



NOTA TÉCNICA N° IDB-TN-2721

# Impacto de la pandemia en Bolivia

Encuesta a unidades familiares y  
unidades económicas 2020 y 2021  
Tecnología y empleo

Manuel Urquidi  
Fernando Aramayo  
Mauricio Chumacero

Banco Interamericano de Desarrollo  
División de Mercados Laborales

Diciembre 2023



# Impacto de la pandemia en Bolivia

Encuesta a unidades familiares y unidades  
económicas 2020 y 2021  
Tecnología y empleo

Manuel Urquidi  
Fernando Aramayo  
Mauricio Chumacero

Banco Interamericano de Desarrollo  
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo  
Universidad Privada Boliviana

Banco Interamericano de Desarrollo  
División de Mercados Laborales

Diciembre 2023

Catalogación en la fuente proporcionada por la  
Biblioteca Felipe Herrera del  
Banco Interamericano de Desarrollo

Urquidi, Manuel.

Impacto de la pandemia en Bolivia: Encuesta a unidades familiares y unidades económicas 2020 y 2021: Tecnología y empleo / Manuel Urquidi, Fernando Aramayo, Mauricio Chumacero.

p. cm. — (Nota técnica del BID ; 2721)

1. Labor market-Effect of technological innovations on-Bolivia. 2. Home labor-Bolivia. 3. Telecommuting-Bolivia. 4. Economic surveys-Bolivia. 5. Coronavirus infections-Economic aspects-Bolivia. I. Aramayo, Fernando. II. Chumacero, Mauricio. III. Banco Interamericano de Desarrollo. División de Mercados Laborales. IV. Título. V. Serie.

IDB-TN-2721

Clasificación JEL: J01, O39, J81

Palabras Clave: tecnología, equipos tecnológicos, empleo, mercado laboral, cambio tecnológico, brecha de habilidades.

<http://www.iadb.org>

Copyright © 2023 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



# IMPACTO DE LA PANDEMIA EN BOLIVIA

Encuesta unidades familiares y unidades económicas



## TECNOLOGÍA Y EMPLEO

Urquidi, Manuel  
Aramayo, Fernando  
Chumacero, Mauricio  
**Coordinadores**



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO







# ÍNDICE

## IMPACTO DE LA PANDEMIA EN BOLIVIA. ENCUESTA A UNIDADES ECONÓMICAS 2020 Y 2021 TECNOLOGÍA Y EMPLEO

### Resumen

I. Introducción .....	Pág 08
Personas que intervinieron en el proyecto .....	Pág 17

### UNIDADES FAMILIARES

2020 Unidades Familiares .....	Pág 22
2021 Unidades Familiares .....	Pág 143

### UNIDADES ECONÓMICAS

2020 Unidades Económicas .....	Pág 57
2021 Unidades Económicas .....	Pág 186

### Anexos.

Anexo 1 .....	Pág 17
Anexo 2 .....	Pág 281





# Impacto de la pandemia en Bolivia Encuesta a unidades familiares y unidades económicas 2020 y 2021 Tecnología y Empleo<sup>1</sup>

Manuel Urquidi<sup>2</sup> ; Fernando Aramayo<sup>3</sup> ; Mauricio Chumacero<sup>4</sup>  
(Coordinadores)

## Resumen

El documento presenta información sobre el impacto que tuvo la pandemia de la COVID-19 respecto al uso y acceso a equipos tecnológicos en Bolivia en los años 2020 y 2021. Para ello se realizaron encuestas a unidades familiares y a unidades económicas durante los años 2020 y 2021 en las nueve ciudades capitales de Departamento y la ciudad de El Alto. El documento es el resultado del trabajo de un equipo multidisciplinario en el cual participaron profesionales del BID, PNUD y de la Universidad Privada Boliviana, entre ellos: Santiago Albarracin, Julio Ascarrunz, Nicolás Campos, Liliana Castilleja, Miguel Chalup, Nabilia Rivero, Nicole La Ruta, Milenka Ocampo, Assenet Osorio, Delina Otazú, Asunta Quisbert, Paola Roldán, Solange Sardan y Liliana Serrate. Las bases de datos de las encuestas, así como una versión digital de las tablas presentadas en esta publicación resumen, se encuentran también disponibles en [data.iadb.org](http://data.iadb.org).

**Clasificación JEL:** J01, O39, J81

**Palabras Clave:** Tecnología, Equipos tecnológicos

<sup>1</sup> Las opiniones expresadas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores. Agradecemos las revisiones técnicas y comentarios de David Kaplan. Agradecemos al equipo de estudiantes de la Universidad Católica Boliviana que colaboraron en la revisión de este documento: Mateo Betanzos, Carolina Mamani, Arturo Ralde, Mateo Rivero, Lorena M. Velasquez y Santiago Ignacio Zurita.

<sup>2</sup> División de Mercados Laborales, Banco Interamericano de Desarrollo

<sup>3</sup> Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

<sup>4</sup> Universidad Privada Boliviana.



## Introducción

En el presente documento presentamos un resumen de los resultados asociados a mercados laborales de dos encuestas sobre el impacto de la pandemia. Estas encuestas recopilan información económica, laboral y sanitaria para una muestra representativa de unidades familiares y unidades económicas (micro, pequeñas y medianas)<sup>5</sup> de las principales ciudades en Bolivia. La información provista permite caracterizar tanto a unidades familiares como unidades económicas y medir el impacto de pandemia sobre ellos durante el periodo 2020-2021. En esta sección, se resumen algunos aspectos técnicos relacionados con la elaboración de cada una de las encuestas (unidades económicas y unidades productivas)<sup>6</sup>.

### A. Unidades familiares

**1. Período de recolección de datos.** La encuesta a unidades familiares en su versión 2020 inicio el 06-08-2020 y concluyó el 13-11-2020 mientras que en su versión 2021 inicio el 20-10-2021 y concluyó 18-01-2022.

**2. Cobertura geográfica.** La encuesta contiene información de 9 ciudades principales en Bolivia. Entre ellos figuran: Sucre, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Trinidad, Cobija. Adicionalmente, cuenta con información del municipio de el Alto. La encuesta se efectuó en las principales ciudades de cada uno de estos departamentos.

**3. Método de recolección de datos.** La recopilación de información se hizo mediante llamadas telefónicas.

**4. Reclutamiento de participantes.** No se hizo ningún proceso previo de selección de participantes. Los encuestadores realizaban llamadas, se comunicaban con las personas, explicaban el motivo de la llamada y, si la persona accedía, se realizaba la encuesta. En algunos casos se hicieron citas para que se reitere la llamada ya sea en horario posterior el mismo día o para otro día y hora.

**5. Representatividad y limitaciones.** La encuesta es representativa para siete de las nueve ciudades capitales de cada departamento y del municipio de El Alto, con excepción de Cobija y Trinidad. Se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan o se consideren en el análisis sujeto a esta limitación.

**6. Marco muestral.** El marco muestral está compuesto por dos partes complementarias: i) Censo Nacional de Población y Vivienda 2012, que se utilizó para el cálculo del tamaño de muestra con representatividad a nivel de ciudades capital de departamento junto al municipio de El Alto y, ii) Se utilizó las bases de datos de usuarios de las unidades económicas de telefonía celular que operan en Bolivia para realizar la selección y distribución de la muestra aplicando el método probabilístico y estratificado según nivel socioeconómico (identificado según lugar de residencia).

**7. Tamaño de muestra.** Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, es decir, 95% de confianza y un error de 4,5%, el tamaño de muestra que permitió obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos ha sido de 5.911 unidades familiares. La Tabla 1 muestra la distribución inicial de este tamaño de muestra mientras que la Tabla 2 muestra la distribución de la muestra en las principales ciudades.

<sup>5</sup> Se identifica como unidades económicas a los unidades familiares y unidades económicas a las unidades económicas.

<sup>6</sup> Las notas metodológicas de ambas encuestas se encuentran en los anexos II y III del presente documento.



**Tabla 1: Marco muestral**



CIUDADES	UNIDADES FAMILIARES (CNPV 2012)
SUCRE	63.108
LA PAZ	223.734
EL ALTO	256.216
COCHABAMBA	177.376
ORURO	76.724
POTOSÍ	46.764
TARIJA	47.826
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	360.022
TRINIDAD	23.580
COBIJA	11.775
<b>TOTAL</b>	<b>1.287.125</b>

**Fuente:** Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.



**Tabla 2: Distribución de la muestra**



CIUDADES	MUESTRA
SUCRE	290
LA PAZ	1.028
EL ALTO	1.177
COCHABAMBA	815
ORURO	352
POTOSÍ	215
TARIJA	220
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	1.652
TRINIDAD	108
COBIJA	54
<b>TOTAL</b>	<b>5.911</b>

**Fuente:** Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

## 8. Selección de la muestra

La selección de la muestra se ha realizado de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección aleatoria de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado, esto para lograr encuestar a la cantidad requerida de unidades familiares.

### B. Unidades económicas

**1. Periodo de recolección de información.** La encuesta de microunidades económicas 2020 se inició el 20-07-2020 y concluyó el 22-08-2020. La encuesta de medianas y pequeñas unidades económicas se inició en la misma fecha, pero terminó el 24-08-2020. La encuesta de microunidades económicas 2021 inició el 01-12-2021 y concluyó el 21-03-2022. Finalmente, la encuesta a medianas y pequeñas unidades económicas inició el 01-12-2021 y concluyó el 22-03-2022.

**2. Cobertura geográfica.** La encuesta contiene información de 9 ciudades de Bolivia. Entre ellos figuran: Sucre, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Trinidad, Cobija. Adicionalmente, cuenta con información del municipio de El Alto. La encuesta se efectuó en las principales ciudades de cada uno de estos departamentos.

**3. Método de recolección de datos.** La recopilación de información se hizo mediante llamadas telefónicas.

**4. Reclutamiento de participantes.** No se hizo ningún proceso previo de reclutamiento de unidades económicas. Los y las encuestadoras realizaban llamadas, se comunicaban con las unidades económicas, se explicaba el motivo de la llamada y, si la empresa accedía, se realizaba la encuesta. En algunos casos se hicieron citas para que se reitera la llamada ya sea en horario posterior el mismo día o para otro día y hora.

**5. Representatividad y limitaciones.** La encuesta es representativa para siete de las nueve ciudades capitales de cada departamento y del municipio de El Alto, con excepción de Cobija y Trinidad. Se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan o se consideren en el análisis sujeto a esta limitación.

#### **6. Marco muestral (pequeñas y medianas unidades económicas)**

El marco de muestreo para la encuesta a pequeñas unidades económicas se refiere a los resultados de las Encuestas a Micro y Pequeñas Unidades económicas realizada el año 2018 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), encuesta que relevó información de unidades económicas de los sectores Manufactura y Comercio y Servicios, se utilizaron en este caso las unidades económicas clasificadas como Pequeñas. El marco para la encuesta a medianas unidades económicas han sido los resultados de la Encuesta a la Industria Manufacturera, Comercio y Servicios 2017-2018 a unidades económicas grandes y medianas realizada por el INE, en este caso se utilizaron las unidades económicas clasificadas como medianas. La Tabla 3 muestra el marco muestra inicial por tamaño de empresa.

**Tabla 3: Marco Muestra por tamaño de empresa**

CIUDADES	PEQUEÑAS	MEDIANAS	TOTAL
BENI	17	50	67
CHUQUISACA	34	74	108
COCHABAMBA	100	649	749
LA PAZ	96	631	727
ORURO	36	110	146
PANDO	23	23	46
POTOSÍ	21	58	79
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	190	1.427	1.617
TARIJA	38	131	169
<b>TOTAL</b>	<b>555</b>	<b>3.153</b>	<b>3.708</b>

**Fuente:** Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

### 7. Tamaño de muestra (pequeñas y medianas unidades económicas)

Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, es decir, 95% de confianza y un error de 5%, el tamaño de muestra que permitirá obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos es de 1.289 medianas y pequeñas unidades económicas. La Tabla 4 muestra la distribución de la muestra.

**Tabla 4: Distribución de la muestra**

CIUDADES	MUESTRA PEQUEÑAS	MUESTRA MEDIANAS	MUESTRA TOTAL
BENI	6	17	23
CHUQUISACA	12	26	38
COCHABAMBA	35	225	260
LA PAZ	33	220	253
ORURO	13	38	51
PANDO	8	8	16
POTOSÍ	7	20	27
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	66	496	562
TARIJA	13	46	59
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>1.096</b>	<b>1.289</b>

**Fuente:** Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

### 8. Selección de la muestra (pequeñas y medianas unidades económicas)

La selección de la muestra se ha realizado de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección aleatoria de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado, esto para lograr encuestar a la cantidad requerida de unidades económicas tanto medianas como pequeñas.

### 9. Marco muestral inicial (microunidades económicas)

El marco de muestreo para la encuesta a pequeñas unidades económicas se refiere a los resultados de las Encuestas a Micro y Pequeñas Unidades económicas realizada el año 2018 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), encuesta que relevó información de unidades económicas de los sectores Manufactura y Comercio y Servicios, se utilizaron en este caso las unidades económicas clasificadas como Microunidades económicas. La Tabla 5 muestra el detalle del marco muestral.



**Tabla 5: Marco Muestral**



CIUDADES	MICROUNIDADES ECONÓMICAS
BENI	1.144
CHUQUISACA	1.486
COCHABAMBA	5.152
LA PAZ	5.741
ORURO	1.855
PANDO	641
POTOSÍ	1.393
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	6.532
TARIJA	1.519
<b>TOTAL</b>	<b>25.463</b>

**Fuente:** Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

**10. Tamaño de muestra (microunidades económicas)**

Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, 95% de confianza y un error de 5%, el tamaño de muestra que permitirá obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos es de 2.840 microunidades económicas. La Tabla 6 muestra distribución de la muestra de microunidades económicas.

**Tabla 6: Distribución de la muestra (microunidades económicas)**

CIUDADES	MICROUNIDADES ECONÓMICAS	MUESTRA
BENI	1.144	128
CHUQUISACA	1.486	166
COCHABAMBA	5.152	575
LA PAZ	5.741	640
ORURO	1.855	207
PANDO	641	71
POTOSÍ	1.393	155
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	6.532	729
TARIJA	1.519	169
<b>TOTAL</b>	<b>25.463</b>	<b>2.840</b>

**Fuente:** Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

### 11. Selección de la muestra (microunidades económicas).

La selección de la muestra se ha realizado de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado.

### C. Unidades familiares y unidades económicas

#### 1. Cálculo de factores de expansión

Una muestra probabilística se define como una muestra que tiene una probabilidad distinta de



cero y conocida de selección para cada unidad muestral. Con las muestras probabilísticas pueden obtenerse estimadores insesgados. Un estimador insesgado de la población total para cualquier característica o variable investigada en la encuesta puede obtenerse multiplicando el valor de esa característica por cada unidad muestral por el recíproco de la probabilidad con que esa unidad fue seleccionada y sumando los productos de todas las unidades muestrales (Hansen, 1953).

Los factores de expansión de acuerdo al tipo de muestreo utilizado se definen como:

$$F_{hi} = \frac{1}{n_{hi} / N_{hi}}$$

**Donde:**

$h = 1, 2$  estratos

$i = 1, 2, \dots, 10$  ciudades

$n_i/N_i$  probabilidad de selección

Este procedimiento se siguió para calcular los factores de expansión de todas las encuestas realizadas.

## **2. Limitaciones de la información para la segunda toma**

Debido a la atrición resultante en la segunda toma, se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan, el motivo es que son ciudades con muestra muy pequeña, especialmente en unidades económicas, que, de ser analizadas por separado, se obtendrían resultados en las estimaciones con coeficientes de variación elevados lo que significaría que los datos no serían “confiablemente representativos”. El diseño de la muestra se ha desarrollado especialmente para la estimación de promedios, no específicamente para lograr la estimación de cantidades.

## Anexo I: Personas que intervinieron en el proyecto

### **Santiago Albarracín**

Docente adjunto e Investigador senior en el CIEE-UPB, posee un máster en Métodos cuantitativos para el análisis económico de uno de los programas Erasmus Mundus, en el cual realizó estudios en Italia en la Università Ca' Foscari, en Francia en la Université Paris Panthéon-Sorbonne y en España en la Universitat Autònoma de Barcelona. Anteriormente ocupó el cargo de responsable de proyectos e investigador para el CEGIE-UPB, así como también se desempeñó como consultor interno para el Sector de Conocimiento, Innovación y Comunicación (KIC) del BID. Sus áreas de especialización son el análisis microeconómico y las evaluaciones de impacto, y ha enfocado su trabajo en diferentes temáticas como la igualdad de oportunidades, los indicadores de pobreza, el mercado laboral y el transporte, entre otros

### **Fernando Aramayo Carrasco**

Coordinador de Programas y Gestión Institucional del PNUD – Bolivia, de profesión economista por la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB) y Master en Gestión y Políticas Públicas por el Harvard Institute for International Development – UCB; Cuenta con experiencia de trabajo en transformación constructiva de conflictos, diálogo y negociación, gestión pública (descentralización y autonomías), entrenamiento y fortalecimiento de capacidades en transformación de conflictos, diálogo, mediación y negociación. Ha desarrollado e implementado sistemas basados en inteligencia artificial para el análisis, prevención y alerta temprana de conflictos; Fue responsable de la Unidad de Coordinación de la Asamblea Constituyente en Bolivia, habiendo conducido de forma exitosa el proceso y teniendo una actuación relevante en la implementación de sus resultados entre 2005 y 2011.

Ha participado como facilitador de procesos de diálogo y negociación y actuado como mediador en conflictos sociales, políticos y socioambientales en diferentes países y multiplicidad de actores sociales, políticos y comunidades indígenas. Ha trabajado para varias oficinas de organismos de cooperación al desarrollo como GIZ, PNUD, BID, Banco Mundial, Agencia de Desarrollo Internacional de Suecia y otras, así como para organizaciones sin fines de lucro como Berghof Foundation for Peace Support, Collaborative Learning Projects, CITpax, Club de Madrid, y otras, como jefe de programas, asesor técnico y consultor, durante más de veinte años.

### **Julio Ascarrunz**

Técnico de Análisis y Procesamiento de Información en el PNUD-Bolivia, es politólogo graduado de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y cuenta con estudios de posgrado en análisis y derecho electoral (UNSAM, Argentina) y métodos cuantitativos (UPB), así como también ha tomado cursos avanzados en métodos de investigación en ciencias sociales y políticas en Bolivia (INESAD) y Brasil (IPSA-USP Summer School). Ha publicado capítulos de libros y artículos en revistas especializadas en América Latina y Europa.

### **Nicolas Campos Bijit**

Magíster en Economía e Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. Se ha desempeñado como ayudante de cátedra e investigación del Departamento de Economía de la misma casa de estudio, fue investigador en la fundación Espacio Público trabajando en temas de gobernanza y corrupción en el sector de infraestructura y ha sido consultor para la OIT y el BID en proyectos

relacionados con el mercado del trabajo. Su trabajo de investigación se centra en la economía del sector público, la economía laboral y la economía política.

### **Liliana Castilleja-Vargas**

Liliana es actualmente la economista país para Bolivia, en el Departamento de Países Andinos (CAN), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), posición que ocupa desde 2019. Además del monitoreo y evaluaciones macroeconómicas del país, su trabajo se centra en la investigación aplicada y producción de productos de conocimiento en temas de desarrollo socioeconómico, la coordinación de asistencias técnicas y la disseminación de conocimiento generado por el Grupo BID. Anteriormente Liliana se ha desempeñado como economista país para Perú, y como economista regional en el Departamento de Países del Cono Sur (CSC) en la sede del BID en Washington. Antes de unirse al BID ella ocupó posiciones senior como economista y financiera en BBVA-Research, la CEPAL/ONU y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en México. Liliana es Doctora en Economía por la Universidad de Nottingham del Reino Unido, y cuenta con una Maestría en Finanzas y Licenciatura en Economía, ambas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Liliana es autora y coautora de diversas publicaciones y artículos en temas económicos y de desarrollo socioeconómico.

### **Mauricio Chumacero**

El director del CEGIE-UPB es especialista en el diseño metodológico, estadístico y muestral de encuestas y estudios socioeconómicos, sociales y económicos de tipo cuantitativo y cualitativo. Posee experiencia en la organización integral de encuestas y estudios, incluyendo logística, capacitación, control de calidad y supervisión de trabajos de recolección de información, así como también en el análisis de bases de datos de encuestas sociales y económicas, formulación y cálculo de indicadores sociales. Fue consultor del Programa MECOVI (CEPAL, UNFPA, PNUD) para brindar apoyo técnico al Instituto Nacional de Estadística de Bolivia en el área de Encuestas a Unidades familiares e Indicadores Sociales, y también consultor internacional para apoyo técnico al Instituto Nacional de Estadísticas de Honduras en el área de encuestas a unidades familiares. Asimismo, ha trabajado como consultor internacional de la Comisión Europea para la evaluación de proyectos financiados por la Unión Europea a países de Latinoamérica y la Comunidad Andina de Naciones, y como consultor responsable de capacitación y trabajos de campo para el Proyecto Censos Nacionales-2011. Ha coordinado y gestionado numerosas encuestas y estudios a nivel nacional en Bolivia, incluyendo la Encuesta de Línea de Base de Salud Materno-Infantil (UDAPE-MSD-BM), la Encuesta de Unidades familiares para la evaluación de impacto de la “Renta Dignidad” (UDAPE-UNFPA), la Encuesta a Unidades familiares de Naciones y Pueblos Indígena Originarios para el cálculo de indicadores de bienestar (UDAPE), entre otros.

Tiene un postgrado en Formulación y Evaluación de Proyectos para el Desarrollo en Univalle, La Paz - Bolivia y una licenciatura en Economía en la Universidad Católica Boliviana, La Paz-Bolivia.

### **Miguel Chalup**

Es docente universitario en diferentes universidades de Bolivia. Su especialidad es el análisis estadístico y econométrico de datos laborales, macroeconómicos, fiscales, sociales y demográficos. Ha publicado diversos documentos de investigación sobre mercados laborales, evaluación de impacto de proyectos, brechas de género, macroeconomía, política fiscal y monetaria, y descentralización fiscal y administrativa. Cuenta con una Maestría en Economía de la Universidad

Alberto Hurtado (Chile), una Licenciatura en Economía de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (Bolivia), y ha completado un programa en ciencia de datos aplicado a políticas públicas en la Universidad Torcuato Di Tella (Argentina).

### **Nabilia L. Rivero**

Nabilia López Rivero es Oficial de Comunicaciones y Relaciones Externas en la oficina del Banco Interamericano de Desarrollo en Bolivia, donde lidera el diseño y ejecución de Estrategias Comunicacionales. Antes de unirse al BID en el 2021, fue Comunicadora Estratégica del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Bolivia y comunicadora para el Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD. Fue también Coordinadora de Proyectos en Cinenómada, liderando proyectos audiovisuales para importantes marcas comerciales y estatales. Asimismo, ha sido docente en la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Nabilia cuenta con una Maestría en Comunicación Estratégica de la Universidad Católica Boliviana San Pablo y la Universitat Pompeu Fabra, especializaciones en Planificación Creativa de la Comunicación y Periodismo de Investigación Multimedia y una Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

### **Nicole Daniela La Ruta Rosas**

Realizó sus estudios de licenciatura en economía en la Universidad Privada Boliviana (UPB). Sus áreas de interés son Economía de la Salud y Economía del Desarrollo. Anteriormente ocupó cargos en alcaldías y entidades descentralizadas del Ministerio de Planificación del Desarrollo, donde apoyó en la elaboración de POAs y actividades de ejecución de presupuesto en proyectos de inversión. Actualmente trabaja medio tiempo como analista de datos en proyectos relacionados con Chagas Congénito y Miocardiopatías Chagásica en Bolivia, en convenio con la Universidad de Johns Hopkins y la asociación benéfica peruana PRISMA. También desempeña funciones como asistente de investigación en los Centros de Investigaciones Económicas de la UPB, donde colabora en el relevamiento, limpieza y análisis de datos.

### **Milenka Ocampo**

Es Analista-Investigadora en el PNUD - Bolivia. Es economista graduada de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" (UCB) y tiene una Maestría en Gestión y Política Públicas de Maestrías para el Desarrollo de la Universidad Católica Boliviana (MPD-UCB). Tiene experiencia en temas sociales como el desarrollo humano, la pobreza y las desigualdades, el bienestar multidimensional y el género. Ha elaborado y publicado documentos de trabajo sobre temas como las juventudes y el empleo urbano, las desigualdades educativas, el bienestar socioeconómico y la calidad de vida, y ha participado en la elaboración de capítulos para los Informes sobre Desarrollo Humano en Bolivia.

### **Assenet Melany Osorio Rioja**

Es licenciada en Economía por la UPB. Su tesis de grado fue una de las dos ganadoras del Concurso de Tesis de Grado del Banco Central de Bolivia. Además, cuenta con un Diplomado en Métodos Cuantitativos para el Análisis Económico.

Inició su experiencia profesional en el Centro de Generación de Información y Estadística (CEGIE) y el Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales (CIEE) de la Universidad Privada Boliviana (UPB), donde fue responsable de calidad de proyectos realizados para instituciones



nacionales e internacionales como el BID, PNUD, Ministerio de Gobierno, Ministerio de Medio Ambiente y Agua, Telecel S.A. y Agrecol Andes, y ha sido responsable de seguimiento y calidad de información de la encuesta a Unidades familiares COVID – 2020. Actualmente es miembro del equipo de asesoría en el Ministerio de Planificación de Desarrollo.

### **María Delina Otazú**

Es comunicadora social y docente universitaria. Fue oficial de comunicaciones en la oficina del BID en Bolivia. Antes trabajó como coordinadora nacional de comunicación en la Federación de Asociaciones Municipales de Bolivia. Fue jefe de prensa de la red de televisión UNITEL y periodista en varios medios de prensa. Es autora y coautora de publicaciones y artículos de opinión. Comunicadora Social por la Universidad Católica Boliviana, UCB. Especialista Universitaria en Desarrollo Local y Cooperación Multilateral por la Universidad Pablo de Olavide, UPO, en España. Con diplomados en educación superior, marketing político y cooperación descentralizada.

### **Asunta Isabel Quisbert Arias**

Investigadora y Responsable de Gestión de Datos desde el año 2017 en el Centro de Generación de Información y Estadística (CEGIE) de la Universidad Privada Boliviana. Desempeñó el cargo de jefe de la Unidad de Informática en el Instituto Nacional de Estadística desde el 2013 al 2016. Del 2001 al 2012 trabajó como Consultor en Programación, Consultor en Informática, responsable de Informática y Coordinadora de Procesamiento de Datos en el Instituto Nacional de Estadística (INE) desarrollando actividades de procesamiento de datos y consistencia de información recopilada en las encuestas de unidades familiares, actualización cartográfica y censo de población y vivienda. Cuenta con Diplomado en Business Intelligence Gerencial, Diplomado en Gestión de Seguridad y Auditoría de Sistemas, Diplomado Superior Tecnologías de Información Geográfica, Posgrado en Economía Informática y Licenciatura en Informática.

### **Paola Roldán**

Estudiante del doctorado en Trabajo Social de Virginia Commonwealth University. Economista con Maestría en Economía Ambiental y de los Recursos Naturales de la Universidad de los Andes. Con experiencia en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas públicas. Consultora para diversas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en Colombia, Estados Unidos y Honduras en temas de Monitoreo y Evaluación de proyectos sociales, especialmente en temas mercado laboral y Género. También ha sido profesora universitaria enseñando y haciendo investigación en econometría aplicada y evaluación de impacto de programas sociales.

### **Nabilia L. Rivera**

Nabilia López Rivero es Oficial de Comunicaciones y Relaciones Externas en la oficina del Banco Interamericano de Desarrollo en Bolivia, donde lidera el diseño y ejecución de Estrategias Comunicacionales. Antes de unirse al BID en el 2021, fue Comunicadora Estratégica del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Bolivia y comunicadora para el Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD. Fue también Coordinadora de Proyectos en Cinenómada, liderando proyectos audiovisuales para importantes marcas comerciales y estatales. Asimismo, ha sido docente en la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Nabilia cuenta con una Maestría en Comunicación Estratégica de la Universidad Católica Boliviana San Pablo y la Universitat Pompeu Fabra, especializaciones en Planificación Creativa de la



Comunicación y Periodismo de Investigación Multimedia y una Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

### **Solange Sardán Matijaševi**

Es consultora de la División de Mercados Laborales del Banco Interamericano de Desarrollo en Bolivia. Es una economista especialista en políticas públicas y sociales con más de cinco años de experiencia en investigación y administración de proyectos de desarrollo en América Latina. Cuenta con una licenciatura en Economía de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB) y con estudios de maestría en Políticas Públicas y Políticas Sociales Internacionales de la London School of Economics and Political Science (LSE). Además, cursó diversos cursos de posgrado relacionados al análisis cuantitativo de políticas y evaluaciones de impacto. Su trabajo de investigación se centra en temas relacionados a protección social y mercado laboral enfocados en contextos de alta informalidad y con énfasis en poblaciones vulnerables.

### **Liliana Serrate Mendía**

Es consultora de la División de Mercados Laborales del Banco Interamericano de Desarrollo oficina Bolivia y Paraguay. Antes de unirse al BID se desempeñó como subgerente y economista de la Agencia de Innovación Santa Cruz Innova de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) en Bolivia. Actualmente también es docente universitaria en universidades bolivianas. Cuenta con una Licenciatura en Economía de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM). Desarrolló posteriormente una maestría en Economía en la Universidad de Lausanne (HEC UNIL) y actualmente es estudiante de doctorado en Economía en la Universidad de Barcelona (UB). Sus trabajos de investigación se basan en mercado laboral, teletrabajo y digitalización.

### **Manuel Urquidi**

Manuel Urquidi es especialista líder en operaciones en la División de Mercados Laborales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Su trabajo se centra en desarrollar soluciones de transformación digital para promover el acceso al empleo, mejorar los procesos de supervisión y ejecución de los proyectos del área, y asegurar que los mismos incorporan consideraciones de género, diversidad y gestión ambiental. Antes de unirse al BID en 2011, ocupó cargos de asesoría en agencias del gobierno boliviano. Asimismo, coordinó actividades dentro del Programa de Especialización en Desarrollo Económico Comunitario de la Universidad Simon Fraser (Vancouver, Canadá), en coordinación con entidades académicas y de desarrollo en Bolivia. Manuel cuenta con una Maestría en Gerencia de Proyectos de Desarrollo en la Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia) y una Licenciatura de la Universidad de Los Andes (Chile) en Filosofía, con un énfasis en procesos de conocimiento humano. Además, tiene Diplomados en Educación Superior, Gobierno y Gestión Pública.



Encuestas

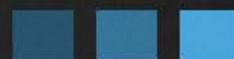
# 2020





# ENCUESTAS UNIDADES FAMILIARES

Año 2020

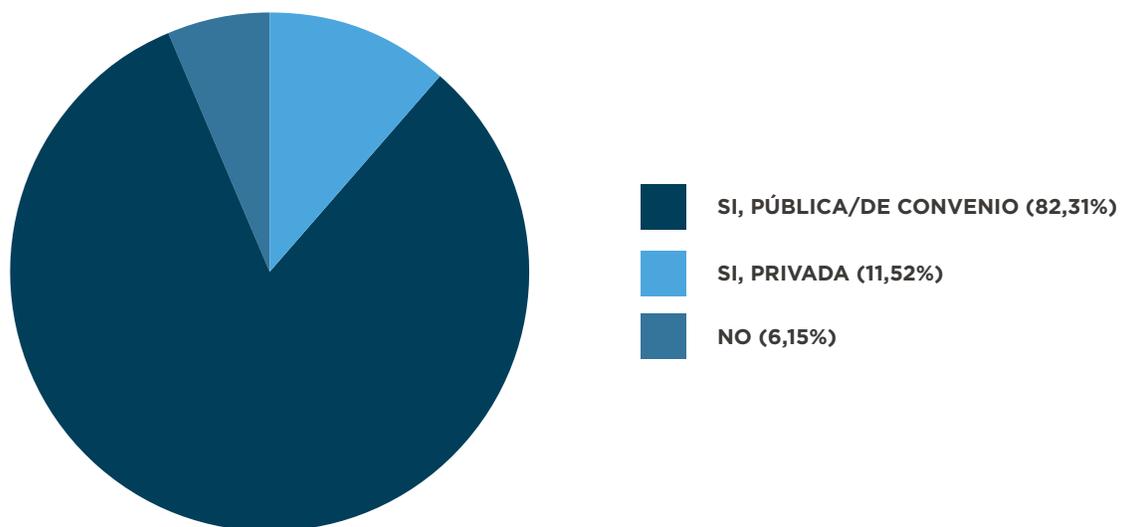




¿Alguna de las personas de 6 a 18 años, asistía a la escuela/colegio?

	2020	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI, PRIVADA	82.969	11,52
SI, PÚBLICA/ DE CONVENIO	592.684	82,32
NO	44.280	6,15
<b>TOTAL</b>	<b>719.933</b>	<b>100,00</b>

¿Alguna de las personas de 6 a 18 años, asistía a la escuela/colegio?



¿Alguna de las personas de 6 a 18 años, asistía a la escuela/colegio?

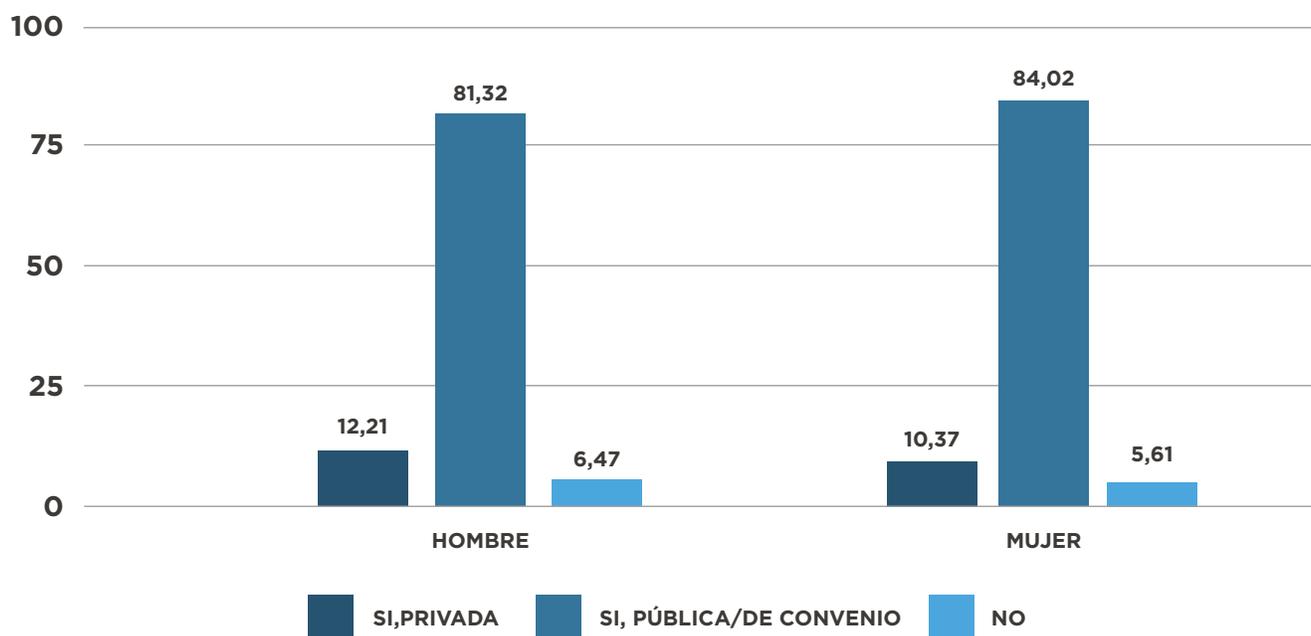
Grupo de Análisis: Género del PGI

GÉNERO PGI	SI, PRIVADA		SI, PÚBLICA/DE CONVENIO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	55.213	12,21	367.821	81,32
MUJER	27.756	10,37	224.863	84,02
<b>TOTAL</b>	<b>82.969</b>	<b>11,52</b>	<b>592.684</b>	<b>82,32</b>

GÉNERO PGI	NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	29.262	6,47	452.296	100,00
MUJER	15.018	5,61	267.637	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>44.280</b>	<b>6,15</b>	<b>719.933</b>	<b>100,00</b>

¿Alguna de las personas de 6 a 18 años, asistía a la escuela/colegio?

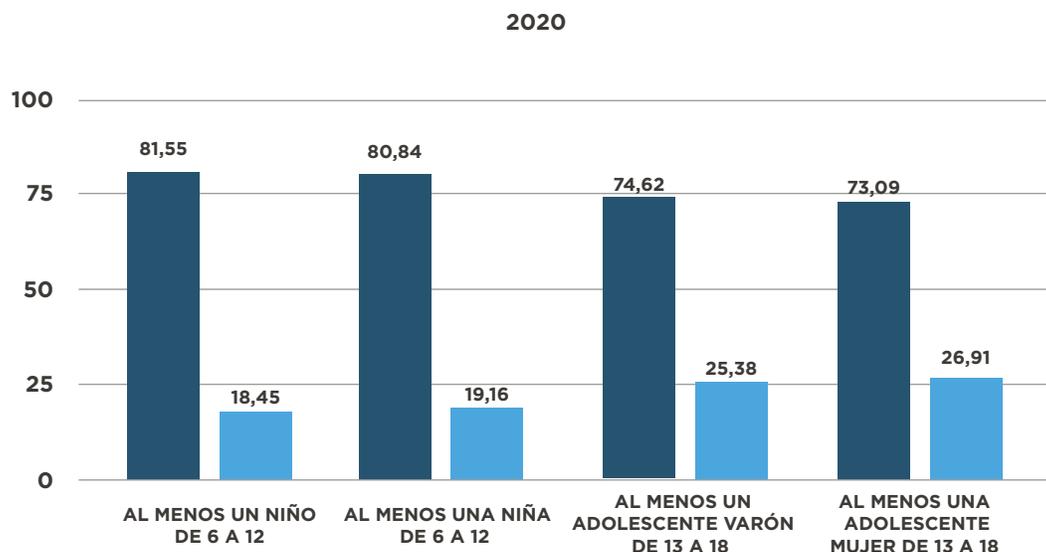
Grupo de Análisis: Género



**Después que cerraron la escuela/colegio, ¿cuántos de los niños/niñas/adolescentes participan en actividades escolares en la unidad familiar?**

	2020			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
AL MENOS UN NIÑO DE 6 A 12 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	226.223	81,55	51.181	18,45
AL MENOS UNA NIÑA DE 6 A 12 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	210.534	80,84	49.884	19,16
AL MENOS UN ADOLESCENTE VARÓN DE 13 A 18 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	170.331	74,62	57.922	25,38
AL MENOS UNA ADOLESCENTE MUJER DE 13 A 18 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	164.723	73,09	60.637	26,91

**Después que cerraron la escuela/colegio, ¿cuántos de los niños/niñas/adolescentes participan en actividades escolares en la unidad familiar?**

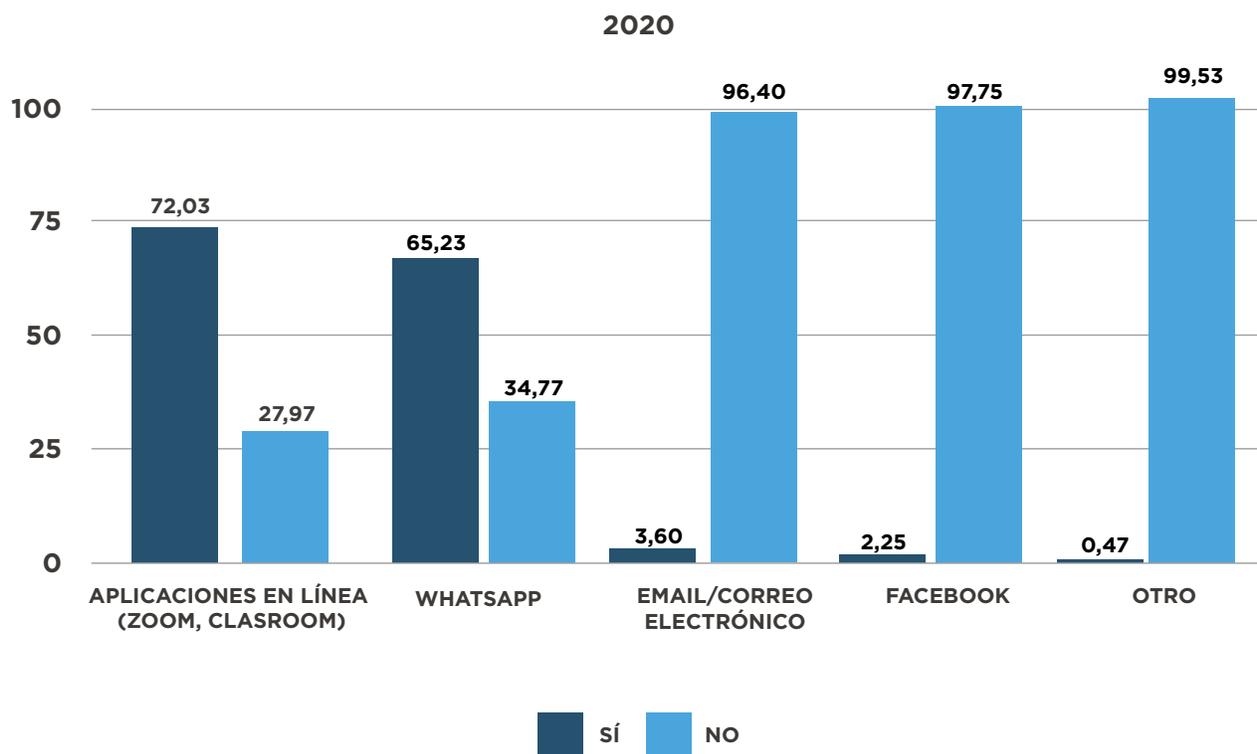




**En el caso de que las personas de 6 a 18 años continuaron con clases, los profesores ¿se contactaban vía...**

	2020			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASROOM)	435.694	72,03	169.194	27,97
WHATSAPP	394.544	65,23	210.344	34,77
EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO	21.805	3,60	583.083	96,40
FACEBOOK	13.631	2,25	591.257	97,75
OTRO	2.833	0,47	602.055	99,53

**En el caso de que las personas de 6 a 18 años continuaron con clases, los profesores ¿se contactaban vía...**



En el caso de que las personas de 6 a 18 años continuaron con clases, los profesores ¿se contactaban vía...

Grupo de análisis: Género del PGI

APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASROOM)				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	272.899	72,18	105.177	27,82
MUJER	162.795	71,78	64.017	28,22

WHATSAPP				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	241.603	63,90	136.473	36,10
MUJER	152.941	67,43	73.871	32,57

EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	11.092	2,93	366.984	97,07
MUJER	10.713	4,72	216.099	95,28

FACEBOOK				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	8.309	2,20	369.767	97,80
MUJER	5.322	2,35	221.490	97,65

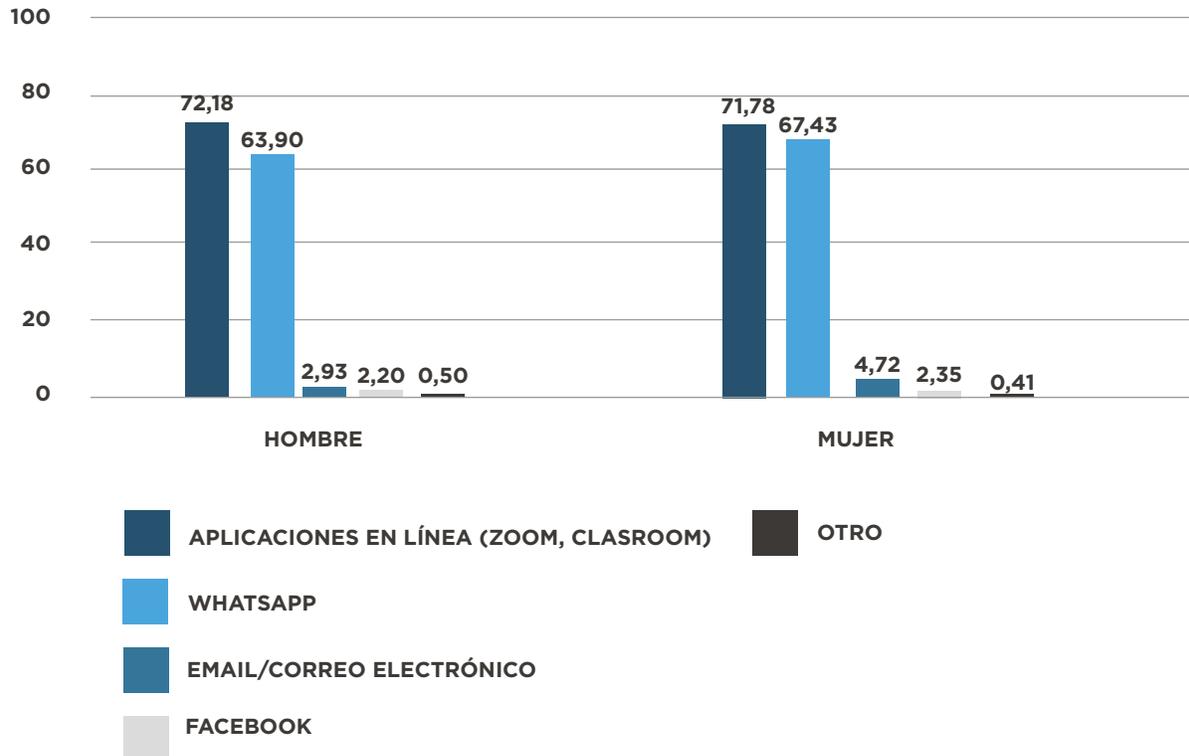
En el caso de que las personas de 6 a 18 años continuaron con clases, los profesores ¿se contactaban vía...

Grupo de análisis: Género del PGI

GÉNERO PGI	OTRO			
	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	1.903	0,50	376.173	99,50
MUJER	930	0,41	225.882	99,59

En el caso de que las personas de 6 a 18 años continuaron con clases, los profesores ¿se contactaban vía...

Grupo de análisis: Género del PGI

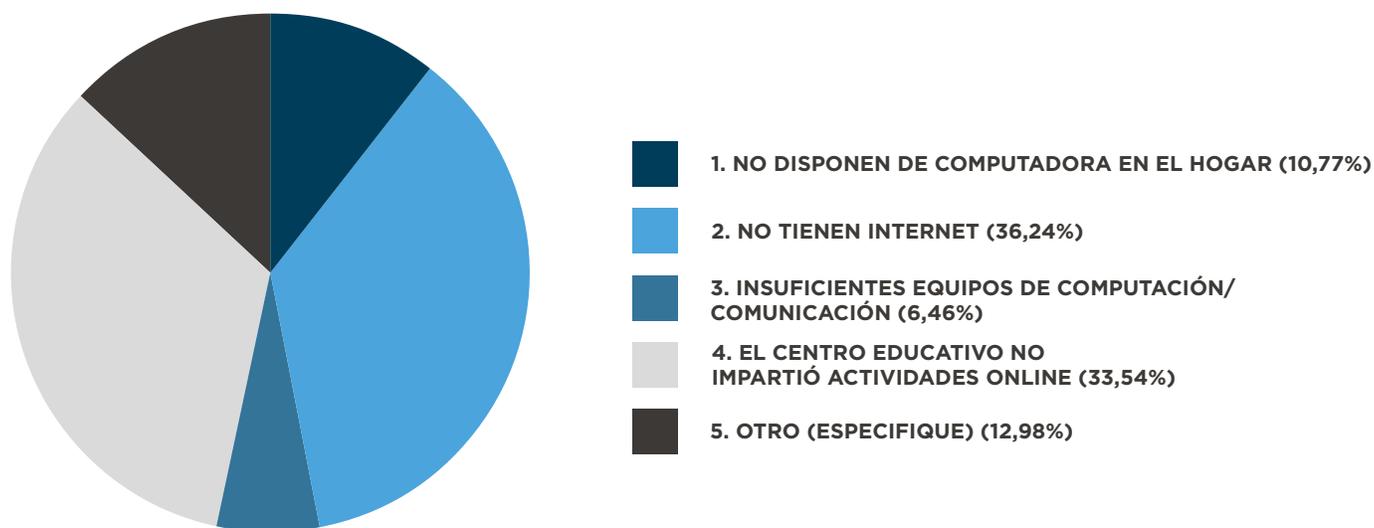




**¿Cuál es la razón principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?**

	2020	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR	7.624	10,77
2. NO TIENEN INTERNET	25.648	36,24
3. INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN/ COMUNICACIÓN	4.573	6,46
4. EL CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES ONLINE	23.733	33,54
5. OTRO (ESPECIFIQUE)	9.187	12,98
TOTAL	70.765	100,00

**¿Cuál es la razón principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?**



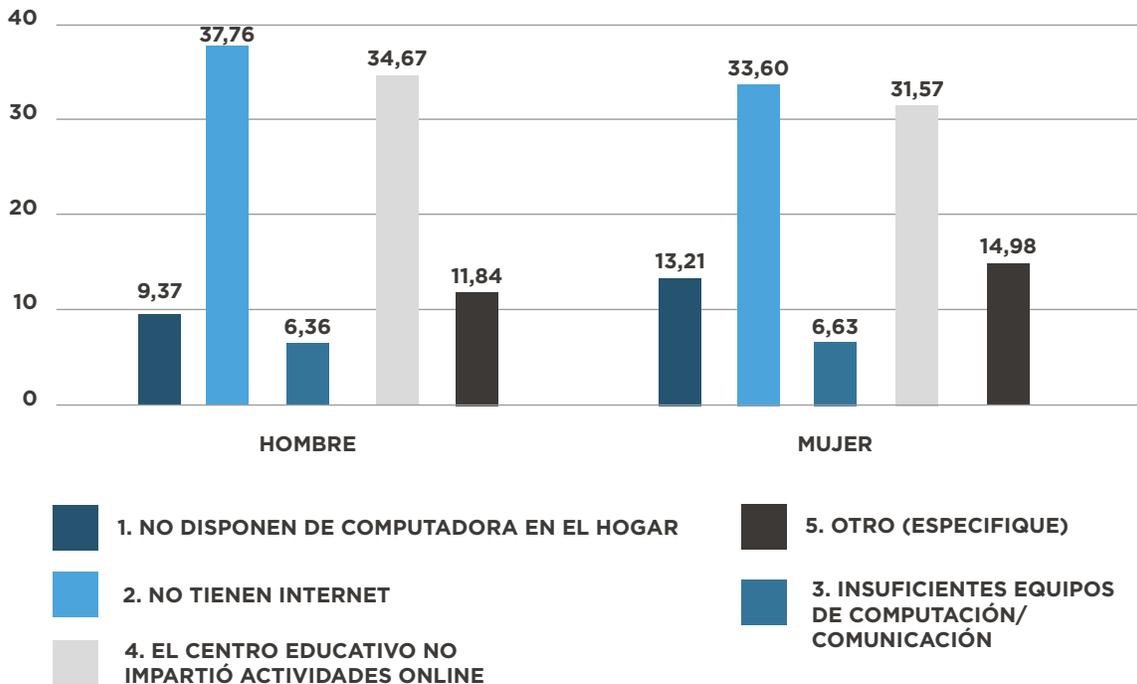
**¿Cuál es la razón principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?**  
**Grupo de Análisis: Género**

GÉNERO PGI	NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR		NO TIENEN INTERNET		INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	4.214	9,37	16.977	37,76	2.861	6,36
MUJER	3.410	13,21	8.671	33,60	1.712	6,63
<b>TOTAL</b>	<b>7.624</b>	<b>10,77</b>	<b>25.648</b>	<b>36,24</b>	<b>4.573</b>	<b>6,46</b>

GÉNERO PGI	CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES ONLINE		OTRO (ESPECIFIQUE)		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	15.585	34,67	5.321	11,84	44.958	100,00
MUJER	8.148	31,57	3.866	14,98	25.807	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>23.733</b>	<b>33,54</b>	<b>9.187</b>	<b>12,98</b>	<b>70.765</b>	<b>100,00</b>

**¿Cuál es la razón principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?**  
**Grupo de Análisis: Género**

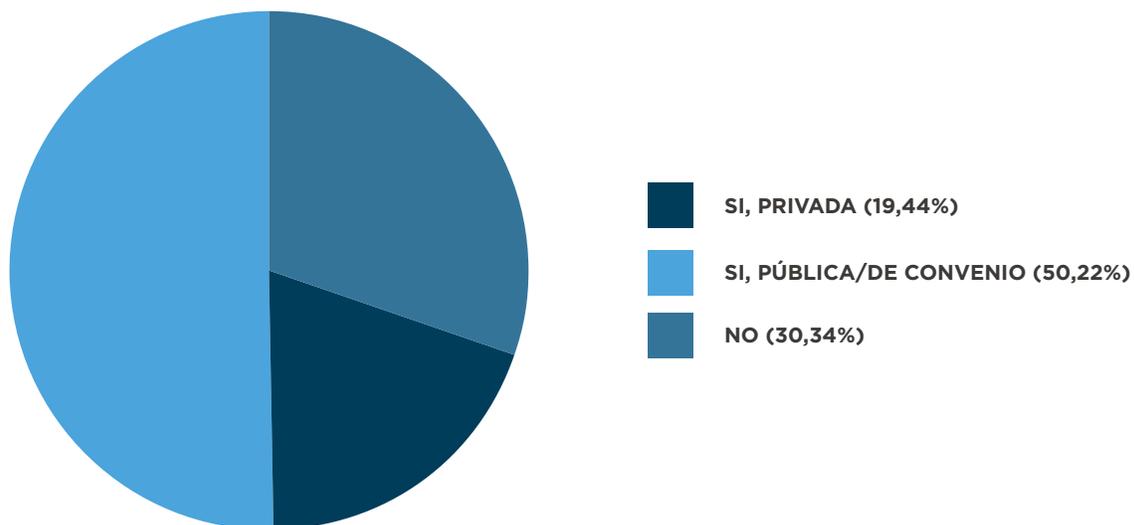




¿Alguna de las personas de 19 a 24 años, asistía a la universidad/instituto?

	2020	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI, PRIVADA	117.853	19,44
SI, PÚBLICA/ DE CONVENIO	304.521	50,22
NO	183.976	30,34
<b>TOTAL</b>	<b>606.350</b>	<b>100,00</b>

¿Alguna de las personas de 19 a 24 años, asistía a la universidad/instituto?



¿Alguna de las personas de 19 a 24 años, asistía a la universidad/instituto?

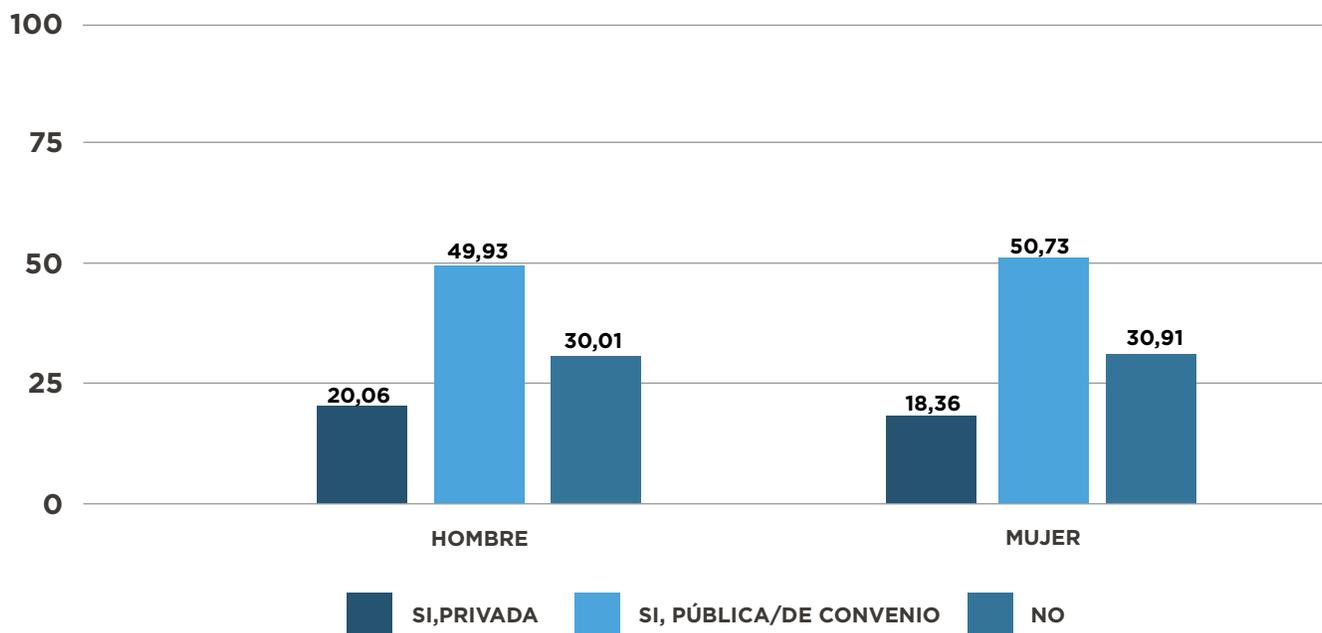
Grupo de Análisis: Género

GÉNERO PGI	SI, PRIVADA		SI, PÚBLICA/DE CONVENIO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	77.165	20,06	192.078	49,93
MUJER	40.688	18,36	112.443	50,73
<b>TOTAL</b>	<b>117.853</b>	<b>19,44</b>	<b>304.521</b>	<b>50,22</b>

GÉNERO PGI	NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	115.452	30,01	384.695	100,00
MUJER	68.524	30,91	221.655	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>183.976</b>	<b>30,34</b>	<b>606.350</b>	<b>100,00</b>

¿Alguna de las personas de 19 a 24 años, asistía a la universidad/instituto?

Grupo de Análisis: Género

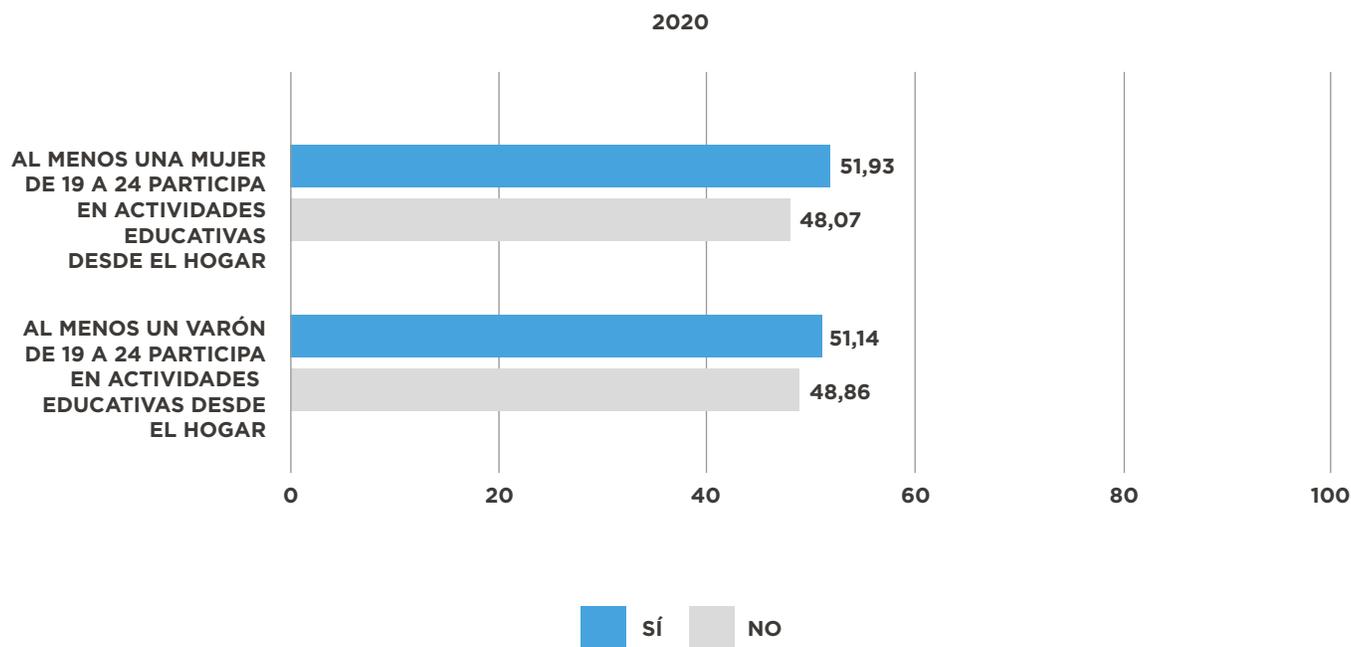




**Después que cerraron el centro educativo, ¿cuántos de los jóvenes participan en actividades educativas desde la unidad familiar?**

	2020			
	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
AL MENOS UN VARÓN DE 19 A 24 PARTICIPA EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS DESDE EL HOGAR	215.994	51,14	206.380	48,86
AL MENOS UNA MUJER DE 19 A 24 PARTICIPA EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS DESDE EL HOGAR	219.350	51,93	203.024	48,07

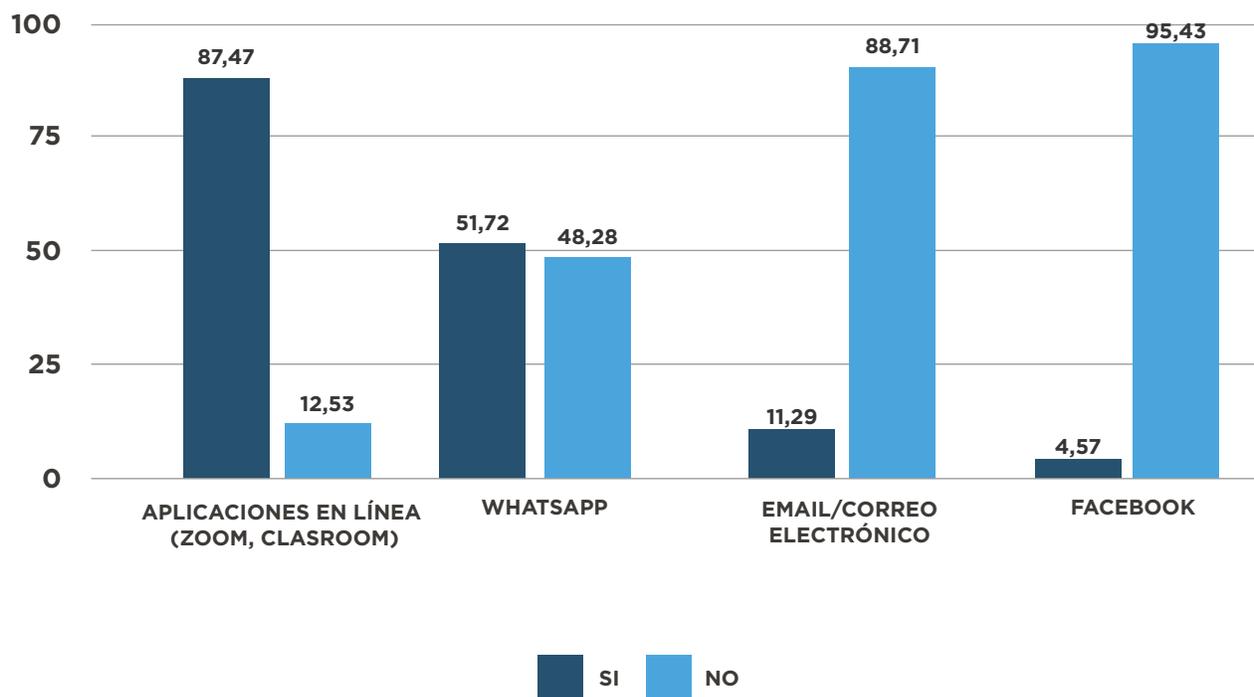
**Después que cerraron el centro educativo, ¿cuántos de los jóvenes participan en actividades educativas desde la unidad familiar?**



En el caso de que las personas de 19 a 24 años continuaron con clases, los profesores/ docentes ¿se contactaban vía...

	2020			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASROOM)	327.366	87,47	46.912	12,53
WHATSAPP	193.589	51,72	180.689	48,28
EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO	42.244	11,29	332.034	88,71
FACEBOOK	17.101	4,57	357.177	95,43

En el caso de que las personas de 19 a 24 años continuaron con clases, los profesores/ docentes ¿se contactaban vía...



**En el caso de que las personas de 19 a 24 años continuaron con clases, los profesores/ docentes ¿se contactaban vía...**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASSROOM)				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	208.260	88,07	28.207	11,93
MUJER	119.106	86,43	18.705	13,57

WHATSAPP				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	124.950	52,84	111.517	47,16
MUJER	68.639	49,81	69.172	50,19

EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	27.527	11,64	208.940	88,36
MUJER	14.717	10,68	123.094	89,32

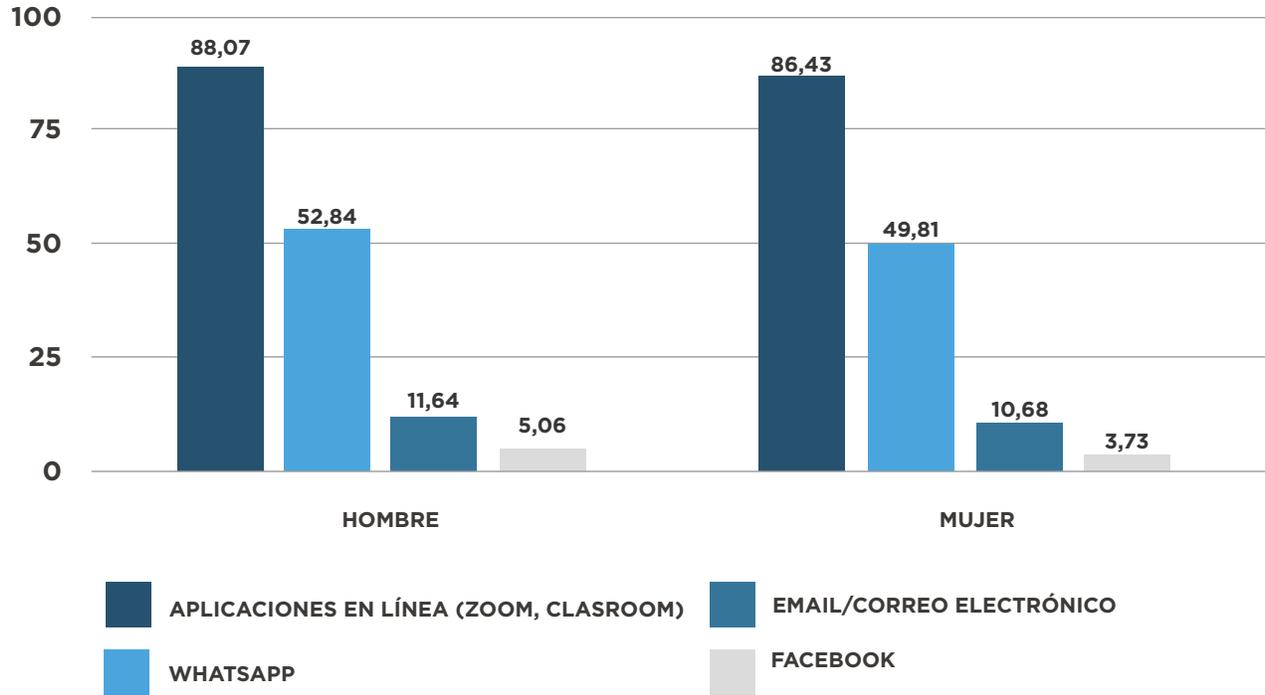
  

FACEBOOK				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	11.963	5,06	224.504	94,94
MUJER	5.138	3,73	132.673	96,27



**En el caso de que las personas de 19 a 24 años continuaron con clases, los profesores/docentes ¿se contactaban vía...**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

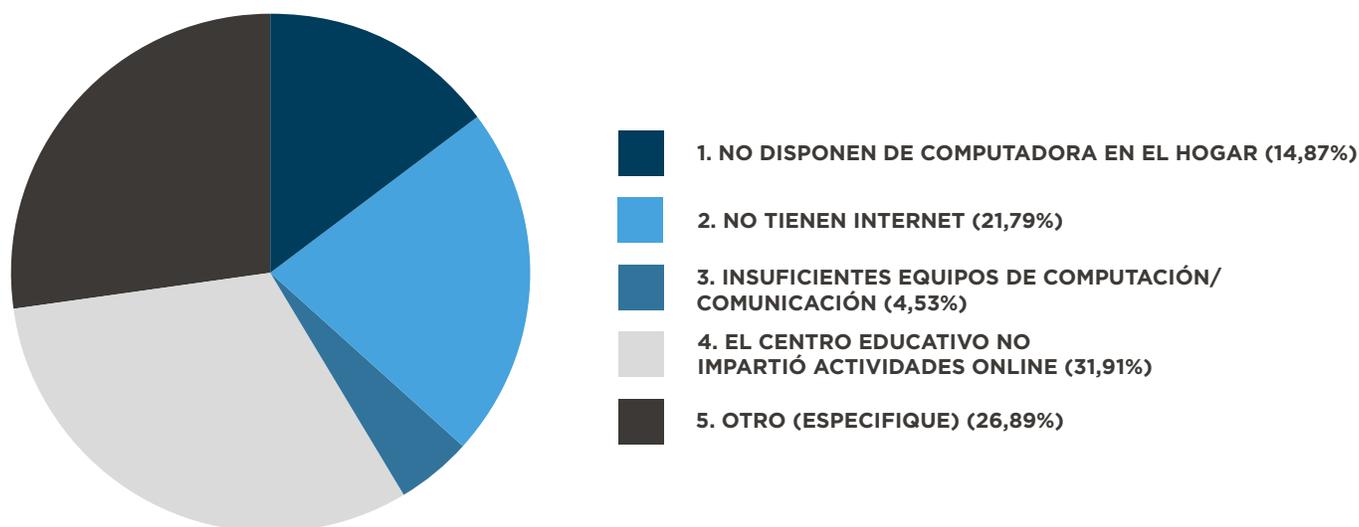




¿Cuál es la razón, principal por la que los jóvenes no participan de las actividades educativas?

	2020	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR	7.152	14,87
2. NO TIENEN INTERNET	10.482	21,79
3. INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN/ COMUNICACIÓN	2.181	4,53
4. EL CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES ONLINE	15.347	31,91
5. OTRO (ESPECIFIQUE)	12.934	26,89
TOTAL	48.096	100,00

¿Cuál es la razón, principal por la que los jóvenes no participan de las actividades educativas?



¿Cuál es la razón, principal por la que los jóvenes no participan de las actividades educativas?

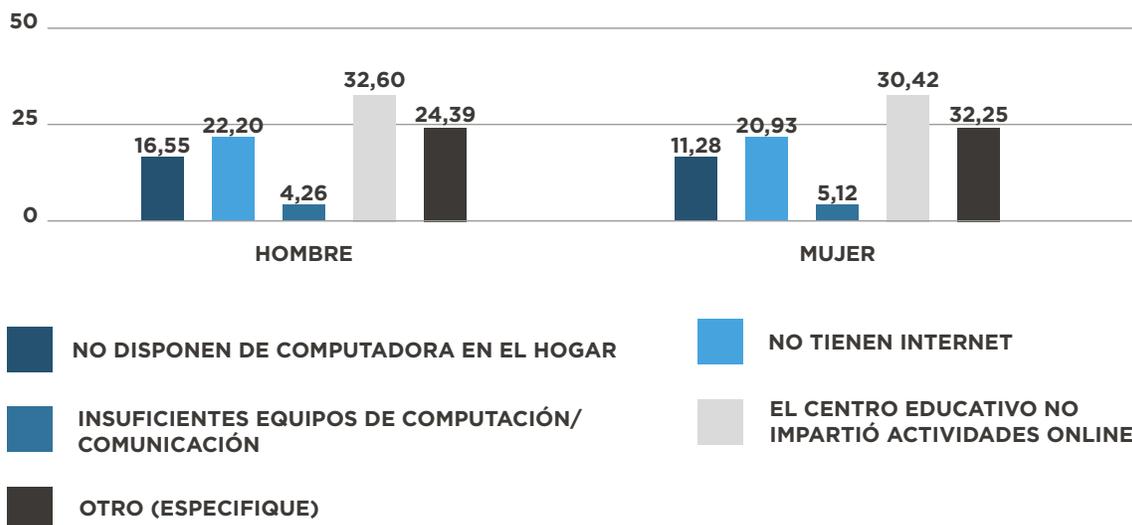
Grupo de Análisis: Género

GÉNERO PGI	NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR		NO TIENEN INTERNET		INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	5.424	16,55	7.275	22,20	1.397	4,26
MUJER	1.728	11,28	3.207	20,93	784	5,12
<b>TOTAL</b>	<b>7.152</b>	<b>14,87</b>	<b>10.482</b>	<b>21,79</b>	<b>2.181</b>	<b>4,53</b>

GÉNERO PGI	CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES ONLINE		OTRO (ESPECIFIQUE)		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	10.686	32,60	7.994	24,39	32.776	100,00
MUJER	4.661	30,42	4.940	32,25	15.320	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>15.347</b>	<b>31,91</b>	<b>12.934</b>	<b>26,89</b>	<b>48.096</b>	<b>100,00</b>

¿Cuál es la razón, principal por la que los jóvenes no participan de las actividades educativas?

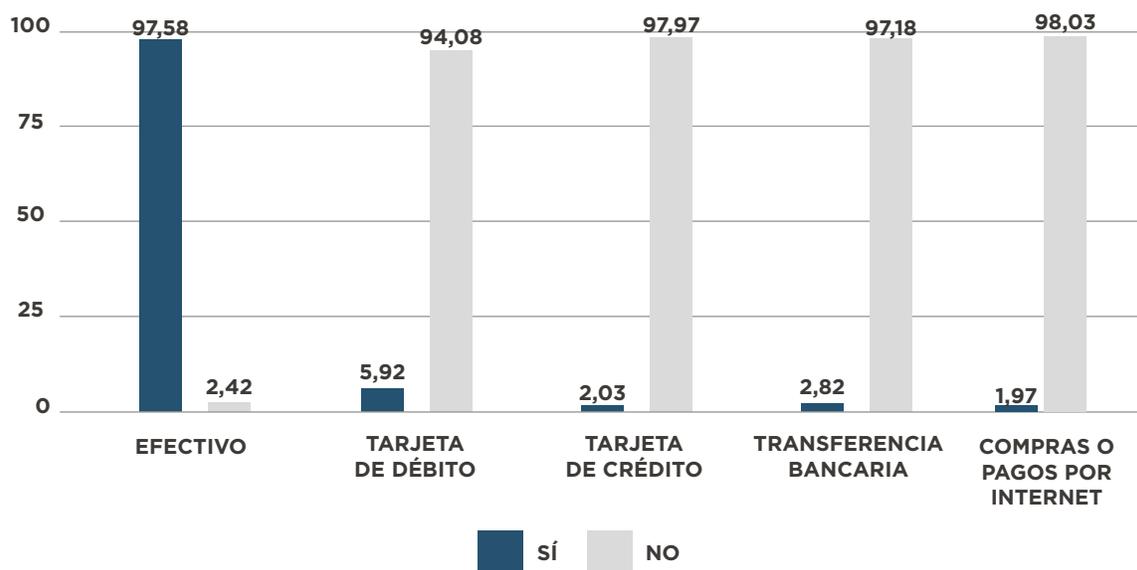
Grupo de Análisis: Género



¿Qué medios de pago utilizan en su unidad familiar?

	2020			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
EFFECTIVO	596.775	97,58	14.808	2,42
TARJETA DE DÉBITO	36.197	5,92	575.386	94,08
TARJETA DE CRÉDITO	12.422	2,03	599.161	97,97
TRANSFERENCIA BANCARIA	17.257	2,82	594.326	97,18
COMPRAS-PAGOS POR INTERNET	12.057	1,97	599.526	98,03

¿Qué medios de pago utilizan en su unidad familiar?



¿Qué medios de pago utilizan en su unidad familiar?

Grupo de análisis: Género del PGI

EFECTIVO				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	376.861	97,18	10.925	2,82
MUJER	219.914	98,26	3.883	1,74

TARJETA DE DÉBITO				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	24.535	6,33	363.251	93,67
MUJER	11.662	5,21	212.135	94,79

TARJETA DE CRÉDITO				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	7.945	2,05	379.841	97,95
MUJER	4.477	2,00	219.320	98,00

TRANSFERENCIA BANCARIA				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	12.762	3,29	375.024	96,71
MUJER	4.495	2,01	219.302	97,99

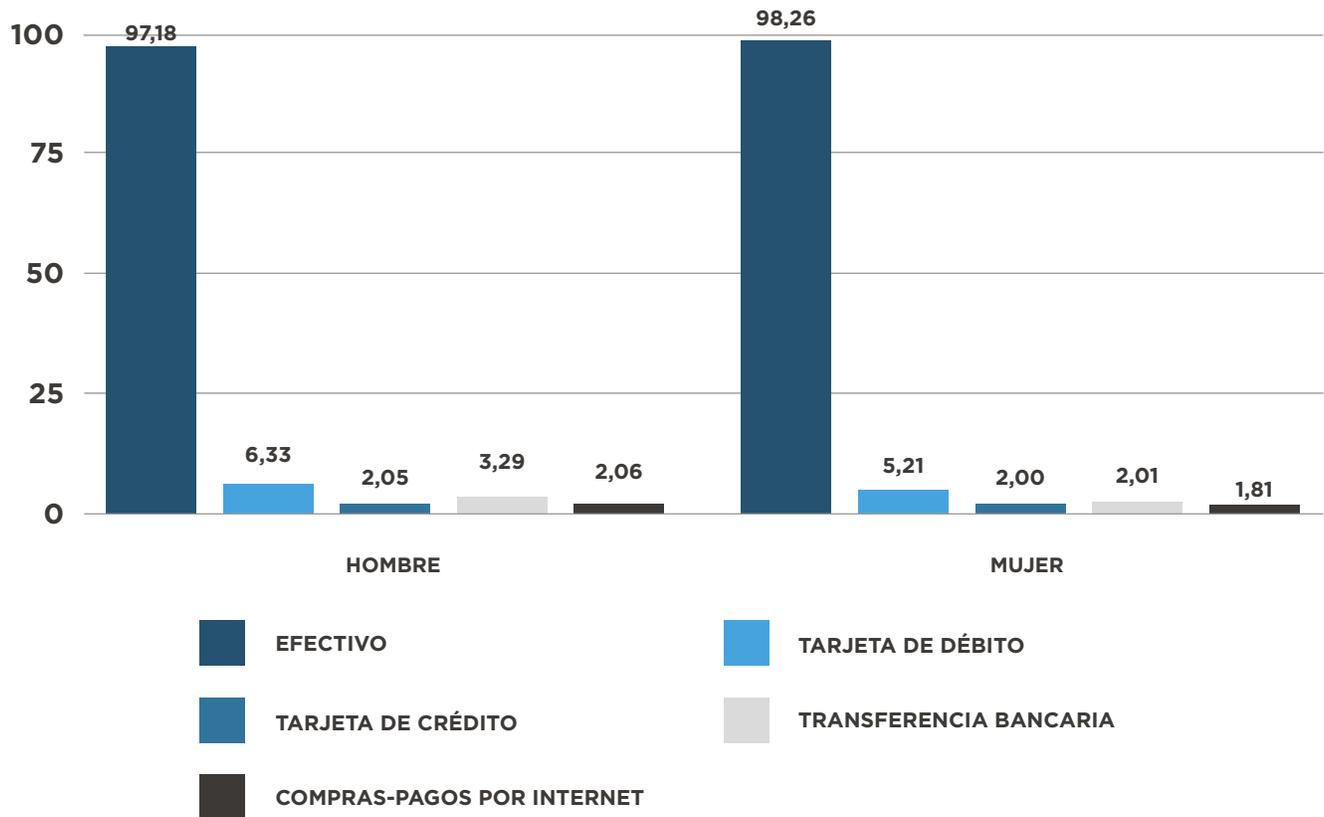
¿Qué medios de pago utilizan en su unidad familiar?

Grupo de análisis: Género del PGI

GÉNERO PGI	COMPRAS-PAGOS POR INTERNET			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	7.998	2,06	379.788	98,19
MUJER	4.059	1,81	219.738	97,94

¿Qué medios de pago utilizan en su unidad familiar?

Grupo de análisis: Género del PGI

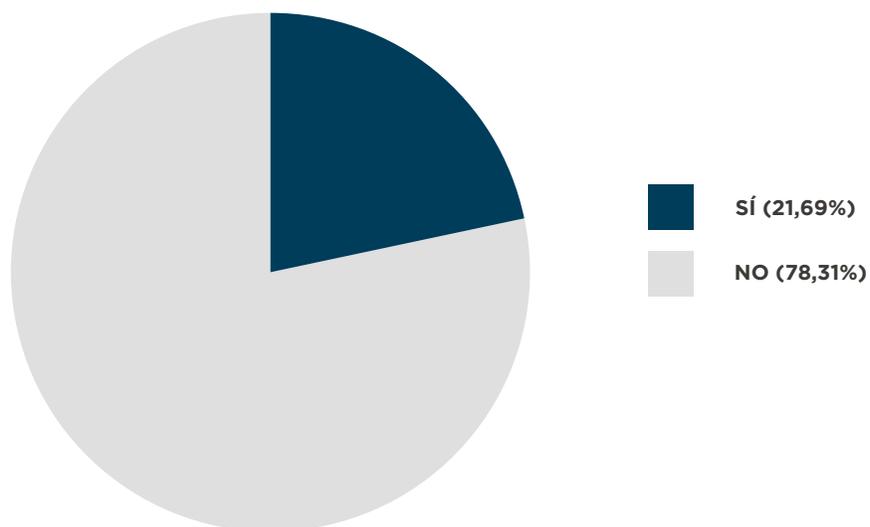




**¿Algún miembro de la unidad familiar trabajó o necesitó trabajar bajo la modalidad de teletrabajo (desde su hogar)?**

	2020	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
sí	317.691	21,69
NO	1.146.785	78,31
<b>TOTAL</b>	<b>1.464.476</b>	<b>100,00</b>

**¿Algún miembro de la unidad familiar trabajó o necesitó trabajar bajo la modalidad de teletrabajo (desde su hogar)?**



**¿Algún miembro de la unidad familiar trabajó o necesitó trabajar bajo la modalidad de teletrabajo (desde su hogar)?**

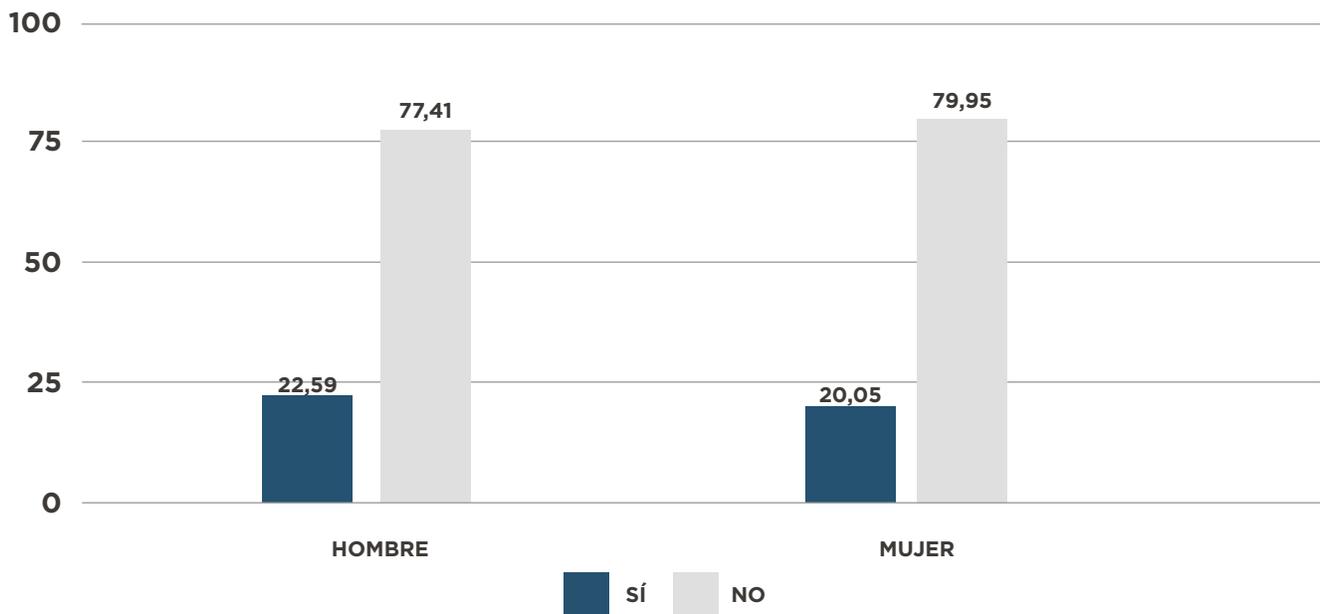
**Grupo de análisis: Género del PGI**

GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	213.511	22,59	731.471	77,41
MUJER	104.180	20,05	415.314	79,95
<b>TOTAL</b>	<b>317.691</b>	<b>21,69</b>	<b>1.146.785</b>	<b>78,31</b>

GÉNERO PGI	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	944.982	100,00
MUJER	519.494	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.464.476</b>	<b>100,00</b>

**¿Algún miembro de la unidad familiar trabajó o necesitó trabajar bajo la modalidad de teletrabajo (desde su hogar)?**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

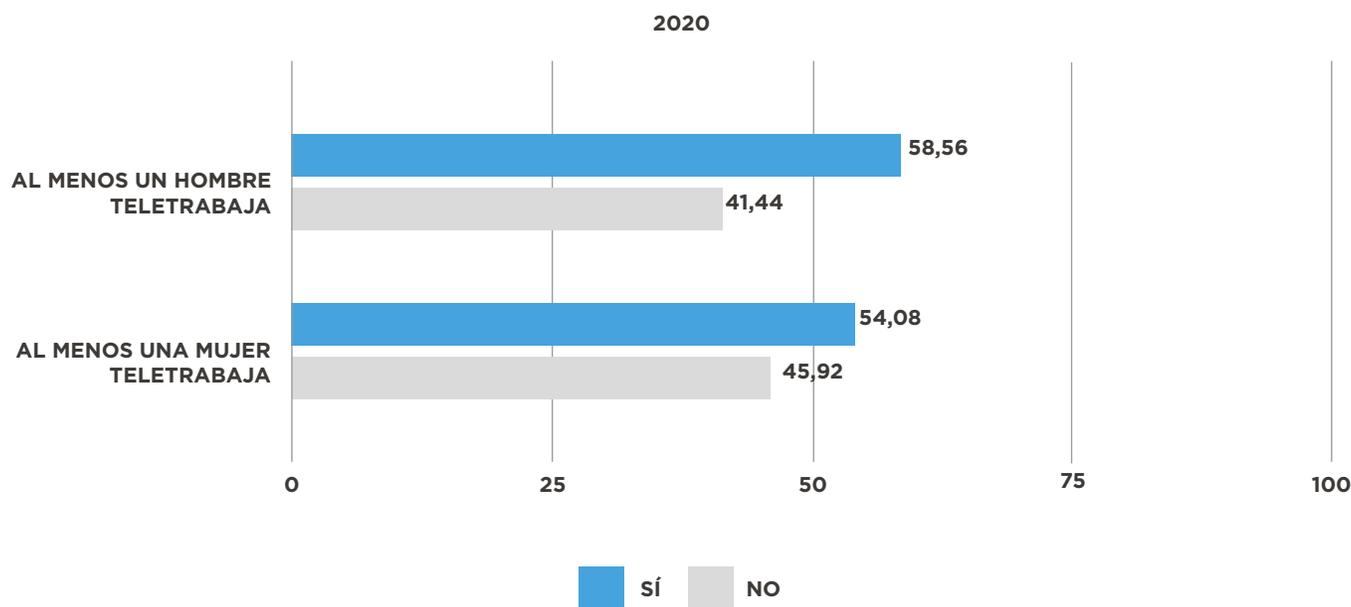




**¿Cuántos hombres y cuántas mujeres se encuentran bajo la modalidad de teletrabajo?**

	2020			
	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
AL MENOS UN HOMBRE TELETRABAJA	186.046	58,26	131.645	41,44
AL MENOS UNA MUJER TELETRABAJA	171.807	54,08	145.884	45,92

**¿Cuántos hombres y cuántas mujeres se encuentran bajo la modalidad de teletrabajo?**

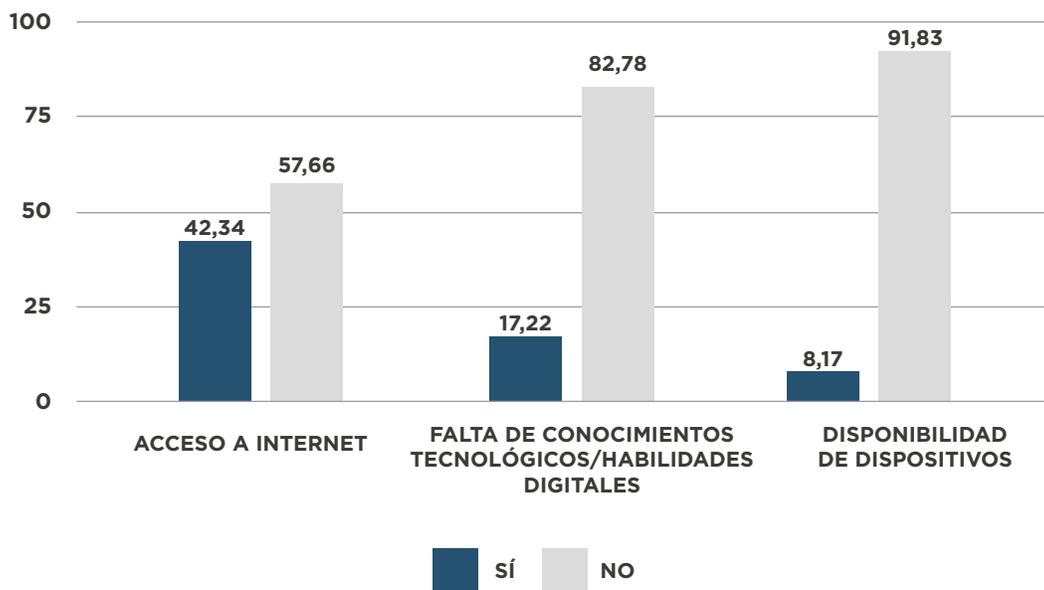




**¿Cuáles son los principales problemas relacionados a la modalidad de teletrabajo en su unidad familiar?**

	2020			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
ACCESO A INTERNET	134.922	42,34	183.712	57,66
FALTA DE CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS/ HABILIDADES DIGITALES	54.874	17,22	263.760	82,78
DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS	26.024	8,17	292.610	91,83

**¿Cuáles son los principales problemas relacionados a la modalidad de teletrabajo en su unidad familiar?**





**¿Cuáles son los principales problemas relacionados a la modalidad de teletrabajo en su unidad familiar?**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

ACCESO A INTERNET				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	89.481	41,88	124.185	58,12
MUJER	45.441	43,29	59.527	56,71

FALTA DE CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS/ HABILIDADES DIGITALES				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	33.415	15,64	180.251	84,36
MUJER	21.459	20,44	83.509	79,56

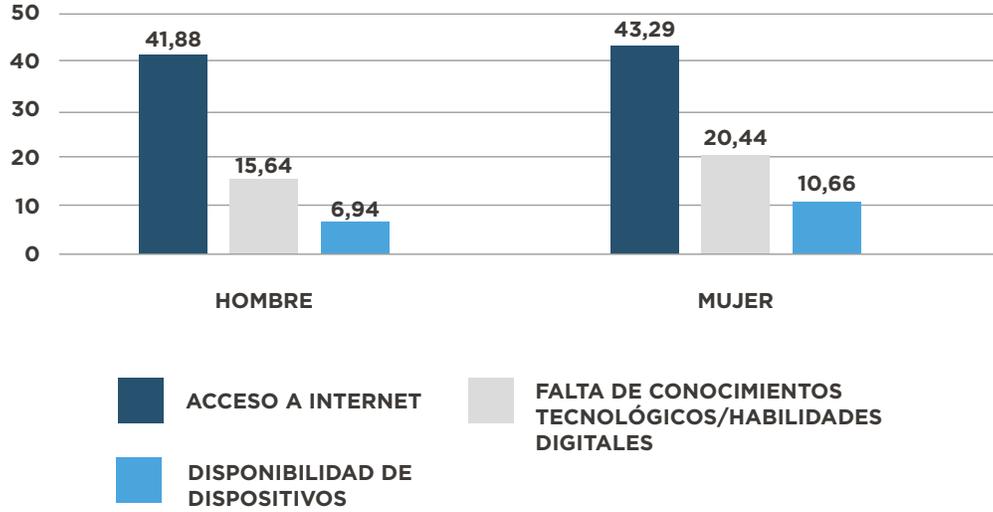
  

DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	14.831	6,94	198.835	93,06
MUJER	11.193	10,66	93.775	89,34



### ¿Cuáles son los principales problemas relacionados a la modalidad de teletrabajo en su unidad familiar?

Grupo de análisis: Género del PGI

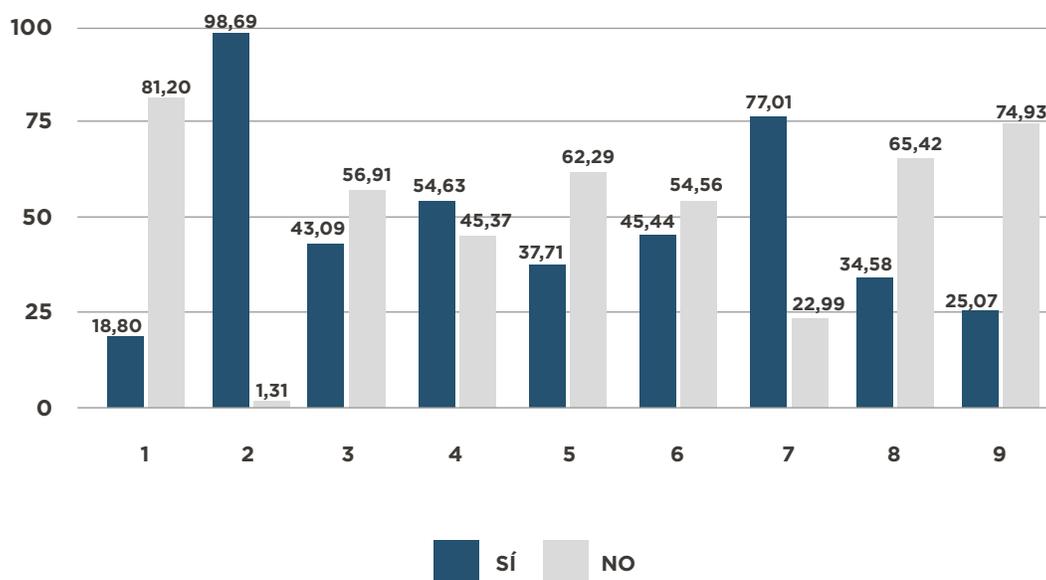


Le voy a leer una lista de servicios de la unidad familiar, por favor dígame sí cuenta o no con cada uno de ellos ...

	2020			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SERVICIO DE TELÉFONO FIJO	275.336	18,80	1.189.140	81,20
SERVICIO DE TELÉFONO CELULAR	1.445.224	98,69	19.252	1,31
SERVICIO DE TELEVISIÓN PAGADA (CABLE / SATELITAL / OTRA)	631.107	43,09	833.369	56,91
SERVICIO DE INTERNET	800.066	54,63	664.410	45,37
COMPUTADORA DE ESCRITORIO	552.253	37,71	912.223	62,29
COMPUTADORA LAPTOP / TABLET	665.425	45,44	799.051	54,56
REFRIGERADOR	1.127.796	77,01	336.680	22,99
MÁQUINA LAVADORA DE ROPA	506.398	34,58	958.078	65,42
MICROONDAS	367.145	25,07	1.097.331	74,93



**Le voy a leer una lista de servicios de la unidad familiar, por favor dígame sí cuenta o no con cada uno de ellos ...**



- 1. SERVICIO DE TELÉFONO FIJO
- 2. SERVICIO DE TELÉFONO CELULAR
- 3. SERVICIO DE TELEVISIÓN PAGADA (CABLE / SATELITAL / OTRA)
- 4. SERVICIO DE INTERNET
- 5. COMPUTADORA DE ESCRITORIO

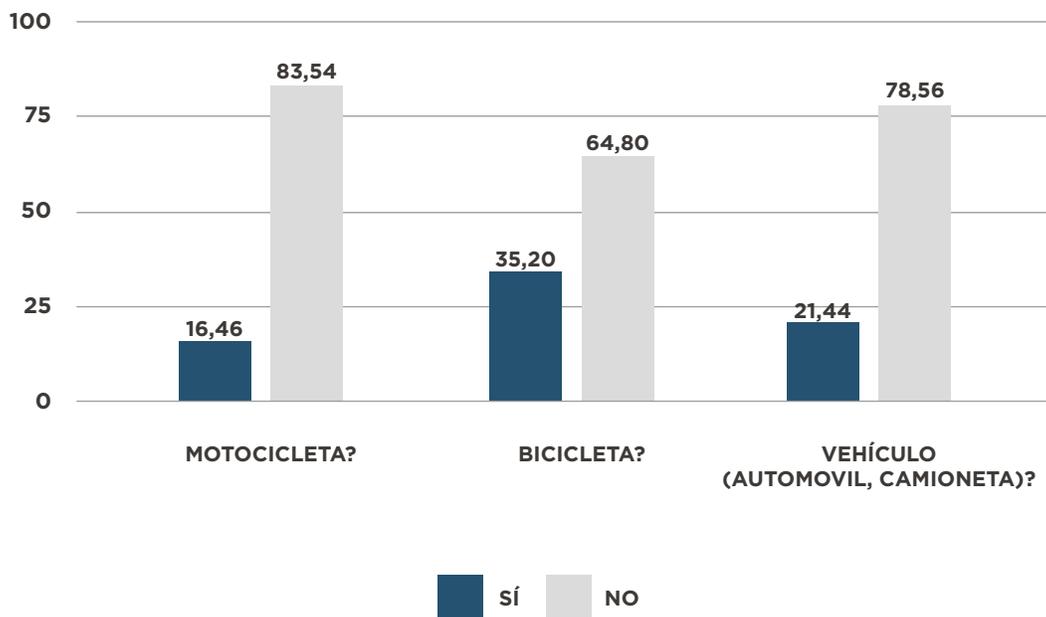
- 6. COMPUTADORA LAPTOP / TABLET
- 7. REFRIGERADOR
- 8. MÁQUINA LAVADORA DE ROPA
- 9. MICROONDAS



¿La unidad familiar cuenta con...

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MOTOCICLETA?	241.039	16,46	1.223.437	83,54
BICICLETA?	515.448	35,20	949.028	64,80
VEHÍCULO (AUTOMOVIL, CAMIONETA)?	313.951	21,44	1.150.525	78,56

¿La unidad familiar cuenta con...





**¿La unidad familiar cuenta con...**  
**Grupo de análisis: Género del PGI**

MOTOCICLETA?				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	171.515	18,15	773.467	81,85
MUJER	69.524	13,38	449.970	86,62

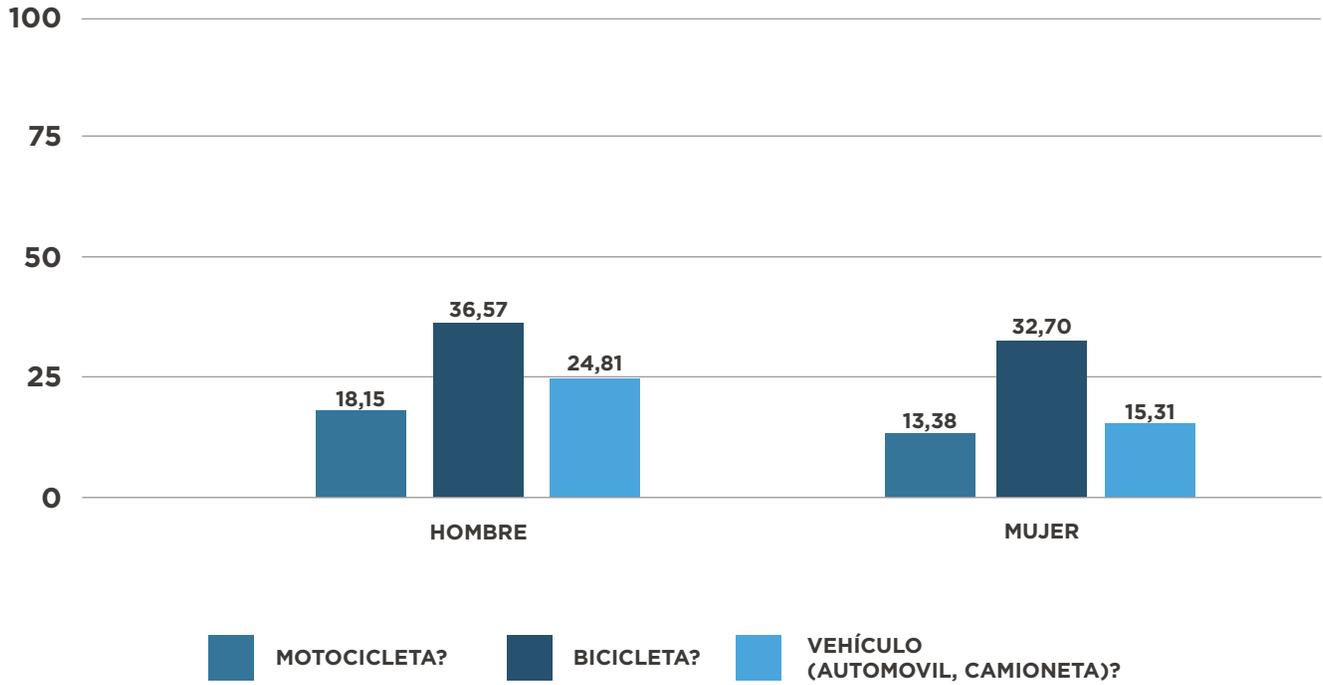
BICICLETA?				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	345.554	36,57	599.428	63,43
MUJER	169.894	32,70	349.600	67,30

VEHÍCULO (AUTOMOVIL, CAMIONETA)*				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	234.416	24,81	710.566	75,19
MUJER	79.535	15,31	439.959	84,69



**¿La unidad familiar cuenta con...**  
**Grupo de análisis: Género del PGI**

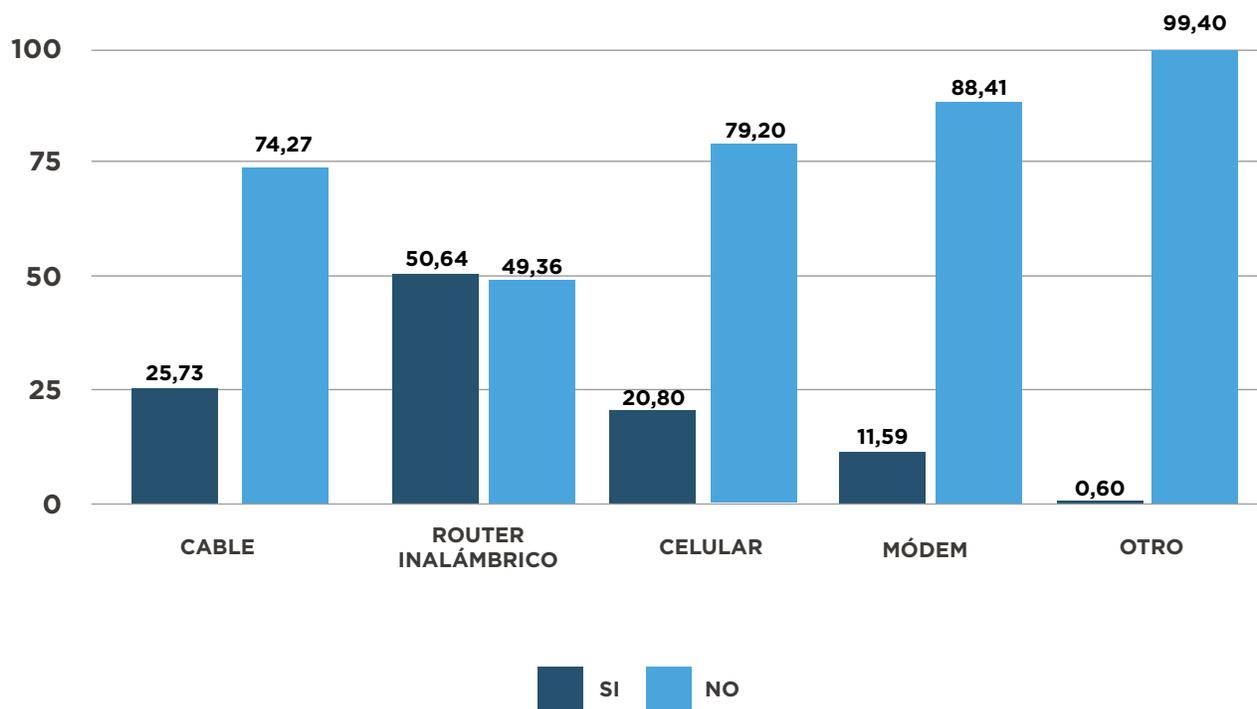




¿A través de qué modalidad acceden a internet en su unidad familiar?

	2020			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
CABLE	205.881	25,73	594.185	74,27
ROUTER INALÁMBRICO	405.139	50,64	394.927	49,36
CELULAR	166.399	20,80	633.667	79,20
MÓDEM	92.727	11,59	707.339	88,41
OTRO	4.779	0,60	795.287	99,40

¿A través de qué modalidad acceden a internet en su unidad familiar?



¿A través de qué modalidad acceden a internet en su unidad familiar?

Grupo de análisis: Género del PGI

CABLE				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	144.234	26,82	393.591	73,18
MUJER	61.647	23,51	200.594	76,49

ROUTER INALÁMBRICO				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	274.930	51,12	262.895	48,88
MUJER	130.209	49,65	132.032	50,35

CELULAR				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	103.013	19,15	434.812	80,85
MUJER	63.386	24,17	198.855	75,83

MÓDEM				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	64.689	12,03	473.136	87,97
MUJER	28.038	10,69	234.203	89,31



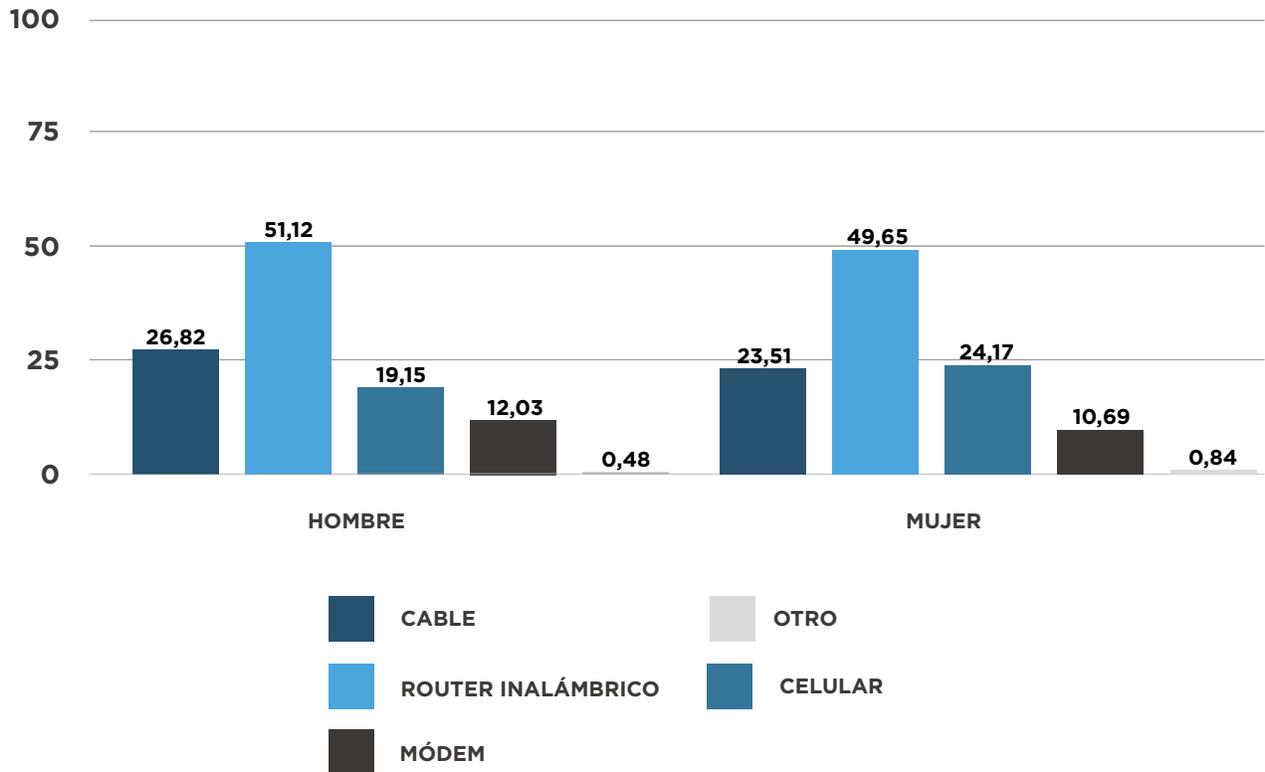
¿A través de qué modalidad acceden a internet en su unidad familiar?

Grupo de análisis: Género del PGI

GÉNERO PGI	OTRO			
	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	2.573	0,48	535.252	99,52
MUJER	2.206	0,84	260.035	99,16

¿A través de qué modalidad acceden a internet en su unidad familiar?

Grupo de análisis: Género del PGI





# ENCUESTAS UNIDADES ECONÓMICAS

Año 2020

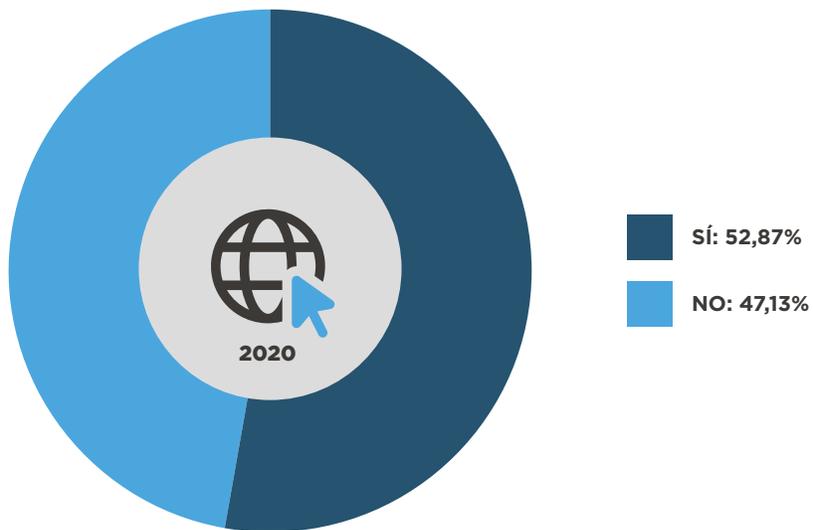




**¿Utiliza usted redes sociales o internet para promocionar su negocio o vender sus servicios o productos?**

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
	SÍ	157.429	52,87
	NO	140.359	47,13
	=	297.788	100,00

**¿Utiliza usted redes sociales o internet para promocionar su negocio o vender sus servicios o productos?**





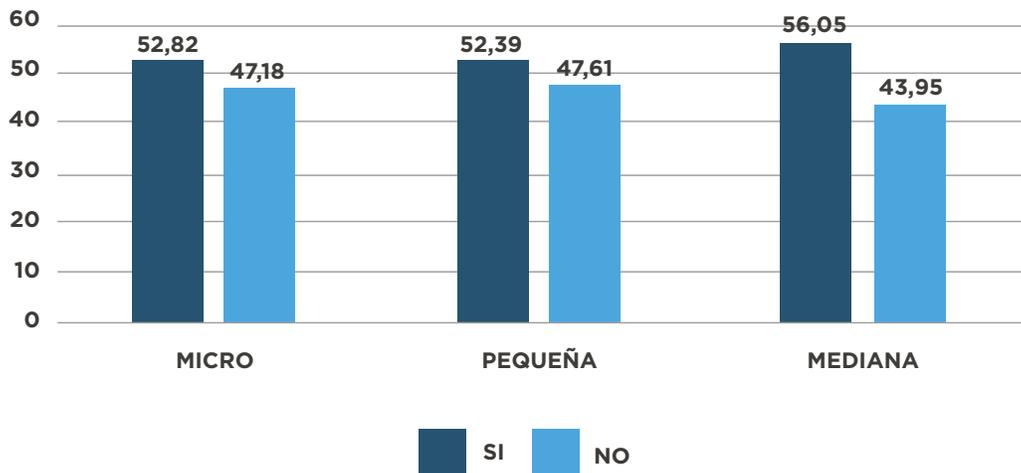
**¿Utiliza usted redes sociales o internet para promocionar su negocio o vender sus servicios o productos?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	127.443	52,82	113.820	47,18	241.263	100,00
PEQUEÑA	24.259	52,39	22.048	47,61	46.307	100,00
MEDIANA	5.727	56,05	4.491	43,95	10.218	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>157.429</b>	<b>52,87</b>	<b>140.359</b>	<b>47,13</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>

**¿Utiliza usted redes sociales o internet para promocionar su negocio o vender sus servicios o productos?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

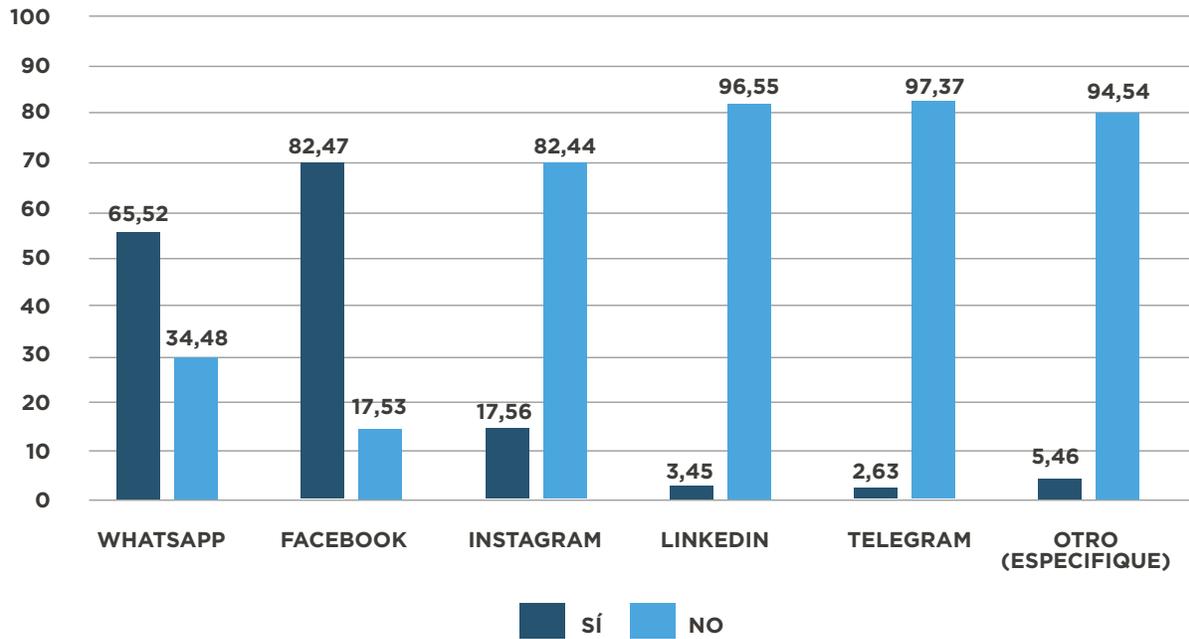




¿Qué redes sociales?:

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
WHATSAPP	103.146	65,52	54.283	34,48
FACEBOOK	129.833	82,47	27.596	17,53
INSTAGRAM	27.644	17,56	129.785	82,44
LINKEDIN	5.426	3,45	152.003	96,55
TELEGRAM	4.138	2,63	153.291	97,37
OTRO	8.594	5,46	148.835	94,54

¿Qué redes sociales?:





**¿Qué redes sociales?:**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

WHATSAPP				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	MICRO	87.994	69,05	39.449
PEQUEÑA	12.178	50,20	12.081	49,80
MEDIANA	2.974	51,93	2.753	48,07

FACEBOOK				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	MICRO	103.361	81,10	24.082
PEQUEÑA	21.327	87,91	2.932	12,09
MEDIANA	5.145	89,84	582	10,16

INSTAGRAM				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	MICRO	21.511	16,88	105.932
PEQUEÑA	4.700	19,37	19.559	80,63
MEDIANA	1.433	25,02	4.294	74,98



**¿Qué redes sociales?:**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

LINKEDIN				
TAMAÑO EMPRESA	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.525	3,55	122.918	96,45
PEQUEÑA	549	2,26	23.710	97,74
MEDIANA	352	6,15	5.375	93,85

TELEGRAM				
TAMAÑO EMPRESA	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	3.629	2,85	123.814	97,15
PEQUEÑA	321	1,32	23.938	98,68
MEDIANA	188	3,28	5.539	96,72

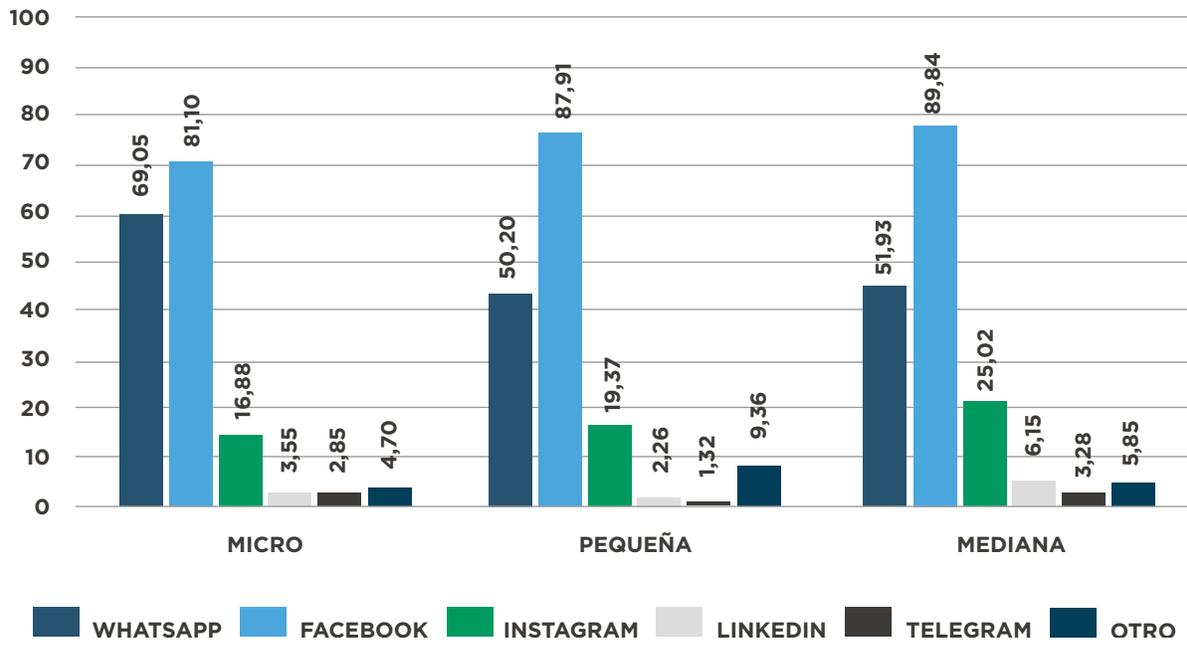
  

OTRO				
TAMAÑO EMPRESA	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	5.988	4,70	121.455	95,30
PEQUEÑA	2.271	9,36	21.988	90,64
MEDIANA	335	5,85	5.392	94,15



¿Qué redes sociales?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

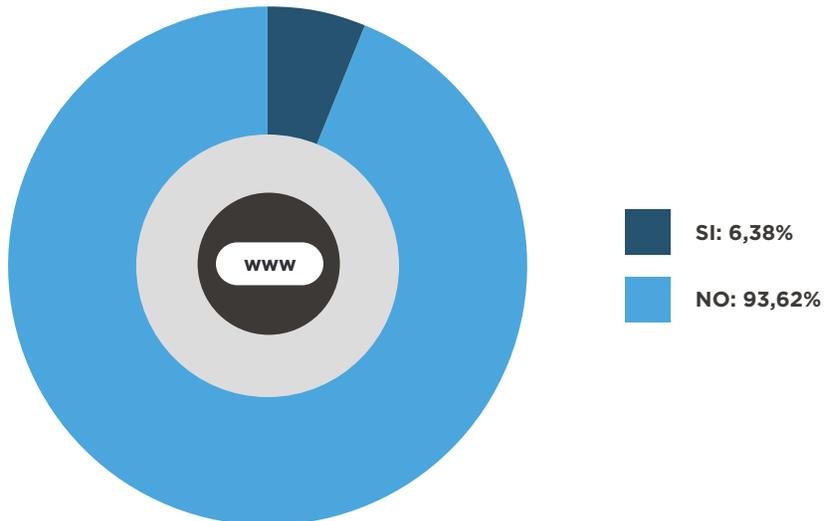




¿Su negocio tiene página web?

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
	SI	19.012	6,38
	NO	278.776	93,62
	=	297.788	100,00

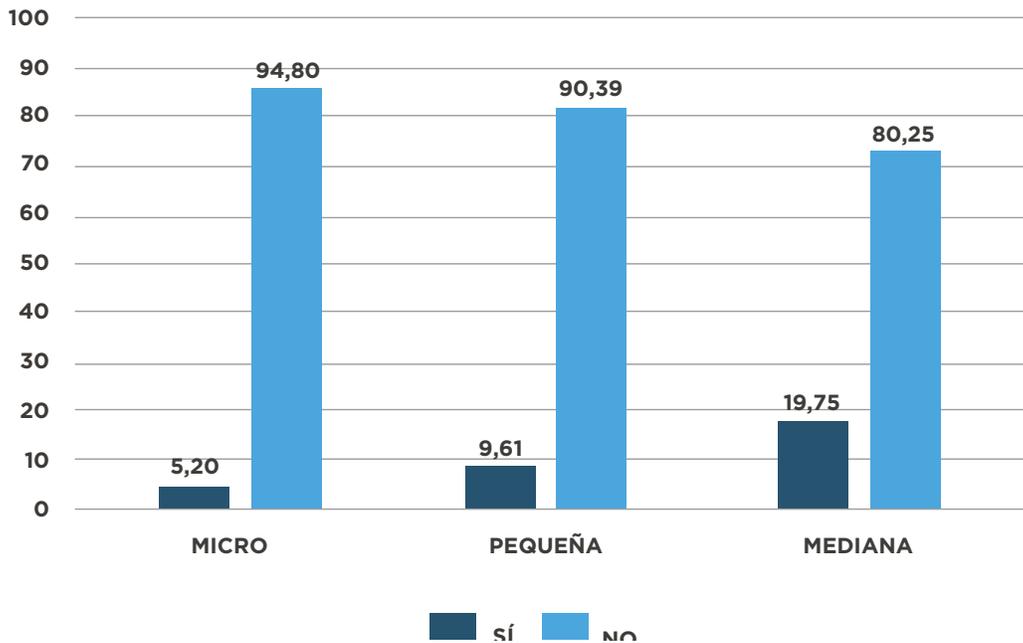
¿Su negocio tiene página web?



**¿Su negocio tiene página web?**  
**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	12.544	5,20	228.719	94,80	241.263	100,00
PEQUEÑA	4.450	9,61	41.857	90,39	46.307	100,00
MEDIANA	2.018	19,75	8.200	80,25	10.218	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>19.012</b>	<b>6,38</b>	<b>278.776</b>	<b>93,62</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>

**¿Su negocio tiene página web?**  
**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

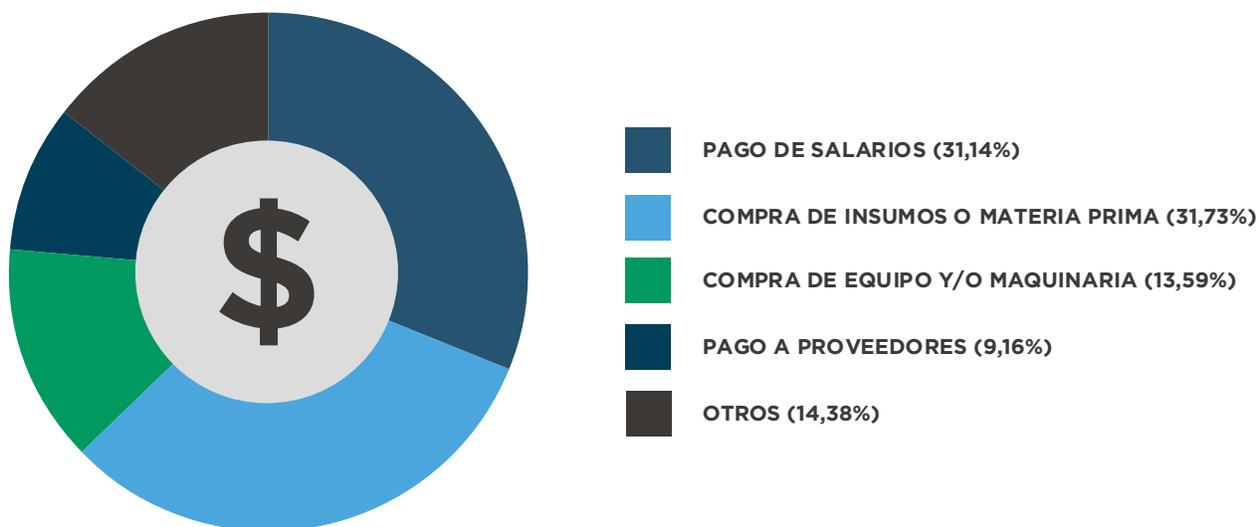




**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa durante la cuarentena rígida?:**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
PAGO DE SALARIOS	4.455	31,14
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	4.539	31,73
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	1.945	13,59
PAGO A PROVEEDORES	1.311	9,16
OTROS	2.057	14,38
<b>TOTAL</b>	<b>14.307</b>	<b>100,00</b>

**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa durante la cuarentena rígida?:**



**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa durante la cuarentena rígida?:**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

PAGO DE SALARIOS			COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.918	19,49	MICRO	3.804	38,66
PEQUEÑA	1.712	54,04	PEQUEÑA	623	19,67
MEDIANA	825	63,51	MEDIANA	112	8,62
<b>TOTAL</b>	<b>4.455</b>	<b>31,14</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4.539</b>	<b>31,73</b>

COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA			PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.645	16,72	MICRO	811	8,24
PEQUEÑA	252	7,95	PEQUEÑA	301	9,50
MEDIANA	48	3,70	MEDIANA	199	15,32
<b>TOTAL</b>	<b>1.945</b>	<b>13,59</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.311</b>	<b>9,16</b>

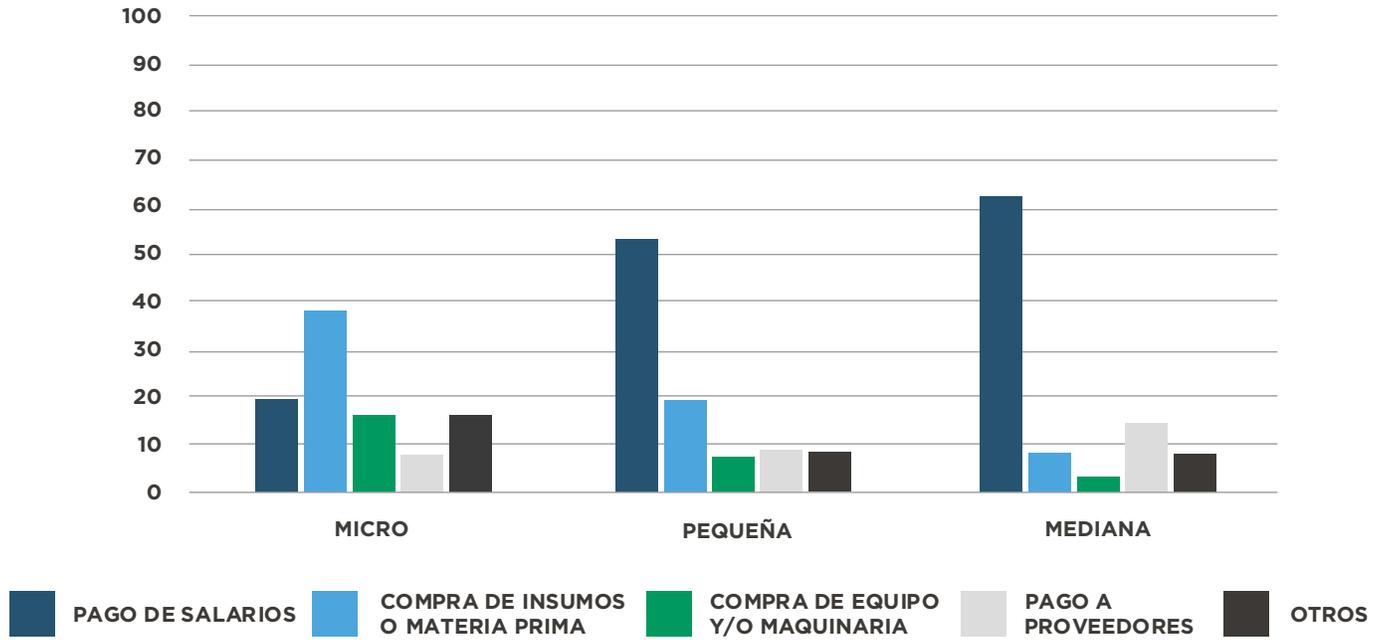
  

OTROS			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.662	16,89	MICRO	9.840	100,00
PEQUEÑA	280	8,84	PEQUEÑA	3.168	100,00
MEDIANA	115	8,85	MEDIANA	1.299	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>2.057</b>	<b>14,38</b>	<b>TOTAL</b>	<b>14.307</b>	<b>100,00</b>



**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa durante la cuarentena rígida?:**

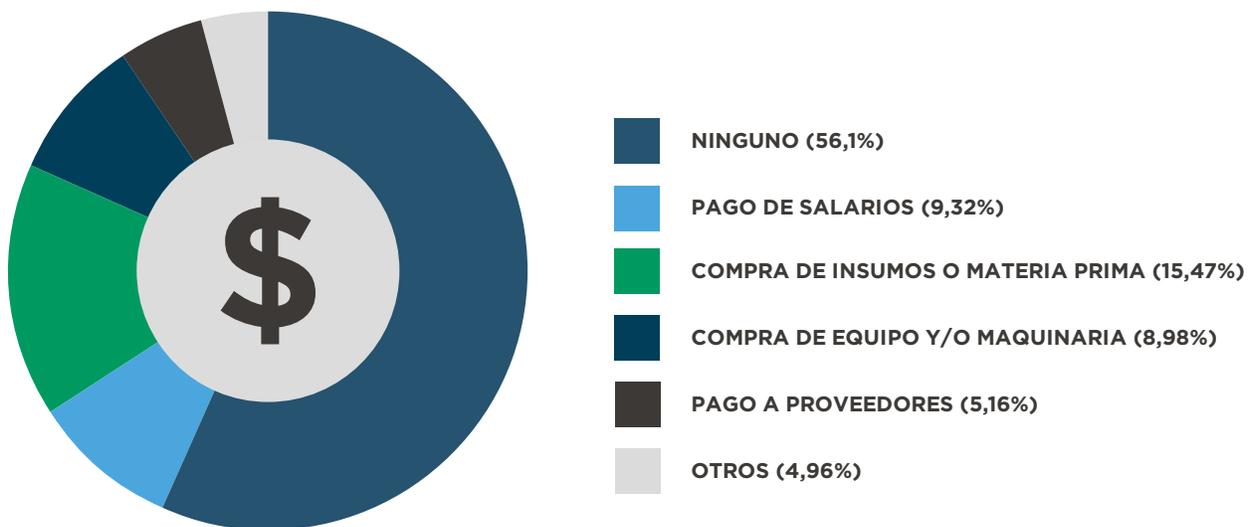
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NINGUNO	8.026	56,1
PAGO DE SALARIOS	1.334	9,32
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	2.214	15,47
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	1.285	8,98
PAGO A PROVEEDORES	738	5,16
OTROS	710	4,96
<b>TOTAL</b>	<b>14.307</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NINGUNO			PAGO DE SALARIOS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	5.465	55,54	MICRO	884	8,98
PEQUEÑA	1.980	62,50	PEQUEÑA	301	9,50
MEDIANA	581	44,73	MEDIANA	149	11,47
<b>TOTAL</b>	<b>8.026</b>	<b>56,10</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.334</b>	<b>9,32</b>

COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA			COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.465	14,89	MICRO	1.258	12,78
PEQUEÑA	607	19,16	PEQUEÑA	0	0,00
MEDIANA	142	10,93	MEDIANA	27	2,08
<b>TOTAL</b>	<b>2.214</b>	<b>15,47</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.285</b>	<b>8,98</b>

PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	453	4,60
PEQUEÑA	0	0,00
MEDIANA	285	21,94
<b>TOTAL</b>	<b>738</b>	<b>5,16</b>

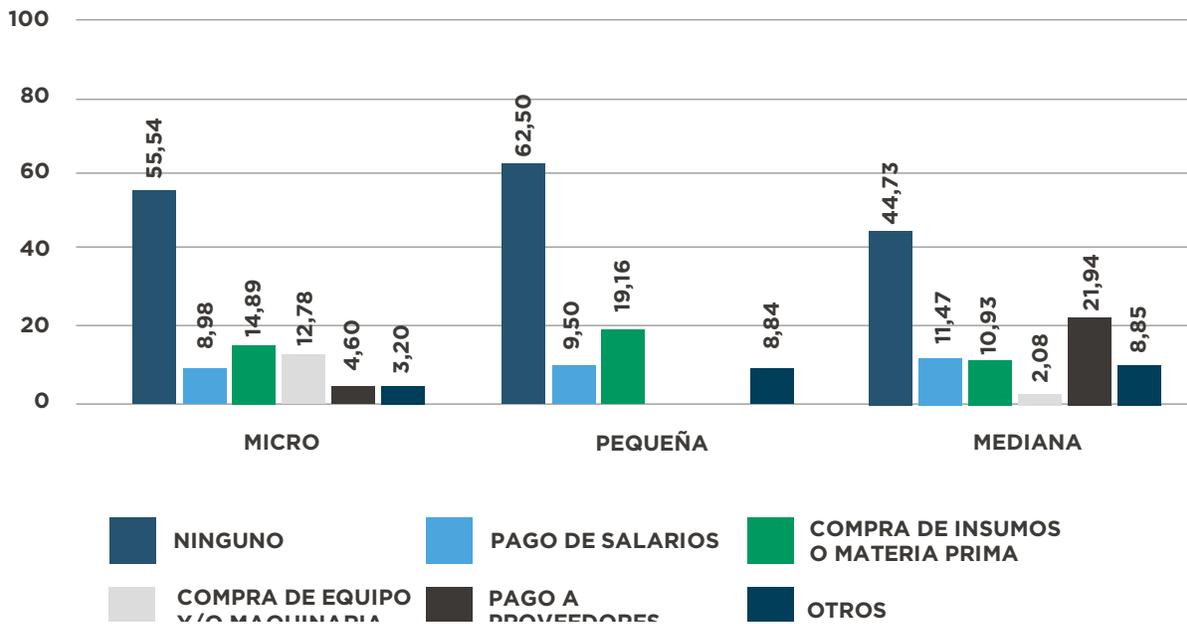
¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

OTROS			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	315	3,20	MICRO	9.840	100,00
PEQUEÑA	280	8,84	PEQUEÑA	3.168	100,00
MEDIANA	115	8,85	MEDIANA	1.299	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>710</b>	<b>4,96</b>	<b>TOTAL</b>	<b>14.307</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

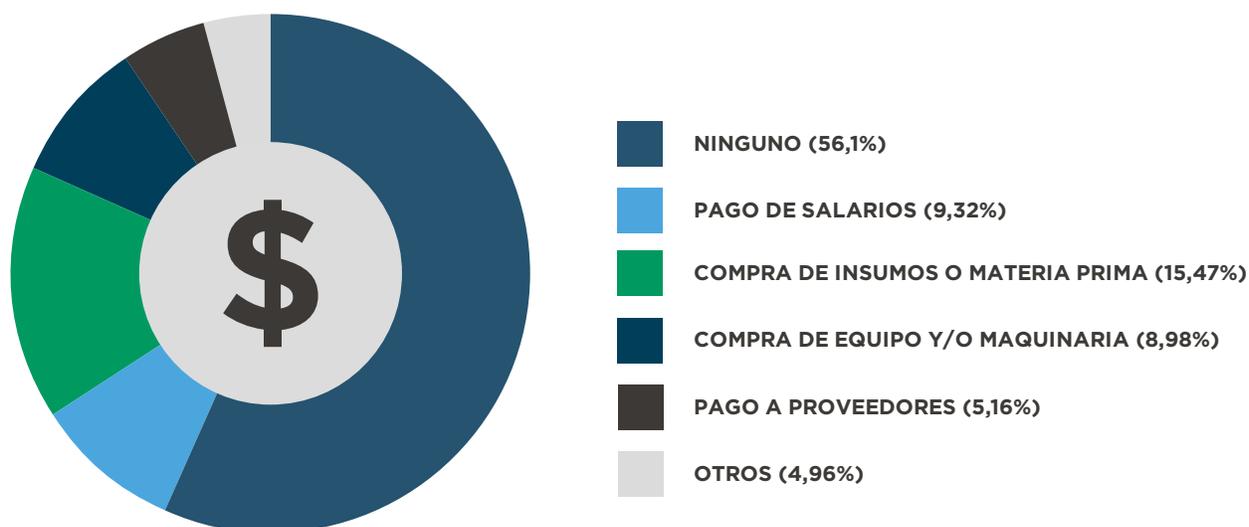
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NINGUNO	8.026	56,1
PAGO DE SALARIOS	1.334	9,32
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	2.214	15,47
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	1.285	8,98
PAGO A PROVEEDORES	738	5,16
OTROS	710	4,96
<b>TOTAL</b>	<b>14.307</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NINGUNO			PAGO DE SALARIOS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	5.465	55,54	MICRO	884	8,98
PEQUEÑA	1.980	62,50	PEQUEÑA	301	9,50
MEDIANA	581	44,73	MEDIANA	149	11,47
<b>TOTAL</b>	<b>8.026</b>	<b>56,10</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.334</b>	<b>9,32</b>

COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA			COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.465	14,89	MICRO	1.258	12,78
PEQUEÑA	607	19,16	PEQUEÑA	0	0,00
MEDIANA	142	10,93	MEDIANA	27	2,08
<b>TOTAL</b>	<b>2.214</b>	<b>15,47</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.285</b>	<b>8,98</b>

PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	453	4,60
PEQUEÑA	0	0,00
MEDIANA	285	21,94
<b>TOTAL</b>	<b>738</b>	<b>5,16</b>

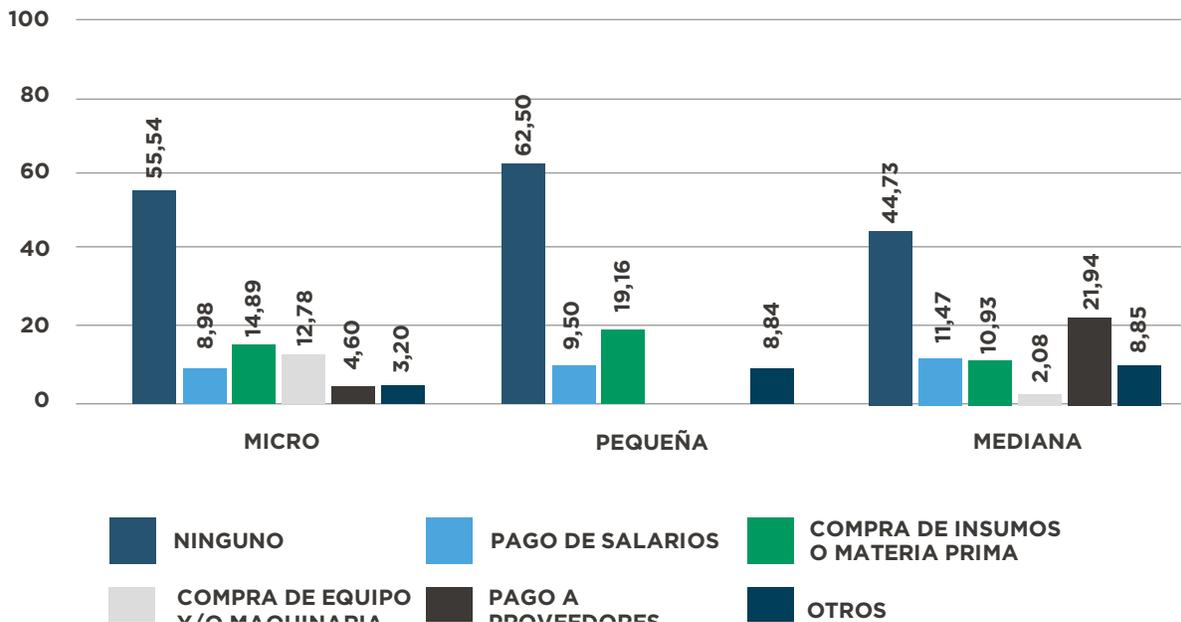
¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

OTROS			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	315	3,20	MICRO	9.840	100,00
PEQUEÑA	280	8,84	PEQUEÑA	3.168	100,00
MEDIANA	115	8,85	MEDIANA	1.299	100,00
TOTAL	710	4,96	TOTAL	14.307	100,00

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

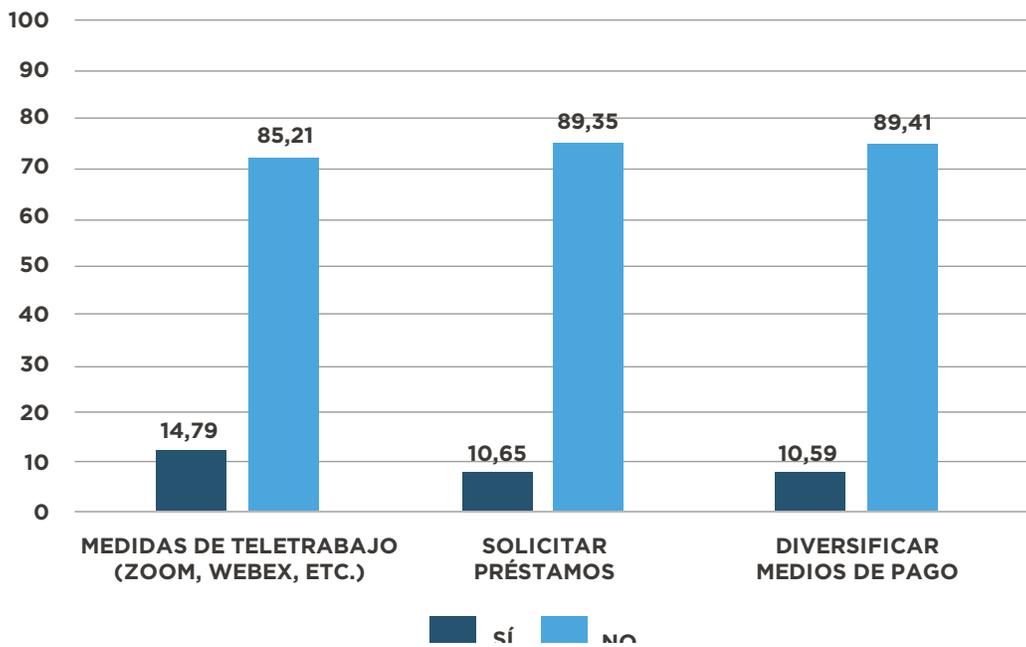




**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa en la actualidad?:**

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MEDIDAS DE TELETRABAJO (ZOOM, WEBEX, ETC.)	44,052	14,79	253,736	85,21
SOLICITAR PRÉSTAMOS	31,725	10,65	266,063	89,35
DIVERSIFICAR MEDIOS DE PAGO	31,530	10,59	266,258	89,41

**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa en la actualidad?:**



**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa en la actualidad?:**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

MEDIDAS DE TELETRABAJO (ZOOM, WEBEX, ETC.)				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	30.665	12,71	210.598	87,29
PEQUEÑA	9.216	19,90	37.091	80,10
MEDIANA	4.171	40,82	6.047	59,18

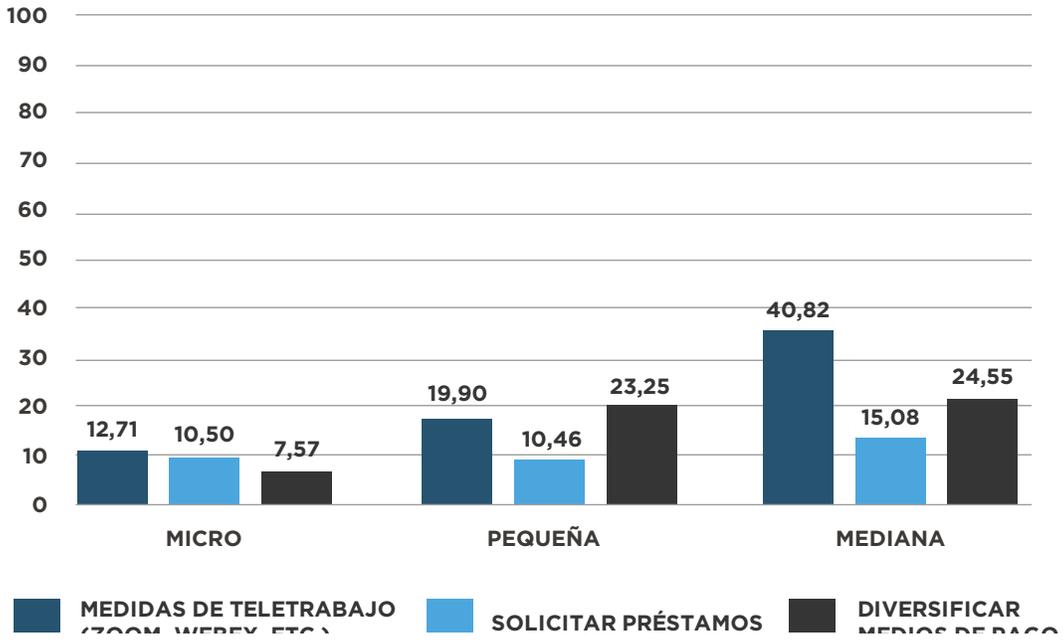
SOLICITAR PRÉSTAMOS				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	25.340	10,50	215.923	89,50
PEQUEÑA	4.844	10,46	41.463	89,54
MEDIANA	1.541	15,08	8.677	84,92

DIVERSIFICAR MEDIOS DE PAGO				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	18.253	7,57	223.010	92,43
PEQUEÑA	10.768	23,25	35.539	76,75
MEDIANA	2.509	24,55	7.709	75,45



**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa en la actualidad?:**  
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

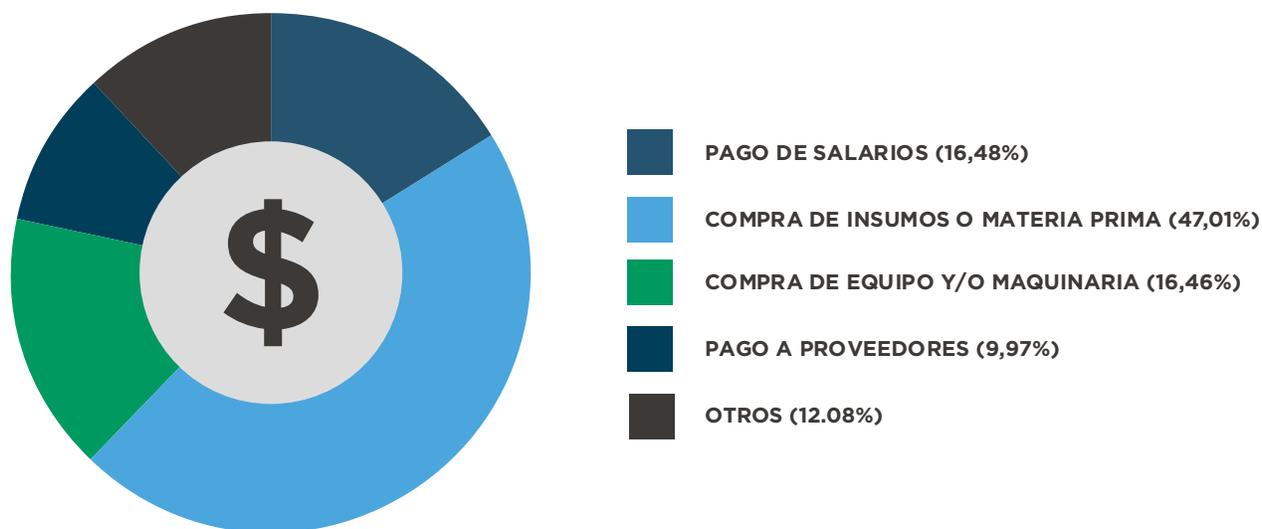




¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

	CANTIDAD	PORCENTAJE
PAGO DE SALARIOS	5.229	16,48
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	14.914	47,01
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	4.586	14,46
PAGO A PROVEEDORES	3.163	9,97
OTROS	3.833	12,08
<b>TOTAL</b>	<b>31.725</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

PAGO DE SALARIOS			COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	3.223	12,72	MICRO	13.533	53,41
PEQUEÑA	1.329	27,44	PEQUEÑA	1.155	23,84
MEDIANA	677	43,93	MEDIANA	226	14,67
<b>TOTAL</b>	<b>5.229</b>	<b>16,48</b>	<b>TOTAL</b>	<b>14.914</b>	<b>47,01</b>

COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA			PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.464	17,62	MICRO	1.765	6,97
PEQUEÑA	0	0,00	PEQUEÑA	1.113	22,98
MEDIANA	122	7,92	MEDIANA	285	18,49
<b>TOTAL</b>	<b>4.586</b>	<b>14,46</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3.163</b>	<b>9,97</b>

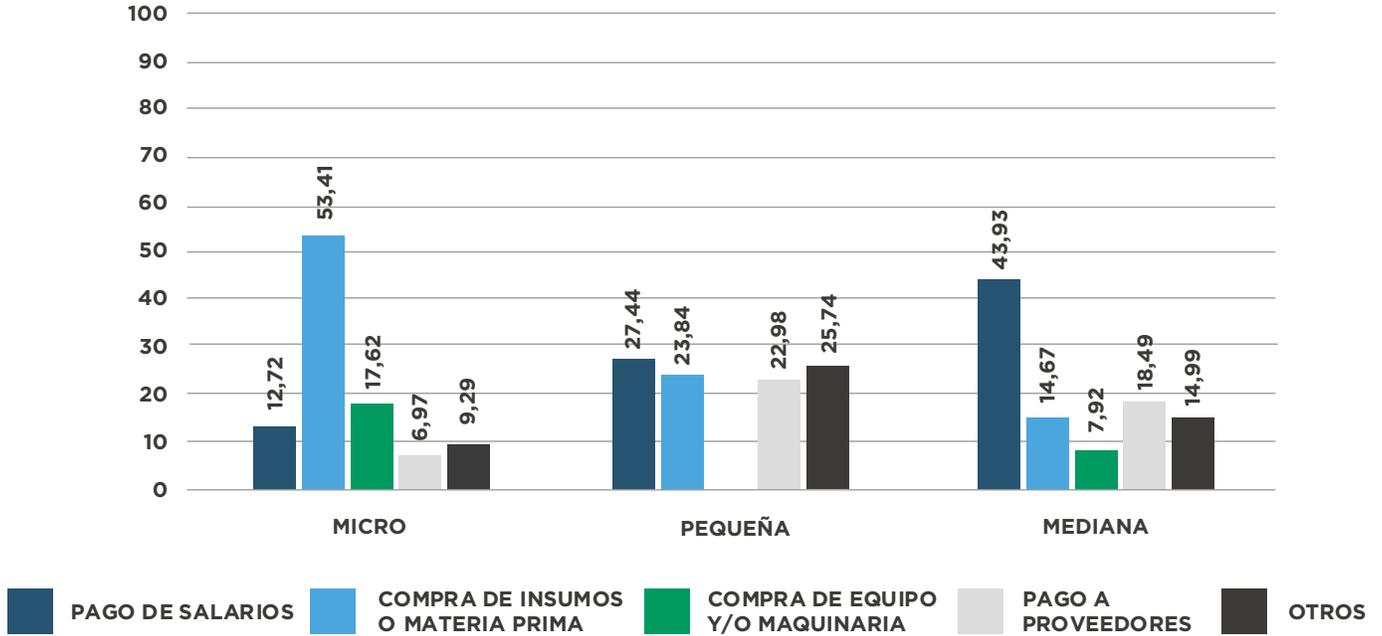
  

OTROS			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.355	9,29	MICRO	25.340	100,00
PEQUEÑA	1.247	25,74	PEQUEÑA	4.844	100,00
MEDIANA	231	14,99	MEDIANA	1.541	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>3.833</b>	<b>12,08</b>	<b>TOTAL</b>	<b>31.725</b>	<b>100,00</b>



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

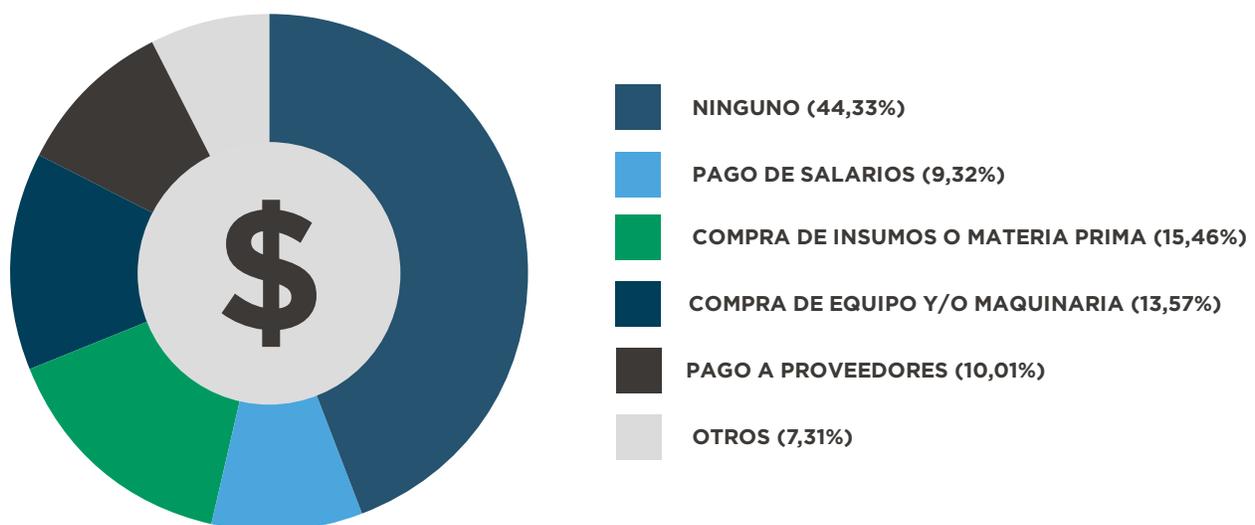
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NINGUNO	14.065	44,33
PAGO DE SALARIOS	2.957	9,32
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	4.905	15,46
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	4.304	13,57
PAGO A PROVEEDORES	3.175	10,01
OTROS	2.319	7,31
<b>TOTAL</b>	<b>31.725</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NINGUNO			PAGO DE SALARIOS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	11.300	44,59	MICRO	2.410	9,51
PEQUEÑA	2.158	44,55	PEQUEÑA	301	6,21
MEDIANA	607	39,39	MEDIANA	246	15,96
<b>TOTAL</b>	<b>14.065</b>	<b>44,33</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.957</b>	<b>9,32</b>

COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA			COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	3.545	13,99	MICRO	3.582	14,14
PEQUEÑA	1.113	22,98	PEQUEÑA	623	12,86
MEDIANA	247	16,03	MEDIANA	99	6,42
<b>TOTAL</b>	<b>4.905</b>	<b>15,46</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4.304</b>	<b>13,57</b>

PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.574	10,16
PEQUEÑA	348	7,18
MEDIANA	253	16,42
<b>TOTAL</b>	<b>3.175</b>	<b>10,01</b>

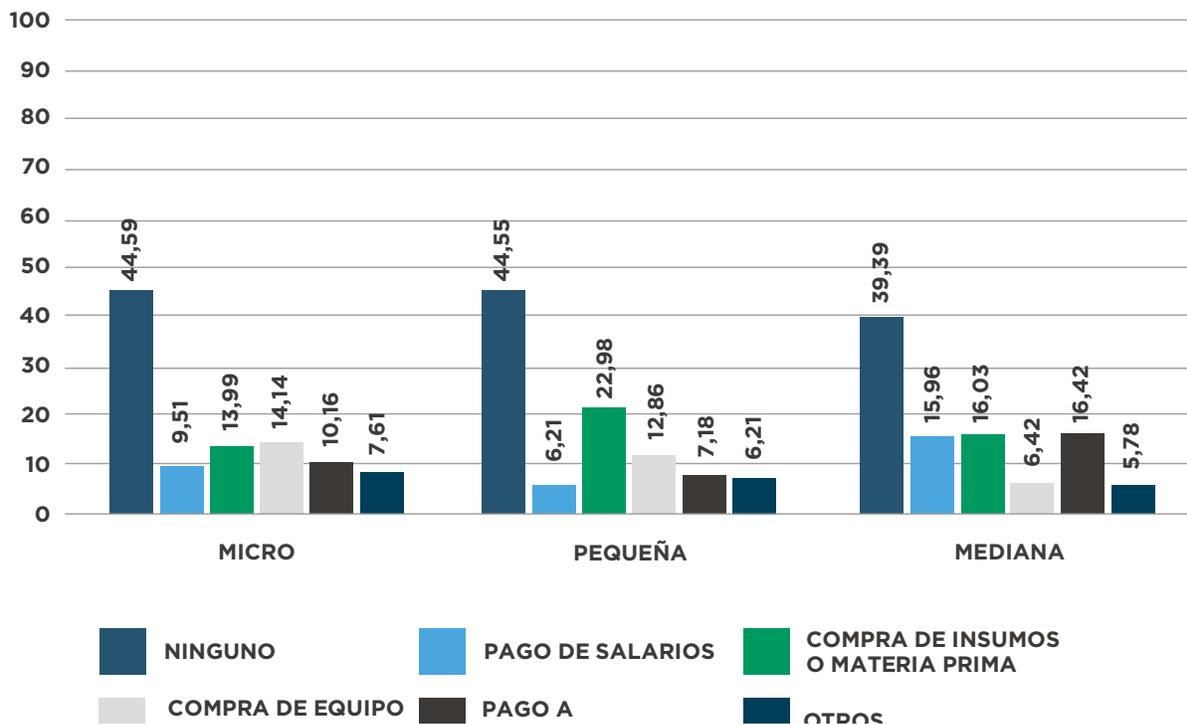
¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

OTROS			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.929	7,61	MICRO	25.340	100,00
PEQUEÑA	301	6,21	PEQUEÑA	4.844	100,00
MEDIANA	89	5,78	MEDIANA	1.541	100,00
TOTAL	2.319	7,31	TOTAL	31.725	100,00

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

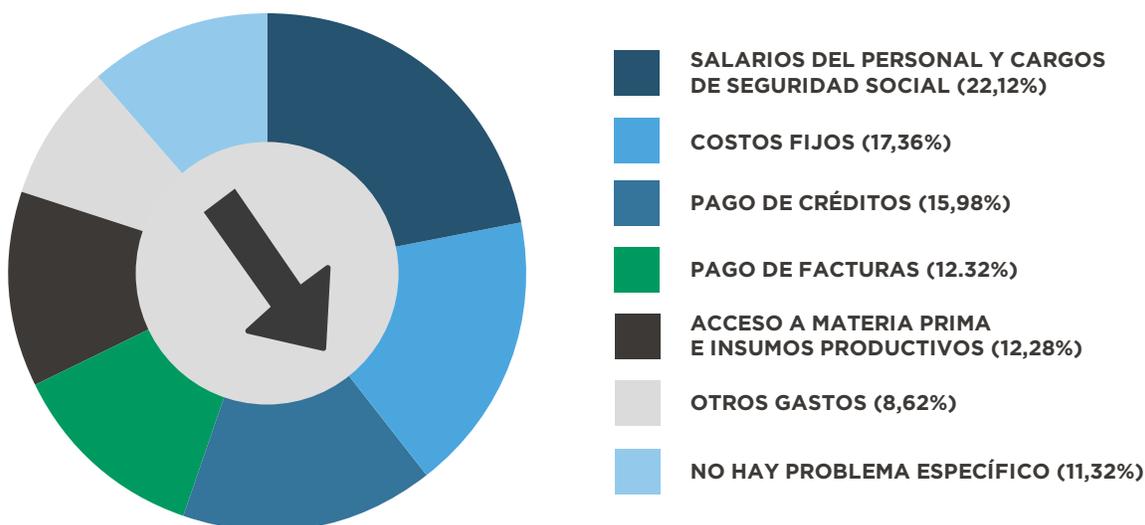
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



Indique los problemas económicos más significativos para su empresa durante la cuarentena rígida, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (PRIMERO MÁS IMPORTANTE)

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SALARIOS DEL PERSONAL Y CARGOS DE SEGURIDAD SOCIAL	65.858	22,12
COSTOS FIJOS, POR EJEMPLO, ALQUILERES	51.704	17,36
PAGO DE CRÉDITOS	47.598	15,98
PAGO DE FACTURAS	36.683	12,32
ACCESO A MATERIA PRIMA E INSUMOS PRODUCTIVOS	36.566	12,28
OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE)	25.656	8,62
NO HAY PROBLEMA ESPECÍFICO	33.723	11,32
<b>TOTAL</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>

Indique los problemas económicos más significativos para su empresa durante la cuarentena rígida, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (PRIMERO MÁS IMPORTANTE)



Indique los problemas económicos más significativos para su empresa durante la cuarentena rígida, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

(PRIMERO MÁS IMPORTANTE)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

SALARIOS DEL PERSONAL Y CARGOS DE SEGURIDAD SOCIAL			COSTOS FIJOS, POR EJEMPLO, ALQUILERES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	47.503	19,69	MICRO	43.409	17,99
PEQUEÑA	13.427	29,00	PEQUEÑA	7.009	15,14
MEDIANA	4.928	48,23	MEDIANA	1.286	12,59
<b>TOTAL</b>	<b>65.858</b>	<b>22,12</b>	<b>TOTAL</b>	<b>51.704</b>	<b>17,36</b>

PAGO DE CRÉDITOS			PAGO DE FACTURAS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	42.142	17,47	MICRO	31.509	13,06
PEQUEÑA	4.634	10,01	PEQUEÑA	4.389	9,48
MEDIANA	822	8,04	MEDIANA	785	7,68
<b>TOTAL</b>	<b>47.598</b>	<b>15,98</b>	<b>TOTAL</b>	<b>36.683</b>	<b>12,32</b>

ACCESO A MATERIA PRIMA E INSUMOS PRODUCTIVOS			OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE)		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	31.657	13,12	MICRO	16.782	6,96
PEQUEÑA	4.198	9,07	PEQUEÑA	7.909	17,08
MEDIANA	711	6,96	MEDIANA	965	9,44
<b>TOTAL</b>	<b>36.566</b>	<b>12,28</b>	<b>TOTAL</b>	<b>25.656</b>	<b>8,62</b>

Indique los problemas económicos más significativos para su empresa durante la cuarentena rígida, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

(PRIMERO MÁS IMPORTANTE)

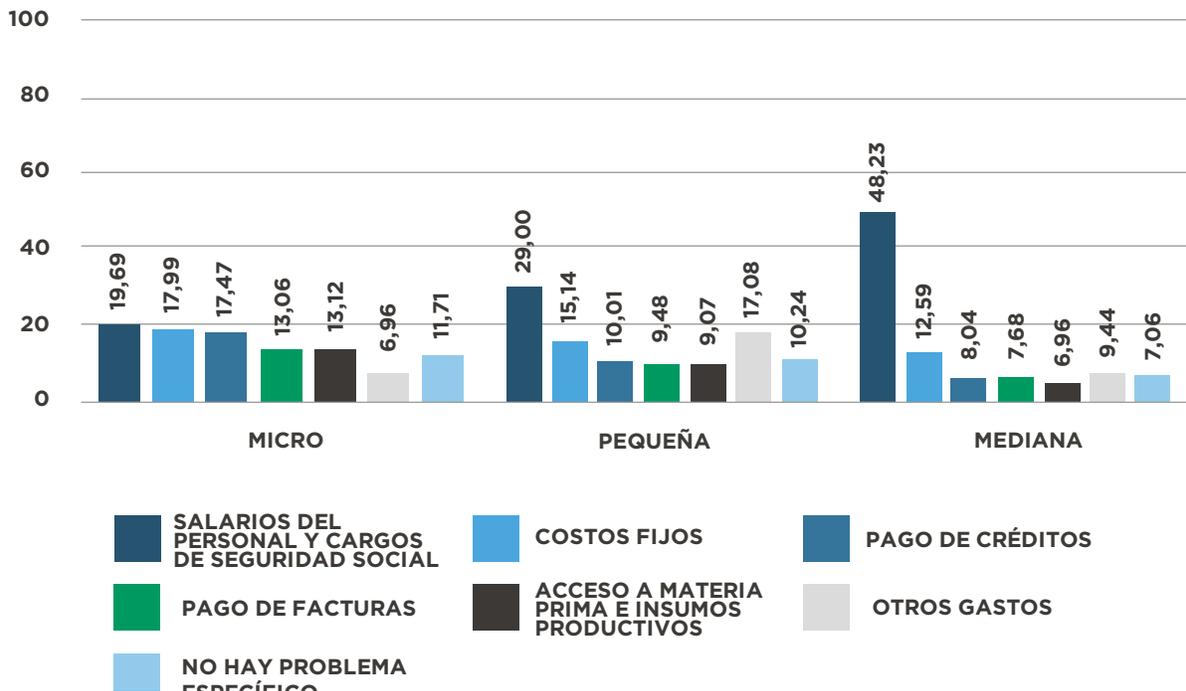
Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NO HAY PROBLEMA ESPECÍFICO			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	28.261	11,71	MICRO	241.263	100,00
PEQUEÑA	4.741	10,24	PEQUEÑA	46.307	100,00
MEDIANA	721	7,06	MEDIANA	10.218	100,00
TOTAL	33.723	11,32	TOTAL	297.788	100,00

Indique los problemas económicos más significativos para su empresa durante la cuarentena rígida, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

(PRIMERO MÁS IMPORTANTE)

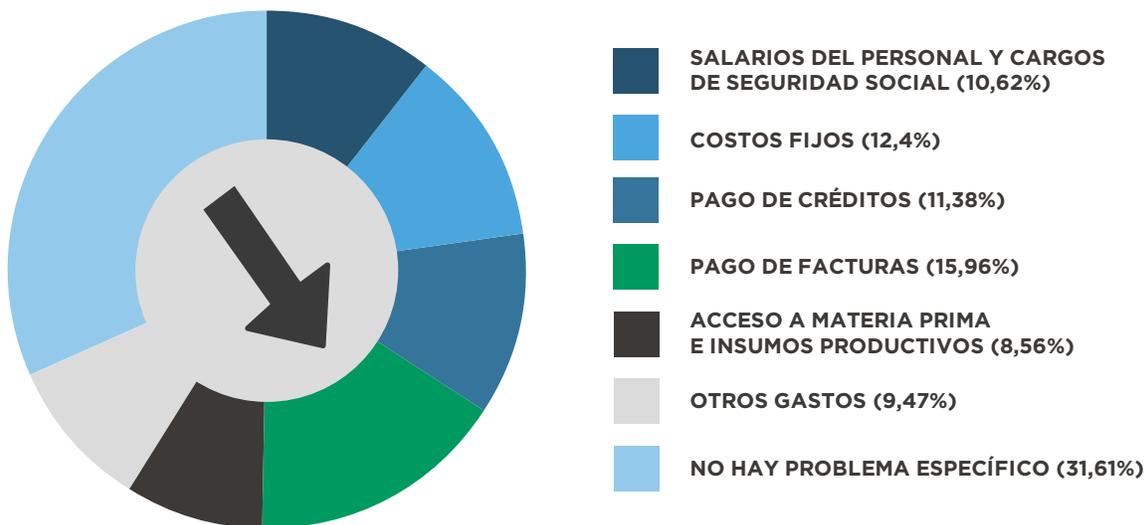
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



Indique los problemas económicos más significativos para su empresa durante la cuarentena rígida, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (SEGUNDO MÁS IMPORTANTE)

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SALARIOS DEL PERSONAL Y CARGOS DE SEGURIDAD SOCIAL	28.050	10,62
COSTOS FIJOS, POR EJEMPLO, ALQUILERES	32.747	12,4
PAGO DE CRÉDITOS	30.071	11,38
PAGO DE FACTURAS	42.174	15,96
ACCESO A MATERIA PRIMA E INSUMOS PRODUCTIVOS	22.618	8,56
OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE)	25.017	9,47
NO HAY PROBLEMA ESPECÍFICO	83.503	31,61
<b>TOTAL</b>	<b>264.180</b>	<b>100,00</b>

Indique los problemas económicos más significativos para su empresa durante la cuarentena rígida, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (SEGUNDO MÁS IMPORTANTE)



Indique los problemas económicos más significativos para su empresa durante la cuarentena rígida, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

(SEGUNDO MÁS IMPORTANTE)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

SALARIOS DEL PERSONAL Y CARGOS DE SEGURIDAD SOCIAL			COSTOS FIJOS, POR EJEMPLO, ALQUILERES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	21.455	10,07	MICRO	27.103	12,72
PEQUEÑA	5.371	12,92	PEQUEÑA	3.963	9,53
MEDIANA	1.224	12,89	MEDIANA	1.681	17,70
<b>TOTAL</b>	<b>28.050</b>	<b>11,96</b>	<b>TOTAL</b>	<b>32.747</b>	<b>12,40</b>

PAGO DE CRÉDITOS			PAGO DE FACTURAS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	25.190	11,82	MICRO	36.605	17,18
PEQUEÑA	3.796	9,13	PEQUEÑA	4.391	10,56
MEDIANA	1.085	11,42	MEDIANA	1.178	12,40
<b>TOTAL</b>	<b>30.071</b>	<b>11,38</b>	<b>TOTAL</b>	<b>42.174</b>	<b>15,96</b>

ACCESO A MATERIA PRIMA E INSUMOS PRODUCTIVOS			OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE)		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	20.232	9,49	MICRO	16.112	7,56
PEQUEÑA	1.753	4,22	PEQUEÑA	8.059	19,39
MEDIANA	633	6,67	MEDIANA	846	8,91
<b>TOTAL</b>	<b>22.618</b>	<b>8,56</b>	<b>TOTAL</b>	<b>25.017</b>	<b>9,47</b>

Indique los problemas económicos más significativos para su empresa durante la cuarentena rígida, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

(SEGUNDO MÁS IMPORTANTE)

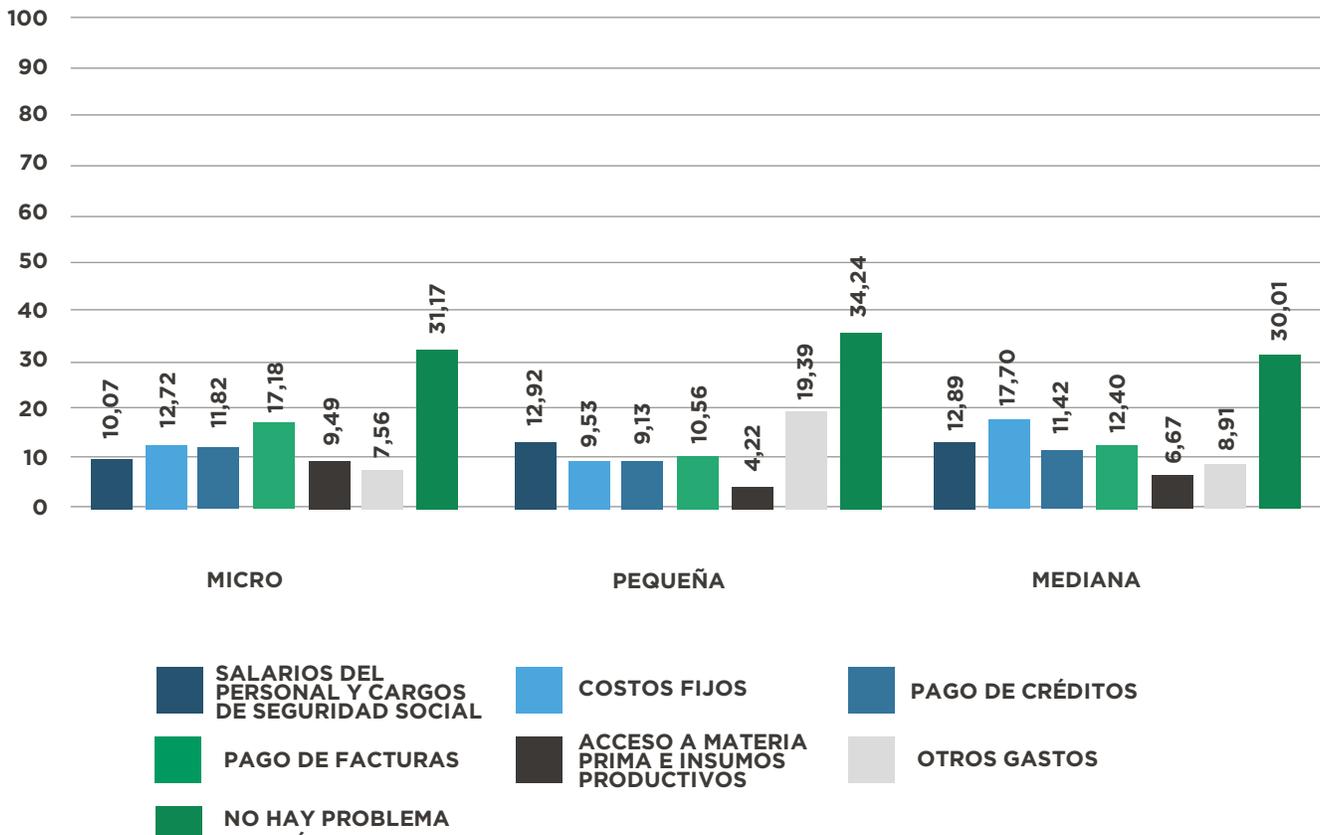
Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NO HAY PROBLEMA ESPECÍFICO			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	66.420	31,17	MICRO	213.117	100,00
PEQUEÑA	14.233	34,24	PEQUEÑA	41.566	100,00
MEDIANA	2.850	30,01	MEDIANA	9.497	100,00
TOTAL	83.503	31,61	TOTAL	264.180	100,00

Indique los problemas económicos más significativos para su empresa durante la cuarentena rígida, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

(SEGUNDO MÁS IMPORTANTE)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

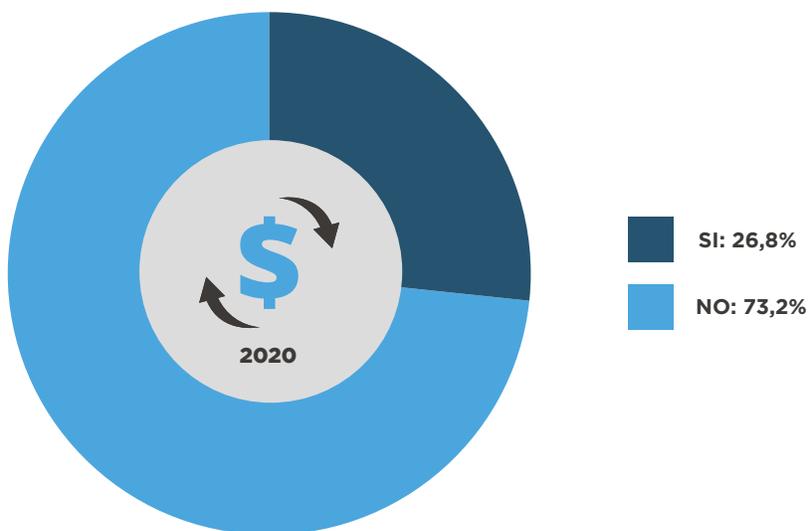




Entre marzo 2019 a marzo 2020, ¿accedió a un préstamos o crédito relacionado con su empresa?

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
	SI	79.808	26,8
	NO	217.980	73,2
	=	297.788	100,00

Entre marzo 2019 a marzo 2020, ¿accedió a un préstamos o crédito relacionado con su empresa?



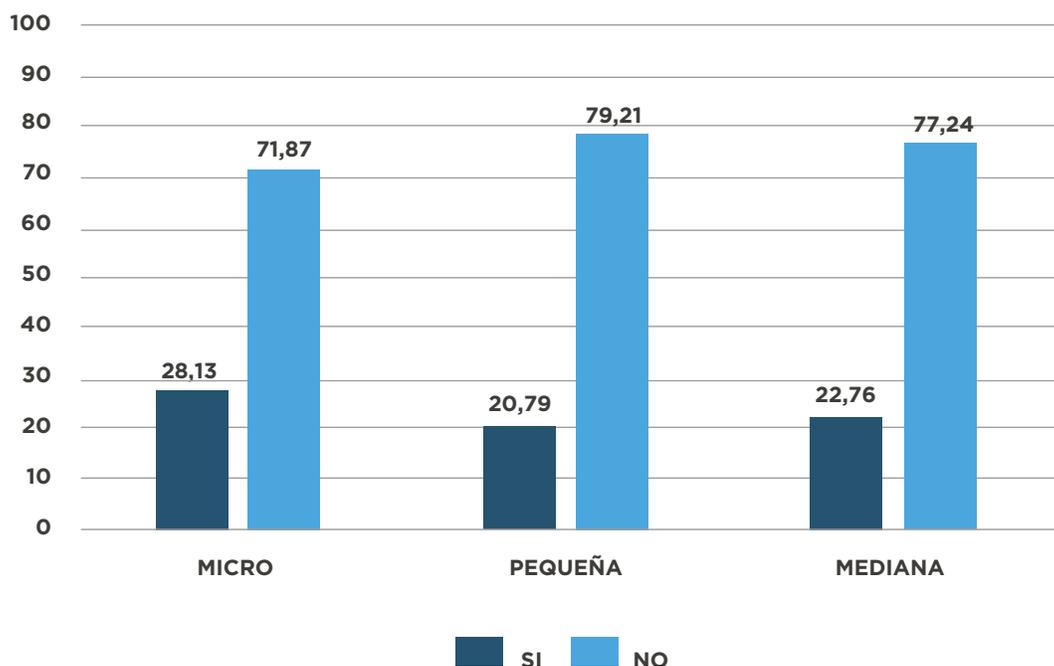
**Entre marzo 2019 a marzo 2020, ¿accedió a un préstamos o crédito relacionado con su empresa?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SI		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	67.857	28,13	173.406	71,87	241.263	100,00
PEQUEÑA	9.625	20,79	36.682	79,21	46.307	100,00
MEDIANA	2.326	22,76	7.892	77,24	10.218	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>79.808</b>	<b>26,80</b>	<b>217.980</b>	<b>73,20</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>

**Entre marzo 2019 a marzo 2020, ¿accedió a un préstamos o crédito relacionado con su empresa?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

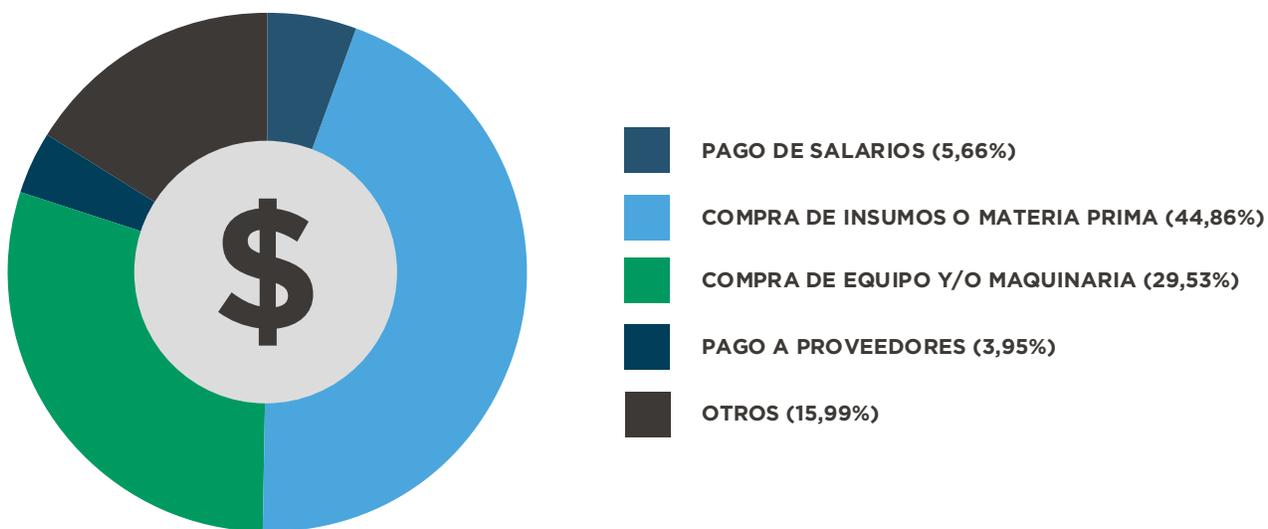




¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)

	CANTIDAD	PORCENTAJE
PAGO DE SALARIOS	4.517	5,66
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	35.801	44,86
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	23.571	29,53
PAGO A PROVEEDORES	3.154	3,95
OTROS	12.765	15,99
<b>TOTAL</b>	<b>79.808</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

PAGO DE SALARIOS			COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	3.495	5,15	MICRO	32.104	47,31
PEQUEÑA	727	7,55	PEQUEÑA	2.942	30,57
MEDIANA	295	12,68	MEDIANA	755	32,46
<b>TOTAL</b>	<b>4.517</b>	<b>5,66</b>	<b>TOTAL</b>	<b>35.801</b>	<b>44,86</b>

COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA			PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	20.949	30,87	MICRO	2.252	3,32
PEQUEÑA	2.154	22,38	PEQUEÑA	601	6,24
MEDIANA	468	20,12	MEDIANA	301	12,94
<b>TOTAL</b>	<b>23.571</b>	<b>29,53</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3.154</b>	<b>3,95</b>

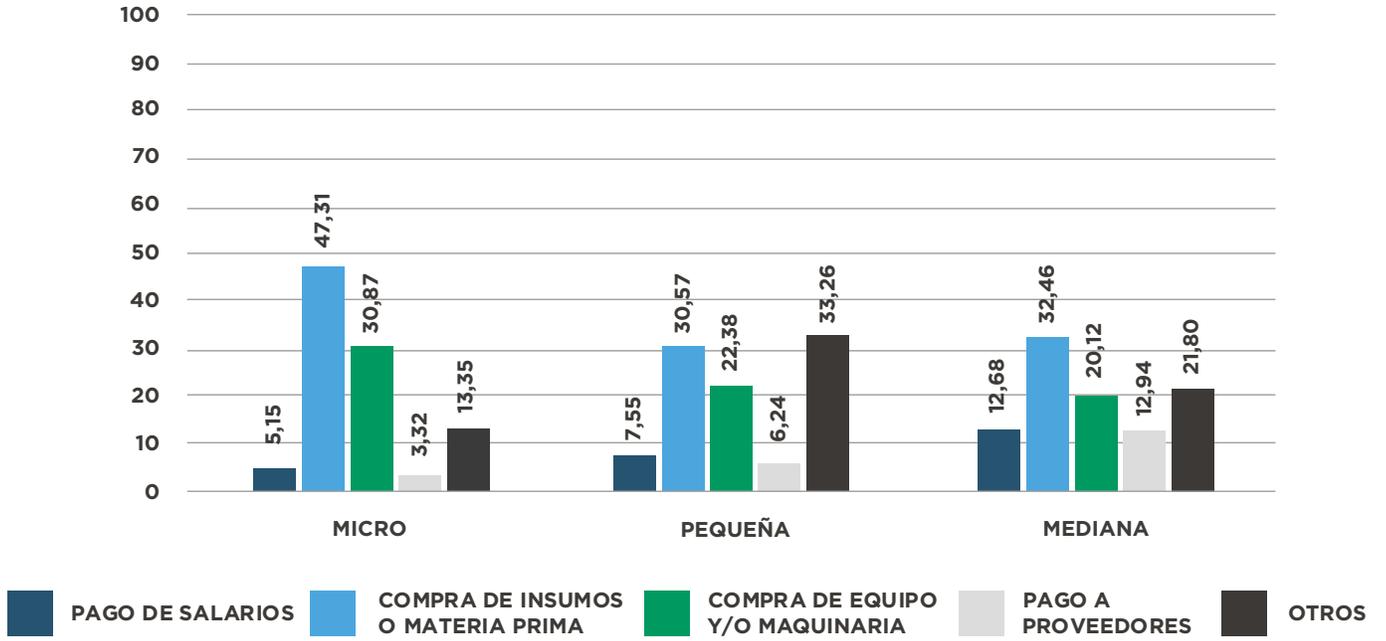
  

OTROS			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	9.057	13,35	MICRO	67.857	100,00
PEQUEÑA	3.201	33,26	PEQUEÑA	9.625	100,00
MEDIANA	507	21,80	MEDIANA	2.326	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>12.765</b>	<b>15,99</b>	<b>TOTAL</b>	<b>79.808</b>	<b>100,00</b>



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)

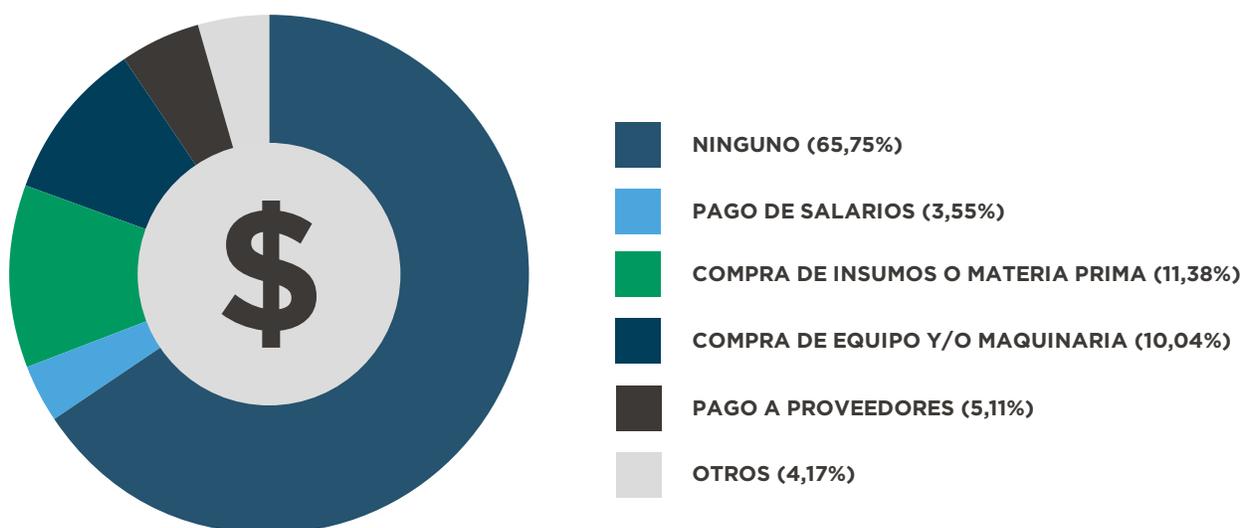
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NINGUNO	52.474	65,75
PAGO DE SALARIOS	2.831	3,55
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	9.086	11,38
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	8.010	10,04
PAGO A PROVEEDORES	4.078	5,11
OTROS	3.329	4,17
<b>TOTAL</b>	<b>79.808</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NINGUNO			PAGO DE SALARIOS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	43.313	63,83	MICRO	2.392	3,53
PEQUEÑA	7.605	79,01	PEQUEÑA	301	3,13
MEDIANA	1.556	67,08	MEDIANA	138	5,90
<b>TOTAL</b>	<b>52.474</b>	<b>65,75</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.831</b>	<b>3,55</b>

COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA			COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	8.343	12,29	MICRO	7.618	11,23
PEQUEÑA	604	6,28	PEQUEÑA	301	3,13
MEDIANA	139	5,94	MEDIANA	91	3,89
<b>TOTAL</b>	<b>9.086</b>	<b>11,38</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8.010</b>	<b>10,04</b>

PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	3.252	4,79
PEQUEÑA	534	5,55
MEDIANA	292	12,48
<b>TOTAL</b>	<b>4.078</b>	<b>5,11</b>



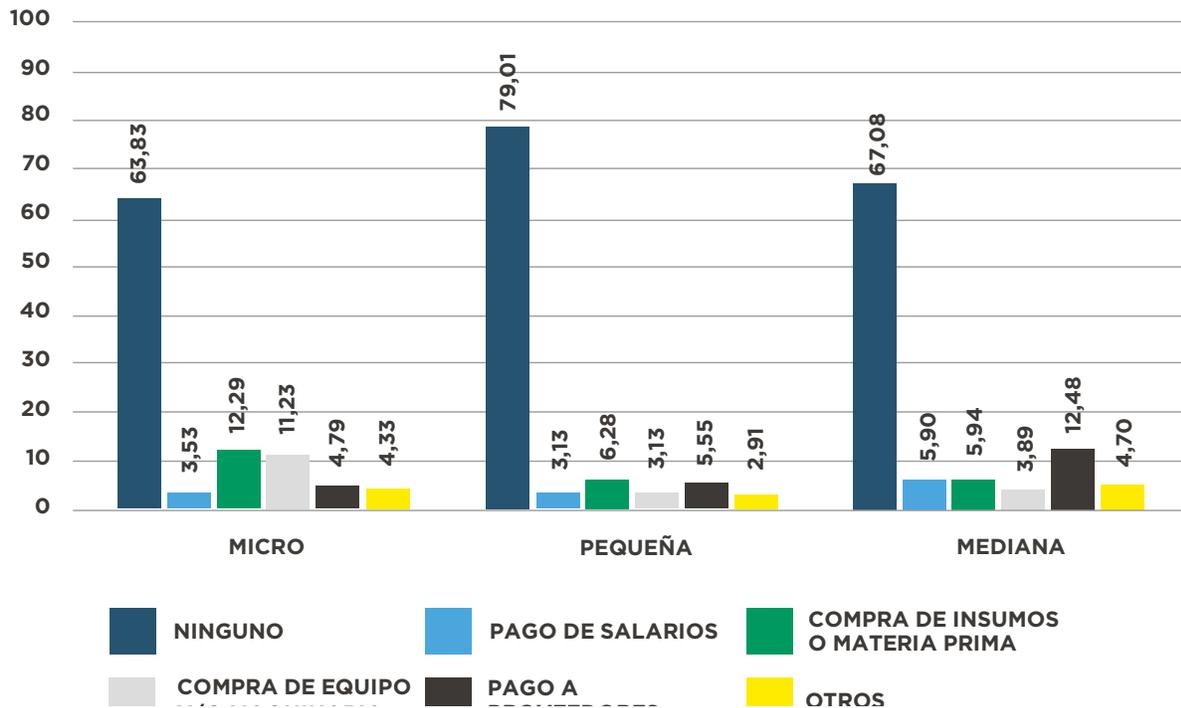
¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

OTROS			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.939	4,33	MICRO	67.857	100,00
PEQUEÑA	280	2,91	PEQUEÑA	9.625	100,00
MEDIANA	110	4,70	MEDIANA	2.326	100,00
TOTAL	3.329	4,17	TOTAL	79.808	100,00

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

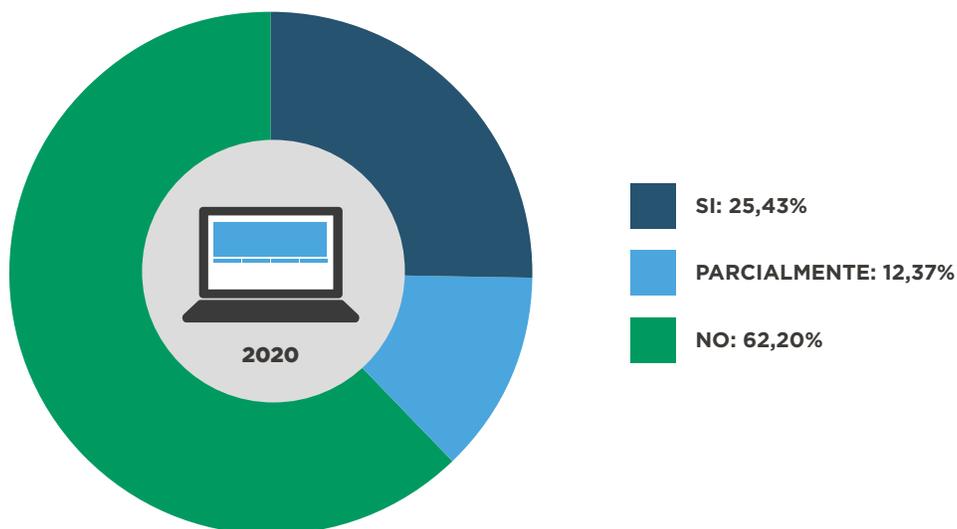




**¿Considera que en su negocio se puede aplicar el teletrabajo?**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	75.726	25,43
PARCIALMENTE	36.851	12,37
NO	185.211	62,20
<b>TOTAL</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>

**¿Considera que en su negocio se puede aplicar el teletrabajo?**



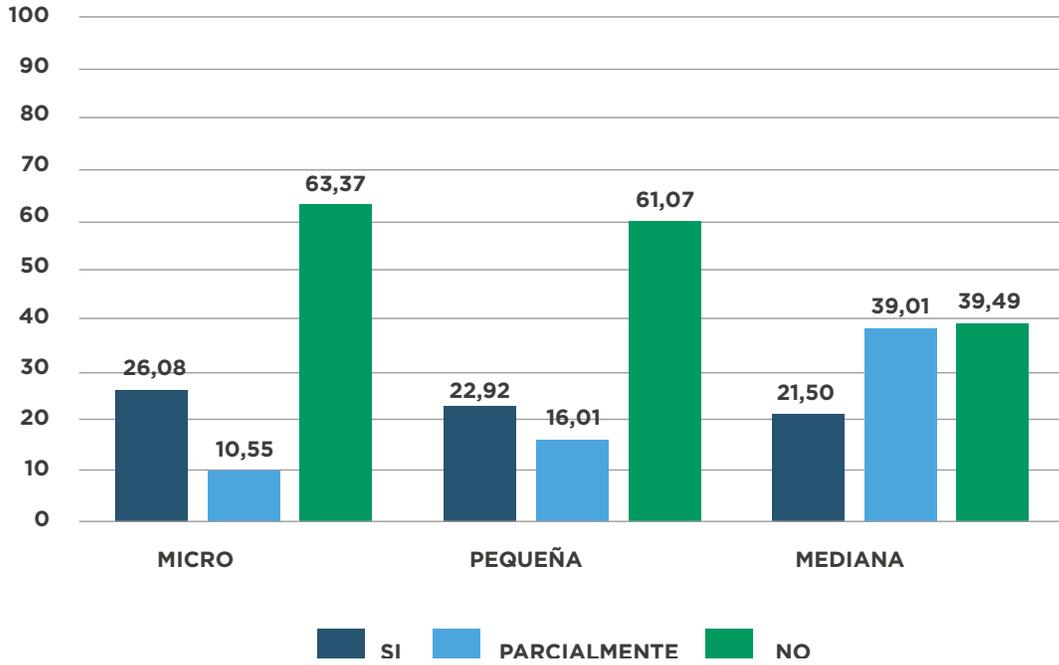
¿Considera que en su negocio se puede aplicar el teletrabajo?

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

SI			PARCIALMENTE		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	62.915	26,08	MICRO	25.453	10,55
PEQUEÑA	10.614	22,92	PEQUEÑA	7.412	16,01
MEDIANA	2.197	21,50	MEDIANA	3.986	39,01
<b>TOTAL</b>	<b>75.726</b>	<b>25,43</b>	<b>TOTAL</b>	<b>36.851</b>	<b>12,37</b>
NO			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	152.895	63,37	MICRO	241.263	100,00
PEQUEÑA	28.281	61,07	PEQUEÑA	46.307	100,00
MEDIANA	4.035	39,49	MEDIANA	10.218	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>185.211</b>	<b>62,20</b>	<b>TOTAL</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>



**¿Considera que en su negocio se puede aplicar el teletrabajo?**  
**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

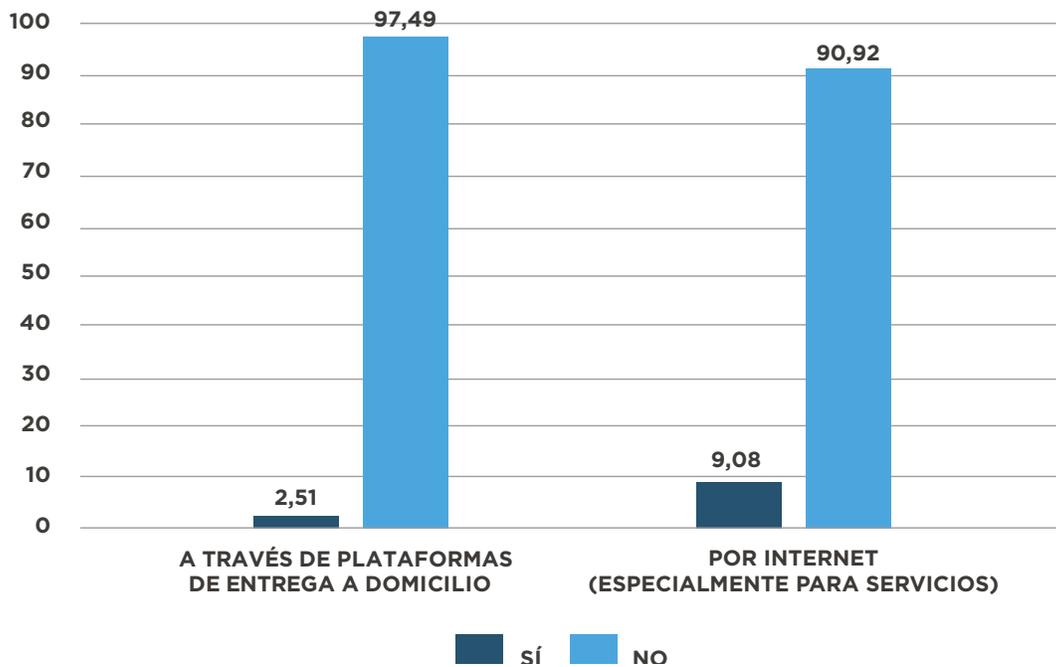




**¿Cómo distribuía los productos/ vendía los servicios a sus clientes durante la cuarentena rígida?:**

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE ENTREGA A DOMICILIO	7.471	2,51	290.317	97,49
POR INTERNET (ESPECIALMENTE PARA SERVICIOS)	27.037	9,08	270.751	90,92

**¿Cómo distribuía los productos/ vendía los servicios a sus clientes durante la cuarentena rígida?:**





**¿Cómo distribuía los productos/ vendía los servicios a sus clientes durante la cuarentena rígida?:**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE ENTREGA A DOMICILIO				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	6.079	2,52	235.184	97,48
PEQUEÑA	1.003	2,17	45.304	97,83
MEDIANA	389	3,81	9.829	96,19

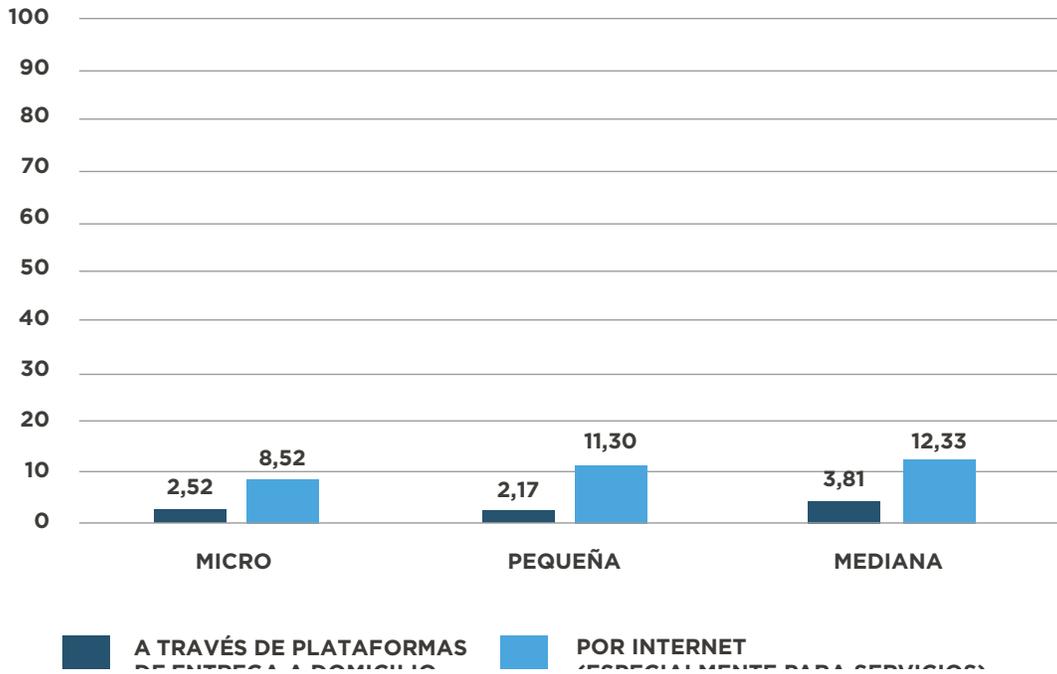
  

POR INTERNET (ESPECIALMENTE PARA SERVICIOS)				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	20.546	8,52	220.717	91,48
PEQUEÑA	5.231	11,30	41.076	88,70
MEDIANA	1.260	12,33	8.958	87,67



**¿Cómo distribuía los productos/ vendía los servicios a sus clientes durante la cuarentena rígida?:**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

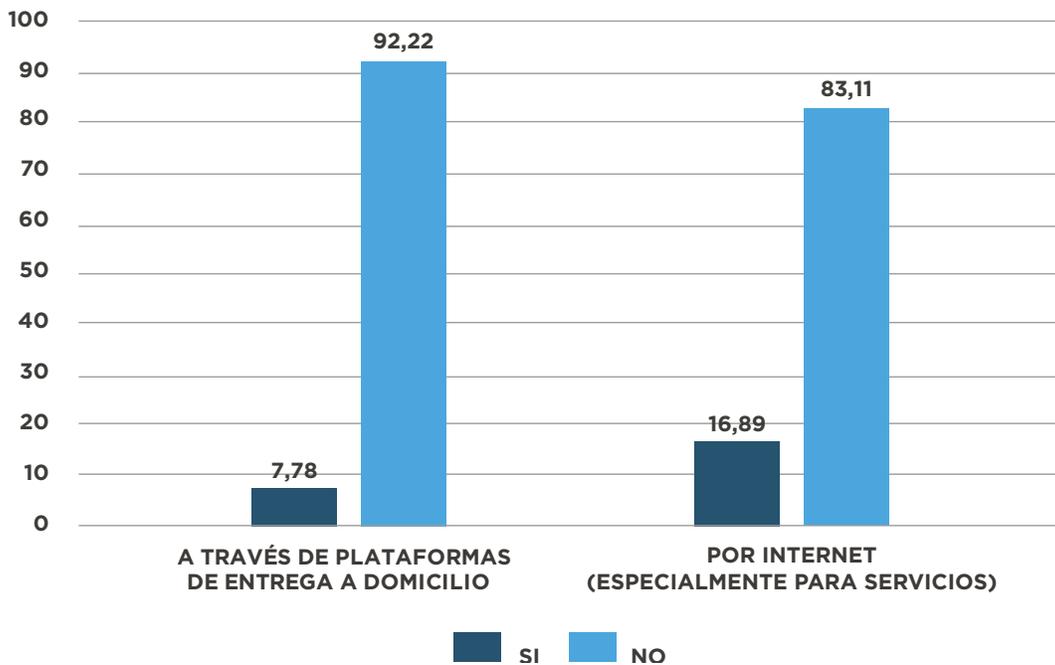




**¿Cómo distribuye los productos/ vende los servicios a sus clientes actualmente?:**

	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE ENTREGA A DOMICILIO	23.169	7,78	274.619	92,22
POR INTERNET (ESPECIALMENTE PARA SERVICIOS)	50.309	16,89	247.479	83,11

**¿Cómo distribuye los productos/ vende los servicios a sus clientes actualmente?:**



## ¿Cómo distribuye los productos/ vende los servicios a sus clientes actualmente?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE ENTREGA A DOMICILIO				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	17.815	7,38	223.448	92,62
PEQUEÑA	4.364	9,42	41.943	90,58
MEDIANA	990	9,69	9.228	90,31

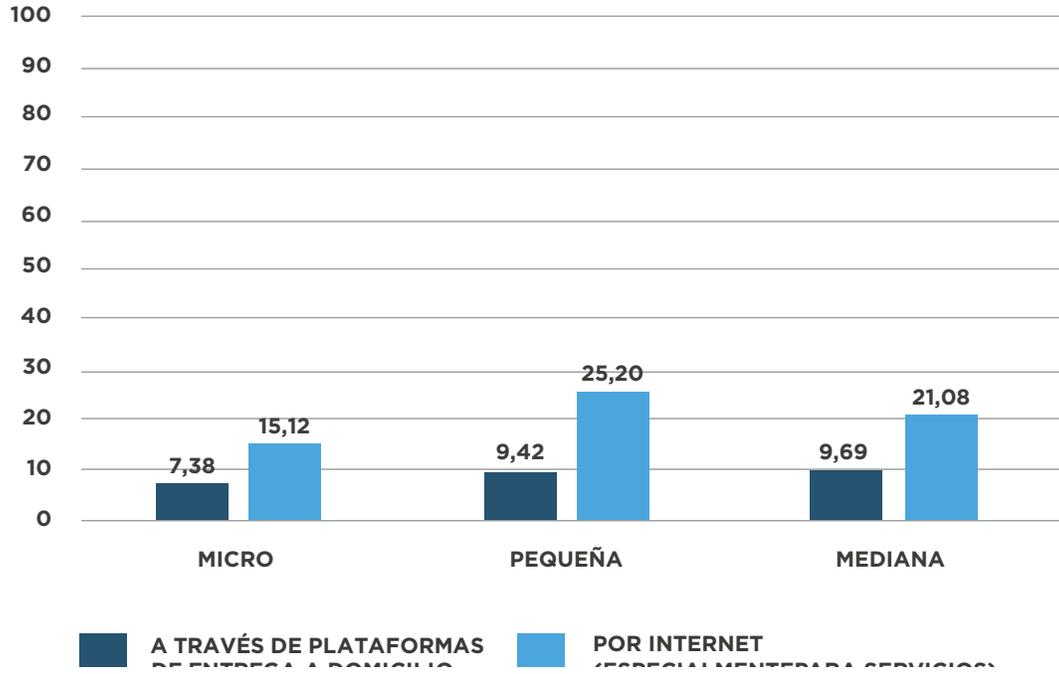
  

POR INTERNET (ESPECIALMENTE PARA SERVICIOS)				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	36.486	15,12	204.777	84,88
PEQUEÑA	11.669	25,20	34.638	74,80
MEDIANA	2.154	21,08	8.064	78,92



### ¿Cómo distribuye los productos/ vende los servicios a sus clientes actualmente?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

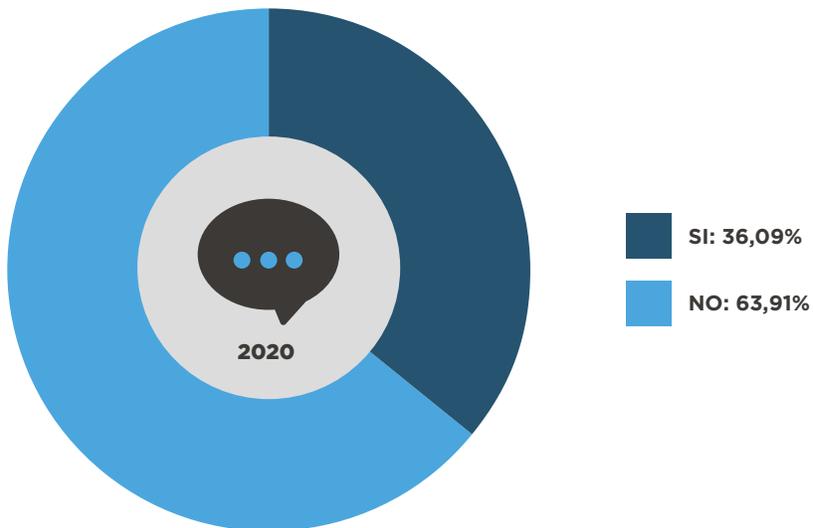




¿Se adoptó un nuevo canal de comunicación con sus clientes o proveedores, posterior al periodo de cuarentena rígida, del mes de abril?

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
 2020	SI	107.481	36,09
	NO	190.307	63,91
	=	297.788	100,00

¿Se adoptó un nuevo canal de comunicación con sus clientes o proveedores, posterior al periodo de cuarentena rígida, del mes de abril?



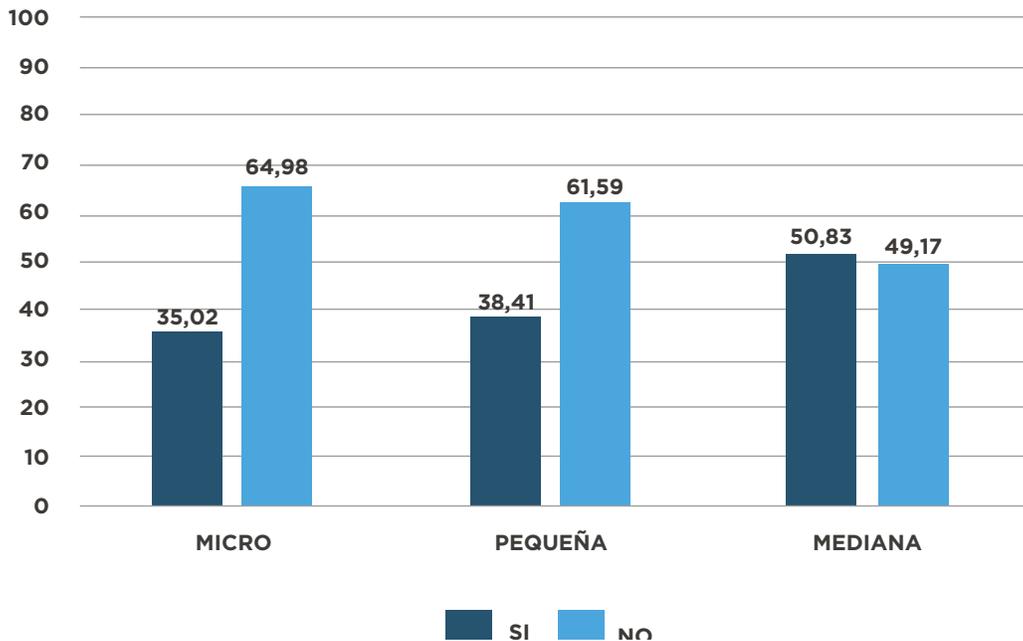
**¿Se adoptó un nuevo canal de comunicación con sus clientes o proveedores, posterior al periodo de cuarentena rígida, del mes de abril?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SI		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	84.501	35,02	156.762	64,98	241.263	100,00
PEQUEÑA	17.786	38,41	28.521	61,59	46.307	100,00
MEDIANA	5.194	50,83	5.024	49,17	10.218	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>107.481</b>	<b>36,09</b>	<b>190.307</b>	<b>63,91</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>

**¿Se adoptó un nuevo canal de comunicación con sus clientes o proveedores, posterior al periodo de cuarentena rígida, del mes de abril?**

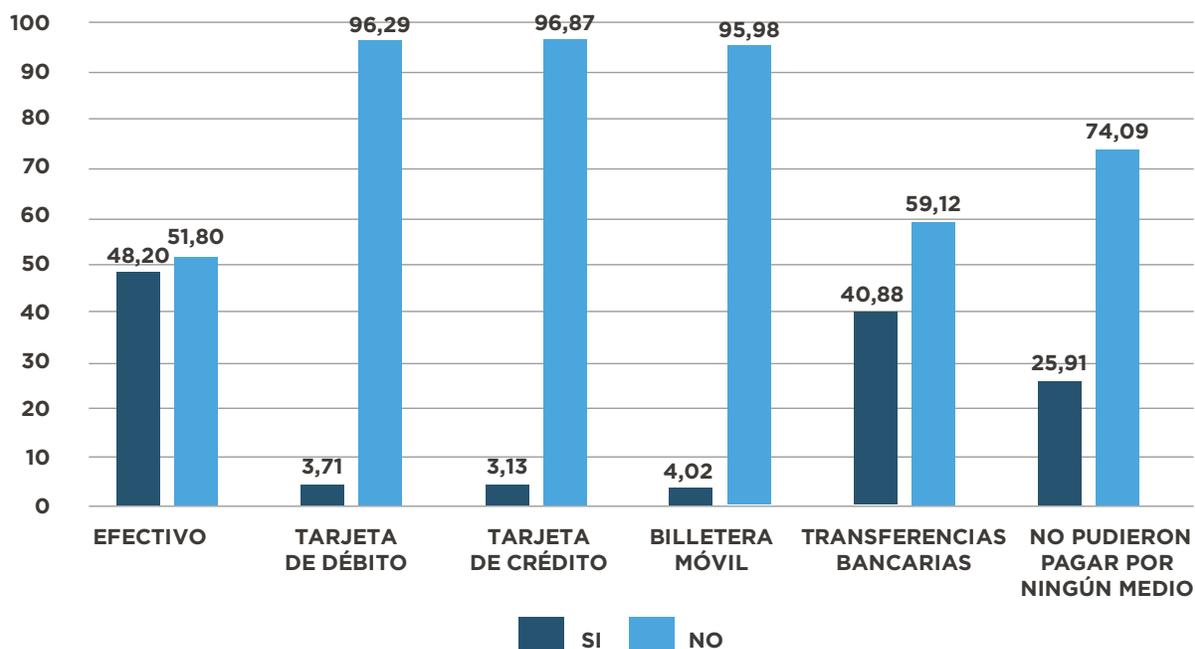
**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**



¿Qué opciones de pago brindó a sus clientes desde el inicio de la cuarentena rígida?:

	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
EFFECTIVO	143.527	48,20	154.261	51,80
TARJETA DE DÉBITO	11.039	3,71	286.749	96,29
TARJETA DE CRÉDITO	9.317	3,13	288.471	96,87
BILLETERA MÓVIL	11.966	4,02	285.822	95,98
TRANSFERENCIAS BANCARIAS	121.730	40,88	176.058	59,12
NO PUDIERON PAGAR POR NINGÚN MEDIO	77.167	25,91	220.621	74,09

¿Qué opciones de pago brindó a sus clientes desde el inicio de la cuarentena rígida?:



## ¿Qué opciones de pago brindó a sus clientes desde el inicio de la cuarentena rígida?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

EFECTIVO				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	121.044	50,17	120.219	49,83
PEQUEÑA	18.380	39,69	27.927	60,31
MEDIANA	4.103	40,15	6.115	59,85

TARJETA DE DÉBITO				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	7.262	3,01	234.001	96,99
PEQUEÑA	2.989	6,45	43.318	93,55
MEDIANA	788	7,71	9.430	92,29

TARJETA DE CRÉDITO				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	6.003	2,49	235.260	97,51
PEQUEÑA	2.584	5,58	43.723	94,42
MEDIANA	730	7,14	9.488	92,86

## ¿Qué opciones de pago brindó a sus clientes desde el inicio de la cuarentena rígida?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

BILLETERA MÓVIL				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	9.122	3,78	232.141	96,22
PEQUEÑA	2.303	4,97	44.004	95,03
MEDIANA	541	5,29	9.677	94,71

TRANSFERENCIAS BANCARIAS				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	88.383	36,63	152.880	63,37
PEQUEÑA	26.215	56,61	20.092	43,39
MEDIANA	7.132	69,80	3.086	30,20

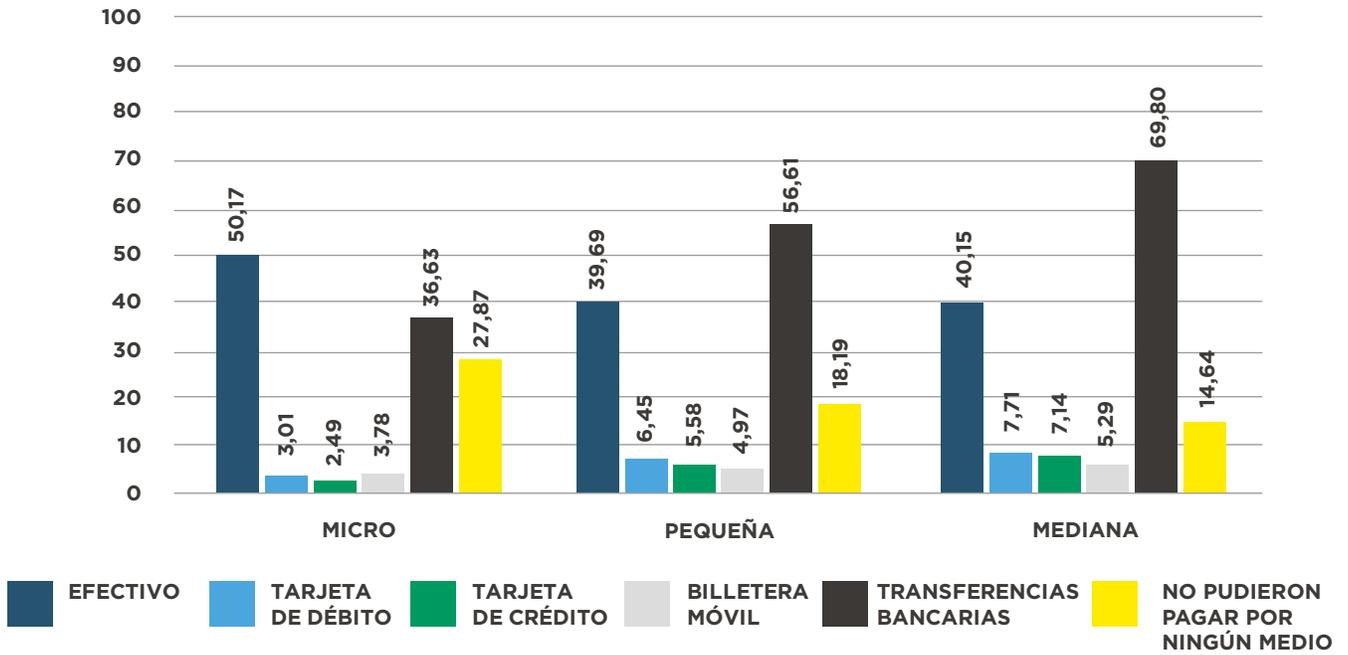
  

NO PUDIERON PAGAR POR NINGÚN MEDIO				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	67.249	27,87	174.014	72,13
PEQUEÑA	8.422	18,19	37.885	81,81
MEDIANA	1.496	14,64	8.722	85,36



**¿Qué opciones de pago brindó a sus clientes desde el inicio de la cuarentena rígida?:**

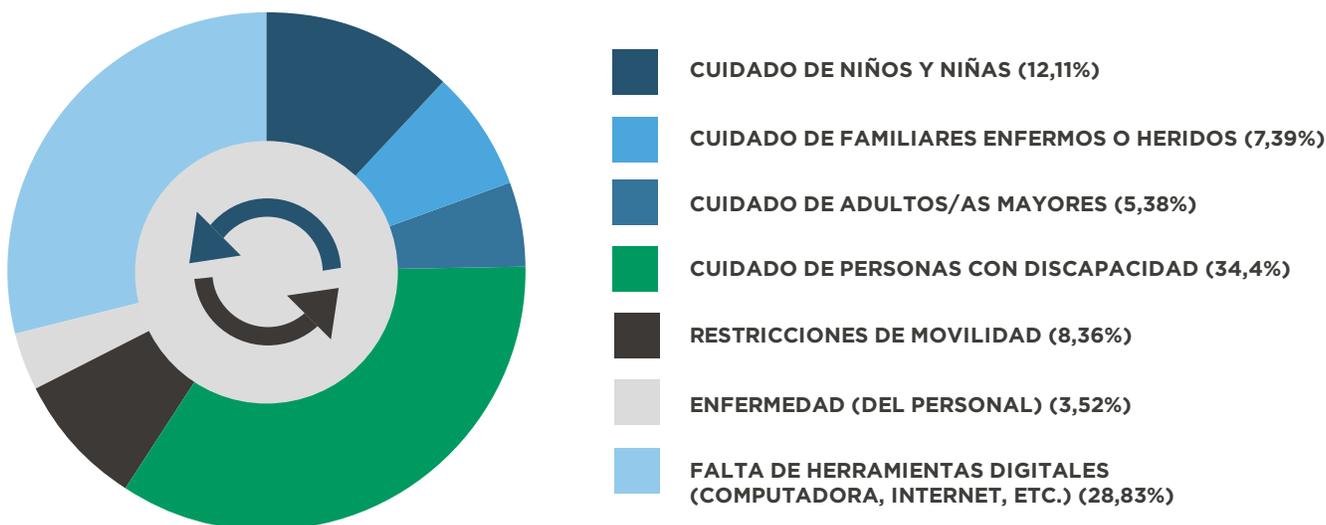
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Primero más importante

	CANTIDAD	PORCENTAJE
CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS	36.072	12,11
CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	22.015	7,39
CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES	16.018	5,38
CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	102.448	34,4
RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	24.904	8,36
ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)	10.476	3,52
FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)	85.855	28,83
<b>TOTAL</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Primero más importante



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Primero más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS			CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	31.508	13,06	MICRO	18.606	7,71
PEQUEÑA	3.713	8,02	PEQUEÑA	3.026	6,53
MEDIANA	851	8,33	MEDIANA	383	3,75
<b>TOTAL</b>	<b>36.072</b>	<b>12,11</b>	<b>TOTAL</b>	<b>22.015</b>	<b>7,39</b>

CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES			CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	14.182	5,88	MICRO	76.577	31,74
PEQUEÑA	1.488	3,21	PEQUEÑA	20.330	43,90
MEDIANA	348	3,41	MEDIANA	5.541	54,23
<b>TOTAL</b>	<b>16.018</b>	<b>5,38</b>	<b>TOTAL</b>	<b>102.448</b>	<b>34,40</b>

RESTRICCIONES DE MOVILIDAD			ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	20.259	8,40	MICRO	10.047	4,16
PEQUEÑA	3.386	7,31	PEQUEÑA	301	0,65
MEDIANA	1.259	12,32	MEDIANA	128	1,25
<b>TOTAL</b>	<b>24.904</b>	<b>8,36</b>	<b>TOTAL</b>	<b>10.476</b>	<b>3,52</b>

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Primero más importante

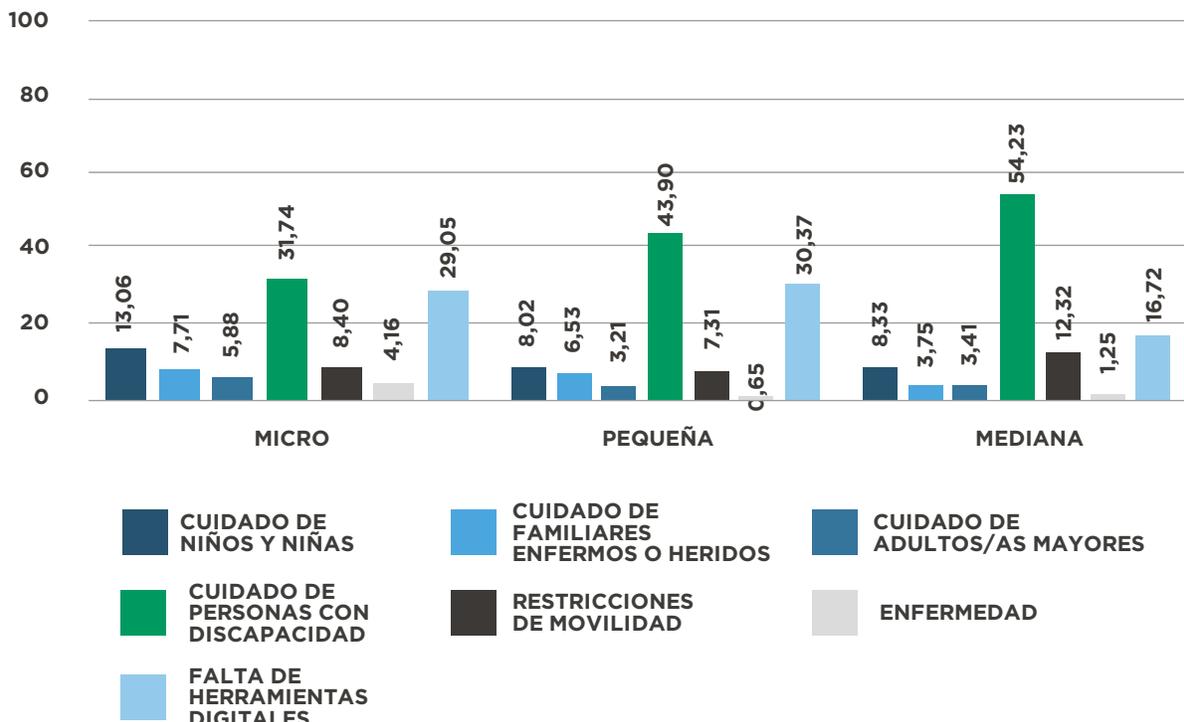
Grupo de análisis: Tamaño de empresa

FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	70.084	29,05	MICRO	241.263	100,00
PEQUEÑA	14.063	30,37	PEQUEÑA	46.307	100,00
MEDIANA	1.708	16,72	MEDIANA	10.218	100,00
TOTAL	85.855	28,83	TOTAL	297.788	100,00

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Primero más importante

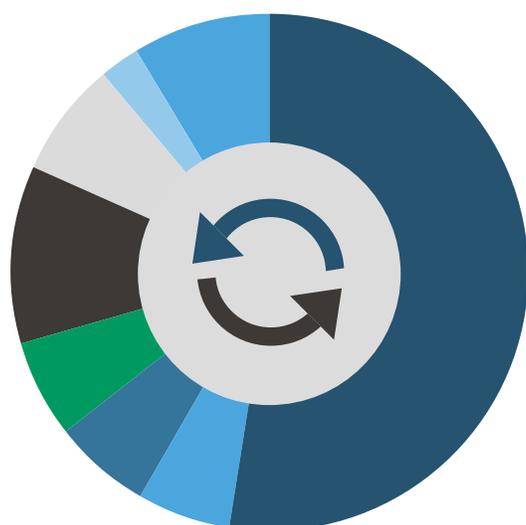
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Segundo más importante

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NINGUNO	156.831	52,67
CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS	17.350	5,83
CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	18.470	6,2
CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES	17.839	5,99
CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	32.841	11,03
RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	21.501	7,22
ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)	7.327	2,46
FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)	25.629	8,61
<b>TOTAL</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Segundo más importante



- NINGUNO (52,67%)
- CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS (5,83%)
- CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS (6,2%)
- CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES (5,99%)
- CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (11,03%)
- RESTRICCIONES DE MOVILIDAD (7,22%)
- ENFERMEDAD (DEL PERSONAL) (2,46%)
- FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.) (8,61%)

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Segundo más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NINGUNO			CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	125.082	51,84	MICRO	13.917	5,77
PEQUEÑA	26.387	56,98	PEQUEÑA	2.794	6,03
MEDIANA	5.362	52,48	MEDIANA	639	6,25
<b>TOTAL</b>	<b>156.831</b>	<b>52,67</b>	<b>TOTAL</b>	<b>17.350</b>	<b>5,83</b>

CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS			CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	14.133	5,86	MICRO	13.900	5,76
PEQUEÑA	3.756	8,11	PEQUEÑA	3.458	7,47
MEDIANA	581	5,69	MEDIANA	481	4,71
<b>TOTAL</b>	<b>18.470</b>	<b>6,20</b>	<b>TOTAL</b>	<b>17.839</b>	<b>5,99</b>

CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD			RESTRICCIONES DE MOVILIDAD		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	29.134	12,08	MICRO	14.784	6,13
PEQUEÑA	2.724	5,88	PEQUEÑA	5.273	11,39
MEDIANA	983	9,62	MEDIANA	1.444	14,13
<b>TOTAL</b>	<b>32.841</b>	<b>11,03</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21.501</b>	<b>7,22</b>

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Segundo más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

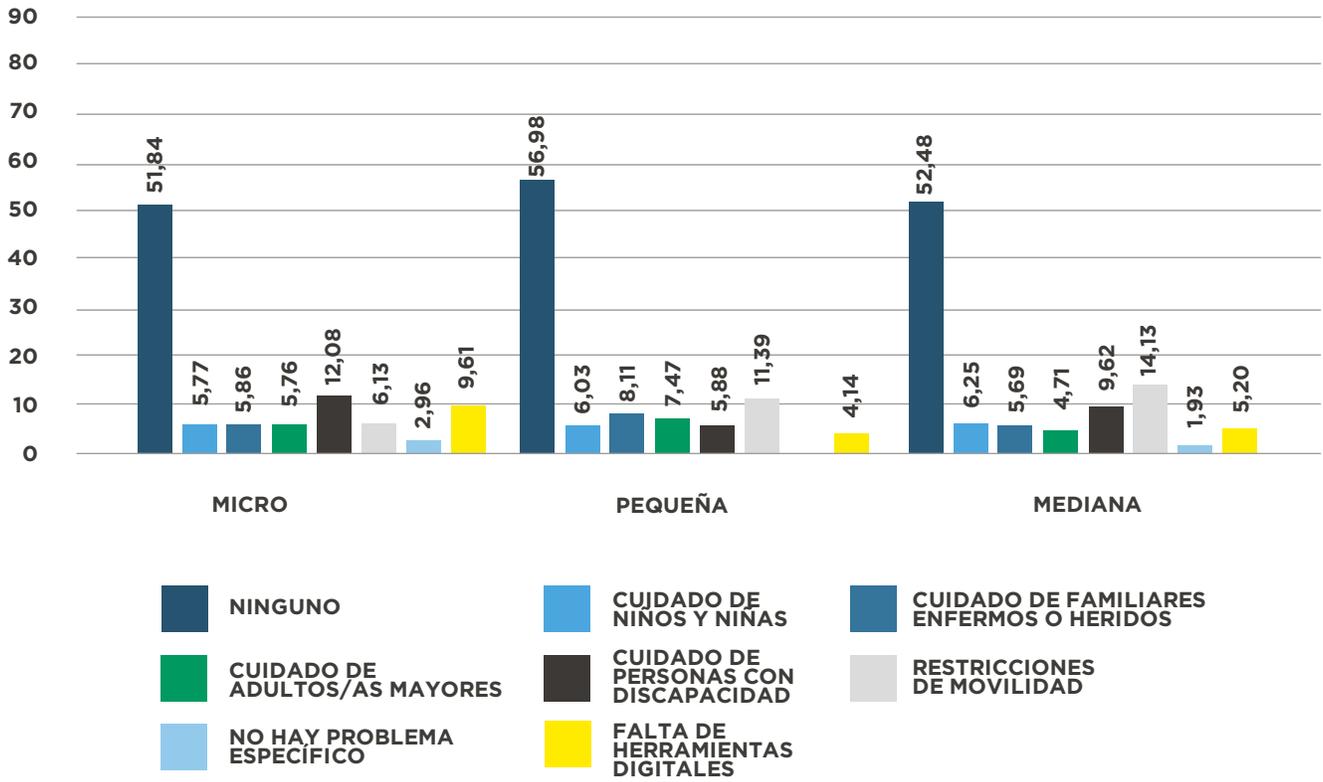
ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)			FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	7.130	2,96	MICRO	23.183	9,61
PEQUEÑA	0	0,00	PEQUEÑA	1.915	4,14
MEDIANA	197	1,93	MEDIANA	531	5,20
<b>TOTAL</b>	<b>7.327</b>	<b>2,46</b>	<b>TOTAL</b>	<b>25.629</b>	<b>8,61</b>

TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	241.263	100,00
PEQUEÑA	46.307	100,00
MEDIANA	10.218	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Segundo más importante

Segundo más importante

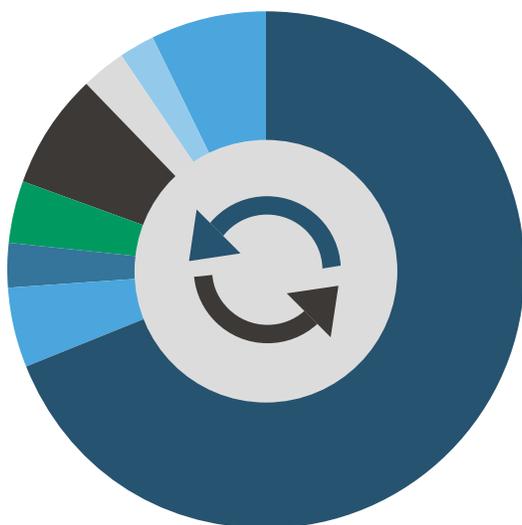
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Tercero más importante

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NINGUNO	97.364	69,07
CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS	6.865	4,87
CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	4.166	2,96
CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES	5.232	3,71
CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	10.290	7,3
RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	3.918	2,78
ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)	3.222	2,29
FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)	9.900	7,02
<b>TOTAL</b>	<b>140.957</b>	<b>100,00</b>

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Tercero más importante



- NINGUNO (69,07%)
- CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS (4,87%)
- CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS (2,96%)
- CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES (3,71%)
- CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (7,3%)
- RESTRICCIONES DE MOVILIDAD (2,78%)
- ENFERMEDAD (DEL PERSONAL) (2,29%)
- FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.) (7,02%)

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Tercero más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NINGUNO			CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	78.652	67,70	MICRO	4.864	4,19
PEQUEÑA	15.326	76,94	PEQUEÑA	1.723	8,65
MEDIANA	3.386	69,73	MEDIANA	278	5,72
<b>TOTAL</b>	<b>97.364</b>	<b>71,45</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6.865</b>	<b>4,87</b>

CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS			CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	3.540	3,05	MICRO	4.494	3,87
PEQUEÑA	355	1,78	PEQUEÑA	549	2,76
MEDIANA	271	5,58	MEDIANA	189	3,89
<b>TOTAL</b>	<b>4.166</b>	<b>2,96</b>	<b>TOTAL</b>	<b>5.232</b>	<b>3,71</b>

CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD			RESTRICCIONES DE MOVILIDAD		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	8.967	7,72	MICRO	3.270	2,81
PEQUEÑA	1.057	5,31	PEQUEÑA	454	2,28
MEDIANA	266	5,48	MEDIANA	194	4,00
<b>TOTAL</b>	<b>10.290</b>	<b>7,30</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3.918</b>	<b>2,78</b>



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Tercero más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)			FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.843	2,45	MICRO	9.551	8,22
PEQUEÑA	280	1,41	PEQUEÑA	176	0,88
MEDIANA	99	2,04	MEDIANA	173	3,56
<b>TOTAL</b>	<b>3.222</b>	<b>2,29</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9.900</b>	<b>7,02</b>

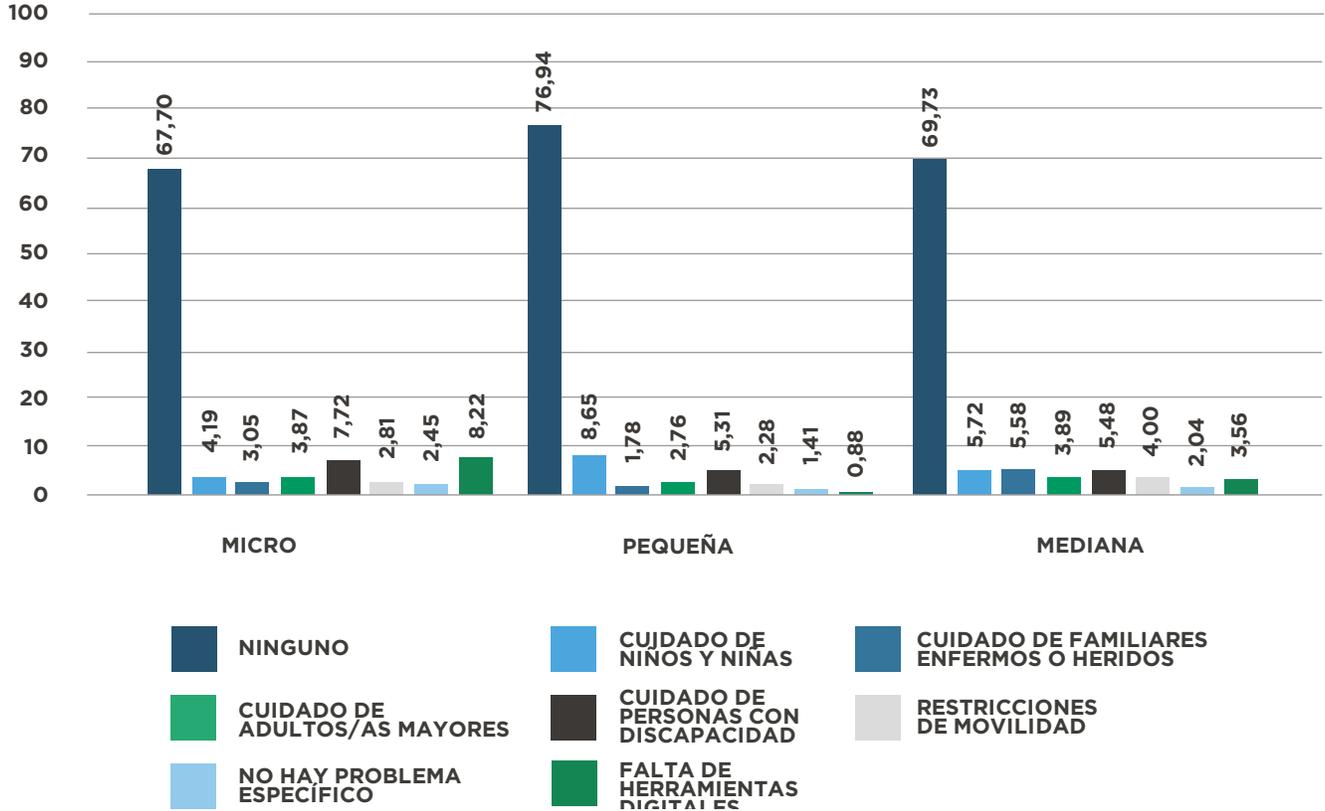
  

TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	116.181	100,00
PEQUEÑA	19.920	100,00
MEDIANA	4.856	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>140.957</b>	<b>100,00</b>



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Tercero más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

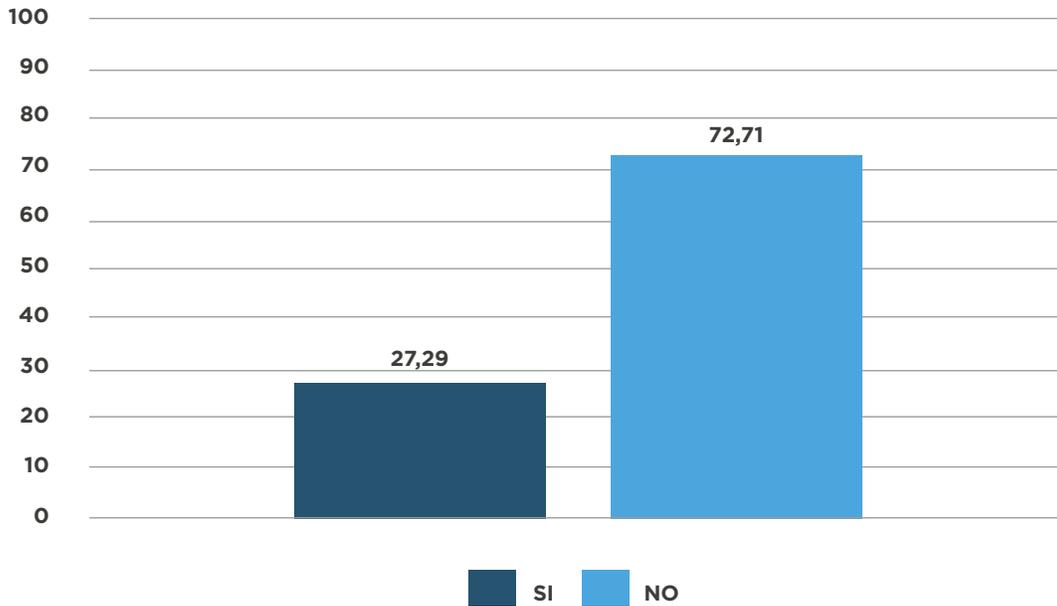




Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio.

FALTA DE HERRAMIENTAS E INSUMOS TECNOLÓGICOS (MARKETING DIGITAL, EQUIPO PARA TELETRABAJO, ACCESO A INTERNET, DIFICULTAD EN EL USO DE MEDIOS DIGITALES)	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	78.484	27,29	209.086	72,71

Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio.





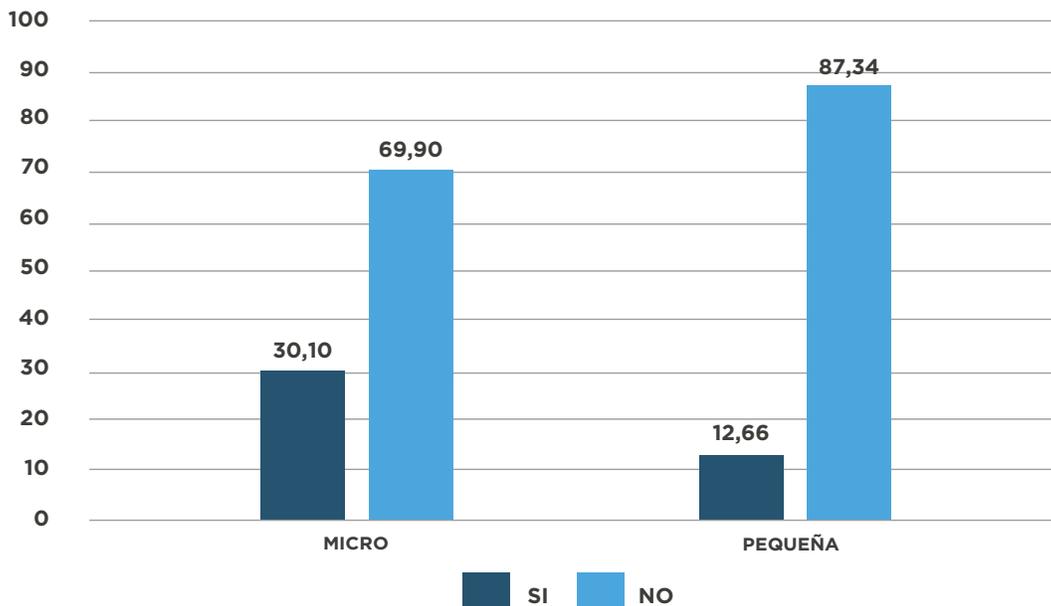
Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio.

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

TAMAÑO EMPRESA	SI		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	72.621	30,10	168.642	69,90	241.263	100,00
PEQUEÑA	5.863	12,66	40.444	87,34	46.307	100,00
TOTAL	78.484	27,29	209.086	72,71	287.570	100,00

Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio.

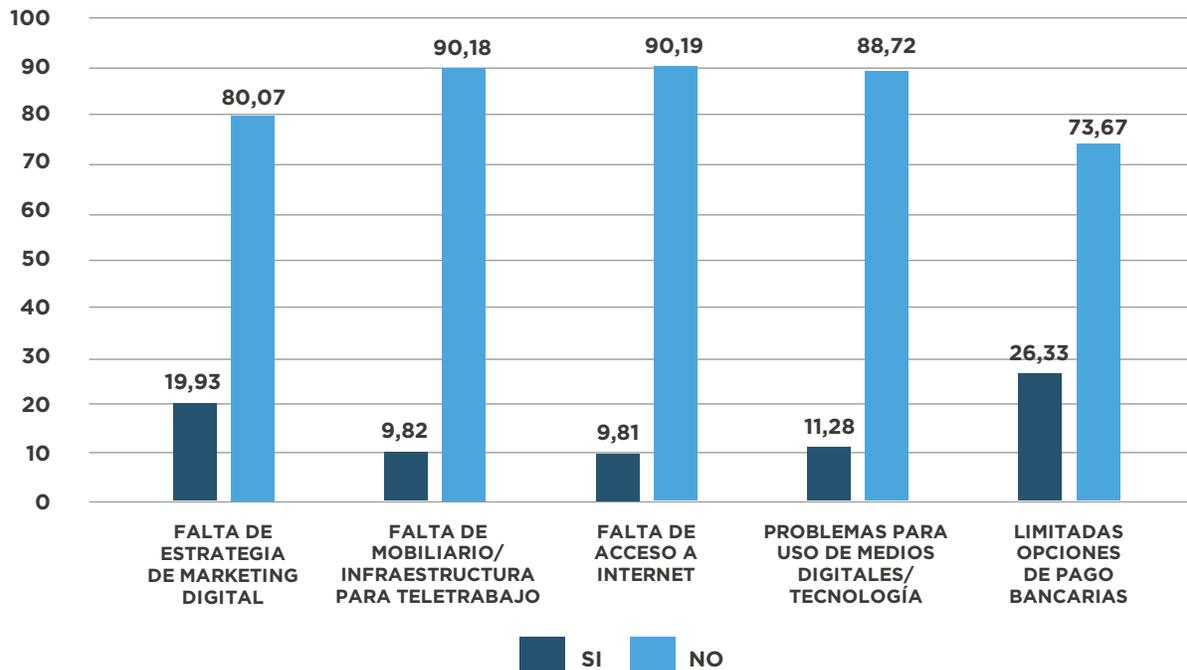
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su empresa:

	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
FALTA DE ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	2.036	19,93	8.182	80,07
FALTA DE MOBILIARIO/ INFRAESTRUCTURA PARA TELETRABAJO	1.003	9,82	9.215	90,18
FALTA DE ACCESO A INTERNET	1.002	9,81	9.216	90,19
PROBLEMAS PARA USO DE MEDIOS DIGITALES/ TECNOLOGÍA	1.153	11,28	9.065	88,72
LIMITADAS OPCIONES DE PAGO	2.690	26,33	7.528	73,67

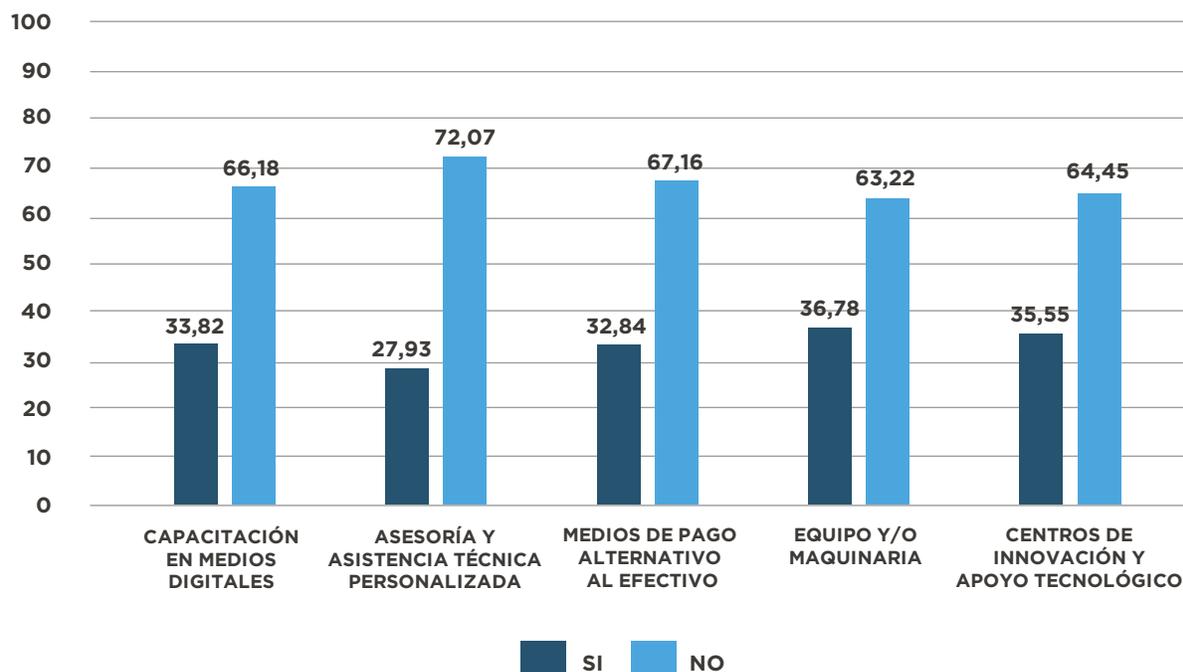
Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su empresa:



¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?

	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	100.699	33,82	197.089	66,18
ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA	83.159	27,93	214.629	72,07
MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS AL EFECTIVO	97.779	32,84	200.009	67,16
EQUIPO Y/O MAQUINARIA	109.526	36,78	188.262	63,22
CENTROS DE INNOVACIÓN Y APOYO TECNOLÓGICO	105.855	35,55	191.933	64,45

¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?



**¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	84.610	35,07	156.653	64,93
PEQUEÑA	13.433	29,01	32.874	70,99
MEDIANA	2.656	25,99	7.562	74,01

ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	71.088	29,46	170.175	70,54
PEQUEÑA	9.909	21,40	36.398	78,60
MEDIANA	2.162	21,16	8.056	78,84

MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS AL EFECTIVO				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	83.300	34,53	157.963	65,47
PEQUEÑA	11.565	24,97	34.742	75,03
MEDIANA	2.914	28,52	7.304	71,48



**¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

EQUIPO Y/O MAQUINARIA				
TAMAÑO EMPRESA	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	MICRO	90.870	37,66	150.393
PEQUEÑA	15.844	34,22	30.463	65,78
MEDIANA	2.812	27,52	7.406	72,48

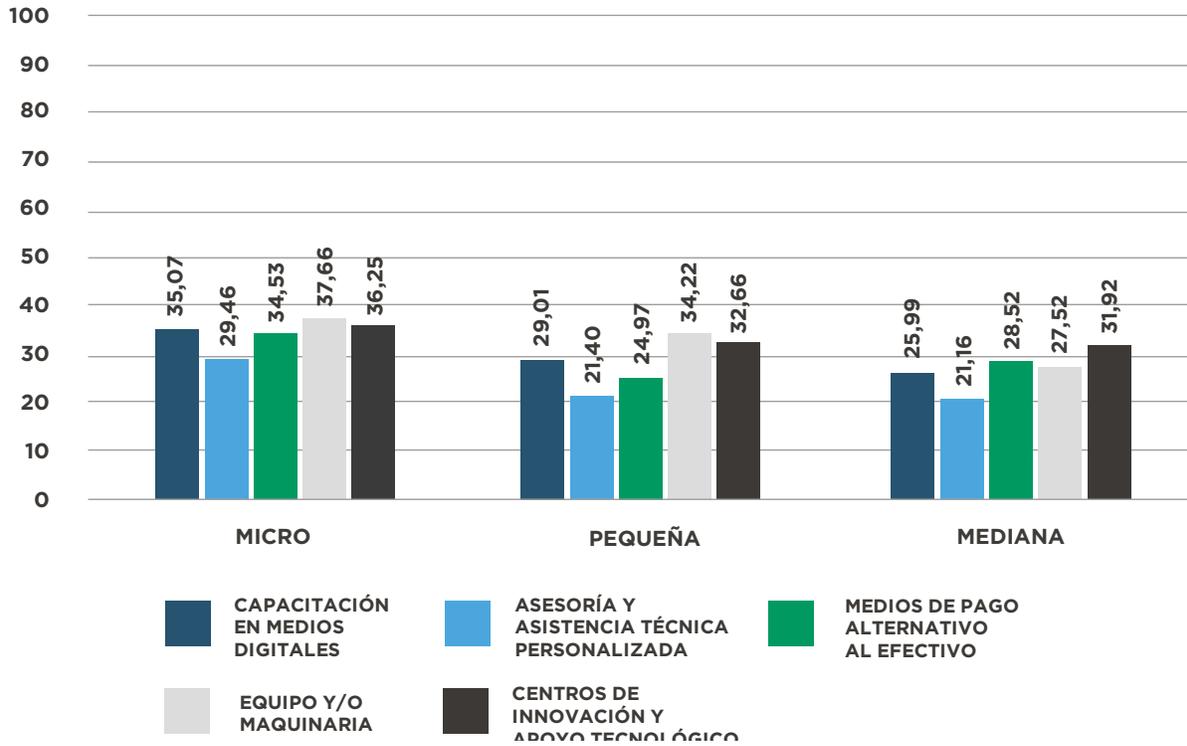
  

CENTROS DE INNOVACIÓN Y APOYO TECNOLÓGICO				
TAMAÑO EMPRESA	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	MICRO	87.468	36,25	153.795
PEQUEÑA	15.125	32,66	31.182	67,34
MEDIANA	3.262	31,92	6.956	68,08



¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

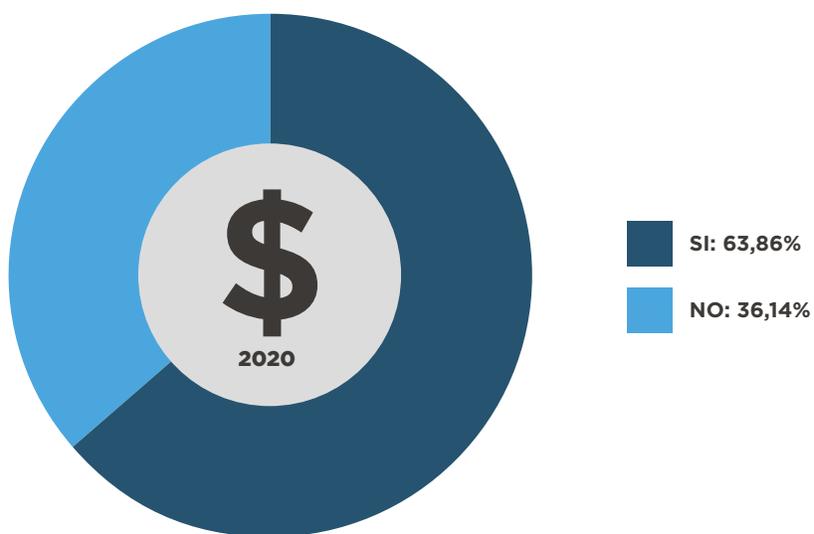




### F2 Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
 2020	SI	190.158	63,86
	NO	107.630	36,14
	=	297.788	100,00

### F2 Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?

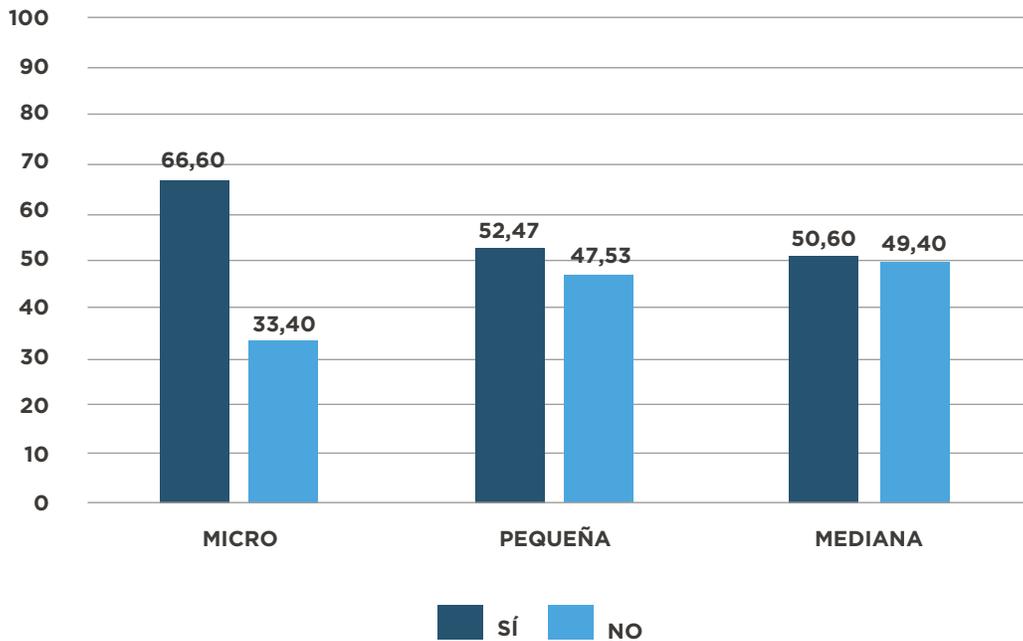




**F2 Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?**  
**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	160.692	66,60	80.571	33,40	241.263	100,00
PEQUEÑA	24.296	52,47	22.011	47,53	46.307	100,00
MEDIANA	5.170	50,60	5.048	49,40	10.218	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>190.158</b>	<b>63,86</b>	<b>107.630</b>	<b>36,14</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>

**F2 Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?**  
**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

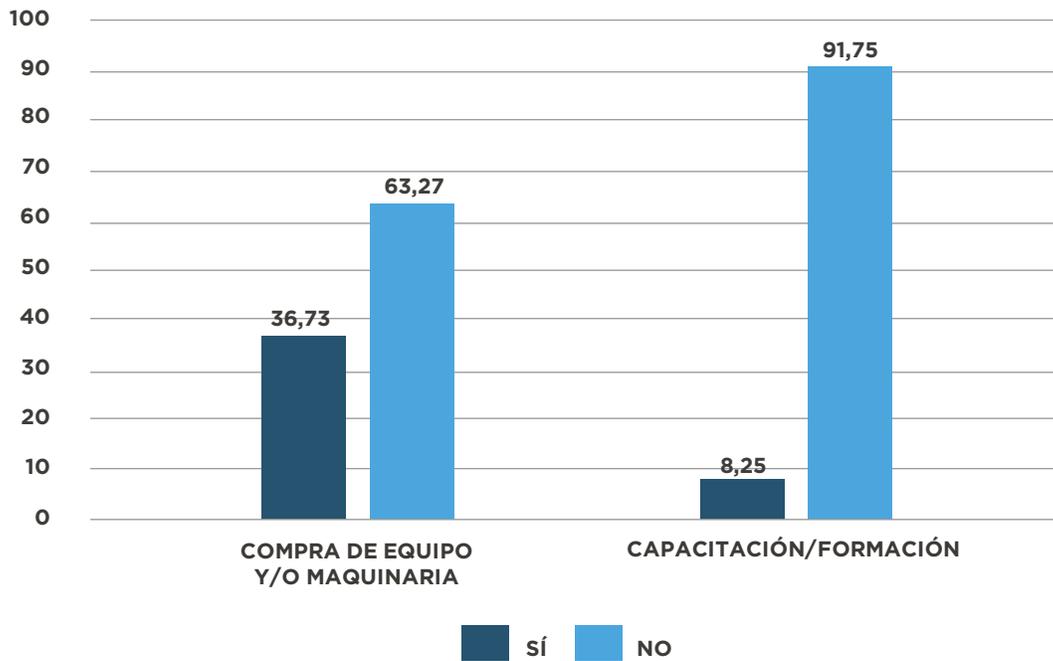




¿Para qué lo utilizaría? :

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	69.839	36,73	120.319	63,27
CAPACITACIÓN/FORMACIÓN	15.695	8,25	174.463	91,75

¿Para qué lo utilizaría? :





¿Para qué lo utilizaría?

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa:

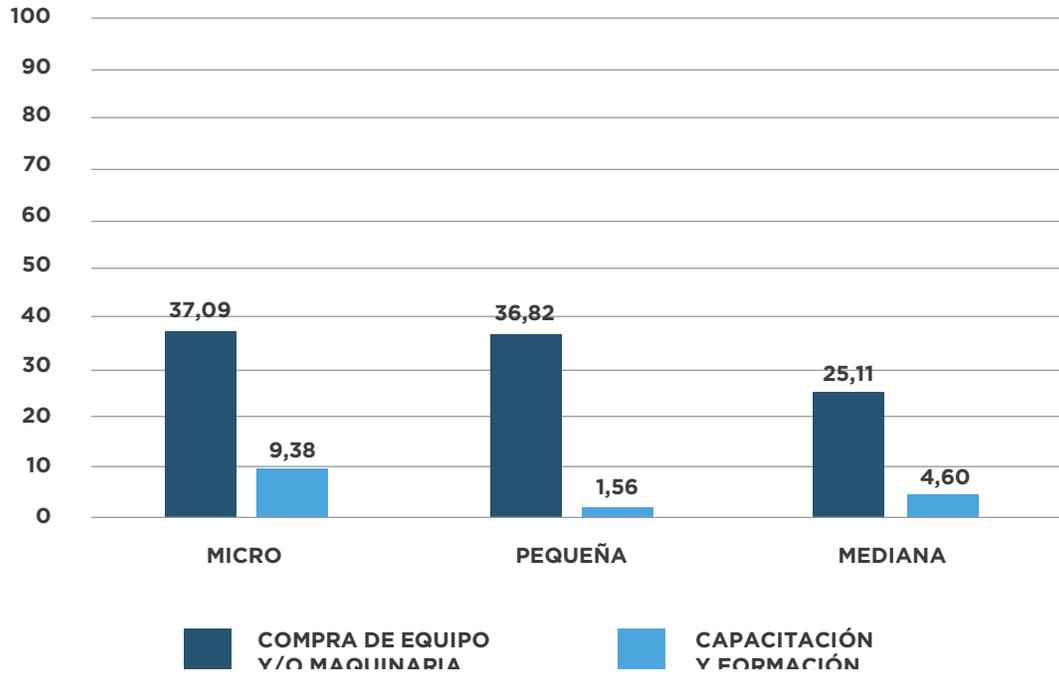
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA					
TAMAÑO EMPRESA	sí		NO		
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	
MICRO	59.596	37,09	101.096	62,91	
PEQUEÑA	8.945	36,82	15.351	63,18	
MEDIANA	1.298	25,11	3.872	74,89	

CAPACITACIÓN/FORMACIÓN					
TAMAÑO EMPRESA	sí		NO		
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	
MICRO	15.078	9,38	145.614	90,62	
PEQUEÑA	379	1,56	23.917	98,44	
MEDIANA	238	4,60	4.932	95,40	



### ¿Para qué lo utilizaría?

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa:

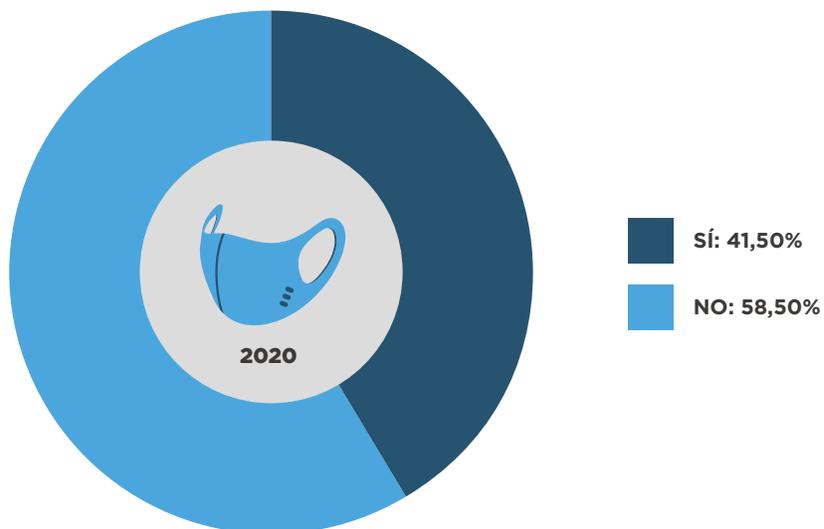




**Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?**

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
 2020	SÍ	123.583	41,50
	NO	174.205	58,50
	=	297.788	100,00

**Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?**





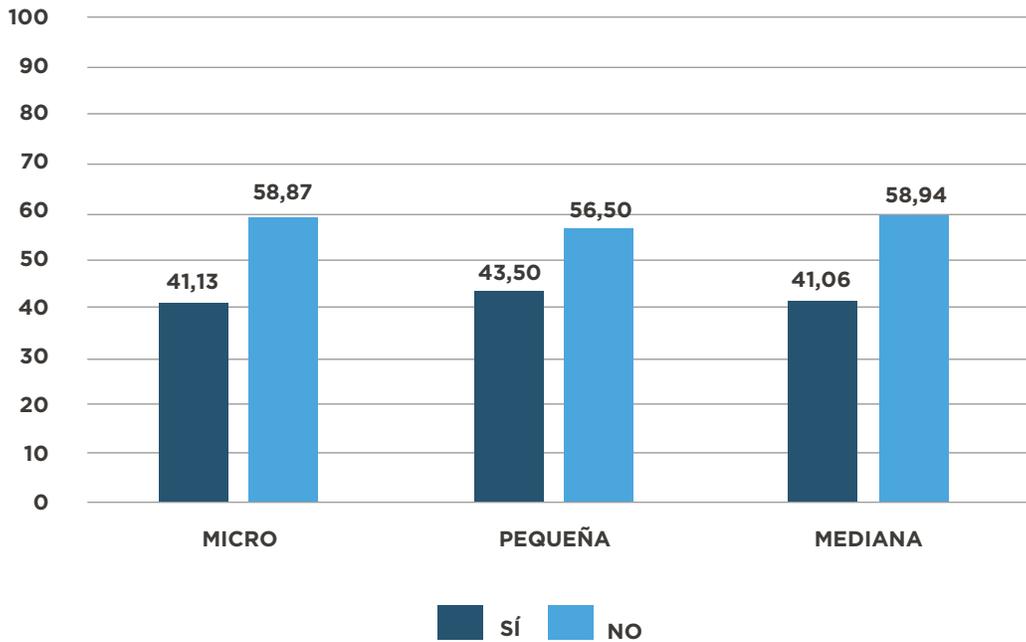
**Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	99.242	41,13	142.021	58,87	241.263	100,00
PEQUEÑA	20.145	43,50	26.162	56,50	46.307	100,00
MEDIANA	4.196	41,06	6.022	58,94	10.218	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>123.583</b>	<b>41,50</b>	<b>174.205</b>	<b>58,50</b>	<b>297.788</b>	<b>100,00</b>

**Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

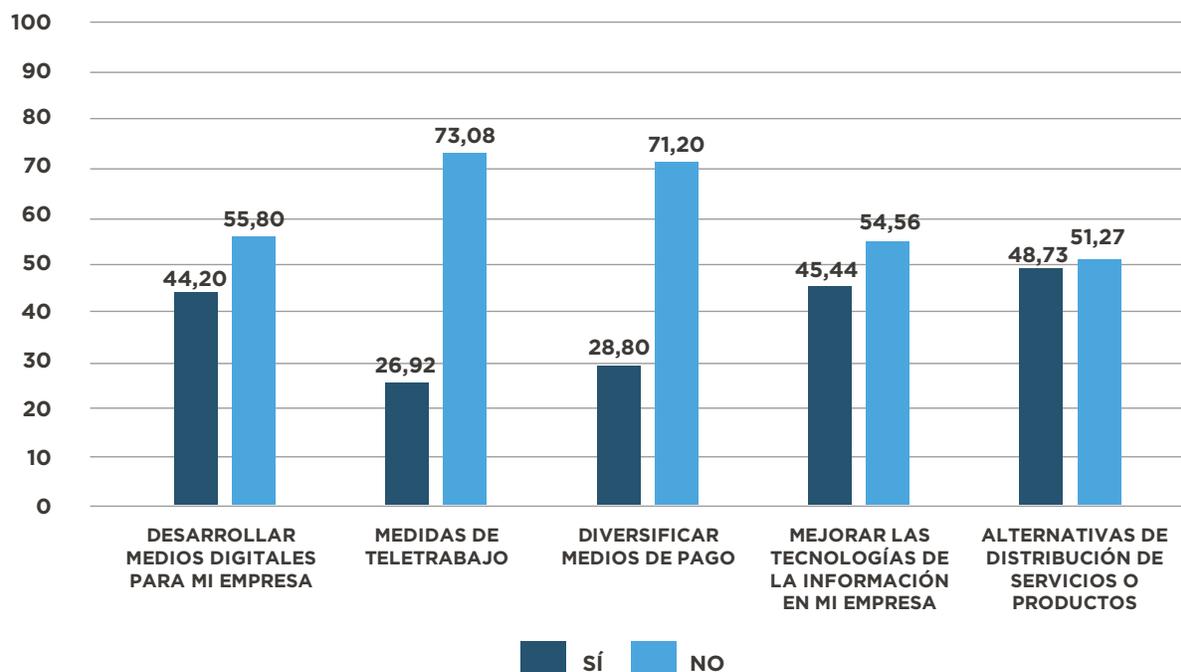




**En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?:**

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
DESARROLLAR MEDIOS DIGITALES PARA MI EMPRESA	54.621	44,20	68.962	55,80
MEDIDAS DE TELETRABAJO	33.272	26,92	90.311	73,08
DIVERSIFICAR MEDIOS DE PAGO	35.597	28,80	87.986	71,20
MEJORAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN MI EMPRESA.	56.156	45,44	67.427	54,56
ALTERNATIVAS DE DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS O PRODUCTOS	60.220	48,73	63.363	51,27

**En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?:**



**En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?:**  
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

DESARROLLAR MEDIOS DIGITALES PARA MI EMPRESA				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	45.060	45,40	54.182	54,60
PEQUEÑA	7.463	37,05	12.682	62,95
MEDIANA	2.098	50,00	2.098	50,00

MEDIDAS DE TELETRABAJO				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	29.115	29,34	70.127	70,66
PEQUEÑA	2.750	13,65	17.395	86,35
MEDIANA	1.407	33,53	2.789	66,47

DIVERSIFICAR MEDIOS DE PAGO				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	29.323	29,55	69.919	70,45
PEQUEÑA	4.957	24,61	15.188	75,39
MEDIANA	1.317	31,39	2.879	68,61



**En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?:**

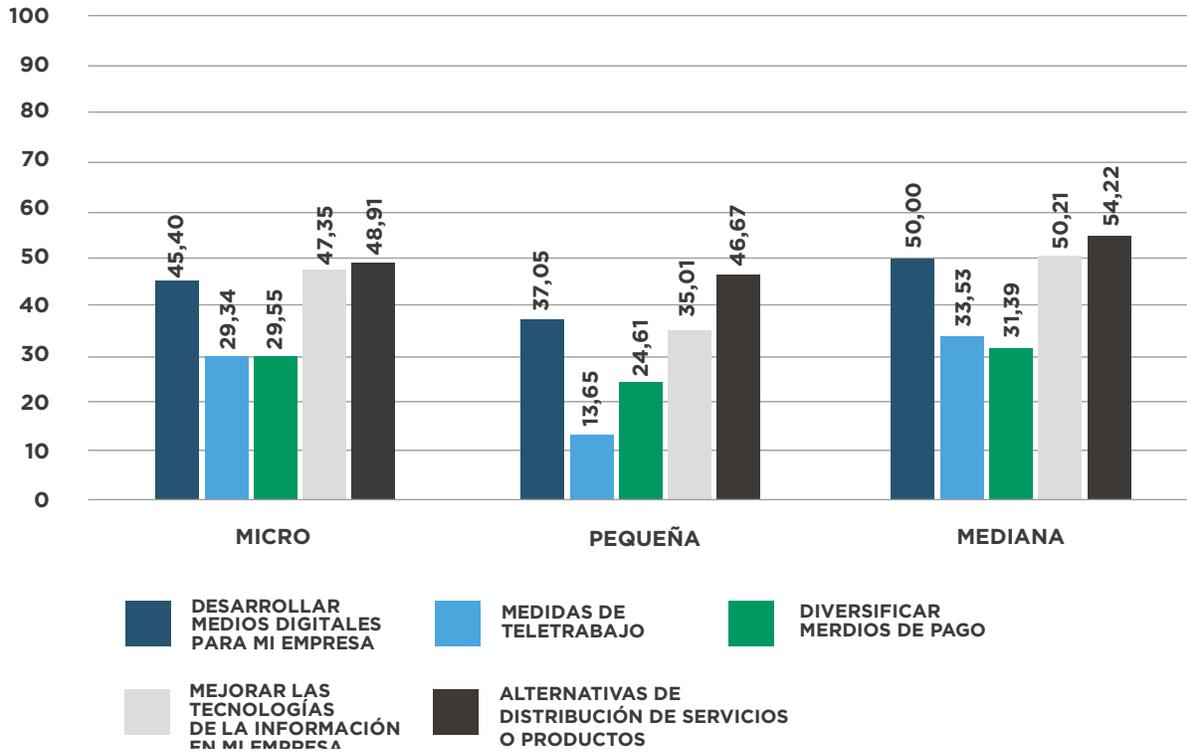
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

MEJORAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN MI EMPRESA				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	46.996	47,35	52.246	52,65
PEQUEÑA	7.053	35,01	13.092	64,99
MEDIANA	2.107	50,21	2.089	49,79

ALTERNATIVAS DE DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS O PRODUCTOS				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	48.543	48,91	50.699	51,09
PEQUEÑA	9.402	46,67	10.743	53,33
MEDIANA	2.275	54,22	1.921	45,78



**En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?:**  
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**





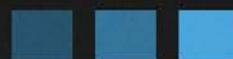
Encuestas  
**2021**





# ENCUESTAS UNIDADES FAMILIARES

Año 2021

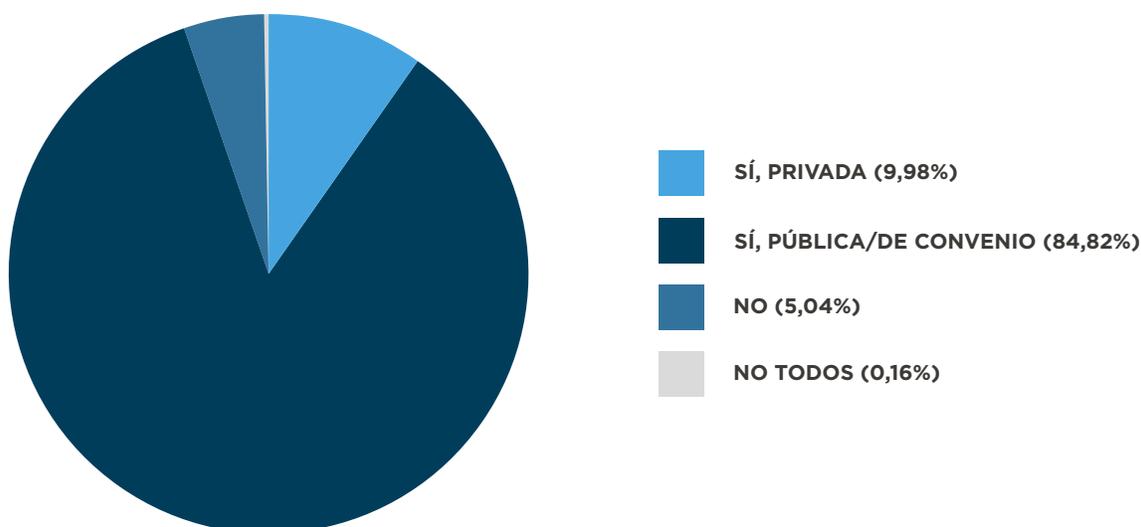




¿Las personas de 6 a 18 años, participan en actividades de la escuela/colegio el 2021?

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ, PRIVADA	56.791	9,98
SI, PÚBLICA/ DE CONVENIO	482.857	84,82
NO	28.693	5,04
NO TODOS	929	0,16
<b>TOTAL</b>	<b>569.270</b>	<b>100,00</b>

¿Las personas de 6 a 18 años, participan en actividades de la escuela/colegio el 2021?



**¿Las personas de 6 a 18 años, participan en actividades de la escuela/colegio el 2021?**  
**Grupo de Análisis: Género del PGI**

GÉNERO PGI	SÍ, PRIVADA		SÍ, PÚBLICA/DE CONVENIO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	35.728	10,04	302.205	84,90
MUJER	19.780	9,63	174.737	85,09
OTRO	266	15,43	1.458	84,57
<b>TOTAL</b>	<b>55.774</b>	<b>9,91</b>	<b>478.400</b>	<b>84,97</b>

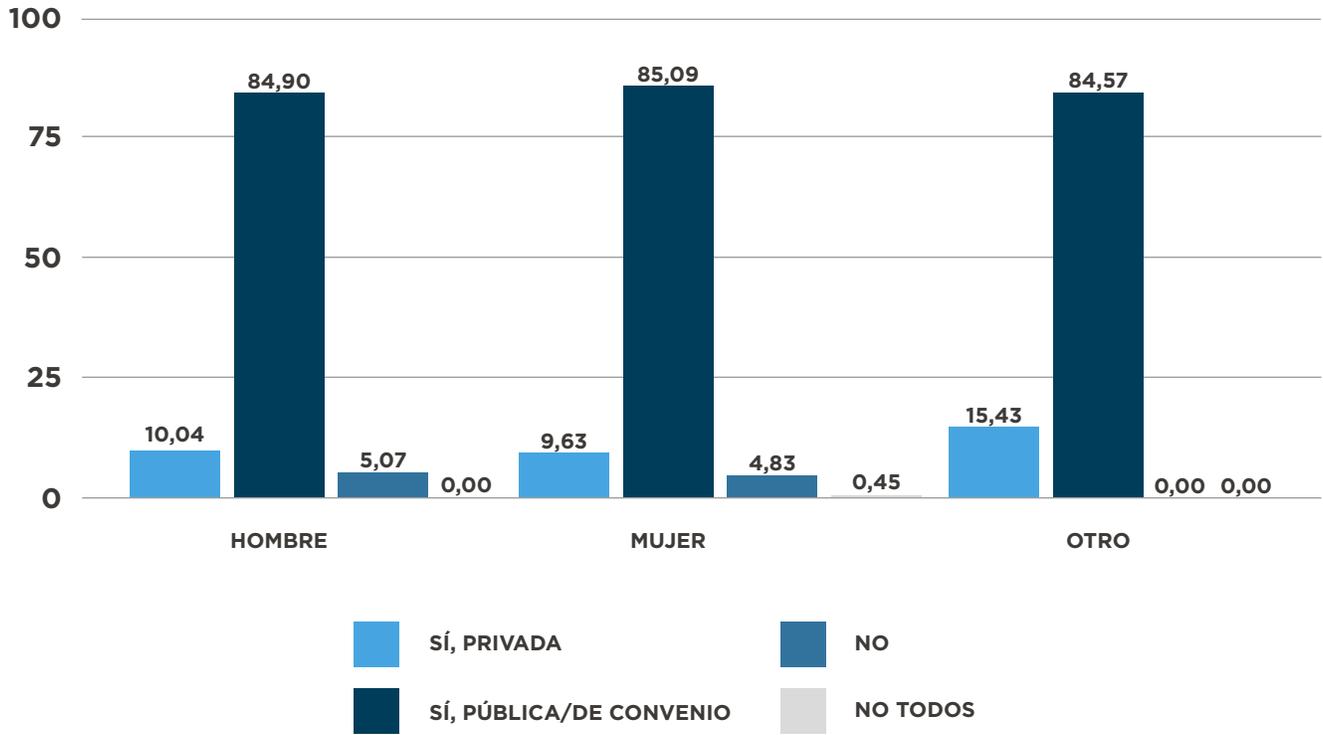
GÉNERO PGI	NO		NO TODOS	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	18.036	5,07	0	0,00
MUJER	9.911	4,83	929	0,45
OTRO	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>27.947</b>	<b>4,96</b>	<b>929</b>	<b>0,16</b>

GÉNERO PGI	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	355.969	100,00
MUJER	205.357	100,00
OTRO	1.724	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>563.050</b>	<b>100,00</b>



**¿Las personas de 6 a 18 años, participan en actividades de la escuela/colegio el 2021?**

**Grupo de Análisis: Género del PGI**

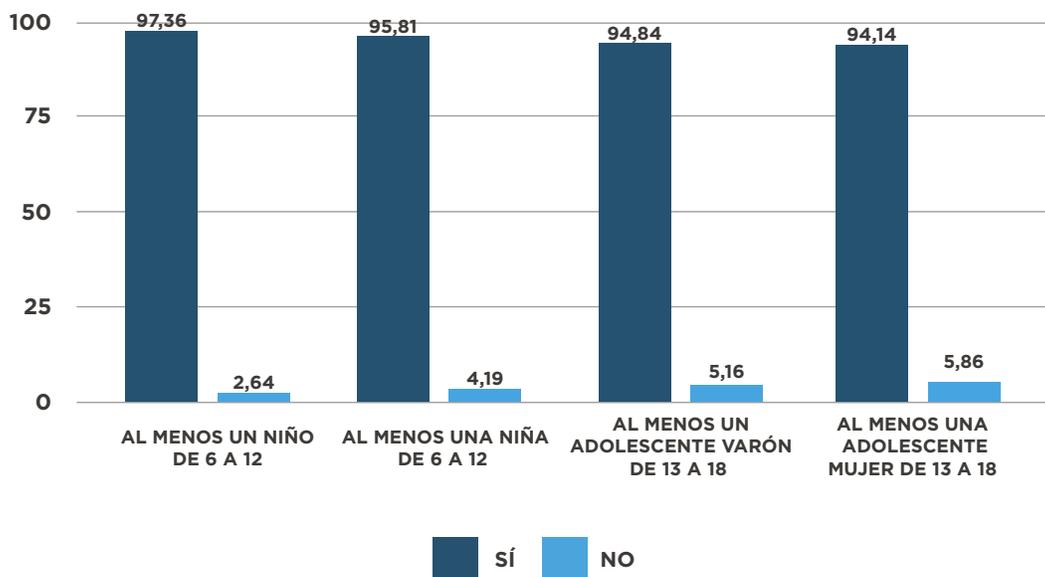




**Después que cerraron la escuela/colegio, ¿cuántos de los niños/niñas/adolescentes participan en actividades escolares en la unidad familiar?**

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
AL MENOS UN NIÑO DE 6 A 12 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	195.983	97,36	5.320	2,64
AL MENOS UNA NIÑA DE 6 A 12 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	202.413	95,81	8.858	4,19
AL MENOS UN ADOLESCENTE VARÓN DE 13 A 18 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	170.982	94,84	9.297	5,16
AL MENOS UNA ADOLESCENTE MUJER DE 13 A 18 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	176.036	94,14	10.967	5,86

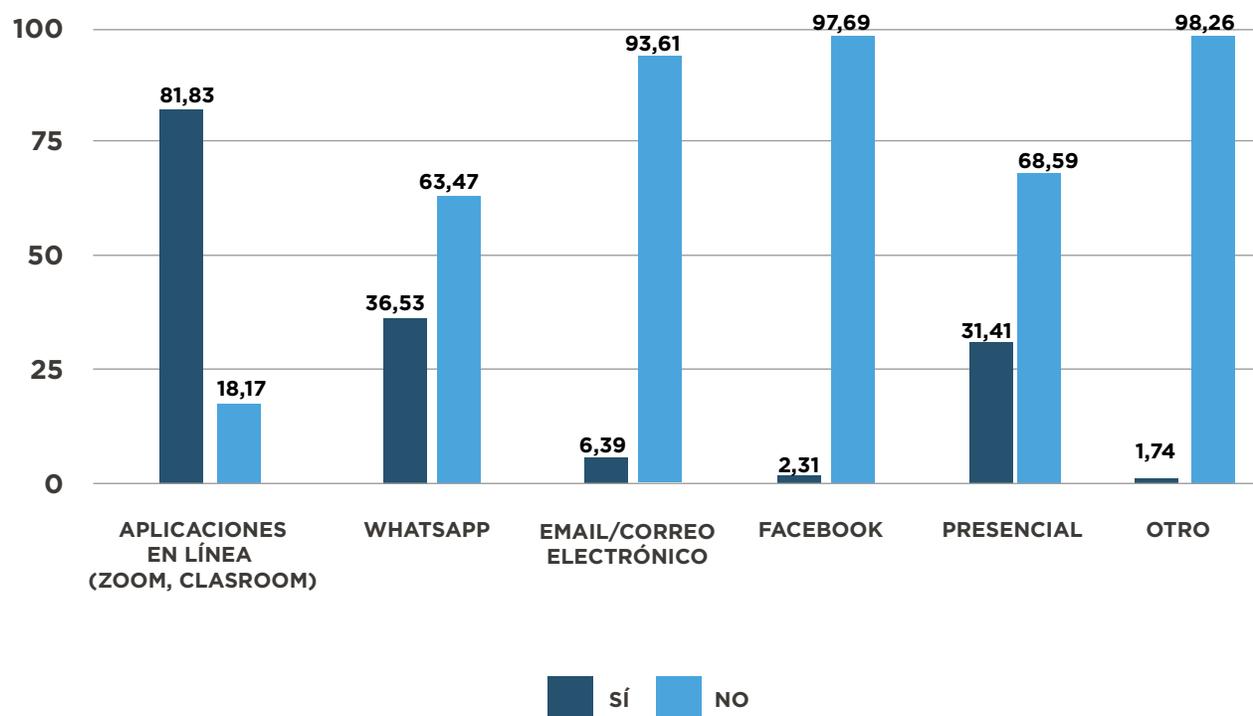
**Después que cerraron la escuela/colegio, ¿cuántos de los niños/niñas/adolescentes participan en actividades escolares en la unidad familiar?**



**En el caso de que las personas de 6 a 18 años continuaron con clases, los profesores ¿se contactaban vía...**

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASROOM)	439.852	81,83	97.677	18,17
WHATSAPP	196.347	36,53	341.182	63,47
EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO	34.340	6,39	503.189	93,61
FACEBOOK	12.414	2,31	525.115	97,69
PRESENCIAL	168.843	31,41	368.686	68,59
OTRO	9.335	1,74	528.194	98,26

**En el caso de que las personas de 6 a 18 años continuaron con clases, los profesores ¿se contactaban vía...**



En el caso de que las personas de 6 a 18 años continuaron con clases, los profesores ¿se contactaban vía...

Grupo de análisis: Género del PGI

APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASROOM)				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	274.898	81,73	61.444	18,27
MUJER	159.740	82,34	34.249	17,66
OTRO	1.458	84,57	266	15,43

WHATSAPP				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	121.261	36,05	215.081	63,95
MUJER	72.599	37,42	121.390	62,58
OTRO	752	43,62	972	56,38

EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	19.688	5,85	316.654	94,15
MUJER	14.231	7,34	179.758	92,66
OTRO	0	0,00	1.724	100,00

En el caso de que las personas de 6 a 18 años continuaron con clases, los profesores ¿se contactaban vía...

Grupo de análisis: Género del PGI

FACEBOOK				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	6.691	1,99	329.651	98,01
MUJER	5.390	2,78	188.599	97,22
OTRO	0	0,00	1.724	100,00

PRESENCIAL				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	107.773	32,04	228.569	67,96
MUJER	58.519	30,17	135.470	69,83
OTRO	750	43,50	974	56,50

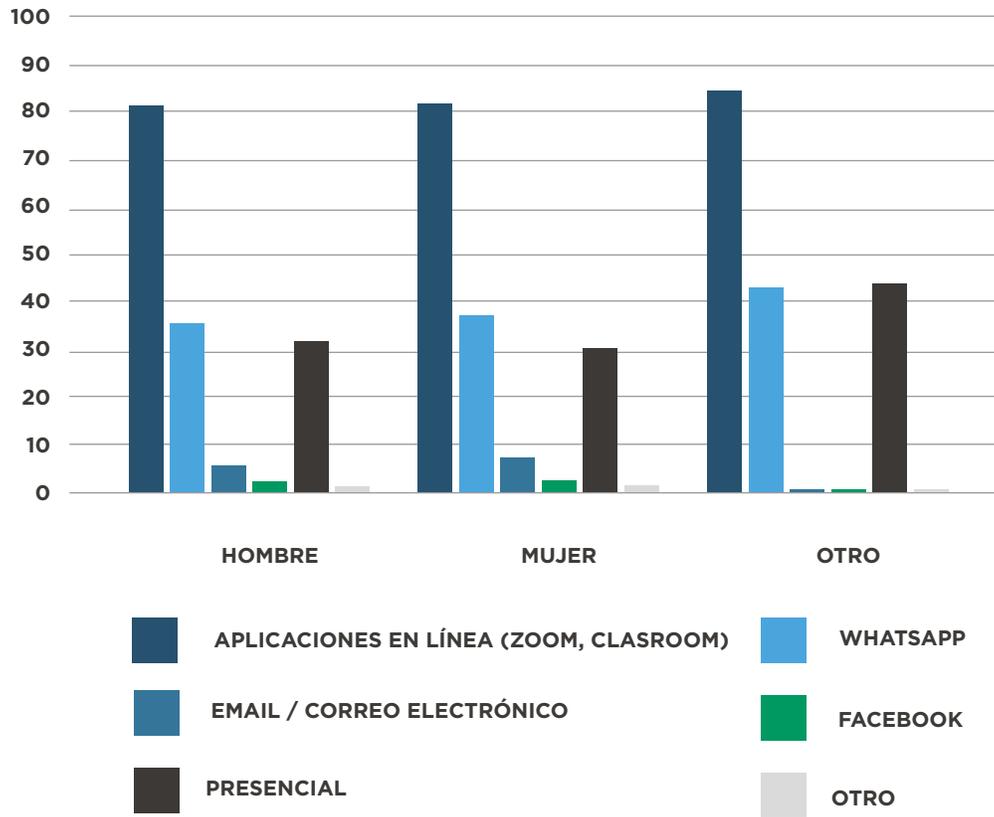
  

OTRO				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	6.952	2,07	329.390	97,93
MUJER	2.119	1,09	191.870	98,91
OTRO	0	0,00	1.724	100,00



**En el caso de que las personas de 6 a 18 años continuaron con clases, los profesores ¿se contactaban vía...**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

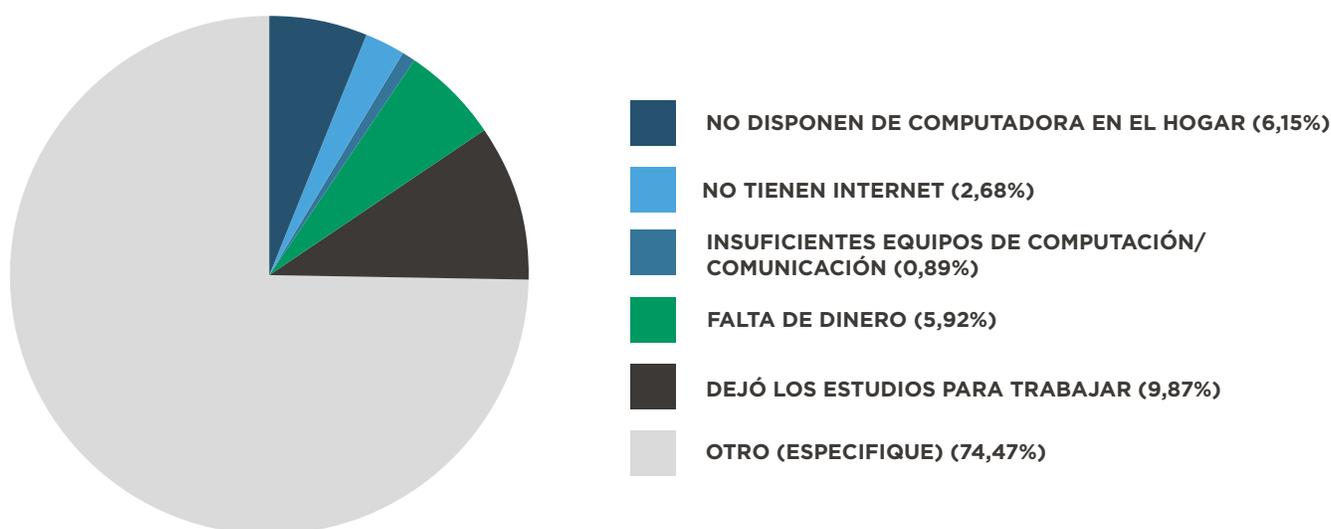




**¿Cuál es la razón, principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR	1.790	6,15
NO TIENEN INTERNET	781	2,68
INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN/ COMUNICACIÓN	260	0,89
FALTA DE DINERO	1.723	5,92
DEJÓ LOS ESTUDIOS PARA TRABAJAR	2.873	9,87
OTRO (ESPECIFIQUE)	21.667	74,47
<b>TOTAL</b>	<b>29.094</b>	<b>100,00</b>

**¿Cuál es la razón, principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?**



¿Cuál es la razón, principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?

Grupo de análisis: Género del PGI

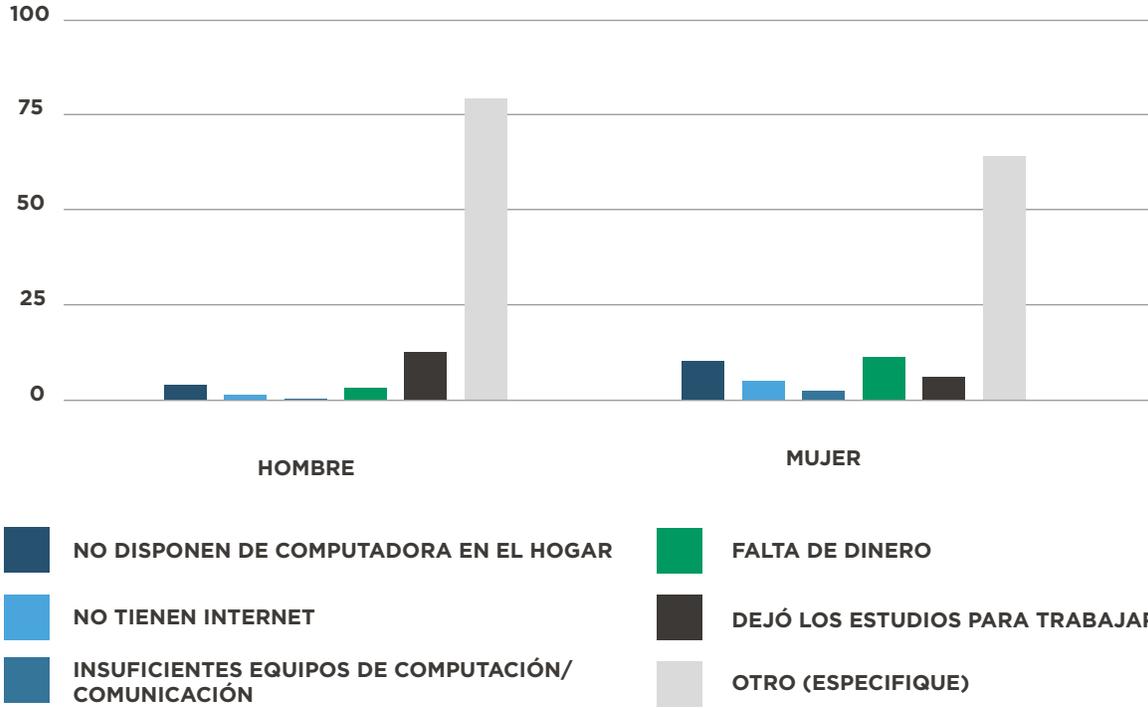
GÉNERO PGI	NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR		NO TIENEN INTERNET		INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	736	4,08	266	1,47	0	0,00
MUJER	1.054	10,22	515	4,99	260	2,52
<b>TOTAL</b>	<b>1.790</b>	<b>6,31</b>	<b>781</b>	<b>2,76</b>	<b>260</b>	<b>0,92</b>

GÉNERO PGI	FALTA DE DINERO		DEJÓ LOS ESTUDIOS PARA TRABAJAR		OTRO (ESPECIFIQUE)	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	524	2,91	2.214	12,28	14.296	79,26
MUJER	1.199	11,63	659	6,39	6.625	64,25
<b>TOTAL</b>	<b>1.723</b>	<b>6,08</b>	<b>2.873</b>	<b>10,13</b>	<b>20.921</b>	<b>73,80</b>

GÉNERO PGI	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	18.036	100,00
MUJER	10.312	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>28.348</b>	<b>100,00</b>



**¿Cuál es la razón, principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?**  
**Grupo de análisis: Género del PGI**

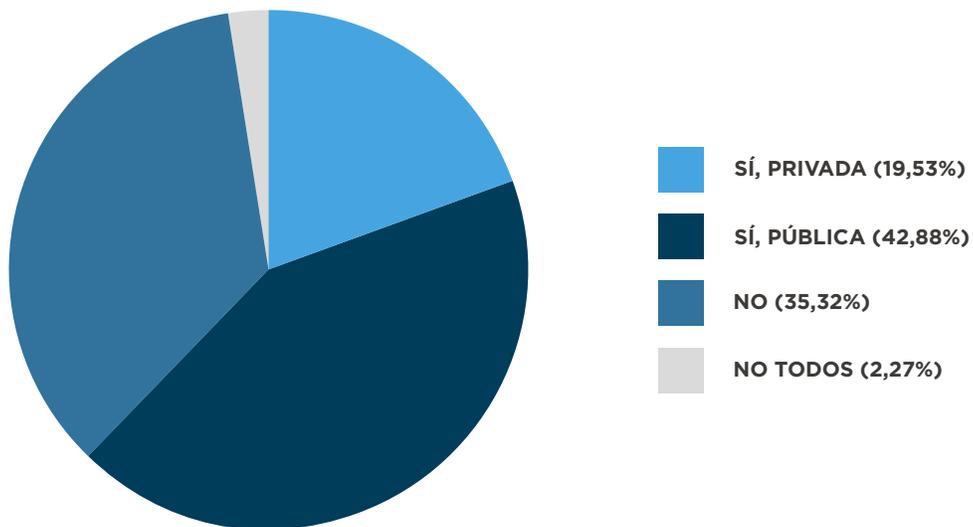




**¿Las personas de 19 a 24 años, participan en actividades de la universidad/instituto en el 2021?**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ, PRIVADA	115.816	19,53
SI,PÚBLICA	254.337	42,88
NO	209.448	35,32
NO TODOS	13.467	2,27
<b>TOTAL</b>	<b>593.068</b>	<b>100</b>

**¿Las personas de 19 a 24 años, participan en actividades de la universidad/instituto en el 2021?**



**¿Las personas de 19 a 24 años, participan en actividades de la universidad/instituto en el 2021?**

**Grupo de Análisis: Género**

GÉNERO PGI	SÍ, PRIVADA		SÍ, PÚBLICA	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	73.176	19,84	158.486	42,97
MUJER	41.052	18,77	94.200	43,07
OTRO	795	24,42	442	13,57
<b>TOTAL</b>	<b>115.023</b>	<b>19,47</b>	<b>253.128</b>	<b>42,84</b>

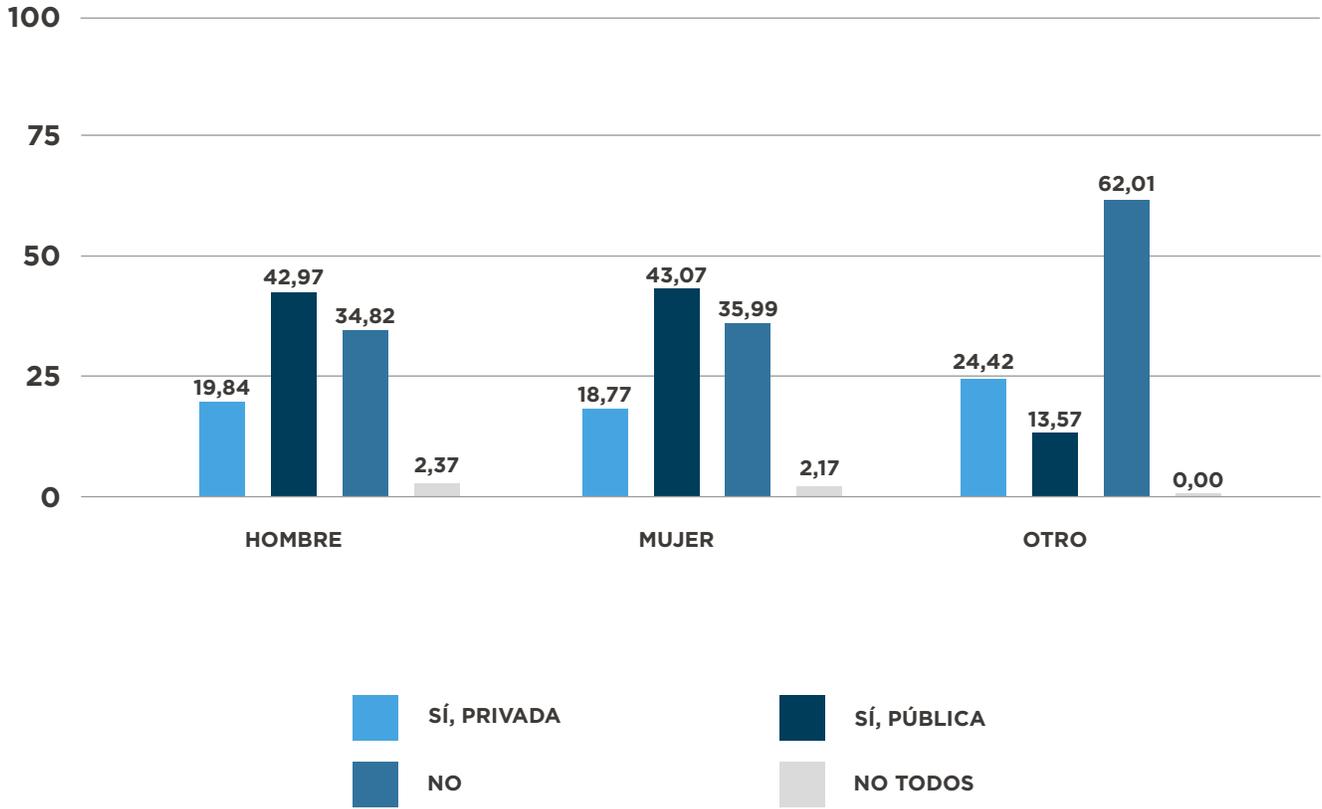
GÉNERO PGI	NO		NO TODOS	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	128.442	34,82	8.729	2,37
MUJER	78.722	35,99	4.738	2,17
OTRO	2.019	62,01	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>209.183</b>	<b>35,41</b>	<b>13.467</b>	<b>2,28</b>

GÉNERO PGI	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	368.833	100,00
MUJER	218.712	100,00
OTRO	3.256	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>590.801</b>	<b>100,00</b>



**¿Las personas de 19 a 24 años, participan en actividades de la universidad/instituto en el 2021?**

**Grupo de Análisis: Género del PGI**

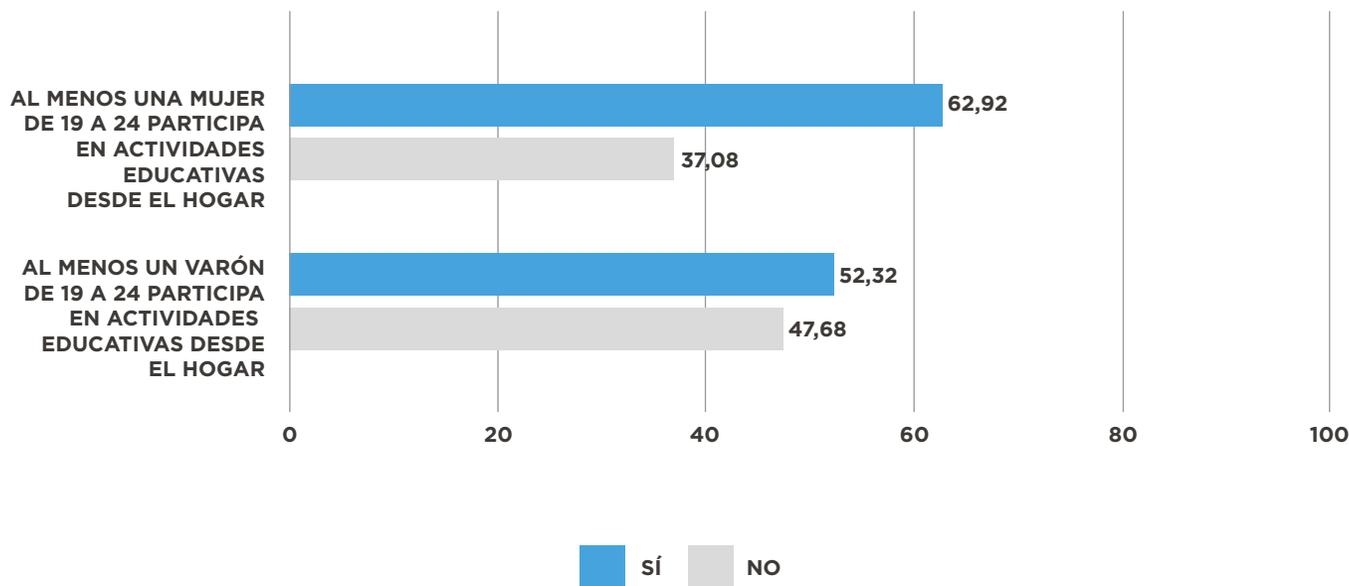




**Después que cerraron el centro educativo, ¿cuántos de los jóvenes participan en actividades educativas desde la unidad familiar?**

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
AL MENOS UN VARÓN DE 19 A 24 PARTICIPA EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS DESDE EL HOGAR	200.726	52,32	182.894	47,68
AL MENOS UNA MUJER DE 19 A 24 PARTICIPA EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS DESDE EL HOGAR	241.392	62,92	142.228	37,08

**Después que cerraron el centro educativo, ¿cuántos de los jóvenes participan en actividades educativas desde la unidad familiar?**

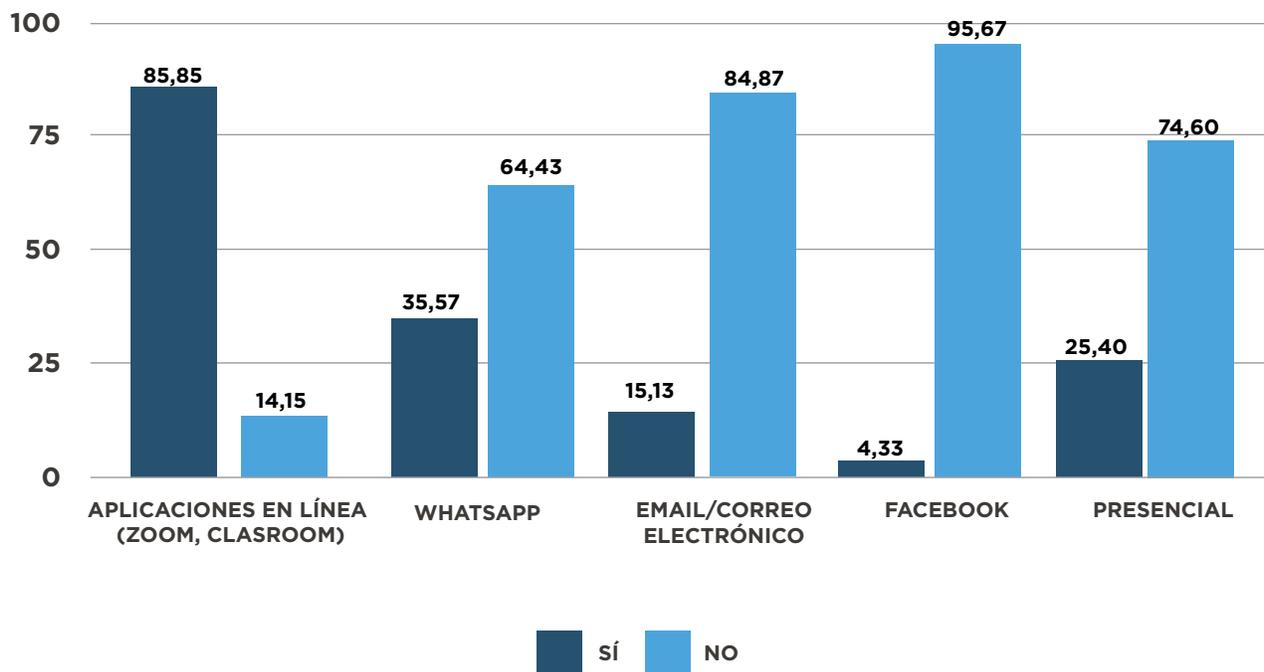




**En el caso de que las personas de 19 a 24 años continuaron con clases, los profesores/docentes ¿se contactaban vía...**

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASROOM)	326.656	85,85	53.840	14,15
WHATSAPP	135.330	35,57	245.166	64,43
EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO	57.558	15,13	322.938	84,87
FACEBOOK	16.475	4,33	364.021	95,67
PRESENCIAL	96.627	25,40	283.869	74,60

**En el caso de que las personas de 19 a 24 años continuaron con clases, los profesores/docentes ¿se contactaban vía...**



**En el caso de que las personas de 19 a 24 años continuaron con clases, los profesores/docentes ¿se contactaban vía...**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASSROOM)				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	205.633	86,19	32.950	13,81
MUJER	118.843	85,54	20.096	14,46
OTRO	1.237	100,00	0	0,00

WHATSAPP				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	82.185	34,45	156.398	65,55
MUJER	52.460	37,76	86.479	62,24
OTRO	265	21,42	972	78,58

EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	34.619	14,51	203.964	85,49
MUJER	22.519	16,21	116.420	83,79
OTRO	265	21,42	972	78,58



**En el caso de que las personas de 19 a 24 años continuaron con clases, los profesores/docentes ¿se contactaban vía...**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

FACEBOOK				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	9.515	3,99	229.068	96,01
MUJER	6.805	4,90	132.134	95,10
OTRO	0	0,00	1.237	100,00

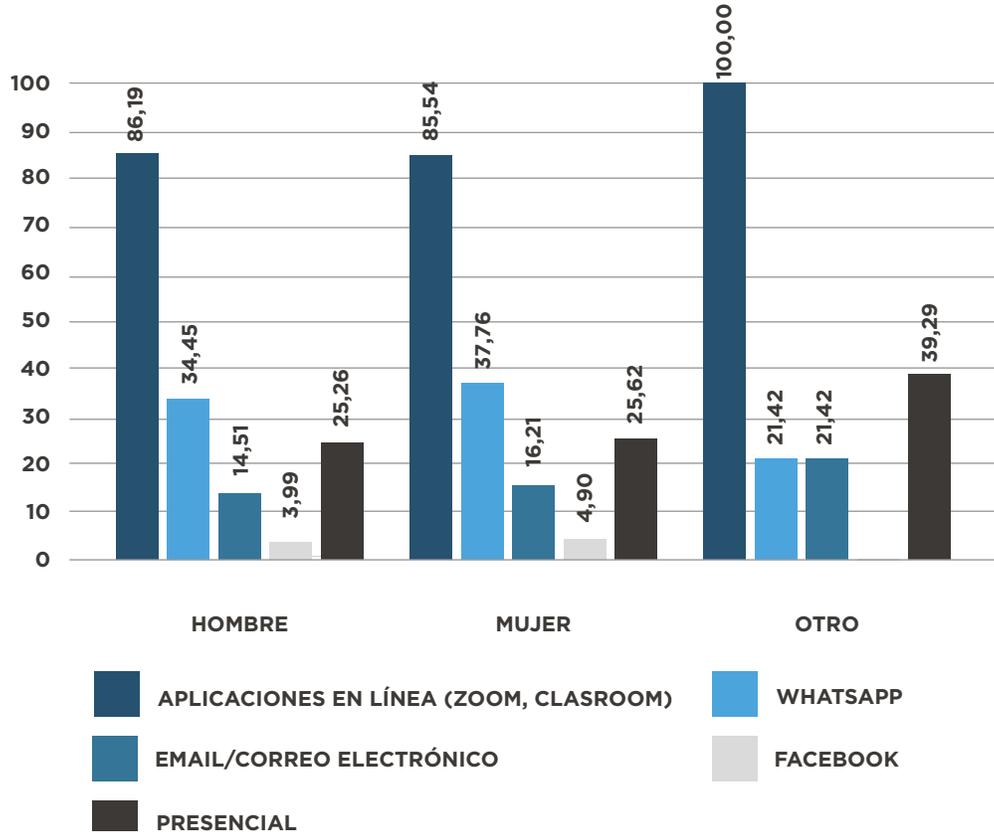
  

PRESENCIAL				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	60.277	25,26	178.306	74,74
MUJER	35.599	25,62	103.340	74,38
OTRO	486	39,29	751	60,71



**En el caso de que las personas de 19 a 24 años continuaron con clases, los profesores/docentes ¿se contactaban vía...**

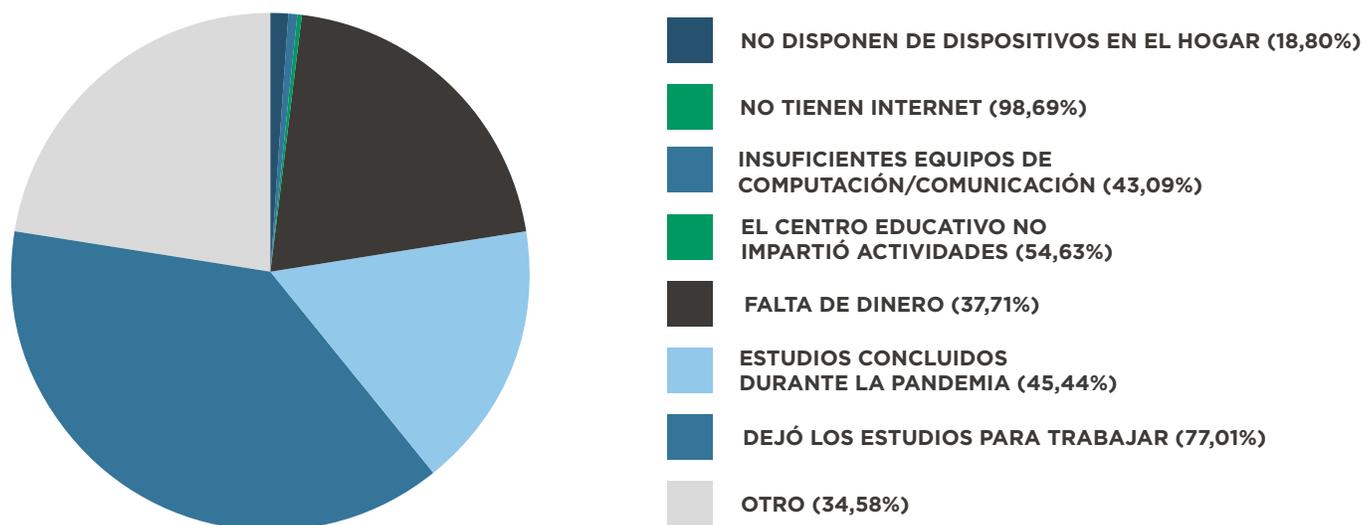
**Grupo de análisis: Género del PGI**



**¿Cuál es la razón principal por la que los jóvenes no participaban de las actividades educativas?**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO DISPONEN DE DISPOSITIVOS EN EL HOGAR	2.361	1,12
NO TIENEN INTERNET	1.226	0,58
INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN/ COMUNICACIÓN	486	0,23
EL CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES	524	0,25
FALTA DE DINERO	42.902	20,38
ESTUDIOS CONCLUIDOS DURANTE LA PANDEMIA	35.222	16,73
DEJÓ LOS ESTUDIOS PARA TRABAJAR	80.882	38,42
OTRO	46.897	22,28
<b>TOTAL</b>	<b>210.500</b>	<b>100,00</b>

**¿Cuál es la razón principal por la que los jóvenes no participaban de las actividades educativas?**



**¿Cuál es la razón principal por la que los jóvenes no participaban de las actividades educativas?**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

GÉNERO PGI	NO DISPONEN DE DISPOSITIVOS EN EL HOGAR		NO TIENEN INTERNET		INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN/COMUNICACIÓN	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	875	0,68	702	0,54	486	0,38
MUJER	1.486	1,88	524	0,66	0	0,00
OTRO	0	0,00	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>2.361</b>	<b>1,12</b>	<b>1.226</b>	<b>0,58</b>	<b>486</b>	<b>0,23</b>

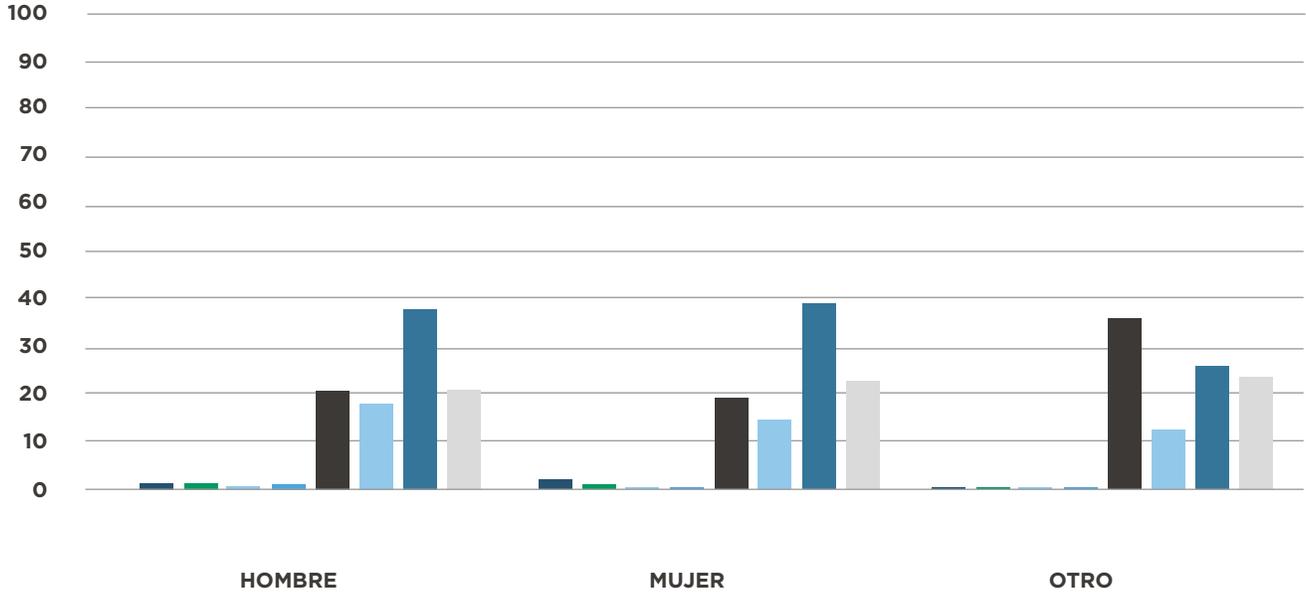
GÉNERO PGI	EL CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES		FALTA DE DINERO		ESTUDIOS CONCLUIDOS DURANTE LA PANDEMIA	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	524	0,41	26.628	20,60	23.289	18,02
MUJER	0	0,00	15.534	19,67	11.668	14,77
OTRO	0	0,00	740	36,65	265	13,13
<b>TOTAL</b>	<b>524</b>	<b>0,25</b>	<b>42.902</b>	<b>20,41</b>	<b>35.222</b>	<b>16,75</b>

GÉNERO PGI	DEJÓ LOS ESTUDIOS PARA TRABAJAR		OTRO		<b>TOTAL</b>	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	49.075	37,97	27.655	21,40	129.234	100,00
MUJER	31.278	39,60	18.492	23,41	78.982	100,00
OTRO	529	26,20	485	24,02	2.019	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>80.882</b>	<b>38,47</b>	<b>46.632</b>	<b>22,18</b>	<b>210.235</b>	<b>100,00</b>



**¿Cuál es la razón principal por la que los jóvenes no participaban de las actividades educativas?**

**Grupo de análisis: Género del PGI**



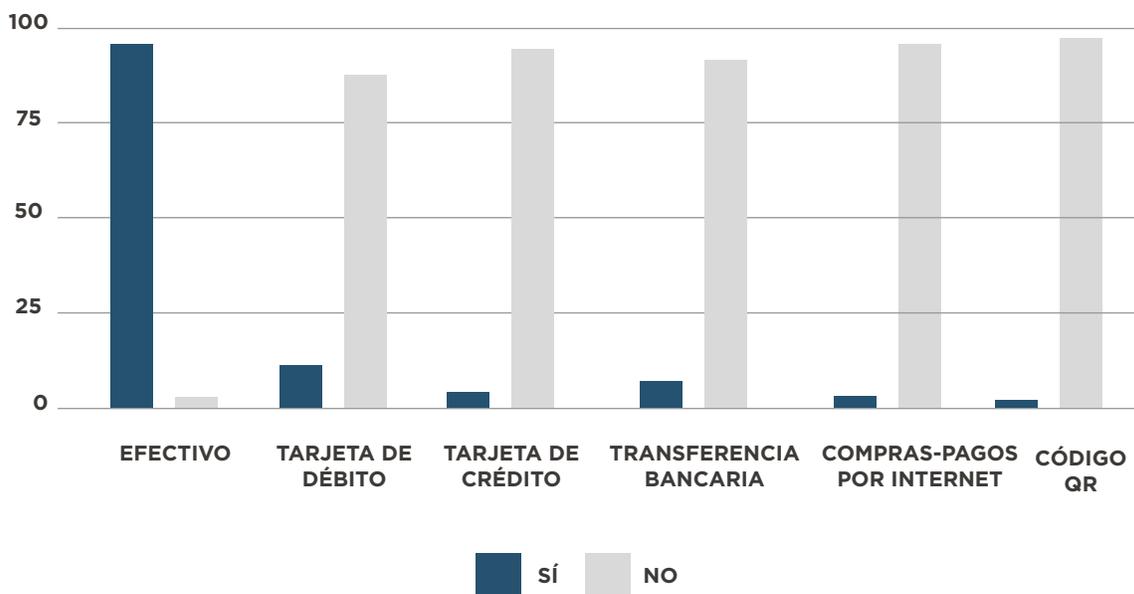
- NO DISPONEN DE DISPOSITIVOS EN EL HOGAR
- EL CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES
- DEJÓ LOS ESTUDIOS PARA TRABAJAR
- NO TIENEN INTERNET
- FALTA DE DINERO
- OTRO
- INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN/COMUNICACIÓN
- ESTUDIOS CONCLUIDOS DURANTE LA PANDEMIA



**¿Qué medios de pago utilizan en su unidad familiar?:**

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
EFFECTIVO	1.132.868	96,72	38.442	3,28
TARJETA DE DÉBITO	138.401	11,82	1.032.909	88,18
TARJETA DE CRÉDITO	60.373	5,15	1.110.937	94,85
TRANSFERENCIA BANCARIA	92.818	7,92	1.078.492	92,08
COMPRAS/PAGOS POR INTERNET	46.306	3,95	1.125.004	96,05
CÓDIGO QR	31.735	2,71	1.139.575	97,29

**¿Qué medios de pago utilizan en su unidad familiar?:**



¿Qué medios de pago utilizan en su unidad familiar?:

Grupo de análisis: Género del PGI

EFECTIVO				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	718.392	96,54	25.734	3,46
MUJER	409.892	97,16	11.966	2,84
OTRO	3.530	82,63	742	17,37

TARJETA DE DÉBITO				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	90.097	12,11	654.029	87,89
MUJER	47.511	11,26	374.347	88,74
OTRO	793	19,47	3.279	80,53

TARJETA DE CRÉDITO				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	38.782	5,21	705.344	94,79
MUJER	20.797	4,93	401.061	95,07
OTRO	794	18,59	3.478	81,41

**¿Qué medios de pago utilizan en su unidad familiar?:**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

TRANSFERENCIA BANCARIA				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	60.869	8,18	683.257	91,82
MUJER	30.892	7,32	390.966	92,68
OTRO	793	18,56	3.479	81,44

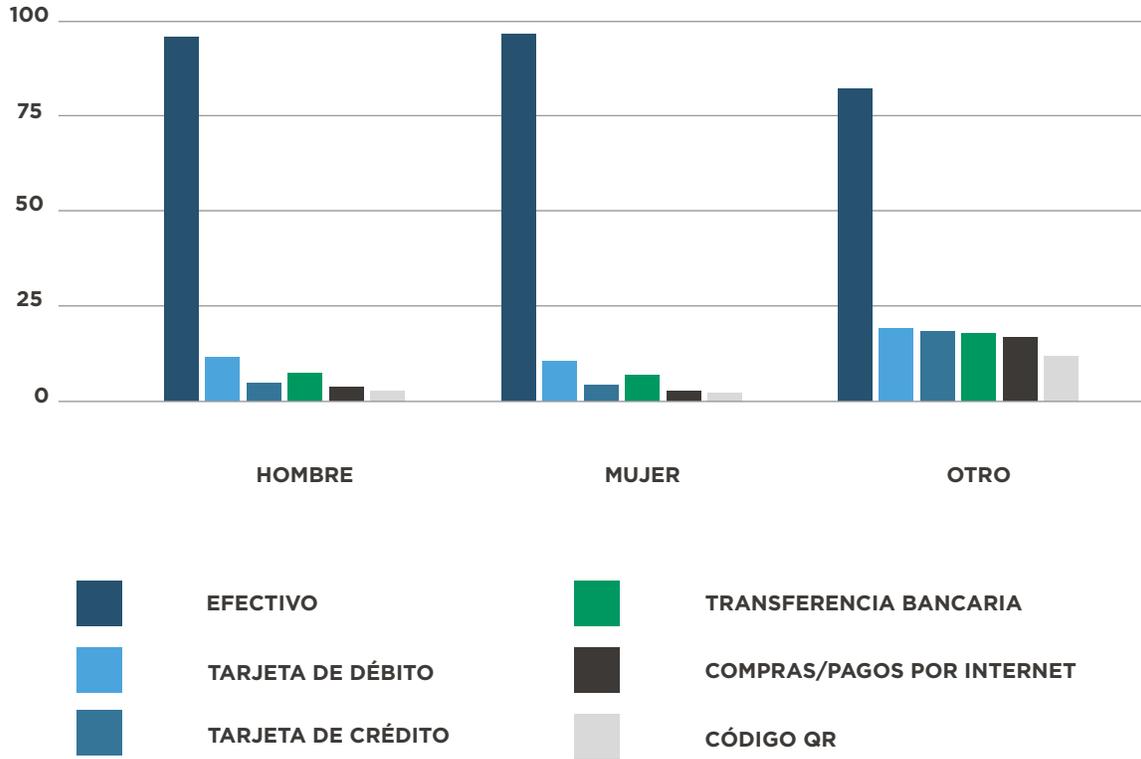
COMPRAS-PAGOS POR INTERNET				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	32.726	4,40	711.400	95,60
MUJER	12.831	3,04	409.027	96,96
OTRO	749	17,53	3.523	82,47

CÓDIGO QR				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	21.454	2,88	722.672	97,12
MUJER	9.753	2,31	412.105	97,69
OTRO	528	12,36	3.744	87,64



**¿Qué medios de pago utilizan en su unidad familiar?:**  
**Grupo de análisis: Género del PGI**

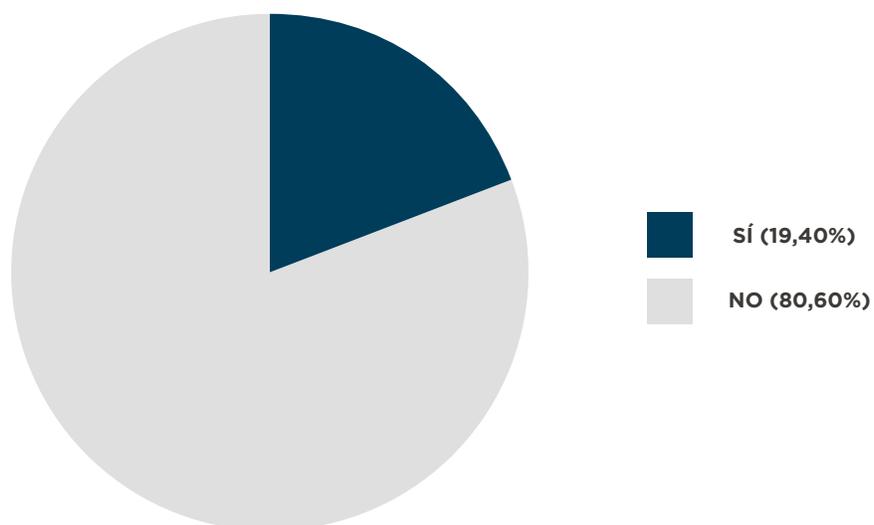




**¿Algún miembro de la unidad familiar trabajó o necesitó trabajar bajo la modalidad de teletrabajo (desde su hogar)?**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	224.732	19,40
NO	933.829	80,60
<b>TOTAL</b>	<b>1.158.561</b>	<b>100,00</b>

**¿Algún miembro de la unidad familiar trabajó o necesitó trabajar bajo la modalidad de teletrabajo (desde su hogar)?**



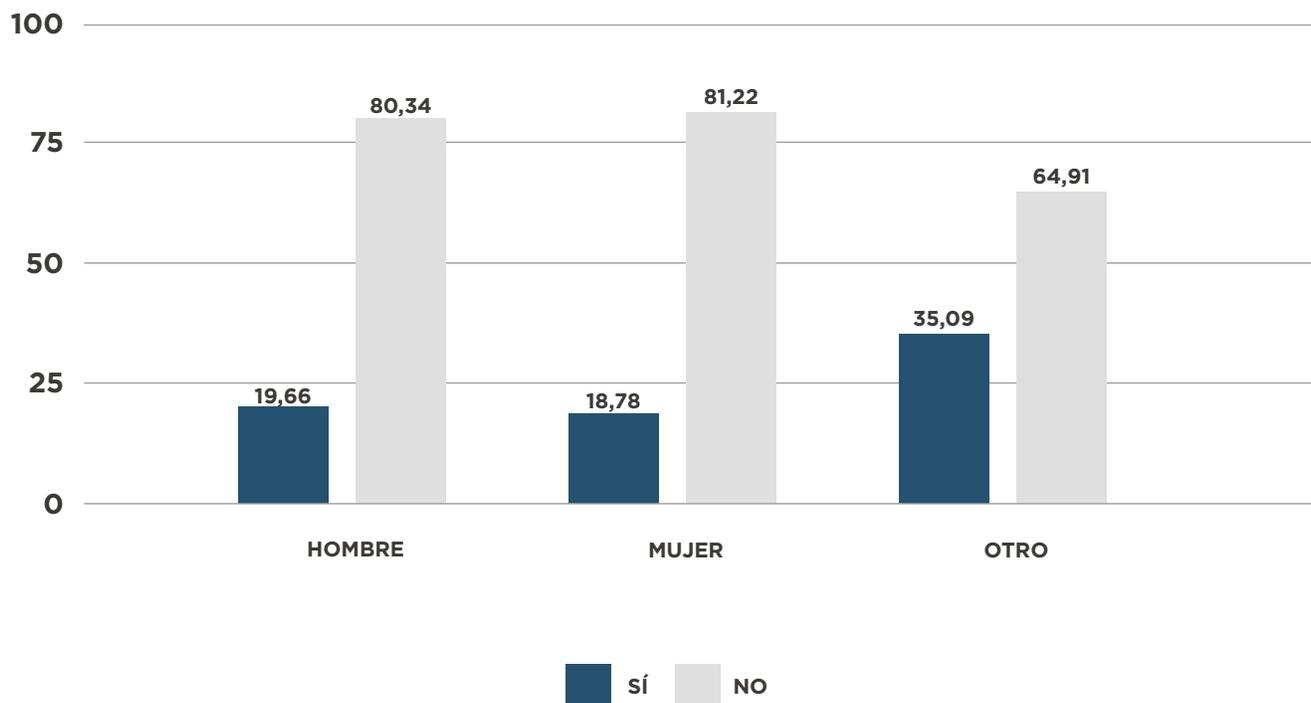
**¿Algún miembro de la unidad familiar trabajó o necesitó trabajar bajo la modalidad de teletrabajo (desde su hogar)?**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

GÉNERO PGI	SI		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	144.926	19,66	592.338	80,34	737.264	100,00
MUJER	78.307	18,78	338.718	81,22	417.025	100,00
OTRO	1.499	35,09	2.773	64,91	4.272	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>224.732</b>	<b>19,40</b>	<b>933.829</b>	<b>80,60</b>	<b>1.158.561</b>	<b>100,00</b>

**¿Algún miembro de la unidad familiar trabajó o necesitó trabajar bajo la modalidad de teletrabajo (desde su hogar)?**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

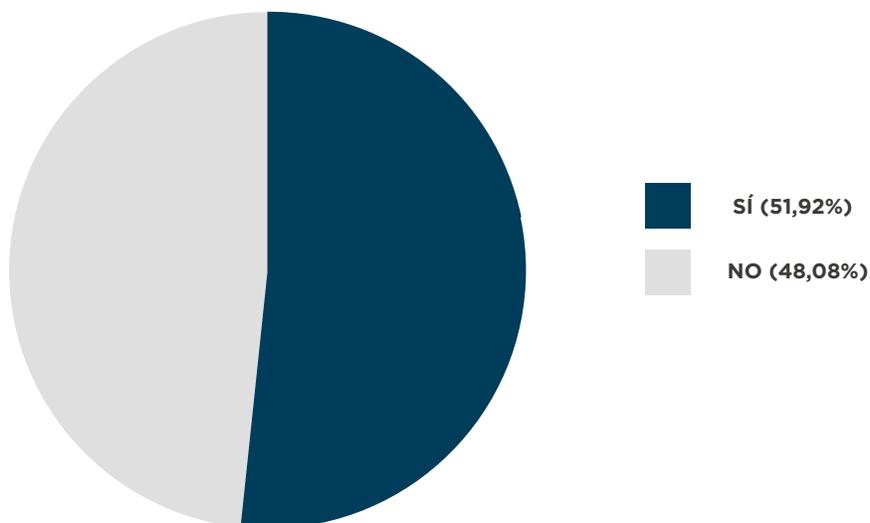




**¿Cuántos hombres y cuántas mujeres continúan bajo la modalidad de teletrabajo?**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	104.348	51,92
NO	96.627	48,08
<b>TOTAL</b>	<b>200.975</b>	<b>100,00</b>

**¿Cuántos hombres y cuántas mujeres continúan bajo la modalidad de teletrabajo?**

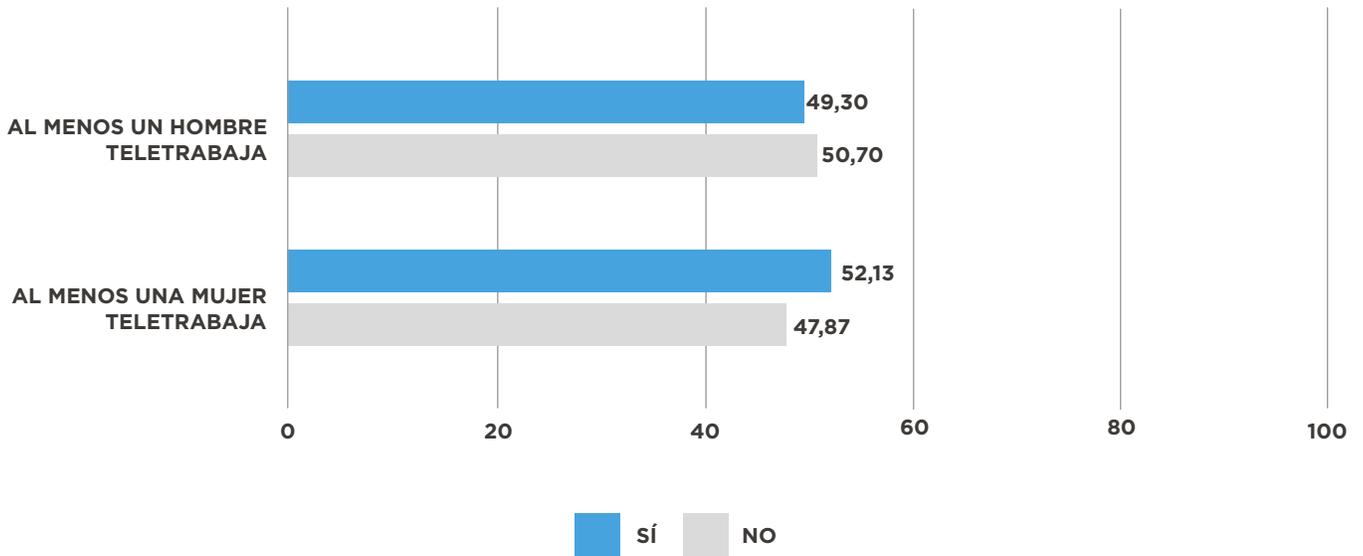




**Entre las personas que continúan teletrabajando, ¿se encuentra el principal generador de ingresos del hogar?**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	104.348	51,92
NO	96.627	48,08
<b>TOTAL</b>	<b>200.975</b>	<b>100,00</b>

**Entre las personas que continúan teletrabajando, ¿se encuentra el principal generador de ingresos del hogar?**

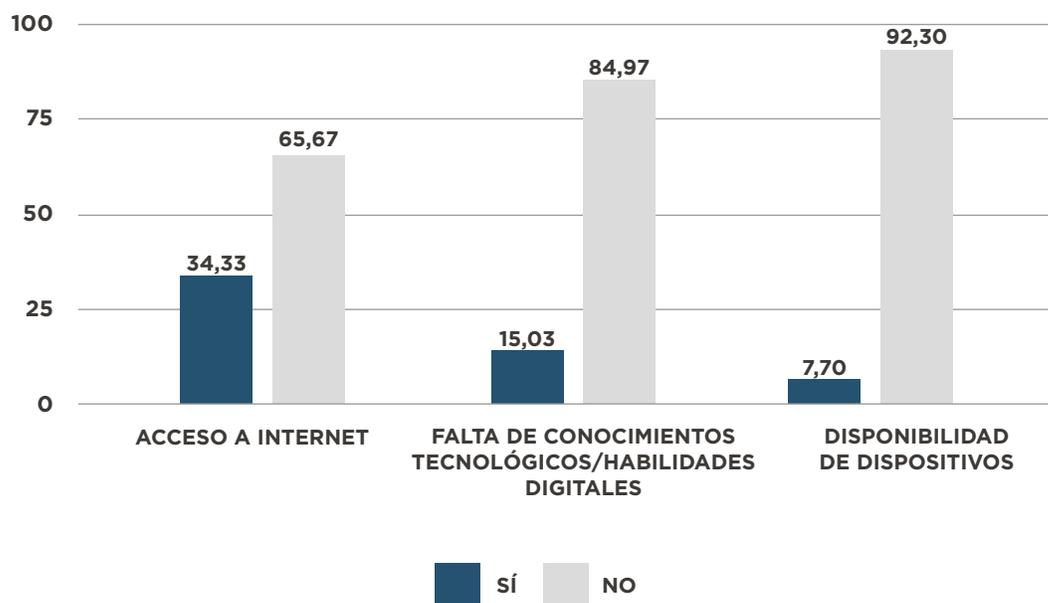




**¿Cuáles son los principales problemas relacionados a la modalidad de teletrabajo en su unidad familiar?**

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
ACCESO A INTERNET	77.150	34,33	147.582	65,67
FALTA DE CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS/ HABILIDADES DIGITALES	33.739	15,03	190.733	84,97
DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS	17.289	7,70	207.183	92,30

**¿Cuáles son los principales problemas relacionados a la modalidad de teletrabajo en su unidad familiar?**



## ¿Cuáles son los principales problemas relacionados a la modalidad de teletrabajo en su unidad familiar?

Grupo de análisis: Género del PGI

ACCESO A INTERNET				
GÉNERO PGI	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	48.452	33,43	96.474	66,57
MUJER	28.477	36,37	49.830	63,63
OTRO	221	14,74	1.278	85,26

FALTA DE CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS/ HABILIDADES DIGITALES				
GÉNERO PGI	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	20.735	14,33	123.931	85,67
MUJER	13.004	16,61	65.303	83,39
OTRO	0	0,00	1.499	100,00

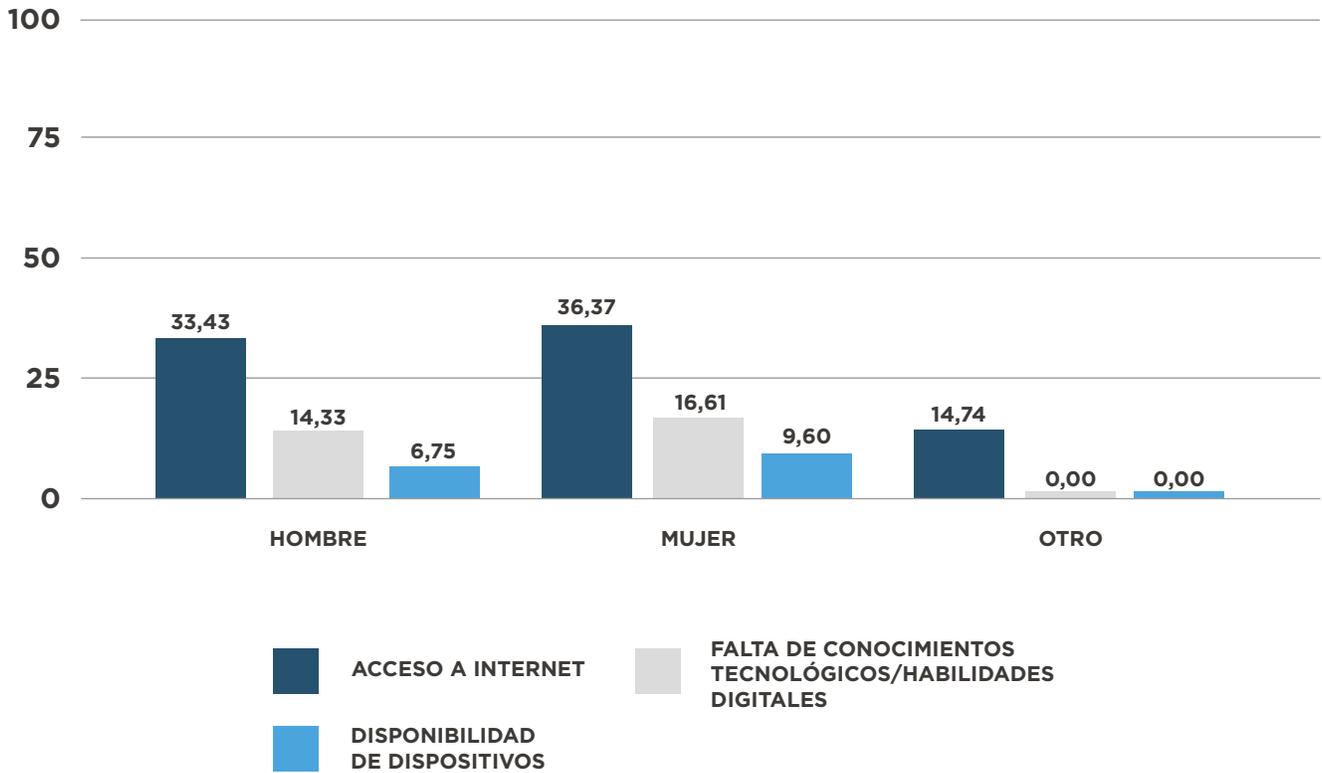
  

DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS				
GÉNERO PGI	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	9.771	6,75	134.895	93,25
MUJER	7.518	9,60	70.789	90,40
OTRO	0	0,00	1.499	100,00



**¿Cuáles son los principales problemas relacionados a la modalidad de teletrabajo en su unidad familiar?**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

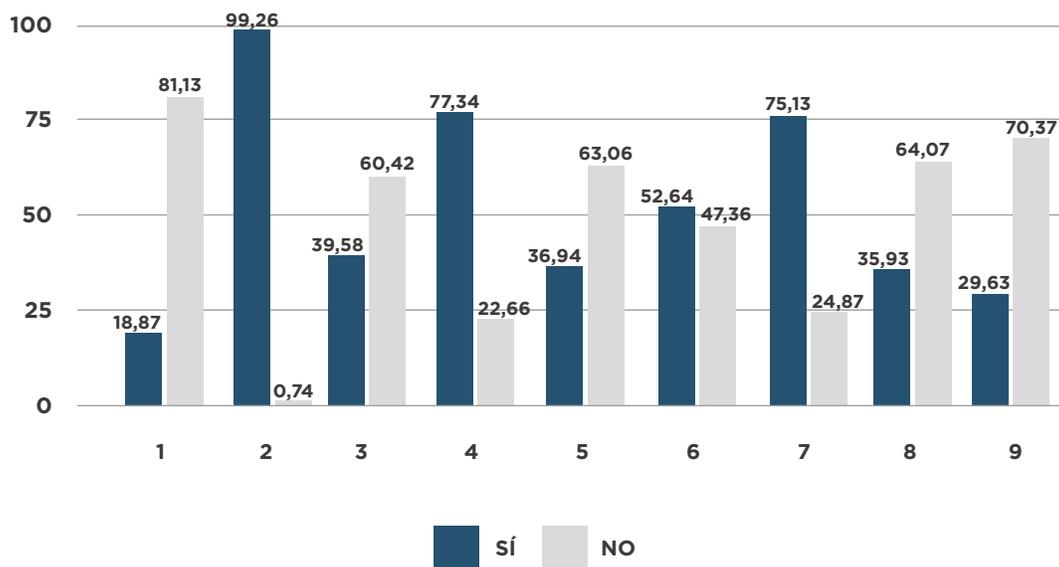




**Le voy a leer una lista de servicios de la unidad familiar, por favor dígame sí cuenta o no con cada uno de ellos ...**

	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SERVICIO DE TELÉFONO FIJO	216.495	18,87	930.893	81,13
SERVICIO DE TELÉFONO CELULAR	1.138.597	99,26	8.527	0,74
SERVICIO DE TELEVISIÓN PAGADA (CABLE / SATELITAL / OTRA)	454.105	39,58	693.283	60,42
SERVICIO DE INTERNET	887.362	77,34	260.026	22,66
COMPUTADORA DE ESCRITORIO	423.794	36,94	723.330	63,06
COMPUTADORA LAPTOP / TABLET	603.858	52,64	543.266	47,36
REFRIGERADOR	862.054	75,13	285.334	24,87
MÁQUINA LAVADORA DE ROPA	412.267	35,93	735.121	64,07
MICROONDAS	339.958	29,63	807.430	70,37

Le voy a leer una lista de servicios de la unidad familiar, por favor dígame sí cuenta o no con cada uno de ellos ...



- 1. SERVICIO DE TELÉFONO FIJO
- 2. SERVICIO DE TELÉFONO CELULAR
- 3. SERVICIO DE TELEVISIÓN PAGADA (CABLE / SATELITAL / OTRA)
- 4. SERVICIO DE INTERNET
- 5. COMPUTADORA DE ESCRITORIO

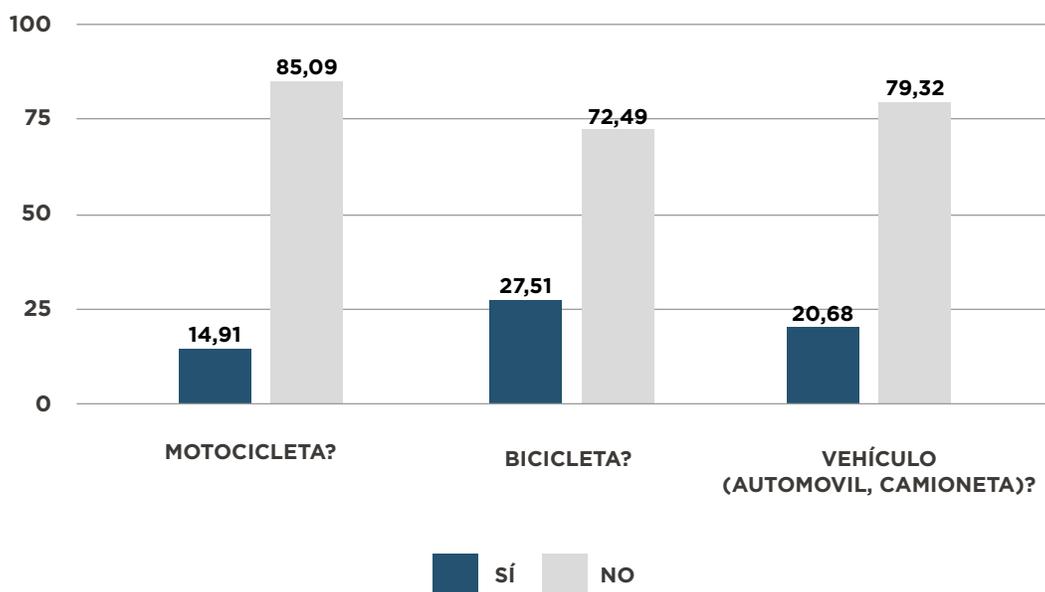
- 6. COMPUTADORA LAPTOP / TABLET
- 7. REFRIGERADOR
- 8. MÁQUINA LAVADORA DE ROPA
- 9. MICROONDAS



¿La unidad familiar cuenta con...

	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MOTOCICLETA?	171.022	14,91	975.838	85,09
BICICLETA?	315.485	27,51	831.375	72,49
VEHÍCULO (AUTOMOVIL, CAMIONETA)?	237.182	20,68	909.678	79,32

¿La unidad familiar cuenta con...





**¿La unidad familiar cuenta con...**  
**Grupo de análisis: Género del PGI**

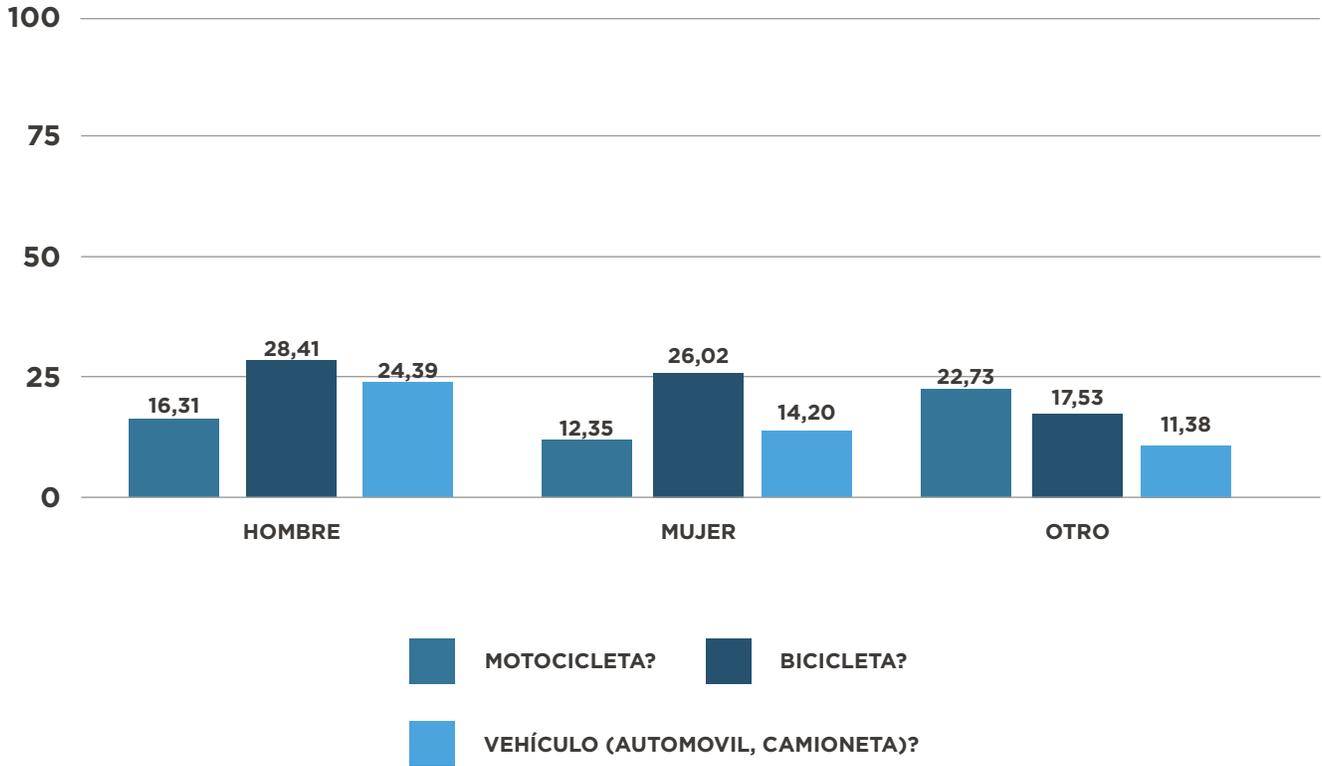
MOTOCICLETA?				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	119.160	16,31	611.329	83,69
MUJER	50.891	12,35	361.208	87,65
OTRO	971	22,73	3.301	77,27

BICICLETA?				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	207.520	28,41	522.969	71,59
MUJER	107.216	26,02	304.883	73,98
OTRO	749	17,53	3.523	82,47

VEHÍCULO (AUTOMOVIL, CAMIONETA)*				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	178.170	24,39	552.319	75,61
MUJER	58.526	14,20	353.573	85,80
OTRO	486	11,38	3.786	88,62



**¿La unidad familiar cuenta con...**  
**Grupo de análisis: Género del PGI**

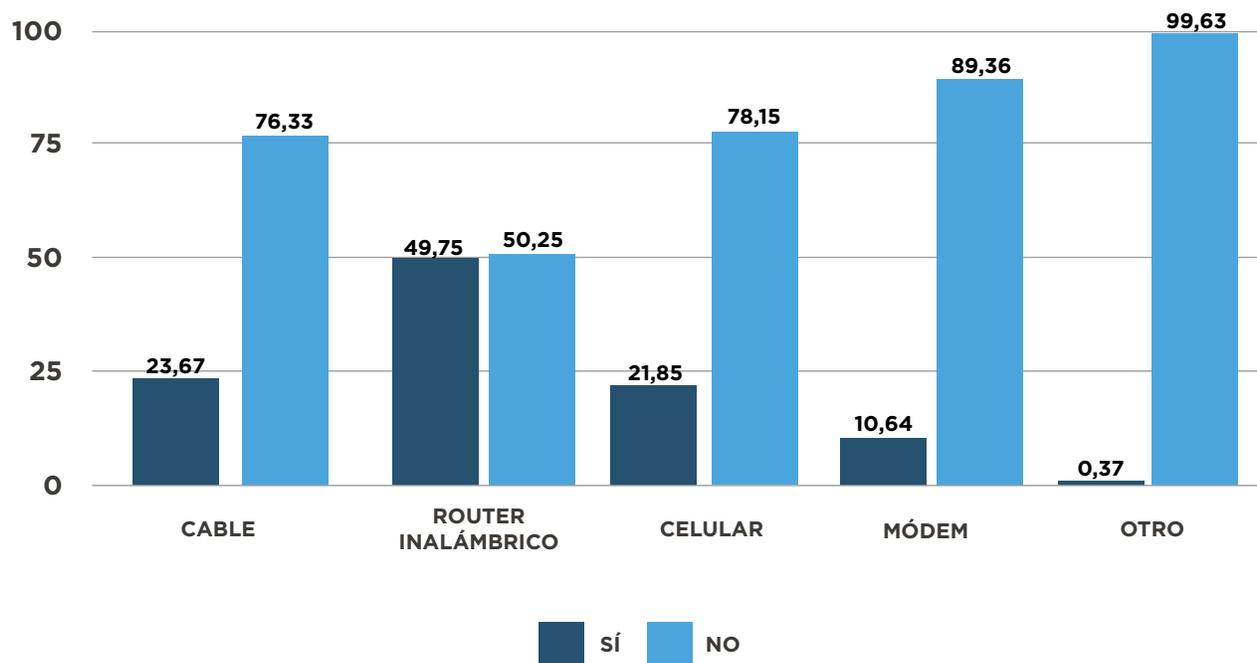




¿A través de qué modalidad acceden a internet en su unidad familiar?

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
CABLE	209.963	23,67	677.135	76,33
ROUTER INALÁMBRICO	441.300	49,75	445.798	50,25
CELULAR	193.827	21,85	693.271	78,15
MÓDEM	94.377	10,64	792.721	89,36
OTRO	3.307	0,37	883.791	99,63

¿A través de qué modalidad acceden a internet en su unidad familiar?



¿A través de qué modalidad acceden a internet en su unidad familiar?

Grupo de análisis: Género del PGI

CABLE				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	139.740	24,52	430.213	75,48
MUJER	70.223	22,39	243.390	77,61
OTRO	0	0,00	3.532	100,00

ROUTER INALÁMBRICO				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	285.277	50,05	284.676	49,95
MUJER	154.256	49,19	159.357	50,81
OTRO	1.767	50,03	1.765	49,97

CELULAR				
GÉNERO PGI	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	120.207	21,09	449.746	78,91
MUJER	72.341	23,07	241.272	76,93
OTRO	1.279	36,21	2.253	63,79



**¿A través de qué modalidad acceden a internet en su unidad familiar?**

**Grupo de análisis: Género del PGI**

MÓDEM				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	60.825	10,67	509.128	89,33
MUJER	33.066	10,54	280.547	89,46
OTRO	486	13,76	3.046	86,24

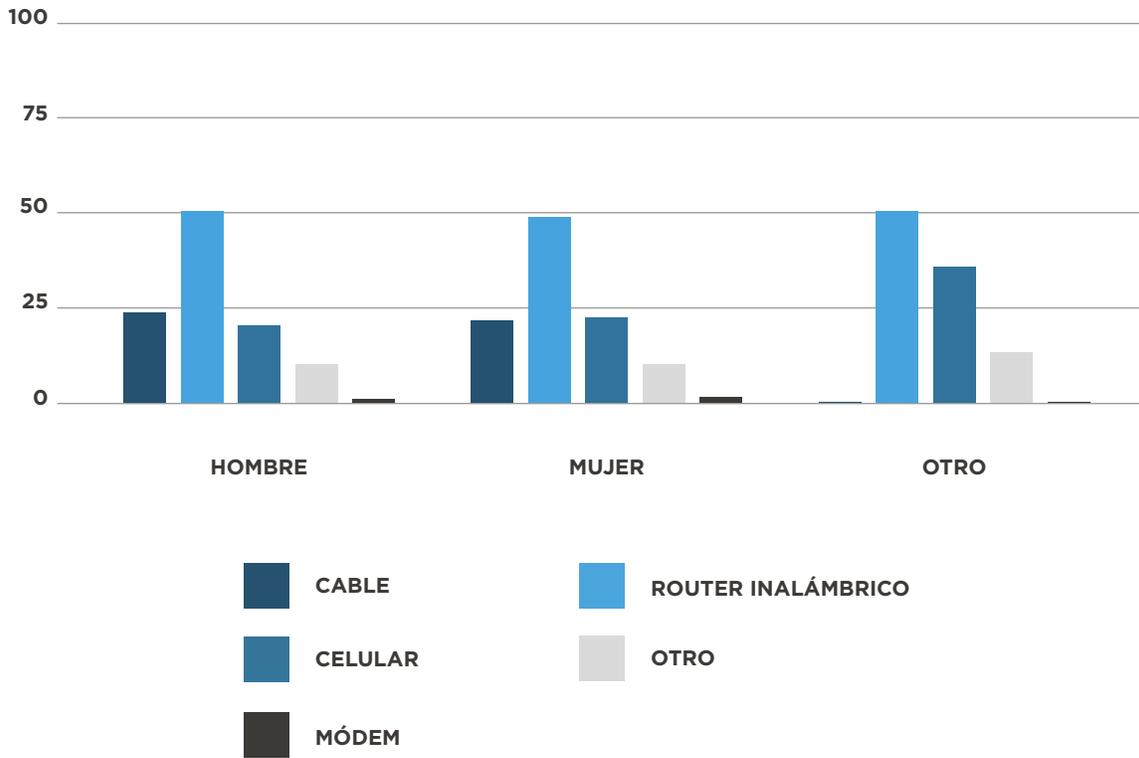
  

OTRO				
GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	1.872	0,33	568.081	99,67
MUJER	1.435	0,46	312.178	99,54
OTRO	0	0,00	3.532	100,00



### ¿A través de qué modalidad acceden a internet en su unidad familiar?

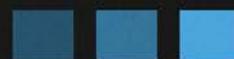
Grupo de análisis: Género del PGI





# ENCUESTAS UNIDADES ECONÓMICAS

Año 2021

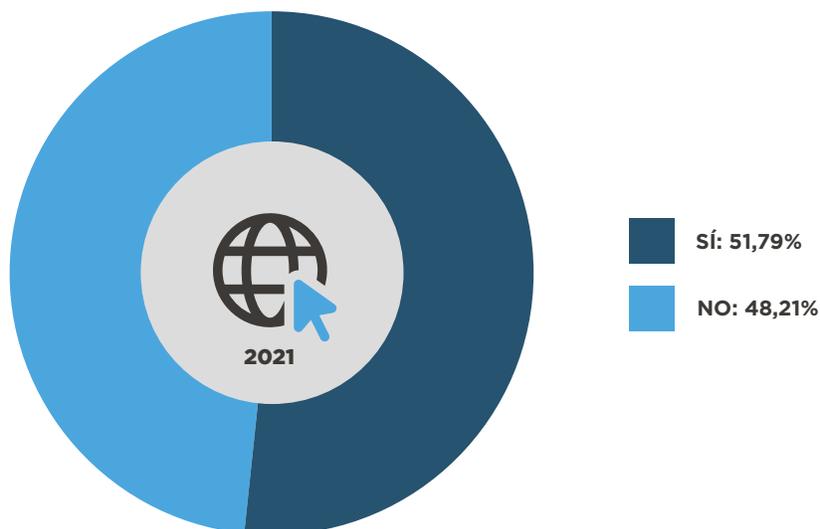




**¿Utiliza usted redes sociales o internet para promocionar su negocio o vender sus servicios o productos?**

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
	SÍ	108.680	51,79
	NO	100.696	48,21
	=	209.376	100,00

**¿Utiliza usted redes sociales o internet para promocionar su negocio o vender sus servicios o productos?**





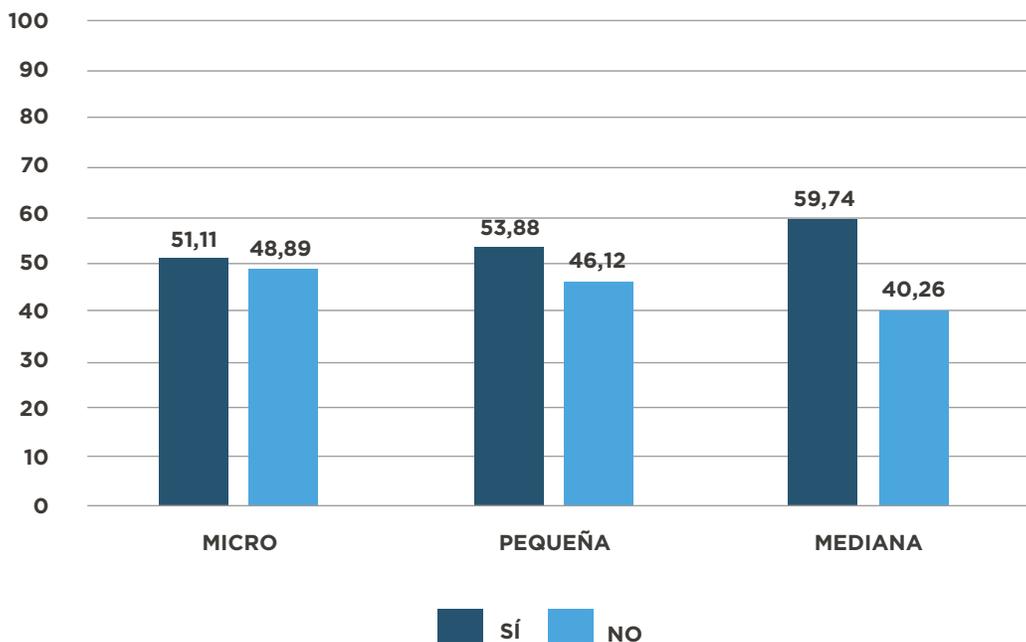
**¿Utiliza usted redes sociales o internet para promocionar su negocio o vender sus servicios o productos?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	82.957	51,11	79.362	48,89	162.319	100,00
PEQUEÑA	21.950	53,88	18.791	46,12	40.741	100,00
MEDIANA	3.773	59,74	2.543	40,26	6.316	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>108.680</b>	<b>51,91</b>	<b>100.696</b>	<b>48,09</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>

**¿Utiliza usted redes sociales o internet para promocionar su negocio o vender sus servicios o productos?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

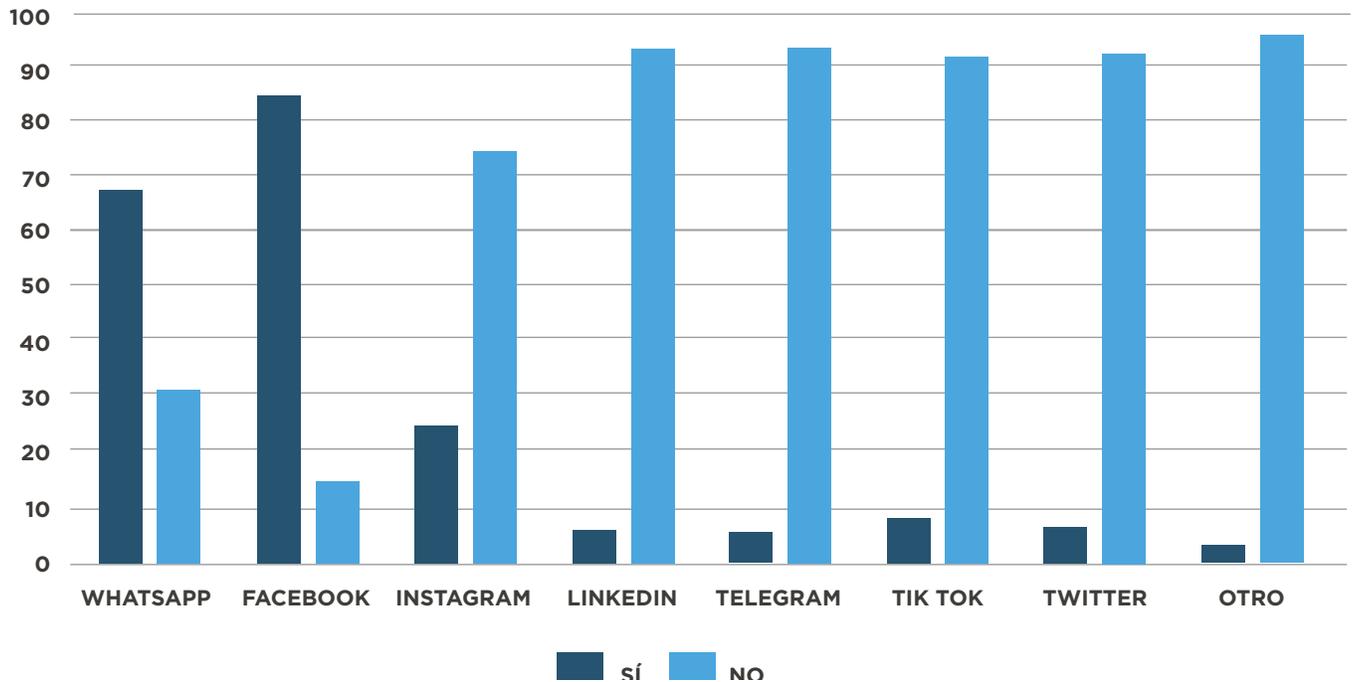




¿Qué redes sociales?:

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
WHATSAPP	74.335	68,40	34.345	31,60
FACEBOOK	92.568	85,17	16.112	14,83
INSTAGRAM	27.203	25,03	81.477	74,97
LINKEDIN	6.680	6,15	102.000	93,85
TELEGRAM	6.538	6,02	102.142	93,98
TIKTOK	9.048	8,33	99.632	91,67
TWITTER	7.419	6,83	101.261	93,17
OTRO (ESPECIFIQUE)	4.005	3,69	104.675	96,31

¿Qué redes sociales?:



¿Qué redes sociales?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

TAMAÑO EMPRESA	WHATSAPP				FACEBOOK			
	SÍ		NO		SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	59.647	71,90	23.310	28,10	69.894	84,25	13.063	15,75
PEQUEÑA	12.359	56,31	9.591	43,69	19.348	88,15	2.602	11,85
MEDIANA	2.329	61,73	1.444	38,27	3.326	88,15	447	11,85
<b>TOTAL</b>	<b>74.335</b>	<b>68,40</b>	<b>34.345</b>	<b>31,60</b>	<b>92.568</b>	<b>85,17</b>	<b>16.112</b>	<b>14,83</b>

TAMAÑO EMPRESA	INSTAGRAM				LINKEDIN			
	SÍ		NO		SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	19.477	23,48	63.480	76,52	4.905	5,91	78.052	94,09
PEQUEÑA	6.526	29,73	15.424	70,27	1.385	6,31	20.565	93,69
MEDIANA	1.200	31,80	2.573	68,20	390	10,34	3.383	89,66
<b>TOTAL</b>	<b>27.203</b>	<b>25,03</b>	<b>81.477</b>	<b>74,97</b>	<b>6.680</b>	<b>6,15</b>	<b>102.000</b>	<b>93,85</b>

TAMAÑO EMPRESA	TELEGRAM				TIKTOK			
	SÍ		NO		SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.994	6,02	77.963	93,98	6.565	7,91	76.392	92,09
PEQUEÑA	1.232	5,61	20.718	94,39	2.215	10,09	19.735	89,91
MEDIANA	312	8,27	3.461	91,73	268	7,10	3.505	92,90
<b>TOTAL</b>	<b>6.538</b>	<b>6,02</b>	<b>102.142</b>	<b>93,98</b>	<b>9.048</b>	<b>8,33</b>	<b>99.632</b>	<b>91,67</b>

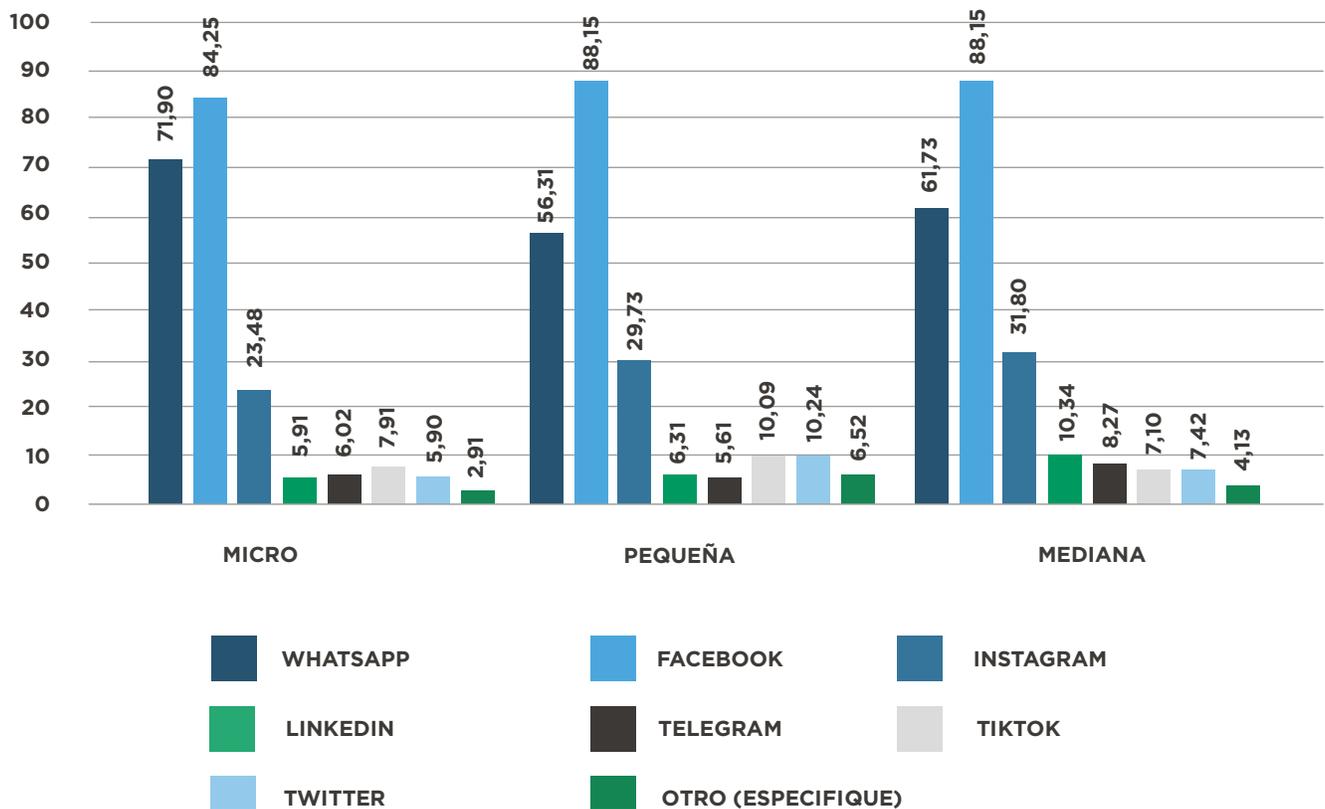
¿Qué redes sociales?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

TAMAÑO EMPRESA	TWITTER				OTRO (ESPECIFIQUE)			
	SÍ		NO		SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.891	5,90	78.066	94,10	2.417	2,91	80.540	97,09
PEQUEÑA	2.248	10,24	19.702	89,76	1.432	6,52	20.518	93,48
MEDIANA	280	7,42	3.493	92,58	156	4,13	3.617	95,87
<b>TOTAL</b>	<b>7.419</b>	<b>6,83</b>	<b>101.261</b>	<b>93,17</b>	<b>4.005</b>	<b>3,69</b>	<b>104.675</b>	<b>96,31</b>

¿Qué redes sociales?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

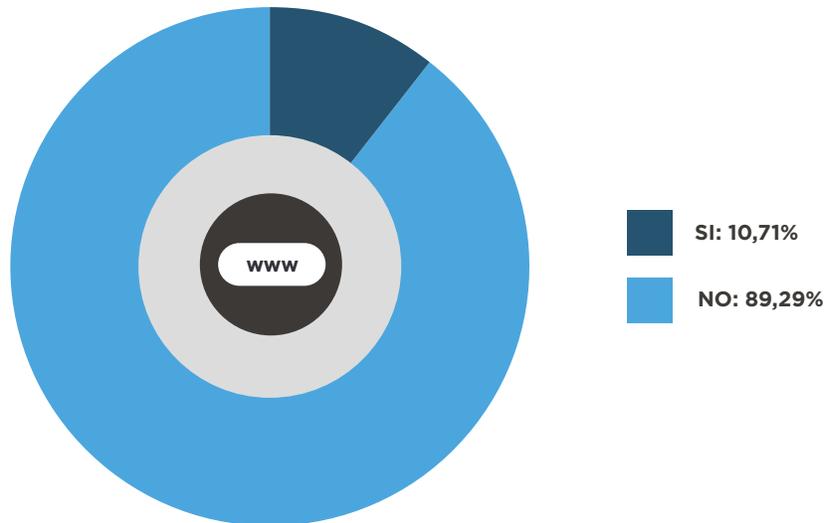




¿Su negocio tiene página web?

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
	SI	22.433	10,71
	NO	186.943	89,29
	=	209.376	100,00

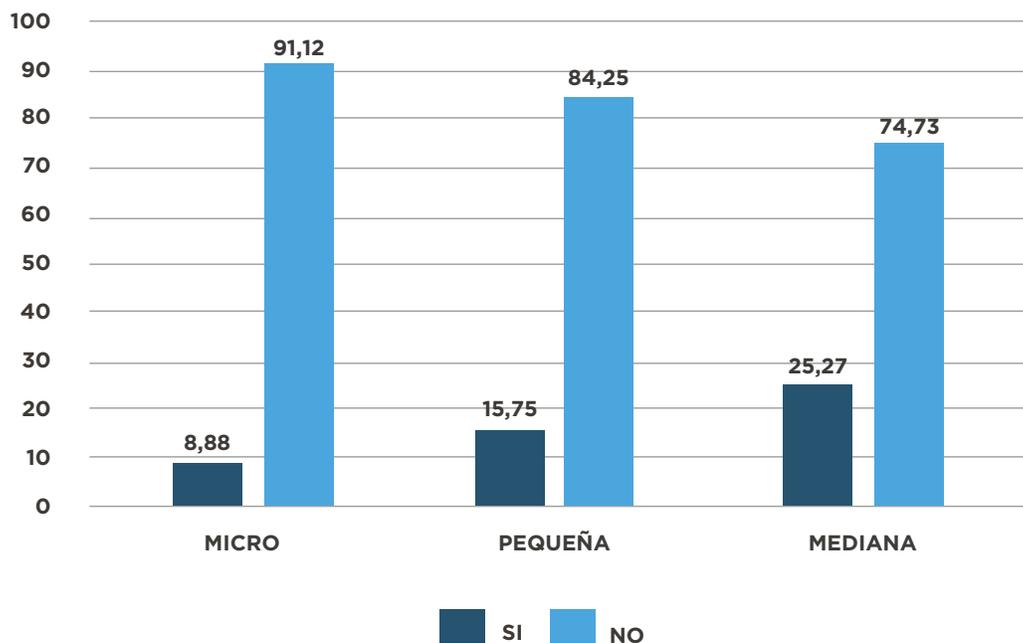
¿Su negocio tiene página web?



**¿Su negocio tiene página web?**  
**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SI		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	14.421	8,88	147.898	91,12	162.319	100,00
PEQUEÑA	6.416	15,75	34.325	84,25	40.741	100,00
MEDIANA	1.596	25,27	4.720	74,73	6.316	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>22.433</b>	<b>10,71</b>	<b>186.943</b>	<b>89,29</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>

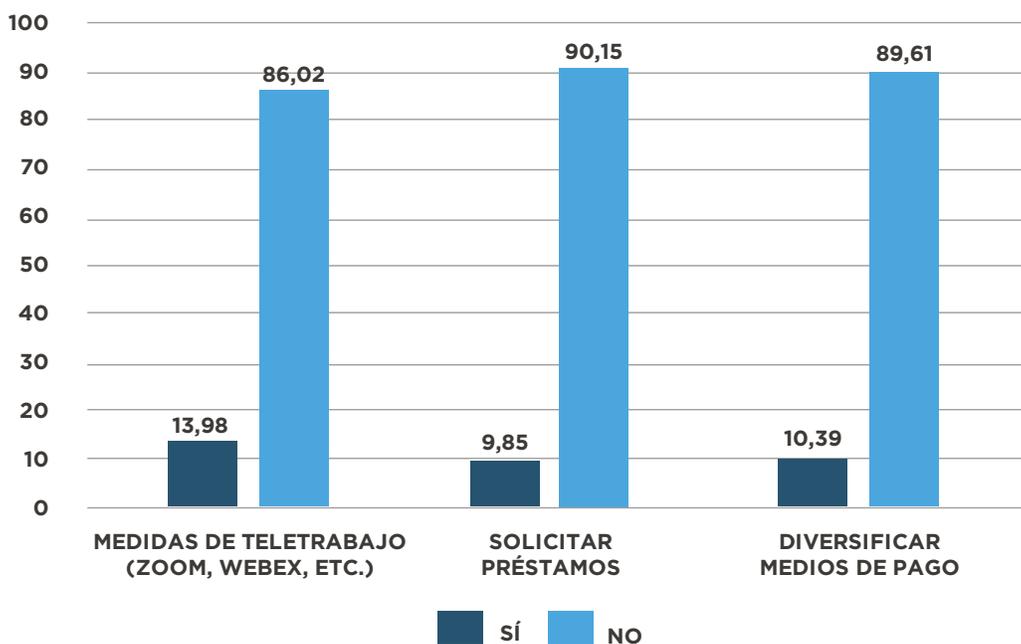
**¿Su negocio tiene página web?**  
**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**



**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su negocio durante las restricciones de horario y movilidad?:**

FUENTE DE INGRESO	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MEDIDAS DE TELETRABAJO (ZOOM, WEBEX, ETC.)	29.269	13,98	180.107	86,02
SOLICITAR PRÉSTAMOS	20.621	9,85	188.755	90,15
DIVERSIFICAR MEDIOS DE PAGO	21.760	10,39	187.616	89,61

**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su negocio durante las restricciones de horario y movilidad?:**





**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su negocio durante las restricciones de horario y movilidad?:**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

MEDIDAS DE TELETRABAJO (ZOOM, WEBEX, ETC.)				
TAMAÑO EMPRESA	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	18.316	11,28	144.003	88,72
PEQUEÑA	8.606	21,12	32.135	78,88
MEDIANA	2.347	37,16	3.969	62,84
<b>TOTAL</b>	<b>29.269</b>	<b>13,98</b>	<b>180.107</b>	<b>86,02</b>

SOLICITAR PRÉSTAMOS				
TAMAÑO EMPRESA	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	16.381	10,09	145.938	89,91
PEQUEÑA	3.320	8,15	37.421	91,85
MEDIANA	920	14,57	5.396	85,43
<b>TOTAL</b>	<b>20.621</b>	<b>9,85</b>	<b>188.755</b>	<b>90,15</b>

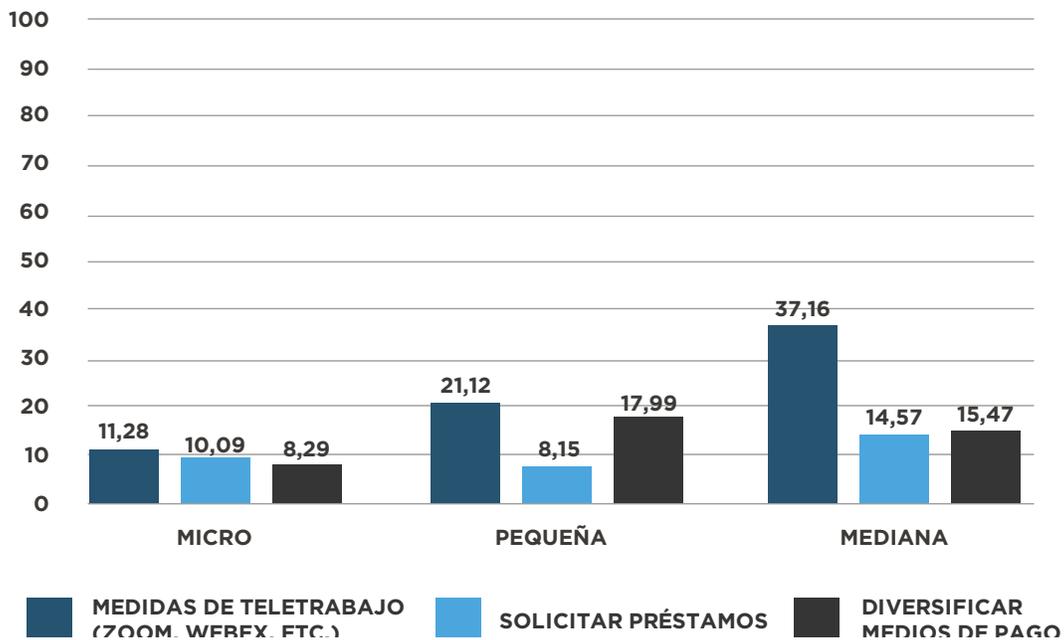
¿Cuáles son las medidas que ha tomado su negocio durante las restricciones de horario y movilidad?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

TAMAÑO EMPRESA	DIVERSIFICAR MEDIOS DE PAGO			
	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	13.452	8,29	148.867	91,71
PEQUEÑA	7.331	17,99	33.410	82,01
MEDIANA	977	15,47	5.339	84,53
<b>TOTAL</b>	<b>21.760</b>	<b>10,39</b>	<b>187.616</b>	<b>89,61</b>

¿Cuáles son las medidas que ha tomado su negocio durante las restricciones de horario y movilidad?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

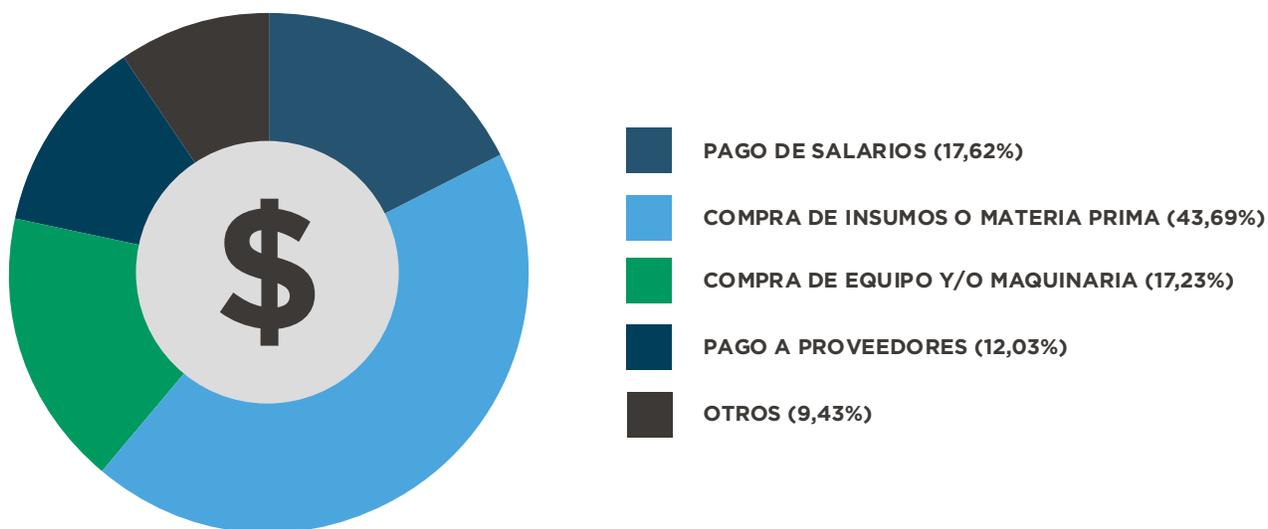




¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)

	CANTIDAD	PORCENTAJE
PAGO DE SALARIOS	3.633	17,62
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	9.010	43,69
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	3.554	17,23
PAGO A PROVEEDORES	2.480	12,03
OTROS	1.944	9,43
<b>TOTAL</b>	<b>20.621</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

PAGO DE SALARIOS			COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.427	14,82	MICRO	6.861	41,88
PEQUEÑA	760	22,89	PEQUEÑA	1.958	58,98
MEDIANA	446	48,48	MEDIANA	191	20,76
<b>TOTAL</b>	<b>3.633</b>	<b>17,62</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9.010</b>	<b>43,69</b>

COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA			PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	3.131	19,11	MICRO	2.055	12,55
PEQUEÑA	301	9,07	PEQUEÑA	301	9,07
MEDIANA	122	13,26	MEDIANA	124	13,48
<b>TOTAL</b>	<b>3.554</b>	<b>17,23</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.480</b>	<b>12,03</b>

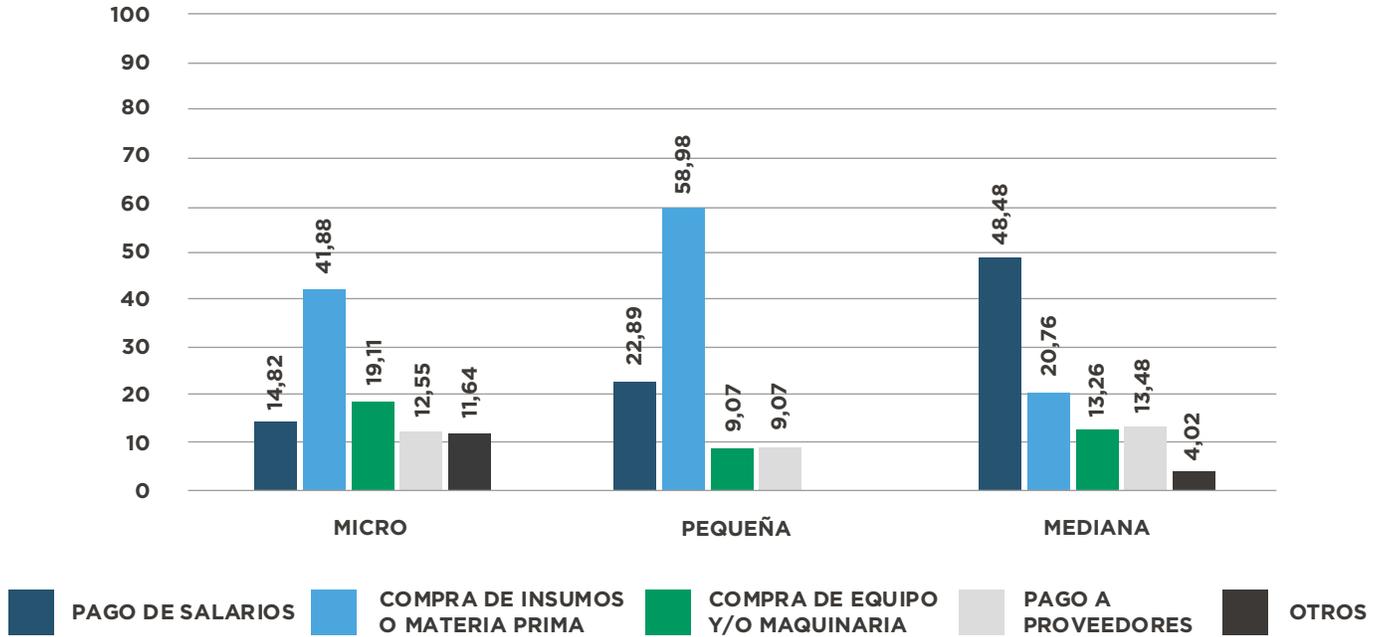
  

OTROS			<b>TOTAL</b>		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.907	11,64	MICRO	16.381	100,00
PEQUEÑA	0	0,00	PEQUEÑA	3.320	100,00
MEDIANA	37	4,02	MEDIANA	920	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.944</b>	<b>9,43</b>	<b>TOTAL</b>	<b>20.621</b>	<b>100,00</b>



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

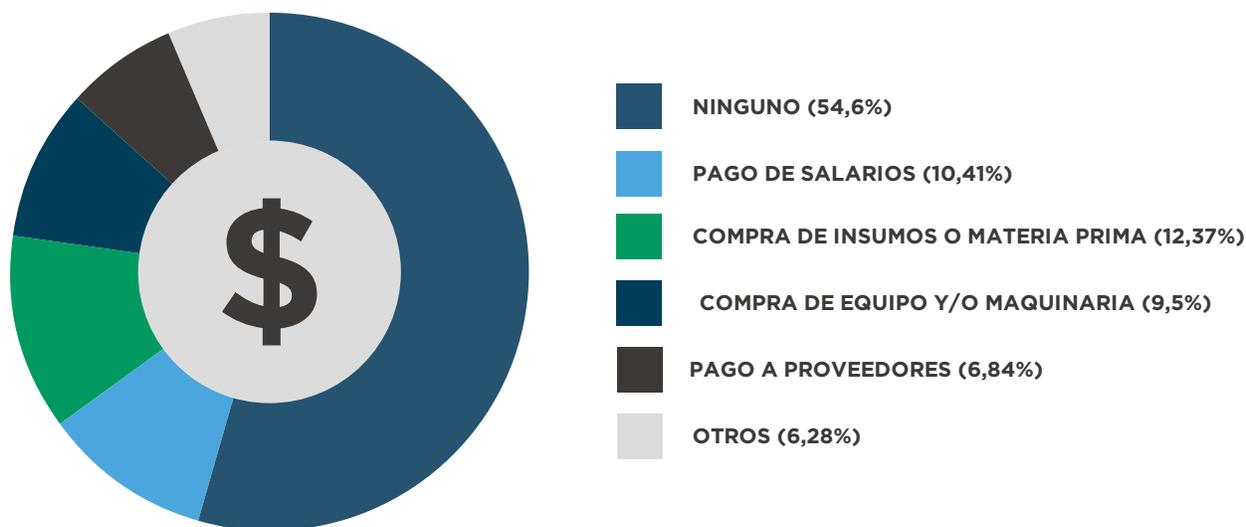




¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NINGUNO	11.260	54,6
PAGO DE SALARIOS	2.147	10,41
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	2.550	12,37
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	1.960	9,5
PAGO A PROVEEDORES	1.410	6,84
OTROS	1.294	6,28
<b>TOTAL</b>	<b>20.621</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NINGUNO			PAGO DE SALARIOS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	8.371	51,10	MICRO	1.720	10,50
PEQUEÑA	2.539	76,48	PEQUEÑA	301	9,07
MEDIANA	350	38,04	MEDIANA	126	13,70
<b>TOTAL</b>	<b>11.260</b>	<b>54,60</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.147</b>	<b>10,41</b>

COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA			COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.185	13,34	MICRO	1.653	10,09
PEQUEÑA	228	6,87	PEQUEÑA	252	7,59
MEDIANA	137	14,89	MEDIANA	55	5,98
<b>TOTAL</b>	<b>2.550</b>	<b>12,37</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.960</b>	<b>9,50</b>

PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.216	7,42
PEQUEÑA	0	0,00
MEDIANA	194	21,09
<b>TOTAL</b>	<b>1.410</b>	<b>6,84</b>

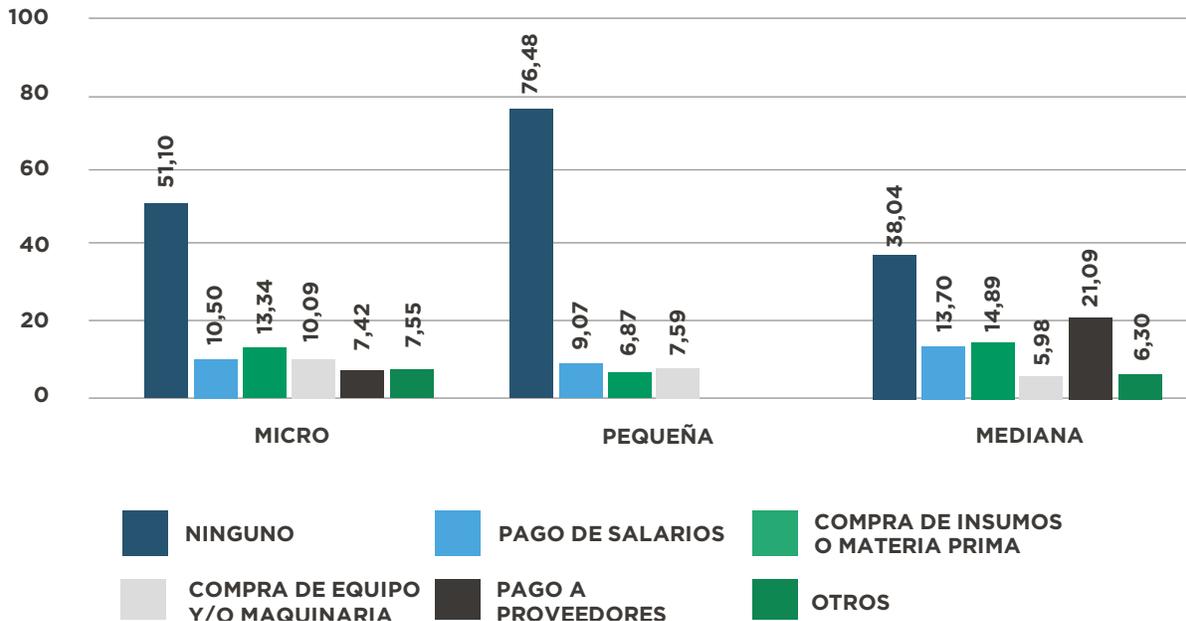
¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

OTROS			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.236	7,55	MICRO	16.381	100,00
PEQUEÑA	0	0,00	PEQUEÑA	3.320	100,00
MEDIANA	58	6,30	MEDIANA	920	100,00
TOTAL	1.294	6,28	TOTAL	20.621	100,00

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

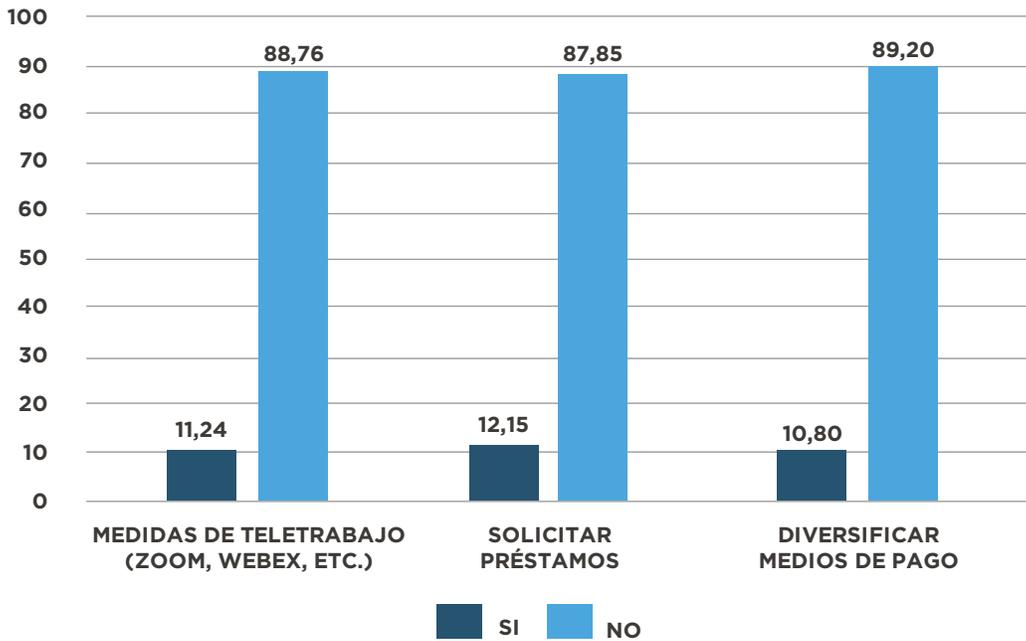




**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa en la actualidad?:**

	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MEDIDAS DE TELETRABAJO (ZOOM, WEBEX, ETC.)	23.529	11,24	185.847	88,76
SOLICITAR PRÉSTAMOS	25.441	12,15	183.935	87,85
DIVERSIFICAR MEDIOS DE PAGO	22.623	10,80	186.753	89,20

**¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa en la actualidad?:**



¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa en la actualidad?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

MEDIDAS DE TELETRABAJO (ZOOM, WEBEX, ETC.)				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	16.092	9,91	146.227	90,09
PEQUEÑA	5.450	13,38	35.291	86,62
MEDIANA	1.987	31,46	4.329	68,54
<b>TOTAL</b>	<b>23.529</b>	<b>11,24</b>	<b>185.847</b>	<b>88,76</b>

SOLICITAR PRÉSTAMOS				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	18.797	11,58	143.522	88,42
PEQUEÑA	5.805	14,25	34.936	85,75
MEDIANA	839	13,28	5.477	86,72
<b>TOTAL</b>	<b>25.441</b>	<b>12,15</b>	<b>183.935</b>	<b>87,85</b>

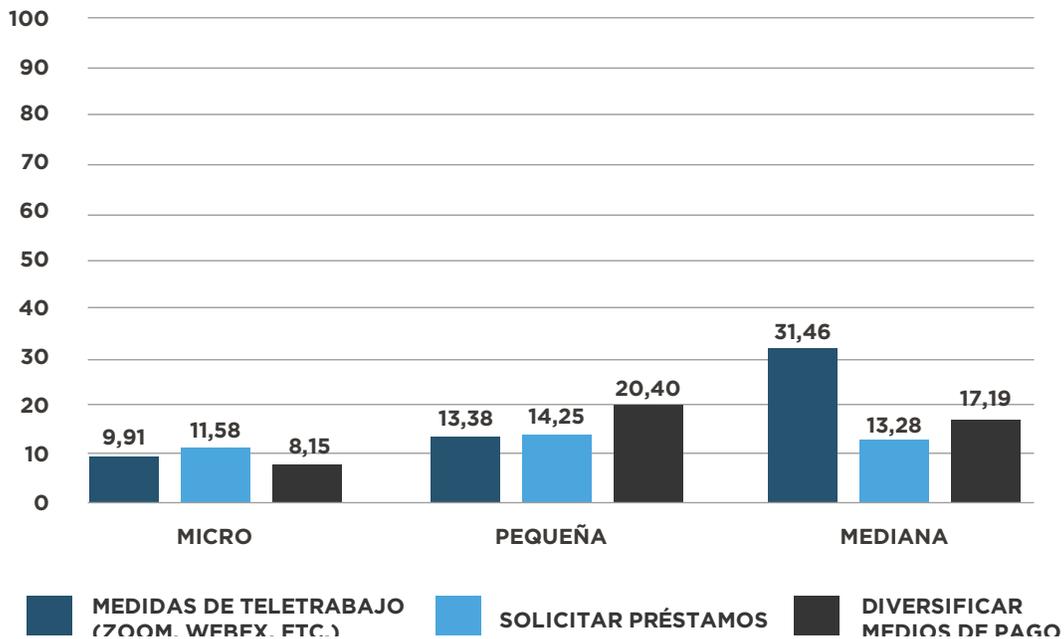
¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa en la actualidad?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

TAMAÑO EMPRESA	DIVERSIFICAR MEDIOS DE PAGO			
	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	13.224	8,15	149.095	91,85
PEQUEÑA	8.313	20,40	32.428	79,60
MEDIANA	1.086	17,19	5.230	82,81
<b>TOTAL</b>	<b>22.623</b>	<b>10,80</b>	<b>186.753</b>	<b>89,20</b>

¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa en la actualidad?:

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

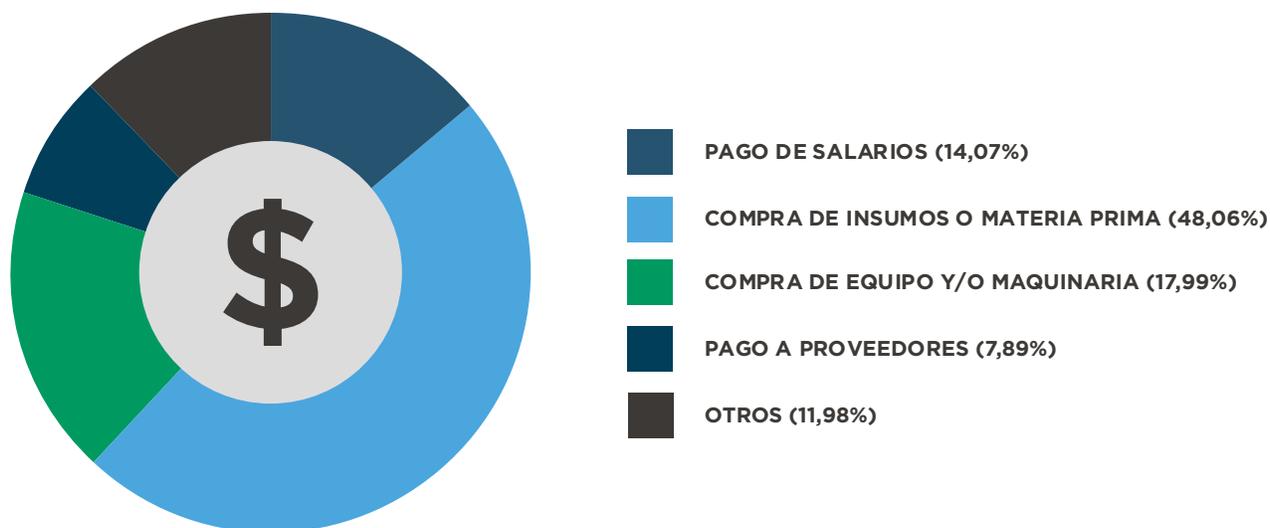




¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)

	CANTIDAD	PORCENTAJE
PAGO DE SALARIOS	3.580	14,07
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	12.226	48,06
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	4.578	17,99
PAGO A PROVEEDORES	2.008	7,89
OTROS	3.049	11,98
<b>TOTAL</b>	<b>25.441</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

PAGO DE SALARIOS			COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.394	12,74	MICRO	9.404	50,03
PEQUEÑA	924	15,92	PEQUEÑA	2.611	44,98
MEDIANA	262	31,23	MEDIANA	211	25,15
<b>TOTAL</b>	<b>3.580</b>	<b>14,07</b>	<b>TOTAL</b>	<b>12.226</b>	<b>48,06</b>

COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA			PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	3.459	18,40	MICRO	1.587	8,44
PEQUEÑA	1.002	17,26	PEQUEÑA	301	5,19
MEDIANA	117	13,95	MEDIANA	120	14,30
<b>TOTAL</b>	<b>4.578</b>	<b>17,99</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.008</b>	<b>7,89</b>

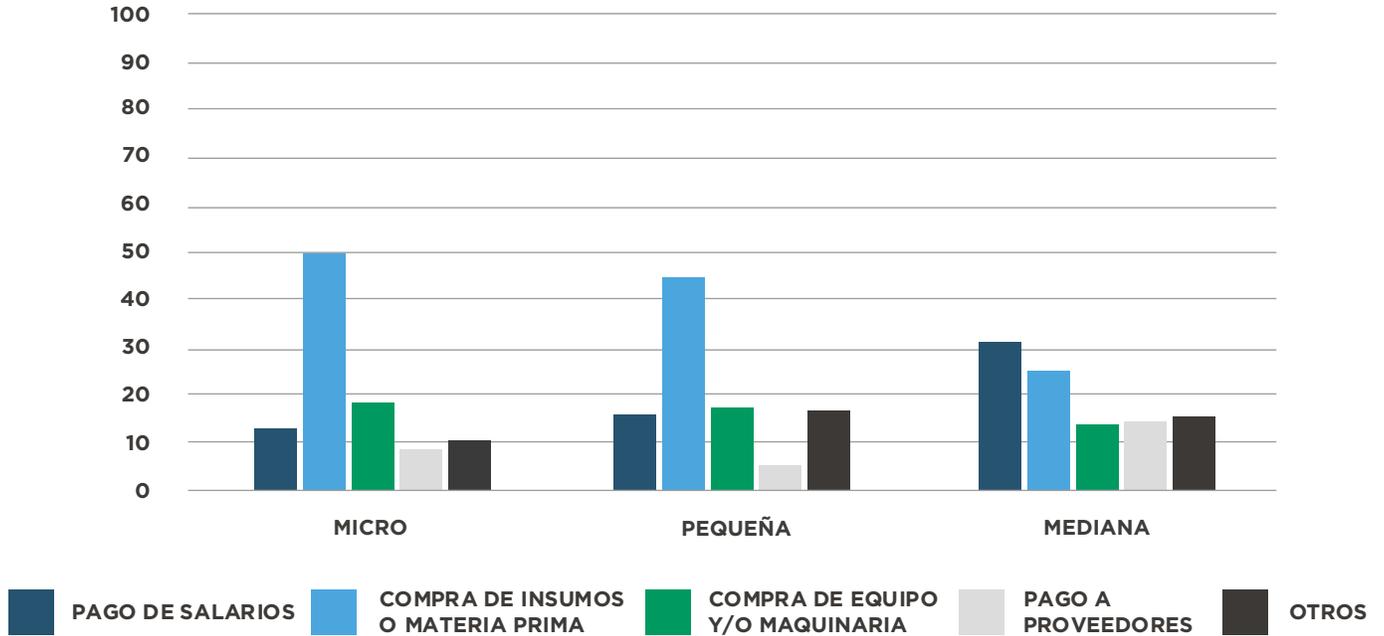
  

OTROS			<b>TOTAL</b>		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.953	10,39	<b>MICRO</b>	<b>18.797</b>	<b>100,00</b>
PEQUEÑA	967	16,66	<b>PEQUEÑA</b>	<b>5.805</b>	<b>100,00</b>
MEDIANA	129	15,38	<b>MEDIANA</b>	<b>839</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.049</b>	<b>11,98</b>	<b>TOTAL</b>	<b>25.441</b>	<b>100,00</b>



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Primero más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

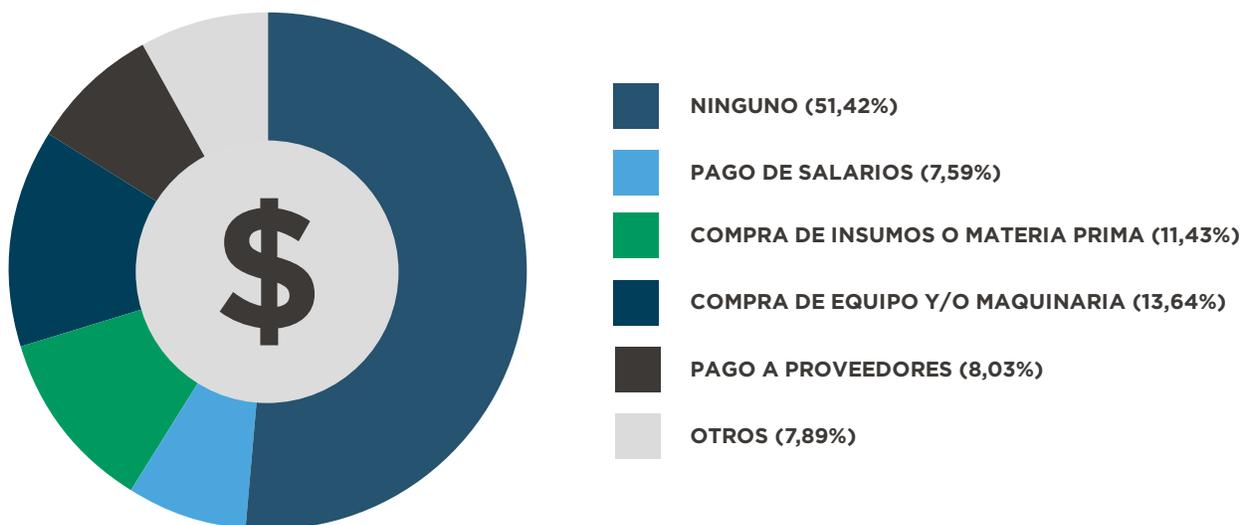




¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NINGUNO	13.082	51,42
PAGO DE SALARIOS	1.931	7,59
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	2.907	11,43
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	3.469	13,64
PAGO A PROVEEDORES	2.044	8,03
OTROS	2.008	7,89
<b>TOTAL</b>	<b>25.441</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NINGUNO			PAGO DE SALARIOS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	9.466	50,36	MICRO	1.128	6,00
PEQUEÑA	3.326	57,30	PEQUEÑA	680	11,71
MEDIANA	290	34,56	MEDIANA	123	14,66
<b>TOTAL</b>	<b>13.082</b>	<b>51,42</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.931</b>	<b>7,59</b>

COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA			COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.231	11,87	MICRO	2.756	14,66
PEQUEÑA	553	9,53	PEQUEÑA	623	10,73
MEDIANA	123	14,66	MEDIANA	90	10,73
<b>TOTAL</b>	<b>2.907</b>	<b>11,43</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3.469</b>	<b>13,64</b>

PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.927	10,25
PEQUEÑA	0	0,00
MEDIANA	117	13,95
<b>TOTAL</b>	<b>2.044</b>	<b>8,03</b>



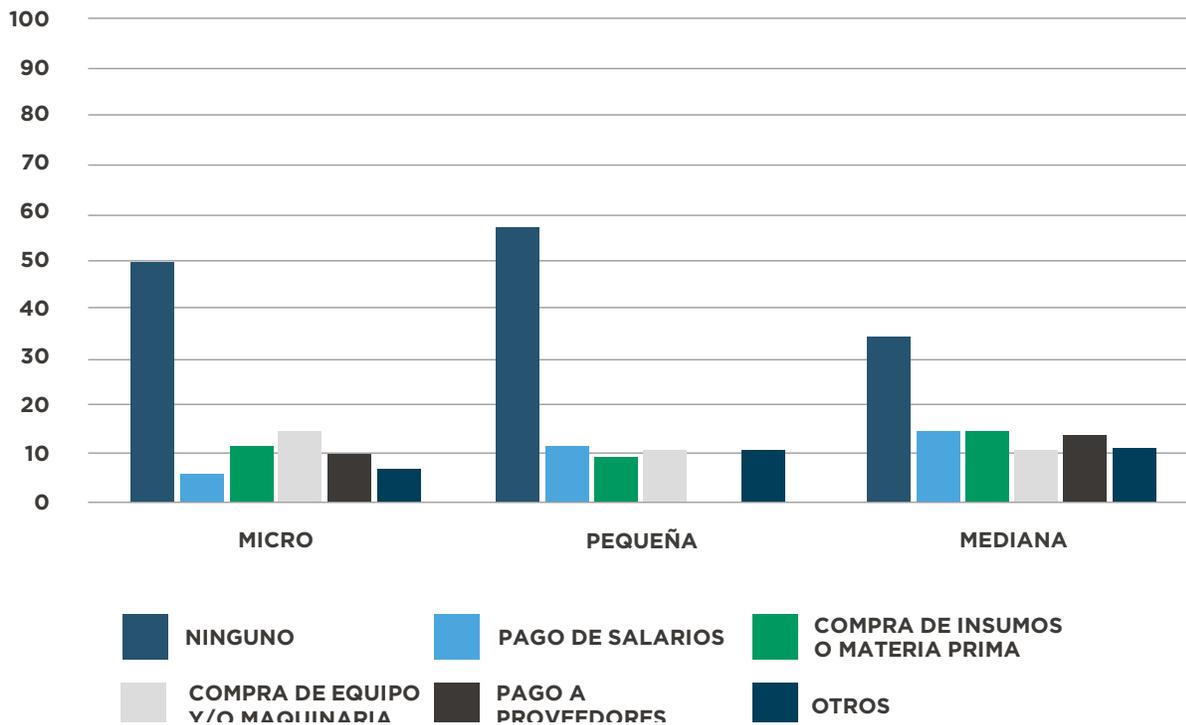
¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

OTROS			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.289	6,86	MICRO	18.797	100,00
PEQUEÑA	623	10,73	PEQUEÑA	5.805	100,00
MEDIANA	96	11,44	MEDIANA	839	100,00
TOTAL	2.008	7,89	TOTAL	25.441	100,00

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

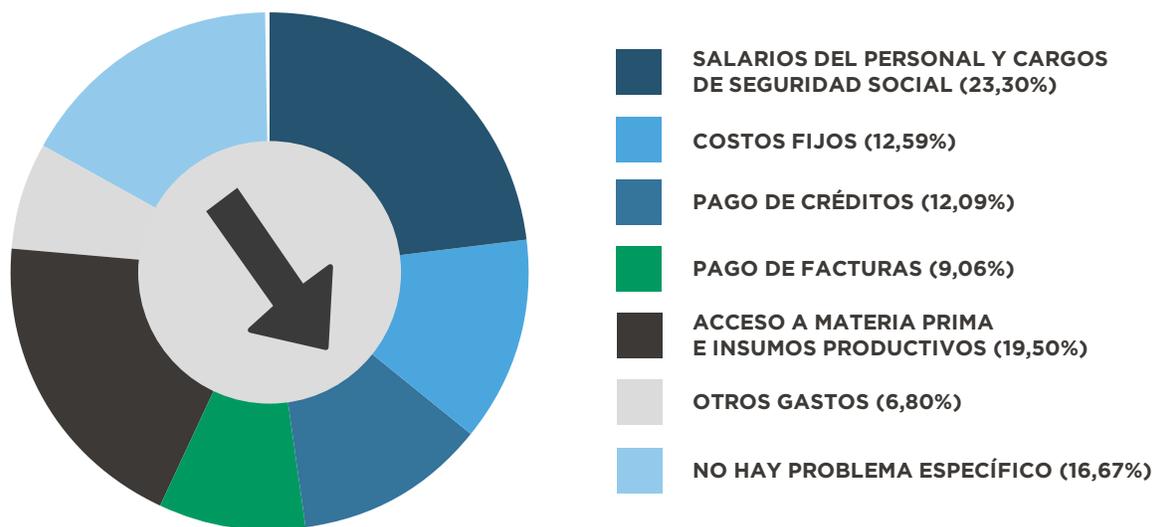
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. Primero más importante

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SALARIOS DEL PERSONAL Y CARGOS DE SEGURIDAD SOCIAL	47.304	23,30
COSTOS FIJOS, POR EJEMPLO, ALQUILERES	25.557	12,59
PAGO DE CRÉDITOS	24.546	12,09
PAGO DE FACTURAS	18.394	9,06
ACCESO A MATERIA PRIMA E INSUMOS PRODUCTIVOS	39.597	19,50
OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE)	13.810	6,80
NO HAY PROBLEMA ESPECÍFICO	33.852	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>203.060</b>	<b>100,00</b>

Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. Primero más importante



Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. Primero más importante

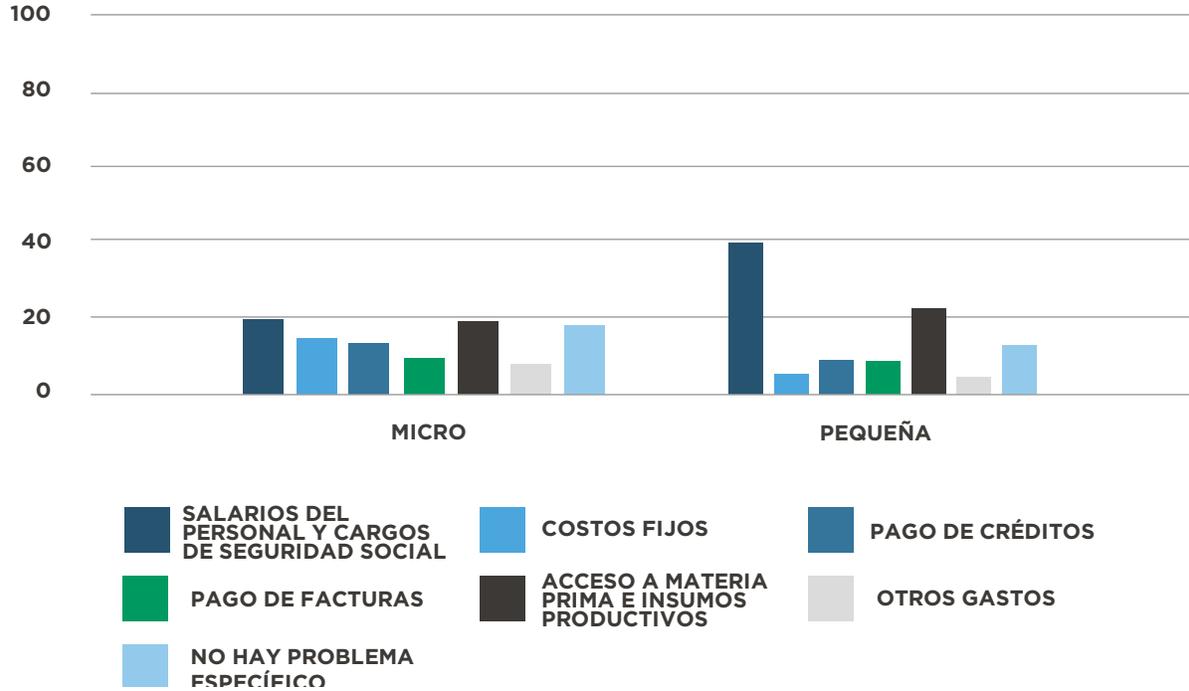
Grupo de análisis: Tamaño de empresa

SALARIOS DEL PERSONAL Y CARGOS DE SEGURIDAD SOCIAL			COSTOS FIJOS, POR EJEMPLO, ALQUILERES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	31.256	19,26	MICRO	23.503	14,48
PEQUEÑA	16.048	39,39	PEQUEÑA	2.054	5,04
<b>TOTAL</b>	<b>47.304</b>	<b>23,30</b>	<b>TOTAL</b>	<b>25.557</b>	<b>12,59</b>
PAGO DE CRÉDITOS			PAGO DE FACTURAS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	21.081	12,99	MICRO	15.009	9,25
PEQUEÑA	3.465	8,50	PEQUEÑA	3.385	8,31
<b>TOTAL</b>	<b>24.546</b>	<b>12,09</b>	<b>TOTAL</b>	<b>18.394</b>	<b>9,06</b>
ACCESO A MATERIA PRIMA E INSUMOS PRODUCTIVOS			OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE)		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	30.618	18,86	MICRO	12.028	7,41
PEQUEÑA	8.979	22,04	PEQUEÑA	1.782	4,37
<b>TOTAL</b>	<b>39.597</b>	<b>19,50</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13.810</b>	<b>6,80</b>
NO HAY PROBLEMA ESPECÍFICO			<b>TOTAL</b>		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	28.824	17,76	MICRO	162.319	100,00
PEQUEÑA	5.028	12,34	PEQUEÑA	40.741	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>33.852</b>	<b>16,67</b>	<b>TOTAL</b>	<b>203.060</b>	<b>100,00</b>



Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. Primero más importante

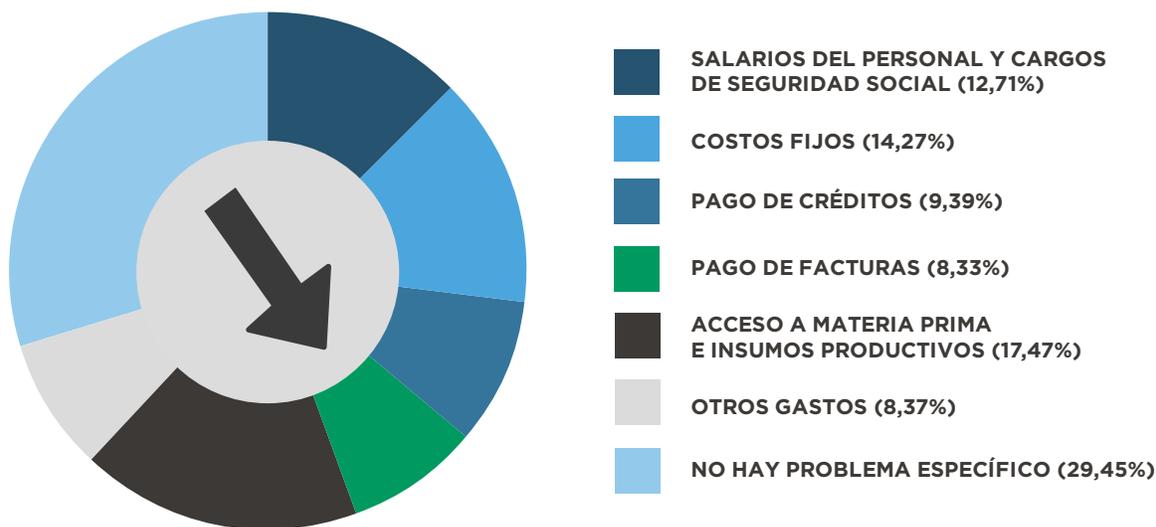
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. Segundo más importante

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SALARIOS DEL PERSONAL Y CARGOS DE SEGURIDAD SOCIAL	21.234	12,71
COSTOS FIJOS, POR EJEMPLO: ALQUILERES	23.842	14,27
PAGO DE CRÉDITOS	15.681	9,39
PAGO DE FACTURAS	13.920	8,33
ACCESO A MATERIA PRIMA E INSUMOS PRODUCTIVOS	29.176	17,47
OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE)	13.987	8,37
NO HAY PROBLEMA ESPECÍFICO	49.194	29,45
<b>TOTAL</b>	<b>167.034</b>	<b>100,00</b>

Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. Segundo más importante



Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. Segundo más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

SALARIOS DEL PERSONAL Y CARGOS DE SEGURIDAD SOCIAL			COSTOS FIJOS, POR EJEMPLO: ALQUILERES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	14.476	11,05	MICRO	19.251	14,69
PEQUEÑA	6.758	18,77	PEQUEÑA	4.591	12,75
<b>TOTAL</b>	<b>21.234</b>	<b>12,71</b>	<b>TOTAL</b>	<b>23.842</b>	<b>14,27</b>

PAGO DE CRÉDITOS			PAGO DE FACTURAS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	13.327	10,17	MICRO	11.699	8,93
PEQUEÑA	2.354	6,54	PEQUEÑA	2.221	6,17
<b>TOTAL</b>	<b>15.681</b>	<b>9,39</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13.920</b>	<b>8,33</b>

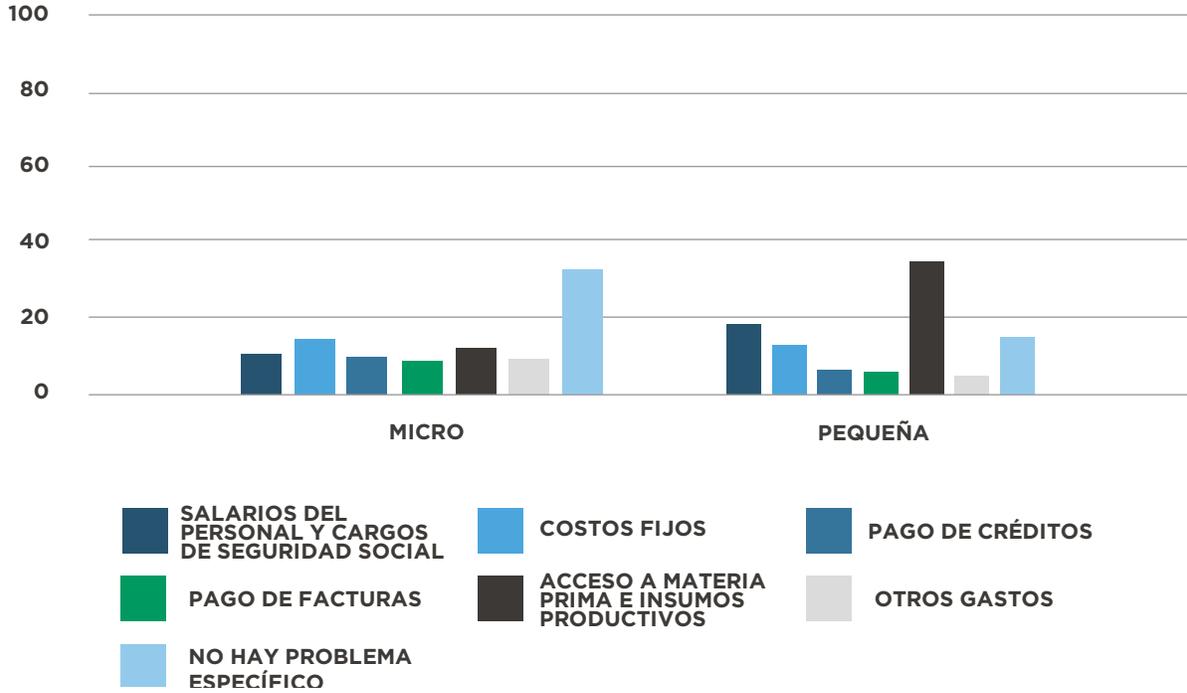
ACCESO A MATERIA PRIMA E INSUMOS PRODUCTIVOS			OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE)		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	16.490	12,59	MICRO	12.158	9,28
PEQUEÑA	12.686	35,23	PEQUEÑA	1.829	5,08
<b>TOTAL</b>	<b>29.176</b>	<b>17,47</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13.987</b>	<b>8,37</b>

NO HAY PROBLEMA ESPECÍFICO			<b>TOTAL</b>		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	43.621	33,29	MICRO	131.022	100,00
PEQUEÑA	5.573	15,48	PEQUEÑA	36.012	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>49.194</b>	<b>29,45</b>	<b>TOTAL</b>	<b>167.034</b>	<b>100,00</b>



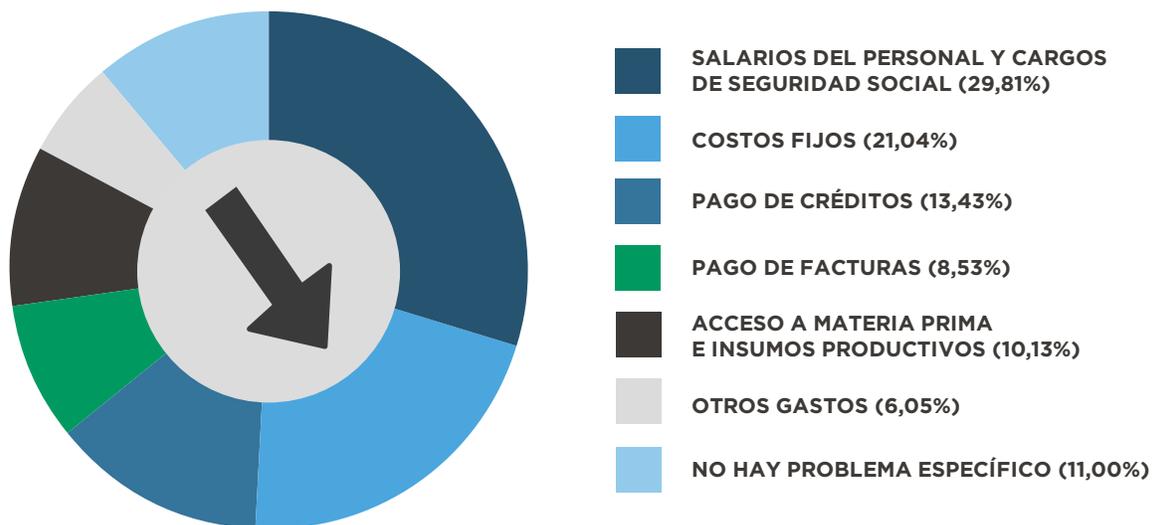
Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. Segundo más importante  
 Grupo de análisis: Tamaño de empresa



Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. Primero más importante

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SALARIOS DEL PERSONAL Y CARGOS DE SEGURIDAD SOCIAL	1.883	29,81
COSTOS FIJOS, POR EJEMPLO, ALQUILERES	1.329	21,04
PAGO DE CRÉDITOS	848	13,43
PAGO DE FACTURAS	539	8,53
ACCESO A MATERIA PRIMA E INSUMOS PRODUCTIVOS	640	10,13
OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE)	382	6,05
NO HAY PROBLEMA ESPECÍFICO	695	11,00
<b>TOTAL</b>	<b>6.316</b>	<b>100,00</b>

Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. Primero más importante



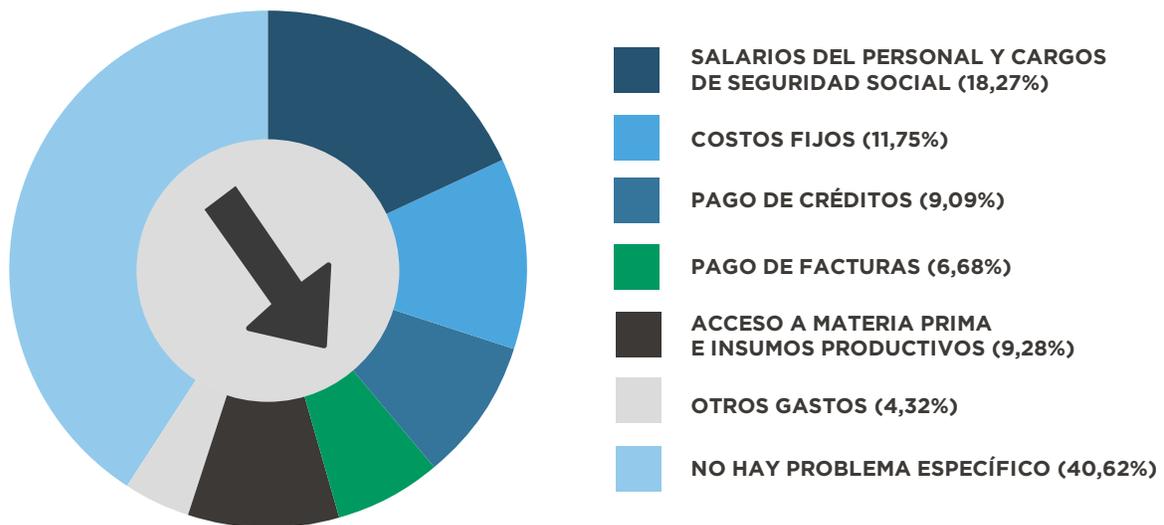
Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

Segundo más importante

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SALARIOS DEL PERSONAL Y CARGOS DE SEGURIDAD SOCIAL	1.067	18,27
COSTOS FIJOS, POR EJEMPLO: ALQUILERES	686	11,75
PAGO DE CRÉDITOS	531	9,09
PAGO DE FACTURAS	390	6,68
ACCESO A MATERIA PRIMA E INSUMOS PRODUCTIVOS	542	9,28
OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE)	252	4,32
NO HAY PROBLEMA ESPECÍFICO	2.372	40,62
<b>TOTAL</b>	<b>5.840</b>	<b>100,00</b>

Indique los problemas económicos más significativos para su negocio desde enero a la fecha, señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

Segundo más importante

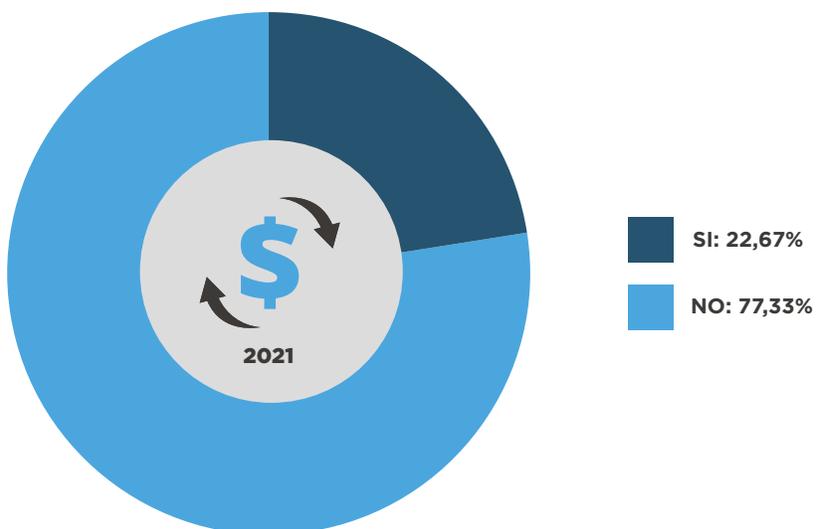




Entre marzo 2019 a marzo 2020, ¿accedió a un préstamos o crédito relacionado con su empresa?

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
	SI	47.474	22,67
	NO	161.902	77,33
	=	209.376	100,00

Entre marzo 2019 a marzo 2020, ¿accedió a un préstamos o crédito relacionado con su empresa?



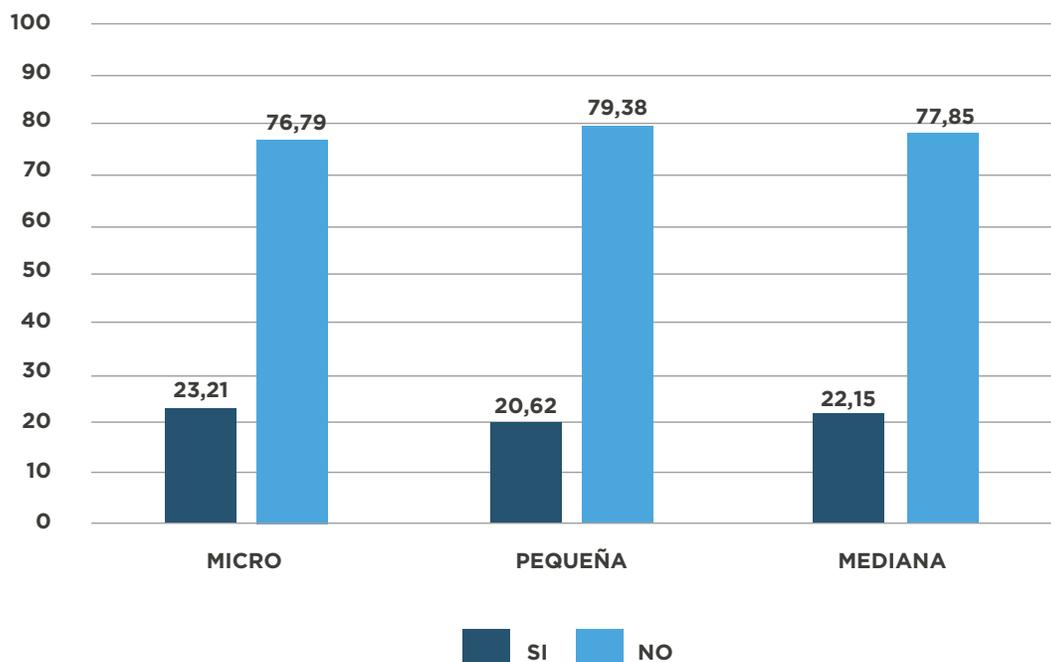
**Entre marzo 2019 a marzo 2020, ¿accedió a un préstamos o crédito relacionado con su empresa?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SI		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	37.673	23,21	124.646	76,79	162.319	100,00
PEQUEÑA	8.402	20,62	32.339	79,38	40.741	100,00
MEDIANA	1.399	22,15	4.917	77,85	6.316	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>47.474</b>	<b>22,67</b>	<b>161.902</b>	<b>77,33</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>

**Entre marzo 2019 a marzo 2020, ¿accedió a un préstamos o crédito relacionado con su empresa?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

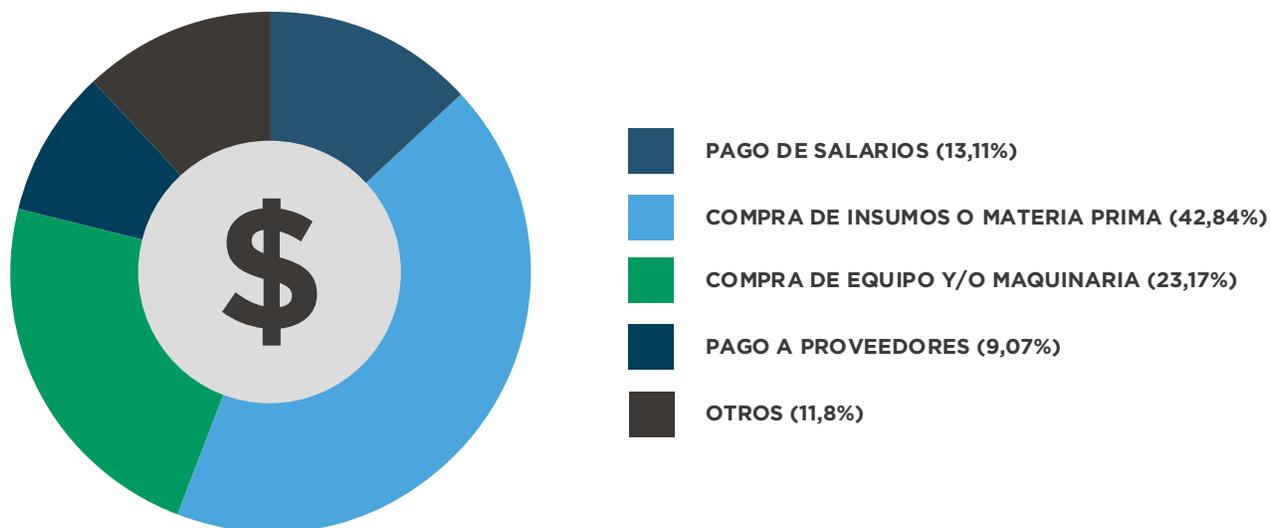




¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

	CANTIDAD	PORCENTAJE
PAGO DE SALARIOS	6.225	13,11
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	20.338	42,84
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	11.002	23,17
PAGO A PROVEEDORES	4.308	9,07
OTROS	5.601	11,8
<b>TOTAL</b>	<b>47.474</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

PAGO DE SALARIOS			COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.907	13,03	MICRO	16.659	44,22
PEQUEÑA	1.002	11,93	PEQUEÑA	3.290	39,16
MEDIANA	316	22,59	MEDIANA	389	27,81
<b>TOTAL</b>	<b>6.225</b>	<b>13,11</b>	<b>TOTAL</b>	<b>20.338</b>	<b>42,84</b>

COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA			PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	9.227	24,49	MICRO	3.456	9,17
PEQUEÑA	1.526	18,16	PEQUEÑA	601	7,15
MEDIANA	249	17,80	MEDIANA	251	17,94
<b>TOTAL</b>	<b>11.002</b>	<b>23,17</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4.308</b>	<b>9,07</b>

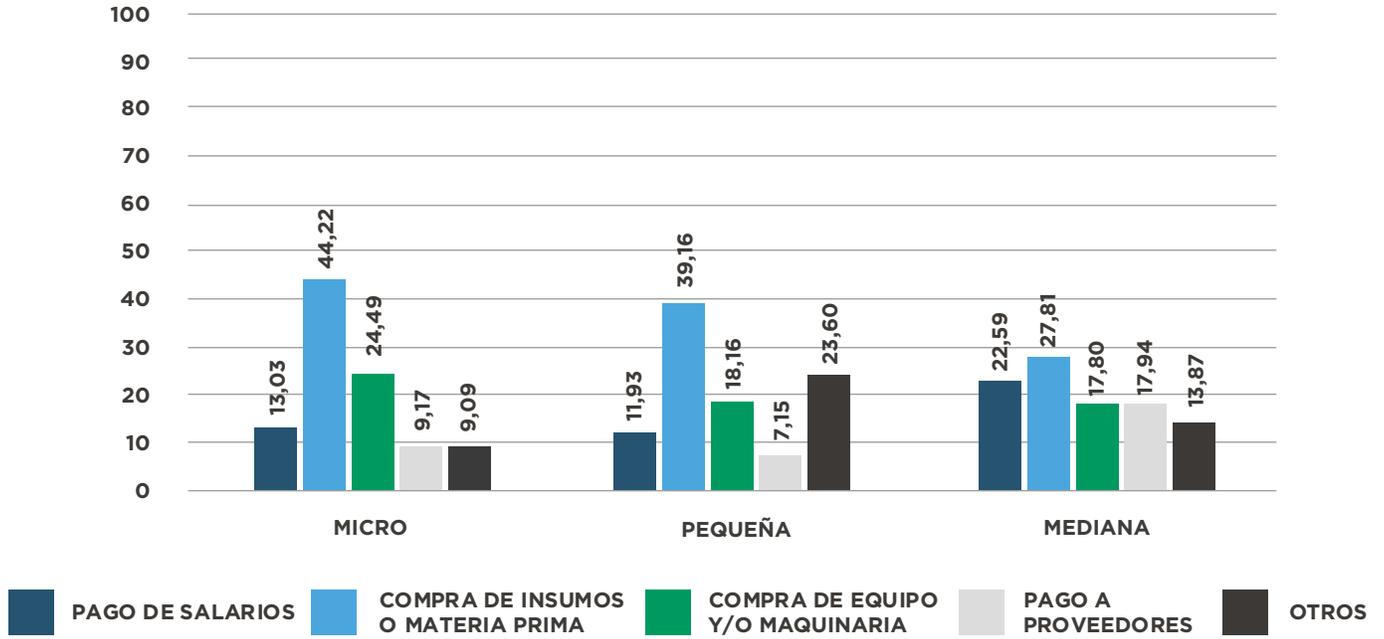
  

OTROS			<b>TOTAL</b>		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	3.424	9,09	<b>MICRO</b>	<b>37.673</b>	<b>100,00</b>
PEQUEÑA	1.983	23,60	<b>PEQUEÑA</b>	<b>8.402</b>	<b>100,00</b>
MEDIANA	194	13,87	<b>MEDIANA</b>	<b>1.399</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.601</b>	<b>11,80</b>	<b>TOTAL</b>	<b>47.474</b>	<b>100,00</b>



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante.

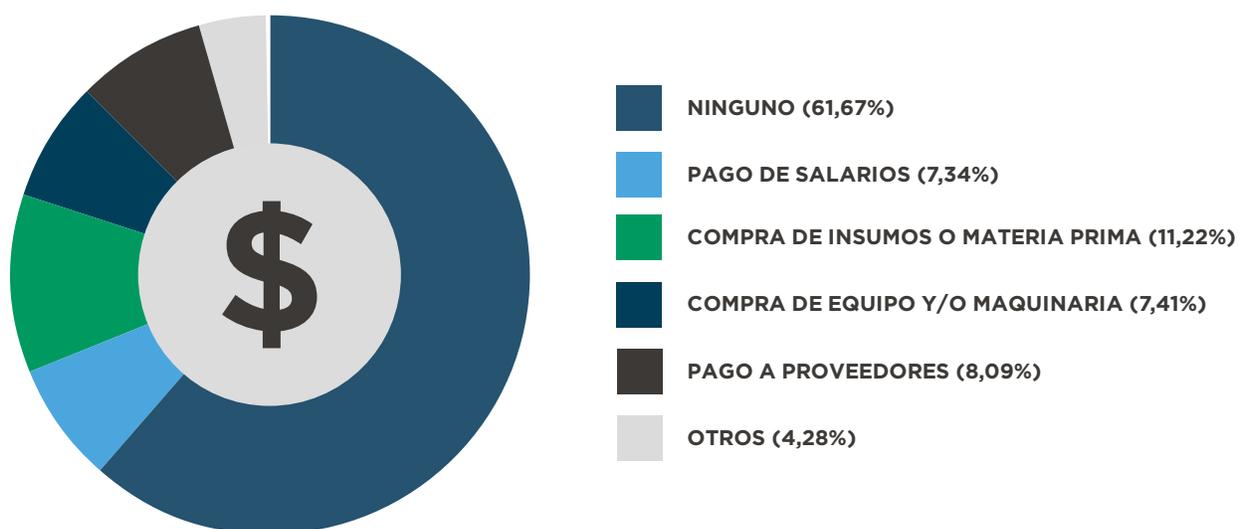
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NINGUNO	29.279	61,67
PAGO DE SALARIOS	3.483	7,34
COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA	5.325	11,22
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	3.518	7,41
PAGO A PROVEEDORES	3.839	8,09
OTROS	2.030	4,28
<b>TOTAL</b>	<b>47.474</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)



¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NINGUNO			PAGO DE SALARIOS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	23.029	61,13	MICRO	2.713	7,20
PEQUEÑA	5.509	65,57	PEQUEÑA	581	6,92
MEDIANA	741	52,97	MEDIANA	189	13,51
<b>TOTAL</b>	<b>29.279</b>	<b>61,67</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3.483</b>	<b>7,34</b>

COMPRA DE INSUMOS O MATERIA PRIMA			COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.503	11,95	MICRO	2.847	7,56
PEQUEÑA	750	8,93	PEQUEÑA	532	6,33
MEDIANA	72	5,15	MEDIANA	139	9,94
<b>TOTAL</b>	<b>5.325</b>	<b>11,22</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3.518</b>	<b>7,41</b>

PAGO A PROVEEDORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.919	7,75
PEQUEÑA	750	8,93
MEDIANA	170	12,15
<b>TOTAL</b>	<b>3.839</b>	<b>8,09</b>



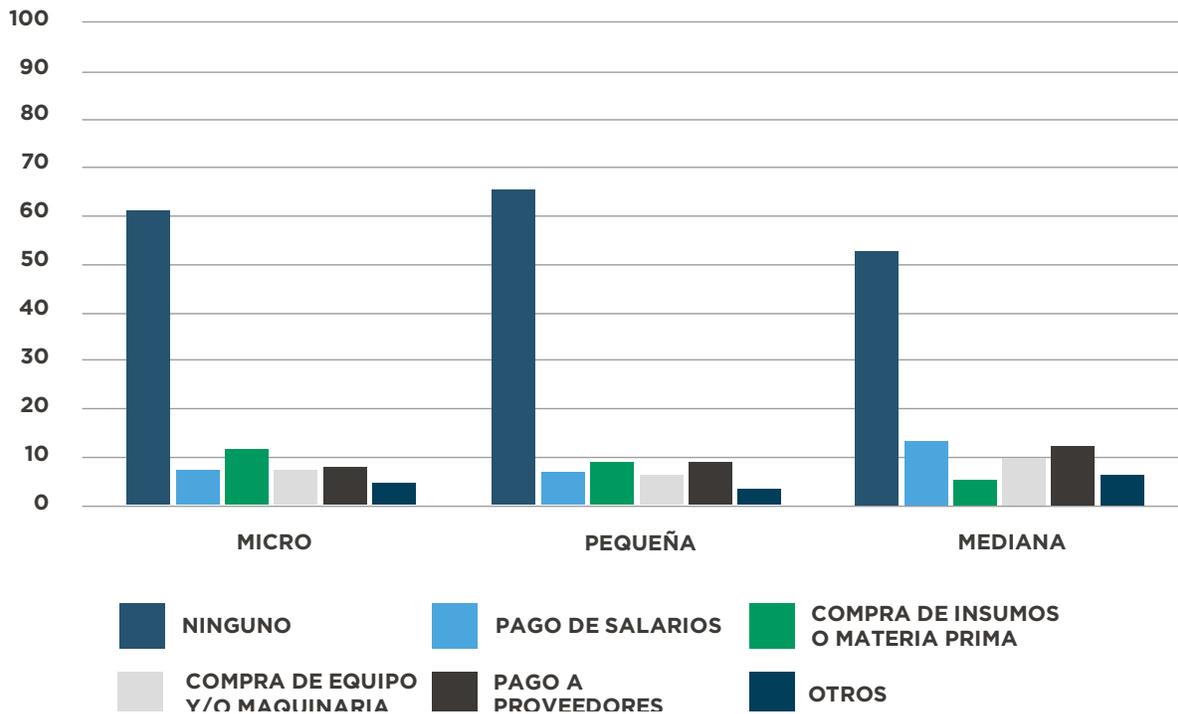
¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

OTROS			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	1.662	4,41	MICRO	37.673	100,00
PEQUEÑA	280	3,33	PEQUEÑA	8.402	100,00
MEDIANA	88	6,29	MEDIANA	1.399	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>2.030</b>	<b>4,28</b>	<b>TOTAL</b>	<b>47.474</b>	<b>100,00</b>

¿Para qué lo utiliza o utilizará el préstamo solicitado? Señale los dos más importantes, siendo 1 el más importante. (Segundo más importante)

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

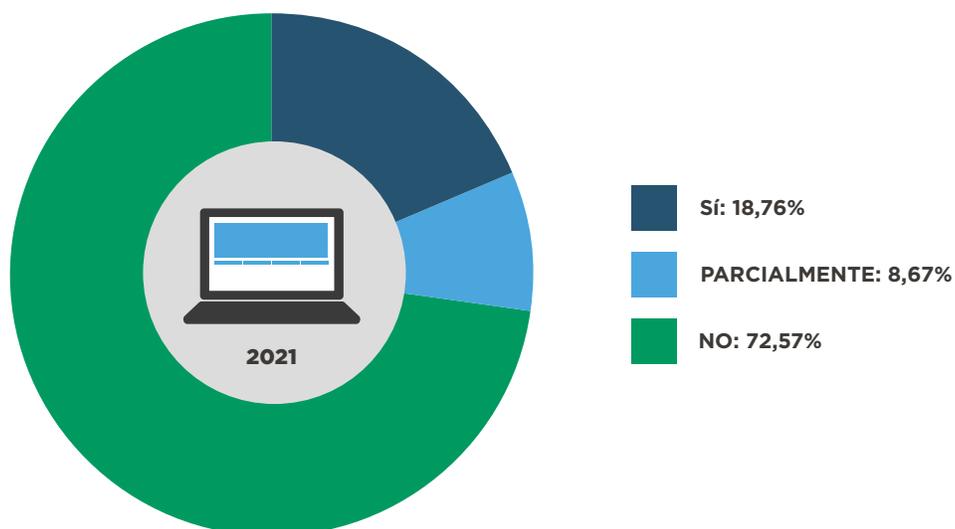




¿Su negocio aplica o ha aplicado el teletrabajo?

	CANTIDAD	PORCENTAJE
sí	39.285	18,76
PARCIALMENTE	18.144	8,67
NO	151.947	72,57
<b>TOTAL</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>

¿Su negocio aplica o ha aplicado el teletrabajo?





**¿Su negocio aplica o ha aplicado el teletrabajo?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

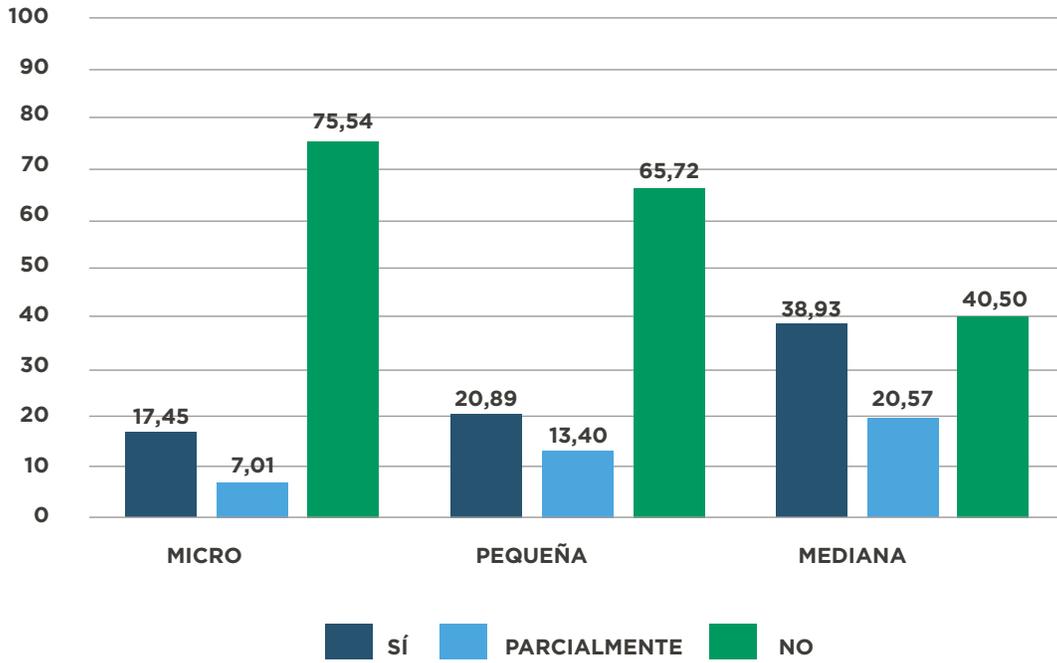
SÍ			PARCIALMENTE		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	28.317	17,45	MICRO	11.386	7,01
PEQUEÑA	8.509	20,89	PEQUEÑA	5.459	13,40
MEDIANA	2.459	38,93	MEDIANA	1.299	20,57
<b>TOTAL</b>	<b>39.285</b>	<b>18,76</b>	<b>TOTAL</b>	<b>18.144</b>	<b>8,67</b>

NO			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	122.616	75,54	MICRO	162.319	100,00
PEQUEÑA	26.773	65,72	PEQUEÑA	40.741	100,00
MEDIANA	2.558	40,50	MEDIANA	6.316	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>151.947</b>	<b>72,57</b>	<b>TOTAL</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>



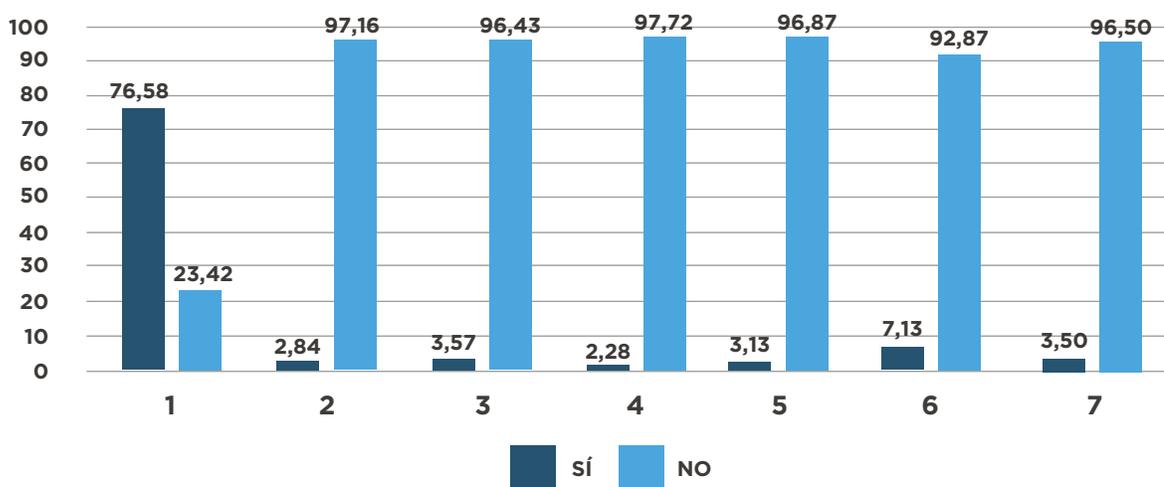
**¿Su negocio aplica o ha aplicado el teletrabajo?**  
**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**



**E5.1 ¿Cuáles han sido los principales obstáculos para que en su negocio se realice el teletrabajo? :**

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
LA ACTIVIDAD QUE REALIZA LA EMPRESA NO PUEDE REALIZARSE A DISTANCIA	130.250	76,58	39.841	23,42
ES DIFÍCIL PARA LA EMPRESA ACCEDER A PLATAFORMAS DE CONEXIÓN (VPN, ZOOM, TEAMS, GOOGLE MEET)	4.833	2,84	165.258	97,16
EL PERSONAL NO CUENTA CON HABILIDADES SUFICIENTES	6.067	3,57	164.024	96,43
EL PERSONAL NO TIENE DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS (COMPUTADORA, LAPTOP, CELULAR, TABLETA)	3.871	2,28	166.220	97,72
FALTA DE RECURSOS PARA EL PAGO DE INTERNET	5.331	3,13	164.760	96,87
EL NEGOCIO NO HA TENIDO OBSTÁCULOS PARA IMPLEMENTAR EL TELETRABAJO	12.123	7,13	157.968	92,87
OTRO (ESPECIFIQUE)	5.950	3,50	164.141	96,50

**E5.1 ¿Cuáles han sido los principales obstáculos para que en su negocio se realice el teletrabajo? :**



- 1 LA ACTIVIDAD QUE REALIZA LA EMPRESA NO PUEDE REALIZARSE A DISTANCIA
- 2 ES DIFÍCIL PARA LA EMPRESA ACCEDER A PLATAFORMAS DE CONEXIÓN (VPN, ZOOM, TEAMS, GOOGLE MEET)
- 3 EL PERSONAL NO CUENTA CON HABILIDADES SUFICIENTES
- 4 EL PERSONAL NO TIENE DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS (COMPUTADORA, LAPTOP, CELULAR, TABLETA)
- 5 FALTA DE RECURSOS PARA EL PAGO DE INTERNET
- 6 EL NEGOCIO NO HA TENIDO OBSTÁCULOS PARA IMPLEMENTAR EL TELETRABAJO
- 7 OTRO (ESPECIFIQUE)

### E5.1 ¿Cuáles han sido los principales obstáculos para que en su negocio se realice el teletrabajo? :

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

TAMAÑO EMPRESA	LA ACTIVIDAD QUE REALIZA LA EMPRESA NO PUEDE REALIZARSE A DISTANCIA				ES DIFÍCIL PARA LA EMPRESA ACCEDER A PLATAFORMAS DE CONEXIÓN			
	SÍ		NO		SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	109.394	81,64	24.608	18,36	2.649	1,98	131.353	98,02
PEQUEÑA	18.412	57,12	13.820	42,88	1.933	6,00	30.299	94,00
MEDIANA	2.444	63,37	1.413	36,63	251	6,51	3.606	93,49

TAMAÑO EMPRESA	EL PERSONAL NO CUENTA CON HABILIDADES SUFICIENTES				EL PERSONAL NO TIENE DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS			
	SÍ		NO		SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.765	3,56	129.237	96,44	2.847	2,12	131.155	97,88
PEQUEÑA	1.031	3,20	31.201	96,80	887	2,75	31.345	97,25
MEDIANA	271	7,03	3.586	92,97	137	3,55	3.720	96,45

TAMAÑO EMPRESA	FALTA DE RECURSOS PARA EL PAGO DE INTERNET			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.437	3,31	129.565	96,69
PEQUEÑA	756	2,35	31.476	97,65
MEDIANA	138	3,58	3.719	96,42

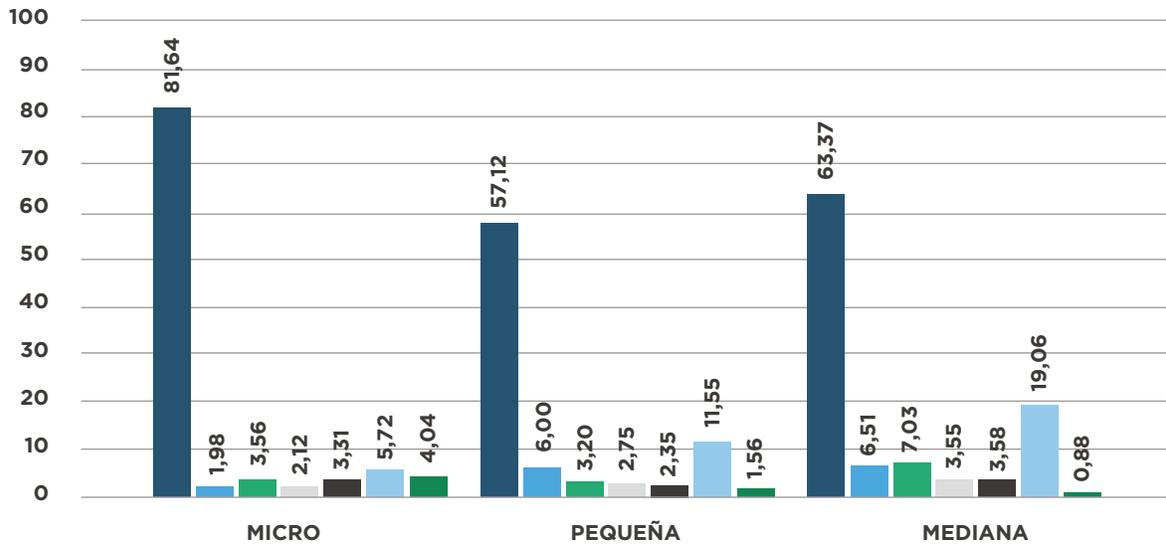
**E5.1 ¿Cuáles han sido los principales obstáculos para que en su negocio se realice el teletrabajo? :**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

TAMAÑO EMPRESA	EL NEGOCIO NO HA TENIDO OBSTÁCULOS PARA IMPLEMENTAR EL TELETRABAJO				OTRO (ESPECIFIQUE)			
	SÍ		NO		SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	7.664	5,72	126.338	94,28	5.412	4,04	128.590	95,96
PEQUEÑA	3.724	11,55	28.508	88,45	504	1,56	31.728	98,44
MEDIANA	735	19,06	3.122	80,94	34	0,88	3.823	99,12

**E5.1 ¿Cuáles han sido los principales obstáculos para que en su negocio se realice el teletrabajo? :**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

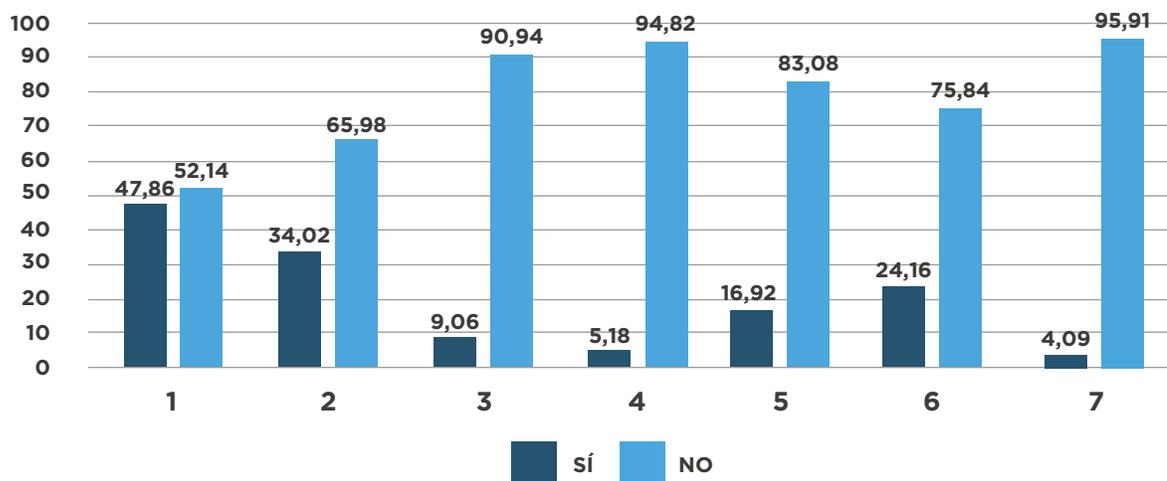


- LA ACTIVIDAD QUE REALIZA LA EMPRESA NO PUEDE REALIZARSE A DISTANCIA
- ES DIFÍCIL PARA LA EMPRESA ACCEDER A PLATAFORMAS DE CONEXIÓN
- EL PERSONAL NO CUENTA CON HABILIDADES SUFICIENTES
- EL PERSONAL NO TIENE DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS
- FALTA DE RECURSOS PARA EL PAGO DE INTERNET
- EL NEGOCIO NO HA TENIDO OBSTÁCULOS PARA IMPLEMENTAR EL TELETRABAJO
- OTRO

¿Qué insumos y dispositivos le provee a sus trabajadores para que realicen el teletrabajo? :

	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
COMPUTADOR	18.908	47,86	20.595	52,14
CELULAR INTELIGENTE/DISPOSITIVO MÓVIL	13.439	34,02	26.064	65,98
TABLET	3.578	9,06	35.925	90,94
SOFTWARE (PROGRAMAS) Y VPN	2.047	5,18	37.456	94,82
RECURSOS ESPECÍFICOS PARA PAGO DE INTERNET	6.683	16,92	32.820	83,08
NO SE PROVEE DE NINGÚN DISPOSITIVO	9.545	24,16	29.958	75,84
OTRO (ESPECIFIQUE)	1.616	4,09	37.879	95,91

¿Qué insumos y dispositivos le provee a sus trabajadores para que realicen el teletrabajo? :



- 1 COMPUTADOR
- 2 CELULAR INTELIGENTE/DISPOSITIVO MÓVIL
- 3 TABLET
- 4 SOFTWARE (PROGRAMAS) Y VPN
- 5 RECURSOS ESPECÍFICOS PARA PAGO DE INTERNET
- 6 NO SE PROVEE DE NINGÚN DISPOSITIVO
- 7 OTRO (ESPECIFIQUE)

**¿Qué insumos y dispositivos le provee a sus trabajadores para que realicen el teletrabajo? :**  
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

TAMAÑO EMPRESA	COMPUTADOR				CELULAR INTELIGENTE/DISPOSITIVO MÓVIL			
	SÍ		NO		SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	12.601	44,60	15.654	55,40	10.492	37,13	17.763	62,87
PEQUEÑA	4.953	56,35	3.836	43,65	2.179	24,79	6.610	75,21
MEDIANA	1.354	55,06	1.105	44,94	768	31,23	1.691	68,77

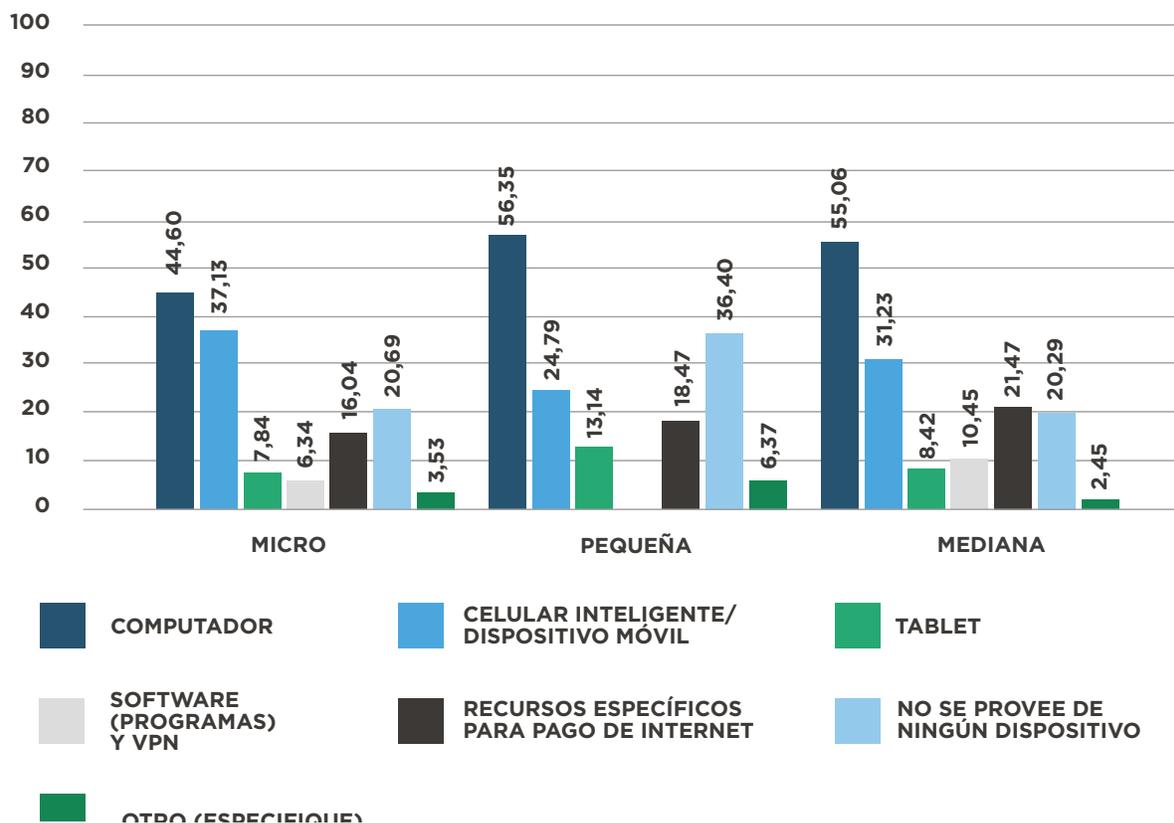
TAMAÑO EMPRESA	TABLET				SOFTWARE (PROGRAMAS) Y VPN			
	SÍ		NO		SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.216	7,84	26.039	92,16	1.790	6,34	26.465	93,66
PEQUEÑA	1.155	13,14	7.634	86,86	0	0,00	8.789	100,00
MEDIANA	207	8,42	2.252	91,58	257	10,45	2.202	89,55

TAMAÑO EMPRESA	RECURSOS ESPECÍFICOS PARA PAGO DE INTERNET			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.532	16,04	23.723	83,96
PEQUEÑA	1.623	18,47	7.166	81,53
MEDIANA	528	21,47	1.931	78,53

**¿Qué insumos y dispositivos le provee a sus trabajadores para que realicen el teletrabajo? : Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

TAMAÑO EMPRESA	NO SE PROVEE DE NINGÚN DISPOSITIVO				OTRO (ESPECIFIQUE)			
	SÍ		NO		SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	5.847	20,69	22.408	79,31	996	3,53	27.259	96,47
PEQUEÑA	3.199	36,40	5.590	63,60	560	6,37	8.229	93,63
MEDIANA	499	20,29	1.960	79,71	60	2,45	2.391	97,55

**¿Qué insumos y dispositivos le provee a sus trabajadores para que realicen el teletrabajo? : Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

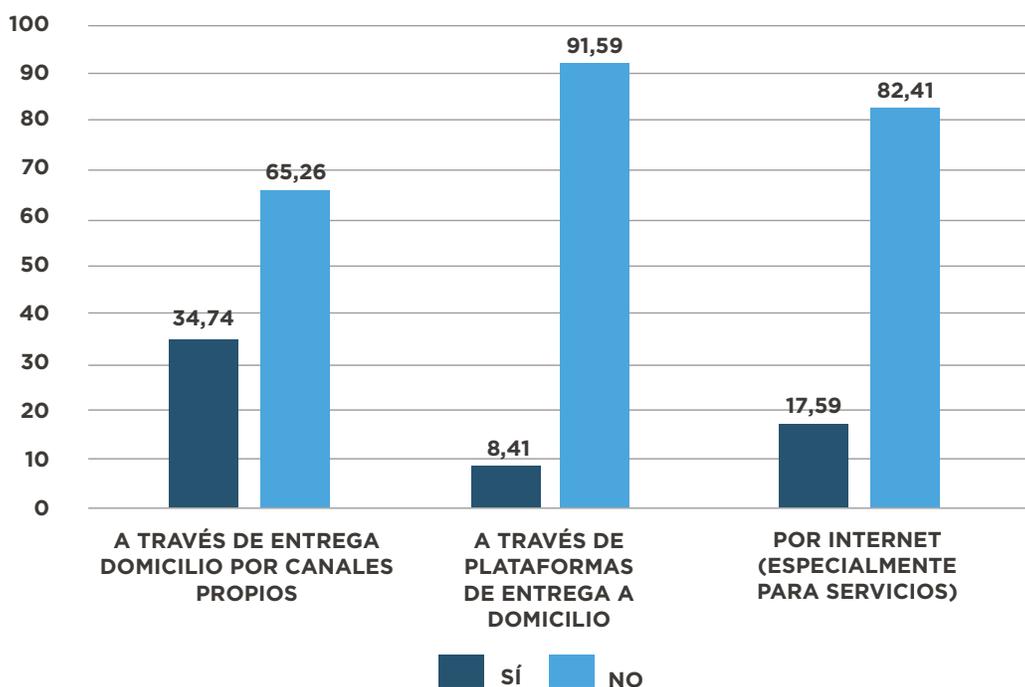




**¿Cómo distribuye los productos/ vende los servicios a sus clientes actualmente? :**

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
A TRAVÉS DE ENTREGA DOMICILIO POR CANALES PROPIOS	72.737	34,74	136.639	65,26
A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE ENTREGA A DOMICILIO	17.617	8,41	191.759	91,59
POR INTERNET (ESPECIALMENTE PARA SERVICIOS)	36.834	17,59	172.542	82,41

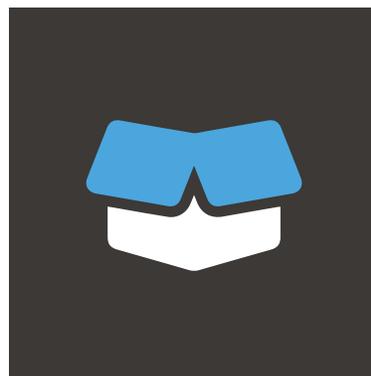
**¿Cómo distribuye los productos/ vende los servicios a sus clientes actualmente? :**



**¿Cómo distribuye los productos/ vende los servicios a sus clientes actualmente? :**  
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

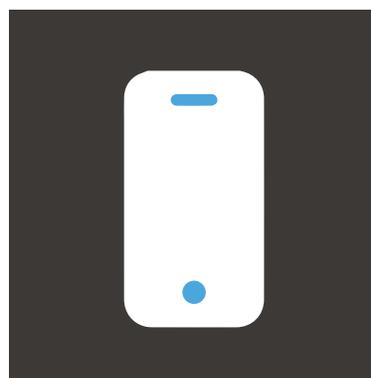
**A TRAVÉS DE ENTREGA DOMICILIO POR CANALES PROPIOS**

TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	MICRO	57.867	35,65	104.452
PEQUEÑA	12.767	31,34	27.974	68,66
MEDIANA	2.103	33,30	4.213	66,70
<b>TOTAL</b>	<b>72.737</b>	<b>34,74</b>	<b>136.639</b>	<b>65,26</b>



**A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE ENTREGA A DOMICILIO**

TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	MICRO	12.669	7,81	149.650
PEQUEÑA	4.307	10,57	36.434	89,43
MEDIANA	641	10,15	5.675	89,85
<b>TOTAL</b>	<b>17.617</b>	<b>8,41</b>	<b>191.759</b>	<b>91,59</b>



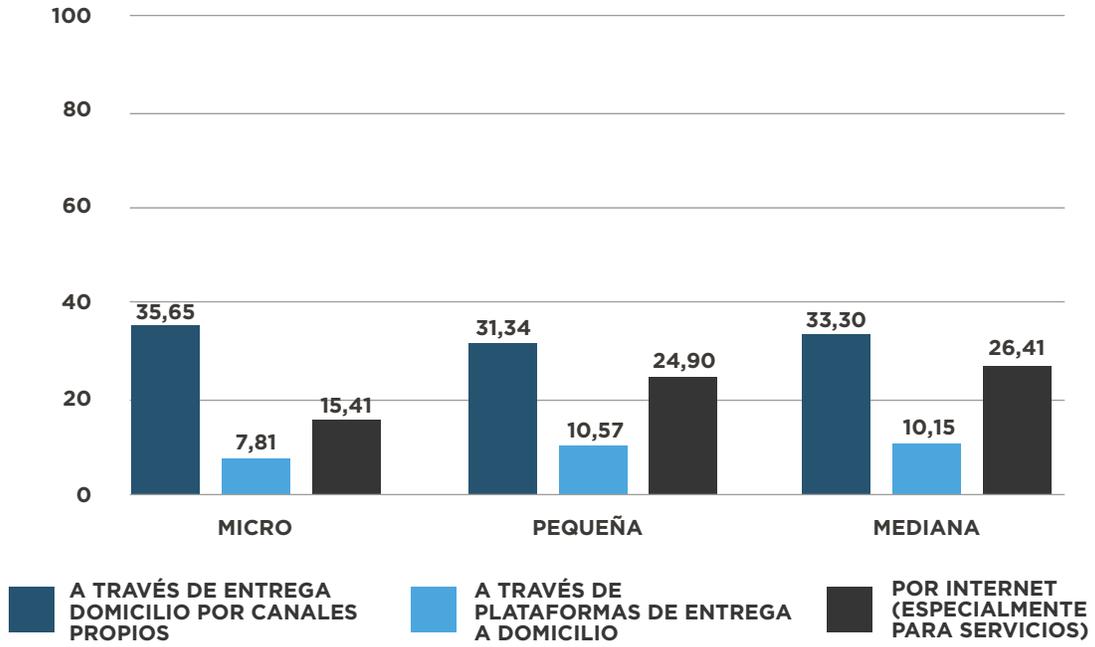
**POR INTERNET (ESPECIALMENTE PARA SERVICIOS)**

TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	MICRO	25.021	15,41	137.298
PEQUEÑA	10.145	24,90	30.596	75,10
MEDIANA	1.668	26,41	4.648	73,59
<b>TOTAL</b>	<b>36.834</b>	<b>17,59</b>	<b>172.542</b>	<b>82,41</b>





**¿Cómo distribuye los productos/ vende los servicios a sus clientes actualmente? :**  
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

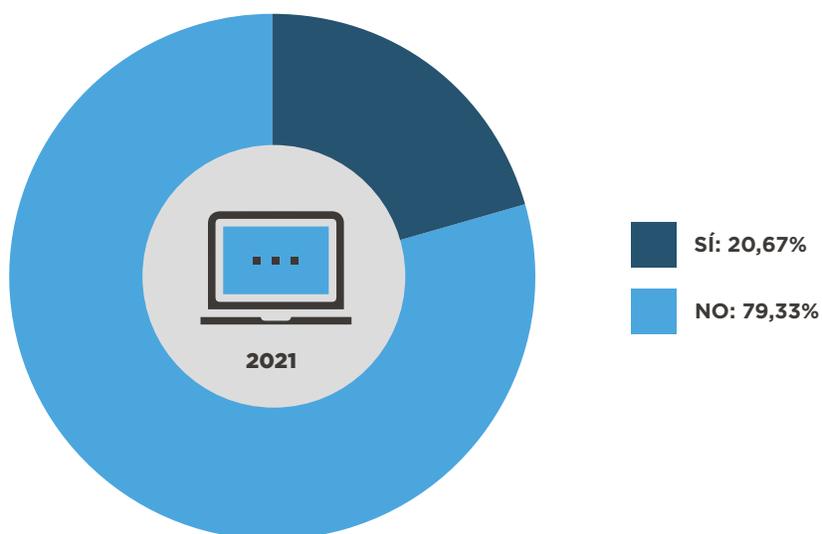




**Cuando termine el proceso de vacunación, ¿su empresa planifica mantener la modalidad de teletrabajo?**

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
 2021	SÍ	43.271	20,67
	NO	166.105	79,33
	=	209.376	100,00

**Cuando termine el proceso de vacunación, ¿su empresa planifica mantener la modalidad de teletrabajo?**





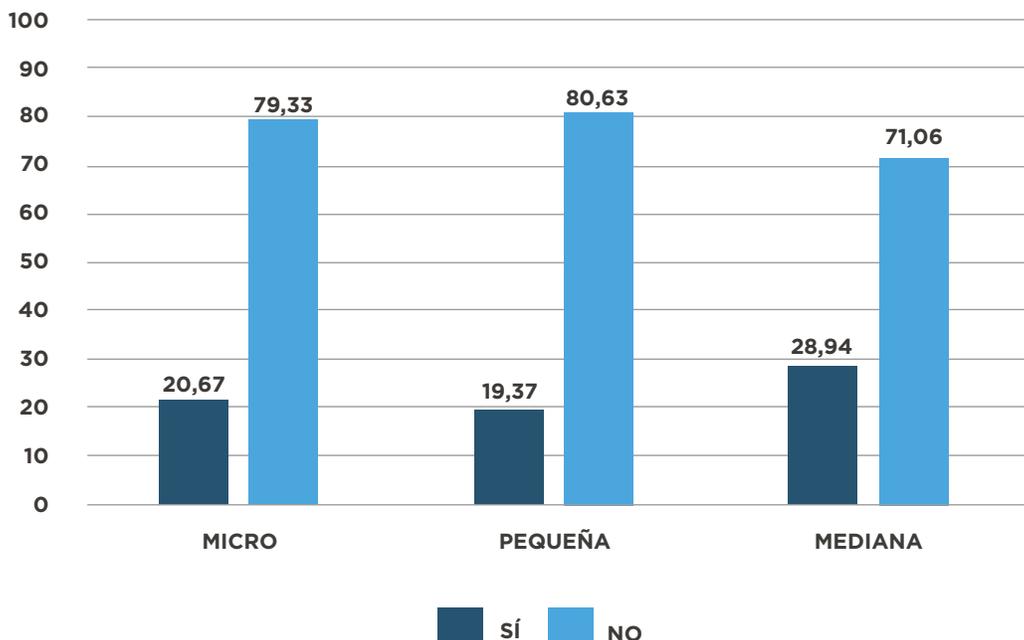
**Cuando termine el proceso de vacunación, ¿su empresa planifica mantener la modalidad de teletrabajo?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	33.552	20,67	128.767	79,33	162.319	100,00
PEQUEÑA	7.891	19,37	32.850	80,63	40.741	100,00
MEDIANA	1.828	28,94	4.488	71,06	6.316	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>43.271</b>	<b>20,67</b>	<b>166.105</b>	<b>79,33</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>

**Cuando termine el proceso de vacunación, ¿su empresa planifica mantener la modalidad de teletrabajo?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

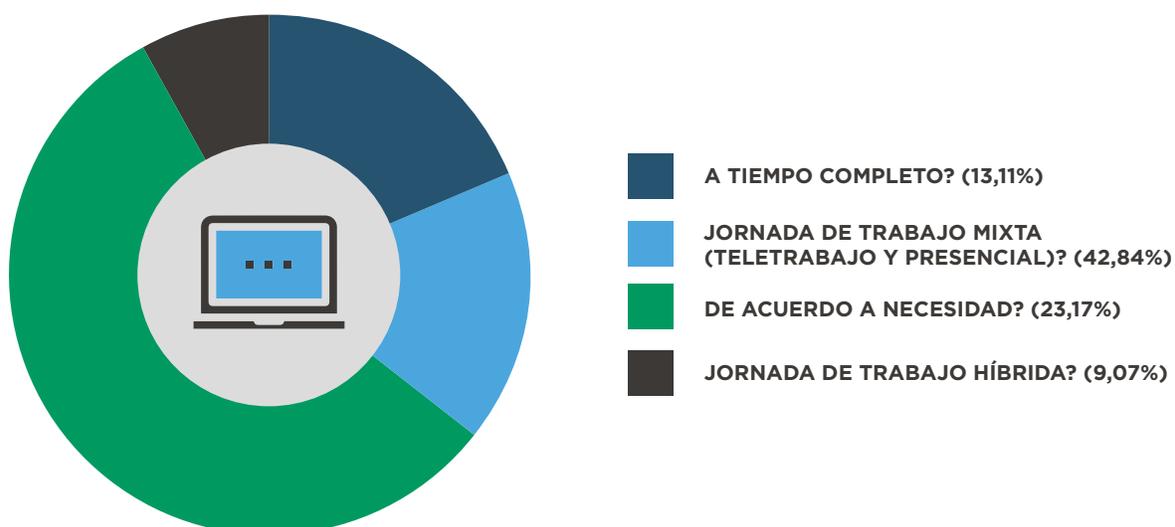




**El teletrabajo en su empresa, ¿será una práctica...**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
A TIEMPO COMPLETO?	8.099	18,72
JORNADA DE TRABAJO MIXTA (TELETRABAJO Y PRESENCIAL)?	7.386	17,07
DE ACUERDO A NECESIDAD?	24.381	56,34
JORNADA DE TRABAJO HÍBRIDA?	3.405	7,87
<b>TOTAL</b>	<b>43.271</b>	<b>100,00</b>

**El teletrabajo en su empresa, ¿será una práctica...**



**El teletrabajo en su empresa, ¿será una práctica...**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

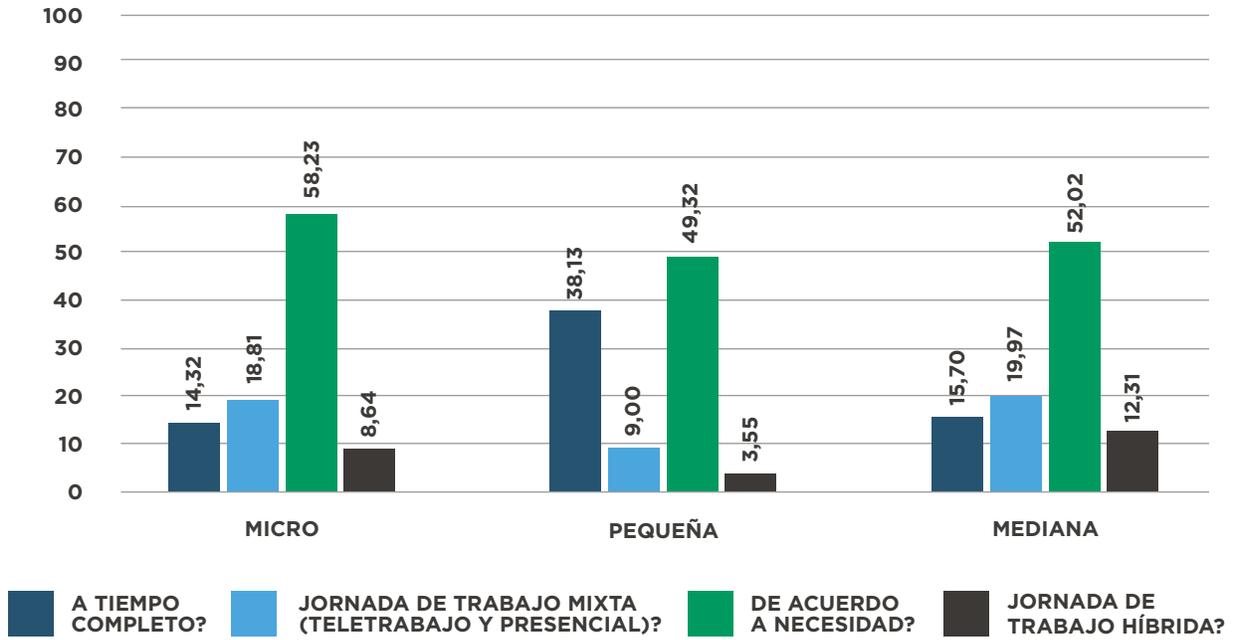
A TIEMPO COMPLETO?			JORNADA DE TRABAJO MIXTA (TELETRABAJO Y PRESENCIAL)?		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.803	14,32	MICRO	6.311	18,81
PEQUEÑA	3.009	38,13	PEQUEÑA	710	9,00
MEDIANA	287	15,70	MEDIANA	365	19,97
<b>TOTAL</b>	<b>8.099</b>	<b>18,72</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7.386</b>	<b>17,07</b>

DE ACUERDO A NECESIDAD?			JORNADA DE TRABAJO HÍBRIDA?		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	19.538	58,23	MICRO	2.900	8,64
PEQUEÑA	3.892	49,32	PEQUEÑA	280	3,55
MEDIANA	951	52,02	MEDIANA	225	12,31
<b>TOTAL</b>	<b>24.381</b>	<b>56,34</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3.405</b>	<b>7,87</b>

TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	33.552	100,00
PEQUEÑA	7.891	100,00
MEDIANA	1.828	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>43.271</b>	<b>100,00</b>



**El teletrabajo en su empresa, ¿será una práctica...  
Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

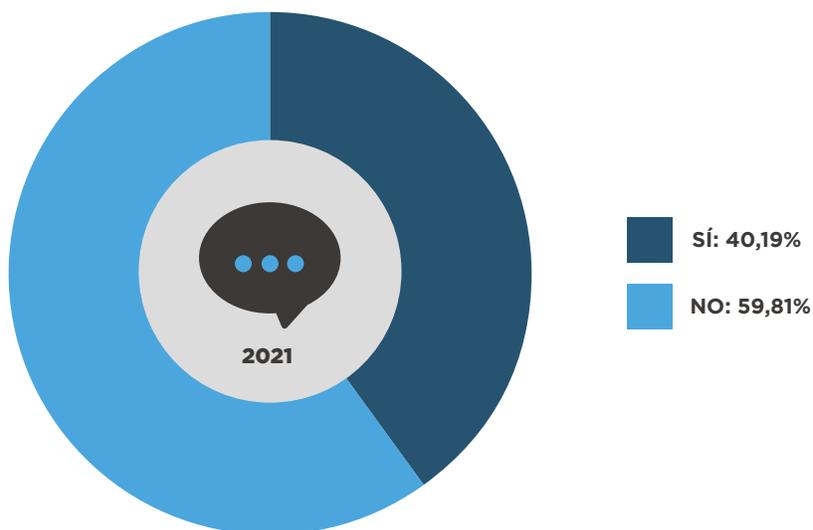




¿Se adoptó un nuevo canal de comunicación con sus clientes o proveedores, posterior al periodo de cuarentena rígida, del mes de abril?

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
 2021	SÍ	84.151	40,19
	NO	125.225	59,81
	=	209.376	100,00

¿Se adoptó un nuevo canal de comunicación con sus clientes o proveedores, posterior al periodo de cuarentena rígida, del mes de abril?





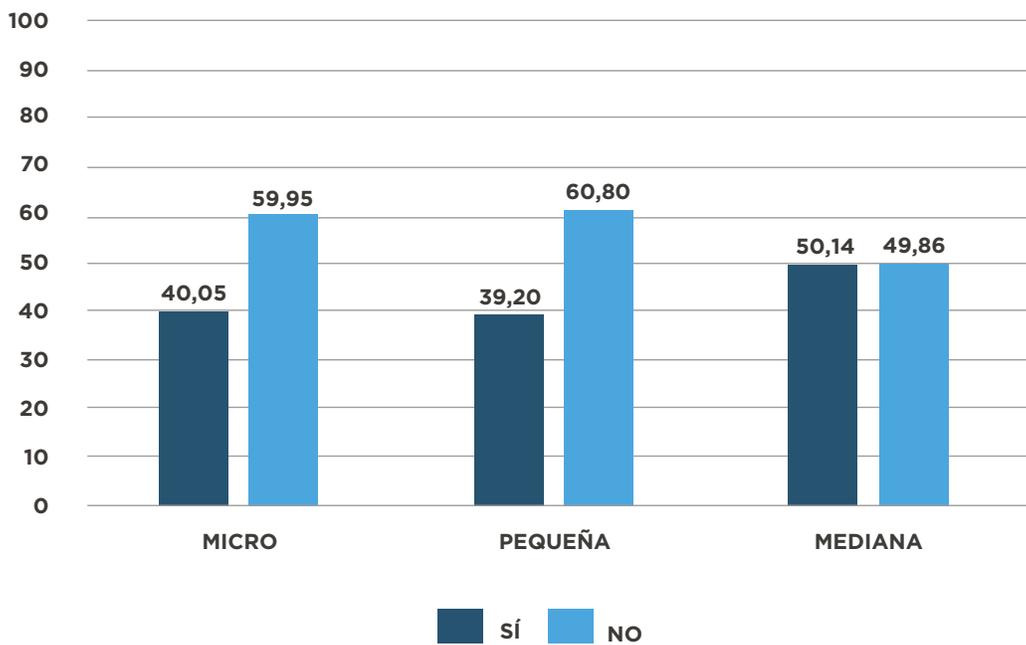
**¿Se adoptó un nuevo canal de comunicación con sus clientes o proveedores, posterior al periodo de cuarentena rígida, del mes de abril?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	65.015	40,05	97.304	59,95	162.319	100,00
PEQUEÑA	15.969	39,20	24.772	60,80	40.741	100,00
MEDIANA	3.167	50,14	3.149	49,86	6.316	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>84.151</b>	<b>40,19</b>	<b>125.225</b>	<b>59,81</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>

**¿Se adoptó un nuevo canal de comunicación con sus clientes o proveedores, posterior al periodo de cuarentena rígida, del mes de abril?**

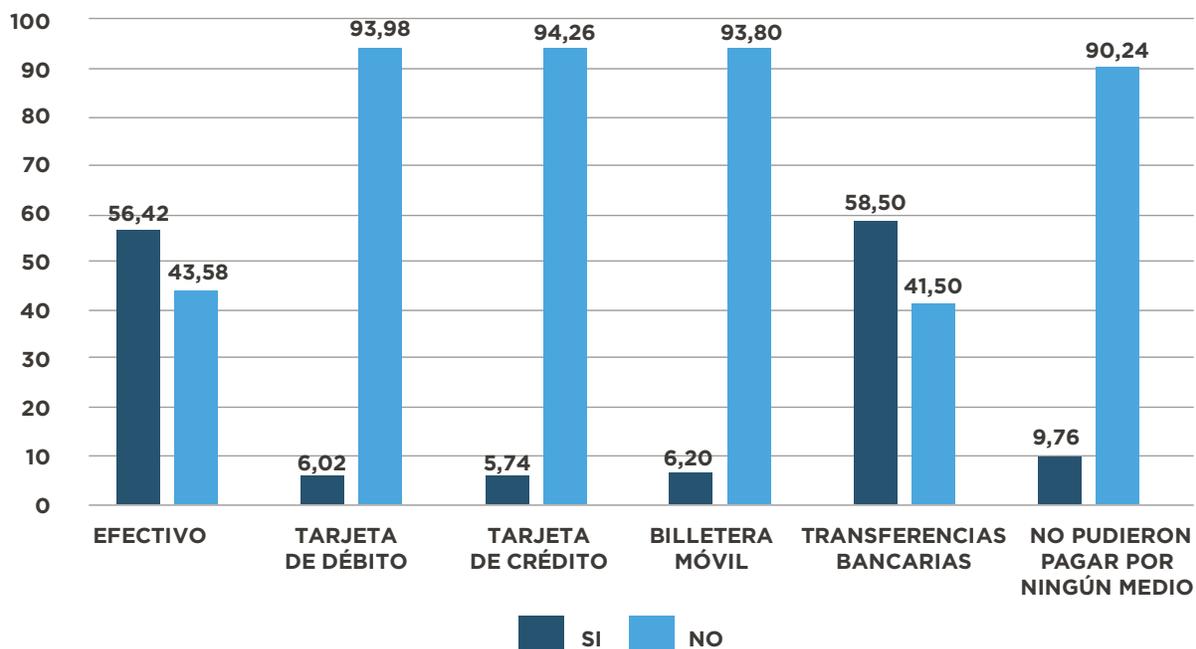
**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**



¿Qué opciones de pago brindó a sus clientes desde el inicio de la cuarentena rígida?:

	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
EFFECTIVO	118.134	56,42	91.242	43,58
TARJETA DE DÉBITO	12.602	6,02	196.774	93,98
TARJETA DE CRÉDITO	12.018	5,74	197.358	94,26
BILLETERA MÓVIL	12.976	6,20	196.400	93,80
TRANSFERENCIAS BANCARIAS	122.475	58,50	86.901	41,50
NO PUDIERON PAGAR POR NINGÚN MEDIO	20.435	9,76	188.941	90,24

¿Qué opciones de pago brindó a sus clientes desde el inicio de la cuarentena rígida?:



**¿Qué opciones de pago brindó a sus clientes desde el inicio de la cuarentena rígida?:**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

TAMAÑO EMPRESA	EFECTIVO				TARJETA DE DÉBITO			
	SI		NO		SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	96.605	59,52	65.714	40,48	8.357	5,15	153.962	94,85
PEQUEÑA	18.454	45,30	22.287	54,70	3.466	8,51	37.275	91,49
MEDIANA	3.075	48,69	3.241	51,31	779	12,33	5.537	87,67
<b>TOTAL</b>	<b>118.134</b>	<b>56,42</b>	<b>91.242</b>	<b>43,58</b>	<b>12.602</b>	<b>6,02</b>	<b>196.774</b>	<b>93,98</b>

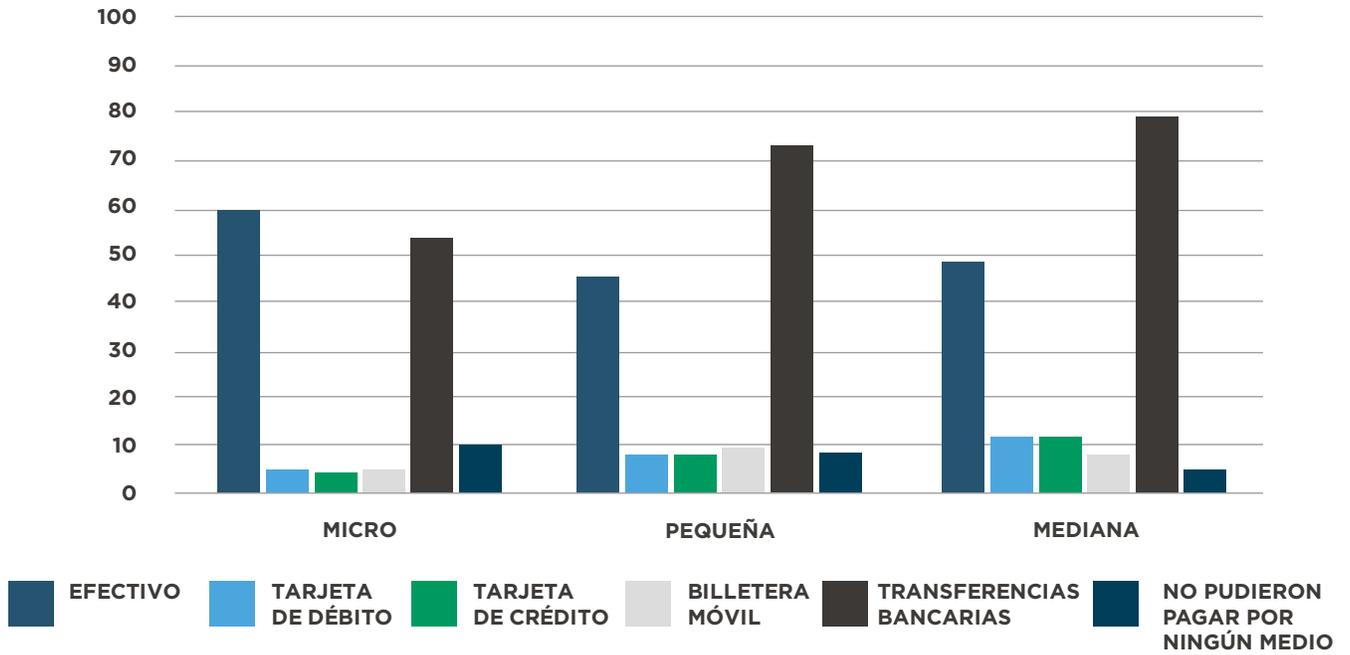
TAMAÑO EMPRESA	TARJETA DE CRÉDITO				BILLETERA MÓVIL			
	SI		NO		SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	7.818	4,82	154.501	95,18	8.546	5,26	153.773	94,74
PEQUEÑA	3.466	8,51	37.275	91,49	3.888	9,54	36.853	90,46
MEDIANA	734	11,62	5.582	88,38	542	8,58	5.774	91,42
<b>TOTAL</b>	<b>12.018</b>	<b>5,74</b>	<b>197.358</b>	<b>94,26</b>	<b>12.976</b>	<b>6,20</b>	<b>196.400</b>	<b>93,80</b>

TAMAÑO EMPRESA	TRANSFERENCIAS BANCARIAS				NO PUDIERON PAGAR POR NINGÚN MEDIO			
	SI		NO		SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	87.779	54,08	74.540	45,92	16.505	10,17	145.814	89,83
PEQUEÑA	29.714	72,93	11.027	27,07	3.597	8,83	37.144	91,17
MEDIANA	4.982	78,88	1.334	21,12	333	5,27	5.983	94,73
<b>TOTAL</b>	<b>122.475</b>	<b>58,50</b>	<b>86.901</b>	<b>41,50</b>	<b>20.435</b>	<b>9,76</b>	<b>188.941</b>	<b>90,24</b>



**¿Qué opciones de pago brindó a sus clientes desde el inicio de la cuarentena rígida?:**

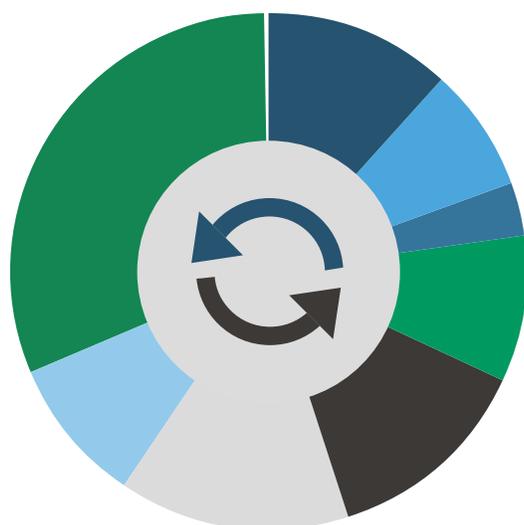
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

	CANTIDAD	PORCENTAJE
CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS	24.970	11,93
CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	15.750	7,52
CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES	7.270	3,47
CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	19.131	9,14
RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	27.418	13,1
ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)	30.099	14,38
FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)	19.280	9,21
OTRO (ESPECIFIQUE)	65.458	31,26
<b>TOTAL</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.



- CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS (11,93%)
- CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS (7,52%)
- CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES (3,47%)
- CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (9,14%)
- RESTRICCIONES DE MOVILIDAD (13,1%)
- ENFERMEDAD (DEL PERSONAL) (14,38%)
- FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.) (9,21%)
- OTRO (ESPECIFIQUE) (31,26%)

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS			CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	20.270	12,49	MICRO	12.791	7,88
PEQUEÑA	4.215	10,35	PEQUEÑA	2.528	6,21
MEDIANA	485	7,68	MEDIANA	431	6,82
<b>TOTAL</b>	<b>24.970</b>	<b>11,93</b>	<b>TOTAL</b>	<b>15.750</b>	<b>7,52</b>

CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES			CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	7.045	4,34	MICRO	10.493	6,46
PEQUEÑA	0	0,00	PEQUEÑA	7.668	18,82
MEDIANA	225	3,56	MEDIANA	970	15,36
<b>TOTAL</b>	<b>7.270</b>	<b>3,47</b>	<b>TOTAL</b>	<b>19.131</b>	<b>9,14</b>

RESTRICCIONES DE MOVILIDAD			ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	21.238	13,08	MICRO	23.505	14,48
PEQUEÑA	5.140	12,62	PEQUEÑA	5.441	13,36
MEDIANA	1.040	16,47	MEDIANA	1.153	18,26
<b>TOTAL</b>	<b>27.418</b>	<b>13,10</b>	<b>TOTAL</b>	<b>30.099</b>	<b>14,38</b>

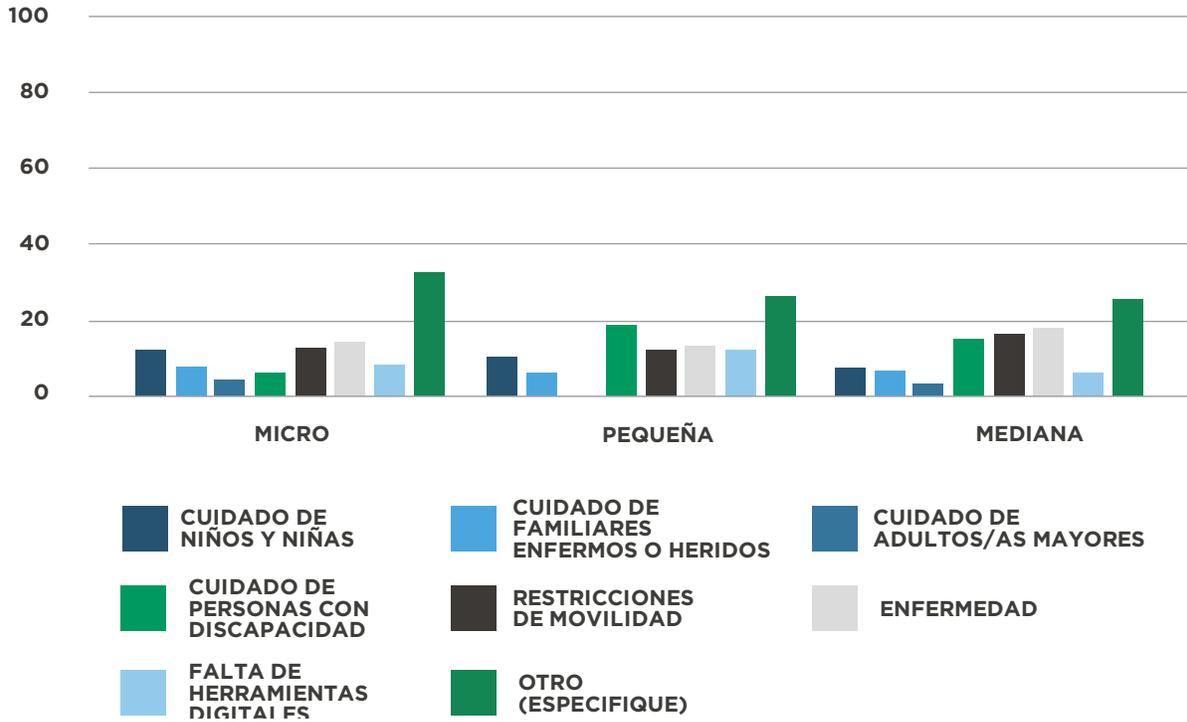
¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)			OTRO (ESPECIFIQUE)		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	13.754	8,47	MICRO	53.223	32,79
PEQUEÑA	5.117	12,56	PEQUEÑA	10.632	26,10
MEDIANA	409	6,48	MEDIANA	1.603	25,38
<b>TOTAL</b>	<b>19.280</b>	<b>9,21</b>	<b>TOTAL</b>	<b>65.458</b>	<b>31,26</b>
<b>TOTAL</b>					
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE			
MICRO	162.319	100,00			
PEQUEÑA	40.741	100,00			
MEDIANA	6.316	100,00			
<b>TOTAL</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>			



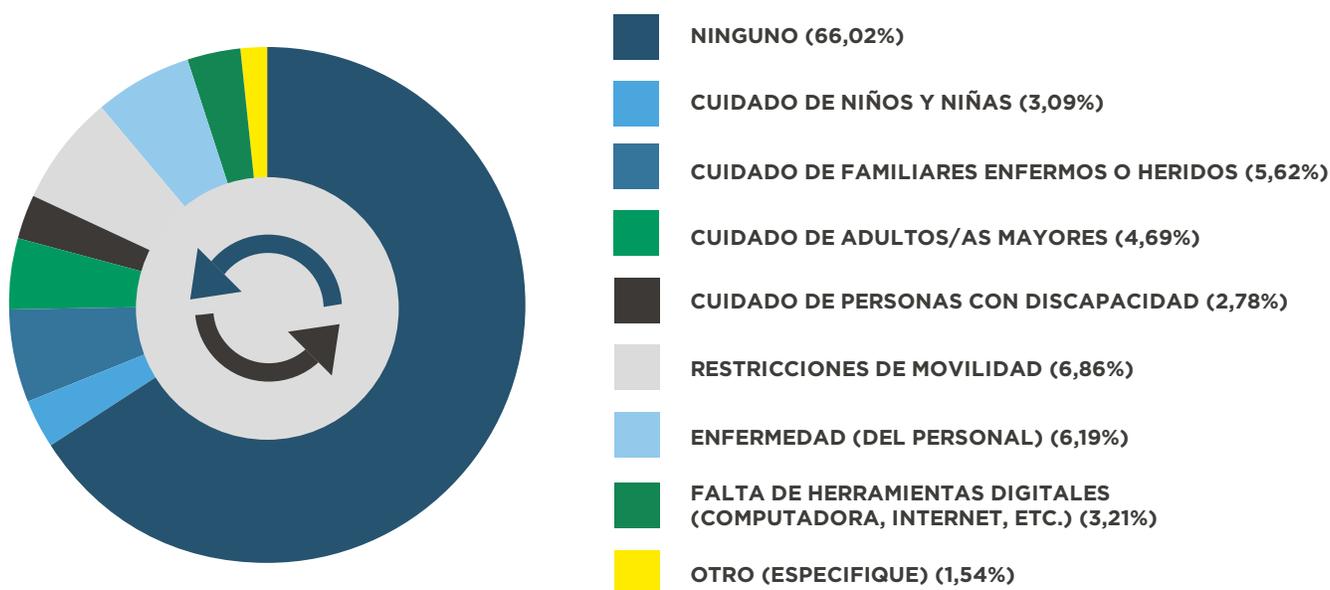
¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.  
 Grupo de análisis: Tamaño de empresa



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Segundo más importante

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NINGUNO	138.221	66,02
CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS	6.475	3,09
CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	11.757	5,62
CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES	9.826	4,69
CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	5.826	2,78
RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	14.354	6,86
ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)	12.959	6,19
FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)	6.727	3,21
OTRO (ESPECIFIQUE)	3.231	1,54
<b>TOTAL</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Segundo más importante



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Segundo más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NINGUNO			CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	106.409	65,56	MICRO	5.424	3,34
PEQUEÑA	28.007	68,74	PEQUEÑA	736	1,81
MEDIANA	3.805	60,24	MEDIANA	315	4,99
<b>TOTAL</b>	<b>138.221</b>	<b>66,02</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6.475</b>	<b>3,09</b>

CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS			CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	8.542	5,26	MICRO	7.639	4,71
PEQUEÑA	2.865	7,03	PEQUEÑA	1.925	4,72
MEDIANA	350	5,54	MEDIANA	262	4,15
<b>TOTAL</b>	<b>11.757</b>	<b>5,62</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9.826</b>	<b>4,69</b>

CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD			RESTRICCIONES DE MOVILIDAD		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.711	2,90	MICRO	9.686	5,97
PEQUEÑA	881	2,16	PEQUEÑA	3.980	9,77
MEDIANA	234	3,70	MEDIANA	688	10,89
<b>TOTAL</b>	<b>5.826</b>	<b>2,78</b>	<b>TOTAL</b>	<b>14.354</b>	<b>6,86</b>

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Segundo más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)			FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	11.416	7,03	MICRO	5.793	3,57
PEQUEÑA	1.103	2,71	PEQUEÑA	788	1,93
MEDIANA	440	6,97	MEDIANA	146	2,31
<b>TOTAL</b>	<b>12.959</b>	<b>6,19</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6.727</b>	<b>3,21</b>

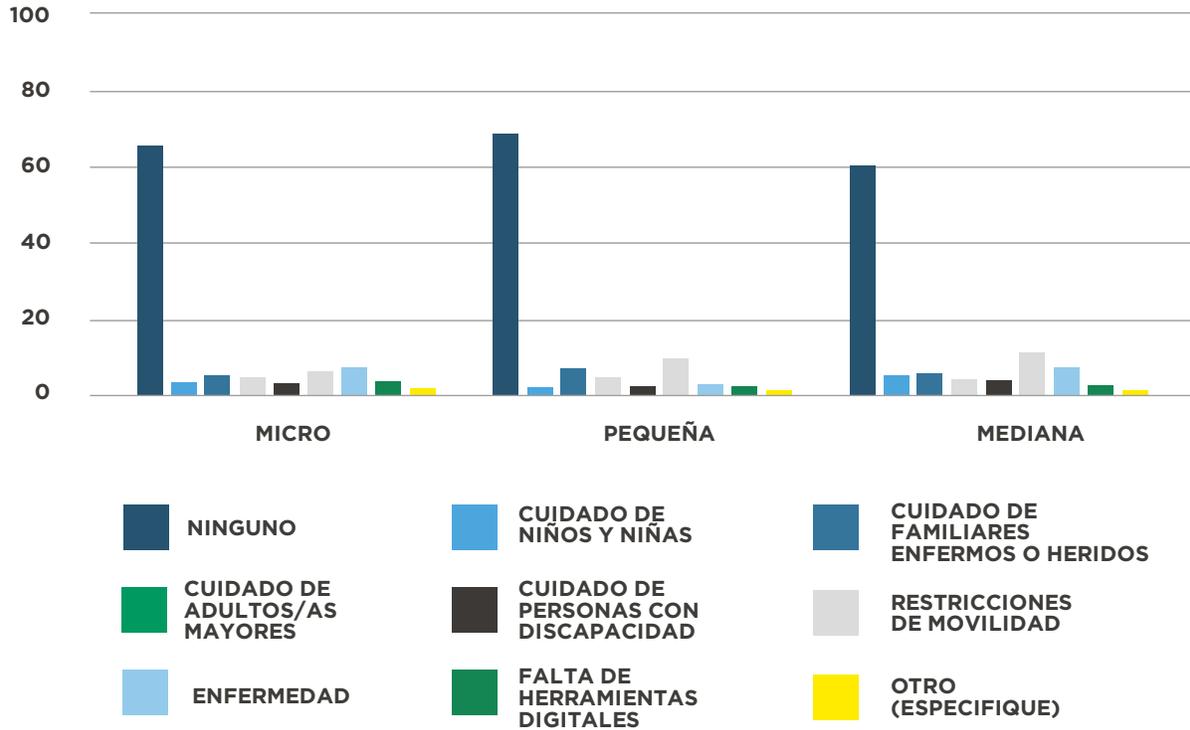
OTRO (ESPECIFIQUE)			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.699	1,66	MICRO	162.319	100,00
PEQUEÑA	456	1,12	PEQUEÑA	40.741	100,00
MEDIANA	76	1,20	MEDIANA	6.316	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>3.231</b>	<b>1,54</b>	<b>TOTAL</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Segundo más importante

Segundo más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa



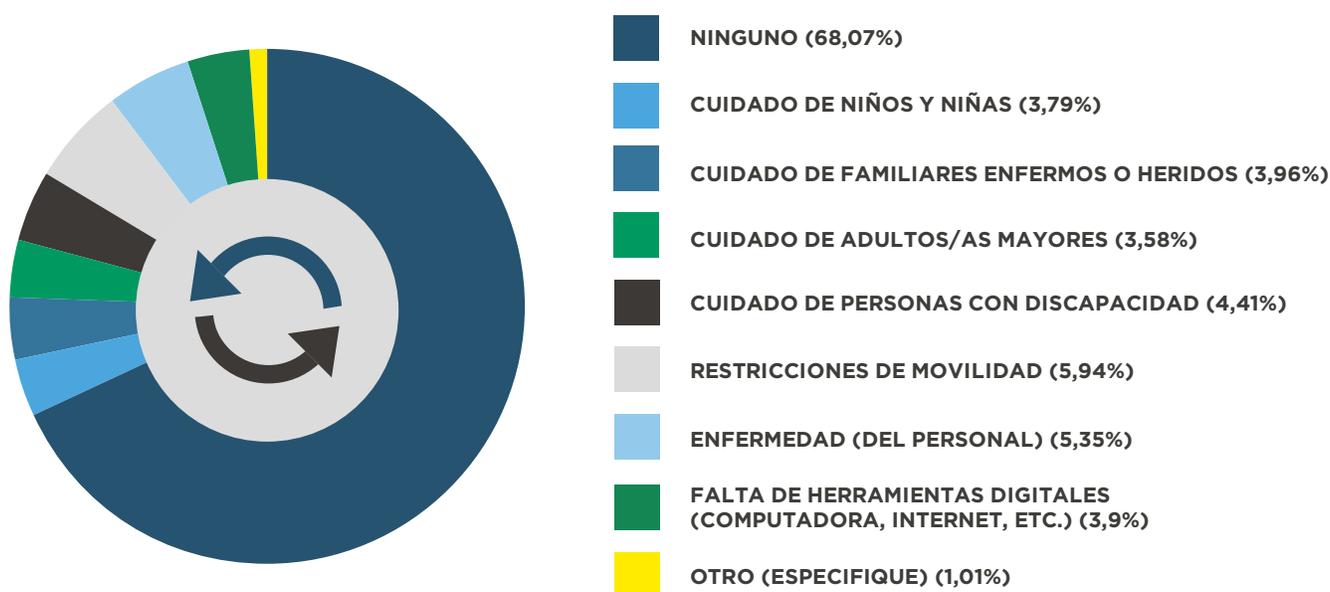
¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Tercero más importante

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NINGUNO	48.421	68,07
CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS	2.695	3,79
CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	2.816	3,96
CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES	2.548	3,58
CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	3.136	4,41
RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	4.226	5,94
ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)	3.803	5,35
FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)	2.772	3,9
OTRO (ESPECIFIQUE)	722	1,01
<b>TOTAL</b>	<b>71.139</b>	<b>100,00</b>

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Tercero más importante



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Tercero más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

NINGUNO			CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	37.844	67,69	MICRO	1.661	2,97
PEQUEÑA	9.100	71,46	PEQUEÑA	924	7,26
MEDIANA	1.477	59,20	MEDIANA	110	4,41
<b>TOTAL</b>	<b>48.421</b>	<b>68,07</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.695</b>	<b>3,79</b>

CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS			CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.311	4,13	MICRO	2.163	3,87
PEQUEÑA	252	1,98	PEQUEÑA	280	2,20
MEDIANA	253	10,14	MEDIANA	105	4,21
<b>TOTAL</b>	<b>2.816</b>	<b>3,96</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.548</b>	<b>3,58</b>

CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD			RESTRICCIONES DE MOVILIDAD		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.332	4,17	MICRO	3.228	5,77
PEQUEÑA	736	5,78	PEQUEÑA	859	6,75
MEDIANA	68	2,73	MEDIANA	139	5,57
<b>TOTAL</b>	<b>3.136</b>	<b>4,41</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4.226</b>	<b>5,94</b>

¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante.

Tercero más importante

Grupo de análisis: Tamaño de empresa

ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)			FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	3.233	5,78	MICRO	2.482	4,44
PEQUEÑA	407	3,20	PEQUEÑA	176	1,38
MEDIANA	163	6,53	MEDIANA	114	4,57
<b>TOTAL</b>	<b>3.803</b>	<b>5,35</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.772</b>	<b>3,90</b>

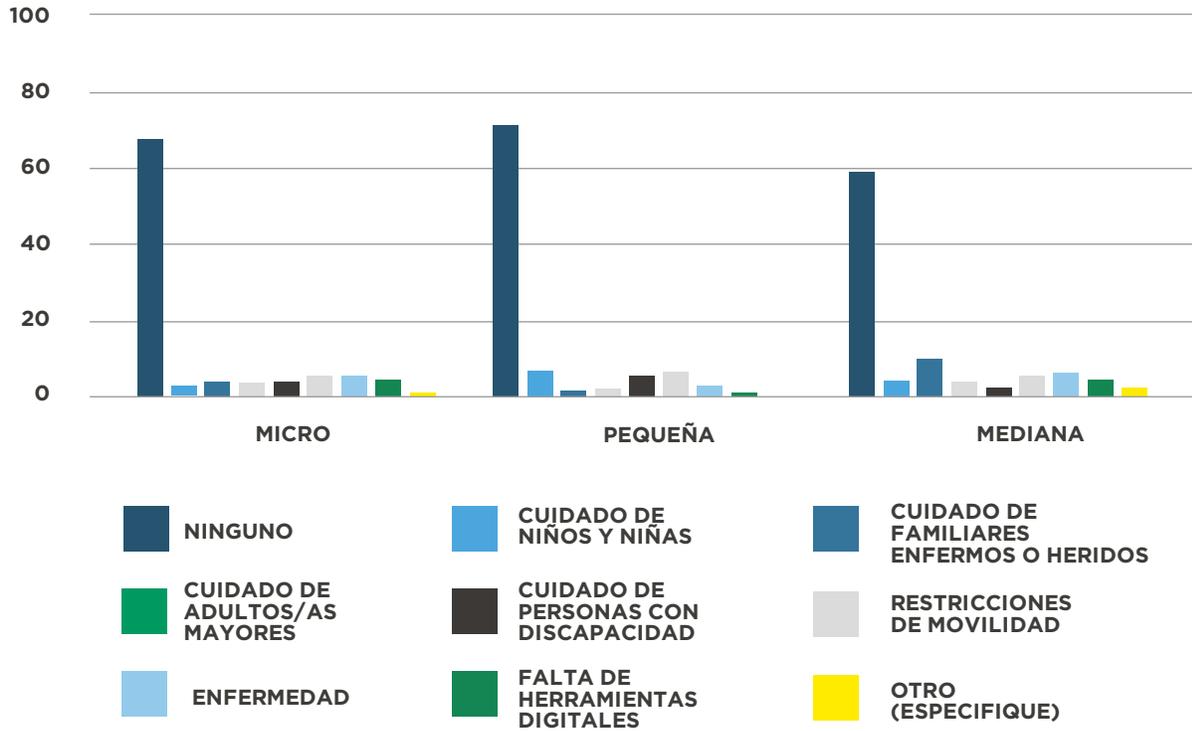
  

OTRO (ESPECIFIQUE)			TOTAL		
TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	TAMAÑO EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	656	1,17	MICRO	55.910	100,00
PEQUEÑA	0	0,00	PEQUEÑA	12.734	100,00
MEDIANA	66	2,65	MEDIANA	2.495	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>722</b>	<b>1,01</b>	<b>TOTAL</b>	<b>71.139</b>	<b>100,00</b>



¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas? Siendo 1 el más importante. Tercero más importante

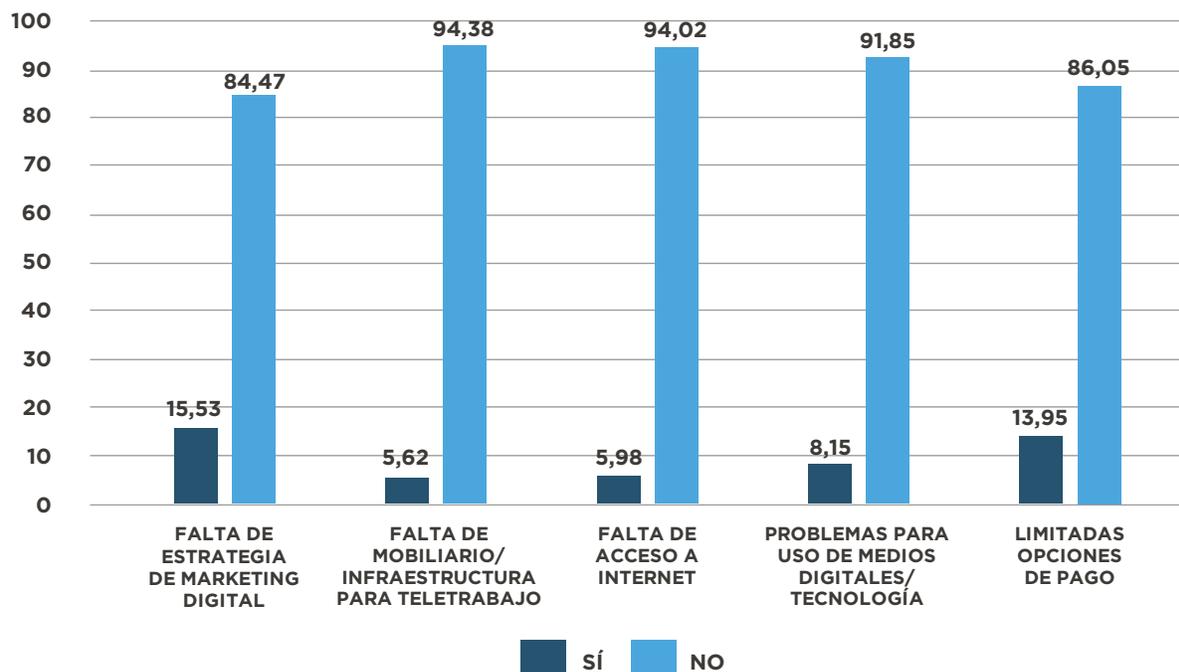
Grupo de análisis: Tamaño de empresa



**Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su empresa:**

	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
FALTA DE ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	981	15,53	5.335	84,47
FALTA DE MOBILIARIO/ INFRAESTRUCTURA PARA TELETRABAJO	355	5,62	5.961	94,38
FALTA DE ACCESO A INTERNET	378	5,98	5.938	94,02
PROBLEMAS PARA USO DE MEDIOS DIGITALES/ TECNOLOGÍA	515	8,15	5.801	91,85
LIMITADAS OPCIONES DE PAGO	881	13,95	5.435	86,05

**Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su empresa:**

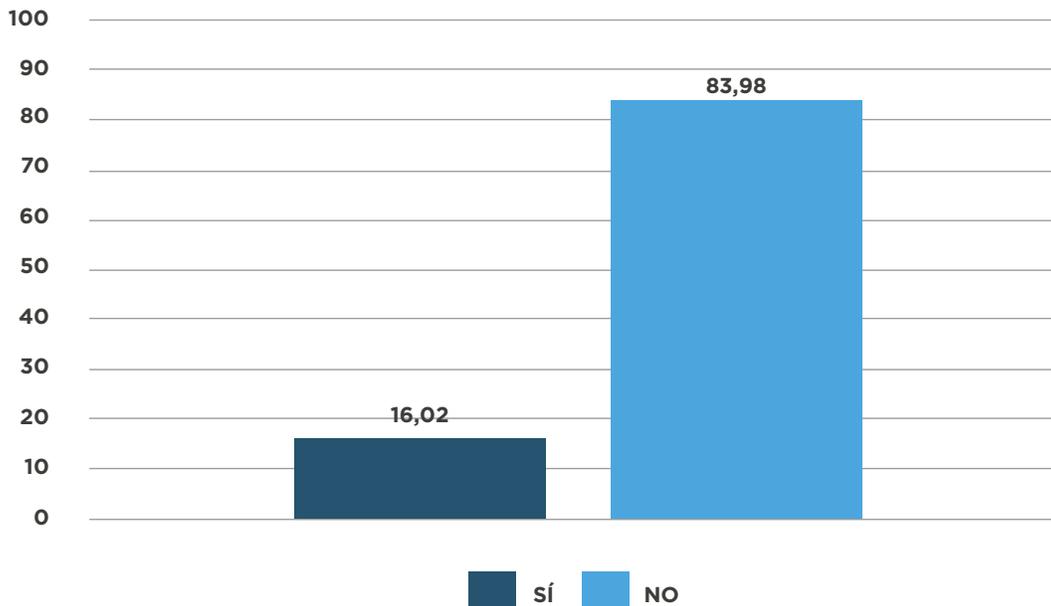




Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio:

FALTA DE HERRAMIENTAS E INSUMOS TECNOLÓGICOS (MARKETING DIGITAL, EQUIPO PARA TELETRABAJO, ACCESO A INTERNET, DIFICULTAD EN EL USO DE MEDIOS DIGITALES)	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	32.538	16,02	170.522	83,98

Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio:

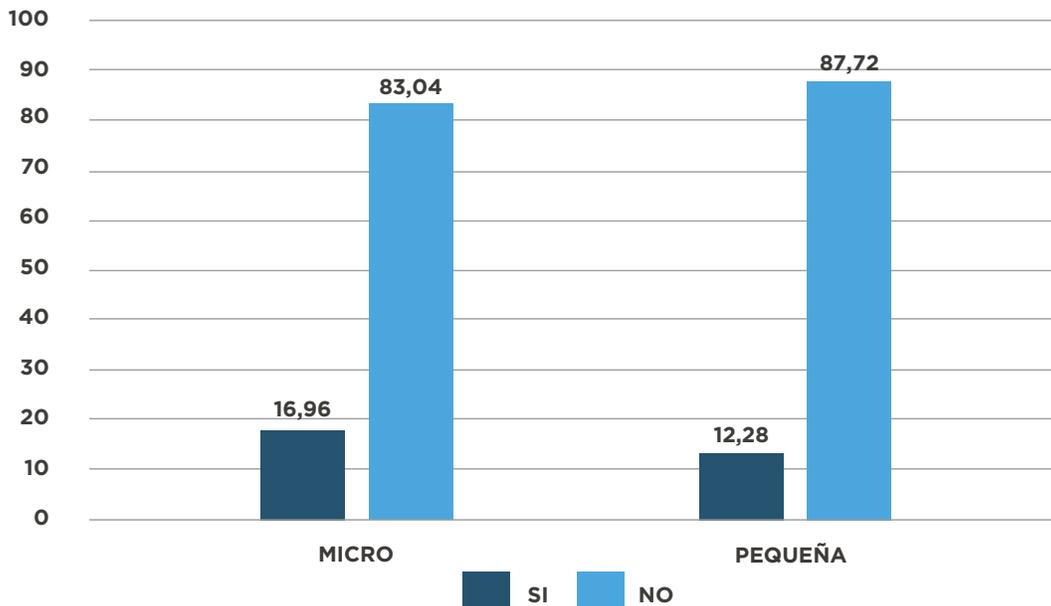




**Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio:**  
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

		CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES				
		sí		NO		
TAMAÑO EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	
MICRO		27.534	16,96	134.785	83,04	
PEQUEÑA		5.004	12,28	35.737	87,72	

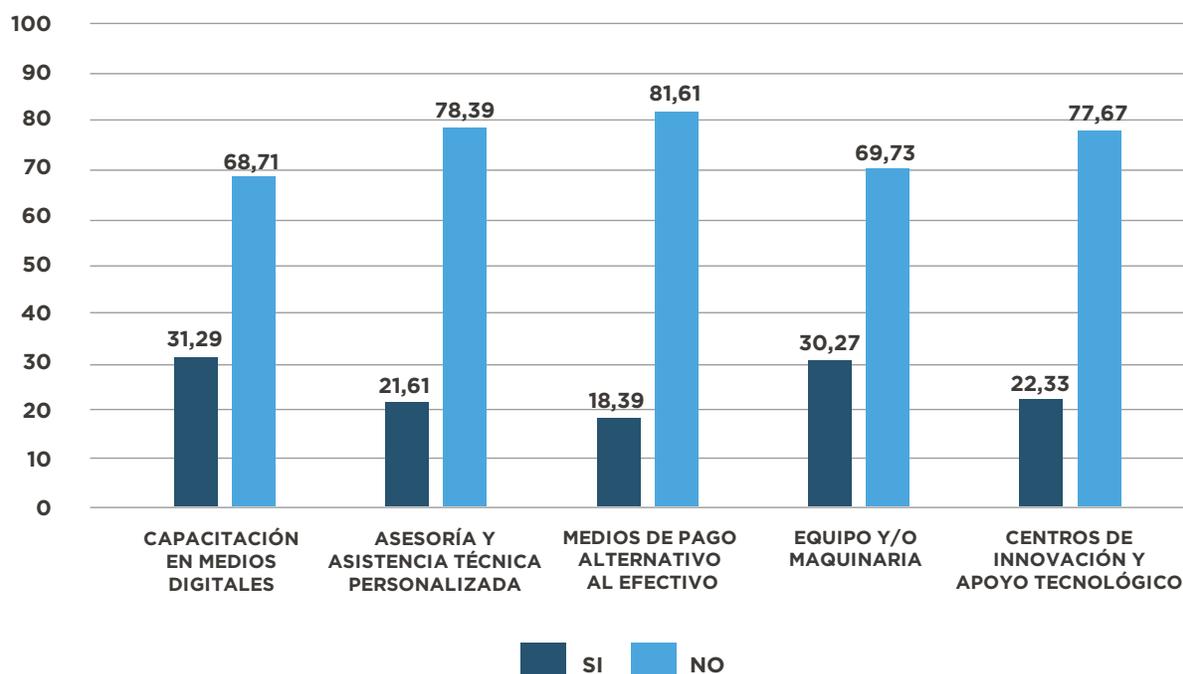
**Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio:**  
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**



¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?

	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	65.507	31,29	143.869	68,71
ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA	45.244	21,61	164.132	78,39
MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS AL EFECTIVO	38.497	18,39	170.879	81,61
EQUIPO Y/O MAQUINARIA	63.387	30,27	145.989	69,73
CENTROS DE INNOVACIÓN Y APOYO TECNOLÓGICO	46.760	22,33	162.616	77,67

¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?



**¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	52.881	32,58	109.438	67,42
PEQUEÑA	10.972	26,93	29.769	73,07
MEDIANA	1.654	26,19	4.662	73,81

ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	36.133	22,26	126.186	77,74
PEQUEÑA	7.685	18,86	33.056	81,14
MEDIANA	1.426	22,58	4.890	77,42

MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS AL EFECTIVO				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	28.803	17,74	133.516	82,26
PEQUEÑA	8.588	21,08	32.153	78,92
MEDIANA	1.106	17,51	5.210	82,49

## ¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

EQUIPO Y/O MAQUINARIA				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	49.212	30,32	113.107	69,68
PEQUEÑA	12.591	30,90	28.150	69,10
MEDIANA	1.584	25,08	4.732	74,92

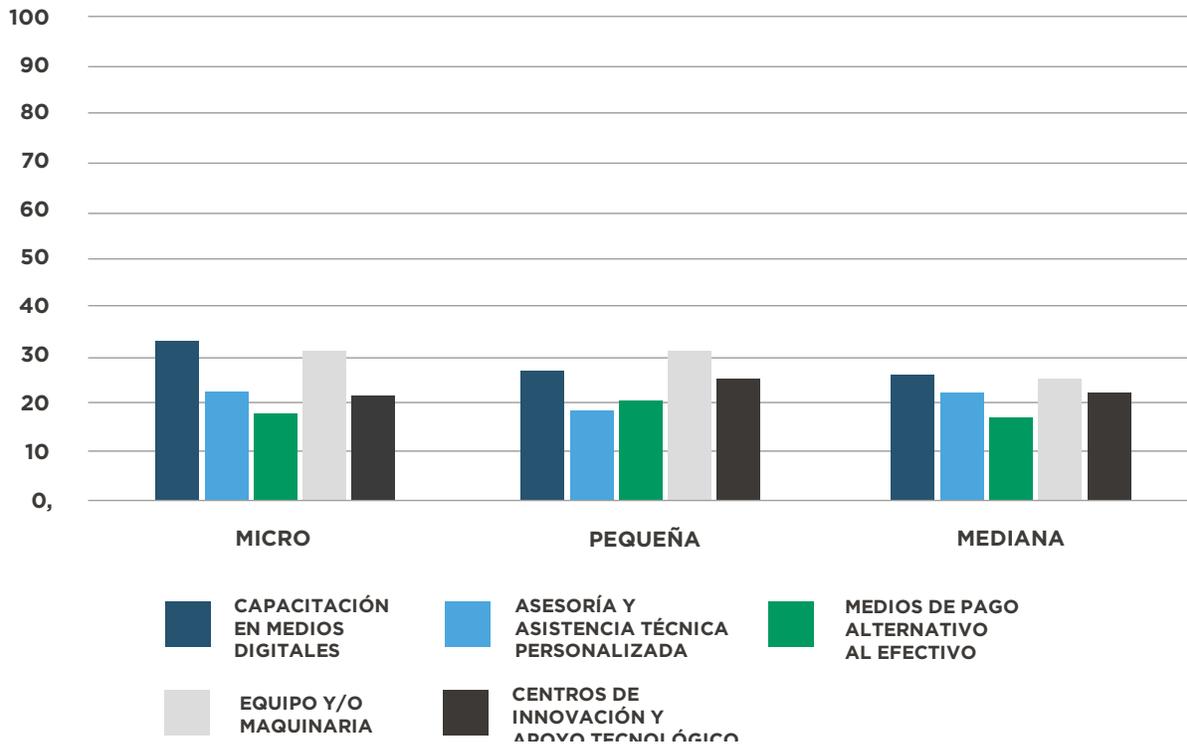
  

CENTROS DE INNOVACIÓN Y APOYO TECNOLÓGICO				
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	35.107	21,63	127.212	78,37
PEQUEÑA	10.235	25,12	30.506	74,88
MEDIANA	1.418	22,45	4.898	77,55



**¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

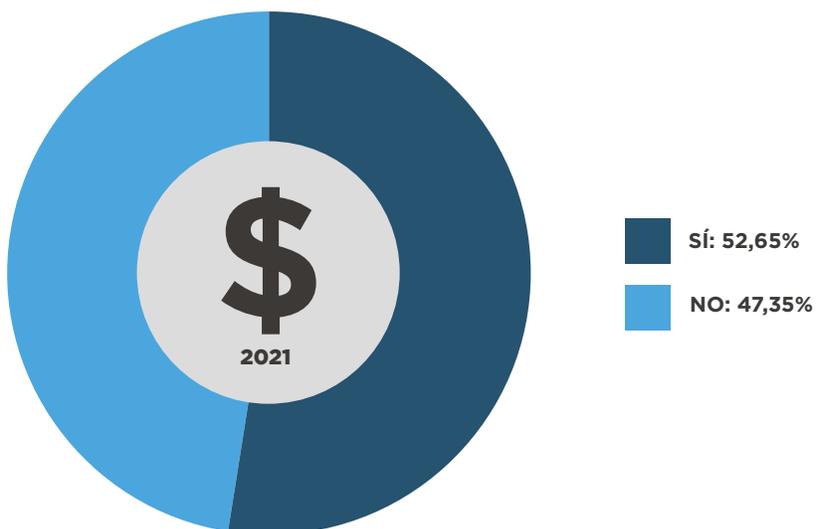




**Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?**

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
 2021	SÍ	110.241	52,65
	NO	99.135	47,35
	=	209.376	100,00

**Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?**





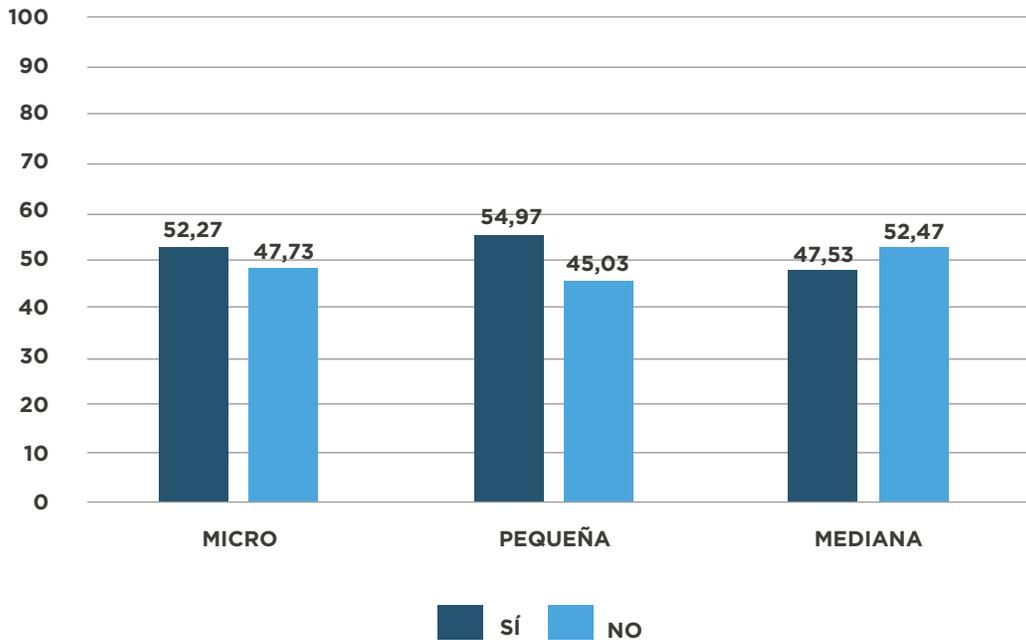
**Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	84.845	52,27	77.474	47,73	162.319	100,00
PEQUEÑA	22.394	54,97	18.347	45,03	40.741	100,00
MEDIANA	3.002	47,53	3.314	52,47	6.316	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>110.241</b>	<b>52,65</b>	<b>99.135</b>	<b>47,35</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>

**Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

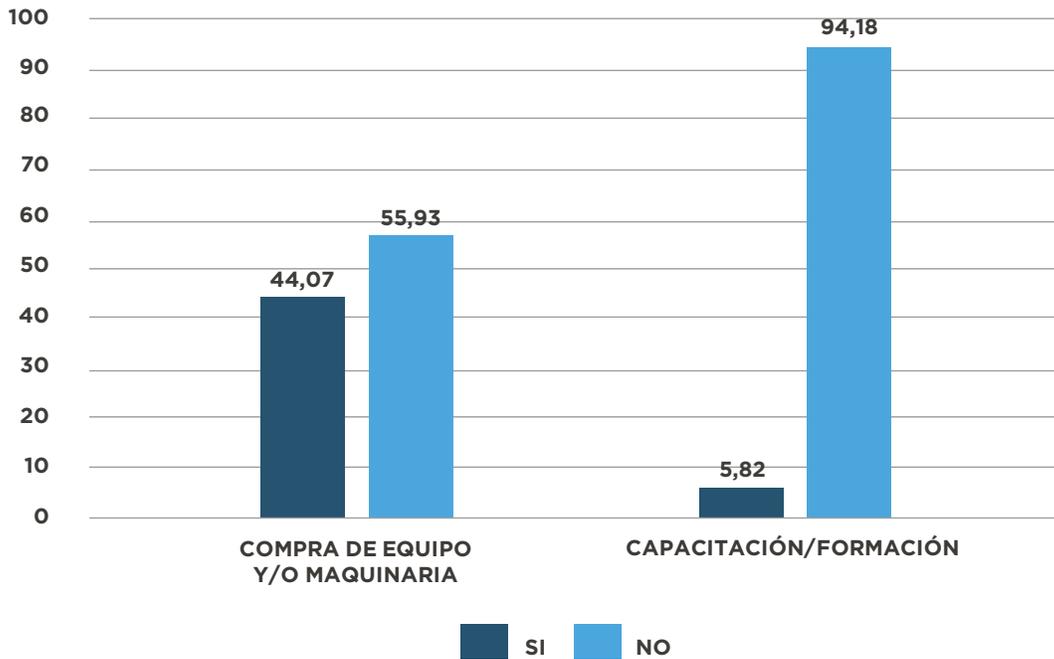




¿Para qué lo utilizaría? :

	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA	48.573	44,07	61.655	55,93
CAPACITACIÓN/FORMACIÓN	6.417	5,82	103.811	94,18

¿Para qué lo utilizaría? :



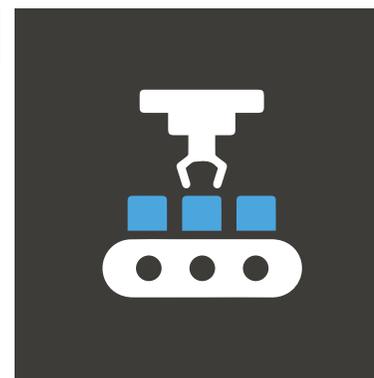


¿Para qué lo utilizaría? :

Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

COMPRA DE EQUIPO Y/O MAQUINARIA

TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	37.503	44,20	47.342	55,80
PEQUEÑA	9.910	44,25	12.484	55,75
MEDIANA	1.160	38,81	1.829	61,19



CAPACITACIÓN/FORMACIÓN

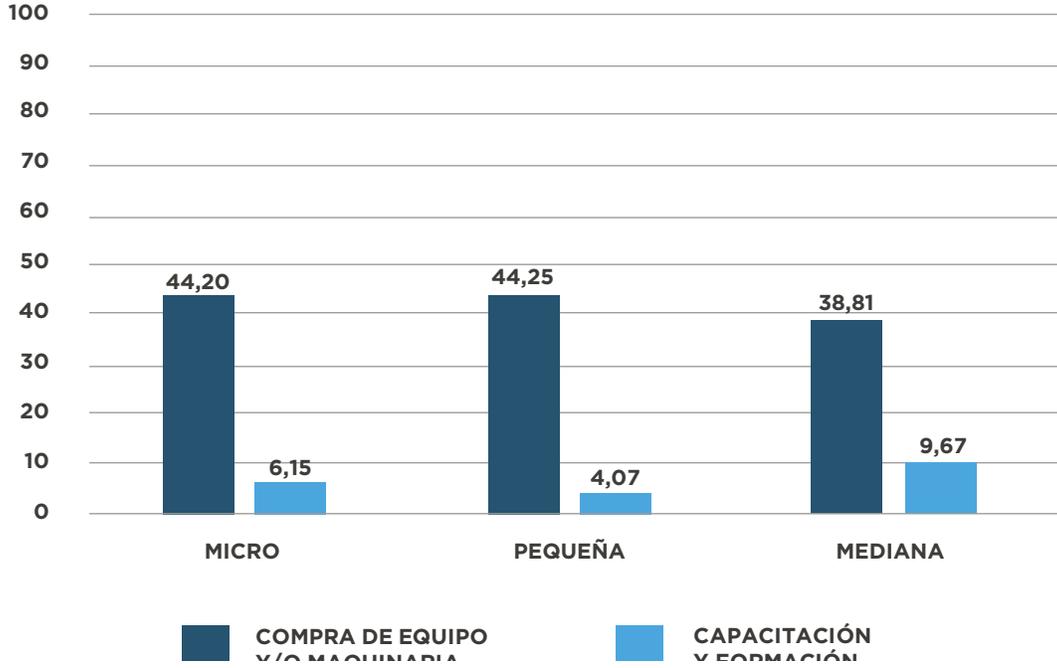
TAMAÑO EMPRESA	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	5.217	6,15	79.628	93,85
PEQUEÑA	911	4,07	21.483	95,93
MEDIANA	289	9,67	2.700	90,33





**¿Para qué lo utilizaría? :**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

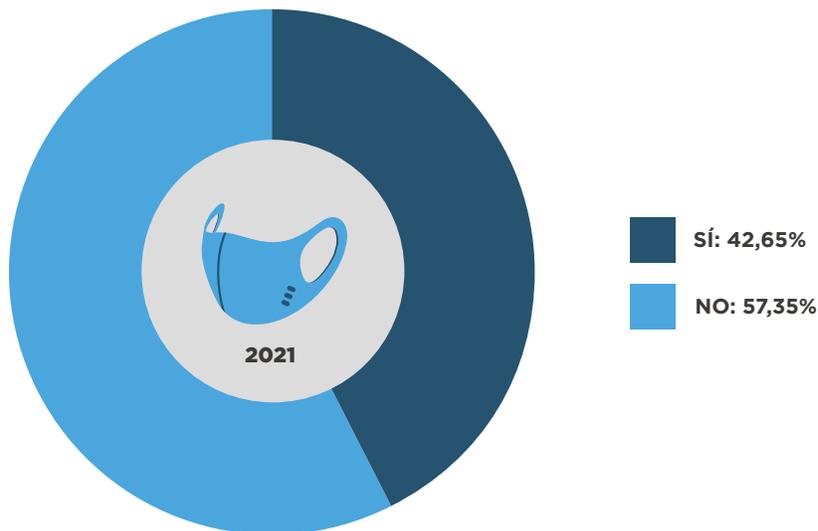




**Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?**

	CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
 2021	SÍ	89.304	42,65
	NO	120.072	57,35
	=	209.376	100,00

**Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?**



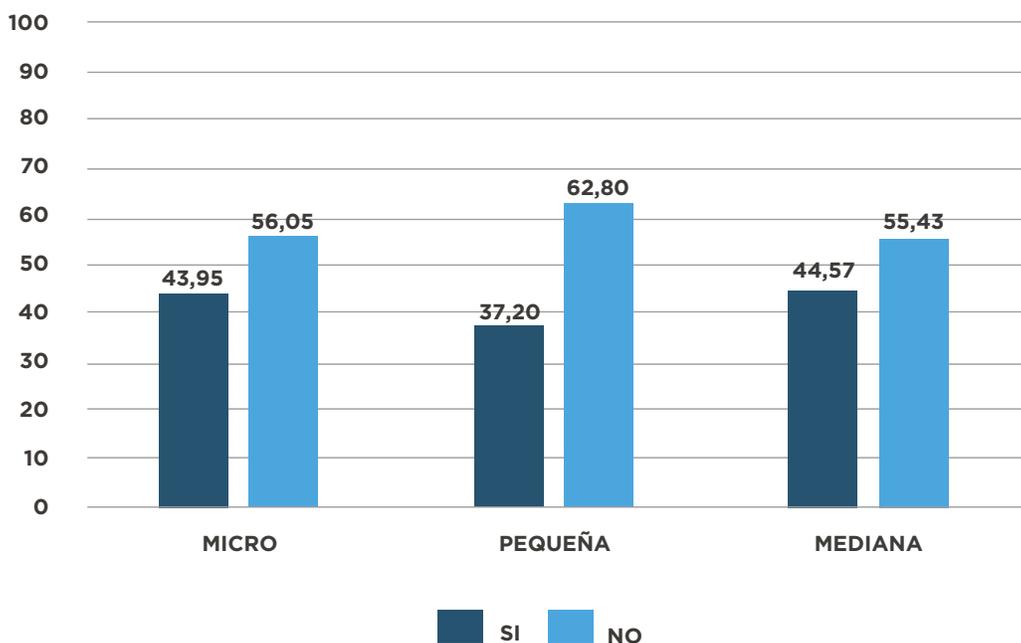
**Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	71.334	43,95	90.985	56,05	162.319	100,00
PEQUEÑA	15.155	37,20	25.586	62,80	40.741	100,00
MEDIANA	2.815	44,57	3.501	55,43	6.316	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>89.304</b>	<b>42,65</b>	<b>120.072</b>	<b>57,35</b>	<b>209.376</b>	<b>100,00</b>

**Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?**

**Grupo de análisis: Tamaño de empresa**

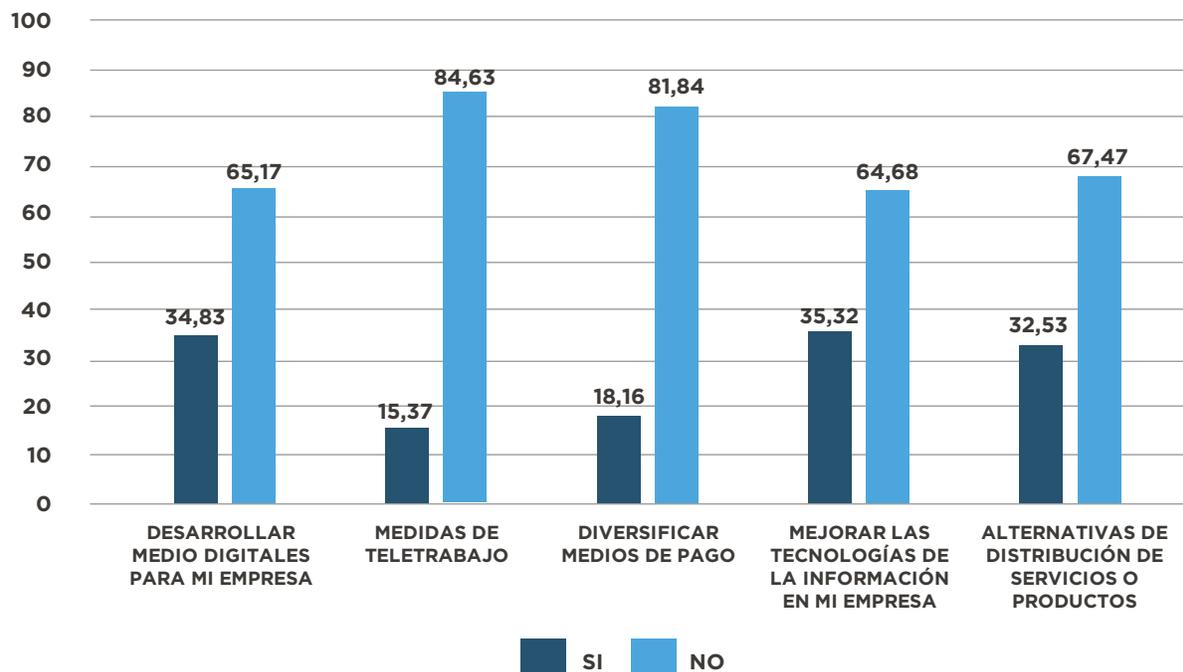




**En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?:**

	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
DESARROLLAR MEDIOS DIGITALES PARA MI EMPRESA	31.108	34,83	58.196	65,17
MEDIDAS DE TELETRABAJO	13.723	15,37	75.581	84,63
DIVERSIFICAR MEDIOS DE PAGO	16.216	18,16	73.088	81,84
MEJORAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN MI EMPRESA.	31.545	35,32	57.759	64,68
ALTERNATIVAS DE DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS O PRODUCTOS	29.048	32,53	60.256	67,47

**En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?:**



**En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?:**

**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

DESARROLLAR MEDIOS DIGITALES PARA MI EMPRESA				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	23.458	32,88	47.876	67,12
PEQUEÑA	6.338	41,82	8.817	58,18
MEDIANA	1.312	46,61	1.503	53,39

MEDIDAS DE TELETRABAJO				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	10.709	15,01	60.625	84,99
PEQUEÑA	2.243	14,80	12.912	85,20
MEDIANA	771	27,39	2.044	72,61

DIVERSIFICAR MEDIOS DE PAGO				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	12.698	17,80	58.636	82,20
PEQUEÑA	2.801	18,48	12.354	81,52
MEDIANA	717	25,47	2.098	74,53



**En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?:**  
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**

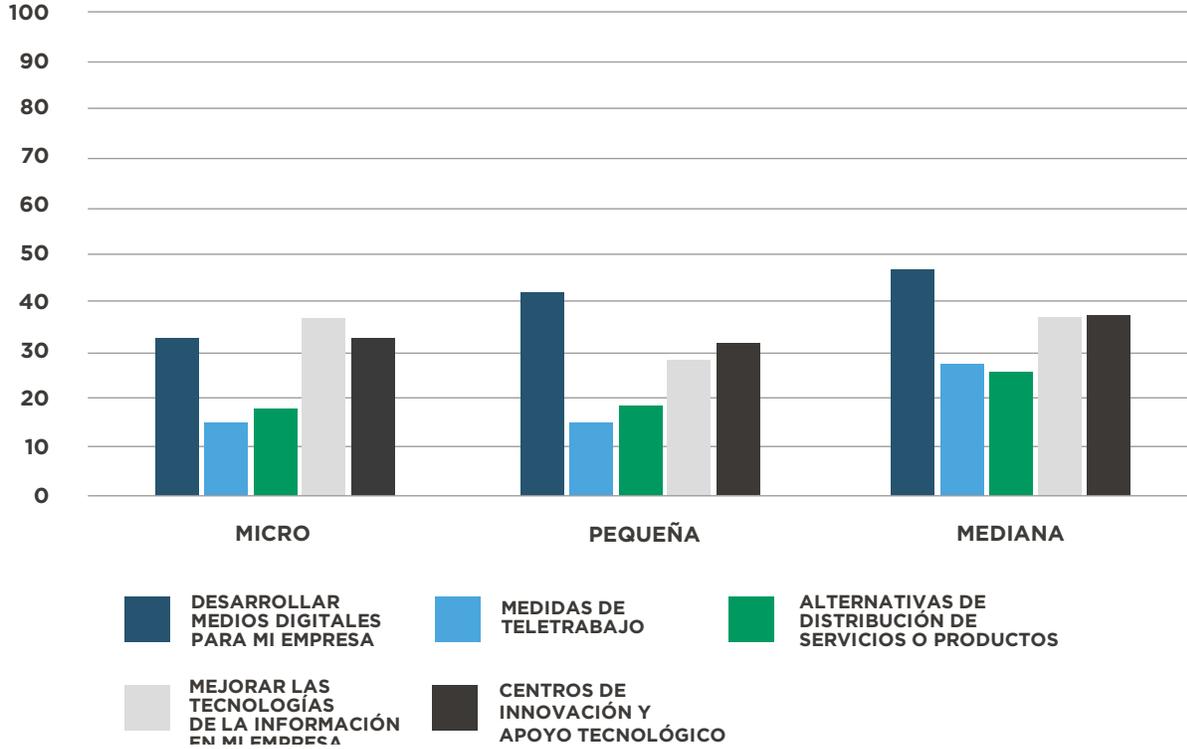
MEJORAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN MI EMPRESA				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	26.271	36,83	45.063	63,17
PEQUEÑA	4.241	27,98	10.914	72,02
MEDIANA	1.033	36,70	1.782	63,30

ALTERNATIVAS DE DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS O PRODUCTOS				
TAMAÑO EMPRESA	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	23.282	32,64	48.052	67,36
PEQUEÑA	4.724	31,17	10.431	68,83
MEDIANA	1.042	37,02	1.773	62,98



**En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?:**  
**Grupo de análisis: Tamaño de la empresa**





## Anexo II: Nota metodológica y descripción de datos de la encuesta a micro, pequeñas y medianas unidades económicas.

### I. Descripción general de los datos

**1. Alcance del estudio.** La encuesta impacto COVID, impulsada por el departamento de Mercados Laborales (LMK) del Banco Interamericano de Desarrollo, recopila información económica, financiera y sanitaria para una muestra representativa de unidades económicas de las principales ciudades en Bolivia. La información provista permite medir caracterizar a las micro, pequeñas y medianas unidades económicas y medir el impacto que la pandemia tuvo sobre ellas en el periodo 2020 - 2021. Esta encuesta está dividida en cinco módulos que contienen la siguiente información.

**Módulo 1. Información de la persona encuestada.** (i) información de la ubicación geográfica de la empresa; (ii) datos de la persona informante sea propietario, dueño o representante legal de la empresa.

**Módulo 2. Información general del negocio.** (i) información del negocio (ej. ubicación, antigüedad, página web, uso de redes sociales, entre otros); (ii) información general (ej. antigüedad, actividad económica, empleo y características del empleo, salarios pagados, entre otros).

**Módulo 3. Impacto por COVID - 19.** (i) operaciones y funcionamiento: esta sección contiene información sobre el impacto de la pandemia en el funcionamiento de las unidades económicas encuestadas. Por ejemplo, contiene información sobre restricciones de horario y movilidad, adaptación a cierres temporales, adopción de teletrabajo y otras tecnologías, entre otros; (ii) necesidades a futuro: esta sección contiene preguntas sobre las medidas que las unidades económicas consideran necesarias para la reactivación, necesidades de crédito, uso de estos créditos, entre otros).

**Módulo 4.** Perspectivas al segundo semestre del 2021. Este módulo contiene información sobre las expectativas que tienen las unidades económicas sobre las condiciones económicas propias y del país.

**Módulo 5.** Registro en instituciones públicas. Información relacionada con la posibilidad de postular a licitaciones y/o contrataciones con el estado.

**2. Periodo de recolección de información.** La encuesta de microunidades económicas 2020 se inició el 20-07-2020 y concluyó el 22-08-2020. La encuesta de medianas y pequeñas unidades económicas se inició en la misma fecha, pero terminó el 24-08-2020. La encuesta de microunidades económicas 2021 inició el 01-12-2021 y concluyó el 21-03-2022. Finalmente, la encuesta a medianas y pequeñas unidades económicas inició el 01-12-2021 y concluyó el 22-03-2022.

**3. Cobertura geográfica.** La encuesta contiene información de 9 ciudades de Bolivia. Entre ellos figuran: Sucre, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Trinidad, Cobija. Adicionalmente, cuenta con información del municipio de el Alto. La encuesta se efectuó en las principales ciudades de cada uno de estos departamentos.



**4. Método de recolección de datos.** La recopilación de información se hizo mediante llamadas telefónicas.

**5. Reclutamiento de participantes.** No se hizo ningún proceso previo de reclutamiento de unidades económicas. Los y las encuestadoras realizaban llamadas, se comunicaban con las unidades económicas, se explicaba el motivo de la llamada y, si la empresa accedía, se realizaba la encuesta. En algunos casos se hicieron citas para que se reitera la llamada ya sea en horario posterior el mismo día o para otro día y hora.

**6. Representatividad y limitaciones.** La encuesta es representativa para siete de las nueve ciudades capitales de cada departamento y del municipio de El Alto, con excepción de Cobija y Trinidad. Se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan o se consideren en el análisis sujeto a esta limitación.

## II. Datos

### 1. Construcción de las bases de datos

El repositorio de la encuesta contiene cuatro bases de datos de corte transversal: (i) micro y pequeñas unidades económicas 2020; (ii) micro y pequeñas unidades económicas 2021; (iii) medianas unidades económicas 2020; (iv) medianas unidades económicas 2021; y tres bases de datos longitudinales: (i) panel corriente; (ii) panel balanceado; (iii) pseudo-panel. Las bases de datos longitudinales se construyen a partir de las bases de datos brutas. La confección de estas tres bases de datos es explicada a continuación.

El panel corriente es una base de datos de panel en donde se combinan las bases de datos de 2020 y 2021 por unidad de observación (folio de las unidades económicas). Es importante advertir que, debido a dificultades para realizar la encuesta durante 2021, la base de datos longitudinal resultante presenta un desbalance importante (ver Tabla 2). Para evitar que este desbalance impacte en la calidad de los datos proporcionados se proveen dos bases de datos longitudinales adicionales al panel corriente. Estas bases de datos son el resultado de la implementación de dos estrategias: (i) combinamos las observaciones de cada año mediante el uso de matching. Denominamos a esta base de datos “panel balanceado”; (ii) creamos una base de datos pseudo-panel en donde las unidades de observación son grupos de unidades económicas con características similares.

La estrategia de matching empareja las observaciones del 2020 con las del 2021 en base a características observables. Se define como grupo de control las observaciones de 2020 y como tratamiento las observaciones de 2021. Estos grupos son emparejados 1 a 1 sin reemplazo y se calcula para cada una un propensity score con el fin de aparear observaciones que sean estadísticamente iguales en observables. Para el cálculo del propensity score se consideran las siguientes características observables: Localidad de la empresa; años de operación; si ha dejado de funcionar o no, sector económico al que pertenece. Una vez calculado este indicador, se selecciona una submuestra que contenga solo las observaciones que se emparejan perfectamente en ambos años. Este procedimiento permite tener un panel balanceado de observaciones estadísticamente



similares para todo el periodo (ver Tabla 1).

En el caso del pseudo-panel se definen grupos de unidades económicas (cohortes) tal que posean características similares. Una cohorte es básicamente un grupo de observaciones (en este caso unidades económicas) que comparten atributos similares. Si estos atributos no varían en el tiempo, los cambios en el comportamiento de los individuos pueden ser medidos como la diferencia entre los promedios temporales de cada grupo. La selección de características busca generar grupos con características observables asumiendo que la heterogeneidad no observable será potencialmente controlada al calcular algún estimador con estos datos. Se definieron grupos de cohortes basados en los datos de corte transversal de modo tal que: (i) cada empresa pertenece a un grupo de cohorte; (ii) estén definidos por características estables que instrumentalicen los efectos fijos individuales no observables.

La base de datos de pseudo-panel incluye tres cohortes. El Cohorte 1 agrupa a las unidades económicas según ubicación y tamaño. El Cohorte 2 agrupa a las unidades económicas según su Número de identificación tributaria (NIT), ubicación y tamaño. Finalmente, el cohorte 3 agrupa a las unidades económicas según su registro en FUNDEMPRESA, ubicación y tamaño. Entre las tres opciones propuestas para la creación de cohortes, la opción 2 (tienen NIT, localización (ciudad) y tamaño) parece ser la más adecuada por al menos tres motivos: (i) Si bien existen cohortes con menos de 50 observaciones, esto solo ocurre fuera de las ciudades del eje; (ii) Existe un número de cohortes suficientes para permitir estimaciones de variabilidad entre cohortes eficiente en las ciudades del eje. (iii) Las hipótesis de estabilidad en el tiempo de las variables que definen las cohortes pueden ser defendidas. La pérdida o trámite del NIT toma tiempo, la relocalización de la empresa a otra ciudad es poco probable durante el periodo considerado, así como cambios discretos en su tamaño.

De todos modos, la base de datos contiene toda la información para que los y las usuarios puedan construir sus propios cohortes según los requerimientos del estudio deseado.

## **2. Características de la base de datos (panel corriente y balanceado)**

En esta sección se describen brevemente las bases de datos de panel corriente y panel balanceado que son parte del repositorio. La Tabla 1 muestra el número de observaciones por año para cada versión de la encuesta de unidades económicas (panel corriente y balanceado). El número de observaciones para el panel corriente es de 7.049 mientras que para el panel balanceado es de 4.878. El número de casos en 2020 es mayor que en 2021 para el panel corriente mientras que para el panel balanceado son iguales por construcción.

**Tabla 1: Número de observaciones por año**

BASE DE DATOS	OBSERVACIONES		TOTAL
	2020	2021	
PANEL CORRIENTE	4.241	2.808	7.049
PANEL BALANCEADO	2.439	2.439	4.878

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades económicas disponible en el repositorio.

La Tabla 2 muestra el número de observaciones para el panel corriente según el patrón de repetición por año. El número de observaciones del panel corriente se obtiene de la siguiente operación: 4.354 (observaciones en ambos años) + 2.064 (observaciones solo 2020) + 631 (observaciones solo 2021). En el caso de la encuesta de panel balanceado las observaciones 2.439 en cada año por construcción.

**Tabla 2: Número de observaciones según patrón de repetición (panel corriente)**

GRUPO	OBSERVACIONES	PORCENTAJE
AMBOS AÑOS	2.177	44,7
SOLO 2020	2.064	42,4
SOLO 2021	631	13,0
<b>TOTAL</b>	<b>4.872</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades económicas disponible en el repositorio.

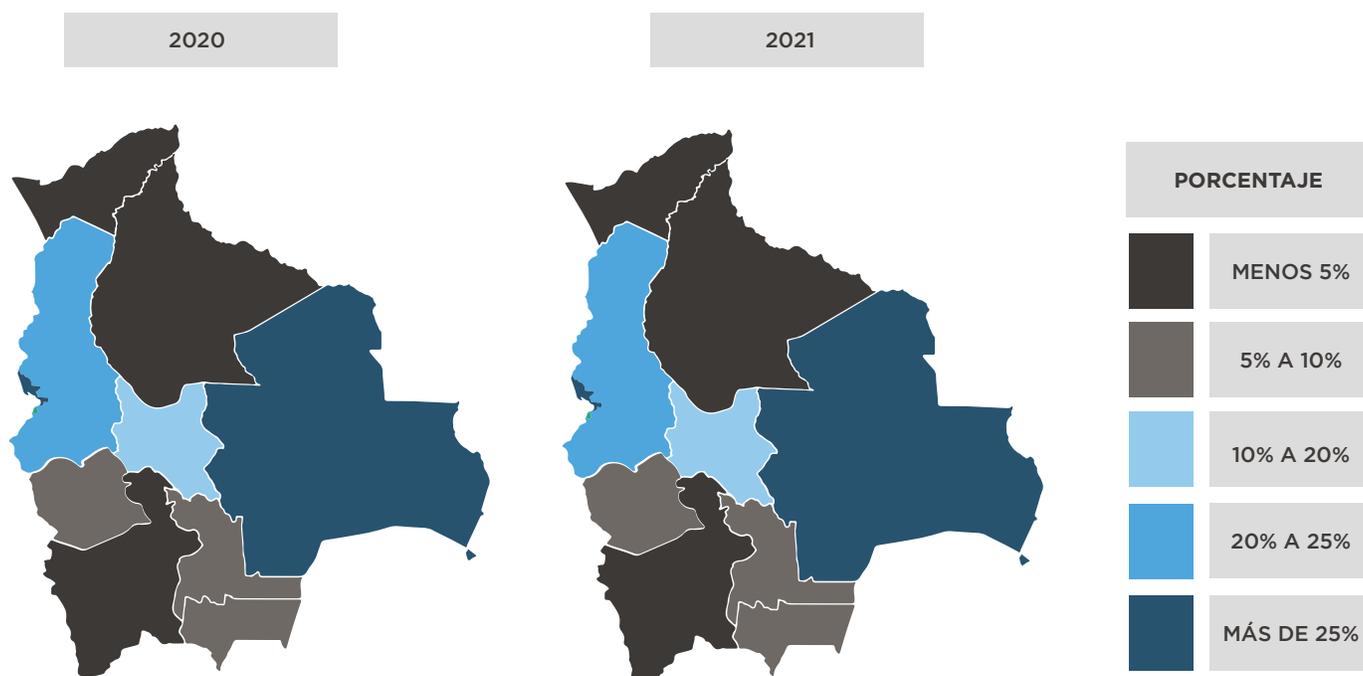
**Tabla 3: Número de observaciones por departamento y año**

GRUPO	PANEL CORRIENTE		PANEL BALANCEADO	
	2020	2021	2020	2021
SUCRE	252	162	103	103
LA PAZ	591	396	330	330
COCHABAMBA	816	537	520	520
ORURO	256	166	163	163
POTOSÍ	192	122	90	90
TARIJA	238	160	146	146
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	1.216	803	739	739
TRINIDAD	154	102	94	94
COBIJA	104	68	62	62
EL ALTO	422	292	192	192
<b>TOTAL</b>	<b>4.241</b>	<b>2.808</b>	<b>2.439</b>	<b>2.439</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades económicas disponible en el repositorio.



**Figura 1: Número de observaciones por departamento**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades económicas disponible en el repositorio. **Notas:** (1) Las observaciones se encuentran concentradas en los departamentos de Santa Cruz de la Sierra, La Paz y Cochabamba; (2) La encuesta se realiza a nivel de ciudades siendo esta la unidad geográfica representativa de la encuesta.

La Tabla 3 muestra el número de observaciones por departamento y año para el panel balanceado y el panel corriente. Los departamentos con mayor representación en la encuesta son Santa Cruz de la Sierra, Cochabamba y la Paz. Esta representación se mantiene tanto para 2020 como para 2021. La Figura 1 muestra la distribución geográfica de la encuesta. Como se puede apreciar en la figura la mayor cantidad de observaciones se encuentran concentradas en la zona centro del país. Es importante notar que esto no tiene relación con la representatividad de la encuesta, a pesar de las diferencias en el número de observaciones entre zonas, la encuesta es representativa para las principales ciudades del país y para el municipio de El Alto.

**Tabla 4: Número de observaciones por tamaño de empresa**

TAMAÑO	PANEL CORRIENTE		PANEL BALANCEADO	
	2020	2021	2020	2021
MEDIANA	1.122	691	683	683
MICRO	2.945	1.967	1.667	1.618
PEQUEÑA	174	150	89	138
<b>TOTAL</b>	<b>4.241</b>	<b>2.808</b>	<b>2.439</b>	<b>2.439</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades económicas disponible en el repositorio.

La Tabla 4 muestra el número de observaciones por tamaño de unidades económicas para el panel corriente y balanceado. Las observaciones de la encuesta, tanto para 2020 como 2021 se encuentran concentradas en micro y medianas unidades económicas. Las pequeñas unidades económicas se encuentran menos representadas en ambas olas de la encuesta.

## 2. Características de la base de datos: pseudo - panel

La unidad de observación relevante en el caso del pseudo-panel corresponde a los grupos de cada cohorte. Los grupos en cada cohorte son observaciones que poseen características similares que no varían en el tiempo. Bajo este supuesto, la diferencia temporal entre los promedios por grupo representa cambios dentro de cada grupo. La Tabla 5 reporta el número de grupos para cada cohorte de la base de datos de unidades familiares, mientras que la Tabla 6 reporta el número de observaciones por departamento, año y cohorte. Las observaciones de 2021 son menores que las de 2020.

**Tabla 5: Número de grupos por cohorte por año**

ENCUESTA	N.º DE GRUPOS POR COHORTE	
	2020	2021
COHORTE 1	20	20
COHORTE 2	40	30
COHORTE 3	40	30

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades económicas (pseudo-panel) disponible en el repositorio.

### III. Diseño de la encuesta a pequeñas y medianas unidades económicas

#### 1. Marco muestral

El marco de muestreo para la encuesta a pequeñas unidades económicas se refiere a los resultados de las Encuestas a Micro y Pequeñas Unidades económicas realizada el año 2018 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), encuesta que relevó información de unidades económicas de los sectores Manufactura y Comercio y Servicios, se utilizaron en este caso las unidades económicas clasificadas como Pequeñas. El marco para la encuesta a medianas unidades económicas han sido los resultados de la Encuesta a la Industria Manufacturera, Comercio y Servicios 2017-2018 a unidades económicas grandes y medianas realizada por el INE, en este caso se utilizaron las unidades económicas clasificadas como medianas. La Tabla 7 muestra el marco muestra inicial por tamaño de empresa.

**Tabla 6: Número de observaciones por departamento, año y cohorte**

	COHORTE 1		COHORTE 2		COHORTE 3	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
SUCRE	252	162	252	162	252	162
LA PAZ	591	396	591	396	591	396
COCHABAMBA	816	537	816	537	816	537
ORURO	256	166	256	166	256	166
POTOSÍ	192	122	192	122	192	122
TARIJA	238	160	238	160	238	160
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	1.216	803	1.216	803	1.216	803
TRINIDAD	154	102	154	102	154	102
COBIJA	104	68	104	68	104	68
EL ALTO	422	292	422	292	422	292
<b>TOTAL</b>	<b>4.241</b>	<b>2.808</b>	<b>4.241</b>	<b>2.808</b>	<b>4.241</b>	<b>2.808</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades familiares (pseudo-panel) disponible en el repositorio.

**Tabla 7: Marco Muestra por tamaño de empresa**

CIUDADES	PEQUEÑAS	MEDIANAS	TOTAL
BENI	17	50	67
CHUQUISACA	34	74	108
COCHABAMBA	100	649	749
LA PAZ	96	631	727
ORURO	36	110	146
PANDO	23	23	46
POTOSÍ	21	58	79
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	190	1.427	1.617
TARIJA	38	131	169
<b>TOTAL</b>	<b>555</b>	<b>3.153</b>	<b>3.708</b>

**Fuente:** Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE

## 2. Tamaño de muestra

Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, es decir, 95% de confianza y un error de 5%, el tamaño de muestra que permitirá obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos es de 1.289 medianas y pequeñas unidades económicas. La Tabla 8 muestra la distribución de la muestra.

**Tabla 8: Distribución de la muestra**

CIUDADES	MUESTRA PEQUEÑAS	MUESTRA MEDIANAS	MUESTRA TOTAL
BENI	6	17	23
CHUQUISACA	12	26	38
COCHABAMBA	35	225	260
LA PAZ	33	220	253
ORURO	13	38	51
PANDO	8	8	16
POTOSÍ	7	20	27
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	66	496	562
TARIJA	13	46	59
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>1.096</b>	<b>1.289</b>

**Fuente:** Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

### 3. Selección de la muestra

La selección de la muestra se ha realizado de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección aleatoria de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado, esto para lograr encuestar a la cantidad requerida de unidades económicas tanto medianas como pequeñas.



## IV. Diseño de la encuesta a microunidades económicas

### 1. Marco muestral inicial

El marco de muestreo para la encuesta a pequeñas unidades económicas se refiere a los resultados de las Encuestas a Micro y Pequeñas Unidades económicas realizada el año 2018 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), encuesta que relevó información de unidades económicas de los sectores Manufactura y Comercio y Servicios, se utilizaron en este caso las unidades económicas clasificadas como Microunidades económicas. La Tabla 9 muestra el detalle del marco muestral.

**Tabla 9: Marco Muestral**

CIUDADES	MICROUNIDADES ECONÓMICAS
BENI	1.144
CHUQUISACA	1.486
COCHABAMBA	5.152
LA PAZ	5.741
ORURO	1.855
PANDO	641
POTOSÍ	1.393
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	6.532
TARIJA	1.519
<b>TOTAL</b>	<b>25.463</b>

**Fuente:** Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.



## 2. Tamaño de muestra

Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, 95% de confianza y un error de 5%, el tamaño de muestra que permitirá obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos es de 2.840 microunidades económicas. La Tabla 10 muestra distribución de la muestra de microunidades económicas.

**Tabla 10: Distribución de la muestra (microunidades económicas)**

CIUDADES	MICROUNIDADES ECONÓMICAS	MUESTRA
BENI	1.144	128
CHUQUISACA	1.486	166
COCHABAMBA	5.152	575
LA PAZ	5.741	640
ORURO	1.855	207
PANDO	641	71
POTOSÍ	1.393	155
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	6.532	729
TARIJA	1.519	169
<b>TOTAL</b>	<b>25.463</b>	<b>2.840</b>

**Fuente:** : Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.



### 3. Selección de la muestra.

La selección de la muestra se ha realizado de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado.

V. Factores de expansión

#### 1. Cálculo de factores de expansión

Una muestra probabilística se define como una muestra que tiene una probabilidad distinta de cero y conocida de selección para cada unidad muestral. Con las muestras probabilísticas pueden obtenerse estimadores insesgados. Un estimador insesgado de la población total para cualquier característica o variable investigada en la encuesta puede obtenerse multiplicando el valor de esa característica por cada unidad muestral por el recíproco de la probabilidad con que esa unidad fue seleccionada y sumando los productos de todas las unidades muestrales (Hansen, 1953).

Los factores de expansión de acuerdo al tipo de muestreo utilizado se definen como:

$$F_i = \frac{1}{n_{i \ h_i}}$$

Donde

$h = 1, 2$  estratos

$i = 1, 2, \dots, 10$  ciudades

$n_{i \ h_i}$  probabilidad de selección

Este procedimiento se siguió para calcular los factores de expansión de todas las encuestas realizadas.

#### 2. Limitaciones de la información para la segunda toma

Debido a la atrición resultante en la segunda toma, se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan, el motivo es que son ciudades con muestra muy pequeña, especialmente en unidades económicas, que, de ser analizadas por separado, se obtendrían resultados en las estimaciones con coeficientes de variación elevados lo que significaría que los datos no serían “confiablemente representativos”. El diseño de la muestra se ha desarrollado especialmente para la estimación de promedios, no específicamente para lograr la estimación de cantidades.



## Anexo III: Nota metodológica y descripción de datos de la encuesta a micro, pequeñas y medianas unidades económicas.

### I. Descripción general de los datos

**1. Alcance del estudio.** La encuesta impacto COVID, impulsada por el departamento de Mercados Laborales (LMK) del Banco Interamericano de Desarrollo, recopila información económica, laboral y sanitaria para una muestra representativa de unidades familiares de las principales ciudades en Bolivia. La información provista permite caracterizar a los unidades familiares y medir el impacto de pandemia sobre ellos durante el periodo 2020-2021. Esta encuesta está dividida en ocho módulos que contienen la siguiente información.

**Módulo 1. Vivienda y hogar.** (i) información de las personas que viven en el hogar de manera habitual; (ii) información sobre la vivienda; (iii) información sobre la educación de los integrantes del hogar.

**Módulo 2. Gastos del Hogar.** (i) información del gasto del hogar (ej. gastos en compra de alimentos, en compras generales para el hogar, montos de gasto en productos más relevantes dentro de la canasta de consumo, entre otros).

**Módulo 3. Salud.** (i) información sobre el estado de salud de los integrantes del hogar (ej. si algún integrante del hogar necesitó una consulta médica, si se necesitó comprar medicinas, entre otros).

**Módulo 4. Seguridad alimentaria.** En este módulo se agrupan preguntas relacionadas con las necesidades alimentarias en el hogar. Por ejemplo, se pregunta si en el hogar fue necesario emplear estrategias para superar desabastecimiento de alimentos o falta de dinero para comprarlos y cuáles son las principales fuentes de abastecimientos del hogar.

**Módulo 5. Conocimientos, aptitudes y prácticas.** En este módulo se agrupan preguntas relacionadas con la pandemia. Por ejemplo, conocimiento en cuanto a síntomas, si alguien del hogar se contagió, conocimiento de protocolos frente al contagio de un integrante del hogar, convivencia en el hogar, entre otras.

**Módulo 6. Empleo del principal generador de ingresos.** En este módulo se agrupan preguntas que permiten caracterizar al principal generador de ingresos del hogar. Por ejemplo, se recolecta información sobre género, edad, nivel educacional, estabilidad laboral de los miembros del hogar, ocupación principal, estabilidad del nivel de ingresos, entre otras.

**Modulo 7. Ingresos del hogar.** En este módulo se agrupan preguntas relacionadas a las fuentes de ingresos del hogar. Por ejemplo, fuentes de ingresos en meses específicos, si el hogar ha recibido ayudas sociales, ahorro del hogar frente a emergencias, pérdidas a causa de la crisis sanitaria, montos de ingresos en meses específicos.



**Modulo 8. Equipamiento.** En este módulo se agrupan las preguntas relacionadas con: (i) información de servicios del hogar; (ii) información de medios de transporte del hogar; (iii) información de acceso a internet en el hogar.

**2. Período de recolección de datos.** La encuesta a unidades familiares en su versión 2020 inicio el 06-08-2020 y concluyó el 13-11-2020 mientras que en su versión 2021 inicio el 20-10-2021 y concluyó 18-01-2022.

**3. Cobertura geográfica.** La encuesta contiene información de 9 ciudades principales en Bolivia. Entre ellos figuran: Sucre, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Trinidad, Cobija. Adicionalmente, cuenta con información del municipio de el Alto. La encuesta se efectuó en las principales ciudades de cada uno de estos departamentos.

**4. Método de recolección de datos.** La recopilación de información se hizo mediante llamadas telefónicas.

**5. Reclutamiento de participantes.** No se hizo ningún proceso previo de selección de participantes. Los encuestadores y encuestadoras realizaban llamadas, se comunicaban con las personas, explicaban el motivo de la llamada y, si la persona accedía, se realizaba la encuesta. En algunos casos se hicieron citas para que se reitere la llamada ya sea en horario posterior el mismo día o para otro día y hora.

**6. Representatividad y limitaciones.** La encuesta es representativa para siete de las nueve ciudades capitales de cada departamento y del municipio de El Alto, con excepción de Cobija y Trinidad. Se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan o se consideren en el análisis sujeto a esta limitación.

## II. Datos

### 1. Construcción de las bases de datos

El repositorio de la encuesta contiene dos bases de datos de corte transversal: (i) unidades familiares 2020 y (ii) unidades familiares 2021; y tres bases de datos longitudinales: (i) panel corriente; (ii) panel balanceado; (iii) pseudo-panel. Las bases de datos longitudinales se construyen a partir de las bases de datos brutas. La confección de estas tres bases de datos es explicada a continuación.

El panel corriente es una base de datos de panel en donde se combinan las bases de datos de 2020 y 2021 por unidad de observación (folio del hogar). Es importante advertir que, debido a dificultades para realizar la encuesta durante 2021, la base de datos longitudinal resultante presenta un desbalance importante (ver Tabla 2). Para evitar que este desbalance impacte en la calidad de los datos proporcionados se proveen dos bases de datos longitudinales adicionales al panel corriente. Estas bases de datos son el resultado de la implementación de dos estrategias: (i) combinamos las observaciones de cada año mediante el uso de matching. Denominamos a esta base de datos “panel balanceado”; (ii) creamos una base de datos pseudo-panel en donde las



unidades de observación son grupos de unidades familiares con características similares.

La estrategia de matching empareja las observaciones del 2020 con las del 2021 en base a características observables. Se define como grupo de control las observaciones de 2020 y como tratamiento las observaciones de 2021. Estos grupos son emparejados 1 a 1 sin reemplazo y se calcula para cada una un propensity score con el fin de aparear observaciones que sean estadísticamente iguales en observables. Para el cálculo del propensity score se consideran las siguientes características: año de nacimiento del generador principal de ingresos, localidad del hogar, habitaciones en el hogar, tipo de vivienda. Este procedimiento genera un panel balanceado con observaciones comparables en el tiempo (ver Tabla 1).

En el caso de la base de datos de pseudo-panel se definen grupos de unidades familiares (cohortes) tal que posean características similares. Una cohorte es básicamente un grupo de observaciones (en este caso unidades familiares) que comparten atributos similares. Si estos atributos no varían en el tiempo, los cambios en el comportamiento de los individuos pueden ser medidos como la diferencia entre los promedios temporales de cada grupo. La selección de características busca generar grupos con características observables similares asumiendo que la heterogeneidad no observable será potencialmente controlada al calcular algún estimador con estos datos. Se definieron grupos de cohortes basados en los datos de corte transversal de modo tal que: (i) cada hogar pertenece a un grupo de cohorte; (ii) estén definidos por características estables en el tiempo.

La base de datos de pseudo-panel incluye siete cohortes. El Cohorte 1 agrupa a los unidades familiares según el año de nacimiento del principal generador de ingresos del hogar (agrupando los años de nacimiento en intervalos de 3 años). El Cohorte 2 agrupa a los unidades familiares según el año de nacimiento del principal generador de ingresos (intervalos de 3 años) del hogar y el tipo de vivienda. El Cohorte 3 agrupa a los unidades familiares según el año de nacimiento del principal generador de ingresos (intervalos de 10 años) del hogar y el tipo de vivienda. El Cohorte 4 agrupa las observaciones según el año de nacimiento del principal generador de ingresos y el municipio. El Cohorte 5 agrupa a los unidades familiares según el año de nacimiento del principal proveedor de ingresos (intervalos de 3 años) y piso ecológico (Altiplano, Valle o Llanos). El Cohorte 6 agrupa a los unidades familiares según el año de nacimiento del principal proveedor de ingresos (intervalos de 10 años) y piso ecológico (Altiplano, Valle o Llanos). Finalmente, el Cohorte 7 agrupa a los unidades familiares según el año de nacimiento del principal proveedor de ingresos (intervalos de 10 años), piso ecológico y tipo de vivienda. Los grupos de cada cohorte se pueden ver en la Tabla 5.

Entre las siete opciones propuestas para la creación de cohortes, la opción 5 (periodo de nacimiento del principal generador de ingresos en intervalos 3 años y piso ecológico de residencia) parece ser la más adecuada por al menos tres motivos: (i) no existen grupos con menos de 50 observaciones (ofrece estimaciones eficientes de variabilidad intra-cohorte); (ii) existe un número de cohortes suficientes para permitir estimaciones de variabilidad entre cohortes eficiente. (iii) las hipótesis de estabilidad en el tiempo de las variables que definen las cohortes pueden ser defendidas. Por ejemplo, incluso si existe migración municipal, es probable que ésta sea en el mismo departamento o en todo caso en el mismo piso ecológico. Asimismo, incluso si el principal

generador de ingresos del hogar cambia es plausible asumir que existe una diferencia no mayor a tres años con el nuevo generador de ingresos.

De todos modos, la base de datos contiene toda la información para que los y las usuarias puedan construir sus propios cohortes según los requerimientos del estudio deseado.

## 2. Características de la base de datos: panel corriente y balanceado

En esta sección se describen brevemente las bases de datos de panel corriente y panel balanceado que son parte del repositorio. La Tabla 1 muestra el número de observaciones por año para cada versión de la encuesta de unidades familiares (panel corriente y balanceado). El número de observaciones para el panel corriente es de 10.873 mientras que para el panel balanceado es de 4.404. El número de unidades familiares en 2020 es mayor que en 2021 para el panel corriente mientras que para el panel balanceado son iguales por construcción.

**Tabla 1: Número de observaciones por año**

BASE DE DATOS	OBSERVACIONES		TOTAL
	2020	2021	
PANEL CORRIENTE	6.094	4.779	10.873
PANEL BALANCEADO	2.202	2.202	4.404

**Fuente:** : Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades familiares disponible en el repositorio.

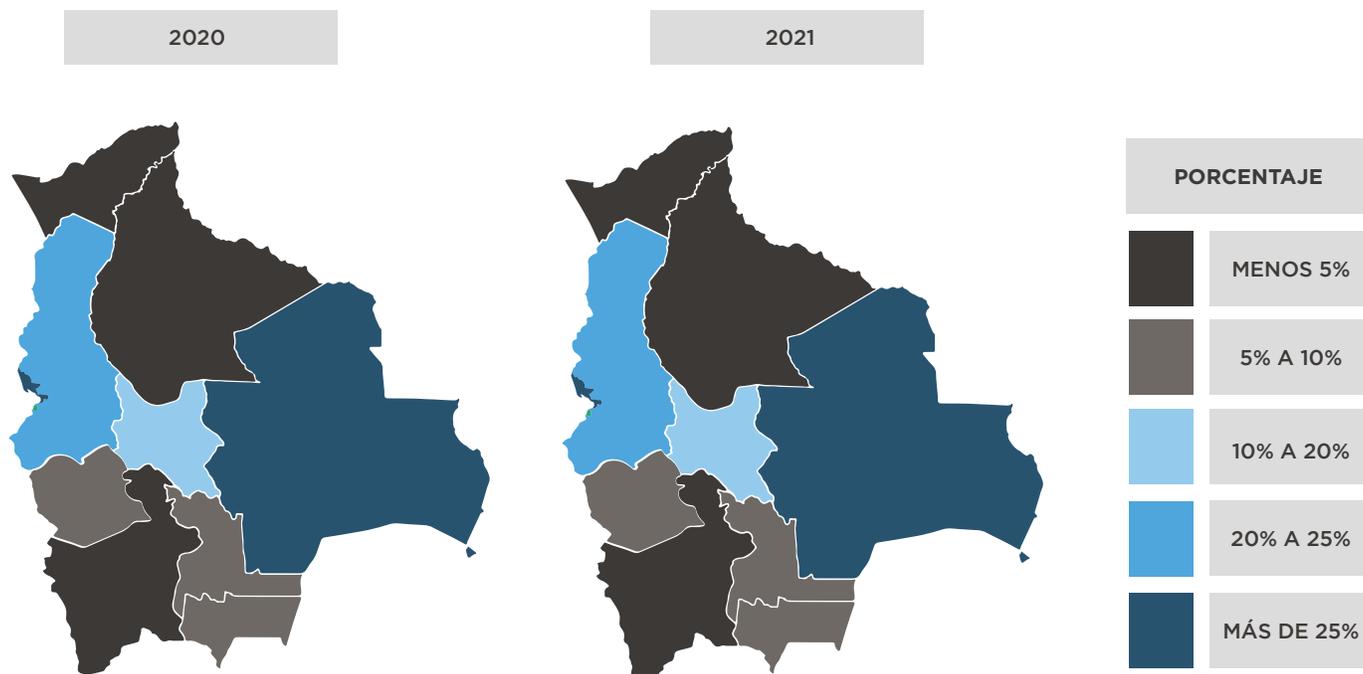
La Tabla 2 muestra el número de observaciones para el panel corriente según el patrón de repetición por año. El número de observaciones del panel corriente se obtiene de a partir de la siguiente operación: 426 (observaciones en ambos años) + 5.668 (observaciones solo 2020) + 4.353 (observaciones solo 2021). En el caso de la encuesta de panel balanceado las observaciones son 2.202 en cada año por construcción.

**Tabla 2: Número de observaciones según patrón de repetición**

GRUPO	OBSERVACIONES	PORCENTAJE
AMBOS AÑOS	426	4,1
SOLO 2020	5.668	54,3
SOLO 2021	4.353	41,7
<b>TOTAL</b>	<b>10.447</b>	<b>100</b>

**Fuente:** :Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades familiares disponible en el repositorio.

**Figura 1: Número de observaciones por departamento**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades familiares disponible en el repositorio. **Notas:** (1) Las observaciones se encuentran concentradas en los departamentos de Santa Cruz de la Sierra, La Paz y Cochabamba; (2) La encuesta se realiza a nivel de ciudades siendo esta la unidad geográfica representativa de la encuesta.

**Tabla 3: Número de observaciones por departamento y año**

GRUPO	PANEL CORRIENTE		PANEL BALANCEADO	
	2020	2021	2020	2021
SUCRE	516	240	170	170
LA PAZ	1.280	1.107	564	564
COCHABAMBA	866	672	372	372
ORURO	372	490	4	4
POTOSÍ	324	176	117	117
TARIJA	295	153	93	93
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	1.652	1.059	793	793
TRINIDAD	108	77	25	25
COBIJA	144	90	47	47
EL ALTO	537	715	17	17
<b>TOTAL</b>	<b>6.094</b>	<b>4.779</b>	<b>2.202</b>	<b>2.202</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades familiares disponible en el repositorio.

La Tabla 3 muestra el número de observaciones por departamento y año para el panel balanceado y el panel corriente. Los departamentos con mayor representación son Santa Cruz de la Sierra, Cochabamba y la Paz. Esta representación se mantiene tanto para 2020 como para 2021. La Figura 1 muestra la distribución geográfica de las observaciones de la encuesta. Como se puede apreciar, la mayor cantidad de observaciones están concentradas en la zona centro del país. Es importante notar que esto no tiene relación con la representatividad de la encuesta, a pesar de



las diferencias en el número de observaciones entre zonas, la encuesta es representativa para las principales ciudades del país y para el municipio de El Alto.

**Tabla 4: Número de observaciones por género y edad**

CATEGORÍA	PANEL CORRIENTE		PANEL BALANCEADO	
	2020	2021	2020	2021
GÉNERO				
HOMBRES	2.671	2.082	937	913
MUJERES	3.423	2.690	1.265	1.286
OTROS	0	7	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>6.094</b>	<b>4.779</b>	<b>2.202</b>	<b>2.202</b>

CATEGORÍA	PANEL CORRIENTE		PANEL BALANCEADO	
	2020	2021	2020	2021
EDAD				
18 A 29 AÑOS	2.817	2.849	895	1.152
30 A 49 AÑOS	2.665	1.632	1.061	917
50 A 64 AÑOS	517	266	210	112
65 AÑOS O MÁS	95	32	36	21
<b>TOTAL</b>	<b>6.094</b>	<b>4.779</b>	<b>2.202</b>	<b>4</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades familiares disponible en el repositorio.

La Tabla 4 muestra el número de observaciones por género y edad del integrante del hogar entrevistado para el panel corriente y balanceado. Las observaciones de la encuesta, tanto para 2020 como 2021 se concentran en mujeres y en tramos etarios de 18 a 49 años. Los hombres, personas de sexo no binario y tramos etarios de 50 a 65 años o más, se encuentran menos representadas en ambas olas de la encuesta y en ambos tipos de paneles.

## 2. Características de la base de datos: pseudo - panel

La unidad de observación relevante en el caso del pseudo-panel corresponde a los grupos de cada cohorte. Los grupos en cada cohorte son observaciones que poseen características similares que no varían en el tiempo. Bajo este supuesto, la diferencia temporal entre los promedios por grupo representa cambios dentro de cada grupo. La Tabla 5 reporta el número de grupos para cada cohorte mientras que la Tabla 6 reporta el número de observaciones por departamento, año y cohorte. Las observaciones de 2021 son menores que las de 2020.

**Tabla 5: Número de grupos por cohorte por año**

ENCUESTA	N.º DE GRUPOS POR COHORTE	
	2020	2021
COHORTE 1	15	15
COHORTE 2	45	45
COHORTE 3	18	18
COHORTE 4	60	58
COHORTE 5	45	45
COHORTE 6	18	18
COHORTE 7	54	54

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades familiares (pseudo-panel) disponible en el repositorio.

**Tabla 6: Número de observaciones por departamento, año y cohorte**  
Parte 1

	COHORTE 1		COHORTE 2		COHORTE 3		COHORTE 4	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
SUCRE	516	238	516	238	516	238	516	238
LA PAZ	1.280	1.098	1.280	1.098	1.280	1.098	1.280	1.098
COCHABAMBA	866	668	866	668	866	668	866	668
ORURO	372	487	372	487	372	487	372	487
POTOSÍ	324	175	324	175	324	175	324	175
TARIJA	295	153	295	153	295	153	295	153
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	1.652	1.052	1.652	1.052	1.652	1.052	1.652	1.052
TRINIDAD	108	77	108	77	108	77	108	77
COBIJA	144	90	144	90	144	90	144	90
EL ALTO	537	708	537	708	537	708	537	708
<b>TOTAL</b>	<b>6.094</b>	<b>4.746</b>	<b>6.094</b>	<b>4.746</b>	<b>6.094</b>	<b>4.746</b>	<b>6.094</b>	<b>4.746</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades familiares (pseudo-panel) disponible en el repositorio.

**Tabla 6: Número de observaciones por departamento, año y cohorte**  
Parte 2

	COHORTE 5		COHORTE 6		COHORTE 7	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
SUCRE	516	238	516	238	516	238
LA PAZ	1.280	1.098	1.280	1.098	1.280	1.098
COCHABAMBA	866	668	866	668	866	668
ORURO	372	487	372	487	372	487
POTOSÍ	324	175	324	175	324	175
TARIJA	295	153	295	153	295	153
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	1.652	1.052	1.652	1.052	1.652	1.052
TRINIDAD	108	77	108	77	108	77
COBIJA	144	90	144	90	144	90
EL ALTO	537	708	537	708	537	708
<b>TOTAL</b>	<b>6.094</b>	<b>4.746</b>	<b>6.094</b>	<b>4.746</b>	<b>6.094</b>	<b>4.746</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de unidades familiares (pseudo-panel) disponible en el repositorio.

### III. Diseño de la muestra de la encuesta de unidades familiares

#### 1. Marco muestral

El marco muestral está compuesto por dos partes complementarias: i) Censo Nacional de Población y Vivienda 2012, que se utilizó para el cálculo del tamaño de muestra con representatividad a nivel de ciudades capital de departamento junto al municipio de El Alto y, ii) Se utilizó las bases de



datos de usuarios de las unidades económicas de telefonía celular que operan en Bolivia para realizar la selección y distribución de la muestra aplicando el método probabilístico y estratificado según nivel socioeconómico (identificado según lugar de residencia).

## 2. Tamaño de muestra

Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, es decir, 95% de confianza y un error de 4,5%, el tamaño de muestra que permitió obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos ha sido de 5.911 unidades familiares. La Tabla 7 muestra la distribución inicial de este tamaño de muestra mientras que la Tabla 8 muestra la distribución de la muestra en las principales ciudades.

**Tabla 7: Marco muestral**

CIUDADES	UNIDADES FAMILIARES (CNPV 2012)
SUCRE	63.108
LA PAZ	223.734
EL ALTO	256.216
COCHABAMBA	177.376
ORURO	76.724
POTOSÍ	46.764
TARIJA	47.826
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	360.022
TRINIDAD	23.580
COBIJA	11.775
<b>TOTAL</b>	<b>1.287.125</b>

**Fuente:** Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

**Tabla 8: Distribución de la muestra**

CIUDADES	MUESTRA
SUCRE	290
LA PAZ	1.028
EL ALTO	1.177
COCHABAMBA	815
ORURO	352
POTOSÍ	215
TARIJA	220
SANTA CRUZ DE LA SIERRA	1.652
TRINIDAD	108
COBIJA	54
<b>TOTAL</b>	<b>5.911</b>

### 3. Selección de la muestra

La selección de la muestra se ha realizado de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección aleatoria de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado, esto para lograr encuestar a la cantidad requerida de unidades familiares.

### IV. Factores de expansión

#### 1. Cálculo factores de expansión

Una muestra probabilística se define como una muestra que tiene una probabilidad distinta de cero y conocida de selección para cada unidad muestral. Con las muestras probabilísticas pueden



obtenerse estimadores insesgados. Un estimador insesgado de la población total para cualquier característica o variable investigada en la encuesta puede obtenerse multiplicando el valor de esa característica por cada unidad muestral por el recíproco de la probabilidad con que esa unidad fue seleccionada y sumando los productos de todas las unidades muestrales (Hansen, 1953).

Los factores de expansión de acuerdo al tipo de muestreo utilizado, se definen como:

$$F_i = \frac{1}{n_i \cdot h_i}$$

Donde

$h = 1, 2$  estratos

$i = 1, 2, \dots, 10$  ciudades

$n_i$  probabilidad de selección

Este procedimiento se siguió para calcular los factores de expansión de todas las encuestas realizadas.

## 2. Limitaciones de la información para la segunda toma

Debido a la atrición resultante en la segunda toma, se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan, el motivo es que son ciudades con muestra muy pequeñas se obtendrían resultados en las estimaciones con coeficientes de variación elevados lo que significaría que los datos no serían “confiablemente representativos”. El diseño de la muestra se ha desarrollado especialmente para la estimación de promedios, no específicamente para lograr la estimación de cantidades.





PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO



**BID**

Mejorando vidas