

Informe anual del Índice de Desarrollo de la Banda Ancha en América Latina y el Caribe

IDBA 2014

Enrique Iglesias
Lorena Cano
Antonio Garcia Zaballos

**Sector de Instituciones para
el Desarrollo**

**División de Mercados de
Capital e Instituciones
Financieras**

**DOCUMENTO PARA
DISCUSIÓN N°
IDB-DP-404**

Informe anual del Índice de Desarrollo de la Banda Ancha en América Latina y el Caribe

IDBA 2014

Enrique Iglesias
Lorena Cano
Antonio Garcia Zaballo

Septiembre de 2015

<http://www.iadb.org>

Copyright © 2015 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



Contacto: Antonio Garcia Zaballós, antoniogar@iadb.org

Resumen

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) tiene como misión ayudar al progreso de América Latina y el Caribe (ALC) y financiar los esfuerzos tendientes a reducir la pobreza y la desigualdad social en esa región. Para contribuir en esta empresa el BID publica, a través de digiLAC, el Índice de Desarrollo de la Banda Ancha (IDBA) en ALC, un instrumento socioeconómico que permite medir de forma sencilla el estado actual y el desarrollo de la banda ancha en esa región. Uno de los objetivos es contribuir a identificar los principales obstáculos al desarrollo de la banda ancha en los países miembros prestatarios del BID. Además, el Índice ayuda a medir el éxito de implementación de proyectos orientados al desarrollo del sector mediante el grado de cumplimiento de los objetivos fijados. El IDBA, construido a partir de los cuatro pilares de actuación del BID para promover y desarrollar la banda ancha en sus 26 países prestatarios de América Latina y el Caribe, permite medir diferentes variables y áreas de actividad, con el fin de comparar y focalizar la inversión en los Estados y en sus clústers. Como ya se explicó, en el análisis realizado se ha comparado para el año 2014 el valor del IDBA para cada país con su PIB per cápita.

Classificaciones JEL: L11, L51, L78, L86, L88, L96

Palabras clave: banda ancha, política publica, política regulatoria, desarrollo, telecomunicaciones, America Latina, digiLAC

Índice

1.	Introducción	7
2.	Beneficios de la banda ancha y la necesidad de medirla	9
2.1.	Beneficios socioeconómicos	10
2.2.	El IDBA como medidor de la banda ancha	12
3.	El Índice de Desarrollo de la Banda Ancha en América Latina y el Caribe	14
3.1.	Alcance del Estudio	17
3.2.	Metodología	21
3.2.1	Composición conceptual	21
3.2.2	Composición matemática	25
3.2.3	Futuros cambios en la metodología	25
4.	Análisis de los resultados	26
4.1.	Ranking del IDBA	26
4.2.	Comparación BID vs OCDE	34
4.3.	Comparación entre las regiones de LAC	42
4.4.	Comparación entre los países de LAC	47
4.4.1	Cono Sur	57
4.4.2	Centroamérica	58
4.4.3	Países Andinos	59
4.4.4	Caribe	60
4.5.	Evolución del IDBA en LAC	61
4.6.	Conclusiones del análisis de los resultados del IDBA y recomendaciones ...	65
5.	Anexo I. El IDBA por país	71
6.	Anexo II. Las variables y su tratamiento	98
	Cambios en variables	98
	Definición de variables	99
	Variables de Políticas Públicas y Visión Estratégica	99
	Variables de Regulación Estratégica	101
	Variables de Infraestructuras	102
	Variables de Aplicaciones y Capacitación	105
	Variables Auxiliares	107
	Normalización regular	110
	Normalización directa	111
	Normalización logarítmica	112
	Normalización inversa	113

	Criterio de agrupación de las variables en los clústers	114
7.	Anexo III. Relación de países	116
8.	Bibliografía	118

Índice de tablas

Tabla 1. Listado de los 26 países prestatarios del BID	17
Tabla 2. Listado de los países miembros de la OCDE	18
Tabla 3. Listado de países colaboradores de la OCDE	18
Tabla 4. Definición geográfica de los clústers	19
Tabla 5. OCDE: Región Asia y Pacífico	19
Tabla 6. OCDE: Región América del Norte, América Latina y Caribe	19
Tabla 7. OCDE: Región Europa, Oriente Medio y África	19
Tabla 8. Región Centroamérica	20
Tabla 9. Región Centroamérica sin México	20
Tabla 10. Región Centroamérica sin México, Panamá ni República Dominicana	20
Tabla 11. Región Caribe	20
Tabla 12. Región Cono Sur	20
Tabla 13. Región Países Andinos	20
Tabla 14. Pilares del IDBA	22
Tabla 15. Listado de variables y su relación con la dimensión	23
Tabla 16. Inexistencia de datos	24
Tabla 17. Ranking IDBA 2014	29
Tabla 18. Ranking de los subíndices de Políticas Públicas y Regulación Estratégica en 2014	32
Tabla 19. Ranking de los subíndices de Infraestructuras, y Aplicaciones y Capacitación en 2014	34
Tabla 20. Comparación de clústers BID, OCDE y total	35
Tabla 21. Comparación del clúster de BID con las divisiones de la OCDE	41
Tabla 22. Fortalezas y debilidades en los clústers del BID	45
Tabla 23. Primeros 10 países del BID en IDBA	48
Tabla 24. Primeros 10 países del BID en PIB per cápita	48
Tabla 25. Países con los mejores resultados por variables, pilar y clúster	49
Tabla 26. Países con los peores resultados por variables, pilar y clúster	50
Tabla 27. Cambios en el ranking IDBA-LAC 2014 vs IDBA-LAC 2013	62
Tabla 28. IDBA vs PIB per cápita: conclusiones tres velocidades	66
Tabla 29.- Colores del IDBA en las tarjetas país	71
Tabla 30. Listado de variables auxiliares	107
Tabla 31. Rango de datos de variables, caso especial: número de competidores	111
Tabla 32. Rango de datos de variables, caso especial: planes de desarrollo de BA.	112
Tabla 33. Rango de datos de variables, caso especial: efectividad del fondo de acceso	112
Tabla 34. Criterio de agrupación de variables	115
Tabla 35. Nomenclatura de los 26 países prestatarios del BID	116
Tabla 36. Nomenclatura: 44 países miembros y colaboradores de la OCDE	117

Índice de figuras

Figura 1. Resumen de beneficios socioeconómicos de la banda ancha.....	12
Figura 2. Esquema de composición del IDBA	15
Figura 3. Rango del IDBA.....	24
Figura 4. Diagrama de telaraña entre BID y OCDE en 2013	35
Figura 5. Diagrama de telaraña entre BID y OCDE en 2014	35
Figura 6. Lista de los 65 países de estudio, ordenados según su valor en el IDBA 2014	37
Figura 7. Histograma IDBA de los 65 países	38
Figura 8. IDBA vs PIBC (USD a precios actuales) de los 65 países: tres velocidades	39
Figura 9. Comparación entre el mejor clúster de BID y el de OCDE	40
Figura 10. Comparación entre el peor clúster de BID y el de OCDE	40
Figura 11. Mapa ilustrativo del IDBA 2013 en LAC	43
Figura 12. Mapa ilustrativo del IDBA 2014 en LAC	43
Figura 13. Distribución de población en los clústers del BID	44
Figura 14. Distribución del PIB en los clústers del BID	44
Figura 15. Distribución de población en los clústers del BID al excluir México del clúster de Centroamérica	44
Figura 16. Distribución del PIB en los clústers del BID al excluir México del clúster de Centroamérica	44
Figura 17. Distribución de población en los clústers del BID al excluir México, Panamá y Rep. Dominicana del clúster de Centroamérica	45
Figura 18. Distribución del PIB en los clústers del BID al excluir México, Panamá y Rep. Dominicana del clúster de Centroamérica	45
Figura 19. Comparación de los indicadores entre los clústers del BID	46
Figura 20. Variación en el IDBA 2014 y en los pilares, al extraer del clúster de Centroamérica a, por un lado, México, y por otro México, Panamá y República Dominicana.....	46
Figura 21. Rango de puntuaciones en los clústers del BID.....	47
Figura 22. Histograma del IDBA en los 26 países prestatarios del BID	48
Figura 23. IDBA vs PIBC (USD precios actuales) de los 26 países: dos velocidades .	51
Figura 24. Mapa de Políticas Públicas y Visión Estratégica.....	54
Figura 25. Mapa de Regulación Estratégica	55
Figura 26. Mapa de Infraestructuras	55
Figura 27. Mapa de Aplicaciones y Capacitación.....	56
Figura 28. Comparación de los indicadores de los países del Cono Sur.....	57
Figura 29. Comparación de países con mejor y peor resultado en Cono Sur.....	57
Figura 30. Comparación de los indicadores de los países de Centroamérica	58
Figura 31. Comparación de países con mejor y peor resultado en Centroamérica	58
Figura 32. Comparación de los indicadores de los Países Andinos	59
Figura 33. Comparación de países con mejor y peor resultado en Países Andinos....	59
Figura 34. Comparación de los indicadores de los países del Caribe	60
Figura 35. Comparación de países con mejores y peores resultados en el Caribe	60
Figura 36. Evolución del IDBA por año, OCDE vs BID.	61
Figura 37. IDBA-LAC 2013 vs 2014	61
Figura 38. Evolución del pilar PE IDBA-LAC 2014 vs IDBA-LAC 2013.....	64

Figura 39. Evolución del pilar RG IDBA-LAC 2014 vs IDBA-LAC 2013	64
Figura 40. Evolución del pilar IN IDBA-LAC 2014 vs IDBA-LAC 2013.....	64
Figura 41. Evolución del pilar AC IDBA-LAC 2014 vs IDBA-LAC 2013	64
Figura 42. IDBA vs PIB per cápita	65
Figura 43. Círculo virtuoso entre los cuatro pilares del IDBA	68
Figura 44. Métodos de normalización	110
Figura 45. Listado de variables con normalización regular	111
Figura 46. Listado de variables con normalización directa.....	112
Figura 47. Listado de variables con normalización logarítmica	113
Figura 48. Listado de variables con normalización inversa	113
Figura 49. Metodología de definición de clústers	114
Figura 50. Tipos de agregaciones de las variables según su naturaleza.....	114

1. Introducción

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) tiene como misión ayudar al progreso de América Latina y el Caribe (ALC) y financiar los esfuerzos tendentes a reducir la pobreza y la desigualdad social en esa región.

Para contribuir en esta empresa el BID publica, a través de digiLAC¹, el Índice de Desarrollo de la Banda Ancha (IDBA) en ALC, un instrumento socioeconómico que permite medir de forma sencilla el estado actual y el desarrollo de la banda ancha en esa región. Uno de los objetivos es contribuir a identificar los principales obstáculos al desarrollo de la banda ancha en los países miembros prestatarios del BID. Además, el Índice ayuda a medir el éxito de implementación de proyectos orientados al desarrollo del sector mediante el grado de cumplimiento de los objetivos fijados.

El BID construyó y publicó por primera vez en 2013 los resultados de este Índice de medida del desarrollo de la banda ancha en ALC. En un ejercicio de comparación anual y a nivel mundial, se calcularon valores para los dos años anteriores (2011 y 2012), para un conjunto de países (miembros y colaboradores) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y para los 26 países prestatarios del BID. En este documento se ha realizado una actualización del IDBA, tomando los valores del año 2014 para cada país.

En el informe del IDBA 2014 se han introducido variaciones en las fuentes utilizadas para obtener los datos de algunas variables, con el objetivo de mejorar la forma de evaluar el desarrollo de la banda ancha en un determinado ámbito, al modificar el criterio o el proceso de medición y conseguir los datos más sólidos disponibles². En este sentido el volumen, por un lado, describe la metodología y la composición del IDBA, y por otro, analiza los distintos aspectos que ofrecen los resultados obtenidos.

Además de la presente Introducción (I), el informe consta de tres capítulos y tres anexos.

- En el capítulo 2 se detallan los aspectos relacionados directamente con la construcción del IDBA. Comienza mostrando gráficamente su composición así como las diferentes etapas que se siguen hasta hallarlo. Se especifican cuáles son los países de estudio y se presenta el ranking obtenido para el año 2014, empleando la misma metodología que en el informe del año anterior.
- En el capítulo 3 se recoge una explicación detallada de cuál es esa metodología conceptual y matemática que se ha seguido. Por último, se presentan los siguientes pasos para la actualización del IDBA, dentro del concepto dinámico de la banda ancha (*moving target*).
- En el capítulo 4 se realiza un análisis de los resultados obtenidos. Se examinan los datos hallados mediante diferentes comparaciones a nivel global, incluyendo los países de la OCDE, entre las regiones de ALC, y de los 26 países de la región de ALC analizados en su clúster correspondiente. En

¹ <http://kp.iadb.org/DigiLAC/es/Paginas/Indice-de-Desarrollo-de-Banda-Ancha.aspx>

² Ver Anexo II.

esta parte del volumen se analizan los cambios que han experimentado los países desde que se presentaron los resultados del informe de 2013 hasta llegar a los contenidos de la presente versión. Además, se cotejan las diferencias de los valores de los distintos países entre el IDBA de 2013 y el de 2014, y las variaciones de posición que registran los países prestatarios del BID con respecto al ranking del año anterior.

- En los tres anexos:
 - El I contiene el mapa de situación de cada país prestatario del BID. Para cada uno de ellos, se ofrece información básica donde se incluye el valor que alcanzan en el IDBA y en los distintos pilares, y una comparación con el clúster de la región a la que pertenece y con el clúster de los 26 países prestatarios del BID.
 - En el II se detallan las variables que componen el IDBA así como su tratamiento en el Índice. Además, se incluyen los cambios que se han introducido en las variables de esta edición.
 - El III muestra la relación de los 65 países de estudio y sus respectivos códigos ISO (sigla en inglés de la Organización Internacional para la Estandarización)

2. Beneficios de la banda ancha y la necesidad de medirla

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), así como su Comisión sobre Banda Ancha para el Desarrollo Digital, no definen la banda ancha como una velocidad de transmisión o un conjunto específico de servicios, sino como una conexión de alta capacidad (capaz de transmitir voz, datos, imágenes y vídeos) y siempre disponible. A pesar de su diferente definición en términos técnicos en diversos foros y países, la banda ancha deriva de las demandas de los usuarios, siendo por tanto no un concepto estático independiente del comportamiento del mercado, sino un *moving target* que evoluciona con las preferencias y necesidades de los usuarios. Esta orientación a los usuarios obliga a la actualización continua de las infraestructuras y redes para mantener en los países sistemas de comunicaciones de última generación.

Existen diversos estudios a nivel internacional acerca de la relación entre el desarrollo económico de los países y el desarrollo de las comunicaciones electrónicas. En la actualidad este desarrollo aparece íntimamente ligado al de la banda ancha y al de los servicios de datos, y en general al hipersector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). En particular, un estudio del BID estimó que un aumento promedio del 10% en la penetración de banda ancha en los países de América Latina y el Caribe provocó subidas de 3,19% del PIB y 2,1% de la productividad, además de generar más de 67.000 empleos directos³.

Los sectores de la educación, la salud y el desarrollo productivo en las empresas públicas y privadas están siendo cada vez más dependientes de las TIC, llegando a existir una marcada dependencia entre ellas. La necesidad de un mayor ancho de banda es un desafío de gran interés en los países para mejorar la situación de sus habitantes y la competitividad en los distintos mercados. Con esta idea, es preciso diseñar e implementar mejoras en las infraestructuras, de modo tal que permitan satisfacer la demanda que estos sectores y la ciudadanía demandarán en un futuro.

En educación, promover y priorizar las TIC y la banda ancha ayudará de manera significativa a aumentar la confianza de la comunidad educativa en la tecnología y en el uso de Internet. También contribuirá a despertar mayor interés en el uso de las TIC en el entorno familiar y educativo, consiguiendo que las familias utilicen Internet para comunicarse con el centro docente y que las escuelas y los centros de formación se conviertan en centros locales de adquisición de conocimientos accesibles a toda la comunidad educativa.

En sanidad, la utilización de las TIC y de los servicios de banda ancha constituye uno de los elementos clave para mejorar la gestión, optimizar la utilización de los recursos, mejorar el control del gasto sanitario y, por lo tanto, ofrecer mejores servicios a la sociedad.

³ García-Zaballos, A. / López-Rivas, R.: Governmental control on socio-economic impact of broadband in LAC countries. IDB, 2012.

En el sector productivo, y más aún en las pequeñas y medianas empresas, se genera la necesidad de utilizar los servicios que ofrece la banda ancha para crecer y mejorar sus gestiones en el mercado nacional e internacional, ya sea en el comercio, la industria o los servicios. Es fundamental promover la adopción de estos servicios en los procesos de gestión y producción por medio de la utilización de equipamiento informático, plataformas de última generación y el acceso a Internet para mejorar su competitividad, así como fomentar la instauración del comercio electrónico en el desarrollo del negocio de las empresas.

El uso de los servicios de banda ancha, combinado con el rediseño de procesos y el desarrollo de nuevas habilidades en las entidades públicas, puede ayudar a conseguir servicios públicos mejores, más democráticos y más transparentes.

2.1. Beneficios socioeconómicos

Como se ha dicho, la banda ancha es considerada como uno de los motores del desarrollo de multitud de sectores al permitir, mediante una mejora en la productividad y la eficiencia de los procesos, un crecimiento económico que a la vez mejora la calidad de vida y el bienestar social. Existen una serie de beneficios socioeconómicos derivados de la inversión en la banda ancha que se clasifican en *cuantificables*, porque se puede cuantificar directamente su valor económico, e *intangibles*, por tratarse de externalidades resultantes del impacto de la banda ancha en diversos sectores de la población y que poseen una dificultad subjetiva para calcular su impacto en términos monetarios.

Se considera que los beneficios cuantificables son los que se derivan, por un lado, de la inversión en infraestructura, y por otro, de la creación de políticas de fomento de la demanda y uso de los servicios que posibilita la banda ancha. Dentro de este tipo de beneficios hay tres subtipos:

En primer lugar están los beneficios que obtendrían los propios usuarios del servicio al incrementarse la penetración de la banda ancha como resultado de una mejor red de acceso y la voluntad de los mismos de adoptarla. Este aumento de la demanda suele ir asociado con una disminución de los precios ofertados, lo que conllevaría a su vez un incremento de los suscriptores.

En segundo lugar, se consigue un aumento de la productividad de las empresas fruto de la adopción y uso de los servicios que se derivan de la banda ancha, al promover la innovación y el emprendimiento y expandir los negocios existentes.

Por último, un ahorro de tiempo en la jornadas laborales por el incremento en la efectividad en la realización de las tareas, la disminución del número de traslados gracias al teletrabajo, la mejora en la experiencia del usuario en los servicios en línea disponibles y la realización de compras a través del comercio electrónico generan un beneficio directo para los usuarios suscritos.

Por otro lado, hay también una serie de beneficios derivados del uso de la banda ancha, que deben analizarse de manera separada a los anteriores dada la imposibilidad de medir su relación directa con el desarrollo de la infraestructura y los

servicios de banda ancha. Son los beneficios intangibles, de los cuales los más importantes son los siguientes:

- I. Se reducen los gastos gubernamentales como consecuencia de la provisión de los servicios de las instituciones del Gobierno de manera electrónica.
- II. Se crea una mayor transparencia en los procesos de Gobierno, al realizarse la gestión de manera electrónica y hacer también posible que el ciudadano disponga de una mayor información de los mismos.
- III. Mejoran las comunicaciones a nivel de país, propiciando un acercamiento entre las regiones aisladas, lo que posibilita su desarrollo y el acceso a servicios básicos como educación y sanidad.
- IV. La conectividad permite la compartición del conocimiento de las culturas, idiomas y experiencias vividas para erradicar enfermedades, plagas y desastres naturales.
- V. Se produce una mejora en las tasas de alfabetización y de los niveles educativos, al haber mayor acceso a la educación.
- VI. Se consigue reducir la criminalidad y la violencia debido, por un lado, a la disminución de la pobreza al desarrollarse la región y aumentar las oportunidades para sus habitantes, y por otro, al posibilitarse la instalación de más y mejores sistemas de vídeo vigilancia con el consiguiente aumento de la seguridad de las ciudades.
- VII. Hace posible ofrecer servicios de telemedicina --el mero hecho de mejorar la gestión de las citas y disponibilidad de profesionales médicos posibilita una mayor eficiencia del sistema sanitario, el cual impacta directamente en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.
- VIII. Se fomenta la creación de nuevas empresas así como nuevas formas de relacionarse a nivel personal y comercial.
- IX. Se incrementa la recaudación fiscal producto de la creación de nuevas empresas.
- X. Se mejora la productividad de las empresas al optimizarse los procesos y mejorarse la eficiencia. Esto conlleva mejoras en el *time-to-market* de sus productos y servicios.
- XI. Se crean nuevas formas de comercialización y de intermediación financiera que, al facilitar el acceso a precios de mercados regionales e internacionales, permiten a las economías pequeñas o rurales competir en condiciones más convenientes.
- XII. Se genera un aumento de la competencia con la apertura internacional de los mercados, al permitir el acceso a información global en tiempo real de manera que se fomenta la eliminación de los monopolios existentes.
- XIII. Se reduce la contaminación ambiental por la provisión electrónica de servicios en lugar de los métodos tradicionales.



Figura 1. Resumen de beneficios socioeconómicos de la banda ancha

2.2. El IDBA como medidor de la banda ancha

Existen varios organismos que publican índices para medir el estado de las TIC y la competitividad. Es el caso del Foro Económico Mundial (FEM), con el Índice de Competitividad Global (GCI, por sus siglas en inglés) y el Índice de disposición a la conectividad (NRI, por sus siglas en inglés), y de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) con el Índice de desarrollo de las TIC (IDT). El BID, con la publicación del IDBA desde 2012, busca medir un elemento muy concreto de la sociedad de la información, como es el desarrollo de la banda ancha. Si bien es cierto que ya existían otros índices que medían, aisladamente o dentro de otro conjunto, alguno de estos perfiles, el IDBA se distingue de ellos al centrarse en el desarrollo de la banda ancha y, más concretamente, en el desarrollo en la región de ALC. Además, a partir de las variables que lo componen, se ofrecen otras cuatro medidas de desarrollo específicas que no están definidas como tal en índices de otros organismos: políticas públicas y visión estratégica; regulación estratégica; infraestructuras, y aplicaciones y capacitación.

Uno de los elementos distintivos del IDBA frente a otros índices es la complejidad de la metodología que se ha utilizado para su construcción. Esto es porque se han diseñado y definido tanto el Índice como los pilares, pensando en el caso particular del desarrollo de la banda ancha en ALC. Por otro lado, se han seleccionado variables de organismos de reconocimiento internacional, asegurando su fiabilidad, y para aquellas

que se han construido (las de los índices de competidores en el mercado de la banda ancha fija y móvil, estado de los planes de desarrollo de la banda ancha, fondos de servicio universal o suscripción a la banda ancha fija en el caso de los países de ALC), se ha seguido un proceso de búsqueda y verificación exhaustivo a través de diversas fuentes. Cabe decir también que se ha tratado de asemejar los pilares con las dimensiones específicas en las que podrían desarrollarse los proyectos del BID, para poder así destinar los fondos del mismo a aquellas zonas y en aquellos aspectos donde sean más necesarios.

Finalmente, una de las particularidades más reseñables del IDBA es el cálculo del Índice y sus subíndices, no sólo para los países estudiados, sino también para las agrupaciones que mejor se adecuan a los intereses del BID. Para ello, se desarrolló un procedimiento por el que se agrupan las variables en base a su significado conceptual (por PIB, por población, etc.) y, posteriormente, se asocian hasta obtener el valor de los subíndices y del IDBA para las regiones o requeridos.

Un factor clave de esta metodología de construcción de un índice a partir de diferentes variables y focalizado conceptualmente en un componente concreto de la sociedad de la Información, es el exhaustivo estudio realizado para hallar los diferentes pesos que se debían otorgar a cada variable y a cada pilar en el IDBA. Este análisis está compuesto de estudios de correlación variable a variable, de estudios de regresión, de consultas a expertos en la materia y de reflexiones a partir de los resultados obtenidos.

3. El Índice de Desarrollo de la Banda Ancha en América Latina y el Caribe

El objetivo del Índice de Desarrollo de la Banda Ancha (IDBA) es medir de forma sencilla el estado actual y el desarrollo de la banda ancha en América Latina y el Caribe (ALC). El IDBA y toda la información pertinente está disponible para su consulta de manera pública en el portal de banda ancha del BID, digiLAC (www.iadb.org/digiLAC).

Este Índice evalúa un elemento muy concreto y a la vez esencial en la sociedad de la información: el desarrollo de la banda ancha. Además, a partir de las variables que lo componen, se ofrecen otras cuatro medidas de desarrollo específicas: los pilares sobre los que se asienta el desarrollo de la banda ancha:

- Políticas públicas y visión estratégica
- Regulación estratégica
- Infraestructuras
- Aplicaciones y capacitación

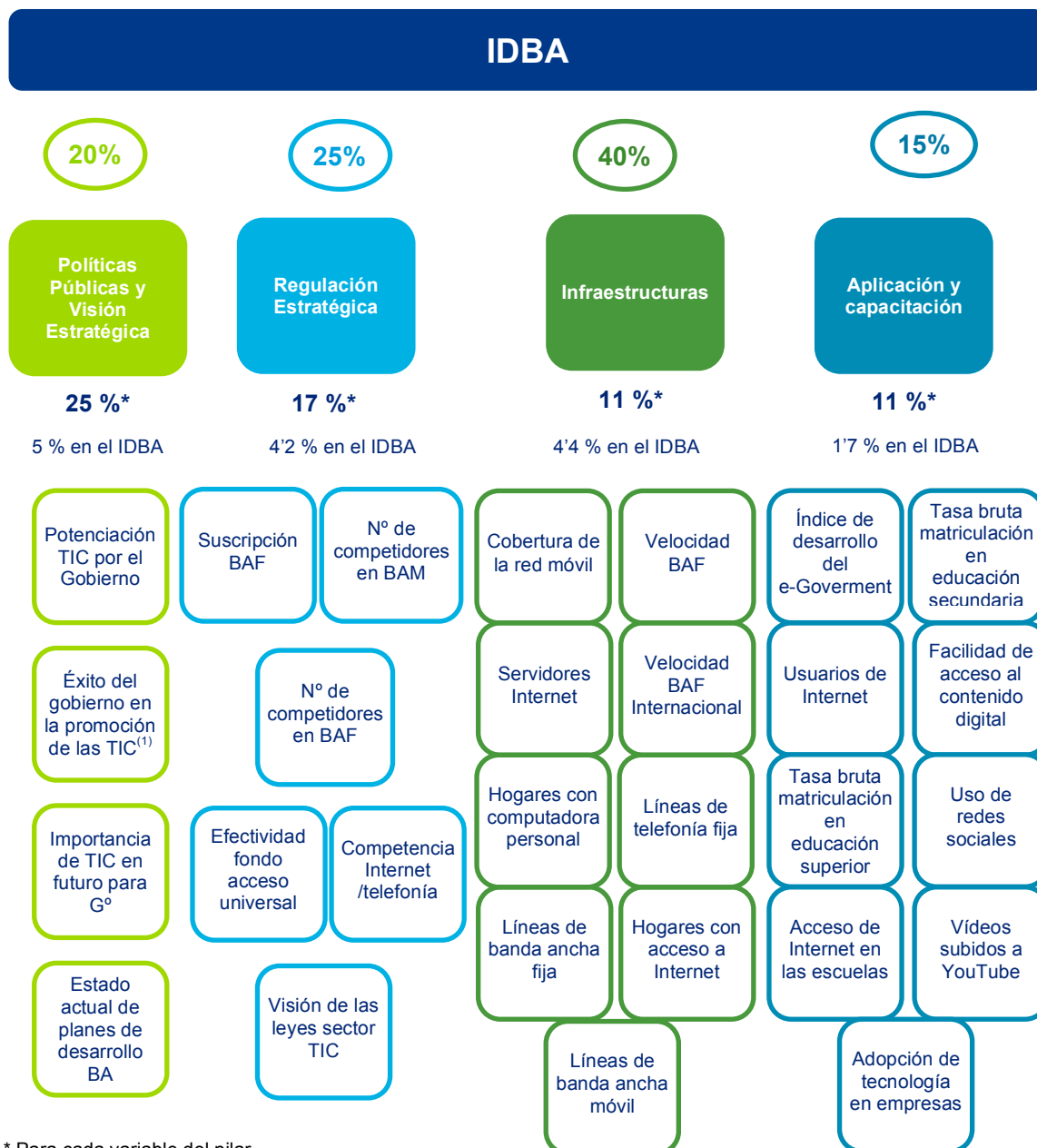
El IDBA está compuesto por estos cuatro subíndices, relacionados directamente con los cuatro puntos clave de actuación para el fomento del desarrollo de la banda ancha en un determinado país. Estas dimensiones se constuyen a partir de la agregación de 28 variables. La ponderación de las variables y de los subíndices ha sido fijada a partir de distintos estudios y consultas a expertos del sector.

Las variables, pilares e Índice principal se calculan no sólo para los 65 países de estudio (los 26 prestatarios del BID⁴ y los relacionados con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)⁵), sino también para las agregaciones o clústers que derivan de ellos. De esta manera, se obtiene el IDBA y sus subíndices para las regiones Centroamérica, Cono Sur, Países Andinos, Caribe, OCDE y, por último, el conjunto de todos los países bajo estudio. En esta actualización del informe se incluyen además otros dos clústers para los países de Centroamérica en los que se excluyen México en uno de ellos, y México, Panamá y República Dominicana en el otro. El objetivo es evaluar qué tan grande es el impacto que tiene su inclusión en el clúster de cara a los resultados agregados. De esta manera, se observarán variaciones en los resultados de los tres clústers de Centroamérica motivadas por las diferencias existentes entre estos países y el resto de los que pertenecen a esa región.

⁴ BID.- República Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

⁵ OCDE.- Chile, Brasil, México, Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, China, Corea, Dinamarca, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Gran Bretaña, República Checa, República Eslovaca, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Turquía, Rusia. Se han considerado los 34 países miembros de la OCDE además de otros que están en periodo de adhesión o con los que existen acuerdos especiales

A continuación se muestra la composición del Índice, junto con los pesos de las variables en su dimensión, en el IDBA y el peso de cada pilar en el Índice.



* Para cada variable del pilar

⁽¹⁾ Sustituye a la variable *Prioridad del Gobierno en las TIC* puesto que el WEF ya no la publica. Pretenden medir lo mismo.

Figura 2. Esquema de composición del IDBA

El proceso seguido para la construcción del Índice se puede agrupar en nueve etapas entrelazadas:

1. **Países.** Se parte de los países en estudio. El IDBA se calcula para cada país. En concreto, se ha hallado para 65 países: los 26 prestatarios del BID, los 34 miembros de la OCDE y el resto de países que colaboran de una u otra manera con este último organismo.

2. **Variables.** Se obtienen las variables definidas para cada uno de los países. Además, se tienen datos para los distintos años y, por tanto, se calculan índices actualizados anualmente.
3. **Variables de Clústers.** Se hallan los distintos valores de las variables para cada clúster o región definido a partir de los distintos países de estudio.
4. **Variables normalizadas.** Cada variable está expresada en una unidad de medida, por lo que es necesario realizar una normalización de todas ellas (tanto las de los países como las de las distintas regiones definidas) para poder incluirlas en el proceso de cálculo del Índice. Se adaptan los criterios de normalización a la naturaleza de la variable --como se explica en el Anexo II, sobre normalización de las variables.
5. **Pesos variables.** Una vez normalizadas las variables, se deben agrupar en los pilares. Para ello se ha realizado un estudio previo de correlación a tener en cuenta, junto con la naturaleza conceptual de la variable, de cara a su asignación en una u otra dimensión. Este estudio ha permitido también decidir el peso que se aplica a cada variable dentro de su pilar. Finalmente, se ha optado por que dentro de cada pilar las variables se distribuyan de manera uniforme.
6. **Pilares o dimensiones.** El Índice está compuesto por cuatro subíndices que se asocian directamente con los cuatro grupos o dimensiones en los cuales se asocian las variables.
7. **Pesos pilares.** Uno de los aspectos más diferenciadores del IDBA es la aplicación de distintos pesos en los pilares hallados mediante diversos estudios.
8. **IDBA.** El Índice de Desarrollo de la Banda Ancha en ALC se compone de la asociación de 28 variables en 4 dimensiones, mediante las asignaciones de pesos que se hayan fijado.

3.1. Alcance del Estudio

El estudio que se ha realizado para desarrollar el Índice socioeconómico se ha limitado a una serie de países. Para ofrecer un mejor análisis de los resultados y poder realizar una comparación a partir del IDBA, estos países se han agrupado en una serie de clústers.

Países

Dado que el IDBA se calcula para el núcleo de los 26 países miembros prestatarios del BID en ALC, dichos países constituyen el clúster BID.

26 países	
Argentina	Guyana
Bahamas	Haití
Barbados	Honduras
Belice	Jamaica
Bolivia	México
Brasil	Nicaragua
Chile	Panamá
Colombia	Paraguay
Costa Rica	Perú
Ecuador	República Dominicana
El Salvador	Suriname
Guatemala	Trinidad y Tobago
Venezuela	Uruguay

Tabla 1. Listado de los 26 países prestatarios del BID

También se han estudiado las variables, subíndices y el Índice para un conjunto representativo de países a nivel mundial, con el fin de poder cotejar los resultados obtenidos. Se ha optado por proponer a los 44 países relacionados con la OCDE:

- 34 países miembros (que constituyen el clúster OCDE)
- 3 países en proceso de adhesión: Rusia, Colombia y Letonia
- 2 países que comenzarán el proceso de negociación de adhesión en 2015: Costa Rica y Lituania
- 5 países con los que la OCDE mantiene una estrecha relación: India, Brasil, China, Sudáfrica e Indonesia

Debe tenerse en cuenta que dentro de los 34 miembros se encuentran también México y Chile, y que otros tres países colaboradores con la OCDE pertenecen al clúster BID (Colombia, Costa Rica y Brasil).

Por ello, el análisis final se ha acotado a 65 países: 26 prestatarios del BID, y otros 39 resultantes de la suma de los países miembros de la OCDE (34) y de los 5 colaboradores que quedan fuera de LAC.

Miembros OCDE	
Chile	Irlanda
México	Islandia
Alemania	Israel
Australia	Italia
Austria	Japón
Bélgica	Luxemburgo
Canadá	Noruega
Corea	Nueva Zelanda
Dinamarca	Países Bajos
Eslovenia	Polonia
España	Portugal
Estados Unidos	Gran Bretaña
Estonia	República Checa
Finlandia	República Eslovaca
Francia	Suecia
Grecia	Suiza
Hungría	Turquía

Tabla 2. Listado de los países miembros de la OCDE

Colaboradores OCDE	
Brasil	India
China	Letonia
Colombia	Lituania
Costa Rica	Rusia
Indonesia	Sudáfrica

Tabla 3. Listado de países colaboradores de la OCDE

Clústers o regiones

Se trata de agrupaciones de países para el análisis agregado de los indicadores. El criterio seguido para la composición de las variables de las regiones ha sido distinto, dependiendo de su origen conceptual, como se indica en el Anexo II.

Los clústers, a su vez, se han definido de manera geográfica, seleccionándose 12 para calcular su IDBA y sus subíndices.

Código	Clúster
BID	26 países de América Latina y Caribe prestatarios del BID
OCDE	34 países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OCAP	OCDE Asia y Pacífico
OCEMEA	OCDE Europa, Oriente Medio y África
OCAMER	OCDE América del Norte, América Latina y Caribe
BIDCA	BID Centroamérica
BIDCAoM	BID Centroamérica sin México
BIDCAoMPRD	BID Centroamérica sin México, Panamá ni Rep. Dominicana
BIDCAR	BID Caribe
BIDCS	BID Cono Sur
BIDPA	BID Países Andinos
TOTAL	Total (65 países)

Tabla 4. Definición geográfica de los clústers

El clúster BID está formado por los 26 países prestatarios del BID, el de la OCDE por los que se han indicado en el capítulo de países y el clúster TOTAL que los agrupa a todos. A continuación se muestran las asignaciones a las distintas regiones OCDE:

OCAP
Australia
Corea
Japón
Nueva Zelanda

Tabla 5. OCDE: Región Asia y Pacífico

OCAMER
Canadá
Chile
Estados Unidos
México

Tabla 6. OCDE: Región América del Norte, América Latina y Caribe

OCEMEA	
Alemania	Israel
Austria	Italia
Bélgica	Luxemburgo
Dinamarca	Noruega
Eslovenia	Países Bajos
España	Polonia
Estonia	Portugal
Finlandia	Gran Bretaña
Francia	República Checa
Grecia	República Eslovaca
Hungría	Suecia
Irlanda	Suiza
Islandia	Turquía

Tabla 7. OCDE: Región Europa, Oriente Medio y África

A continuación se muestran los países asignados a las distintas regiones del BID:

BIDCA
Belice
Costa Rica
El Salvador
Guatemala
Honduras
México
Nicaragua
Panamá
República Dominicana

Tabla 8. Región Centroamérica

BIDCAoMPRD
Belice
Costa Rica
El Salvador
Guatemala
Honduras
Nicaragua

Tabla 10. Región Centroamérica sin México, Panamá ni República Dominicana

BIDCS
República Argentina
Brasil
Chile
Paraguay
Uruguay

Tabla 12. Región Cono Sur

BIDCAoM
Belice
Costa Rica
El Salvador
Guatemala
Honduras
Nicaragua
Panamá
República Dominicana

Tabla 9. Región Centroamérica sin México

BIDCAR
Bahamas
Barbados
Haití
Jamaica
Trinidad y Tobago
Guyana
Suriname

Tabla 11. Región Caribe

BIDPA
Bolivia
Colombia
Ecuador
Perú
Venezuela

Tabla 13. Región Países Andinos

3.2. Metodología

El objetivo de este apartado es mostrar la metodología seguida para el cálculo del IDBA. Se explica cómo se compone conceptualmente el Índice y la forma en que se incorporan los valores de las variables, y se describen los componentes del IDBA y sus interrelaciones (ver también el Anexo II, sobre variables). Para más información, la metodología y composición del IDBA se describe más detalladamente en el Informe *“Metodología para el cálculo del Índice de desarrollo de la banda ancha en LAC”*⁶.

Una vez explicada la composición conceptual, se presenta la formulación matemática utilizada para hallar cada indicador a partir de los distintos valores absolutos de las variables.

3.2.1 Composición conceptual

Dimensiones o pilares

El Índice se apoya en una serie de subíndices fundamentales relacionados con las dimensiones de análisis consideradas. Estas dimensiones se construyen mediante la agregación de un conjunto determinado de variables y forman los cuatro puntos de actuación claves para fomentar el desarrollo de la banda ancha en los países prestatarios del BID.

Es preciso realizar un análisis exhaustivo, tanto probabilístico y estadístico como de consulta a expertos, para poder fijar con la mejor base los pesos de los pilares en el Índice.

Políticas Públicas y Visión Estratégica

- Describe la importancia otorgada por los Gobiernos a la política de desarrollo de las TIC, leyes y medidas destinadas a promover la penetración y la competencia en el sector.
- Evalúa las medidas de política pública y visión estratégica: desarrollo de planes de banda ancha, involucración del Gobierno en las TIC, estrategias de digitalización, etc.

Regulación Estratégica

- Mide el desarrollo de la regulación estratégica en el país.
- Evalúa aquellos indicadores que describen el estado actual de los planes de desarrollo así como su efectividad, mediante, por ejemplo, el número de operadores que compiten en la prestación de servicios de banda ancha fija o móvil.

⁶ Publicado en DigiLAC en su versión en inglés: “Methodology for the Broadband Development Index (IDBA) for Latin America and the Caribbean” -

Infraestructuras	• Se refiere al estado de las infraestructuras de telecomunicación y al desarrollo de acuerdos público-privados. • Evalúa la existencia de hogares con infraestructuras adecuadas, las velocidades medias alcanzadas, la cobertura y el número de líneas de los distintos servicios.
Aplicaciones y Capacitación	• Mide el nivel de capacitación en TIC así como en aplicaciones y contenidos TIC. • Evalúa la capacitación en las TIC mediante estadísticas del nivel de educación, ya que es un indicativo importante dentro del desarrollo potencial del sector. • Analiza la utilización de las TIC por parte de la población mediante una serie de indicadores como pueden ser los relacionados con redes sociales o contenidos digitales.

Tabla 14. Pilares del IDBA

En torno a estos cuatro pilares o dimensiones gira la construcción del IDBA: cada pilar genera un subíndice, los pesos se aplican heterogéneamente en función de estas dimensiones y las variables se agregan conceptualmente en función de ellos.

Variables

Las variables son las unidades mínimas de información que forman parte del IDBA. En este apartado se presentan las 37 variables utilizadas en el estudio. De ellas, 28 forman parte directa del IDBA, mientras que las 9 restantes se consideran variables auxiliares que han contribuido a construir nuevas variables, a realizar las agregaciones en los clústers o, simplemente, a dar información sobre el país en cuestión para realizar un correcto análisis de situación.

Para poder ubicar las variables en las dimensiones, aparte de seguir un criterio conforme a su significado conceptual, se ha realizado un estudio de correlación para hallar la mejor manera de introducir estas unidades en la construcción del IDBA.

Agrupadas en torno a cuatro pilares

Las variables que componen el IDBA se agrupan de manera conceptual, formando los cuatro pilares.

- 4 variables componen el pilar Políticas Públicas y Visión Estratégica
- 6 variables componen el pilar Regulación Estratégica
- 9 variables componen el pilar Infraestructuras
- 9 variables componen el pilar Aplicaciones y Capacitación

A continuación se presenta el listado de variables y la relación que guardan con la dimensión.

Políticas Públicas y Visión Estratégica	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno		
	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC ⁷		
	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno		
	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA		
Regulación Estratégica	Suscripción BAF	Índice de competencia en Internet y Telefonía	
	Visión de las leyes del sector TIC	Número de competidores en servicio de BAF	
	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	Número de competidores en servicio de BAM	
Infraestructuras	Proporción de población con cobertura de la red móvil	Hogares con acceso a Internet	Líneas de telefonía fija
	Servidores Internet	Velocidad BAF	Líneas de banda ancha fija
	Hogares con computadora personal	Velocidad BAF Internacional	Líneas de banda ancha móvil
Aplicaciones y Capacitación	Índice de desarrollo del e-Gobierno	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial
	Usuarios de Internet	Acceso a Internet en las escuelas	Vídeos subidos a YouTube
	Tasa bruta de matriculación en educación superior	Facilidad de acceso al contenido digital	Nivel de adopción de tecnología en empresas

Tabla 15. Listado de variables y su relación con la dimensión

Tratamiento de los datos

Inexistencia de datos

Cuando un dato para una variable y un año en particular no se encuentra disponible, se asigna el valor ND (“no disponible”). Se reserva el valor “cero” para los datos que de verdad sean nulos.

Cuando una variable no se ha usado para el cálculo del IDBA de un determinado año, se le asigna el valor NC (“no considerado”). Este es el caso de la variable *Prioridad del Gobierno* en las TIC, utilizada para el cálculo del Índice en los años anteriores pero no para el año 2014, y que se explica en el Anexo II sobre los cambios en las variables.

⁷ En la versión del Índice para 2012 la variable era *Prioridad del Gobierno en las TIC* publicada por el WEF. Sin embargo, este organismo no ha publicado en 2013 esta variable, sino que ha añadido la de *Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC*. La definición de ambas hace pensar que pretenden medir prácticamente el mismo concepto

Si el dato tiene el valor ND, no se considera para el cálculo del Índice, por lo que se distribuye el porcentaje de los pesos entre el resto de las variables disponibles de manera ponderada.

Dato	Significado	Tratamiento
ND	No disponible	No se incluye en el cálculo del Índice
0	Valor nulo	Se incluye como cualquier otro valor
NC	No considerado	No se incluye en el cálculo del Índice

Tabla 16. Inexistencia de datos

Estado de situación

Si no se dispone del valor para un año en cuestión, se fija el último dato conocido – llamado criterio de "última foto" .

Rango del Índice

Para agregar los indicadores se realizan normalizaciones en las variables. Dado que en general las variables poseen unidades muy diversas, resulta imprescindible realizar una normalización mediante un escalado de las mismas. De esta forma se consigue uniformar la representación de los datos al emplear un mismo rango. La fórmula matemática de normalización depende de la naturaleza de cada variable: regular, directa, logarítmica e inversa.

Analizando los distintos índices de otras organizaciones internacionales, se ha decidido que para el caso del IDBA se debe otorgar un rango de valores de entre 1 y 8: 1 para el caso peor y 8 para el mejor.

No existe una homogeneidad ni una relación que pueda definir un rango automático a un índice. En nuestro caso, en el IDBA, el rango entre 1 y 8 refleja una escena bastante acertada de la situación de los países analizados.



Figura 3. Rango del IDBA

3.2.2 Composición matemática

Para ayudar a entender la composición conceptual del IDBA y la metodología seguida, se presenta de manera esquemática la formulación matemática utilizada:

$$\text{IDBA} = P_{PE} \times \text{SIP}_{PE} + P_{RG} \times \text{SIP}_{RG} + P_{IN} \times \text{SIP}_{IN} + P_{AC} \times \text{SIP}_{AC}$$

siendo,

P_x .- Peso de la dimensión x

SIP_x .- Subíndice del pilar x

$x \in \{PE, RG, IN, AC\}$

donde,

PE.- Políticas Públicas y Visión Estratégica

RG.- Regulación Estratégica

IN.- Infraestructuras

AC.- Aplicaciones y Capacitación

Y los subíndices se hallan:

$$\text{SIP}_x = \frac{\sum_{i=1}^{N_x} \text{Variable}_i}{N_x}$$

siendo,

Variable_i .- Variable i -ésima del pilar x

N_x .- Número de variables en el pilar x

3.2.3 Futuros cambios en la metodología

Dada la intención de publicar el valor del IDBA anualmente para poder seguir la evolución de los distintos países, debe tenerse en cuenta que el concepto de banda ancha no es estático, sino que evoluciona con el desarrollo del país en sus distintos ámbitos: económico, social, demográfico, regulatorio, etc. (*moving target*).

Es por ello que se entiende que, para que el Índice siga representando el desarrollo de la banda ancha, deberán realizarse cambios en la metodología seguida para su construcción, los cuales se sumarán a los cambios en las fuentes de las variables que ya se han tenido en cuenta en esta actualización. Estas modificaciones podrían consistir en la supresión de algunas variables que se entienda que han quedado obsoletas o la inclusión de otras que se hayan convertido en imprescindibles para la definición del concepto banda ancha.

4. Análisis de los resultados

Los resultados obtenidos muestran cómo los cuatro pilares que conforman el IDBA se conciben como líneas fundamentales entrelazadas.

Las variables de Regulación Estratégica no dejan de ser una medición de los resultados de las Políticas Públicas. Un país debe poseer un entorno regulado en materia de telecomunicaciones con el fin de crear un escenario estable para que se desarrollen infraestructuras, promoviendo también la inversión en nuevos servicios de banda ancha. Como consecuencia, se ofrecerá a los usuarios un acceso a contenidos que impulsará la adaptabilidad, junto con otro tipo de medidas (e-Gobierno), de las últimas tecnologías (reflejado en el pilar Aplicaciones y Capacitación). A su vez, si se estimula la demanda adecuadamente y se incrementa el uso de las nuevas tecnologías y de la banda ancha en el país, se proporcionarán ingresos y nuevos recursos para que los operadores puedan realizar más inversiones y entrar en un círculo virtuoso de desarrollo de la banda ancha.

El esfuerzo para poseer un sistema legislativo y regulatorio en este sector es, por tanto, clave para promover la competitividad e integrar a los ciudadanos, las empresas y las administraciones en el desarrollo de la banda ancha del país.

A partir de cada subíndice y del propio IDBA, se puede medir y observar la evolución de cada uno de estos puntos clave de actuación, de forma tal que –llegado el caso– sea posible diagnosticar las posibles razones por las que el círculo virtuoso no funciona adecuadamente, y tomar medidas más focalizadas y fundamentadas. También se puede comparar un país con sus vecinos para establecer las mejoras que se deben llevar a cabo y las sendas que se deben seguir en los distintos aspectos para alcanzar la situación de otros países en su clúster o región.

4.1. Ranking del IDBA

Con el fin de presentar los resultados en un primer nivel, en las siguientes tablas se recogen los rankings que se obtienen para el IDBA y sus subíndices en 2014, el último año de estudio de este informe.

Ranking del IDBA

En la tabla 17 se ordenan los países en función de su posición en el ranking del Índice en 2014. Se incluye, además del valor del IDBA 2014, el valor del IDBA de cada país en la versión de 2013, para observar cómo ha variado y poder comprobar si esta evolución ha sido positiva o negativa. En la columna entre ambos valores se indica gráficamente la variación interanual en el valor del IDBA.

Como se ve en la tabla, sólo siete países –Corea, Finlandia, Islandia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos y Suecia– superan los siete puntos. Destacan especialmente los casos de Luxemburgo, Países Bajos y Noruega, que suben 3, 4 y 8 puestos respectivamente y que no alcanzaban los 7 puntos en el IDBA de 2013. Estas variaciones se explican de tal manera que en el caso de Luxemburgo la subida de 3

posiciones en el ranking total del IDBA se debe a que éste ha mejorado en el pilar de Infraestructuras, superando ahora los 7 puntos. Esta mejora está motivada por las mayores puntuaciones obtenidas, por ejemplo, en la proporción de población en cobertura de la red celular móvil, en las líneas de banda ancha móvil o en la velocidad de la banda ancha Internacional. Países Bajos por su parte ha mejorado en todos los pilares; de ahí que obtenga una subida de 4 lugares. Este ascenso está fuertemente marcado por el incremento de la prioridad del Gobierno en las TIC, por alcanzar la máxima nota en todas las variables que hacen referencia a la competencia en el sector, por la mayor extensión de la cobertura de la red móvil, por la mejora de la velocidad de las redes de banda ancha y también por el mayor uso de las redes sociales y el mayor número de vídeos subidos a YouTube. Por último, Noruega escala 8 posiciones en el ranking, debido básicamente a las mejoras registradas, sobre todo en el pilar de Políticas Públicas y Visión Estratégica con las subidas más reseñables en las variables relacionadas con la actitud del Gobierno en relación a las TIC y en el pilar de Regulación Estratégica en el que el país, al igual que en el caso anterior, obtiene la mayor puntuación en todas las variables referentes a la competencia en el sector de Internet y banda ancha.

El primer país prestatario del BID en el ranking es Chile en el puesto 28, Estado relacionado también con la OCDE. De la región de LAC, Chile es el único que se localiza en la mitad superior de la lista, aunque seguido de cerca por Barbados en el puesto 33 y por Panamá en el puesto 35. Destaca Brasil, ya que en el IDBA publicado para 2013 se encontraba entre los países de la mitad superior de la lista y en esta actualización ha descendido 9 posiciones.

Por la cola, de los 65 países, 12 se encuentran por debajo de los 4 puntos y pertenecen todos a la zona de LAC. En último lugar destaca Haití, el único de ellos con menos de 3 puntos (1,81).

Ranking 2014	Código País	País	Valor IDBA 2014	Valor IDBA 2013-2014	Valor IDBA 2013
1	LUX	Luxemburgo	7,32	↑	6,98
2	SWE	Suecia	7,26	↓	7,28
3	KOR	Corea	7,22	↑	7,18
4	NLD	Países Bajos	7,12	↑	6,84
5	FIN	Finlandia	7,10	↑	6,90
6	ISL	Islandia	7,00	↓	7,05
7	NOR	Noruega	7,00	↑	6,48
8	CHE	Suiza	6,93	↑	6,73
9	GBR	Gran Bretaña	6,91	↑	6,90
10	DNK	Dinamarca	6,87		6,89
11	USA	Estados Unidos	6,82	↑	6,65
12	JPN	Japón	6,79	↑	6,50
13	EST	Estonia	6,78	↑	6,57
14	AUS	Australia	6,78	↑	6,26
15	DEU	Alemania	6,77	↑	6,55
16	NZL	Nueva Zelanda	6,62	↑	6,50
17	CAN	Canadá	6,60	↑	6,41
18	FRA	Francia	6,55	↑	6,42
19	ISR	Israel	6,52	↑	6,21
20	BEL	Bélgica	6,51	↑	6,21
21	IRL	Irlanda	6,47	↑	6,15
22	AUT	Austria	6,46	↑	6,33
23	PRT	Portugal	6,31	↓	6,38
24	ESP	España	6,12	↑	5,64
25	LTU	Lituania	6,09	-	-
26	SVN	Eslovenia	5,95	↑	5,72
27	LVA	Letonia	5,88	-	-
28	CHL	Chile	5,76	↑	5,57
29	CZE	República Checa	5,71	↑	5,36
30	TUR	Turquía	5,61	↑	5,24
31	HUN	Hungría	5,60	↑	5,33
32	SVK	República Eslovaca	5,45	↑	5,13
33	BRB	Barbados	5,44	↓	5,47
34	RUS	Rusia	5,36	↑	4,97
35	PAN	Panamá	5,35	↑	5,05
36	POL	Polonia	5,33	↑	4,99
37	GRC	Grecia	5,30	↑	5,07
38	ITA	Italia	5,22	↑	5,17
39	BRA	Brasil	5,22	↓	5,32
40	COL	Colombia	5,13	↑	4,77
41	CHN	China	5,08	↑	5,01
42	URY	Uruguay	5,07	↑	4,81
43	CRI	Costa Rica	4,95	↑	4,23

Ranking 2014	Código País	País	Valor IDBA 2014	Valor IDBA 2013-2014	Valor IDBA 2013
44	ECU	Ecuador	4,78	↑	4,34
45	IDN	Indonesia	4,73	↑	4,37
46	MEX	México	4,72	↑	4,62
47	ARG	República Argentina	4,62	↑	4,53
48	TTO	Trinidad y Tobago	4,44	↑	4,14
49	DOM	República Dominicana	4,43	↑	4,22
50	ZAF	Sudáfrica	4,41	↑	4,22
51	JAM	Jamaica	4,37	↑	4,29
52	IND	India	4,32	=	4,32
53	PER	Perú	4,27	↑	4,26
54	VEN	Venezuela	3,96	↑	3,80
55	GTM	Guatemala	3,94	↑	3,71
56	BHS	Bahamas	3,87	↓	4,04
57	PRY	Paraguay	3,84	↑	3,78
58	SLV	El Salvador	3,70	↑	3,52
59	NIC	Nicaragua	3,62	↓	3,64
60	GUY	Guyana	3,56	↑	3,16
61	SUR	Suriname	3,24	↑	3,12
62	BOL	Bolivia	3,24	↑	3,16
63	HND	Honduras	3,22	↓	3,58
64	BLZ	Belice	3,15	↑	3,11
65	HTI	Haití	1,81	↑	1,71

Tabla 17. Ranking IDBA 2014.

Ranking de los subíndices de Políticas Públicas y Visión Estratégica y Regulación Estratégica

En la tabla 18 se recogen las posiciones y los valores de los 65 países en los dos pilares conceptualmente más relacionados: el de “Políticas Públicas y Visión estratégica” y el de “Regulación Estratégica”, puesto que las instituciones regulatorias son las encargadas de redactar y poner en marcha las Políticas Públicas que deberán ajustarse, en cada caso, a la Estrategia País en materia de telecomunicaciones. Las variables seleccionadas para crear la dimensión de Regulación Estratégica representan la visión y la efectividad de estas medidas gubernamentales en el país.

Los 65 países se ordenan por su puesto en el IDBA 2014 (primera columna), si bien se indica el lugar que ocupan en cada una de las dos listas de los pilares y el valor que obtienen en cada uno.

Luxemburgo repite como el primero en el ranking de Políticas Públicas. En esta lista, el primer país prestatario del BID es Panamá, en el puesto 5, 11 puestos más arriba que en el IDBA de 2013. Esta subida tiene como fundamento la mejora experimentada en tres de los pilares: Políticas Públicas y Visión Estratégica, Regulación Estratégica e Infraestructuras, sobre todo gracias a la mejora en la prioridad del Gobierno en relación a las TIC, el fortalecimiento del estado del plan de desarrollo de la banda

ancha, la mayor efectividad del fondo para el Acceso Universal y el incremento del número de líneas de banda ancha móvil. A partir de este país, se van entremezclando los Estados asociados a la OCDE con los prestatarios del BID, hasta llegar a las últimas posiciones, donde se encuentran prácticamente los mismos países que en el ranking del IDBA. Haití repite en última posición, aun cuando destaca el caso de Belice que, a pesar de ostentar la penúltima posición en el ranking global, no se encuentra entre los cinco peores países en el pilar de Políticas Públicas y Visión Estratégica. Llama la atención el caso de Bahamas, que quedaría fuera del ranking de Políticas Públicas al no disponer de datos para las variables que componen este pilar. De ahí que tan sólo haya 64 posiciones en este listado.

El ranking de Regulación Estratégica ha variado significativamente con respecto al de la versión de 2013, puesto que se ha producido un cambio en una de las variables que integran este pilar. Anteriormente, la variable hacía referencia a las tarifas de entrada de la banda ancha fija. Sin embargo, en la versión actual la variable suscripción de banda ancha fija mensual en USD corregida con el factor de paridad de poder adquisitivo hace referencia a las tarifas de una conexión de banda ancha fija de 2 Mbps, o 1 Mbps en su defecto, para los países de LAC y de 2,5 Mbps para el resto de países⁸. Por otro lado, es importante destacar los altos valores alcanzados en este pilar: 52 Estados superan los 6 puntos y de ellos 36 obtienen una puntuación mayor de 7. En cambio, Guyana y Haití se sitúan a la cola pues apenas alcanzan los 3 puntos.

⁸ Ver Anexo II.

Rnk IDBA	Cód. País	País	Ranking de Políticas Públicas y Visión Estratégica	Valor de Políticas Públicas y Visión Estratégica	Ranking de Regulación Estratégica	Valor de Regulación Estratégica
1	LUX	Luxemburgo	1	7,94	2	7,86
2	SWE	Suecia	2	7,45	4	7,76
3	KOR	Corea	4	7,22	15	7,62
4	NLD	Países Bajos	13	6,65	6	7,69
5	FIN	Finlandia	3	7,30	3	7,85
6	ISL	Islandia	28	5,84	18	7,59
7	NOR	Noruega	7	7,01	8	7,67
8	CHE	Suiza	16	6,38	10	7,67
9	GBR	Gran Bretaña	20	6,19	7	7,69
10	DNK	Dinamarca	29	5,84	14	7,62
11	USA	Estados Unidos	10	6,79	17	7,59
12	JPN	Japón	14	6,41	19	7,58
13	EST	Estonia	6	7,12	1	7,93
14	AUS	Australia	19	6,25	12	7,65
15	DEU	Alemania	12	6,72	9	7,67
16	NZL	Nueva Zelanda	11	6,79	26	7,37
17	CAN	Canadá	26	5,96	13	7,64
18	FRA	Francia	30	5,83	21	7,57
19	ISR	Israel	8	6,95	29	7,35
20	BEL	Bélgica	27	5,87	16	7,60
21	IRL	Irlanda	23	6,02	20	7,57
22	AUT	Austria	31	5,83	5	7,70
23	PRT	Portugal	15	6,41	11	7,66
24	ESP	España	39	5,03	25	7,41
25	LTU	Lituania	35	5,47	24	7,45
26	SVN	Eslovenia	44	4,79	22	7,52
27	LVA	Letonia	43	4,82	34	7,13
28	CHL	Chile	18	6,30	23	7,51
29	CZE	República Checa	48	4,31	30	7,32
30	TUR	Turquía	21	6,18	31	7,29
31	HUN	Hungría	47	4,49	36	7,03
32	SVK	República Eslovaca	52	4,10	33	7,18
33	BRB	Barbados	25	5,96	59	4,68
34	RUS	Rusia	45	4,78	46	6,61
35	PAN	Panamá	5	7,20	38	6,92
36	POL	Polonia	49	4,27	40	6,77
37	GRC	Grecia	56	3,45	37	6,97
38	ITA	Italia	55	3,72	44	6,63
39	BRA	Brasil	37	5,25	35	7,06
40	COL	Colombia	32	5,82	27	7,36
41	CHN	China	9	6,89	53	5,96

Rnk IDBA	Cód. País	País	Ranking de Políticas Públicas y Visión Estratégica	Valor de Políticas Públicas y Visión Estratégica	Ranking de Regulación Estratégica	Valor de Regulación Estratégica
42	URY	Uruguay	36	5,34	58	4,86
43	CRI	Costa Rica	33	5,64	39	6,83
44	ECU	Ecuador	22	6,09	41	6,69
45	IDN	Indonesia	17	6,37	32	7,22
46	MEX	México	41	4,90	43	6,67
47	ARG	República Argentina	59	3,31	49	6,52
48	TTO	Trinidad y Tobago	42	4,88	60	4,40
49	DOM	República Dominicana	38	5,14	47	6,55
50	ZAF	Sudáfrica	46	4,52	50	6,36
51	JAM	Jamaica	40	4,91	54	5,89
52	IND	India	24	5,99	28	7,36
53	PER	Perú	51	4,13	45	6,62
54	VEN	Venezuela	62	2,94	51	6,33
55	GTM	Guatemala	54	3,86	48	6,53
56	BHS	Bahamas	-	ND	56	5,62
57	PRY	Paraguay	58	3,36	42	6,68
58	SLV	El Salvador	60	3,02	52	6,01
59	NIC	Nicaragua	53	4,09	55	5,82
60	GUY	Guyana	34	5,53	64	3,08
61	SUR	Suriname	63	2,78	63	3,68
62	BOL	Bolivia	50	4,16	61	4,17
63	HND	Honduras	61	2,97	57	4,99
64	BLZ	Belice	57	3,39	62	3,94
65	HTI	Haití	64	1,77	65	3,04

Tabla 18. Ranking de los subíndices de Políticas Públicas y Regulación Estratégica en 2014

Ranking de los subíndices de Infraestructuras, y Aplicaciones y Capacitación

Como se observa en la tabla 19, los países de la OCDE sobresalen en el pilar de Infraestructuras, encabezados por Corea al igual que ocurría en el IDBA anterior. Sin embargo, entre los países prestatarios del BID, sólo Barbados se posiciona en la primera mitad de la lista (puesto 26,4 posiciones más abajo que en el de 2013). De los 65 Estados, 22 no superan los 4 puntos en el subíndice, relegando este pilar al que peores valores presenta.

Islandia, al igual que en la versión anterior del IDBA, continúa presidiendo el ranking de la dimensión de Aplicaciones y Capacitación. En este caso, 32 de los Estados de la lista no superan los 5 puntos, y de ellos, 24 pertenecen al clúster del BID. Esto se debe principalmente a las variables de usuarios de Internet en la que estos países obtienen un valor un 25% inferior al valor máximo de la región, y a las tasas de educación secundaria y superior, cuyo valor asciende hasta el 30%.

Rnk IDBA	Cód. País	País	Ranking de Infraestructuras	Valor de Infraestructuras	Ranking de Aplicaciones y Capacitación	Valor de Aplicaciones y Capacitación
1	LUX	Luxemburgo	2	7,20	23	5,93
2	SWE	Suecia	4	7,03	7	6,82
3	KOR	Corea	1	7,23	11	6,51
4	NLD	Países Bajos	7	6,96	2	7,22
5	FIN	Finlandia	13	6,50	3	7,16
6	ISL	Islandia	3	7,10	1	7,29
7	NOR	Noruega	10	6,58	5	6,96
8	CHE	Suiza	5	6,98	14	6,28
9	GBR	Gran Bretaña	8	6,89	9	6,65
10	DNK	Dinamarca	6	6,98	8	6,69
11	USA	Estados Unidos	16	6,34	6	6,83
12	JPN	Japón	9	6,72	18	6,15
13	EST	Estonia	21	6,03	12	6,42
14	AUS	Australia	14	6,41	4	7,02
15	DEU	Alemania	11	6,55	21	5,96
16	NZL	Nueva Zelanda	20	6,08	10	6,58
17	CAN	Canadá	15	6,36	13	6,38
18	FRA	Francia	12	6,54	25	5,84
19	ISR	Israel	22	5,92	19	6,13
20	BEL	Bélgica	17	6,26	16	6,20
21	IRL	Irlanda	18	6,15	20	6,11
22	AUT	Austria	19	6,10	15	6,21
23	PRT	Portugal	28	5,57	24	5,86
24	ESP	España	23	5,85	17	6,15
25	LTU	Lituania	27	5,62	22	5,95
26	SVN	Eslovenia	25	5,73	28	5,50
27	LVA	Letonia	24	5,78	29	5,46
28	CHL	Chile	38	4,56	31	5,29
29	CZE	República Checa	29	5,45	26	5,61
30	TUR	Turquía	37	4,63	36	4,63
31	HUN	Hungría	31	5,34	30	5,40
32	SVK	República Eslovaca	34	5,15	32	5,17
33	BRB	Barbados	26	5,64	27	5,51
34	RUS	Rusia	36	5,12	35	4,67
35	PAN	Panamá	46	3,77	42	4,47
36	POL	Polonia	33	5,23	37	4,61
37	GRC	Grecia	32	5,23	33	5,15
38	ITA	Italia	30	5,35	40	4,52
39	BRA	Brasil	41	4,38	43	4,34
40	COL	Colombia	44	3,83	46	3,98
41	CHN	China	43	4,02	45	4,00
42	URY	Uruguay	35	5,15	34	4,86
43	CRI	Costa Rica	47	3,57	38	4,60

Rnk IDBA	Cód. País	País	Ranking de Infraestructuras	Valor de Infraestructuras	Ranking de Aplicaciones y Capacitación	Valor de Aplicaciones y Capacitación
44	ECU	Ecuador	48	3,47	55	3,36
45	IDN	Indonesia	59	2,79	53	3,55
46	MEX	México	45	3,78	49	3,76
47	ARG	República Argentina	42	4,14	41	4,50
48	TTO	Trinidad y Tobago	40	4,40	44	4,03
49	DOM	República Dominicana	53	3,05	50	3,65
50	ZAF	Sudáfrica	50	3,46	52	3,56
51	JAM	Jamaica	51	3,36	48	3,81
52	IND	India	64	2,13	56	2,88
53	PER	Perú	52	3,10	51	3,64
54	VEN	Venezuela	54	3,01	47	3,87
55	GTM	Guatemala	58	2,79	57	2,79
56	BHS	Bahamas	39	4,46	39	4,53
57	PRY	Paraguay	57	2,79	60	2,57
58	SLV	El Salvador	55	2,94	58	2,79
59	NIC	Nicaragua	61	2,68	64	1,85
60	GUY	Guyana	56	2,92	54	3,43
61	SUR	Suriname	49	3,46	61	2,53
62	BOL	Bolivia	62	2,58	63	2,22
63	HND	Honduras	63	2,52	62	2,52
64	BLZ	Belice	60	2,72	59	2,65
65	HTI	Haití	65	1,20	65	1,46

Tabla 19. Ranking de los subíndices de Infraestructuras, y Aplicaciones y Capacitación en 2014

4.2. Comparación BID vs OCDE

Como ya se ha indicado, al estudio del IDBA lo integran 65 países divididos en dos grandes bloques que comparten tres países. Se trata de la agrupación de los países que colaboran con la OCDE y de los 26 países prestatarios del BID, donde México, Brasil y Chile se encuentran en ambos clústers.

Si se compara el desarrollo regional en LAC con los 34 países miembros de la OCDE, se obtienen los indicadores incluidos en la tabla 20.

Índices anuales de desarrollo en 2013	BID		OCDE (miembros)	
	2013	2014	2013	2014
IDBA	4,37	4,51	6,14	6,40
Políticas Públicas y Visión Estratégica	4,27	4,55	5,64	5,95

Regulación Estratégica	5,79	5,85	6,69	7,45
Infraestructuras	3,79	3,92	6,15	6,14
Aplicaciones y Capacitación	3,83	3,82	5,83	5,96

Tabla 20. Comparación de clústers BID, OCDE y total

En la tabla se observa cómo todos los datos de la región de la OCDE superan a los de la del BID. Si bien es cierto que los valores absolutos han mejorado con respecto a los del IDBA anterior, la brecha en el IDBA respecto a la OCDE ha aumentado (de 1,77 en 2013 a 1,89 en 2014), manteniéndose la diferencia en todos los pilares (en algunos casos en más de dos puntos).

Otra forma de ver estos datos es mediante un gráfico de telaraña (figuras 4 y 5), donde se aprecia la diferencia entre los países prestatarios del BID y los países que componen el clúster de la OCDE, es decir, los 34 miembros oficiales.

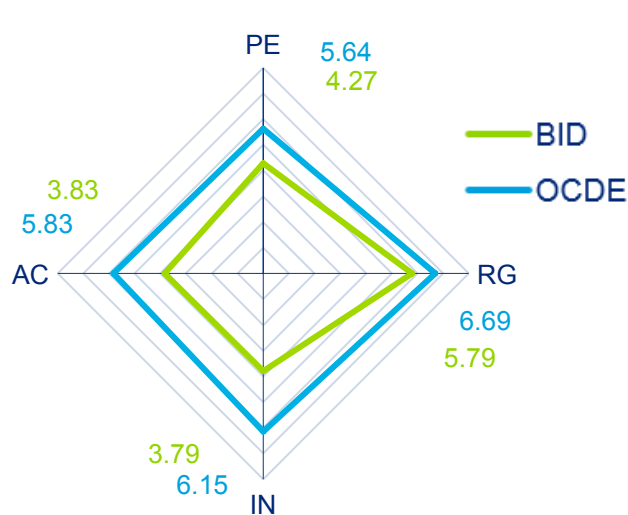


Figura 4. Diagrama de telaraña entre BID y OCDE en 2013

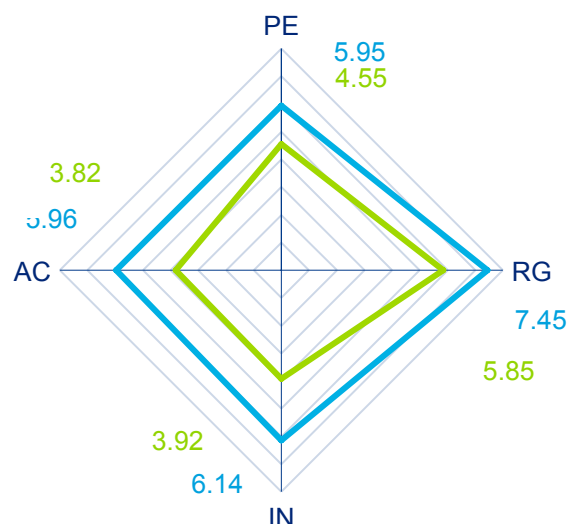


Figura 5. Diagrama de telaraña entre BID y OCDE en 2014

En la figura 5 se aprecia que el clúster del BID presenta, en los cuatro pilares del IDBA, valores inferiores a los de la OCDE, que se sitúa en la parte más exterior del diagrama en todos los ejes. Es importante resaltar que en LAC tan sólo en los subíndices de Políticas Públicas y Visión Estratégica y Regulación Estratégica se alcanzan valores por encima de la mitad del valor posible, con un 4,55 y un 5,85 respectivamente. Por otro lado, los subíndices de Infraestructuras, y Aplicaciones y Capacitación se sitúan prácticamente a la par con valores de 3,92 y 3,82 respectivamente. A lo largo del análisis se podrá comprobar que estos dos pilares son los que mayor impulso necesitan en su desarrollo en la prácticamente totalidad de los países de LAC. Destaca el hecho de que para los países miembros de la OCDE el pilar de Aplicaciones y Capacitación sigue siendo uno de los que obtienen peor puntuación, pero en lugar del de Infraestructuras, como en los países del BID, es el

pilar de Políticas Públicas y Visión Estratégica el otro con una de las peores puntuaciones.

En la figura 6 se pueden observar los 65 países ordenados de mayor a menor valor del IDBA. Se han distinguido los vinculados con la OCDE --miembros oficiales y colaboradores-- de los Estados prestatarios del BID (ver leyenda de colores). Así, se puede ver cómo **Chile y Barbados** se encuentran en la primera mitad de la lista.

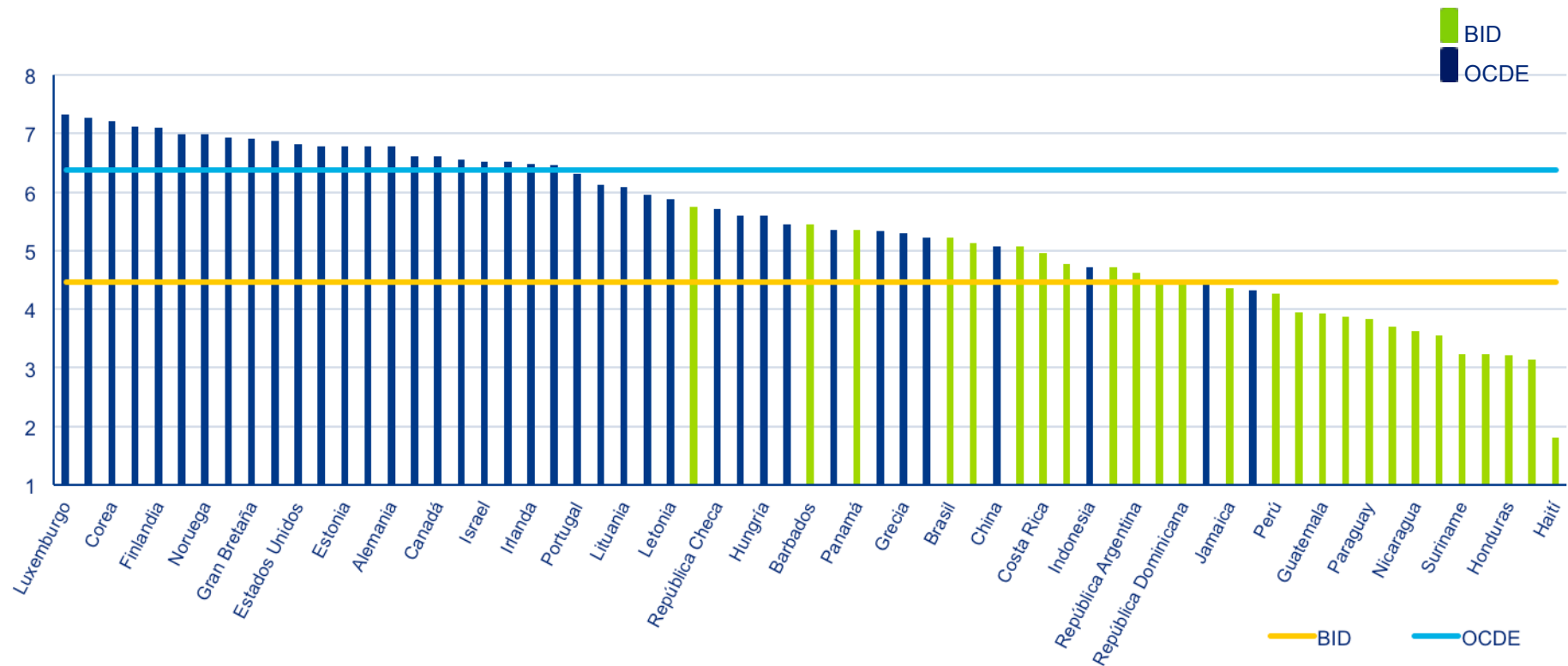


Figura 6. Lista de los 65 países de estudio, ordenados según su valor en el IDBA 2014

En el gráfico también destaca Panamá, país de Centroamérica que se sitúa por delante de países de la OCDE como Polonia, Grecia o Italia. Además, se ha incluido el valor del IDBA para los clústers del BID y de los países miembros de la OCDE, de tal manera que puede verse cómo países miembros de la OCDE se encuentran bastante por debajo del valor del clúster al que pertenecen, como es el caso de la India, Sudáfrica, Indonesia y China. Asimismo, para el caso de los países prestatarios del BID, Suriname, Bolivia, Honduras, Belice o Haití se encuentran muy alejados del valor que obtiene el clúster en su conjunto.

Uno de los valores añadidos en la construcción de este Índice ha sido hallarlo no sólo para los países estudiados, sino también para distintas áreas geográficas a partir de la creación de variables para las zonas deseadas, y su posterior agregación para calcular los distintos indicadores. No se trata de un valor medio del Índice para los Estados de cada región del estudio, sino del dato alcanzado mediante este procedimiento.

Si se clasifican los 65 países en función del valor que alcanzan en el Índice de Desarrollo de Banda Ancha, se encuentra el siguiente histograma (figura 7). En él se muestra el ranking del IDBA de 2014 para el conjunto de los países colaboradores de la OCDE y para los prestatarios del BID. En el eje de abscisas se representa la puntuación del Índice y en el eje de ordenadas el número de países que tienen ese valor (igual o inferior a ese valor y mayor al valor del anterior escalón).

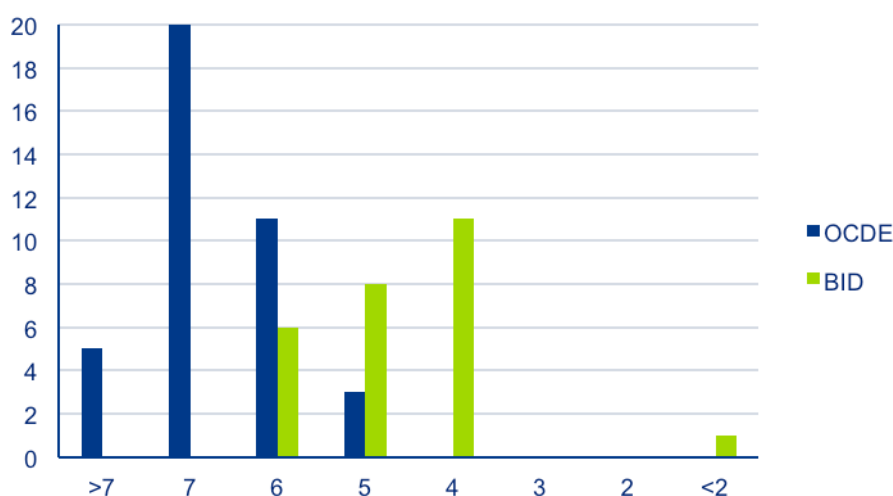


Figura 7. Histograma IDBA de los 65 países

El IDBA para el conjunto de los países de estudio en el año 2014 es de 5,31 puntos. Del total de países, hay 36 que obtienen un valor mayor y de éstos, 33 pertenecen a la OCDE, teniendo en cuenta a los miembros oficiales y a los colaboradores, mientras que los otros 3 son miembros del BID. De estos tres últimos, debe tenerse en cuenta que Chile pertenece a ambas organizaciones. Esto quiere decir que menos del 12% de los países prestatarios del BID tiene un IDBA por encima de los 5,31 puntos, mientras que casi el 85% de los países de la OCDE se sitúan por encima de este valor, sin tener en cuenta a Chile en este último dato.

Desde distintos organismos se ha señalado en diversas ocasiones cuál es la contribución positiva directa que produce el sector de las telecomunicaciones en el

producto interno bruto (PIB) de un país. En el gráfico de dispersión (figura 8) se representan los 65 países en función de su PIB per cápita (aplicándole el factor de paridad de poder adquisitivo) en el eje de abscisas y su valor del IDBA en el eje de ordenadas.

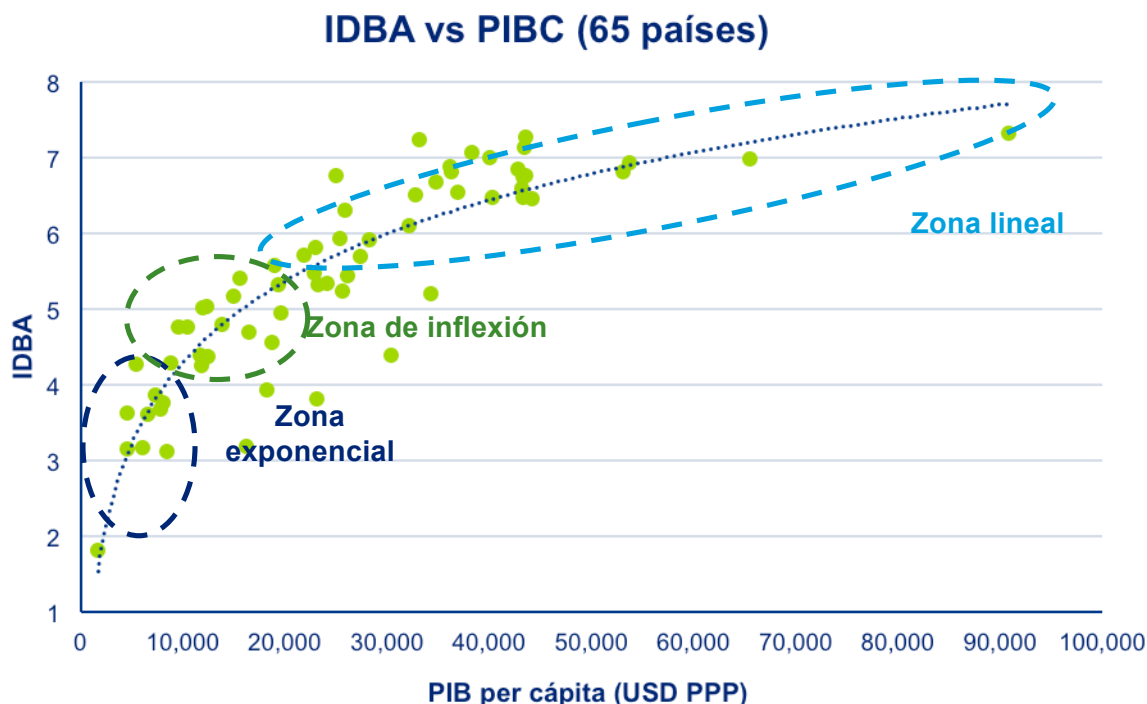


Figura 8. IDBA vs PIBC (USD a precios actuales) de los 65 países: tres velocidades

Se han señalado las tres áreas más importantes de la representación en función de las tres velocidades de desarrollo de la banda ancha:

- **Zona lineal.** Los países más desarrollados se ubican en esta área. Su nivel tanto económico como en materia de telecomunicaciones es muy avanzado. Su velocidad de desarrollo en la banda ancha se centra en el uso de esta banda, especialmente mediante el desarrollo de nuevas aplicaciones y servicios. Son países con las políticas regulatorias más consolidadas y con un mayor grado de competencia.
- **Zona de inflexión.** Los Estados con un desarrollo económico menor en la OCDE y los más avanzados de ALC se ubican en esta zona. Son los países en crecimiento económico y que aún no han despuntado en el desarrollo de banda ancha. Se encuentran fuertes en algún pilar, pero no en el conjunto de las dimensiones que componen el IDBA.
- **Zona exponencial.** Las naciones con un Índice de Desarrollo de Banda Ancha inferior a 4 puntos directamente poseen valores bajos en su PIB per cápita, a excepción de Bahamas. En esta banda la velocidad actual de crecimiento, tanto económico como en desarrollo de banda ancha, es más lenta. Se necesitan grandes impulsos en los pilares básicos para crecer y empezar a posicionarse en la siguiente zona.

También es interesante centrarse en las áreas donde se dividen estas dos grandes regiones, y elaborar gráficamente una comparación entre el clúster con mejores resultados por pilar del IDBA en el BID y el de los mejores en la OCDE. De esta forma se comprueba que los países que componen la subdivisión de Asia y Pacífico representan el mejor exponente en el desarrollo de la banda ancha entre los países del primer mundo, del mismo modo en que el clúster del Cono Sur sobresale en la región de ALC. Por otro lado, se puede ver el gran escalón existente en el pilar de Infraestructuras, pues se tiene una diferencia de más de dos puntos entre el mejor clúster de la OCDE y el mejor del BID. Sin embargo, la diferencia entre ambos clústers es también muy acusada en los pilares de Políticas Públicas y Visión Estratégica y Aplicaciones y Capacitación.

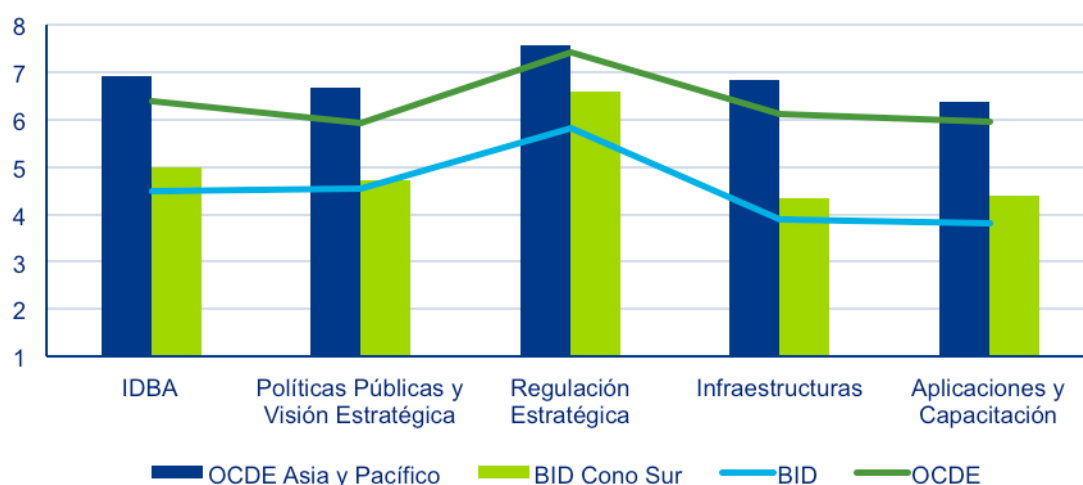


Figura 9. Comparación entre el mejor clúster de BID y el de OCDE

El mismo ejercicio se puede realizar comparando el clúster peor clasificado en cada área: la región de América del Norte y América Latina en la OCDE contra la del Caribe en el BID. En este caso, el mayor desnivel se observa en la dimensión de Infraestructuras, donde la brecha supera los 2,5 puntos (figura 10).

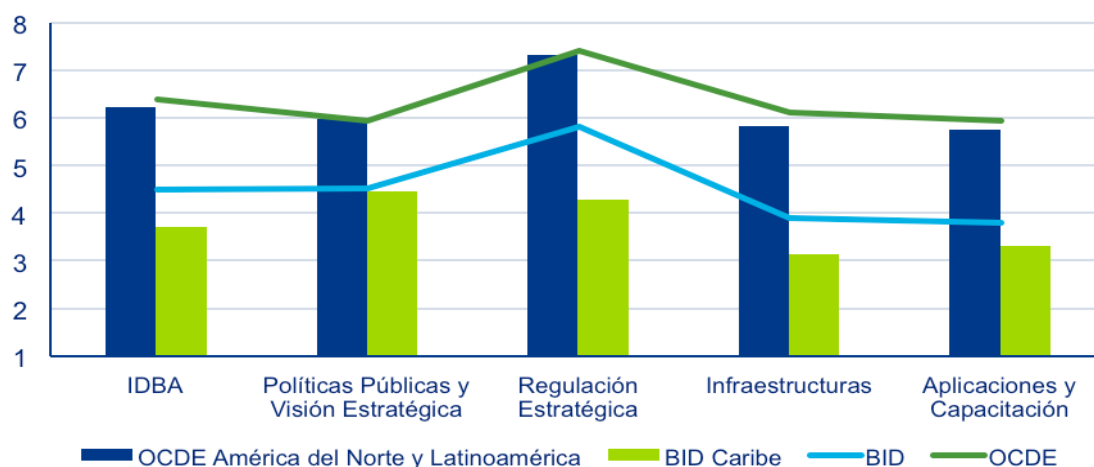


Figura 10. Comparación entre el peor clúster de BID y el de OCDE

Al cotejar los valores entre la versión del IDBA del año 2013 y la actual, se observa que no han variado los clústers que obtienen mejor y peor puntuación ni entre los de la OCDE ni entre los del BID. Sin embargo, se ha reducido la distancia entre el clúster de Centroamérica y el de Países Andinos, que son el segundo y tercero dentro de los del BID.

Es cierto que el objetivo principal de este Informe es evaluar el estado de desarrollo de la banda ancha en la región de América Latina y del Caribe. Sin embargo, entender y comparar los resultados de estas regiones con los de otras regiones puede ayudar a focalizar mejor los esfuerzos a realizar. Así, en la tabla 21 pueden compararse los resultados que se alcanzan en el clúster del BID con los que se obtienen en las distintas agrupaciones de países de la OCDE que se han considerado.

Índices anuales de desarrollo en 2014	Clúster 1	Clúster 2	Clúster 3	Clúster 4	Clúster 5
	BID	OCDE	OCEMEA	OCAMER	OCAP
IDBA	4,51	6,40	6,36	6,23	6,91
Políticas Públicas y Visión Estratégica	4,55	5,95	5,83	5,99	6,67
Regulación Estratégica	5,85	7,45	7,48	7,33	7,57
Infraestructuras	3,92	6,14	6,10	5,83	6,83
Aplicaciones y Capacitación	3,82	5,96	5,91	5,75	6,38

Tabla 21. Comparación del clúster de BID con las divisiones de la OCDE

Donde:

- OCEMEA.- Los 26 países de la OCDE de Europa, Oriente Próximo y África.
- OCAMER.- Los 4 países de la OCDE de América del Norte, América Latina y Caribe: México, Chile, Estados Unidos y Canadá.
- OCAP.- Los 4 países de la OCDE de Asia y Pacífico: Australia, Corea, Japón y Nueva Zelanda.

Al analizar los datos, se ve cómo para cada una de las subdivisiones de la OCDE se obtienen mejores puntuaciones en todos los pilares con respecto a los del BID. Particularmente, la región de América del Norte y América Latina y el Caribe, que comparte con el BID dos países (México y Chile), e integra además Estados Unidos y Canadá, supera en más de un punto en cada pilar a los valores obtenidos para la agrupación de los 26 países prestatarios del BID. De hecho, en el pilar de Infraestructuras y en el de Aplicaciones y Capacitación esta diferencia es más pronunciada, llegando prácticamente a alcanzar los dos puntos. Con esto empieza a verse ya que existen diferentes niveles de desarrollo de la banda ancha en ALC. En los dos subapartados siguientes se profundiza más en este análisis y se comprende cuáles han sido los motivos que han llevado a la creación de dos clústers adicionales con respecto al IDBA 2013, BIDCAoM (países del Centroamérica sin México) y

BIDCAoMPRD (Países de Centroamérica sin México, Panamá ni República Dominicana).

4.3. Comparación entre las regiones de ALC

Los mapas (figuras 11 y 12) revelan –en distintos tonos de verde– los valores del IDBA en los países de América Latina y el Caribe para 2013 y para 2014.

Cuanto más oscura es la tonalidad de verde mayor es el valor alcanzado en un determinado país. En 2014, al igual que en 2013, no se tiene un valor tan alto en ninguno de estos países. Sin embargo, al comparar ambos mapas sí se observa un oscurecimiento en los tonos que adquieren Uruguay y Colombia, por ejemplo, así como las diferencias en el desarrollo entre los países de la región.



Figura 11. Mapa ilustrativo del IDBA 2013 en ALC



Figura 12. Mapa ilustrativo del IDBA 2014 en ALC

Analizando por regiones de LAC, la población se reparte de manera desigual según datos de la ITU, al igual que el producto interno bruto:

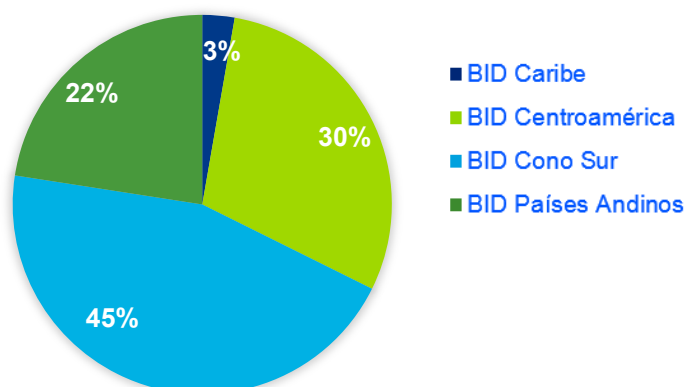


Figura 13. Distribución de población en los clústers del BID

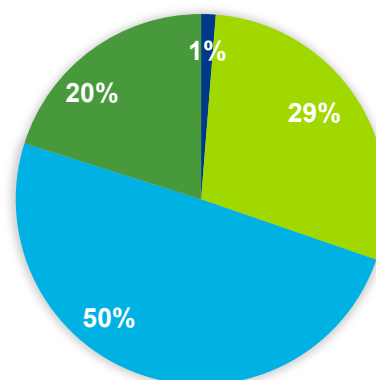


Figura 14. Distribución del PIB en los clústers del BID

Al observar los dos gráficos, se entiende que en el estudio del desarrollo de la banda ancha el clúster de los países del Caribe sea el que obtiene peores resultados y el del Cono Sur el que obtiene los mejores, tal y como se ha mostrado en el apartado anterior de comparación global.

Es necesario realizar este mismo análisis, pero considerando el clúster de Centroamérica primero sin México y luego sin México ni Panamá ni República Dominicana.

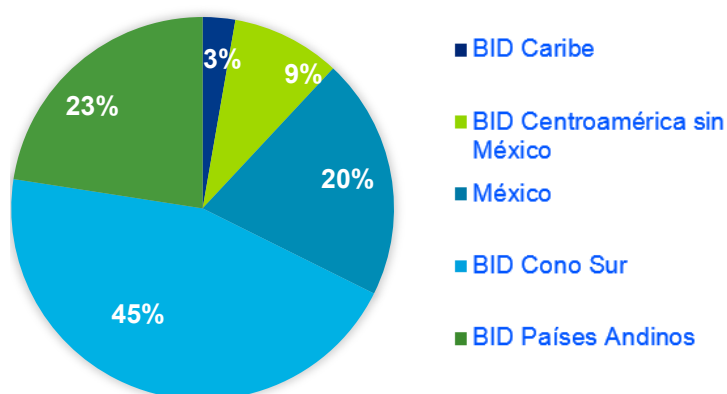


Figura 15. Distribución de población en los clústers del BID al excluir México del clúster de Centroamérica

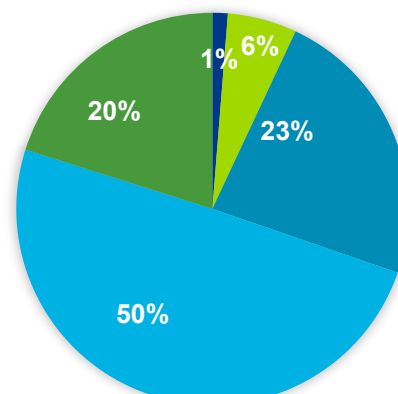


Figura 16. Distribución del PIB en los clústers del BID al excluir México del clúster de Centroamérica

Puede verse cómo México exhibe los porcentajes de población más altos y de PIB dentro del clúster de Centroamérica. De ahí que los valores que se obtienen en el IDBA y en los pilares disminuya tanto al considerar el clúster de Centroamérica sin México. Al realizar el mismo análisis, pero excluyendo del clúster --además de México-- Panamá y República Dominicana se observa la misma relación.

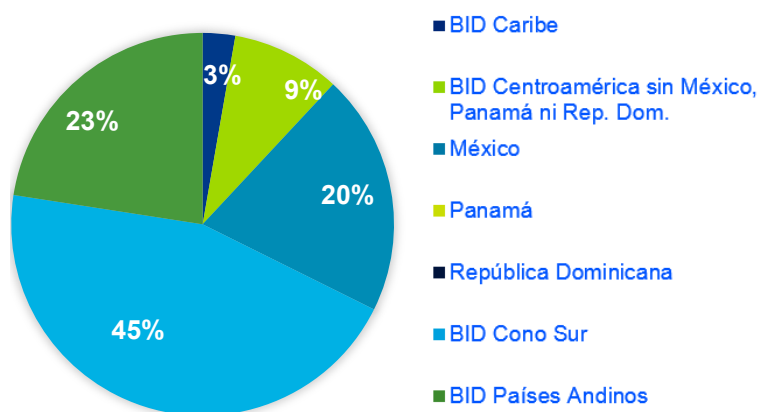


Figura 17. Distribución de población en los clústers del BID al excluir México, Panamá y Rep. Dominicana del clúster de Centroamérica

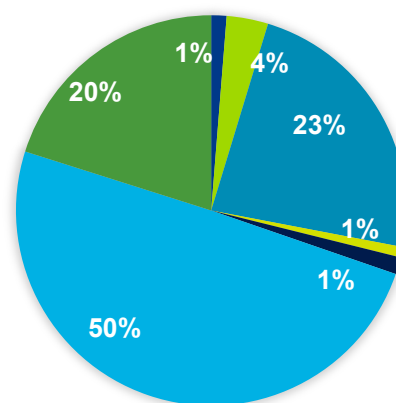


Figura 18. Distribución del PIB en los clústers del BID al excluir México, Panamá y Rep. Dominicana del clúster de Centroamérica

Aun cuando en este caso la contribución de estos países no es tan grande, también se producen variaciones en los valores de los pilares y del IDBA en su conjunto, como se verá más adelante.

Otro análisis destacable es revelar cuál es el pilar más fuerte y cuál el más débil, es decir, el que obtiene mejor y peor valor en cada clúster (tabla 22). El resultado indica que no se producen cambios en estos términos con respecto a la versión del año 2013. Sigue siendo el pilar de **Infraestructuras** el que requiere un mayor impulso, pues es el que obtiene peores valores en tres de los cuatro clústers de la región de LAC. Sin embargo, el subíndice de **Regulación Estratégica** se alza como la fortaleza en la mayoría de las zonas, con excepción del Caribe, donde destaca el pilar más parecido conceptualmente: Políticas Públicas y Visión Estratégica.

	IDBA	
	Fortaleza	Debilidad
Centroamérica	Regulación Estratégica	Aplicaciones y Capacitación
Caribe	Políticas Públicas y Visión Estratégica	Infraestructuras
Cono Sur	Regulación Estratégica	Infraestructuras
Países Andinos	Regulación Estratégica	Infraestructuras

Tabla 22. Fortalezas y debilidades en los clústers del BID

En la figura 19 se muestran los subíndices de los pilares para los cuatro clústers de la región principal de estudio. Para completar la información, se añade el gráfico lineal que indica el valor que alcanzan agrupados los 26 países prestatarios del BID en cada dimensión.



Figura 19. Comparación de los indicadores entre los clústers del BID

Se aprecia una cierta uniformidad en los cuatro puntos clave de actuación y en las cuatro regiones, es decir, el clúster BID Cono Sur es el que destaca en todos los pilares, el del Caribe es el que ostenta la peor posición en todos ellos, y los de Centroamérica y Países Andinos destacan por encima del Caribe, pero siempre por debajo del Cono Sur. Por otra parte, de nuevo puede verse cómo los pilares de **Infraestructuras** y **Aplicaciones y Capacitación** vuelven a destacar como los que requieren mayor desarrollo en la región. Por el contrario, **Regulación Estratégica** sobresale como el de mejores resultados en los tres clústers más aventajados.

En la figura 20 se exhiben las variaciones a las que se hacía referencia anteriormente al hablar de la creación de los dos nuevos subclústers en la región de Centroamérica. Se puede ver cómo, al no considerar México dentro del clúster al que pertenece, se reducen los valores que alcanza dicha región tanto en el Índice como en los subíndices. Lo mismo ocurre al extraer también Panamá y República Dominicana.

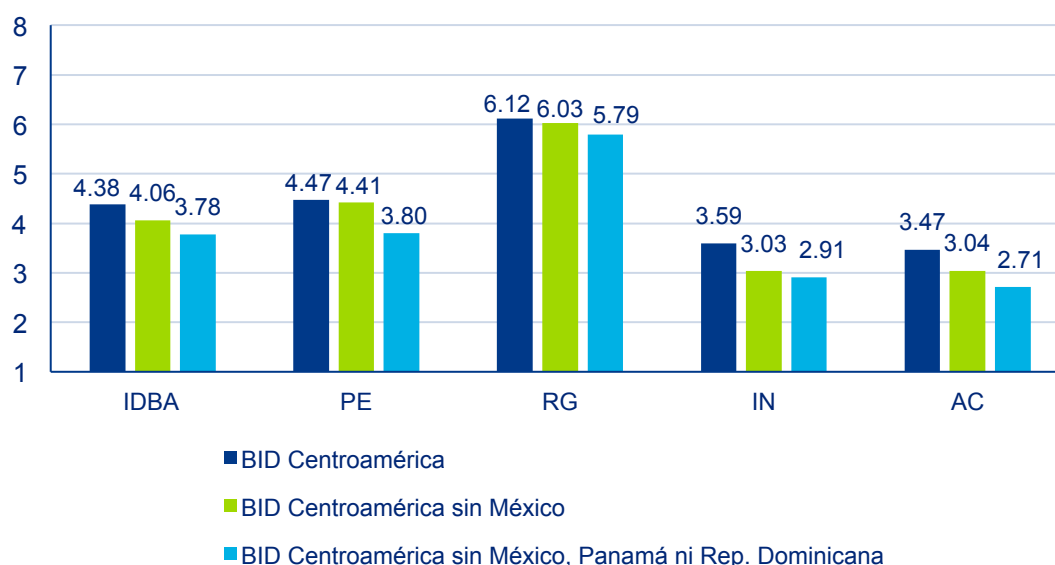


Figura 20. Variación en el IDBA 2014 y en los pilares, al extraer del clúster de Centroamérica a, por un lado, México, y por otro México, Panamá y República Dominicana.

En la figura 21 se representa el rango de los valores obtenidos por los países que componen cada región para cada uno de los pilares. Se puede observar cómo en cada región existe una gran diferencia entre el país con la mejor puntuación y el de la peor puntuación, sobre todo en los países que componen la región del Caribe, donde el recorrido es mayor en todos los pilares. Se puede explicar esta diferencia teniendo en cuenta que se trata del clúster donde se ubican Barbados y Haití. Barbados alcanza valores muy altos en la mayoría de los pilares, situándose entre los primeros países en todos los rankings y Haití, por el contrario, se encuentra a la cola en todas las listas.

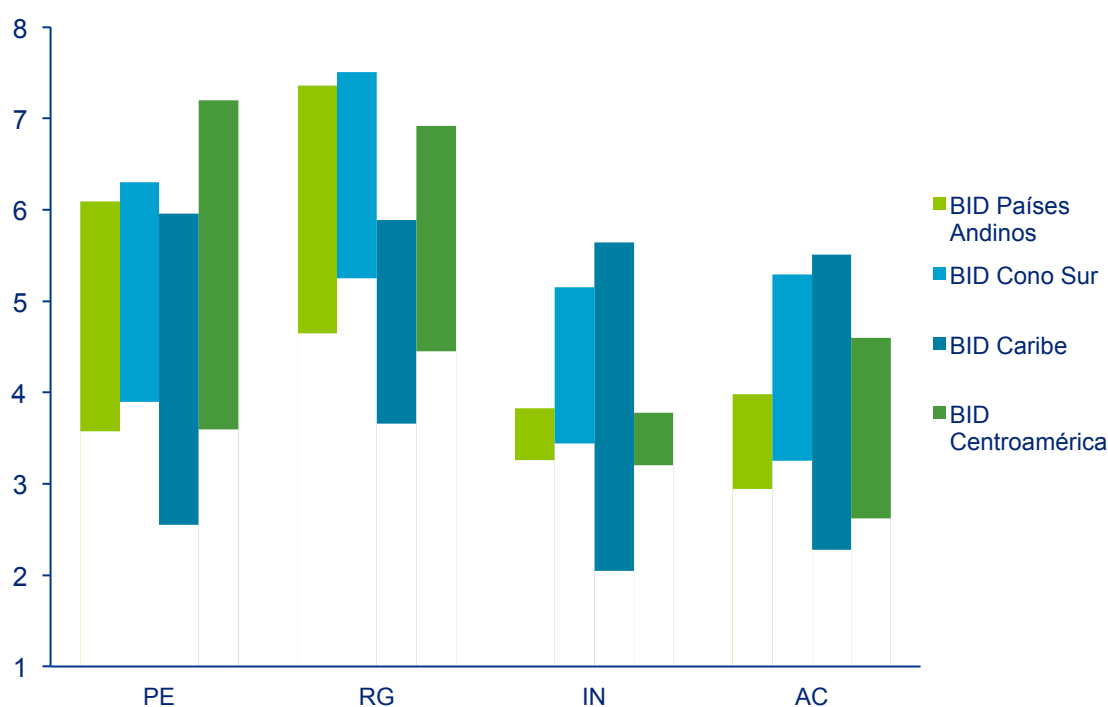


Figura 21. Rango de puntuaciones en los clústers del BID

4.4. Comparación entre los países de LAC

En este apartado se detallan los resultados obtenidos para cada uno de los países. Por un lado, se hace un análisis comparativo entre los 26 Estados prestatarios del BID. Por otro, se estudian las naciones en cada clúster comparando así cada país con sus vecinos. La idea es resaltar las áreas donde es necesario llevar a cabo iniciativas para llegar a igualar el nivel de desarrollo de la banda ancha, al menos, con el de los países cercanos.

Realizando el mismo análisis que en el apartado anterior con los 65 países de estudio, en la figura 22 se muestran los valores del IDBA en los 26 países prestatarios del BID.

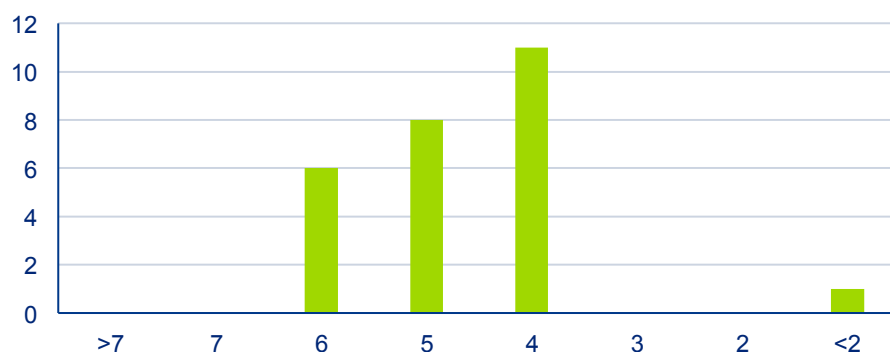


Figura 22. Histograma del IDBA en los 26 países prestatarios del BID

En este caso ocurre lo mismo que con la totalidad de Estados: en general, aquellos países con menor desarrollo de la banda ancha tienen un bajo valor de PIB per cápita. En la región de América Latina y Caribe hay 10 países que tienen un Índice superior al valor del IDBA para el clúster del BID, que es de 4,51. De la misma manera, destacan 10 al ordenarlos por su PIB per cápita (tablas 23 y 24).

Primeros 10 países en el IDBA	
Chile	5,76
Barbados	5,44
Panamá	5,35
Brasil	5,22
Colombia	5,13
Uruguay	5,07
Costa Rica	4,95
Ecuador	4,78
México	4,72
República Argentina	4,62

Primeros 10 países prestatarios del BID por PIB per cápita
Trinidad y Tobago
Bahamas
Chile
Uruguay
Panamá
República Argentina
Venezuela
México
Suriname
Barbados

Tabla 23. Primeros 10 países del BID en IDBA Tabla 24. Primeros 10 países del BID en PIB per cápita

Estos datos muestran que de los 10 países con mayor desarrollo de banda, 6 países repiten entre los 10 con mayor PIB per cápita: Chile, Barbados, Panamá, Uruguay, México y República Argentina, fortaleciendo la idea de la contribución del desarrollo de la banda ancha en la economía de las naciones.

Otro ejercicio ha sido ha sido analizar los mejores resultados de cada elemento del estudio. Partiendo del mejor pilar en un clúster, se halla el país con valores más altos en el subíndice, y para cada uno de esos países, las variables con los mejores valores dentro del pilar (tabla 25).

Mejores resultados	Políticas Públicas y Visión Estrat.	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
Centroamérica	Panamá	Panamá	México	Costa Rica
	- Potenciación de las TIC por parte del Gobierno - Estado de los planes de banda ancha	- Efectividad del Fondo para el Servicio y Acceso Universal - Índice de competencia en Internet y telefonía y en los servicios de BAF	- Proporción población cobertura red celular móvil - Velocidad BAF	- Facilidad de acceso al contenido digital - Uso redes sociales por parte particular y empresarial
Caribe	Barbados	Jamaica	Barbados	Barbados
	- Potenciación de las TIC por parte del Gobierno - Estado de los planes de banda ancha	- Efectividad del Fondo para el Servicio y Acceso Universal - Índice de competencia en Internet y telefonía	- Proporción población cobertura red celular móvil - Líneas de telefonía fija	- Facilidad de acceso al contenido digital - Uso redes sociales por parte particular y empresarial
Cono Sur	Chile	Chile	Uruguay	Chile
	- Potenciación de las TIC por parte del Gobierno - Estado de los planes de banda ancha	- Efectividad del Fondo para el Servicio y Acceso Universal - Índice de competencia en Internet y telefonía y en los servicios de BAF y BAM	- Proporción población cobertura red celular móvil - Velocidad BAF	- Índice de desarrollo del e-Government - Uso redes sociales por parte particular y empresarial
Países Andinos	Ecuador	Colombia	Colombia	Colombia
	- Potenciación de las TIC por parte del Gobierno - Estado de los planes de banda ancha	- Efectividad del Fondo para el Servicio y Acceso Universal - Índice de competencia en Internet y telefonía y en los servicios de BAF y BAM	- Prop. población cobertura red celular móvil - Velocidad BAF Internacional	- Índice de desarrollo del e-Government - Uso redes sociales por parte particular y empresarial

Tabla 25. Países con los mejores resultados por variables, pilar y clúster

El mismo ejercicio se ha llevado a cabo, pero con los países que registran los peores resultados. Para cada una de las cuatro regiones de América Latina y Caribe se resalta el país que ocupa la peor posición en cada dimensión del IDBA y las variables que provocan esta situación.

Peores resultados	Políticas Públicas y Visión Estrat.	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
Centroamérica	Honduras	Belice	Honduras	Nicaragua
	- Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC - Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	- Visión de las leyes del sector TIC - Índice de competencia en los servicios de BAF y BAM	- Líneas de banda ancha móvil - Líneas de telefonía fija	- Nivel de adopción de tecnología de las empresas - Vídeos subidos a Youtube
Caribe	Haití	Haití	Haití	Haití
	- Éxito del Gobierno en la promoción de	- Suscripción mensual BAF	- Servidores de Internet seguros	- Facilidad de acceso al

Peores resultados	Políticas Públicas y Visión Estrat.	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
	las TIC - Estado de los planes de banda ancha	- Visión de las leyes del sector TIC - Efectividad del Fondo para el Servicio y Acceso Universal	- Hogares con computadora y con acceso a Internet - Líneas de telefonía fija - Velocidad BAF internacional	contenido digital - Uso redes sociales por parte particular y empresarial
Cono Sur	Argentina - Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC - Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	Uruguay - Efectividad del Fondo para el Servicio y Acceso Universal - Índice de competencia en Internet y telefonía	Paraguay - Líneas de banda ancha fija - Líneas de banda ancha móvil	Paraguay - Acceso de Internet en las escuelas - Tasa bruta de matriculación en educación secundaria
	Venezuela - Potenciación de las TIC por parte del Gobierno - Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	Bolivia - Suscripción mensual BAF - Índice de competencia en Internet y telefonía	Bolivia - Líneas de banda ancha fija - Velocidad BAF	Bolivia - Vídeos subidos a Youtube - Uso redes sociales por parte particular y empresarial

Tabla 26. Países con los peores resultados por variables, pilar y clúster

Del análisis de estas tablas se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Panamá, Barbados, Chile y Colombia no sólo son los mejores países en el IDBA de LAC, sino que también destacan en sus pilares. Por el contrario, Honduras, Haití y Bolivia continúan estando a la cola de los 26 países del BID y de sus respectivos clústers.
- Potenciación de las TIC por parte del Gobierno y Estado Actual de los Planes de Desarrollo de banda ancha son las variables más desarrolladas en el conjunto de los 26 países en la dimensión de Políticas Públicas. De la misma manera, Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal y el Índice de competencia en Internet y Telefonía lo son en Regulación Estratégica. Estas variables, más desarrolladas en los países más evolucionados de la región, son algunas de las que peor nota sacan en los países menos avanzados.
- Los países con mejores resultados presentan una alta proporción de la población en cobertura de la red celular móvil entre las variables del pilar de Infraestructuras, mientras que los países con peores infraestructuras suelen tener una baja penetración en líneas de telefonía fija y de banda ancha.
- En la dimensión de Aplicaciones y Capacitación, la variable que comparten todos los países con un mejor resultado es la de *Uso redes sociales por parte particular y empresarial*.

En la tabla se confirma que de los cinco países líderes en la lista del IDBA, cuatro son los que más repiten en los rankings de variables por clúster: **Chile, Barbados, Panamá y Colombia**.

Estos cuatro países pertenecen cada uno a uno de los cuatro clústers del BID. El hecho de que también aparezca el clúster del Caribe, peor posicionado en otras comparaciones, se explica por que a pesar de que existe un gran escalón que separa Barbados de sus países vecinos (especialmente de Haití y de Guyana), es uno de los principales países en relación al desarrollo de la banda ancha.

En el gráfico de dispersión, representado anteriormente, se mostraba la correlación entre el IDBA y el PIB per cápita para los 65 países de estudio y se ponían de manifiesto **las tres velocidades existentes (zona lineal, de inflexión y exponencial)** de desarrollo de la banda ancha y de crecimiento económico. Los países pertenecientes al clúster del BID se ubican en las zonas de inflexión y exponencial, tal como se reproduce en la figura 23.

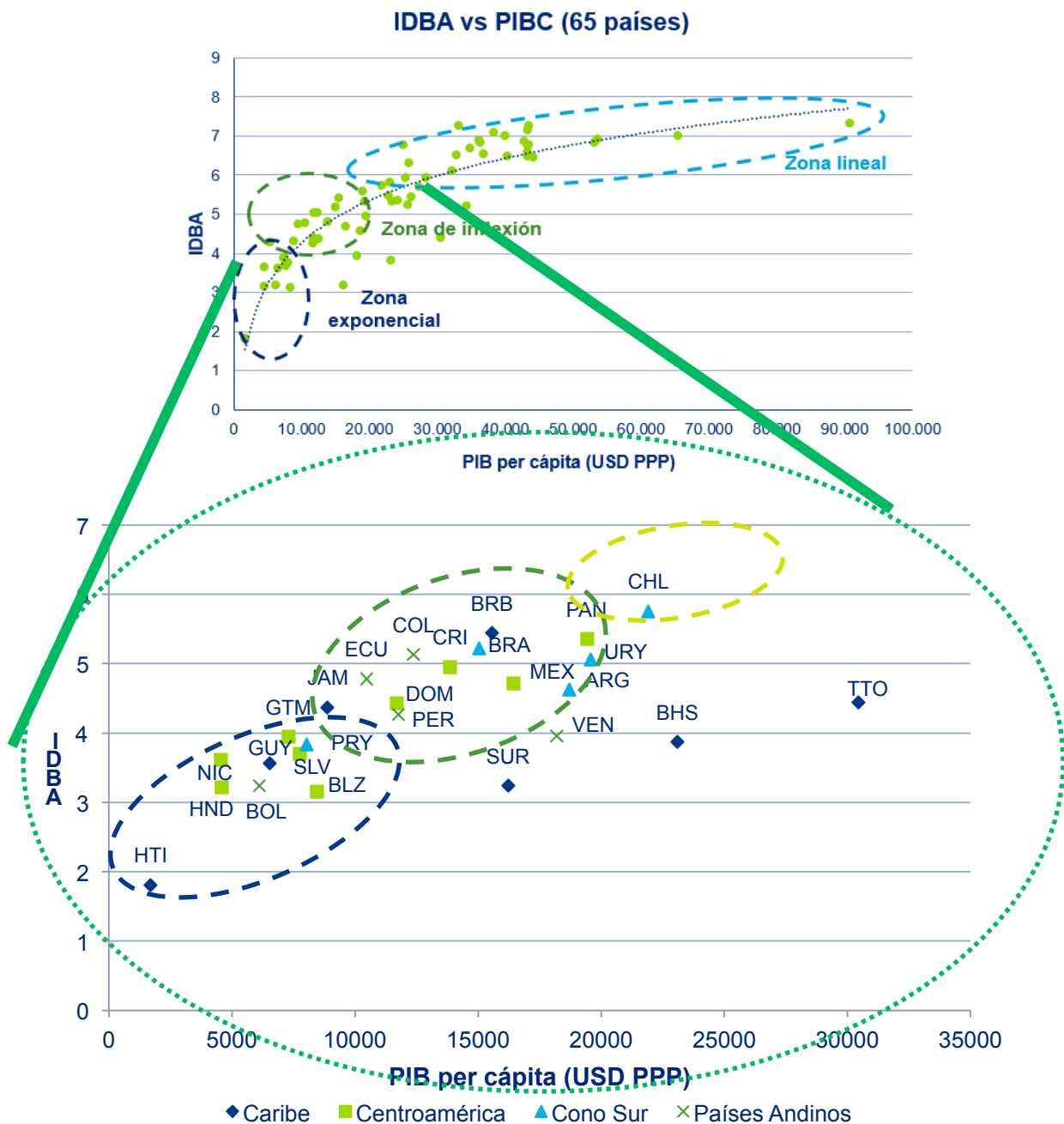


Figura 23. IDBA vs PIBC (USD precios actuales) de los 26 países: dos velocidades

En la figura se enmarcan las distintas velocidades a las que avanzan los países de la región de LAC.

En la **zona exponencial** se localizan los países con más dificultades de crecimiento. Su PIB per cápita no supera los 1000 USD PPP y el IDBA indica un desarrollo bajo en la banda ancha (entre 3 y 4 puntos). Entre estos países se encuentran Paraguay, Belice, El Salvador, Bolivia, Guyana, Nicaragua, Honduras y Haití. Además, merece especial mención Haití ya que no sólo se encuentra en esta zona sino que ocupa la última posición y muy separado del conjunto de estos países. Su PIB per cápita es de 1.702,61 USD PPP y su IDBA es de 1,81 puntos. Por ello, se posiciona como la nación con más necesidad de incrementar sus indicadores.

En la **zona de inflexión** se ubican los Estados que ya han sobrepasado la barrera de la tercera velocidad de crecimiento, y se encuentran en plenas vías de desarrollo y de progreso. Si bien sus puntuaciones no son elevadas, pues la mayoría tienen valores entre 4 y 5,5 en el IDBA y entre 10.000 y 20.000 en el PIB per cápita (USD PPP), comienzan a alcanzar valores notables en algún pilar de desarrollo de la banda ancha o progresan conjuntamente en varios de ellos. Es el caso de Colombia, con indicadores propios de la zona lineal o primera velocidad en los pilares de políticas y regulación, pero con datos por debajo de los 4 puntos en Infraestructuras. También se encuentran en esta zona, Costa Rica, Brasil, Jamaica, Guatemala, Ecuador, México, República Argentina, Barbados, Perú y República Dominicana.

Además, ubicados en la zona de inflexión se sitúan **Chile, Panamá y Uruguay**. Se citan aparte y en la figura se representan agrupados porque su desarrollo y crecimiento despuntan actualmente del resto de países, acercándose a la zona lineal, la de primera velocidad, propia de los Estados colaboradores de la OCDE. Son los países con mayor puntuación en los subíndices de desarrollo de la banda ancha y con un PIB per cápita en torno a los 20.000 USD PPP.

Se deben resaltar, como caso especial, otros cuatro Estados cuya velocidad de crecimiento económico no se puede agrupar en ninguna de estas de estas zonas debido a su caracterización particular. Se trata de Bahamas, Trinidad y Tobago, Suriname (países del Caribe) y Venezuela (perteneciente al clúster de Países Andinos).

Durante años, la industria básica de **Bahamas** ha sido el turismo, el cual da cuenta de casi el 50% del PIB (8,6 MM\$ PPP). Además, este sector emplea a aproximadamente la mitad de la población del archipiélago. Sin embargo, su IDBA no alcanza tan siquiera los 4 puntos. Posee valores de PIB per cápita (23.102 \$PPP) más típicos de los países de primera velocidad, pero su IDBA se encuentra a la cola de los de la segunda velocidad, sin despuntar en ninguno de sus pilares.

En **Trinidad y Tobago**, la economía se ha basado fundamentalmente en el sector energético pues éste representa un 42% del PIB (40,8MM\$ PPP), el 80% de las exportaciones y el 90% de los ingresos en divisas. Esto explica que Trinidad y Tobago sea uno de los países más prósperos de la región. De la misma manera que ocurría en el caso de Bahamas, la economía de Trinidad y Tobago es más propia de los países de la primera velocidad, pero este nivel de crecimiento económico no se traduce en un igual ritmo de desarrollo de la banda ancha, el cual se acerca a 4 puntos en el IDBA.

La economía de **Suriname** ha seguido durante los últimos años un ritmo de crecimiento sostenido y goza de una de las deudas públicas más bajas de la región. En el último año, este crecimiento ha estado impulsado por todos los sectores, incluso por el de la minería --donde se ha registrado una caída del 28% en el precio del oro, uno de los motores de este sector. A pesar de todo, el IDBA apenas supera los 3 puntos, teniendo además una puntuación muy baja en el pilar de **Políticas Públicas y Visión Estratégica** y en el de **Aplicaciones y Capacitación**.

El caso de **Venezuela** no es tan especial como los tres del Caribe recién mencionados. La economía de este país andino sigue siendo muy dependiente del petróleo y de sus productos derivados, no tanto por su participación en el PIB, de apenas un 2,5%, sino por su importancia de cara a las políticas de desarrollo e inversión⁹. Destaca el hecho de que teniendo un PIB per cápita cercano a 20.000 USD PPP, ocupa el décimo puesto en el ranking del IDBA para los países del BID, por debajo de los 5 puntos. Si bien posee una excelente nota en Regulación Estratégica (6,52), el resto de subíndices son necesariamente mejorables, destacando el pilar de **Políticas Públicas y Visión Estratégica** (3,31 puntos).

En el mapa (figura 24) se puede apreciar la diferencia que existe en América Latina entre países y entre los pilares fundamentales del IDBA, mientras que en los mapas 25, 26 y 27 se representan los distintos pilares mediante una escala de colores para poder ver fácilmente estas diferencias entre los países.

Políticas Públicas y Visión Estratégica es el segundo pilar que mejor nota obtiene en la región, por detrás del de Regulación Estratégica. Sus valores se encuentran entre los 7,20 puntos de Panamá y los 1,77 de Haití. Destacan los bajos números de Argentina y Venezuela en este subíndice, con efectos negativos en la cifra final de su IDBA. Las políticas públicas y la visión estratégica que el gobierno de una nación decida para el desarrollo de la banda ancha son clave para el crecimiento del resto de pilares fundamentales.

⁹ <http://www.se4all.org/wp-content/uploads/2014/01/Argentina-Rapid-Assessment-Informe-Final-SE4ALL-Draft-Version-2.pdf>

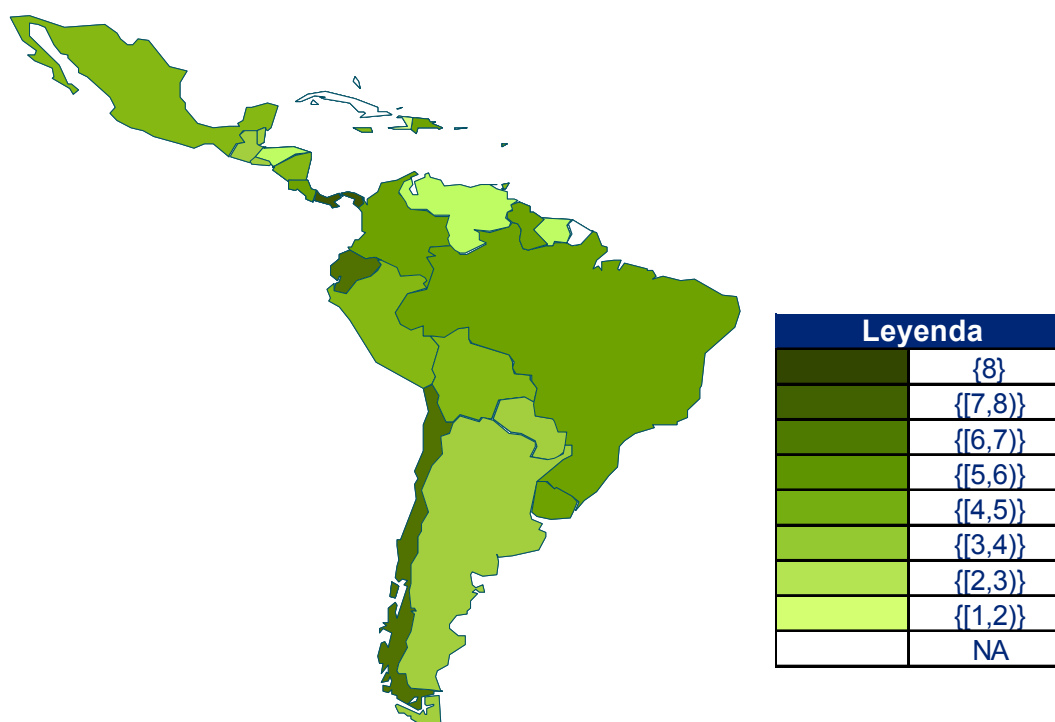


Figura 24. Mapa de Políticas Públicas y Visión Estratégica

Regulación Estratégica es la dimensión con mejores resultados en la mayoría de los 26 países prestatarios del BID. Las tonalidades se oscurecen respecto al resto de pilares en prácticamente todos los Estados. A lo largo del análisis, siempre ha destacado por ser el pilar con unos valores más altos. Sin embargo, destacan las tonalidades más claras en, por ejemplo, Bolivia, Belice, Uruguay, Suriname, Honduras, Guyana y Haití. Esto se debe principalmente a los menores índices de competencia en la provisión de servicios de banda ancha fija y banda ancha móvil, y al alto precio mensual de suscripción a la banda ancha fija (figura 25).

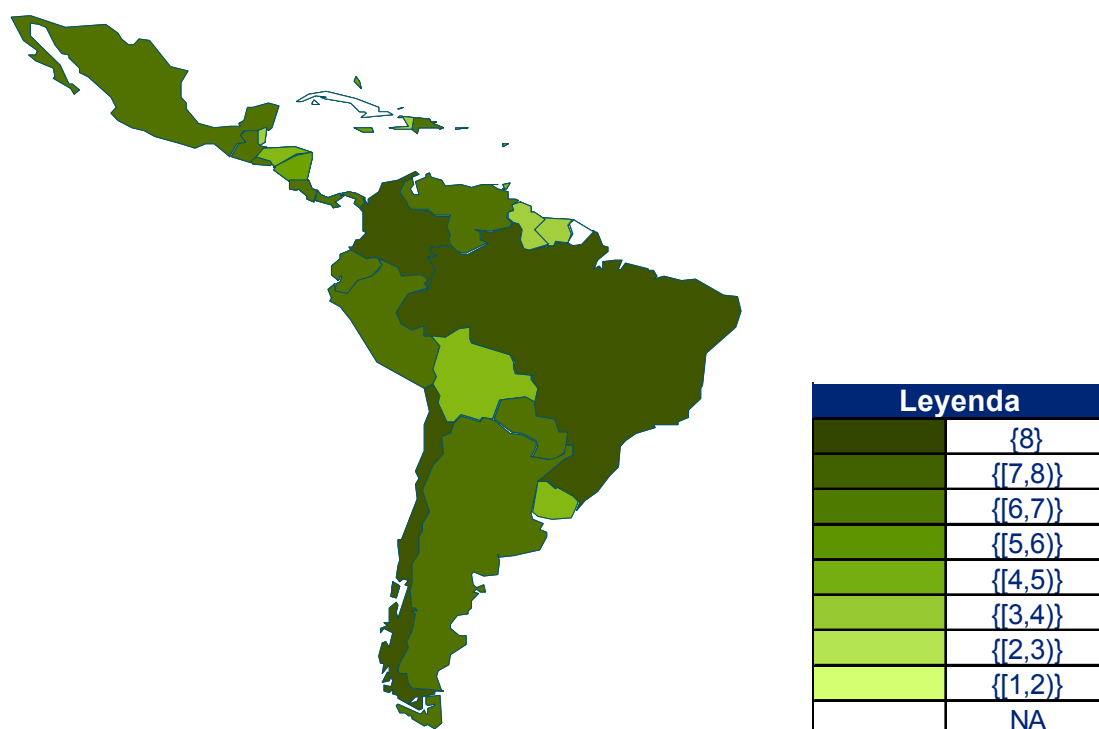


Figura 25. Mapa de Regulación Estratégica

El subíndice de **Infraestructuras**, por el contrario, indica una necesidad de mejora de manera generalizada para todos los países pues la mayoría presentan valores por debajo de los 4 puntos, característicos de países de tercera velocidad. Es una de las dimensiones con peores resultados y afecta a la mayoría de los países (figura 26)

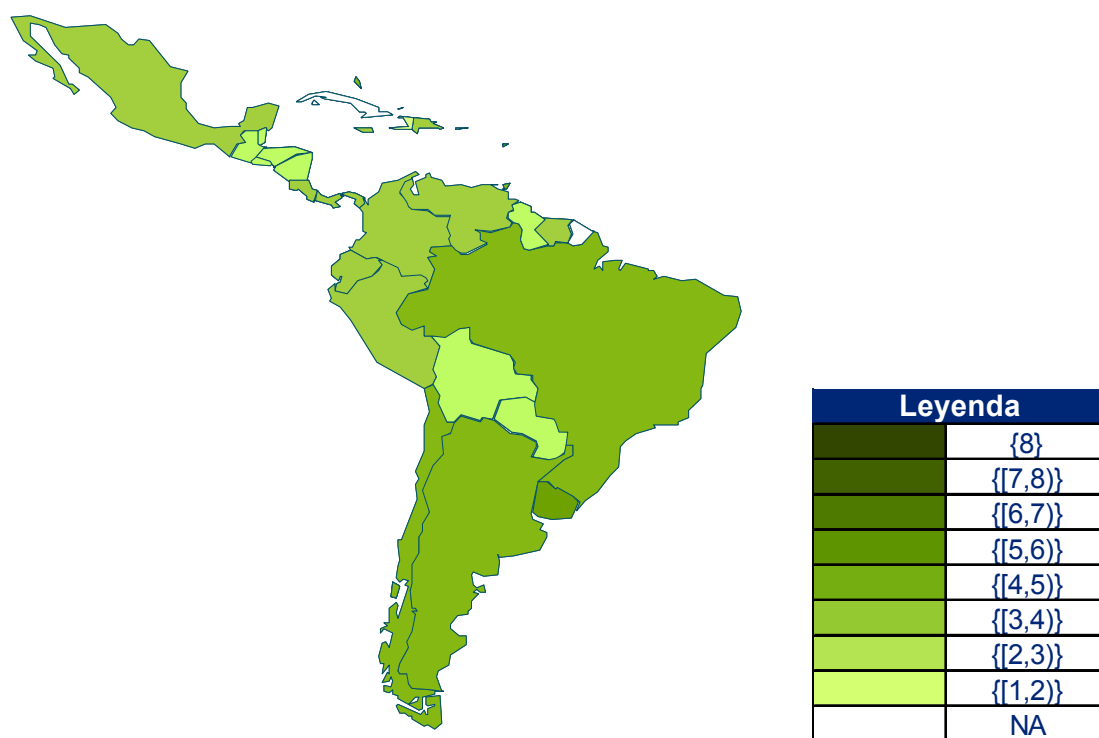


Figura 26. Mapa de Infraestructuras

El desarrollo de estos tres pilares se refleja en el subíndice de **Aplicaciones y Capacitación**. Esta dimensión, en general, no genera resultados elevados. El dato más alto lo tiene Barbados (5,51), y al igual que Infraestructuras, más de la mitad de los países no superan los 4 puntos. Ya en el análisis de los valores obtenidos para el IDBA de 2013 eran bajos. Una manera de explicar estos valores es que los Gobiernos de la región se encuentran actualmente más centrados en políticas de desarrollo de infraestructuras y competencia entre operadores y, por el momento, no tanto en la adopción y el uso de las mismas (figura 27).

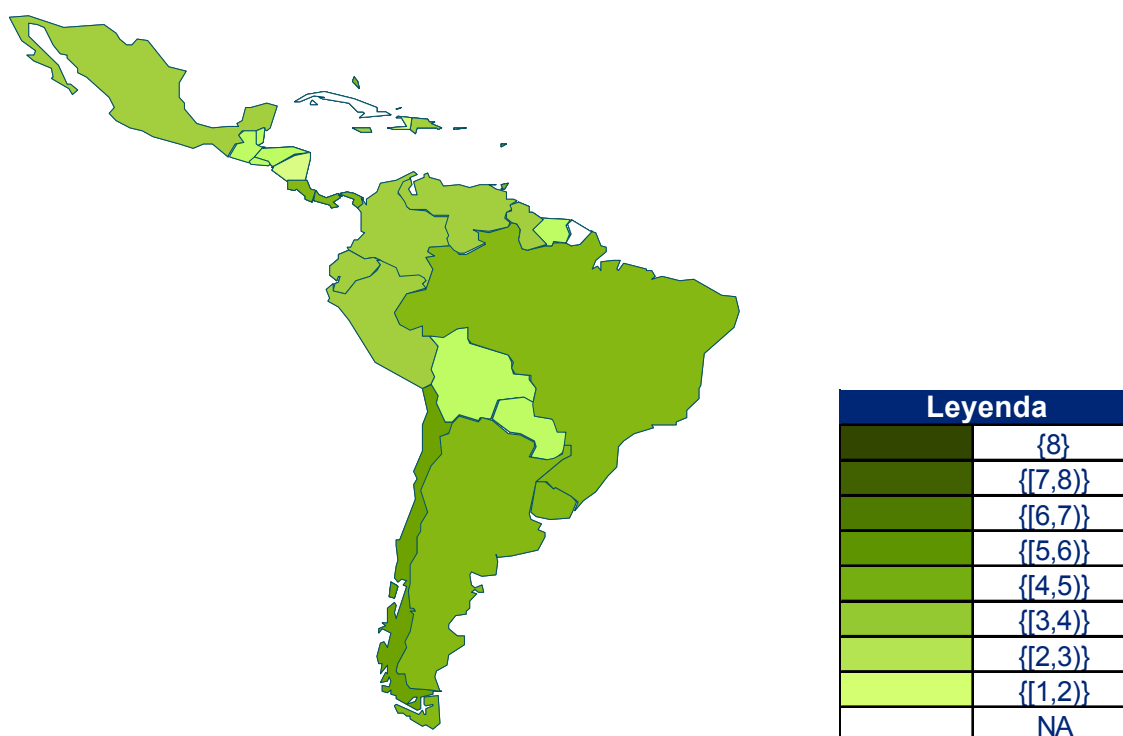


Figura 27. Mapa de Aplicaciones y Capacitación

A continuación se analizan individualmente los cuatro clústers. Se comparan los Estados que forman cada cluster con el resto de países entre sí, en lugar de hacerlo con el total de países de la región LAC.

4.4.1 Cono Sur

El Cono Sur es el clúster con mejor puntuación al compararlo con las otras tres regiones de LAC. En la figura 28 se representan los cinco países que lo componen y los valores que poseen en cada pilar del IDBA, con el fin de detectar dónde se deben focalizar las acciones para impulsar el desarrollo. Se vuelve a repetir el esquema de altos valores en **Regulación Estratégica**, y más bajos en el resto de pilares, principalmente en el de Infraestructuras aunque seguido de cerca por el de **Aplicaciones y Capacitación**.

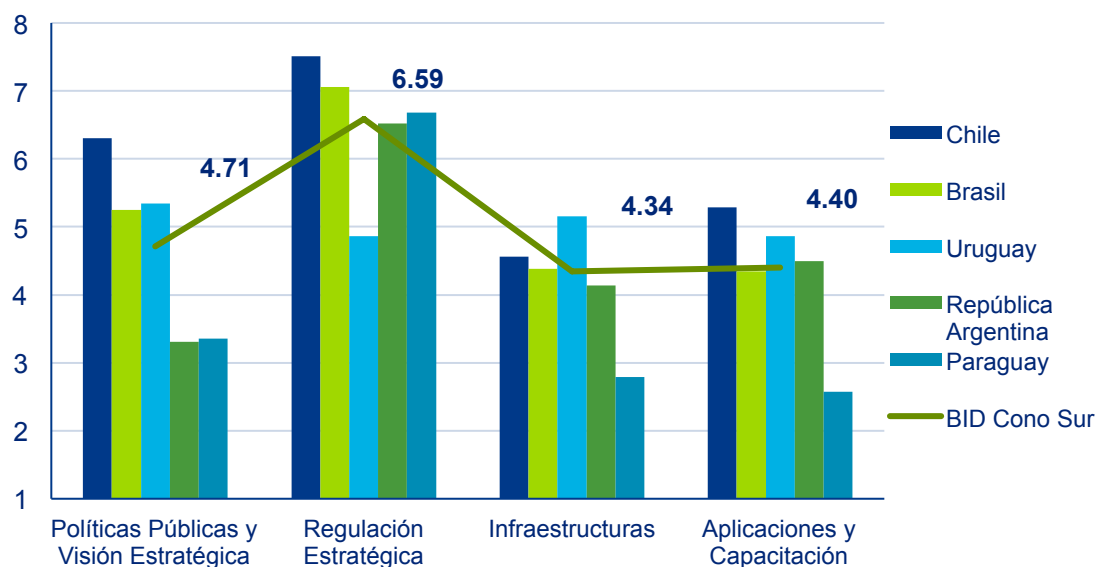


Figura 28. Comparación de los indicadores de los países del Cono Sur

Siguiendo con el ejercicio de comparar los mejores y peores resultados de los países en cada clúster, en la figura 29 se presenta el país con el valor más alto de IDBA en la subregión (Chile) y el que exhibe el valor más bajo (Paraguay).

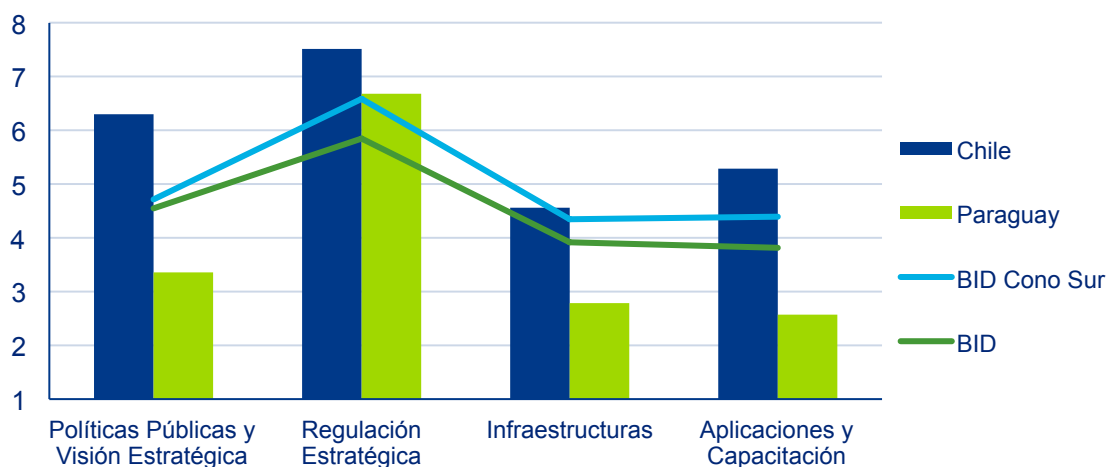


Figura 29. Comparación de países con mejor y peor resultado en Cono Sur

4.4.2 Centroamérica

Centroamérica es el clúster más numeroso de la región, con nueve países. Se coloca por detrás de Cono Sur en la comparación entre los cuatro clústers. En los países que lo forman, se repite de manera generalizada el hecho de tener las mejores notas en **Regulación Estratégica** y la necesidad de mejora en **Infraestructuras** y **Aplicaciones y Capacitación**. Panamá destaca por obtener su mejor puntuación en el pilar de **Políticas Públicas y Visión Estratégica**.

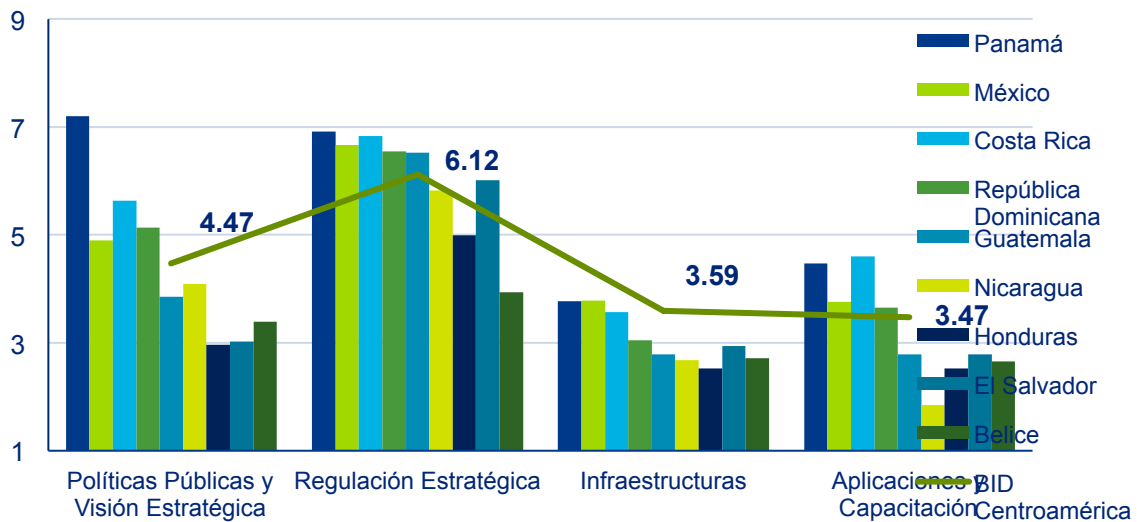


Figura 30. Comparación de los indicadores de los países de Centroamérica

En esta región se localiza el tercer país (Panamá) en el ranking del IDBA para los países prestatarios del BID, y el penúltimo, Belice. Se observa la gran diferencia en todas las dimensiones, especialmente en los dos primeros pilares, de **Políticas Públicas** y de **Regulación**, donde la diferencia es de alrededor de cuatro y tres puntos, respectivamente.

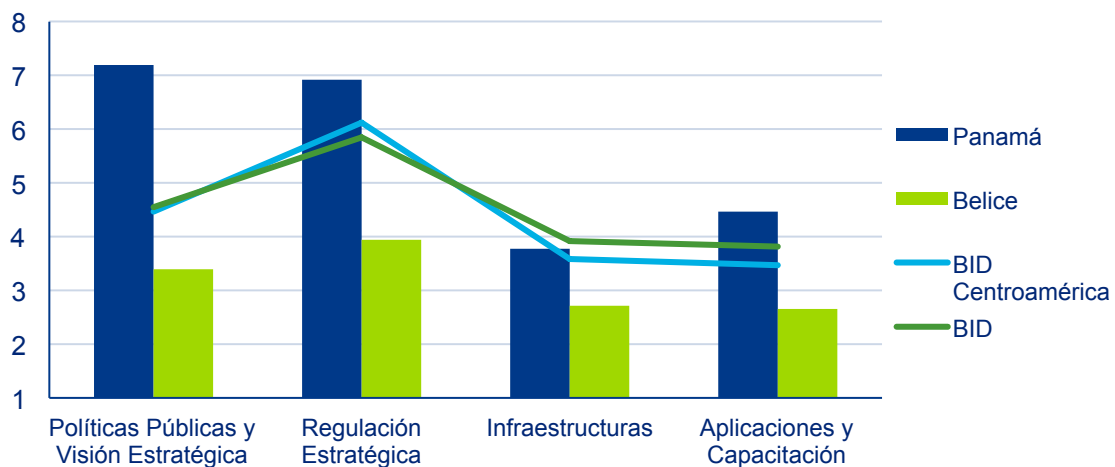


Figura 31. Comparación de países con mejor y peor resultado en Centroamérica

4.4.3 Países Andinos

Los cinco países del área andina presentan valores más bajos en los tres pilares de **Políticas Públicas, Infraestructuras, y Aplicaciones y Capacitación**. Aunque **Regulación Estratégica** posee datos notables, el resto de subíndices se comportan como países de tercera velocidad.

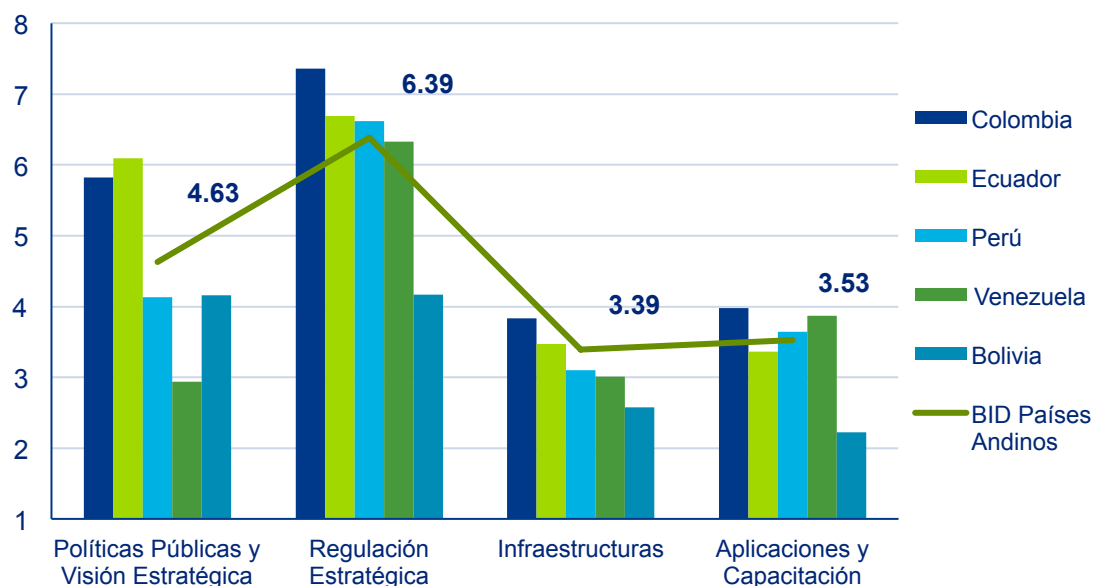


Figura 32. Comparación de los indicadores de los Países Andinos

El país con mejores resultados es Colombia, y Bolivia que es el de los peores. En este caso, la diferencia más importante se produce en el pilar de **Regulación Estratégica** al ser de más de tres puntos. Esto se debe fundamentalmente al precio de suscripción de banda ancha fija y a los índices de competencia.

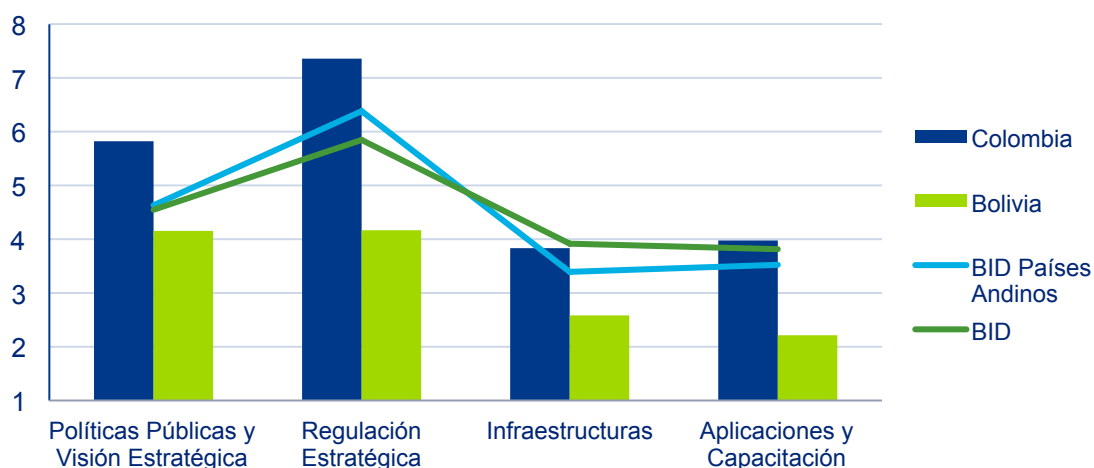


Figura 33. Comparación de países con mejor y peor resultado en Países Andinos

4.4.4 Caribe

Por último, el Caribe es el clúster donde se observan las mayores diferencias entre los resultados de los distintos países. De hecho, existen países en esta región que, al contrario que la mayoría de los Estados estudiados, no obtienen sus peores puntuaciones en los pilares de **Infraestructuras** y **Aplicaciones y Capacitación**. Es, por ejemplo, el caso de Barbados, que sin embargo obtiene la peor puntuación en el pilar de regulación. No obstante, en este clúster se incluye a Haití, que es el que alcanza las peores puntuaciones en todos los pilares, relegándolo a la última posición del ranking.

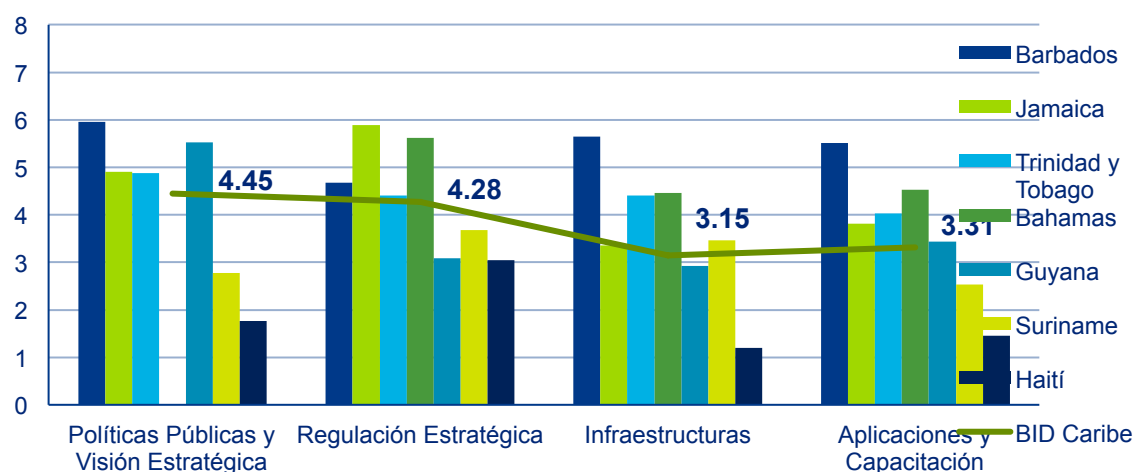


Figura 34. Comparación de los indicadores de los países del Caribe

Destaca el gran escalón que diferencia los valores entre Barbados y Haití. Barbados se encuentra entre los primeros en todos los rankings, y Haití está siempre en el último lugar. El pilar de **Regulación Estratégica** es el único en el que se reduce sustancialmente la diferencia entre ambos países al alcanzarse puntuaciones bastante altas. Sin embargo, parece que de momento en Haití la regulación no ha sido capaz de impulsar el resto de factores relativos a la banda ancha y que impactan en los demás pilares (figura 35).

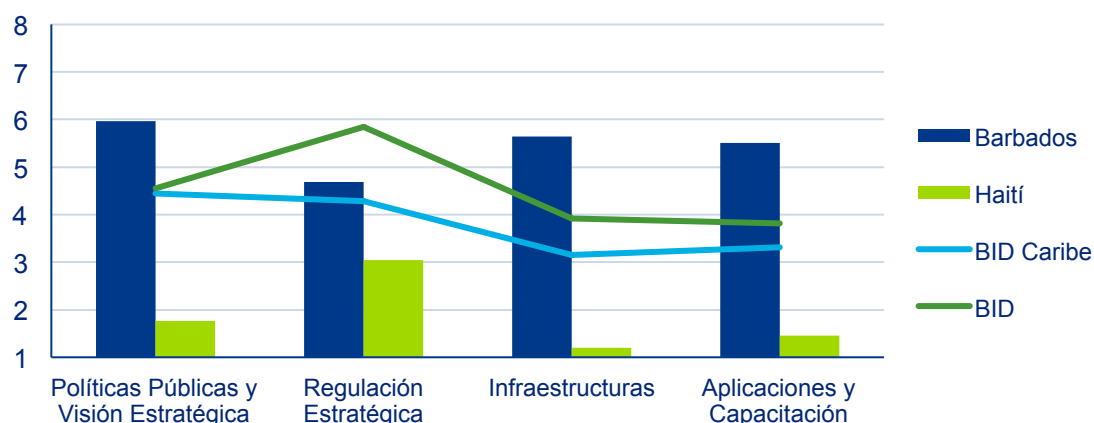


Figura 35. Comparación de países con mejores y peores resultados en el Caribe

4.5. Evolución del IDBA en LAC

El IDBA 2014 refleja una pequeña evolución en el clúster de los países del BID, incrementando su valor casi cuatro décimas, tendencia parecida al clúster de los países de la OCDE, con la diferencia de que este último siempre ha estado casi dos puntos por encima en el Índice, consecuencia del mayor nivel de desarrollo de sus países miembros (figura 36).

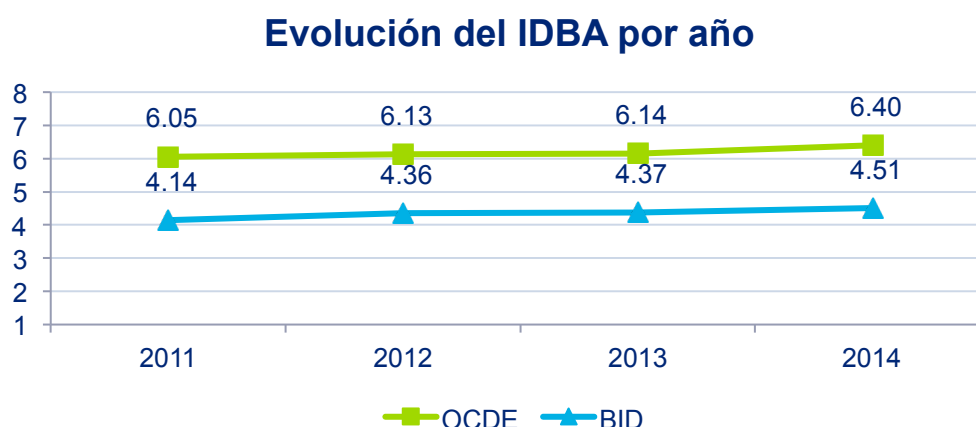


Figura 36. Evolución del IDBA por año, OCDE vs BID.

Al observar la comparación de la figura 37, la mayoría de los 26 países prestatarios del BID ha experimentado una ligera mejoría en sus valores, tanto del Índice como de los subíndices que lo componen. Destacan Costa Rica (siete décimas más que el año anterior) y Panamá (tres décimas más), lo que provoca que suban posiciones en el ranking (Costa Rica sube cinco y Panamá uno, colocándose en tercera posición entre los países del BID).

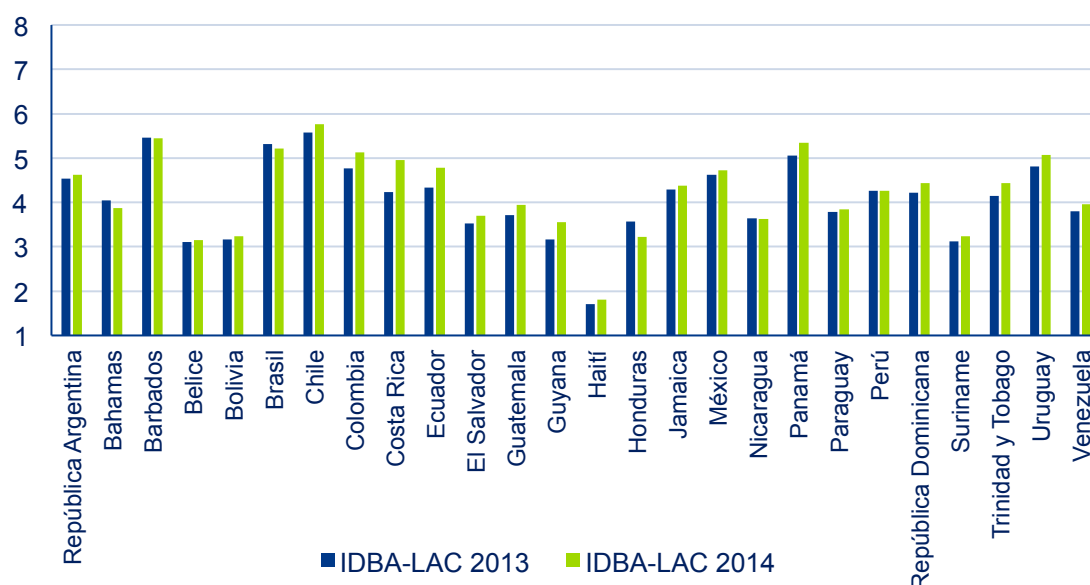


Figura 37. IDBA-LAC 2013 vs 2014

En la tabla 27 se muestran las posiciones de los países para el año 2014 en el ranking del IDBA y en los pilares, así como una relación de los puestos que suben, bajan o se mantienen de un año a otro en dicho ranking. Es preciso mencionar que, en ocasiones, un país desciende debido a la mayor velocidad de desarrollo de sus antecesores en el ranking del año anterior. Por ejemplo, Uruguay ha experimentado una evolución positiva de casi tres décimas (en el pilar de Infraestructuras crece casi un punto) y, sin embargo, desciende una posición en el ranking, debido a la progresión de Colombia en todos sus pilares, que asciende al quinto puesto desde el sexto del año anterior.

RANKING DEL IDBA 2014		País	RANKING de Políticas Públicas y Visión Estratégica	RANKING DE Regulación Estratégica	RANKING DE Infraestructuras	RANKING DE Aplicaciones y Capacitación
1	0	Chile	2	2	3	2
2	0	Barbados	4	-2	1	1
3	1	Panamá	1	0	10	7
4	-1	Brasil	9	-6	6	8
5	1	Colombia	5	1	8	10
6	-1	Uruguay	8	-3	2	3
7	5	Costa Rica	6	2	11	4
8	1	Ecuador	3	9	12	17
9	-2	México	12	-3	9	13
10	-2	República Argentina	20	1	7	6
11	3	Trinidad y Tobago	13	-3	21	9
12	1	República Dominicana	10	1	16	14
13	-3	Jamaica	11	2	14	12
14	-3	Perú	15	1	15	15
15	1	Venezuela	23	-1	13	11
16	2	Guatemala	17	0	11	18
17	-2	Bahamas		-1	4	5
18	-1	Paraguay	19	1	7	21
19	2	El Salvador	21	2	14	19
20	-1	Nicaragua	16	3	16	23
21	1	Guyana	7	0	25	16
22	2	Suriname	24	-10	24	22
23	0	Bolivia	14	4	22	24
24	-4	Honduras	22	-7	18	23
25	0	Belice	18	6	23	20
26	0	Haití	25	0	26	26

Tabla 27. Cambios en el ranking IDBA-LAC 2014 vs IDBA-LAC 2013

El pilar con más cambios en las posiciones de los países es el de **Políticas Públicas y Visión Estratégica**, consecuencia de mayores puntuaciones en la variable *Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC* con respecto a la del año anterior *Prioridad del Gobierno en las TIC*, y de la promoción de la variable *Estado actual de los planes de desarrollo de la BA*, fruto de la tendencia en la región a desarrollar o actualizar planes de banda ancha y agendas digitales (Panamá, Bolivia y Colombia son algunos ejemplos).

Regulación Estratégica es el pilar con mejores resultados en casi todos los países durante los años de estudio. Los cambios producidos en las posiciones se deben a la evolución de la variable *Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal*, donde se ha hecho hincapié no solo en la existencia del FSU, sino también en su efectividad en los últimos dos años. Esto ha originado el descenso de Bolivia y Guatemala y el ascenso de Costa Rica y México, donde no existía dotación y en el último año se comenzó a articular su uso. También se producen cambios debido a la

mejora en la medida de la variable *Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes*, evaluando la suscripción media de la conexión de 2 Mbps e igualando la oferta tarifaria que se toma de referencia en todos los países.

Infraestructuras continúa siendo el pilar que más debe fortalecerse en los países de LAC. Si bien se observan mejoras considerables, como los casos de Colombia y Uruguay, los valores de este pilar están en su mayoría por debajo de los cuatro puntos. Las variables de este pilar evolucionan lentamente, a excepción de la variable cuya fuente de medida ha cambiado (*Velocidad de Banda Ancha Fija, en Mbps*¹⁰), mejorando su valor para todos los países, al medir ahora la velocidad con la estimación *fill-the-pipe*, que representa la velocidad que una conexión es capaz de proporcionar cuando la emplean múltiples programas y computadoras (*Fuente: Ookla-NetIndex*), en lugar de medir la velocidad aproximada que ofrecía un servidor web al descargar un archivo como se hacía hasta la fecha.

Aplicaciones y Capacitación es el segundo pilar, después de Infraestructuras, que más se debe desarrollar. No se aprecian cambios sustanciales ni en la evolución, muy lenta, ni en el cambio de posiciones en su ranking. Destacan los cuatro puestos de subida de Costa Rica, logrado por un mayor desarrollo en todas las variables con respecto al resto de países. En las figuras 38 a 41 se puede ver la evolución de los cuatro pilares entre 2013 y 2014 para los países de LAC.

¹⁰ Ver ANEXO II

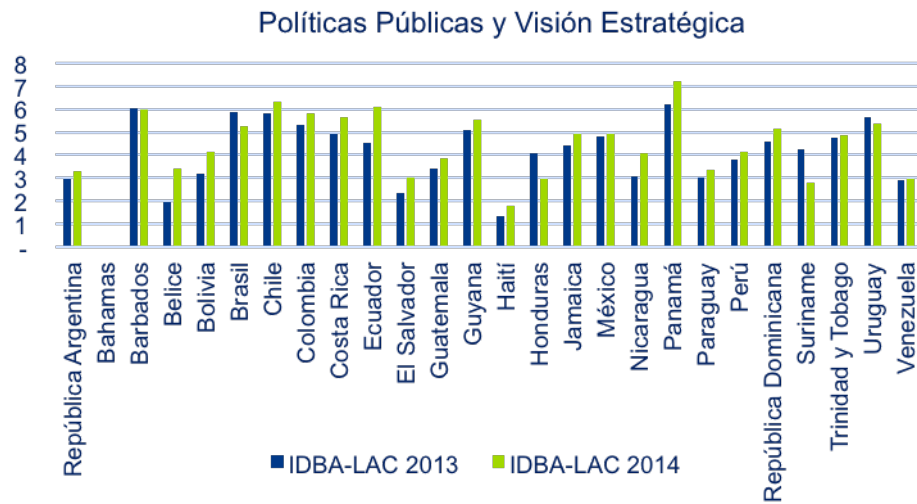


Figura 38. Evolución del pilar PE IDBA-ALC 2014 vs IDBA-ALC 2013

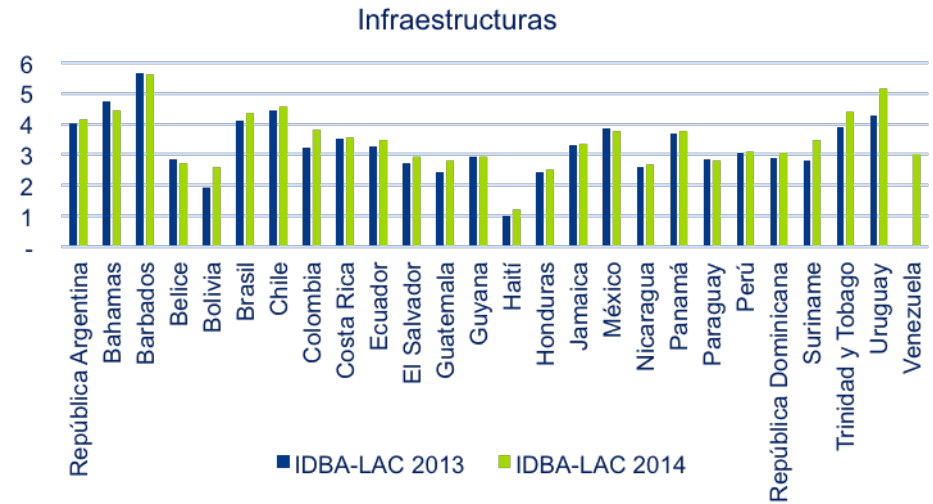


Figura 40. Evolución del pilar IN IDBA-ALC 2014 vs IDBA-ALC 2013

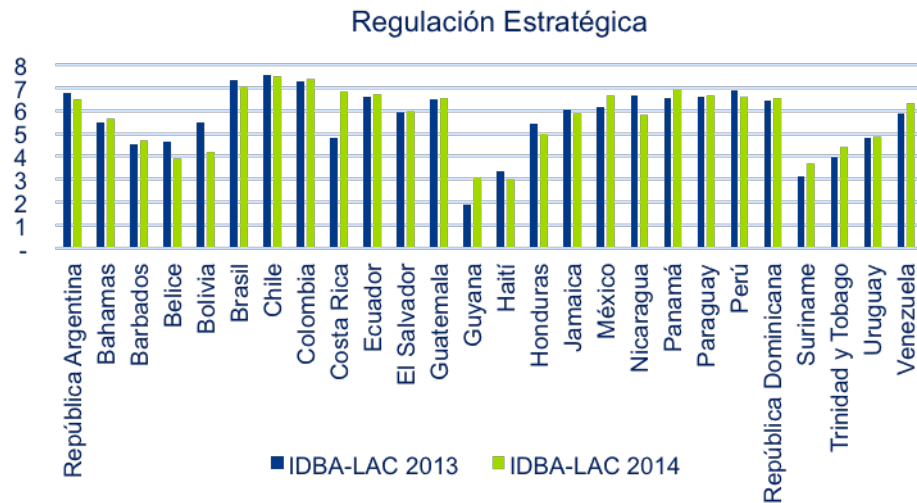


Figura 39. Evolución del pilar RG IDBA ALC 2014 vs IDBA-ALC 2013

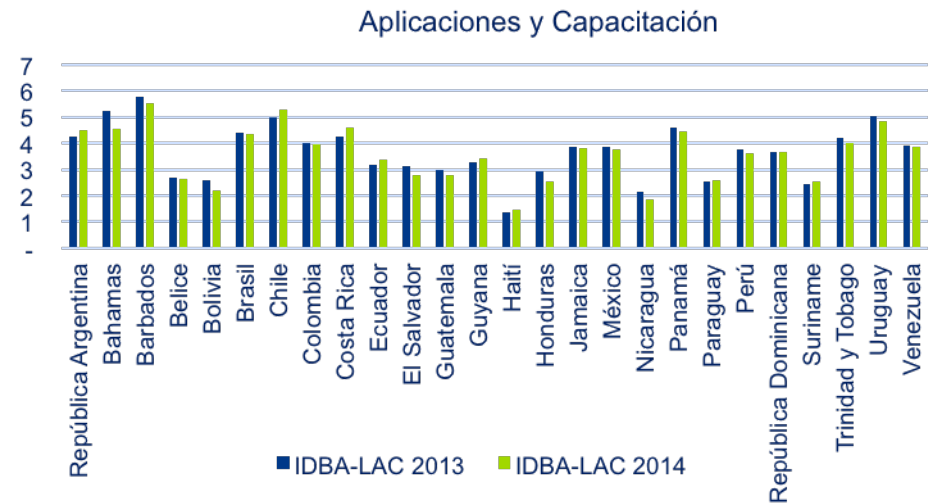


Figura 41. Evolución del pilar AC IDBA-ALC 2014 vs IDBA-ALC 2013

4.6. Conclusiones del análisis de los resultados del IDBA y recomendaciones

El IDBA, construido a partir de los cuatro pilares de actuación del BID para promover y desarrollar la banda ancha en sus 26 países prestatarios de América Latina y el Caribe, permite medir diferentes variables y áreas de actividad, con el fin de comparar y focalizar la inversión en los Estados y en sus clústers.

Como ya se explicó, en el análisis realizado se ha comparado para el año 2014 el valor del IDBA para cada país con su PIB per cápita. La conclusión ha sido un gráfico logarítmico que divide en diferentes velocidades a los Estados de estudio, observando que aquellos países con mayor desarrollo de la banda ancha tienen también PIB per cápita más elevados (figura 42).

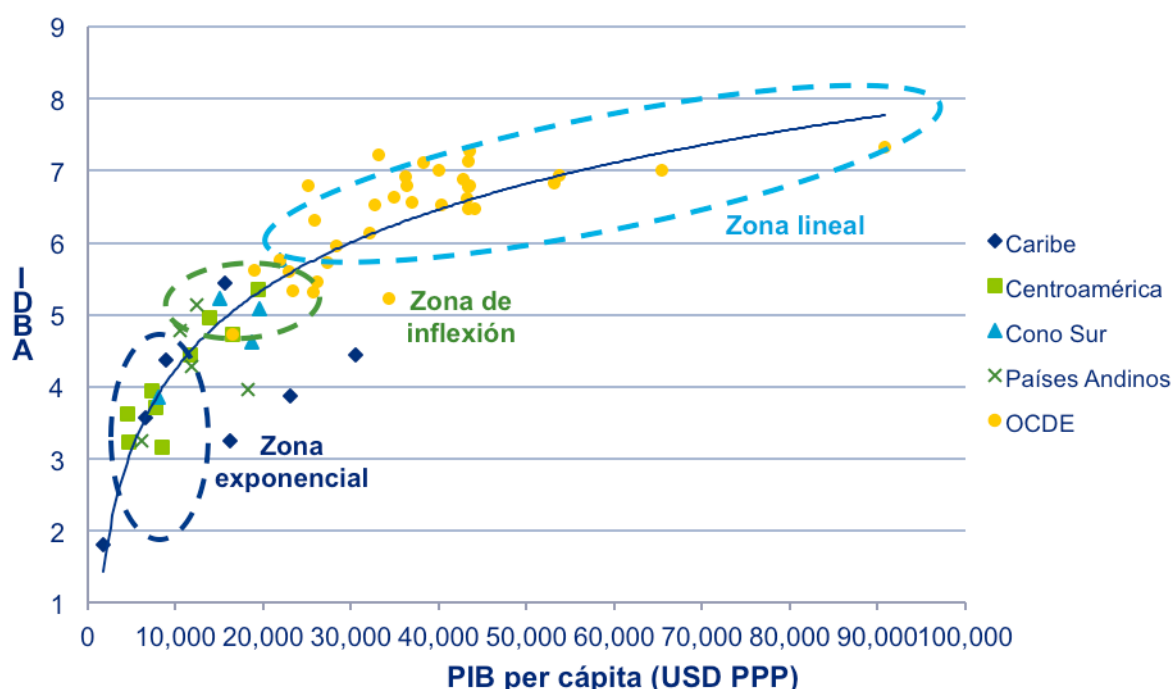
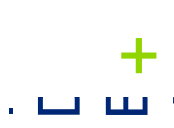


Figura 42. IDBA vs PIB per cápita

Los 26 países pertenecientes al clúster del BID se ubican en las zonas de inflexión y exponencial, destacando **Chile, Barbados, Panamá, Brasil y Uruguay**, como Estados que se acercan a la zona lineal, con altas puntuaciones en los subíndices (IDBA por encima de los 5 puntos) y con un PIB per cápita superior a 15.000 USD PPP. En la tabla 28 se resumen las principales fortalezas y los aspectos a mejorar para los países de la región en función de la zona a la que pertenecen.



Zona de inflexión

Zona cercana a la lineal Chile, Barbados, Panamá, Brasil y Uruguay

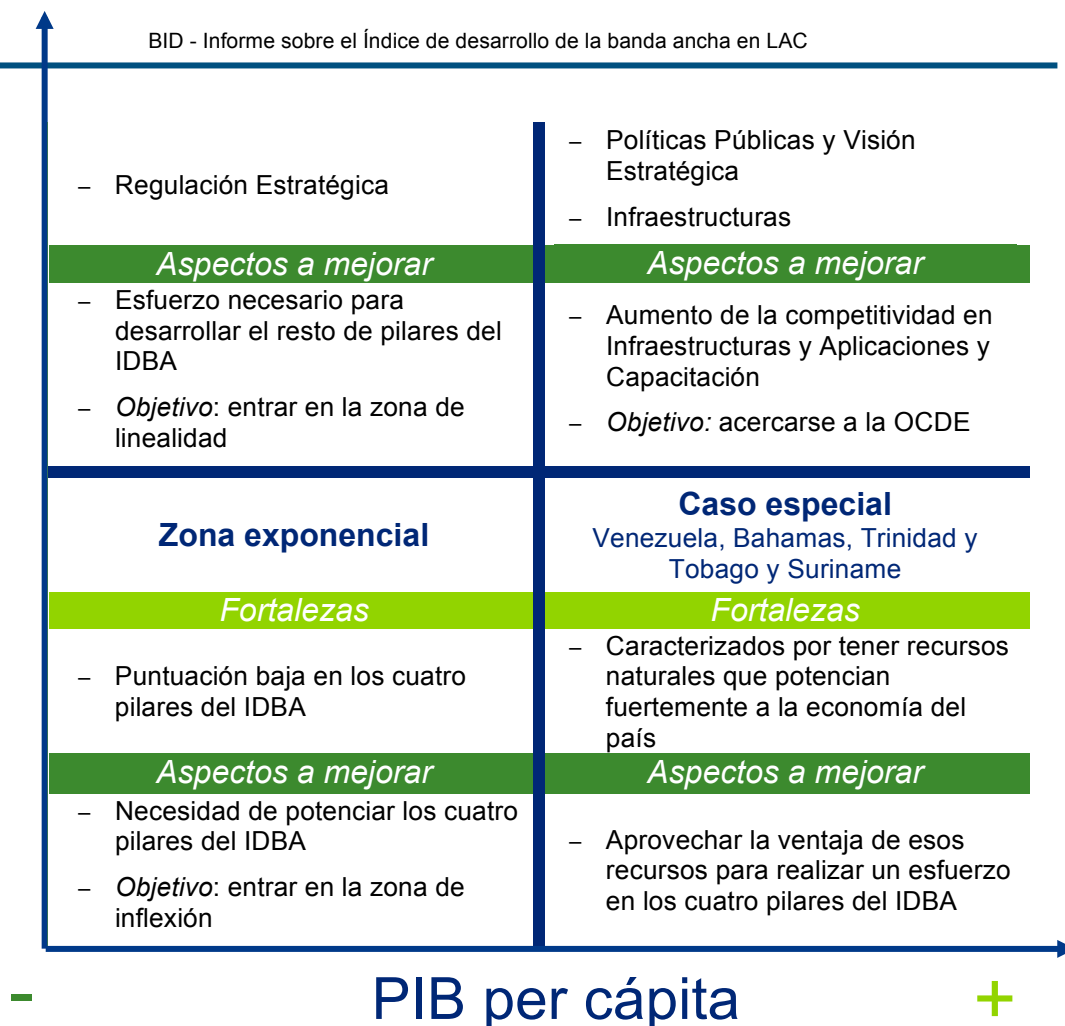


Tabla 28. IDBA vs PIB per cápita: conclusiones tres velocidades

Zona exponencial

Abarca los países con más dificultades de crecimiento, tanto económico como en el sector de la banda ancha. La puntuación alcanzada en los distintos subíndices del IDBA es muy baja. El objetivo en el medio plazo de este grupo de países debe ser llegar a la zona de inflexión, construyendo un marco regulatorio adecuado a su nivel económico así como fomentar la construcción, despliegue y actualización de infraestructuras con las que se impulse el desarrollo de la banda ancha y se contribuya al crecimiento económico del país.

Zona de inflexión

Corresponde a los países que comienzan a establecer los cimientos de un mercado de telecomunicaciones. Si bien aún deben alcanzar, en general, mejores puntuaciones en Regulación Estratégica, tienen que centrarse en potenciar políticas públicas que fortalezcan los pilares de Infraestructuras y de Aplicaciones y Capacitación. Para entrar en la zona de linealidad y potenciar el crecimiento del país, se requiere concentrar los esfuerzos en crear una estrategia de fomento de la adopción y uso de la banda que podría ir enmarcada dentro del diseño de un Plan Nacional de Banda Ancha.

Zona de cercana a la linealidad: Chile, Barbados, Panamá, Brasil y Uruguay

Estos países tienen un crecimiento económico y un desarrollo de la banda ancha superior al promedio de LAC. Deben aumentar la competitividad en Infraestructuras y Aplicaciones y Capacitaciones para alcanzar la primera velocidad propia de los países más avanzados de la OCDE. Reviste importancia resaltar la necesidad de impulsar el desarrollo del ecosistema de aplicaciones, así como estimular la generación de contenido local. De esta manera, aumentarán los valores de los subíndices y se contribuirá al desarrollo económico.

Caso especial: Venezuela, Bahamas, Trinidad y Tobago y Suriname

Los recursos naturales de estos países --tales como la minería, el petróleo y el turismo-- potencian sustancialmente sus economías. Actualmente, su nivel de PIB per cápita no se asocia al nivel típico que se debería alcanzar en el desarrollo de la banda ancha en función de este indicador económico. Invertir esfuerzos en lograr mejores resultados en el IDBA y sus subíndices haría aumentar su riqueza industrial y los situaría entre los países más avanzados, al igual que la mayoría de los miembros de la OCDE. Dado que es difícil estudiarlos en su conjunto, se deben analizar de manera individual para poder hacer recomendaciones específicas. La figura 43 revela un esquema del modo en que se interrelacionan los pilares que componen el IDBA, pudiendo llegar a formar un círculo virtuoso.

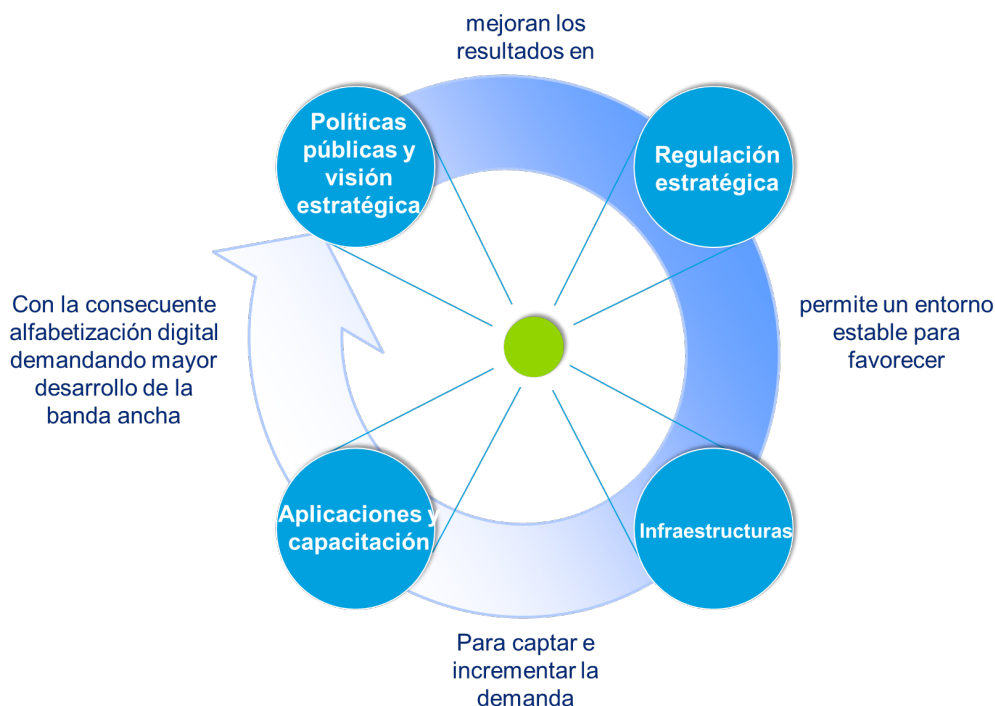


Figura 43. Círculo virtuoso entre los cuatro pilares del IDBA

El buen funcionamiento del **ecosistema de la banda ancha** es un factor esencial para alcanzar los beneficios sociales y económicos que se derivan de ella. Estos beneficios, como se ha comentado al inicio del documento, se reflejan en ahorros de costo y tiempo, en la mejora de la productividad en las empresas, en la creación de puestos de trabajo, en el desarrollo de nuevos sectores que contribuyen al PIB del país, en la mejora de la eficiencia de los servicios públicos, en la mejora de la calidad de los procesos educativos y de sanidad, y en la inclusión social de las zonas remotas o aisladas. Los servicios de banda ancha posibilitan que sectores como la educación, la salud, la justicia o la banca, lleguen a más segmentos de la población, con más y mejores servicios, pudiendo cubrir así las necesidades del país de una forma más eficiente.

Además, en muchos casos la banda ancha complementa otros objetivos del Estado en términos de inclusión social, tales como la igualdad de género, las personas con discapacidad, la universalización del arte y la literatura o la difusión de la cultura de los pueblos indígenas. El acceso a la banda ancha puede abrir canales de comunicación, intercambio de conocimiento y apoyo mutuo en cada uno de estos colectivos, ofreciendo igualdad de oportunidades educativas y de acceso a fuentes de aprendizaje, una garantía de la protección del patrimonio cultural de los pueblos y la compartición del conocimiento. De hecho, en relación con los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)¹¹ de las Naciones Unidas, el acceso a Internet y la banda ancha son claves, por un lado para ayudar en la consecución de las 21 metas específicas, y por otro para contribuir a la realización y compartición de las estadísticas que posibilitan la medición de su cumplimiento. En particular, existe una meta directamente relacionada con las nuevas tecnologías y los avances que éstas

¹¹ <http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Resources/Static/Products/Progress2013/Spanish2013.pdf>

posibilitan: *“Meta 8.F. En cooperación con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular los de la tecnología de la información y las comunicaciones”*. En este sentido se señalan las distintas brechas que existen, por ejemplo, en términos de género, mayor diferencia de tasa de uso de Internet entre hombres y mujeres en países en desarrollo donde se alcanza un 16% frente al 2% del mundo desarrollado, y también en términos de tecnología, al señalar que en los países más avanzados se tienen mayores tasas de penetración de banda ancha fija que en los países en desarrollo: en países del África subsahariana, por ejemplo, la tasa de penetración de la banda ancha fija no llega al 1%.

Los países deben elaborar una **Visión Estratégica** y traducirla en **Políticas Públicas** para el desarrollo de proyectos dirigidas a estimular la oferta de banda ancha, las cuales junto con el desarrollo de un **Marco Regulatorio**, contribuirán a promover la inversión y la competencia en nuevas **Infraestructuras** y tecnologías. Las políticas públicas deben mantener directrices equilibradas entre el desarrollo de la competencia, el fomento de las inversiones y los precios mayoristas y minoristas para que a la postre la demanda crezca. En la promoción de esta demanda por parte de los usuarios, también deben contribuir otro tipo de iniciativas que acerquen y conecten a la sociedad a la banda ancha, con el fin de alcanzar la alfabetización digital de la población y de las instituciones (**Aplicaciones y Capacitación**), lo que requerirá nuevas políticas públicas y de legislación; nuevas inversiones públicas y privadas; nuevos e innovadores modelos de infraestructuras y tecnologías de telecomunicaciones, y nuevas iniciativas de adopción y uso para desarrollar la sociedad de la información.

Las **Políticas Regulatorias** comprenden una serie de iniciativas destinadas, por un lado, a fortalecer institucionalmente al Estado para poder llevar a cabo de manera exitosa las iniciativas relativas al desarrollo de banda ancha, y por otro lado, a mejorar el marco normativo existente en el país, sentando las bases legislativas para ayudar a desarrollar el resto de iniciativas, en especial las de infraestructura, y para dotar a las instituciones de herramientas que permitan llevar a cabo sus funciones de políticas regulatorias.

Si se han de conseguir servicios de vanguardia en telecomunicaciones y cerrar tanto la brecha digital que hay en la región como la que existe entre los países de LAC y la OCDE, hará falta que las naciones de la región fortalezcan las **infraestructuras** de telecomunicaciones en todos los segmentos de la red, desde el acceso fijo y móvil hasta la interconexión. En la mayoría de los países existe además otra brecha interna, donde hay departamentos que carecen de infraestructuras básicas de telecomunicaciones y están a su vez lejos del nivel de las principales ciudades.

Para desarrollar la **adopción** de la banda ancha hacen falta dos requisitos previos fundamentales: conectividad y acceso a terminales. La conectividad se garantiza mediante las iniciativas de infraestructura, sustentadas con políticas regulatorias de despliegue de redes de calidad, y mediante la adopción, al establecer precios asequibles y diferenciados según los distintos perfiles de demanda. Asimismo, los terminales permiten utilizar la conectividad y aprovechar todos los usos que ofrece la banda ancha. Las políticas justas de los gravámenes que se suman al precio de venta de los productos terminales facilitan su adopción, al no incluir impuestos o tasas

injustificadas que generan una barrera para acceder a los servicios de la banda ancha por parte de los distintos sectores de uso: ciudadanos, empresas y entidades públicas.

Para estimular el uso de la banda ancha se necesitan iniciativas de generación de multitud de contenidos que creen un hábito de utilización de los servicios TIC en todos los ámbitos de la población. Además, los Gobiernos deben ser un modelo a seguir en el uso de la banda ancha, mostrando los beneficios que genera en los distintos sectores de la sociedad: educación, sanidad, justicia e incluso en su propia administración mediante proyectos de e-Gobierno.

Para ejecutar y coordinar el **ecosistema de la banda ancha** es esencial contar con modelos de gobernanza donde los Estados ejerzan de precursores del desarrollo de la sociedad de la información. Se necesita entonces una coordinación entre los distintos agentes involucrados en las iniciativas y en la promoción de la banda ancha.

En definitiva, la importancia de la banda ancha como factor dinamizador multidimensional de la sociedad implica un ecosistema que establezca **políticas regulatorias** que creen un escenario estable para mejorar y desplegar **infraestructuras** de calidad que satisfagan e incrementen la demanda, unido a **políticas públicas** que favorezcan el desarrollo de la oferta y una estrategia de **adopción y uso** que genere la alfabetización digital en todos los ámbitos de la sociedad.

5. Anexo I. El IDBA por país

A continuación se muestran las tarjetas de país para cada uno de los 26 Estados miembros prestatarios del BID.

Información del país

Información relativa al país: población, superficie, densidad de población, número de hogares y de personas por hogar, PIB y PIB per cápita.

Se muestra el IDBA de 2014 del país calculado a partir de los últimos datos disponibles en las fuentes de referencia, junto con los valores de los cuatro pilares que lo componen.

Los valores se encuentran normalizados entre 1 (peor) y 8 (mejor), coincidiendo con el rango del IDBA.

Leyenda de colores	
>=	7
>=	5
>=	3
>=	1
Sin valor	ND

Tabla 29.- Colores del IDBA en las tarjetas país

Comparación con el clúster de su región

Ver el gráfico de telaraña que compara la composición del Índice (los cuatro pilares) para el año 2014 entre el país y el clúster de su región.

Comparación con los 26 países prestatarios del BID

Ver el gráfico de telaraña que compara la composición del Índice (los cuatro pilares) para el año 2014 entre el país y el clúster integrado por los 26 países prestatarios del BID.

BID Cono Sur República Argentina

País
República Argentina



IDBA 2014
4,62

Población (N° habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población
40.764.561	2.780.400	15

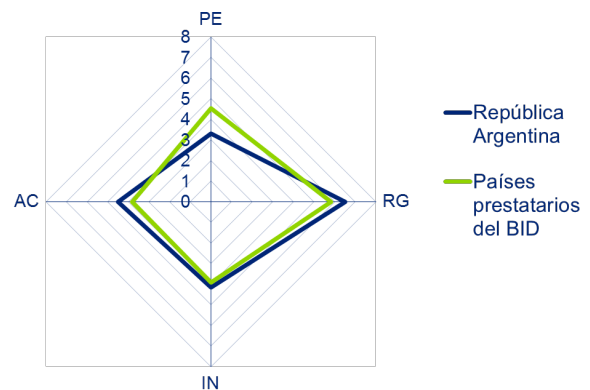
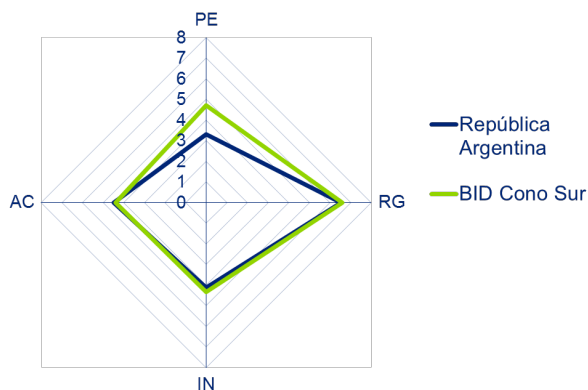
Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
3,31	6,52	4,14	4,50

PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
738.341.181.137

Hogares (N° hogares)
11.066.000

PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
18.112

Número de personas por hogar
4



Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	2,56
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	1,38
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	1,28
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
	TOTAL		3,31
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	6,67
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	2,17
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	6,25
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	8,00
	TOTAL		6,52
Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	6,65
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	3,99
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	5,04
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	4,72
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	3,16
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	2,12
	IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	3,62
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	3,33
	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,60
	TOTAL		4,14
Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	1,81
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	5,10
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	5,02
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	3,80
	AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	3,90
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	6,30
	AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	5,34
	AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	5,58
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	3,66
	TOTAL		4,50

BID Cono Sur Brasil

País
Brasil



Población (N° habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población
196.655.014	8.514.880	23

PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
2.895.122.461.208

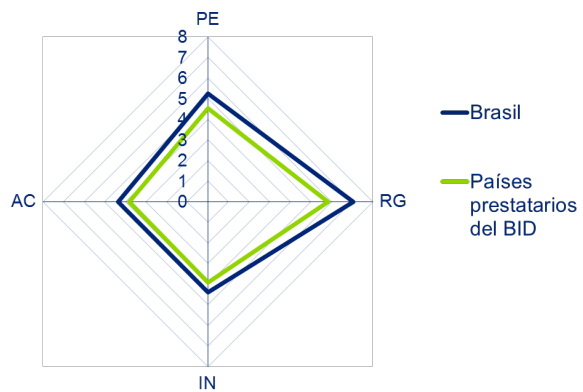
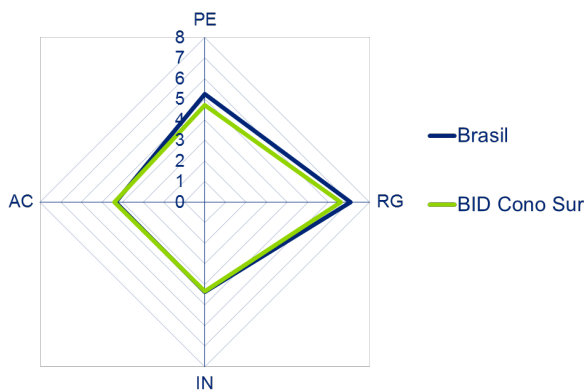
Hogares (N° hogares)
58.153.000

PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
14.574

Número de personas por hogar
3

IDBA 2014
5,22

Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
5,25	7,06	4,38	4,34



IDBA 5,22	Dimensión	Código	Nombre	Valor
	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	5,25
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	3,88
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	3,90
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
		TOTAL		5,25
Regulación Estratégica	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	7,47
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	4,65
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	6,25
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	8,00
		TOTAL		7,06
Infraestructuras	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	8,00
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	4,23
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	4,22
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	3,87
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	2,53
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	3,95
		IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	3,50
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	4,54
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,58
		TOTAL		4,38
Aplicaciones y Capacitación	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	4,41
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	4,83
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	4,34
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	3,10
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	3,82
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	6,45
		AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	5,10
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	1,96
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	5,05
		TOTAL		4,34

BID Cono Sur Chile

País
Chile



IDBA 2014
5,76

Población (N° habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población
17.269.525	756.090	23

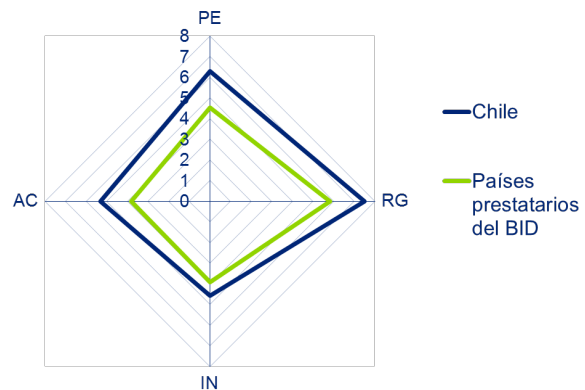
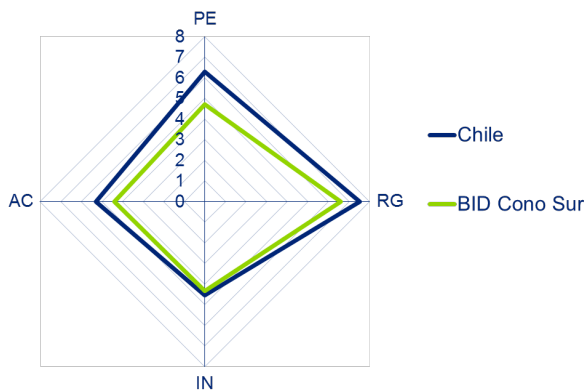
Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
6,30	7,51	4,56	5,29

PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
367.539.729.492

Hogares (N° hogares)
4.525.000

PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
21.045

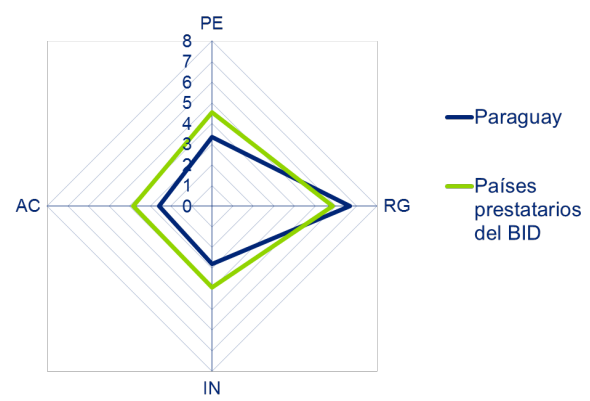
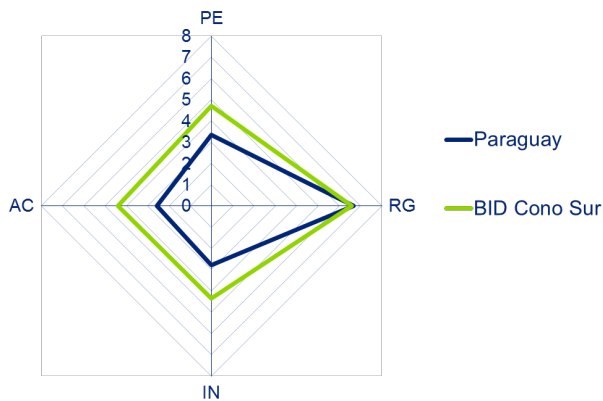
Número de personas por hogar
4



Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	6,60
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	4,99
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	5,60
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
	TOTAL		6,30
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	7,23
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	5,86
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	8,00
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	8,00
	TOTAL		7,51
Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	8,00
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	4,62
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	4,87
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	4,40
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	2,89
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	3,01
	IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	3,03
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	5,46
	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,76
	TOTAL		4,56
Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	4,69
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	5,84
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	5,55
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	5,12
	AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	5,56
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	6,72
	AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	5,50
	AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	5,30
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	3,37
	TOTAL		5,29

BID Cono Sur Paraguay

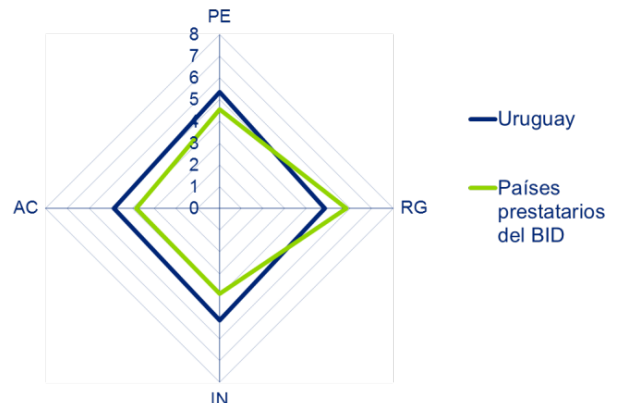
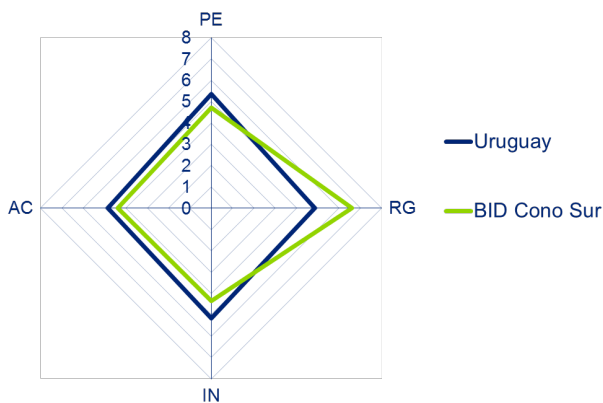
País			IDBA 2014			
Paraguay			3,84			
Población (N° habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
6.568.290	406.750	16	3,36	6,68	2,79	2,57
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 47.462.994.443		Hogares (N° hogares) 1.616.000				
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 7.097		Número de personas por hogar 4				



	Dimensión	Código	Nombre	Valor	
IDBA 3,84	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	3,64	
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	2,15	
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	1,99	
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	5,66	
		TOTAL			3,36
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	5,40	
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	2,68	
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	8,00	
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00	
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00	
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	8,00	
		TOTAL			6,68
		Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	6,62
	IN-SSIN		Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	2,74	
	IN-HGPC		Hogares con ordenador personal, %	2,88	
	IN-HGAI		Hogares con acceso a Internet, %	2,70	
	IN-LBAF		Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,12	
	IN-LBAM		Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,31	
	IN-LITF		Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	1,63	
	IN-VBAF		Velocidad BAF, en Mbps	2,35	
	IN-VBFI		Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	3,74	
	TOTAL			2,79	
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	2,32	
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	2,76	
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	3,14	
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	1,46	
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	3,04	
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	4,76	
AC-VYTB		Videos subidos a Youtube	1,65		
AC-TESU		Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	2,57		
AC-TESE		Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	1,44		
TOTAL			2,57		

BID Cono Sur Uruguay

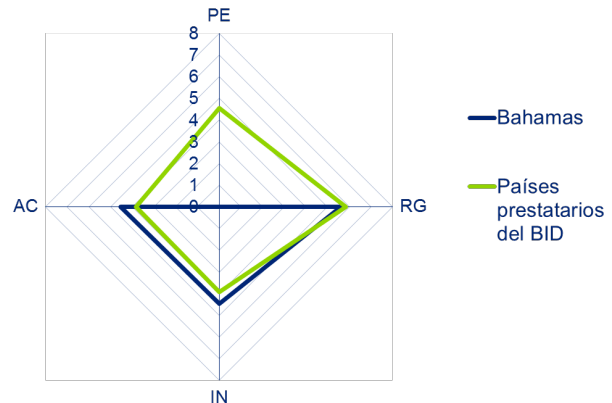
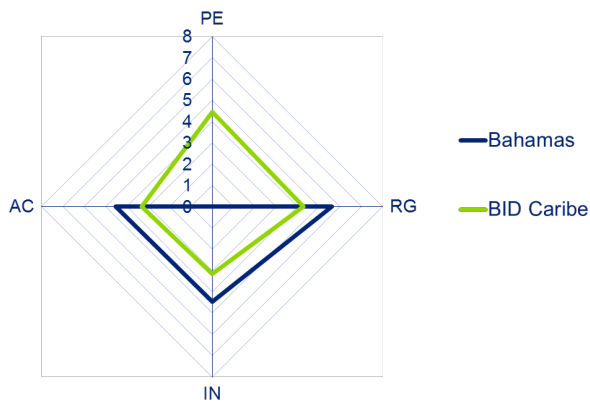
País			IDBA 2014			
Uruguay			5,07			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
3.380.008	176.220	19	5,34	4,86	5,15	4,86
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)		Hogares (Nº hogares)				
62.978.503.716		1.349.000				
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)		Número de personas por hogar				
18.549		3				



Dimensión		Código	Nombre	Valor
IDBA 5,07	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	4,60
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	4,69
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	4,08
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
		TOTAL		5,34
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	7,72
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	4,02
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	1,00
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	2,17
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	6,25
		TOTAL		4,86
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	8,00
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	4,60
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	5,70
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	4,63
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	4,37
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	3,46
		IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	4,48
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	6,30
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,80
		TOTAL		5,15
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	2,72
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	6,11
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	4,87
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	6,86
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	5,62
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	5,96
		AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	3,57
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	4,53
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	3,51
		TOTAL		4,86

BID Caribe Bahamas

País			IDBA 2014			
Bahamas			3,87			
Población (N° habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
347.176	13.880	34	NA	5,62	4,46	4,53
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)		Hogares (N° hogares)				
8.593.083.607		106.000				
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)		Número de personas por hogar				
23.102		3				



Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	○ -
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	○ -
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	○ -
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	○ -
	TOTAL		○ -
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	● 7,24
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	○ -
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	● 8,00
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	○ -
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	● 4,50
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	● 2,75
	TOTAL		● 5,62
Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	● 8,00
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	● 6,13
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	○ -
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	○ -
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	● 1,54
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	● 1,45
	IN-LITE	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	● 5,08
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	● 4,50
	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	● 4,54
	TOTAL		● 4,46
Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	○ -
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	● 3,82
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	● 6,00
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	○ -
	AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	○ -
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	○ -
	AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	○ -
	AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	○ -
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	● 3,76
	TOTAL		● 4,53

BID Caribe Barbados

País
Barbados



Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población
273.925	430	636

PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
4.408.669.264

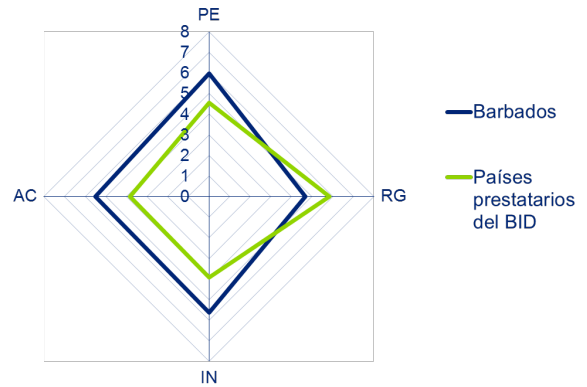
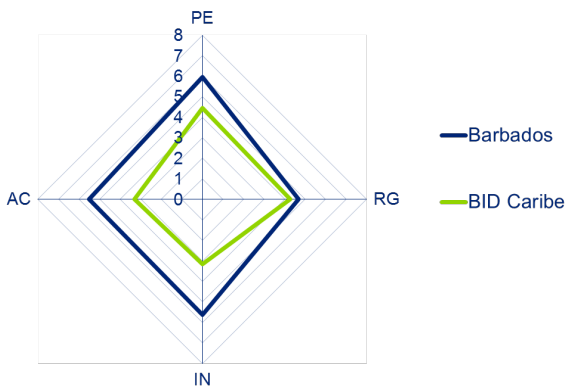
Hogares (Nº hogares)
106.000

PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
15.566

Número de personas por hogar
3

IDBA 2014
5,44

Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
5,96	4,68	5,64	5,51



Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	5,65
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	4,93
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	5,27
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
	TOTAL		5,96
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	5,81
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	4,52
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	6,25
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	4,27
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	2,75
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	4,50
Infraestructuras	TOTAL		4,68
	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	7,77
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	6,03
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	5,82
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	5,67
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	4,81
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	3,34
	IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	6,93
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	-
Aplicaciones y Capacitación	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,71
	TOTAL		5,64
	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	4,87
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	4,76
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	6,24
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	5,53
	AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	6,65
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	6,75
	AC-VYTB	Vídeos subidos a Youtube	-
IDBA 5,44	AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	4,37
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	4,93
	TOTAL		5,51

BID Caribe Guyana

País
Guyana



Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población
756.040	214.970	4

PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
4.899.070.529

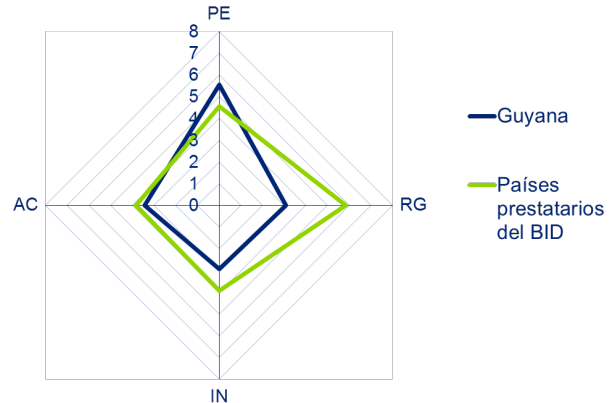
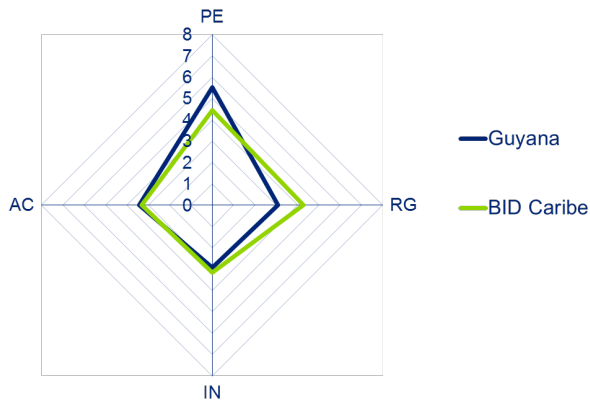
Hogares (Nº hogares)
199.000

PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
6.159

Número de personas por hogar
4

IDBA 2014
3,56

Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
5,53	3,08	2,92	3,43



Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	6,08
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	4,98
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	5,42
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	5,66
	TOTAL		5,53
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	5,59
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	3,63
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	1,00
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	1,00
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	2,75
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	4,50
Infraestructuras	TOTAL		3,08
	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	7,31
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	2,23
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	2,18
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	2,25
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,63
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,00
	IN-LITE	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	3,20
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	-
Aplicaciones y Capacitación	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	3,60
	TOTAL		2,92
	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	3,53
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	2,72
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	2,82
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	3,93
	AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	4,82
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	5,99
	AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	1,36
IDBA 3,56	AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	1,09
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	4,56
	TOTAL		3,43

BID Caribe Haití

País
Haití



IDBA 2014
1,81

Población (N° habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población
10.123.787	27.750	363

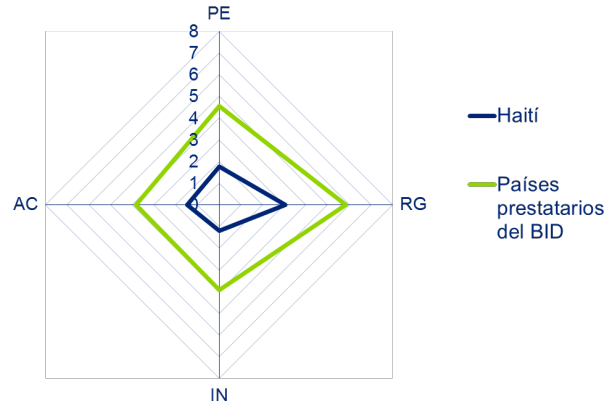
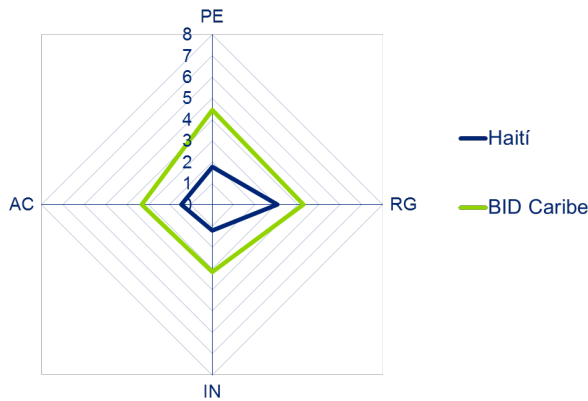
Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
1,77	3,04	1,20	1,46

PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
16.591.761.228

Hogares (N° hogares)
2.235.000

PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
1.631

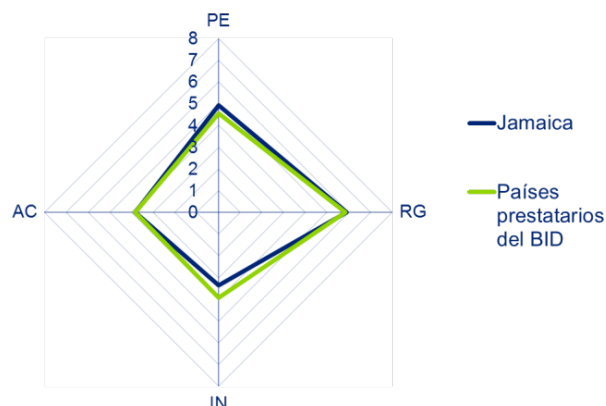
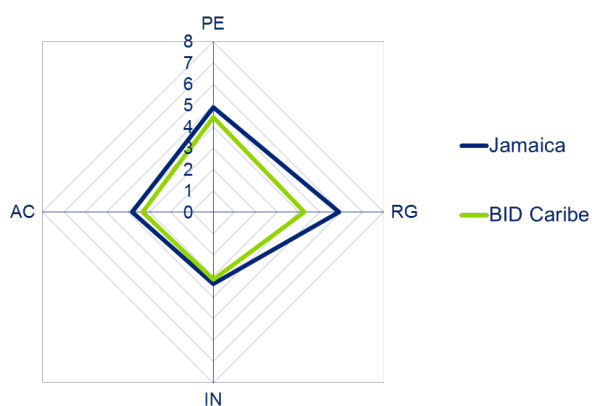
Número de personas por hogar
5



Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	2,91
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	1,55
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	1,63
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	1,00
	TOTAL		1,77
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	1,00
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	0,99
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	1,00
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	2,75
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	4,50
Infraestructuras	TOTAL		3,04
	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	-
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	1,00
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	1,00
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	1,00
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	-
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,27
	IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	1,00
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	2,12
Aplicaciones y Capacitación	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	1,00
	TOTAL		1,20
	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	1,01
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	1,01
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	1,00
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	1,01
	AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	1,01
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	3,73
	AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	-
IDBA 1,81	AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	-
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	-
	TOTAL		1,46

BID Caribe Jamaica

País			IDBA 2014			
Jamaica			4,37			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
2.751.273	10.990	250	4,91	5,89	3,36	3,81
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 23.476.302.494			Hogares (Nº hogares) 786.000			
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 8.670			Número de personas por hogar 4			



Dimensión		Código	Nombre	Valor
IDBA 4,37	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	3,28
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	4,35
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	4,02
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
		TOTAL		4,91
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	7,03
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	3,61
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	8,00
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	7,69
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	4,50
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	4,50
		TOTAL		5,89
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	6,85
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	4,18
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	2,78
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	2,47
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,65
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	2,87
		IN-LITE	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	1,97
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	3,12
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,38
		TOTAL		3,36
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	3,71
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	3,35
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	3,22
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	3,96
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	5,25
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	6,11
		AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	3,09
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	2,32
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	3,33
		TOTAL		3,81

BID Caribe Suriname

País
Suriname



Población (N° habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población
529.419	163.820	3

PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
8.253.180.034

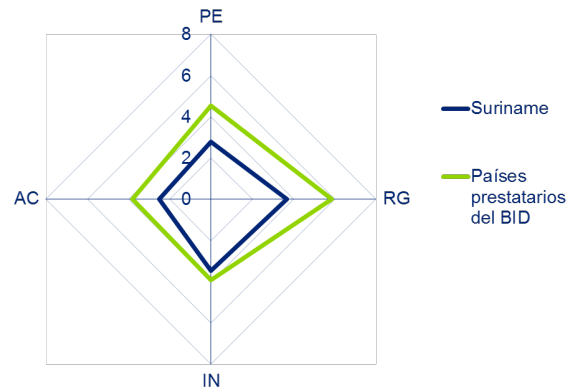
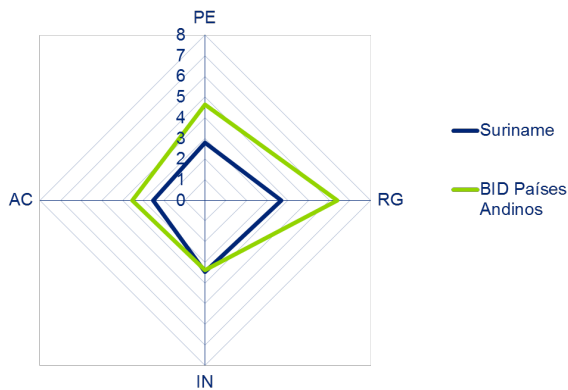
Hogares (N° hogares)
98.000

PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
15.440

Número de personas por hogar
5

IDBA 2014
3,24

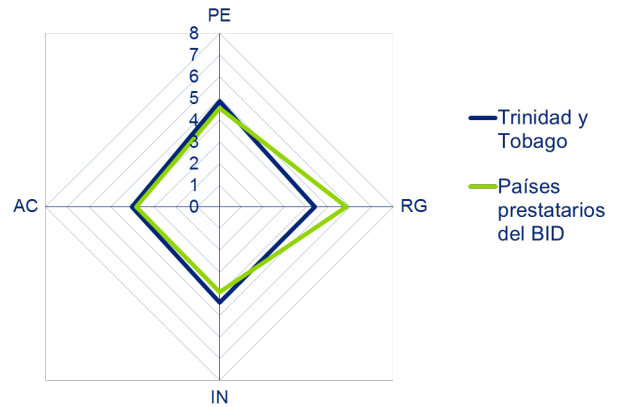
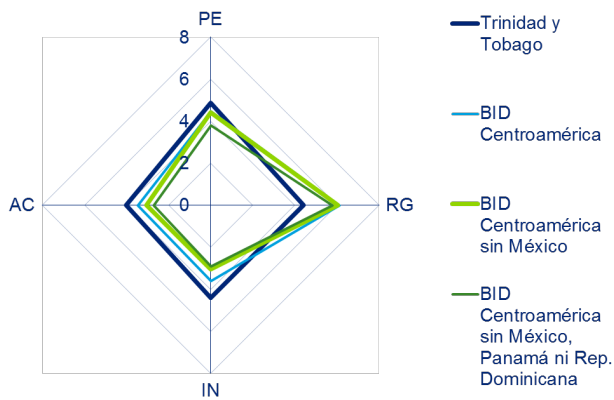
Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
2,78	3,68	3,46	2,53



Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	3,92
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	2,40
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	2,02
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	-
	TOTAL		2,78
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	6,44
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	1,46
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	1,00
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	4,18
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	2,75
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	6,25
Infraestructuras	TOTAL		3,68
	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	8,00
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	3,89
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	3,03
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	2,14
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	2,00
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,73
	IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	2,76
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	1,97
Aplicaciones y Capacitación	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	5,63
	TOTAL		3,46
	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	2,27
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	3,04
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	3,18
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	1,45
	AC-PCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	2,08
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	4,16
	AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	-
IDBA 3,24	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	1,04
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	3,01
IDBA 3,24	TOTAL		2,53

BID Caribe Trinidad y Tobago

País			IDBA 2014			
Trinidad y Tobago			4,44			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
1.346.350	5.130	261	4,88	4,40	4,40	4,03
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 39.580.511.317			Hogares (Nº hogares) 354.000			
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 29.594			Número de personas por hogar 4			



Dimensión		Código	Nombre	Valor
IDBA 4,44	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	3,23
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	4,24
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	4,03
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
		TOTAL		4,88
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	6,82
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	2,74
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	4,50
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	3,33
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	4,50
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	4,50
		TOTAL		4,40
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	8,00
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	4,77
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	5,50
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	4,06
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	3,28
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	2,14
		IN-LITE	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	3,44
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	4,44
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	3,95
		TOTAL		4,40
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	3,49
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	3,85
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	5,33
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	4,68
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	5,10
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	5,93
		AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	3,44
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	1,00
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	3,47
		TOTAL		4,03

BID Centroamérica Belice

País
Belice



Población (N° habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población
317.928	22.970	15

PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
2.741.166.083

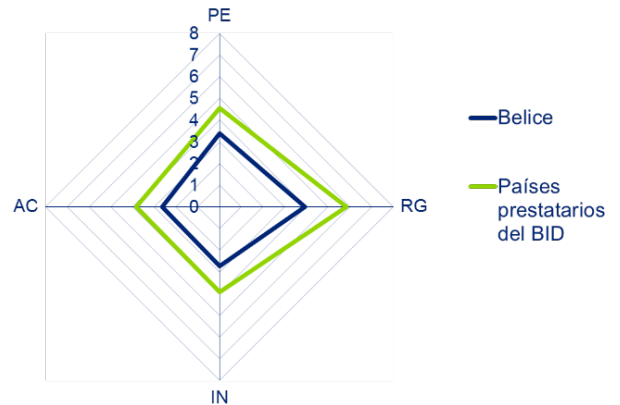
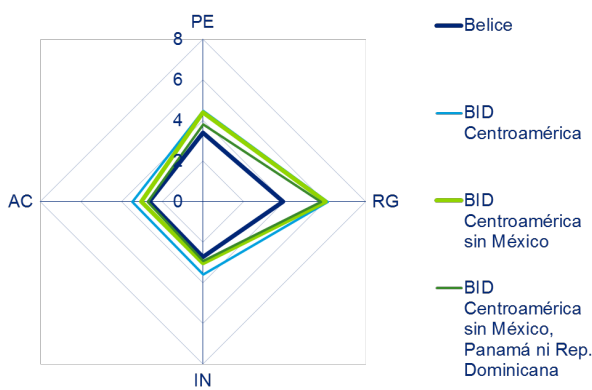
Hogares (N° hogares)
69.000

PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
8.459

Número de personas por hogar
5

IDBA 2014
3,15

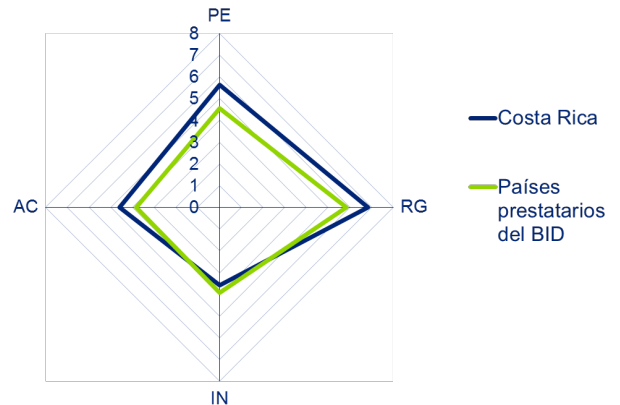
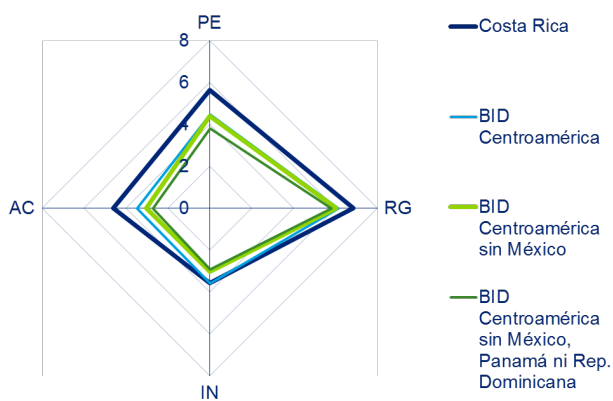
Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
3,39	3,94	2,72	2,65



Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	3,50
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	-
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	0,99
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	5,66
	TOTAL		3,39
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	3,75
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	1,86
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	4,50
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	2,75
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	2,75
	TOTAL		3,94
Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	-
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	5,82
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	2,58
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	-
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,38
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,04
	IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	1,78
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	1,95
	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,49
	TOTAL		2,72
Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	1,08
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	2,79
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	2,72
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	3,08
	AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	2,30
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	3,30
	AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	3,71
	AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	1,97
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	2,88
	TOTAL		2,65

BID Centroamérica Costa Rica

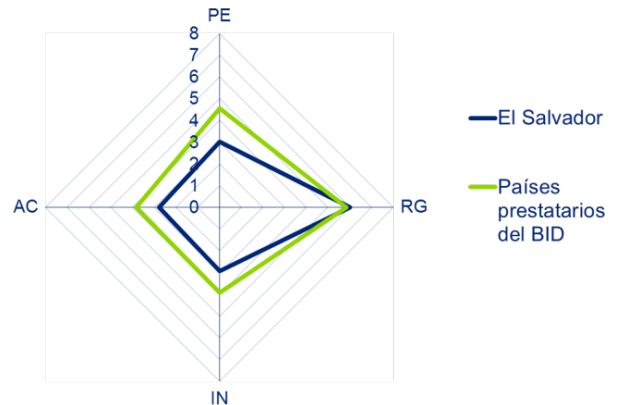
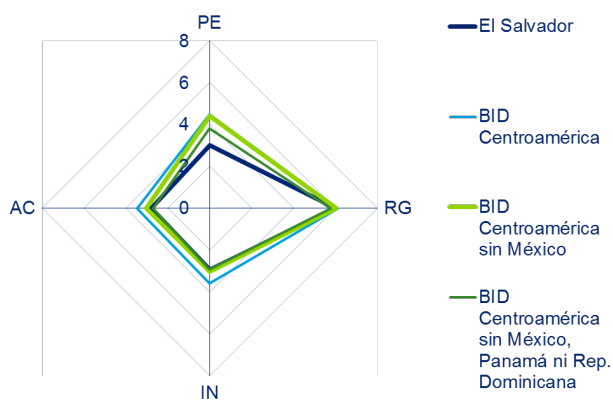
País			IDBA 2014			
Costa Rica			4,95			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
4.726.575	51.100	91	5,64	6,83	3,57	4,60
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 64.330.992.763			Hogares (Nº hogares) 1.290.000			
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 13.388			Número de personas por hogar 4			



Dimensión		Código	Nombre	Valor
IDBA 4,95	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	5,34
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	4,74
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	4,48
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
		TOTAL		5,64
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	7,55
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	4,93
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	6,25
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	6,25
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	8,00
		TOTAL		6,83
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	1,00
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	4,75
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	4,39
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	4,19
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	2,47
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	5,09
		IN-LITE	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	3,23
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	2,06
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,94
		TOTAL		3,57
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	4,98
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	4,87
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	3,88
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	4,67
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	5,53
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	6,47
		AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	2,81
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	3,41
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	4,83
		TOTAL		4,60

BID Centroamérica El Salvador

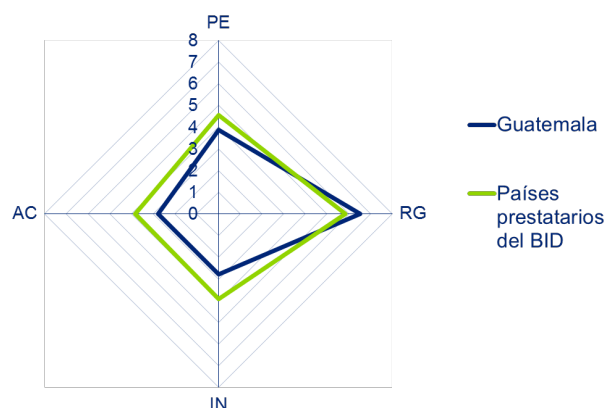
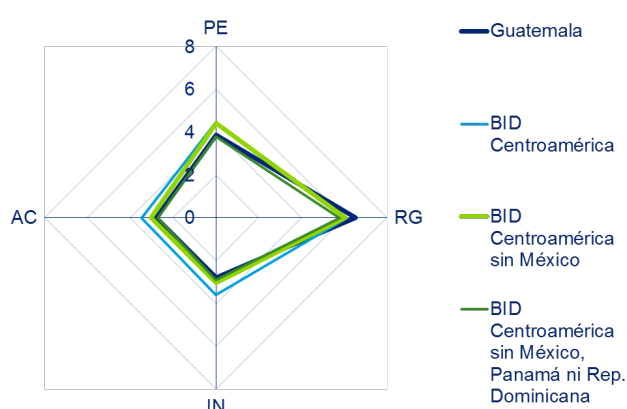
País			IDBA 2014			
El Salvador			3,70			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
6.227.491	21.040	299	3,02	6,01	2,94	2,79
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)		Hogares (Nº hogares)				
47.682.963.410		1.596.000				
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)		Número de personas por hogar				
7.572		4				



Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	5,22
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	2,99
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	2,87
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	1,00
	TOTAL		3,02
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	6,78
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	3,15
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	4,50
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	7,38
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	6,25
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	8,00
	TOTAL		6,01
Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	6,85
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	3,33
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	2,13
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	1,67
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,60
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,42
	IN-LITE	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	2,67
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	2,23
	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,54
	TOTAL		2,94
Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	2,33
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	3,90
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	2,02
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	3,21
	AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	4,09
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	4,03
	AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	2,14
	AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	1,95
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	1,41
	TOTAL		2,79

BID Centroamérica Guatemala

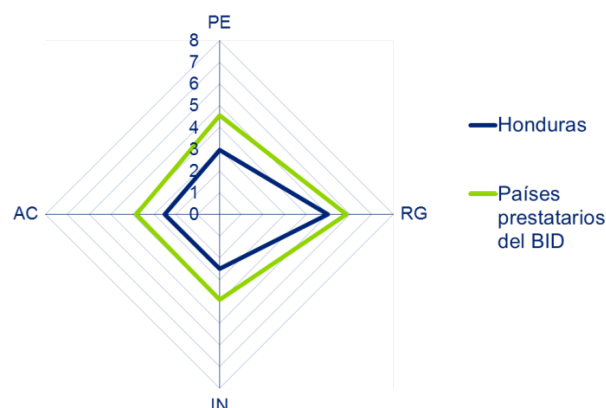
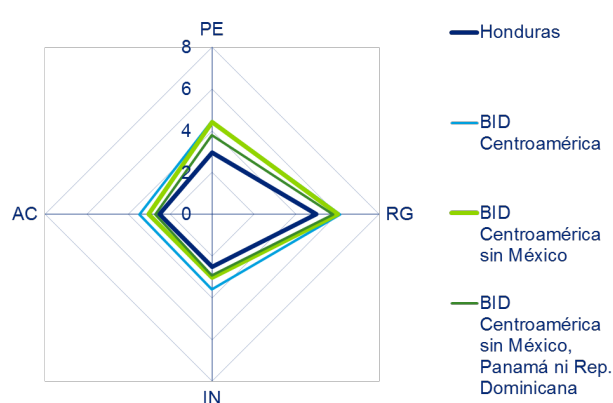
País			IDBA 2014			
Guatemala			3,94			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
14.757.316	108.890	134	3,86	6,53	2,79	2,79
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 107.198.295.115			Hogares (Nº hogares) 3.342.000			
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 7.107			Número de personas por hogar 4			



Dimensión		Código	Nombre	Valor
IDBA 3,94	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	4,05
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	2,67
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	3,06
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	5,66
		TOTAL		3,86
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	6,60
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	4,10
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	6,25
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	6,25
		TOTAL		6,53
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	8,00
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	2,98
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	1,92
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	1,42
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,16
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,35
		IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	2,33
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	2,30
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	3,64
		TOTAL		2,79
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	5,05
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	2,24
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	1,74
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	2,54
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	4,64
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	5,35
		AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	1,10
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	1,43
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	1,00
		TOTAL		2,79

BID Centroamérica Honduras

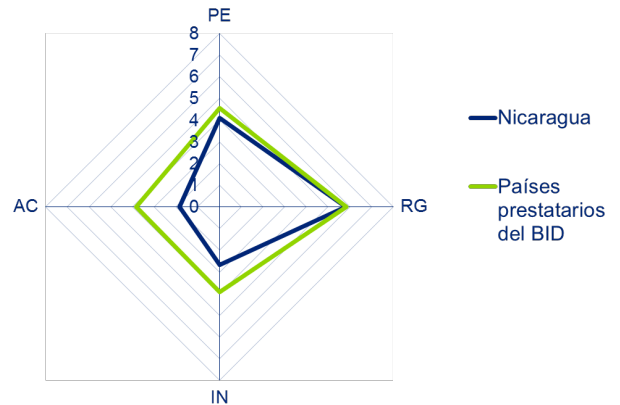
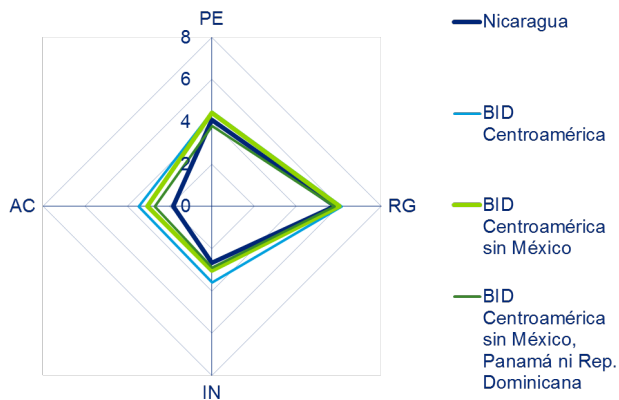
País			IDBA 2014			
Honduras			3,22			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
7.754.687	112.490	68	2,97	4,99	2,52	2,52
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 35.710.222.090			Hogares (Nº hogares) 1.714.000			
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 4.500			Número de personas por hogar 5			



IDBA 3,22			
Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	3,49
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	1,00
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	1,72
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	5,66
	TOTAL		2,97
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	5,79
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	2,62
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	1,00
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	6,25
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	6,25
	TOTAL		4,99
Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	5,69
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	2,61
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	1,95
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	1,94
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,00
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,66
	IN-LITE	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	1,83
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	2,38
	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	3,58
	TOTAL		2,52
Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	3,49
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	3,08
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	1,59
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	2,30
	AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	3,31
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	4,57
	AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	1,00
	AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	1,61
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	1,79
	TOTAL		2,52

BID Centroamérica Nicaragua

País			IDBA 2014			
Nicaragua			3,62			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
5.869.859	130.370	48	4,09	5,82	2,68	1,85
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 26.172.777.046			Hogares (Nº hogares) 1.042.000			
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 4.368			Número de personas por hogar 6			



Dimensión		Código	Nombre	Valor
IDBA 3,62	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	5,11
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	2,34
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	3,26
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	5,66
		TOTAL		4,09
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	5,50
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	3,25
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	6,25
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	7,45
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	4,50
		TOTAL		5,82
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	8,00
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	2,69
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	1,23
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	1,42
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,22
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,07
		IN-LITE	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	1,57
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	2,52
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,39
		TOTAL		2,68
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	1,08
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	1,87
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	1,40
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	2,88
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	2,63
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	2,96
		AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	1,02
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	1,43
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	1,37
		TOTAL		1,85

BID Centroamérica Panamá

País
Panamá



Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población
3.571.185	75.420	47

PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
68.194.667.594

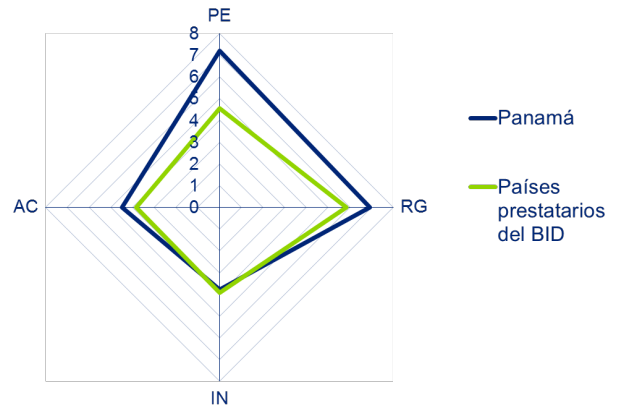
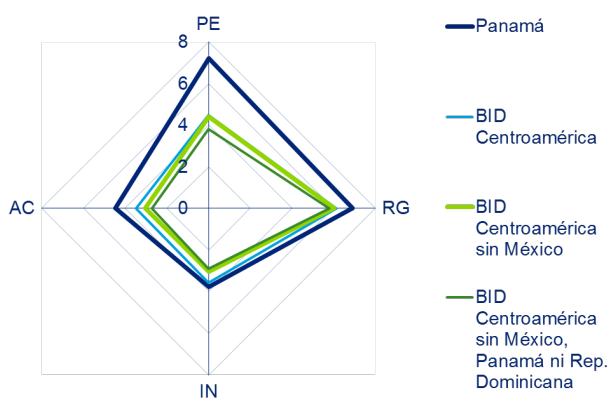
Hogares (Nº hogares)
855.000

PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
17.935

Número de personas por hogar
4

IDBA 2014
5,35

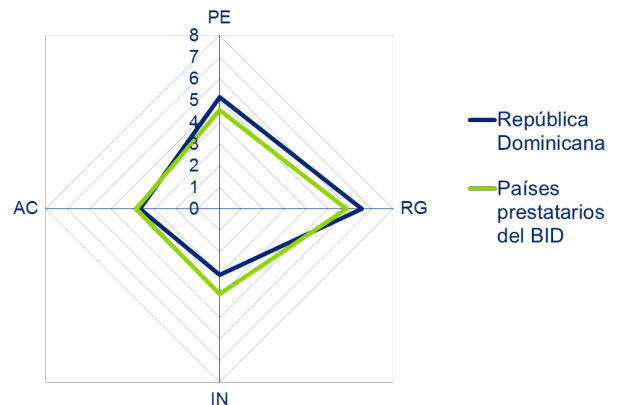
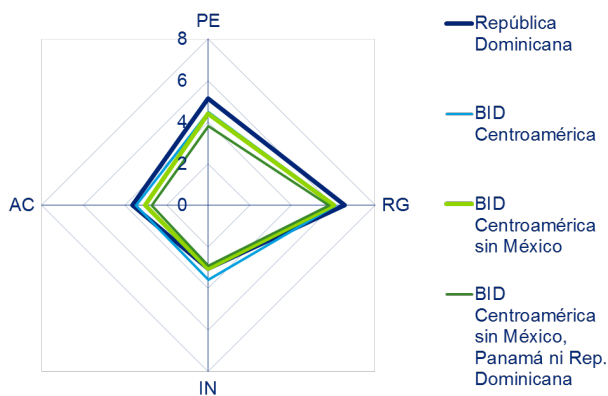
Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
7,20	6,92	3,77	4,47



Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	8,00
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	6,18
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	6,63
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
	TOTAL		7,20
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	7,31
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	5,72
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	8,00
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	4,50
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	8,00
Infraestructuras	TOTAL		6,92
	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	7,08
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	5,07
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	3,47
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	3,06
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	2,14
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	2,42
	IN-LITE	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	2,69
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	3,27
Aplicaciones y Capacitación	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,74
	TOTAL		3,77
	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	6,03
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	4,13
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	3,63
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	5,95
	AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	5,17
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	6,69
	AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	2,71
IDBA 5,35	AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	3,07
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	2,88
	TOTAL		4,47

BID Centroamérica República Dominicana

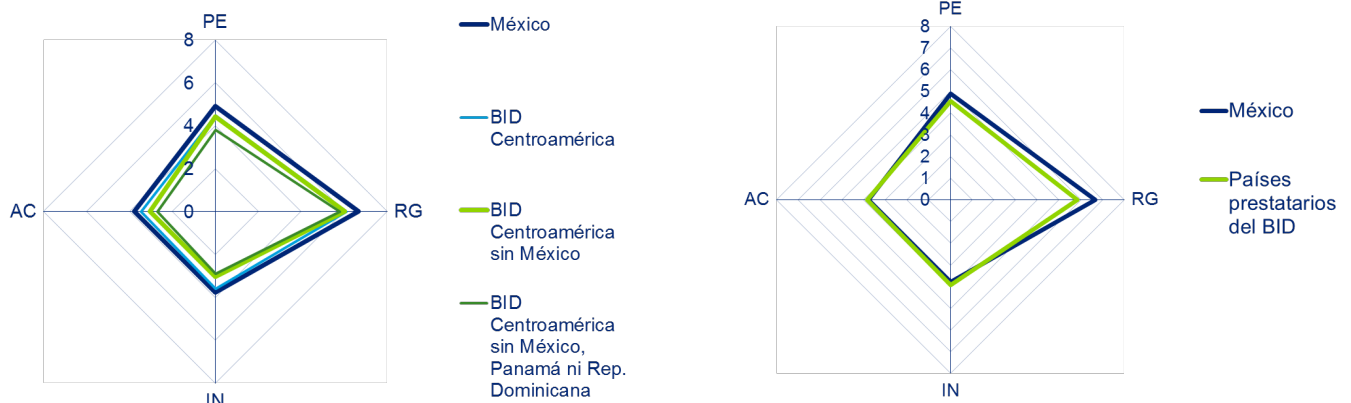
País			IDBA 2014			
República Dominicana			4,43			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
10.056.181	48.670	205	5,14	6,55	3,05	3,65
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)		Hogares (Nº hogares)				
115.183.596.458		2.906.000				
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)		Número de personas por hogar				
11.208		3				



Dimensión		Código	Nombre	Valor
IDBA 4,43	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	5,08
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	3,97
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	3,50
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
		TOTAL		5,14
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	6,60
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	4,23
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	8,00
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	4,50
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	8,00
		TOTAL		6,55
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	6,76
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	3,43
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	2,30
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	2,10
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,63
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	2,46
		IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	2,24
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	2,62
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	3,94
		TOTAL		3,05
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	4,12
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	3,44
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	3,87
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	3,05
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	5,15
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	6,14
		AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	2,47
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	2,54
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	2,07
		TOTAL		3,65

BID Centroamérica México

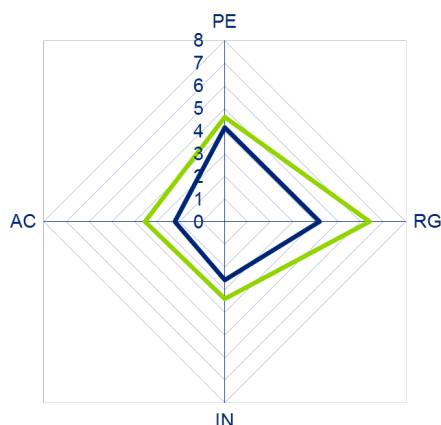
País			IDBA 2014			
México			4,72			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
114.793.341	1.964.380	58	4,90	6,67	3,78	3,76
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 1.955.060.184.256			Hogares (Nº hogares) 26.160.000			
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 16.178			Número de personas por hogar 4			



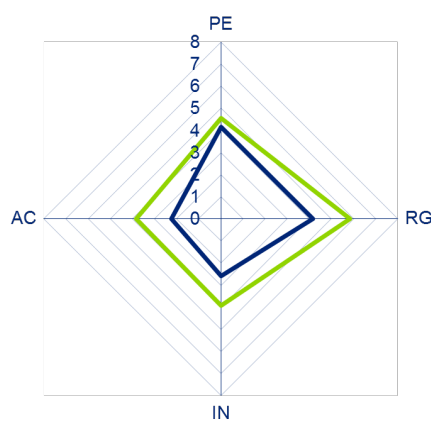
Dimensión		Código	Nombre	Valor
IDBA 4,72	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	5,44
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	4,13
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	4,40
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	5,66
		TOTAL		4,90
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	6,87
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	4,66
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	4,50
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	8,00
		TOTAL		6,67
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	7,98
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	3,62
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	3,19
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	3,00
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	2,71
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,64
		IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	2,88
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	4,83
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,14
		TOTAL		3,78
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	3,72
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	4,58
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	3,68
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	3,36
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	3,72
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	5,03
		AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	4,57
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	2,19
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	3,04
		TOTAL		3,76

BID Países Andinos Bolivia

País			IDBA 2014			
Bolivia			3,24			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
10.088.108	1.098.580	9	4,16	4,17	2,58	2,22
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 60.345.413.824			Hogares (Nº hogares) 2.331.000			
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 5.749			Número de personas por hogar 4			



— Bolivia
— BID Países Andinos

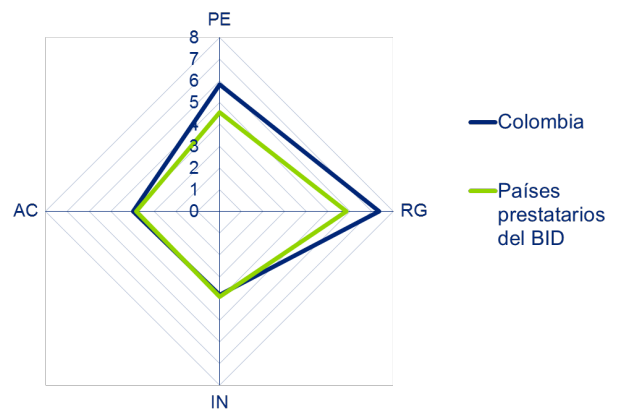
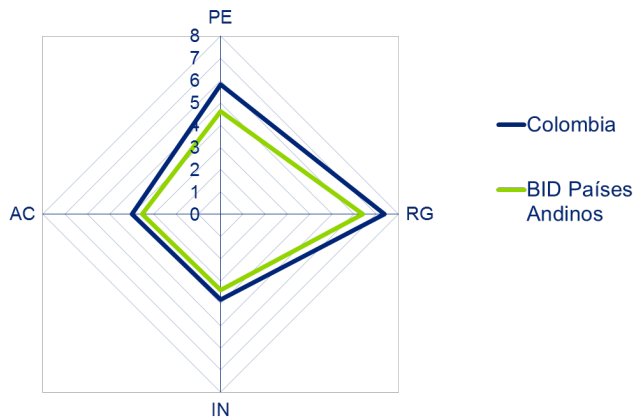


— Bolivia
— Países prestatarios del BID

Dimensión		Código	Nombre	Valor
IDBA 3,24	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	5,19
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	2,53
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	3,25
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	5,66
		TOTAL		4,16
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	1,20
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	2,67
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	4,50
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	2,40
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	6,25
		TOTAL		4,17
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	6,85
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	2,64
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	2,87
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	1,58
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,08
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,79
		IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	1,89
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	1,00
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	3,51
		TOTAL		2,58
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	1,33
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	3,51
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	3,35
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	2,98
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	1,54
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	1,00
		AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	1,31
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	2,79
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	2,21
		TOTAL		2,22

BID Países Andinos Colombia

País			IDBA 2014			
Colombia			5,13			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
46.927.125	1.141.750	42	5,82	7,36	3,83	3,98
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 564.820.043.399			Hogares (Nº hogares) 12.154.000			
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 11.840			Número de personas por hogar 4			



Dimensión		Código	Nombre	Valor
IDBA 5,13	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	5,78
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	4,40
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	5,11
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
		TOTAL		5,82
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	7,38
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	4,77
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	8,00
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	8,00
		TOTAL		7,36
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	8,00
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	3,63
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	3,70
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	3,37
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	2,40
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	2,42
		IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	2,65
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	3,32
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,97
		TOTAL		3,83
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	2,55
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	4,98
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	4,35
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	3,61
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	3,86
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	5,30
		AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	4,15
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	3,29
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	3,75
		TOTAL		3,98

BID Países Andinos Ecuador

País
Ecuador



IDBA 2014
4,78

Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población
14.666.055	256.370	58

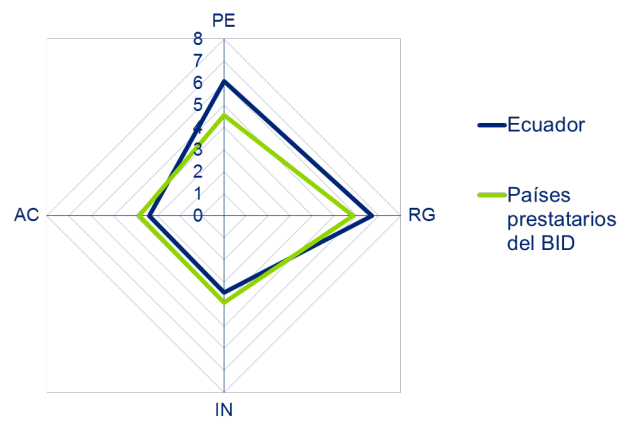
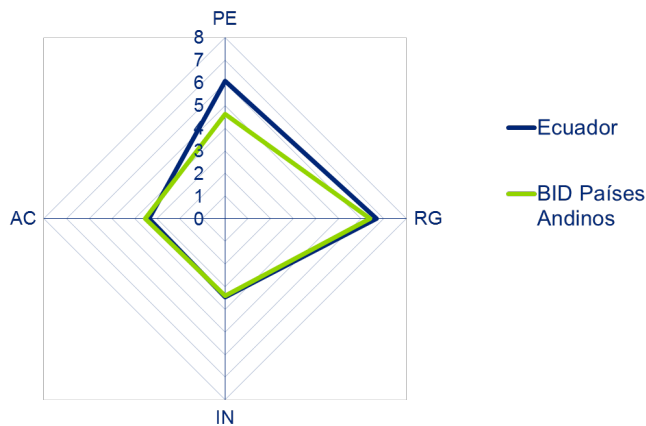
Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
6,09	6,69	3,47	3,36

PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
156.056.003.915

Hogares (Nº hogares)
3.060.000

PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
10.073

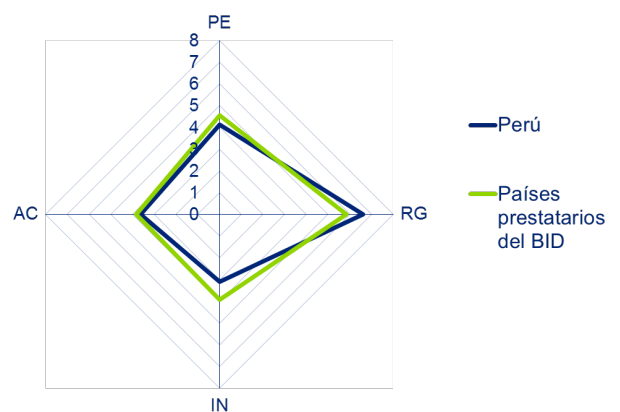
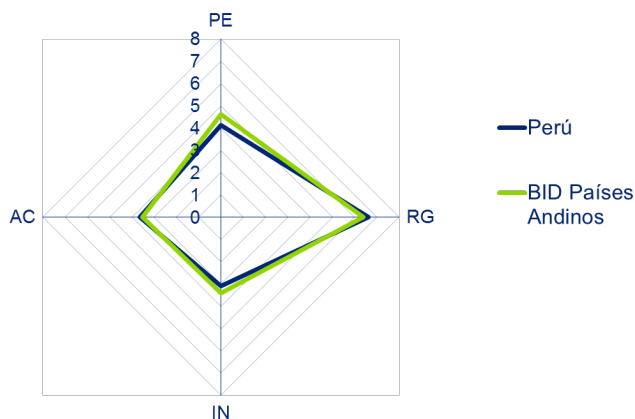
Número de personas por hogar
5



IDBA 4,78	Dimensión	Código	Nombre	Valor
	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	6,53
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	4,80
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	5,04
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
		TOTAL		6,09
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	7,24
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	4,40
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	6,25
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	6,25
		TOTAL		6,69
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	7,09
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	3,40
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	3,19
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	2,82
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,91
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	2,51
		IN-LITE	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	2,70
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	3,29
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	4,33
		TOTAL		3,47
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	2,93
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	3,96
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	3,42
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	3,77
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	3,54
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	4,24
		AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	2,37
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	2,87
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	3,16
		TOTAL		3,36

BID Países Andinos Perú

País			IDBA 2014			
Perú			4,27			
Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población	Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
29.399.817	1.285.220	23	4,13	6,62	3,10	3,64
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 332.965.053.180		Hogares (Nº hogares) 6.560.000		PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) 11.103		
		Número de personas por hogar 4				



Dimensión		Código	Nombre	Valor
IDBA 4,27	Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	4,53
		PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	3,27
		PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	3,06
		PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	5,66
		TOTAL		4,13
	Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	5,66
		RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	3,78
		RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	8,00
		RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
		RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	8,00
		RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	6,25
		TOTAL		6,62
	Infraestructuras	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	7,30
		IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	3,38
		IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	2,89
		IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	2,36
		IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	1,72
		IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,16
		IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	2,24
		IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	2,82
		IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	3,99
		TOTAL		3,10
	Aplicaciones y Capacitación	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	3,13
		AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	4,30
		AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	3,33
		AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	3,27
		AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	3,17
		AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	4,49
		AC-VYTE	Videos subidos a Youtube	4,51
		AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	3,13
		AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	3,45
		TOTAL		3,64

BID Países Andinos Venezuela

País
Venezuela



IDBA 2014
3,96

Población (Nº habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad de población
29.436.891	912.050	33

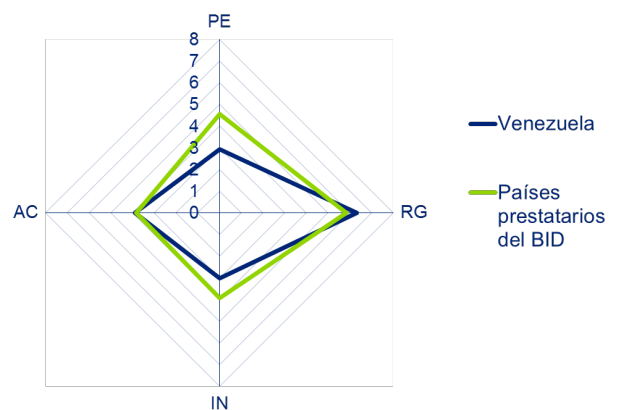
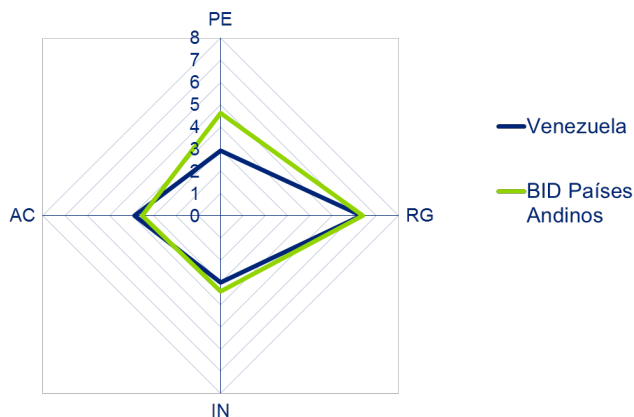
Políticas Públicas Visión Estratégica	Regulación Estratégica	Infraestructuras	Aplicaciones y Capacitación
2,94	6,33	3,01	3,87

PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
537.714.953.781

Hogares (Nº hogares)
6.498.000

PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
17.951

Número de personas por hogar
5



Dimensión	Código	Nombre	Valor
Políticas Públicas y Visión Estratégica	PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	1,00
	PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	1,48
	PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	1,27
	PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	8,00
	TOTAL		2,94
Regulación Estratégica	RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	6,67
	RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	2,79
	RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	8,00
	RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	8,00
	RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	6,25
	RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	6,25
Infraestructuras	TOTAL		6,33
	IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	5,70
	IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	2,72
	IN-HGPC	Hogares con ordenador personal, %	3,60
	IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	3,06
	IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	2,07
	IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	1,21
	IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	3,88
	IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	1,25
Aplicaciones y Capacitación	IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	3,59
	TOTAL		3,01
	AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	1,78
	AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	4,42
	AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	4,61
	AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	2,78
	AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	3,46
	AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	6,00
	AC-VYTB	Videos subidos a Youtube	3,28
	AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	5,54
	AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	3,01
TOTAL			3,87

6. Anexo II. Las variables y su tratamiento

Cambios en variables

Una de las variables incluidas en la edición del IDBA de 2012 ha sido modificada porque la fuente de la que provenía, el Foro Económico Mundial (FEM), ha dejado de publicarla. En su lugar se ha creado el valor NC (“no considerado”) para indicar que la variable en un determinado año no ha sido considerada. Así, en la variable *Prioridad del Gobierno en las TIC* se asigna el valor NC en 2013, y en la incluida, *Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC*, lo mismo pero para los años 2010-2012. De igual manera que ocurría con el valor ND, la variable que tenga valor NC no se considera en el cálculo del Índice. De este modo siguen siendo cuatro las variables que componen el pilar de Políticas Públicas y Visión Estratégica, pues tan sólo se trata de una sustitución de la variable anterior.

Por otro lado, se ha decidido realizar un cambio en ciertas variables con el firme objetivo de mejorar la manera en la que evalúan lo que representan. En este sentido se han introducido los siguientes cambios.

Suscripción de banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes

Anteriormente esta variable hacía referencia a la variable de la UIT con el código I4213BS\$, que representaba la tarifa del plan de entrada más barato con una conexión mínima de 256 kbps. Sin embargo, de acuerdo con el informe *Medición de la Sociedad de la Información*¹² realizado por la UIT, ya en 2012 una conexión de 2 Mbps se convirtió en la mínima velocidad en un tercio de los países estudiados. Por ello, y considerando que el concepto de banda ancha no es estático sino que evoluciona en el tiempo, se ha optado en esta actualización por cambiar la definición de la variable. De esta manera, tras buscar puntos de referencia en las tarifas de los operadores principales en cada uno de los países de LAC, se ha tomado la tarifa media de los planes de 2 Mbps de velocidad anunciada, o 1 Mbps en su defecto. En el caso de los países de la OCDE, se ha optado por las tarifas que provee este organismo y que se corresponden con la cesta de las tarifas de 2,5 Mbps en esos países¹³.

Líneas de banda ancha móvil por cada 100 habitantes

En este caso no se ha modificado la fuente de la que proviene, ya que siguen siendo datos de la UIT, pero sí ha variado la definición al pasar de englobar únicamente las líneas de banda ancha móvil celular (variable con el código I911MW) a incluir también las suscripciones satelitales e inalámbricas terrenales (variable con código I911TWB). Tal modificación ha reducido la velocidad mínima de las conexiones (de 512 kbps a 256kbps) considerada para el análisis.

Velocidad de banda ancha fija, en Mbps

¹² http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013-exec-sum_S.pdf

¹³ <http://www.oecd.org/internet/broadband/oecdbroadbandportal.htm>

De igual manera, se ha decidido cambiar la fuente de esta variable con el objetivo de obtener resultados más realistas. En la primera versión del IDBA se tomaba la variable de la UIT con el código i4213bs_s que hace referencia a la velocidad descendente mínima anunciada, no a la velocidad real descendente que experimentan los usuarios. Por este motivo, en esta actualización se ha decidido tomar los datos que proporciona Ookla Netindex, especializada en aplicaciones web de diagnóstico de redes y en realización de tests de banda ancha. A través de ella se pueden obtener las velocidades descendentes de las conexiones de banda ancha fija para cada uno de los países. Éstas se obtienen a través de los tests de velocidad que realizan los usuarios y se calculan con la estimación *fill-the-pipe* que, en un intento de ser todavía más realista en el análisis, en lugar de medir la velocidad aproximada de un servidor web al descargar un archivo, mide la velocidad que una conexión es capaz de proporcionar cuando la emplean múltiples programas y computadoras.

Tasa bruta de matriculación en educación superior y tasa bruta de matriculación en educación secundaria, en porcentajes

En la primera versión se tomaban los datos de estas tasas de matriculación en educación de los datos que publicaba el FEM, que a su vez eran datos de la UNESCO. Lo que se ha hecho con esta actualización es que los datos se toman directamente de la fuente que realiza la estadística, es decir de la UNESCO, puesto que para algunos casos presentaba información más actualizada que FEM.

Definición de variables

A continuación se define una por una cada variable utilizada en el estudio. También se indica el origen o la fuente de la cual se han obtenido los valores de asignación para cada año.

Variables de Políticas Públicas y Visión Estratégica

PE-PTIC Potenciación de las TIC por parte del Gobierno

Se corresponde con la variable de código 2.09 utilizada por el Foro Económico Mundial (FEM) (para construir su Índice de disponibilidad de la red (IDR)).

Se trata de una encuesta donde se pregunta lo siguiente: ¿Cree usted que las decisiones que toma el Gobierno actual aceleran la innovación tecnológica? Siendo 1, para nada, y 7, totalmente.

Los datos se han dado para el año 2013, pero han sido hallados como la media de los años 2012 y 2013.

PE-PRTI Prioridad del Gobierno en las TIC

Dado que el FEM ya no publica esta variable, ha sido sustituida por PE-EGTI

PE-EGTI Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC

Se corresponde con la variable de código 8.03 utilizada por el FEM para construir su Índice de disponibilidad de la red (IDR).

Se refiere a una encuesta en la que se pregunta lo siguiente: ¿Qué tan efectivo es el Gobierno en la promoción del uso de las TIC en tu país? Siendo 1, nada efectivo, y 7, muy efectivo.

Los datos se han dado para el año 2013, pero han sido hallados como la media de los años 2012 y 2013.

PE-ITIC Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno

Se corresponde con la variable de código 8.02 utilizada por el FEM para construir su IDR.

Se trata de una encuesta donde se pregunta lo siguiente: ¿Hasta qué punto el Gobierno actual tiene un plan claro para utilizar las TIC para mejorar la competitividad global del país? Siendo 1, inexistente, y 7, bien definido.

Los datos se han dado para el año 2013, pero han sido hallados como la media de los años 2012 y 2013.

PE-PDBA Estado actual de los planes de desarrollo de la BA

Los valores se corresponden con los hallados tras un proceso exhaustivo de búsqueda en las webs de los Gobiernos e instituciones regulatorias de los países, así como en diversos estudios de organismos oficiales como la UIT, DIRSI (Diálogo Regional sobre la Sociedad de la Información) y CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) o AHCET (Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones) y, en su mayoría, son datos publicados en 2013. En aquellos casos en los que no se han encontrado datos tan actuales, se ha tomado la última foto conocida.

Estos valores indican el estado actual de los planes de desarrollo de banda ancha, y miden el grado de implantación de los planes nacionales de banda ancha por parte del gobierno. Para cada país, se evalúa si dicho país cuenta con un plan oficial de banda ancha; si la banda ancha figura en planes, agendas y otros, pero no está estrictamente tratada bajo un plan oficial; si la banda ancha está en etapa de análisis por parte del Gobierno, o si la banda ancha está totalmente ausente.

La puntuación se obtiene con las siguientes correspondencias:

- **1:** Países sin banda ancha
- **3,33:** Países con banda ancha en etapa de análisis
- **5,66:** Países con banda ancha en planes, agendas y otros, pero sin plan nacional de banda ancha
- **8:** Países con plan nacional de banda ancha.

Variables de Regulación Estratégica

RG-MBFP Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes

Proviene de la variable auxiliar del mismo nombre, aunque se ha empleado el factor de paridad del poder adquisitivo, que está entre las variables auxiliares, para poder equiparar las tarifas y que sean comparables de país a país. La variable ha sido creada tras una búsqueda activa en las webs de los operadores de la región de América Latina y Caribe. Recoge las tarifas mensuales de banda ancha fija con una velocidad más próxima a los 2 Mbps, o en su defecto a 1 Mbps. En los casos en que no existen estas tarifas se toma la mínima más cercana. Debe tenerse en cuenta que tan sólo se han considerado los operadores principales. Para los países que no son prestatarios del BID se ha considerado la variable de la OCDE, que calcula la cesta de tarifas de banda ancha fija con velocidades de 2,5 Mbps.

RG-VSLY Visión de las leyes del sector TIC

Se corresponde con la variable de código 1.02 utilizada por el FEM para construir su IDR. Se trata de una encuesta donde se pregunta lo siguiente ¿Cómo considera usted las leyes que regulan el entorno TIC? Siendo 1, inexistentes, y 7, bien definidas.

Los datos se han dado para el año 2013, pero han sido hallados como la media de los años 2012 y 2013.

RG-EFAU Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal

Los valores de esta variable se han obtenido tras consultar diversas fuentes e informes de varios organismos, e incluso en algunos casos se ha recurrido directamente a la web del Fondo en cuestión. Para el caso de América Latina y Caribe, entre dichas fuentes se encuentran la UIT, cuyo informe data de 2013, AHCIET (Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones) con fecha de 2013, CAF (Corporación Andina de Fomento) de 2014 o GSMA (Global System for Mobile Communications Association) de 2013. En el caso de los países de la OCDE, además de algunas de estas fuentes se han empleado informes publicados por la Comisión Europea o por la propia OCDE.

Esta variable indica la efectividad del fondo para el acceso y servicio universal de la banda ancha, al medir el grado de implantación y ejecución del fondo para el acceso y servicio universal en cada país. En primer lugar, se evalúa si cada país habilita normativamente la dotación de un fondo para acceso y servicio universal, y en segundo lugar, cuál es el grado de uso efectivo de dicho fondo en iniciativas y programas orientados a la inclusión social.

La puntuación se obtiene de acuerdo con las siguientes correspondencias:

- **1:** Países que no habilitan un fondo de acceso y servicio universal
- **4,5:** Países que sí habilitan un fondo de acceso y servicio universal, pero que no lo emplean para proyectos con componente de banda ancha
- **6,25:** Países que sí habilitan un fondo y lo usan en proyectos de banda ancha, pero de manera limitada o reducida

- **8:** Países que sí habilitan un fondo y lo usan razonablemente para impulsar la banda ancha.

RG-ICIT Índice de competencia en Internet y telefonía

Se corresponde con la variable de código 4.03 utilizada por el FEM para construir su IDR. Indica el nivel de competencia en los servicios internacionales de Internet, servicios de larga distancia y servicios de telefonía móvil. Se mide el grado de liberalización en 19 categorías de servicios TIC, incluyendo la telefonía 3G, servicios minoristas de acceso a Internet, llamadas de larga distancia e internacionales y gateways. Para cada economía, el nivel de competencia en cada categoría se evalúa como sigue: monopolio, competencia parcial y libre competencia. Los resultados reflejan la situación a partir de 2010. El índice se calcula como el promedio de puntos obtenido en cada una de las 19 categorías. La plena liberalización en todas las categorías da una puntuación de 2, el mejor resultado posible.

Los datos se han dado para el año 2013, pero han sido tomados de acuerdo con la situación de 2012.

RG-ICBF Número de competidores en el servicio de banda ancha fija

Los valores se corresponden con los obtenidos mediante la búsqueda online en las webs de los operadores y autoridades regulatorias de los países en el cuarto trimestre de 2013.

Se define como el número de operadores que ofrecen servicio de banda ancha fija, por lo que mide el número de competidores existentes en el mercado de este rubro.

Se divide en cinco niveles:

- **1:** si no hay ningún operador dando el servicio en el país
- **2,75:** si se trata de un monopolio, sólo hay un operador
- **4,5:** si hay dos operadores
- **6,25:** si hay tres
- **8:** si hay 4 o más operadores

RG-ICBM Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil

Se trata de la misma variable que la anterior, es decir el número de competidores en el servicio de banda ancha fija, pero para el caso del servicio de banda ancha móvil. Las puntuaciones posibles son las mismas cinco del caso anterior.

Variables de Infraestructuras

IN-PPCM Proporción de población cubierta por red celular móvil, porcentajes

Se corresponde con la variable de código I271POP de la UIT, que es actualizada periódicamente.

Se define como el porcentaje de la población que tiene cobertura móvil. Este dato mide el número de habitantes que tienen acceso a este sistema, tanto si son usuarios como si no son. El cálculo se realiza dividiendo el número de habitantes entre la superficie cubierta por la señal móvil, por lo que no se refiere a la penetración móvil. Los datos se recopilan de los operadores celulares móviles con licencia. Sin embargo, es posible que éstos tengan diferentes niveles de cobertura, abarcando poblaciones distintas. Otro método sería solicitar a cada operador mapas de cobertura, que pueden superponerse con mapas que reflejen la población del país. Algunos países tienen dificultades para calcular la cobertura global de las redes celulares móviles en términos de población. En muchos casos, los datos se refieren solamente al operador con la mayor cobertura, lo cual puede infravalorar la cobertura verdadera.

Los datos son mayoritariamente de 2012, pero para aquellos países que no han sido actualizados por la UIT en base al criterio de “última foto”, se ha tomado el último valor conocido.

IN-SSIN Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes

Se corresponde con la variable de código 3.04 utilizada por el FEM para construir su IDR. Indica el número de servidores seguros por cada millón de habitantes. Los servidores seguros de Internet son aquellos que utilizan la tecnología de encriptación en las transacciones de información por Internet.

Los datos se han dado para el año 2013, pero son de 2012.

IN-HGPC Hogares con computadora personal, porcentajes

Se corresponde con la variable de código XHH4_IDI de la UIT, que actualizan periódicamente. Indica el porcentaje de hogares equipados con al menos una computadora personal. Este dato se calcula dividiendo el número de hogares con al menos una computadora entre el número de hogares totales. Los teléfonos inteligentes, PDA's y demás dispositivos con habilidades computacionales quedan excluidos.

Todos los datos son de 2013.

IN-HGAI Hogares con acceso a Internet, porcentajes

Se corresponde con la variable de código XHH6_IDI de la UIT. Indica la proporción de hogares que disponen de conexión a Internet. Se calcula dividiendo el número de casas que tienen una conexión a Internet entre el número total de hogares.

Los datos son de la última actualización de la UIT (2013).

IN-LBAF Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes

Se corresponde con la variable de código I992 de la UIT, que es actualizada periódicamente.

Se refiere al número de abonados a Internet de banda ancha fija en un país por cada 100 habitantes. Los abonados a Internet de banda ancha fija se refieren a los usuarios suscritos a un acceso de alta velocidad a Internet (conexión TCP/IP) con velocidades

iguales o superiores a 256 kbit/s. Entre estas suscripciones se incluyen las de cable, DSL, fibra hasta el hogar o hasta el edificio, así como otras que sean de banda ancha fija. Se excluyen, por tanto, las suscripciones a Internet a través de redes móviles celulares así como aquellas tecnologías que se incluyen en banda ancha móvil como WiMAX u otras tecnologías inalámbricas. El número de abonados a Internet de banda ancha fija por cada 100 habitantes se obtiene dividiendo el número de abonados a Internet de banda ancha fija por el número total de habitantes, y multiplicándolo luego por 100.

Los datos están actualizados para 2013. En aquellos casos en los que no se disponga del dato más actualizado, se toma el último valor conocido de acuerdo con el criterio de “última foto”.

IN-LBAM Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes

Se corresponde con la variable de código I911TWB de la UIT.

Los abonados a la banda ancha móvil son el resultado de sumar el número de suscripciones a banda ancha satelital, las de banda ancha inalámbrica terrenal y las de redes celulares móviles con acceso a transmisiones de datos (p. ej., Internet) a velocidad de banda ancha descendente anunciada superior a 256kps. En el caso de la banda ancha móvil celular sólo se incluyen las activas, es decir, aquellas con al menos un acceso a Internet en los últimos 3 meses o con una tarifa dedicada de datos. El servicio puede ser a través de un dongle o como servicio adicional al plan de voz. Este indicador no incluye las suscripciones WiFi. Se tienen en cuenta tanto las suscripciones residenciales como las de empresas. El número de abonados a banda ancha móvil por cada 100 habitantes se calcula dividiendo el número de abonados a la banda ancha móvil por el número total de habitantes y multiplicándolo luego por 100.

Los datos están actualizados para 2013. En aquellos casos en los que no se disponga del dato más actualizado, se toma el último valor conocido de acuerdo con el criterio de “última foto”.

IN-LITF Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes

Se corresponde con la variable de código I91 de la UIT.

Se refiere al número de líneas telefónicas fijas en un país por cada 100 habitantes. Las líneas telefónicas fijas son la suma de líneas de las tecnologías analógica, VoIP, WLL, ISDN y teléfonos públicos. La variable se calcula dividiendo este número de líneas entre la población total y multiplicando el resultado por 100.

Los datos están actualizados para 2013. En aquellos casos en los que no se dispone del dato más actualizado se toma el último valor conocido de acuerdo con el criterio de “última foto”.

IN-VBAF Velocidad BAF, en Mbps

La variable ha sido tomada de Ookla Netindex, líder mundial en aplicaciones web de diagnóstico de redes y en realización de test de banda ancha. NetIndex permite obtener una imagen global del rendimiento de la banda ancha y provee medidas de velocidad y natecalidad de la misma para cada país.

Los datos son recogidos mediante tests de velocidad que realizan los usuarios en cada país. En lugar de medir la velocidad aproximada de un servidor web al descargar un archivo, se mide la velocidad con la estimación *fill-the-pipe*, que representa la velocidad que una conexión es capaz de proporcionar cuando la emplean múltiples programas y computadoras.

Los datos son de diciembre de 2013.

IN-VBFI Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante

Se corresponde con la variable de código I994U de la UIT, que es actualizada periódicamente. Se refiere al ancho de banda disponible en la red dorsal (backbone) de los operadores.

El ancho de banda internacional de Internet por habitante se obtiene dividiendo el ancho de banda (en bits/ segundo) por el número total de suscriptores.

Variables de Aplicaciones y Capacitación

AC-NATE Nivel de adopción de tecnología de las empresas

Se corresponde con la variable de código 7.01 utilizada por el FEM para construir su IDR. Se trata de una encuesta donde se pregunta lo siguiente: ¿Hasta qué punto las compañías absorben la nueva tecnología? Siendo 1, para nada, y 7 para absorción agresiva.

Los datos de 2013 han sido hallados como la media de los datos de 2012 y 2013.

AC-EGOV Índice de desarrollo del e-Government

Se trata de una encuesta elaborada por Naciones Unidas, en la que se valora de forma global la presencia del Gobierno electrónico. Se evalúa tanto la interacción con los ciudadanos como con las empresas. El valor de esta encuesta indica qué grado de utilidad dan estos servicios en comparación con el resto de los servicios, y varía en un rango entre 0 y 1, siendo 1 el mejor resultado posible.

La última actualización de los datos es de 2013.

AC-UINT Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes

Se corresponde con la variable de código I99H de la UIT. Indica el número estimado de usuarios de Internet de la población total que se hayan conectado en los últimos 12 meses. Se mide a través de encuestas oficiales o mediante estimaciones con el número de usuarios suscritos a Internet.

AC-INES Acceso de Internet en las escuelas

Se corresponde con la variable de código 10.02 utilizada por el FEM para construir su IDR. Se trata de una encuesta donde se pregunta lo siguiente: ¿Cómo considera el acceso que tienen las escuelas a Internet? Siendo 1, muy limitado, y 7 extenso.

Los datos de 2013 han sido hallados como la media de los datos de 2012 y 2013.

AC-FCDG Facilidad de acceso al contenido digital

Se corresponde con la variable de código 3.05, utilizada por el FEM para construir su IDR. Se trata de una encuesta donde se pregunta lo siguiente: ¿Cómo considera usted que es accesible el contenido digital (como por ejemplo productos software) desde cualquier plataforma (satélite, móvil...)? Siendo 1 muy limitado, y 7 muy accesible.

Los datos de 2013 han sido hallados como la media de los datos de 2012 y 2013.

AC-RRSS Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial

Se corresponde con la variable de código 6.07, utilizada por el FEM para construir su IDR. Se trata de una encuesta donde se pregunta lo siguiente: ¿Cómo considera usted que se utilizan las redes sociales (como FB, Twitter o LinkedIn) a nivel personal y profesional? Siendo 1 no usada, y 7, muy extendida en uso.

Los datos de 2013 han sido hallados como la media de los datos de 2012 y 2013.

AC-VYTB Videos subidos a Youtube

Se corresponde con la variable de código 7.3.4, utilizada por el INSEAD Business School para construir su Índice Global de Innovación (IGI). Indica el número de vídeos subidos a YouTube por personas de entre 15 y 64 años de edad en el último año. Por razones de confidencialidad, Google ofrece sólo los datos normalizados. La unidad de medida es en función del porcentaje de la población total.

Para este índice de 2014 se han tomado los datos de esta variable del GII2014 que son de dicho año.

AC-TESU Tasa de matriculación en educación superior, porcentajes

Se corresponde con la variable de la UNESCO que proporciona datos de matriculación en educación distinguiendo por nivel de educación. Se define como la tasa de educación superior, la cual abarca a estudiantes que (como mínimo) hayan superado la educación de secundaria. El valor es sobre el total de población con edades comprendidas entre el año de graduación en educación secundaria y los cinco años siguientes.

En su gran mayoría, los datos de 2013 corresponden a los de 2012. Debe tenerse en cuenta que, de acuerdo con la UNESCO, esta tasa puede exceder el 100% al incluirse personas por debajo o por encima de la edad escolar en la que se cursa este nivel de educación (repetición de cursos, estudiantes precoces o tardíos...).

AC-TESE Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, porcentajes

Se corresponde con la variable de la UNESCO que proporciona datos de matriculación en educación distinguiendo por nivel de educación. Se define como la tasa de educación secundaria, la cual abarca a estudiantes que (como mínimo) hayan superado la educación primaria. El porcentaje es sobre la población en edad escolar y que debería estar cursando educación secundaria.

En su gran mayoría, los datos de 2013 corresponden a los de 2012. Debe tenerse en cuenta que, de acuerdo con la UNESCO, esta tasa puede exceder el 100% al incluirse

personas por debajo o por encima de la edad escolar en la que se cursa este nivel de educación (repetición de cursos, estudiantes precoces o tardíos...).

Variables Auxiliares

Se han utilizado también nueve variables, denominadas auxiliares.

Código	Variable auxiliar
AU-POBL	Población
AU-PIBD	PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
AU-PIBC	PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
AU-NHOG	Número de hogares
AU-DPKM	Densidad de población (personas por kilómetro cuadrado)
AU-SUPK	Superficie (kilómetros cuadrados)
AU-PXHG	Número de personas por hogar
AU-FPPP	Factor de conversión PPA (PIB) al cociente de tipo cambio del mercado
AU-MBAF	Suscripción a banda ancha fija mensual en USD

Tabla 30. Listado de variables auxiliares

Las podemos clasificar de la siguiente manera según su utilización:

- **Para agregación de las variables en clústers.** Población, PIB, número de hogares.
 - **Para crear una nueva variable.** Suscripción de banda ancha fija mensual en USD, factor de conversión de PPA (PIB) al cociente de tipo de cambio del mercado.
- Para obtener un diagnóstico del país.** Población, PIB per cápita, densidad de población, superficie, número de personas por hogar.

AU-POBL Población

Se corresponde con la variable de código I61 de la UIT, que es actualizada periódicamente.

La población se basa en la definición de facto de la población, que incluye a todos los residentes independientemente de su estado legal o de ciudadanía, con excepción de los refugiados no asentados permanentemente en el país de asilo, que suelen considerarse parte de la población del país de origen. Los valores mostrados son estimaciones de mitad de año.

La última actualización de la fuente es de 2012.

AU-PIBD PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)

Los datos corresponden al Banco Mundial y son datos sobre las cuentas nacionales de este organismo, y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE.

El PIB por paridad del poder adquisitivo (PPA) es el producto interno bruto convertido a dólares internacionales utilizando las tasas de paridad del poder adquisitivo. Un dólar internacional tiene el mismo poder adquisitivo sobre el PIB que el que posee el dólar de los Estados Unidos en ese país. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. Los datos se expresan en dólares internacionales corrientes.

Los últimos datos disponibles en la fuente son del año 2013.

AU-PIBC PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)

Los datos corresponden al Banco Mundial y son datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE.

El PIB per cápita es el producto interno bruto dividido por la población a mitad de año.

Los últimos datos disponibles en la fuente son del año 2013.

AU-NHOG Hogares

Se corresponde con la variable de código I62 de la UIT. Se refiere al número de unidades de hogares donde residen una o más personas. El dato es calculado en base al crecimiento entre censos de población.

Los últimos datos de la fuente son para el año 2012.

AU-DPKM Densidad de población (personas por kilómetro cuadrado)

Los datos se corresponden con valores de los indicadores de desarrollo mundial del Banco Mundial. La densidad de población se define como la población a mitad de año, dividida por la superficie territorial en kilómetros cuadrados. La población se basa en la definición de facto de la población, que incluye a todos los residentes independientemente de su estado legal o de ciudadanía, con excepción de los refugiados no asentados permanentemente en el país de asilo, que suelen considerarse parte de la población del país de origen. El área de tierra es la superficie total de un país, sin incluir la superficie cubierta por masas de agua interiores, los derechos del país sobre la plataforma continental ni las zonas económicas exclusivas. En la mayoría de los casos, la definición de masas de agua interiores incluye los principales ríos y lagos. Las estimaciones de población provienen de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés) y del Banco Mundial.

Los últimos datos de la fuente son para el año 2013.

AU-SUPK Superficie (kilómetros cuadrados)

Los datos se corresponden con valores de los indicadores de desarrollo mundial del Banco Mundial. Por superficie se entiende la superficie total de un país, incluidas las zonas cubiertas por masas de agua interiores y algunas vías navegables costeras. Los datos se obtienen de la FAO (archivos electrónicos y del propio sitio web).

Los últimos datos de la fuente son para el año 2013.

AU-PXHG Número de personas por hogar

Se compone mediante las variables de código I61 y I62 de la UIT previamente definidas. El número de personas por hogar se calcula dividiendo la población (I61) por el número de hogares (I62).

AU-FPPP Factor de conversión de PPA (PIB) al cociente de tipo de cambio del mercado

Los datos se corresponden con valores del programa de Comparación Internacional del Banco Mundial.

El factor de conversión de la paridad del poder adquisitivo es la cantidad de unidades de una moneda nacional que se requieren para adquirir la misma cantidad de bienes y servicios en el mercado nacional que se podrían adquirir con dólares de los Estados Unidos en ese país.

La relación entre el factor de conversión de la PPA y el tipo de cambio de mercado es el resultado de dividir el factor de conversión de la PPA por el tipo de cambio de mercado. Esta relación, también denominada nivel nacional de precios, hace posible la comparación del costo del grupo de bienes que conforman el producto interno bruto (PIB) entre todos los países.

Los últimos datos en la fuente son para el año 2013. En base al criterio de “última foto”, se ha tomado el último valor conocido para aquellos países que no tienen datos tan actuales.

AU-MBAF Suscripción banda ancha fija mensual, en USD

La variable ha sido creada tras una búsqueda activa en los sitios web de los operadores de la región de América Latina y Caribe. Recoge las tarifas mensuales de banda ancha fija con una velocidad próxima a los 2 Mbps --o a 1 Mbps en su defecto. En aquellos casos en los que no existan estas tarifas se toma la mínima más cercana. Debe tenerse en cuenta que tan sólo se han considerado los operadores principales. Para los países que no son prestatarios del BID, se ha considerado la variable de la OCDE que calcula la cesta de tarifas de banda ancha fija con velocidades de 2,5 Mbps.

Normalización de las variables

Para agregar los indicadores hay que normalizar las variables. Así, al emplear el mismo rango, se uniformiza la representación de los datos. El Índice de Desarrollo de la Banda Ancha (IDBA) posee un rango de entre 1 (caso peor) y 8 (caso mejor), por lo que la normalización se hará en este intervalo.

Las variables se han agrupado por tipologías según la naturaleza de su unidad de medida. De esta forma, la metodología a seguir para normalizar cada variable será distinta de acuerdo con esas tipologías.

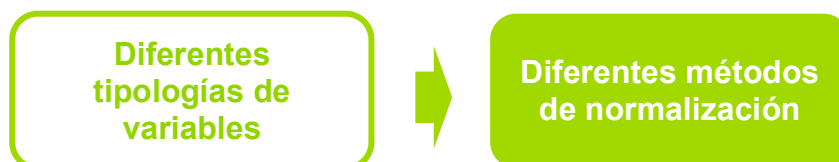


Figura 44. Métodos de normalización

Normalización regular

Se incluyen todas las variables expresadas mediante un porcentaje, así como las variables que ya están expresadas por medio de un índice pero cuyo rango no está comprendido entre 1 y 8.

La fórmula matemática de normalización, teniendo en cuenta el rango establecido entre 1 y 8, es la siguiente:

$$I_{i,j} = 7 * \frac{x_{i,j} - \min_j x_i}{\max_j x_i - \min_j x_i} + 1$$

Donde:

$I_{i,j}$: es el valor del indicador i para el país j normalizado

$x_{i,j}$: es el valor del indicador i para el país j sin normalizar

$\min_j x_i$: es el mínimo valor de los indicadores i para los 65 países

$\max_j x_i$: es el máximo valor de los indicadores i para los 65 países

Variables con esta tipología

Potenciación TIC por el Gobierno	Índice de competencia en Internet y Telefonía	Líneas de banda ancha fija	Índice de desarrollo del e-Government	Uso de redes sociales: particular y empresarial
Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	Proporción de población de cobertura de la red móvil	Líneas de banda ancha móvil	Usuarios de Internet	Vídeos subidos a YouTube
Importancia de las TIC en el futuro para el gobierno	Hogares con ordenador personal	Líneas de telefonía fija	Acceso de Internet en las escuelas	Tasa de matriculación en educación superior
Visión de las leyes sector TIC	Hogares con acceso a Internet	Nivel de adopción de tecnología en empresas	Facilidad acceso a contenido digital	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria

Figura 45. Listado de variables con normalización regular

Normalización directa

Para las variables construidas mediante consulta en distintos sitios web de operadores, instituciones y reguladores, se asigna directamente un valor para el rango de datos del IDBA.

A las variables para hallar el número de competidores que ofrecen el servicio de banda ancha se les asignan los valores presentados en la tabla 31.

Nº de operadores en el país	Valor normalizado
No hay ningún operador ofreciendo el servicio	1
Se trata de un monopolio, sólo existe un operador	2,75
Dos operadores prestan el servicio (no tiene por qué tratarse de un duopolio)	4,5
Tres operadores están dando el servicio en cuestión en el país	6,25
Existen cuatro o más operadores suministrando el servicio	8

Tabla 31. Rango de datos de variables, caso especial: número de competidores

Las variables de estado actual de los planes de desarrollo de la banda ancha y efectividad del fondo para el acceso y servicio universal se normalizan de la misma manera, pero asociando un valor diferente según cada caso (ver tablas siguientes).

Estado actual de los planes de desarrollo de la banda ancha	Valor normalizado
Países sin banda ancha	1
Países con banda ancha en etapa de análisis	3,33
Países con banda ancha en planes, agendas y otros, pero sin plan nacional de banda ancha	5,66
Países con plan nacional de banda ancha	8

Tabla 32. Rango de datos de variables, caso especial: planes de desarrollo de BA

Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	Valor normalizado
Países que no habilitan un fondo de acceso y servicio universal	1
Países que sí habilitan un fondo de acceso y servicio universal, pero que no lo emplean para proyectos con componente de banda ancha	4,5
Países que sí habilitan un fondo y lo usan, pero de manera limitada o reducida	6,25
Países que sí habilitan un fondo y lo usan razonablemente	8

Tabla 33. Rango de datos de variables, caso especial: efectividad del fondo de acceso

Variables con esta tipología

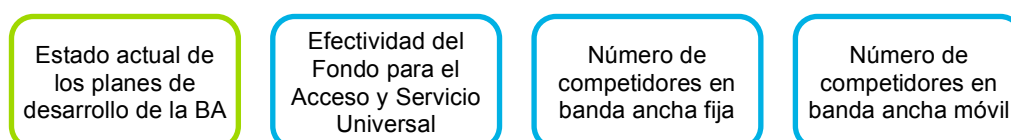


Figura 46. Listado de variables con normalización directa

Normalización logarítmica

Para normalizar las variables con una unidad de medida absoluta (Mbps, km², número de hogares, millón de habitantes) se debe emplear la misma fórmula matemática, pero aplicando logaritmos por criterios de comparabilidad entre países y con el resto de variables:

$$I_{i,j} = 7 * \frac{\log_{10}(x_{i,j}) - \log_{10}(\min_j x_i)}{\log_{10}(\max_j x_i) - \log_{10}(\min_j x_i)} + 1$$

Donde:

$I_{i,j}$: es el valor del indicador i para el país j normalizado

$x_{i,j}$: es el valor del indicador i para el país j sin normalizar

$\min_j x_i$: es el mínimo valor de los indicadores i para los 65 países

$\max_j x_i$: es el máximo valor de los indicadores i para los 65 países

Variables con esta tipología

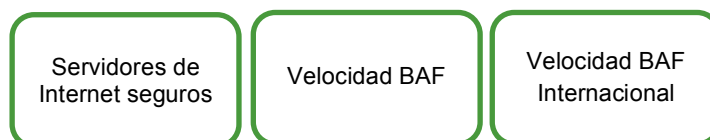


Figura 47. Listado de variables con normalización logarítmica

Normalización inversa

La variable *suscripción de banda ancha fija mensual* está expresada en unidades monetarias (USD).

Se ha creado una nueva variable, aplicando el factor de conversión de paridad de poder adquisitivo al cociente de tipo de cambio del mercado (Banco Mundial) para eliminar las posibles distorsiones que se puedan generar cuando se pretende comparar precios entre distintos países.

Para normalizarla, dado que se considera que cuanto menos cueste la mensualidad mejor posicionado estará el país en el ranking del IDBA, se necesita realizar una normalización inversa de la fórmula matemática.

$$I_{i,j} = -7 * \frac{x_{i,j} - \min_j x_i}{\max_j x_i - \min_j x_i} + 8$$

Variable con esta tipología

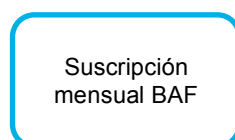


Figura 48. Listado de variables con normalización inversa

Criterio de agrupación de las variables en los clústers

Para agrupar las variables, cuyos datos están dados por país, en variables referidas a un clúster o a una región, se ha de seguir un procedimiento de cálculo determinado. La definición de los clústers se realiza agregando las variables de la siguiente manera:



Figura 49. Metodología de definición de clústers

Se parte de las variables por país y --mediante la agregación de estas variables para los países de un determinado clúster-- se obtienen las variables por clúster. Así, se puede calcular el índice para el clúster con la metodología definida de base para su cálculo.

Las agregaciones se realizan según la naturaleza de la propia variable: por población en el caso de las variables medidas así (por ejemplo el porcentaje de la población con cobertura de la red celular móvil); por PIB, cuando se trate de variables económicas (por ejemplo, la de suscripción de banda ancha fija mensual en USD); por número de hogares, en el caso de porcentajes referidos a éstos (como la variable que mide el número de hogares con computadora personal); o, simplemente, por el número de países que componen el clúster, como es el caso de aquellas variables que se refieren a una encuesta (por ejemplo la de potenciación de las TIC por parte del Gobierno). Para cada variable se estudia y se establece cuál es el mejor criterio de agregación de forma que, después del proceso, se dispone de las variables no sólo a nivel país sino también de manera agregada para las regiones definidas.

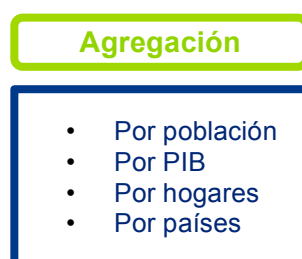


Figura 50. Tipos de agregaciones de las variables según su naturaleza

- **Por población (POBL).** Se agrupan así aquellas variables cuya unidad de medida se expresa en porcentaje de población o por cada millón de habitantes.
- **Por PIB (PIBD).** Las variables relacionadas con unidades económicas o con la velocidad en Mbps se agregan en función del producto interno bruto de cada país.

- **Por número de hogares (NHOG).** Todas aquellas variables que se miden en porcentaje de hogares se deben agrupar por el número de hogares que tenga cada país.
- **Por número de países que componen el clúster (NUMP).** Las variables referidas a encuestas o a índices se han agrupado en función del número de países que forman el clúster, otorgando así el mismo peso a todos los países.

Seguidamente se muestra qué criterio se ha seguido para agrupar cada variable:

Código	Nombre	Criterio de agrupación
PE-PTIC	Potenciación de las TIC por parte del Gobierno	NUMP
PE-EGTI	Éxito del Gobierno en la promoción de las TIC	NUMP
PE-ITIC	Importancia de las TIC en el futuro para el Gobierno	NUMP
PE-PDBA	Estado actual de los planes de desarrollo de la BA	NUMP
RG-MBFP	Suscripción banda ancha fija mensual en USD, PPP \$/mes	PIBD
RG-VSLY	Visión de las leyes del sector TIC	NUMP
RG-EFAU	Efectividad del Fondo para el Acceso y Servicio Universal	NUMP
RG-ICIT	Índice de competencia en Internet y telefonía	NUMP
RG-ICBF	Número de competidores en el servicio de banda ancha fija	NUMP
RG-ICBM	Número de competidores en el servicio de banda ancha móvil	NUMP
IN-PPCM	Proporción de población en cobertura de la red celular móvil, % población	POBL
IN-SSIN	Servidores de Internet seguros, por cada millón de habitantes	POBL
IN-HGPC	Hogares con computadora personal, %	NHOG
IN-HGAI	Hogares con acceso a Internet, %	NHOG
IN-LBAF	Líneas de banda ancha fija, por cada 100 habitantes	POBL
IN-LBAM	Líneas de banda ancha móvil, por cada 100 habitantes	POBL
IN-LITF	Líneas de telefonía fija, por cada 100 habitantes	POBL
IN-VBAF	Velocidad BAF, en Mbps	PIBD
IN-VBFI	Velocidad BAF Internacional en bit/s/habitante	POBL
AC-NATE	Nivel de adopción de tecnología de las empresas	NUMP
AC-EGOV	Índice de desarrollo del e-Gobierno	NUMP
AC-UINT	Usuarios de Internet, por cada 100 habitantes	POBL
AC-INES	Acceso de Internet en las escuelas	NUMP
AC-FCDG	Facilidad de acceso al contenido digital	NUMP
AC-RRSS	Uso de las redes sociales por parte particular y empresarial	NUMP
AC-VYTB	Videos subidos a YouTube	POBL
AC-TESU	Tasa bruta de matriculación en educación superior, %	POBL
AC-TESE	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria, %	POBL

Tabla 34. Criterio de agrupación de variables

7. Anexo III. Relación de países

A continuación se presenta la nomenclatura asignada a los 65 países de estudio utilizada en este Informe, en función del código *ISO 3166-1 alfa-3*. Este sistema de códigos de tres letras, publicado por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), proporciona las siglas para los nombres de países y otras dependencias administrativas. Los países se agrupan en países prestatarios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (tabla 35) y países miembros y colaboradores de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (tabla 36).

Código ISO	Países BID
ARG	República Argentina
BHS	Bahamas
BRB	Barbados
BLZ	Belice
BOL	Bolivia
BRA	Brasil
CHL	Chile
COL	Colombia
CRI	Costa Rica
ECU	Ecuador
SLV	El Salvador
GTM	Guatemala
GUY	Guyana
HTI	Haití
HND	Honduras
JAM	Jamaica
MEX	México
NIC	Nicaragua
PAN	Panamá
PRY	Paraguay
PER	Perú
DOM	República Dominicana
SUR	Suriname
TTO	Trinidad y Tobago
URY	Uruguay
VEN	Venezuela

Tabla 35. Nomenclatura de los 26 países prestatarios del BID

Código ISO	Países OCDE
BRA	Brasil
CHL	Chile
COL	Colombia
CRI	Costa Rica
MEX	México
DEU	Alemania
AUS	Australia
AUT	Austria
BEL	Bélgica
CAN	Canadá
CHN	China
KOR	Corea
DNK	Dinamarca
SVN	Eslovenia
ESP	España
USA	Estados Unidos
EST	Estonia
FIN	Finlandia
FRA	Francia
GRC	Grecia
HUN	Hungría
IND	India
IDN	Indonesia
IRL	Irlanda
ISL	Islandia
ISR	Israel
ITA	Italia
JPN	Japón
LVA	Letonia
LTU	Lituania
LUX	Luxemburgo
NOR	Noruega
NZL	Nueva Zelanda
NLD	Países Bajos
POL	Polonia
PRT	Portugal
GBR	Gran Bretaña
CZE	República Checa
SVK	República Eslovaca
ZAF	Sudáfrica
SWE	Suecia
CHE	Suiza
TUR	Turquía
RUS	Rusia

Tabla 36. Nomenclatura: 44 países miembros y colaboradores de la OCDE

8. Bibliografía

OCDE, CEPAL (2011). *Perspectivas Económicas de América Latina 2012: Transformación del Estado para el Desarrollo*. OECD Publishing.

<http://www.oecd.org>
<http://www.oecd.org/dev/americas/48966240.pdf>

Deloitte (2012). *OIM Mobile Business Analysis User Guide*. Office of Information Management.

Deloitte (2012). *Global corporate responsibility reporting protocol: user guide*. Deloitte Publishing.

WEF (2013). *The Global Information Technology Report*. Data Platform
<http://www.weforum.org/global-information-technology-report-2013-data-platform>

WEF (2014). *The Global Competitiveness Report*.
<http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2013-2014>

CEPAL (2011). *Indicadores clave de TIC en Hogares: Guía metodológica*.
http://www.eclac.cl/socinfo/noticias/noticias/7/40217/Indicadores_clave_de_TIC_en_Hogares_-_Gu%C3%ADa_metodol%C3%B3gica.pdf

UIT (2013). *Medición de la Sociedad de la Información*.
http://www.itu.int/en/UIT-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013-exec-sum_S.pdf

UIT (2014). *Medición de la Sociedad de la Información*.
http://www.itu.int/en/UIT-D/Statistics/Documents/publications/mis2014/MIS2014_without_Annex_4.pdf

UIT (2012). *Tendencias en las Reformas de Telecomunicaciones 2012*.
<http://www.itu.int/pub/D-REG-TTR.12-2010/es>

UIT (2013). *Estudio sobre los Fondos del Servicio Universal y la Integración Digital Universal*.
http://www.itu.int/en/ITU-D/Regulatory-Market/Documents/USF_final-sp.pdf

Banco Mundial (2013). *Indicadores del Banco Mundial*.
<http://datos.bancomundial.org/indicador>

DIRSI (2010). *Tarifas y brecha de asequibilidad de los servicios de telefonía móvil en América Latina y el Caribe*.
<http://www.udesa.edu.ar/files/UAHumanidades/EVENTOS/PAPERGALPERIN190410.PDF>

OOKLA (2013). *NetIndex Explorer*
<http://explorer.netindex.com/maps>

OECD (2013). Main trends in pricing. *OECD Communications Outlook 2013*
http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-communications-outlook-2013/main-trends-in-pricing_comms_outlook-2013-9-en

Calvo, A. G. (2012), *Universal Service Policies in the Context of National Broadband Plans*, OECD Digital Economy Papers, No. 203. OCDE, julio de 2012
<http://dx.doi.org/10.1787/5k94gz19flq4-en>

CIA (2014). *The World Factbook*
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook>

GSMA (2013), *Universal Service Fund Study*. Estudio para GSMA de Ladcomm corporation, abril de 2013.
<http://www.gsma.com/publicpolicy/wp-content/uploads/2013/04/GSMA-USF-Main-report-final1.pdf>

ONU/UNESCO (2012). Institute for Statistics Data Centre
<http://stats.uis.unesco.org/unesco/tableviewer/document.aspx?ReportId=143>

International Monetary Fund (2013). *World Economic Outlook Database*.
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/01/weodata/index.aspx>

Zaballos A. G., Nakata G. A. T., (2012). *Construyendo puentes, Creando oportunidades: La Banda Ancha como catalizador del desarrollo económico y social en los países de América Latina y el Caribe. La visión de la industria*. BID, Informe de Marzo de 2012.
<http://publications.iadb.org/handle/11319/5484?locale-attribute=en>

Cuervo M. R. V., Menéndez A. J. L., (2008). *Métricas e Indicadores de la Sociedad de la Información: panorámica de la situación actual*. Estadística Española Vol. 50, núm. 168, págs. 273 a 320.

AHCIET (2013). *Planes de Banda Ancha en América Latina*. BID, Informe de Febrero de 2013.
http://www.ahciet.net/index.php/estudios/estudios-ahciet/doc_download/95-plan-de-banda-ancha-en-america-latina-resumen-ejecutivo

ITU y CISCO (2013). *Planning for Progress. Why National Broadband Plans Matter*.
<http://www.broadbandcommission.org/Documents/reportNBP2013.pdf#search=broadband%20plans%20matter>

Barrantes, R. , (2011). *Uso de los fondos de acceso universal de telecomunicaciones en países de América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas y CEPAL. Informe de septiembre de 2011.
<http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3912/S2011088.pdf?sequence=1>

Comisión Nacional de Comunicaciones de Argentina.
<http://www.cnc.gov.ar/infotecnica/index.asp>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina.
<http://www.indec.com.ar/index.php>

Utilities Regulator and Competiton Authority of Bahamas
<http://www.urcabahamas.bs/>

Department of Statistics of Bahamas.
<http://statistics.bahamas.gov.bs/>

Fair Trade Commission and Utility Regulation of Barbados.
http://www.ftc.gov.bb/index.php?Itemid=26&id=6&option=com_content&task=section

Barbados Statistical Service.
<http://www.barstats.gov.bb/>

Central Statistical Office of Belize
<http://www.cso.gov.bz>

Superintendencia de Telecomunicaciones de Bolivia.
<http://www.sittel.gov.bo/>

Instituto Nacional de Estadística de Bolivia.
<http://www.ine.gob.bo/>

Agência Nacional de Telecomunicações de Brasil.
<http://www.anatel.gov.br/>

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.
<http://www.ibge.gov.br/home/>

Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile.
<http://www.subtel.gob.cl/>

Instituto Nacional de Estadística de Chile.
<http://www.ine.cl/>

Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia.
<http://www.crcom.gov.co/index.php?idcategoria=63627>

CAF (2013). *Hacia la transformación digital de América Latina: las infraestructuras y los servicios TIC en la región.*
http://publicaciones.caf.com/media/39809/informe_tecnologiacaf.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia.
<http://www.dane.gov.co/>

Superintendencia de Telecomunicaciones de Costa Rica.
<https://sutel.go.cr/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica.
<http://www.inec.go.cr/Web/Home/pagPrincipal.aspx>

Consejo Nacional de Telecomunicaciones de Ecuador.
http://www.conatel.gob.ec/site_conatel/

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador.
Recurso en línea:
<http://www.inec.gob.ec/home/>

Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones de El Salvador.
<http://www.siget.gob.sv/>

Dirección General de Estadística y Censos de El Salvador.
<http://www.digestyc.gob.sv/>

Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala.
<http://www.sit.gob.gt/index.php?page=estadisticas>

Instituto Nacional de Estadística de Guatemala.
<http://www.ine.gob.gt/np/>

Conseil National des Télécommunications de Haïti.
<http://www.conatel.gouv.ht/>

Institut Haitien de Statistique et d'Informatique de Haïti.
<http://www.ihsi.ht/>

Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Honduras.
<http://www.conatel.gob.hn/>

Instituto Nacional de Estadística de Honduras.
<http://www.ine.gob.hn/>

Office of Utilities Regulation of Jamaica.
www.our.org.jm/

Statistical Institute of Jamaica
<http://statinja.gov.jm/>

Comisión Federal de Telecomunicaciones de México
<http://siemt.cft.gob.mx/SIEM/>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México.
<http://www.inegi.org.mx/default.aspx>

Telcor, Ente Regulador de Nicaragua.
http://www.telcor.gob.ni/Desplegar.asp?PAG_ID=14

Instituto Nacional de Información de Desarrollo de Nicaragua.
<http://www.inide.gob.ni/>

Autoridad Nacional de los Servicios Públicos de Panamá.
<http://www.asep.gob.pa/default.asp>

Dirección General de Estadística y Censo de Panamá.
<http://www.contraloria.gob.pa/inec/>

Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Paraguay.
<http://www.conatel.gov.py/>

Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos de Paraguay.
<http://www.dgeec.gov.py/>

Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones de Perú.
<http://www.osiptel.gob.pe/WebSiteAjax/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú.
<http://www.inei.gob.pe/>

Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones.
<http://www.indotel.gob.do/>

Oficina Nacional de Estadística de Republica Dominicana.
<http://www.one.gob.do/>

Telecommunicatie Autoriteit Suriname.
<http://www.tas.sr>

Algemeen Bureau voor Statistiek in Suriname.
<http://www.statistics-suriname.org/>

Telecommunications Authority of Trinidad and Tobago.
<https://tatt.org.tt/>

Central Statistical Office of Trinidad and Tobago.

<http://www.cso.gov.tt/home>

Unidad Regulatoria de Servicios de Comunicaciones de Uruguay.

http://www.ursec.gub.uy/scripts/templates/portada.asp?nota=Contenidos/Info%20Mercados/Telecomunicaciones/*&COLUMNAS=1&ORDEN=

Instituto Nacional de Estadística de Uruguay.

<http://www.ine.gub.uy/>

Comisión Nacional de Telecomunicaciones de la República Bolivariana de Venezuela.

<http://www.conatel.gob.ve/>

Instituto Nacional de Estadística de Venezuela.

<http://www.ine.gov.ve/>