorno a la institucionalidad original de la CAN (establecida por la Decisión 471), sumándole algunos agregados y dejando prácticamente por fuera de esta, los aspectos sociales y de política exterior (SGCAN, 2016).





Los cambios institucionales alcanzaron también a la organización funcional de la Secretaría General, por la cual se crean tres direcciones generales debajo de la autoridad máxima, según se detalla en la Tabla 2.

En definitiva, la reingeniería enfatiza la importancia de los temas económicos y comerciales para el avance del proceso de integración, relegando a los de cooperación y dejando de lado otros aspectos de la agenda social.<sup>10</sup>

Tabla 2  
Estructura de la Secretaría de la CAN post reingeniería

DIRECCIÓN GENERAL 1		
<b>ACCESO A MERCADOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Gravámenes y Restricciones</li> <li>· Origen</li> <li>· Facilitación del Comercio</li> <li>· Competencia y Defensa Comercial</li> </ul>	<b>SANIDAD AGROPECUARIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Sanidad Animal</li> <li>· Sanidad Vegetal</li> <li>· Inocuidad Alimentaria</li> </ul>	<b>CALIDAD Y OBSTÁCULOS TÉCNICOS AL COMERCIO</b>
DIRECCIÓN GENERAL 2		
<b>INTEGRACIÓN FÍSICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Transporte de pasajeros y mercancías</li> <li>· Interconexión Eléctrica</li> <li>· Telecomunicaciones</li> </ul>	<b>TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Promoción Comercial</li> <li>· Mipymes</li> <li>· Complementariedad Productiva y Competitividad</li> </ul>	<b>SERVICIOS E INVERSIONES</b>
DIRECCIÓN GENERAL 3		
<b>ASUNTOS SOCIALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Migración y movilidad humana</li> <li>· Seguridad Social</li> <li>· Participación Social y Ciudadanía Andina</li> <li>· Identidad Andina y Cultura</li> </ul>	<b>PROPIEDAD INTELECTUAL</b>	<b>ÁREAS ESPECIALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Cooperación Técnica</li> <li>· Estadística</li> <li>· Minería Ilegal</li> <li>· Prevención de Desastres</li> </ul>

Fuente: SGCAN (2017)

## 2.2 NUEVA HOJA DE RUTA Y REACTIVACIÓN DEL SAI

Las acciones implementadas como consecuencia del proceso de reingeniería fueron impulsadas principalmente desde la Secretaría General, con los comités y grupos de trabajo (Ver anexo 3) de los ejes priorizados, lo que se reflejó en las Decisiones y Resoluciones promulgadas. Dada la capacidad legislativa supranacional de las normas comunitarias, estas tienen efectos directos y vinculantes en los países miembros<sup>11</sup>, gozando de aplicación inmediata además de convertirse en norma nacional. Esta característica ha permitido a la CAN avanzar en sus diferentes líneas de trabajo. No obstante ello, la profundización del proceso integrador se vio limitada por la ausencia de reuniones del máximo órgano regional (el Consejo Presiden-

<sup>10</sup> · Varios de estos temas se retoman más adelante, tal como se describe luego en este Informe.

<sup>11</sup> · Según el Artículo 3 del Tratado de creación del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina, las Decisiones del Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores o de la Comisión y las Resoluciones de la Secretaría General serán directamente aplicables en los Países Miembros a partir de la fecha de su publicación en la Gaceta Oficial del Acuerdo, a menos que las mismas señalen una fecha posterior. Cuando su texto así lo disponga, las Decisiones requerirán de incorporación al derecho interno, mediante acto expreso en el cual se indicará la fecha de su entrada en vigor en cada País Miembro.

cial Andino) durante ocho años consecutivos. Este canal de diálogo político al más alto nivel resulta fundamental para generar acuerdos y espacios institucionales que permitan avances sustantivos para promover la integración andina.

Por ello, la celebración de la **XIX Reunión del Consejo Presidencial** Andino en mayo del 2019 (luego de 8 años sin reuniones), constituyó un nuevo hito en el fortalecimiento de la integración subregional. En el marco de esta reunión, los Jefes de Estado de los Países Miembros avanzaron en la construcción de una visión a futuro de la CAN, para lo cual definieron y priorizaron temas orientados a la satisfacción de las necesidades de la población en diversas áreas de interés común, marcando una nueva hoja de ruta (ver Figura 1) para el proceso de integración (SGCAN, 2019b).

La XX y XXI Declaración del Consejo Presidencial Andino de los años 2020 y 2021, hace hincapié en tratar algunos nuevos aspectos como el ambiental, a través de la negociación y adopción de una Carta Ambiental Andina (que será detallada en la próxima subsección). Otro eje que cobra relevancia es el de las Pymes, donde se busca que aprovechen en mayor medida los beneficios de la zona de libre comercio, además de mejorar su inserción en cadenas productivas regionales, especialmente a través del comercio electrónico.

En esa misma línea, las Declaraciones Presidenciales buscan impulsar la facilitación de comercio y la digitalización de trámites, y la identificación y fortalecimiento de cadenas regionales de valor. Aunado a ello, promueven el desarrollo de una Agenda Digital para la CAN y el impulso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como el de las industrias creativas.

Figura 1  
Hoja de Ruta establecida a partir de la XIX reunión del Consejo Presidencial Andino 2019

Libre movilidad de personas	Facilitación del comercio	Programas para la mejora de los servicios públicos de educación y de salud que se brindan a la población	Seguridad vial para prevenir los accidentes de tránsito en la Comunidad Andina	Fortalecer la complementariedad comercial
Inclusión de las poblaciones vulnerables	Digitalización de trámites	Acciones de promoción comercial conjunta.	Promoción de la igualdad de género	Interconexión energética entre países andinos y otros países de la región
Fortalecimiento de las PYMES y MYPYMES	Participación activa de los pueblos indígenas y afrodescendientes en la integración andina.	Fortalecer la Zona de Libre Comercio de la Comunidad Andina	Evaluación de estándares internacionales para acceder a mercados de terceros países	Seguridad vial para prevenir los accidentes de tránsito en la Comunidad Andina

Fuente: SGCAN

Estas políticas han sido lideradas por la Presidencia Pro Témpore de Colombia, a través de su plan de trabajo 2020-2021, buscando el fortalecimiento institucional del SAI, la Agenda Social y la recuperación económica de los países andinos, así como mantener una dinámica fluida y armónica con los nuevos desafíos del comercio internacional, y de los avances de la industria y de la ciencia en beneficio de los ciudadanos y empresarios<sup>12</sup> (ver Figura 2).

Figura 2

Plan de trabajo Presidencia Pro Témpore de Colombia 2020-2021



Fuente: MINCIT - Plan de trabajo Pro Témpore de Colombia 2020-2021<sup>13</sup>

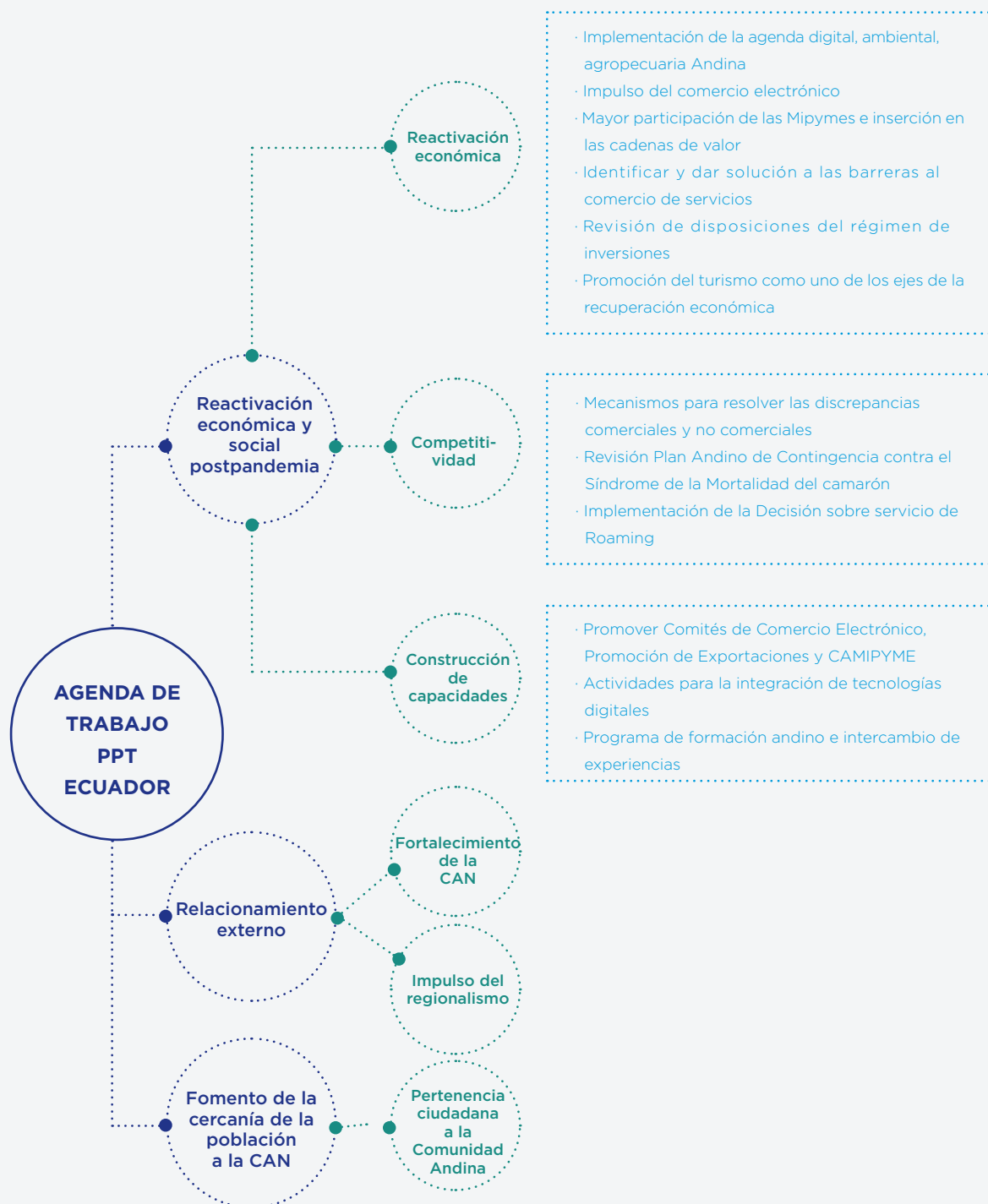
## LA PRESIDENCIA PRO TEMPORE DE ECUADOR (2021-2022)

En julio de 2021, Ecuador asumió la Presidencia Pro Tempore 2021-2022 de la Comunidad Andina, dando continuidad al impulso de los ejes temáticos que se venían desarrollando a través de los distintos Comités y Grupos Ad-hoc. Asimismo, la Presidencia ecuatoriana priorizó tres áreas en su agenda de trabajo (Figura 3): i) Reactivación económica y social postpandemia, ii) Relacionamiento externo de la Comunidad Andina, iii) Fomento de la cercanía de la población a la CAN.

12 - Véase: [https://www.cancilleria.gov.co/presidencia-pro-tempore-comunidad-andina?fbclid=IwAR04xxyYAYuRJe\\_9o8QuK0h2xXQ60Eo\\_ZP7dGfKhtrOov9hV5LWaq-OZFxg](https://www.cancilleria.gov.co/presidencia-pro-tempore-comunidad-andina?fbclid=IwAR04xxyYAYuRJe_9o8QuK0h2xXQ60Eo_ZP7dGfKhtrOov9hV5LWaq-OZFxg)

13 - Véase: <https://www.mincit.gov.co/presidencia-pro-tempore-de-la-comunidad-andina/documentos/ppt-can-peru.aspx>

Figura 3  
Prioridades del Ecuador en su Presidencia Pro Témpore



Fuente: Plan de trabajo de la presidencia Pro t mpore del Ecuador Comunidad Andina 2021 – 2022.

## LAS RESPUESTAS A LA PANDEMIA Y LA AGENDA POST COVID-19

Las primeras acciones que han tomado los países frente al COVID-19 han estado enfocadas en dar respuestas urgentes a la emergencia sanitaria, lo que implicó tomar medidas para las restricciones a la movilidad de las personas y el fortalecimiento de los sistemas nacionales de salud. Luego, la atención fue puesta en las poblaciones más vulnerables, mediante transferencias directas que pudieran compensar las pérdidas de ingresos, tanto de los empleados formales como informales. Un tercer grupo de medidas estuvo dirigido a atender las necesidades de las empresas, con una serie de programas que garantizaban el acceso al crédito y que facilitaban la disposición de liquidez, e incluso subsidios a la planilla de empleados. Asimismo, las personas y empresas obtuvieron facilidades para postergar y fraccionar el pago de impuestos.

Las respuestas se dieron inicialmente desde cada país, y no desde el espacio de integración. Posteriormente, se tomaron una serie de Decisiones en el ámbito de la CAN, orientadas a la facilitación del comercio, la simplificación de trámites para comercializar productos de higiene doméstica y absorbentes de higiene personal, digitalización de procesos, marca país, entre otros (Pedraza, J, 2021c).

### Decisiones aprobadas en la CAN para dar respuesta a la pandemia

EJE	MEDIDAS
Facilitación del comercio intracomunitario	<b>Decisión 855</b> (mayo,2020) y Decisión 869 (diciembre,2020) :Vigencia de los Certificados de Idoneidad, los Permisos de Prestación de Servicios y sus respectivos Anexos, de los Certificados de Habilitación y de la Libreta de Tripulante
	<b>Decisión 856:</b> Condiciones para la emisión y recepción de certificados de origen digital
	<b>Decisión 857:</b> Modificatoria de las Decisiones 516 y 833 sobre la Armonización de Legislaciones en materia de Productos Cosméticos
	<b>Decisión 866</b> (mayo 2020), Decisión 867 (septiembre, 2020) Decisión 868 (septiembre, 2020), <b>Decisión 870</b> (diciembre 2020), Decisión 871 (febrero, 2021) Decisión 872 (febrero, 2021) y <b>Decisión 873</b> (febrero, 2021) establecen disposiciones que permiten simplificar los trámites para comercializar productos de higiene doméstica, absorbentes de higiene personal y cosméticos en la región y hacia el mundo y promueven además la digitalización de trámites.
	Documentos soporte para el Tránsito Aduanero Comunitario entre las aduanas de pasos de frontera, sobre medidas de prevención sanitaria para las operaciones de tránsito aduanero.
CTI	Agenda digital andina: transformación digital, conectividad, innovación y tecnologías de la información
Franja de precios	28 resoluciones que establecen el Sistema Andino de Franjas de Precios, realizando los registros correspondientes en la Lista Andina Satelital, entre otros temas y ha emitido dos dictámenes sobre reclamos interpuestos.
Sector agropecuario	Protocolo de bioseguridad para proteger al sector agropecuario; "Directrices generales de bioseguridad para la prevención del riesgo de contagio de la Covid- 19 en el medio rural".
Pymes	Apoyo a las pymes andinas y promoción del e-commerce y IX Encuentro Empresarial Andino, macro-rueda de negocios virtual, programa de capacitación "Pymes Exportadoras frente a la Covid -19"
	<b>Decisión 882:</b> Modificación de la Decisión 749 "Creación del Observatorio Andino de la Transformación Empresarial de la MIPYME en la región"
Asistencia humanitaria	<b>Decisión 860:</b> que establece la "Guía para la Coordinación de la Asistencia Humanitaria de los Países Miembros de la Comunidad Andina"

Fuente: Elaboración propia en base a la normativa y novedades del sitio oficial de la CAN.

Con la finalidad de facilitar el comercio intracomunitario, se prorrogaron de manera automática y excepcional la vigencia de los Certificados de Idoneidad y la presentación de la Libreta de Tripulante Terrestre a las personas. En igual sentido, se aprobó la digitalización de la emisión y recepción de certificados de origen, así como la acreditación y validación de las firmas digitales. Otra medida importante fue permitir remitir por vía electrónica los documentos necesarios para el Tránsito Aduanero Comunitario, con el fin de evitar el contacto físico.



Por otro lado, se prorrogó la entrada en vigencia de las regulaciones al comercio de productos cosméticos. Asimismo, se aprobaron siete normas de carácter temporal para facilitar el comercio de productos de higiene doméstica, absorbentes de higiene personal y cosméticos. En relación con el sector agropecuario, se han emitido 28 resoluciones vinculadas al Sistema Andino de Franjas de Precios, además de establecer un protocolo para proteger al sector. En cuanto a la pequeña empresa, en agosto 2020 se tomaron medidas de apoyo a las Pymes de la zona andina por medio de la macro-rueda de negocios virtual y un programa de capacitación sobre “Pymes Exportadoras frente al Covid-19”. Asimismo, se impulsó la promoción del e-commerce a través del IX y X Encuentro Empresarial Andino, para facilitar la reactivación, diversificación y recuperación de mercados para las exportaciones.

Finalmente, se aprobó la “Guía para la Coordinación de la Asistencia Humanitaria de los Países Miembros de la Comunidad Andina”, la cual promueve el intercambio de experiencias y conocimientos orientados a complementar las acciones nacionales.

### Medidas y acciones a nivel nacional

En todos los países de la CAN, se tomaron medidas de distinta índole para contrarrestar los efectos adversos de la pandemia: Colombia es el país que más medidas implementó (242), gran parte de ellas enfocadas en lo económico. Perú llevó a cabo 144 medidas, de las cuales 41 estaban relacionadas a políticas económicas (dirigidas a sostener el tejido empresarial). Bolivia con 89 y Ecuador con 66 medidas en total, han seguido la tendencia de los otros dos países. Otros sectores de importancia hacia donde fueron dirigidas las acciones de los gobiernos fueron los de Vacunación y Salud. Esta tendencia va en consonancia con la de otros bloques de la región. Si se toma en cuenta, por ejemplo, los países de la Alianza del Pacífico, se puede ver que Chile ha adoptado más medidas que cualquier otro país (443).

### Resumen del total de medidas impulsadas en los países en respuesta al COVID-19

	CAN		ALIANZA DEL PACÍFICO			
	BOLIVIA	ECUADOR	COLOMBIA	PERÚ	CHILE	MEXICO
Total	89	66	242	144	443	75
Vacunación	7	0	55	27	45	6
Salud	7	10	28	21	206	11
Economía	29	16	87	41	61	28
Empleo	10	9	15	12	12	4
Protección Social	12	6	19	17	30	3
Educación / Escuelas	2	5	7	9	15	3
Desplazamientos entre y dentro de los países	15	8	13	5	48	2
Género	5	11	18	12	25	18
Otro	2	1	0	0	1	0

Fuente: Elaboración propia con información del Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe - CEPAL

Nota: Se contabilizan las medidas para los siguientes periodos: Bolivia: 11.03.20 al 18.03.21. Ecuador :29.02.20 al 15.08.20. Chile: 27.10.21 al 14.07.21. Colombia: 06.03.20 al 25.06.21. Perú: 06.03.20 al 23.06.21 México: 27.02.20 al 12.08.21

## 2.3.

### LA AGENDA INTERNA EN UNA PERSPECTIVA DE MEDIANO PLAZO: ACERVO REGULATORIO Y NEGOCIACIONES EN CURSO

Esta sección analiza el acervo regulatorio de la CAN con énfasis en la etapa que comenzó con el proceso de reingeniería. En el Anexo 4 se presenta un cuadro que sintetiza los principales avances normativos observados en la hoja de ruta, entre 2019 y 2021.

#### 2.3.1 - ACCESO A MERCADOS

##### ZONA DE LIBRE COMERCIO

Uno de los principales logros de la CAN es que el 100% de los productos de origen andino circulen sin pagar aranceles al interior del bloque. El comercio de servicios en la subregión también fue parcialmente liberalizado, quedando pendiente la apertura de sectores como el de servicios financieros y servicios de televisión abierta (donde continúan rigiendo porcentajes mínimos de producción nacional). Por otra parte, la liberalización del comercio de servicios de Bolivia se ha ido postergando a través de múltiples Decisiones. La última de ellas, Decisión 875, aplaza dicha liberalización hasta octubre de 2023, y hasta febrero de 2024 la del sector de servicios financieros y la eliminación de los porcentajes mínimos de producción nacional en servicios de televisión abierta nacional.

Más allá de la apertura recíproca de los mercados de bienes y servicios, la ZLC se administra a través de una amplia reglamentación en áreas como normas de origen, aduanas, medidas de defensa comercial, calidad y sanidad agropecuaria, entre otras.

##### DEFENSA COMERCIAL

Se prevé la posibilidad de aplicar internamente salvaguardias y otras medidas para contrarrestar las prácticas desleales en el comercio internacional (dumping y subvenciones). No obstante, no se observa un gran dinamismo de estas últimas medidas en los últimos años<sup>14</sup>.

La aplicación de salvaguardias normativamente se sustenta en el Capítulo XI del Acuerdo de Cartagena y Decisión 389<sup>15</sup> (1996) y, en el caso de productos agropecuarios, existe un Régimen Especial (Artículos 90 al 92 del Acuerdo de Cartagena). En cuanto a prácticas desleales, la normativa incluye disposiciones para el comercio intracomunitario (Decisiones 456 y 457 de 1999) y también para importaciones provenientes desde terceros países (Decisión 283 de 1991).

14 · En la CAN se han realizado 16 procedimientos para la aplicación de medidas antidumping entre los años 1997 y 2007, de los cuales 12 corresponden a casos entre países de la CAN. No hubo más medidas desde entonces. En salvaguardias, se aplicaron 33 procedimientos entre países andinos en el período 1999-2018. Asimismo, entre 1997 y 2020 se han emitido 108 resoluciones sobre gravámenes y restricciones impuestas en el comercio entre países de la CAN.

15 · Véase Decisión 389.- Reglamento para la aplicación de la cláusula de salvaguardia prevista en el Artículo 78 del Acuerdo de Cartagena, disponible en <http://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/Gacetetas/gace211.pdf>

## NORMAS DE ORIGEN

Las Decisiones 416<sup>16</sup> y 799 determinan las normas especiales para la calificación, acumulación, expedición directa y certificación del origen de las mercancías comprendidas en la Nomenclatura Común de la CAN, así como del Control de los Certificados. La Decisión 846 del 2019 permite que los productos o mercancías elaboradas en las zonas francas andinas, se beneficien de la desgravación prevista en el Programa de Liberación (MPCEIP, 2019a).

Asimismo, a través de la Decisión 856 del año 2020 y como respuesta a la pandemia, se ha aceptado el uso de certificados de origen digital, permitiendo a los Estados miembros el empleo de los sistemas de interoperabilidad disponibles para verificar la autenticidad e integridad de los mismos.

Desde la SGCAN, se actualiza regularmente el Sistema Andino de Firmas Autorizadas para calificación y certificación de origen de las mercancías (SAFA), además de brindar apoyo a los países miembros sobre el cumplimiento de las normas de origen, autenticidad y validez de certificados de origen, entre otros. Asimismo, se ha avanzado en el diseño y establecimiento de la Guía para el Llenado y Envío del Formulario de Registro de Entidades y funcionarios Habilitados para Expedir Certificados de Origen.

Los Requisitos Específicos de Origen, por su parte, se han ido actualizando en diferentes sectores para adaptarlos al avance económico y tecnológico de la Subregión; por ejemplo, la Resolución 2128 del 2020, establece requisitos para los transformadores eléctricos, y la Resolución 2137 (del mismo año) hace algo similar con el sector textil, incluyendo nuevos materiales en la lista de escaso abasto clasificados<sup>17</sup> requeridos para la fabricación de ropa para protección contra arco eléctrico, fuego repentino y multiriesgo. De otro lado, en el marco del Convenio de Complementación en el Sector Automotor entre Colombia y Ecuador, se ha establecido una Adenda al Acuerdo sobre Procedimientos para implementar el Requisito Específico de Origen (Resolución 2147 del 2020).

A nivel andino, se emitieron durante el 2019<sup>18</sup>, más de 204 mil certificados de origen (Tabla 3). De estos, 92 mil certificados fueron emitidos por Colombia, 52 mil por Perú, 51 mil por Ecuador y 8500 por Bolivia.

16 · En la Decisión 416, en su Artículo 2, establece que para los efectos del Programa de Liberación se consideran productos originarios las mercancías que íntegramente producidas de acuerdo con lo establecido en el artículo 1º de la Decisión. Elaboradas en su totalidad con materiales originarios del territorio de los Países Miembros. Que cumplan con los requisitos específicos de origen fijados de conformidad con lo establecido en el Artículo 113 del Acuerdo de Cartagena. Cuando resulten de un proceso de ensamblaje o montaje siempre que en su elaboración se utilicen materiales originarios del territorio de los Países Miembros y el valor CIF de los materiales no originarios no exceda el 50 por ciento del valor FOB de exportación del producto en el caso de Colombia, Perú y el 60 por ciento del valor FOB de exportación del producto en el caso de Bolivia y Ecuador.

17 · Lista de Escaso Abasto del APC es una herramienta de flexibilidad para el cumplimiento de origen de los productos del sector textil-confecciones

18 · Último año disponible

Tabla 3

Emisión de certificados de origen y exportaciones intracomunitarias 2019  
(Miles de certificados de origen y exportaciones en millones de dólares)

	BOLIVIA			COLOMBIA			ECUADOR			PERÚ		
	CO (a)	Exp. (b)	Ratio (b/a)	CO (a)	Exp. (b)	Ratio (b/a)	CO (a)	Exp. (b)	Ratio (b/a)	CO (a)	Exp. (b)	Ratio (b/a)
Bolivia				7,6	134,6	17,7	3,5	37,3	10,6	22,0	705,1	32,0
Colombia	2,7	465,9	171,3				31	855	27,6	12,2	783	64,4
Ecuador	1	116,5	113,2	56,7	1954	34,5				18,2	789,9	43,5
Perú	4,8	370,2	77,6	27,7	1146	41,4	16,9	952	56,3			
	8,5	952,6	111,8	92	3235	35,2	51,4	1844	35,9	52,4	2278	43,5

Fuente: Elaboración propia con base en información oficial de los países miembros y Sistema Integrado de Comercio Exterior SICEXT.

## ARANCEL EXTERNO COMÚN

Los países andinos no lograron constituir la Unión Aduanera ya que no se llegó a implementar el arancel externo común (AEC). La decisión 370 de 1999 establecía una estructura compuesta por cuatro niveles arancelarios: 5%, 10%, 15% y 20%, especificados a nivel de subpartida. Asimismo, establecía algunas excepciones a nivel de productos, por ejemplo, los vehículos automotores con un nivel del 35%, y a nivel de países, para Bolivia y Ecuador (BID-INTAL, 2005). Pese a la necesidad de contar con un arancel común, su aplicación fue postergada sistemáticamente hasta que, en 2015 y a través de la Decisión 805, se dejó sin efecto. Se eliminó la obligación de adoptar las disposiciones sobre el AEC; facultando a los países andinos la aplicación voluntaria del Sistema Andino de Franja de Precios<sup>19</sup> (que involucra a una quincena de productos y es actualizado periódicamente por la SGCAN), así como el Convenio de Complementación del Sector Automotor. No obstante, los países comprometían la remisión a la SGCAN de los aranceles nacionales y preferencias otorgadas al 31 de enero de cada año. El recuadro 3, muestra las principales características de los aranceles aplicados por cada uno de los países andinos.

### ESTRUCTURA ARANCELARIA DE LOS PAÍSES ANDINOS

#### Bolivia

El Poder Ejecutivo tiene la facultad de establecer las alícuotas del Gravamen Arancelario aplicable a la importación de mercancías, así como los derechos compensatorios y antidumping. En el año 2007<sup>20</sup> se establece una estructura arancelaria con alícuotas del 0%, 5%, 10%, 15% y 20%, y luego, en el 2012<sup>21</sup>, se incorpora a la estructura arancelaria nuevas alícuotas de 30% y 40%. Según el portal de la OMC, la alícuota del 5% es la que aplica a la mayor cantidad de partidas (33% del

19 · El Sistema Andino de Franjas de Precios o SAFF fue adoptado mediante la decisión 371 de 1994 para estabilizar el costo de importación de un grupo de productos agropecuarios con precios internacionales inestables o con distorsiones.

20 · Véase: [http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/verGratis\\_gob/26862](http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/verGratis_gob/26862)

21 · Véase: <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/1272>

total), el 0% se aplica al 10% de partidas y el 10% de alícuota al 30% de partidas. Las tarifas que van del 15 al 40% aplican al 26% del total<sup>22</sup>.

### Colombia

El Poder Ejecutivo es el encargado de definir y adoptar las modificaciones a los aranceles de aduanas, siendo el año 2016<sup>23</sup> cuando se establece el esquema vigente de gravámenes con alícuotas que van desde 0% hasta el 98%.

Los datos de la OMC sobre aranceles arrojan que el 58% de partidas arancelarias tienen una tarifa del 0%, mientras el 10% de partidas entran con el 5%, el 10% entran con el 10% y el 20% con el 15%. El 3% restante corresponde a tarifas de entre 20% al 98%.

### Ecuador

La Constitución establece que la política aduanera, arancelaria y de comercio exterior son competencia exclusiva del Estado central. En el año 2012 se emite la Resolución No. 59 del COMEX<sup>24</sup> con la estructura arancelaria, recientemente modificada (en julio del 2021)<sup>25</sup>, estableciendo un conjunto de alícuotas que van desde el 0% hasta el 85,5%.

La base de datos de la OMC señala que la mayor cantidad de partidas (45% del total) entran con alícuota 0%, el 12% de las partidas ingresa con el 30% de alícuota, y el 10% de partidas con el 5% de alícuota. El 33% restante tiene una alícuota que va hasta el 85,5%.

### Perú

Según la Constitución Política del Perú, el Poder Ejecutivo es el encargado de regular la política arancelaria, siendo el Ministerio de Economía y Finanzas el que la determina. Los niveles arancelarios son de 0%, 6% y 11%, donde el 71% de las partidas está sujeto a un arancel de 0%, casi el 20% de partidas a un arancel de 6% y solo 8% de partidas aplica el 11%<sup>26</sup>.

De acuerdo con SELA (2014), los factores limitantes para concretar una política arancelaria común en la CAN fueron las negociaciones individuales de acuerdos de libre comercio por parte de los países andinos, particularmente Colombia y Perú, así como la aplicación de diferentes modelos de desarrollo e inserción internacional por parte de los países socios.

## FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y ADUANAS

Uno de los principales ejes de acción de la CAN a lo largo de su historia, y particularmente priorizado con la reingeniería, ha sido la facilitación del comercio entre los países miembros, buscando impulsar el comercio intracomunitario, así como el comercio con terceros países. La agenda de trabajo de este eje abarca:

- **Nomenclatura Común (NANDINA):** Se encuentra armonizada a nivel de 8 dígitos, y actualmente los Estados miembros elaboran su actualización.

22 · Véase: <http://tariffdata.wto.org/TariffList.aspx>

23 · Véase: [https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/decreto\\_2153\\_2016.htm](https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/decreto_2153_2016.htm)

24 · Véase: [https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL\\_FINAL\\_1\\_DE\\_ENERO\\_R93.pdf](https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf)

25 · Véase: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/ResolucionCOMEX009.pdf>

26 · Véase: [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287)



• **Valoración Aduanera:** La Comunidad Andina adoptó como normativa subregional el Acuerdo sobre Valoración de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Actualmente, se está buscando la implementación de la presentación electrónica de la Declaración Andina del Valor (DAV)<sup>27</sup>. La Resolución 2155 establece un cronograma para el intercambio de datos de DAV, además de fijar como fecha límite para que se implemente la presentación electrónica de la misma, el 30 de junio de 2022.

• **Documento Único Aduanero (DUA):** desde la SGCAN se busca adecuar la estructura del DUA a los estándares internacionales y facilitar su intercambio electrónico, previéndose su implementación a partir de este año 2022.

• **Tránsito Aduanero Comunitario:** este régimen aduanero permite trasladar mercancías desde la Aduana de un País Miembro a la Aduana de otro socio, con suspensión del pago de tributos. Por otra parte, se están explorando posibilidades de armonización de normas del Acuerdo sobre transporte internacional terrestre (ATIT) - CAN y concertar un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de las mismas. De otro lado, se viene impulsando la actualización y digitalización de la Decisión sobre Tránsito Aduanero comunitario.

• **Armonización de los Regímenes Aduaneros:** se han establecido disposiciones uniformes en materia de procedimientos aduaneros con un mayor grado de simplificación y menores trabas en áreas como: facilidades y obligaciones de los operadores de comercio exterior, transmisión del manifiesto de carga, autorización para creación de depósitos temporales, plazo de permanencia de las mercancías, circulación de instrumentos de medición, entre otras. Asimismo, se agregó el concepto de Zona Especial de Desarrollo Económico (MPCEIP, 2019a).

• **Régimen Andino sobre Control Aduanero:** la Decisión 778 establece el control aduanero de mercancías, unidades de transporte y de carga, y personas, definiendo para ello facultades de administración aduanera, fases del control y evaluación de riesgos.

• **Asistencia Mutua y Cooperación entre las Administraciones Aduaneras de la CAN:** a fin de garantizar el cumplimiento de las legislaciones aduaneras y la lucha contra el fraude, se han implementado mecanismos modernos para el intercambio de información y documentación entre las Aduanas andinas. Asimismo, se ha establecido el Programa Común de Formación Aduanera.

• **Operador Económico Autorizado (OEA):** en 2017, los países miembros de la CAN firmaron el Plan de Acción para el reconocimiento mutuo de OEA, y en mayo del 2019 se firmó el Acuerdo de Reconocimiento de los programas “Operador Económico Autorizado”. De esta forma, se busca disminuir costos logísticos y racionalizar tiempos.

• **Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE):** En línea con el OEA y otros mecanismos de facilitación del comercio, la Resolución 1467 aprobó un Plan Estratégico

27 · Finalmente, los casos especiales de valoración aduanera han sido actualizados mediante la Resolución 1456.

con el objetivo de contribuir a la implementación de VUCEs nacionales y promover la interoperabilidad entre las mismas.

Desde el lado empresarial se han destacado los avances hechos por la CAN en materia de facilitación de comercio y en la digitalización de trámites, resaltando que esto a su vez propicia la reactivación de las economías de la región Andina en medio de la pandemia (ADEX, 2021a). Asimismo, se destaca el inicio de la interoperabilidad del certificado digital en el marco de la Comunidad Andina, de conformidad con la Decisión 586 de 2004 (ADEX, 2021b).

### 2.3.2. AGENDA AGROPECUARIA

En el marco de la Declaración de la XXI Reunión del Consejo Presidencial Andino, los Estados miembros destacaron la necesidad de construir una Agenda Agropecuaria Andina que contemple las líneas estratégicas en materia de comercio y desarrollo de agronegocios; agricultura familiar y mujer rural; y sanidad agropecuaria.

En ese sentido, en julio del 2021 se llevó a cabo el Primer Foro Agropecuario Andino, y se firmó la Declaración Conjunta de los Ministros de Agricultura de la Comunidad Andina, donde se resaltó la necesidad de establecer estrategias regionales de agricultura y acciones que impulsen la asociatividad, la construcción de oferta que privilegie la agregación de valor y el cumplimiento de los estándares sanitarios. Se enfatizó la necesidad de avanzar en la implementación de la diplomacia sanitaria en el marco de las normas internacionales, a fin de facilitar el acceso de productos agropecuarios a terceros mercados. Asimismo, a través de esta declaración, se busca armonizar la normativa sanitaria y fitosanitaria a fin de obtener reglamentación y registros comunes que se ajusten a las recomendaciones internacionales, además de simplificar los procedimientos aduaneros y de despacho. También se busca promover estrategias regionales de agricultura por contrato, que permitan mejores condiciones de mercado para los productores agropecuarios, mejorar la productividad y la rentabilidad de la actividad, así como impulsar la agricultura familiar con enfoque agroecológico, y aprovechar las oportunidades de la subregión andina para satisfacer la demanda creciente de alimentos a nivel mundial.

### SANIDAD AGROPECUARIA

Desde la reingeniería se han venido impulsado acciones en aras de mejorar y garantizar la sanidad animal en la subregión, además de prevenir enfermedades. Asimismo, durante 2021 se han aprobado normativas<sup>28</sup> orientadas a determinar el análisis de riesgo comunitario de enfermedades de los animales, no reportadas en la subregión. En esa misma línea, se han promulgado decisiones relacionadas con sanidad animal, vegetal e inocuidad alimentaria.

---

28 · Decisión 880 Aprobada en junio del 2021

## SANIDAD ANIMAL

El Comité Técnico Andino de Sanidad Agropecuaria (COTASA) procedió a actualizar la normativa CAN en este ámbito<sup>29</sup>, con el fin de generar las condiciones necesarias para comercializar de forma segura los animales terrestres y acuáticos y sus productos. Asimismo, se estableció la Norma Sanitaria y Programa Subregional Andino contra la Peste Porcina Africana (PPA), que define los requisitos y procedimientos sanitarios comunitarios para la prevención, gestión y control de dicha enfermedad (Decisión 879 del 2021)

Además, se han desarrollado programas de acción conjunta entre los países miembros para abordar distintas enfermedades, como la peste porcina clásica y la fiebre aftosa.<sup>30</sup>

En el ámbito de sanidad para animales acuáticos se dictaron normas andinas sobre Notificación Obligatoria de Enfermedades de los Animales Acuáticos y el Comercio o Movilización de Mercancías de Riesgo a la Enfermedad de la Necrosis Hepatopancreática Aguda (Resolución 1970). Y, a través de la Decisión 808, se aprobó el Plan Andino de contingencia contra el síndrome de mortalidad temprana del camarón de cultivo.

En lo que respecta a Productos Veterinarios, desde 2020 COTASA (con el apoyo de la SGCAN), se encuentra actualizando el reglamento, registro y control de los productos veterinarios, así como el establecimiento de un Manual Técnico que facilite su aplicación.

Cabe precisar que, en el marco de la pandemia, se dictaron “Directrices generales de bioseguridad para la prevención del riesgo de contagio del Covid-19 en el medio rural”. Además, la SGCAN cuenta con una plataforma informática para conocer las normas sanitarias e información relevante sobre temas técnicos relativos a la sanidad animal.

## SANIDAD VEGETAL

En el ámbito de Medidas Fitosanitarias se ha modernizado la norma andina, brindado la posibilidad de emitir certificados electrónicos<sup>31</sup>. Asimismo, se ha formulado la Guía andina para el diagnóstico de Fusarium, enfermedad que afecta especialmente al banano. De otro lado, se actualizó la normativa que regula el registro y control de Plaguicidas Químicos de Uso Agrícola (PQUA)<sup>32</sup>.

Por otra parte, la SGCAN (reconocida internacionalmente como Organización Regional de Protección Fitosanitaria), llevó a cabo una serie de talleres y capacitaciones sobre protección fitosanitaria a nivel regional.

29 · A través de la Decisión 880 del 2021.

30 · Resolución 1950 de 2017.

31 · Resolución 2093 de 2019.

32 · Mediante la Resolución 2075

### 2.3.3. CALIDAD Y OBSTÁCULOS TÉCNICOS AL COMERCIO

#### CALIDAD

El establecimiento del Sistema Andino de la Calidad (SAC) busca facilitar el comercio intrarregional a través de la mejora en la calidad de los productos y la eliminación de obstáculos técnicos al comercio (Dec. 850). Asimismo, cuenta con reglamentos técnicos para cada sector. La SGCAN viene trabajando en la reglamentación de dicha norma.

#### DECISIÓN N° 850: SISTEMA ANDINO DE LA CALIDAD (SAC)

El Sistema Andino de la Calidad es el conjunto de actividades conformado por la Normalización Técnica, Acreditación, Evaluación de la Conformidad, Reglamentación Técnica y Metrología. La normativa tiene como objetivo facilitar la armonización o la equivalencia a nivel subregional de las actividades que conforman el SAC, así como asegurar que dichas actividades se desarrollen en función de los objetivos legítimos de la seguridad nacional.

También tiene como objetivo proporcionar los elementos técnicos para la mejora de la infraestructura de la calidad de los Países Miembros, y promover la celebración de acuerdos en la materia con terceros países y organismos Internacionales. El SAC es aplicable a todos los productos que se fabriquen o comercialicen en la CAN. El Comité Andino de la Calidad es el responsable de la gestión y coordinación de sus actividades. Este comité está integrado por un representante de cada país miembro y la SGCAN, siendo esta última la que ejerce la función de secretaria técnica.

A este respecto, se ha promulgado el Reglamento Técnico Andino para el Etiquetado de Confecciones<sup>33</sup> y el Reglamento Técnico Andino para el Etiquetado de Calzado, Productos de Marroquinería, Artículos de Viaje y Similares<sup>34</sup>. Por otro lado, en marzo del 2021, entró en vigor el Reglamento Técnico Andino sobre Especificaciones Técnicas Microbiológicas de Productos Cosméticos, con el fin de proteger la salud o seguridad humana<sup>35</sup>, y se viene trabajando en la elaboración de requisitos técnicos de productos de higiene doméstica (SGCAN, 2020c). Finalmente, la Decisión 817 facilita la circulación de instrumentos de medición y patrones de referencia<sup>36</sup>.

#### SANIDAD HUMANA

La normativa en este ámbito se centra en facilitar el comercio de productos relacionados al cuidado y limpieza del cuerpo (cosméticos<sup>37</sup>), así como de higiene domés-

33 · Para mayor información ver RESOLUCIÓN N° 2109 Reglamento Técnico Andino para el Etiquetado de Confecciones disponible en: <http://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/Gacetas/Gaceta%203814>.

34 · Para mayor información ver Resolución N° 2107 de 2019 aprobó el Reglamento Técnico Andino para el Etiquetado de calzado, productos de marroquinería, artículos de viaje y similares. Disponible en: <http://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/Gacetas/Gaceta%203812.pdf>

35 · Para mayor información ver Resolución 2120 de 2019: Reglamento Técnico Andino sobre Especificaciones Técnicas Microbiológicas de Productos Cosméticos Disponible en: <http://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/Gacetas/Gaceta%203847.pdf>

36 · Para más información ver: <http://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/Gacetas/GACE2998.pdf>

37 · Decisión 833 de 2018.

tica. En tal sentido, se han aprobado normativas que regulan aspectos sanitarios para la producción y comercialización de los productos cosméticos<sup>38</sup>. Además, se ha aprobado la Notificación Sanitaria Obligatoria de los productos ambientadores y, recientemente, el Reglamento Técnico Andino de Buenas Prácticas de Manufactura, que define los requisitos que deben cumplir las empresas que fabrican, envasan, acondicionan o maquilan productos cosméticos que se comercialicen en los países de la CAN (Resolución 2206). Por otra parte, en el marco de la pandemia se instauraron una serie de medidas<sup>39</sup> con el objeto de simplificar y digitalizar trámites para comercializar estos productos en la región y hacia el resto del mundo.

### 2.3.4. INTEGRACIÓN FÍSICA Y DIGITAL

#### TRANSPORTE DE PASAJEROS Y MERCANCÍAS

A través de las Decisiones 837 y 847 de 2019 se reconoce el uso de un único permiso originario, el cual permite agilizar los trámites que los transportistas deben realizar para circular entre los países de la CAN, además de establecer el reconocimiento del manifiesto de carga de manera más ágil para un mejor control del transporte (Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia, 2019).

Otra temática que ha cobrado un mayor impulso ha sido la seguridad vial. Desde la SGCAN, con el apoyo de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, se está implementando el proyecto “Por las vidas de la CAN”, orientado a fortalecer los conocimientos sobre estrategias efectivas de Seguridad Vial. Asimismo, se generó una guía digital sobre esta temática y, recientemente, se anunció que se seguirá con este eje de trabajo, para lo cual se está elaborando una Estrategia Andina de Seguridad Vial, orientada a reducir el número de accidentes y sus efectos, tanto a nivel social como económico en la subregión (SGCAN, 2021f). Para ello, se piensa en medidas como la licencia de conducir andina, la placa vehicular única andina y la regulación de sistemas antincendios, entre otras.

En el marco de las acciones para mitigar el Covid-19, se prorrogó la vigencia de los Títulos Habilitantes para el transporte de mercancías por carretera con el fin de evitar trámites presenciales. En el 2021 se ha continuado trabajando en la elaboración de protocolos de bioseguridad. También se sigue impulsando el transporte multimodal (no suficientemente desarrollado en la región) a fin de promover un mayor flujo comercial.

#### INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA

Si bien existe un Marco General para la Interconexión Subregional de Sistemas Eléctricos e Intercambio Intracomunitario de Electricidad, su aplicación ha sido y actualmente se está buscando actualizarla. Asimismo, se viene trabajando en un

38 · Como la prohibición del uso de los parabenos de cadena larga (Resolución N°1905 de 2017) o que regulan el uso de 19 ingredientes que podrían ser usados en jabones cosméticos (Resolución N°1953 y N°2025 de 2017 y 2018).

39 · Decisión 873,872,871,870,868,867,866



reglamento comercial de carácter regional, además de una categorización de costos de energía, a fin de que los stocks o remanentes de cada país puedan ser vendidos a los otros socios en condiciones favorables. La integración eléctrica es un eje fundamental para impulsar la integración andina, mucho más teniendo en cuenta que, de forma bilateral, tanto Ecuador con Colombia y Ecuador con Perú, cuentan con acuerdos de intercambio de energía. En ese sentido, existe un gran potencial en términos de generación eléctrica que debe ser impulsado y aprovechado, por lo cual un gran reto es sumar a Bolivia para ser parte de esta interconexión energética.

## **TELECOMUNICACIONES**

El Comité Andino de Autoridades de Telecomunicaciones y la SGCAN han registrado avances tales como el establecimiento e implementación de la Agenda Digital, la administración de la Lista Andina Satelital, el aprovechamiento y uso de la capacidad del satélite andino SES-10 (lanzado en 2017), el Registro Andino de satélites con cobertura sobre el territorio de uno o más países miembros, entre otros.

Además, se ha logrado en 2020 la reducción gradual y progresiva de las tarifas del servicio de roaming internacional para los usuarios pospago entre los países miembros (Decisión 854). A partir del 1 de enero de 2022, se aplican las mismas condiciones o planes tarifarios pospago que en el país de origen. La disminución de la tarifa de roaming permite reducir costos y facilitar los negocios entre empresarios de la región.

## **AGENDA DIGITAL ANDINA**

Esta iniciativa tiene como fin consolidar el desarrollo del ecosistema digital andino, buscando mejorar los procesos productivos, la innovación, avanzar hacia un mercado digital integrado e impulsar el comercio electrónico en la región. Además, propicia la implementación de plataformas digitales de intercambio de información en tiempo real que faciliten el tránsito de personas y mercancías.

En ese sentido, la hoja de ruta de la Agenda Digital Andina está orientada a impulsar el uso de las Tecnologías de la información y Comunicaciones (TIC), así como el comercio electrónico, siendo este punto una prioridad dados los -aún bajos- niveles de comercio de la región andina. Además, busca la adopción de tecnologías en comercio electrónico por parte de las Pymes, que en su gran mayoría aún no han incorporado esta modalidad a su cadena de aprovisionamiento; en efecto, menos del 37% de las firmas de la región hace uso de internet para la adquisición de insumos (SGCAN, 2021c). Asimismo, se busca acortar la brecha digital en los países socios.

Una de las iniciativas que forma parte de la Agenda Digital es el proyecto de Interoperabilidad Comunitaria, siendo fundamental para fortalecer el comercio intrazona, además de aumentar la competitividad de la región andina, pues permitirá el intercambio de datos aduaneros y de comercio exterior entre los sistemas informáticos de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, permitiendo la reducción de costos y tiempo, tanto para las aduanas como para los operadores.

Además, se ha firmado un convenio de cooperación institucional entre la Secretaría General de la Comunidad Andina y Huawei Technologies, que permitirá viabilizar la transferencia tecnológica y la implementación de la agenda andina, pues considera temas fundamentales como la conectividad, la inteligencia artificial, Big Data, internet de las cosas, herramientas derivadas de la cuarta revolución industrial, así como la formación de capital humano en contenidos digitales, la innovación tecnológica y la seguridad.

### 2.3.5. TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, CADENAS REGIONALES DE VALOR Y MIPYMES

#### PROMOCIÓN COMERCIAL

Desde 2012 se han realizado de forma continua 10 versiones de Macro-Ruedas Andinas de Negocios o Encuentros Empresariales Andinos, generándose un espacio de diálogo y negociaciones entre los productores andinos y compradores de diferentes partes del mundo. Este espacio ha permitido a las firmas de la región consolidar su participación en mercados internacionales, promoviendo asimismo el comercio intrarregional andino. Además, permite generar nuevas oportunidades de negocios, así como la promoción de encadenamientos productivos, sobre todo en el actual contexto en donde las industrias se están relocalizando a consecuencia de la crisis sanitaria (PROCOLOMBIA, 2020).

El último encuentro realizado en 2021 ha tenido un formato virtual y estuvo principalmente orientado al retail, uno de los sectores con mayor dinamismo en el corto plazo. Contó con la participación de más de 100 empresarios, logrando concretar 90 citas de negocio entre exportadores y compradores del bloque, en las que se alcanzó un promedio de expectativas de negocio del orden de los 18 mil dólares (duplicando la cifra alcanzada en la edición del 2020) (SGCAN, 2021d).

Asimismo, el programa de capacitación “pymes exportadoras”, enfocado en el tema digital, comercio de servicios, facilitación del comercio y, sobre todo, en asociatividad y consorcios de exportación, aparece como otro instrumento para fortalecer el entramado exportador.

Aunado a ello, se busca renovar y reactivar el Portal del Observatorio Andino de la MIPYME, el que a partir de 2021 se convierte en el Observatorio Andino de la Transformación Empresarial de las MIPYMES. Este observatorio tiene como objetivo socializar las políticas de fortalecimiento empresarial, aprovechar el mercado andino, incentivar el uso de las tecnologías de la información y comunicación y monitorear los indicadores de comportamiento económico, además de difundir la digitalización de los procesos productivos y monitorear y analizar variables, como productividad y adopción y gestión de tecnología digital.

## COMPLEMENTARIEDAD PRODUCTIVA Y COMPETITIVIDAD

La SGCAN viene impulsando acciones que permiten facilitar la complementariedad productiva en la región, a través de la reducción de costos y aprovechamiento de los insumos, además de la creación de cadenas regionales de valor, el incremento del valor agregado y la diversificación de productos. Asimismo, se viene trabajando los temas de competencia y regulación antimonopolio, en el marco del programa de cooperación suscrito entre la Secretaría General de la Comunidad Andina y la Comisión Económica Euroasiática (SGCAN, 2021b).

Por otra parte, se elaboró una Matriz Insumo Producto Subregional, se realizó el Taller “Análisis de Cadenas de Valor a partir de la MIP Sudamericana 2005-2011” y el Seminario “Análisis de Cadenas de Valor a partir de la MIP subregional Comunidad Andina: El caso del comercio intrarregional y el de Asia Pacífico”, además del Taller “Uso de la MIP Subregional Comunidad Andina y la MIP de América del Sur”. La Matriz Insumo-Producto Andina se ha convertido en un instrumento fundamental para identificar encadenamientos productivos, además de constituir una herramienta para la evaluación del desarrollo económico.

A este respecto, estos trabajos muestran que para los países de la CAN son pocos los sectores vinculados en cadenas de valor regionales, con más encadenamientos hacia delante que hacia atrás, y con mejorías en estos últimos. Los principales sectores que generan eslabonamientos son: agricultura, pesca, alimentos, químicos, plástico, madera y papel, energía y minerales no metálicos (Durán, 2018). De otro lado, también se ha identificado que, en las cadenas regionales de valor sudamericanas, Colombia, Ecuador y Bolivia participan como proveedores de energía utilizada en la producción destinada a la exportación; mientras que Perú participa como comprador de insumos regionales para la exportación (Amar & Torchinsky, 2019).

El producto agregado de la CAN es destinado fundamentalmente al mercado interno y, menos de la cuarta parte, al mercado externo. Una forma de alcanzar una mayor capacidad exportable es a través de la inserción en Cadenas Globales de Valor; sin embargo, hasta el momento, existen bajos volúmenes de exportaciones andinas insertas en CGV complejas (Tello, 2021).

En ese sentido, uno de los principales desafíos que enfrenta la subregión es el desarrollo de encadenamientos productivos entre los países andinos, con el objetivo de promover su inserción en los sistemas productivos globales. Por tal motivo, desde la SGCAN<sup>40</sup> se realizó un estudio para diagnosticar e identificar encadenamientos productivos en los sectores primarios, manufactura y servicios con potencial regional, en aras de desarrollar una estrategia que beneficie a todos los países. El estudio identificó que los alimentos balanceados, cosméticos y productos de limpieza, y software, son algunos de los sectores de mayor potencial en la región andina para impulsar encadenamientos regionales de valor. Y, de esta manera, promover la transición de una integración comercial a una integración productiva en

---

40 · Con el apoyo del INTAL/BID.

el mediano y largo plazo, además de alcanzar mayores niveles de competitividad e inserción en los mercados internacionales (Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia, 2021b).

Estos sectores se caracterizan por tener ventajas comparativas importantes, así como la producción de bienes intermedios en todos los Estados miembros, que se complementan para agregar valor conjuntamente, y han sido actividades que han tenido un alto grado de resiliencia ante la pandemia. Las exportaciones de bienes e insumos de los sectores de alimentos para animales y cosméticos y productos de aseo que venden los países andinos al mundo, alcanzaron los US\$ 2.000 millones en 2020. Estas actividades cuentan con demanda potencial en la región y también en Estados Unidos, Chile, Brasil, Turquía, China y Vietnam (MINCIT, 2021a).

### 2.3.6. PROPIEDAD INTELECTUAL

La normativa andina abarca derechos de autor, propiedad industrial (signos distintivos, marcas, denominación de origen), intervenciones y diseños industriales (patentes, diseño industrial, competencia desleal vinculada al proceso de propiedad industrial, obtención vegetal y secreto empresarial).

Teniendo en cuenta la biodiversidad que existe en la región, desde la CAN se ha realizado un trabajo conjunto con los países miembros en temas relacionados a biopiratería, a fin de evitar en terceros países la concesión indebida de patentes basadas en conocimientos tradicionales propios de la región andina. Con el apoyo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, se ha dado una serie de talleres y seminarios con el objetivo de fortalecer las capacidades de los funcionarios de las oficinas nacionales de propiedad intelectual de los países socios. Asimismo, se avanza en la actualización del Manual para el examen de solicitudes de patentes de invención en las oficinas de propiedad industrial de los países de la CAN.

Por otro lado, se generó un régimen común de protección de la “Marca País” en los cuatro países socios a través de la Decisión 876 del 2021, a fin de evitar el registro y uso no autorizado de signos idénticos o similares por parte de terceros. De esta forma, se define un instrumento de protección a nivel multilateral, posicionando a la Comunidad Andina como una entidad capaz de innovar legislativamente en materias tan importantes como la propiedad intelectual, además de fortalecer la estrategia de promoción de los países miembros frente a los mercados internacionales (Pedraza, 2021a).

Asimismo, se viene implementando una base de datos de marcas registradas para los países andinos, denominado sistema “CAN TMview”, bajo el marco del proyecto de cooperación “IP Key Latinoamérica”, promovido por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO). El sistema “CAN TMview”<sup>41</sup>, constituye una herramienta digital innovadora, que establece que los países de la CAN deben implementar un sistema informático sobre derechos de propiedad industrial, inter-

41 · Puede acceder a esta plataforma aquí: <https://www.tmdn.org/tmview-can/#/tmview>

conectando sus respectivas bases de datos, además de promover la digitalización al interior del organismo. Actualmente, tanto las marcas de Colombia como Perú ya están registradas, Ecuador se encuentra en proceso de incorporación y Bolivia estaría haciéndolo próximamente (Diario El Deber, 2021).

### 2.3.7. ASUNTOS SOCIALES

#### **LIBRE MOVILIDAD DE PERSONAS: POLÍTICA MIGRATORIA Y MOVILIDAD HUMANA**

El impulso por la libre movilidad de ciudadanos andinos ha logrado avances tales como el reconocimiento de los documentos nacionales de identificación de los ciudadanos andinos para su ingreso a otro país de la CAN; el “Pasaporte Andino”, la implementación de “Ventanillas Andinas” en los principales aeropuertos de la subregión, los Centros Binacionales de Atención en Frontera, la implementación electrónica de la Tarjeta Andina de Migraciones.

El 12 de mayo del 2021 se aprobó el Estatuto Migratorio Andino (Decisión 878). El Estatuto organiza y actualiza la normativa vigente en materia migratoria y que regula la libre circulación y residencia de los ciudadanos andinos en la región. Establece la Residencia Temporal Andina, la cual permite a los ciudadanos de los países socios permanecer hasta dos años en el territorio de otro país miembro de la CAN; y en el caso de la residencia permanente andina, se autoriza a los ciudadanos andinos a permanecer por tiempo indefinido. En ambos casos, los ciudadanos podrán entrar, salir, circular y permanecer libremente en el territorio de inmigración (Diario Los Tiempos, 2021). Además, contempla disposiciones sobre derechos y deberes vinculados con la circulación y la residencia, los documentos de viaje, el uso de ventanillas especiales, el registro e intercambio de información migratoria, entre otras medidas protección al migrante.

Un tema pendiente de actualización es la normativa vinculada a la seguridad social y de salud en el trabajo.

#### **EMPODERAMIENTO DE LA MUJER**

Un eje de trabajo de la CAN es el empoderamiento de las mujeres en la región andina, buscando para ello propiciar la participación igualitaria de mujeres y hombres en las instancias del Sistema Andino de Integración. En ese sentido, se postula que cada país miembro garantice que al menos el 30% del total de sus representantes en los grupos de trabajo acreditados ante la Secretaría General de la CAN, sean mujeres (pudiendo llegar a una composición igualitaria de 50%).

Asimismo, a fin de lograr efectivamente el empoderamiento de la mujer en los comités y grupos ad hoc, la SGCAN (en consulta con los cuatro países) elaborará un esquema para identificar líneas prioritarias de acción para la adopción de medidas transversales de igualdad de género, a ser aplicadas en el organismo.



Por otro lado, se vienen impulsando Foros a favor de la Inclusión económica de la mujer en la Comunidad Andina, buscando de esta forma avanzar en la equidad de género y promover el empoderamiento de la mujer y su participación en la economía digital, para lo cual se han realizado cuatro foros donde han participado más de 50 mil personas (Pedraza, J, 2021b).

## **PARTICIPACIÓN DE JÓVENES EN EL PROCESO ANDINO**

Se han realizado diez ediciones del Programa de Pasantías “PractiCAN”, donde jóvenes estudiantes universitarios de los últimos años, así como profesionales egresados o recién titulados de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, realizan unas pasantías en la SGCAN. Con esta iniciativa, no solo se busca contribuir en la formación de profesionales sino también, involucrar a los jóvenes con los objetivos del proceso de integración andino. En esa misma línea, desde la Secretaria General se ha manifestado la necesidad de crear el Consejo Andino de las Nuevas Generaciones, que de acuerdo a lo manifestado durante el XLIX Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores Ampliado se presentaría próximamente (SGCAN, 2021e).

## **POLÍTICA CULTURAL, PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANÍA ANDINA**

Además de reactivar y avanzar en el plan de trabajo de la Mesa del Pueblo Afrodescendiente de la CAN, se ha desarrollado el Foro Internacional Afro-Andino, espacio que ha permitido integrar los derechos económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales de los pueblos y comunidades afrodescendientes de la región, con el objeto de avanzar en el cumplimiento de las metas y objetivos del Decenio Internacional de los Afrodescendientes 2015-2024 (SGCAN, 2020e).

En 2019 se adoptó un plan quinquenal con la finalidad de afianzar la institucionalidad pública, garantizar los derechos de los pueblos afrodescendientes a la igualdad y no discriminación, además de impulsar su desarrollo social, político, económico y productivo.

## **IDENTIDAD ANDINA Y CULTURA**

Se instauró el Comité Andino de Asuntos Culturales para contribuir a una mayor identidad andina además de revalorizar el conocimiento y el patrimonio cultural de la región. A este respecto, desde la Secretaria General se ha destacado la necesidad de impulsar la economía creativa o economía naranja como un pilar de desarrollo sostenible de la región andina. Con el apoyo de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, se buscaría crear la Escuela Andina de Economía Naranja (SGCAN, 2020d).

Otro eje de acción es la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial, así como la definición de estrategias para la protección y recuperación de bienes patrimoniales de los países de la región, además de continuar y profundizar el proyecto de Cuentas Satélites de Cultura y concretar una Red de Medianas y Pequeñas Empresas (MIPYMES) Culturales Andinas, así como el Sello Cultural Andino, entre otros.

Entre las actividades recientes, destaca la aprobación de la Decisión 861 del 2020, sobre la Protección y Recuperación de Bienes del Patrimonio Cultural de los Países Miembros de la Comunidad Andina. Asimismo, se reforzaron las acciones tendientes a combatir el tráfico ilícito del patrimonio cultural de la región, y la repatriación de este. Así, se ha elaborado la “Cartilla Regional sobre la Protección y Recuperación de Bienes Patrimoniales de los Países Andinos”, que tiene como fin lograr una efectiva protección del patrimonio cultural (Comunidad Andina, 2021).

De otro lado, en el marco del XLVII Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, el gobierno boliviano solicitó la reactivación del Consejo Consultivo de Pueblos Indígenas (Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia, 2021a).

### 2.3.8. ÁREAS ESPECIALES

#### **CARTA AMBIENTAL ANDINA**

Esta Carta, aprobada en 2020, busca proteger a nivel integral el uso y conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y océanos, enfatizando el desarrollo sostenible y el impulso de una recuperación post-pandemia “verde, inclusiva y resiliente”. Se han identificado y priorizado los siguientes ejes temáticos: i) gestión integral de los recursos hídricos; ii) conservación y uso sostenible de la biodiversidad, servicios ecosistémicos/funciones ambientales en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12; iii) prevención y atención de desastres, incluyendo el manejo integral del fuego e incendios forestales; iv) lucha contra la minería ilegal y sus delitos conexos; v) promoción de la economía circular; y, vi) fortalecimiento de la gestión ambientalmente racional de sustancias químicas y desechos durante todo su ciclo de vida. La Carta Ambiental es el primer instrumento regional para enfrentar los efectos del cambio climático y la biodiversidad.

Las acciones que se proponen están relacionadas a la promoción de la producción y uso de energías renovables no convencionales, la eficiencia energética, la movilidad limpia, la economía circular, gestión sostenible de plásticos y residuos sólidos, el turismo comunitario y ecoturismo, la bioeconomía, la agricultura sostenible, el enfoque de biodiversidad, entre otras propuestas.

Asimismo, se ha definido como prioridad combatir de manera conjunta delitos ambientales como la biopiratería, la minería y tala ilegal. En esta línea, la gestión de la Cuenca del Amazonas y ecosistemas involucrados cobra una importancia vital para el logro de los objetivos definidos.

También se pondrá en marcha la “Plataforma Tecnológica Ambiental Andina”, la cual permitirá el acceso a información relevante sobre la situación ambiental regional, y de esta forma facilitar el adecuado análisis y seguimiento de la problemática que se presenta en los países andinos.

## COOPERACIÓN TÉCNICA

Se vienen desarrollando acciones e iniciativas para promover la integración con recursos provenientes de la cooperación internacional. Tal es el caso del Proyecto de “Integración Regional Participativa en la Comunidad Andina - INPANDES”, que contó con el apoyo financiero de la Unión Europea (UE) y que permitió crear cadenas productivas en zonas de fronteras de los países andinos, logrando beneficiar a más de 120 mil familias de las fronteras andinas, quienes accedieron a servicios básicos de calidad y fueron capacitados para el desarrollo de sus negocios (Comercio Exterior, 2019).

Otro proyecto de la cooperación técnica, fue la “Actualización de la normativa andina en materia de Telecomunicaciones”, cuyos estudios fueron financiados en parte por la CAF; el proyecto “Fortalecimiento a las capacidades de Gestión de Riesgos de Desastres en los Países Miembros de la CAN” con el apoyo de la Fundación Bill y Melinda Gates. En el ámbito de la seguridad vial, el mencionado Proyecto “Por las vidas de la CAN”, ha contado con el apoyo de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia bajo un enfoque de cooperación sur-sur (2019-2021). Asimismo, se tuvo apoyo y colaboración técnica por parte de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, el Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), la UNCTAD, el BID, CEPAL, entre otros.

### 2.3.9

#### LA AGENDA INSTITUCIONAL: EL PARLAMENTO ANDINO

El Parlamento Andino ha elaborado diversos marcos normativos, tales como los orientados a promover políticas sobre facilitación de comercio integrales, el orientado a promover la economía digital, el marco normativo para promover y fortalecer la economía campesina y la agricultura familiar, así como el orientado a fomentar el biocomercio como oportunidad de desarrollo y la Economía Naranja. Estos marcos de políticas se encuentran alineados a las estrategias que se vienen impulsando desde la Secretaría de la Comunidad Andina, tales como la Agenda Digital, la Carta Ambiental, la Agenda Agropecuaria Andina, y el impulso a las industrias creativas.

Asimismo, existen instrumentos normativos para promover e impulsar nuevos motores de las economías, tales como el Marco Normativo para Aumentar la Productividad y Alcanzar el Desarrollo Sostenible, Marco Normativo para el fomento de políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación, el Marco Normativo de Economía Azul Sostenible, y el Marco Normativo sobre Seguridad Social en los Países Andinos, cuyos lineamientos y alternativas de políticas buscan alcanzar un crecimiento económico más sostenible e inclusivo, además de estar alineados al logro de los ODS. Esta normativa se ve fortalecida con el Marco de Integración Profunda aprobado en 2021 por el Parlamento Andino, el cual busca una integración más allá de lo comercial y que responda a las necesidades sociales y ambientales de la región.

Todo este acervo legislativo debería ser evaluado por el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores (CAMRE), para su eventual aplicación en el ámbito comunitario.



# III. AGENDA EXTERNA

### 3.1

## PANORAMA GENERAL DE LOS ACUERDOS COMERCIALES

A lo largo de las últimas décadas, mientras que Colombia y Perú impulsaron un amplio proceso de liberalización y de suscripción de acuerdos comerciales, particularmente del tipo norte-sur, Bolivia y Ecuador fueron menos activos. En el marco del concepto de “regionalismo abierto”, en 1992 se habían autorizado negociaciones no comunitarias con otros países de América Latina y el Caribe (ALC), que posteriormente en 2004 se extendió a países fuera de la región. Desde la negociación del Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA), interrumpida en 2005, la CAN no tuvo negociaciones conjuntas con terceros países, a excepción de las mantenidas con la Unión Europea (UE), al menos al inicio y, más recientemente, el Acuerdo Comercial Multipartes con Reino Unido, suscrito por Colombia, Ecuador y Perú.

Para González-Vigil (2009), el principal logro de la agenda externa de la CAN fueron las negociaciones con Estados Unidos, la UE y el MERCOSUR. Sin embargo, Prado (2017) sostiene que los acuerdos firmados por los países andinos con terceros debilitaron el esquema de integración de la CAN, degradando el arancel externo común a partir de la negociación de acuerdos de libre comercio bilaterales de Perú y Colombia con Estados Unidos. Asimismo, Umaña (2016), sostiene que la actual relación comercial de los países andinos con China ha influido en un proceso de desintegración en América Latina, en particular, en el área andina. En SGCAN (2006b) se evalúan los impactos en el comercio intracomunitario de los acuerdos comerciales suscritos por los países andinos, de manera individual o entre dos o tres países socios, con terceros países: México, Chile y el MERCOSUR. Los resultados del estudio muestran que estos acuerdos han generado un reordenamiento positivo del comercio intrarregional, con mayor creación de comercio que desvío.

Perú, es el país andino que mayor cantidad de acuerdos ha celebrado, seguido de Colombia (Tabla 4). Perú actualmente cuenta con 22 acuerdos comerciales vigentes, que representaron el 89,2% del comercio peruano de 2019. Entre los acuerdos que recientemente han entrado en vigor se encuentran el de Australia, el del Reino Unido, este último suscrito de forma simultánea por Colombia y Ecuador; y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés). Además, hay varios acuerdos en negociación: el acuerdo comercial con la India, el TLC con Turquía, El Salvador y Nicaragua, y la asociación a la Alianza del Pacífico de cuatro Estados candidatos (Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Singapur).

Colombia, es el segundo país andino con más acuerdos comerciales y el quinto en todo América Latina. Cuenta con 17 acuerdos comerciales vigentes, incluyendo tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial (MINCIT, 2021b). Por su parte, Ecuador ha suscrito 11 acuerdos comerciales, y recientemente ha señalado que existe interés en firmar un tratado de libre comercio con China, así como con Estados Unidos. Finalmente, Bolivia ha sido el país andino menos activo en término de negociaciones y solo tiene acuerdos con 6 países, todos dentro de la región latinoamericana.

Tabla 4

Países Andinos: Tratados de libre comercio por países, regiones y año de suscripción

REGIONES/PAÍSES	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERÚ
A) NORTEAMÉRICA Y EUROPA				
Estados Unidos		2006		2006
Canadá		2008		2008
Unión Europea		2012	2016	2012
Reino Unido		2019		
EFTA		2008	2018	2010
B) AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE				
Brasil				2016
Chile	1993	1993	2008	2006
Costa Rica		2013		2011
Cuba	2000	2000	2000	2000
El Salvador		2007	2017	
Guatemala		2007	2013	2011
Honduras		2007		2015
México	2010	2009	1987	2011
Nicaragua			2017	
Panamá		2013		2011
Venezuela	2011	2011		2012
CAN	1969	1969	1969	1969
Alianza del Pacífico		2010		2010
Mercosur	1996	2017	2004	2005
CARICOM		1994		
C) ASIA Y OCEANÍA				
Australia				2018
China				2009
Corea del Sur		2013		2011
India				
Israel		2014		
Japón				2011
Singapur				2008
Tailandia				2010
Turquía				

Acuerdo Individual Vigente  
 Acuerdo Conjunto Vigente  
 En negociaciones

Acuerdo Suscrito, pero no vigente  
 Acuerdo Alcance Parcial  
 Triángulo Norte de Centroamérica

Fuente: Elaboración propia.

Fuentes: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Perú; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Colombia; Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca; Instituto Boliviano de Comercio Exterior; Sistema de Información sobre Comercio Exterior.

Nota: Colombia suscribió un acuerdo comercial con el Triángulo Norte, es decir El Salvador, Guatemala y Honduras.



## 3.2 ACUERDOS COMERCIALES EXTRARREGIONALES

### 3.2.1 ACUERDO COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es el socio comercial más importante de la Comunidad Andina. En el año 2003, el gobierno de ese país hizo expresa su intención de iniciar las negociaciones de un acuerdo de libre comercio con los países andinos, los cuales eran beneficiarios de la Ley de Preferencias Arancelarias Andina, de carácter unilateral. Cuando Colombia y Estados Unidos anunciaron el inicio de las negociaciones del acuerdo en mayo de 2004, Perú y Ecuador decidieron unirse y Bolivia participó en calidad de observador. De todos modos, solo Colombia y Perú llegaron luego a firmar TLC bilaterales con Estados Unidos. El primer acuerdo lo firmaron Estados Unidos y Perú en abril de 2006, y entró en vigor en febrero de 2009. En el caso de Colombia, el acuerdo se firmó a fines de 2006 y entró en vigencia en mayo de 2012.

En cuanto a nivel de liberalización del comercio logrado por los respectivos países, Colombia y Perú tienen acceso en casi la totalidad del universo arancelario en el mercado estadounidense. Enfrentan unas pocas restricciones en el ingreso de algunos alimentos, y calzados en el caso de Colombia. Por su parte, Perú liberalizó casi totalmente y Colombia tiene cerca del 80% del universo arancelario con tasa de 0%, ya que ha mantenido protegidos sectores considerados sensibles como piedras finas, madera y sus productos, metales comunes, muebles y juguetes, piedras y cementos, material de transporte, entre otros.

Bolivia y Ecuador han sido beneficiarios del Sistema General de Preferencias (SGP) de Estados Unidos. Sin embargo, el programa caducó en diciembre de 2020 y aún no ha sido renovado.<sup>42</sup> Ecuador fue el octavo mayor beneficiario del SGP de los Estados Unidos en 2019 (OMC, 2019). El gobierno ecuatoriano ha manifestado su interés de avanzar hacia un acuerdo de libre comercio, para lo cual en diciembre del 2020 suscribió el Acuerdo de Primera Fase que entró en vigor en agosto de 2021, un instrumento que permitirá establecer la estructura de un acuerdo comercial más amplio. Este documento contempla cuatro capítulos: el primero, relacionado a la facilitación del comercio; el segundo vinculado a las “Buenas Prácticas Regulatorias” que promueven la transparencia en la expedición de normas en materia aduanera y regulación de operaciones ambientales y técnicas; el tercero, asociado al fomento de “Beneficios para las Mipymes”, que establece una línea de cooperación de Estados Unidos, con financiamiento y capacitación, para fortalecer las herramientas del comercio digital. Y, finalmente, el cuarto capítulo del acuerdo está relacionado a la “Lucha anticorrupción en el comercio internacional” para garantizar un intercambio justo, seguro y verdadero.

42 · A febrero de 2022 la renovación del SGP contaba con la aprobación del Senado de Estados Unidos, pero restaba la ratificación de la Cámara de Representantes. En ocasiones previas, el programa se ha extendido con carácter retroactivo, que implicó la devolución de las tarifas abonadas a los países considerados dentro del programa durante el período en el cual no estuvo vigente.

## EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de la CAN y el segundo origen de importaciones más relevante, luego de que China lo desplazara en la última década. La primacía de Estados Unidos refleja principalmente el rol que juega en el comercio de Colombia y Ecuador, para los cuales se posiciona como el socio principal. Para Bolivia es el quinto socio en importancia y para Perú el segundo, después de China.

En el trienio 2018-2020, el 22% de los flujos comerciales totales del bloque se realizaron con la economía estadounidense. Sin embargo, este porcentaje es menor que el de una década atrás, cuando explicaba 27% del comercio total de la CAN.

La pérdida de relevancia de Estados Unidos en el comercio de los países andinos se evidenció tanto en las exportaciones como en las importaciones (Gráfico 12). En 2012, las exportaciones de la CAN a Estados Unidos registraron un máximo histórico, superando los US\$40 mil millones, y en 2020 apenas superaron los US\$20 mil millones. Las importaciones han tenido un comportamiento similar, en 2014 alcanzaron su punto máximo con casi US\$ 36 mil millones y en 2020 fueron de alrededor de US\$ 22 mil millones.

La caída del comercio refleja principalmente la evolución de los flujos de Estados Unidos con Colombia, responsable de alrededor de la mitad del intercambio total de la economía norteamericana con la CAN, y en menor medida con Ecuador, que explica un cuarto adicional, a pesar de no tener TLC.<sup>43</sup> A su vez, el desempeño de estas relaciones comerciales está marcado por el comportamiento del mercado de combustibles. El petróleo crudo comprendía más de la mitad de las exportaciones del bloque andino a Estados Unidos en 2011 equivalente a US\$21,4 mil millones, y en 2020 apenas superaron los US\$ 4,2 mil millones explicando 20% del total. El valor de los envíos de petróleo crudo se contrajo 80% en 2020, principalmente debido a la caída del precio que disminuyó 60% en ese período, pero también a raíz del éxito de la estrategia de autoabastecimiento energético de Estados Unidos a través de la extracción de petróleo de esquisto que disminuyó la dependencia de las importaciones desde estos países.

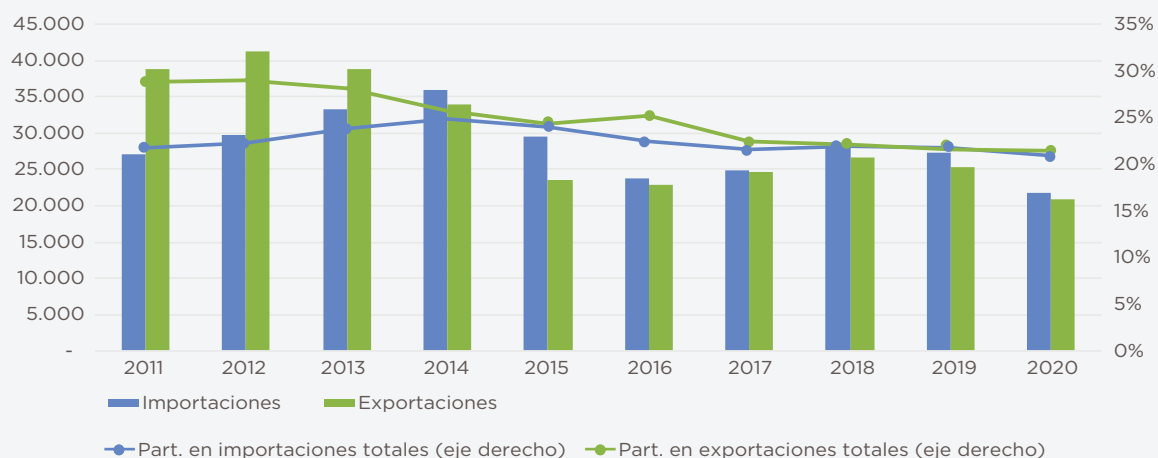
Por su parte, las importaciones también respondieron a la dinámica del petróleo, en el que las economías de la CAN se proveían de combustibles procesados desde el mercado estadounidense. Aunque el impacto fue menor, la contracción de las compras de estos bienes explicó la mitad de la caída de las importaciones de la CAN a Estados Unidos en el período 2014-2020. Este fenómeno revirtió el signo de la balanza comercial que había sido favorable para la CAN hasta el año 2013.

---

43 · Perú explica un cuarto adicional del comercio de la CAN con Estados Unidos y Bolivia apenas 3%.

Gráfico 12

Intercambio comercial de bienes de la CAN con Estados Unidos  
(en millones de dólares y porcentaje, 2011-2020)

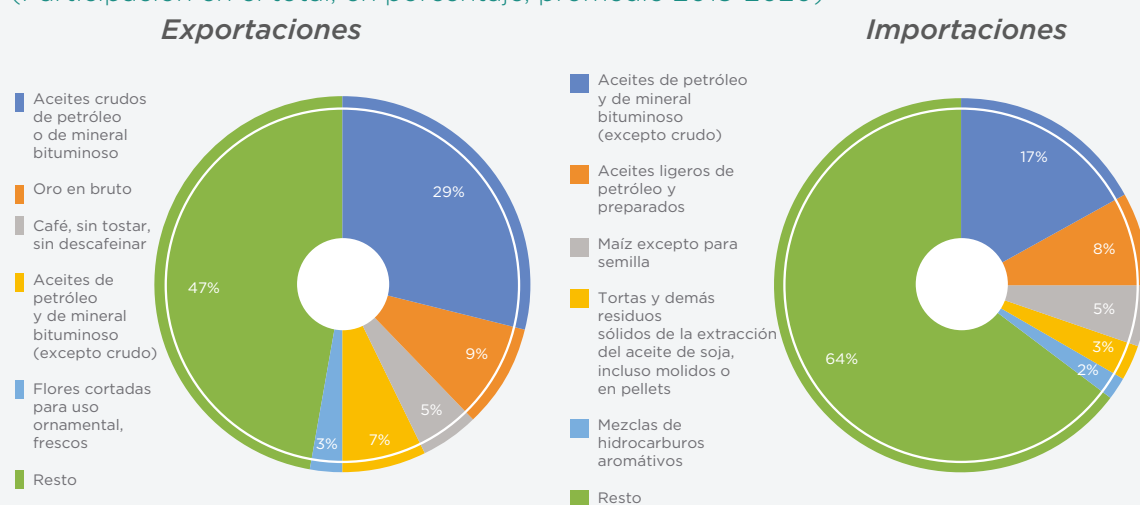


Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

Como consecuencia de este fenómeno, la canasta exportadora de la CAN hacia Estados Unidos ha disminuido su nivel de concentración: los principales 5 productos en el trienio 2018-2020 explicaban 53% de las exportaciones totales (Gráfico 13), cuando en 2008-2010 este porcentaje ascendía a 67%. Además, los países de la CAN también han ampliado el número total de productos que exportan a Estados Unidos: en comparación con el trienio 2008-2010, en 2018-2020 Bolivia exportó 98 nuevos productos, Colombia 83, Ecuador 105 y Perú 112.<sup>44</sup> Lo contrario ha ocurrido en las importaciones, donde los 5 productos principales representaban 21% en 2008-2010 y 36% en 2018-2020, y el número de bienes importados se redujo en todos los países.

Gráfico 13

Composición del comercio de la CAN con Estados Unidos  
(Participación en el total, en porcentaje, promedio 2018-2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

44 · Se consideran productos a 6 dígitos del Sistema Armonizado, con exportaciones mayores a 1.000 dólares anuales, en promedio, en cada trienio considerado.

Según MINCETUR (2021), desde la puesta en vigor del acuerdo con Perú se han registrado 7.554 nuevas empresas exportadoras a este país, siendo el 90,3% micro y pequeñas firmas.<sup>45</sup> También destaca que los TLC incorporan aspectos laborales y ambientales, por lo que ambos países deben ser estrictos en cuanto al cumplimiento de dichas normas, y enfocarse en la creación de capacidades institucionales para asegurar su cumplimiento.

### 3.2.2 ACUERDO COMERCIAL E INTERCAMBIO CON CHINA

China se ha convertido en el segundo socio más relevante de la CAN en la última década, superando a la UE. Este fenómeno responde principalmente a la dinámica de la demanda de productos básicos de China, en especial minerales y combustibles; y también a sus fuertes ventajas comparativas en la provisión de manufacturas. En el trienio 2018-2020 China explicó 20% del comercio total de la CAN. Con un peso más relevante en las importaciones (23%), desplazando a Estados Unidos como principal proveedor, que en las exportaciones (18%) en las que se ubica como segundo destino más relevante después de la economía norteamericana.

Perú es el único país de la CAN que cuenta con un acuerdo comercial con China y se ha convertido en su principal socio comercial, tanto en las exportaciones como en las importaciones. Aunque gran parte del comercio se ha liberalizado, ambas partes han mantenido algunos productos con protección arancelaria. Con el acuerdo, China le otorga a Perú acceso en 98% de las líneas arancelarias. La sección de pasta de madera, papel y cartón es la que cuenta con el mayor número de líneas protegidas, seguida por maderas y sus productos, cueros y artículos de viaje, material de transporte y animales vivos y productos del reino animal. Por su parte, Perú no aplica aranceles en el 92% de los productos originados en China y mantiene protección significativa en textiles, cueros y artículos de viaje, y calzado.

Para Bolivia, China es el principal origen de las compras externas, pero se ubica noveno como destino de las exportaciones; en Colombia ocupa el segundo lugar en ambos flujos comerciales, mientras que para Ecuador es el segundo origen más importante de las importaciones y tercer destino de las ventas externas.

El tratado de libre comercio entre Perú y China fue firmado en abril de 2009 y entró en vigencia en marzo de 2010. Fue el primer tratado de alcance integral que China firmó con un país latinoamericano. Además de estimular el comercio entre ambas partes, el acuerdo ha reforzado la protección de las inversiones chinas en Perú, que han incursionado en los principales sectores extractivos. A principios de 2022, Ecuador firmó un memorando de entendimiento con China para dar inicio a las negociaciones de un TLC, mientras que Colombia ha mostrado interés de fortalecer las relaciones con ese país, mediante un acuerdo de libre comercio a futuro.

45 · [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En\\_Vigencia/EEUU/Documentos/docs/EA\\_PeruEEUU\\_12periodo.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EEUU/Documentos/docs/EA_PeruEEUU_12periodo.pdf)

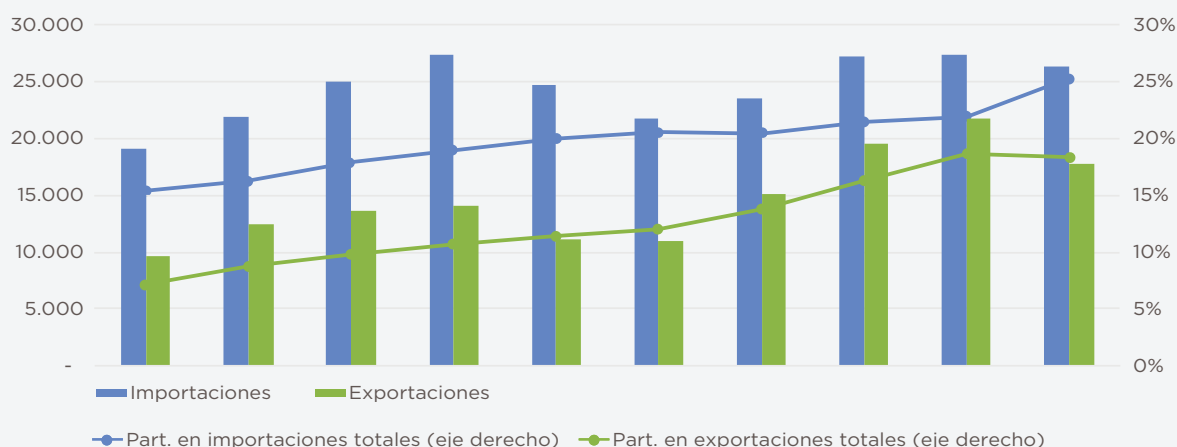
## EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON CHINA

El comercio de la CAN con China ha crecido notablemente en los últimos años, tanto en términos relativos como absolutos. En 2008-2010 la economía asiática representaba alrededor de 9% del intercambio global de los países andinos, y en 2018-2020 ese porcentaje ascendió a 20%. El mayor crecimiento se registró en las exportaciones, las cuales se triplicaron pasando de un promedio de 6 mil millones de dólares (7% del total) a casi 20 mil millones (18% del total) en ese período (Gráfico 14).

Esto se debió principalmente a la dinámica exportadora de Perú, que es el país andino que mayor peso tiene en las exportaciones a China: explicó las dos terceras partes del total exportado por la CAN en el último trienio. En segundo lugar, se encuentra Colombia, país que ha contribuido con el 20% del total exportado, seguido de Ecuador (13%) y Bolivia (2%).

Las importaciones, por su parte, se multiplicaron por 2,5 en ese período. En 2008-2010 ascendieron, en promedio a casi 11 mil millones de dólares (12% del total), y para 2018-2020 alcanzaron casi 27 mil millones de dólares (23% del total). Colombia y Perú explicaron alrededor de 40% de las compras totales de la CAN a China del último trienio, mientras que Ecuador y Bolivia representaron 15% y 7% adicional, respectivamente.

Gráfico 14  
Intercambio comercial de bienes de la CAN con China  
(en millones de dólares y porcentaje, 2011-2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

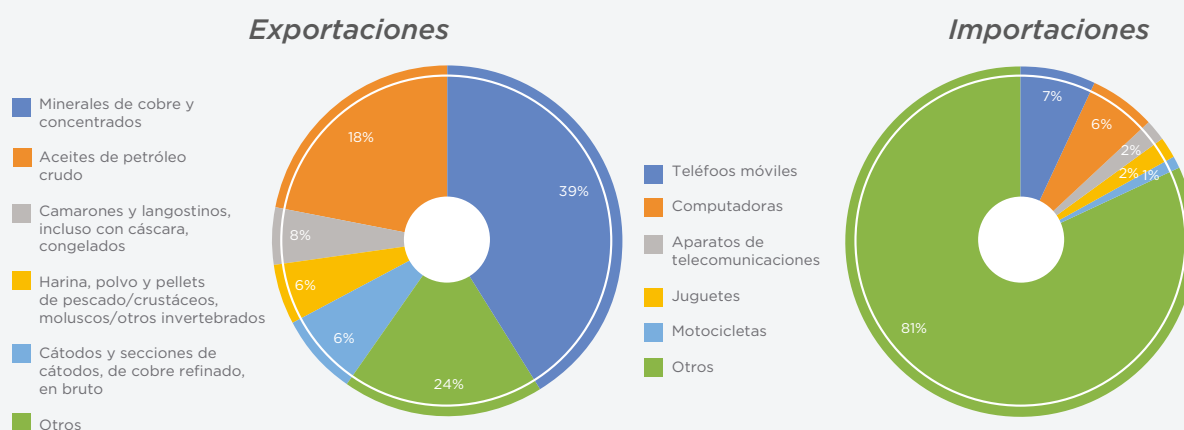
El intercambio bilateral es mayormente interindustrial, compuesto principalmente en exportaciones de materias primas y productos tradicionales con escaso valor agregado e importaciones de bienes manufacturados, con tecnología avanzada y con mayor valor agregado (Chan, 2019; Fairlie, 2020). En 2018-2020, el 39% de los envíos a China desde la CAN fueron de mineral de cobre, procedentes

de Perú; y el 18% de petróleo crudo de Colombia y en menor medida de Ecuador. Otros productos relevantes en la canasta exportadora son los camarones y langostinos, harina de pescado y cátodos de cobre. Mientras por el lado de las importaciones, la diversificación es sustancialmente mayor y están compuestas por bienes con mayor valor agregado y alto contenido tecnológico. Los principales productos son teléfonos móviles, computadoras, aparatos de telecomunicaciones, juguetes, motocicletas y motocicletas (Gráfico 15).

Gráfico 15

Composición del comercio de la CAN con China

(Participación en el total, en porcentaje, promedio 2018-2020)



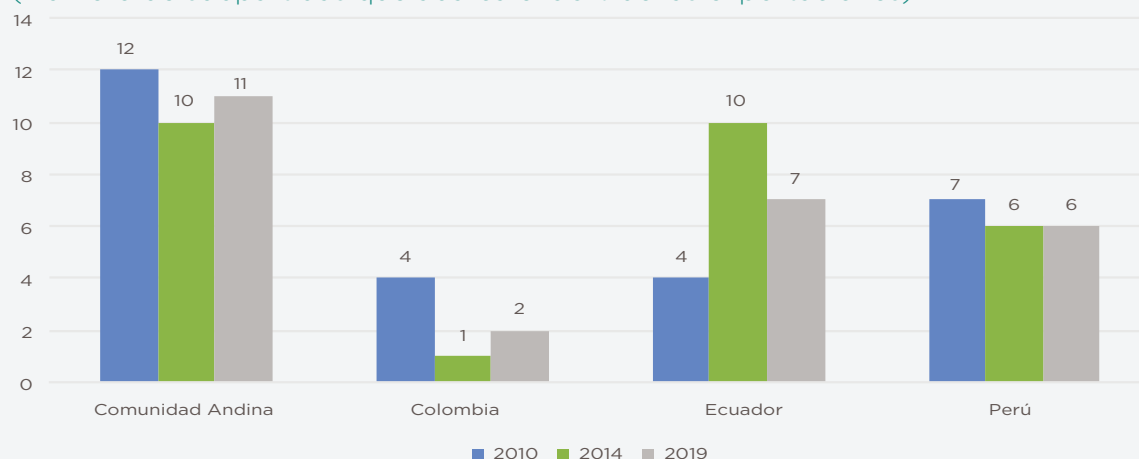
Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

La falta de diversificación de las exportaciones hacia este socio comercial puede ser vista también a nivel de productos: mientras que en 2010, 12 productos abarcaban el 90% del valor total de las exportaciones desde la CAN hacia China, ese número se redujo a 11 en 2019 (Gráfico 16). El aumento de las exportaciones de materias primas profundiza el proceso de reprimarización de las economías andinas, implicando una menor generación relativa de empleo, un mayor uso de recursos como el agua, y mayores emisiones de gases de efecto invernadero (Ray, Gallagher, Lopez, & Sanborn, 2016).

Gráfico 16

Concentración de las exportaciones de la CAN hacia China

(Número de subpartidas que abarca el 90% de las exportaciones)



Fuente: Elaboración propia con datos de SGCAN (2020b).



Para Wise (2012), el tratado de libre comercio Perú-China, si bien técnicamente clasifica como de naturaleza Sur-Sur, observa un patrón de intercambio real que se asemeja más a la vieja dinámica Norte-Sur basada en la ventaja comparativa. Asimismo, sostiene que mientras otros tratados de libre comercio Norte-Sur celebrados por Perú, y otros países de la región, establecieron compromisos profundos y vinculantes que contribuían a la modernización económica y el cambio estructural, aún no está claro que los tratados de libre comercio con China faciliten los objetivos de desarrollo de largo plazo de cada país.

En cuanto al aprovechamiento del TLC entre Perú y China, de acuerdo al MINCETUR, durante los 11 años de vigencia se registraron 833 nuevos productos exportados a China. De este total, el 96,3% pertenece al sector no tradicional, destacando el rubro metalmecánico (con una participación de 25,8%). Sin embargo, si se analiza la persistencia de los nuevos productos exportados, de los 102 nuevos productos vendidos a China en el 1º año, del Acuerdo sólo 1 se siguió exportando en el 11º año de vigencia del mismo. Situación similar se observa en la supervivencia de nuevas empresas exportadoras, toda vez que de las 163 nuevas empresas registradas en el primer año del acuerdo solo 4 siguieron exportando<sup>46</sup>. Mincetur, en un estudio reciente, identifica bienes con potencial de crecimiento como prendas de vestir y café sin tostar, en donde la participación de Perú es menos del 1%.<sup>47</sup>

### 3.2.3 ACUERDOS COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA

Tres de los cuatro países de la CAN tienen acuerdos comerciales con la Unión Europea (UE), Colombia, Ecuador y Perú. Mientras que los Acuerdos de Colombia y Perú ya tienen 8 años de vigencia, el de Ecuador lleva 4 años. El Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) se inició en el marco del Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre la CAN y la UE, más amplio e integral, que incluía dimensiones relativas al fortalecimiento de la democracia, del Estado y sus instituciones, la formulación de acuerdos de cooperación y asistencia técnica entre los países asociados, entre otras.

Si bien ambos bloques establecieron directrices para poder llevar a cabo la negociación a nivel birregional, esto no se logró concretar a causa de la fragmentación de la CAN. Esto llevó a que la UE negociara de forma bilateral con Colombia y Perú, y posteriormente con Ecuador.

El Acuerdo Comercial Colombia, Perú y la UE fue suscrito el 26 de junio de 2012, para luego entrar en vigencia el 1 de marzo de 2013. Ecuador se sumó al Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia y Perú en noviembre de 2016, el cual entró en vigor el 1 de enero de 2017. Los tres países tienen acceso libre de aranceles en casi el 100% de los productos en el mercado europeo. Bolivia, a pesar de no tener acuerdo, ingresa sus bienes sin aranceles en el marco del SGP de la UE. Por su parte, el grado de la liberalización de los mercados andinos a la UE en 2020 ha-

46 · [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En\\_Vigencia/China/Documentos/docs/EA\\_TLC\\_PeruChina\\_11\\_periodo.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/China/Documentos/docs/EA_TLC_PeruChina_11_periodo.pdf)

47 · MINCETUR (2020) Reporte de Comercio Bilateral Perú - China 2020

bía alcanzado alrededor de 80% de las líneas arancelarias en el caso de Colombia, 38% en Ecuador y 64% en Perú.

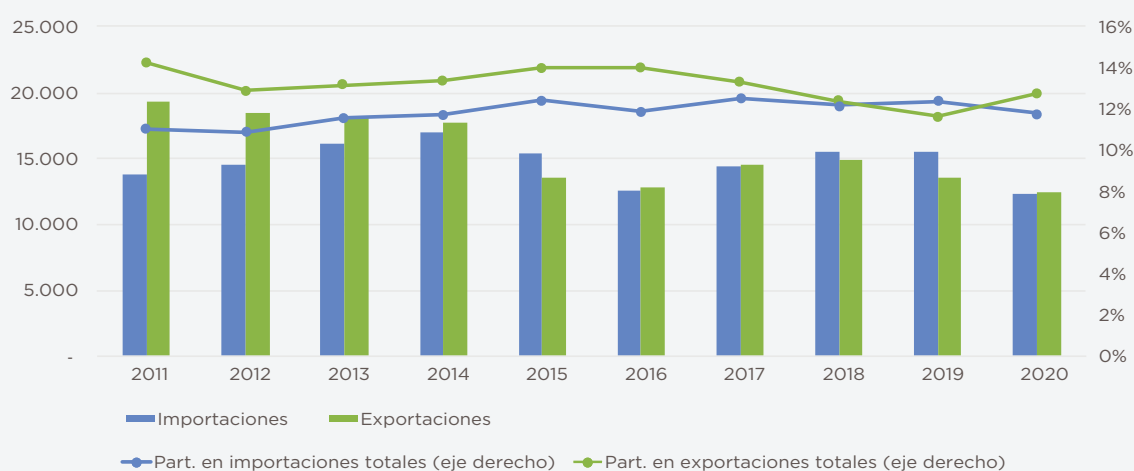
En una evaluación comparada de los acuerdos de la CAN con la UE y Estados Unidos, la Comisión Europea concluye que: (i) Estados Unidos obtuvo una liberalización inmediata por un valor de exportación de productos industriales y de consumo superior al de la UE; (ii) UE obtuvo mejores condiciones que Estados Unidos en materia de aranceles para automóviles, también una cobertura ambiental más amplia en el capítulo de desarrollo sostenible; (iii) El acuerdo con UE cubre ámbitos sobre derechos humanos, lo cual está ausente en el acuerdo con Estados Unidos (Comisión Europea, 2014).

## EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON LA UE

La Unión Europea es el tercer socio comercial más importante de la CAN: representó 12% del total de las exportaciones y las importaciones de los andinos en 2018-2020. Esta participación no ha variado sustancialmente en la última década. En 2018-2020, las exportaciones tuvieron un valor anual promedio de 14,4 mil millones de dólares, mientras las importaciones fueron de 13,6 mil millones. En los últimos 10 años ha habido una tendencia a la baja en las ventas a la UE, explicada básicamente por la dinámica comercial de Colombia y Perú, cuyas exportaciones representaron cerca de 80% de los envíos totales de la UE a la CAN en ese período.<sup>48</sup> Esta tendencia está relacionada con “el descenso del valor de las exportaciones, causado por la caída de los precios internacionales de los productos básicos, la caída significativa de las exportaciones de carbón y, por el lento crecimiento económico de la Unión Europea después de la crisis de 2008 y recientemente por la pandemia” (MINCIT, 2021b, pág. 46). Las importaciones, por su parte, se han mantenido relativamente estables.

Gráfico 17

Intercambio comercial de bienes de la CAN con la UE  
(en millones de dólares y porcentaje, 2011-2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

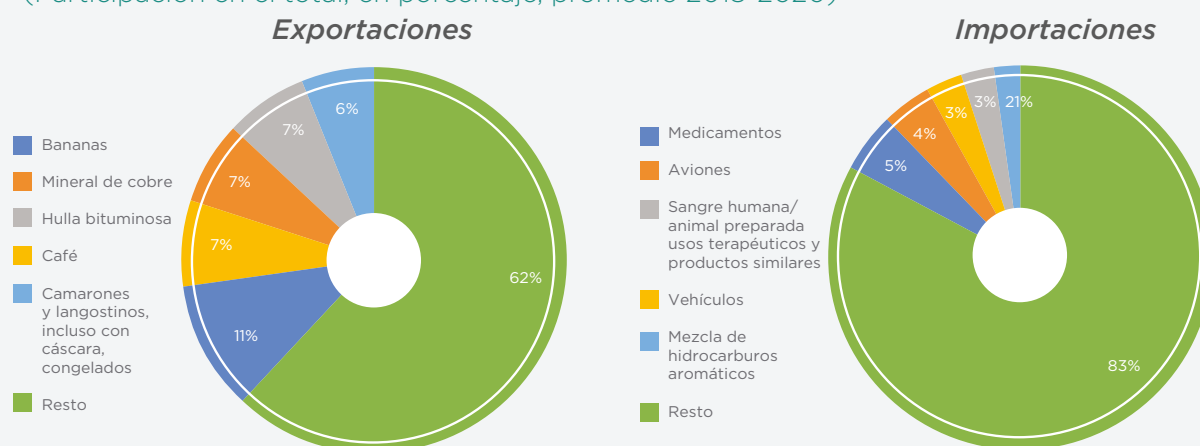
48 · Ecuador explicó 19% y Bolivia 5%.

Si bien el impacto del acuerdo comercial para las exportaciones de todas las partes es positivo, este es pequeño, pues antes de la aplicación del acuerdo los países andinos eran beneficiarios del Sistema de Preferencias Generalizadas (SGP). En comparación con los otros principales socios de la CAN, las exportaciones hacia la UE están relativamente más diversificadas: los 5 productos más relevantes representan 38% del total exportado en 2018-2020, y además este porcentaje ha disminuido en la última década (en 2008-2010 explicaban la mitad del total). Las bananas, el mineral de cobre, la hulla, café y los camarones componen esa canasta (Gráfico 18). En cuanto a las importaciones, se replica el patrón observado en el resto de los socios: mayor diversificación y valor agregado, compuestas principalmente por manufacturas.

Gráfico 18

Composición del comercio de la CAN con la UE

(Participación en el total, en porcentaje, promedio 2018-2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

El saldo de la balanza comercial de bienes con la UE ha sido históricamente superavitario para la CAN, pero desde mediados de la década pasada el signo se revirtió a raíz, principalmente, de la caída de las ventas de combustibles y minerales de cobre de Colombia y Perú. Durante el último lustro el saldo ha sido deficitario para Bolivia y Colombia, y mayormente superavitaria en Ecuador y Perú.

### 3.2.4 ACUERDO COMERCIAL CON REINO UNIDO

La salida del Reino Unido de la UE motivó el inicio de las negociaciones con los países andinos y, en mayo de 2019, se firmó el Acuerdo Comercial Multipartes con tres países de la CAN: Colombia, Ecuador y Perú. El tratado entró en vigor el 31 de diciembre de 2020 y su estructura es similar al Acuerdo Comercial con la UE, con modificaciones en temas como acceso a mercados, origen, propiedad intelectual, compras públicas y defensa comercial, con el fin de asegurar la operatividad del nuevo acuerdo y la continuidad de las preferencias que se aplicaban hasta el momento de la salida del Reino Unido de la UE (MINCETUR, 2021a).

## EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON EL REINO UNIDO

El Reino Unido tiene una participación reducida en el intercambio comercial de la CAN: en 2018-2020, en promedio, representó 1,1% del total de las exportaciones y 0,8% de las importaciones (Gráfico 19). Además, el comercio ha mostrado una tendencia decreciente en los últimos años desde los máximos relativos de 2012-2013. En especial las exportaciones, que habían alcanzado un máximo de 2 mil millones de dólares en 2013, se redujeron fuertemente desde entonces y apenas superaron los mil millones en los últimos años. La caída en los envíos de hulla desde Colombia, que llegaron a representar un tercio del total de las ventas andinas al Reino Unido, explicó esta evolución. En 2018-2020 los envíos de este producto fueron menores al 5%. Las importaciones, por su parte, pasaron de niveles cercanos a los 1,5 mil millones a alrededor de mil millones. El país con mayor intercambio con la economía europea en el periodo analizado es Colombia, que concentró alrededor de la mitad del total comercializado en la última década, mientras Perú representó 33% -aunque con mayor peso en las exportaciones-, Ecuador el 15% y Bolivia 5%.

Gráfico 19

Intercambio comercial de bienes de la CAN con el Reino Unido  
(en millones de dólares y porcentaje, 2011-2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

Con la pérdida de relevancia de la hulla, los alimentos han ganado importancia en las exportaciones de la CAN al Reino Unido. En 2018-2020 casi la mitad de los envíos estaban compuestos por bananas, pescados, paltas, café y arándanos. Las importaciones, en cambio, se concentran en algunas manufacturas como wiskis, vehículos, aceites de petróleo, medicamentos y sangre humana y animal. En la última década la balanza comercial ha sido positiva para la CAN en el intercambio con el Reino Unido. Colombia fue el principal responsable del superávit entre los años 2011 al 2015, mientras Perú explicó la mayor balanza positiva entre 2016 y 2020, gracias a los envíos de oro y frutas.

En 2019, Colombia, Perú y Ecuador, junto con el Reino Unido, firmaron una “Declaración sobre una Liberalización más Profunda”, en el que expresan su voluntad para consolidar la relación comercial entre las partes.

### 3.3 ACUERDOS COMERCIALES CON PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

#### 3.3.1 ALIANZA DEL PACÍFICO

La Alianza del Pacífico (AP) es un mecanismo de integración económica y comercial que nació en el año 2011 por iniciativa del estado peruano, y actualmente está conformado por Chile, Colombia, México y Perú. La AP está basada en cuatro pilares: libre movilidad de bienes, servicios, capitales y personas y un eje transversal de cooperación. La AP entró en vigor en julio de 2015 y su protocolo comercial en mayo de 2016. La participación de Colombia y Perú en ambos procesos (CAN y AP) resalta la relevancia de la vinculación entre los dos esquemas. Más allá de la propuesta de convergencia que se presenta en la próxima sección, en este apartado se analizan los acuerdos bilaterales vigentes entre países de la CAN (no socios de la AP) y los diferentes miembros de la Alianza.

Bolivia tiene un acuerdo comercial con México, vigente desde 2010, que liberaliza gran parte del comercio bilateral, pero con Chile solo cuenta con un Acuerdo de Alcance Parcial de 1993 que mantiene aranceles en gran parte de los productos chilenos que ingresan al mercado boliviano, mientras que Chile le ha liberalizado la mayor parte del universo arancelario.

Ecuador, por su parte, ha realizado esfuerzos para completar la liberalización comercial con Chile y México con el objetivo de ingresar como miembro de la AP. Actualmente tiene acuerdos de alcance parcial con ambos, vigentes desde 2010 con Chile (ACE N° 65) y desde 1987 con México. En 2019, se iniciaron negociaciones comerciales con Chile en el marco de la Ampliación y Profundización del ACE, acuerdo que ya comprometía la liberalización de más del 90% del comercio bilateral. El 13 de agosto de 2020, suscribieron el Acuerdo de Integración Comercial Chile - Ecuador, el que se espera que entre en vigencia en 2022. México y Ecuador mantienen vigente un Acuerdo que otorga preferencias arancelarias a un número limitado de productos en el comercio bilateral, pero desde enero de 2020 se encuentran negociando para lograr un Acuerdo de Integración Productiva para profundizar la relación bilateral en materia de comercio e inversiones.

En términos de comercio, las exportaciones más relevantes de la CAN a la AP se registran en la relación de Perú y Colombia con Chile (Gráfico 20). En 2020, Chile fue el segundo socio comercial de Perú en América Latina, seguido de México, que ocupa el tercer lugar. Perú exporta a Chile, principalmente, molibdeno (13%), frutas (7%), manufacturas plásticas (6%), ácido sulfúrico (6%) y petróleo crudo (6%). Los principales productos exportados por Colombia a Chile son hullas (39%), azúcar de caña o remolacha (8%), medicamentos para uso humano (3%), carrocerías (3%) y perfumes y aguas de tocador (2%).

Por el lado de las importaciones de la CAN desde la AP, México tiene la mayor participación. Colombia es el país de la CAN que más productos importa desde

México, seguido de Perú. Entre los principales productos que importa Colombia de México se encuentran: televisores (16%), automóviles (13%), computadores (5%), tractores (4%) y camiones (3%). Las importaciones industriales representan el 92% del total importado. En el caso del Perú, se importa principalmente televisores (16%), plástico (9%), vehículos (8%) y preparaciones capilares (5%).

Gráfico 20

Intercambio comercial de bienes CAN con Chile y México

(En miles de dólares, 2011-2020)



Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina, Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEXT). Decisión 511 y Resolución 738.

Considerando que Colombia y Perú son miembros de ambos procesos y Ecuador está haciendo esfuerzos por incorporarse a la AP, sería conveniente analizar sinergias, complementariedades o eventuales duplicidades, para avanzar en una agenda de convergencia CAN-AP, que luego pueda ser extendida al MERCOSUR<sup>49</sup>.

### 3.3.2 MERCOSUR

Cuando en 1998 se firmó Acuerdo Marco para la Creación de la Zona de Libre Comercio entre la CAN y el MERCOSUR, Bolivia ya contaba con un acuerdo con el MERCOSUR, el ACE N° 36 suscrito en 1996. El Acuerdo Marco preveía una negociación en dos etapas: en la primera se negociarían acuerdos de preferencias arancelarias y en la segunda, un acuerdo de libre comercio.

La segunda etapa comenzó en 2001. En 2002 firmaron un acuerdo marco para la conformación de una zona de libre comercio antes del 31 de diciembre de 2003 (ACE N° 56). En 2004 Colombia, Ecuador y Venezuela (en ese momento aún miembro de la CAN) firmaron el ACE N° 59, que tenía como objetivo formar un área de libre comercio. Perú, por su parte, firmó el ACE N° 58 en 2005. En 2017 los

49 · En la siguiente sección, se plantean reflexiones preliminares al respecto.



miembros del MERCOSUR y Colombia suscribieron el ACE N° 72 que reemplaza al ACE N° 59.

En cuanto al grado de liberalización alcanzada en el marco de estos acuerdos, Bolivia y Perú tienen el comercio bilateral casi 100% libre de aranceles con los cuatro socios del MERCOSUR. Colombia ha liberalizado entre 95% (para Argentina y Paraguay) y 97% (para Brasil) de sus productos, mientras que también el grado de cobertura de la eliminación de aranceles es mayor en Brasil (98%) que en el resto (entre 95 y 97%). Ecuador tiene una proporción de bienes libres de arancel mayor a 90% de las líneas arancelarias para todos, excepto con Uruguay con el que apenas supera el 80%.

MERCOSUR está en el cuarto lugar en el ranking de socios comerciales de la CAN. En 2018-2020 representó alrededor de 8% del total del comercio de la CAN. Aunque esta participación total no ha variado sustancialmente en la última década, el dato agregado esconde una evolución diferenciada de las exportaciones y las importaciones. En las compras externas el porcentaje asciende a 9,8%, mientras que en las ventas es de 5,7% y su tendencia ha sido notablemente decreciente en la última década (Gráfico 21).

Gráfico 21

Intercambio comercial de bienes de la CAN con el MERCOSUR  
(en millones de dólares y porcentaje, 2011-2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

Bolivia es el principal exportador de la CAN al MERCOSUR, explicando alrededor de la mitad del total en los últimos diez años, debido al fuerte peso de los envíos de gas a Argentina y Brasil. Colombia y Perú representan alrededor de un quinto adicional cada uno, y Ecuador 5%. En las importaciones Colombia y Perú tienen mayor peso en el total de las compras al MERCOSUR (alrededor de un tercio cada uno), mientras que Bolivia explica un quinto adicional y Ecuador 11%. En la última década, la balanza comercial con el MERCOSUR ha sido deficitaria para la CAN, lo que se replica en todos sus países miembros, excepto Bolivia que ha mantenido superávit aunque decrecientes en los últimos años.

Como se mencionara antes, el principal producto de exportación de la CAN al

MERCOSUR es el gas natural que Bolivia envía a Argentina y Brasil y que explica el 33% del total, seguido de la hulla bituminosa (6%) y el policloruro de vinilo (5%). En cuanto a los productos importados desde el MERCOSUR, se destacan el maíz en grano (7%), los vehículos para transporte de mercancías (4%), y los aceites crudos de petróleo (33%).

La integración regional puede ser uno de los motores para el crecimiento y el cambio estructural de la región, en el nuevo contexto internacional. Con este fin, es necesario activar varios canales a través de los cuales se materializa la integración como la facilitación del comercio, la infraestructura y la logística, además de impulsar la inversión en sectores dinámicos como las energías renovables y la economía digital, así como la armonización y homologación de las capacidades técnicas, especialmente en los acuerdos de libre comercio ya implementados (CEPAL, 2020a).<sup>50</sup>

El BID (2021) coincide con este diagnóstico en su Visión 2025, incluyendo entre las tres metas estratégicas a mediano plazo para propiciar un crecimiento económico incluyente y sostenible, la integración regional, la economía digital y el apoyo a las PYME.

En ese sentido, el nuevo énfasis de la agenda interna de la CAN está apuntando a cambios en el modelo de desarrollo, hacia uno más productivo, sostenible e inclusivo, con generación de valor agregado y diversificación productiva, y una creciente inserción internacional. Consistente con ello son las iniciativas que están presentes en el plan de trabajo de la Presidencia Pro Témpore 2021-2022; entre ellas, el desarrollo e implementación de la Agenda Digital Andina, la integración de tecnologías digitales en procesos, el uso del comercio electrónico en MIPYMEs, la Implementación de la Certificación de Origen Digital, entre otros. Este Plan avanza asimismo en fortalecer la implementación de la agenda ambiental y la agenda agropecuaria, así como en procurar mejoras de acceso real de los productos agropecuarios a los mercados de los países socios y en los del resto del mundo.

En cuanto al fomento de la diversificación productiva, se espera continuar con la identificación de productos y sectores con potencial para ser parte de encadenamientos productivos regionales, con especial participación de las MIPYMEs, además de apoyar la adopción de tecnologías digitales y los canales de comercio electrónico en las empresas de menor tamaño relativo.

De otro lado, promueve la articulación de la agenda interna y la agenda externa, teniendo en cuenta que los ejes temáticos presentes en el plan andino también están presentes en la agenda de prioridades de la Alianza del Pacífico y del MERCOSUR, y también en la Unión Europea. Por lo cual surgen mayores posibilidades de convergencia entre los bloques sudamericanos, a través del establecimiento de una agenda común; y, por otro lado, facilita la construcción de una agenda birregional entre los países andinos y socios extrarregionales, como la Unión Europea.

---

50 · <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-recalca-rol-crucial-la-integracion-regional-la-importancia-la-asociacion-publico>



# IV. CAMINOS PARA LA INTEGRACIÓN: SINERGIAS DE LA AGENDA INTERNA Y EXTERNA

## 4.1 PUNTOS DE CONVERGENCIA ENTRE ACUERDOS REGIONALES SUDAMERICANOS

Diversas propuestas se han planteado en los últimos años con el objeto de avanzar en la integración sudamericana. Una de ellas parte de la convergencia entre MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, que contó con el respaldo del Banco Mundial, el BID y la CEPAL. Previamente, la CAN, la ALADI y el MERCOSUR también estudiaron y definieron una agenda para la convergencia entre dichos procesos.

El BID (2018), propone seguir una estrategia de convergencia en la diversidad en la región y señala que la inserción internacional de los países latinoamericanos puede ser mejorada mediante un mercado regional integrado, con canastas exportadoras más diversificadas y con bienes y servicios con mayor valor agregado. Planteó un área de libre comercio en toda la región que podría duplicar el uso de insumos locales en las exportaciones de América Latina y dinamizaría las cadenas regionales de valor. Para ello, delimita una hoja de ruta para alcanzar la convergencia entre los distintos procesos de integración, mediante el fomento de puntos de intersección en las agendas promovidas por cada espacio en temas como inversiones, reglas de origen, servicios, reglas de competencia y de acceso a mercados. Al avanzar en esta agenda, el organismo considera que se promueve el fortalecimiento de la competitividad de las pymes y la reducción de los costos del comercio de bienes y servicios.

En esa misma línea, el Banco Mundial (2017) y BID (2020) proponen facilitar el desarrollo de cadenas de valor como eje estratégico para promover la integración en la región. Señala que un mercado interno ampliado fortalece la articulación y complementariedad de las economías, sectores, y procesos productivos, estimulando la inserción internacional de las Pymes y el desarrollo de clústers exportadores.

Se han identificado en secciones anteriores de este trabajo, temas que abren un camino para avanzar en la integración más allá de la respuesta a la pandemia, como la acumulación de origen, pymes, facilitación de comercio, coherencia regulatoria, integración física, inversión y desarrollo tecnológico e innovación; ejes que se vienen desarrollando tanto desde la CAN, como de la Alianza del Pacífico, así como en otros bloques de integración de la región. En ese sentido, el fortalecimiento de la relación entre la CAN y la Alianza del Pacífico, que tiene más del 94% del comercio liberalizado y avances significativos en otros ámbitos, puede constituir una base para facilitar la convergencia latinoamericana.

Estas sinergias y elementos de interés común permitirían impulsar un trabajo conjunto más articulado, pudiendo extender luego dicha convergencia CAN/AP al MERCOSUR. En este sentido, se observa que los avances alcanzados por estos procesos de integración y los puntos de agenda en común podrían hacer posible una mayor vinculación entre los procesos regionales y países miembros (Tabla 5).

Tabla 5

Nivel de avance en temas seleccionados de los principales mecanismos de integración de América del Sur, agosto de 2020

TEMA	COMUNIDAD ANDINA	MERCOSUR	ALIANZA DEL PACÍFICO
Grado de liberalización del comercio de bienes	Muy alto	Alto	Muy alto
Marco normativo para el comercio de servicios	Sí	Sí	Sí
Marco normativo para la inversión extranjera	Sí	Sí	Sí
Marco normativo para la contratación pública	Parcial	En proceso de entrada en vigor	Sí
Marco normativo para la facilitación del comercio	Sí	En procesos de entrada en vigor	Sí
Armonización o reconocimiento mutuo de estándares técnicos	Sí	Sí	Sí
Marco normativo para el comercio electrónico	No	En negociación	Sí
Mecanismos para la reducción de asimetrías	Sí	Sí	No

Fuente: Extraído de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2021) *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2020*, Santiago, p.89.

A la fecha se reconoce como el principal activo de la integración económica regional, el avanzado nivel de liberalización del comercio de bienes al interior de los esquemas subregionales. Los acuerdos suscritos entre la CAN, el MERCOSUR y Chile han permitido que gran parte del intercambio entre los países que los conforman esté libre de aranceles. Igualmente, otro activo de la integración es la normativa relativa al comercio e inversión, y en aspectos vinculados al comercio electrónico, la facilitación de los intercambios, entre otros (CEPAL , 2021b, BID, 2019).

Si bien la región ha avanzado en lograr un mercado más integrado, aún persisten restricciones de acceso. El esfuerzo de convergencia debe generar una plataforma para el desarrollo de cadenas regionales productivas más diversificadas y con mayor valor agregado, que fortalezca la competitividad de la región. Desde los organismos internacionales y foros de discusión se señalan los siguientes temas, identificados como puntos de intersección, donde coinciden los esfuerzos de los tres espacios de integración: acumulación de origen, facilitación de comercio, coherencia regulatoria, pymes, facilitación de comercio, inversión, innovación, ventanillas únicas de comercio y promoción comercial; sin dejar de lado, la agenda pendiente de integración física.

La mayor dinámica en los últimos años se dio entre Alianza del Pacífico y MERCOSUR. En 2017, ambos convinieron una hoja de ruta de trabajo conjunto para la convergencia en ámbitos más allá de la eliminación de aranceles: facilitación de comercio, promoción comercial y pymes, etc. A este respecto, el área de libre comercio entre el MERCOSUR y los tres miembros sudamericanos de la Alianza del Pacífico ya es prácticamente una realidad en el comercio de bienes, y está en pleno proceso de profundización en temas como el comercio de servicios, las compras

públicas y la inversión. Desde la perspectiva de la CEPAL, ambos bloques deberían trabajar de forma conjunta en áreas como: cooperación regulatoria y reducción de obstáculos técnicos al comercio; facilitación de las inversiones; reconocimiento mutuo de los programas nacionales de Operador Económico Autorizado; avanzar hacia un mercado digital regional; y cooperación en el desarrollo de estadísticas sobre comercio de servicios (CEPAL, 2018).

En julio de 2018, los presidentes de los países miembros de la AP y del MERCOSUR se reunieron en Puerto Vallarta, México, para dialogar sobre los avances en los planes de convergencia de ambos bloques. La cumbre presidencial dio como resultado una Declaración conjunta, en la que los firmantes expresan su voluntad de fortalecer los vínculos de cooperación e impulsar las relaciones económicas y comerciales en áreas de interés común, con el objeto de avanzar en la integración regional y seguir fomentando el libre comercio.

Para ello, se estableció un Plan de Acción que incorpora gran parte de los asuntos pendientes relacionados al comercio entre los dos espacios (barreras no arancelarias, facilitación, cadenas regionales de valor y acumulación de origen, regulación, Mipymes, etc.), pero también abordan temas como la agenda digital, movilidad académica, turismo y cultura. Sin embargo, el Plan de Acción tuvo avances limitados, y la negociación interregional se complicó posteriormente con la emergencia de la crisis sanitaria.

Desde la CAN, se está buscando promover la convergencia interinstitucional de los organismos de integración en América Latina. En ese sentido, se ha propuesto trabajar conjuntamente con el MERCOSUR y ALADI, para impulsar dicha convergencia. Asimismo, se buscaría establecer un acuerdo interinstitucional, que permita diseñar estrategias conjuntas para mejorar la calidad de vida de los habitantes latinoamericanos y agilizar los procesos en cada una de las organizaciones. Los ámbitos que se priorizarían para el trabajo conjunto son los relacionados con agricultura, energía, telecomunicaciones, transporte, salud humana, vegetal y animal, entre otros (SGCAN, 2020f).

Para Pedraza (2021c), alcanzar la convergencia interinstitucional requiere un trabajo conjunto entre los diferentes espacios de integración, dado que existen comunes denominadores en muchos aspectos entre la ALADI, el MERCOSUR, la Alianza Pacífico, y la CAN. En base a ello, se podría construir una agenda que evite el paralelismo institucional y desgastes presupuestales y potenciar las virtudes y los valores agregados que cada uno de estos esquemas tiene. En tal sentido, la convergencia de la institucionalidad, y las acciones conjuntas permitirían profundizar los compromisos regionales, más allá de los movimientos pendulares en los colores políticos de los gobiernos.

Teniendo en cuenta las diferentes iniciativas de convergencia, CEPAL (2021a) plantea tres líneas de trabajo: la convergencia en facilitación del comercio, la mejora de la infraestructura regional de transporte y logística, y la cooperación en materia digital. Estos puntos de agenda permitirán no solo fortalecer la inte-



gración regional, sino también impulsar la recuperación postpandemia y mejorar la competitividad de la región. En este sentido, es clave contar con un marco y pactos regionales, que actúen como una plataforma en dos frentes: negociar y desarrollar la organización productiva, y hacer frente a shocks exógenos (como lo fue la pandemia).

Fortunato (2020) sostiene que la convergencia de ALC debe darse a través de una mayor inversión en infraestructura digital, control (soberanía) de los datos, más espacio para políticas industriales que ayuden a los startups, promover la integración tecnológica Sur-Sur, aprovechar las economías de escala. Asimismo, para que la región se beneficie de la reorganización de las CGV en el escenario post COVID-19, es esencial se diseñen y pongan en marcha políticas públicas de atracción de inversiones y de reducción de las barreras comerciales; así como hacer efectivos diferentes compromisos derivados de la agenda de integración.

Dentro de los esfuerzos para impulsar el acercamiento entre Acuerdos, se destaca la “I Cumbre de la Integración”, impulsada por el Parlamento Andino en junio del 2021, que tuvo como objetivo establecer un escenario de diálogo para la definición de líneas de acción entre los parlamentos de diferentes esquemas subregionales en ámbitos de cooperación para superar los retos propios de la pandemia e impulsar la diplomacia parlamentaria para la convergencia de la integración latinoamericana y del Caribe (Parlamento Andino, 2021).

Producto de este encuentro, los Parlamentos Latinoamericanos suscribieron la Declaración de Bogotá, en donde se comprometen a impulsar temas como la liberación de patentes e intercambios de política pública en temas de salud, destinar mayores recursos al sector salud, impulsar acciones orientada a la condonación, moratoria, reestructuración o canje de deuda pública, emprender acciones para una reactivación sostenible, luchar contra las manifestaciones de violencia de género, promover la economía del cuidado como sector económico, y generar espacios de diálogo con la sociedad civil, buscando fortalecer las agendas de cooperación bilateral con los parlamentos de integración, así como la armonización de las agendas de cooperación bilateral y multilateral entre parlamentos de integración, entre sistemas de integración y en una línea directa de cooperación con los Estados miembro.

La crisis por el COVID-19 impactó duramente a toda la región, y para poder dinamizar las economías resulta necesario impulsar acciones e iniciativas en conjunto. Por tanto, una integración regional inteligente y pragmática, será clave para enfrentar esta situación. Se necesita implementar acciones coordinadas no sólo para enfrentar la emergencia sanitaria, sino también para diseñar políticas de crecimiento a largo plazo que permitan acelerar la recuperación post pandemia. Por ejemplo, para fortalecer el comercio intrarregional, atender de manera eficiente la reconfiguración de las cadenas de valor, implementar un ambicioso plan de infraestructura regional y asegurar medidas básicas de coordinación macroeconómica (BID, 2020).

## 4.2 OPORTUNIDADES DE AGENDAS CONJUNTAS CON LA UNIÓN EUROPEA

Una de las prioridades de la CAN es profundizar el relacionamiento externo a través de iniciativas que coadyuven la concreción de relaciones políticas, comerciales y de cooperación con otros bloques regionales, además de retomar el relacionamiento birregional con la Unión Europea a través del diálogo con el Servicio Europeo de Acción Exterior, por lo que existe una oportunidad para el establecimiento de agendas conjuntas.

Uno de los ejemplos de esto es la implementación de la Agenda Digital Andina, orientada a promover la transformación digital, una mayor conectividad, innovación, y difusión de las tecnologías de la información y comunicaciones, factores que en el actual contexto han cobrado una gran relevancia. Asimismo, tiene como una de sus prioridades el comercio electrónico, que será convergente con los avances que los países de manera individual incorporaron en los TLC y acuerdos preferenciales con terceros países.

Del mismo modo, a fin de establecer acciones comunes con un enfoque más sostenible, resiliente e inclusivo, se estableció la Carta Ambiental Andina, iniciativa que busca acelerar la implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como el intercambio de experiencias en materia de desarrollo sostenible; gestión de plásticos, del recurso hídrico; prevención y atención de desastres; y la recuperación verde.

En forma análoga, en la UE y a través de su plan “Next Generation”<sup>51</sup>, se establecen acciones similares para el largo plazo, destinando más del 50% de su presupuesto a invertir en investigación e innovación, transiciones climática y digital justas, preparación, recuperación y resiliencia, la modernización de políticas tradicionales, como la de cohesión y la política agrícola común, lucha contra el cambio climático, protección de la biodiversidad e igualdad de género. Es así como tanto al UE como la CAN tienen puntos comunes de agenda que pueden dar lugar a oportunidades de de apoyo, cooperación o colaboración.

Existen posibilidades de intercambio de experiencias de los países andinos con la Unión Europea, particularmente en programas de transformación digital y cadenas de valor, modernización de servicios que permitan un mayor crecimiento de las empresas y su inserción en el comercio digital, además de establecer mecanismos de ciberseguridad, y la adopción de tecnologías facilitadoras, ejes que también son abordados por la UE en el marco de su estrategia digital.<sup>52</sup>

En ese sentido, es necesario identificar aquellos sectores que tienen mayor potencial de digitalización para los países andinos, y que son de interés para la Unión Europea, a fin de poder establecer estrategias de cooperación y apoyo mutuo.

51 · Véase: Plan de Recuperación para Europa. Disponible en: [https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe\\_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es)

52 · Véase: <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/a-digital-future-for-europe/>

Además, se deben establecer nuevas oportunidades de inversión sostenibles, para abordar distintos déficits en telecomunicaciones e infraestructura digital que todavía tienen los países andinos (CEPAL, 2020c). En esa misma línea, se debe impulsar la construcción de alianzas digitales, tomando en cuenta los conocimientos europeos sobre la gobernanza y estándares, buscando potenciar la infraestructura digital de cara a la recuperación económica post pandemia, debido a que el acceso a esta tecnología es fundamental para reducir las brechas productivas.

Los TLC de Colombia y Perú con la Unión Europea contemplan cláusulas que promueven la cooperación y asistencia técnica para fortalecer las capacidades comerciales (Título XIII) y la protección de la propiedad intelectual (Título VII), por lo cual pueden ser canales de interés para profundizar la transferencia tecnológica y el fomento de la innovación. De esta forma, se pueden establecer agendas comunes en el ámbito digital, que permitan instaurar mecanismos de cooperación triangular para abordar las prioridades regionales de forma rápida y eficaz.

Por otro lado, la gran diversidad y abundancia de recursos naturales que existe en Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia; y el impulso que le está dando la Unión Europea al eje ambiental en el contexto post pandemia, representa una línea posible de acción conjunta en el marco de una estrategia birregional que promueva el crecimiento económico verde de ambas regiones. La evidencia ha demostrado que la inversión en investigación y desarrollo destinada a la creación de tecnologías medioambientales constituye una fuente de generación de empleos, además de mayores retornos a corto plazo; y a largo plazo, un mayor ahorro de costos en comparación con los paquetes de estímulo fiscal tradicional (BID, 2020).

En ese sentido, se pueden promover inversiones sostenibles en áreas estratégicas, tales como el sector energías renovables y el biocomercio, más aún considerando que los acuerdos de asociación contemplan en su Título IX Comercio y Desarrollo Sostenible, lineamientos orientados a favorecer el desarrollo sostenible (Artículo 271), procurando para ello facilitar e impulsar el comercio y la inversión extranjera directa en bienes y servicios ambientales.

Asimismo, reconoce la importancia de la conservación y uso sostenido de la diversidad biológica, además de procurar de manera conjunta el desarrollo de prácticas y programas orientados a promover retornos económicos apropiados por la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica (Artículo 272); y se enfatiza la necesidad de aumentar y apoyar los esfuerzos para la adaptación y mitigación del cambio climático a través de una transición rápida a economías bajas en carbono, el uso sostenible de recursos naturales y el uso de las mejores tecnologías disponibles para la producción y uso de energías limpias (Artículo 275).

Por tanto, los países andinos megadiversos, tienen un enorme potencial para promover estrategias integrales y sostenibles, orientadas hacia una recuperación económica de largo plazo cada vez más verde, que permita generar fuentes de empleo y un impulso para el cambio en la matriz energética, y el desarrollo y comercio de productos derivados de la biodiversidad. De otro lado, la UE cuenta con progra-

mas y la experiencia necesaria para poder apoyar este tipo de estrategias de recuperación, por lo cual es necesario que a través de los acuerdos de asociación se impulsen políticas de recuperación a fin de dinamizar las economías, al tiempo de volverlas más resilientes y limpias.

Los países andinos tienen potencial para interactuar y establecer agendas birregionales con la Unión Europea, particularmente en el marco de su iniciativa “Pacto Verde”, pues los países de la región andina también vienen avanzando en iniciativas sobre energías renovables, además de tener una importantísima capacidad de producción de hidrógeno verde. Este elemento es fundamental para que la Unión Europea pueda cumplir con su compromiso de reducción de la huella de Dióxido de Carbono para el 2050, por lo cual resulta clave explorar un mecanismo de cooperación desde la Comunidad Andina para abordar esta temática.

El trabajo del Parlamento Andino también podría contribuir en la agenda birregional con la Unión Europea, desde la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, donde se desarrollan iniciativas conjuntas en diferentes ámbitos.



# V. BIBLIOGRAFÍA

**ADEX (2021a).** Comunidad Andina aprobó normas de facilitación de comercio. Perú Exporta (424), 33.

**ADEX (2021b).** Certificación de origen digital en la Alianza del Pacífico. Perú Exporta, 20.

**Amar, A., & Torchinsky, M. (2019).** “Cadenas regionales de valor en América del Sur”, Documentos de Proyectos(LC/TS.2019/92).

**Banco Mundial (2017).** Mejores vecinos: Hacia una renovación de la integración económica en América Latina. .

**Bartesaghi, I., & Melgar, N. (2019).** **Análisis** del proceso de convergencia iniciado entre la Alianza del Pacífico y el Mercosur. En i. Bartesaghi, & W. Weck (Edits.), El rol de la Unión Europea en la convergencia entre la Alianza del Pacífico y el Mercosur (págs. 43 - 69). Fundación Konrad Adenauer.

**BID (2018).** Estrategias y mecanismos para la convergencia de los acuerdos comerciales en América Latina.

**BID (2020).** La integración de América Latina, una necesidad frente al coronavirus.

**BID (2021).** Visión 2025. Reinvertir en las Américas: Una década de oportunidades.  
<https://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=EZSHARE-328957462-89>

**BID-INTAL (2005).** Informe andino N° 2 : desarrollos del periodo 2002-2004.

**CAN (2003).** Modificación al Acuerdo de Cartagena. Obtenido de  
<http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=110>

**CAN (2010).** Agenda Estratégica de la Comunidad Andina. Lima. Obtenido de  
[http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/201351317308agenda\\_estrategica.pdf](http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/201351317308agenda_estrategica.pdf)

**CAN (2013).** Gaceta Oficial N°2238.

**CAN (2014).** DECISIÓN 797 :Comités y Grupos Ad Hoc de la Comunidad Andina en el marco de la reingeniería del Sistema Andino de Integración.

**CAN (2021).** Cartilla Regional sobre la Protección y Recuperación de Bienes Patrimoniales de los Países Andinos. Bogotá. doi:f

**CEPAL (2005).** El acuerdo de libre comercio Mercosur-Comunidad Andina de Naciones: una evaluación cuantitativa. Santiago de Chile.

**CEPAL (2018).** La convergencia entre la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR: Enfrentando juntos un escenario mundial desafiante.



**CEPAL (2020a).** CEPAL recalca rol crucial de la integración regional y la importancia de la asociación público-privada para la recuperación post COVID-19. 8 de octubre. Obtenido de

<https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-recalca-rol-crucial-la-integracion-regional-la-importancia-la-asociacion-publico>

**CEPAL (2020b).** La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2020.

**CEPAL (2020c).** Foro Empresarial América Latina y el Caribe – Unión Europea: Repensando un futuro común. 10 de Noviembre. Obtenido de

<https://www.cepal.org/es/eventos/foro-empresarial-america-latina-caribe-union-europea-repensando-un-futuro-comun>

**CEPAL (2020c).** Construir un nuevo futuro: Una recuperación transformadora con igualdad y sostenibilidad. Santiago de Chile.

**CEPAL (2021a).** Estudio Económico de América Latina y el Caribe: Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del COVID-19.

**CEPAL (2021b).** La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2021.

**CEPAL (2021c).** Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2020. Santiago de Chile.

**Chan, J. (2019).** Los nueve años del TLC Perú – China. Su negociación y sus resultados. Agenda Internacional(37), 89-117.

**Comercio Exterior (2019).** Comunidad Andina: 50 años de integración. Comercio Exterior, un mundo de oportunidad, 09.

**Comisión Europea (2014).** The US and EU free trade agreements with Peru and Colombia: A comparison.

**Comisión Europea (2020).** Informe de la comisión al parlamento europeo, al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones. Obtenido de

<https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2020/ES/COM-2020-705-F1-ES-MAIN-PART-1.PDF>

**Comisión Europea (2021a).** Ex post evaluation of the implementation of the Trade Agreement between the EU and its Member States and Colombia, Peru and Ecuador.

**Diario El Deber (12 de agosto de 2021).** Países de la Comunidad Andina contarán con base de datos de marcas registradas en la región. Obtenido de

[https://eldeber.com.bo/economia/paises-de-la-comunidad-andina-contaran-con-base-de-datos-de-marcas-registradas-en-la-region\\_242861?fbclid=IwAR0EzvDO76P5iflyOXTgNveL\\_NxQmbXts\\_R-VfQRI8Q6EgzhzIMwcAB8-s#YRvzIAeeEhK.facebook](https://eldeber.com.bo/economia/paises-de-la-comunidad-andina-contaran-con-base-de-datos-de-marcas-registradas-en-la-region_242861?fbclid=IwAR0EzvDO76P5iflyOXTgNveL_NxQmbXts_R-VfQRI8Q6EgzhzIMwcAB8-s#YRvzIAeeEhK.facebook)

**Diario Los Tiempos (15 de Mayo de 2021).** La Comunidad Andina fortalece su integración. Obtenido de

<https://www.lostiempos.com/actualidad/mundo/20210513/comunidad-andina-fortalece-su-integracion>

**Durán, J. (2018).** Matriz de Insumo Producto Andina y las Cadenas de Valor.  
Durán, J., & Cracau, D. (2016). The Pacific Alliance and its economic impact on regional trade and investment: Evaluation and perspectives. ECLAC – International Trade Series No. 128.

**Fairlie, A. (2020).** La influencia del TLC con China en los flujos comerciales peruanos. Revista Latinoamericana de Política Comercial, 2(5), 23 - 43. doi:10.5354 / 0719-9368.2019.56351

**Fortunato, P. (2020).** Oportunidades y desafíos de las cadenas de valor y la inversión extranjera directa en el escenario post COVID-19. 24 de septiembre. Obtenido de Ciclo de Conferencias BID INTAL.

**Fundación Getulio Vargas (2013).** Proyecto de reingeniería de la CAN, Informe final (versión de trabajo de circulación restringida).

**González-Vigil, F. (2009).** Logros y límites de la integración andina: 1989-2005. Apuntes: Revista de Ciencias Sociales, 65.

**Hurtado Briceño, A. & Vieira Posada, E. (Edits.) (2020).** Pertinencia y convergencia de la integración latinoamericana en un contexto de cambios mundiales. Colección Gridale.

**IICA (2021).** PAÍSES MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ANDINA LANZAN COMPROMISO PARA FORTALECER AGRICULTURA FAMILIAR Y COMERCIO INTRARREGIONAL. 05 de Febrero. Obtenido de

<https://www.iica.int/es/prensa/noticias/paises-miembros-de-la-comunidad-andina-lanzan-compromiso-para-fortalecer>

**Lombana, M. (2020).** Free Trade Agreements Between Peru, Colombia, and the United States. American Journal of Economics and Sociology , 200-232. Obtenido de

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ajes.12312>

**Marchini, G. (2017).** La Alianza del Pacífico y China: ¿hacia una relación más diversificada? En E. Dussel (Ed.), América Latina y el Caribe y China. Economía, comercio e inversión 2017 (págs. 279-298). Ciudad de México: Unión de Universidades de América.

**MINCETUR (2021a).** Acuerdos Comerciales del Perú. 07 de Agosto. Obtenido de

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En\\_Vigencia/Comunidad\\_Andina/inicio.html](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Comunidad_Andina/inicio.html)

**MINCETUR (2021b).** Ministra Cornejo: Marca Perú es una importante herramienta para promocionar nuestro país al mundo. 27 de mayo. Obtenido de

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/495377-ministra-cornejo-marca-peru-es-una-importante-herramienta-para-promocionar-nuestro-pais-al-mundo>

**MINCETUR (2021c).** Estudio de aprovechamiento del TLC Perú - Unión europea : 8 años de vigencia del TLC .

**MINCIT (2021a).** CAN identifica tres cadenas regionales de valor para avanzar en encadenamientos. 01 de julio. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/can-identifica-tres-cadenas-regionales-de-valor>

**MINCIT (2021b).** Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia 2021. Bogotá.

**Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia. (2019).** Comunidad Andina adopta norma que facilita el transporte de mercancías por carretera entre los Países Miembros. 29 de abril. Obtenido de

<https://www.cancilleria.gob.bo/webmre/noticia/3288>

**Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia (2021a).** Bolivia y los países de la CAN adoptan medidas para la promoción comercial, productiva y tecnológica. 23 de abril. Obtenido de

<https://www.cancilleria.gob.bo/webmre/noticia/4325>

**Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Bolivia (2021b).** En consejo de Cancilleres de la CAN Bolivia hace un llamado a no judicializar las diferencias entre los países miembros. 19 de julio. Obtenido de

<https://www.cancilleria.gob.bo/webmre/noticia/4473>

**MPCEIP (2019a).** Ministerio de Producción integró Comisión de la Comunidad Andina que aprobó la normativa para facilitar el comercio exterior en la región. julio de 27 de Julio. Obtenido de

<https://www.produccion.gob.ec/ministerio-de-produccion-integro-comision-de-la-comunidad-andina-que-aprobo-la-normativa-para-facilitar-el-comercio-exterior-en-la-region/>

**MPCEIP (2020a).** Comunidad Andina reducirá gradualmente las tarifas del roaming internacional. 19 de febrero. Obtenido de

<https://www.produccion.gob.ec/comunidad-andina-reducira-gradualmente-las-tarifas-del-roaming-internacional/>

**MPCEIP (2020b).** Estructura y firma del Acuerdo de Primera Fase con Estados Unidos es la ruta hacia un convenio comercial integral. 4 de Diciembre. Obtenido de

<https://www.produccion.gob.ec/estructura-y-firma-del-acuerdo-de-primera-fase-con-estados-unidos-es-la-ruta-hacia-un-convenio-comercial-integral/>

**MPCEIP (2021a).** Acuerdo de Primera Fase con Estados Unidos es ratificado por la Asamblea Nacional.

**OMC (2018).** WT/TPR/S/372 Examen de Políticas Comerciales de Colombia. Informes de la Secretaría.

**OMC (2019).** WT/TPR/S/383 Examen de las políticas comerciales de Ecuador. informe de la Secretaría .

**Pareja, F. (2013).** Integración andina y convergencia suramericana. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3601/1/CON-001-Pareja-Integracion.pdf>

**Parlamento Andino (2021).** I Cumbre “Integración de la Integración”. 29 de junio. Obtenido de <https://www.parlamentoandino.org/index.php/actualidad/gestion/269-agenda-de-la-i-cumbre-integracion-de-la-integracion>

**Pedraza, J. (2020).** La Comunidad Andina frente a la pandemia: De la crisis a la oportunidad .

**Pedraza, J. (2021a).** Marca País, un gran Hito alcanzado por la Comunidad Andina. La Gaceta de la Propiedad Intelectual(692), 8-9. Mayo. Obtenido de <http://gaceta.propiedadintelectual.gob.ec:8180/Gacetitas/692/#p=3>

**Pedraza, J. (2021b).** La Comunidad Andina Frente a la Pandemia : De la crisis a la oportunidad. Exponota(63), 6-7. Abril. Obtenido de <https://www.yumpu.com/es/document/read/65475675/exponotas-no-63>

**Pedraza, J. (2021c).** Plan de Acción de relanzamiento de la integración latinoamericana en la pospandemia visto por los procesos de integración regional. 19 de Marzo. Obtenido de II Congreso Latinoamericano de Integración Regional.Grupo de Reflexión sobre Integración y Desarrollo-GRIDALE.

**Prado, M. (2017).** La Comunidad Andina: las fuerzas centrífugas ejercidas. Desafíos, 30(1). doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.5774>

**PROCOLOMBIA (2020).** Comunidad andina realizará macrorrueda de negocios de manera virtual. 26 de Agosto. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/comunidad-andina-realizara-macrorrueda-de-negocios-de-manera-virtual>

**Ray, R., Gallagher, K., Lopez, A., & Sanborn, C. (2016).** China en America Latina: Lecciones para la cooperación Sur-Sur y el desarrollo sostenible.

**Revista El Congreso (2021).** Los países de la Comunidad Andina: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú acordaron hoy impulsar una Agenda Agropecuaria Andina, con acciones conjuntas enfocadas en el fortalecimiento del proceso de integración y la reactivación del comercio agropecuario. 8 de febrero. Obtenido de <http://www.revistaelcongreso.com/actualidad/paises-de-la-can-acuerdan-agenda-agropecuaria-andina-para-impulsar-reactivacion-del-sector/>

**Rios, S. (2020).** Impacto del COVID-19 en la política comercial. Una visión desde Brasil y el Mercosur. 11 de junio. Ciclo de Conferencias BID-INTAL.

**SELA (2014).** Evolución de la Comunidad Andina. Obtenido de [http://walk.sela.org/attach/258/default/Di\\_6\\_-\\_Evolucion\\_CAN.pdf](http://walk.sela.org/attach/258/default/Di_6_-_Evolucion_CAN.pdf)

**SGCAN (2006a).** Perú completó su plena incorporación a la zona de libre comercio andina. 10 de enero. Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=1808&accion=detalle&cat=NP&title=peru-completo-su-plena-incorporacion-a-la-zona-de-libre-comercio-andina>

**SGCAN (2006b).** Consideraciones sobre los efectos en el comercio intracomunitario de los acuerdos comerciales suscritos por los países andinos con terceros.

[http://www.iri.edu.ar/publicaciones\\_iri/anuario/CD%20Anuario%202007/Amat/COMUNIDAD%20ANDINA%20DE%20NACIONES%20-%20Consideraciones%20sobre%20comercio%20intracomunitario%202006.pdf](http://www.iri.edu.ar/publicaciones_iri/anuario/CD%20Anuario%202007/Amat/COMUNIDAD%20ANDINA%20DE%20NACIONES%20-%20Consideraciones%20sobre%20comercio%20intracomunitario%202006.pdf)SGCAN. (2016). INFORME DE LA SECRETARÍA GENERAL SOBRE LOS COMITÉS Y GRUPOS AD HOC.

**SGCAN (2017).** Rumbo a los 50 años. El arduo camino de la Integración . Lima.

**SGCAN (2019a).** Declaración Presidencial de Lima: 50 años de la Comunidad Andina. Obtenido de

[http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=11078&SGCAN \(2019b\). Somos Comunidad Andina. Lima.](http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=11078&SGCAN (2019b). Somos Comunidad Andina. Lima.)

**SGCAN (2019c).** Comercio Exterior de Bienes entre la Comunidad Andina y China 2009 - 2018.

**SGCAN. (2019e).** Comercio Exterior de Bienes entre la Comunidad Andina y Unión Europea 2009 - 2018.

**SGCAN (2020a).** 50 Años de Integración Comercial de Bienes en la Comunidad Andina.

**SGCAN (2020b).** Dimensión Económico Social de la Comunidad Andina 2020. Lima.

**SGCAN (2020c).** Programa de trabajo de la secretaría general de la Comunidad Andina - Enero - Diciembre 2021.

**SGCAN (2020d).** Comunidad Andina destaca importancia de impulsar la economía creativa en la región. 13 de noviembre. Obtenido de

<http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=12272&accion=detalle&cat=NP&title=comunidad-andina-destaca-importancia-de-impulsar-la-economia-creativa-en-la-region>

**SGCAN (2020e).** Comunidad Andina promoverá mayor participación de afrodescendientes en proceso de integración. 16 de diciembre. Obtenido de

<http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=12288&title=comunidad-andina-promovera-mayor-participacion-de-afrodescendientes-en-proceso-de-integracion&accion=detalle&cat=AF&idfoto=>

**SGCAN (2020f).** Comunidad Andina convocará a organismos de integración latinoamericanos para buscar convergencia interinstitucional. 11 de marzo. Obtenido de

<http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=12194&accion=detalle&cat=NP&title=comunidad-andina-con>

**SGCAN (2021a).** 51 AÑOS DE INTEGRACIÓN COMERCIAL DE BIENES EN LA COMUNIDAD ANDINA 1969 – 2020.

**SGCAN (2021b).** Secretaría General de la Comunidad Andina y Comisión Económica Euroasiática firman programa de cooperación en políticas de competencia. 25 de agosto. Obtenido de

<http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=13358&accion=detalle&cat=NP&title=secretaria-general-de-la-comunidad-andina-y-comision-economica-euroasiatica-firman-programa-de-cooperacion-en-politicas-de-competencia>

**SGCAN (2021c).** Países de la Comunidad Andina implementarán proyecto que

permitirá intercambio de datos sobre comercio exterior. 9 de marzo. Obtenido de

<http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=12305&accion=detalle&cat=NP&title=países-de-la-comunidad-andina-implementarán-proyecto-que-permitirá-intercambio-de-datos-sobre-comercio-exterior>

**SGCAN (11 de junio de 2021d).** El X Encuentro Empresarial Andino aumentó en 48% el promedio diario de expectativas de negocios. 11 de junio. Obtenido de

<http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=12331&accion=detalle&cat=NP&title=el-x-encuentro-empresarial-andino-aumento-en-48-el-promedio-diario-de-expectativas-de-negocios>

**SGCAN (2021e).** Secretaría General de la CAN promoverá creación del Consejo Andino de las Nuevas Generaciones. 03 de septiembre. Obtenido de

<http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=13359&accion=detalle&cat=NP&title=secretaria-general-de-la-can-promovera-creacion-del-consejo-andino-de-las-nuevas-generaciones>

**SGCAN (2021f).** CAN impulsará licencia de conducir, placa única andina y sistemas antincendios. 1 de julio. Obtenido de

[http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=12338&accion=detalle&cat=NP&title=can-impulsara-licencia-de-conducir-placa-unica-andina-y-sistemas-antincendios&fbclid=IwARtQ28\\_JZidLTUBtqM03NR19fW](http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=12338&accion=detalle&cat=NP&title=can-impulsara-licencia-de-conducir-placa-unica-andina-y-sistemas-antincendios&fbclid=IwARtQ28_JZidLTUBtqM03NR19fW)

Tello, M. (2021). Cadenas Globales de Valor y Productos de Exportación de los Países de la Comunidad Andina 2000-2019.

**Umaña, G. (2016).** La Comunidad Andina y China: ¿integración o desintegración? En La nueva relación comercial de América Latina y el Caribe.

**UNCTAD (2021a).** Global foreign direct investment set to recover some lost ground, uncertainty remains – UN report. 21 de junio. Obtenido de

<https://unctad.org/press-material/global-foreign-direct-investment-set-recover-some-lost-ground-uncertainty-remains-un>

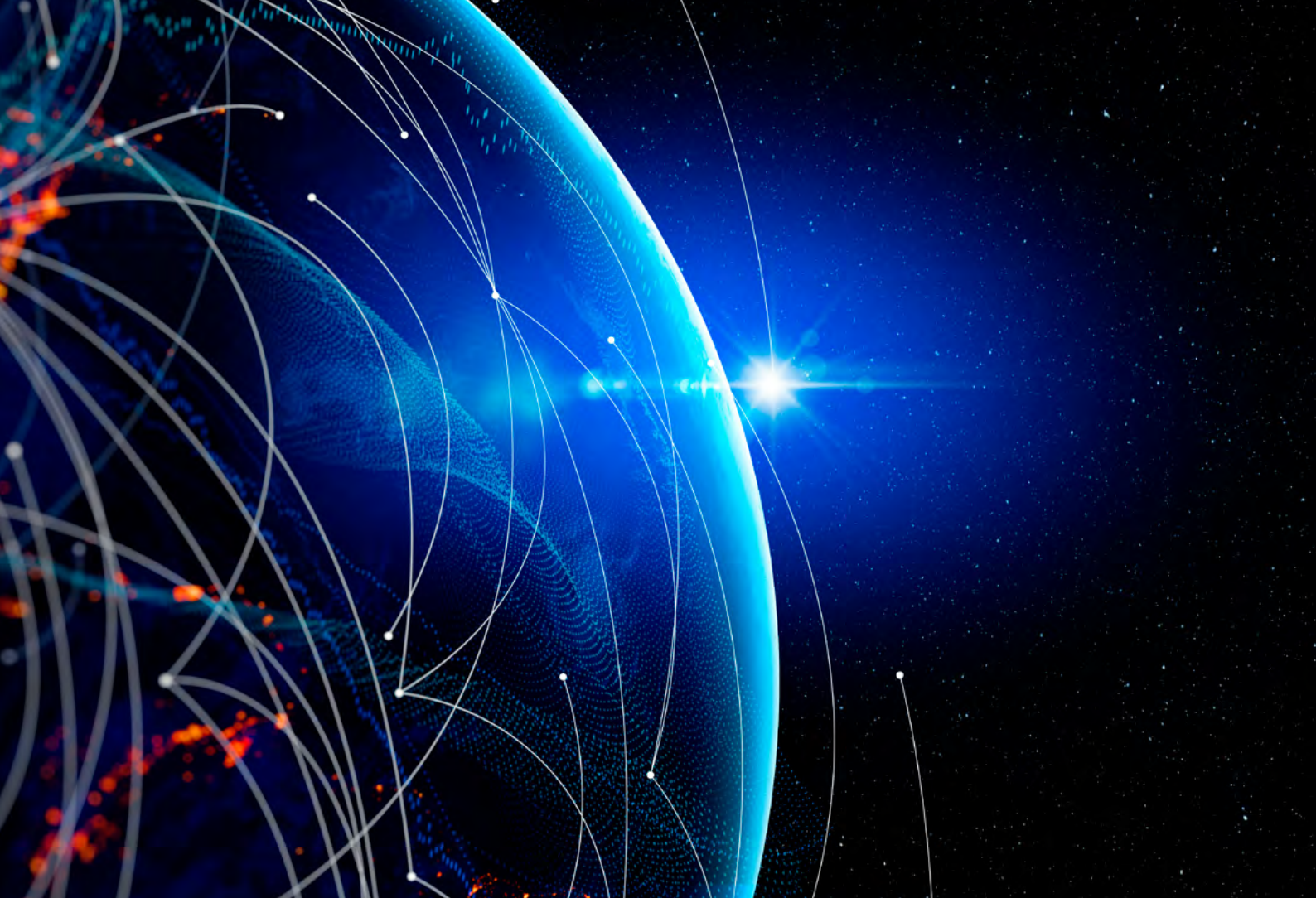
**UNCTAD (2021b).** Informe sobre el Comercio y el Desarrollo 2021 de la UNCTAD: de la recuperación a la resiliencia: ¿juntos codo con codo o sucumbir uno tras otro? 15 de setiembre. Obtenido de

<https://unctad.org/es/press-material/informe-sobre-el-comercio-y-el-desarrollo-2021-de-la-unctad-de-la-recuperacion-la>

**Wise, C. (2012).** Tratados de libre comercio al estilo chino: los TLC Chile-China y Perú-China. Apuntes. Revista De Ciencias Sociales, 39(71), 161-188. Obtenido de

<http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/664>





ANEXOS

# ANEXOS

## Anexo 1

### Cambios en el Acuerdo de Cartagena

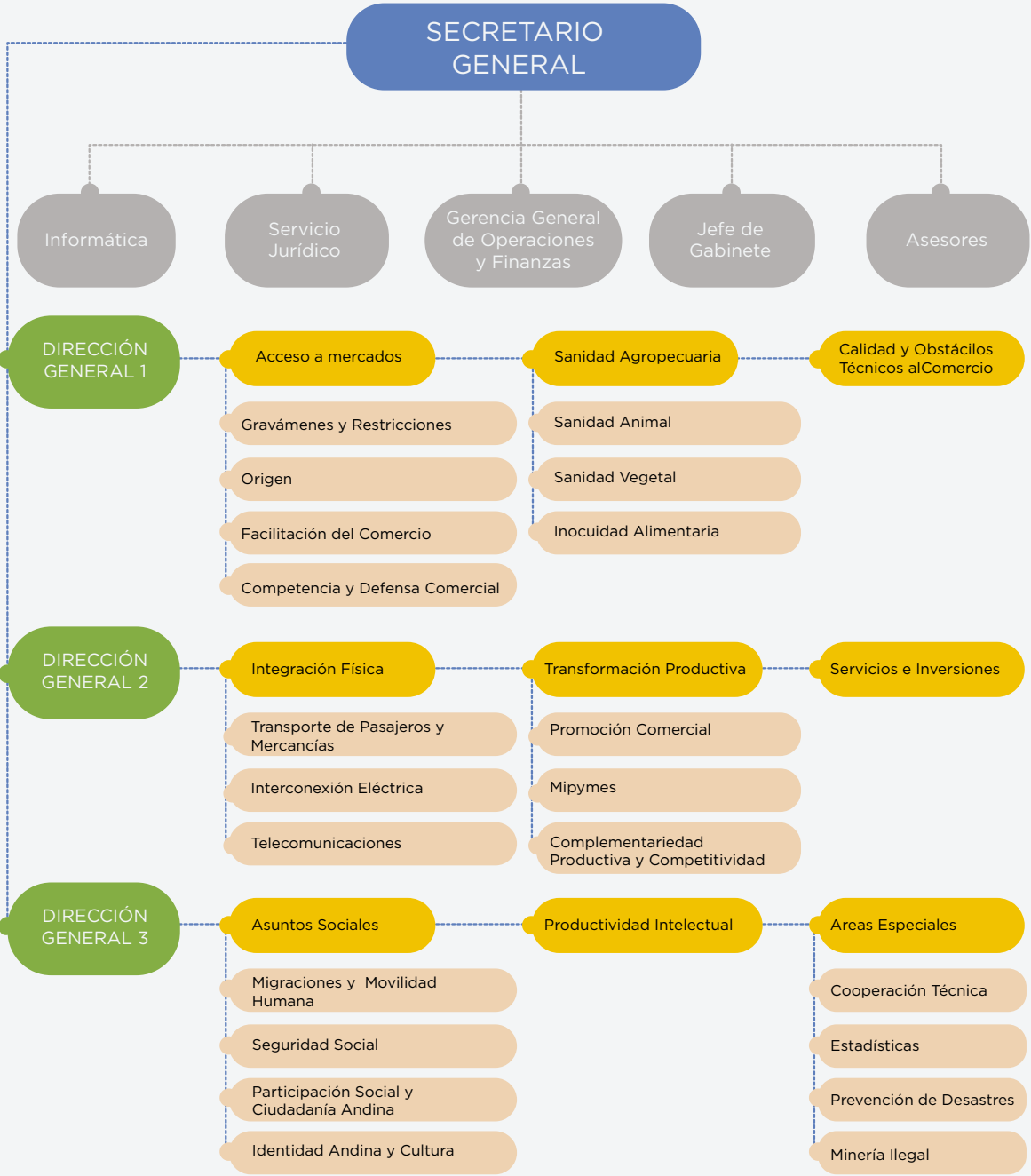
ACUERDO DE CARTAGENA ORIGINAL	ACUERDO DE CARTAGENA VIGENTE
<p>Artículo 3. Para alcanzar los objetivos del presente Acuerdo se emplearán, entre otros, los mecanismos y medidas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La armonización de políticas económicas y sociales y la aproximación de las legislaciones nacionales en las materias pertinentes;</li> <li>· La programación conjunta, la intensificación del proceso de industrialización subregional y la ejecución de Programas Sectoriales de Desarrollo Industrial;</li> <li>· Un Programa de Liberación del intercambio más acelerado que el que se adopte en general en el marco de la ALALC;</li> <li>· Un Arancel Externo Común, cuya etapa previa será la adopción de un Arancel Externo Mínimo Común;</li> <li>· Programas destinados a acelerar el desarrollo del sector agropecuario;</li> <li>· La canalización de recursos de dentro y fuera de la Subregión para proveer a la financiación de las inversiones que sean necesarias en el proceso de integración;</li> <li>· La integración física; y</li> <li>· Tratamientos preferenciales a favor de Bolivia y el Ecuador.</li> </ul>	<p>Artículo 3. Para alcanzar los objetivos del presente Acuerdo se emplearán, entre otros, los mecanismos y medidas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Profundización de la integración con los demás bloques económicos regionales y de relacionamiento con esquemas extrarregionales en los ámbitos político, social y económico-comercial;</li> <li>· La armonización gradual de políticas económicas y sociales y la aproximación de las legislaciones nacionales en las materias pertinentes;</li> <li>· La programación conjunta, la intensificación del proceso de industrialización subregional y la ejecución de programas industriales y de otras modalidades de integración industrial;</li> <li>· Un Programa de Liberación del intercambio comercial más avanzado que los compromisos derivados del Tratado de Montevideo 1980;</li> <li>· Un Arancel Externo Común;</li> <li>· Programas para acelerar el desarrollo de los sectores agropecuario y agroindustrial;</li> <li>· La canalización de recursos internos y externos a la Subregión para proveer el financiamiento de las inversiones que sean necesarias en el proceso de integración;</li> <li>· Programas en el campo de los servicios y la liberación del comercio intrasubregional de servicios;</li> <li>· La integración física; y</li> <li>· Tratamientos preferenciales a favor de Bolivia y el Ecuador. Complementariamente a los mecanismos antes enunciados, se adelantarán, en forma concertada, los siguientes programas y acciones de cooperación económica y social: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Programas orientados a impulsar el desarrollo científico y tecnológico;</li> <li>· Acciones en el campo de la integración fronteriza;</li> <li>· Programas en el área del turismo;</li> <li>· Acciones para el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y del medio ambiente;</li> <li>· Programas de desarrollo social;</li> <li>· Acciones en el campo de la comunicación social.</li> </ul> </li> </ul>

Fuente: SGCAN (2017)

Nota: los cambios se encuentran resaltados en azul

Anexo 2

Estructura Orgánico Funcional de la Secretaría General



Fuente: SGCAN

### Anexo 3

#### Comités y Grupos Ad Hoc de la Comunidad Andina

	COMITÉS Y GRUPOS AD HOC
1	Comité Andino Agropecuario
2	Comité Andino de Autoridades de Promoción de Exportaciones
3	Comité Andino de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - CAMIPYME
4	Comité Andino de Asuntos Aduaneros
5	Comité Andino de Estadísticas
6	Comité Técnico Andino de Sanidad Agropecuaria - COTASA
7	Grupo de Expertos Ad Hoc Gubernamentales en Defensa Comercial
8	Comité Andino Ad Hoc de Defensa de la Libre Competencia
9	Autoridades Gubernamentales Ad Hoc Competentes en Materia de Origen
10	Comité Andino de Normalización, Acreditación, Ensayos, Certificación, Reglamentos Técnicos y Metrología
11	Grupo de Expertos Gubernamentales para la Armonización de Legislación Sanitaria (sanidad humana)
12	Comité del Convenio Automotor
13	Comité Andino de Organismos Normativos y Organismos Reguladores de Servicios de Electricidad (CANREL)
14	Comité Andino de Infraestructura Vial
15	Comité Andino de Autoridades de Transporte Terrestre (CAATT)
16	Comité Andino de Autoridades Aeronáuticas (CAAA)
17	Comité Andino de Autoridades de Transporte Acuático (CAATA)
18	Comité Andino de Autoridades de Telecomunicaciones (CAATEL)
19	Comité Andino Ad Hoc de Propiedad Intelectual.
20	Comité Andino de Servicios e Inversión
21	Comité Andino de Industrias Culturales
22	Comité Andino de Patrimonio Cultural Material e Inmaterial
23	Comité Andino de Autoridades de Migración (CAAM)
24	Comité Andino de Autoridades en Seguridad Social, Seguridad y Salud en el Trabajo
25	Comité andino de titulares de organismos de cooperación internacional de la comunidad andina (CATOCI)
26	Comité Andino Ad-Hoc de Minera Ilegal (CAMI)
27	Comité Andino ad-Hoc de prevención de Desastres (CAPRADE)

Fuente: Decisión 797.

## Anexo 4

### Avances en la hoja de ruta establecida por la CAN para la integración andina

ÁREA	NORMATIVA	AÑO	RESUMEN
Fortalecer la Zona de Libre Comercio de la Comunidad Andina	Decisión 846: Derogatoria del artículo 5 de la Decisión 414	2019	Establece que los productos de zonas francas de los Países Miembros de la Comunidad Andina disfrutarán de la desgravación prevista en el Programa de Liberación del Acuerdo de Cartagena, siempre que cumplan con las normas de origen de la Comunidad Andina.
	Decisión 875: Prórroga de los plazos de la Decisión 859	2021	Extiende hasta octubre de 2023 la suspensión de la liberalización del comercio de servicios para Bolivia. Extender hasta febrero de 2024 la suspensión de la liberalización del sector de servicios financieros y la liberalización de los porcentajes mínimos de producción nacional en servicios de televisión abierta nacional.
Facilitación del comercio	Decisión 848: Actualización de la Armonización de Regímenes Aduaneros	2019	Actualiza la Decisión 671 sobre “Armonización de Regímenes Aduaneros” a ser aplicados en el comercio intrasubregional y frente a importaciones de terceros países.
	Decisión 851: Modificatoria de la Decisión 833 “Armonización de Legislaciones en materia de Productos Cosméticos”	2019	Actualiza el marco normativo comunitario que establece los requisitos y procedimientos armonizados que deben cumplir los productos cosméticos originarios de los Países Miembros y de terceros países, para comercializarse en la subregión andina.
	Resolución 2108: Reglamento de la Decisión 833	2019	Aprueba el Reglamento de la Decisión 833 sobre Armonización de Legislaciones en Materia de Productos Cosméticos.
	Resolución 2116: Reglamento de la Red Andina de Acreditación	2019	Aprueba el Reglamento de la Red Andina de Acreditación del Comité Andino de la Calidad, el cual establece los requisitos y procedimientos que deben cumplir los Organismos Nacionales de Acreditación (ONA) de los Países Miembros para el funcionamiento de la Red Andina de Acreditación (RAA), establecida en el artículo 21 de la Decisión 850 de la Comisión de la Comunidad Andina.
Sanidad agropecuaria	Decisión 838: Modificación de la Decisión 483	2019	Actualiza la normatividad en materia de registro y control de productos veterinarios de la Decisión Andina 483, con el fin de facilitar el registro, control y comercialización de los productos veterinarios en la región andina.
	Decisión 849: Extensión del plazo que faculta a los Países Miembros a suspender temporalmente la aplicación de la decisión 483	2019	Extiende hasta octubre 2021 la suspensión de la aplicación de la Decisión 483 sobre Normas para el registro, control, comercialización y uso de productos veterinarios.
	Resolución 2093: Actualización de la Resolución 241. Procedimientos armonizados de certificación fitosanitaria para exportación y reexportación	2019	Actualiza la Resolución 241 y establece que la Organizaciones Nacionales de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país importador reconocerá los Certificados Fitosanitarios de Exportación y Reexportación emitidos de forma electrónica por otros Países Miembros.
	Resolución 2075: Manual Técnico Andino para el Registro y Control de Plaguicidas Químicos de Uso Agrícola	2019	Establece adoptar el Manual Técnico Andino para el Registro y Control de Plaguicidas Químicos de Uso Agrícola, el cual indica los lineamientos y procedimientos armonizados para el registro y control de Plaguicidas Químicos de Uso Agrícola (PQUA).
	Resolución 2050: Por la cual se inscribe en el Registro Subregional de Normas Sanitarias y Fitosanitarias de la Comunidad Andina, la Resolución No 00038438 del Instituto Colombiano Agropecuario	2019	Se adoptan medidas fitosanitarias para el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional acorde a la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias (NIMF N° 15) y se establecen los requisitos para el registro ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).
	Decisión 880: Norma para realizar Análisis de Riesgo Comunitario de enfermedades de los animales terrestres y acuáticos, no reportadas en la Subregión o de importancia sanitaria para los Países Miembros	2021	Actualiza los procedimientos para realizar Análisis de Riesgo Comunitario (ARC) de enfermedades de los animales terrestres y acuáticos, no reportadas en la Subregión o de importancia para los Países Miembros. Con ello se busca contribuir a facilitar el comercio, pero también disponer de las medidas sanitarias más apropiadas para proteger el estatus sanitario de los Países Miembros.
	Decisión 879: Norma Sanitaria y Programa Subregional Andino contra la Peste Porcina Africana PPA	2021	Aprueba la Norma Sanitaria Andina y el Programa Subregional Andino contra la Peste Porcina Africana PPA, la cual establece los requisitos y procedimientos sanitarios comunitarios para la prevención de la enfermedad y las medidas de gestión sanitaria y de control que deben llevarse a cabo en los Países Miembros en caso de brotes de la enfermedad en sus territorios.
	Resolución 2192: Modificación de la Resolución N° 2075	2021	Modifica el Anexo 6 “Protocolo patrón para ensayos de eficacia de PQUA (Registros de Plaguicidas Químicos de Uso Agrícola)” del Manual Técnico Andino adoptado mediante la Resolución 2075.



Fortalecer a complementariedad comercial.	Decisión 850: Sistema Andino de la Calidad	2019	Establece acciones para una mayor simplificación, actualización, transparencia y coherencia del Sistema Andino de la Calidad (SAC) con el fin de facilitar el comercio intra-subregional, eliminando los obstáculos técnicos innecesarios al comercio.
Agenda digital andina: transformación digital, conectividad, innovación, y tecnologías de la información y comunicaciones	Decisión 854: Servicio de roaming internacional entre los Países Miembros de la Comunidad Andina	2020	Establece los lineamientos comunitarios para la prestación del servicio de roaming internacional a usuarios en la modalidad pospago, que regirá en los Países Miembros, con el fin de garantizar un tratamiento armónico en la Subregión.
	Decisión 877: Registro Andino para la autorización de Satélites con Cobertura sobre Territorio de los Países Miembros de la Comunidad Andina	2021	Establece las normas y procedimientos para el Registro Andino de satélites con cobertura sobre el territorio de uno o más Países Miembros, a efectos de que los Países Miembros puedan autorizar a Operadores Satelitales a ofrecer su capacidad satelital en sus territorios, conforme con sus respectivas legislaciones nacionales y en aplicación del Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT y del Principio de Reciprocidad.
Digitalización de trámites	Decisión 852: Ampliación del plazo para la implementación del DUA	2019	Extiende el plazo de implementación del Documento Único Aduanero (DUA) que se señala en la Decisión 670 de la CAN con el objetivo que los Países Miembros tomen las acciones necesarias para seguir los estándares internacionales del Modelo de Datos de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y se facilite el intercambio electrónico de información entre Aduanas.
	Decisión 856: Condiciones para la emisión y recepción de Certificados de Origen Digital	2020	Establece que el origen de las mercancías originarias de los Países Miembros de la Comunidad Andina se comprobará con un certificado de origen físico con firma autógrafa o certificado de origen digital, con firma electrónica o digital, emitido conforme a las normas andinas sobre calificación y certificación de origen, por las autoridades gubernamentales o las entidades habilitadas por el País Miembro exportador.
Acciones de promoción comercial conjunta.	Decisión 837: Sustituye la Decisión 399 de la Comisión de la Comunidad Andina sobre Transporte Internacional de Mercancías por Carretera.	2019	Establece las condiciones para la prestación del servicio de transporte internacional de mercancías por carretera entre los Países Miembros de la Comunidad Andina, con el objeto de liberalizar su oferta.
	Decisión 847: Prórroga del plazo de entrada en vigencia de la Decisión 837	2019	Extiende hasta octubre 2019 el plazo para que la Decisión 837 entre en vigencia a fin de que Países Miembros adapten sus procesos internos al nuevo modelo de gestión del transporte internacional de mercancías por carretera.
	Resolución 2101: Reglamento de la Decisión 837 (Transporte Internacional de Mercancías por Carretera)	2019	Establece las normas reglamentarias para el desarrollo en forma clara y precisa la Decisión 837 sobre transporte internacional de mercancías por carretera.
	Resolución 2164: Modificación a la Resolución N° 2101 – Reglamento del Transporte Internacional de Mercancías por Carretera	2020	Modifica la disposición transitoria de la Resolución No 2101. Establece que los Certificados de Idoneidad y los Permisos de Prestación de Servicios y los Certificados de Habilitación de los vehículos, otorgados conforme a la Decisión 399 de la Comisión, mantendrán su vigencia hasta su vencimiento no siendo necesario obtener el Permiso Originario mientras se encuentren vigentes.
	Decisión 876: Régimen Común sobre Marca País	2021	Establece un régimen común andino para la protección de las marcas país de los Países Miembros, promover su imagen dentro y fuera del país, y para promocionar, entre otros, el turismo, la cultura, la gastronomía, la producción nacional, las exportaciones o las inversiones del País Miembro.
	Resolución 2220: Reglamento de Funcionamiento del Comité Andino de Autoridades de Transporte Acuático (CAATA)	2021	Aprueba el Reglamento de Funcionamiento del CAATA con el objetivo de que pueda establecer y/o proponer objetivos, políticas y acciones para el incremento, desarrollo y facilitación del transporte acuático, así como su articulación con el transporte intermodal, multimodal y el sistema portuario de la Subregión.
	Acta de 22va Reunión del Consejo Consultivo Empresarial Andino: Acta XXII Reunión Ordinaria del Consejo Consultivo Empresarial Andino	2019	Se acordó (a) realizar seguimiento a la convergencia regulatoria andina; (b) buscar niveles de entendimiento con otros bloques comerciales como Alianza del Pacífico en temas de ventanilla única de comercio exterior; (c) promover la interoperabilidad de ventanillas de comercio exterior e implementación de certificado de origen digital; (d) promover la participación empresarial en el desarrollo normativo comunitario. Se aprobó el Plan de Trabajo 2019-2020 "Estrategia empresarial andina".
	Acta de 23va Reunión del Consejo Consultivo Empresarial Andino: Acta XXIII Reunión Ordinaria del Consejo Consultivo Empresarial Andino	2020	Se acordó (a) impulsar el acercamiento de la Comunidad Andina a otros bloques de integración para abordar temas como Agenda Digital, facilitación del comercio, acumulación de origen, propiedad intelectual, entre otros; (b) conformar el Grupo de Trabajo de Facilitación del Comercio y Grupo de Trabajo de Origen para que emitan recomendaciones y opiniones. Se estableció un cronograma de trabajo.
Interconexión energética entre países andinos y otros países de la región	Hoja de Ruta del Sistema de Interconexión Eléctrica Andina (Sinea) 2020-2030	2020	Plantea propuestas estratégicas dirigidas a la conformación del Mercado Andino Eléctrico Regional.



Fortalecimiento de las PYMES y MYPYMES	Decisión 882: Modificación de la Decisión 749 “Creación del Observatorio Andino de la Transformación Empresarial de la MIPYME en la región”	2021	Aprueba transformar el previo OBAPYME en un “Observatorio Andino de la Transformación Empresarial de las MIPYMES” con el propósito de hacer seguimiento a las políticas públicas de las MIPYMES, la normatividad y difundir los avances en cuanto a digitalización de estas.
Libre movilidad de personas	Decisión 878: Estatuto Migratorio Andino	2021	Regula el derecho comunitario andino en materia de circulación y residencia de los ciudadanos andinos y sus familiares, así como de los residentes permanentes extracomunitarios.
	Decisión 884 : Ingreso, Permanencia y Salida Temporal del Vehículo de Uso Privado del Turista	2021	Esta decisión establece que los vehículos deberán ingresar y salir del territorio de los países miembros libres de impuestos y por los puntos oficiales de control aduanero fronterizos habilitados. Por tanto, ofrece facilidades para la circulación de los ciudadanos de la CAN, contribuyendo a la reactivación del sector turismo y por ende a la recuperación económica y social de la región
Promoción de la igualdad de género	Decisión 883: Implementación del empoderamiento de la mujer en los Comités y Grupos Ad Hoc de la Comunidad Andina	2021	Establece que cada País Miembro garantice que al menos el treinta por ciento (30%) del total de sus representantes ante los Comités y Grupos Ad Hoc acreditados ante la Secretaría General de la Comunidad Andina sean mujeres.
Participación activa de los pueblos indígenas y afrodescendientes en la integración andina.	Decisión 845: Plan Quinquenal Andino (2019-2024) para la Implementación de la Proclamación del Decenio Internacional de los Afrodescendientes (2015- 2024), declarado por las Naciones Unidas	2019	Aprueba el Plan Quinquenal Andino para la Implementación del Decenio Afrodescendiente (2019- 2024), el cual consiste en un conjunto de ejes, acciones y actividades estratégicas destinadas a impulsar el logro de los objetivos del Decenio Internacional de los Afrodescendientes: Reconocimiento, Justicia y Desarrollo (2015-2024).
Programas para la mejora de los servicios públicos de educación y de salud que se brindan a la población.	Decisión 863: Decisión sobre el proceso de fortalecimiento de la Universidad Andina Simón Bolívar	2020	Establece disolver el Consejo Superior Universitario actual y que luego se conforme el Consejo Superior Universitario de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) como medida para fortalecer la institución educativa comunitaria y vincularla con los demás órganos del Sistema Andino de Integración.
Inclusión de las poblaciones vulnerables	Decisión 860: Aprobación de la “Guía para la Coordinación de la Asistencia Humanitaria entre los Países Miembros de la Comunidad Andina”	2020	Aprueba la “Guía para la Coordinación de la Asistencia Humanitaria entre los Países Miembros de la Comunidad Andina”.
Patrimonio cultural	Decisión 861: Protección y recuperación de bienes del patrimonio cultural de los Países Miembros de la Comunidad Andina	2020	Establece las bases y procedimientos comunes sobre los cuales, los Países Miembros cooperarán en materia de preservación, protección, conservación, recuperación, restitución y/o devolución de los bienes del patrimonio cultural. Considera ilícitas la apropiación, robo, hurto y saqueo; así como, la importación, exportación, transferencia, transporte, tráfico y/o comercialización ilícita de estos objetos, salvo en el caso de la exportación temporal cuando el País Miembro la autorice.
Carta Ambiental	Decisión 864: Creación de un Grupo de trabajo Ad Hoc para la elaboración de la carta ambiental.	2020	La Carta Ambiental Andina deberá contener los principios claves, ejes temáticos y objetivos comunes que permitan la cooperación respecto al cambio climático.
Seguridad Vial	Proyecto Por las Vidas de la CAN	2019	La Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN) y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC) firmaron un convenio de cooperación en diciembre de 2019 para desarrollar diversas acciones en materia de seguridad vial, enfocadas en el fomento de intercambio de conocimientos técnicos y buenas prácticas en políticas públicas en esta materia

Áreas y medidas que toman un nuevo impulso a partir de la XIX Reunión del Consejo Presidencial Andino

Fuente: Elaboración propia con datos de la SGCAN.