

El contexto.....

Algunos datos sobre el Paraguay

- Población de 5,5 MM (70% menor a 30 años)
- PIB per cápita de \$1.300 (crecimiento nulo en los últimos 23 años)
- PEA de 2,5MM (7% desempleo; 32% subempleo)
- PYMES (95% - 400 M empleos), GES (80 M empleos), resto informal
- Economía informal predominante (más del 50%)
- Alto nivel de percepción de corrupción (índice TI)
- Bajo nivel de competitividad (GCI)
- Cultura empresarial paternalista
- RSE (dimensión externa vs. interna)

El ejecutor.....

ADEC (Asociación de Empresarios Cristianos)

- Fundada hace 20 años
- Esencia en RSE (TP, APC, CB, AC, Premios ADEC, RSE)
- Referente en el país, alto nivel de credibilidad
- Enfoque mas profesional en RSE dentro de su nuevo PE

El proyecto.....

Incorporando Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas

Objetivo General: contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES en Paraguay, adoptando políticas y prácticas de RSE en las mismas.

3 Grandes Componentes

- Desarrollo de la capacidad local de oferentes de servicios RSE
- Sensibilización e implementación de RSE en PYMES participantes en las cadenas de valor de las GES
- Promoción y difusión del Proyecto y de sus resultados

Componente 1: desarrollo de la capacidad local

- Desarrollo de la metodología a seguir (GES, PYMES)
- Selección, capacitación y certificación de consultores en RSE

Componente 2: implementación de RSE en PYMES

- Selección de las GES (dos grupos de 4)
- Selección de las PYMES (7 por GES)
- Asistencia técnica a las PYMES

Componente 3: promoción y difusión del proyecto

- Diseño de materiales/página web/publicaciones
- Premios y reconocimientos
- Seminarios y talleres