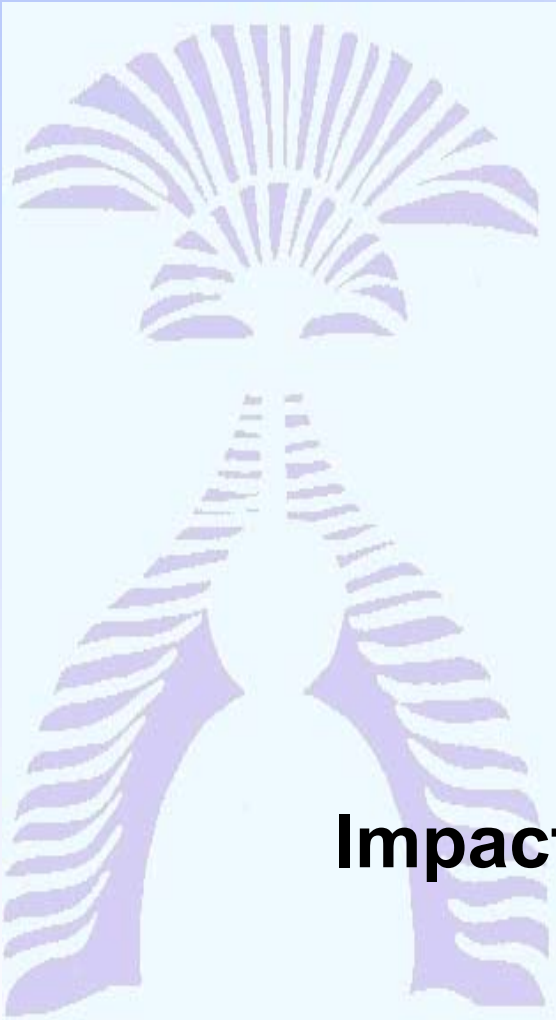




ADOPEM

BANCO DE AHORRRO Y CREDITO

Filial Banco de la Mujer

Impacto de las Remesas en Microfinanzas

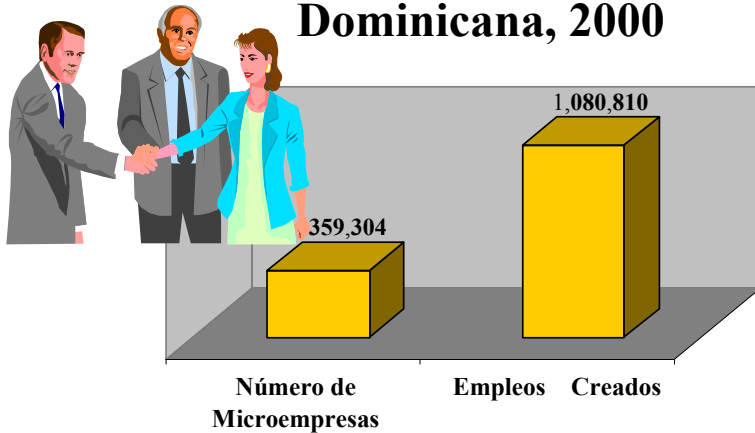


ADOPEM

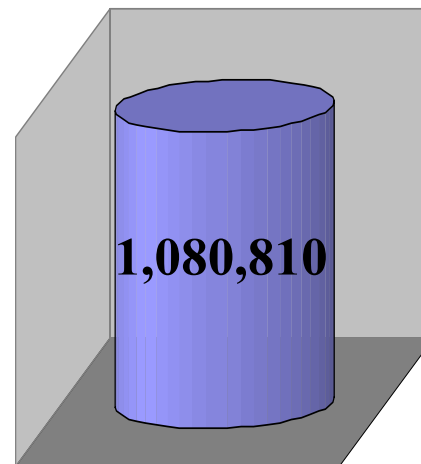
PERFILES DEL MERCADO



Microempresas en la República Dominicana, 2000



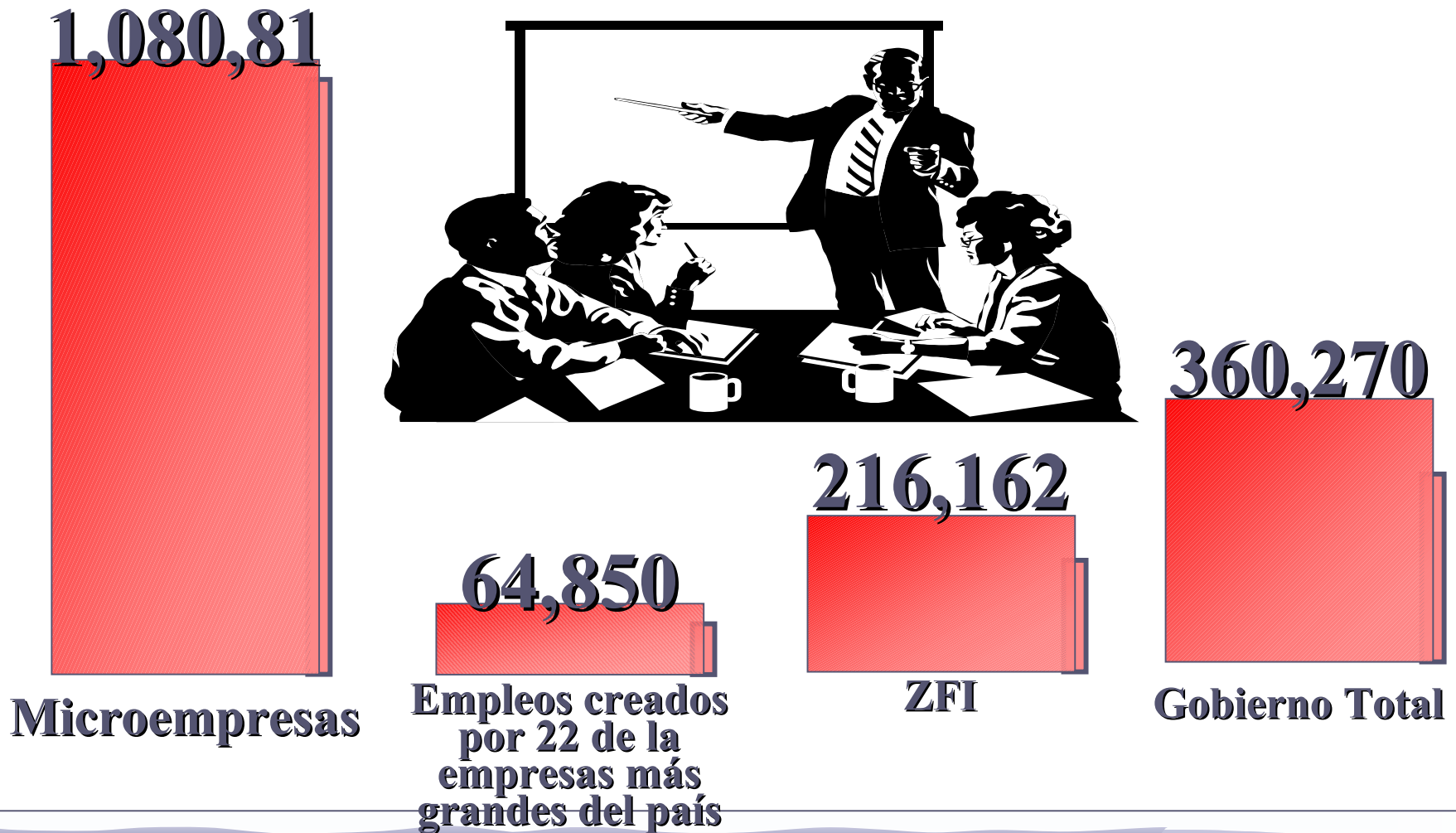
Empleos Generados por la Micro y Pequeña Empresa



- ✓ 29% de la PEA
- ✓ 23% del PIB
- ✓ 5 veces más que las Zonas Francas
- ✓ 3 veces más que el Gobierno
- ✓ 1/3 más que el sector Agrícola

EL MERCADO

Empleos Creados por Microempresas Vs. Otros Sectores



ADOPEM

Remesas en República Dominicana

80%
Consumo
Familias

60%
Receptores
Mujeres

Familias
Receptoras
Remesas
República
Dominicana

Hogares con jefes inactivos

Hogares con jefes
desocupados

Hogares con
Sobrevivencias
Aseguradas

Suplen necesidades del Hogar

Mejoras de viviendas y actividades
Productivas.

Atienden Situaciones de Emergencia.



ADOPEM

CARACTERISTICAS

Remesadoras

Población de bajos niveles educativos

Receptoras

Escaso acceso a fuentes de información

Mecanismo utilizado
Para las remesas

Informal



ADOPEM

PRINCIPALES PROBLEMAS

- Alto costos de Transacción
- Sistema Financiero no ha incursionado en el mercado de la remesas por los altos costos administrativos y riesgo demasiado elevado
- Los receptores no tienen acceso a productos financieros como el ahorro y el Crédito.

NECESIDADES DE MERCADO DE REMESAS

- Maximizar sus beneficios
- Reducir costos de transferencia
- Oportunidades para acceder a servicios de ahorro, ahorro programado y certificado de ahorro.



ADOPEM

PORCENTAJE CLIENTES DE ADOPEM POR ZONAS GEOGRÁFICAS QUE RECIBEN REMESAS

Santiago	40%
La Vega	40%
Bani	40%
San Cristóbal	30%
Santo Domingo	50%
San Pedro – Hato Mayor	30%
Moca	40%



PROYECTO REMESA Y NUEVOS PRODUCTOS

Objetivo General

- Ampliar el acceso de créditos mediante el desarrollo de servicios de remesas eficientes y otros productos financieros.
- Proporcionar incentivos para la movilización de los ahorros y la inversión de capital en actividades productivas con el proposito de fortalecer gerencia de ingreso de la población pobre, rural.

Objetivo Especificos

- Desarrollar un sistema seguro y regulado para la bancarización de emisores
- y receptores de remesas en la República Dominicana.
- Movilizar las remesas para efectuar inversiones de bajos ingresos



ADOPEM

PRODUCTOS PARA LA BANCARIZACION DE LAREMESA

- Proyecto de Vivienda
- Salud
- Educación
- Vacaciones
- Ahorro programado



ADOPEM

RESULTADOS ESPERADOS

- 5,300 clientes de remesas
- Reducción de los costos de transacción
- Un 10% de la remesas van destinada al ahorro
- 10,000 nuevos clientes provenientes de familias receptoras rurales
- 360 jefes de hogares capacitados.

