

Informe Anual de Alianzas Estratégicas 2021

# ALIANZAS CON VISIÓN



# Índice

## Acerca de este informe

En 2021, la región siguió navegando los impactos de la pandemia de COVID-19, a la vez que se sentaron las bases para la recuperación. En estas dos áreas, las alianzas fueron de vital importancia y han acelerado los esfuerzos del BID, BID Lab y BID Invest orientados a reactivar el crecimiento y a reencauzar la trayectoria de desarrollo de la región.

En particular, durante el año, los esfuerzos de las alianzas tuvieron como guía la *Visión 2025: Reinvertir en las Américas*, el plan de acción del BID para la recuperación y el crecimiento económico, y se centraron en canalizar el financiamiento de los socios, así como conocimientos e innovaciones en esas dos áreas y las oportunidades mejor posicionadas para desbloquear el progreso para el desarrollo.

En las páginas de este informe, lo invitamos a conocer las formas en las que el BID se unió a Gobiernos, empresas, inversionistas, entidades filantrópicas, la sociedad civil e instituciones académicas en 2021 para mejorar vidas en América Latina y el Caribe.

3	Carta de Mauricio Claver-Carone, Presidente del BID
5	Carta de la Oficina de Alianzas Estratégicas
7	Resumen ejecutivo
9	Nueva agenda para la recuperación y el crecimiento en América Latina y el Caribe
15	Consolidación de las cadenas de valor y la integración a nivel regional
20	Fomento de la economía digital
26	Empoderamiento de las pymes: El corazón de la economía de ALC
32	El género y la diversidad como prioridad
39	Acciones por el clima
46	Al cuidado de la salud de las comunidades
56	Fomento de la educación y las habilidades para el empoderamiento de los trabajadores
65	Mejoramos las vidas de inmigrantes y las comunidades receptoras
69	Fortalecimiento institucional
76	Promoción de la infraestructura sostenible
83	Cambio climático y desarrollo sostenible
91	Una estrategia de financiamiento para el desarrollo en evolución: financiamiento innovador y cofinanciamiento
100	Intercambios de conocimientos para el desarrollo
105	Fondos fiduciarios
107	Aspectos financieros

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

# Informe Anual de Alianzas Estratégicas 2021

## Alianzas con Visión

Coordinado y editado por  
Erica Chicola, Isabela Mourino Aoun, y Marlyn Caballero









## Carta de Mauricio Claver-Carone, Presidente del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo es, ahora, una institución más fuerte, que cuenta con un enfoque más estratégico, herramientas

de financiamiento más innovadoras y un compromiso renovado con la excelencia operativa, factores que maximizan la eficiencia y crean un mayor impacto para buenas causas, tanto en sectores públicos como privados.

En 2021, el BID y BID Invest, nuestra institución para el sector privado, alcanzó una cifra récord de casi unos US\$23 400 millones en aprobaciones de nuevos financiamientos, compromisos y movilizaciones en nuestra ardua tarea de satisfacer las necesidades sin precedentes que se plantearon en la región de América Latina y el Caribe. Más aún, en la Asamblea General de 2022, dimos un paso trascendente en el momento en que el Directorio aprobó una hoja de ruta que delinea reformas institucionales y ordena una propuesta para la recapitalización de BID Invest, dos medidas que catapultarán a nuestro Banco al siglo XXI y nos permitirán hacer más y mejor en materia de acción climática, igualdad de género, protección social y un conjunto tanto de desafíos apremiantes como de oportunidades.

Pero no importa cuán fuerte seamos; no podemos hacerlo solos. Ninguna institución puede. En un mundo de panoramas económicos y sociales colmados de riesgos de larga data, hoy más que nunca, necesitamos del poder de las alianzas. Es posible superar los problemas, forjar soluciones, si trabajamos juntos, en forma más estrecha, con mayor frecuencia y de manera más efectiva. El poder de las alianzas es un fundamento central del nuevo BID que estamos creando, y nuestro récord en movilizaciones en financiamiento del sector privado es solo una de las tantas pruebas de ello.

De hecho, el nivel extraordinario de participación, ideas innovadoras y apoyo inquebrantable que logró la red robusta de socios del BID ha superado mis expectativas. En 2021, nuestros socios firmaron 44 acuerdos con el BID, BID Invest y BID Lab, y canalizaron US\$5490 millones a la región a través de nuevas donaciones, contribuciones de fondos fiduciarios, cofinanciamiento conjunto y paralelo, movilización a nivel nacional y recursos en especie. Además, aportaron capital humano y activos de conocimientos. Estas contribuciones, así como las diversas iniciativas multisectoriales que se destacan

en este informe, constituyen la confirmación de que, si trabajamos juntos en forma estratégica, colaborativa y creativa, podemos llegar mucho más lejos para alcanzar nuestro objetivo de recuperación y crecimiento sostenibles e inclusivos para nuestra región.

Uno de los ejes impulsores de estas cifras es la *Coalición de Socios del Sector Privado* del BID, lanzada hace tan solo un año. En ese lapso, ha crecido de 40 a más de 160 de las principales empresas del mundo, con el compromiso de trabajar con nosotros para hacer avanzar nuestros pilares para la inversión que establece la *Visión 2025*: fortalecimiento de las cadenas de valor e integración regional, digitalización, pequeñas y medianas empresas, igualdad de género y acción en el cambio climático. La Coalición es nuestra primera plataforma centralizada en la historia que se dedica a captar innovación y conocimientos de empresas privadas, catalizar la colaboración en distintas áreas temáticas, profundizar nuestros vínculos con socios corporativos y movilizar al sector privado para tomar un rol prominente en el impulso del desarrollo de la región.

Conjuntamente, nuestra gama de alianzas, que se orienta cada vez más en los resultados, incluye también a muchas organizaciones no corporativas, desde instituciones académicas líderes de toda la región hasta organizaciones filantrópicas y especializadas en cuestiones específicas, como el Fondo Verde del Clima, que, en octubre, efectuó una contribución histórica a la Iniciativa Amazonia del BID.

Hoy, el camino que debe transitar América Latina y el Caribe puede parecer arduo, pero hemos aprendido que nunca debemos subestimarla resiliencia de las millones de personas a las que nos abocamos. Y con reformas de importancia crítica y modernización sumadas a una nueva ambición, tenemos cada vez más confianza en la capacidad del Banco de lograr avances para vencer los persistentes obstáculos para el desarrollo, así como para ayudar a la región a aprovechar las grandiosas oportunidades que se presentan. Siento una gran gratitud por la confianza y el apoyo de nuestros socios al recorrer este camino, y, ciertamente, por el papel fundamental que desempeñan junto al BID. Es un papel vibrante y expansivo, y esperamos aún mucho más de estas colaboraciones que logran verdaderos resultados.

En alianza, Mauricio Claver-Carone, Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo

## Acerca del Grupo BID

El **Grupo BID** es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe (ALC). El grupo ayuda a mejorar vidas al brindar soluciones financieras y conocimientos sobre el desarrollo a clientes tanto del sector público como del privado. El grupo está compuesto por el **BID**, que ha trabajado con gobiernos durante 60 años; **BID Invest**, que colabora con el sector privado; y **BID Lab**, que experimenta formas innovadoras de impulsar un crecimiento más inclusivo.

### Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para proyectos económicos, sociales e institucionales en América Latina y el Caribe. Además de préstamos, donaciones y garantías de crédito, el BID realiza proyectos de investigación de vanguardia para brindar soluciones innovadoras y sostenibles a los problemas más urgentes de nuestra región. Creado en 1959 para ayudar a acelerar el progreso en sus países miembros en vías de desarrollo, el BID trabaja día a día para mejorar vidas. [www.iadb.org/es](http://www.iadb.org/es)

### Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$12.400 millones en activos bajo administración y 342 clientes en 24 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores. [www.idbinvest.org](http://www.idbinvest.org)

### Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizandando financiamiento, conocimiento y conexiones para co-crear soluciones capaces de transformar la vida de poblaciones vulnerables por condiciones económicas, sociales o ambientales. Desde 1993 BID Lab ha aprobado más de US\$2 mil millones en proyectos desarrollados en 26 países de ALC. [www.idblab.org](http://www.idblab.org)





## Carta de la Oficina de Alianzas Estratégicas

En 2021, América Latina y el Caribe continuó navegando las consecuencias sanitarias, sociales y económicas del COVID-19. Aquí en el BID, sin embargo, el año pasado, decidimos ampliar nuestro enfoque para abordar otras

áreas además de la crisis para dedicarnos a acelerar la recuperación y a sentar las bases para una nueva década de crecimiento sostenible e inclusivo para ALC en el marco de la Visión 2025, el plan de acción del BID para la recuperación tras la pandemia.

Con una trayectoria de 12 años como gerente de la Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP) del BID, he presenciado la evolución de nuestra región y los desafíos para el desarrollo. Los desafíos a los que nos enfrentamos hoy día son más abrumadores: cobraron una extensión más global y un tamaño, un alcance y una complejidad formidables, de tal manera que resulta imposible para una sola organización abordarlos por su cuenta. No obstante, al mismo tiempo, nuestra región ha evolucionado en igual medida: ha adquirido una mayor capacidad de resiliencia, dedicación al desarrollo sostenible, apertura a los negocios y a la innovación, para convertirse en un lugar más dinámico donde vivir, trabajar e invertir.

La complejidad de nuestros desafíos para el desarrollo significa que todo lo que hagamos en nuestras alianzas cobra una importancia más vital para superar la crisis y continuar incrementando la resiliencia, el dinamismo

y la inclusión en los países de la región. Y la abundancia de oportunidades que alberga América Latina y el Caribe la convierten en un destino extraordinario para las alianzas, un lugar donde las contribuciones para el desarrollo realmente pueden lograr verdaderos cambios en sectores fundamentales y en el que la participación del sector privado puede ayudar a crear mercados que, día a día, cobran mayor dinamismo.

En los últimos dos años, nuestros socios nos han sorprendido al estar presentes para la región de ALC, incluso cuando la crisis golpeó en todos los rincones del planeta. Además de financiamiento, un elemento esencial, han aportado experiencia, innovación y perspectivas diversas que enriquecen el trabajo que realizamos. Como resultado, han hecho posible imaginar un futuro igualitario, próspero y vibrante para los países de la región.

Las páginas de este informe presentan historias de impacto y destacan los resultados de las colaboraciones en los distintos sectores. A nuestros socios actuales, queremos agradecerles por su inquebrantable asistencia, por la agilidad y flexibilidad con la que se adaptaron y expandieron su apoyo a la región, y por el alcance con el que continúan esforzándose para trabajar en forma innovadora y creativa para mejorar vidas. A aquellos que, aún no están trabajando con nosotros, los invitamos a unirse en este emocionante camino.

Atentamente, Bernardo Guillamon, gerente de la Oficina de Alianzas Estratégicas

# RESUMEN GENERAL DE LAS ALIANZAS

EN 2021

**US\$5,49**  
mil millones

SE MOVILIZARON EN RECURSOS

A TRAVÉS DE

**186 TRANSACCIONES**

**44**

ACUERDOS  
INSTITUCIONALES  
FIRMADOS CON  
SOCIOS CLAVE

UN AÑO DE LA  
COALICIÓN DE SOCIOS  
DEL SECTOR PRIVADO

**160+**  
empresas  
activas



**4** DESDE EL  
LANZAMIENTO DE  
LA COALICIÓN EN  
**FEBRERO DE 2021**

TRABAJAMOS JUNTO CON

**78 SOCIOS ACTIVOS DE**

DIFERENTES  
SECTORES



● Público  
● Privado  
● Organización internacional

4 REGIONES  
DIFERENTES



**4 GRUPOS**  
PRINCIPALES  
DE TRABAJO



Cadenas de valor  
e integración  
regional



Digitalización



Empoderamiento  
de la mujer



Cambio climático  
y sostenibilidad

## DATOS HISTÓRICOS

**US\$46 mil millones**

MOVILIZADOS DESDE 2008

**2008**  
US\$1560  
millones

**2010**  
US\$1830  
millones

**2012**  
US\$4040  
millones

**2014**  
US\$3300  
millones

**2016**  
US\$2120  
millones

**2018**  
US\$2930  
millones

**2020**  
US\$4370  
millones

**2009**  
US\$3090  
millones

**2011**  
US\$2360  
millones

**2013**  
US\$3300  
millones

**2015**  
US\$3870  
millones

**2017**  
US\$3340  
millones

**2019**  
US\$4420  
millones

**2021**  
**US\$5,49**  
mil millones

**RÉCORD  
DEL BID**





## Resumen ejecutivo

En 2021, las alianzas cobraron una importancia aún más relevante, a la vez que continuaron siendo el eje central de los esfuerzos del BID para responder a la pandemia de COVID-19 e impulsar la recuperación en consonancia con la publicación *Visión 2025: Reinvertir en las Américas*, un plan de acción para la transformación que presentó el BID a principios de año (consulte la página 8). En particular, el Grupo BID redobló su participación en el sector privado, que incluyó el lanzamiento de la *Coalición de Socios del Sector Privado para el Futuro de América Latina y el Caribe* (consulte la página 10), una plataforma histórica destinada a la movilización de las entidades privadas en apoyo al desarrollo continuo de la región. Además, se profundizaron los vínculos con otros actores no tradicionales en los sectores filantrópicos y académicos, conscientes de que revitalizar la recuperación de la región e impulsar el progreso social requiere de soluciones creativas para el desarrollo, así como de la cooperación activa con actores de todos los tipos. A través de estos esfuerzos, el BID continuó innovando en el ámbito de las alianzas: divisó novedosos instrumentos de financiamiento y alianzas, trabajó junto a socios para aprovechar nuevos conocimientos e innovación para la región y amplió su compromiso para gestionar los recursos en forma eficiente y efectiva, además de informar sobre los resultados logrados junto a nuestros socios. Esta labor, y mucho más, está plasmado en las páginas de este informe.

En el capítulo 1, el informe se adentra en la visión subyacente de la *Visión 2025* y presenta en detalle los distintos pilares que la componen. Además, presenta a la *Coalición de Socios del Sector Privado*, sus orígenes y su evolución en el transcurso del año, que sirve de introducción a los capítulos siguientes que analizan las alianzas del BID con el sector privado.

A continuación, del capítulo 2 al 6, el informe indaga en los pilares temáticos de la *Visión 2025*, que se presentan en forma individual con ejemplos de las distintas alianzas que se formaron en apoyo a estas prioridades. El BID considera que estos pilares, que incluyen la consolidación de las cadenas de valor

y la integración a nivel regional, la promoción de la economía digital, el empoderamiento de las pymes, el género y la diversidad como prioridad y la acción por el cambio climático, se ubican en una posición única para acelerar el desarrollo y crecimiento. El gran volumen de nuevas colaboraciones que emergieron en estas áreas durante el año son un claro indicio del acuerdo entre los socios.

Como complemento a la *Visión 2025*, en 2021, el BID sostuvo su compromiso de responder a la presente crisis sanitaria relativa al COVID-19 y avanzar en materia de salud en la región en términos generales. Por ello, el capítulo 7 explora el contexto sanitario en la región y describe las variadas colaboraciones con

Gobiernos, fundaciones y otros actores que cuidan de la salud de las comunidades en toda la región de ALC.

La recuperación y el crecimiento dependerán, en gran medida, en la capacidad de la región de ampliar el alcance educativo y asegurar que estudiantes y trabajadores adquieran las habilidades necesarias para prosperar en el lugar de trabajo. El capítulo 8 delinea los esfuerzos del BID orientados a fomentar la educación y las habilidades, así como a empoderar a los trabajadores del presente y del futuro. En este ámbito, las alianzas abundan: socios bilaterales del sector público, asociaciones y organizaciones internacionales, actores corporativos, universidades y fundaciones aúnan sus fuerzas junto al Grupo BID para mejorar las vidas, tanto de estudiantes como de trabajadores.

Por otro lado, en la región, la inmigración aún representa tanto un desafío como una oportunidad y, dados los flujos masivos de migración intrarregional de los últimos años, el BID continuó priorizando esfuerzos para mejorar las vidas de inmigrantes y comunidades receptoras en toda la región de ALC. El capítulo 9 profundiza sobre estos esfuerzos, entre los que se destacan el compromiso continuo de los socios con las comunidades de inmigrantes en la región y la búsqueda de mecanismos innovadores para apoyarlos.

El desarrollo sostenible solo es posible si se cuenta con la presencia de instituciones fuertes. Por este motivo, la ampliación y el fortalecimiento de las instituciones continúa en el centro del trabajo de BID en 2021. El capítulo 10 ofrece una descripción general de las iniciativas que reciben el apoyo de socios que han progresado durante el año en las áreas de ciberseguridad, gobierno electrónico,

transparencia y anticorrupción, y seguridad ciudadana.

Los países de ALC se enfrentan, en todos los sectores, a una importante brecha en lo que se refiere a infraestructura. El capítulo 11 describe las distintas maneras en las que el BID y sus socios invierten en infraestructura sostenible, un elemento fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los objetivos dispuestos en el Acuerdo de París y varios de los pilares que conforman la *Visión 2025*.

La protección del medioambiente y los avances en un desarrollo sostenible y respetuoso con el medioambiente, tal como se evidencia en el exhaustivo trabajo realizado junto a socios en el ámbito del clima, se encuentra integrada en la labor que realiza el BID en todos los sectores. El capítulo 12 brinda una descripción más detallada de estos esfuerzos y destaca las alianzas que trazaron nuevos caminos en 2021 en las áreas de agricultura, economía circular, ciudades sostenibles, respuesta ante desastres naturales y protección de los recursos naturales.

Finalmente, tal como se mencionó anteriormente, en 2021, el BID mantuvo su compromiso no solo con forjar nuevas alianzas y afianzar las colaboraciones ya existentes, sino también con mejorar en forma continua su forma de trabajar en alianza. En este sentido, los capítulos 13 y 14 hacen hincapié en esta labor y guían a los lectores en los trabajos realizados por el BID para innovar en el ámbito del financiamiento para el desarrollo, con un enfoque centrado en el cofinanciamiento y el financiamiento innovador, además de los variados esfuerzos por desplegar el conocimiento y la innovación de sus entidades socias.





# Nueva agenda para la recuperación y el crecimiento en América Latina y el Caribe

**E**n 2021, frente al continuo impacto de la pandemia de COVID-19 en el bienestar socioeconómico y el ámbito sanitario de la región, el BID dobló sus esfuerzos destinados a sortear la crisis y sentar las bases para la recuperación, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible. La piedra angular de estos esfuerzos es la *Visión 2025: Reinvertir en las Américas*, la nueva agenda presentada en la Asamblea Anual del Grupo BID en Barranquilla en 2021, que delinea cinco oportunidades concretas para revitalizar las economías de la región.

Durante el transcurso del año, el creciente apoyo del Grupo BID a la región de ALC se vio integrado al reconocimiento de que las alianzas con una amplia diversidad de organizaciones serán fundamentales para la recuperación. Dado que la creación del empleo es un elemento primordial para el crecimiento económico y la calidad de vida, el Presidente Claver-Carone, desde hace tiempo, destaca la importancia de una recuperación liderada por el sector privado, en particular, y de una participación activa de sector privado en las iniciativas para el desarrollo. Teniendo esto en cuenta, en 2021, lanzó la *Coalición de Socios del Sector Privado para el Futuro de América Latina y el Caribe*, una alianza de más de 160 firmas del sector privado dedicada a impulsar la recuperación de la región en consonancia con la *Visión 2025*. En esta sección, podrá conocer más a fondo el trabajo del Grupo BID para abordar la persistente pandemia, activar la recuperación a través de la *Visión 2025* y movilizar el sector privado a tomar acciones concretas.



## Activar la recuperación y reactivar el crecimiento con la *Visión 2025: Reinvertir en las Américas*

La pandemia de COVID-19 tuvo efectos devastadores en la región. Si bien ALC es hogar de solo el 8 % de la población mundial, la región ha sufrido un tercio del total de muertes a nivel global a causa del COVID-19. Decenas de millones de personas han perdido sus trabajos, se vieron desplazadas de la clase media y empobrecidas, con niveles de pobreza que llegaron hasta el 31 %. El índice de deuda respecto al PIB ha crecido exponencialmente y, ahora, se proyecta que alcanzará el 80 % para fines de 2022, lo cual deja en evidencia el limitado espacio fiscal disponible de los países para abordar los desafíos relacionados con la pandemia. Mientras tanto, la región continúa lidiando con la amenaza creciente del cambio climático, los niveles desenfrenados de empleo informal, las persistentes brechas de género y diversidad, y otros obstáculos decisivos que socavan el desarrollo sostenible.

Teniendo esto presente, el Grupo BID puso manos a la obra para identificar oportunidades concretas de inversión que operen como activadores catalíticos del crecimiento. Se precisaron cinco oportunidades, que ahora constituyen los pilares de la *Visión 2025* y que, en conjunto, tienen la capacidad de estimular la recuperación, acelerar el desarrollo y generar beneficios estructurales duraderos para la región.

- 1 Integración regional:** Una región más integrada puede facilitar el comercio, crear trabajos e ubicar a ALC en una mejor posición para convertirse en un excelente destino donde invertir. De hecho, estimamos que una mejor integración podría impulsar la economía regional en unos US\$70 000 millones. Por este motivo, la *Visión 2025* se orienta a simplificar la logística y los procedimientos administrativos, así como a invertir en una infraestructura mejorada para la integración y conectividad digital, colaborar con la integración regional de las cadenas de valor a países cercanos, incrementar la Inversión Extranjera Directa (IED) y mejorar la capacidad de exportación de los países y empresas de ALC.

Si bien ALC es hogar de solo el 8 % de la población mundial, la región ha sufrido un tercio del total de muertes a nivel global a causa del COVID-19.





- 2 La economía digital:** El acceso digital es primordial para la productividad, competitividad, innovación y calidad de los servicios públicos, teniendo presente que el incremento en un 10 % de la penetración de la banda ancha se correlaciona con un 3 % de aumento del PIB per cápita. Sin embargo, millones de personas en la región aún no gozan de este acceso. Por ello, la *Visión 2025* apoya políticas y proyectos para mejorar la conectividad en los sectores públicos y privados, e implementar herramientas que pueden acelerar la digitalización y generar mejoras consecuentes en otros sectores.
- 3 Apoyo a las pymes:** Las pequeñas y medianas empresas (pymes) constituyen el 99 % del total de empresas y generan el 61 % del empleo formal de la región, y puede decirse que son el corazón de la economía de la región. No obstante, las pymes enfrentan dificultades para acceder a los recursos que necesitan para innovar y crecer, con una brecha de financiamiento por parte de pymes estimada en más de US\$1 billón. En este contexto, la *Visión 2025* apoya las políticas, regulaciones y proyectos que promueven el acceso a financiamiento para las pymes y generan un clima más propicio para los negocios. Además, fomenta los emprendimientos, la competitividad y la innovación, e invierte en nuevos modelos de negocios, incubadoras y aceleradores.
- 4 Género y diversidad:** Las desigualdades obstaculizan el desarrollo y retrasan el crecimiento económico. Por ello, empoderar las mujeres y promover la diversidad, además de ser lo correcto, es también una acción inteligente para activar la recuperación. Teniendo esto en cuenta, la *Visión 2025* avanza en materia de igualdad de género y diversidad a través del cofinanciamiento de iniciativas orientadas a las mujeres, un mayor financiamiento para empresas dirigidas por mujeres y el apoyo a proyectos que promueven la inclusión y el empoderamiento económico de todos los grupos marginalizados, incluyendo pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidades, miembros del LGBTQ+ e inmigrantes.
- 5 Acción por el cambio climático:** La región es particularmente vulnerable a los impactos del cambio climático. De hecho, se espera que la carga de los daños provocados por el clima en ALC alcance los US\$100 000 millones al año para 2050 si el calentamiento no se mantiene por debajo de los 2 °C. Con la meta de mitigar los efectos del cambio climático y facilitar los esfuerzos de adaptación, la *Visión 2025* está ayudando a los países a trabajar para alcanzar los objetivos de emisiones nulas de carbono y cumplir con sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional establecidas en el Acuerdo de París. Además, posiciona al Grupo BID como el primer interviniente a través de su mecanismo de crédito contingente y líder en el diseño y la ejecución de herramientas de financiamiento innovador que movilizan la inversión privada y promueven el desarrollo resiliente al clima.

Las pymes  
constituyen el  
99 % del total de  
empresas y generan  
el 61 % del empleo  
formal de la región,  
y puede decirse que  
son el corazón de  
la economía de la  
región.

La *Coalición de Socios del Sector Privado para el Futuro de América Latina y el Caribe* fue lanzada en 2021 como una plataforma de movilización de recursos para identificar oportunidades de inversión y canalizar tecnología, conocimientos y otros recursos del sector privado a la región. Reúne más de 160 empresas para apoyar la recuperación y el desarrollo de la región en línea con la *Visión 2025*.



## La Coalición de Socios del Sector Privado para el Futuro de América Latina y el Caribe

Consciente de la importancia crítica de las alianzas para la recuperación, el Presidente Claver-Carone ha enfatizado la necesidad de un movimiento liderado por el sector privado para reactivar las economías de ALC. A principios de 2021, el movimiento se materializó en la *Coalición de Socios del Sector Privado para el Futuro de América Latina y el Caribe*, una alianza histórica de empresas privadas bajo la dirección del Grupo BID para facilitar la colaboración y canalizar recursos corporativos, experiencia e innovación en la región en pos del crecimiento. La Coalición surgió en febrero de 2021 a través de la *Mesa Redonda con Socios del Sector Privado*, un evento que reunió a más de 40 ejecutivos corporativos de todo el mundo. Durante la sesión, el Presidente Claver-Carone delineó las prioridades del BID e instó a las empresas a intensificar sus compromisos con la región de ALC en los momentos de necesidad.

Desde entonces, la Coalición ha crecido y cobrado fuerza. Ahora, la integran más de 106 firmas, cuatro veces más que las firmas participantes en la mesa redonda inicial, que trabajan junto a los especialistas del Grupo BID a través de 14 grupos de trabajo centrados en acciones concretas en consonancia con la *Visión 2025*. La Coalición se compone de todos los socios del sector privado que trabajan junto al Grupo BID para impulsar la recuperación y el crecimiento en la región.

En el marco de la Coalición, ya se han conformado alianzas concretas. Algunos ejemplos de estas alianzas se incluyen en el presente informe.

La Mesa Redonda inicial contó con la participación de **AB InBev, AES, Amazon, AT&T, Banco Santander, Bayer, BNP Paribas, Brookfield, Cabify, Cargill, Central America Bottling Corporation, Cintra, Citibank, Coca-Cola FEMSA, Copa Airlines, Dow, Engie, Google, Grupo Sura, IBM, Itaú Latam, JP Morgan, Mastercard, Mercado Libre, MetLife, Microsoft, Millicom, NEC Corp, everis NTT Data, PepsiCo, Pimco, Salesforce, Sacyr, Scotiabank, SoftBank, Softtek, Telefónica, The Coca-Cola Company, Unilever, Visa y Walmart.**

## LOS SOCIOS DEL SECTOR PRIVADO DE LA COALICIÓN INCLUYEN:







## Foro de Socios del Grupo BID: una celebración de las alianzas


El *Foro de Socios 2021*, celebrado en octubre, convocó a más de 250 participantes provenientes de organizaciones socias del BID de todo el mundo. Se sumaron a la propuesta tanto socios como donantes de más de 50 países, incluyendo Australia, Brasil, Canadá, Colombia, Corea, España, Francia, Guatemala, Israel, Jamaica, Qatar, Suecia y Uruguay. El Foro, realizado a través de la modalidad virtual, fue una celebración de tres días de las alianzas entre los sectores público, privado, filantrópico y académico, y constituyó una oportunidad única de explorar nuevas áreas de colaboración en línea con la *Visión 2025*.

# Consolidación de las cadenas de valor y la integración a nivel regional

**E**l COVID-19 dejó en evidencia las vulnerabilidades de las cadenas de valor a nivel mundial. Como resultado, muchas empresas buscan acercar sus negocios a sus lugares de origen para beneficiarse de la proximidad geográfica y minimizar los riesgos inherentes a las operaciones de escala mundial. La integración regional de las cadenas de valor representa una gran oportunidad. Asimismo, resalta la importancia de consolidar la integración regional, que facilita el comercio y la inversión, y hacen de la región un destino más atractivo para las empresas e inversionistas.

Como parte de la *Visión 2025*, el BID se compromete a apoyar la integración regional y expandir la participación de ALC en las cadenas de valor regionales y mundiales, como medio para aumentar la productividad y generar empleo. Esta sección presenta a las alianzas que apoyaron estos esfuerzos en 2021.



A woman with blonde hair, wearing a white lab coat and safety glasses, is focused on her work. She is holding a small orange tool or component. In the foreground, there is a large, complex piece of industrial machinery with various pipes, valves, and a prominent orange circular component. The background is a warm, orange-toned wall.

## Junto a ConnectAmericas, fortalecemos a empresas y consolidamos la integración

En 2021, como parte de los esfuerzos continuos por avanzar en la integración regional y apoyar las digitalización e internacionalización de las pymes, el BID dio un mayor impulso a la plataforma *ConnectAmericas*. La plataforma, que conecta a pymes con comunidades de negocios, inversionistas, proveedores e información, creció un 30 % en 2021 para llegar a más de 9,6 millones de usuarios individuales, junto a un crecimiento de la base de usuarios en un 25 % para llegar a más de 500 000 usuarios registrados de 209 países y territorios. Asimismo, *ConnectAmericas* amplió la oferta de capacitaciones para los usuarios: en 2021, brindó 40 talleres en línea, con un alcance a unos 34 000 profesionales en el área de negocios. Como resultado, la cantidad de usuarios de la plataforma capacitados a través de *ConnectAmericas* aumentó en un 31 %.

Con la meta de aliviar el impacto de la pandemia en las pymes, *ConnectAmericas* también organizó 12 mesas redondas en modalidad virtual, que generaron US\$280 millones en negocios proyectados y reuniones individuales para empresas afines en las que participaron más de 4000 profesionales en el área de negocios. Finalmente, *ConnectAmericas* continuó trabajando con organizaciones que apoyan a empresas a través del desarrollo de marcas propias, también llamadas “etiquetas blancas”, y la integración de plataformas para afianzar el comercio y la integración.

*ConnectAmericas* es la primera red social en el continente americano dedicado a promover el comercio internacional y la inversión. La iniciativa fue creada por el BID con el apoyo de **Google, DHL, SeaLand, MasterCard** y **Meta** (anteriormente, **Facebook**) como socios pilares.





## Empoderamiento de la mujer en el ámbito del comercio y las cadenas de valor mundiales

Junto a líderes del sector privado, en 2021 el BID lanzó Mujeres Creciendo Juntas en las Américas, un programa destinado a incentivar a las mujeres emprendedoras en ALC a integrar sus empresas al comercio exterior y las cadenas de valor regionales y mundiales. Además de iniciativas de capacitación, el programa generó un aumento del 63 % en la cantidad de perfiles de empresas propiedad o dirigidas por mujeres en la plataforma, con un total que supera los 40 000 perfiles.

El programa es uno de los componentes principales de la iniciativa *Mujeres ConnectAmericas*, la plataforma de negocios en línea que desarrolló el BID con la meta de conectar a las mujeres emprendedoras con oportunidades de negocios y herramientas innovadoras para una mejor gestión comercial. Firmas como **Accenture**, **Meta** (anteriormente **Facebook**), **Mastercard**, **NEC**, **Visa** y **Walmart** han expresado su interés en asociarse a esta nueva iniciativa.

El programa se ha desarrollado a partir de la campaña **#100kChallenge** del BID, orientada a conectar, capacitar y certificar a más de 100 000 mujeres emprendedoras en ALC para fines de 2021. El **#100kChallenge** es una alianza entre **Airbnb**, **Coca-Cola**, **Danper**, **DHL**, **IBM**, **Google**, **Mastercard**, **Meta** **Microsoft** y **PepsiCo**.

En 2021, en colaboración con socios que incluyen al **Departamento de Comercio Internacional del Reino Unido**, el **Ministerio de Finanzas y la Administración de Comercio Exterior de Israel**, la agencia de promoción andaluza **Extenda** y la **Cámara Española de Comercio**, el BID presentó políticas de adquisición y su iniciativa *ConnectAmericas* a nuevas audiencias.

En el *Foro Miami-LAC*, un evento único en su tipo creado para consolidar los vínculos entre Miami y la región de LAC, más de 960 empresas participaron en sesiones virtuales de afinidad, que generaron US\$100 millones proyectados en operaciones comerciales. En el evento, *ConnectAmericas* presentó su *Desafío sobre digitalización para el comercio internacional*, como parte del programa *Mujeres Creciendo Juntas en las Américas* del BID. Finalmente, el Presidente Claver-Carone anunció un proyecto de US\$300 millones para ayudar a miles de pequeñas empresas en Perú a emprender su transformación digital. El proyecto incluye la creación de nuevas herramientas de diagnóstico para ayudar a los emprendedores a identificar deficiencias en la inversión digital.

En los meses de agosto y septiembre, a partir de la alianza del BID con el **Banco Islámico de Desarrollo (BIsD)**, se realizaron seminarios web sobre "Oportunidades de la Certificación Halal para Exportadores" en la plataforma *ConnectAmericas*. Los seminarios web fueron dictados por Serunai Commerce, desarrollador líder de los ecosistemas digitales Halal. Como próximo paso, *ConnectAmericas* conectará al BIsD y Serunai con cámaras de comercio de ALC, agencias de promoción del comercio y otras organizaciones para promover el comercio y facilitar el establecimiento de órganos de certificación Halal en la región.

## En el Caribe, empoderamos a los negocios y reforzamos las cadenas de valor en línea con la *Visión 2025*

En 2021, el programa *Compete Caribbean Partnership Facility (CCPF)* amplió sus esfuerzos para dar fuerza a la transformación digital, las nuevas industrias, el género y la diversidad, el cambio climático y la competitividad de las pymes.

Con la meta de fomentar nuevas industrias, el programa canalizó US\$3,9 millones destinados a desarrollar el sector de la economía azul. Además, colaboró con el desarrollo de un producto de turismo inclusivo en el ámbito social y respetuoso con el ambiente a través de un compromiso de US\$1 millón para centros de turismo basados en la comunidad, incluyendo algunos con la participación de comunidades indígenas.

La CCPF también brindó su apoyo para el comercio electrónico y la digitalización de los servicios gubernamentales. Como resultado, se completó la digitalización de registros de inscripción de negocios en varios países y se ayudó a distintos Gobiernos a elaborar una versión preliminar y aprobar legislaciones en materia de firma electrónica y el intercambio de datos. Por ejemplo, la CCPF ayudó a digitalizar procesos que simplifican el establecimiento de nuevos negocios en Belice. Como consecuencia, el Gobierno aprobó una legislación en apoyo a la implementación de servicios de Gobierno electrónico y se convirtió en el primer país del Caribe en introducir el comercio digital. Además, la CCPF apoyó la extensión tecnológica de servicios para 77 empresas, la mayoría propiedad de mujeres.

Asimismo, la CCPF implementó proyectos de clúster y cadena de valor en el que participaron 962 empresas, de las cuales el 43 % son propiedad de mujeres. Para septiembre de 2021, estos proyectos



generaron unos 700 puestos de empleo en forma directa y 2000 en forma indirecta, mientras que el 42 % de los fondos invertidos lograron avances en materia de igualdad de género. Belize Sugar Industries es un ejemplo que cabe destacar. La firma recibe el apoyo de la CCPF para mejorar las prácticas de gestión y resiliencia climática de productores agrícolas a pequeña escala y fomenta la inclusión financiera. A través del uso de tecnología de cadena de bloques, el proyecto posibilitará que 5200 productores agrícolas reciban asistencia financiera, mejoren la gestión de flujos de dinero, aumenten la productividad y otros beneficios que les permitirán mejorar sus vidas.

Finalmente, en una región plagada por desastres naturales, la CCPF apoyó una solución piloto de seguros paramétrica basada en cadena de bloques específica para pequeñas empresas vulnerables y productores agrícolas a pequeña escala en Dominica.

La CCPF es una alianza entre el Banco de Desarrollo del Caribe, los Gobiernos de Canadá y el Reino Unido, y el BID. Se trata de un programa para el desarrollo del sector privado que ofrece soluciones prácticas e innovadoras orientadas a estimular el crecimiento, mejorar la productividad, fomentar la innovación y competitividad, y promover la inclusión económica en el Caribe.

La CCPF es una alianza entre el **Banco de Desarrollo del Caribe**, los **Gobiernos de Canadá** y el **Reino Unido**, y el BID. Se trata de un programa para el desarrollo del sector privado que ofrece soluciones prácticas e innovadoras orientadas a estimular el crecimiento, mejorar la productividad, fomentar la innovación y competitividad, y promover la inclusión económica en el Caribe.

## Junto a España, apoyamos la infraestructura regional



En 2021, el **Gobierno de España** aprobó más de US\$4 millones al *programa INFRALAC, una facilidad de apoyo a la infraestructura regional y las alianzas público-privadas*. Ejecutado por BID Invest, el programa se creó en 2019 con US\$10 millones que aportó el **Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España** para brindar apoyo a la infraestructura a nivel regional, así como a alianzas público-privadas y la preparación de proyectos y alianzas en los sectores de transporte, agua y saneamiento, energía e infraestructura social. Los nuevos fondos facilitarán la estructuración de proyectos en distintas áreas, entre ellas, educación, logística, eficiencia energética y agua y saneamiento en Brasil, Colombia y Perú.

## Unimos fuerzas con la Asociación de Estados del Caribe para estimular la recuperación

La **Asociación de Estados del Caribe (AEC)** y el BID formaron una nueva alianza en 2021. Los socios buscan cooperar y ejecutar proyectos conjuntos para el beneficio de sus países miembro, con un enfoque que impulsa la recuperación y el desarrollo tras el COVID-19. Las áreas de cooperación incluirán a aquellas que son prioritarias en el marco de la *Visión 2025* así como las de la AEC que incluyen comercio, turismo y transformación digital.

En 2021, el **Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF)** y el BID se asociaron para el Caribe. Con un compromiso de US\$10 millones del GEF en el marco del *Global Islands Program*, un programa mundial para países insulares, los socios ayudan a los países a desarrollar un mecanismo de incubadora que facilite la reforma regulatoria y de políticas, y promueva las inversiones públicas y privadas en la gestión sostenible de productos químicos y desechos peligrosos.

En 2021, a partir de la asociación activa de ambos socios, el BID se unió a la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)**, para organizar, en conjunto, dos sesiones en el marco del evento *EU Facility Development Days*. En la sesión sobre prioridades y escenarios tras el COVID-19, el BID convocó a expertos para analizar el impacto de la pandemia sobre el comercio y las cadenas de valor mundiales. En otra sesión, los oradores indagaron sobre la importancia de las alianzas para responder a la pandemia y estimular la recuperación.

BID Invest se asoció con la **Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP)** con la meta de ampliar la participación con el sector privado de ese país. Durante un seminario web destinado a empresas portuguesas, los socios hicieron una presentación sobre el Grupo BID y las oportunidades en ALC.



# Fomento de la economía digital

**E**n el contexto de la pandemia de COVID-19, empresas, Gobiernos y escuelas de todo el mundo se vieron forzadas, de un día a otro, a recurrir a la tecnología digital. Este hecho dejó de manifiesto la medida en la que la productividad, innovación, competitividad y calidad de vida dependen de la digitalización. Y, dado que las limitaciones en los procesos de transformación digital dificultaron la prestación de servicios públicos, la operación comercial y los servicios de educación, también reveló las deficiencias en el ámbito digital que existen en muchas organizaciones, así como las brechas digitales que continúan obstaculizando el desarrollo en América Latina y el Caribe. Por este motivo, la *Visión 2025* prioriza esfuerzos destinados a fomentar la economía digital. Y también por este motivo, en 2021, el Grupo BID se unió a instituciones académicas, Gobiernos, firmas privadas y otros actores para empoderar a las organizaciones para que mejoren sus capacidades digitales y aprovechen las oportunidades que ofrece la digitalización. Conozca más sobre estas en las páginas siguientes.





## Fundación Universia y el BID ayudan a las universidades en su transformación digital

Solo en el primer año de pandemia, la UNESCO estimó que la interrupción en las clases universitarias presenciales afectó a más de 23 millones de estudiantes y 1,4 millones de profesores en la región. Debido a ello, quedó evidenciado en qué medida las universidades de la región están rezagadas en lo que respecta a la transformación digital. También puso de manifiesto que es necesario priorizar esta transformación para poder brindar servicios educativos a los estudiantes y preservar la ventaja competitiva de las universidades en un momento en el que cada vez más personas recurren al aprendizaje en línea.

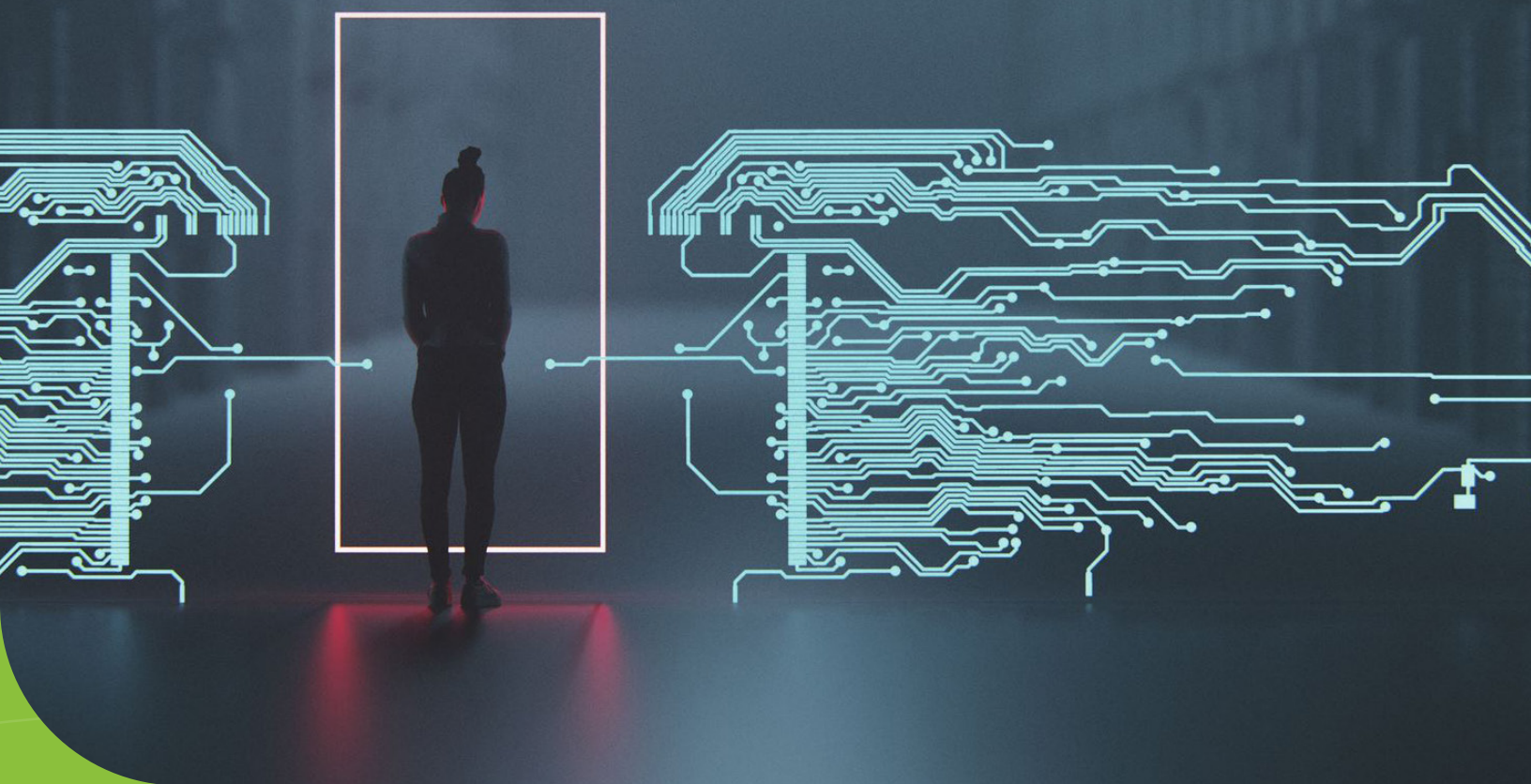
En este contexto, el BID se unió a **Fundación Universia** para lanzar el “Curso internacional sobre estrategia y transformación digital”, un curso privado y corto en línea (conocido también como SPOC, por sus siglas en inglés) destinado a rectores universitarios. En 2021, los socios realizaron dos nuevas ediciones del curso, diseñado e impartido por primera vez en 2020 con 27 participantes, que ayudó a formar a 55 participantes más en la dirección universitaria en situación de pandemia y en el aprovechamiento del potencial de la digitalización para mejorar la enseñanza, la investigación y la relación entre universidades y sociedad. El curso, que recibió opiniones positivas de los participantes, es un producto del *II Diálogo con Rectores de Universidades de ALC*, segunda edición, una mesa redonda de análisis organizado por el BID y **Fundación Universia** como un espacio donde los rectores de la región pueden plantear los desafíos a los que se enfrentan las universidades en el ámbito digital. También fue fuente de inspiración de la publicación conjunta de los socios, “Estrategia y transformación digital de la universidad: Una prioridad para la gobernanza universitaria” que analiza el panorama digital en el que operan hoy día las universidades, así como los desafíos y las oportunidades en relación con la transformación digital y recomendaciones concretas para acelerar la digitalización.

## Junto al apoyo del España, fomentamos la transformación digital en ALC

El *Fondo General de Cooperación de España*, un mecanismo fundado por el **Gobierno de España** y gestionado por el BID, ha sido, desde hace tiempo, un vehículo de la alianza entre España y el BID para brindar apoyo a diversas prioridades en materia de desarrollo en ALC. En 2021, en línea con la *Visión 2025*, el fondo se ha enfocado principalmente en la digitalización y, en ese sentido, ha aprobado dos mecanismos marco valuados en US\$5,5 millones en este sector.

El primero, llamado “Digitalización para el Desarrollo Socioeconómico inclusivo en tiempos del COVID-19” busca fomentar la transformación digital como medio para sortear la presente crisis y activar la recuperación. El otro, llamado “Infraestructura digital social y productiva en tiempos de pandemia: Lecciones del caso de España”, para ayudar a mejorar la digitalización en Argentina, El Salvador, República Dominicana y Panamá. Además, España aprobó una iniciativa de promoción de herramientas de gobierno electrónico para hacer avanzar la transformación digital a nivel municipal, así como operaciones para acelerar la digitalización en el sector energético y mejorar la ejecución de proyectos en los sectores de energía y transporte.

La **Fundación Universia** es una plataforma impulsada por el **Banco Santander** que promueve la educación, el desarrollo de la fuerza laboral, la diversidad y la igualdad a través de la transformación digital de las universidades, los emprendimientos y evaluaciones de desempeño del ecosistema universitario en relación con referencias internacionales.



## Grandes avances en el uso ético de la IA a través de *fAIr LAC*

En 2021, el Grupo BID y sus socios ampliaron la promoción del uso ético de la inteligencia artificial (IA) a través de *fAIr LAC*, una red de profesionales y expertos de los sectores académicos, gubernamentales, de la sociedad civil, industriales y empresarial abocados a este objetivo. Los socios fortalecieron a la red *fAIr LAC* a través del lanzamiento de un nuevo hub en Costa Rica, una convención de todos los centros existentes en Colombia, Costa Rica, México y Uruguay, y profundizaron la participación con el **Ayuntamiento de Madrid** y partes interesadas relevantes de la Ciudad de Miami. Asimismo, *fAIr LAC* extendió su participación en redes internacionales, entre ellas, la **Red de Expertos en IA (ONE AI) de la OCDE**, la plataforma interinstitucional **Globalpolicy.ai**, el grupo regional de la **UNESCO** sobre la implementación de recomendaciones éticas sobre IA y la **Alianza Internacional de Innovación para el Desarrollo**. La alianza también elaboró productos

de conocimiento durante el año, entre ellos, un proyecto desarrollado por **C Minds** para proteger los datos del ámbito de la educación digital, esfuerzos para elaborar un mapa de iniciativas de IA y actualizar el observatorio de IA, como también una herramienta de autoevaluación junto a una serie de seminarios web para emprendedores, con el desarrollo conjunto de los socios **Cubo Academy** en Brasil, **AI for Good** en Chile, la **Universidad de Georgetown**, la **Universidad Católica de los Estados Unidos**, **Pontificia Universidad Católica de Chile**, **Tecnológico de Monterrey**, la **Universidad de la Frontera**, la **Universidad Adolfo Ibáñez** y la **Universidad Tecnológica de Uruguay**.

En 2021, *fAIr LAC* también recibió la incorporación de nuevos socios, entre los que se incluyen **Amazon Web Services**, **INTEL**, **INNpulsa Colombia**, la **Universidad del Nordeste**, el **Foro Económico Mundial** y **World Vision**. Además,





amplió su conjunto de herramientas prácticas de IA con un manual de gestión de proyectos, un conjunto de herramientas sobre ciencia de datos y una herramienta de autoevaluación ética para emprendedores y el sector público. En términos de desarrollo de las capacidades, entre los hitos destacados se incluye el lanzamiento de “¿Cómo

*hacer uso responsable de la inteligencia artificial en el sector público?*”, el primer Curso en línea Masivo y Abierto (MOOC) en español sobre los principios, los desafíos y las oportunidades en relación con el uso ético de la IA. También se lanzaron programas de aceleración y el proyecto piloto “*fAIr LAC in a Box*” para ofrecer módulos sobre IA y ética a las empresas *startup* en la región.

A través de sus hubs regionales, *fAIr LAC* avanzó en el desarrollo de planes de trabajo y proyectos piloto, entre los que se incluyen un proyecto con la **Secretaría de Igualdad Sustantiva entre Hombres y Mujeres de Jalisco y Tecnológico de Monterrey** para mejorar los tiempos de respuesta en la ayuda a las víctimas de violencia doméstica, un proyecto con el **Departamento para la Prosperidad Social de Colombia** para modernizar la gestión de la información vinculada con el registro en programas sociales, un proyecto con el **Gobierno de Costa Rica** para mejorar la calidad de datos y la gestión de los registros sociales y una iniciativa incipiente con el **Plan CEIBAL de Uruguay** para desarrollar un asistente virtual que apoye a los estudiantes en el acceso a contenido digital.

*fAIr LAC* es una alianza conformada por diversos socios, entre ellos, **Agestic, Barcelona Supercomputing Center (Centro de Supercomputación de Barcelona), CAF, Cinfonia, CINDE Costa Rica, Centro para la Cuarta Revolución Industrial (C4IR), C Minds, Foro Económico Mundial. Google, INTEL, Instituto Laura Fresatto, Microsoft, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Tecnológico de Monterrey, Telefónica y la Universidad del Noreste.**

## Junto a organizaciones internacionales, fomentamos la cooperación mundial en IA

El BID y siete organizaciones internacionales lanzaron, en forma conjunta, un nuevo portal para la promoción de la cooperación mundial en el campo de la IA. El portal es una solución centralizada que reúne datos, investigaciones y las mejores prácticas sobre políticas de IA con la meta de ayudar a los encargados de elaborar políticas y al público en general a indagar en el panorama internacional sobre la gobernanza de IA y promover un uso responsable de esta tecnología en consonancia con los derechos humanos. Los principales socios de esta iniciativa incluyen al **Consejo Europeo, la Comisión Europea, la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea, la OCDE, la Naciones Unidas, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y el Grupo Banco Mundial.**

## Junto a nuestros socios, promovemos la cadena de bloques en ALC

En 2021, la iniciativa *LACChain* del Grupo BID continuó su labor en el desarrollo del ecosistema de cadena de bloques en ALC. Lanzada en 2019, esta iniciativa ha forjado alianzas con 10 países de ALC y ejecutado soluciones en otros seis países. Además, ha implementado la red *LACChain*, una infraestructura de cadena de bloque que posibilita el uso a nivel corporativo de la tecnología que está marcando los estándares de referencia a nivel mundial y se emplea en más de 60 proyectos. *LACChain* ha recibido reconocimiento a nivel mundial por su labor, y unas 650 entidades han expresado su interés en usar la plataforma (consulte más información en las páginas 95 y 97).

*LACChain* es una alianza mundial que reúne a interesados en la cadena de bloques. Bajo la dirección del BID, la conforman más de 50 socios, entre los que se incluyen **Alastria**, el **Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) de Brasil**, **Citigroup**, **ConsenSys**, **everis NTT Data**, **Garrigue**, **Iberclear**, **INATBA** y **Red Clara**.

## Junto a Telefónica, innovamos para la promoción de la digitalización en ALC

**Telefónica** continuó siendo un socio activo en 2021. Durante el año, la firma aportó conocimientos e innovación para ayudar a la región a aprovechar los beneficios de la transformación digital, a la vez que se minimizan los riesgos relacionados. Este apoyo es fundamental para ayudar a los países de ALC a capitalizar la Cuarta Revolución Industrial y resolver las brechas digitales.

Para ello, el Grupo BID trabajó junto a **Telefónica**, su fundación corporativa **Fundación Telefónica** y su hub de innovación tecnológica **Wayra** sobre diversos temas. Entre los hitos alcanzados se destacan el lanzamiento de una nueva edición del MOOC que desarrollaron los socios, “Big Data sin Misterios”, a través de la *Academia BID*, una plataforma educativa centralizada. El curso hace hincapié en la importancia de la digitalización y ha registrado a más de 750 000 participantes en 70 países desde que se lanzó en 2019.

Además, los socios dictaron un seminario web a través de la iniciativa del BID *ConnectAmericas* para ayudar a las pymes a aprovechar los datos y la tecnología de IA para mejorar sus negocios (para saber más sobre *ConnectAmericas*, consulte las páginas 14 y 15). Además, BID Lab y Wayra también lanzaron un proyecto compartido sobre impacto corporativo que ayuda a ampliar el impacto social de las empresas *startup* a través de procesos de innovación de libre acceso realizados junto a medianas y grandes empresas. Wayra aportó US\$850 000 a esta iniciativa y US\$1 millón más en experiencia y apoyo en especie.

Los socios también completaron el desarrollo de un servicio digital que ayuda a las personas que buscan empleo a tomar mejores decisiones laborales. La plataforma, inspirada en un mapa de empleo desarrollado por la Fundación Telefónica en España, es fruto de una iniciativa conjunta entre el **Gobierno de Chile** y **Movistar Chile**, con un respaldo de más de US\$1,8 millones en apoyo de Telefónica.

El **Foro Económico Mundial** define a la *Cuarta Revolución Industrial* como “un nuevo capítulo en el desarrollo humano, posible gracias a avances tecnológicos extraordinarios... Es una oportunidad para el beneficio de todos... de aprovechar las tecnologías convergentes para crear un futuro inclusivo centrado en el ser humano”.

# Amazon Web Services, universidades de ALC y el BID se unieron para empoderar a las mujeres en el ámbito de la tecnología

Promover la participación de la mujer en la fuerza laboral será fundamental para la recuperación y, en este sentido, la capacitación es un aspecto esencial para garantizar que las mujeres estén empoderadas para acceder a mejores empleos. Consciente de ello, el BID se unió a **Amazon Web Services (AWS)** y a 12 universidades de ALC, incluyendo a la **Pontificia Universidad Católica de Perú**, para lanzar una nueva edición de “Habilidades Tech: Potenciando Mujeres en la Nube” un curso con el apoyo de AWS destinado a cerrar las brechas de género, tecnológicas y profesionales en ALC. Este curso, de cinco semanas de duración en el que participaron 700 estudiantes, graduadas y mujeres en busca de iniciar sus carreras profesionales en el ámbito de la tecnología, apuntó a acelerar la igualdad de género en el sector tecnológico al ampliar la presencia de las mujeres y desarrollar sus habilidades en liderazgo. De las mujeres admitidas en el programa, 250 formaron parte de la *Coalición de Habilidades del Siglo XXI*, liderada por el BID (consulte más información sobre la Coalición en las páginas 34, 59 y 60).



**Es fundamental ofrecer oportunidades que permitan acortar la brecha de género en el mercado laboral y ofrecer a las nuevas generaciones las herramientas que necesitan para transformar su presente y futuro, estimular su curiosidad y formarse de manera flexible, de manera que puedan adaptarse al nuevo contexto del mercado laboral”.**

*Abby Daniell, gerente de Programas para América Latina, el Caribe y Canadá, AWS*

## Un impulso a la innovación en el BID Lab Forum

En la ciudad de Miami, se celebró el primer *BID Lab Forum*, un espacio para explorar los emprendimientos innovadores y el papel de las soluciones digitales, tecnologías y modelos de negocio para acelerar una recuperación inclusiva, respetuosa del medio ambiente y resiliente. El evento, en formato híbrido, contó con la asistencia de participantes de más de 30 países y de disciplinas diversas. Los asistentes tuvieron la posibilidad de hacer negocios, intercambiar conocimientos, acceder a financiación y hacer contactos para ampliar soluciones inclusivas y acceder a nuevos mercados. El evento anual, posible gracias a la colaboración de socios como **Ab InBev, Coca-Cola Company, Mastercard y Microsoft**, ofrece una nueva plataforma para avanzar en la agenda de innovación en ALC.



# Empoderamiento de las pymes: El corazón de la economía de ALC

**L**as pequeñas y medianas empresas representan más del 90 % de los negocios en América Latina y el Caribe, dado que generan el 61 % del empleo, y, como tales, son los motores para el desarrollo económico y la innovación en la región. Sin embargo, estas empresas en particular se han visto severamente afectadas por la crisis de COVID-19 y muchas de ellas se enfrentan a graves problemas de liquidez, con la falta de acceso a financiamiento como uno de los desafíos más apremiantes.

Consciente de que las pymes son el corazón de la economía de ALC, el BID se compromete a facilitar el acceso a financiamiento, apoyar la digitalización para ayudarlas a crecer y empoderarlas para que aprovechen los beneficios de la Cuarta Revolución Industrial.



## Con un fondo de US\$8 millones, Google y BID Lab impulsan las microfinanzas y protegen los servicios financieros para pequeñas empresas

La crisis de COVID-19 ha sido una amenaza para las instituciones microfinancieras (IMF) de todo el mundo, en particular las pequeñas y medianas, a pesar de que las pequeñas empresas necesitan, hoy más que nunca, acceso a servicios financieros. Muchas IMF se enfrentan a problemas de liquidez y disparidades monetarias a medida que se ve deteriorada la calidad de su cartera de préstamos, se agotan los fondos de financiamiento y las monedas volátiles incrementan los riesgos de divisas extranjeras.

Para abordar este desafío, y apoyar a las IMF de manera que puedan continuar proporcionando servicios financieros esenciales a las pequeñas empresas de la región, **Google** se asoció con BID Lab para crear *Locfund Next*. Se trata del primer fondo regional permanente en apoyar la transformación digital de las IMF bajo la supervisión de gerentes locales y en ofrecer financiamiento en la divisa local. A través de BID Lab, que ha aportado US\$4,5 millones en fondos propios, se está canalizando una donación de US\$8 millones de Google, de la cual la mitad se ha asignado a Brasil y el resto a regiones hispanohablantes de América Latina. La iniciativa se lanzó como parte del anuncio del director ejecutivo de Google, Sundar Pichai, sobre la creación de un fondo mundial de US\$200 millones para ayuda a las ONG e instituciones financieras a ampliar el acceso a créditos por parte de las pymes.



**En Google, brindar apoyo a las pequeñas y medianas empresas siempre ha sido una pieza fundamental de nuestra filosofía. Por este motivo, sentimos una gran responsabilidad por trabajar con las pymes en su proceso de recuperación de la crisis de COVID-19. Esta iniciativa con BID Lab incrementa el capital disponible, de manera que las pymes puedan acceder a microcréditos formales y, gracias a ello, fortalecer su recuperación económica y retomar el camino para el crecimiento y la prosperidad. Estamos muy orgullosos de esta alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo, con quien compartimos una larga historia de trabajo en conjunto para promover el desarrollo económico en América Latina”.**

*Adriana Noreña, vicepresidente para América Latina de Google*

## Junto a España, damos impulso a los emprendimientos en ALC

Durante años, BID Lab y el **Gobierno de España** han colaborado a través del *Fondo Fiduciario Español para el Programa de Empresariado* con la meta de impulsar los emprendimientos en la región. El fondo, que cuenta con el apoyo de España y es administrado por el BID, amplió sus esfuerzos en 2021 con la aprobación de dos proyectos. El primero de estos proyectos se orienta a promover la conectividad a internet de última milla en comunidades desatendidas en Guatemala. El segundo consiste en una operación innovadora que refuerza la cadena de valor de bananas en Honduras a través del aprovechamiento de datos y la inversión en energía renovable.



## Junto a la Unión Europea, colaboramos con la digitalización de micro y pequeñas empresas

En 2021, la **Unión Europea (UE)** y el BID se unieron para cofinanciar el proyecto de *Digitalización del sector del micro y pequeño emprendimiento - Digital Hub 504*. Esta iniciativa de US\$13 millones, con el financiamiento de US\$500 000 del BID Lab, US\$7 millones en fondos locales y más de US\$5,4 millones de la UE, busca brindar apoyo a la transformación

digital de las micro y pequeñas empresas en 15 municipios de Honduras. El proyecto está destinado a sectores que incluyen a los de hotelería, turismo e industrias culturales o creativas, además de apoyar también a algunas firmas informales. El principal objetivo es ayudar a las empresas a hacer una transición a un modelo de negocio más digitalizado, fomentar la innovación y el ecosistema emprendedor en Honduras y promover soluciones digitales para aumentar la resiliencia de las pymes, así como garantizar la continuidad de la actividad emprendedora en tiempos de crisis. Los socios esperan crear 11 000 nuevos empleos, brindar asistencia técnica directa a 3000 pymes y ofrecer asistencia financiera a 1000 pymes, siendo la mitad de ellas empresas lideradas por mujeres.



## With Japan, Building Up the Startup Ecosystem in LAC

En 2021, la **Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)** y BID Lab se unieron para fomentar los emprendimientos en Japón. Juntos, los socios desarrollaron un estudio sobre los ecosistemas *startup* en Japón y ALC. Además, lanzaron un desafío abierto sobre innovación en apoyo a las empresas startup de Japón que están ayudando a hacer avanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en ALC.





## Cubo Itaú y IDB Lab lanza “BID ao Cubo”

En 2021, BID Lab y **Cubo Itaú**, el hub de Brasil para los emprendimientos tecnológicos, trabajaron juntos en la selección de 20 proyectos para participar en “BID ao Cubo”, un programa de inmersión que conecta el ecosistema de *startup* de ALC con el mercado de Brasil. El programa “BID ao Cubo” está abierto a todas las empresas *startup* B2B de ALC, si bien se ha dado prioridad a aquellas que tienen orientación tecnológica y generan un impacto social. El programa ofreció talleres y tutoriales sobre información específica del mercado brasileño, tales como normativas, oportunidades de adquisición en el sector público, marketing, gobernanza, planificación de recursos y cultura local. También estableció una red de empresas *startup*, aceleradoras, inversionistas, corporaciones y socios locales para conectar a las *startup* de toda la región de ALC con el ecosistema de innovación de Brasil.

La alianza entre BID Lab y Cubo Itaú se lanzó en 2019 para enriquecer el ecosistema de innovación de Brasil con las perspectivas, prácticas y experiencias de empresas *startup* de los países de ALC. También tiene como meta beneficiar a estas empresas *startup* al conectarlas con el mercado brasileño, que es el más grande en la región y ofrece diversas oportunidades para la innovación y el crecimiento.





## Capacitación para pymes junto a socios académicos

Una vez más, el BID trabajó junto a sus socios académicos para ofrecer a las pymes de la región capacitación en nuevas habilidades para ayudarlas a hacer crecer sus negocios.

Muchos de estos esfuerzos estuvieron dirigidos a las pymes registradas como usuarios en la plataforma *ConnectAmericas* (consulte la página 14), que incluyeron una capacitación con la iniciativa **Three Points** a cargo de **Planeta Formación y Universidades** en la que se intercambiaron conocimientos sobre la gestión financiera estratégica para pymes según su modelo de negocios. Además, el BID aprovechó su alianza con la **IE University** de España para brindar una capacitación sobre comercio electrónico.

Por otro lado, la IE University y el IDB ampliaron su colaboración con un proyecto de fin de carrera que, durante años, ha acercado conocimientos especializados sobre diversos temas como el financiamiento mixto y la migración intrarregional. En el fin de curso de 2021, los estudiantes realizaron una investigación acerca de los obstáculos que enfrentan las mujeres emprendedoras en el comercio internacional y las cadenas de valor mundiales que servirá para apoyar a *ConnectAmericas*. Además de documentar la marginalización y el prejuicio, los estudiantes observaron que las mujeres emprendedoras se ven limitadas a causa de instituciones deficientes, una infraestructura escasa y un ecosistema ineficiente en los servicios de desarrollo empresarial de las mujeres. Los resultados y las recomendaciones de la investigación aportarán información a las iniciativas de *ConnectAmericas* para empoderar a las mujeres propietarias de empresas a través de capacitaciones sobre negociación, acceso a financiamiento y otras habilidades.

## Junto al apoyo a las empresas de ALC, empoderamos a las instituciones culturales de la región durante el COVID-19

En todo el mundo, las pequeñas empresas se vieron devastadas debido a la pandemia. Pero las instituciones culturales también sufrieron los efectos de esta crisis. De hecho, el Consejo Internacional de Museos estima que un tercio de los museos de todo el mundo corrieron el riesgo de cierre debido al COVID-19. Con la meta de abordar este desafío y apoyar a las instituciones culturales en este momento de necesidad, el BID ha colaborado con socios clave en el espacio *Open Museum*, una plataforma de innovación abierta que propicia el intercambio de soluciones, conocimientos, innovación y diálogo. La iniciativa está dirigida a profesionales de museos, como empleados, curadores, administradores y otros, así como al ecosistema creativo más amplio en el que operan las instituciones culturales. En 2021, socios como la **IE University**, **Fundación Botín** y el **Museo Nacional Thyssen-Bornemisza** colaboraron con esta iniciativa a través de seminarios web para intercambiar distintas estrategias que pueden adoptar las instituciones culturales para mejorar su capacidad sostenible de financiamiento.

Más de 35 instituciones culturales se unieron al BID para la producción de la cumbre *Cómo sanar un mundo herido*, un evento virtual de dos días celebrado en abril. La cumbre tuvo como meta aprovechar el poder del arte y la cultura para inspirar soluciones novedosas para reactivar la recuperación y abordar los desafíos que presentó la pandemia. Con la convocatoria de líderes culturales, artistas, expertos, funcionarios gubernamentales, líderes empresariales y muchos más, el evento en línea contó con la participación de más de 14 000 participantes en vivo. Entre los socios se incluyeron la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**, la **Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)** y la **UNESCO**, junto a museos de la región.

## Movilización del sector privado para revitalizar las tiendas de la región

En 2021, BID Lab junto a un consorcio de socios corporativos iniciaron la implementación de soluciones innovadoras en el marco de *INTEcGRA*, una iniciativa lanzada en 2020 para el aporte colectivo de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad y competitividad en el sector de pequeñas empresas durante el COVID-19. La iniciativa tiene como objetivo específico empoderar a las tiendas de barrio, o negocios familiares, que son esenciales para las comunidades a las que pertenecen pero que corrieron riesgo de cerrar durante la pandemia. La primera convocatoria de propuestas de *INTEcGRA* recibió 95 solicitudes, de las cuales 10 fueron seleccionadas para recibir financiamiento. De estas soluciones seleccionadas, se están implementando nueve y dos se encuentran en etapa de preparación.

Bajo la dirección de BID Lab, *INTEcGRA* reúne a socios del sector de bebidas y alimentos, entre los que se incluyen **AB InBev**, **Arca Continental**, la **Central America Bottling Corporation (CBC)**, **Danone**, **EFFEM (Mars)**, el **Consejo Internacional de Asociaciones de Bebidas (ICBA)**, **Millicom**, **PepsiCo**, **Postobon** y **The Coca-Cola Company**.





# El género y la diversidad como prioridad

**L**a pandemia de COVID-19 generó la necesidad de redefinir las estructuras sociales y la desigualdad. Si bien la pandemia nos ha afectado a todos, los impactos afectaron en forma desproporcionada a mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y miembros del colectivo LGBTQ+. En este contexto, en la labor que realizan el BID y sus socios para lograr una plena recuperación y un crecimiento renovado, en consonancia con la *Visión 2025*, también se reconoce que ahora existe una oportunidad sin precedentes para crear sociedades más inclusivas e igualitarias que tengan como prioridad el género y la diversidad. En esta sección, se presentan diversas alianzas innovadoras de impacto que posicionan al género y a la diversidad en el centro del crecimiento y el desarrollo.





## El BID, PepsiCo, y la Fundación PepsiCo extienden su alianza con un enfoque transversal en la mujer

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, las 4,5 millones de mujeres que trabajan como productoras agrícolas en ALC ganan, en promedio, un 24 % menos que los hombres, además de tener que lidiar con un acceso más limitado a la propiedad de la tierra.

Según una investigación, si las mujeres agricultoras contaran con el mismo nivel de acceso a los recursos que los hombres, aumentarían la producción del cultivo en un 30 %, con el potencial de reducir la cantidad de personas que pasan hambre en 150 millones.

Con la determinación de terminar con la brecha de género en la agricultura y otros sectores, el Grupo BID, **PepsiCo** y la **Fundación PepsiCo**, desde hace tiempo, han posicionado el empoderamiento de la mujer en el centro de su cooperación. En 2021, los socios lanzaron un nuevo capítulo multifacético en su alianza con el objetivo de impulsar el progreso en diversos sectores de interés mutuo, con un fuerte enfoque en la promoción del empoderamiento de la mujer en todas las áreas prioritarias.

El inicio de su 19° año de cooperación estuvo marcado por la firma de un nuevo Memorando de Entendimiento que extiende su alianza hasta 2026. En esta nueva etapa, PepsiCo y su fundación de alcance mundial invertirán alrededor de US\$6 millones en proyectos que se ejecutarán en un período de cinco años, con el objetivo de generar soluciones en cuatro áreas de interés mutuo, a la vez que se mantiene un enfoque claro en el empoderamiento de la mujer: acceso al agua, reciclaje inclusivo, agricultura sostenible y recuperación económica.

Un aspecto fundamental de esta nueva etapa de cooperación es el establecimiento del *Fondo de Agricultura de Nueva Generación*, orientado a identificar desafíos relativos a cuestiones de género dentro de las cadenas de suministro de papas del PepsiCo. El fondo, que gestionará el BID, trabajará, en principio, en Ecuador, Guatemala y República Dominicana, para mejorar la resiliencia y la sostenibilidad de las cadenas de suministros durante los próximos tres años.



La alianza que hemos forjado con el BID ha sido fundamental para generar un impacto positivo en las vidas de 19 millones de personas en América Latina y el Caribe, posible a través de inversiones de US\$17 millones durante 14 años consecutivos en las áreas de agua y saneamiento, nutrición, agricultura sostenible, reciclaje inclusivo y el apoyo ante desastres naturales. PepsiCo reafirma su compromiso con América Latina y el BID para llegar a más beneficiarios durante los próximos cinco años”.

Ramón Laguarda, presidente y director ejecutivo de PepsiCo



Al ser una empresa agroindustrial, PepsiCo ha sido testigo de cómo la participación de las mujeres en los campos y en toda nuestra cadena de valor tienen una importancia clave para un sistema alimentario sostenible. Creemos que es fundamental incluirlas en el sector agrícola, lo cual las beneficiará a ellas, a sus familias y a sus comunidades. La empleabilidad de las mujeres es vital para reactivar la economía y el crecimiento de nuestra región. Con esto en mente, nació el Fondo de Agricultura de Nueva Generación, en el que PepsiCo y el BID invertirán US\$2 millones en investigación y emprenderán acciones que mejoren el papel que desempeñan las mujeres como socias estratégicas en nuestra cadena de suministro de papas”.

Paula Santilli, directora ejecutiva de PepsiCo en América Latina



## Google y BID Lab se unen para el empoderamiento de empresas *startup* dirigidas por mujeres

Si bien las mujeres han demostrado ser excelentes líderes en los negocios y comunidades, el nivel de financiamiento y apoyo que reciben las mujeres emprendedoras es, en forma consistente, menor al que se otorga a sus pares hombres. En 2021, una alianza entre **Google** y BID Lab se dispuso a revertir esta tendencia con el lanzamiento del programa *LAC Women Founders Accelerator*.

Se trata de un programa virtual de aceleración de 10 días destinado a ayudar a las mujeres emprendedoras a expandir sus redes, tener acceso a mentores e inversionistas y recibir capacitación. El programa se desarrolló en asociación con **Centraal**, el hub empresarial mexicano, a través de la

plataforma *WeXchange*, una plataforma dirigida por BID Lab que conecta a las mujeres emprendedoras de ALC en el área de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (CTIM) con mentores e inversionistas de distintas partes del mundo.

En la primera edición del programa de aceleración, los socios seleccionaron 20 empresas *startup* dirigidas por mujeres de una base de más de 300 solicitudes provenientes de 30 países. Además de acceder al programa, estas empresas *startup* también recibirán la oportunidad de presentar sus propuestas a inversionistas de capital de riesgo, emprendedores e importantes actores en el ecosistema emprendedor de ALC en el *Foro WeXchange*.

El *Foro WeXchange* es un evento anual diseñado por BID Lab que empodera a las mujeres emprendedoras y la conecta con pares, inversionistas y otras partes interesadas relevantes. En 2021, el foro se realizó gracias al apoyo de la **Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi)** (consulte la página 35).



## Junto a iniciativas de paridad de género, avanzamos con ímpetu en el empoderamiento de la mujer

En 2021, el BID continuó cooperando con el **Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés)** para empoderar a las mujeres en el mercado laboral a través de las *Iniciativas de Paridad de Género (IPG)*, que trabajan en la promoción de las alianzas público-privadas para hacer avanzar el empoderamiento económico de la mujer.

A modo de ejemplo, en 2021 la **Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)** aportó €310 000 en fondos de donación para la implementación del Plan de Acción para la IPG en Costa Rica y República Dominicana, junto al apoyo a la divulgación de la metodología de la IPG a nivel regional. Con una segunda donación de €200 000, la AFD también promocionó el uso de tecnología para informar y prevenir sobre la problemática de la violencia contra las mujeres durante la pandemia de COVID-19. Asimismo, **McKinsey & Company** ofreció un servicio de consultoría sin costo para ayudar a desarrollar un nuevo modelo de sostenibilidad operativa, financiera, y gobernanza para la IPG en Panamá. El modelo se enfoca en el empoderamiento de mujeres jóvenes, el progreso del desarrollo profesional y el avance en la equidad de salarios, atención y gobernanza.



Desde 2016, el Grupo BID, el **WEF** y la **AFD** trabajan en la implementación de IPG en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá y República Dominicana para impulsar la participación de las mujeres en el mercado laboral, acortar la brecha salarial género. Las IPG han financiado diagnósticos a nivel nacional sobre los obstáculos que se presentan en la participación económica de las mujeres y los planes de acción que plantean compromisos de directores ejecutivos y líderes del sector público.

Frente al fuerte impacto que ha tenido la pandemia en el ámbito laboral de las mujeres, recientemente, las IPG han doblado esfuerzos en las áreas de actualización de aptitudes y especialización de habilidades para la reincorporación de las mujeres en el mercado de empleo. Cabe destacar que también están trabajando en la economía del cuidado desde diversos ángulos para la liberación del tiempo de las mujeres. Por ejemplo, se han emprendido labores en Colombia en alrededor de 300 empresas de minería, energía y construcción para incorporar a más mujeres en estos sectores dominados por el hombre. En Costa Rica, se está llevando a cabo una asociación público-privada para el cofinanciamiento de guarderías infantiles, y ya se ha aprobado un subsidio para el cuidado destinado a estudiantes de carreras técnicas. Las IPG también han sido fundamentales en la generación de préstamos basados en políticas para más de 700 millones en Argentina, Panamá y, más recientemente, Ecuador.

## Iniciativa *GDLab* del BID abierta para los socios

La Iniciativa de Conocimiento sobre Género y Diversidad del BID (GDLab), que promueve, dirige y financia investigaciones de alto impacto para crear sociedades más igualitarias e inclusivas, se encuentra abierta para recibir nuevas alianzas. GDLab tiene como meta avanzar en materia de igualdad y diversidad en ALC y, en pos de este objetivo, contribuye a informar políticas públicas en base a evidencias para abordar los desafíos y las desigualdades que enfrentan las mujeres, los pueblos indígenas, los afrodescendientes, las personas con discapacidades y la comunidad LGBTQ+. Asimismo, GDLab permite mejorar las operaciones del Grupo BID mediante la integración de estas problemáticas y la generación de estrategias operativas innovadoras que, como tales, contribuyen a priorizar el género y la diversidad en las actividades de programación y financiamiento en todos los sectores.

En 2021, GDLab avanzó en su misión a través de distintas iniciativas, tal como la convocatoria continua de propuestas de investigación que permitan avanzar en el conocimiento sobre todas las desigualdades entre el hombre y la mujer, así como aquellas que enfrentan los pueblos indígenas, las personas afrodescendientes, las personas con discapacidades y la comunidad LGBTQ+.



## Laboratoria y el BID promueven el desarrollo profesional para mujeres jóvenes en tech

El BID se asoció con **Laboratoria** para presentar la primera edición del programa **Young Women in Tech**, destinado a ofrecer oportunidades de consultoría para las graduadas del *bootcamp* de Laboratoria especializadas en el desarrollo web y el diseño UX. Tal como se describe en el acuerdo de alianza formalizado en 2021, Laboratoria ayuda al BID a identificar a candidatas calificadas y, a su vez, el BID ofrece a las graduadas de Laboratoria oportunidades de empleo de calidad y un listado de oportunidades para perfeccionar su desarrollo laboral.

En 2021, se contrataron a 10 graduadas de **Laboratoria** de Chile, México y Perú para trabajar en las oficinas centrales desde julio de 2021 a julio 2022. Además de adquirir experiencia profesional, las participantes reciben mentoría, clases de inglés, acceso a eventos para establecer contactos profesionales y otras oportunidades que promueven su desarrollo profesional. El programa enriquece la diversidad del personal laboral del BID, que también se beneficia de la formación de calidad de Laboratoria, a la vez que se brindan oportunidades de empleo de calidad a mujeres subrepresentadas.

**Laboratoria** es una organización que trabaja para conformar una economía digital más diversa, inclusiva y competitiva ayudando a las mujeres a alcanzar su potencial y transformar el futuro de América Latina. A través de sus *bootcamps*, Laboratoria capacita y facilita el lanzamiento profesional en tech de mujeres jóvenes en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

## Junto a la Fundación Wikimedia, difundimos historias sobre mujeres

Menos del 20 % de las biografías en inglés de Wikipedia tratan sobre mujeres, mientras que menos del 20 % de los editores se identifican como tales. Sin embargo, contar las historias de vida de las mujeres es fundamental para que puedan empoderarse. Conscientes de ello, a través de la *Coalición de Habilidades del Siglo XXI* (consulte las páginas 23, 59, 60 y 61), el BID trabaja junto a la **Fundación Wikimedia** para revertir esta tendencia. En la celebración del Mes de la Historia de la Mujer, el BID se unió a la fundación en el contexto de su iniciativa *Project Rewrite*. En el contexto de esta iniciativa, el BID publicó el perfil de Mariana Costa, emprendedora peruana y cofundadora y directora ejecutiva de **Laboratoria**, miembro de la coalición.



La **Fundación Wikimedia** es una organización sin fines de lucro a cargo de la operación de Wikipedia. Desde 2021, es miembro activo de la *Coalición de Habilidades del Siglo XXI*.

## Junto a We-Fi, ayudamos a las mujeres emprendedoras a crecer con fuerza



En 2021, el Grupo BID continuó expandiendo su colaboración con la **Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi)**, una alianza de múltiples donantes fundada en la Cumbre del G20 de 2017 dedicada a abordar los obstáculos que limitan el potencial de las mujeres emprendedoras. En particular, We-Fi incrementó el apoyo al programa *WeForLAC* del Grupo BID, dedicado a promover el crecimiento de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres mediante el desarrollo de proyectos innovadores y catalíticos, la expansión del ecosistema emprendedor en entornos complejos a nivel nacional, la respuesta a las deficiencias en conocimientos con el aporte de nuevos datos y la promoción de iniciativas inteligentes en materia de políticas públicas y del sector privado. En el período 2020-21, *WeForLAC* aprobó nueve proyectos en apoyo a las pymes lideradas por mujeres por un total de US\$9,6 millones, para alcanzar un valor total de compromisos destinados a proyectos de US\$15,7 millones. El proyecto incluye un esfuerzo para potenciar a las mujeres en los sectores agrícolas y financieros a través de asesoramiento técnico y la provisión de incentivos basados en el rendimiento.

Asimismo, BID Invest continuó con la implementación del programa *Women Entrepreneurs Aspire, Activate and Accelerate (We3A)*, lanzado con el apoyo de We-Fi en 2020. Con más de US\$14,7 millones de financiamiento por parte de We-Fi, el programa se dedica a mejorar el acceso de pymes lideradas por mujeres a las cadenas de valor, las tecnologías disruptivas, la inclusión financiera y el financiamiento inicial. Actualmente, se encuentran en proceso de ejecución dos proyectos, entre los que se incluye uno de US\$7 millones aprobado en mayo de 2021 para mejorar el acceso de las mujeres emprendedoras a cadenas de valor.

A la fecha, el Grupo BID ha recibido unos US\$39 millones de We-Fi. Esta es una iniciativa administrada por el Banco Mundial, con el aporte financiero de distintos socios, entre ellos, **Alemania, Canadá, Corea, Dinamarca, Estados Unidos, Japón, Noruega, los Países Bajos y el Reino Unido.**





## Junto a Colombia, empoderamos a las personas con discapacidades

A través de una contribución de US\$200 000 de la **Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC Colombia)**, el BID ha trabajado para promover la inclusión y adaptar actividades deportivas para personas con discapacidades en Colombia, Guatemala, Paraguay y Trinidad y Tobago. Este proyecto brinda apoyo a los deportes adaptados a través del fortalecimiento institucional de los **Comités Paraolímpicos Nacionales** y el intercambio de conocimientos sur-sur.

## Por el empoderamiento de los trabajadores con discapacidades

BID Lab se unió a **Comfama** y **Fundación ONCE** para promover la inclusión de personas con discapacidades en el mercado laboral de Colombia. Los socios invitaron a diversas empresas a unirse a esta iniciativa como un medio para ayudar a los trabajadores con discapacidades a mejorar su capacidad laboral y conectarlos con oportunidades laborales sostenibles. Ya se han unido a esta iniciativa, aún abierta a recibir la colaboración de distintas empresas, unas 15 firmas, entre las que se incluyen **Bancolombia, Grupo Agros, Grupo Nutresa y Sura Colombia**.



## Acciones por el clima

**E**l cambio climático es una de las problemáticas más apremiantes de nuestra era, y los países de ALC son especialmente vulnerables a sus impactos. Por este motivo, en 2021, el Grupo BID extendió sus alianzas en forma activa y posicionó la acción por el clima como uno de los pilares de la *Visión 2025*. Durante la COP26, celebrada en Glasgow, el BID anunció sus planes para lograr una total convergencia de los préstamos y proyectos con el Acuerdo de París para 2023, una movida que ayudará a los países a combatir el cambio climático y, a la vez, asistir a los habitantes más vulnerables, en pos de asegurar una recuperación sostenible para todos. Además, el BID lideró a un grupo de bancos de desarrollo multilateral en la declaración conjunta denominada *La Naturaleza, las Personas y el Planeta*, mediante la cual los bancos se comprometen a integrar a la naturaleza en todas sus políticas y a efectuar un importante incremento en el financiamiento destinado a este ámbito. Asimismo, en la Asamblea Anual celebrada en Barranquilla, el BID lanzó la *Iniciativa Amazonia*, una nueva plataforma que promueve modelos de desarrollo sostenible basados en el capital humano, la riqueza natural y el patrimonio cultural de la región del Amazonas, que ya está forjando nuevas y prometedoras alianzas. En las siguientes páginas, lo invitamos a conocer más a fondo las colaboraciones que trabajaron en 2021 para impulsar las acciones por el clima en toda la región.





## Presentación de la *Iniciativa Amazonia*

Fuente de entre el 35 % y el 40 % del agua potable de América Latina, la Amazonia tiene una relevancia vital para los ecosistemas de todo el mundo. Esta región es el hogar de los bosques tropicales más grandes e importantes del mundo, almacena más de 120 000 toneladas de carbono y es esencial para la regulación de la calidad del aire, así como para los ciclos hidrológicos y de nutrientes. Sin embargo, el nivel de vulnerabilidad de esta región a los cambios climáticos es tan elevado que, de no disminuir, puede generar consecuencias devastadoras para la biodiversidad, la agricultura y las comunidades para las que la Amazonia es su verdadero hogar. Tras la misión de proteger la diversidad natural de la Amazonia, así como de empoderar los más de 30 millones de habitantes de esa región, el Grupo BID ha creado la *Iniciativa Amazonia*.

El objetivo de la *Iniciativa Amazonia* es promover la sostenibilidad socioambiental y los modelos de desarrollo económico inclusivo en la región de la Amazonia que beneficien las diversas

comunidades que la habitan. Su desarrollo se inició a raíz de una solicitud planteada por los países miembros prestatarios del BID pertenecientes a la Amazonia para formular, estructurar, implementar y administrar una iniciativa de financiamiento en apoyo al desarrollo sostenible y la bioeconomía de la región. Fundada con un capital inicial del BID y el apoyo de donantes, la *Iniciativa Amazonia* tendrá como prioridad cuatro áreas temáticas:

- [La bioeconomía](#)
- [La gestión sostenible de la agricultura, el ganado y los bosques](#)
- [El capital humano](#)
- [Infraestructura y ciudades sostenibles](#)

La implementación de esta iniciativa se realizará en estrecha coordinación con los países de la Amazonia, la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica y la Coordinadora de Organizaciones Indígenas de la Cuenca del Amazonas (COICA).

## En el marco de la *Iniciativa Amazonia*, trabajamos junto a Alemania y los Países Bajos

En la COP26, los **Gobiernos de Alemania** y los **Países Bajos** se unieron a líderes del Grupo BID para anunciar una nueva alianza para promover los paisajes sostenibles y la protección de los bosques en la Amazonia. Cada uno de los socios efectuó un compromiso de US\$17,5 millones al nuevo *Fondo Fiduciario de Múltiples Donantes para la Gestión de la Bioeconomía y los Bosques del Amazonas*, un vehículo de financiamiento diseñado para servir de piedra angular de la *Iniciativa Amazonia* más amplia del Grupo BID.

El compromiso total de US\$35 millones convierte a Alemania y los Países Bajos en socios pilares del fondo. Trabajarán junto al BID, BID Invest y BID Lab para promover tres líneas prioritarias de acción: paisajes resilientes y diversos, cadenas de valor favorables a la Amazonia y sostenibilidad en las cadenas de suministros de materias primas. El fondo también incluirá un enfoque firme en el empoderamiento de los pueblos indígenas y las comunidades locales (IPLC, por sus siglas en inglés), con metas orientadas a priorizar a los IPLC como beneficiarios.

Establecido formalmente en noviembre, el fondo ayudará a los países a promover paisajes sostenibles y resilientes en consonancia con sus Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (CDN) del Acuerdo de París, así como otros compromisos internacionales sobre clima y diversidad. Con este objetivo, apoyará a entidades públicas y privadas en la planificación, el diseño y la implementación de inversiones relativas a la agricultura, la cría de ganado, la gestión de bosques sostenibles y la bioeconomía, así como a aquellas que aborden la cuestión transversal de la conservación de bosques, el género y la diversidad y la consolidación institucional.



**La conservación de la selva tropical de la Amazonia tiene una importancia fundamental en nuestra lucha por limitar el cambio climático, prevenir la pérdida de biodiversidad y proteger los medios de vida de agricultores, pueblos indígenas y comunidades locales. En el Pacto de Leticia, las naciones amazónicas anunciaron un esfuerzo conjunto para desarrollar la región en forma sostenible y combatir la deforestación, pero también señalaron la necesidad de cooperación y apoyo internacional. Por lo tanto, agradecemos cálidamente la Iniciativa Amazonia lanzada por el BID y estamos orgullosos de contribuir con este esfuerzo de participación múltiple”.**

*Príncipe Jaime de Bourbon de Parme, enviado especial para el clima de los Países Bajos*



**La preservación del Amazonas solamente es posible mediante modelos de desarrollo económico sostenibles e inclusivos. Al participar de la Iniciativa Amazonia del BID, apoyamos la promoción del desarrollo próspero y a largo plazo de la región del bioma amazónico, de modo que aumente su rico capital natural y sociocultural, y se beneficien sus diversas comunidades. El BID, con su experiencia y extensa red en la región, es el socio perfecto para alcanzar estos objetivos”.**

*Profesora Claudia Warning, directora general del Ministerio Federal para la Cooperación Económica y el Desarrollo de Alemania (BMZ) para Oriente Medio, Asia, América Latina, Europa Sudoriental y Europa del Este*



# Junto al Fondo Verde del Clima, movilizamos US\$600 millones en financiamiento climático para la Amazonia

En octubre, la Junta del **Fondo Verde del Clima (GCF)** aprobó el *Fondo para la Bioeconomía de la Región Amazónica* del BID, una ambiciosa iniciativa de US\$600 millones para apalancar inversiones en la adaptación climática y la mitigación de la cuenca amazónica en el marco de la *Iniciativa Amazonia* del Grupo BID. Se trata de un programa regional con la participación de múltiples actores que mejorará el flujo de fondos privados a los bionegocios que busquen conservar los ecosistemas y la biodiversidad, aumentar la resiliencia climática y mejorar los medios de vida locales en los países de la región de la Amazonia. Dado que la percepción de estos negocios es la de un perfil de alto riesgo, el GCF ha aprobado US\$279 millones en préstamos, donaciones y capital accionario para ayudar a disminuir los riesgos de la inversión privada.

Entre los resultados previstos del programa se incluyen los siguientes:

- Reducción anual de 6,2 millones de toneladas de CO2 equivalente (tCO2e), lo cual representa una reducción de 123,4 millones de tCO2e durante el transcurso de una inversión de 20 años.
- Gestión y restauración mejorada de las reservas de carbono.
- Apalancamiento de US\$719 millones, además de los US\$279 millones suministrados por el GCF, que incluyen US\$319 millones en cofinanciamiento

y un adicional del US\$400 millones en capital privado.

- Mayor capacidad de resiliencia y nivel de adaptación para más de 670 000 beneficiarios directos e indirectos en seis países: Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Surinam y Perú.
- La creación de un marco para mercados que valoricen el papel vital del capital natural en los negocios, que, a su vez, posibilita la generación de modelos de producción rentables, ampliables y respetuosos con el clima en los cuales los actores privados estén dispuestos a participar y cocrear.



**Esta iniciativa de vanguardia es una demostración de todo lo que puede hacerse cuando se unen esfuerzos para abordar la crisis climática. La inversión de US\$279 millones del GCF, parte de su programa de US\$598 millones, atraerá nuevas fuentes de fondos privados para los bionegocios en seis países para proteger esta parte vital del ecosistema mundial a través de la reducción de emisiones y una mejor resiliencia climática. Nuestra alianza con el BID, además de reflejar el compromiso del GCF para proteger la Amazonia, representa un modelo sobre cómo los sectores públicos y privados pueden trabajar al unísono para proteger el planeta”.**

*Yannick Glemarec, director ejecutivo del Fondo Verde del Clima*

## El GCF y BID Invest expanden su alianza por el clima

En el mes de julio, el **Fondo Verde del Clima** y BID Invest marcaron un nuevo hito en su alianza con la firma de un Acuerdo Marco de Acreditación. La firma de este acuerdo afianza la colaboración entre el GCF y BID Invest y posibilita la presentación de propuestas de financiamiento para programas que promuevan las inversiones privadas en el ámbito del clima en ALC.

El GCF ha recibido compromisos de contribución de 49 países, regiones y ciudades, entre los que se incluyen los siguientes países miembro del BID: Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Colombia, Corea, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Italia, Japón, México, Noruega, Panamá, Países Bajos, Perú, Portugal, Suecia, Suiza, el Reino Unido y los Estados Unidos de América.

**Los bionegocios se estructuran según una cadena de valor de una bioeconomía distinta que prioriza el capital natural y genera beneficios climáticos a través de actividades sostenibles en los sectores de la agroforestación, el cultivo de palmas nativas, productos forestales naturales no maderables, cultivo de especies nativas maderables, acuicultura, turismo natural dirigido por las comunidades y otros medios afines.**

## Nueva alianza con AWEX canaliza US\$2 millones a la *Iniciativa Amazonia*

En 2021, el BID estableció una nueva alianza con la **Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Etrangers (AWEX)**, la agencia de inversión exterior y exportaciones de la región de Valona conformada por el Gobierno y representantes de empleados y trabajadores de las provincias de Valona en Bélgica. Juntos, los colaboradores pretenden promover el desarrollo sostenible en la Amazonia mediante el apalancamiento de una contribución de US\$2 millones de AWEX a la *Iniciativa Amazonia* del BID en apoyo a proyectos de alto impacto relacionados con las cuatro áreas temáticas, con un enfoque en la innovación, la digitalización y los emprendimientos.

## Alemania y el BID lanzan fondo de US\$20 millones para el fortalecimiento de las políticas fiscales verdes

En COP26, el **Gobierno de Alemania** y el BID se unieron para lanzar un fondo de US\$20 millones destinado al fortalecimiento de las políticas fiscales verdes en toda la región. Los socios financiarán proyectos de asistencia técnica, facilitarán el diseño de instrumentos y estrategias nacionales de financiamiento climático, fomentarán el desarrollo y la implementación de instrumentos y metodologías de políticas fiscales, y apoyarán a ministerios de finanzas a través de iniciativas de intercambio de conocimientos sobre planificación, inversiones y financiamiento verde. El fondo proporcionará capital inicial para la creación de una plataforma regional dedicada al intercambio de conocimientos para ministerios de finanzas, que tendrá como objetivo fomentar el diálogo, facilitar el intercambio de conocimientos y aportar información para el diseño y la implementación de políticas fiscales relacionadas con el clima.

## Junto a socios, fomentamos el crecimiento en Colombia

El BID aprobó un préstamo basado en políticas de US\$800 millones para apoyar el crecimiento sostenible y resiliente en Colombia. Del monto total, US\$100 millones fueron aportados por **Corea** a través del *Mecanismo de Cofinanciamiento para el Desarrollo de Infraestructura de Corea*, administrado por el BID. Otros US\$100 millones fueron posibles gracias al aporte de **Suecia** a través del mecanismo de transferencia de riesgos que establecieron el BID y la **Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional** en 2020. Estos fondos se complementan con US\$228 millones en cofinanciamiento de la **Agencia Francesa de Desarrollo** y US\$170 millones del **Banco de Desarrollo KfW**, además de la colaboración del **Reino Unido**, que trabaja a través del Programa de Infraestructura Sostenible del Reino Unido (UKSIP, por sus siglas en inglés) administrado por el BID (consulte la página 76) en el aporte de recursos de la cooperación técnica para ayudar en el desarrollo de políticas públicas.



## Finlandia apoya el progreso del NDC en ALC

Con una contribución de €5 millones, en diciembre de 2021, Finlandia se convirtió en el socio más reciente del *Fondo Fiduciario Multidonante NDC Acelera (ACL)* del BID. El fondo hace posible que el BID y sus socios apoyen la planificación, el diseño y la preparación de inversiones en infraestructura, agricultura y gestión del uso de la tierra con la meta de avanzar en materia de cambio climático. Además, ayuda a los países a alinear las inversiones públicas y privadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus Contribuciones Determinadas a nivel Nacional del Acuerdo de París.

A la fecha, el ACL ha recibido US\$20 millones de diversos donantes, entre ellos, el **Ministerio Federal de Finanzas Austria**, el **Ministerio Comercio Exterior y Cooperación al Desarrollo de los Países Bajos**, el **Fondo Nórdico de Desarrollo y el Ministerio de Asuntos Exteriores de Suecia**. El fondo ha apoyado 36 proyectos por un valor de US\$14,31 millones, que abarcan desde el desarrollo de una herramienta de planificación para cumplir con las ambiciones de las CDN de Barbados hasta la Iniciativa de Hidrógeno Verde que apoyará la descarbonización del sector de energía en la región. Desde que fue concebido, por cada dólar que se invierte en el ACL, se movilizaron US\$74 en recursos y se desbloquearon US\$1122 en mercados.



**El BID cuenta con una trayectoria sorprendente en la promoción de inversiones destinadas a la mitigación y adaptación ante el cambio climático en América Latina y el Caribe. Es un placer para Finlandia ser parte del fondo fiduciario para acelerar la acción por el clima, en particular para las naciones más vulnerables en el Caribe y América Central”.**

*Ville Skinnari, ministro de Cooperación para el Desarrollo y Comercio Exterior de Finlandia*

## Junto a ENGIE Energía Chile, colaboramos en el debut del primer instrumento piloto para monetizar el costo de la descarbonización

En 2021, BID Invest proporcionó un paquete de financiamiento de US\$125 millones a **ENGIE Energía Chile** para acelerar la descarbonización de la red eléctrica de ese país mediante la construcción, la operación y el mantenimiento del parque eólico Calama. La operación incluye una innovación clave: la estructuración de un instrumento de financiamiento piloto para acelerar las actividades de descarbonización de Chile a través de la monetización del desplazamiento de las emisiones de gases de efecto invernadero durante el cierre de las plantas de carbón y su sustitución con proyectos de tecnología verde. El **Fondo de Tecnología Limpia (CTF, por sus siglas en inglés)** es otro de los socios de este instrumento piloto, que ha aportado US\$15 millones en financiamiento mixto.

La estructura de financiamiento que implementaron los socios establece un precio mínimo para las emisiones compensadas, que se calcula con la aplicación de una metodología que desarrolló BID Invest para este fin específico. Se espera que el modelo funcione como marco de referencia para que sea replicado en Chile y en la región de ALC, con el objetivo de acelerar la descarbonización de la energía en la región.

**El proyecto forma parte del plan de transformación de ENGIE, que plantea el cierre sucesivo de sus unidades de plantas carboníferas y la construcción de más de 1000 megavatios en iniciativas de energía eólica y solar en Chile en los próximos años.**



## Nuevo apoyo de Noruega para impulsar la sostenibilidad en Colombia

En noviembre, el **Gobierno de Noruega** efectuó un compromiso de colaboración de unos US\$15 millones adicionales al *Fondo Colombia Sostenible*, una iniciativa nacional que aborda la deforestación, el cambio climático, la desigualdad social y los desafíos tras conflictos a través de enfoques sistemáticos, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y la Declaración Conjunta de Intención para la reducción de la deforestación. El

nuevo apoyo fue anunciado en la COP26 y complementa las contribuciones anteriores de Noruega por unos US\$26 millones al fondo. Otros socios incluyen a **Suecia** y **Suiza**.

El **Fondo Colombia Sostenible** tiene como meta maximizar los dividendos ambientales, económicos y sociales de la paz en Colombia. Los objetivos específicos del fondo incluyen promover la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, forjar y apoyar el desarrollo rural sostenible, apoyar políticas nacionales que promuevan la mitigación y reducción de la deforestación y apoyar el fomento de las capacidades en áreas afectadas por conflictos armados. Además, trabaja para la integración de las consideraciones climáticas en todos estos esfuerzos. En el largo plazo, el fondo tiene como meta mejorar el bienestar y las condiciones de vida de las comunidades a las que está dirigido, así como la sostenibilidad de sus territorios, a la vez que avanza en términos de las Contribuciones Determinadas a nivel Nacional del Acuerdo de París.

En Glasgow, el BID también anunció su participación en la *Alianza para el Desarrollo Hidrometeorológico*, una colaboración que reúne a instituciones dedicadas al desarrollo internacional, el sector humanitario y el financiamiento climático para cerrar la brecha en la capacidad hidrometeorológica para 2030. La Alianza tiene como objetivo mejorar la efectividad y sostenibilidad de las inversiones en hidrometeorología, coordinar en forma más efectiva los esfuerzos de las distintas partes interesadas y movilizar recursos adicionales para este fin.

La hidrometeorología se define como “los servicios de alta calidad sobre el tiempo, el clima e hidrológicos, así como los servicios relacionados con el medioambiente [que] proporcionen las bases para la fundación de acciones efectivas para la adaptación y resiliencia climáticas. Si bien los servicios hidrométricos ofrecen un papel fundacional para la prosperidad económica y el desarrollo resiliente, muchos países se enfrentan a grandes dificultades para proveerlos”.



## Al cuidado de la salud de las comunidades

**E**n América Latina y el Caribe, más de 1,5 millones de personas han muerto a causa del COVID-19. Frente a esta devastadora pérdida de vidas, sumada a demoras críticas en el suministro de servicios sanitarios, la pandemia ha evidenciado la importancia de reforzar los servicios de salud públicos en toda la región de ALC, con un enfoque específico en la igualdad y la inclusión.

En este sentido, el BID ha desempeñado un papel vital en la coordinación de esfuerzos entre los Gobiernos, las organizaciones multilaterales y los donantes públicos y privados para abordar los impactos relativos a la salud del COVID-19, así como para respaldar la capacidad de los Gobiernos en la adquisición y distribución de equipos y suministros médicos, tratamientos y vacunas. En esta sección, se destacan muchos de estos esfuerzos, junto a iniciativas importantes no relacionadas con la pandemia que trabajan para mejorar los resultados sanitarios y el bienestar de los habitantes de toda la región.

## Apoyo a la respuesta ante la pandemia en la región de ALC

En 2021, el Grupo BID continuó apoyando a los países de ALC en sus esfuerzos por contener y controlar el COVID-19 con la aprobación de US\$1300 millones para el respaldo de intervenciones en el ámbito de la salud y el apoyo de ingresos para las poblaciones vulnerables. Gracias a estos recursos, los países han podido acceder a vacunas contra el COVID-19 a través de contratos bilaterales y mecanismos multilaterales tales como el Fondo de Acceso Global para Vacunas Covid-19 (COVAX, por sus siglas en inglés) con el apoyo de financiamiento para los planes de vacunación.

Estos recursos también han sido empleados para apoyar suministros y equipos de cadena de frío, capacitación para personal médico, apoyo logístico para la distribución de las vacunas y el equipo relevante, y mejoras en los datos de monitoreo. Los proyectos para el apoyo a los ingresos han ayudado a abordar las necesidades de los hogares vulnerables, a la vez que los proyectos de transferencia de dinero han reforzado su capacidad para responder ante crisis en el futuro. Asimismo, en 2021, el financiamiento del BID, la **Organización Panamericana de la Salud (OPS)** y la **Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos** ayudaron a los países a proveerse de vacunas y equipos esenciales por un valor de US\$125 millones.

En 2021, se canalizaron US\$125 millones en financiamiento del BID a través de la OPS que apoyaron la compra y distribución de las vacunas del COVAX.



### Junto a APC Colombia y la POS, ampliamos la capacidad de vacunación en ALC

Durante el transcurso del año, el BID se asoció con la **Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC Colombia)** para ampliar las capacidades de vacunación en los países participantes del PROSUR, el *Foro para el Progreso e Integración de América del Sur*. El proyecto reúne a ministerios de salud, actores del sector comercial y privado, y entidades académicas de Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Guyana, Paraguay y Perú. También recibe colaboración de la **POS**, que ofrece asesoramiento técnico para garantizar la convergencia de las necesidades y prioridades en materia de salud pública en la región, además de maximizar las sinergias y complementar a otras iniciativas regionales.

Durante el año, el proyecto realizó un estudio de diagnóstico sobre las capacidades de producción y la demanda de vacunas contra el COVID-19, junto a un análisis de los mecanismos de coordinación para garantizar el acceso equitativo y oportuno a las vacunas producidas en la región. En 2022, el objetivo de la alianza se centra en impulsar el compromiso del sector privado con este esfuerzo y desarrollar un estudio de la viabilidad prevista para identificar inversiones y medidas que aumenten las capacidades de producción y la independencia en la inmunización de la región.





## Junto a la Fundación EU-LAC, emprendemos la distribución de vacunas en ALC

Tras su participación en el diálogo de la **Fundación EU-LAC** sobre “Financiamiento y distribución equitativa de las vacunas contra el COVID-19 en países de renta media de ALC”, el BID presentó planes de respuesta ante la pandemia y los canales para brindar apoyo a los esfuerzos de vacunación: compromisos financieros con COVAX, acuerdos bilaterales de financiamiento y fortalecimiento institucional. En el evento, los socios también analizaron distintas medidas para mejorar las iniciativas públicas y privadas destinadas a afianzar las relaciones birregionales y generar una estrategia de vacunación más efectiva e integral.

## Apoyo de Japón a la respuesta de ALC ante la pandemia

En octubre, la **Agencia de Cooperación Internacional del Japón** firmó un acuerdo de préstamo con el Gobierno de Honduras para otorgar un préstamo de la Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD) japonesa de alrededor de US\$99 millones en apoyo a la respuesta de emergencia para la presente crisis del COVID-19. El financiamiento ayudará a Honduras a promover el sector industrial, guiar la reforma del sector de logística, reactivar la economía y atraer inversiones extranjeras. Representa la primera transacción de cofinanciamiento en el sector del transporte en el marco del programa de *Cooperación para Recuperación económica e inclusión social* (CORE, por sus siglas en inglés), la principal plataforma de cofinanciamiento entre Japón y el BID (consulte la página 75). Asimismo, Japón apoyó a la República Dominicana a través de un préstamo basado en políticas de US\$200 millones, que empodera a las entidades públicas para gestionar mejor los esfuerzos de respuesta a la pandemia.

Una nueva alianza entre la **Fundación Rockefeller** y el BID se dedica a fomentar el intercambio de conocimientos y la colaboración para abordar los desafíos del COVID-19. En particular, los socios adaptarán la metodología que usa el Grupo de Soluciones de Pruebas de la fundación y una iniciativa de aportes colectivos dirigida por el BID para promover el establecimiento de comunidades de práctica que analicen distintas soluciones para los desafíos que plantea el COVID-19. Las comunidades de práctica convocarán a Gobiernos, entidades académicas, partes interesadas del sector privado y otros para promover la colaboración entre Gobiernos subnacionales o países en la identificación, adaptación y ampliación de las mejores prácticas para abordar la pandemia.



## Iniciativa Salud Mesoamérica: El enfoque en los resultados de frutos

En 2021, la *Iniciativa Salud Mesoamérica (ISM)* continuó avanzando y generando resultados. Tras casi unos ocho años de ejecución, todos los países participantes presentaron reducciones en la cobertura y en las deficiencias en calidad para las poblaciones más pobres en comparación con el promedio nacional, con resultados verificados en forma externa a través de encuestas a hogares e instalaciones sanitarias a cargo de la Universidad de Washington.

Asimismo, la ISM logró reducir las brechas en la desigualdad sanitaria para los pueblos indígenas. Por ejemplo, en las áreas beneficiarias de la ISM en Chiapas, México, la cobertura del cuidado prenatal para las mujeres indígenas aumentó en 10 puntos porcentuales, mientras que los nacimientos en instituciones subieron en 5 puntos porcentuales. En Guatemala, la cobertura del cuidado prenatal para las mujeres indígenas aumentó en 11 puntos porcentuales, mientras que los nacimientos en instituciones subieron 7 puntos porcentuales. La proporción de mujeres indígenas en las dos regiones que informaron haber recibido un trato respetuoso aumentó en más de 5 puntos porcentuales.

Entre otras mejoras se incluyen una mejor calidad en la atención neonatal de rutina en Belice, país que presentó una mejora de más de 35 puntos porcentuales. En Costa Rica, se observó una disminución del 11,4 en embarazos en adolescentes tras la intervención intersectorial implementada con los ministerios de salud y educación, entidades de protección social y el instituto de seguridad social del país.

Si bien algunas operaciones se vieron postergadas por el COVID-19, la ISM trabajó activamente con los países para abordar la pandemia. La ISM continúa colaborando con los países para minimizar los impactos de la pandemia en los sistemas de salud y la prestación de servicios esenciales, entre ellos, aquellos de salud reproductiva, materna, neonatal y pediátrica. Además, los socios de ISM y los países se dispusieron a rediseñar la prestación de cuidados esenciales e invirtieron en atención de primer nivel, que incluyó la implementación de telemedicina para la atención a domicilio, y priorizaron programas de alcance comunitario para poblaciones vulnerables.

La ISM es el resultado de una alianza innovadora entre el BID, los **Gobiernos de Mesoamérica** y donantes públicos y privados, entre los que se incluyen la **Fundación Carlos Slim**, la **Fundación Bill & Melinda Gates** y los **Gobiernos de Canadá y España**. Desde 2012, la iniciativa trabaja con ocho países de Mesoamérica, con los que emplea un modelo de financiamiento basado en resultados (FBR) para mejorar el acceso y la calidad del 20 % más pobre de la población. Su labor se orienta a alcanzar su objetivo de expandir la cobertura y la calidad de la atención para los servicios de salud básicos reproductivos, maternos, neonatales, pediátricos y para adolescentes. Cabe destacar, entre los tantos logros de la ISM, la realización de la prueba piloto y la validación de la efectividad del modelo FBR, que ahora es fuente de inspiración para ser replicado en distintos sectores.





## En el marco de la Asamblea General de la ONU, la ISM recibe un prestigioso reconocimiento

Durante la Cumbre Anual de Concordia celebrada en el marco de la Asamblea General de la ONU, la *Iniciativa Salud Mesoamérica* recibió el **Premio al Impacto P3 de Concordia**, en reconocimiento a las asociaciones público-privadas destacadas. El premio fue creado en 2014 por Concordia, la Universidad de Virginia, el Darden School Institute for Business in Society y la Oficina de Alianzas Globales del Departamento de Estado de los EE. UU. en reconocimiento a las asociaciones público-privadas líderes que mejoran a las comunidades en todo el mundo.



## Junto a socios, colaboramos para eliminar la Malaria

En 2021, la *Iniciativa Regional de Eliminación de la Malaria (IREM)*, una asociación público-privada que usa un modelo de financiamiento basado en resultados (FBR) con el objetivo de eliminar esta enfermedad en Mesoamérica y República Dominicana, continuó trabajando con gran ímpetu. Al nivel estratégico, la IREM ha ayudado a los gobiernos a alinear, armonizar y priorizar inversiones para eliminar la malaria y adaptar los mecanismos de prestación de servicios al contexto del COVID-19. Además, la IREM ha ayudado a los países a implementar un novedoso enfoque para la gestión de focos que ha propuesto la **Organización Panamericana de la Salud** a escala. Este enfoque promueve la gestión local y ayuda a que la iniciativa mantenga un enfoque local y desarrolle competencias analíticas y para la toma de decisiones destinadas a abordar los problemas a medida que surjan.

A pesar de los desafíos que planteó la pandemia, los resultados de la IREM son sorprendentes. Los nueve

países participantes han actualizado sus planes estratégicos y operativos, además de desarrollar planes locales para las casi 200 áreas de alta transmisión. Dado el enfoque regional de la iniciativa, también se han negociado los acuerdos fronterizos binacionales para gestionar en la importación y exportación de casos de malaria. Además, se han conformado equipos para organizar las actividades a nivel local. A la fecha, se ha capacitado a más de 12 000 trabajadores sanitarios de la comunidad y personal de ministerio de salud para prestar servicios a las poblaciones más difíciles de alcanzar.

En parte, gracias a estos esfuerzos, la **Organización Mundial de la Salud** y la **POS** anunciaron que, muy probablemente, siete países que participan en la IREM eliminen la malaria para 2025. En 2021, El Salvador recibió la certificación de país libre de malaria y se espera que muy pronto Costa Rica y Belice sean los próximos en recibirla.

En 2021, el **Fondo Mundial para la lucha contra el VIH/SIDA, la tuberculosis y la malaria** amplió su apoyo a la IREM a través de una nueva contribución de más de US\$3 millones.



La IREM es una alianza entre los **Gobiernos de los países de Centroamérica, Colombia y la República Dominicana**, además de los donantes la **Fundación Bill & Melinda Gates**, la **Fundación Carlos Slim** y el **Fondo Mundial contra el VIH/SIDA, la tuberculosis y la malaria**. El BID se desempeña como administrador general de la IREM y recibe el apoyo de la **POS**, el **Consejo de Ministros de Salud de Centroamérica**, **Proyecto Mesoamérica** y la **Iniciativa Clinton de Acceso a la Salud**. Trabaja para eliminar la transmisión de la malaria y prevenir el restablecimiento de la transmisión al mejorar la preparación, capacidad de supervisión y respuesta de los sistemas de salud. A la fecha, la IREM ha realizado un compromiso de aporte de US\$102,5 millones en recursos para estos esfuerzos, que incluyen US\$52,5 millones provenientes de financiamiento por parte de donantes que, a su vez, apalancaron US\$49,69 millones de fuentes nacionales.



**Cuenta de Alto Costo (CAC)** y el BID se unieron para estudiar la disminución en la prestación de servicios sanitarios no relacionados con el COVID-19. El estudio, que recopilará datos en Argentina, Colombia y Uruguay, también evaluará el uso de consultas en forma remota para mitigar esta disminución. En esta labor conjunta, CAC encuestará a sus miembros sobre el uso de telemedicina, mientras que el BID analizará los datos y los socios publicarán una nota técnica sobre los resultados.

# A través de la iniciativa Aging Facility, hacemos preparaciones para el cambio demográfico en ALC

ALC es una de las regiones con el ritmo más acelerado de envejecimiento en el mundo. En gran medida, el aumento poblacional de adultos mayores se debe al resultado de avances en áreas como la salud y el desarrollo social. Sin embargo, la mayor parte de los países no están preparados para abordar las necesidades de este sector de la población de adultos mayores que va en aumento, por lo resulta necesario emprender acciones que permitan implementar sistemas de cuidado que sean sostenibles y equitativos.

En este sentido, en 2020, el Grupo BID creó la *Aging Facility* para ayudar a los países a mejorar y ampliar la gama de servicios de cuidado y apoyo a largo plazo, así como para adaptar los sistemas de atención sanitaria a las necesidades de una creciente población de adultos mayores con necesidades de cuidado a largo plazo, promover un envejecimiento saludable y financiar servicios de cuidados para mayores. Con el apoyo de una contribución inicial de €3 millones por parte de la **Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)**, esta iniciativa también prioriza la igualdad de género, dado que las mujeres son las principales proveedoras de cuidados familiares no remunerados y, como tales, suelen necesitar una proporción mucho mayor de servicios debido a una mayor expectativa de vida.

En 2021, la iniciativa profundizó aún más en la expansión de la Red de Políticas de Cuidado de Larga Duración en América Latina y el Caribe, llamada RedCUIDAR+, una red de políticas sobre cuidados de larga duración creada para reforzar la respuesta de políticas de la región y mejorar la capacidad institucional y técnica de los países. La plataforma, que cuenta con el apoyo del programa *EUROSociAL+* de la **Unión Europea** y de la AFD, reúne a más de 275 miembros y ha llevado a cabo cinco debates en modalidad virtual.



Al cuidado de la salud de las comunidades


Asimismo, la iniciativa ha ejecutado dos proyectos en 2021. Uno de estos proyectos se dedica a apoyar el diseño institucional y el financiamiento sostenible de la política de cuidados de Colombia a través del desarrollo de herramientas que permiten identificar a las poblaciones objetivo, mejorar los servicios y los recursos humanos, e integrar la política de cuidados en todo el país. El segundo proyecto trabaja activamente en Costa Rica en el área de rehabilitación de adultos mayores que viven con demencia a través de recursos terapéuticos que utilizan la realidad virtual. Incluye una plataforma digital para estimular la economía colaborativa en el cuidado de los adultos mayores y una plataforma de telecuidados que permite llegar a los adultos mayores en forma remota en caso de que necesiten cuidados y apoyo.

Finalmente, en 2021, el equipo de la iniciativa comenzó a desarrollar el primer estudio regional en la fuerza laboral del ámbito de cuidados. Además, estudiaron en mayor profundidad los beneficios de la teleasistencia y los centros de cuidados de día, así como mecanismos para la expansión y el financiamiento de sistemas de cuidados de larga duración en ALC.

La Aging Facility está abierta a concretar nuevas alianzas. Póngase en contacto para brindar su apoyo a estos esfuerzos.



## En ALC, aprovechamos las oportunidades de la economía plateada



En 2021, el BID y BID Lab continuaron su labor para aprovechar las oportunidades que brinda la economía plateada. Una iniciativa de importancia clave en este ámbito fue la *Convocatoria de innovación para la inclusión en economía plateada*, una competencia para encontrar soluciones innovadoras que posibiliten que la creciente población de adultos mayores de la región se convierta en un motor para la inclusión social y la recuperación económica. La convocatoria invitó a la presentación de soluciones innovadoras que promuevan la inclusión social y económica de los sectores pobres y vulnerables en la población de adultos mayores. Durante este proceso, se recibieron 180 propuestas de 27 países, de las cuales, nueve quedaron seleccionadas para recibir financiamiento de BID Lab.

Además, BID Lab lanzó *SilverTech*, un proyecto que promueve la capacitación y las oportunidades de empleo de los adultos mayores en el sector tecnológico. El proyecto busca aprovechar el potencial económico que pueden aportar las trayectorias laborales prolongadas y la vasta experiencia de los adultos mayores a la fuerza laboral, a la vez que se les abre la posibilidad a los adultos mayores de prosperar en el ámbito de la tecnología. Lanzado en Argentina, el proyecto incluye a socios líderes como **Accenture, Microsoft, Red Hat, Salesforce y SAP**.

Asimismo, BID Lab se unió a la **IE University** en un nuevo proyecto de fin de carrera a través del que los estudiantes graduados trabajarán con los especialistas de BID Lab en 2022 para estudiar los desafíos y las oportunidades referidas a la economía plateada. También se desarrolló una colaboración anteriormente con **Fundación Mapfre** para comprender mejor el potencial de la economía plateada en ALC y fomentar su crecimiento.

La economía plateada es un subconjunto de la economía asociada al cambio demográfico que surge del envejecimiento poblacional. Se enfoca en las necesidades y demandas de los adultos mayores; el desafío que representa satisfacer una mayor demanda de pensiones, servicios sanitarios y cuidado de larga duración; y el mayor potencial de los adultos mayores para contribuir a la economía gracias a que una mejor calidad de salud garantiza una tasa de vida más extensa.

## Junta a la UE y la AECID, mejoramos el acceso de los inmigrantes a servicios sanitarios

En los últimos días del año 2021, la **Unión Europea (UE)**, a través del *Instrumento para Inversiones en América Latina (LAIF)*, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)** y el BID firmaron un acuerdo de múltiples partes para fortalecer el sector sanitario de Colombia y el acceso a los servicios médicos por parte de inmigrantes durante la pandemia de COVID-19. La UE aportó una donación total de US\$16,4 millones, de los cuales US\$4,8 millones estarán bajo la administración del BID. Esta alianza es la primera en su tipo con la UE y la AECID, considerada innovadora dado el uso de una modalidad flexible de alianza que permite a los socios movilizar fondos adicionales no reembolsables y ampliar el impacto en el apoyo a poblaciones vulnerables.

## El cuidado de la salud de inmigrantes en Perú

En consonancia con su compromiso por empoderar a los inmigrantes y abordar la crisis de COVID-19, en 2021, la **Comisión Europea** canalizó una donación de US\$8,2 millones a través de *LAIF* destinada a proteger la salud de los inmigrantes en Perú. El financiamiento tiene como objetivo prevenir y reducir las tasas de mortalidad y morbilidad a causa del COVID-19, así como mitigar los impactos sociales y económicos de la enfermedad en las principales comunidades receptoras de inmigrantes de Perú. El financiamiento se canalizó a través de *LAIF*, mientras que la **Agencia Francesa de Desarrollo** y la **AECID** estuvieron a cargo de su ejecución, con el apalancamiento de un préstamo del BID de US\$125 millones.



## El BID divulga recomendaciones de seguridad sanitaria en apoyo al sector de turismo

El BID, con el apoyo de la **Organización Mundial del Turismo** y la participación de la **Organización de los Estados Americanos**, lanzó una serie de publicaciones con recomendaciones para disminuir los riesgos del COVID-19 en el sector de turismo de la región. La serie ofrece recomendaciones para actualizar los protocolos en este sector a partir de la información más reciente sobre el COVID-19 y tiene como objetivo evaluar la efectividad de su implementación.

El BID, BID Lab y la **Organización Mundial del Turismo** concluyeron el *Smart Challenge Turístico* con la selección de 10 proyectos ganadores. El desafío se orientó a promover la integración del sector de turismo en Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay. Los ganadores reciben el apoyo directo del Programa de Aceleración Empresarial desarrollado por **Wayra**, el área de innovación abierta del Grupo **Telefónica/Movistar**. El programa incluye la aceleración empresarial, la validación del plan empresarial, actividades de coaching y fortalecimiento técnico, identificación de oportunidades de ampliación y redes de contactos con empresas y posibles inversionistas.



# Fomento de la educación y las habilidades para el empoderamiento de los trabajadores

**L**a pandemia del COVID-19 ha obligado a hacer un reajuste en las cadenas de valor a nivel mundial y a acelerar el proceso de digitalización en todo el mundo y en todos los sectores. Esto representa una oportunidad sin precedentes para la región de ALC para expandir sus mercados, crear oportunidades de empleo digno y redefinir los servicios educativos con miras a potenciar su eficiencia y convergencia con las habilidades del siglo XXI.

Esta sección presenta los esfuerzos del BID junto a sus principales socios para crear oportunidades de empleo y garantizar que los habitantes de toda la región de ALC cuenten con el nivel educativo, las habilidades y las herramientas para prosperar en los mercados laborales del siglo XXI.





## Junto a Finlandia, transformamos la educación en el Caribe

La pandemia de COVID-19 ha puesto en primer plano la necesidad de equipar a las personas que trabajan para brindar educación en todo el mundo con los medios en línea y la tecnología necesaria para lograr resultados en el aprendizaje. Esta cuestión es de especial relevancia en el Caribe, región en la cual la susceptibilidad a desastres naturales ha dejado de manifiesto, desde hace tiempo, la importancia de las herramientas de educación a distancia y de ampliar su uso para otros contextos además de la pandemia.

Conscientes de ello, el BID y **Finlandia** ampliaron su cooperación para transformar la educación en el Caribe. Una contribución de €300 000 del **Ministerio de Asuntos Exteriores** apoyará la capacitación de los maestros en pedagogías de educación digital y educación a distancia en Guyana, Jamaica y Surinam. La iniciativa forma parte del programa de capacitación regional para maestros, que también incluye a Barbados y Trinidad y Tobago. Tiene como objetivo capacitar a maestros de educación primaria y en institutos de instrucción para maestros a través de una intervención integral sobre la educación digital, las habilidades pedagógicas y las herramientas digitales. Los maestros participantes recibirán cursos junto con un programa de mentoría.



## A través del Fondo de Innovación en DIT, las alianzas se ponen en acción para mejorar las vidas de los niños



En 2021, el BID y sus socios continuaron trabajando a través del *Fondo de Innovación para el desarrollo infantil temprano (DIT)* a fin de apoyar soluciones innovadoras y con capacidad de ampliación destinadas a mejorar las vidas de los niños. Algunos de los logros a destacar incluyen la creación del Hub de Conocimientos en DIT, que promueve el intercambio de conocimientos en DIT y presenta información especializada generada por los países de ALC sobre este tema. El hub ofrece una diversidad de herramientas, que incluyen un mapa interactivo con más de 70 innovaciones en DIT generadas en ALC, publicaciones, blogs, instrumentos de medición y eventos, así como información relacionada con los impactos del COVID-19 en el DIT.

Además, el fondo contribuyó con la implementación continua de intervenciones innovadoras en DIT. Por ejemplo, llevó a cabo la primera evaluación experimental realizada en el mundo sobre el impacto a mediano plazo del acceso a guarderías infantiles en los resultados educativos. Tras estudiar los vecindarios de bajos ingresos en Río de Janeiro, Brasil, se descubrió que el acceso a guarderías infantiles tiene un impacto positivo en la asistencia escolar y el desempeño académico. Asimismo, una intervención en Jamaica aprovechó la experiencia de la **Universidad de las Indias Occidentales**, socia del BID, para crear un manual trilingüe sobre actividades en el hogar para niños pequeños y sus padres. Siete países ya han puesto en práctica intervenciones basadas en este manual, desarrollado con la meta de brindar apoyo a las familias durante las medidas de cuarentena. A su vez, diversas encuestas exhaustivas con padres, auxiliares de salud y personal de enfermería sugieren que es una herramienta muy útil para las personas a cargo del cuidado.

El *Fondo de Innovación en DIT* es un fondo coordinado y administrado por el BID. Se trata de una alianza entre la **Fundación FEMSA**, la **Open Society Foundations**, **Fundação Maria Cecília Souto Vidigal**, **Porticus** y la **Fundación Bernard Van Leer**.

## La Fundación Bernard van Leer y el BID continúan sus esfuerzos para fomentar el DIT

El BID y la **Fundación Bernard van Leer** afianzaron su alianza con una contribución de €450 000 de la fundación destinada a mejorar el DIT. Juntos, los socios están trabajando para aprovechar la tecnología y los conocimientos científicos sobre comportamiento para mejorar los resultados del DIT frente a los continuos impactos de la crisis del COVID-19. Dirigida específicamente al país de Uruguay, la alianza trabaja para mejorar la salud de los niños en los entornos de atención primaria neonatal y pediátrica, así como en el diseño, la implementación y la evaluación de un programa que incentive a los padres a mejorar la asistencia preescolar y mejorar las prácticas de crianza a través de mensajes de texto SMS. Esta última colaboración se efectuó en el marco de una Carta de Intención firmada por los socios en 2020.



## A través de SPORTIC, el COI y el Grupo BID fomentan las habilidades y los valores olímpicos en más de 8000 jóvenes

En 2021, el **Comité Olímpico Internacional (COI)** y el Grupo BID continuaron la implementación de *SPORTIC*, una iniciativa regional financiada por el COI y BID Lab para mejorar las vidas de niños y jóvenes a través del deporte y la capacitación digital. El programa busca ayudar a los participantes a desarrollar habilidades, adoptar los valores olímpicos como la excelencia, la amistad y el respeto, y cerrar las brechas de género que limitan el acceso de las niñas a la tecnología y los deportes.

Al momento, *SPORTIC* ha ofrecido más de 500 cursos de capacitación integral para jóvenes e impartido más de 120 cursos de capacitación para educadores, además de convocar a 59 instituciones que ahora forman parte de la red *SPORTIC* en seis ciudades. Las instituciones participantes incluyen escuelas y otras entidades del sistema educativo formal, además de organizaciones de la comunidad. A la fecha, el programa ya ha llegado a más de 8300 jóvenes en Argentina, Colombia y Ecuador, de los cuales el 56 % son niñas. Además, más de 600

educadores han recibido capacitación para trabajar con adolescentes en habilidades digitales, deportes e igualdad de género.

Especialmente frente a los desafíos que planteó el COVID-19, *SPORTIC* ha demostrado ser una alianza flexible que responde a las necesidades de sus beneficiarios. Por ejemplo, ante la extensión de la pandemia en toda la región, *SPORTIC* ofreció una programación innovadora, que incluyó la primera feria *SPORTIC* regional, la primera maratón regional virtual, una plataforma virtual para emprendimientos y un campus virtual con diversas actividades. Desde fines de 2021, más de 5500 personas completaron el proceso de capacitación de *SPORTIC* y perfeccionado sus habilidades, con mejoras comprobables en sus habilidades para trabajar de manera colaborativa, en su participación en sesiones de educación virtual y en el fortalecimiento de sus habilidades del siglo XXI a pesar de los obstáculos relacionados con el COVID-19.



## Google y el BID se asocian para una evaluación pionera sobre la educación digital

Con la meta de evaluar el impacto en la capacitación de los jóvenes, **Google** y el BID se unieron en el Caribe anglohablante. Juntos, los socios seleccionaron a un grupo de jóvenes para realizar un programa de certificación profesional sobre análisis de datos que los preparará para empleos de nivel inicial como analistas de datos. El programa, dictado a través de **Coursera**, no requiere experiencia ni educación previa y tiene como meta proporcionar a los estudiantes, en particular a los pertenecientes a grupos vulnerables, con las habilidades necesarias para comenzar una carrera en análisis de datos y acceder a oportunidades relevante en el mercado laboral. Los socios realizan una evaluación rigurosa para medir el éxito de la intervención, que incluirá un seguimiento longitudinal con los participantes para valorar el impacto a mediano y largo plazo de la certificación en relación con los resultados en la vida de los estudiantes. Si los resultados son positivos, Google y el BID trabajarán para ampliar esta iniciativa en toda la región.

## Junto a Google.org, preparamos a los jóvenes para seguir sus carreras en TI

En 2021, **Google.org**, el BID y BID Lab continuaron trabajando juntos para ayudar a jóvenes en Brasil y Panamá a acceder a oportunidades relevantes de empleo. En particular, los socios buscan ayudar a más de 2000 jóvenes en situación vulnerable y con bajos ingresos a conseguir empleo en el sector de TI mediante un modelo de capacitación de cuatro meses que combina el programa de certificación en TI de Google, un programa de estudio sobre habilidades blandas y servicios de colocación de empleo.

El plan de estudios incluye capacitación en soporte técnico, servicio al cliente y ciberseguridad, además de habilidades blandas en relación con la comunicación y las relaciones socioemocionales. Además de la capacitación, los estudiantes participaron en seminarios web y reuniones semanales para analizar oportunidades de desarrollo profesional y otros temas. A la fecha, 713 estudiantes se graduaron en el programa.

## Socios mejoran las vidas de jóvenes a través de la digitalización y el deporte

En 2021, el BID se unió a **Colgate, Meta** y **NEC**, sus socios corporativos, y a las fundaciones **Club Atlético Boca Juniors** y **Club Atlético River Plate**, los queridos clubes de fútbol de Argentina, para mejorar las vidas de 450 niños y jóvenes. La alianza, que trabajó en dos vecindarios de bajos ingresos de la Ciudad de Buenos Aires y en la provincia de Buenos Aires, busca fortalecer las habilidades sociales de los participantes a través del deporte, así como aprovechar las soluciones digitales para mejorar sus habilidades cognitivas.

El proyecto recibe apoyo financiero de los socios corporativos de la iniciativa y la experiencia y el apoyo en especie de los socios deportivos. Se basa en el trabajo existente con el **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** para implementar un proyecto de integración socioeconómico integral para los jóvenes en riesgo. La implementación del proyecto de 24 meses estará a cargo de la **Fundación SES**, en coordinación con la ciudad y los gobiernos provinciales.



# A través de la Coalición de Habilidades del Siglo XXI, preparamos a niños y jóvenes para el futuro

La pandemia del COVID-19 dejó en evidencia el grado en el que las habilidades del siglo XXI resultan esenciales para tener éxito. Por este motivo, el Grupo BID y sus socios continuaron expandiendo la [iniciativa Habilidades del siglo XXI](#), un esfuerzo por abordar los desafíos emergentes que caracterizan al mercado laboral actual en continua evolución, así como para brindar apoyo a políticas novedosas en materia de educación y capacitación para niños y adultos. Una parte fundamental de este trabajo se realiza a través de la *Coalición de Habilidades del Siglo XXI*, una alianza que apoya la implementación de una nueva generación de políticas educativas y de capacitación en ALC. En tan solo un año, más de 12 nuevos socios se unieron a la coalición, para llegar a un total de más de 50 empresas y organizaciones participantes.

En 2021, el IDB también trabajó con **Descomplica**, **Global Alumni**, **Holberton School**, **KGI**, **New Pedagogies for Deep Learning (NDPL)** y **Scholas Ocurrentes**, miembros de la coalición, para lanzar la [serie de informes sobre la disrupción en la educación](#) sobre diferentes temáticas, que incluyen la educación para la economía digital, el aprendizaje remoto efectivo y caminos para cerrar la brecha en las habilidades. Además, la coalición publicó la serie [“Habilidades para la vida”](#), con información detallada sobre las habilidades prioritarias de la iniciativa del BID.

Junto a expertos en educación en el **Servicio de Información de Educación e Investigación de Corea** (KERIS, por sus siglas en inglés), el BID desarrolló una publicación sobre las acciones por la alfabetización digital aplicables a nivel mundial y los esfuerzos por mitigar la brecha digital. A su vez, **Amazon Web Services**, la **Fundación Forge** y el BID ayudan a jóvenes a comenzar sus carreras en la computación en la nube a través del programa AWS re/Start. Una vez que los estudiantes completan la formación, la Fundación Forge los conectará con oportunidades de empleo en colaboración con socios, entre los que se incluyen **Coding Dojo**, **Formación Sofofa**, y la **Fundación Zurich**.

Junto a la **Fundación Wikimedia**, la coalición abrió la convocatoria de solicitudes de estudiantes para la participación en un programa orientado a fortalecer la alfabetización digital y reducir las deficiencias en contenido, además de brindar formación sobre la ciudadanía digital. El programa sirvió como guía para 200 jóvenes de 18 países miembros del BID en el uso de Wikipedia como herramienta de búsqueda para desarrollar sus habilidades digitales, el pensamiento crítico, la comunicación y la colaboración desde una perspectiva de las habilidades del siglo XXI. La convocatoria, que recibió más de 1300 solicitudes de 18 estados miembros, conectará a 10 participantes jóvenes con pasantías remuneradas.





## La OEI y el BID se unen para transformar la educación

En una alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), el BID lanzó una iniciativa regional para transformar la educación en ALC. Bajo el eslogan “Convivir, competir e innovar en la era digital”, la alianza busca expandir los modelos educativos, promover las industrias culturales y creativas, mejorar la infraestructura digital y la calidad educativa, y aprovechar soluciones digitales y tecnológicas para preparar a los jóvenes para los empleos del futuro. Con un enfoque en las habilidades del siglo XXI y la educación híbrida, el programa será dirigido conjuntamente por las dos instituciones y hará hincapié en los nuevos modos de aprender, el desarrollo de habilidades y aptitudes y la flexibilidad en el aprendizaje y las trayectorias profesionales.



### La Coalición de Habilidades del Siglo XXI incluye:

- Agencia Francesa de Desarrollo
- Amazon Web Services
- Ashoka
- Cimientos
- Cloo Behavioral Insights Unit
- Code
- Coschool
- Coursera
- D2L
- Educar 2050
- Education Above All
- Education Soul
- Eidos
- Empresarios por la Educación
- Focusrite Group
- Fundación 99
- Fundación Barcelona
- Fundación Danilo Perez
- Fundación Forge
- Fundación Gabo
- Fundación Gracitua
- Fundación Real Madrid
- Fundación Reimagina
- Fundación Santillana
- Fundación Sura
- Fundación Televisa
- Fundación Trilema
- Fundación Wikimedia
- Generation
- Google
- GRAMMY Music Education Coalition
- Holberton
- HundrED
- IBM
- Innpulsa
- Insitituto Limite
- ISTE
- Keris
- Laboratoria
- Meduca
- Minerva
- Netflix
- Plan Ceibal
- Reduca
- Scholas Ocurrentes
- Sientoxciento
- Skills Agility Lab
- SKTelecom
- Think Equal
- Tu Clase
- Tumo
- Unesco
- Virtual Educa

## Apoyamos a las industrias creativas de ALC: Una alianza en evolución entre Netflix y el BID

La alianza del Grupo BID con **Netflix** continuó evolucionando en 2021 con el apoyo de los socios al crecimiento de las industrias creativas de la región. Los socios presentaron un informe conjunto llamado “Detrás de cámara: Creatividad e inversión en ALC”. Se trata de una compilación de testimonios de 100 creadores, productores y ejecutivos de empresas del entretenimiento emergentes, entre otros, que destacan la necesidad de desarrollar las habilidades de talentos creativos como una manera de desarrollar la industria del entretenimiento en ALC.

Además, el aporte de US\$300 000 de Netflix está colaborando con el diseño y la implementación de un nuevo proyecto piloto que ofrecerá capacitación y apoyo a los jóvenes vulnerables en Colombia, con el objetivo final de ayudarlos a acceder a oportunidades de empleo en la industria audiovisual. El proyecto se basa en los esfuerzos existentes para fomentar la llamada “economía naranja”, también conocida como la economía creativa, para generar la creación de empleos y el crecimiento en ALC. Se basa, además, en el ímpetu que ha cobrado la alianza entre Netflix y el BID, que, en los últimos dos años, ha mostrado un importante crecimiento. En 2021, Netflix también se unió a la *Coalición de Habilidades del Siglo XXI* que dirige el BID con el aporte de su experiencia para ayudar a abordar la falta de habilidades en la industria del entretenimiento de la región.



**La industria del entretenimiento en América Latina tiene un potencial enorme, y el talento de sus creadores y técnicos es ilimitado. Sabemos que aún hay muchas historias por ser contadas. Por ello, que queremos continuar apoyando el crecimiento de nuestro cine y televisión, además de incluir la mayor variedad posible de puntos de vista. Estamos convencidos de que nuestra alianza con el BID allanará el camino para las nuevas voces, tan diversas, de nuestros países”.**

*Francisco Ramos, vicepresidente de contenido para América Latina de Netflix*



El BID y BID Lab se unieron con **Beat**, la aplicación de “ride-hailing”, de más rápido crecimiento en América Latina, para promover mecanismos de ahorro voluntarios para los trabajadores independientes. Los socios encuestaron a alrededor de 5000 choferes en ALC acerca de sus preferencias, necesidades y motivaciones, y se dispusieron a explorar cómo la tecnología, en particular las aplicaciones móviles, pueden impulsar el acceso voluntario a fondos de pensión o seguridad social. La alianza se orientará, inicialmente, a los países de Colombia, Chile, México y Perú.

El COVID-19 obligó a hacer una transición a la educación en línea, que demanda nuevos enfoques didácticos y pedagógicos. Por este motivo, el BID se **unió a France Education International (FEI)** para organizar el seminario web “Cómo desarrollar y fortalecer los sistemas de educación a distancia”. El seminario web, que reunió a funcionarios, profesionales en desarrollo y otros interesados, se basó en la experiencia de Francia para adaptarse a estos cambios.

El **Gobierno de Colombia** y el BID lanzaron un proyecto de US\$50 millones dirigido a 20 000 jóvenes colombianos. El proyecto apoya la estrategia Sacúdete, que ayuda a los jóvenes a desarrollar las habilidades del siglo XXI como una forma de impulsar los resultados educativos, el empleo y la inclusión. Además del financiamiento de Colombia y el BID, este esfuerzo también recibió de **JPMorgan Chase Foundation** a través de una donación.

El **Gobierno de Japón** y el BID se unieron para cerrar la brecha en la educación secundaria en ALC. Con una contribución de US\$1 millón de Japón, el esfuerzo usa la plataforma de educación **Kolibri** para brindar a los jóvenes acceso a servicios educativos a través de la tecnología, sin necesidad de contar con una conexión a Internet. Kolibri es una plataforma de libre acceso y código abierto que ofrece contenido educativo, herramientas y materiales de apoyo para maestros y estudiantes.

## EFTP: Modelando el futuro de los mercados laborales

El *Fondo para la Educación y Formación Técnica y Profesional (EFTP)* del BID ha cobrado cada vez más relevancia en el contexto de la recuperación del COVID-19, que está siendo moldeado por cambios estructurales en los sistemas de educación y mercados laborales. Incluso hoy día existe una gran demanda de EFTP, y ya se ha asignado alrededor de la mitad de los US\$13 millones en recursos del Fondo.

El Fondo EFTP, gestionado por el BID, se estableció en 2019 para transformar la educación y la formación técnica y profesional en la región. El Fondo recibe el apoyo de US\$11 millones del **Ministerio Federal para la Cooperación** y el **Desarrollo Económico de Alemania** y US\$2 millones de la **Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación**. Además, en 2021, la **Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ)** envió a un experto de ese país al BID para acompañar las actividades de financiamiento y ofrecer una experiencia valiosa.



# Mejoramos las vidas de inmigrantes y las comunidades receptoras

**E**n ALC, los flujos migratorios repentinos y de gran volumen se han convertido en uno de los principales desafíos para el desarrollo. A este fenómeno, se sumaron otros factores nuevos y complejos generados por la pandemia de COVID-19, que puso de manifiesto las vulnerabilidades de los países y comunidades receptoras, además de exacerbar las problemáticas que experimentaron los inmigrantes, refugiados y retornados, que incluyeron la pérdida de puestos de empleo, desalojos, xenofobia y trata de personas.

En este contexto, el BID lidera los esfuerzos destinados a apoyar la inclusión socioeconómica de los inmigrantes en las comunidades receptoras junto al apoyo de socios clave como la **Fundación Bernard Van Leer, la Unión Europea, Finlandia, Alemania, el Mecanismo Global de Financiamiento Concesional, Japón, Corea, España, Suiza y los Estados Unidos**. A la fecha, el BID ha movilizado US\$65 millones en recursos de donaciones por parte de donantes en operaciones y ha aprobado una donación de US\$100 de su capital ordinario, que ha apalancado una inversión de US\$1,3 millones.

Esta sección ofrece un registro detallado del papel que han desempeñado el BID y de sus socios del sector público, privado y filantrópico para mejorar las vidas de los países y comunidades receptores y los inmigrantes. Es también un llamado a emprender acciones tanto para los socios actuales como para los nuevos socios que se unirán al BID en el futuro.



## El BID y el GCFF: unidos para intensificar el apoyo a la inmigración

Como parte de sus esfuerzos para expandir las acciones sobre la inmigración, en 2021, el BID se convirtió en el Organismo Ejecutor de Apoyo (ISA, por sus siglas en inglés) del **Mecanismo Global de Financiamiento Concesional (GCFF)**. El GCFF, un fondo fiduciario que administra el **Banco Mundial**, brinda apoyo para el desarrollo en términos concesionarios a países de ingresos medianos que atraviesan crisis de refugiados. La nueva posición como ISA ya ha posibilitado al BID apalancar US\$17,6 millones en donaciones del GCFF para un programa de US\$300 millones en apoyo a la integración socioeconómica de inmigrantes venezolanos en las comunidades receptoras. El financiamiento apoyará medidas que incluyen la regularización de inmigrantes en los países receptores, una mejor gestión de los datos personales para la población de inmigrantes, un mayor acceso a los servicios sociales y de protección contra la trata de personas y el reconocimiento de las competencias laborales de los inmigrantes para ampliar sus posibilidades de empleo.

## Junto a Alemania, mejoramos la salud de los inmigrantes

El **Ministerio Federal para la Cooperación Económica y el Desarrollo de Alemania (BMZ)**, brindó un nuevo apoyo para abordar la inmigración en la región a través de la canalización de €2 millones en recursos de donación para ampliar el acceso de los inmigrantes venezolanos a servicios de salud en Colombia ante el COVID-19. Este financiamiento complementa una operación del BID de valuada en US\$160 millones para estimular la inscripción de inmigrantes en el sistema de salud formal. Además, busca proveer cuidado obstétrico a más de 3400 mujeres inmigrantes no inscritas, beneficiar a más de 220 000 inmigrantes inscritos en planes de atención médica y llegar a 19 000 mujeres inmigrantes vulnerables. A la fecha, 306 000 inmigrantes se han afiliado al sistema de salud de Colombia, con lo cual, se ha superado el objetivo inicial.

## La USAID y el BID anuncian US\$2 millones en donaciones adicionales para el Desafío Juntos es Mejor

En 2021, la **Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)** y el BID continuaron trabajando juntos en el *Desafío Juntos es Mejor*, una alianza que busca el aporte colectivo, financia y amplía soluciones innovadoras para apoyar a los inmigrantes venezolanos y a sus comunidades receptoras en ALC. La USAID anunció el aporte de US\$2 millones en recursos de donación para los seis premios finales, que benefician a inmigrantes y comunidades en Brasil, Ecuador, Guyana, Panamá y Perú a través de soluciones que promueven la educación, generan empleo y fomentan los emprendimientos. A la fecha, el desafío de US\$16 millones ha recibido más de 1200 propuestas de más de 40 países y ha financiado 32 proyectos.

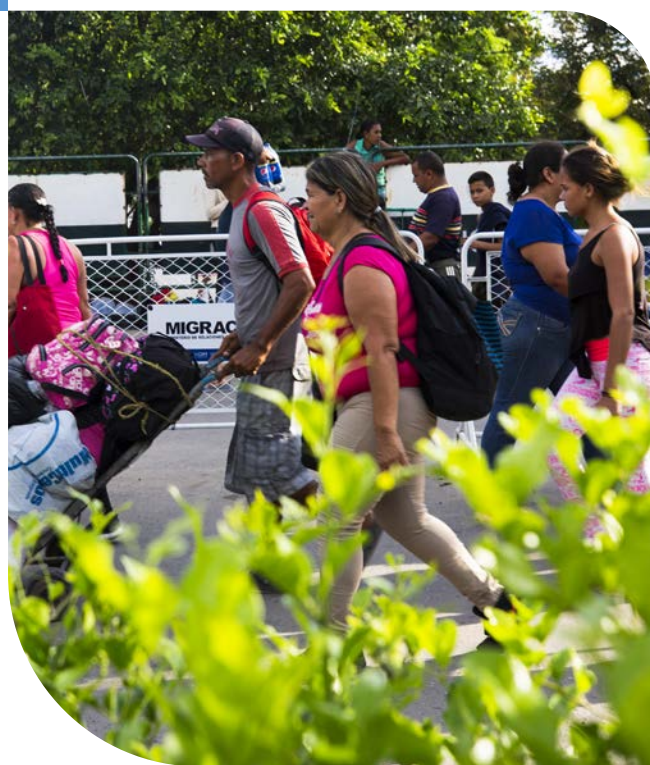


## Afianzamos vínculos con ACNUR

En 2021, el **Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)** y el BID formalizaron sus vínculos a través de un Memorando de Entendimiento. El acuerdo fortalece los esfuerzos conjuntos de las organizaciones para abordar los desafíos para el desarrollo y las oportunidades que surgen del desplazamiento forzado y la inmigración en toda la región. En particular, los socios colaborarán para promover soluciones y facilitar la inclusión de las poblaciones desplazadas en comunidades receptoras, con un enfoque sobre las poblaciones vulnerables y, en particular, en mujeres y niños. Además, el acuerdo sienta las bases para proyectos y programas conjuntos que fomenten la capacidad técnica y divulguen conocimientos en áreas relevantes a los esfuerzos en relación a la inmigración, entre los que se incluyen la obtención y el análisis de datos, la coordinación multilateral y la optimización de sinergias operativas.

## El BID se une a donantes internacionales para apoyar a inmigrantes y refugiados de Venezuela

En junio de 2021, el **Gobierno de Canadá** convocó a la *Conferencia Internacional de Donantes en Solidaridad con los Refugiados y Migrantes Venezolanos*. Organizada en colaboración con la **Organización Internacional para las Migraciones**, el **Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados** y el **Organismo de las Naciones Unidas para los Refugiados**, la conferencia tuvo como meta ampliar la visibilidad internacional sobre la crisis migratoria en Venezuela y motivar a los socios a emprender acciones. Movilizó un financiamiento de US\$1500 millones de donantes internacionales, que incluyen US\$954 millones en subvenciones y US\$600 millones en préstamos. El Presidente Claver-Carone representó al BID en la conferencia y anunció un compromiso de contribución de US\$25 millones en donaciones.





## Nos unimos a plataformas internacionales para reforzar la respuesta a la inmigración

Con el objetivo de fortalecer las alianzas y mejorar su capacidad para brindar apoyo a las iniciativas sobre inmigración, el BID se unió al **Grupo de Amigos del Proceso de Quito** y la **Plataforma de Apoyo del Marco Integral Regional para la Protección y Soluciones**, dos plataformas regionales fundamentales en materia de inmigración. Estas plataformas reúnen a Gobiernos, organizaciones multilaterales, organismos de las Naciones Unidas y a la sociedad civil para asegurar una respuesta coordinada a los flujos migratorios sin precedentes que tuvieron lugar en ALC en los últimos años.

## Junto a la Fundación Real Madrid, empoderamos a los inmigrantes en Colombia y Guatemala

La **Fundación Real Madrid** y el BID se unieron para abordar los desafíos que plantea la inmigración en la región. La Fundación canaliza una contribución en especie de unos US\$350 000 para un innovador proyecto piloto que trabaja para desalentar la emigración y promover la integración de los retornados inmigrantes en Guatemala, a la vez que colabora con el BID en el apoyo a la población inmigrante en Colombia. Los proyectos son los únicos en aprovechar la metodología *Deportes para el Desarrollo* para empoderar a estas comunidades, que usa la programación deportiva para fomentar el desarrollo de valores, las habilidades del siglo XXI y la educación, que, a su vez, se espera que fomenten la integración social y económica de los beneficiarios y sus comunidades.

## Con la OCDE, trabajamos para comprender mejor los flujos migratorios

Un elemento fundamental para el trabajo continuo tanto del BID como de la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)** es el monitoreo de los flujos migratorios. Por este motivo, en 2021, los socios se unieron para crear la base de datos más completa a la fecha sobre permisos de residencia para inmigrantes en ALC. Estos datos permiten a los socios hacer un seguimiento de la evolución de los flujos migratorios en 15 países de ALC, que, a su vez, se utilizaron para aportar información para un informe que presentaron conjuntamente la OCDE y el BID en octubre. A través de esta base de datos, la alianza está trabajando para comprender mejor y monitorear las tendencias regionales de inmigración. El objetivo final es diseñar políticas y programas que se adapten a las realidades de la región y permitan maximizar los beneficios de la inmigración tanto para los propios inmigrantes como para las comunidades receptoras que los reciben.

# Fortalecimiento institucional

**L**a confianza en las instituciones es fundamental para la cohesión social y el crecimiento. Por otro lado, la falta de ella puede limitar las inversiones, generar descontento y mermar la cooperación público-privada. En un momento en el reactivar el crecimiento es más importante que nunca, fortalecer a las instituciones se ha convertido en un imperativo urgente. En esta sección, le mostramos las distintas formas en las que el BID y sus socios trabajan para fortalecer a las instituciones en ALC, con una descripción de las iniciativas para mejorar la ciberseguridad, impulsar la transparencia, combatir la corrupción y mejorar la seguridad ciudadana en toda la región de América Latina y el Caribe.





## ASPECTOS GENERALES

### Israel amplía su compromiso con la ciberseguridad en ALC

A medida que la adopción de las tecnologías digitales como herramientas para acelerar el desarrollo sostenible continúa creciendo en la región, es cada vez más esencial fortalecer la ciberseguridad. Estos esfuerzos cobran una importancia crítica no sólo para salvaguardar los servicios y datos públicos, sino también para proteger los derechos de los ciudadanos individuales en el ámbito digital, promover la confianza en la tecnología y encauzar una transformación digital segura e inclusiva.

Es por ello que el **Ministerio de Finanzas de Israel y la Dirección Nacional Cibernética de Israel (INCD, por sus siglas en inglés)** se asoció con el BID para conformar una nueva iniciativa sobre ciberseguridad. A través de un compromiso de US\$2 millones por parte de Israel, los socios fortalecerán las capacidades en ciberseguridad en toda la región de ALC mediante la ampliación de la ciberseguridad a nivel nacional, la mejora de las capacidades en los sectores económicos que prestan servicios esenciales y la expansión de la capacidad organizativa para impulsar las defensas cibernéticas. El financiamiento de Israel otorgará a funcionarios y encargados de elaborar políticas acceso a capacitación, conocimientos y experiencia del mejor nivel en ciberseguridad.

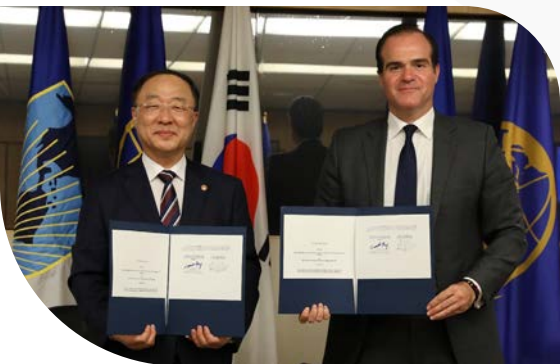


“[Este fondo] es otro de los pilares del compromiso de Israel con América Latina, y un ejemplo del reconocimiento de que la ciberseguridad es un elemento fundamental en las operaciones de desarrollo. Israel es líder mundial en ciberseguridad y, como tal, comprende la importancia de una tecnología cibernética fuerte, confiable y accesible. La digitalización puede servir a los esfuerzos destinados a reducir la desigualdad, mejorar la transparencia y a arrancar de raíz la corrupción, pero requiere de una protección especial. Israel es un orgulloso miembro del BID, que trabaja incansablemente para fomentar el desarrollo de ALC”.

*Avigdor Lieberman, ministro de finanzas de Israel*



La iniciativa en ciberseguridad de US\$2 millones que crearon Israel y el BID en 2021 se basa en el trabajo en ciberseguridad que realizan los socios desde 2016.



## Los fondos fiduciarios de Corea continúan creciendo

En 2021, el **Ministerio de Economía y Finanzas de la República de Corea** y el BID concluyeron las negociaciones para reponer los recursos de los *Fondos Fiduciarios Coreanos* (KTF, por sus siglas en inglés) los fondos fiduciarios administrados por el BID que apoya Corea para hacer avanzar el desarrollo en ALC. En particular, Corea efectuó una reposición recursos al *Fondo Coreano para la*

*Reducción de la Pobreza* (KPR, por sus siglas en inglés) y el *Fondo Coreano de Alianza para el Conocimiento en Tecnología e Innovación* (KPK, por sus siglas en inglés) con US\$8,3 millones y US\$8,6 millones respectivamente. El KPR, que beneficia a los grupos más vulnerables y desfavorecidos de ALC para reducir la pobreza, ha financiado 148 proyectos por US\$51,2 millones a la fecha. Mientras que el KPK, que divulga las mejores prácticas e ideas sobre innovación, tecnologías de información y comunicación (TIC), ciencia, energía y transporte, ha aprobado 152 proyectos por US\$65,7 millones.

### Junto a Corea, canalizamos US\$20 millones en financiamiento de donación a ALC

En octubre, el presidente Claver-Carone y Hong Nam-ki, el viceprimer ministro de Corea, firmaron una Carta de Intención en la que se formalizó una contribución de donación de US\$20 millones del **Ministerio de Economía y Finanzas de la República de Corea** para el *Fondo Coreano de Construcción de Capacidad Pública para el Desarrollo Económico*. El fondo, administrado por el BID como parte de los KTF, apoya la gestión eficiente del sector público en ALC y ha aprobado 76 proyectos por US\$35,5 millones.

### Fortalecimiento de la capacidad pública con el Ministerio de Estrategia y Finanzas de la República de Corea

En septiembre, miembros del equipo del BID se reunieron con el **Ministerio de Economía y Finanzas de la República de Corea** para intercambiar conocimientos y promover las actividades del *Fondo Coreano de Construcción de Capacidad Pública para el Desarrollo Económico*, que se orienta a facilitar la asignación y el uso eficientes de los recursos públicos. Las presentaciones se enfocaron en analizar las maneras en las que los proyectos seleccionados mejoraron la productividad y la calidad de los servicios públicos, y cómo se beneficiaron las personas y las empresas de la digitalización.

## Formamos alianzas para impulsar la transformación digital del sector público

Cuando se tomaron las primeras medidas de confinamiento a nivel mundial debido al COVID-19, el BID y sus socios advirtieron que los Gobiernos necesitarían ayuda para adaptarse a la realidad digital que emergió en forma precipitada. Por este motivo, el BID se unió a **NTT Data** y **Microsoft** en el lanzamiento de *Digi/Gob*, una plataforma a medida que permite el procesamiento electrónico de transacciones públicas y ayuda a los Gobiernos a prestar servicios públicos en línea. Desarrollada por everis NTT Data en la nube de Microsoft, la plataforma ofrece a los Gobiernos una solución digital inmediata, a la vez que sienta las bases para una agenda más ambiciosa sobre la transformación digital del sector público en un mayor plazo.

En 2021, los socios continuaron trabajando en la implementación de la plataforma en El Salvador, Guatemala y Honduras. Además, se tradujo al inglés para facilitar su capacidad de ampliación en 2022. Un aspecto clave de esta alianza es el uso de la nube para mejorar la efectividad y acelerar los procesos de transformación digital en el sector público.



## TRANSPARENCIA

# Microsoft y el BID: aprovechamiento de la tecnología para combatir la corrupción

En 2021, el BID y **Microsoft**, su socio histórico, ampliaron sus esfuerzos conjuntos para empoderar a los Gobiernos a través de soluciones tecnológicas innovadoras. Por ejemplo, en junio, los socios lanzaron un sistema de advertencia temprana, el *Proyecto Banderas Rojas*, para ayudar a Paraguay a prevenir la corrupción a través de la detección de indicadores de fraude en adquisiciones públicas. La **Secretaría Nacional Anticorrupción de Paraguay** ayudó a promover este esfuerzo, mientras que la **Dirección Nacional de Contrataciones Públicas** y otros actores del Gobierno participaron en el esfuerzo y brindaron dirección técnica.

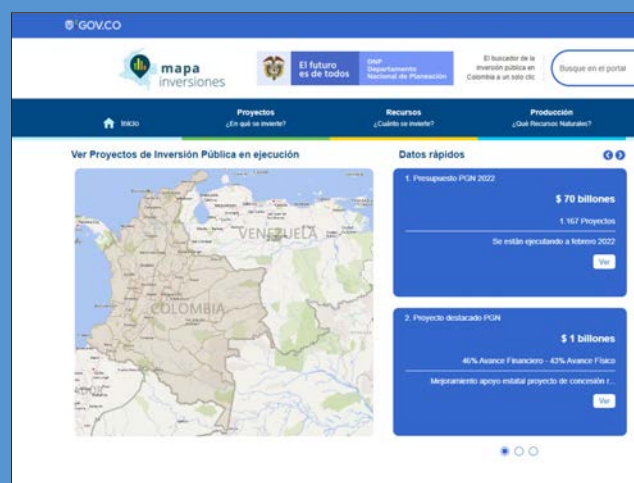
El sistema usa tecnología de avanzada, como herramientas analíticas e IA, para generar alertas y marcar actividades dudosas como una manera de ayudar los Gobiernos a identificar los riesgos de fraude y corrupción. Además, se usará para monitorear los fondos públicos que se utilizan para abordar la crisis del COVID-19 y mejorar la plataforma *RindiendoCuentas* de Paraguay, desarrollada a partir de la iniciativa insignia *MapaInversiones* creado por Microsoft y el BID.

El proyecto recibe apoyo, fundamentalmente, de la *Iniciativa ACTS (Anti-Corruption Technology and Solutions)*, que ayuda a los Gobiernos a reducir la corrupción mediante el uso de computación en la nube, a la visualización de datos, la IA, el aprendizaje automático y otras tecnologías emergentes. También recibe el apoyo del *Fondo de Transparencia* multidonante del BID. El proyecto es fruto de la alianza histórica entre el BID y Microsoft para combatir la corrupción, aumentar la transparencia y promover la integridad.


Esta nueva innovación se implementa dentro de la iniciativa insignia *MapaInversiones*, una plataforma digital que lanzaron los socios en 2017 y permite a los ciudadanos monitorear, en tiempo real, dónde y cómo invierten los Gobiernos. Además, *MapaInversiones* ofrece a los Gobiernos información de calidad para mejorar la eficiencia de las inversiones públicas, a la vez que posibilita mejorar la competitividad dado que favorece un entorno de información abierto. A la fecha, se implementó en Argentina, Bahamas, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, Honduras, Jamaica, Perú y Trinidad y Tobago.

## El BID celebra el Año de Datos Abiertos de Microsoft

El Presidente del BID, Claver-Carone, emitió un mensaje de video para celebrar el *Año de Datos Abiertos* del socio **Microsoft**, una iniciativa que se orienta a cerrar la brecha digital y ayudar a las organizaciones grandes y pequeñas a aprovechar los beneficios de los datos. El Presidente Claver-Carone, que se unió al presidente de Microsoft, Brad Smit, en este evento virtual, destacó una nueva alianza entre Microsoft y el BID sobre transparencia y anticorrupción creada en torno a *MapaInversiones*, una plataforma que despliega el potencial de la tecnología para minimizar el uso indebido de recursos públicos e incrementar la participación de la sociedad civil.



Microsoft y el BID se unieron en un seminario web en Brasil, en 2021, para reflexionar sobre una publicación conjunta lanzada en 2020 por Microsoft, el BID y la **Red BEST (Broadband Environment for Sustainable Transformation)**. La publicación tiene como meta ayudar a los Gobiernos a mejorar la adquisición pública de servicios digitales y en la nube a través de la divulgación de estrategias y mejores prácticas.



## Junto a la Fundación Moore, fomentamos la participación de las comunidades locales para impulsar la transparencia

La **Fundación Gordon and Betty Moore** y el BID trabajaron para combatir la corrupción y mejorar la rendición de cuentas mediante la promoción de un uso más amplio de *MapaInversiones*, una innovadora iniciativa desarrollada por **Microsoft** y el BID para impulsar la transparencia en los gastos públicos. En particular, los socios aprovechan la experiencia de la fundación para convocar a la participación de las partes interesadas locales con el fin de promocionar la herramienta entre los habitantes de Colombia y Perú. Junto a **Proetica** and **Transparencia por Colombia**, socios locales, la fundación organizó talleres, capacitaciones y reuniones con organizaciones indígenas, líderes de la comunidad y otras partes interesadas para aprovechar mejor esta herramienta como un medio para mejorar la rendición de cuentas social e identificar irregularidades en el gasto público.



## SEGURIDAD CIUDANA

### Junto a España, mejoramos la justicia digital

Para los habitantes de ALC, la acción de la justicia se hace esperar demasiado. El desmedido volumen en el papeleo demora los procesos judiciales y dificulta la presentación de casos. En algunos países, los procesos judiciales pueden demorar más de 600 días, en comparación con solo 240 días en los países de la OCDE.

Por ello, en 2021, el BID estableció una nueva alianza con el **Ministerio de Justicia de España** para fomentar la digitalización del sistema judicial en los países de ALC. En un Memorando de Entendimiento firmado en noviembre, los socios se comprometieron a mejorar la gestión y la calidad del sistema judicial, así como a acelerar la digitalización de los procesos judiciales al promover el intercambio de información, conocimientos y herramientas tecnológicas. La alianza aprovecha el liderazgo internacional de España en este ámbito, tal como lo refleja el plan *Justicia 2030* y su enfoque en la digitalización. Asimismo, a través del *Fondo General de Cooperación de España*, administrado por el BID, España ha apoyado operaciones de cooperación técnica para impulsar la transformación digital del sector judicial en Colombia y a escala regional.



### Junto a Suiza, innovamos para la promoción de la seguridad ciudadana

Durante el año, con el apoyo de la **Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)**, el BID continuó trabajando para promover la seguridad ciudadana en ALC. Por ejemplo, continuó implementado el proyecto *Mujeres Privadas de la Libertad*, apoyado por COSUDE, que se orienta a reducir la reincidencia de las mujeres a través de programas piloto destinados a empoderarlas en el ámbito social y económico. Tras este objetivo, el BID trabajó con la ONG **Fundación Acción Interna** para movilizar a voluntarios de la sociedad civil para trabajar con la población carcelaria, incluyendo al sector privado en esfuerzos de rehabilitación y reinserción, así como para mejorar la opinión pública sobre personas encarceladas recientemente.

Además, en 2021, el BID se dispuso a promover la coexistencia cívica y la seguridad vecinal en Honduras mediante la mejora del desempeño policial. El proyecto incluye una estrategia de mentoría policial que conecta a nuevos graduados de la academia policial con oficiales más experimentados. Además, está trabajando en el diseño de un plan de entrenamiento para evaluar y mejorar las habilidades cognitivas, emocionales y sociales de los funcionarios policiales, que se dicta *La Ciudadela*, el moderno centro de entrenamiento financiado por la COSUDE.



## Junto al CIRC, fortalecemos la gestión penitenciaria

En 2021, el **Comité Internacional de la Cruz Roja (CIRC)** y el BID ampliaron su alianza para fortalecer aún más el sistema penitenciario de la región. Durante el año, el CIRC proporcionó comentarios técnicos para la publicación que lideró el BID llamada [“Una visión de la gestión penitenciaria en América Latina: A nueve meses del inicio de la pandemia del COVID-19”](#). El informe

fue el resultado de los diálogos sobre políticas regionales que tuvieron lugar en 2020 con el CIRC para explorar los impactos del COVID-19 en los sistemas penitenciarios. Además, se basa en la continua alianza estratégica entre el CIRC y el BID, formalizada en un Memorando de Entendimiento en 2019.



## Lucha contra la trata de personas

En 2021, a través de la *Red contra la Trata de Personas*, el BID organizó tres diálogos técnicos en modalidad virtual en respuesta a la seguridad ciudadana y las instituciones de la justicia en relación con la trata de personas. Los diálogos exploraron la problemática desde diversas perspectivas, incluyendo el tráfico y el contrabando de inmigrantes, así como la protección de las víctimas. Actores del sector público de ministerios, oficinas de fiscalía y fuerzas policiales fueron convocados por las siguientes organizaciones: el **Grupo de Acción Financiera del Caribe**, la **Oficina del Procurador General de Israel**, la **Fundación Marcela Loaiza**, la **Organización de los Estados Americanos**, la **Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa**, **Rescue Freedom**, la **Oficina de Cooperación del Reino Unido**, el **Departamento de Justicia de EE. UU.**, y la **Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)**.

En mayo, el BID también se asoció con la UNODC para organizar un evento que exploró un abordaje

multisectorial para el empoderamiento del sector de seguridad y justicia penal con el objetivo de hacer frente a esta problemática. Realizado en oportunidad de la 30ª sesión de la Comisión de Prevención del Delito y Justicia Penal, el evento propuso una reflexión sobre las experiencias de ALC, España y los Estados Unidos.

Finalmente, en 2021, la Iniciativa de Bienes Públicos Regionales del BID aprobó un proyecto que está desarrollando un modelo regional para fortalecer la capacidad institucional como medio para combatir esta problemática. El proyecto, destinado a instituciones de seguridad y justicia, aborda la trata de personas desde una perspectiva de género, con un enfoque en el aprovechamiento de las soluciones digitales. Reúne a socios estratégicos, entre los que se incluyen al **Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE)**, la **Agencia de Implementación de la Comunidad del Caribe para el Crimen y Seguridad** y el **Departamento de Estado de EE. UU.**, que aporta asistencia técnica y comparte las mejores prácticas.



# Promoción de la infraestructura sostenible

**P**ara alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los objetivos climáticos del Acuerdo de París y los cinco pilares de la *Visión 2025*, es fundamental integrar los beneficios sociales y ambientales en la planificación de la infraestructura. Por este motivo, el BID considera una prioridad a la infraestructura sostenible, es decir, proyectos en los que las actividades de planificación, diseño, construcción, operación y desmantelamiento están pensadas para garantizar la sostenibilidad económica, social, ambiental e institucional. En esta sección, se destacan algunas alianzas del BID orientadas a la infraestructura sostenible, un componente esencial del trabajo del Banco para cerrar la brecha en infraestructura de la región y mejorar la resiliencia de los países de ACL en el futuro.



### Junto a Japón, incrementamos las inversiones en infraestructura sostenible

En 2021, el **Gobierno de Japón** y el BID ampliaron su colaboración histórica. A través de un Memorando de Entendimiento firmado con la **Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA, por sus siglas en inglés)**, se puso en marcha la redenominación y ampliación de su programa insignia, el Programa CORE, que, a partir del exitoso trabajo que realizó la alianza en el ámbito de la infraestructura sostenible, incluyen la incorporación de nuevos sectores y un enfoque en la resiliencia ante desastres naturales y la cobertura universal de salud.

El programa CORE, una plataforma de cofinanciamiento de US\$3000 millones que establecieron los socios en 2012, apoyó 11 proyectos en 8 países de toda la región. Se destaca por su

tamaño y alcance, así como por haber sido una de las plataformas pioneras en cofinanciamiento del BID, que ahora se ha convertido en una de las mejores prácticas para facilitar los esfuerzos de cofinanciamiento en la región (consulte más información en la página 45). Tras esta expansión, sólo en 2021, la JICA y el BID cofinanciaron cuatro proyectos por US\$421 millones. Dada la ampliación en el enfoque, el Programa CORE fue redenominado como Cooperación para Recuperación Económica e Inclusión Social

Asimismo, una enmienda de la alianza firmada con el **Ministerio de Finanzas** de Japón amplió el alcance del *Fondo Especial Japonés (JSF, por sus siglas en inglés)*, administrado por el BID, para poner los recursos a disposición de BID Lab y BID Invest. Además, se incorporaron la salud y la resiliencia ante desastres naturales al programa, ahora llamado *Iniciativa Ampliada para la Infraestructura de Calidad, la Resiliencia ante Desastres y la Salud (JEI)*. La JEI es una iniciativa englobada en el JSF, que estableció Japón en 1988 para fomentar el desarrollo social y el crecimiento económico. Desde entonces, el JSF ha sido una plataforma clave para la colaboración entre Japón y el BID que, a la fecha, ha financiado más de 650 proyectos con más de US\$400 millones.

En 2021, la alianza entre la **JICA** y el BID, una vez más, se ha beneficiado de la consulta anual que llevan a cabo los socios cada año. La misma, tiene como meta realizar una revisión de la cooperación en forma estratégica y de la implementación continua de los proyectos, además de ser una oportunidad para identificar nuevas oportunidades de alianzas.

Como parte de su alianza con el BID, la **Agencia de Cooperación Internacional del Japón** apoyó en forma activa los esfuerzos en el sector energético realizados en 2021. En este sentido, se firmó un acuerdo de préstamo por US\$155 millones con la **Administración Nacional de Electricidad del Paraguay (ANDE)** y el BID. En esta transacción, un préstamo del BID de US\$70 millones se complementa con US\$85 millones en cofinanciamiento por parte de Japón para facilitar una línea de transmisión de alto voltaje y la expansión de subestaciones en Paraguay. Otro ejemplo que cabe destacar es la canalización de la JICA de US\$36 millones en préstamos a la República Dominicana para la promoción de la conservación de la energía en el sector público y la reducción de emisiones a través de la instalación de alumbrado público con luces LED a nivel nacional.



## La AFD y el BID forjan una nueva alianza para la electromovilidad

En septiembre, Mauricio Claver-Carone, Presidente del BID, y Rémy Rioux, director ejecutivo de la **Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)**, se reunieron para participar en un diálogo de alto nivel y celebrar la ceremonia de firma de la *Asociación para la Movilidad Eléctrica en ALC*. La alianza incluye a **Proparco**, el organismo de la AFD para el sector privado, junto al ministro de Energía y Medioambiente de **Costa Rica**, el viceministro de Minas y Energía de **Colombia**, y el ministro de Transporte de **Chile**, quienes participaron como testigos honorarios. La ceremonia destacó la importancia estratégica del apoyo a la descarbonización en los sectores de energía y transporte, analizó los obstáculos para la ampliación de la electromovilidad en la región, reflexionó sobre los logros tempranos y demostró que la descarbonización es posible a través de la cooperación y que genera oportunidades económicas.

La firma se efectuó tras la formalización de una Carta de Intención en una *Deep Dive Meeting* que celebraron los socios, que sentó las bases para la cooperación en este sector. En la *Deep Dive Meeting*, que consiste en una serie de reuniones intensivas para ampliar la cooperación, también se analizaron otras prioridades orientadas a acelerar la recuperación de la región tras la pandemia.



### Apoyo a la infraestructura para telecomunicaciones en Ecuador

En Ecuador, BID Invest movilizó US\$36,8 millones de los socios para promover el mercado de infraestructura compartida de telecomunicaciones. En específico, **Proparco**, la institución para el sector privado de la **Agencia Francesa de Desarrollo**, aportó US\$25 millones y la CIFI, una entidad financiera no bancaria líder en financiamiento de infraestructura y energía, aportó US\$11,8 millones. El proyecto facilitará la creación de un modelo de negocios basado en el uso compartido de torres de telecomunicación en el mercado ecuatoriano. Además, mejorará la productividad del sector y acortará la brecha de conectividad en Ecuador. Esta movilización se basa en la trayectoria de trabajos realizados entre BID Invest y Proparco, que ha cobrado fuerza desde la firma del acuerdo marco de cofinanciamiento en 2017.

## Junto al Reino Unido, definimos nuevas áreas de colaboración

En 2021, el **Gobierno del Reino Unido**, el BID y BID Invest, socios en el marco del *Programa de Infraestructura Sostenible del Reino Unido (UKSIP, por sus siglas en inglés)*, se reunieron con los Gobiernos de Brasil y Colombia para analizar nuevas oportunidades de cooperación, así como los progresos obtenidos en materia de infraestructura sostenible con el apoyo del UKSIP en estos países. Entre las actividades financiadas se incluyen una plataforma de infraestructura sostenible, la promoción de la innovación en infraestructura en pequeños y medianos municipios, e iniciativas para la modernización de las regulaciones. Se está llevando a cabo un diálogo similar en otros países en los que se han implementado operaciones de UKSIP, entre ellos, **México** y **Perú**.

El programa UKSIP, lanzado en 2017 con el aporte de £177 millones del **Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial del Reino Unido**, se enfoca en acelerar el desarrollo en infraestructura mediante la catalización de la inversión privada en la implementación de las CDN de los países de ALC en el marco del Acuerdo de París. El UKSIP ofrece distintos instrumentos, que incluyen donaciones y financiamiento mixto, para abordar en forma integral los obstáculos a la inversión privada y responder en forma flexible a la necesidad de los distintos países.



## La Fundación Rockefeller y el Grupo BID se comprometen en terminar con la pobreza energética

Aunque la región de ALC cuenta con una cobertura energética del 97 %, 18 millones de personas en la región aún no cuentan con este servicio y, en muchos países, la confiabilidad del suministro representa un gran desafío. A su vez, las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de la energía representan un 46 % del total de emisiones en ALC, mientras que los combustibles fósiles dominan el suministro principal de energía. Ampliar el acceso a la energía puede mejorar vidas y contribuir con el crecimiento económico. Asimismo, la transmisión energética es fundamental para abordar los riesgos del cambio climático y hacer avanzar el desarrollo de manera sostenible y resiliente en relación con el clima.

Teniendo esto presente, en 2021, la **Fundación Rockefeller (RF, por sus siglas en inglés)** y el Grupo BID se unieron para crear el innovador *Fondo para la Energía de Bajas Emisiones de Carbono para las Personas y el Planeta*. El fondo tiene como meta avanzar en materia de acceso a la energía en la región en apoyo a la transición a la energía renovable y a la protección del clima. Con un financiamiento inicial de US\$25 millones del RF, el fondo estará bajo la administración del Grupo BID para financiar proyectos del sector público y privado. Los socios también incorporarán a estos esfuerzos un claro

enfoque en la creación de empleos y la igualdad de género, con objetivos definidos para garantizar que las mujeres sean las beneficiarias de prioridad.

Cabe notar que el fondo es el componente orientado a ALC de la *Global Energy Alliance for People and Planet (GEAPP)*, una alianza histórica bajo la dirección de la Fundación Rockefeller en cooperación con el fondo **Bezos Earth Fund** y la **Fundación Ikea** para proporcionar acceso a 1000 millones de personas desatendidas en todo el mundo a energías confiables y renovables. La GEAPP tiene como meta desbloquear US\$100 000 millones en financiamiento público-privado para alcanzar su objetivo, a la vez que trabaja para prevenir y desviar unos 4000 millones de toneladas de emisiones de carbono e impulsar el crecimiento económico.

La alianza se distingue por su enfoque único en cerrar las brechas de la última milla en el acceso a la energía y la electrización en ALC al hacer avanzar el acceso a la energía a través de servicios de energía renovable distribuida (DRE, por sus siglas en inglés), el apoyo en la transición a sistemas de energía sin emisiones netas de carbono, con un enfoque comunidades desatendidas o que aún no cuentan con este servicio. Además, es innovadora en cuanto a su tamaño y alcance, y representa un hito en la alianza del BID con la Fundación Rockefeller, que, con el transcurso de los años, ha abordado distintas problemáticas que incluyen el desarrollo urbano sostenible y la salud.



**Tenemos expectativas por trabajar con el BID e invertir juntos en soluciones de energía verde clave para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero que empeoran la crisis climática, además de incrementar el empleo y las oportunidades económicas para las personas en las economías emergentes y en desarrollo. Hoy día, contar con un servicio confiable de suministro eléctrico es vital para cada aspecto de la vida. Nuestro éxito permitirá que los agricultores puedan aumentar la producción, que las empresas contraten personal, que los niños puedan asistir a las escuelas y estudiar por las noches y que las familias puedan acceder a servicios modernos de atención médica. Y todo esto puede hacer a la vez que nos aseguramos de crear un planeta seguro y saludable para las futuras generaciones.**

*Dr. Rajiv J. Shah, presidente de la Fundación Rockefeller*





## Apoyamos a las Bahamas con tecnologías de punta y soluciones resilientes

El proyecto “Reconstrucción con resiliencia en el sector energético en las Bahamas”, financiado por el *Instrumento para inversiones en el Caribe (CIF, por sus siglas en inglés)* de la **Unión Europea** y el BID, ayudará a transformar el sector de la energía en las Bahamas mediante tecnologías de punta y soluciones innovadoras para la reconstrucción de infraestructura energética básica y la restauración del servicio de suministro eléctrico en zonas dañadas por el Huracán Dorian en 2019. A través de una contribución del BID de €72,8 millones y una donación de la Unión Europea de €8,2 millones, este préstamo representa la primera operación de una línea de crédito de US\$170 millones para proyectos de inversión en energía renovable en las islas durante los próximos 10 años.

Los **Fondos de Inversión en el Clima (CIF, por sus siglas en inglés)** constituyen uno de los principales fondos multilaterales en el mundo que trabajan para probar y ampliar soluciones climáticas en países en desarrollo. Como organismo ejecutor del CIF, el BID canalizó recursos esenciales para ayudar a los países de ALC a combatir los impactos del cambio climático y acelerar el cambio a una economía con bajas emisiones de carbono. En 2021, el CIF y el BID financiaron 31 operaciones por un total de US\$84 millones.

## IRENA y el BID aceleran un futuro energético sostenible

La **Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA)** y el BID se unieron para impulsar la transición energética en ALC en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París. La alianza se creó en torno al intercambio de conocimientos, con un enfoque en la integración regional, la inversión en energías renovables y la mitigación de riesgos. Los socios apoyarán las distintas iniciativas bajo la dirección de cada institución, entre ellas, el HUB de energía del BID y la *Plataforma de Inversión Climática* de IRENA, además de trabajar en conjunto para fomentar las condiciones del mercado favorables para las inversiones y los proyectos en energías renovables. El BID e IRENA ya han colaborado en otras ocasiones en la coordinación de actividades para el intercambio de conocimientos y talleres técnicos. Más recientemente, se han asociado en la *Energías Eléctricas Renovables para América Latina y el Caribe (RELAC)*, que tiene como meta promover la cooperación entre los países de ALC para alcanzar la meta regional del 70 % de capacidad instalada de energía renovable para la generación de energía para 2030.



## Innovaciones en el sector de agua y saneamiento

En 2021, el BID y BID Lab se unieron con la **Fundación FEMSA** y la **Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO, por sus siglas en inglés)** para el lanzamiento de la iniciativa *Fuente de Innovación*, un esfuerzo que tiene como meta fomentar la innovación en los sectores de agua y saneamiento y gestión de desechos en ALC. La iniciativa, que reúne a los principales actores del sector público y privado, operadores y empresas *startup*, y centros de investigación y comunidades, promueve soluciones innovadoras para ampliar el acceso a servicios básicos seguros en el sector de agua y saneamiento para todos. Esta iniciativa cuenta también con la participación del **Gobierno de Israel**, que se sumó al Comité Asesor.

Los objetivos estratégicos de la iniciativa *Fuente de Innovación* incluyen el fortalecimiento de la capacidad de los proveedores de servicios de adoptar soluciones y productos innovadores, incrementar el suministro de soluciones innovadoras, estimular las alianzas productivas entre empresas *startup* y emprendimientos, y trabajar con los proveedores de servicios e inversionistas para promover un entorno propicio para la innovación. Además, la iniciativa incluye un enfoque fuerte en materia de cambio climático y en el abordaje de los desafíos para el género y la diversidad, dado que las mujeres y las minorías son los más afectados por la falta de servicios confiables.



## Nuevo apoyo a AquaFund, un fondo que ha promovido el servicio de agua y saneamiento en 25 países

En 2021, el *Fondo Multidonante AquaFund* administrado por el BID recibió un nuevo apoyo por parte de los socios. En particular, el fondo recibió €2 millones del **Ministerio Federal de Finanzas Austria**, CHF4,5 millones de la **Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza**, €450 000 millones de la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo** y US\$500 000 de la **Fundación PepsiCo**. La **Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación** es, además, uno de los principales socios del fondo.

Desde su creación en 2008, el fondo ha sido el principal mecanismo de financiamiento para el apoyo a las inversiones del BID en materia de agua y saneamiento, que ha posibilitado el desarrollo de plataformas y productos de conocimiento innovadores, ha fomentado la capacidad institucional y ha apoyado estudios técnicos. Además, a la fecha, ha financiado 241 operaciones por alrededor de US\$119 millones con un alcance en 25 países. Como resultado, el fondo ha sido capaz de apoyar a más de 60 entidades en el sector a través de productos de conocimiento estratégicos, a la vez que desarrolló una trayectoria en la realización de pruebas piloto de soluciones innovadoras y en la promoción de servicios inclusivos.

## Forjamos alianzas con universidades para la gestión de recursos hídricos

El éxito de los proyectos de infraestructura y de los esfuerzos de adaptación climática depende de la capacidad de evaluar los futuros cambios en la disponibilidad de recursos hídricos. Consciente de ello, en 2016, el BID lanzó el *Centro de Soporte HydroBID (CeSH)*, una plataforma que ofrece servicios de análisis, herramientas y apoyo técnico para la cuantificación de la disponibilidad de recursos hídricos, la planificación del uso sostenible del agua, el diseño de infraestructura, la preparación para eventos climáticos extremos, la evaluación del impacto económico de la asignación del agua y la preservación de los servicios ecosistémicos que proporcionan cuencas y acuíferos. Creado en asociación con la **Fundación PepsiCo**, el CeSH ha ayudado a 21 países a acceder a transferencia de tecnologías, apoyo técnico y desarrollo de la capacidad en pos de estos objetivos.

Dado que los socios académicos tienen una importancia fundamental para garantizar la sostenibilidad de estos esfuerzos, el BID amplió en forma activa la red de universidades colaboradoras de *HydroBID* y, en 2021, incorporó formalmente a la **Universidad Nacional de Itapúa (UNI)**. La nueva cooperación proporcionará a la universidad acceso al conjunto de herramientas para el moldeado de recursos hídricos de *HydroBID* para fines académicos, a la vez que se beneficiará del apoyo en el desarrollo de capacidades, la gestión de recursos y la planificación. La UNI se suma a un prestigioso grupo de socios de *HydroBID*, entre los que se incluyen la **Universidad de las Indias Occidentales**, la **Universidad de Alcalá**, la **Universidad Autónoma Juan Misael Saracho**, la **Universidad Mayor**, la **Universidad Mayor de San Andrés**, la **Universidad Nacional del Comahue**, la **Universidad Nacional del Litoral**, la **Universidad Salesiana Real y Pontificia de San Francisco**, la **Universidad Santo Tomás** y la **Universidad Técnica de Manabí**.





# Cambio climático y desarrollo sostenible

**P**ara poder garantizar la prosperidad y el crecimiento inclusivo en el largo plazo, los esfuerzos para el desarrollo deben trabajar en pos de un futuro que sea sostenible en términos económicos, financieros, ambientales, sociales e institucionales. Por este motivo, promover el desarrollo sostenible y proteger el medioambiente son dos de los ejes centrales de la labor del BID. Esta sección destaca cómo el BID y su extensa red de socios están trabajando en las áreas de agricultura, la economía circular, la urbanización sostenible, la respuesta ante desastres naturales y la conservación de los recursos naturales para transformar desafíos complejos en oportunidades para un avance en el desarrollo que sea sostenible, proteja al medioambiente y mejore vidas.



## AGRICULTURA Y ECONOMÍA CIRCULAR

### Junto a Alemania y Rabobank, promovemos los agronegocios en Perú

En 2021, BID Invest se asoció con la **Corporación Alemana de Inversión y Desarrollo (DEG, por sus siglas en inglés)** y **Rabobank** para apoyar a Ecosac, una empresa de agroexportaciones líder de Perú. La operación, de US\$93,5 millones, ayuda a Ecosac a mejorar su estrategia de crecimiento, ampliar su producción agrícola, mejorar la eficiencia en la producción y financiar capital de trabajo permanente y refinanciamiento de deuda. La operación está compuesta de dos préstamos garantizados sénior de US\$35 millones de BID Invest y la DEG, y un préstamo de Rabobank por US\$23,5 millones. Se espera que genere eficiencias que se traducirán en un aumento de la productividad total en un promedio del 7 % al año entre 2021 y 2026. Los fondos también darán lugar a un aumento en las exportaciones y a la preservación y creación de empleos locales en zonas rurales. Además del financiamiento, BID Invest y la DEG ofrecerán, en forma conjunta, servicios de asesoría para fortalecer las prácticas de gobernanza corporativa de Ecosac.



## #SinDesperdicio: por una región sin pérdida ni desperdicio de alimentos

La *Plataforma #SinDesperdicio* ayuda a reducir la pérdida y desperdicio de alimentos en ALC a través de un enfoque en cuatro pilares: proyectos innovadores, apoyo a las políticas públicas nacionales y locales, creación de conocimiento y la promoción del consumo responsable. Durante la pandemia, la plataforma también brindó apoyo a bancos de alimentos en distintas partes de la región en sus esfuerzos por proporcionar alimentos de calidad a poblaciones de bajos ingresos. Los socios de *#SinDesperdicio* incluyen a **Dow, Nestlé, Coca-Cola, Grupo Bimbo, Oxxo, Fundación FEMSA, IBM, el Instituto de Recursos Mundiales, la Global FoodBanking Network, el Foro de Bienes de Consumo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP, por sus siglas en inglés), WRAP y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés).**

En ALC, cada año se pierden o desperdician 127 millones de toneladas de alimentos, el equivalente al 34 % de la producción total de alimentos y a un promedio anual promedio de 223 kilos por persona. Este fenómeno se da en una región en la que casi 60 millones de personas sufren de una grave inseguridad alimentaria. La pérdida y el desperdicio de alimentos (PDA) tiene graves efectos medioambientales y económicos, ya que contribuye con las emisiones de gases de efecto invernadero y al consumo de la tierra, la energía y el agua. *#SinDesperdicio* se lanzó en 2018 para abordar estos problemas mediante la generación de innovaciones, mejores políticas, el desarrollo de las capacidades y un mayor conocimiento sobre los factores que general la PDA.



## Promoción del reciclaje inclusivo a través de Latitud R

La región de ALC recicla menos del 5 % de los desechos sólidos municipales, mientras que las actividades de reciclaje en la región son, en su gran mayoría, informales, dado que solo el 2 % de las ciudades cuenta con programas de reciclaje formales. A su vez, se estima que el 50 % de los materiales reciclados son recolectados por 2 millones de recicladores, de los cuales solo el 10 % forman parte de cooperativas o alianzas formales. En este contexto, el BID y BID Lab se dispusieron a promover el reciclaje, formalizar el trabajo de los recicladores y promover un abordaje de economía circular en la región en coordinación con los sectores público y privado. Producto de estos esfuerzos, en 2021, se lanzó una plataforma de alianzas llamada *Latitud R*. La iniciativa reúne a una diversidad de socios para promover el reciclaje inclusivo en la región mediante la integración de los recicladores locales en las cadenas de valor y programas robustos para la gestión de desechos. Los socios incluyen a **Dow Chemical Company**, la **Red Latinoamericana de Recicladores (Red LACRE)**, **Nestlé**, **PepsiCo** y **The Coca-Cola Company**, junto a **Fundación Avina**, que oficia como agencia rectora de la plataforma. En los próximos cuatro años, *Latitud R* tiene como meta recolectar más de 300 000 toneladas de material reciclado y beneficiar a 20 000 recicladores en toda la región, a la vez que prepara el terreno para una economía circular a nivel regional.





## Mastercard y el BID ayudan a las ciudades a impulsar la inclusión económica

En 2021, el BID y **Mastercard** ampliaron su alianza a través de un Memorando de Entendimiento que formaliza la participación del BID en la red *City Possible*. Una red pionera de Mastercard, *City Possible* reúne a ciudades, empresas y comunidades para identificar desafíos en común y desarrollar soluciones en conjunto que promuevan el desarrollo urbano inclusivo y sostenible. El BID es la primera organización multilateral en unirse al programa, que construirá ciudades inclusivas y sostenibles mediante el aumento del acceso a servicios en áreas urbanas, la expansión de soluciones de movilidad y la información de una recuperación inclusiva a través de perspectivas basadas en datos.



**A medida que el mundo comienza a recuperarse de la pandemia, las medidas adoptadas por las ciudades durante los próximos años desempeñarán un rol importante a la hora de determinar la resiliencia en el futuro. Es esencial garantizar que, además del desarrollo económico, se tengan en cuenta las dimensiones sociales y medioambientales de la sostenibilidad. El BID aportará experiencia, conocimientos y alcance esenciales para los miembros de *City Possible* en América Latina y en todo el mundo”.**

*Michael Froman, vicepresidente y presidente de Crecimiento Estratégico de Mastercard*





## Donación de la Unión Europea impulsa el turismo y el desarrollo urbano

El *Instrumento para la Ampliación de Intervenciones a favor de Ciudades Sostenibles* de la **Unión Europea (UE)** aprobó una donación de €3,2 millones para apoyar el turismo y el desarrollo urbano en la República Dominicana. La donación, destinada a la Ciudad Colonial, vecindario histórico de Santo Domingo, mejorará las viviendas en vecindarios de bajos ingresos y pondrá en marcha un proyecto piloto que analizará la viabilidad de crear una “zona libre de emisiones”.

### La Comisión Europea y el BID amplían la cooperación en diversos sectores

Como complemento a este esfuerzo, la **Comisión Europea (CE)** canalizó millones a sectores clave en el Caribe. En Jamaica, una donación de US\$8,1 millones apoya a las pymes con un alto potencial de crecimiento para fortalecer a los ecosistemas de emprendimiento e impulsa la innovación y el crecimiento. El proyecto está dirigido a iniciativas emprendedoras en todas las etapas: desde la etapa inicial y de creación hasta empresas *startup* y pequeñas empresas ya establecidas. Por otro lado, una donación de US\$9 millones de la CE ayuda a las Bahamas a transformar su sector energético mediante el aprovechamiento de soluciones de vanguardia para promover las energías renovables, rehabilitar infraestructura energética básica y restaurar el servicio eléctrico en las zonas afectadas por el Huracán Dorian.



## Junto a Corea, cooperamos en la urbanización

En 2021, **Instituto Coreano de Investigación para Asentamientos Humanos (KRIHS, por sus siglas en inglés)** y el BID continuaron cooperando para promover el desarrollo urbano sostenible. El KRIHS realizó una contribución de US\$300 000 para promover el intercambio de las mejores prácticas entre Corea y ALC en las áreas de planificación de espacios, desarrollo urbano integrado y políticas de vivienda, con el objetivo de ayudar a los Gobiernos a identificar soluciones prácticas para las políticas. A través de este proyecto, los socios también tienen la oportunidad de demostrar el potencial de las herramientas y los mecanismos de planificación de espacios que pueden ayudar a los Gobiernos a prepararse para una expansión urbana acelerada en las próximas décadas.



### Plan integral para ayudar a América Central a confrontar los desastres naturales

El BID presentó un plan integral para ayudar a América Central en las acciones de prevención y respuesta de los desastres naturales, poniendo a disposición US\$1,6 millones para Guatemala, Honduras y Nicaragua durante los próximos dos años. Los países pueden usar estos fondos para el desarrollo de infraestructura resiliente, la gestión de riesgos ante desastres y servicios básicos para comunidades vulnerables. Además de estos recursos, se crearon mecanismos financieros para responder a estos desafíos y se creó para abordar problemas estructurales y cuestiones relativas a la resiliencia que se vinculan a la gestión de riesgos ante desastres. El plan se implementó en coordinación con otras organizaciones multilaterales como el **Banco Mundial**, el **Banco Centroamericano de Integración Económica (BCEI)**, la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)** y otros socios regionales como el **Sistema de la Integración Centroamericana** y socios en cada país.

### Aprendizajes de New Orleans sobre la recuperación ante desastres

En 2021, el Grupo BID se unió a la **Ciudad de New Orleans** para organizar un evento sobre intercambio de conocimientos con alcaldes de distintas ciudades de América Central, entre ellos, Armando Calidonio Alvarado, alcalde de **San Pedro Sula**, Ricardo Quiñónez Lemus, alcalde de la **Ciudad de Guatemala**, y Roberto Zoch Gutierrez, alcalde de **Moravia**. El evento se centró en la experiencia de Latoya Cantrell, alcalde de New Orleans, quien compartió la forma en que se abordó el Huracán Katrina y otros desastres para que pueda aprovecharse en la región tras los devastadores impactos de los huracanes Eta y Iota.





## Junto a Anglo American y TechnoServe, mejoramos las vidas en Brasil, Chile y Perú

En 2021, se efectivizó la continuidad de la alianza entre el BID y BID Lab con **Anglo American** y **TechnoServe**, una organización internacional sin fines de lucro, en *Beyond Extraction*, una colaboración orientada a mejorar la sostenibilidad social, económica y ambiental en el sector de industrias extractivas de ALC. Durante cuatro años, la alianza ha promovido el desarrollo económico extendido en las comunidades aledañas a las operaciones que realiza Anglo American en Brasil, Chile y Perú, que reportó beneficios directos para más 2600 personas y organizaciones, además de ayudar a crear o mantener más de 5400 empleos. En base a estos logros, y gracias al apoyo del **Gobierno de Japón**, los socios firmaron la segunda etapa del programa hasta 2024. También, cabe destacar que fue nombrada entre los cinco finalistas del *Premio al Impacto P3*, de 2021, que brinda reconocimiento a las alianzas público-privadas ejemplares (para más información, consulte la página 48).



## Empoderamiento de los negocios locales en Bolivia

En 2021, el BID cooperó con **Sumitomo Corporation** y **FUNDES** para impulsar la resiliencia territorial y la diversificación económica en Potosí, Bolivia. El proyecto, destinado específicamente a las comunidades aledañas a la mina San Cristobal de Sumitomo, estimula la adopción de prácticas comerciales efectivas y nuevas tecnologías productivas para empoderar a los negocios locales que no tienen relación con las actividades mineras.



# Una estrategia de financiamiento para el desarrollo en evolución: financiamiento innovador y cofinanciamiento

**E**l panorama financiero en el ámbito del desarrollo está en constante evolución y, como tal, el Grupo BID mantiene un compromiso con la adaptación e innovación permanentes en el diseño de las alianzas y los instrumentos de financiamiento. Por ejemplo, al observar una creciente tendencia en la preferencia de los donantes por modelos reembolsables en lugar de mecanismos de financiamiento tradicionales en operaciones de donaciones, el BID se convirtió en un verdadero innovador en el ámbito del cofinanciamiento, pionero en realizar acuerdos marco de cofinanciamiento, así como convenciones bilaterales únicos en su tipo y plataformas con un uso estandarizado de participación que facilitan la colaboración y destraban mayores volúmenes de financiamiento. En forma similar, el BID ha respondido a los cambios en los apetitos de los inversionistas, las preferencias de donantes y socios, y las necesidades de países miembro prestatarios para innovar en la creación de bonos, establecer un liderazgo en el financiamiento verde e impulsar tendencias de financiamiento innovador. En esta sección, lo invitamos a saber más sobre la estrategia financiera para el desarrollo, en constante evolución, del Grupo BID, así como las novedosas alianzas que se divisaron en 2021 en este ámbito.



## COFINANCIAMIENTO

### Junto a Corea, ampliamos un mecanismo de cofinanciamiento de referencia en 500 mil millones de dólares

En 2021, el **Ministerio de Estrategia y Finanzas de la República de Corea (MoEF, por sus siglas en inglés)** y el Grupo BID renovaron y ampliaron el *Mecanismo de Cofinanciamiento para el Desarrollo de Infraestructura de Corea para América Latina y el Caribe (KIF, por sus siglas en inglés)*, un referente en su tipo. El reabastecimiento histórico de US\$500 millones es el más grande de los últimos cinco años y permitirá al BID y BID Invest financiar esfuerzos fundamentales para el desarrollo en áreas que incluyen infraestructura, energía, salud y tecnología. La expansión se formalizó en la Asamblea Anual del Grupo BID de 2021, en la que el Presidente Claver-Carone se reunió con Kim Yongbeom, primer viceministro de Economía y Finanzas de Corea, para la firma de una Carta de Intención. El Grupo BID y el MoEF establecieron este mecanismo en 2015 con un financiamiento inicial de US\$100 millones de Corea. Se renovó en 2017 con un reabastecimiento de recursos por US\$300 millones. El mecanismo, fundado por el MoEF y administrado por el BID, ha funcionado con éxito como la principal plataforma de cofinanciamiento entre el BID y Corea desde su creación.



Corea y el Grupo BID, hasta el momento, han desarrollado una alianza exitosa a través de este mecanismo. A partir del marco cooperativo que se afianzará aún más con la firma de la Carta de Intención, espero que podamos explorar muchos más proyectos en los que Corea y el Grupo BID puedan crear sinergias, incluso en las áreas como TIC, energía y atención de la salud, en el contexto de una apremiante necesidad de infraestructura en la región de ALC para superar la crisis del COVID-19”.

*Kim Yongbeom, viceprimer ministro de Economía y Finanzas de Corea*

En 2021, el KIF aprobó una diversidad de proyectos, entre ellos una operación de US\$35 millones para incrementar la conectividad en El Salvador, una operación de US\$50 millones para promover la sostenibilidad energética en la República Dominicana y otra de US\$100 millones para promover el crecimiento sostenible y resiliente en Colombia. Durante el año, el KIF alcanzó un récord en las operaciones de cooperación con un cofinanciamiento por US\$185 millones. A fin de favorecer la implementación del mecanismo y ampliar la cooperación, la alianza entre el MoEF y el BID se beneficiaron de una consulta anual sobre el KIF, en la que los socios se reunieron para revisar las prioridades y las oportunidades de alianza.

### Junto a Taiwán, empoderamos a las pymes en América Central

En 2021, el Fondo de Desarrollo para Intermediarios Financieros Especializados administrado por el BID aprobó un apoyo por US\$4 millones para la *Facilidad Financiera Regional para Emergencias y Crisis (FREC, por sus siglas en inglés)* en América Central, una iniciativa gestionada por Fundación Covelo para ayudar a las micro, pequeñas y medianas empresas de América Central a afrontar, en tiempo real, la pandemia de COVID-19, los desastres naturales y otras crisis. La operación es posible gracias al apoyo del **Ministerio de Asuntos Exteriores de Taiwán (MOFA, por sus siglas en inglés)** y permite a BID Lab proporcionar un importante fortalecimiento de la resiliencia y la capacidad comercial en la región. El fondo, establecido en 2006, está bajo la administración del BID en nombre de BID Lab con el objetivo de proporcionar financiamiento, tanto en capital accionario como de deudas, a intermediarios financieros que prestan servicios a micro y pequeñas empresas.

## Junto a Francia, celebramos US\$4000 millones de proyectos conjuntos desde 2018



En 2021, la **Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)** y el Grupo BID lograron nuevo hito histórico: los proyectos cofinanciados que realizaron en forma conjunta llegaron a la suma total de US\$4000 millones desde la firma de un acuerdo marco de los socios en 2018. Celebrado en la quinta *Reunión Estratégica (Deep Dive) Anual* de mayo, este logro supera el objetivo inicial de US\$1000 millones en cofinanciamiento de la AFD dispuesto en el acuerdo. En la reunión, orientada a favorecer la participación entre los respectivos equipos de las organizaciones en las áreas de liderazgo, nivel nacional y sectorial, así como de los equipos de BID Invest y **Proprarco**, las entidades para el sector privado, los socios reflexionaron sobre los logros obtenidos, redoblaron esfuerzos para profundizar la colaboración sobre cuestiones estratégicas y estructuraron una cartera de cofinanciamiento 2021-2022.

En base a una sólida trayectoria de colaboración entre los socios, hoy día, hasta el 20 % de las inversiones del Grupo AFD en la región se realizan con el Grupo BID. Debido, en parte, a la alianza más amplia con el BID, ahora, el Grupo AFD se ha convertido en la principal institución de financiamiento bilateral europea en América Latina y el Caribe.



La exitosa alianza entre el BID y el Grupo AFD demuestra el compromiso de los bancos públicos de desarrollo para unir esfuerzos en todo el mundo a fin de contribuir al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y los objetivos del **Acuerdo de París**. Los planes de recuperación tras el COVID-19 abren una nueva fase de nuestra alianza que mejorará aún más nuestra colaboración en apoyo a una transición justa hacia economías y sociedades sostenibles en América Latina y el Caribe”.

Rémy Rioux, director ejecutivo de la Agencia Francesa de Desarrollo

## Afianzamos vínculos con el sector privado de Francia

En 2021, el BID continuó profundizando sus vínculos con el sector privado de Francia, junto a socios como **Movement of the Enterprises of France (MEDEF)** y **Business France**, quienes trabajaron en conjunto para promover las oportunidades de adquisición y participación directa con BID Invest y BID Lab. Como parte de estos esfuerzos, en noviembre, el BID organizó un encuentro con una delegación de empresas privadas agrupadas por MEDEF para debatir sobre su visión para la región y los desafíos existentes, compartir experiencias en el abordaje de problemas complejos, reflexionar sobre soluciones innovadoras e identificar oportunidades para la cooperación.

## España y el BID exploran oportunidades de cofinanciamiento

En abril, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**, el **Ministerio de Economía y Competitividad de España** y el BID celebraron la 3ª *Reunión Estratégica (Deep Dive)*. Durante tres días, los socios reflexionaron sobre la importancia de colaborar para promover el desarrollo y exploraron oportunidades de cofinanciamiento en distintos sectores, incluyendo transporte, migración, agua y saneamiento, educación y digitalización. En 2020, el Fondo de Promoción para el Desarrollo aprobó operaciones de cofinanciamiento que superaron los US\$100 millones.



## Junto a Canadá, logramos grandes avances para el clima y el crecimiento inclusivo

En 2021, el *Fondo Climático Canadiense (C2F)* continuó siendo un vehículo importante para acelerar el desarrollo sostenible de los mercados y promover el crecimiento inclusivo. Durante el año, se destinaron US\$23,8 millones para apoyar cuatro transacciones que ampliaron el alcance sectorial y geográfico del fondo, y movilizaron más de US\$170 millones en financiamiento adicional. Entre ellos, cabe destacar la primera transacción del fondo al Caribe, los esfuerzos para ayudar a las pymes en el ámbito de la resiliencia climática y el primer proyecto de almacenamiento de energía de C2F, que está trabajando para mejorar la estabilidad y seguridad de la red eléctrica de El Salvador.

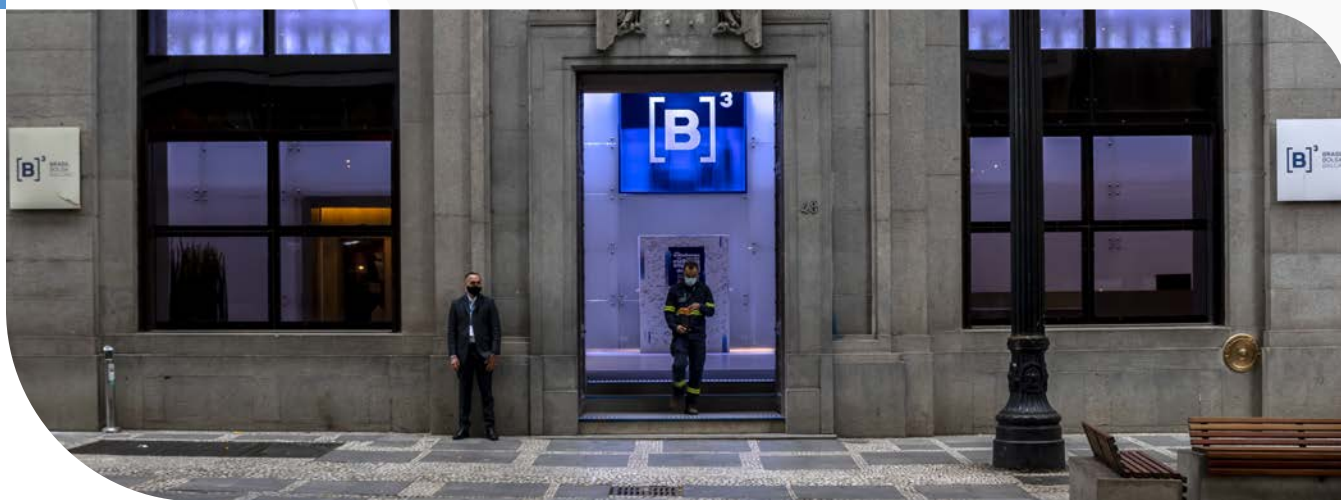
El fondo C2F, administrado por BID Invest y financiado por el **Ministerio de Asuntos Exteriores de Canadá**, trabaja en la catalización de la inversión privada en la mitigación y adaptación con una orientación, siempre que sea posible, a los países más pobres y vulnerables. La primera etapa, desarrollada con éxito, fue posible gracias a la contribución de CAD \$250 millones de Canadá en 2012. La segunda etapa del fondo se puso en marcha en 2019 con una nueva contribución de Canadá por CAD \$223 millones, en la que ya se implementaron \$79 millones y se apalancaron más de \$84 millones más en financiamiento.

En 2021, el BID apalancó \$40 millones en cofinanciamiento de su socio **FinDev Canada**, con el que apoyará conjuntamente dos transacciones. En una de estas transacciones, FinDev Canada y BID Invest están colaborando con el JMMB Bank en Jamaica en el desarrollo de su cartera de pymes y viviendas de bajos y medianos ingresos. En la segunda transacción, el BID canaliza recursos al Banco Sofisa de Brasil junto a FinDev Canada y **Proparco** para mejorar la capacidad de préstamos a las pymes, a la vez que se mejora la estructura y los vencimientos de su perfil de deuda.

En 2021, el BID se unió a sus socios del **Gobierno de Canadá** para organizar el evento virtual *Financiamiento climático y oportunidades para Canadá: Conexión de empresas canadienses con América Latina y el Caribe*. El evento convocó a una diversidad de oradores para brindar a las empresas canadienses con la oportunidad de escuchar sobre las principales tendencias en el ámbito del financiamiento climático, así como sugerencias sobre cómo las empresas de Canadá pueden participar en la región de América Latina y el Caribe.

## Alemania y el BID: Cofinanciamiento para progresar en el ámbito del desarrollo

En 2021, el BID amplió su alianza de cofinanciamiento con **Alemania**, año en el que trabajó en conjunto con el **Banco de Desarrollo KfW** para apoyar proyectos de desarrollo en distintos sectores. A través de cuatro transacciones paralelas de cofinanciamiento por un valor de US\$668,5 millones, KfW apoyó esfuerzos destinados a proteger a las poblaciones vulnerables de Brasil, evaluar la viabilidad de los esfuerzos para la reducción de emisiones en las ciudades brasileras, brindar apoyo a los econegocios y estrategias económicas orientadas a la sostenibilidad, y estimular el crecimiento resiliente e inclusivo en Colombia a través de un préstamo basado en políticas. Junto a DEG, se ejecutaron otras tres transacciones de cofinanciamiento para ayudar a las pequeñas y medianas empresas de Brasil a obtener acceso a financiamiento a largo plazo, mejorar la producción agrícola en Perú y ampliar el acceso a servicios financieros digitales para las personas de bajos ingresos en Brasil. En suma, el total de cofinanciamiento con Alemania ascendió a US\$727,66 millones en 2021.



### A través de *IndexAmericas*, estimulamos la sostenibilidad en América Latina y el Caribe

En 2021, la iniciativa *IndexAmericas* trabajó con gran ímpetu para estimular la sostenibilidad corporativa y promover el financiamiento sostenible en la región de ALC. La iniciativa representa una familia de índices sobre sostenibilidad corporativa que creó el Grupo BID para evaluar el desempeño de empresas que operan en ALC en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y en términos de sus contribuciones para el desarrollo sostenible.

Uno de los logros más trascendentales de *IndexAmericas* en 2021 fue el lanzamiento de un nuevo producto financiero innovador. Para ello, **Scotiabank México** lanzó una letra de cambio estructurada en MXN (pesos mexicanos) para el índice, que creó el BID y estructuró y comercializó **BNP Paribas**. Incluye a 50 empresas estadounidenses que cotizan en la bolsa con una presencia considerable en ALC y que demuestran un fuerte compromiso con el desarrollo sostenible y los aspectos ASG. Una parte de los ingresos generados se canalizarán al BID para apoyar actividades de desarrollo sostenible.

Esta iniciativa fue creada por el BID. Se desarrolla gracias a los datos que provee **Refinitiv** y al apoyo académico **del Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia**.



Es un orgullo asociarnos con Scotiabank y el BID en esta iniciativa, que refleja nuestro liderazgo mundial en productos estructurados y financiamiento sostenible, además de destacar nuestro compromiso continuo con la región a través de nuestra participación con la Coalición de Socios para el Sector Privado del BID”.

*Florence Pourchet, directora de CIB Latin America and CSR Americas en BNP Paribas*



Es un honor servir como emisores y agentes de asignación de esta nota estructurada junto con BNP Paribas y el BID. Con este producto innovador, fortalecemos nuestro compromiso por la sostenibilidad medioambiental y construir una economía resiliente para las comunidades en las que operamos y así ayudarlas a mejorar, creando más oportunidades para las futuras generaciones”.

*Adrián Otero, director ejecutivo de Scotiabank en México*



Latin Trade, socio del BID, celebró los Premios IndexAmericas a la Sostenibilidad, en reconocimiento a los líderes en sostenibilidad corporativa en ALC. En su cuarto año, el premio anual destacó la labor de cinco empresas que demostraron un nivel de excelencia en el aspecto ambiental, impacto social, gobernanza, el índice Multilatinas y el desarrollo. Los ganadores del año incluyen a Engie Brasil, Merck, Givaudan, Cemex, y Kimberly Clark LatAm.

### La Universidad Cornell y el BID trabajan en la integración de la sostenibilidad en ALC

En 2021, el BID trabajó con la Universidad Cornell para integrar la sostenibilidad corporativa en ALC. Con la contribución de un capítulo al informe *“Building the Future on ESG Excellence”* (Creando un futuro de excelencia en ASG) publicado por el Instituto de Mercados Emergentes de la universidad, la cooperación captó la atención de los líderes de la región acerca de distintos aspectos de la sostenibilidad y destacó el papel de IndexAmericas en el desarrollo del liderazgo en todo ALC.

## Junto SECO, expandimos el financiamiento verde y sostenible

En 2021, el BID expandió su alianza con la **Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO)** en el ámbito del financiamiento innovador, que aportó una donación para proyectos específicos de US\$1 millón para el Programa de Financiamiento Verde y Sostenible para ALC administrado por el BID. El programa se orienta en la promoción de inversiones sostenibles para la recuperación socioeconómica de la región, con un enfoque en Colombia y Perú, mediante un abordaje en los aspectos de oferta y demanda de bonos. En el ámbito de la oferta, el programa apoya la emisión de bonos, mientras que, en cuanto a la demanda, amplía la transparencia y comparabilidad para atraer a inversionistas. Gracias al apoyo de Suiza, el programa también trabajará para movilizar capital privado para inversiones que estimulen el crecimiento económico, creen empleos y marquen el camino para un desarrollo sostenible e inclusivo en ALC.



### Suiza apoya el crecimiento urbano sostenible en ALC

En diciembre, la **Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO)** firmó un acuerdo de contribución por un total de CHF 3,5 millones en apoyo al crecimiento urbano sostenible en la región. Esta nueva contribución se canaliza al **Fondo Fiduciario Multidonante para el Desarrollo de Ciudades Sostenibles en ALC (en inglés, Fondo CIT)**, administrado por el BID, orientado a promover un desarrollo urbano sostenible, inclusivo y resiliente. El apoyo de Suiza permitirá al fondo continuar aprovechando las experiencias y los conocimientos de distintas organizaciones para enriquecer a los proyectos del BID en el ámbito del espacio del desarrollo urbano. Otros donantes del fondo incluyen a los Gobiernos de Austria y Corea.



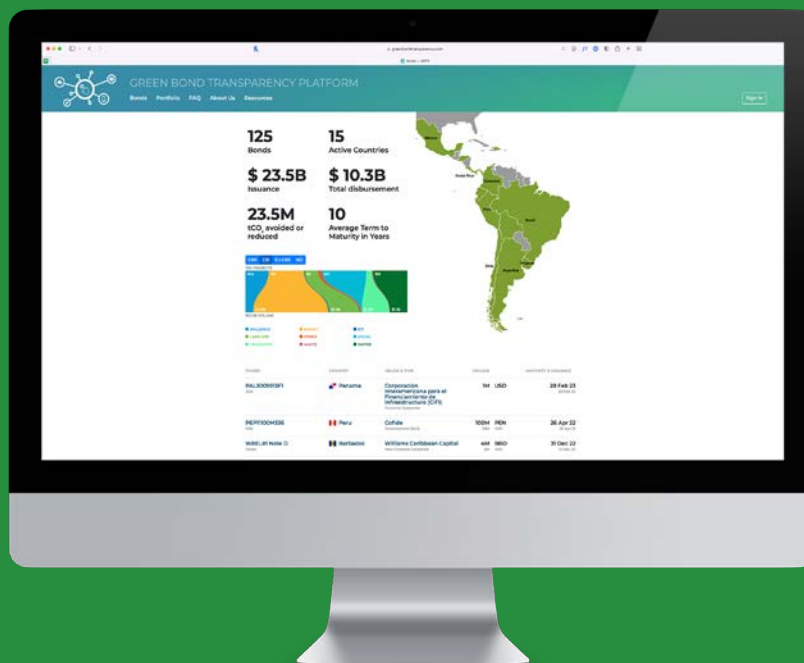
## Junto a CITI Innovation Labs, aprovechamos las cadenas de bloques

**Citi Innovation Labs** y el BID concluyeron una exitosa prueba de concepto que aprovecha la cadena de bloques y el dinero “tokenizado” para facilitar los pagos internacionales de los Estados Unidos a ALC. Los socios lograron generar una trazabilidad total de las transacciones, tasas de cambio y tarifas.

Liderado conjuntamente por BID Lab, el experimento se llevó a cabo en el marco de *LACChain*, una alianza mundial que desarrolla el ecosistema de cadena de bloques en ALC (consulte las páginas 22 y 97). Los aprendizajes y los desafíos y las oportunidades más relevantes para los pagos internacionales basados en cadena de bloques por parte de instituciones financieras se documentaron en la publicación *Cross-border Payments with Blockchain* (Pagos internacionales con cadena de bloques).



## BONOS SOSTENIBLES



## Lanzamiento de la Plataforma de Transparencia de Bonos Verdes

En 2021, el BID y BID Invest lanzaron la *Plataforma de Transparencia de Bonos Verdes (PTBV)*, una herramienta digital innovadora que aporta transparencia al mercado de bonos verdes y moviliza a inversionistas privados nacionales e internacionales a través de la presentación de información creíble, comparable y consistente. La PTBV aprovecha la cadena de bloques para facilitar una divulgación segura de los datos, aprovecha estadísticas de referencia para favorecer la inversión y las decisiones normativas, desarrolla capacidades tanto en emisores como en inversionistas y promueve la agenda sobre financiamiento verde del BID al complementar la asistencia técnica existente con facilidades para la asistencia financiera.

Durante el primer año, la PTBV, que recibió unas 50 000 visitas y alcanzó una cobertura del 70 % del mercado de la región, se convirtió en una de las principales herramientas de presentación de informes para los emisores en el mercado de bonos verdes de ALC, así como en una parte integral del conjunto de herramientas para el financiamiento verde del BID. Todos los usuarios tienen acceso a la base de datos pública, que puede exportarse con facilidad y se encuentra alineada a los estándares internacionales. En adelante, el BID aprovechará los beneficios de la PTBV para investigar las consideraciones de los inversionistas, desarrollar las taxonomías del financiamiento verde y su impacto en la región, además de apoyar la creación de soluciones financieras a medida con el objetivo de ayudar a los emisores en ALC a mantener el acceso a los mercados de capital verde. A la fecha, la PTBV ha recibido el apoyo de los **Gobiernos de Alemania, Suiza y el Reino Unido**, y colabora con con la **Iniciativa de Bonos Climáticos**.

La PTBV contribuye a la divulgación de las mejores prácticas dentro del mercado de bonos verdes en este momento crucial en el que los Gobiernos y otras instituciones se enfocan en hacer una transición a las finanzas verdes. Brinda un importante apoyo a la estandarización y armonización de la divulgación de información sobre bonos verdes, en particular en lo que se refiere a la presentación de información posterior a la emisión, un aspecto muy valioso para una gama de partes interesadas, incluyendo a inversionistas”.

Sean Kidney, director ejecutivo de la Iniciativa de Bonos Climáticos

# Innovación en el mercado del bono azul

Los bonos azules son especialmente relevantes en América Latina, región en la que la población vive sobre las zonas costeras o en las cercanías, así como para los 23 países insulares del Caribe, que tienen una gran susceptibilidad a los efectos del cambio climático. Por este motivo, en 2021, BID Invest marcó un hito en la historia con el lanzamiento de primer bono azul de la región.

El bono inaugural (un bono a tasa fija a 10 años de 50 millones de dólares australianos) se anunció en la COP26 y destaca el compromiso del Grupo BID en la creación de soluciones de financiamiento innovador para la acción por el clima. Además, sienta las bases para próximos bonos azules que financien proyectos en otros sectores, como puertos resilientes y con bajas emisiones de carbono, la economía circular y el turismo sostenible. Los ingresos se destinarán a apoyar proyectos para contribuir con el ODS 6, que plantea la ampliación del acceso a los servicios limpios de agua y saneamiento.



El **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y BID Invest publicaron un informe ejecutivo para facilitar el acceso de empresas privadas en ALC al creciente mercado de bonos azules. El informe ofrece una amplia gama de abordajes relacionados a la gestión del agua y el uso sostenible de los océanos, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París. La publicación, titulada “Acelerando la emisión de bonos azules en América Latina y el Caribe”, ofrece una visión integral de este nuevo tipo de activos para movilizar capital y afrontar desafíos relacionados con el agua, crear oportunidades comerciales sostenibles en los océanos y facilitar una gestión responsable de los océanos.

## Lanzamiento del primer bono de cadena de bloques en Colombia

El Grupo BID trabajó con el **Banco Davivienda** en una operación innovadora que utiliza, por primera vez en la historia, la tecnología de cadena de bloques para la emisión, la colocación, la negociación y el precio de un bono en Colombia. El proyecto piloto tiene como objetivo verificar los beneficios de esta nueva tecnología en el ciclo de vida de un título, desde la emisión hasta el vencimiento. Los beneficios incluyen una potencial reducción de los costos operativos, una mayor velocidad de procesamiento, mayor eficiencia en la trazabilidad y seguridad, menores asimetrías en la información y una mejor gestión de los riesgos financieros.

El Grupo BID contribuyó con apoyo técnico para la implementación de la prueba de concepto. Asimismo, la *plataforma LACChain* de BID Lab se encargará de las actividades de emisión, colocación, negociación y fijación de precio, que conllevará a la trazabilidad completa del bono a través de la tecnología de cadena de bloques (consulte más información en las páginas 22 y 95). Finalmente, el Banco de la República oficiará de nodo observador en la red de cadena de bloques.





# Intercambios de conocimientos para el desarrollo

**L**as alianzas que movilizan recursos financieros tienen una importancia fundamental, pero la generación de conocimientos es igualmente importante para el desarrollo de la región. Por este motivo, el Grupo BID prioriza las alianzas orientadas al conocimiento y trabaja junto a universidades, grupos de expertos, organizaciones internacionales, corporaciones y actores del Gobierno para compartir experiencias, aportar información para proyectos y políticas y promover una cultura en la que se compartan los aprendizajes.

Con el objetivo de enriquecer estos esfuerzos, además de incrementar en forma digital la base de conocimientos y la red de expertos del BID, en 2021, se lanzó la *AcademiaBID*, un hub centralizado de conocimientos sobre el desarrollo. La plataforma *AcademiaBID* ofrece una gama de herramientas de recursos para estudiantes, educadores, funcionarios públicos y profesionales en el área de desarrollo, entre otros. Además, ofrece al BID una plataforma ideal para las alianzas orientadas al área de conocimientos, ya que facilita los esfuerzos conjuntos con diversos socios que buscan aportar experiencia y aprender del BID en el proceso. En esta sección, le presentamos diversas alianzas orientadas a los conocimientos que lideró el BID en 2021.

## En el Caribe, afianzamos vínculos con la Universidad de las Indias Occidentales

En Memorando de Entendimiento firmado a fines de 2021, el BID, BID Invest y la prestigiosa **Universidad de las Indias Occidentales (UWI, por sus siglas en inglés)** formalizaron una nueva etapa de cooperación entre las instituciones. El acuerdo de alianza sienta las bases para la investigación conjunta, las iniciativas y el intercambio de conocimientos con la meta de impulsar la recuperación económica y social, y el crecimiento en la región. Identifica, entre sus áreas de prioridad, la innovación, la inclusión y transformación digital, y la resiliencia y acción climática para una colaboración más amplia.

El acuerdo, que estimulará la cooperación en el marco de la *AcademiaBID*, se basa en la sólida alianza entre el BID y la UWI, que ha posibilitado el intercambio de conocimientos, el diálogo regional sobre políticas y la colaboración en las áreas de agua y saneamiento, género, ciencias, tecnología e innovación, entre otras áreas.

## La Alianza de Datos para el Desarrollo continúa evolucionando

En 2021, la Alianza de Datos para el Desarrollo, que reúne a empresas y organizaciones internacionales para facilitar el uso de datos de terceros en investigaciones y el desarrollo internacional, continuó evolucionando. En particular, el BID se unió al **Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento**, el **Fondo Monetario Internacional**, la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico** y el **Programa de las Naciones Unidas** para el Desarrollo para la firma de un Memorando de Entendimiento que fortalece la colaboración y sienta las bases para ampliar la iniciativa. Además, en 2021, la alianza formalizó los vínculos con cuatro nuevos socios en el área de datos y renovó dos acuerdos para facilitar el suministro de datos para proyectos de desarrollo, además de la canalización de datos en apoyo a 12 nuevos proyectos durante el año.

Desde 2019, la iniciativa ha reunido a socios diversos para mejorar la seguridad, eficiencia y efectividad de las alianzas orientadas en los datos para el bien común. Realiza esta labor sobre los pilares del fundamento jurídico, el uso responsable de los datos, equipos multidisciplinarios, una arquitectura segura de TI, la gestión de alianzas sobre datos y bienes de datos.

La *Alianza de Datos para el Desarrollo* ha establecido colaboraciones con unas dos docenas de socios en el área de datos, entre los que se incluyen **esri, Google, LinkedIn, Meta, Twitter y Waze**. Estas colaboraciones aportan datos o servicios a la alianza para promover el desarrollo sostenible.



## En Uruguay, aportamos nuevas experiencias sobre financiamiento sostenible

La Facultad de Ciencias Económicas y Administración de la **Universidad de la República (Udelar) de Uruguay**, con el apoyo del BID y la experiencia del profesor Satyajit Bose del **Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia**, dictaron el primer curso sobre financiamiento sostenible para los estudiantes de Maestría en Finanzas de la Udelar. Realizado desde abril a julio, el curso estuvo orientado a ampliar los conocimientos y el conjunto de capacidades de los estudiantes interesados en la intersección entre sostenibilidad y finanzas para promover un ecosistema financiero sostenible más amplio en Uruguay.



## Junto a socios de Corea, fortalecemos la cooperación y el intercambio de conocimientos

El **Ministerio de Medioambiente de Corea** y el BID firmaron un Memorando de Entendimiento (MOU, por sus siglas en inglés) para favorecer la cooperación sobre servicios de agua, saneamiento y desechos sólidos. Los socios planean intercambiar conocimientos a través de talleres, programas para el desarrollo de las capacidades y otras actividades, a la vez que fomentan la innovación con la movilización de recursos.

Además, **Statistics Korea** firmó un MOU para formalizar y expandir su histórica cooperación con el BID. Los socios pretenden avanzar en el desarrollo de la capacidad estadística en ALC y ayudar a los países a recopilar, analizar y divulgar datos de calidad en áreas como las de población, vivienda, economía y agricultura. El **Servicio de Aduanas de Corea** y el BID renovaron su MOU para ampliar el intercambio de conocimientos acerca

del comercio y captar oportunidades de cooperación en relación con la modernización de aduanas y la transformación digital.

Finalmente, en septiembre, miembros del equipo del BID se reunieron con el **Ministerio de Estrategia y Finanzas de la República de Corea** para intercambiar conocimientos y promover las actividades del *Fondo Coreano de Construcción de Capacidad Pública para el Desarrollo Económico*, que ha favorecido la asignación y el uso eficientes de los recursos públicos. Las presentaciones se enfocaron en analizar las maneras en las que los proyectos seleccionados mejoraron la productividad y la calidad de los servicios públicos, y cómo se beneficiaron las personas y las empresas de la digitalización.

## Nos asociamos con universidades de las Bahamas

Las Bahamas se enfrentan a desafíos complejos a causa de los sucesivos impactos del Huracán Dorian en 2019 y la pandemia de COVID-19. Por ello, con la meta de apoyar al país en línea con los esfuerzos por emprender reformas institucionales y de políticas, y fortalecer el crecimiento, en 2021, el BID se asoció a la **Universidad de las Bahamas**. Juntos, los socios llevarán a cabo iniciativas conjuntas y fomentarán la cooperación en distintas áreas, incluyendo la digitalización, el género, la diversificación económica y la creación de empleos, en el marco de la *AcademiaBID*.

## Junto a estudiantes de la NYU, divulgamos conocimientos sobre el financiamiento sostenible

En 2021, el BID se unió a la **Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York (NYU)** en un proyecto de fin de carrera, mediante el cual los estudiantes de la Maestría en Administración de Empresas que realizaron el curso sobre financiamiento sostenible recibieron el apoyo de la Oficina de Gestión de Riesgo del BID para la aplicación de un marco establecido por el **Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés)**. En el transcurso de un mes, un equipo de cinco estudiantes, con la orientación de un miembro académico de la NYU, trabajó en forma estrecha con especialistas del BID en este esfuerzo. Los estudiantes compartieron sus perspectivas sobre la sostenibilidad y ofrecieron recomendaciones novedosas sobre cómo integrar la sostenibilidad en las consideraciones sobre riesgos.



## Junto a socios, intercambiamos conocimientos a través de observatorios de infraestructura

En 2021, el BID y sus socios continuaron cooperando a través de observatorios de infraestructura, alianzas para el intercambio de conocimientos y el fomento de la innovación en el sector. Por ejemplo, el **Banco de Desarrollo CAF** y el BID trabajaron juntos a través del Observatorio de *Movilidad Urbana (OMU, por sus siglas en inglés)*, que reúne a 29 ciudades de ALC para captar información específica sobre las condiciones de transporte en la región. A través de este esfuerzo, los socios han podido recopilar datos para medir la capacidad de acceso a empleos, servicios de salud y educación para distintas áreas metropolitanas. También recibieron información sobre las estructuras de financiamiento de los sistemas de transporte urbano, además de lanzar una alianza estratégica con **Moovit**, una aplicación de transporte urbano,

para desarrollar una herramienta innovadora que recopila datos sobre la percepción de los usuarios acerca de la calidad de los servicios de transporte.

Asimismo, en 2021, el observatorio *HUB de energía* continuó ofreciendo datos en forma gratuita sobre el sector energético. El HUB reúne análisis de datos y módulos innovadores sobre necesidades de inversión en infraestructura energética, precios de sistemas a corto plazo, tendencias de empleo desglosadas por género, la evolución de emisiones del sector y herramientas de referencia para servicios públicos. También, analiza los efectos de la pandemia en el sector de energía eléctrica. A través de la *Red de Universidades*, integrada por 20 universidades y centros de investigación, el HUB ha elaborado informes técnicos y ha aportado información a nuestros recursos de conocimientos, tanto para la agenda de conocimientos en la División de Energía como para los usuarios del HUB. El HUB incorporó dos iniciativas regionales: *REnovables en LATinoamérica y El Caribe (RELAC)* y *Observatorio de Sistemas de Gestión de la Energía en LATinoamérica y el Caribe (OSGELAC)*. De cara al futuro, el HUB de Energía planifica continuar expandiendo su cobertura de datos, incluyendo nuevas iniciativas, y posicionándose con sus socios como el centro integral para todas las cuestiones sobre energía en la región.

El *Observatorio Latinoamericano y del Caribe de Agua y Saneamiento (OLAS)*, lanzado en julio de 2021, integra datos e información sobre el servicio de agua y saneamiento para 17 países en la región, que puede visualizarse en la plataforma disponible. En septiembre de 2021, se lanzó la *Red de Investigación y Desarrollo de OLAS (RID-OLAS, por sus siglas en inglés)*, con la participación de 22 universidades de distintos países de la región. Desde entonces, se han abierto tres convocatorias a propuestas para la movilización de fondos en apoyo a la investigación sobre temas relevantes.



### Junto a socios, estimulamos la resiliencia financiera

Con la meta de estimular a la resiliencia financiera de miles de trabajadores independientes en el ámbito de TI, llamados “*gig workers*”, así como emprendedores y pymes, el *Laboratorio de Ahorro para el Retiro* se unió a **Mastercard**, **Mercado Libre** y el **Common Cents Lab de la Universidad Duke**. Los socios, que se orientarán primero al país de México, aprovecharán la experiencia de cada organización participante para usar la ciencia del comportamiento como una herramienta para mejorar la toma de decisiones financieras. La colaboración también actualizará la plataforma de Mercado Libre y estudiará su impacto sobre la rentabilidad, los ahorros a corto y largo plazo y el uso de productos de crédito entre sus vendedores.

### Junto a AS/COA, posicionamos a la región como prioridad y eje central

En 2021, el BID y el **Consejo de las Américas [Americas Society/Council of the Americas (AS/COA)]**, organización social, continuaron cooperando para intercambiar conocimientos y fomentar el diálogo sobre las cuestiones prioritarias para América Latina y el Caribe. En una conversación dinámica con Susan Segal de la AS/COA y líderes corporativos de toda la región, el Presidente Claver-Carone habló sobre su agenda para una colaboración más estrecha con el sector privado para fomentar la recuperación de la región tras el COVID-19. El diálogo dio inicio al Simposio COA 2021 de la AS/COA y la serie virtual de los Premios BRAVO: *The Acceleration of Business & Transformation (Aceleración de los negocios y transformación)*.

### Junto a Corea, divulgamos conocimientos sobre las APP

El **Gobierno de Corea** y el BID dictaron un seminario en línea que explora el potencial de las alianzas público-privadas (APP) para resolver las deficiencias en infraestructura en la región a través del aumento de la capacidad fiscal de las entidades públicas. Durante la sesión, BID y BID Invest presentaron la estrategia general de las APP y los esfuerzos para apoyar a las empresas en el desarrollo de las APP. A su vez, el **Banco de Exportaciones e Importaciones de Corea (KEXIM)** y la **Korea Overseas Infrastructure & Urban Development Corporation (KIND)** dieron a conocer la estrategia de financiamiento y las mejores prácticas de Corea.

### En Europa, intercambiamos conocimientos con diversos socios

Durante el año, el BID se unió a sus socios de Europa para fomentar el intercambio de conocimientos y el intercambio de ideas. Por ejemplo, en septiembre, el BID trabajó con la **Chatham House**, con sede en Londres, para celebrar una presentación de su informe insignia llamado “De estructuras a servicios: El camino a una mejor infraestructura en América Latina y el Caribe”. Además, el BID se unió a la **Escuela de Economía y Ciencia Política de Londres**, la **Casa de América** con sede en Madrid, la **Comisión Europea** y el **Centro de Desarrollo de la OCDE**, socios históricos del BID, para una presentación virtual del informe macroeconómico 2021 titulado “Oportunidades para un mayor crecimiento sostenible tras la pandemia”.

# Fondos fiduciarios

## Fondos multidonantes para impulsar el progreso en el desarrollo

En 2021, los fondos fiduciarios multidonantes continuaron constituyendo una herramienta vital para la región. Gestionados por el BID con el financiamiento a título de donaciones que aportan los diversos socios del Banco, a continuación, presentamos algunos de los fondos fiduciarios de referencia.



El **Fondo Fiduciario Multidonante AgroALC 2025** promueve la agricultura sostenible para ampliar la seguridad alimentaria y reducir la pobreza. El fondo se enfoca en el comercio y acceso a los mercados, el aumento de la productividad y la planificación agroambiental. *Canadá, Colombia, Dow.*



El **Fondo Fiduciario de Múltiples Donantes para la Gestión de la Bioeconomía y los Bosques del Amazonas** tiene como objetivo proteger la región de Amazonia mediante la promoción de paisajes resilientes y diversos, las cadenas de valor favorables para el Amazonas y la sostenibilidad en las cadenas de suministro de productos básicos. Además, integra un especial enfoque en el empoderamiento de los pueblos indígenas y las comunidades locales. *Fondo Verde del Clima, Alemania, los Países Bajos.*



El **Fondo Multidonante AquaFund** aborda los desafíos de abastecimiento de agua y saneamiento con el objetivo de garantizar el acceso universal. *Austria, España, Suiza (a través de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación y la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos), Fundación Pepsico.*



El **Fondo Multidonante para la Seguridad Ciudadana** se dedica a fortalecer la capacidad de los países de gestionar y evaluar políticas públicas que promuevan una mayor seguridad ciudadana. *Canadá, Suiza.*



La **Compete Caribbean Partnership Facility** ayuda a empresas del Caribe en esfuerzos orientados al crecimiento, la innovación y el ingreso a nuevos sectores y mercados de firmas del Caribe y fomenta, a la vez, un ecosistema del sector privado que conduce al crecimiento. *Canadá, Banco de Desarrollo del Caribe, Reino Unido.*



El **Fondo de Desarrollo Fronterizo y Reparación Social Colombia y Ecuador** promueve la integración y mejora de la calidad de vida en las comunidades fronterizas de Ecuador y Colombia. *Colombia, Ecuador.*



El **Fondo de Desarrollo Fronterizo y Reparación Social Colombia y Perú** promueve la integración y mejora de la calidad de vida en las comunidades fronterizas de Colombia y Perú. *Colombia, Perú.*





**El Fondo Fiduciario Multidonante para la Prevención de Desastres** ayuda a los países a gestionar riesgos relacionados con amenazas naturales mediante la reducción de su vulnerabilidad y la prevención y mitigación de desastres. *Canadá, Japón, Corea, España.*

FUNDACIÓN  
**FEMSA**

OPEN SOCIETY  
FOUNDATIONS

FUNDAÇÃO  
MARIA CECILIA  
SOUTO VIDIGAL

PORTICUS

**El Fondo de Innovación de Desarrollo Infantil Temprano** se enfoca en mejorar el desarrollo cognitivo, del lenguaje, motriz y socioemocional de niños menores de 5 años en situación de vulnerabilidad y está orientado a la ampliación, la generación de conocimientos y la innovación. *Fundación FEMSA, Open Society Foundations, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal (en Brasil), Porticus (en Brasil y Colombia).*



**El Fondo Fiduciario Multidonante para el Desarrollo de Ciudades Sostenibles en ALC (en inglés, CIT Fund)** promueve el desarrollo urbano sostenible, inclusivo y resiliente. *Austria, Corea, Suiza.*



**El Fondo Multidonante para la Transformación de la Educación y Formación Técnica y Profesional** se dedica a transformar la educación técnica y profesional en ALC. *Alemania, Suiza.*



**El Fondo Multidonante de Género y Diversidad** impulsa el desarrollo igualitario y culturalmente apropiado mediante el fomento de la igualdad de género, la lucha contra la discriminación y el apoyo al desarrollo con identidad. *Austria, Canadá, Dinamarca, Noruega, Suecia, Reino Unido.*

BILL &  
MELINDA  
GATES  
foundation

FUNDACIÓN  
Carlos Slim

TheGlobalFund

**El Malaria Elimination Blending Facility** financia y ejecuta planes para la erradicación de la malaria. *Fundación Bill & Melinda Gates, Fundación Carlos Slim, Fondo Mundial.*



**El Fondo Fiduciario Multidonante NDC Acelera** planifica, diseña y prepara proyectos de infraestructura comercializables y alinea las inversiones con el Acuerdo de París. *Austria, Países Bajos, Fondo Nórdico de Desarrollo, Suecia.*



**El Fondo Multidonante para la Integración de la Infraestructura Regional** implementa la estrategia de integración del Banco en el sector de “software”, o marcos regulatorios y de políticas, y de “hardware”, o integración física. *Canadá, Chile, Colombia.*



**El Fondo Colombia Sostenible** trabaja para afrontar desafíos posconflicto y de desarrollo sostenible en Colombia, con especial énfasis en el desarrollo rural, el cambio climático, la sostenibilidad ambiental y la desigualdad social. *Noruega, Suecia, Suiza.*



**El Fondo Fiduciario Multidonante para la Iniciativa de Energía Sostenible y Cambio Climático** invierte en energía renovable y tecnologías en eficiencia energética, expande el acceso al financiamiento de carbono e integra las consideraciones climáticas en diversos sectores. *Austria, Finlandia, Alemania, Italia, Japón, España, Suiza, Reino Unido.*



**El Fondo de Transparencia** fortalece la capacidad institucional de los países para mejorar la transparencia, además de prevenir y controlar la corrupción. *Canadá, Italia, Noruega, Suecia, MasterCard.*

# Aspectos financieros

La gestión de los recursos financieros es un componente fundamental del trabajo del BID con sus socios. Por ello, en 2021, el BID continuó priorizando los esfuerzos por utilizar de manera eficiente y eficaz los recursos de los socios para apoyar operaciones del BID al garantizar una gestión de recursos de calidad, asignar fondos a esfuerzos que ayuden a los países a navegar la persistente crisis de COVID-19 y establecer las bases para la recuperación, además de informar a los socios acerca de los impactos del apoyo que brindan.

Las contribuciones de los socios que recibió el BID en 2021 hicieron posible que sus equipos operativos ampliaran la escala y el alcance de su respuesta al COVID-19, invirtieran en *Visión 2025: Reinvertir en las Américas* y empoderaran al sector privado de la región como un agente impulsor de la recuperación. Por ejemplo, US\$33 millones en recursos apoyaron, en forma directa, iniciativas que contribuyeron a la respuesta de los países de ALC a la pandemia de COVID-19. Asimismo, de los US\$600 millones en recursos de donantes aprobados el año pasado, el 26 % se utilizó para financiar operaciones de BID Invest.

Las páginas siguientes, ofrecen un panorama general de estas importantes contribuciones que se realizaron en 2021, incluyendo las aprobaciones, como así también las contribuciones recibidas para fondos fiduciarios de donantes y donaciones de proyectos específicos.

## Aprobación de financiamiento concesional y a título de donación por tipo de instrumento en 2021 (en millones de dólares estadounidenses)

Tipo de instrumento	Monto
Externally Funded Contractual (EFC)	5,40
Inversión en capital accionario (EQU)	11,00
Garantía (GUA)	10,00
Subvención de inversión (IGR)	91,54
Financiamiento reembolsable de donante - préstamos (LON)	389,50
Cooperación técnica (TCP)	197,23
<b>Total</b>	<b>\$704,67</b>

## Aprobación de financiamiento concesional y a título de donación por tipo de fondo en 2021 (en millones de dólares estadounidenses)

Fondo Tipo	Monto
Fondo fiduciario de un solo donante (SDF)	402,,
Fondo fiduciario de múltiples donantes (MDF)	25,80
Donación para proyectos específicos (PSG)	46,44
Fondo financiero intermediario (FIF)	125,35
Programas de desarrollo estratégico de CO	104,96
<b>Total</b>	<b>\$704,67</b>



### Aprobaciones por país beneficiario 2021

(en millones de dólares estadounidenses)

País	Monto
Argentina	1.31
Bahamas	10.80
Barbados	0.77
Belice	1.63
Bolivia	2.41
Brasil	99.21
Chile	3.29
Colombia	153.67
Costa Rica	5.68
República Dominicana	58.47
Ecuador	19.64
El Salvador	48.90
Guatemala	62.95
Guyana	4.28
Haití	24.94
Honduras	8.34
Jamaica	20.83
México	13.14
Nicaragua	2.92
Panamá	3.79
Paraguay	3.70
Perú	20.91
Regional	104.18
Surinam	2.03
Trinidad y Tobago	1.41
Uruguay	25.26
Venezuela	0.20
<b>Total</b>	<b>\$704,67</b>

### Contribuciones acreditadas a PSG por país donante e institución socia en 2021

(en millones de dólares estadounidenses)

País donante	Socio	Monto
Austria	Ministerio Federal de Finanzas Austria (BMF)	0,21
BraSil	NEC Latin America	0,03
Colombia	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia	0,20
Europa	Comisión Europea	19,16
Francia	Agencia Francesa de Desarrollo	2,77
	SOFINEX	0,27
Alemania	Ministerio Federal para la Cooperación y el Desarrollo Económico de Alemania	2,45
	Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania	0,94
Israel	Ministerio de Finanzas de Israel	2,00
Japón	Agencia de Cooperación Internacional del Japón	0,21
	NEC	0,03
Corea, República de	Instituto Coreano de Investigación para Asentamientos Humanos	0,10
	Ministerio de Economía y Finanzas de la República de Corea	0,52
	Ministerio de Gestión de Personal de la República de Corea	1,70
México	BIMBO	0,03
Organización multilateral	Corporación Andina de Fomento	0,30
	Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata	0,20
	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola	2,86
	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia	0,09
	Banco Mundial	0,52
Los Países Bajos	Fundación Bernard Van Leer	0,72
Nueva Zeland	Ministerio de Industrias Primarias de Nueva Zelanda	0,28
España	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo	0,03
Suiza	Nestlé S.A.	0,03
	Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO)	1,49
	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación	1,17
Reino Unido	Palladium Group	0,28
Estados Unidos de América	Fundación FEMSA	0,03
	Google LLC	0,10
	Microsoft Corporation	0,17
	Fundación Rockefeller	0,10
	The Coca-Cola Company	0,03
	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	6,18
<b>Total</b>		<b>\$45,15</b>

## SOCIOS 2021

AB InBev	Asociación Internacional de Transporte Público	Brookfield	DHL
Accenture	Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (AMAFORE)	BYD	DiDi
Adecco	Asociación Mexicana de Energía Solar (Asolmex)	Cabify	Dimagi
Administración Nacional de Electricidad de Paraguay (ANDE)	Asociación Mexicana de la Industria Automotriz	CanopyLab	Dow
Aegon Transamerica	Associação Brasileira do Veículo Eléctrico (BYD/ABVE)	Capital	edX
AES	Association of Caribbean States	Cargill	Eiravato
Agencia de Cooperación Internacional del Japón	AT&T	Caribe Hospitality	El Banco Mundial
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	Atlas Renewable Energy	Carnival	Eletra
Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones	Autogermana	Celsia	Empresas Públicas de Medellín
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo	Banco Africano de Desarrollo	Cemex	ENEL
Agencia Francesa de Desarrollo	Banco Asiático de Desarrollo	Center for Responsible Travel (CREST)	ENEL-Green Power
Agencia Internacional de Energías Renovables	Banco Asiático de Inversión en Infraestructura	Centro de Innovación y Economía	ENEL-X
Agencia Noruega de Cooperación para el Desarrollo	Banco BHD León	Centro Internacional de Agricultura Tropical	Energías de Portugal (EDP)
Agencia Italiana para el Desarrollo y la Cooperación	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	Cintra	Engie
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal	Banco Davivienda	Circular	ENSA
Agencia Presidencial de Colombia para la Companhia Paranaense de Energia (COPEL)	Banco de Desarrollo del Caribe	Citi	Evergo
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC Colombia)	Banco de Desarrollo kW	Citroen	everis NTT Data
Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional	Banco de Exportaciones e Importaciones de Corea	Colgate	Federation Internationale de l'Automobile (FIA)
Aimbridge Hospitality	Banco Europeo de Inversiones	Comisión Europea	FedEx
Airbnb	Banco Internacional del Perú	Comité Olímpico Internacional	FEMSA
Allianz Global Investors	Banco Internacional para la Reconstrucción	Consejo de las Américas	FinDev Canada
Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados	Banco Islámico de Desarrollo	Consejo Europeo	Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia
Altra Investments	Banco Mundo Mujer	Conservación de la Naturaleza y de la Seguridad Nuclear de Alemania	Fondo Monetario Internacional
Amazon	Banco Pichincha	Copa Airlines	Fondo Mundial para la lucha contra el VIH/SIDA, la tuberculosis y la malaria
Amazon Web Services	Banco Santander	Corporación Andina de Fomento	Fondo Monetario Internacional
Anglo American	Bancolombia	Corporación Interamericana para el Financiamiento de Infraestructura	Fondo OPEP para el Desarrollo Internacional
Apex Group	Banistmo	Corporación Internacional de Finanzas para el Desarrollo de los Estados Unidos	Fondo para el Medio Ambiente Mundial
Applaudo Studios	Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ	Corporación Multinversiones (CMI)	Fondo Verde del Clima
Arca Continental	Banobras	Coursera	Fondos de Inversión en el Clima
Asociación Chilena de Energías Renovables (ACERA)	Bayer	Cubo Itaú	Foro Económico Mundial
Asociación Internacional de Fomento	BBVA	Cuenta del Alto Costo	Frost & Sullivan
	Beat	Danone	Fundação Itaú Social
	beepbeep mobilidade	Dasa	Fundação Lemann
	Bernard van Leer Foundation	de la Región de Valonia, Bélgica (AWEX)	Fundación AVINA
	Blackboard	Dell	Fundación Bill & Melinda Gates
	Blue like an Orange Sustainable	Descomplica	Fundación Carlos Slim
	Blue Orchard Finance	Deutsche Bank	Fundación FEMSA
	BMW Group	DHIS2	Fundación Forge
	BNP Paribas		Fundación Gordon and Betty Moore
	BRF		Fundación PathCheck



## SOCIOS 2021 (continuación)

Fundación PepsiCo	Khan Academy	Motta International	Rubicon
Fundación Real Madrid	Kodigo	Naciones Unidas	Sacyr
Fundación Rockefeller	Korea Statistics	NEC Corp	Salesforce
Fundación Televisa	Laboratoria	Nespresso	SAP
Fundación Universia	Lego	Nestlé	Scholas Ocurrentes
Fundación99	LinkedIn	Netflix	SEAT
Fundación Vida Silvestre	Logyca	NewGen Energy	Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO)
Fundación Wikimedia	Maersk SeaLand	Nissan	Selina
Fundación ZucuaZurich	Mapfre	Northeastern University	Servicio de Aduanas de Corea
GAP	Mars	Oracle	Sesame Workshop
General Motors Company	Massy Energy	Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura	Siemens
Globant	Mastercard	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	Small Enterprise Assistance Funds
Google	McKinsey & Company, Inc.	Organización Internacional para las Migraciones	Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ)
Grupo Bimbo	Mecanismo Global de Financiamiento Concesional	Organización Mundial del Turismo	Société Générale
Grupo Puntacana	Mecanismo Mundial de Financiamiento de la Infraestructura	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE),	SOCIOS 2021 (continuación)
Grupo Ta-Ta	Mercado Pago	Oxxo	Sofinex
HDF EnergyHewlett-Packard	MercadoLibre	PepsiCo	SoftBank
Hilton	MetLife	Pontificia Universidad Católica de Perú	Softtek
HINICIO	Microsoft	Porsche	Sumitomo Mitsui Banking Corporation
Holberton School	Millicom	Postobón	Technoserve
IBM	MindCET	Prohubanco	Telefónica
Idrica	Ministerio Austríaco de Finanzas	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	The Coca-Cola Company
IE Business School	Ministerio de Asuntos Exteriores de Canadá	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	Unión Europea
Imaginable Futures	Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia	Programa de Logística Verde Brasil Project Management Institute	Universidad de las Indias Occidentales
INCOFIN	Ministerio de Economía y Finanzas de la República de Corea	Programa Mundial para la Agricultura y la Seguridad Alimentaria	Universidad Nacional de Itapúa
Industrial IoT Solutions (SmartAcqua)	Ministerio de Finanzas de Japón	Prometeo	UPS
Industrias Quantum Motors	Ministerio de Justicia de España	Proparco	Varian Medical Systems
Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi)	Ministerio de Medioambiente de Corea	PTV Group	Visa
Innova Schools	Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia	Rabobank	Volkswagen Group
Instituto Coreano de Investigación para Asentamientos Humanos	Ministerio Federal de Medio Ambiente,	Red Hat	Volvo
Instituto de Recursos Mundiales	Ministerio Federal para la Cooperación y el Desarrollo Económico de Alemania (BMZ)	RELX Group	Vrio
Instituto Internacional del Agua de Estocolmo	Ministerios de Asuntos Exteriores de Taiwán	Roche	Wageningen University & Research
Intel			Walmart
International Finance Corporation			Wayra
Invenery			WeWork
Invest in Latam			Wisar
Itaú Latam			Xylem Inc.
JLL's Hotel & Hospitality Group			

Esta lista puede incluir a entidades que firmaron acuerdos con el Grupo BID, participaron activamente con el Grupo BID en proyectos en curso, y/o realizaron una contribución a un proyecto, fondo o programa del Grupo BID durante 2021. No incluye a todas aquellas organizaciones con las que el BID mantiene una alianza institucional en forma continua ni otros acuerdos de alianza con sectores privados (incluyendo el programa de Préstamos A/B). Los gobiernos que figuran en esta lista pueden incluir diversos ministerios y entidades gubernamentales con los que el Banco colaboró durante el año. El Grupo BID se refiere colectivamente al BID, el BID Invest, su entidad en el sector privado, y al BID Lab, su laboratorio de innovación.

Datos de catalogación en la publicación provistos por el  
Banco Interamericano de Desarrollo

Felipe Herrera Library

Informe anual de alianzas estratégicas 2021: Alianzas estratégicas en el Banco Interamericano de Desarrollo:  
p. cm.

Incluye referencias biográficas.

1. Cooperación sector público-privado-América Latina. 2. Cooperación sector público-privado-región del Caribe. 3. Desarrollo sostenible-América Latina. 4. Desarrollo sostenible-región del Caribe. 5. Contagios de coronavirus-Aspectos económicos-América Latina. 6. Contagios de coronavirus-Aspectos económicos-Región del Caribe. I. Banco Interamericano de Desarrollo Oficina de Alianzas Estratégicas.

IDB-AN-288

Copyright © 2022 Inter-American Development Bank. Esta obra se encuentra sujeta a licencia de Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO BY-NC-ND 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede reproducirse sin atribución al BID y sin fines comerciales. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no puedan resolverse de forma amistosa se someterá a un arbitraje en conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Tenga en cuenta que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.







Banco Interamericano de Desarrollo  
1300 New York Ave., N.W.  
Washington, D.C. 20577

[www.iadb.org/partnerships](http://www.iadb.org/partnerships)

Diseño del informe: Dinsmore Designs

