



**INDUSTRIAS CREATIVAS
Y PATRIMONIO**

**Manual de
Políticas
para la
Gestión
Sostenible**



Copyright © 2025 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



Autores:

Trinidad Zaldivar, Eliana Prada, Martin Inthamoussu, Lucia Pesci, Julia Rey

Coordinación de investigación y editores:

Trinidad Zaldivar, Eliana Prada y Martín Inthamoussu

Corrector de estilo:

Carlos Decap

Diseño:

Sofía Nieto y Sofía Zambrano

Banco Interamericano de Desarrollo

1300 New York Avenue, N.W.

Índice

	Siglas y Acrónimos	04
1.	Introducción	07
2.	Pilares y Factores Transversales Claves del Desarrollo Sostenible	12
3.	Desafíos y Oportunidades de la Gestión del Patrimonio en América Latina y el Caribe	19
4.	Estrategias y Herramientas para la Gestión Sostenible del Patrimonio en Diálogo con las ICC	35
5.	Experiencias Innovadoras de Gestión Sostenible del Patrimonio en Diálogo con las ICC	52
6.	Justificación y Análisis de las Experiencias Seleccionadas	110
7.	Conclusiones	122



Siglas y Acrónimos

Agenda 2030

Plan de acción que favorece a las personas, el planeta y la prosperidad, además de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia

ALC

América Latina y Caribe

APH

Área de protección histórica

BID

Banco Interamericano de Desarrollo

CAF

Corporación Andina de Fomento

CGLU

Red global de ciudades y gobiernos locales, regionales y metropolitanos

EIP

Evaluación del impacto patrimonial

FAO

Food and Agriculture Organization of the United Nations. En español, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (ONUAA)

FODA

Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

Hábitat III

Conferencia de las Naciones Unidas para la Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible, que tuvo lugar en Quito, Ecuador, entre el 17 y el 20 de octubre de 2016

HIA

Siglas en inglés de Heritage Impact Assessment. En español, evaluación de impacto patrimonial (EIP)

ICC

Industrias creativas y culturales

Icomos

Por su sigla en inglés International Council on Monuments and Sites, y en español Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (CIMS)



Siglas y Acrónimos

Mipymes

Micro, pequeñas y medianas empresas, que se clasifican en función del número de empleados, ingresos anuales o volumen de operaciones:

Microempresas: Por lo general tienen menos de 10 empleados

Pequeñas empresas: Suelen tener entre 10 y 50 empleados.

Medianas empresas: Las que tienen entre 50 y 250 empleados.

Mondiacult

Conferencia Mundial organizada por Unesco sobre políticas culturales

ODS

Objetivos de desarrollo sostenibles

ONU Hábitat

Programa de Naciones Unidas para los asentamientos humanos que promueve su cambio transformador en ciudades a través del conocimiento, el asesoramiento sobre políticas públicas, asistencia técnica y acción de colaboración

Our World Heritage

Fundación que reúne a una red local-global de comunidades, profesionales y organizaciones de conservación patrimonial que involucran a la sociedad civil.

PCI

Patrimonio cultural inmaterial

PUH

Paisaje urbano histórico. En inglés HUL: *Historic Urban Landscape*

RUTEALC

Incubadora de itinerarios de Iberoamérica, proyecto cultural entre la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y la empresa Trivium, con la colaboración de la Junta de Galicia y el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales

SPM

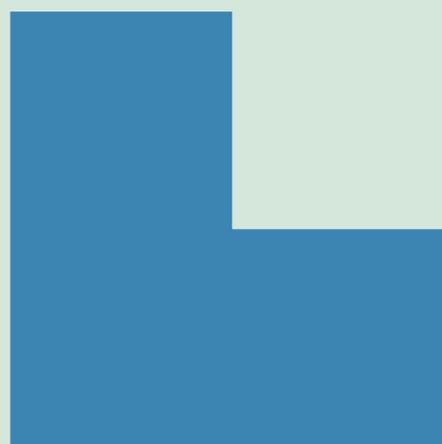
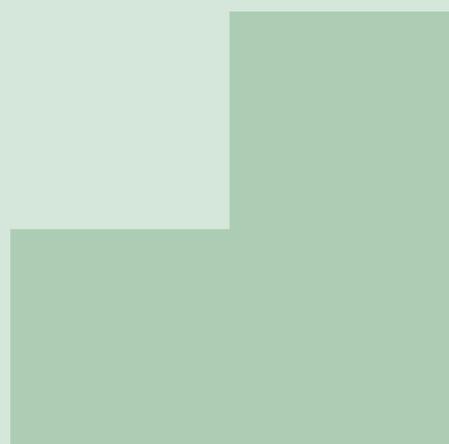
Sitio de patrimonio mundial

Unesco

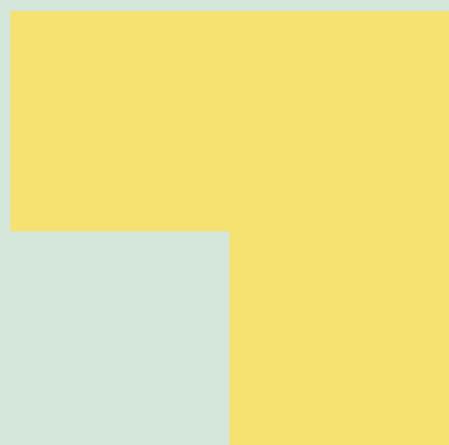
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia

VUE

Valor universal excepcional y la Cultura



Introducción





Introducción

La gestión sostenible del patrimonio cultural en América Latina y el Caribe, región rica en diversidad cultural, patrimonial y natural, cobra nueva relevancia frente a los desafíos contemporáneos como el cambio climático, la urbanización y la necesidad de desarrollo inclusivo. El Banco Interamericano de Desarrollo reconoce el valor estratégico del patrimonio cultural material e inmaterial no solo como una herencia del pasado, sino como motor clave para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de las comunidades y sus memorias. [Este es el origen del Manual de recomendaciones para la gestión del patrimonio, una herramienta práctica y accesible para aquellos que participan en la conservación del patrimonio cultural en la región.](#)

El manual se estructura a partir de una revisión exhaustiva de experiencias y estudios de caso, que permitieron identificar buenas prácticas y elaborar recomendaciones en diálogo con las industrias culturales y creativas. Estas son esenciales para preservar la memoria y la identidad cultural, porque aportan innovación y dinamismo a las economías locales. [De este modo, se abordan las estrategias específicas para la gestión del patrimonio que promueven tanto la conservación de recursos culturales y naturales como el desarrollo económico y social de los territorios.](#)

En el contexto de los objetivos de desarrollo sostenible, el manual articula las dimensiones ambiental, social, económica y cultural, y considera a esta última como el cuarto pilar fundamental. Se aborda así un marco integral de gobernanza que incluye el fortalecimiento de las capacidades, la participación comunitaria y planificación a largo plazo. Se parte de un diagnóstico de los desafíos y oportunidades de la gestión patrimonial, con análisis de dimensiones claves como la gobernabilidad, la resiliencia frente al cambio climático, además de la articulación de políticas públicas que incluyen una perspectiva cultural.

La metodología y el proceso de construcción del manual fue una exhaustiva búsqueda, revisión y análisis bibliográfico, para comprender nuevas formas de gestión, así como el análisis y sistematización de más de cien experiencias y proyectos representativos en América Latina y el Caribe. [Se complementó con encuestas a más de 65 expertos y tomadores de decisión, y reflexiones y conclusiones del Foro Regional “ICC + Patrimonio: desafíos y oportunidades para su gestión”, desarrollado por la Unidad de Creatividad y Cultura del BID en modalidad virtual entre el 23 y 24 de abril de 2024.](#) La identificación de los casos se efectuó con una metodología inclusiva, en la que la identificación de las experiencias fue resultado del conocimiento de



los consultores, de la revisión bibliográfica y visión de los expertos, para obtener un abanico amplio de experiencias.

El estudio se realizó en 3 etapas:

La primera consistió en analizar bibliografía que propusiera estrategias inclusivas e integradoras, en las que cultura y patrimonio fueran ejes del desarrollo urbano y la participación ciudadana. Se identificaron cuestiones teóricas, metodológicas, políticas públicas y estudios de caso. Estas publicaciones proponen estrategias inclusivas e integradoras, donde cultura y patrimonio son los ejes del desarrollo urbano y la participación ciudadana es clave.

La segunda etapa la constituyó la investigación preliminar de experiencias de gestión del patrimonio a nivel internacional y el papel que tienen los agentes en la generación de herramientas e instrumentos enfocados a implementar buenas prácticas. Se identificó un centenar de experiencias o buenas prácticas representativas en 25 países de América Latina y el Caribe.

Entre las instituciones implicadas, están la Unesco, con sus Cátedras Unesco, Redes UNITWIN, y órganos consultivos como ICOMOS, ICCROM, y la UICN; además de algunas instituciones de salvaguardia del patrimonio: Global Heritage Fund, World Monument Fund, Our World Heritage, Hispania Nostra, ONU Hábitat. Es importante resaltar también el papel de las agencias internacionales de cooperación y su relación con el desarrollo de proyectos orientados a la salvaguardia del patrimonio. Se destacan en este ámbito la AECID, GTZ, JICA Agencia Japonesa de Cooperación Internacional; y organizaciones no gubernamentales de América Latina y el Caribe. Además, se suman proyectos financiados por la Corporación de Fomento Andino, Banco Mundial, Cepal, PNUD, junto a casos gestionados desde la sociedad civil organizada y la academia.

Los casos de estudio seleccionados incluyen áreas de cultura, patrimonio, paisaje, desarrollo sostenible o sustentable –según sea definido en cada país–, conservación y puesta en valor de centros históricos, desarrollo comunitario, desarrollo rural, planificación urbana y territorial. Todos fueron abordados desde un enfoque territorial, integral, holístico y transdisciplinario que supone el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las dimensiones ambiental, económica y social. Estas experiencias elegidas se enmarcan en la gestión del patrimonio cultural tangible e inmaterial, incorporándose sitios o bienes con alguna declaratoria Unesco, así como aquellas donde las buenas prácticas han sido levantadas desde las propias comunidades.

La tercera etapa implicó la consulta directa a expertos y gestores a través de una encuesta y de su participación en el “Foro Regional ICC + Patrimonio: desafíos y



oportunidades para su gestión”, que incluyó a profesionales y académicos vinculados con organizaciones como el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios de la Unesco, Cátedras Unesco, responsables de instituciones públicas, líderes de organizaciones no gubernamentales vinculadas con la gestión patrimonial o profesionales independientes que trabajan como asesores y consultores destacados de América Latina y el Caribe. Participaron representantes de Perú, Chile, Colombia, Cuba, Costa Rica, Ecuador, Venezuela, Paraguay, Uruguay, Honduras, Bolivia, Brasil, México y Argentina. Además de contar con profesionales fuera del ámbito regional, donde destaca la colaboración de España.

Como resultado, se identificaron tanto desafíos y oportunidades como estrategias y herramientas para una gestión sostenible del patrimonio en el contexto de América Latina y el Caribe. Para su análisis, las respuestas se agruparon en dimensión social, cultural, económica y ambiental; y en los ejes relacionados con la gobernanza y la planificación. A través del Foro, se abordaron conceptos sobre ICC + Patrimonio desde un enfoque intersectorial y se identificaron desafíos y oportunidades para su gestión. Asimismo, se compartieron experiencias, destacando aquellas estrategias y herramientas de gestión puestas en práctica que son innovadoras.

El manual está dividido en capítulos que ofrecen un enfoque práctico y adaptable. Comienza con un análisis de los desafíos contemporáneos y las oportunidades presentes en América Latina y Caribe, y se resalta el potencial de las industrias creativas y culturales para revitalizar áreas urbanas y rurales, promover el turismo sostenible, y crear empleo y oportunidades para las comunidades locales. Luego se presentan estrategias y herramientas que abarcan aspectos formativos de capacidades, educación patrimonial, promoción del turismo cultural y fomento de la economía creativa.

En los capítulos, se detallan los pilares del desarrollo sostenible y se enfatiza la importancia de la planificación territorial integrada, que permite abordar el patrimonio como un sistema interconectado. De igual manera, se incluyen estrategias de gestión del patrimonio urbano y rural, que contemplan el rescate de conocimientos tradicionales y el uso de tecnologías avanzadas para la preservación, gestión de riesgos y la restauración de bienes patrimoniales. También se subraya la relevancia de la gestión ambiental y se proponen planes específicos para mitigar los impactos del cambio climático sobre el patrimonio cultural y natural de la región.

La gestión del patrimonio cultural en diálogo con las industrias creativas y culturales representa una oportunidad única para fomentar un desarrollo regional más equitativo, inclusivo y sostenible. Aparte de conservar el patrimonio material e inmaterial de América Latina y el Caribe, este enfoque tiene la capacidad de fortalecer la cohesión social y el sentido de identidad de las comunidades locales. [Al integrar](#)



el patrimonio en las políticas de desarrollo, se crea un marco de gobernanza que permite la participación activa de la ciudadanía, promueve la colaboración público-privada y facilita la movilización de recursos financieros para proyectos de conservación y valorización del patrimonio.

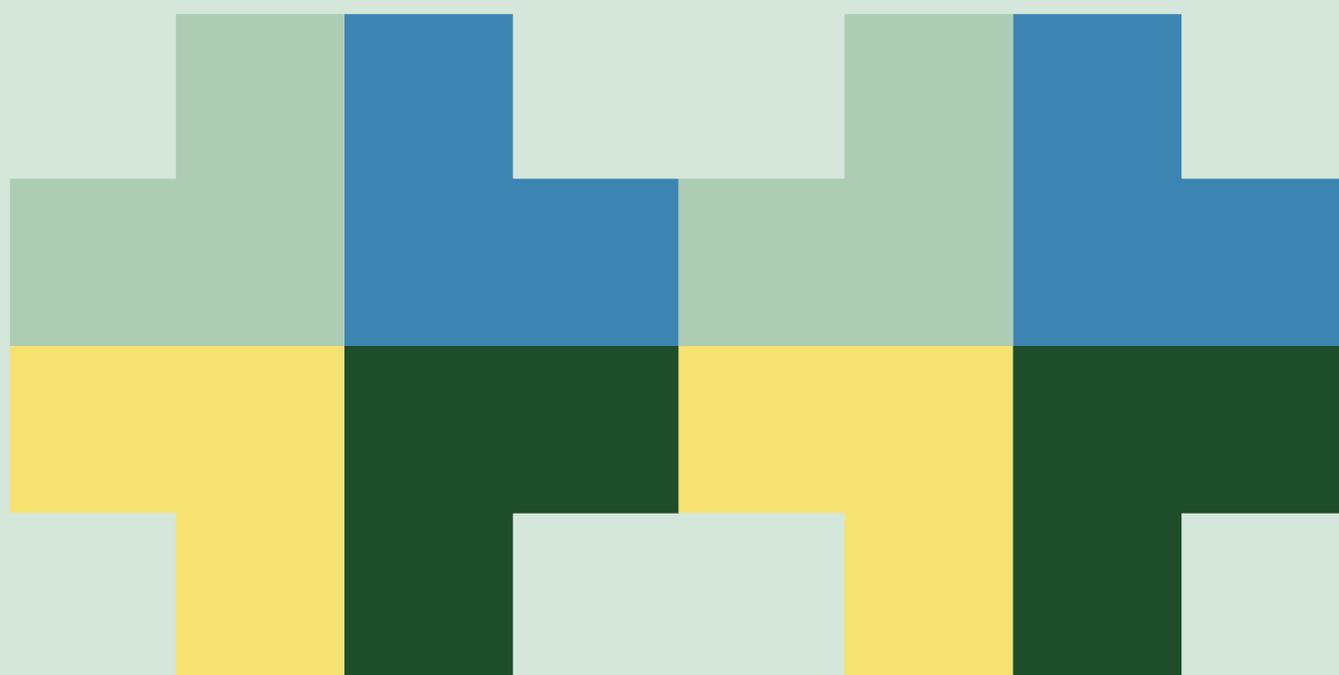
Este manual busca constituirse en un documento estratégico para la región, y al proveer herramientas y recomendaciones claras, pretende inspirar acciones concretas que contribuyan a la sostenibilidad del patrimonio como también a un futuro próspero y resiliente para las comunidades de América Latina y el Caribe.

Introducción





Pilares y Factores Transversales Claves



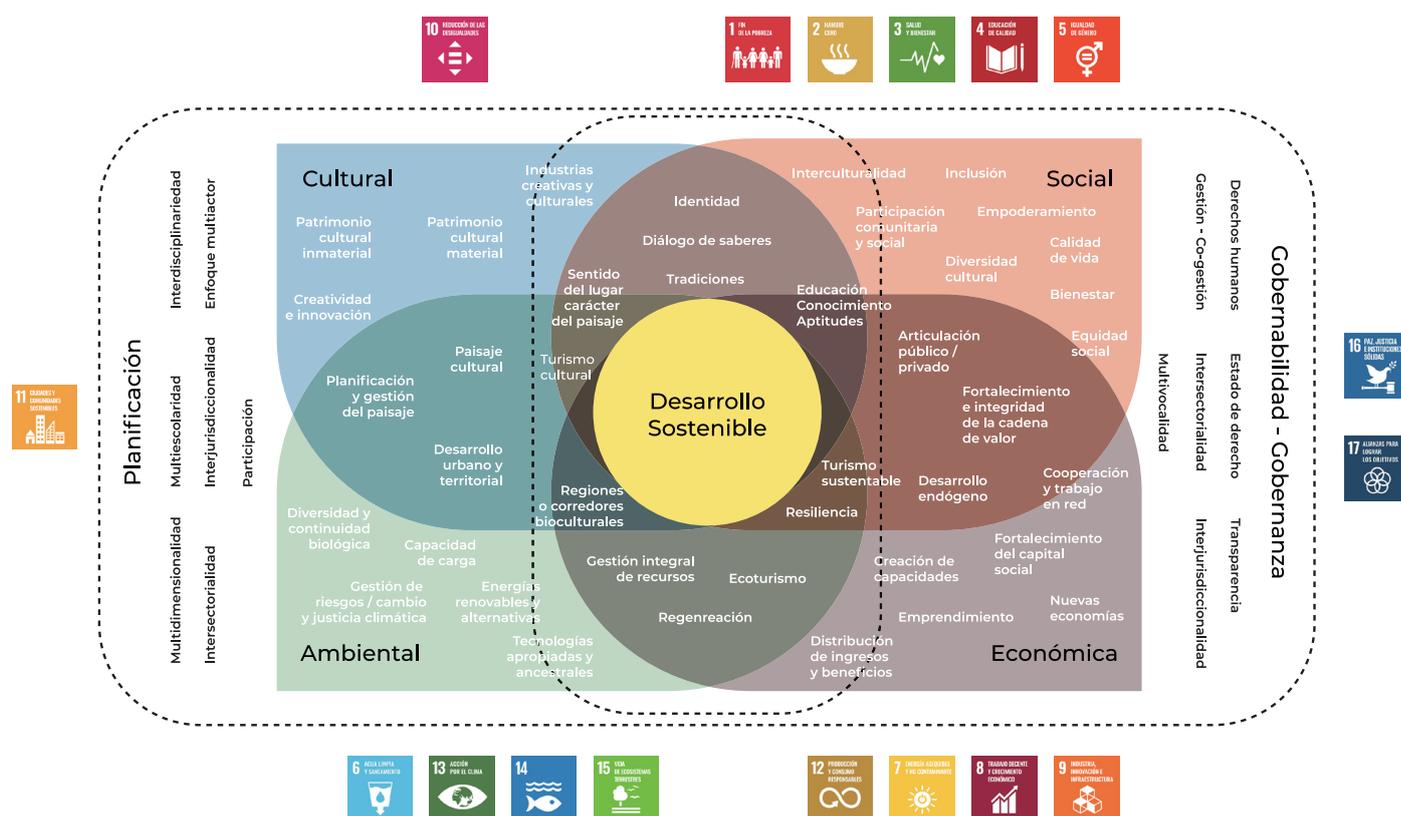
**del Desarrollo
Sostenible**



Pilares y Factores Transversales Claves del Desarrollo Sostenible

El marco teórico utilizado en el análisis se ha hecho sobre una amplia revisión de documentos claves y buenas prácticas en gestión sostenible del patrimonio en América Latina y el Caribe, en diálogo con las industrias culturales y creativas. El mismo se materializó en el gráfico “Pilares y factores transversales del desarrollo sostenible” (ver Figura 1), donde proponemos un enfoque para la gestión sostenible del patrimonio en diálogo con las industrias culturales y creativas.¹

Figura 1. Pilares y factores transversales del desarrollo sostenible



¹ El gráfico se sustenta en el documento “Política para la integración de una perspectiva de desarrollo sostenible en los procesos de la Convención del Patrimonio Mundial de la Unesco” (2015), que identifica la sostenibilidad ambiental, el desarrollo económico y social inclusivo, y la paz y seguridad como dimensiones fundamentales. Estas categorías refuerzan la estructura analítica del gráfico y orientan los criterios y factores necesarios para alcanzar un crecimiento patrimonial en armonía con el entorno.



Aquí los factores y dimensiones se convierten en criterios e indicadores específicos para evaluar los proyectos y políticas. Por la diversidad de contextos y escenarios el marco teórico busca ser una guía flexible que facilite la reflexión y el diseño de políticas para las necesidades locales y regionales. [La metodología abierta permite adaptar los factores en función de las particularidades ambientales de cada región, ofreciendo una hoja de ruta para una gestión patrimonial que valore y fomente la riqueza de las industrias culturales y creativas en América Latina y el Caribe.](#)

01. Contexto general del gráfico

El gráfico integra cuatro dimensiones claves: cultural, social, económica y ambiental. Además se le suma la planificación y la gobernabilidad/gobernanza como factores transversales, claves para coordinar y conectar las distintas dimensiones. La finalidad de esta propuesta es resaltar la complejidad y la interdependencia entre los elementos y cómo pueden contribuir a una gestión sostenible del patrimonio en América Latina y el Caribe en diálogo con las industrias creativas y culturales.

Cada una de las cuatro dimensiones está vinculada con varios de los objetivos de desarrollo sostenible, lo que refuerza la integración de la metodología en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

02. Dimensiones del desarrollo sostenible

A) Dimensión cultural

Esta dimensión reconoce en la cultura un pilar del desarrollo sostenible y su fundamento se basa en la necesidad de preservar la diversidad y los valores históricos de las comunidades.

En ella se incluyen el patrimonio inmaterial y material, que resalta la importancia de conservar y promover los elementos tangibles e intangibles, esenciales para la identidad cultural de las comunidades. También se incluyen la creatividad e innovación + industrias creativas y culturales para fomentar su participación porque juegan un rol clave para revitalizar y darle un valor contemporáneo al patrimonio. El paisaje cultural, su planificación y gestión, se enfocan en la armonización del entorno natural, promoviendo una gestión que respete tanto la historia como la innovación.

Al incluirla como una dimensión del desarrollo, se responde a la necesidad de que la cultura no sea solo un factor subordinado, sino un motor para el desarrollo que impulse otros aspectos económicos, sociales y ambientales. [Las industrias creativas y culturales juegan un rol crucial en esta dimensión, para fortalecer las identidades y promover un patrimonio dinámico y accesible para las futuras generaciones.](#)



B) Dimensión social

La dimensión social se centra en promover la inclusión, el empoderamiento y la participación comunitaria. Este aspecto posibilitará integrar a las comunidades en los procesos de toma de decisiones y fomentar el diálogo de saberes, además de empoderar a la ciudadanía, permitiéndole que sea parte activa en la gestión del patrimonio.

También promoverá la equidad social y la diversidad cultural a través de políticas que reduzcan la exclusión social y mejoren la calidad de vida. Esto sobre todo en comunidades donde el patrimonio cultural es una fuente de cohesión social y sentido de identidad.

Asimismo, permitirá reconocer a la educación como una dimensión que se vincula con la necesidad de capacitar en gestión patrimonial, para fortalecer las capacidades locales en preservación y promoción efectivas.

[El aspecto social, por lo tanto, se convierte en un facilitador que posibilita a las comunidades disfrutar de los beneficios del patrimonio de manera inclusiva y equitativa.](#)

C) Dimensión económica

Esta dimensión busca estimular una sostenibilidad que genere beneficios tangibles y duraderos para las comunidades. Los principales elementos incluyen el fortalecimiento del capital social y creación de capacidades para construir economías locales robustas que sean capaces de sostenerse en el tiempo. La distribución de los ingresos y beneficios derivados del patrimonio y de las industrias creativas y culturales debe ir en beneficio directo de las comunidades locales.

Las nuevas economías y emprendimientos deben promover la inversión pública y privada en modelos económicos sustentables. Ejemplo de ello es el turismo cultural y sostenible, que se relaciona con la articulación entre el sector público y privado para fortalecer las cadenas de valor, y crear de ese modo oportunidades de desarrollo económico inclusivo.

[Así, se establece una base económica en la que la cultura no solo se conserva, sino que también contribuye a la economía local, promoviendo modelos de negocio en armonía con el entorno cultural.](#)

D) Dimensión ambiental

Esta destaca la importancia de un uso racional y sostenible de los recursos naturales. Los elementos claves son la capacidad de carga y di-



03. Factores transversales

versidad biológica, para asegurar que los recursos naturales se utilicen de forma sostenible. También las energías renovables y ancestrales que fomentan el uso de energías alternativas y prácticas tradicionales con respeto al medioambiente. Además de la gestión de riesgos y resiliencia enfocada en la preparación ante desastres naturales o provocados, de manera de darle protección a los sitios patrimoniales.

La dimensión ambiental busca la preservación de los ecosistemas y del paisaje cultural, esencial para la gestión sostenible del patrimonio.

A) Gobernabilidad y gobernanza

Estos conceptos actúan como un marco regulatorio y colaborativo que permite que los actores involucrados –gobiernos, sector privado, comunidades, academia– trabajen por una gestión eficaz y transparente del patrimonio de manera horizontal [2].

La gobernanza inclusiva y horizontal asegura la participación y cooperación entre sectores a través de una coordinación intersectorial e interjurisdiccional, lo que facilita el trabajo en red y la transparencia en los procesos.

Asimismo, los derechos humanos y el estado de derecho promueven una gobernanza que conlleva la equidad y los derechos culturales de las comunidades.

Este factor de gobernabilidad y gobernanza es esencial para articular una visión compartida y colaborativa, donde todos los actores tengan un rol y responsabilidad en la gestión del patrimonio cultural.

B) Planificación

La planificación se enfoca en la ocupación y uso del territorio de forma sostenible y ordenada, considerando las necesidades y capacidades locales, e integrando el desarrollo urbano y la protección del paisaje.

Sus aspectos incluyen la multidimensionalidad y participación, que permite una gestión del territorio que integra las diversas dimensiones del desarrollo sostenible, involucrando a los actores locales en la planificación. También incorpora el desarrollo urbano y territorial, que debe considerar la armonía con la conservación del entorno natural y cultural.

Además, incluye la capacitación de los equipos técnicos, que es funda-



04. Integración de las dimensiones para la gestión sostenible del patrimonio en diálogo con las ICC

mental para fortalecer las habilidades necesarias en la gestión del patrimonio y el territorio de modo sostenible.

Este factor transversal es muy importante para estructurar y organizar el uso de los recursos de una forma que respete tanto el entorno cultural como el natural.

La integración de estos elementos permite crear un marco que facilita una gestión patrimonial interdisciplinaria y holística, en la que la cultura se entrelaza con los aspectos económicos, sociales y ambientales para fortalecer el desarrollo sostenible.

Las industrias culturales y creativas juegan un rol central, ya que, al promover la creatividad y la innovación, abren caminos para que el patrimonio no solo sea protegido, sino también adaptado a los desafíos contemporáneos.

En este modelo la cultura potencia la economía local mediante actividades como el turismo cultural, ligado a la sostenibilidad ambiental. Asimismo, la inclusión social permite que las comunidades se involucren en el cuidado y promoción del patrimonio, con un sentido de pertenencia y empoderamiento.

Se asegura la sostenibilidad ambiental mediante prácticas de conservación y uso de tecnologías tradicionales, garantizando que los recursos naturales sigan disponibles para las generaciones futuras.

Por último, la gobernanza inclusiva y la planificación territorial proporcionan una estructura en la que todos estos elementos se pueden implementar de manera coherente y ordenada, respetando las particularidades de cada contexto local y regional en América Latina y el Caribe.

El gráfico y el marco teórico detrás de él proporcionan una hoja de ruta integral para la gestión sostenible del patrimonio cultural en diálogo con las industrias creativas y culturales. La metodología abierta permite adaptarse a distintos escenarios y fomenta un enfoque interdisciplinario que valora cada dimensión del desarrollo sostenible sin jerarquías. De este modo la cultura se convierte en un pilar fundamental, tan importante como el económico, social y ambiental, y juega un papel transformador en la promoción de un desarrollo sostenible inclusivo, diverso y equitativo.



Documentos de Consulta

Documento **“Política para la integración de una perspectiva sostenible en los procesos de la Convención del patrimonio mundial”**, Unesco, 2015.

“Declaración universal de la Unesco sobre diversidad cultural”, 2001.

Contribuciones del equipo de sustentabilidad del movimiento global *Our World Heritage*, en L. Pesci, P. Durán-Díaz & E. Yildirim

“Our World Heritage: proteger el patrimonio, implicar a la sociedad civil. Resultados de la Convocatoria global de estudios de casos y mensaje final del equipo de sustentabilidad” (inédito).

Convención del Faro, Consejo de Europa, 2005.

Convención de la Unesco sobre Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, 2005.

Convención de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003.

Principios de La Valeta para la Salvaguardia y Gestión de las Poblaciones y Áreas Urbanas Históricas, 2011.

Recomendación sobre el Paisaje Urbano Histórico (Unesco, 2011).

Declaración de Florencia sobre Patrimonio y paisaje como valores humanos (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, 2014).

Documento de Orientación Política de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, **“La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible”** (2010).

Convenio Europeo del Paisaje (Consejo de Europa, 2000).

Declaración de la Conferencia Mundial Unesco-Mondiacult, México (2022).

Indicadores de Cultura para el Desarrollo de la Unesco, 2015.

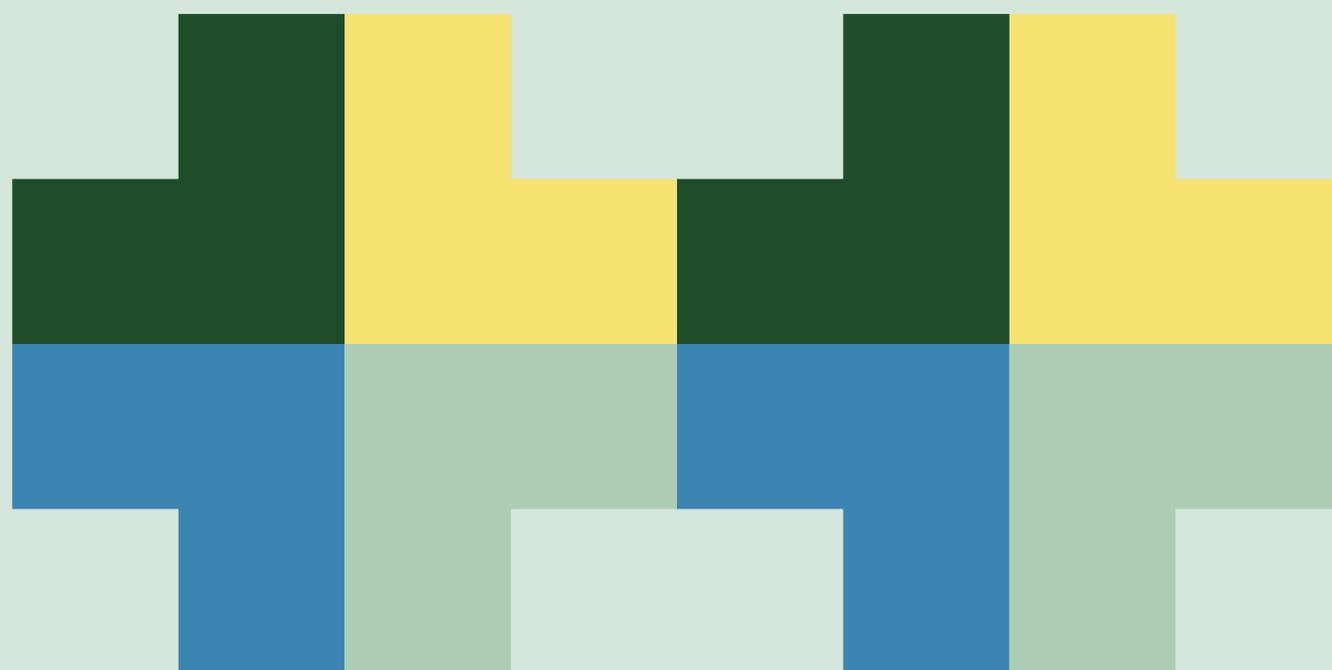
Documento Conferencia Internacional Culture for Sustainable Cities, Hangzhou, China. 2015.

Documento **“Hábitat III Issue papers Urban Culture and Heritage”**, elaborado como resultado de la Conferencia de la ONU sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible - Hábitat III- Quito, Ecuador, 2016.

Cultura Futuro Urbano. Informe mundial sobre la cultura al servicio del desarrollo urbano sostenible, Unesco, 2016.



Desafíos y Oportunidades



**de la Gestión del Patrimonio
en América Latina y el Caribe**

Desafíos y Oportunidades de la Gestión del Patrimonio en América Latina y el Caribe



Se presentan de manera general los principales desafíos y oportunidades para la región, aunque se recomienda su revisión a nivel nacional. De allí el carácter abierto de las tablas adjuntas que contienen filas vacías y comentarios bajo cada una de ellas para que el usuario del manual complete en función del contexto local.

Se propone un gradiente de colores para que la representación visual de los resultados sea más elocuente y facilite la interpretación de cada dimensión y a nivel de conjunto.

Para los desafíos, según su nivel de criticidad negativa,² se propone un gradiente desde el **naranja (-1)**, que alude al menor nivel de criticidad; **rojo (-2)**, que representa criticidad intermedia; y **morado (-3)**, que expresa los desafíos más graves.

Como se trata de factores positivos, incluyendo fortalezas del contexto local, se propone para las oportunidades un gradiente desde el **amarillo (+1)**, **verde claro (+2)** y **verde oscuro (+3)**, que representan la importancia de estas fortalezas u oportunidades del contexto territorial y del proyecto.

Como resultado, se obtiene un barómetro de carácter perceptivo y cualitativo del nivel de sostenibilidad en cada dimensión, que permitirá de manera expeditiva tomar decisiones a corto plazo, prever estrategias a mediano y largo plazos, e identificar vacíos y debilidades de información cuantitativa sobre la cual profundizar (ver Capítulo 5).



2

La criticidad negativa es un concepto utilizado en diversas disciplinas para referirse a un estado de alta vulnerabilidad o riesgo en un sistema, proceso, situación o entidad. Asimismo implica que en un escenario de criticidad negativa, una falla o error puede tener consecuencias graves, aumentando los problemas existentes o generando nuevas dificultades.

Desafíos y oportunidades:



Dimensión social

Desafíos	(-1)	(-2)	(-3)
Trascender la mirada objetual del patrimonio hacia una concepción del patrimonio centrado en las personas.			
Entender el patrimonio como herencia, memoria e identidad de las comunidades.			
Propiciar mayor participación social (uso y apropiación).			
Promover mayor inclusión y equidad social.			
Incorporar la educación patrimonial a nivel formal y no formal.			
Estimular una mayor concientización y valorización del patrimonio por parte de la población local.			
Reconocer los procesos de cambio en las prácticas. (Necesaria adaptación al cambio permanente)			
Dar respuesta a nuevas demandas y voces.			
Garantizar la diversidad cultural y la interculturalidad.			
Recuperar el sentido de lugar del paisaje.			
Propiciar centros históricos vivos e inclusivos.			
Fortalecer el Diálogo de saberes e incentivar los procesos "bottom-up" (de "abajo para arriba").			

Oportunidades	(+1)	(+2)	(+3)
Reconocimiento del patrimonio como motor de desarrollo de las comunidades y como oportunidad para lograr un desarrollo más equitativo.			
Proliferación de la diversidad cultural, étnica en ALC..			
Aumento técnicos y tomadores de decisión capacitados en educación patrimonial.			



Oportunidades	(+1)	(+2)	(+3)
Crecimiento de la conciencia e identidad patrimonial.			
Comunicación, difusión, sensibilización y educación patrimonial en la ciudadanía.			
Incorporación de procesos participativos comunitarios. Aplicación de modalidades de gestión ascendentes (basadas en la comunidad).			
Significación e identificación comunitaria con el patrimonio inmaterial.			
Fortalecimiento de la identidad. Pluralidad de voces. Interculturalidad.			
Existencia de redes de la sociedad civil en defensa del patrimonio.			
Aumento del voluntariado y del compromiso social.			
Incremento de la conciencia de género, la importancia de la multiculturalidad y la equidad intergeneracional.			
Empleo de las TIC en la gestión del patrimonio.			
Cohesión social para la acción.			
Transformación de ideas en iniciativas e iniciativas en proyectos concretos.			

Espacio para notas o comentarios:



Dimensión cultural

Desafíos	(-1)	(-2)	(-3)
Promover los enfoques integrados del patrimonio. Supone la articulación entre patrimonio material e inmaterial, natural y cultural y el reconocimiento de los paisajes culturales			
Garantizar el resguardo, salvaguardia y conservación del patrimonio cultural			
Avanzar en la definición de patrimonios inmateriales de forma inclusiva			
Promover las actividades y expresiones culturales en toda su diversidad			
Apoyar a las industrias creativas y culturales			
Reconocer los procesos de cambio en las prácticas			
Propiciar el respeto por las culturas autóctonas y sus saberes			
Mantener la autenticidad y buen estado de los bienes patrimoniales			
Minimizar los impactos negativos de actividades antrópicas sobre el patrimonio material e inmaterial			
Reconocer el patrimonio como evolutivo			
Adaptarse al cambio permanente			

Oportunidades	(+1)	(+2)	(+3)
Diversidad cultural y natural de ALC			
Consolidación de la cultura viva y patrimonio cultural inmaterial			
Auge del turismo cultural y su asociación a las industrias creativas y culturales			
Aumento del interés y conciencia por temas patrimoniales y culturales			



Oportunidades	(+1)	(+2)	(+3)
Reconocimiento del patrimonio como motor de desarrollo de las comunidades y como oportunidad para lograr un desarrollo más equitativo			
Consolidación de nuevos enfoques patrimoniales como oportunidad de integración de la dimensión cultural (Creciente visión contextual y territorial de los bienes y experiencias patrimoniales, incorporación del concepto de Paisajes Culturales)			
Incorporación e impactos positivos de las nuevas tecnologías en los procesos de reuso, reciclaje y restauración del patrimonio			
Existencia de procesos exitosos de rehabilitación de centros históricos y aprendizajes extrapolables			
Fortalecimiento de la identidad			

Espacio para notas o comentarios:

Desafíos y oportunidades:



Dimensión económica

Desafíos	(-1)	(-2)	(-3)
Conciliar la actividad económica con la conservación y el patrimonio			
Profundizar en el conocimiento sobre los impactos económicos de la inversión en patrimonio			
Aumentar los programas de financiación para la conservación de bienes y proyectos a nivel cultural			
Promover el turismo sustentable como catalizador del desarrollo de la comunidad local			
Estimular el desarrollo endógeno			
Garantizar el empleo, la equidad de oportunidades, la distribución de ingresos y medios de vida seguros y dignos			
Promover las nuevas economías (economía verde, naranja, economía circular, regeneración, etc.)			
Incrementar el apoyo a los microemprendimientos y pymes y el fortalecimiento de su cadena de valor			
Entender al patrimonio como factor de diversificación y desestacionalización de la economía			
Estimular la dinamización y democratización de los centros históricos			
Promover el reúso, reciclaje y refuncionalización de los bienes patrimoniales, y entender la conservación como factor de desarrollo sostenible			
Propiciar la cooperación y trabajo en red			
Asociar las ICC al patrimonio			

Oportunidades	(+1)	(+2)	(+3)
Auge del turismo cultural y sostenible como oportunidad para las economías locales			
Existencia de diversos tipos de recursos culturales que pueden apoyar las economías locales			



Oportunidades	(+1)	(+2)	(+3)
Importancia creciente del capital social			
Existencia de buenas prácticas de economía creativa, lideradas por las comunidades y para su propio beneficio			
Incremento del valor, la riqueza, la diversidad y la autenticidad del patrimonio en ALC			
Potencialidad para crear empleo por parte del patrimonio tangible e intangible			
Consolidación del patrimonio y de las ICC como recursos y activos para la reactivación económico cultural			
Auge del patrimonio como recurso territorial y económico			
Creciente apoyo de organismos de cooperación internacional en temas ambientales y patrimoniales			
Entendimiento del patrimonio como un capital de desarrollo económico y social			

Espacio para notas o comentarios:

Desafíos y oportunidades:



Dimensión ambiental

Desafíos	(-1)	(-2)	(-3)
Manejar el crecimiento de la población, el de la presión turística y los efectos del cambio climático en su relación con el patrimonio			
Superar la falta de reconocimiento y concienciación al cambio climático y riesgos ambientales crecientes en su relación con el patrimonio			
Mitigar la débil inclusión de la sostenibilidad en la dimensión patrimonial			
Aplicar estrategias y políticas sobre el impacto del cambio climático en el patrimonio natural, material e inmaterial			
Integrar el patrimonio a las soluciones para los desafíos de resiliencia frente al cambio climático			
Articular las políticas medioambientales entre los países			
Implementar la gestión de riesgos en los sitios patrimoniales			
Mitigar los impactos negativos de actividades antrópicas sobre el patrimonio natura: crecimiento urbano, turismo, agricultura, ganadería intensiva o deforestación)			

Oportunidades	(+1)	(+2)	(+3)
Articular el patrimonio natural y cultural como un solo concepto			
Creciente conciencia del patrimonio unido a las industrias creativas como promotor de modelos de adaptación sostenibles al territorio y al clima			
Avance en las tecnologías de adaptación al cambio climático, restauración y salvaguardia del patrimonio natural			
Auge del turismo sostenible			
Existencia de experiencias exitosas de regeneración a nivel local de las que aprender para su posible extrapolación			
Estimular conciencia ambiental en la ciudadanía			
Creciente uso de las industrias creativas como un activo relevante en los esfuerzos de patrimonio y adaptación al cambio climático			



Espacio para notas o comentarios:

La conservación y puesta en valor del patrimonio exigen planificación y gestión adecuadas y sostenibles, lo que supone superar enfoques obsoletos, falta de capacitación y recursos, pero por sobre todo supone trascender el individualismo hacia acciones guiadas por el compromiso hacia el bien común.

A continuación, profundizamos en algunos de los principales retos y oportunidades asociados a cada uno de ellos.

Desafíos y oportunidades:



Planificación

Desafíos	(-1)	(-2)	(-3)
Trascender la mirada del sitio o bien patrimonial a los sistemas patrimoniales			
Superar los enfoques objetuales del patrimonio a un abordaje integral: natural-cultural y material-inmaterial. Promover la planificación y gestión integral o integrada			
Traspasar las categorías singulares al paisaje patrimonial / contextos patrimoniales			
Incorporar el enfoque territorial en la gestión del patrimonio.			
Abordar el patrimonio desde el enfoque de la complejidad y la mirada evolutiva.			
Mitigar la carencia de recursos económicos para la implementación de programas de gestión.			
Aumentar los recursos técnicos para la implementación de programas de gestión.			
Innovar y actualizar los procesos y el marco normativo a los nuevos enfoques de la gestión del patrimonio a nivel local, regional y nacional			
Superar la dicotomía conservación o desarrollo. Entender al patrimonio como un recurso y activo para el desarrollo urbano/territorial			
Asegurar centros históricos vivos e inclusivos			
Promover la integridad			
Conservar la autenticidad			
Propiciar la interdisciplinariedad			
Estimular la intersectorialidad			
Profundizar el trabajo interjurisdiccional			
Estimular los enfoques multidimensionales			
Analizar el territorio desde la multiescalaridad			



Desafíos	(-1)	(-2)	(-3)
Reforzar los mecanismos de coordinación y mediación			
Profundizar la articulación público-privado y académico			
Incentivar la implementación de proyectos piloto			
Estimular la continuidad política			
Propender a la planificación a medio y largo plazo			
Incorporar la planificación participativa y el enfoque multiactor			
Tender a la descentralización			
Fortalecer la voluntad y compromiso políticos			
Crear y garantizar la información necesaria para la gestión y toma de decisiones			
Fortalecer la planificación sostenible/Localización de los ODS			
Mejorar la planificación sostenible del turismo			
Promover el uso de TIC y nuevas tecnologías			
Aumentar la gestión de riesgos ante el cambio climático y minimizar vulnerabilidad social			
Garantizar la accesibilidad universal			

Oportunidades	(+1)	(+2)	(+3)
Creciente incorporación de la visión territorial, contextual y paisajística			
Aumento capacitación técnica			



Oportunidades	(+1)	(+2)	(+3)
Adaptabilidad de los procedimientos de conservación			
Generación de instrumentos de protección y gestión del patrimonio			
Influencia y propensión hacia un amplio acuerdo con los marcos normativos a nivel internacional: Agenda 2023 y Agenda Urbana de Naciones Unidas			
Uso de TIC y SIG como herramientas para el análisis multivariado con enfoque territorial			
Incorporación de instrumentos de georreferenciación			
Existencia de múltiples iniciativas de formación profesional existentes en ALC			
Creciente involucramiento de la comunidad en la recuperación y gestión de su propio patrimonio			
Existencia de buenas prácticas de conservación y desarrollo			
Estímulos a la gestión sustentable del patrimonio.			
Creciente conciencia de la necesidad de incorporar el patrimonio y el paisaje como política pública			
Mirada multiescalar			
Impulso iniciativas barriales, locales, regionales			
Preocupación por garantizar la continuidad política			

Espacio para notas o comentarios:

Desafíos y oportunidades:



Gobernabilidad y gobernanza

El cambio de enfoque requiere otras prácticas, procesos y estrategias de articulación, participación, diálogo y toma de decisiones; es decir, nuevas formas de gobernabilidad y gobernanza.

A continuación, sintetizamos los principales desafíos y oportunidades en esta línea.

Desafíos	(-1)	(-2)	(-3)
Capacitar técnicamente a profesionales, administradores y tomadores de decisión			
Pasar de la teoría a la praxis			
Aumentar la calidad y agilidad			
Promover una gestión integral			
Fortalecer la interdisciplinariedad			
Aumentar la intersectorialidad			
Fomentar la interjurisdiccionalidad			
Potenciar la multiescalaridad			
Aumentar los mecanismos de coordinación			
Promover la mediación			
Fomenta la articulación público-privado-académico.			
Evitar la falta de recursos y financiamiento.			
Fomentar la participación.			
Generar mecanismos de gobernanza.			



Desafíos	(-1)	(-2)	(-3)
Promover el patrimonio como política pública.			
Apostar por la continuidad política.			
Implicar a la voluntad política.			
Evitar la corrupción, minimizar la burocracia y eliminar la inoperancia			
Garantizar los derechos humanos y culturales			
Promover la gestión a mediano y largo plazos			
Crear marcos normativos adecuados			
Fomentar la innovación, la creatividad y la flexibilidad			
Genera espacios de diálogo, cooperación y trabajo en red			
Incrementar la educación patrimonial			
Implementar la evaluación de impacto del patrimonio			
Fomentar la gestión participativa representativa, cualificada y corresponsable			
Aumentar la transparencia			
Fomentar el patrimonio centrado en las personas			
Implementar tareas de monitoreo			

Oportunidades	(+1)	(+2)	(+3)
Participación ciudadana			

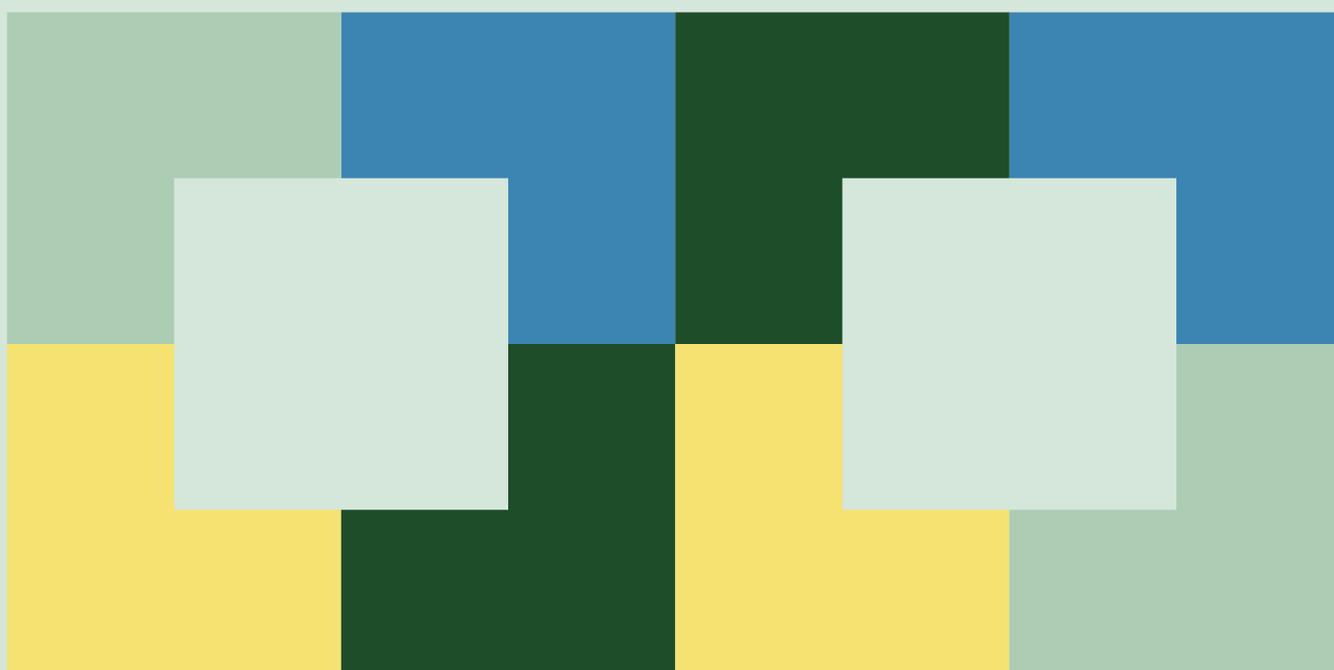


Oportunidades	(+1)	(+2)	(+3)
Estrategias bottom-up. Autogestión y autoorganización			
Articulación público-privada-academia-sociedad civil organizada			
Articulación a nivel local, municipal, provincial y nacional			
Apoyo a nivel internacional de organismos en defensa de la cultura			
Existencia del diálogo de saberes y multimodalidad			
Fomento de la gestión integral y multidisciplinar			
Consolidación de la gestión estratégica			
Crecimiento de la gestión sostenible y equitativa			
Incremento de procesos de descolonización			
Dar mayor voz a pueblos originarios y movimientos populares			
Consolidación de redes y trabajo colaborativo. Asociación. Cooperación			
Proliferación de buenas prácticas, nuevos instrumentos de gobernanza y monitoreo			
Existencia del trabajo multilateral entre países de la región			

Espacio para notas o comentarios:



Estrategias y Herramientas para la Gestión Sostenible



**del Patrimonio en
Diálogo con las ICC**

Estrategias y Herramientas para la Gestión Sostenible del Patrimonio en Diálogo con las ICC



Hablar de patrimonio y sostenibilidad implica pensar en un modelo de gestión que reconozca las tres dimensiones temporales: pasado, presente y futuro e integren la conservación de los recursos naturales, culturales y humanos en los objetivos más amplios de esa gestión.

Este modelo ha demostrado ser útil para estimular las políticas del patrimonio, para contribuir al desarrollo de comunidades locales y satisfacer las necesidades humanas, además de proporcionar a ciudades y localidades una identidad única a nivel global, generar empleo y riqueza económica. Por último, se reconoce que la gestión del patrimonio cultural es fundamental para mejorar la calidad de vida de América Latina y el Caribe, y que hay que hacer un trabajo conjunto con las autoridades y las comunidades locales para planificar la gestión sostenible desde un enfoque innovador, holístico, integrador e inclusivo.

Con la consulta a especialistas y su posterior sistematización, junto al análisis bibliográfico, los casos de estudio y las experiencias identificadas en América Latina y el Caribe, se determinaron muchas estrategias, herramientas y macroestrategias.

Se identificaron 86 estrategias, las que se agruparon en las siguientes macroestrategias:

- 01. Formación y capacitación de todos los actores implicados en la gestión patrimonial.**
- 02. Empoderamiento de la ciudadanía y calidad de vida.**
- 03. Desarrollo territorial.**
- 04. Protección y gestión del patrimonio urbano.**
- 05. Trabajo en red.**
- 06. Comunicación.**
- 07. Gestión del conocimiento.**
- 08. Turismo e industrias creativas.**



A partir de ellas se elaboraron algunas tablas, en las que se indica si las estrategias agrupadas en cada una de las ocho macroestrategias, tienen relación con una o varias dimensiones de la sostenibilidad social, económica, cultural o ambiental, y si conservan algún vínculo con los ejes de planificación y gobernanza. Asimismo, se incluyen las columnas de corto (C), mediano (M) y largo plazos (L), en la que se puede marcar la previsión de la implementación de la estrategia en función de los recursos humanos y económicos disponibles, su nivel de criticidad, su prefactibilidad técnica e institucional, o la facilidad en su ejecución, entre otros. [La definición y priorización en corto, mediano y largo plazos permitirá a los tomadores de decisión diseñar o prefigurar un plan de acción y monitorear su implementación en el tiempo.](#)

En función del contexto, algunas estrategias y herramientas tendrán más posibilidades de implementarse, o incluso otras podrán desarrollarse con distintas herramientas. Al final de las tablas se proporcionan filas vacías para que los tomadores de decisiones completen con nuevas propuestas que surjan a modo de libro de trabajo. También se proporciona un cuadro vacío para que se incorporen observaciones o distintas aportaciones.

En el caso de las herramientas se sigue el mismo proceso: se clasifican en función de las macroestrategias; en este caso, se ordenan de manera general y se incorporan a un set de herramientas (*toolkit*). Se proponen de modo general, ya que en función de cada contexto serán más o menos eficientes, o tendrán un alcance particular por definir a nivel local. Finalmente, la recopilación de estrategias y herramientas se convierte en un compendio que puede constituirse en un plan de acción.

A continuación, se describen las macroestrategias identificadas en cada bloque conceptual junto con las herramientas asociadas.

01. Macroestrategia para la formación de actores vinculados a la gestión patrimonial



Se centra en la capacitación de gestores culturales y otros actores claves en la gestión patrimonial, con un enfoque en las dimensiones social y económica, y en la gobernanza. La formación busca fortalecer las competencias para desarrollar y ejecutar proyectos intersectoriales que fomenten la creación de organizaciones y pymes que contribuyan a la planificación, ejecución y monitoreo de proyectos de gestión patrimonial.

01. Macroestrategia	Dimensiones Asociadas						Prioridad Implementación		
Estrategias	S	E	C	A	P	G	(C)	(M)	(L)
Educación patrimonial. Formación de gestores culturales									
Construcción de capital social									
Capacitación y desarrollo de capacidades empresariales (plan de negocios o marketing)									
Capacitación en formulación, gestión e implementación de proyectos, que promueva la puesta en marcha y sustentabilidad de pymes y microemprendimientos asociados al patrimonio									
Capacitación en competitividad									
Fomentar nuevas economías locales									
Capacitación de técnicos, profesionales y tomadores de decisiones									

Dimensiones: S: Social; E: Económico; C: Cultural; A: Ambiental; P: Planificación; G: Gobernabilidad y Gobernanza.

Prioridad de implementación: C: Corto Plazo; M: Mediano Plazo; L: Largo Plazo.

Caja de Herramientas	(x)
Cursos de formación continua y diplomados en gestión patrimonial	
Programas de estancias formativas en organismos de gestión patrimonial	
Talleres de capacitación en gestión cultural	
Programas de empoderamiento de comunidades locales	
Manuales y guías de buenas prácticas	
Máster y cursos especializados en legislación y gestión de patrimonio	
Formación en legislación	
Elaboración de guías y manuales	
Creación de Escuelas de Formación para jóvenes y mujeres	

02. Macroestrategia para el empoderamiento ciudadano y la calidad de vida



En este grupo se incorporan aquellas estrategias dirigidas al fortalecimiento de la dimensión social y económica, a través de la gobernanza. Promover desde lo social la autogestión del patrimonio, supone que una comunidad adquiera o tenga la capacidad de organizarse a través del consenso y la participación ciudadana; para generar, implementar y sacar adelante iniciativas que den como resultado una mejora en su calidad de vida y una dinamización del tejido social. Por ello se destaca el desarrollo de talleres, liderados por los propios ciudadanos y se promueve la socialización de la comunidad a través de actividades culturales que les permitan formarse en materia de conservación del patrimonio asociado con la memoria colectiva. [Es necesario incorporar la voz comunitaria en programas de rehabilitación y renovación urbana, y estimular la interacción de la población local con la población migrante.](#)

Estrategias y Herramientas para la Gestión Sostenible del Patrimonio en Diálogo con las ICC

02. Macroestrategia	Dimensiones Asociadas						Prioridad Implementación		
	S	E	C	A	P	G	(C)	(M)	(L)
Estrategias									
Promover la autogestión del patrimonio									
Cohesión social. Redes. Colectivos									
Participación social y comunitaria									
Estrategia de apropiación del patrimonio cultural									
Empoderamiento comunitario									
Apoyo a las comunidades originarias o indígenas									
Dinamización del tejido social									
Garantizar el derecho a la memoria histórica									
Inclusión, equidad									
Fomentar el uso de inmuebles patrimoniales para equipamiento comunitario									
Crear oportunidades de empleo genuino para las comunidades locales y sobre todo para los grupos más vulnerables									
Promover la gestación de comunidades locales autosustentables o sostenibles. Cogestión									
Estrategias participativas de monitoreo y conservación ambiental									
Programas para dotar de equipamiento e infraestructura y dinamización sociocultural en barrios vulnerables									
Movilidad sustentable. Accesibilidad									



02. Macroestrategia	Dimensiones Asociadas						Prioridad Implementación		
Estrategias	S	E	C	A	P	G	(C)	(M)	(L)
Vida comunitaria y ciudadanía									
Habitabilidad. Calidad de vida. Espacios seguros									
Enfoque de género									
Patrimonio centrado en las personas. Visión social. Bienestar de la comunidad como objetivo									
Enfoque de derechos humanos y culturales									
Espacios abiertos y verdes									
Creación de consenso para la planificación participativa, consultas a las partes interesadas y protección atributos y valores culturales									
Consolidar a la población local en los lugares patrimoniales									

Dimensiones: S: Social; E: Económico; C: Cultural; A: Ambiental; P: Planificación; G: Gobernabilidad y Gobernanza.

Prioridad de implementación: C: Corto Plazo; M: Mediano Plazo; L: Largo Plazo.

Caja de Herramientas	(x)
Programas de participación comunitaria	
Red de voluntariado y vigilancia del patrimonio	
Comités y consejos mixtos	
Plan de rehabilitación y renovación urbana	
Estrategia de diversidad cultural	
Observatorios de patrimonio y densidad poblacional	
Marco legal e institucional inclusivo	
Plan de financiación y apoyo económico	
Espacios de intercambio y debate	
Mapeo y planificación participativa	

03. Macroestrategia para el desarrollo territorial



Esta estrategia busca fortalecer la dimensión social y económica a través de una gobernanza inclusiva, tanto en áreas urbanas como rurales. La clave es promover la autogestión del patrimonio, fomentando que las comunidades rurales y urbanas desarrollen la capacidad de organizarse, tomar decisiones y gestionar recursos mediante procesos participativos que preserven y rescaten su acervo. Esto permite implementar iniciativas que mejoren la calidad de vida y fortalezcan el tejido social en ambos contextos. Mediante actividades culturales y talleres de conservación patrimonial, se fomenta la participación ciudadana y se incorpora la voz de la comunidad en proyectos de rehabilitación y renovación urbana y rural, facilitando la integración de la población local, incluyendo migrantes y comunidades indígenas en las zonas rurales.

Para ello es necesario generar redes urbano rural, que propongan acciones que den como resultado la conservación de la calidad ambiental y de la dinámica ecosistémica del territorio. Las herramientas asociadas con el desarrollo territorial giran en torno a la elaboración de planes y normativas que protejan la dimensión ambiental de una comunidad. Para ello es necesaria la creación de planes, que integren el patrimonio de las periferias, ya que se genera su invisibilidad a escala territorial debido a la inexistencia de proyectos de conservación y mantenimiento. La creación de observatorios ambientales es una herramienta estructural porque permite monitorear los riesgos y las amenazas que prevalecen en un territorio, de acuerdo con las afectaciones derivadas del cambio climático.

03. Macroestrategia	Dimensiones Asociadas						Prioridad Implementación		
Estrategias	S	E	C	A	P	G	(C)	(M)	(L)
Rescate del patrimonio rural/vernáculo									
Propender a conservar la calidad ambiental y dinámica ecosistémica del territorio									
Apoyo a proyectos patrimoniales con enfoque territorial									
Incorporación del patrimonio en las políticas públicas urbano-territoriales									
Introducción de estrategias de gestión de riesgos y vulnerabilidad, y adaptación al cambio climático en la planificación territorial									
Articulación urbano rural con redes territoriales									
Rescate, conservación y visibilización del patrimonio agrícola									

Dimensiones: S: Social; E: Económico; C: Cultural; A: Ambiental; P: Planificación; G: Gobernabilidad y Gobernanza.

Prioridad de implementación: C: Corto Plazo; M: Mediano Plazo; L: Largo Plazo.



Caja de Herramientas	(x)
Amortiguamiento (patrimonio de las periferias)	
Reducción del riesgo de desastres que se integró con los mecanismos de gestión del patrimonio. Proporcionar estrategias valiosas para la adaptación al cambio climático y la conservación del patrimonio a largo plazo	
Gestión de riesgos territorio	
Contingencia ante incendios y catástrofes territoriales	
Planes de descarbonificación	
Medición de la huella de carbono	
Planes de adaptación al cambio climático	
Rutas turísticas e itinerarios bioculturales	
Observatorio ambiental	
Corredores de sustentabilidad. Corredores dinámicos	
Sistema de monitorización que alerta sobre amenazas físicas y ambientales	
Uso exclusivo de energías renovables	

Estrategias y Herramientas para la Gestión Sostenible del Patrimonio en Diálogo con las ICC

04. Macroestrategia de protección y gestión del patrimonio urbano



En este grupo se incorporan aquellas estrategias que buscan el reconocimiento y visibilidad del patrimonio material e inmaterial. La creación de planes de manejo y gestión permite generar estrategias integrales y que integren a la gestión los paisajes urbanos históricos, como una oportunidad de preservar en conjunto un patrimonio construido. Es necesario sí evaluar y monitorizar la gestión para ver el uso de indicadores establecidos desde las instituciones dedicadas a la salvaguardia del patrimonio. En cuanto a las herramientas vinculadas con la protección del patrimonio urbano, se destacan los planes de gestión integrada, que contemplan aspectos como el mantenimiento, la prevención de abandono del patrimonio, paisajes sonoros y uso, entre otros. Las herramientas se plantean como oportunidad para crear comités, códigos, leyes, cartografías, inventarios y observatorios, a través de los cuales dar seguimiento a los distintos procesos patrimoniales. También se necesitan incorporar herramientas destinadas a la creación de espacios verdes, como un elemento clave en la generación de biodiversidad y mejora de la calidad de vida, buscando reducir el impacto del cambio climático.

Estrategias y Herramientas para la Gestión Sostenible del Patrimonio en Diálogo con las ICC

04. Macroestrategia	Dimensiones Asociadas						Prioridad Implementación		
	S	E	C	A	P	G	(C)	(M)	(L)
Estrategias									
Planificación integrada y transdisciplinar									
Mantenimiento de usos tradicionales y equilibrio con los actuales									
Recuperación de conocimiento local, uso de la tierra, técnicas constructivas, materiales y oficios tradicionales									
Promover la salvaguardia del PCI									
Aplicación de los Indicadores Cultura 2030									
Incorporación del enfoque paisajístico en la gestión del patrimonio									
Refuncionalización de centros históricos. Diversificación. Recualificación y regeneración									
Evaluación y monitoreo de la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. Gestión de procesos									
Priorizar inversiones en función de las necesidades de cada ecosistema social									
Propender a conservación y puesta en valor del patrimonio natural									
Mirada integral propia de los paisajes culturales									
Incorporación evaluación de impacto patrimonial (EIP) / Heritage Impact Assessment (HIA)									



04. Macroestrategia	Dimensiones Asociadas						Prioridad Implementación		
	S	E	C	A	P	G	(C)	(M)	(L)
Considerar continuidad y conectividad biológica urbana. Ecología urbana									
Incorporación de resiliencia en gestión patrimonial									
Aplicación de la recomendación sobre los paisajes urbanos histórico como herramienta de gestión urbana sustentable									
Articulación entre estrategias de planificación urbana y territorial con planes de manejo y gestión de sitio									
Restauración, refuncionalización y reutilización de edificios históricos (uso adaptativo)									
Adopción y localización de los ODS y agendas urbanas									
Control de la edificación informal en áreas históricas									
Gestión del patrimonio invisibilizado y muy vulnerable: formas de vida, comercio tradicional, arquitectura popular									
Plan de en la ciudad (alturas edificios, cableado, acerado, mobiliario urbano - contaminación visual...)									

Dimensiones: S: Social; E: Económico; C: Cultural; A: Ambiental; P: Planificación; G: Gobernabilidad y Gobernanza.

Prioridad de implementación: C: Corto Plazo; M: Mediano Plazo; L: Largo Plazo.

Caja de Herramientas	(x)
Talleres de socialización y cohesión en zonas rurales y urbanas	
Programa de vigilantes y red de voluntariado patrimonial en áreas urbanas y rurales	
Creación de observatorios ciudadanos para monitorear la conservación en los territorios	
Talleres de validación y devolución de información con la comunidad en áreas rurales	
Comités de gestión con participación comunitaria en contextos rurales y urbanos	
Peatonalización de centros históricos y fortalecimiento de espacios públicos en zonas rurales	
Programa de promoción de diversidad cultural, incluyendo festivales rurales y urbanos	
Planes de accesibilidad y eliminación de barreras en áreas rurales y urbanas	
Listados de la comunidad patrimonial rural y urbana, y sus necesidades específicas	
Restricción de acceso vehicular en centros históricos urbanos y en zonas rurales protegidas	



Caja de Herramientas	(x)
Planes para evitar hacinamiento y asegurar densidad poblacional adecuada en zonas urbanas y rurales	
Consejos mixtos con representantes de áreas rurales y urbanas para toma de decisiones compartidas	
Apoyo a prácticas agrícolas tradicionales que contribuyen a la conservación del patrimonio en zonas rurales	
Observatorios de densidad poblacional y calidad de vida en áreas rurales y urbanas	
Reportes locales voluntarios que evalúen participación y gestión en territorios rurales	
Encuestas de acción pública en zonas rurales para incorporar la voz de la comunidad	
Creación de entes de gestión intermedia que asesoren a la comunidad rural en preservación patrimonial	
Programas de rehabilitación y mejora de espacios públicos en zonas rurales y urbanas	
Foros consultivos y deliberativos para la gestión integrada del patrimonio en áreas rurales	
Planes de financiación para apoyar artesanos y trabajadores rurales en la continuidad de sus oficios	
Mesas redondas regionales que aborden realidades específicas de áreas rurales y urbanas.	
Mapeo y planificación participativa para gestionar el patrimonio en zonas rurales	
Plan de integración para población migrante en centros históricos rurales	
Programas para aumentar el empleo femenino en la gestión patrimonial, en áreas rurales y urbanas	
Observatorios de polución y contaminación en áreas rurales y urbanas	

05. Macroestrategia para el trabajo en red



En este grupo se incorporan aquellas estrategias orientadas a la implementación de planes o políticas públicas, a través de las cuales se fomenta la creación y el mantenimiento de redes con otras ciudades, incorporando organismos e instituciones que provienen del ámbito del patrimonio cultural, para mejorar la gestión sostenible. Se buscan estrategias de diálogo y colaboración regional que aumenten el trabajo intersectorial cooperativo en red, y se generen programas y redes de cooperación internacional. De forma paralela, se identifican estrategias para articular y establecer alianzas público privado, con incorporación de la sociedad civil, ya que de ella depende que se desarrolle con éxito. La generación de espacios de consulta posibilita el debate y el diálogo vinculantes, lo que tiene una importante dimensión social, porque implica a todos los actores.

05. Macroestrategia	Dimensiones Asociadas						Prioridad Implementación		
Estrategias	S	E	C	A	P	G	(C)	(M)	(L)
Diálogo y colaboración regional									
Trabajo intersectorial cooperativo en red									
Articulación y alianzas públicoprivada-sociedad civil									
Generar espacios de consulta, debate y diálogo con carácter vinculante: espacios de gobernanza									
Promover los programas y redes de cooperación internacional									

Dimensiones: S: Social; E: Económico; C: Cultural; A: Ambiental; P: Planificación; G: Gobernabilidad y Gobernanza.

Prioridad de implementación: C: Corto Plazo; M: Mediano Plazo; L: Largo Plazo.

Caja de Herramientas	(x)
Participación en la red de cátedras universitarias	
Participación en la incubadora de itinerario de ALC	
Mesas sectoriales de trabajo para la cogestión pública y privada, que involucran a la ciudadanía, organizaciones, e institucionalidad local, regional y nacional	
Participación en la red de ciudades creativas Unesco	
Convenios, consorcios y acuerdos marco, cooperación público-privado	
Plan de gestión integral del patrimonio territorial con convenio intersectorial	
Participación en la red Sipam es una iniciativa para el rescate, conservación y visibilización del patrimonio agrícola	



Caja de Herramientas	(x)
Plan Director de gestión patrimonial con gobernabilidad compartida	
Encuentros anuales entre los países para compartir experiencia	
Participación en redes de universidades en América Latina que tengan programas de posgrado en patrimonio	
Sistema de intercambio de datos entre departamentos y su actualización	
Alianzas intersectoriales y acuerdos de colaboración entre actores públicos y privados	
Comité de gestión de SPM	
Proyectos conjuntos para la elaboración de metodologías integrales de gestión y conservación	
Programa de concertación multinivel que garantiza los procesos de planeación y articulación entre la instancia provincial y municipal, y las propias instancias municipales	

07. Macroestrategia vinculada con la gestión del conocimiento



En este grupo se incorporan las estrategias que llevan a establecer la innovación en el patrimonio cultural como una política estructural de gestión, porque lo que se busca es la consolidación de líneas estratégicas de investigación y gestión del conocimiento bien definidas. Las estrategias que se necesitan aquí están dirigidas a incentivar investigaciones con enfoques innovadores en la tutela patrimonial y en las formas de habitar el patrimonio, adaptando a este a las necesidades actuales de la sociedad. Desde la innovación, se busca tener una relación directa con la dimensión cultural, económica, ambiental o social, aunque la planificación sea inherente a la gestión del conocimiento porque depende de tiempos acotados, presupuestos y recursos. Estas herramientas serán para desarrollar estudios con un objetivo y metodología innovadora acordes a las demandas de la sociedad y a las particularidades del patrimonio implicado. El uso de nuevas tecnologías, así como de los tradicionales cursos, seminarios, ciclos de conferencias y publicaciones, y la recurrencia a convocatorias de financiación competitivas, son herramientas fundamentales para potenciar la investigación en el patrimonio cultural.

Estrategias y Herramientas para la Gestión Sostenible del Patrimonio en Diálogo con las ICC

07. Macroestrategia	Dimensiones Asociadas						Prioridad Implementación		
	S	E	C	A	P	G	(C)	(M)	(L)
Incentivar la gestión del conocimiento hacia enfoques innovadores de tutela patrimonial									
Identificación y extrapolación de buenas prácticas en el hacer									
Promover los nuevos enfoques museológicos									
Plantear la cultura como un bien público global									
Investigación en la gestión del cambio									
Buscar soluciones basadas en la naturaleza									
Investigación sobre habitabilidad y uso del patrimonio frente a la emergencia climática									
Utilización de energías renovables									

Dimensiones: S: Social; E: Económico; C: Cultural; A: Ambiental; P: Planificación; G: Gobernabilidad y Gobernanza.

Prioridad de implementación: C: Corto Plazo; M: Mediano Plazo; L: Largo Plazo.

Caja de Herramientas	(x)
Programas como Life y Horizon Europe, que permiten crear partenariados e invertir en proyectos de conservación, innovación e investigación	
Cursos, seminarios, ciclo de conferencias, congresos, proyectos de investigación y publicaciones	



Caja de Herramientas	(x)
Bancos de buenas prácticas	
Centro de documentación e investigación	
Estudios complementarios sobre huella urbana, huella de carbono, vulnerabilidad a cambio climático, análisis sector construcción, autonomía alimentaria, cadenas productivas o acceso a programas nacionales	
Sistemas de inteligencia territorial para gestionar información	
Indicadores Cultura 2030	
Programa de investigación focalizado en las necesidades de la sociedad	
Desarrollo de medidas correctivas del riesgo	
Implementación de analítica urbana como área de investigación multidisciplinar basada en el uso de datos, técnicas computacionales y estadísticas para estudiar áreas históricas urbanas, y determinar su capacidad máxima de carga	
Uso de BIM/SIG para paliar conflictos territoriales en áreas naturales o urbanas	
Programa de becas pre y posdoctorales para investigación aplicada en patrimonio	

Estrategias y Herramientas para la Gestión Sostenible del Patrimonio en Diálogo con las ICC

08. Macroestrategia para el turismo y las industrias culturales creativas



La promoción de la economía creativa está asociada con impactos sociales, económicos y culturales, y sobre todo muy ligada al eje de la planificación. Cuando se aborda la gestión del turismo cultural sustentable, debe considerarse la participación de los distintos agentes involucrados para que las estrategias sean sostenibles en el tiempo. De las herramientas identificadas hay algunas referidas solo al turismo; por ejemplo para la certificación de destinos patrimoniales, creación de sistemas de instituciones culturales, generación de planes de control de uso de edificios históricos, junto con los planes maestros de turismo y gestión.

De forma paralela se identificaron herramientas vinculantes con las industrias creativas y culturales, que están orientadas a la generación de clústeres, centros de formulación de emprendimientos culturales y distritos creativos, además de laboratorios de innovación.

Estrategias y Herramientas para la Gestión Sostenible del Patrimonio en Diálogo con las ICC

08. Macroestrategia	Dimensiones Asociadas						Prioridad Implementación		
	S	E	C	A	P	G	(C)	(M)	(L)
Promoción del desarrollo sociocultural y económico a través del turismo comunitario e ICC asociadas									
Vínculo ICC, turismo y patrimonio									
Apoyo e incentivos a las ICC									
Distribución equitativa de los ingresos y ganancias asociadas al turismo e ICC									
Promover la economía creativa									
Controlar la turistificación									
Fortalecimiento e integridad de la cadena de valor de productos y servicios asociadas al patrimonio, a las ICC y al turismo									
Definir una imagen de marca. Gestionarla y posicionarla									
Planificación sustentable y responsable del turismo cultural									
Control de capacidad turística									
Modelo de gestión del turismo desde el gobierno local									

Dimensiones: S: Social; E: Económico; C: Cultural; A: Ambiental; P: Planificación; G: Gobernabilidad y Gobernanza.

Prioridad de implementación: C: Corto Plazo; M: Mediano Plazo; L: Largo Plazo.



Caja de Herramientas	(x)
Creación de centros de formulación de emprendimientos culturales. Incubadoras de emprendimientos. Laboratorios de ideas y emprendimientos	
Clústers	
Distritos creativos	
Certificación de destinos patrimoniales	
Sistema de instituciones culturales que brinden servicios culturales al sector turístico	
Plan de control de la explotación de edificios históricos vinculados con el turismo: número de hoteles, apartamentos y negocios	
Rutas turísticas/Itinerarios bioculturales	
Certificaciones de sostenibilidad	
Programa orientado a pymes y emprendedores que quieran crecer y mejorar su competitividad, para estimular el turismo sostenible en áreas protegidas	
Desarrollar alojamientos de ecoturismo de propiedad local	
Cursos de capacitación para guías, desarrollo de capacidades y educación básica	
Plan maestro de turismo	
Turismo sustentable	
Planes de gestión del turismo en función de su capacidad, del uso y de los habitantes	
Laboratorios de innovación	
Circuitos turísticos. Circuitos temáticos. Rutas patrimoniales. Barrios culturales	
Rutas patrimoniales	
Implementación de análisis urbano como área de investigación multidisciplinar, basada en el uso de datos, técnicas computacionales y estadísticas para estudiar y determinar su capacidad máxima de explotación	



Experiencias Innovadoras de Gestión Sostenible

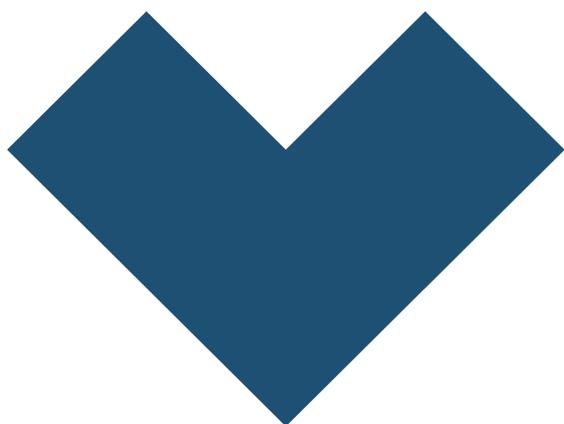
del Patrimonio en
Diálogo con las ICC

Experiencias Innovadoras de Gestión Sostenible del Patrimonio en Diálogo con las ICC



El trabajo identificó 23 casos de estudio en América Latina y el Caribe como experiencias innovadoras de gestión sostenible del patrimonio relacionadas con las industrias creativas y culturales. Los hemos organizado en forma de tablas y cada una de ellas recoge aquellos datos básicos como título, link, año/periodo de implementación, institución responsable, ciudad, provincia/estado, país, una breve descripción, palabras claves, información asociada al nivel de intersectorialidad y sectores involucrados, dimensión de la sostenibilidad, tipología, alcance territorial, actores involucrados, macroestrategia principal, estrategias implementadas, macroestrategia complementaria 1 y 2, y las principales herramientas puestas en práctica. Se presenta por países en alfabético.

Para una mejor lectura y comprensión de los datos, es necesario explicar el significado de los subíndices 1, 2 y (3). **El 1 hace referencia a las dimensiones que predominan en cada caso de estudio**, las cuales pueden ser: S: Social; E: Económica; C: Cultural; A: Ambiental; P: Planificación; G: Gobernabilidad y Gobernanza; **mientras que el 2 indica el tipo de patrimonio o a las categorías prioritarias de las industrias creativas y culturales asociadas a la experiencia de referencia. En el 3 se registra únicamente la macroestrategia principal que se implementa en cada caso de estudio**, siempre en función de sus objetivos: 1. Formación de todos los actores implicados en la gestión patrimonial; 2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida; 3. Desarrollo territorial; 4. Protección y gestión del patrimonio urbano; 5. Trabajo en red; 6. Difusión/comunicación; 7. Investigación; 8. Turismo e industrias creativas y culturales.





Abasto Barrio Cultural

	Link	<p>www.infobae.com/cultura/2023/06/02/abasto-barrio-cultural-eje-vertebrador-del-desarrollo/</p> <p>buenosaires.gob.ar/laciudad/noticias/el-programa-abasto-barrio-cultural-fue-premiado-por-su-aporte-la-cultura</p> <p>www.instagram.com/abastobarriocultural/</p>
	Año/Periodo de implementación	2019-2023
	Institución u organismo responsable	Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires
	Ciudad	Ciudad de Buenos Aires
	Provincia/Estado	Ciudad de Buenos Aires
	País	Argentina
	Descripción	<p>Abasto es un barrio bonaerense que se ha consolidado como un referente cultural, debido a su enorme valor identitario y a la concentración de espacios culturales independientes en la zona. El sector creció alrededor del antiguo Mercado de Abasto y se transformó en el corazón de la cultura independiente surgida con la vuelta de la democracia.</p> <p>Algunas de sus características claves son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Concentra más de 70 de los casi 600 espacios culturales independientes de la Ciudad de Buenos Aires -Alberga manifestaciones artísticas características como el tango y el filete porteño (ambos patrimonios intangibles de la humanidad) -También es el barrio del rock nacional, del teatro y la cultura comunitaria -Cuenta con cerca de 40 sedes institucionales de distintas colectividades migrantes -Desde el gobierno de la ciudad se han implementado diversas iniciativas para potenciar su desarrollo como barrio cultural, como las Fiestas Abasto, mesas de trabajo sobre patrimonio e identidad, peatonalizaciones transitorias en calles con concentración de espacios culturales, proyectos artísticos en formato audiovisual y actividades culturales abiertas a la comunidad. <p>Abasto Barrio Cultural se ha posicionado como un eje vertebrador del desarrollo sostenible, demostrando que la cultura puede ser un motor para la transformación urbana y social.</p>



Abasto Barrio Cultural

Palabras claves	Abasto, cultura, creatividad, barrio creativo
Intersectorialidad	La clave del proyecto fue la colaboración entre los diferentes actores del territorio, partiendo de la cultura independiente e involucrando a muchas otras instituciones.
Sectores involucrados	Múltiples áreas del sector público. Sector cultural independiente. Instituciones barriales y educativas.
Dimensión (1)	Cultural/Social/Gobernanza
Tipología (2)	Economía creativa/Paisaje urbano
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Local/Municipal
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Sector público/Mixto
Macroestrategia (3) principal	8. Turismo e industrias culturales creativas
Estrategias implementadas	<ul style="list-style-type: none"> -Promoción del desarrollo sociocultural y económico a través del turismo comunitario e ICC asociadas -Vínculo ICC, turismo y patrimonio -Apoyo e incentivos a las ICC -Promoción de la economía creativa
Macroestrategia complementaria 1	5. Trabajo en red
Macroestrategia complementaria 2	2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida
Herramienta/s	Barrio cultural/Distrito creativo/Estímulos e incentivos ICC/Incubación de proyectos culturales



Formación profesional y cultural en la Ruta del Telar



Link

www.pagina12.com.ar/720550-catamarca-promueve-el-chaku-como-patrimonio-inmaterial-de-la-diariocalchaqui.com/politica/positivo-jalil-con-cfi-y-unesco-fortalecen-ruta-del-telar-y-promueven-a-el-chaku-como-patrimonio-inmaterial-de-la-humanidad/
www.unesco.org/es/articles/lanzamiento-del-proyecto-formacion-profesional-y-cultura-en-la-ruta-del-telar-unesco-junto-aliados
www.instagram.com/rutadeltelar/

Año/Periodo de implementación

2024/2025

Institución u organismo responsable

Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos de la provincia de Catamarca, con articulación del Consejo Federal de Inversiones (CFI) y apoyo de la Unesco y Alwaleed Philanthropies

Ciudad

Villa Vil, Puerta de San José, Antofagasta de la Sierra, Belén, Hualfín, Santa María, San José

Provincia/Estado

Provincia de Catamarca

País

Argentina

Descripción

En las comunidades de la Ruta del Telar, en la provincia de Catamarca, existe una antigua tradición artesanal alrededor de la fibra de vicuña, que abarca distintos procesos desde la esquila del animal hasta la confección de las prendas. Entre ellos, se destaca el *chaku*, una práctica preincaica de arreo, captura, esquila y liberación de las vicuñas. Este camélido es una especie protegida y su fibra es muy valorada por su suavidad y calidad.

La provincia identificó una baja tasa de recambio y transmisión intergeneracional de estos saberes en las comunidades de la región, que ponía en riesgo la conservación del patrimonio inmaterial que existía alrededor de la fibra de vicuña.

Este proyecto busca la protección de este patrimonio a través de la acreditación de saberes, la capacitación para el trabajo, la acreditación de formadores para promover la transmisión entre generaciones, y el impulso a la protección y reconocimiento del *chaku* como patrimonio inmaterial.

El componente formativo del proyecto, desarrollado en conjunto con la Universidad Nacional de Catamarca, incorpora en el dictado a artesanos y artesanas de la región, a la par de docentes universitarios. De esta manera, se acreditan y promueven saberes tradicionales, y se enriquecen en el intercambio con el saber académico, y viceversa.

Además de la formación en técnicas tradicionales de producción textil, el programa incluye capacitación en comercialización, mercadeo, promoción y venta de produc-



Formación profesional y cultural en la Ruta del Telar

tos, con el objetivo de contribuir a que la producción artesanal en torno a la fibra de vicuña sea un modo de vida viable y sostenible para las nuevas generaciones.

Asimismo, el proyecto contempla la inscripción de la práctica del *chaku* en el Registro Nacional de Patrimonio Inmaterial y el impulso a su postulación para ser reconocido como patrimonio inmaterial de la humanidad por la Unesco.

Palabras claves

Patrimonio inmaterial, artesanía textil, formación

Intersectorialidad

El proyecto es impulsado por el Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, con articulación del Consejo Federal de Inversiones, apoyo de la Unesco y Alwaleed Philanthropies, e incorpora la participación de la Universidad Nacional de Catamarca y las cooperativas Arañitas Hilanderas, Mesa local de Laguna Blanca y Cooperativa La Eulogia.

En Catamarca, existe un fuerte interés en el fortalecimiento y desarrollo de las comunidades con relación a la Ruta del Telar, impulsado por el gobierno provincial. El Consejo Federal de Inversiones detectó este interés y acercó una propuesta al fondo Unesco - Alwaleed Philanthropies para apoyar esta iniciativa.

Cuenta además con la participación de la Universidad Nacional de Catamarca en el diseño e implementación de los planes de capacitación, en conjunto con las cooperativas de artesanos y artesanas de la región. También se incorpora en este rol la Cooperativa La Eulogia, para las formaciones de la sede Laguna Blanca

Sectores involucrados

Gobierno provincial, a través del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos.

Consejo Federal de Inversiones (CFI)

Unesco y Alwaleed Philanthropies.

Universidad Nacional de Catamarca.

Cooperativas de artesanos y artesanas: Arañitas Hilanderas, Mesa local de Laguna Blanca.

Cooperativa La Eulogia.

Dimensión ₁

Cultural/Económica/Social/Gobernanza/Ambiental

Tipología ₂

Ruta Cultural/Patrimonial/Turística

Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)

Intermunicipal/Regional



Formación profesional y cultural en la Ruta del Telar

Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Sector Público/Comunidad/Cooperativas locales/Cooperación internacional/ Unesco
Macroestrategia⁽³⁾ principal	1. Formación de todos los actores implicados en la gestión patrimonial -Protección del patrimonio a través de la acreditación de saberes, capacitación para el trabajo y acreditación de formadores para promover la transmisión entre generaciones -Protección y reconocimiento del <i>chaku</i> como patrimonio inmaterial
Estrategias implementadas	-Formación entre artesanas y artesanos con docentes universitarios en técnicas tradicionales de producción textil. -Capacitación en comercialización, mercadeo, promoción y venta de productos, para contribuir a que la producción artesanal en torno a la fibra de vicuña sea un modo de vida viable y sostenible para las nuevas generaciones.
Macroestrategia complementaria 1	2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida.
Macroestrategia complementaria 2	8. Turismo e industrias culturales creativas
Herramienta/s	Talleres / Cogestión



Plan Misiones: rehabilitación integral de las Misiones Jesuíticas de la Chiquitanía



Link

bibliotecadigital.aecid.es/bibliodig/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1000133
www.opinion.com.bo/articulo/el-pais/plan-rehabilitaci-oacute-n-aumenta-actividad-turismo-chiquitan-iacute/20170720075300584723.html
handbook.usfx.bo/nueva/areas/Tecnologicas%20y%20Agrarias/Arquitectura/Handbook_Vol%20L_Ciencias%20Tecnol%C3%B3gicas%20y%20Agrarias_Arquitectura/Arq_Art%209.pdf
www.facebook.com/planmisionesbolivia/?locale=es_LA

Año/Periodo de implementación

2010, continúa en desarrollo

Institución u organismo responsable

El Plan de Rehabilitación Integral de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, Plan Misiones, es una asociación civil conformada por los municipios de Concepción, San Xavier, San Antonio de Lomerío, San Ignacio, San Miguel, San Rafael, San José y Roboré; la Diócesis de San Ignacio de Velasco, el Vicariato de Ñuflo de Chávez, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid) y desde el 2007 se fortalece con la incorporación del Gobierno Autónomo Departamental y el Ministerio de Culturas y Turismo

Ciudad

Municipios de Concepción, San Xavier, San Antonio de Lomerío, San Ignacio, Santa Ana, San Miguel, San Rafael, San José, Roboré y Santiago

Provincia/Estado

Santa Cruz

País

Bolivia

Descripción

La valorización del patrimonio cultural chiquitano constituye una de las líneas estratégicas de acción del Plan Misiones y se incorpora dentro de un plan de gestión integral del Espacio Cultural de Chiquitos. Este responde a principios de integralidad y articulación, complementariedad de potencialidades y cooperación, y alianzas estratégicas entre todas las poblaciones del territorio chiquitano. El Espacio Cultural de Chiquitos es definido por dos enunciados: uno territorial y cultural, que se entiende a partir de la historia y la formación de la cultura específica de la Chiquitanía; y otro material y conceptual, elaborado como herramienta de valoración, apropiación y gestión de ese patrimonio cultural.

Palabras claves

Valorización; patrimonio cultural chiquitano; Plan Misiones; plan de gestión integral; cooperación; alianzas estratégicas; Chiquitanía; herramientas



Plan Misiones: rehabilitación integral de las Misiones Jesuíticas de la Chiquitanía

Intersectorialidad	El Plan de Rehabilitación Integral de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, Plan Misiones, es una asociación civil conformada por los municipios de Concepción, San Xavier, San Antonio de Lomerío, San Ignacio, San Miguel, San Rafael, San José y Roboré; la Diócesis de San Ignacio de Velasco, el Vicariato de Ñuflo de Chávez; la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, y desde el 2007 se fortalece con la incorporación del Gobierno Autónomo Departamental y el Ministerio de Culturas y Turismo
Sectores involucrados	Municipios de Concepción, San Xavier, San Antonio de Lomerío, San Ignacio, San Miguel, San Rafael, San José y Roboré; la Diócesis de San Ignacio de Velasco, el Vicariato de Ñuflo de Chávez, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, el Gobierno Autónomo Departamental, el Ministerio de Culturas y Turismo e Icomos Bolivia
Dimensión₁	Cultural/Social/Economía/Ambiental/Gobernanza
Tipología₂	Plan de gestión integral territorial
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Regional. Intermunicipal
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Sector público/Mixto/ONG/Cooperación internacional
Macroestrategia₍₃₎ principal	3. Desarrollo territorial
Estrategias implementadas	<ul style="list-style-type: none"> -Rescate del patrimonio rural/vernáculo-Diseño de proyectos patrimoniales con enfoque territorial-Incorporación del patrimonio en las políticas públicas urbano-territoriales -Rescate, conservación y visibilización del patrimonio agrícola -Promoción del turismo comunitario -Recuperación de conocimiento local, uso de la tierra, técnicas constructivas, materiales y oficios tradicionales -Promover la salvaguardia del PCI



Plan Misiones: rehabilitación integral de las Misiones Jesuíticas de la Chiquitanía

Macroestrategia complementaria 1

5. Trabajo en red

Macroestrategia complementaria 2

2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida

Herramienta/s

Plan de gestión y rehabilitación Integral/Alianzas estratégicas/Talleres comunitarios/Escuela-Taller/Restauración de patrimonio/Diseño de circuitos turísticos



Festival Amazonas de Ópera de Manaus

	Link	www.operala.org/red-ola/festival-amazonas-de-opera/cultura.am.gov.br/espacos-culturais/teatros/teatro-amazonas/?redirect_to=teatroamazonas.com.br/
Año/Periodo de implementación	Desde 1996 (25 ediciones); continúa en desarrollo	
Institución u organismo responsable	Fundo do Festival Amazonas de Ópera, Teatro Amazonas, Secretaria de Cultura e Economia Creativa do Amazonas	
Ciudad	Manaos	
Provincia/Estado	Amazonas	
País	Brasil	
Descripción	<p>El Festival de Ópera de Amazonas (FAO) es una “locomotora” de desarrollo sostenible para la región amazónica, cada vez más necesitada de proyectos que no estén vinculados a la extracción de recursos naturales y que sean capaces de alimentar la economía local y desarrollar la integración cultural, étnica y de género.</p> <p>El Festival de Ópera de Amazonas se celebra desde hace 25 años en la ciudad de Manaus, situada en el corazón de la selva amazónica. La ciudad floreció a finales del siglo XIX con el auge del caucho y posee uno de los teatros de ópera más bellos y antiguos de Brasil: su Teatro Amazonas, inaugurado en 1896 y con capacidad para 700 personas, es conocido por su arquitectura y lujosa decoración.</p> <p>Cuando nació el festival, en 1997, el Teatro Amazonas funcionaba solo como museo. Era necesario recrear las orquestas, coros y cuerpos de baile, e invertir en la formación de nuevos públicos para los espectáculos. Al principio, todos los profesionales y materiales tuvieron que venir del extranjero hasta que se cumplió una importante etapa de búsqueda de la excelencia a través de la formación y cualificación de profesionales locales.</p> <p>Hoy casi todo se hace en Manaus y el festival genera 700 empleos directos, que implican a los cuerpos artísticos y profesionales de la escenografía, lo que representa más de ocho sectores de la Zona Franca de Manaus.</p> <p>El impacto positivo se deja sentir en su entorno, impulsando el comercio y el turismo. La ciudad ha visto la apertura de tiendas de instrumentos musicales, de equipos de sonido e imagen, empresas de iluminación y especializadas en estructuras escénicas. Alrededor del Teatro Amazonas se han abierto una decena de nuevos establecimientos comerciales: restaurantes, merenderos, cafeterías y bares, así como nuevos hoteles, dos de ellos de 5 estrellas, y tiendas de artesanía certificada por los pueblos indígenas.</p>	



Festival Amazonas de Ópera de Manaus

El Festival de Ópera de Amazonas se apoya en un trípode: el Teatro Amazonas, con su excelencia artística; el Liceo de Artes y Oficios Claudio Santoro, brazo educativo donde los niños de las comunidades del estado reciben clases de canto, danza, música y artes gráficas: 6.000 niños al año solo en la capital, y está presente en otras 19 ciudades del Amazonas. La tercera parte del trípode es el Centro de Producción Técnica, donde se construyen decorados y vestuarios, y se forma la mano de obra local en oficios creativos. Esto ha permitido que la vida de las personas y de sus familias se haya transformado por completo. Además, han conseguido llegar a una parte de la población que no ha tenido acceso a la educación formal y que a menudo vive al margen de muchas iniciativas de inclusión (en el caso de las industrias tradicionales, como la Zona Franca). Ahora se percibe un sentimiento de pertenencia de la población al teatro y al Festival de Ópera de Amazonas, y la creación de un parque cultural en la capital. La ópera ha abierto toda la cadena de producción a otras manifestaciones artísticas. En 2022, los estados de Amazonas y Pará crearon el Corredor Creativo del Norte, que pretende implementar e impulsar toda esta cadena a otros estados del norte de Brasil y de América Latina, en un desarrollo regional sostenible e inclusivo.

Palabras claves

Desarrollo sostenible, inclusión, ciudadanía, cultura para todos, diversidad

Intersectorialidad

El proyecto implica a la Secretaría de educación en sus tres ejes: se trabaja con las escuelas públicas con espectáculos de ópera; Secretaría del Trabajo, con los cursos capacitantes en oficios específicos de construcción de escenarios y figurines; y Secretaría de Desarrollo Económico.

Sectores involucrados

Educación, Desarrollo Económico, Turismo, Trabajo, Zona Franca de Manaus

Dimensión 1

Cultural/Social/Gobernanza

Tipología 2

Festival. Parque cultural. Corredor creativo. Gestión integral e integrada

Alcance territorial
(Internacional = I /
Nacional = N /
Regional = R /
Local = L)

Municipal/Regional/Internacional

Actor/es
(Academia = SA /
Público = SP / Sector
privado = SP /
Mixto = M)

Sector Público/Mixto



Festival Amazonas de Ópera de Manaus

Macroestrategia⁽³⁾ principal

8. Turismo e industrias culturales creativas

- Promoción del desarrollo sociocultural y económico a través del turismo comunitario y las ICC
- Puesta en valor del patrimonio cultural tangible e inmaterial
- Apoyo e incentivos a las ICC
- Distribución equitativa de los ingresos y ganancias asociadas al turismo e ICC
- Promoción de la economía creativa
- Capacitación/formación
- Generación de empleo
- Fortalecimiento e integridad de la cadena de valor de productos y servicios asociados al patrimonio, a las ICC y al turismo

Estrategias implementadas

Macroestrategia complementaria 1

2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida

Macroestrategia complementaria 2

6. Difusión

Herramienta/s

Festival/Talleres/Conciertos



Implementación de la recomendación sobre el paisaje urbano histórico en el conjunto moderno de Pampulha

	Link	lookerstudio.google.com/u/0/reporting/c292dfca-ecd6-4128-97ea-5489722659ae/page/p_rgbdquybbdv
	Año/Periodo de implementación	2023
	Institución u organismo responsable	Municipalidad de Belo Horizonte y Universidad Federal de Minas Gerais
	Ciudad	Belo Horizonte
	Provincia/Estado	Minas Gerais
	País	Brasil
	Descripción	El objetivo de esta iniciativa, liderada por la Municipalidad de Belo Horizonte y la Facultad de Arquitectura de la Universidad Federal de Minas Gerais, es implementar la recomendación sobre el paisaje urbano histórico. Para ello se identificaron los valores y atributos del paisaje cultural de Pampulha, más allá de los que están en su expediente de inscripción en la Lista de Patrimonio Mundial.
	Palabras claves	Paisaje urbano histórico; participación ciudadana; Paisaje cultural; valores; atributos; talleres
	Intersectorialidad	Iniciativa liderada por la Municipalidad de Belo Horizonte en colaboración conjunta con la Universidad Federal de Minas Gerais, el Instituto de Estudios del Desarrollo Sostenible () y el Comité Brasileño del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. Se propicia la participación de las diversas áreas municipales, sector privado, comunidad local, organizaciones de la sociedad civil, colegios profesionales, entre otros.
	Sectores involucrados	Municipio. Universidad. Sociedad civil organizada. Planificación. Patrimonio. Cultura.
	Dimensión 1	Gobernanza/Planificación/Cultural
	Tipología 2	Paisaje cultural/PUH



Implementación de la recomendación sobre el paisaje urbano histórico en el conjunto moderno de Pampulha

<p>Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)</p>	<p>Local. Municipal</p>
<p>Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)</p>	<p>Sector público/ONG/Icomos/Sector académico</p>
<p>Macroestrategia⁽³⁾ principal</p>	<p>4. Protección y gestión del patrimonio urbano</p> <ul style="list-style-type: none"> -Planificación integrada y transdisciplinar -Incorporación del enfoque paisajístico en la gestión del patrimonio -Diversificación. Recualificación y regeneración -Promover la evaluación y monitoreo de la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. Gestión de procesos -Propender a la conservación y valorización del patrimonio natural -Mirada integral a los paisajes culturales -Continuidad y conectividad biológica urbana. Ecología urbana. -Incorporación de la resiliencia en la gestión patrimonial -Aplicación de la recomendación sobre los paisajes urbanos históricos como herramienta de gestión sustentable -Articulación entre las estrategias de planificación urbana y territorial con los planes de manejo y gestión de sitio -Restauración, refuncionalización y reutilización de edificios históricos en uso adaptativo
<p>Estrategias implementadas</p>	
<p>Macroestrategia complementaria 1</p>	<p>5. Trabajo en red</p>
<p>Macroestrategia complementaria 2</p>	<p>6. Difusión/comunicación</p>
<p>Herramienta/s</p>	<p>Plan de gestión/Talleres participativos/Difusión</p>



TAVA, lugar de referencia del pueblo guaraní

	Link	portal.iphan.gov.br/uploads/publicacao/tava_lugar__referencia_povo_guarani_dos-sie_candidatura_patrimonio_cultural_mercosul.pdf
	Año/Periodo de implementación	2014-2019; continúa en desarrollo
	Institución u organismo responsable	Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
	Ciudad	São Miguel das Missões
	Provincia/Estado	Rio Grande do Sul
	País	Brasil
	Descripción	En 2014, el Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional registró como patrimonio cultural de Brasil la Tava, el lugar de referencia para la memoria y la identidad del pueblo guaraní. Según registros e investigaciones realizadas, la Tava fue construida y habitada por los ancestros de los guaraníes, por petición de su divinidad Nhanduru. En el 2018, la Tava también fue reconocida oficialmente como patrimonio cultural del Mercosur. Para los guaraníes-Mbyá, la Tava es el lugar sagrado donde vivieron sus antepasados, que construyeron estructuras en piedra en las que dejaron sus marcas y parte de sus corporalidades, por contener los «cuerpos» de los ancestros que se transformaron en inmortales. Ahora se trabaja en su plan de salvaguardia. La Misión Jesuítica São Miguel das Missões fue declarada patrimonio de la humanidad en 1984 y coincide con la reconocida Tava, el lugar de referencia para la memoria y la identidad del pueblo guaraní.
	Palabras claves	Patrimonio cultural; PCI; memoria; identidad; pueblo guaraní; lugar sagrado; plan de salvaguardia
	Intersectorialidad	Se trata de una experiencia liderada por el Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) en diálogo con la comunidad del pueblo guaraní-Mbyá, y apoyo del municipio.
	Sectores involucrados	Patrimonio. Cultura. Turismo. Historia. Comunidades originarias. Municipio. Iphan. Sector privado y académico
	Dimensión 1	Cultural



TAVA, lugar de referencia del pueblo guaraní

Tipología 2	WHS/PCI/Gestión con comunidades indígenas
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Regional. Intermunicipal
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Sector público/Mixto/Comunidades originarias
Macroestrategia⁽³⁾ principal	<p>2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida</p> <ul style="list-style-type: none"> -Participación social y comunitaria -Empoderamiento comunitario -Apoyo a las comunidades originarias o indígenas -Garantizar el derecho a la memoria histórica -Inclusión, equidad -Crear oportunidades de empleo genuino en las comunidades locales y sobre todo para los grupos más vulnerables -Estrategias participativas de monitoreo y conservación ambiental -Enfoque de derechos humanos y culturales -Creación de consenso, con planificación participativa, consultas a las partes interesadas, para la protección de atributos y valores culturales -Consolidar a la población local en los lugares patrimoniales
Estrategias implementadas	
Macroestrategia complementaria 1	3. Desarrollo territorial
Macroestrategia complementaria 2	5. Trabajo en red
Herramienta/s	Salvaguardia del PCI/Inventario participativo



Araucanía patrimonial

	Link	www.araucaniapatrimonio.cl/
	Año/Periodo de implementación	2020-2023
	Institución u organismo responsable	Esta iniciativa surge desde la Dirección de Vinculación con el Medio de la Universidad de la Frontera y es financiada por el Ministerio de Educación
	Ciudad	Temuco
	Provincia/Estado	Cautín
	País	Chile
	Descripción	<p>El proyecto Araucanía patrimonial busca contribuir a la valorización del patrimonio cultural material e inmaterial como natural de la región de La Araucanía.</p> <p>Asociado a los hitos virtualizados, se elaboró un libro que aglutina las principales etapas y procesos del proyecto, junto a enfoques conceptuales en torno al patrimonio. Asimismo, profundiza en torno a los diez hitos patrimoniales y culmina con reflexiones locales de los diversos macroterritorios en torno al patrimonio, la memoria e identidad.</p>
	Palabras claves	proyecto; patrimonio cultural material e inmaterial; patrimonio natural; Región de la Araucanía; hitos patrimoniales; virtualización; memoria; identidad.
	Intersectorialidad	Se ha desarrollado a través de un importante proceso de consulta ciudadana para el reconocimiento de sus hitos patrimoniales.
	Sectores involucrados	Patrimonio. Cultura. Turismo / Sector académico-Sector Público- Comunidad
	Dimensión 1	Cultural
	Tipología 2	TIC + patrimonio + recorridos virtuales

Araucanía patrimonial

Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Regional (Territorio mapuche)
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Academia/Comunidades
Macroestrategia⁽³⁾ principal	6. Difusión/Comunicación
Estrategias implementadas	<ul style="list-style-type: none"> -Promoción de valores culturales y naturales del patrimonio -Puesta en valor del patrimonio cultural -Conocimiento, concientización y difusión de los valores ambientales del sitio y entorno del patrimonio cultural
Macroestrategia complementaria 1	2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida
Macroestrategia complementaria 2	3. Desarrollo territorial
Herramienta/s	TIC/ Virtualización de hitos patrimoniales/ Participación ciudadana

Escuela de conservación Sarañani

	Link	www.fundacionaltiplano.cl/escuela
Año/Periodo de implementación		2019; continúa en desarrollo
Institución u organismo responsable		Fundación Altiplano
Ciudad		Arica
Provincia/Estado		Parinacota
País		Chile
Descripción		<p>La Escuela de conservación Sarañani (Caminemos) nace en 2019 como uno de los tres programas permanentes de la Fundación Altiplano, tras 20 años de apoyo a comunidades que tienen sus tesoros naturales y culturales en riesgo. La escuela se instala con su programa de educación no formal en un barrio vulnerable, de población andina de Arica, como el espacio de aprendizaje y trabajo compartido para la conservación y el desarrollo sostenible desde la sabiduría de las comunidades andinas y el conocimiento interdisciplinario vigente. En 2021, la Escuela Sarañani logró consolidar un programa anual de actividades gracias al aporte de la Fundación Olivo. A partir de 2022, se sumó el apoyo de la Fundación Angelini, lo que permite entregar un aprendizaje inicial y avanzado para niños, jóvenes y adultos en torno a cinco temas: naturaleza; ciencia; artes y oficios; habitar; alimentación y desarrollo comunitario. Las actividades generan 4.300 participaciones anuales en talleres, seminarios, voluntariados y mesas participativas vinculadas a los tres festivales que la Fundación Altiplano organiza para promover la conservación entre las nuevas generaciones, en alianza con organizaciones y comunidades: Arica Barroca (Arte), Arica Nativa (Películas) y Sarañani (Arquitecturas nativas). La escuela ofrece también puestos de prácticas, pasantías y trabajo en los proyectos de conservación de Fundación Altiplano. El Festival Sarañani promueve a nivel internacional la escuela y viaja a territorios de conservación donde trabajan organizaciones parecidas como Oaxaca (2022) y Callao (2023):</p> <p>www.fundacionaltiplano.cl/festival2023#:~:text=7%20AL%209%20DE%20DI-CIEMBRE%202023&text=Para%20mirar%20hacia%20el%20origen,%2C%20ingenieros%2C%20pescadores%20y%20artesanos</p>
Palabras claves		Conservación, desarrollo sostenible, saberes, comunidades

Escuela de conservación Sarañani

Intersectorialidad

La escuela Sarañani nace del modelo Conservación sostenible en comunidad (ver laderasur.com/articulo/menos-innovacion-mas-conservacion/), el que propone la conservación como necesidad profunda de personas y comunidades, y la economía de la conservación como una buena práctica de desarrollo armónico y sostenible: el valor conservado genera interés y demanda de sectores económicos en aumento que han integrado la sostenibilidad en su propuesta de valor, como turismo, educación, vivienda, alimentación, energía y reciclaje. El trabajo intersectorial de la escuela integra las demandas comunitarias y la articulación con instrumentos públicos de apoyo para procesos de restauración y conservación, y las dinámicas sociales, productivas y ambientales de cada territorio. (ver: www.patrimonioaltoloa.cl/#:~:text=Alto%20Loa%20es%20una%20re-serva,desde%20su%20cultura%20y%20costumbres.)

Sectores involucrados

Arte, Restauración, Desarrollo local, Patrimonio, Turismo

Dimensión 1

Social/Cultural/Ambiental/Gobernanza

Tipología 2

Desarrollo local

Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)

Local/Regional

Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)

Comunidades / ONG / Sector público

Macroestrategia⁽³⁾ principal

1. Formación de todos los actores implicados en la gestión patrimonial

Estrategias implementadas

- Educación/Formación de gestores culturales
- Fortalecimiento del capital social
- Capacitación y desarrollo de capacidades
- Apoyo a las economías locales
- Trabajo con proyectos movilizados por las propias comunidades

Macroestrategia complementaria 1

2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida

Escuela de conservación Sarañani

Macroestrategia complementaria ²

3. Desarrollo territorial

Herramienta/s

TIC/ Virtualización de hitos patrimoniales/ Participación ciudadana



Bronx Distrito Creativo - BDC



Link

brondistritocreativo.gov.co/bronxdc_bog
brondistritocreativo.gov.co/
fuga.gov.co/publicaciones/libro-bronx-distrito-creativo
www.sdp.gov.co/sites/default/files/215_fuga_2020110010254_7674_0.pdf

Año/Periodo de implementación

2017; continúa en desarrollo

Institución u organismo responsable

Alcaldía de Bogotá

Ciudad

Bogotá

Provincia/Estado

Bogotá

País

Colombia

Descripción

El Bronx Distrito Creativo es un proyecto de la Alcaldía de Bogotá que busca ser uno de los principales elementos de la revitalización del centro urbano, con las nuevas dinámicas generadas por la presencia de las industrias creativas y culturales que contribuirán al proceso de renovación urbana de la localidad de Los Mártires. Esta pieza de 3,92 há forma parte de un proyecto más grande de renovación urbana que incluye la construcción de cerca de cuatro mil viviendas, comercio, edificios institucionales y una sede del SENA cuyo énfasis son los oficios en industrias creativas y culturales. Y que también incorpora la construcción de una línea de Metro, de modo que las personas tengan mayores alternativas para llegar al lugar.

El proyecto Bronx Distrito Creativo busca generar espacios de desarrollo cultural y de negocios en combinación con la cohesión social y el cambio urbano.

El proyecto transformará espacios patrimoniales inutilizados o subutilizados como el edificio denominado la Flauta, por la forma que tiene, y el antiguo batallón de reclutamiento del Ejército, que en algún momento de la historia fue también la primera Facultad de Medicina de Colombia, en nuevos motores de desarrollo económico y social, generando dinámicas de oferta y demanda para las industrias creativas y culturales. Asimismo, fortalecerá la seguridad de los sectores y promoverá la cultura ciudadana a través de sitios dinámicos y amigables.

Dentro del marco del Bronx Distrito Creativo, La Esquina Redonda se destaca como un espacio clave para el desarrollo cultural y la construcción de la identidad territorial. Este colaboratorio de memoria busca ser un punto de encuentro para la comunidad, donde se fomenten procesos de creación artística, memoria histórica y cohesión social. La iniciativa está diseñada para recuperar la zona, involucrando a la comunidad local en actividades que van desde talleres creativos hasta eventos culturales, con el fin de reforzar el tejido social y promover la inclusión.



Bronx Distrito Creativo - BDC

Palabras claves	Recuperación, patrimonio, innovación, creatividad, diseño, economía cultural y creativa
Intersectorialidad	Para la estructuración del Bronx Distrito Creativo, desarrollado en una zona deprimida y con alto valor patrimonial de Bogotá, se creó una mesa interinstitucional compuesta por las secretarías de Cultura, Desarrollo Económico, Educación y Planeación, además de la Empresa de Renovación Urbana y los institutos de Artes y Patrimonio Cultural.
Sectores involucrados	Cultura, Desarrollo Económico, Hacienda, Educación y Planeación
Dimensión 1	Cultural/Economía/Social
Tipología 2	Revitalización urbana y recuperación de edificios patrimoniales a través de la economía creativa
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Local. Municipal
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Sector Público/Mixto
Macroestrategia⁽³⁾ principal	4. Protección y gestión del patrimonio urbano
Estrategias implementadas	<ul style="list-style-type: none"> -Promoción del desarrollo sociocultural y económico a través del turismo e ICC asociadas -Vínculo ICC, turismo y patrimonio -Apoyo e incentivos a las ICC -Promoción de la economía creativa -Revitalización urbana del centro histórico -Gestión interinstitucional -Promoción integrada y marketing Incorporación de la comunidad local en el proceso de revitalización Rescate y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial Creación de una identidad cultural distintiva para el Bronx Desarrollo de capacidades en la comunidad

Bronx Distrito Creativo - BDC

Macroestrategia complementaria ₁

8. Promoción del turismo e industrias culturales y creativas

Macroestrategia complementaria ₂

2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida

Herramienta/s

Distrito creativo/Obras de renovación urbana/ Actividades artísticas y creativas/ Colaboratorio de Creación y Memoria



Escuelas Taller de Colombia, “Herramientas de paz”



Link

mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/Paginas/Programa-Nacional-de-Escuelas-.aspx
ich.unesco.org/fr/BSP/strategie-de-sauvegarde-de-l-artisanat-traditionnel-pour-la-consolidation-de-la-paix-01480
www.instagram.com/escuelastallerdecolombia/

Año/Periodo de implementación

Cooperación Internacional: 1992, continúa en desarrollo
 Gobierno Nacional de Colombia: 2009, continúa en desarrollo

Institución u organismo responsable

Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

Ciudad

Quince: Barichara, Barranquilla, Bogotá, Buenaventura, Cali, Cartagena de Indias, Cúcuta, Mompox, Popayán, Puerto Tejada, Quibdó, Riohacha, Salamina, Tumaco, Tunja

Provincia/Estado

Regiones: Andina, Caribe y Pacífico

País

Colombia

Descripción

El programa nacional Escuelas Taller de Colombia “Herramientas de Paz” se creó para generar capacidades locales mediante la formación en oficios asociados a la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. Además, con la capacitación promueve el acceso de los ciudadanos al mercado laboral. Está enfocado en los procesos de inclusión social, priorizando la participación de ciudadanos en estado de vulnerabilidad, jóvenes en situación de desempleo y de escasos recursos económicos, personas con discapacidad, madres cabeza de familia, población afectada por el conflicto armado y víctima de la violencia, comunidades indígenas y afrodescendientes, entre otros.

La formación de oficios tradicionales vinculados al patrimonio cultural propicia la inserción laboral, opciones de empleo e iniciativas productivas. La salvaguardia de los oficios tradicionales para la construcción de paz promueve el desarrollo local a través del fortalecimiento del ecosistema artesanal y el relevo generacional garantizado por la transmisión de conocimientos teóricos y técnicos de maestros a aprendices, basada en la metodología del “aprender haciendo”. creando Así, se crean vínculos entre quienes son depositarios de las técnicas artesanales y los jóvenes de escasos recursos que desean superar su situación de vulnerabilidad, adquiriendo habilidades manuales y competencias artesanales.

Palabras claves

Inclusión social, inserción laboral, saberes ancestrales, oficios tradicionales, patrimonio cultural



Escuelas Taller de Colombia, “Herramientas de paz”

Intersectorialidad	Formación integral / Puesta en valor de oficios tradicionales y patrimonios territoriales / Cultura de paz / Enfoque de género / Dinamización cultural / Intermediación laboral / Diversificación de medios de vida/ Fijación territorial de la población / Colectivos sociales resilientes / Desarrollo comunitario / Apropiación social e institucional
Sectores involucrados	Cultura, educación, comercio y turismo
Dimensión 1	Cultural/Económica/Social
Tipología 2	Patrimonio material e inmaterial/ Economía popular/Desarrollo local
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Nacional
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Sector Público/ Comunidades /Portadores de saberes patrimoniales
Macroestrategia principal (3)	Fortalecimiento del ecosistema de los oficios tradicionales vinculados al patrimonio cultural
Estrategias implementadas	<p>Estrategia de Salvaguardia de Oficios Tradicionales para la Construcción de Paz, constituida por tres componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Política de oficios del sector cultura: dignificar los oficios del patrimonio y cultura -Escuelas Taller de Colombia: formación y puesta en valor de oficios tradicionales -Marco nacional de cualificaciones: certificar la formación en oficios tradicionales <p>En el XIV Comité de Patrimonio Inmaterial de la Unesco, celebrado en Bogotá (2019), la “Estrategia de salvaguardia de los oficios tradicionales para la construcción de paz”, fue inscrita en el registro de Buenas Prácticas de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.</p>
Macroestrategia complementaria 1	2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida
Macroestrategia complementaria 2	3. Desarrollo territorial
Herramienta/s	Escuelas taller y talleres escuela



Paisaje Cultural Cafetero de Colombia

	Link	whc.unesco.org/en/list/1121/bestpractice paisajeculturalcafetero.org.co/
	Año/Periodo de implementación	2011; continúa en desarrollo
	Institución u organismo responsable	Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes como punto focal de los sitios. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia como gestor local del Sitio
	Ciudad	Áreas de 51 municipios de 4 departamentos
	Provincia/Estado	Departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca
	País	Colombia
	Descripción	El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC), propuesto por este país como una buena práctica, es un caso de estudio por la articulación que ha demandado la gestión compartida de su plan de manejo; una sólida institucionalidad gremial que lidera y respalda la actividad productiva; y la sanción de leyes para fortalecer su gestión y conservación.
	Palabras claves	Paisaje cultural; articulación para la gestión compartida; institucionalidad cafetera.
	Intersectorialidad	<p>Este proyecto es un paisaje productivo que tiene muchos desafíos para su conservación y preservación, y necesita la generación de consensos entre diversos actores de la región.</p> <p>La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia se ha encargado de sostener e incrementar el capital social estratégico alrededor de la caficultura, a través de programas y proyectos enmarcados en el eje social dirigidos a la educación, la protección social, la participación comunitaria y asociatividad, equidad de género y relevo generacional.</p> <p>Asimismo, se destaca la unión que se ha dado entre las diferentes entidades de carácter público y privado, del orden nacional, departamental y municipal para cumplir los objetivos del plan de manejo del proyecto, en términos de productividad cafetera, gestiones ambiental y del patrimonio cultural. Este trabajo ha</p>

³ federaciondecafeteros.org/wp/



Paisaje Cultural Cafetero de Colombia

sido posible mediante un convenio marco y la creación de la Comisión Intersectorial del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, creada por la Ley n° 1.913 de 2018, presidida por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia.

La intersectorialidad ha logrado importantes consensos como la construcción e implementación del Programa de Sostenibilidad Ambiental del Paisaje Cultural Cafetero, que se orienta a la protección de las cuencas hidrográficas.

Sectores involucrados	Caficultores / Gremio cafetero / Sector público / Comunidades locales / Sector cultural / Sector ambiental / Sector i, comercial y turismo / Sector vivienda / Sector educación / Cajas de Compensación Familiar / Cámaras de Comercio
Dimensión ₁	Social/Cultural/Planificación/Gobernanza/Ambiental
Tipología ₂	Paisaje cultural
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Regional/Local
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Sector público/Comunidades locales/FNC/Academia
Macroestrategia₍₃₎ principal	3. Desarrollo territorial



Paisaje Cultural Cafetero de Colombia

Estrategias implementadas

- Programa de Sostenibilidad Ambiental
- Programa Colegios Amigos del Turismo
- Programas públicos y privados de promoción turística
- Programas de extensión rural, facilitando la transferencia de conocimientos y tecnologías competitivas que contribuyen a la rentabilidad de la caficultura y al bienestar del caficultor, su familia y comunidad
- Programas de fortalecimiento de las manifestaciones culturales propias de las zonas cafetaleras
- Programas de apoyo a los emprendimientos rurales.
- Programas de educación orientados al empalme generacional
- Programas para el mejoramiento de la conectividad digital rural
- Encuentros de Jóvenes y espacios de empalme generacional
- Creación de la Red de Emprendimientos Culturales

Macroestrategia complementaria 1

3. Desarrollo territorial

Macroestrategia complementaria 2

2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida

Herramienta/s

Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero / Convenio Interadministrativo n° 1.769 de 2009 y leyes relacionadas con aquel / Institucionalidad cafetera /
 Guía para su incorporación en los planes de ordenamiento territorial / Leyes relacionadas con el Paisaje Cultural Cafetero / Programa de Sostenibilidad Ambiental



El Mercadito de Susudel: Una iniciativa rural de los Andes ecuatorianos para la reactivación del espacio público

	Link	<p>ilucidare.eu/news/el-mercadito-de-susudel-susudels-market-rural-initiative-ecuadorian-andes-reactivation-public</p> <p>es.slideshare.net/ProyectoCiudadPatrim/20220622diagramacindocpaisajelanzamiento.pdf</p>
Año/Periodo de implementación		2022
Institución u organismo responsable		Universidad de Cuenca ciudadpatrimoniomundial #ILUCIDARE
Ciudad		Susudel
Provincia/Estado		Azuay
País		Ecuador
Descripción		<p>ILUCIDARE es un proyecto financiado por la Unión Europea para convertir la innovación impulsada por el patrimonio y las relaciones internacionales en ese continente en un ejemplo para el desarrollo sostenible y la cooperación internacional. Publicó un artículo sobre una iniciativa social liderada por la Universidad de Cuenca, donde se cuenta cómo una comunidad andina convirtió un espacio público inutilizado en un animado mercado en tiempos de pandemia. En 2020, las actividades de producción agrícola de Susudel soportaron el bloqueo y las medidas sanitarias impuestas por la pandemia mundial con el cierre del mercado dominical de Oña, su principal punto de abastecimiento. En respuesta, la comunidad decidió inundar un espacio público de la ciudad para seguir promoviendo las actividades de producción agrícola local y puso en marcha la creación de un mercado local en la Plaza de las Escaramuzas, un amplio espacio público que permite el distanciamiento físico. Había nacido el mercado de Susudel. El equipo local de ILUCIDARE acompañó los esfuerzos de la comunidad a través de un proceso de diseño participativo. Efectuó una serie de talleres de cocreación que condujeron al desarrollo de un sólido proceso de toma de decisiones que se ha aplicado de modo progresivo al mercado. Los talleres de diseño ayudaron a la comunidad de Susudel a pensar y dar forma a la organización y gestión del espacio, así como a desarrollar un prototipo de mobiliario para el mercado. El proyecto consiste en el desarrollo de campañas de mantenimiento y atracción del sector empresarial en las actividades patrimoniales en curso en San Roque, Susudel y las Herrerías (Ecuador).</p>
Palabras claves		paisaje rural; participación ciudadana; sostenibilidad; patrimonio inmaterial;



El Mercadito de Susudel: Una iniciativa rural de los Andes ecuatorianos para la reactivación del espacio público

Intersectorialidad	Universidad de Cuenca. Proyecto Ilucidare. Unión Europea. Comunidad local
Sectores involucrados	Cultura, Educación, Comercio/Patrimonio
Dimensión 1	Social/Cultural/Económica
Tipología 2	Mercado/activador rural
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Local. Municipal
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Academia
Macroestrategia⁽³⁾ principal	3. Desarrollo territorial
Estrategias implementadas	-Rescate del patrimonio rural/vernáculo -Apoyo a la dinamización económica local
Macroestrategia complementaria 1	2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida
Macroestrategia complementaria 2	7. Investigación
Herramienta/s	Diseño participativo



Ruta del Origen del Cacao (Ecuador) en el marco de la Ruta Iberoamericana del Cacao y el Chocolate

 Link	<p>oei.int/oficinas/ecuador/noticias/a-iniciativa-de-cooperacion-triangular-de-la-ventana-adelante-2-y-la-oei-trabajaran-con-instituciones-del-pais-en-rutas-e-itinerarios-culturales-para-el-desarrollo-de-los-territorios</p> <p>oei.int/oficinas/ecuador/noticias/en-ecuador-se-potencia-la-ruta-del-origen-del-cacao</p>
Año/Periodo de implementación	<p>2023; continúa en desarrollo</p>
Institución u organismo responsable	<p>Acción coordinada entre los ministerios de Cultura y Patrimonio, Turismo y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos a través de la OEI-Ecuador y la Dirección de Cultura en el marco del Proyecto Adelante 2 de la UE - Cooperación triangular Iniciativa ICT 469-23 'Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios' coordinado por la OEI.</p>
Ciudad	<p>Guayaquil, Loja, Naranjal, Palanda, Valdivia y Vilcabamba</p>
Provincia/Estado	<p>Azuay, Guayas, Loja, Santa Elena y Zamora Chinchipe</p>
País	<p>Ecuador</p>
Descripción	<p>La Alianza de Cooperación Triangular, conformada por la Organización de Estados Iberoamericanos, como entidad coordinadora, el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador en colaboración con los ministerios de Turismo y de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador; el Instituto Metropolitano de Patrimonio y la Secretaría de Cultura ambos de Quito, instituciones beneficiarias, junto a la Universidad Autónoma de Zacatecas de México, como primera institución oferente, además del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales y la Fundación Academia Europea e Iberoamericana Yuste, como segundas instituciones oferentes, trabajarán de forma complementaria para intercambiar conocimientos y herramientas en materia de rutas e itinerarios culturales, experiencias que han sido desarrolladas desde el 2022 por el Programa de Cooperación Interinstitucional que promueve la Organización de Estados Iberoamericanos.</p> <p>La iniciativa se efectuó entre septiembre de 2023 y mayo de 2024, y es la primera en desarrollarse en el marco de la Cooperación Triangular Unión Europea-América Latina y el Caribe 2021-2024 para contribuir al desarrollo sostenible a través del patrimonio cultural y la gestión cultural. Esto supondrá un modelo de referencia como experiencia piloto y un incentivo para otros países y regiones que buscan desarrollar estrategias de cooperación en esta materia.</p> <p>Ecuador ha apostado por las rutas e itinerarios culturales como medios más efectivos para promover el desarrollo sostenible en los territorios. Junto con las instituciones que conforman esta alianza, OEI y la Ventana Adelante impulsarán la Ruta ecuatoriana del Origen del Cacao, con su punto de origen en Palanda (Zamora Chinchipe); Ruta Florida-Tulipe, en el noroccidente de Quito; y Rutas de</p>



Ruta del Origen del Cacao (Ecuador) en el marco de la Ruta Iberoamericana del Cacao y el Chocolate

las Acciones Culturales para el Municipio de Quito, que tomará como referencias bienes culturales y patrimoniales como atractivos turísticos, además de la colaboración con entidades y asociaciones del ámbito cultural local.

A través de estas acciones de cooperación, Ecuador se beneficiará de la creación de rutas culturales que permiten la activación turística para la valorización de tradiciones y costumbres comunitarias.

Aquí se busca aprovechar el conocimiento de las entidades de la Alianza sobre rutas e itinerarios culturales para transferir su modelo y contribuir a la promoción del desarrollo sostenible en territorios a través del turismo cultural. Absorber esos conocimientos y experiencias como una metodología eficaz para valorar el patrimonio, generar empleo y promover el desarrollo sostenible en los territorios a través del turismo.

La Ruta del Origen del Cacao nos sumerge en un viaje de descubrimiento y conexión, donde cada grano de cacao se convierte en un tesoro invaluable del país, que refleja la riqueza de Ecuador y la diversidad de su tierra.

Esta ruta se suma con otras existentes: el Circuito del Cacao (Manabí), la Ruta Chakra, Chocolate y Turismo (Napo); la Ruta del Cacao Arriba (Los Ríos), la Ruta del Cacao de Guayas (Guayas), la Ruta del Cacao de Pichincha, con el Museo del Cacao en Mitad del Mundo (Pichincha), y la Ruta del Café y Cacao (Esmeraldas e Imbabura, que se extenderá a Orellana y Sucumbíos).

Se pretende sumar a otros países a esta ruta del Cacao y por eso y hay algunas iniciativas en curso en España y México para conformar lo que sería la primera ruta iberoamericana en ser certificada por la OEI con apoyo de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo de manera de darle continuidad al proyecto.

Palabras claves Ruta cultural; turismo; cooperación internacional; experiencias; desarrollo sostenible

Intersectorialidad La Ruta del Origen del Cacao está coordinada por los ministerios de Cultura y Patrimonio, de Agricultura y Ganadería, de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca; el de Turismo y el de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador. Tiene el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos, a través de la OEI-Ecuador y la Dirección de Cultura, y una mesa técnica permanente en la que participa el sector privado organizado.

Sectores involucrados Patrimonio, Cultura, Turismo, Agricultura

Dimensión 1 Cultural/Económica

Tipología 2 Rutas culturales/Ruta patrimonial/Desarrollo rural



Ruta del Origen del Cacao (Ecuador) en el marco de la Ruta Iberoamericana del Cacao y el Chocolate

Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Intermunicipal. Regional
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Míxto = M)	OEI/Sector Público/Comunidad local/Academia/Cooperación multilateral/ONG
Macroestrategia⁽³⁾ principal	8. Turismo e industrias culturales creativas -Promoción del desarrollo sociocultural y económico a través del turismo comunitario e ICC asociadas -Vínculo ICC, turismo y patrimonio -Apoyo a microemprendimientos de turismo cultural y otras ICC asociadas -Promover la economía creativa -Fortalecimiento e integridad de la cadena de valor de productos y servicios asociada al patrimonio, a las ICC y al turismo -Definir una imagen de marca. Branding. Posicionamiento -Planificación sustentable y responsable del turismo cultural -Cooperación triangular
Estrategias implementadas	
Macroestrategia complementaria 1	2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida
Macroestrategia complementaria 2	7. Gestión del conocimiento
Herramienta/s	Ruta cultural / Cooperación triangular / Alianzas público-privadas



Centroamérica Mercado Musical



Link

centroamericamercadomusical.com/

Año/Periodo de implementación

2024

Institución u organismo responsable

Yahaira Osiris (Atrapandosueños, Panamá), Arturo Salas Güell y Zaira Marleny Pacajoj (Red Viva Primavera, Costa Rica/Guatemala)
Marielos Cabrera (Danta Music, Guatemala)

Ciudad

Ciudades de Centroamérica

Provincia/Estado

Centroamérica

País

Centroamérica

Descripción

Este proyecto es el primer mercado de industria musical en la región, dedicado a fortalecer y dinamizar su sector en los países que lo conforman.

Su misión es impulsar la negociación, circulación e intercambio de experiencias entre los actores de Centroamérica e Iberoamérica, y hacer converger oportunidades para artistas y profesionales de la industria a nivel nacional e internacional.

Este espacio se propone como el epicentro donde la música se fusiona con las ciudades sedes, creando una experiencia cultural única. Agentes, managers, productores y artistas pueden encontrarse para intercambiar ideas, conocimientos y forjar negocios que trasciendan fronteras, impulsando la circulación global de la música. Es un evento que incluye *showcases*, conferencias innovadoras, paneles inspiradores, talleres enriquecedores y ruedas de negocios estratégicas. Cada actividad está diseñada para potenciar conexiones y abrir puertas para la música centroamericana.

Palabras claves

Industria, música, artistas

Intersectorialidad

Con un espacio de convergencia para los participantes de la industria musical centroamericana se potencian las conexiones y oportunidades mediante conferencias, paneles, talleres y ruedas de negocios estratégicos.

Cada edición gestiona una red de colaboración público-privada entre los países sedes para la producción del evento.

Mediante sus diferentes actividades se crea una sinergia entre el sector público y privado que permite poner de manifiesto los problemas de la industria y buscar soluciones en conjunto.



Escuelas Taller de Colombia, “Herramientas de paz”

Sectores involucrados	Educativo, turístico, empresarial
Dimensión 1	Cultural/Económica
Tipología 2	ICC
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Regional
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Mixto
Macroestrategia (3) principal	5. Trabajo en red
Estrategias implementadas	-Apoyo e incentivos a las ICC -Promoción de la economía creativa -Networking y posicionamiento
Macroestrategia complementaria 1	8. Turismo e industrias culturales creativas
Macroestrategia complementaria 2	1. Formación de todos los actores implicados en la gestión patrimonial
Herramienta/s	Creación de un espacio de convergencia para agentes y gestores de la industria musical / Potenciación de conexiones y oportunidades mediante conferencias, paneles, talleres y ruedas de negocios estratégicos / Sinergia entre el sector público y privado / Construcción de público



Potenciación de industrias culturales y creativas de los clústeres de música y artes plásticas de Honduras

 Link	<p>redcultura.hn</p> <p>www.facebook.com/share/p/tYPLLqzsXH8MGFBQ/?mibextid=WC7FNe</p> <p>x.com/secapph/status/1796565769037533447?s=46&t=e4JddzEsP9nCa4SVNE-04vg</p>
Año/Periodo de implementación	Noviembre 2023 - noviembre 2025
Institución u organismo responsable	Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras
Ciudad	Varios
Provincia/Estado	Varios
País	Honduras
Descripción	<p>Este programa presenta una de las iniciativas de mayor impulso a las denominadas economías creativas del país, uniendo toda la cadena de valor del sector musical y de las artes plásticas desde el ámbito local hasta el nacional.</p> <p>Se han creado redes para que favorezcan el desarrollo económico local de los 39 municipios participantes, y que beneficiará a 3,2 millones de hondureños/as de 17 departamentos.-</p> <p>La estrategia de intervención que se plantea parte del apoyo al surgimiento de un tejido empresarial dentro de las industrias creativas y culturales, en el marco de una visión de desarrollo económico local como polo dinamizador e integrador de la dinámica de las cuatro regiones y los 39 municipios. Para ello se activan clúster del sector cultural para que impulsen la cadena de valor de la industria de la música y las artes plásticas. y generen una articulación de servicios en la producción, promoción, divulgación, distribución y circulación. Además de proveer asistencia técnica, asesoría, capacitación y abrir oportunidades a emprendimientos creativos a financiamiento como capital semilla.</p> <p>La red de artistas locales, participantes del proyecto, transferirá sus conocimientos a un centro educativo de cada uno de los 39 municipios, suscribiendo convenios de colaboración con el proyecto.</p> <p>Se dará todo un proceso de formación y asistencia técnica a las redes locales en administración de negocios, marketing y elaboración de planes de negocios.</p>



Potenciación de industrias culturales y creativas de los clústeres de música y artes plásticas de Honduras

Las redes locales se articularán en cuatro consorcios regionales y cada consorcio será integrado por las redes locales de artistas de los municipios participantes según la localización geográfica; en los Consorcios se centralizará la elaboración de los planes estratégicos y operativos. Dentro de los planes operativos se deberá considerar la realización de conciertos y exposiciones regionales, financiadas con los fondos del proyecto. Los consorcios regionales también servirán de filtro para seleccionar los artistas con mayor potencial para exhibir sus pinturas en la galería de arte y de promocionar y distribuir las producciones musicales.

El programa contempla la restauración de patrimonios culturales para convertirlos en espacios para las artes y las economías creativas. Se iniciará con la restauración de la Casa de la Cultura de Ceiba para convertirla en un espacio para las economías creativas de música y artes plásticas, con estudios de grabación, salas de ensayo, salas de exhibición y galerías de arte.

Palabras claves	Música, Arte
Intersectorialidad	Para impulsar las industrias creativas de artes plásticas y de la música se integrará, además de las distintas Direcciones y Unidades de la Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de Honduras (SECAPPH), El Servicio Nacional de Emprendimientos y Pequeños Negocios (SENPRENDE), el Instituto de la Propiedad (IP), la Secretaría de Educación, la Secretaría de Turismo y otros agentes de cooperación nacional como las Mujeres en las Artes que brindan asistencia técnica y de cooperación internacional como Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Centro de Cooperación Cultural Español (CCET), con apoyo en asesoría y asistencia técnica.
Sectores involucrados	Cultura, Educación, Economía, Turismo
Dimensión 1	Social/Cultural/Económica
Tipología 2	ICC
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Nacional
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Míxto = M)	Sector público



Potenciación de industrias culturales y creativas de los clústeres de música y artes plásticas de Honduras

Macroestrategia⁽³⁾ principal

8. Turismo y las Industrias Culturales Creativas (ICC).

Estrategias implementadas

- Promoción del desarrollo sociocultural y económico a través de las ICC
- Apoyo e incentivos a las ICC
- Promoción de la economía creativa
- Espacios culturales

Macroestrategia complementaria 1

5. Trabajo en red

Macroestrategia complementaria 2

2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida

Herramienta/s

Clúster - Consorcios regionales - Redes locales / Diseño de planes estratégicos y operativos / Asistencia técnica, asesoría y capacitación a emprendimientos creativos / Acceso a capital semilla / Restauración de espacios culturales y artísticos



Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana S.C.



Link

www.ccgm.mx/ccgm/es/home/
www.ccgm.mx/ccgm/es/expediente-la-cocina-tradicional-mexicana/
www.ccgm.mx/ccgm/es/conservatorio-de-la-cultura-gastronomica-mexicana/

Año/Periodo de implementación

Desde 2006 y sigue en desarrollo

Institución u organismo responsable

Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana Sociedad Civil

Ciudad

Ciudad de México

Provincia/Estado

Ciudad de México

País

México

Descripción

El Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana es una organización civil que se propone la preservación, rescate, salvaguardia y promoción de usos, costumbres, productos, prácticas culturales y saberes que constituyen la cocina tradicional mexicana. Además, promueve la expresión de corrientes innovadoras que garanticen la continuidad del patrimonio culinario y asegurar su transmisión a las generaciones futuras. Todo este trabajo se ha realizado a través de una red nacional de investigadores, maestros, cocineras tradicionales, productores y chefs. En 2010 el Conservatorio logró incluir en la lista representativa a “La cocina tradicional mexicana: una cultura comunitaria, ancestral y viva”, y el paradigma de Michoacán.

Palabras claves

Cultura gastronómica; preservación; rescate; salvaguardia; usos, costumbres, productos, prácticas culturales y saberes; innovación; patrimonio culinario

Intersectorialidad

El Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana es reconocido desde febrero de 2010 como organismo consultor de la Unesco. Desarrolla su trabajo a nivel intersectorial con el sector público: secretarías de Estado y gobiernos estatales. Sector privado: cámaras empresariales, emprendedores, restauranteros, universidades y Unesco.



Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana S.C.

Sectores involucrados	PCI/Cultura/Patrimonio/Economía creativa
Dimensión ₁	Cultural
Tipología ₂	Gastronomía/PCI
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Nacional
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	ONG
Macroestrategia⁽³⁾ principal	8. Turismo y las Industrias Culturales y Creativas (ICC).
Estrategias implementadas	-Vínculo ICC, turismo y patrimonio -Puesta en valor, promoción, difusión y posicionamiento de la gastronomía mexicana en el mundo
Macroestrategia complementaria ₁	6. Difusión
Macroestrategia complementaria ₂	5. Trabajo en red.
Herramienta/s	Encuentros / Talleres / Workshop



Cuetzalan, ruralidad femenina y defensa de la biodiversidad



Link

www.mdpi.com/2073-445X/9/5/163
www.academia.edu/77286437/Community_Development_through_the_Empowerment_of_Indigenous_Women_in_Cuetzalan_Del_Progreso_Mexico
www.tlallimealco.com/
www.hilandoelterritorio.com/

Año/Periodo de implementación

2020; continúa en desarrollo

Institución u organismo responsable

Universidad de las Américas Puebla / Taller Tlalli Amealco / Masehual Siuamej Mosenyolchicauani

Ciudad

Cuetzalan

Provincia/Estado

Puebla

País

México

Descripción

Las mujeres son una fuerza económica infravalorada que se potencia mediante la asociación y pueden convertirse en catalizador del desarrollo. Para evaluar la situación de las mujeres rurales indígenas, así como los mecanismos y efectos de su empoderamiento, se puso en marcha este proyecto de desarrollo comunitario basado en la organización Masehual Siuamej Mosenyolchicacauani en Cuetzalan del Progreso, Puebla. Se constató que, a pesar del marco legal e institucional inclusivo, la deficiente aplicación de las políticas y algunos programas federales paternalistas tienden a segregar a los indígenas. Mecanismos como el turismo cultural y los programas inclusivos de gestión de la tierra, la capacitación y las asociaciones de mujeres han demostrado ser útiles para empoderarlas mujeres y han tenido repercusiones socioeconómicas positivas en la comunidad. Se concluyó que las asociaciones de mujeres indígenas son una herramienta para empoderar a las mujeres rurales, otorgarles seguridad en la tenencia, fortalecer su participación en la toma de decisiones y consolidarlas como actores claves en el desarrollo de la comunidad, en la toma de decisiones y consolidarlas como agentes activos del desarrollo comunitario.

Palabras claves

mujeres; asociación; organización femenina; empoderamiento comunitario; mujeres rurales indígenas; desarrollo comunitario; turismo cultural; programas inclusivos; mujeres masehual; comunalidad

Intersectorialidad

Esta iniciativa se aborda desde una mirada intersectorial y enfoque de desarrollo integral. y las dimensiones sociales, culturales, económicas y ambientales se construyen en un proceso de diálogo y trabajo colaborativo entre la universidad, gestores y la comunidad local



Cuetzalan, ruralidad femenina y defensa de la biodiversidad

Sectores involucrados	PCI/Cultura/Patrimonio/ Economía creativa/Género/Territorio
Dimensión 1	Social/Cultural/Ambiental
Tipología 2	Género/Desarrollo territorial rural/desarrollo comunitario/
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Local
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Academia/ONG/Comunidades originarias
Macroestrategia (3) principal	<p>2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida</p> <ul style="list-style-type: none"> -Participación social y empoderamiento comunitario -Apoyo a las comunidades originarias o indígenas -Dinamización del tejido social -Garantizar el derecho a la memoria histórica -Inclusión, equidad -Crear oportunidades de empleo para las comunidades locales y sobre todo para los grupos más vulnerables
Estrategias implementadas	<ul style="list-style-type: none"> -Promoción a la gestación de comunidades locales autosustentables o sostenibles. Cogestión -Estrategias participativas de monitoreo y conservación ambiental -Enfoque de género -Patrimonio centrado en las personas. Visión social. Bienestar de la comunidad como objetivo -Enfoque de derechos humanos y culturales -Creación de consenso (coinvestigación, cocreación, planificación participativa, consultas a las partes interesadas) para protección atributos y valores culturales -Consolidar a la población local en los lugares patrimoniales



Cuetzalan, ruralidad femenina y defensa de la biodiversidad

Macroestrategia complementaria 1	3. Desarrollo territorial
Macroestrategia complementaria 2	7. Investigación
Herramienta/s	Programas inclusivos de gestión de la tierra. Capacitación y fortalecimiento de las asociaciones de mujeres. Programas de coaprendizaje entre universidad y comunidad. Talleres de capacitación en saneamiento ecológico y construcción ecosistémica. Codiseño de exposiciones colectivas de divulgación de saberes ancestrales.

Experiencias Innovadoras de Gestión Sostenible del Patrimonio en Diálogo con las ICC





Fondo Cultural Ingenia

	Link	ingenia.ciudadelsaber.org/
	Año/Periodo de implementación	2020; continúa en desarrollo
	Institución u organismo responsable	Fundación Ciudad del Saber
	Ciudad	Ciudad de Panamá
	Provincia/Estado	Panamá
	País	Panamá
	Descripción	Fondo de inversión para el sector cultural y creativo en una convocatoria abierta y pública para proyectos que contribuyan a generar innovación social y participación ciudadana
	Palabras claves	Fondos industrias creativas
	Intersectorialidad	<p>La Fundación Ciudad del Saber impulsa el cambio social a través del humanismo, la ciencia y los negocios,</p> <p>y es la que gestiona el fondo y proporciona apoyo financiero, logístico y operativo para los proyectos seleccionados. En su campus se agrupan instituciones académicas y tecnológicas, universidades, centros de investigación y ONG que trabajan en áreas como la educación, la salud y el desarrollo comunitario, y que pueden brindar recursos y expertos para colaborar en la ejecución de proyectos.</p> <p>Además, facilita la comunicación con sectores culturales, instituciones tanto gubernamentales y del sector privado que pueden potenciar la ejecución de los proyectos.</p>
	Sectores involucrados	Educativo, tecnológico, gubernamental, no gubernamental, creativo y cultural
	Dimensión 1	Cultural/Económica



Fondo Cultural Ingenia

Tipología₂	ICC
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Nacional/Local
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Mixto
Macroestrategia₍₃₎ principal	7. Gestión del conocimiento -Apoyo e incentivos a las ICC Promoción de la economía creativa
Estrategias implementadas	-Priorización en innovación social y participación ciudadana -Capacitación/desarrollo de capacidades
Macroestrategia complementaria₁	8. Promoción del turismo y las industrias culturales creativas
Macroestrategia complementaria₂	5. Trabajo en red
Herramienta/s	Mecanismo de inversión en el sector cultural y creativo de Panamá



Camino de las Misiones en la Ruta Jesuítica del Paraguay

	Link	www.caminodelosjesuitas.com/attractivo-turistico/camino-de-las-misiones-en-la-ruta-jesuistica-del-paraguay/ rutajesuitica.com.py/
	Año/Periodo de implementación	Desde 2005 y hasta la fecha
	Institución u organismo responsable	
	Ciudad	Cuatro pueblos en Misiones y otros cuatro en Itapúa.
	Departamento	3: Misiones, Itapúa y Alto Paraná, lado paraguayo
	País	Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay
	Descripción	La Ruta Jesuítica es una experiencia de carácter cultural y natural, en un territorio, que comprende pueblos guaraní jesuíticos asentados en los departamentos de Misiones, Itapúa y Alto Paraná. Un destino turístico con diversos atractivos: museos, remanentes arquitectónicos, riquezas naturales, tradiciones y costumbres, yerba mate, gastronomía, artesanía y multiculturalidad. El recorrido comienza en el primer pueblo fundado por la compañía de Jesús en Paraguay, San Ignacio Guazú, y continúa a lo largo de 750 kilómetros, tres países y siete patrimonios culturales de la humanidad inscritos por la Unesco, y otros en la lista indicativa para su inclusión como patrimonio.
	Palabras claves	ruta cultural; patrimonios de la Humanidad
	Intersectorialidad	N/A
	Sectores involucrados	Secretaría Nacional de Turismo. Secretaría Nacional de Cultura, Cámara Paraguaya de Turismo de las Misiones Jesuíticas. Cooperación multilateral. Emprendedores locales, actores y gestores culturales y de turismo. Instituciones educativas.
	Dimensión 1	Cultural/Economía/Gobernanza
	Tipología 2	Ruta Cultural



Camino de las Misiones en la Ruta Jesuítica del Paraguay

Alcance territorial
(Internacional = I /
Nacional = N /
Regional = R /
Local = L)

Internacional

Actor/es
(Academia = SA /
Público = SP / Sector
privado = SP /
Mixto = M)

Sector Público/Mixto

**Macroestrategia⁽³⁾
principal**

8. Turismo y las Industrias Culturales y Creativas (ICC).

**Estrategias
implementadas**

- Promoción del desarrollo sociocultural y económico a través del turismo y las ICC
- Vínculo ICC, turismo y patrimonio
- Creación de una imagen de marca. Branding. Posicionamiento
- Planificación sustentable y responsable del turismo cultural
- Modelo de gestión mixta

**Macroestrategia
complementaria 1**

5. Trabajo en red.

**Macroestrategia
complementaria 2**

6. Difusión

Herramienta/s

Ruta Cultural/Apoyo a las pymes y microemprendimientos/Promoción conjunta de productos y experiencias turísticas



El ñanduti del Paraguay

	Link	cultura.gov.py/2024/03/handuti-y-naiupo-rumbo-a-la-lista-del-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad-de-la-unesco/
	Año/Periodo de implementación	2019; continúa en desarrollo
	Institución u organismo responsable	Secretaría Nacional de Cultura, Municipalidad de Itauguá, Municipalidad de Pirayú e Instituto Paraguayo de Artesanía
	Ciudad	Itauguá y Pirayú
	Provincia/Estado	Gobernación central y Gobernación de Paraguarí
	País	Paraguay
	Descripción	<p>El Ñandutí (“telaraña” en guaraní, uno de los idiomas oficiales del Paraguay) es un encaje que elaboran de manera artesanal sobre todo mujeres de las ciudades de Itauguá, Pirayú y Guarambaré. Ellas han heredado este conocimiento de forma oral y práctica. Existe una Comisión Nacional del Ñandutí que desde hace décadas se encarga, junto a la Municipalidad de Itauguá, de la realización del Festival Nacional del Ñandutí, evento que incluye música, danza y el tradicional desfile de carrozas alegóricas al Ñandutí.</p> <p>En Pirayú se realiza el “Ñandu Rape”, que es un circuito turístico para visitar a las artesanas que confeccionan el Ñandutí y los barrios en donde ellas habitan.</p> <p>Desde la Secretaría Nacional de Cultura y a través de la resolución SNC N°497/2019, se declaró Patrimonio Cultural Inmaterial a los conocimientos, técnicas y métodos de elaboración tradicional del Encaje Ñandutí. El Instituto Paraguayo de Artesanía, bajo Resolución IPA N° 128/2022, declaró la técnica del Ñandutí de la ciudad de Pirayú como técnica emblemática de la artesanía paraguaya.</p> <p>Con la gestión de este patrimonio, se pretende el trabajo articulado entre los portadores e instituciones públicas, enfatizando su revaloración cultural.</p> <p>Se encuentra en proceso de evaluación su postulación para integrar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Unesco.</p>
	Palabras claves	identidad, transmisión, creatividad, innovación



El ñanduti del Paraguay

Intersectorialidad

Las comunidades de Itauguá y Pirayú participaron en la implementación de planes de salvaguardia a través de la elaboración conjunta de proyectos que colaboraron con la protección del Ñanduti. Trabajo de artesanías/os, Municipalidad de Itauguá y Pirayú, la Secretaría Nacional de Cultura que lidera el Comité Nacional para la Salvaguardia del PCI y el Instituto Paraguayo de Artesanía de forma conjunta con instituciones públicas y sociedad civil para la coordinación de proyecto.

Sectores involucrados

Casa de Artesanía Antonia; Centro Cultural y Artesanal Tejedoras de Ñandutí (Municipal); Asociación de Tejedoras de Ñandutí Medalla Milagrosa de Itauguá.

Sector público: Secretaría Nacional de Cultura, Instituto Paraguayo de Artesanía, municipalidades de Itauguá y Pirayú. El sector privado también se encuentra involucrado.

Dimensión 1

Cultural/Económica/Social

Tipología 2

PCI

Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)

Nacional

Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)

Sector público/Comunidad local

Macroestrategia⁽³⁾ principal

2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida

Estrategias implementadas

- Apropiación del patrimonio cultural
- Empoderamiento comunitario
- Apoyo a las comunidades originarias o indígenas
- Dinamización del tejido y economía social
- Garantizar el derecho a la memoria histórica
- Inclusión, equidad
- Crear oportunidades de empleo para las comunidades locales, y sobre todo para los grupos más vulnerables, a través de la conservación y puesta en valor del PCI y las ICC



El ñanduti del Paraguay

Estrategias implementadas (cont.)

- Enfoque de género
- Promoción de patrimonio cultural local
- Conocimiento, concientización y difusión de los atributos y valores ambientales y patrimoniales

Macroestrategia complementaria 1

- 8.** Turismo e industrias culturales creativas

Macroestrategia complementaria 2

- 6.** Difusión/Comunicación

Herramienta/s

Trabajo articulado entre los portadores del patrimonio cultural inmaterial e instituciones públicas. Candidatura a patrimonio de la Unesco



Programa Patrimonio Vivo: El patrimonio vivo del Centro Histórico de Asunción: CHA mbaetee oikovéva gueteri

	Link	publications.iadb.org/es/el-patrimonio-vivo-del-centro-historico-de-asuncion-cha-mbaetee-oikoveva-gueteri
	Año/Periodo de implementación	2022
	Institución u organismo responsable	Mesa interinstitucional de trabajo, conformada por el equipo técnico del BID y representantes de las instituciones locales: Ministerio Urbanismo, Vivienda y Hábitat; Secretaría Nacional de Cultura; Secretaría Nacional de Turismo y Municipalidad de Asunción.
	Ciudad	Asunción
	Prvincia/Estado	Asunción
	País	Paraguay
	Descripción	<p>“Patrimonio vivo” es un programa de carácter multisectorial que lidera el BID con apoyo del gobierno de España, y se orienta a impulsar la conservación y valorización del patrimonio urbano material e inmaterial como catalizador para el progreso económico, ambiental y social.</p> <p>En el libro <i>Patrimonio vivo del Centro Histórico de Asunción (CHA)</i> se recoge parte de la información desarrollada durante el programa y se basa en los talleres participativos desarrollados durante la fase inicial y diagnóstica con la participación de gestores culturales, académicos y de la sociedad civil. Se relevaron qué y cuáles son los patrimonios identificados en el CHA y alrededores; cómo está y cómo se protege el patrimonio cultural y natural; y finalmente se presentaron las principales estrategias para potenciar sus riquezas patrimoniales.</p>
	Palabras claves	programa multisectorial; conservación; valorización; patrimonio urbano sostenible; identidad cultural; participación
	Intersectorialidad	Programa de carácter multisectorial liderado por el BID y el apoyo del gobierno de España en que la intersectorialidad es una de las premisas que subyace a su experiencia en Asunción.
	Sectores involucrados	PCI/Cultura/Patrimonio/ Economía creativa/Desarrollo urbano



Programa Patrimonio Vivo: El patrimonio vivo del Centro Histórico de Asunción: CHA mbaetee oikovéva gueteri

Dimensión ₁	Social/Cultural/Planificación/Gobernanza
Tipología ₂	BID/Patrimonio Vivo
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Municipal
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	BID/Sector público/Mesa interinstitucional
Macroestrategia ₍₃₎ principal	4. Protección y gestión del patrimonio urbano
Estrategias implementadas	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperación integral - Infraestructura y movilidad patrimonial eficiente - Nueva gobernanza patrimonial - Educación ciudadana - Identidades, desarrollo cultura y economías creativas
Macroestrategia complementarias	<ul style="list-style-type: none"> 2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida 5. Trabajo en red 7. Gestión del conocimiento 8. Promoción del turismo e industrias culturales
Herramienta/s	Programa Patrimonio Vivo-BID. Talleres participativos de registro, evaluación del patrimonio por medio del programa: patrimonio inclusivo, productivo, eco-eficiente, colaborativo y patrimonio resiliente; además de fichas descriptivas de proyectos según tipo de estrategia.

Museo y Sitio Arqueológico de Túcume



Link

www.gob.pe/10984-visitar-el-museo-de-sitio-tucuhnm%20%20%20memuseos.cultura.pe/museos/museo-de-sitio-tucume
www.facebook.com/museotucumeperu
museos.cultura.pe/museos/museo-de-sitio-tucume
www.facebook.com/museotucumeperu
web.facebook.com/ECOMUSEOTUCUME
www.facebook.com/share/fo6yg1V4d9LhHEb/
visitavirtual.cultura.pe/recorridos/MST/tucume/index.html

Año/Periodo de implementación

Desde 1992; continúa

Institución u organismo responsable

Fundación Ciudad del Saber

Ciudad

Túcume

Provincia/Estado

Lambayeque

País

Perú

Descripción

El Museo Túcume, ubicado dentro del área intangible del complejo arqueológico, lleva más de 32 años desarrollando lazos con la comunidad local y aplicando formas de cogestión del patrimonio y toma de decisiones conjuntas. Esto se fortaleció en 2015 con la creación del Ecomuseo Túcume, integrado por 35 instituciones de base de su territorio de influencia. Es un ejemplo de recuperación del patrimonio cultural y natural, y arqueológico, en conjunto a su comunidad, e incidiendo en su crecimiento socioeconómico y en la mejora de su calidad de vida. El Museo de sitio es uno de los mejores gestionados en el país, con avances en la investigación científica, en la educación patrimonial, en la conservación de sus valores hereditarios, y su inserción comunitaria.

Palabras claves

Territorio, patrimonio cultural; comunidad; desarrollo sostenible

Intersectorialidad

El Museo y Ecomuseo Túcume se nutren y utilizan al patrimonio como una herramienta para el desarrollo comunitario, que posibilita mejores oportunidades en la prestación de servicios turísticos culturales como la artesanía y gastronomía local, de manera que la población vulnerable que vive en el entorno tenga nuevas salidas hacia el mercado laboral. Las dimensiones del desarrollo artesanal y gastronómico de Túcume son a pequeña escala, y sufrieron duros reveses con la llegada de la pandemia del COVID-19.

Museo y Sitio Arqueológico de Túcume

Sectores involucrados	Cultura, Ambiente, Turismo, Educación, Salud
Dimensión ₁	Cultural/Económica/Social/Ambiental
Tipología ₂	Arqueología/Etnografía/Museo de sitio/Ecomuseo
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Local/Regional/Nacional
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Sector Público/Privado/Comunidad local/Academia
Macroestrategia₍₃₎ principal	6. Investigación/Conservación/ Educación/Inclusión/Difusión/Comunicación
Estrategias implementadas	<ul style="list-style-type: none"> -Promoción del patrimonio arqueológico, valores culturales y naturales del sitio -Programa de Educación para la Conservación del Patrimonio Cultural y Natural -Puesta en valor y divulgación del patrimonio cultural -Turismo cultural -Desarrollo comunitario, Generación de empleo local
Macroestrategia complementaria ₁	8. Turismo sostenible e industrias culturales y creativas
Macroestrategia complementaria ₂	2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida
Herramienta/s	Museo de sitio/Visitas guiadas sitio arqueológico/Biblioteca/Talleres/Tienda



Paisaje Industrial Fray Bentos

	Link	<p>comisionunesco.org.uy/rutas-unesco/paisaje-industrial-fray-bentos/ www.rionegro.gub.uy/sitio-patrimonial-fray-bentos/ whc.unesco.org/es/list/1464</p>
	Año/Periodo de implementación	2015; continúa en desarrollo
	Institución u organismo responsable	Gestión intersectorial promovida entre la Comisión Nacional Unesco, el Municipio de Fray Bentos y el Departamento de Río Negro
	Ciudad	Fray Bentos
	Departamento	Departamento de Río Negro
	País	Uruguay
	Descripción	<p>Es un complejo industrial situado al oeste de la ciudad de Fray Bentos, en un saliente de tierra bañado por las aguas del río Uruguay. Su origen fue una fábrica de extracto de carne y salazones, creada en 1865, para la explotación comercial de la carne del ganado vacuno criado en las vastas praderas de los alrededores. Ilustrativo de todas las fases de la cadena alimentaria cárnica: abastecimiento, transformación, enlatado, envasado y expedición, el sitio comprende los edificios y equipamientos de la empresa que en 1865 empezó a exportar a Europa su producción de carne en conserva y concentrado de carne. Su sucesora, inició la exportación de carne refrigerada a partir de 1924. El lugar, las instalaciones industriales, viviendas y otros permiten aprehender la totalidad del proceso de una producción de carne que tuvo una importancia mundial. El sitio fue incluido en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco bajo dos criterios técnicos: el Paisaje Industrial de Fray Bentos es evidencia del intercambio de valores humanos entre la sociedad europea y la población sudamericana de los siglos XIX y XX que afectó cambios sociales, culturales y económicos en ambos lugares durante ese período; y el segundo tiene que ver con el conjunto de instalaciones de manejo y pastoreo de ganado, naves industriales, instalaciones mecánicas, instalaciones portuarias, tejido residencial y áreas verdes que unen el río y las áreas agrícolas con la ciudad de Fray Bentos. El Paisaje Industrial se destaca como un ejemplo de desarrollo industrial del siglo XIX y principios del siglo XX.</p>
	Palabras claves	Paisaje industrial; S. XIX; sitio patrimonial; instalaciones industriales; Lista del Patrimonio Mundial; intercambio de valores humanos; inmigración; ejemplo de desarrollo industrial del siglo XIX y principios del siglo XX.
	Intersectorialidad	-Gestión interinstitucional, con participación de la comunidad a partir de los gobierno local y nacional.

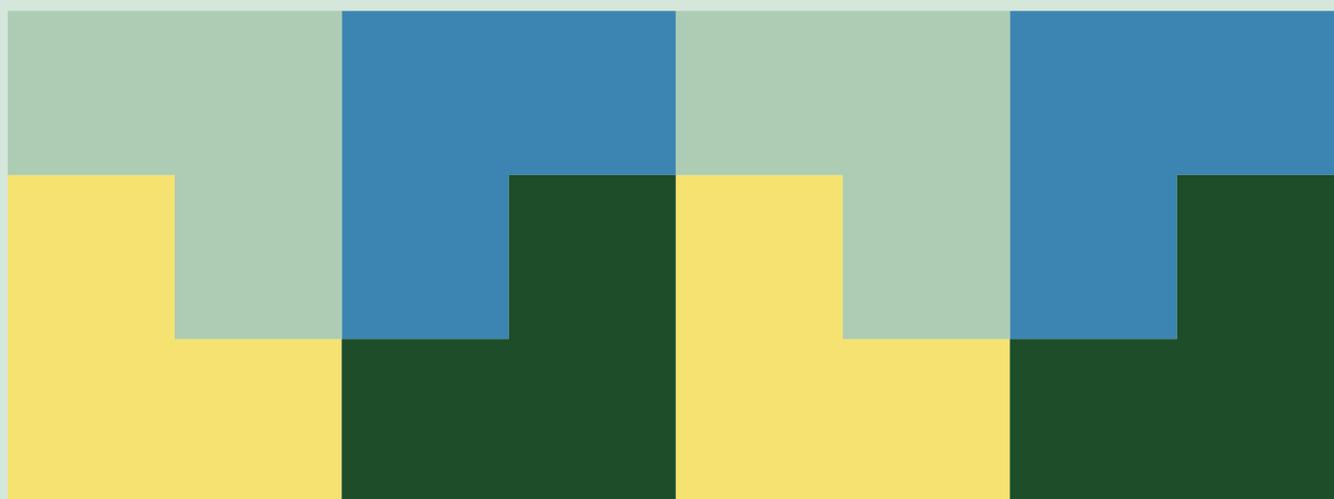


Paisaje Industrial Fray Bentos

Sectores involucrados	Gobiernos local y nacional, Patrimonio, Cultura, Turismo, Economía, desarrollo local
Dimensión 1	Cultural/Gobernanza/Social
Tipología 2	Merchandising - artesanías, visitas guiadas temáticas, video, fotografía, investigación edición-publicaciones, editorial, apps
Alcance territorial (Internacional = I / Nacional = N / Regional = R / Local = L)	Municipal
Actor/es (Academia = SA / Público = SP / Sector privado = SP / Mixto = M)	Sector público/Unesco
Macroestrategia principal (3)	4. Protección y gestión del patrimonio urbano; 5. Trabajo en red; 6. Difusión/comunicación. 6.Gestión del conocimiento
Estrategias implementadas	<ul style="list-style-type: none"> -Conservación del patrimonio industrial -Diálogo y colaboración regional -Trabajo intersectorial cooperativo en red -Articulación y alianzas público-privada-sociedad civil -Promover la salvaguardia del Patrimonio Cultural -Incorporación del enfoque paisajístico en la gestión del patrimonio -Mirada integral de los paisajes culturales -Articulación entre las estrategias de planificación urbana y territorial con los planes de manejo y gestión de sitio -Restauración, refuncionalización y reutilización de edificios históricos
Macroestrategia complementaria 1	5. Trabajo en red.
Macroestrategia complementaria 2	2. Empoderamiento ciudadano y calidad de vida
Herramienta/s	Plan de Manejo del sitio/Museo/Centro de Visitantes/Exposiciones y visitas guiadas/Talleres



Justificación y Análisis



**de las Experiencias
Seleccionadas**

Justificación y Análisis de las Experiencias Seleccionadas



El objetivo de este capítulo es visibilizar la heterogeneidad de las 23 experiencias seleccionadas tanto en su diversidad geográfica, temática, de disciplinas implicadas, agentes involucrados, escala, tipología y sostenibilidad en el tiempo. Se considera que se trata de una muestra elocuente de la diversidad y riqueza de experiencias que se están desarrollando en ALC, y de las recomendaciones de políticas para la gestión sustentable del patrimonio en diálogo con las ICC contenidas en este manual. A continuación, se incluye un análisis de conjunto de esta muestra de 23 experiencias seleccionadas, que justifica su selección.

Experiencias vigentes y su evolución

Se han seleccionado experiencias de 14 países de ALC (Figura 3).

Para los casos de Brasil y Colombia se han seleccionado más de 1, pero se trata de casos muy diversos, propio de la magnitud de ambos países en kmw y de su diversidad geográfica y cultural. Posteriormente, cada uno de los siguientes países Chile, Ecuador, México, Paraguay y Argentina, tienen una presencia representativa con 2 casos de estudio. Finalmente, Bolivia, Guatemala, Panamá, Perú y Uruguay reflejan una experiencia respectivamente. También se ha incorporado una experiencia transnacional de gestión transfronteriza entre Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Experiencias seleccionadas por países en ALC

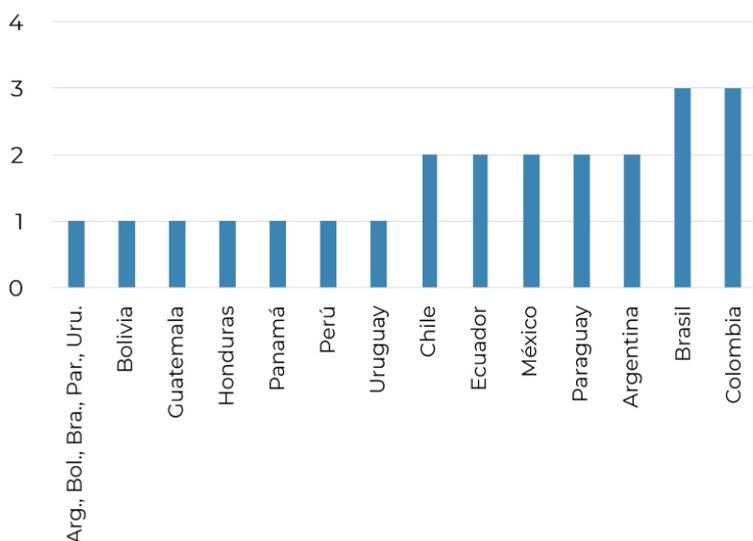


Figura 3: Experiencias seleccionadas por países en ALC.

Fuente: Elaboración propia, 2024



La evolución temporal de las experiencias seleccionadas refleja que el 9% se trata de proyectos implementados desde la década de 1990, pero que continúan en desarrollo al día de hoy. También se han incorporado 3 iniciativas puestas en marcha en la década del año 2000 (13%), también aún vigentes, lo que da cuentas de su resiliencia y capacidad de adaptación a los cambios a nivel local y global. Con una mayor conciencia sobre la importancia de la salvaguardia del patrimonio material, inmaterial, así como el de naturaleza, la década del año 2010 se vuelve significativa en ALC, como lo demuestran los 8 casos puestas en marcha en dicha década (35%). Sin duda alguna, los años posteriores al COVID-19, ha derivado en una resignificación del patrimonio, y una nueva conciencia social en torno a la singularidad de los recursos que deben de reconocerse como parte del patrimonio local y regional y claves para el desarrollo sostenible. Así lo reflejan las 10 experiencias que se han incluido posteriores a 2020, lo que supone el 43% de los casos seleccionados incluidos en este Manual (Figura 4).

Experiencias seleccionadas - Año de implementación

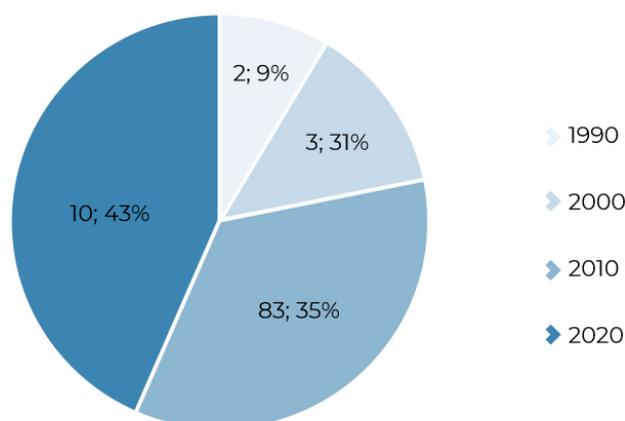


Figura 4: Experiencias seleccionadas - año de implementación.
Fuente: Elaboración propia, 2024.

Palabras claves

En su conjunto, las 23 experiencias arrojan un total de 68 palabras claves para su identificación (Figura 5). De acuerdo con el análisis de estas, y dada su naturaleza, tienen un peso mayor las experiencias vinculadas con el "Patrimonio cultural inmaterial (PCI), la salvaguardia del patrimonio, el desarrollo sostenible, así como el patrimonio cultural inmaterial".



Mientras que las relacionadas con el “desarrollo comunitario” mantienen un vínculo directo con palabras claves como la “identidad cultural, la creatividad y las artesanías”; por lo que de aquellas vinculadas con la “gestión” se destaca el “desarrollo de planes, la cooperación internacional y el desarrollo urbano”.

Resaltar que se incorpora la “participación ciudadana” para su desarrollo y sostenibilidad y se destaca en este concepto la “cultura comunitaria, la memoria colectiva y la transferencia de saberes”; la “generación de redes” se vuelve un concepto que incorpora “redes comunitarias, institucionales, así como organizaciones femeninas”.

En menor medida se encuentran aquellas palabras que hacen singular a cada una de las experiencias seleccionadas. Aquí se hallan aquellas vinculadas al “paisaje”, de forma particular al “rural”, al “industrial”, al “arqueológico”, así como al “urbano histórico”. También están representadas experiencias “inclusivas” relacionadas con el “patrimonio vivo, la identidad local, las tradiciones, así como los usos y costumbres”. Por la influencia en su escala territorial, destacan aquellas desarrolladas en regiones tales como “la Chiquitania” en Bolivia; el “pueblo guaraní” en su límite entre Argentina; Bolivia; Brasil; Paraguay; Uruguay; además de “la Araucanía” en Chile; las de Puebla y Michoacán en “México”.



Figura 5: Palabras claves identificadas en las 23 experiencias analizadas.

Fuente: Elaboración propia, 2024

Dimensiones y experiencias

En cuanto a las dimensiones reflejadas en las 23 experiencias, por su naturaleza, la cultural está presente en todas, respecto de la dimensión social, que se encuentra en 14, la económica en 12 y la ambiental en 4 (Figura 6). En su mayoría, las experiencias promueven la salvaguardia tanto del patrimonio cultural inmaterial como del patrimonio cultural material. Esto permite la generación de acciones relacionadas con las industrias culturales creativas, lo que supone un a la creatividad e innovación. También se destaca en muchas de ellas la promoción del turismo cultural, como oportunidad para poner en valor y salvaguardar la identidad de los pueblos y comunidades vinculadas.

Las experiencias que promueven la dimensión social (14) se enfocan en visibilizar usos y costumbres, tradiciones y saberes, reconociendo que estos valores y atributos son los recursos que permiten mantener el equilibrio entre la diversidad cultural y la equidad social de una población. Así, las actividades económicas resultantes de las industrias creativas y culturales deben de ser consecuentes con la mejora de la calidad de vida de la población local.

Un 50% de las experiencias analizadas incorpora el componente de la dimensión económica. La generación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado son fundamentales para promover inversiones, estimular procesos de desarrollo económico local, a través del impulso al desarrollo de nuevas economías, fomento al emprendimiento local y fortalecimiento de los actores claves, a través de la formación en habilidades que se definirán a nivel local y la cooperación intersectorial.

Finalmente, las cuatro experiencias que incorporan la dimensión ambiental se orientan a la salvaguardia y recuperación de técnicas locales y ancestrales, así como al aprovechamiento y conservación de la biodiversidad natural y paisajística; por ejemplo, a través de la generación de rutas culturales y la promoción de turismo sustentable a escala territorial.

Si se analizan en conjunto, los ejes transversales de gobernanza y planificación están presentes en su mayoría, pero se enfatizan en el 50% de los casos de análisis. Las acciones que incorporan el eje de la gobernanza tienen que ver con la necesidad de crear mecanismos eficientes en cuanto a la toma de decisiones. Se buscó la participación e incorporación de los agentes representantes de los sectores interesados, en los que destacara la importancia de incorporar las voces de la comunidad local.





En los casos seleccionados, la planificación no es la dimensión principal, pero sí está incorporada como una complementaria, respondiendo a la importancia creciente del enfoque territorial en América Latina y el Caribe.

Dimensiones y ejes transversales dominantes

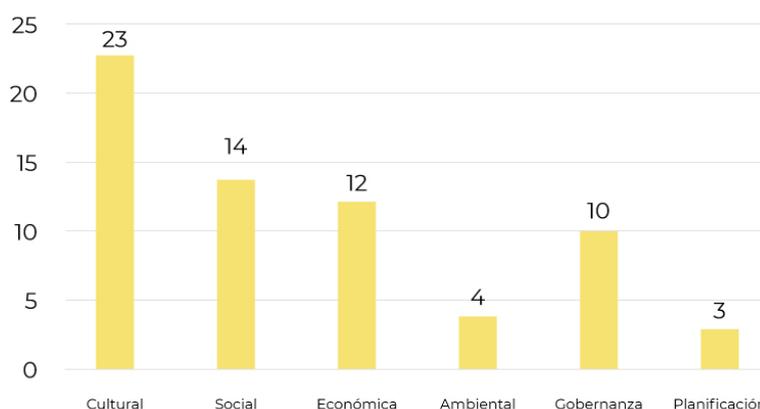


Figura 6: Dimensiones y ejes transversales dominantes.

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Categorías prioritizadas de la economía creativa

Las industrias culturales y creativas (ICC) generan empleo y valor económico en toda la cadena de valor donde habitan. El BID ha identificado alrededor de cuarenta subsectores dentro de la economía creativa, tales como audiovisual, música, videojuegos, creación de contenido, artes escénicas y diseño, entre otras.

Al contrastar las 23 experiencias seleccionadas con las categorías prioritizadas de la economía creativa, 78% está relacionada con el “arte y el patrimonio” (Figura 7). La subcategoría “turismo y patrimonio cultural material e inmaterial” destaca respecto de “las artes visuales”, así como de las relacionadas con las “artes escénicas y espectáculos”. En esta subcategoría se concentran experiencias relacionadas con la recuperación del patrimonio arquitectónico, resignificación de espacios, salvaguardia del paisaje urbano histórico, paisajes culturales, así como la generación de rutas culturales, patrimoniales y artísticas (Figura 8).

Existe un equilibrio entre las “industrias culturales convencionales” y las “creaciones funcionales, nuevos medios y software” con el 11%, respectiva-



mente. En cuanto a las “industrias culturales convencionales”, sobresalen aquellas experiencias relacionadas con la “educación artística y cultural”, además de las que se dedican a difundir la cultura a través de “editoriales”. Por lo que respecta a aquellas que incorporan “creaciones funcionales, nuevos medios y software” se enfocan al desarrollo de “software de contenidos”, es aquí donde se incluyen las tecnologías de la información y las comunicaciones de realidad virtual, generación de videos.

Categorías de la Economía Creativa representadas: ICC



Figura 6: Dimensiones y ejes transversales dominantes.

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Subcategorías prioritarias de la Economía Creativa representadas: ICC

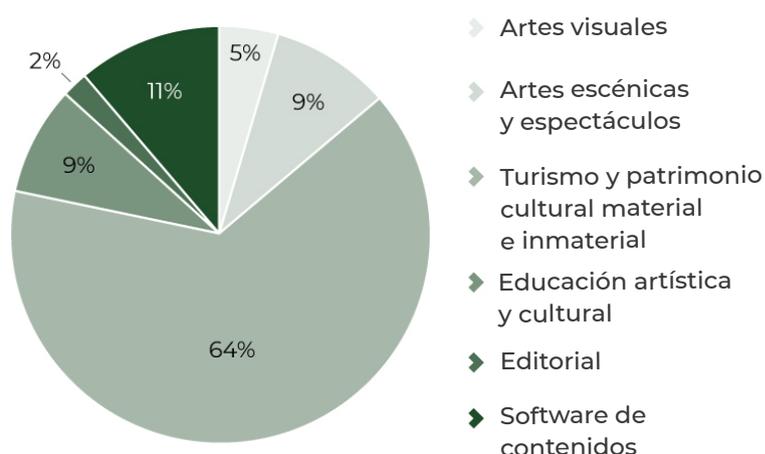


Figura 8: Subcategorías de la economía creativa: ICC representadas en las 23 experiencias seleccionadas. Fuente: elaboración propia, 2024



Alcance territorial

En cuanto al alcance territorial de las experiencias analizadas, se han organizado según éstas tienen una incumbencia e influencia local, regional, nacional e internacional (Figura 9). El 39% de los casos son de escala regional o intermunicipal, lo que supone un impacto no sólo a nivel de una comunidad sino de varias localidades en un territorio o región. Son ejemplo de ello, algunas de las experiencias identificadas de Argentina; Bolivia; Brasil; Chile; Colombia; Ecuador y Guatemala.

El 31% de los estudios de caso tienen un claro alcance e impacto directo a nivel local, priorizando esta escala territorial por sobre otras. Se trata en general de proyectos municipales o comunitarios a nivel barrial o rural.

Las experiencias de carácter y alcance nacional suponen el 26% y son promovidas en su mayoría por los estados nacionales como programas del sector público. Algunos ejemplos se han seleccionado de Colombia, Honduras, México, Panamá, Paraguay y Perú.

Finalmente, también se ha considerado valioso incorporar una experiencia internacional/transnacional, como es el caso de la Ruta de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del Paraguay en cuya gestión y planeación intervienen los países de Argentina; Bolivia; Brasil; Paraguay y Uruguay.

Alcance territorial de las 23 experiencias analizadas

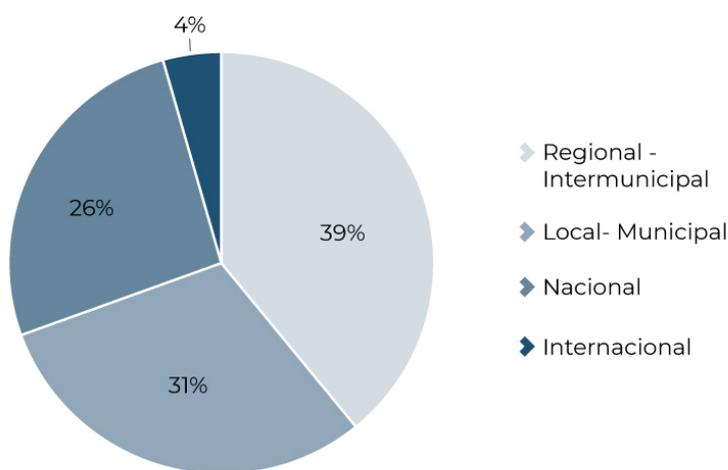


Figura 8: Subcategorías de la economía creativa: ICC representadas en las 23 experiencias seleccionadas.

Fuente: elaboración propia, 2024



Principales actores vinculados en la gestión de las experiencias seleccionadas

De las 23 experiencias seleccionadas, 17 de ellas son promovidas y gestionadas por el sector público, mientras que 11 casos analizados se promueven desde la sociedad civil a través de la comunidad local, los pueblos originarios y la constitución de cooperativas. La Unesco, Icomos, y varias organizaciones no gubernamentales tienen una participación significativa en 11 de las 23 experiencias descritas. Una parte más pequeña de estas estrategias se promueven en forma mixta, es decir, en articulación entre el sector público, privado y la academia (9), en particular a través de la constitución de mesas interinstitucionales u otras herramientas de gobernabilidad y gobernanza. El sector académico, a través de equipos técnicos especializados y vinculados con las comunidades, se hallan implicados en la implementación de seis casos de estudio. Por último, la cooperación internacional (5) a través del BID, la OEI, y el sector privado (2) impulsan en conjunto siete experiencias de las 23 seleccionadas en América Latina y el Caribe (Figura 10).

Principales actores vinculados en la gestión de las experiencias seleccionadas en ALC

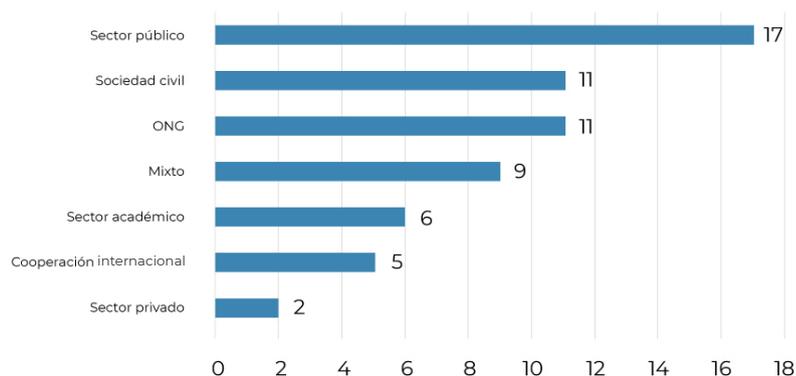


Figura 10: Principales actores vinculados en la gestión de las experiencias seleccionadas en ALC. Fuente: Elaboración propia, 2024

Principales macroestrategias implementadas en los casos de estudio seleccionados

De las macroestrategias implementadas en los casos seleccionados, se observa que el 40% (9) puso en marcha “estrategias para el turismo y las ICC” (Figura 11) en relación con el “trabajo en red”, así como con el “empoderamiento ciudadano y calidad de vida”, y la “difusión/comunicación”.



Mientras que las relacionadas con la “protección y gestión del patrimonio urbano”, las del “empoderamiento ciudadano y calidad de vida”, las del “desarrollo territorial”, y las vinculadas con “la formación de los actores implicados en la gestión patrimonial”, tienen una presencia significativa en el 50% de los casos analizados. En general, todas incorporan “estrategias de difusión/comunicación”, pero no siempre es una prioridad. En la selección de estos 23 casos de estudio, solo el 9% (2) incorpora acciones vinculadas a su “difusión/comunicación” de forma explícita (Figura 11).

Macroestrategias asociadas en los casos de estudio seleccionados en ALC



Figura 11: Macroestrategias asociadas en los casos de estudio seleccionados en ALC. Fuente: Elaboración propia, 2024.

Herramientas representadas en las 23 experiencias seleccionadas

Las 23 experiencias de gestión del patrimonio, en diálogo con las industrias creativas y culturales incorporadas en este documento, arrojaron un total de 87 herramientas, clasificadas de acuerdo con su naturaleza y a su relación con las macroestrategias identificadas. En la Figura 12, se concentran aquellas herramientas que son más mencionadas e innovadoras, destacando las relacionadas con la “formación”, “talleres”, “talleres comunitarios” y “escuelas taller”. Por su jerarquía, siguen aquellas herramientas vinculadas a las “alianzas sector público y privado” y a la “inversión” (como la implementación de “capitales semilla”), así como los mismos “planes de gestión”. También se destacan herramientas como los “distritos creativos” (vinculadas muchas veces a estrategias de renovación y recualificación urbana), las “rutas culturales” o “rutas patrimoniales”, la “incubación de proyectos culturales” y los estímulos e incentivos económico financieros a las industrias



creativas y culturales, los “consorcios regionales” y las “mesas participativas” como herramientas de cogestión y gobernanza, y el “diseño participativo” e “inventarios participativos” como herramientas para la necesaria inclusión de la sociedad civil y comunidades organizadas.

[A continuación, se describen otras herramientas puestas en práctica en las experiencias identificadas.](#) Las vinculadas con el “turismo y las industrias culturales creativas” son claves para generar alianzas estratégicas y propender al desarrollo social y económico local. De su correcta gestión depende una mayor participación de los agentes vinculados al sector público y privado, junto a la incorporación de la población local. Las “herramientas de protección y gestión del patrimonio urbano” permiten el desarrollo sostenible y la resignificación de espacios históricos, la salvaguardia de lo edificado, así como el reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial vinculado a los entornos urbanos. Las “herramientas para el desarrollo territorial” exigen y propenden la articulación entre agentes del sector público y privado, académico y sociedad civil organizada, donde los planes de gestión, planeación y ordenación territorial son instrumentos significativos para la salvaguardia de los valores intrínsecos del territorio.

Mientras que las “herramientas para el empoderamiento ciudadano y la calidad de vida” están muy relacionadas con el desarrollo de actividades participativas comunitarias. Desde lo local, en estos espacios se promueven encuentros comunitarios, mesas de consenso, generación de cooperativas, así como el funcionamiento de asociaciones de mujeres.

Las “herramientas vinculadas con la formación de todos los actores implicados en la gestión patrimonial” se relacionan con la implementación de escuelas talleres, las que se convierten en espacios estratégicos de capacitación y difusión de la cultura viva, puesta en valor del PCI local y promoción de las industrias culturales y creativas. Además, el formar a los actores implicados en la gestión patrimonial conlleva implementar instrumentos como seminarios y talleres, los cuales deben de ser comunitarios y participativos. Por último, los distritos creativos son muy innovadores en la articulación entre varias estrategias y dimensiones antes mencionadas



Conclusiones



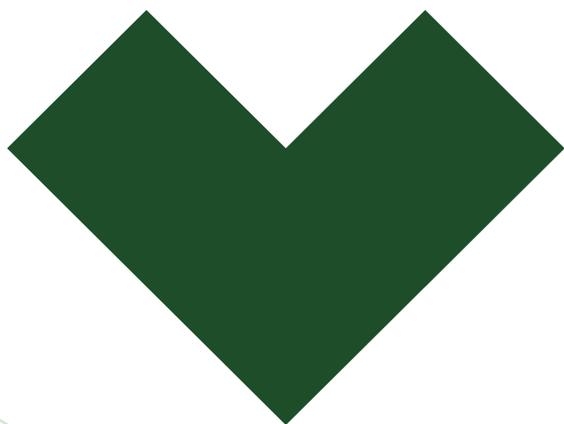


Conclusiones

La gestión del patrimonio en América Latina y el Caribe, en interacción con las industrias creativas y culturales, se ha consolidado como una estrategia fundamental para el desarrollo sostenible en la región. Este manual ha abordado los múltiples aspectos de la gestión patrimonial, señalando la importancia de una aproximación integral que incluya dimensiones ambientales, sociales, económicas y culturales. Cada uno de estos pilares es esencial para garantizar la preservación del patrimonio y el fortalecimiento de las comunidades que lo rodean y dependen de él.

El análisis realizado y los estudios de caso revisados reflejan la diversidad de desafíos y oportunidades en América Latina y el Caribe. Entre los principales retos se identificaron los siguientes: insuficiencia de recursos técnicos y financieros, falta de estructuras de gobernanza eficientes y necesidad de superar la fragmentación en la implementación de políticas culturales. Sin embargo, los desafíos deben ir acompañados de un conjunto de oportunidades que sirvan como base para realizar estrategias de desarrollo robustas. La creciente conciencia sobre la importancia del patrimonio, la evolución en las políticas de desarrollo sostenible y el avance de tecnologías aplicadas a la gestión patrimonial son puntos de apoyo esenciales para el futuro de la gestión cultural en la región.

Además, la inclusión de las industrias culturales y creativas en la gestión del patrimonio tiene un valor añadido, ya que permite dinamizar las economías locales y promover el turismo cultural sostenible. Porque al establecer un diálogo con el patrimonio, ayudan a que la identidad cultural se revitalice y se adapte a los nuevos tiempos, atrayendo a las comunidades locales y a visitantes internacionales que valorizan las experiencias auténticas y respetuosas con el medioambiente.





Recomendaciones

Para que los actores locales, los responsables de políticas y los gestores culturales implementen prácticas sostenibles y adaptadas a sus contextos, se sugiere tener en cuenta algunas:

A Fortalecimiento de capacidades locales

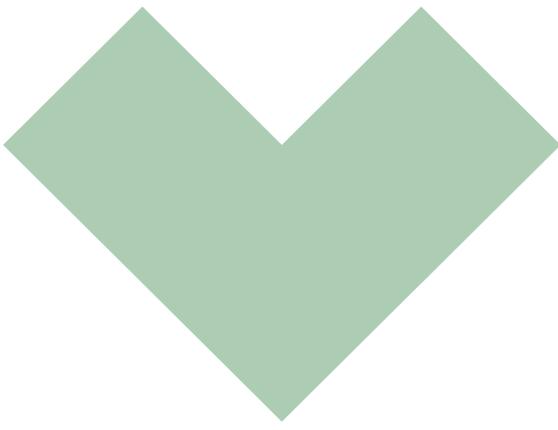
La capacitación es un elemento clave para el éxito de la gestión patrimonial sostenible y por eso es importante establecer programas de formación continua para gestores culturales, comunidades locales, técnicos y funcionarios públicos. Estas capacitaciones deben incluir temas como la formulación y gestión de proyectos culturales, el ecodiseño, la creación de planes de negocios y estrategias de marketing específicas para industrias culturales y creativas. Además, será útil incluir módulos de capacitación en tecnologías digitales aplicadas a la gestión patrimonial, para optimizar recursos y modernizar los procesos de preservación y promoción del patrimonio.

B Fomentar la participación ciudadana

La gestión del patrimonio debe ser un proceso inclusivo y participativo. Se recomienda implementar mecanismos que permitan a las comunidades locales participar en la toma de decisiones relacionadas con el patrimonio. Esto incluye la creación de comités de gestión con representación comunitaria, la realización de talleres de validación y devolución de información, y la organización de foros en los que los ciudadanos expresen sus ideas y preocupaciones. Este enfoque asegura que la gestión del patrimonio esté alineada con las necesidades y aspiraciones de la comunidad, lo que a su vez fortalece el sentido de identidad y pertenencia.

C Planificación territorial integral

La gestión del patrimonio debe considerar en sus implicaciones las dimensiones ambientales, sociales y económicas. Esta planificación debe incluir la protección de paisajes culturales, la restauración de ecosistemas asociados al patrimonio y la integración de estrategias de adaptación al cambio climático. Para esto, se recomienda el desarrollo de planes de manejo y gestión del patrimonio que incluyan herramientas de evaluación de impacto patrimonial y ambiental. Además, es esencial promover la cooperación entre las áreas rurales y urbanas para asegurar la conservación de los patrimonios locales en su conjunto.



C Promoción de turismo sostenible e industrias creativas y culturales

Integrar el turismo y las industrias creativas y culturales como motores de desarrollo económico local es esencial para garantizar que el patrimonio cultural genere beneficios económicos de manera sostenible. Se recomienda fomentar políticas de turismo cultural que respeten el entorno y eviten la sobreexplotación de los recursos patrimoniales. Asimismo, la implementación de itinerarios bioculturales, corredores de sustentabilidad y rutas turísticas en áreas de patrimonio natural y cultural podría generar nuevas oportunidades de empleo y fortalecimiento económico para las comunidades locales, respetando siempre los valores de autenticidad y sostenibilidad.

D Innovación en la conservación con las nuevas tecnologías

La tecnología tiene un papel fundamental en la conservación del patrimonio, por lo que se promueve el uso de herramientas tecnológicas como el mapeo digital, la georreferenciación y los sistemas de información geográfica para documentar y monitorear el estado del patrimonio. Estas herramientas pueden mejorar la eficiencia en la conservación, facilitar la toma de decisiones y fortalecer la resiliencia del patrimonio frente a amenazas como el cambio climático. Además, el uso de tecnologías de realidad aumentada y aplicaciones móviles ofrecerán experiencias educativas e interactivas que acerquen el patrimonio a las nuevas generaciones.

E Fomento de alianzas público-privadas y redes de cooperación

La cooperación es clave para abordar los desafíos de la gestión patrimonial en América Latina y el Caribe. Se recomienda promover alianzas estratégicas entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil, creando redes de cooperación y mesas de trabajo en las que todos los actores contribuyan a la planificación y financiación de proyectos patrimoniales. Las alianzas público-privadas pueden permitir una mayor movilización de recursos financieros y tecnológicos, mientras que la colaboración con los organismos internacionales y organizaciones no gubernamentales dedicadas a la conservación del patrimonio fortalecerá la capacidad de las comunidades locales para gestionar su patrimonio de manera independiente y sostenible.



F Implementación de mecanismos de monitoreo y evaluación continua

La gestión sostenible del patrimonio requiere un proceso de monitoreo y evaluación para ajustar las estrategias y medidas de conservación en función de los resultados obtenidos. Se recomienda crear sistemas de evaluación basados en indicadores específicos para cada dimensión del desarrollo sostenible, como la participación ciudadana, la resiliencia ambiental y el impacto económico. Este monitoreo debe ser un proceso transparente y accesible para la comunidad, lo que fomentará la rendición de cuentas y facilitará la toma de decisiones basadas en evidencia.

G Incorporación de la perspectiva de género y la diversidad cultural en la gestión patrimonial

Es fundamental que la gestión del patrimonio considere la equidad de género y la diversidad cultural como elementos transversales. Se recomienda que sus programas y políticas incluyan estrategias de inclusión que garanticen la participación activa de mujeres, jóvenes y comunidades indígenas en los procesos de preservación y promoción del patrimonio. La incorporación de estas perspectivas fortalece la cohesión social y contribuye a una gestión más justa y representativa.

H Desarrollo de políticas para la gestión de riesgos y resiliencia del patrimonio

Como consecuencia del impacto creciente del cambio climático y otros riesgos ambientales, es crucial desarrollar políticas que fortalezcan la resiliencia del patrimonio cultural y natural. Esto incluye la implementación de planes de gestión de riesgos que se integren en las políticas de conservación, con énfasis en la adaptación al cambio climático y la mitigación de amenazas como la urbanización descontrolada. Asimismo, se recomienda incluir medidas para la protección de paisajes históricos y culturales, considerando tanto los riesgos ambientales como los socioeconómicos.

