

NOTA TÉCNICA N° IDB-TN-2910

Impacto de la pandemia en Bolivia

Encuesta a unidades familiares y
económicas
2020 - 2021
Salud y protección social

Manuel Urquidi
Fernando Aramayo
Solange Sardán
Liliana Serrate
Mauricio Chumacero

Banco Interamericano de Desarrollo
División de Mercados Laborales
División de Protección Social y Salud

Junio 2024



Impacto de la pandemia en Bolivia

Encuesta a unidades familiares y económicas
2020 - 2021
Salud y protección social

Manuel Urquidi
Fernando Aramayo
Solange Sardán
Liliana Serrate
Mauricio Chumacero

Banco Interamericano de Desarrollo
División de Mercados Laborales
División de Protección Social y Salud
Junio 2024

Catalogación en la fuente proporcionada por la
Biblioteca Felipe Herrera del
Banco Interamericano de Desarrollo
Urquidi, Manuel.

Impacto de la pandemia en Bolivia: encuesta a unidades familiares y
económicas 2020 - 2021: salud y protección social / Manuel Urquidi; Fernando
Aramayo, Solange Sardán, Liliana Serrate, Mauricio Chumacero.
p. cm. — (Nota técnica del BID ; 2910)
Incluye referencias bibliográficas.

1. Coronavirus infections-Economic aspects-Bolivia. 2. Coronavirus infections-
Social aspects-Bolivia. 3. Social policy-Bolivia. 4. Social surveys-Bolivia. 5.
Public health-Bolivia. 6. Education-Bolivia. 7. Equity-Bolivia. I. Aramayo,
Fernando. II. Sardán, Solange. III. Serrate, Liliana. IV. Chumacero, Mauricio. V.
Banco Interamericano de Desarrollo. División de Mercados Laborales. VI.
Banco Interamericano de Desarrollo. División de Protección Social y Salud.
VII. Título. VIII. Serie.

IDB-TN-2910

Clasificación JEL: I10, I14, I18, I24, I30, I38.

Palabras Clave: Pobreza, Covid-19, salud, inequidad, educación, inequidad,
protección social, acceso a salud, acceso a educación.

<http://www.iadb.org>

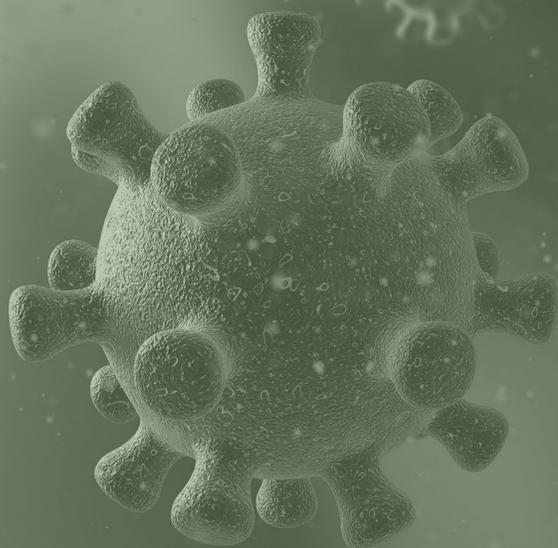
Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una
licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>).
Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo
reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que
surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la
OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse
amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones
Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al
reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y
requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente
reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.





◀◀◀ **IMPACTO DE LA PANDEMIA EN BOLIVIA**
**ENCUESTA A UNIDADES FAMILIARES Y
ECONÓMICAS 2020 - 2021**
SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL

Manuel Urquidi
Fernando Aramayo
Solange Sardán
Liliana Serrate
Mauricio Chumacero



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO



**Impacto de la pandemia en Bolivia.
Encuesta a unidades familiares y económicas 2020 - 2021.
Salud y Protección Social¹**

Manuel Urquidí; Fernando Aramayo; Solange Sardán; Liliana Serrate; Mauricio Chumacero

Resumen

El documento presenta información sobre el impacto que tuvo la pandemia de la COVID-19 en las unidades familiares y económicas bolivianas en los años 2020 y 2021 en salud y protección social. Para ello se realizaron encuestas a hogares y empresas durante los años esos dos años en las nueve ciudades capitales de Departamento y la ciudad de El Alto. El documento es el resultado del trabajo de un equipo multidisciplinario en el cual participaron profesionales del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, y de la Universidad Privada Boliviana, UPB, entre ellos: Santiago Albarracín, Julio Ascarrunz, Nicolás Campos, Liliana Castilleja-Vargas, Miguel Chalup, Nicole La Ruta, Milenka Ocampo, Assenet Osorio, María Delina Otazú, Asunta Quisbert, Paola Roldán, Solange Sardan y Liliana Serrate. Las bases de datos de las encuestas se encuentran disponibles en data.iadb.org.

Clasificación JEL: I10, I14, I18, I24, I30, I38.

Palabras Clave: Pobreza, Covid-19, salud, inequidad, educación, inequidad, protección social, acceso a salud, acceso a educación.

¹Las opiniones expresadas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores. Agradecemos las revisiones técnicas y comentarios de David Kaplan.

INTRODUCCIÓN

A. UNIDADES FAMILIARES (HOGARES)	1
B. UNIDADES ECONÓMICAS (EMPRESAS)	3
C. UNIDADES FAMILIARES Y ECONÓMICAS (EMPRESAS)	6

SALUD

HOGARES	2020	9
HOGARES	2021	47
EMPRESAS	2020	95
EMPRESAS	2021	121

EDUCACIÓN

HOGARES	2020	149
HOGARES	2021	175
EMPRESAS	2020	209
EMPRESAS	2021	217

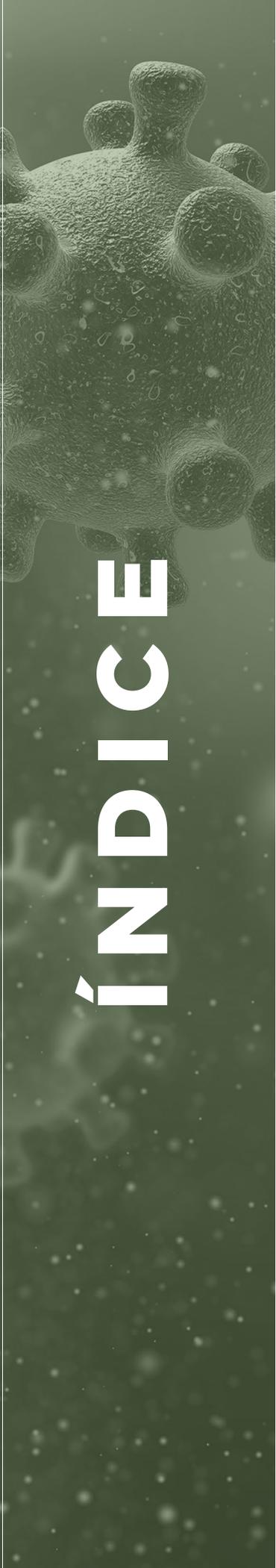
ANEXOS

ANEXO I	225
ANEXO II	231
ANEXO III	242

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

SALUD: HOGARES 2020

- 11 ¿Desde el inicio de la cuarentena, usted o algún miembro de su hogar necesitó realizar a una consulta médica?
- 12 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 13 ¿Logró realizar la consulta médica?
- 14 Grupo de análisis: Sexo del PGI(Principal Generador de Ingresos)
- 15 ¿Cuál es la principal razón por la que usted o el miembro de su hogar no pudo realizar la consulta?
- 17 En la última semana, ¿en su hogar necesitaron comprar medicinas?
- 18 Grupo de análisis: Sexo del PGI(Principal Generador de Ingresos)
- 19 ¿Pudieron comprar las medicinas?
- 20 Grupo de análisis: Sexo del PGI(Principal Generador de Ingresos)
- 21 ¿Sabé cuáles son los síntomas del COVID-19?
- 22 ¿Usted piensa que las personas que no presentan síntomas pueden contagiar el COVID-19?
- 23 Grupo de análisis: Sexo del PGI(Principal Generador de Ingresos)
- 24 ¿Cómo cree que se transmite el COVID-19?
- 25 ¿Algún miembro de su hogar fue diagnosticado con COVID-19?
- 26 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 27 ¿Qué fue lo que hicieron primero?
- 28 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)



ÍNDICE

- 29** Si sospechara que algún miembro de su hogar tuviera COVID-19, ¿qué haría primero?
- 30** Grupo de análisis: Sexo
- 31** Mencione algunas medidas para prevenir el contagio de COVID-19
- 32** Algún miembro del hogar se encuentra o se encontró en aislamiento (voluntario/obligatorio) por sospecha de contagio de COVID-19?
- 33** Grupo de análisis: Sexo del PGI
- 34** Aislamiento ¿Cuántas personas aisladas...
- 36** ¿Qué riesgo cree que usted o algún miembro de su hogar tiene de contraer COVID-19 si en su hogar y en el barrio se cumpliera con las medidas de cuidado?
- 37** Grupo de análisis: Sexo del PGI
- 38** ¿A qué se dedicaba principalmente el negocio propio/independiente del principal generador de ingresos en su hogar en febrero?
- 40** ¿A qué se dedicaba principalmente la institución pública/empresa privada donde trabajaba el principal generador de ingresos de su hogar en febrero?
- 42** ¿A qué se dedicaba principalmente el negocio propio/independiente del principal generador de ingresos en su hogar en julio?
- 44** ¿A qué se dedicaba principalmente la institución pública/empresa privada donde trabajaba el principal generador de ingresos de su hogar en julio?
- 46** En los meses de FEBRERO-MAYO-JULIO ¿Cuál de las siguientes fueron fuentes de ingreso de su hogar? Le voy a leer una lista de opciones, usted me dice sí o no.

SALUD: HOGARES 2021

- 49 ¿Hubo personas en el hogar que fallecieron por COVID-19?
- 50 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 51 ¿Cuánto dinero se destinó aproximadamente a gastos funerarios? (en Bs.)
- 51 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 52 Para realizar estos gastos, se acudió a...
- 53 Desde enero a la fecha, usted o algún miembro de su hogar necesitó realizar alguna consulta médica?
- 54 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 55 ¿Logró realizar la consulta médica?
- 56 ¿Cuál es la principal razón por la que usted o el miembro de su hogar no pudo realizar la consulta médica?
- 57 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 58 En la última semana, ¿en su hogar necesitaron comprar medicinas?
- 59 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 60 ¿Pudieron comprar las medicinas?
- 61 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 62 ¿Algún miembro del hogar con enfermedad crónica dejó de acudir al servicio de salud o suspendió su tratamiento médico por falta de ingresos?
- 63 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 64 ¿El principal generador de ingresos de su hogar está afiliado o se encuentra registrado en algún seguro de salud y/o de vejez?

ÍNDICE

- 65 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 66 ¿Quién paga éste seguro?
- 67 ¿Los miembros de su hogar que podían ser vacunados contra el COVID, se vacunaron?
- 68 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 69 ¿Cuál o cuáles fueron los motivos por los que no se vacunaron?:
- 70 ¿Cómo cree que se transmite el COVID-19? :
- 71 ¿Algún miembro de su hogar fue diagnosticado con COVID-19?
- 72 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 73 ¿Qué fue lo que hicieron primero?
- 74 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 75 Si sospechara que algún miembro de su hogar tuviera COVID-19, ¿qué haría primero?
- 76 Grupo de análisis: Sexo
- 77 Mencione algunas medidas para prevenir el contagio de COVID-19
- 78 Algún miembro del hogar se encuentra o se encontró en aislamiento (voluntario/obligatorio) por sospecha de contagio de COVID-19?
- 79 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 80 Aislamiento : ¿Cuántas personas aisladas...
- 82 ¿Qué riesgo cree que usted o algún miembro de su hogar tienen de contraer COVID-19?
- 83 Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

- 84** Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones:
- 85** ¿A qué se dedicaba principalmente el negocio propio/ independiente del principal generador de ingresos en su hogar en Febrero?
- 87** ¿A qué se dedicaba principalmente la institución pública/ empresa privada donde trabajaba el principal generador de ingresos de su hogar en Febrero?
- 89** ¿A qué se dedicaba principalmente el negocio propio/ independiente del principal generador de ingresos en su hogar en Julio?
- 91** ¿A qué se dedicaba principalmente la institución pública/ empresa privada donde trabajaba el principal generador de ingresos de su hogar en julio?
- 93** En los meses de (FEBRERO-MAYO-JULIO) ¿Cuál de las siguientes fueron fuentes de ingreso de su hogar?

SALUD: EMPRESAS 2020

- 96** ¿Entre sus empleados/as tiene?
- 97** Grupo de análisis: Tamaño de empresa
- 98** ¿Están sus empleados/as cubiertos por un seguro de:
- 99** Grupo de análisis: Tamaño de empresa
- 100** ¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa durante la cuarentena rígida?:
- 101** Grupo de análisis: Tamaño de empresa
- 102** ¿Cuáles son las medidas que Está tomando su empresa actualmente?:
- 103** Grupo de análisis: Tamaño de empresa

ÍNDICE

- 105** En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas. Primero más importante
- 106** Grupo de análisis: Tamaño de empresa
- 108** En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas. Segundo más importante
- 109** Grupo de análisis: Tamaño de empresa
- 111** En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas. Tercero más importante
- 112** Grupo de análisis: Tamaño de empresa
- 114** Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su empresa
- 115** Grupo de análisis: Tamaño de la empresa
- 116** Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio
- 117** Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?
- 118** Grupo de análisis: Tamaño de la empresa
- 119** Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?
- 120** Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

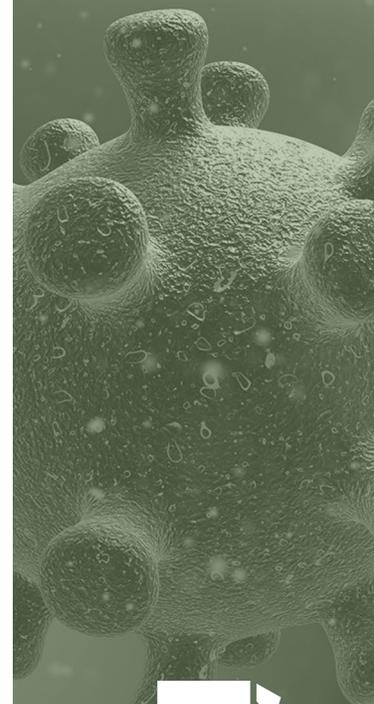
SALUD: EMPRESAS 2021

- | | |
|-----|---|
| 123 | ¿Entre sus empleados/as tiene?: |
| 124 | Grupo de análisis: Tamaño de empresa |
| 125 | ¿Cuáles han sido las principales dificultades que han impactado en su empresa?: |
| 126 | Grupo de análisis: Tamaño de empresa |
| 127 | ¿Están sus empleados/as cubiertos por un seguro de salud? |
| 128 | Grupo de análisis: Tamaño de empresa |
| 129 | ¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa durante las restricciones de horario y movilidad?: |
| 130 | Grupo de análisis: Tamaño de empresa |
| 132 | ¿Cuáles son las medidas que está tomando su empresa actualmente?: |
| 133 | Grupo de análisis: Tamaño de empresa |
| 134 | ¿Qué medidas de bioseguridad esta aplicando para evitar en contagio con sus trabajadores? |
| 135 | En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas. Primero más importante |
| 136 | Grupo de análisis: Tamaño de empresa |
| 138 | En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas. Segundo más importante |
| 139 | Grupo de análisis: Tamaño de empresa |

- 141** En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas. Tercero más importante
- 142** Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio Grupo de análisis: Tamaño de la empresa.
Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su empresa
- 145** Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?
- 146** Grupo de análisis: Tamaño de empresa
- 147** Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19? . En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?
- 148** Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

EDUCACIÓN: HOGARES 2020

- 151** ¿Alguna de las personas de 6 a 18 años, asistía a la escuela/ colegio?
- 152** Grupo de Análisis: Género del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 153** Después que cerraron la escuela/colegio, ¿cuántos de los niños/ niñas/adolescentes participan en actividades escolares en el hogar?
- 154** Los profesores ¿se contactan vía...
- 155** Grupo de análisis: Género del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 157** Para el cumplimiento de las tareas, ¿necesitaron ayuda de alguna persona?
- 158** Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)



ÍNDICE

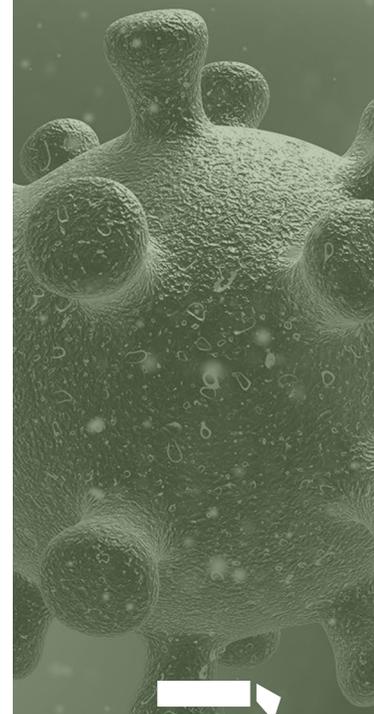
- 159** ¿Cuál es la razón principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?
- 160** Grupo de Análisis: Género
- 161** ¿Las personas de 6 a 18 años participan en actividades de...
- 162** ¿Alguna de las personas de 19 a 24 años, asistía a la universidad/instituto?
- 163** Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 164** Después que cerraron el centro educativo, ¿cuántos de los jóvenes participan en actividades educativas desde el hogar?
- 165** Los profesores/docentes ¿se contactan vía...
- 166** Grupo de análisis: Género del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 168** ¿Cual es la razón, principal por la que los jóvenes no participan de las actividades educativas?
- 169** Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 170** ¿Cuál de las siguientes fueron fuentes de ingreso de su hogar? Le voy a leer una lista de opciones, usted me dice sí o no
- 171** Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 172** Le voy a leer una lista de servicios del hogar, por favor dígame sí cuenta o no con cada uno de ellos ...
- 173** Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

EDUCACION: HOGARES 2021

- 177** ¿Las personas de 6 a 18 años, participan en actividades de la escuela/colegio el 2021?
- 178** Grupo de Análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

ÍNDICE

179	Después que cerraron la escuela/colegio, ¿cuántos de los niños/niñas/adolescentes participan en actividades escolares en el hogar?
180	Los profesores ¿se contactan vía...
181	Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
183	Para el cumplimiento de las tareas, ¿necesitaron ayuda de alguna persona?
184	Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
186	¿Cuánto tiempo a la semana requieren de ayuda para hacer sus tareas?: Horas al día
186	¿Cuánto tiempo a la semana requieren de ayuda para hacer sus tareas?: Días a la semana
186	Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
187	Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
188	¿Cual es la razón, principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?
189	Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
190	¿Las personas de 6 a 18 años participan en actividades de...
191	¿Las personas de 19 a 24 años, participan en actividades de la universidad/instituto en el 2021?
192	Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
193	Después que cerraron el centro educativo, ¿cuántos de los jóvenes participan en actividades educativas desde el hogar?
194	Los profesores/docentes ¿se contactan vía...
195	Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)



ÍNDICE

- 197** ¿Cuál es la razón principal por la que los jóvenes no participaban de las actividades educativas?
- 198** Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 199** ¿Cuál de las siguientes fueron fuentes de ingreso de su hogar? Le voy a leer una lista de opciones, usted me dice sí o no.
- 200** Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 202** Le voy a leer una lista de servicios del hogar, por favor dígame sí cuenta o no con cada uno de ellos ...
- 204** Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)
- 206** ¿En qué actividades utiliza estos dispositivos?

EDUCACIÓN: EMPRESAS 2020

- 211** ¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?
- 212** Grupo de análisis: Tamaño de la empresa
- 213** Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?
- 214** Grupo de análisis: Tamaño de empresa
- 215** ¿Para qué utilizaría tal préstamo?
- 216** Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

EDUCACIÓN: EMPRESAS 2021

- 219** ¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?
- 220** Grupo de análisis: Tamaño de la empresa
- 221** Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?

ÍNDICE

- 222 Grupo de análisis: Tamaño de empresa
- 223 ¿Para qué utilizaría tal préstamo?
- 224 Grupo de análisis: Tamaño de la empresa



Introducción

En el presente documento presentamos un resumen de los resultados asociados a protección social de dos encuestas sobre el impacto de la pandemia COVID-19. Estas encuestas recopilan información económica, laboral y sanitaria para una muestra representativa de unidades económicas (micro, pequeñas y medianas) y familiares de una muestra de ciudades en Bolivia. La información provista permite caracterizar tanto a unidades familiares como económicas (empresas) y estudiar los efectos de la pandemia sobre ellos durante el periodo 2020-2021. En esta sección, se resumen algunos aspectos técnicos relacionados con la elaboración de cada una de las encuestas¹.

A. Unidades familiares (Hogares)

1. Período de recolección de datos. La encuesta a unidades familiares en su versión 2020 inició el 06-08-2020 y concluyó el 13-11-2020 mientras que en su versión 2021 inició el 20-10-2021 y concluyó 18-01-2022.

2. Cobertura geográfica. La encuesta se enfoca en las zonas urbanas de Bolivia con información de las 9 ciudades capitales y El Alto.

3. Método de recolección de datos. La recopilación de información se realizó mediante llamadas telefónicas.

4. Reclutamiento de participantes. No se hizo ningún proceso previo de selección de participantes. Los encuestadores realizaban llamadas, se comunicaban con las personas, explicaban el motivo de la llamada y, si la persona accedía, se realizaba la encuesta. En algunos casos se hicieron citas para que se reitera la llamada ya sea en horario posterior el mismo día o para otro día y hora.

5. Representatividad y limitaciones. La encuesta es representativa para siete de las nueve ciudades capitales de cada departamento y del municipio de El Alto, con excepción de Cobija y Trinidad. Se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de estas dos ciudades, la recomendación es que se unan o se consideren en el análisis sujeto a esta limitación.

6. Marco muestral. El marco muestral está compuesto por dos partes complementarias: i) Censo Nacional de Población y Vivienda 2012, que se utilizó para el cálculo del tamaño de muestra con representatividad a nivel de ciudades capital de departamento junto al municipio de El Alto y, ii) Se utilizó las bases de datos de usuarios de las empresas de telefonía celular que operan en Bolivia para realizar la selección y distribución de la muestra aplicando el método probabilístico y estratificado según nivel socioeconómico (identificado según lugar de residencia).

7. Tamaño de muestra

Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, es decir, 95% de confianza y un error de 4,5%, el tamaño de muestra que permitió obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos ha sido de 5.911 hogares. La **Tabla 1** muestra la distribución inicial de este tamaño de muestra mientras que la **Tabla 2** muestra la distribución de la muestra en las principales ciudades.

¹ Las notas metodológicas de ambas encuestas se encuentran en los anexos II y III del presente documento.

Tabla 1: Marco muestral

Ciudades	Hogares (CNPV 2012)
Sucre	63.108
La Paz	223.734
El Alto	256.216
Cochabamba	177.376
Oruro	76.724
Potosí	46.764
Tarija	47.826
Santa Cruz de la Sierra	360.022
Trinidad	23.580
Cobija	11.775
Total	1.287.125

Fuente: Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

Tabla 2: Distribución de la muestra

Ciudades	Muestra
Sucre	290
La Paz	1.028
El Alto	1.177
Cochabamba	815
Oruro	352
Potosí	215
Tarija	220
Santa Cruz de la Sierra	1.652
Trinidad	108
Cobija	54
Total	5.911



8. Selección de la muestra

La selección de la muestra realizó de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección aleatoria de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado, esto para lograr encuestar a la cantidad requerida de hogares.

B. Unidades económicas (Empresas)

1. Periodo de recolección de información. La encuesta de microempresas 2020 se inició el 20-07-2020 y concluyó el 22-08-2020. La encuesta de medianas y pequeñas empresas se inició en la misma fecha, pero terminó el 24-08-2020. La encuesta de microempresas 2021 inició el 01-12-2021 y concluyó el 21-03-2022. Finalmente, la encuesta a medianas y pequeñas empresas inició el 01-12-2021 y concluyó el 22-03-2022.

2. Cobertura geográfica. La encuesta contiene información de las 9 ciudades capitales de Bolivia y de El Alto.

3. Método de recolección de datos. La recopilación de información se hizo mediante llamadas telefónicas.

4. Reclutamiento de participantes. No se hizo ningún proceso previo de reclutamiento de empresas. Los y las encuestadoras realizaban llamadas, se comunicaban con las empresas, se explicaba el motivo de la llamada y, si la empresa accedía, se realizaba la encuesta. En algunos casos se hicieron citas para que se reitere la llamada ya sea en horario posterior el mismo día o para otro día y hora.

5. Representatividad y limitaciones. La encuesta es representativa para siete de las nueve ciudades capitales de cada departamento y del municipio de El Alto, con excepción de Cobija y Trinidad. Se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de estas dos últimas, la recomendación es que se unan o se consideren en el análisis sujeto a esta limitación.

6. Marco muestral (pequeñas y medianas empresas)

El marco de muestreo para la encuesta a pequeñas empresas se refiere a los resultados de las Encuestas a Micro y Pequeñas Empresas realizada el año 2018 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), encuesta que relevó información de empresas de los sectores Manufactura y Comercio y Servicios, se utilizaron en este caso las empresas clasificadas como Pequeñas. El marco para la encuesta a medianas empresas han sido los resultados de la Encuesta a la Industria Manufacturera, Comercio y Servicios 2017-2018 a empresas grandes y medianas realizada por el INE, en este caso se utilizaron las empresas clasificadas como medianas. La **Tabla 3** muestra el marco muestra inicial por tamaño de empresa.

Tabla 3: Marco Muestra por tamaño de empresa

Ciudades	Pequeñas	Medianas	Total
Beni	17	50	67
Chuquisaca	34	74	108
Cochabamba	100	649	749
La Paz	96	631	727
Oruro	36	110	146
Pando	23	23	46
Potosí	21	58	79
Santa Cruz de la Sierra	190	1.427	1.617
Tarija	38	131	169
	555	3.153	3.708

Fuente: Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE

7. Tamaño de muestra (pequeñas y medianas empresas)

Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, es decir, 95% de confianza y un error de 5%, el tamaño de muestra que permitirá obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos es de 1.289 medianas y pequeñas empresas. La **Tabla 4** muestra la distribución de la muestra.

Tabla 4: Distribución de la muestra

Ciudades	Muestra Pequeñas	Muestra Medianas	Muestra Total
Beni	6	17	23
Chuquisaca	12	26	38
Cochabamba	35	225	260
La Paz	33	220	253
Oruro	13	38	51
Pando	8	8	16
Potosí	7	20	27
Santa Cruz de la Sierra	66	496	562
Tarija	13	46	59
Total	193	1.096	1.289

Fuente: Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.



8. Selección de la muestra (pequeñas y medianas empresas)

La selección de la muestra se ha realizado de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección aleatoria de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado, esto para lograr encuestar a la cantidad requerida de empresas tanto medianas como pequeñas.

9. Marco muestral inicial (microempresas)

El marco de muestreo para la encuesta a pequeñas empresasse refiere a los resultados de las Encuestas a Micro y Pequeñas Empresas realizada el año 2018 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), encuesta que relevó información de empresas de los sectores Manufactura y Comercio y Servicios, se utilizaron en este caso las empresas clasificadas como Microempresas. La **Tabla 5** muestra el detalle del marco muestral.

Tabla 5: Marco Muestral

Ciudades	Microempresas
Beni	1.144
Chuquisaca	1.486
Cochabamba	5.152
La Paz	5.741
Oruro	1.855
Pando	641
Potosí	1.393
Santa Cruz de la Sierra	6.532
Tarija	1.519
Total	25.463

Fuente: Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

10. Tamaño de muestra (microempresas)

Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, 95% de confianza y un error de 5%, el tamaño de muestra que permitirá obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos es de 2.840 microempresas. La **Tabla 6** muestra distribución de la muestra de microempresas.

Tabla 6: Distribución de la muestra (microempresas)

Ciudades	Microempresas	Muestra
Beni	1.144	128
Chuquisaca	1.486	166
Cochabamba	5.152	575
La Paz	5.741	640
Oruro	1.855	207
Pando	641	71
Potosí	1.393	155
Santa Cruz de la Sierra	6.532	729
Tarija	1.519	169
Total	25.463	2.840

Fuente: Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

11. Selección de la muestra (microempresas).

La selección de la muestra se ha realizado de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado.

C. Unidades familiares y económicas (empresas)

1. Cálculo de factores de expansión

Una muestra probabilística se define como una muestra que tiene una probabilidad distinta de cero y conocida de selección para cada unidad muestral. Con las muestras probabilísticas pueden obtenerse estimadores insesgados. Un estimador insesgado de la población total para cualquier característica o variable investigada en la encuesta puede obtenerse multiplicando el valor de esa característica por cada unidad muestral por el recíproco de la probabilidad con que esa unidad fue seleccionada y sumando los productos de todas las unidades muestrales (Hansen, 1953).

Los factores de expansión de acuerdo al tipo de muestreo utilizado se definen como:

$$F_{hi} = \frac{1}{n_{hi}/N_{hi}}$$

Donde:

$h = 1, 2$ estratos

$i = 1, 2, \dots, 10$ ciudades

n_{hi}/N_{hi} probabilidad de selección



Este procedimiento se siguió para calcular los factores de expansión de todas las encuestas realizadas.

2. Limitaciones de la información para la segunda toma

Debido a la atrición resultante en la segunda toma, se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan, el motivo es que son ciudades con muestra muy pequeña, especialmente en empresas, que, de ser analizadas por separado, se obtendrían resultados en las estimaciones con coeficientes de variación elevados lo que significaría que los datos no serían “confiablemente representativos”. El diseño de la muestra se ha desarrollado especialmente para la estimación de promedios, no específicamente para lograr la estimación de cantidades.

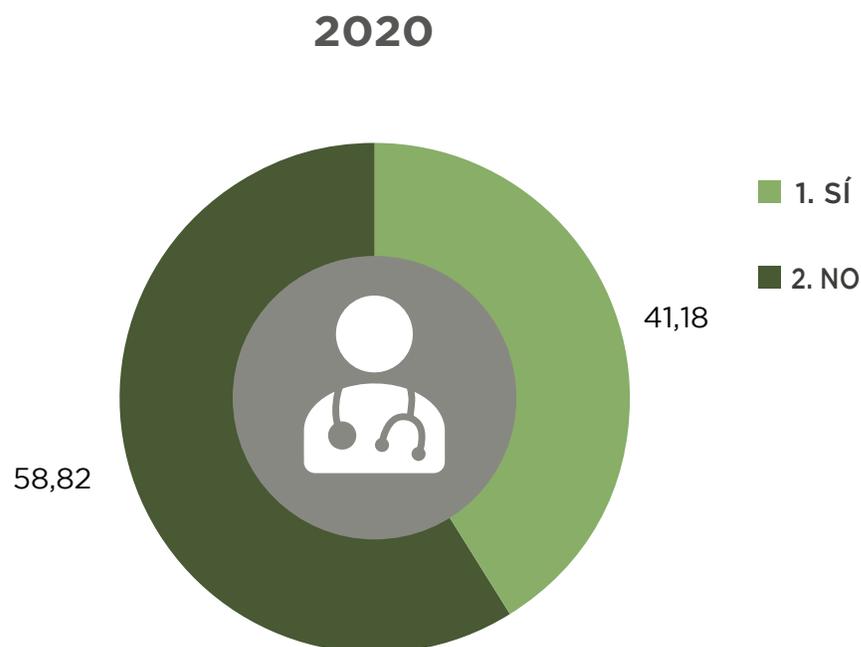


◀ ◀ ◀ **SALUD**
HOGARES 2020



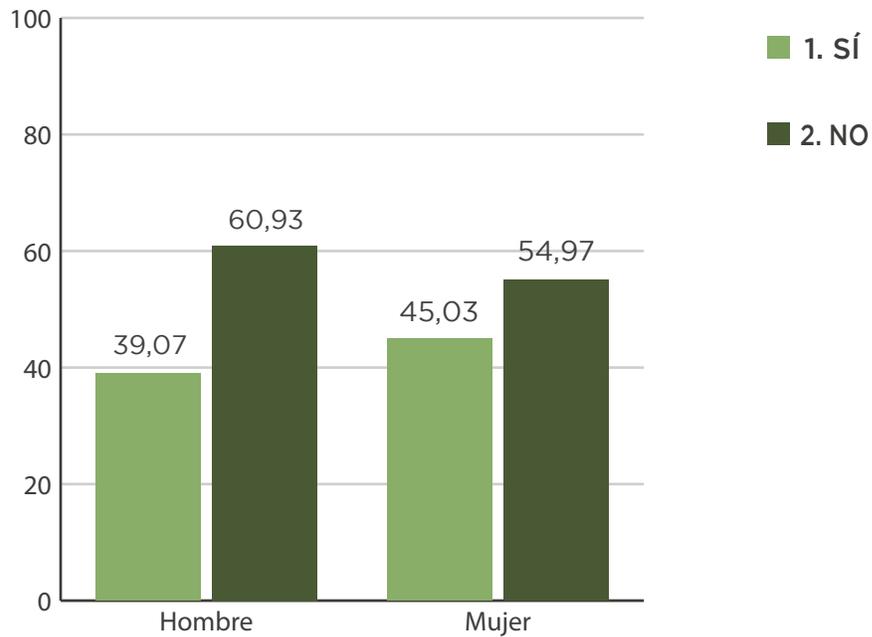
¿Desde el inicio de la cuarentena, usted o algún miembro de su hogar necesitó realizar una consulta médica?

2020		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	603.114	41,18
✗ 2. NO	861.362	58,82
TOTAL	1.464.476	100,00



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

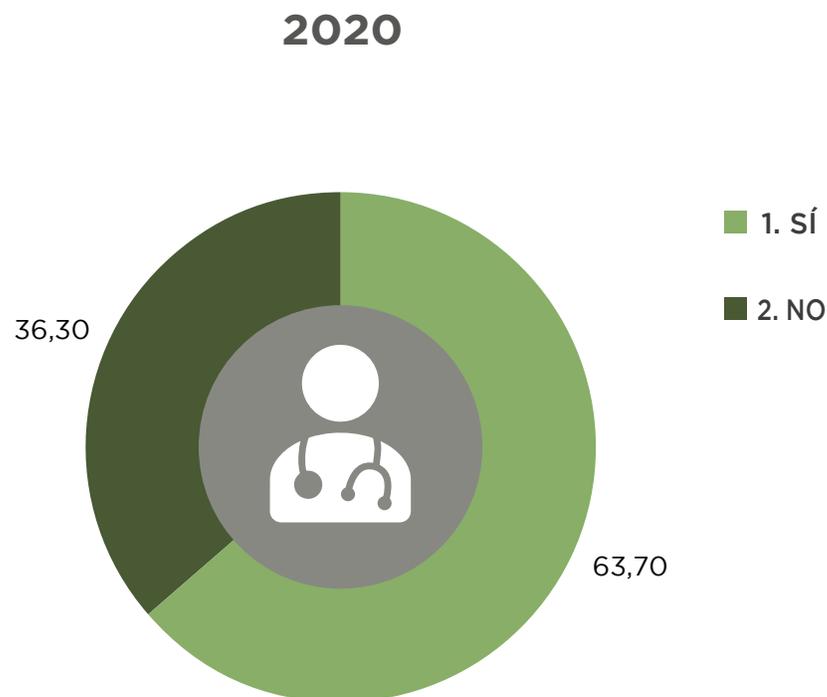
2020						
SEXO PGI	1. SÍ		2. NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	369.162	39,07	575.820	60,93	944.982	100,00
MUJER	233.952	45,03	285.542	54,97	519.494	100,00
TOTAL	603.114	41,18	861.362	58,82	1.464.476	100,00





¿Logró realizar la consulta médica?

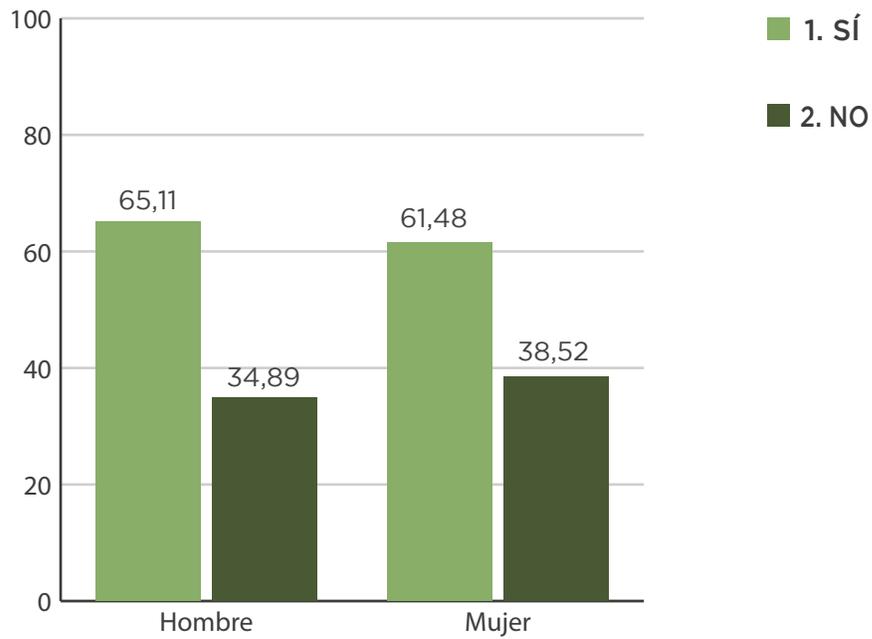
2020		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	384.179	63,70
✗ 2. NO	218.935	36,30
TOTAL	603.114	100,00



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2020						
SEXO PGI	1. SÍ		2. NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	240.344	65,11	128.818	34,89	369.162	100,00
MUJER	143.835	61,48	90.117	38,52	233.952	100,00
TOTAL	384.179	63,70	218.935	36,30	603.114	100,00

2020

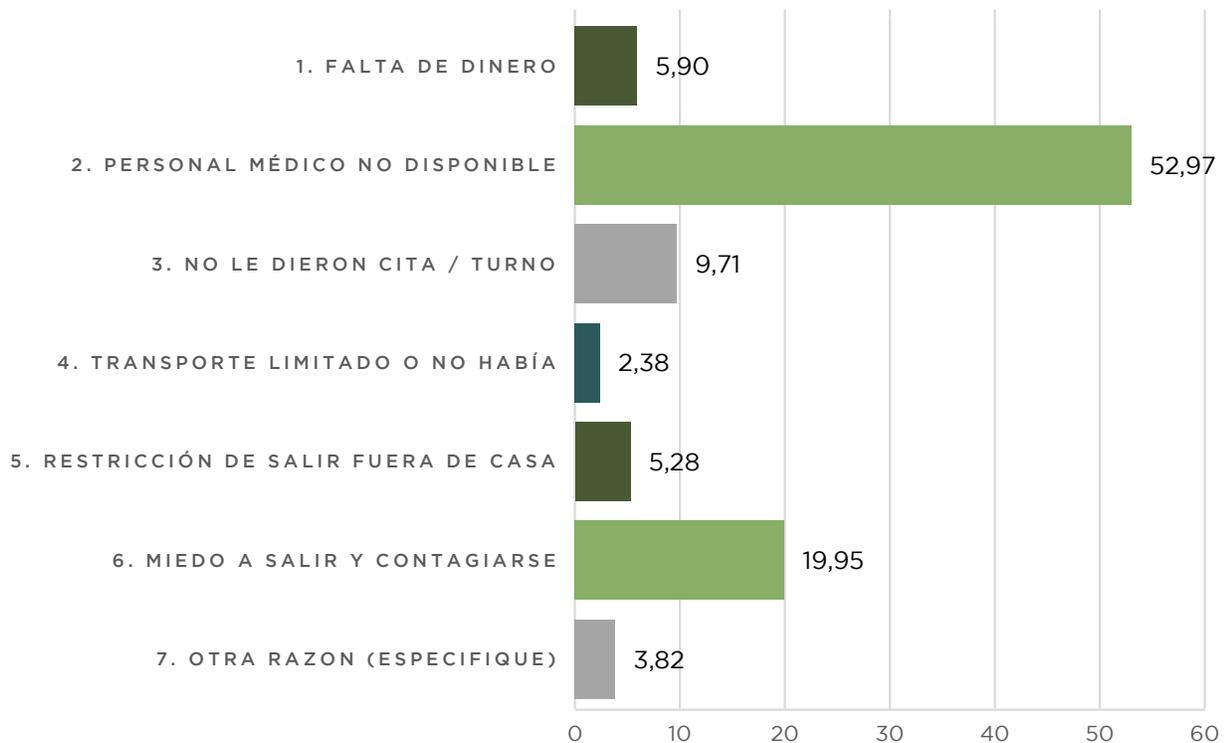




¿Cuál es la principal razón por la que usted o el miembro de su hogar no pudo realizar la consulta?

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	FALTA DE DINERO	12.910	5,90
2.	PERSONAL MÉDICO NO DISPONIBLE	115.94	52,97
3.	NO LE DIERON CITA / TURNO	21.254	9,71
4.	TRANSPORTE LIMITADO O NO HABÍA	5.214	2,38
5.	RESTRICCIÓN DE SALIR FUERA DE CASA	11.552	5,28
6.	MIEDO A SALIR Y CONTAGIARSE	43.668	19,95
7.	OTRA RAZON (Especifique)	8.363	3,82
TOTAL		218.935	100,00

2020



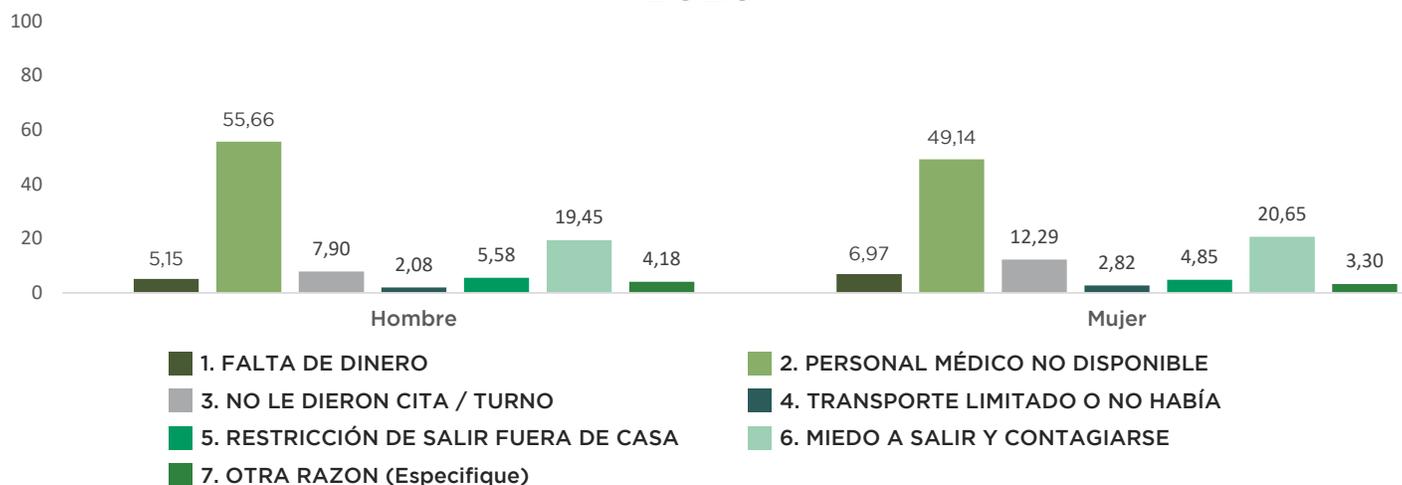


2020						
SEXO PGI	1. FALTA DE DINERO		2. PERSONAL MÉDICO NO DISPONIBLE		3. NO LE DIERON CITA / TURNO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	6.630	5,15	71.695	55,66	10.183	7,90
MUJER	6.280	6,97	44.279	49,14	11.071	12,29
TOTAL	12.910	5,90	115.974	52,97	21.254	9,71

2020						
SEXO PGI	4. TRANSPORTE LIMITADO O NO HABÍA		5. RESTRICCIÓN DE SALIR FUERA DE CASA		6. MIEDO A SALIR Y CONTAGIARSE	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	2.667	2,08	7.185	5,58	25.060	19,45
MUJER	2.537	2,82	4.367	4,85	18.608	20,65
TOTAL	5.214	2,38	11.552	5,28	43.668	19,95

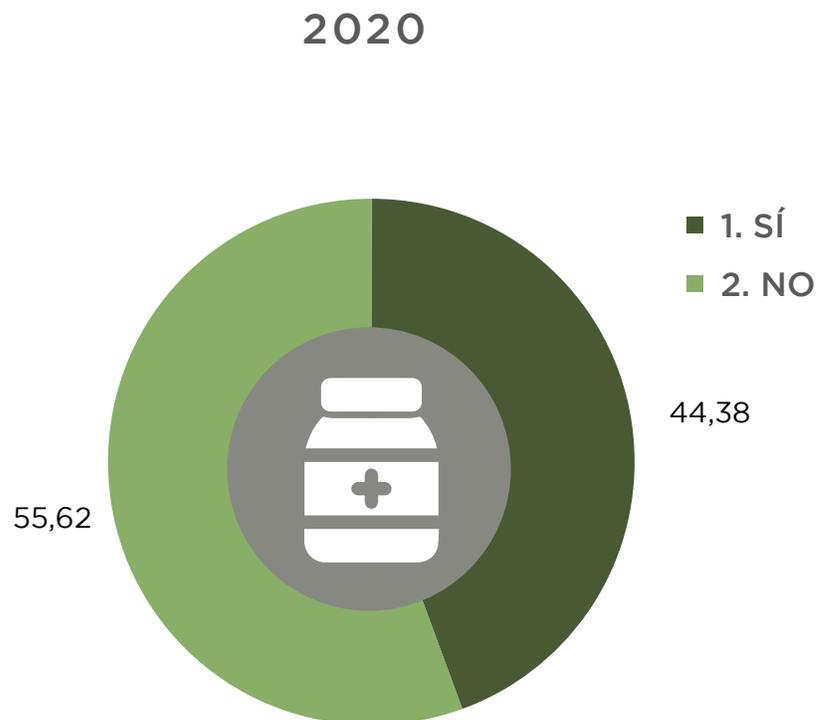
2020				
SEXO PGI	7. OTRA RAZON (Especifique)		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	5.338	4,18	128.818	100,00
MUJER	2.975	3,30	90.117	100,00
TOTAL	8.363	3,82	218.935	100,00

2020



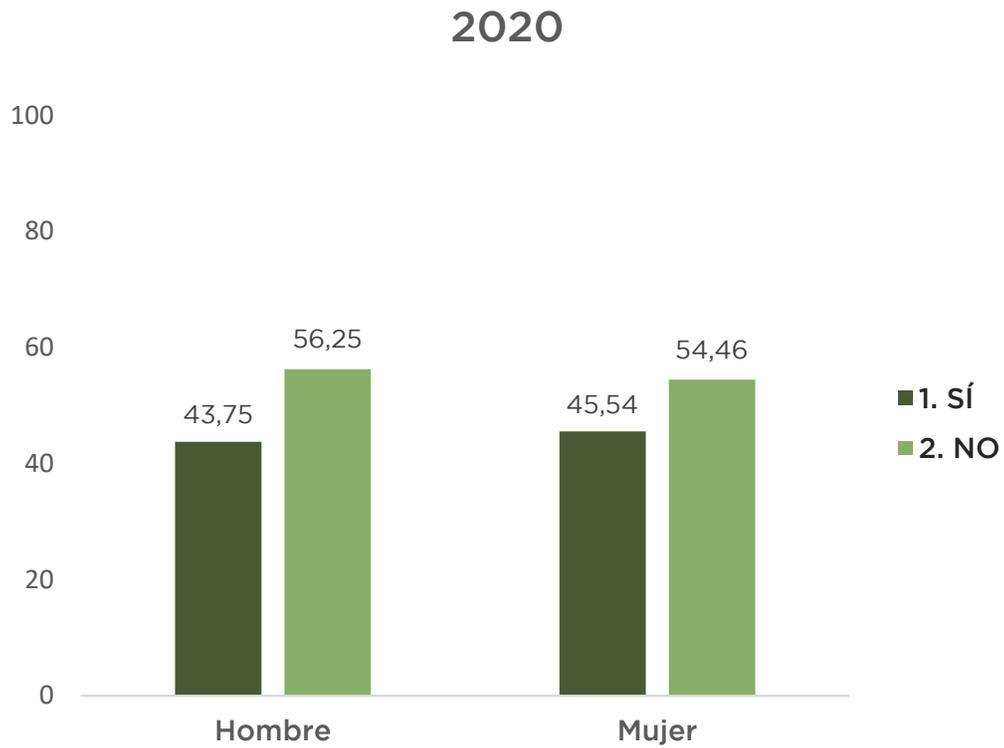
**En la última semana, ¿en su hogar necesitaron comprar medicinas?**

2020		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	649.956	44,38
✗ 2. NO	814.520	55,62
TOTAL	1.464.476	100,00



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

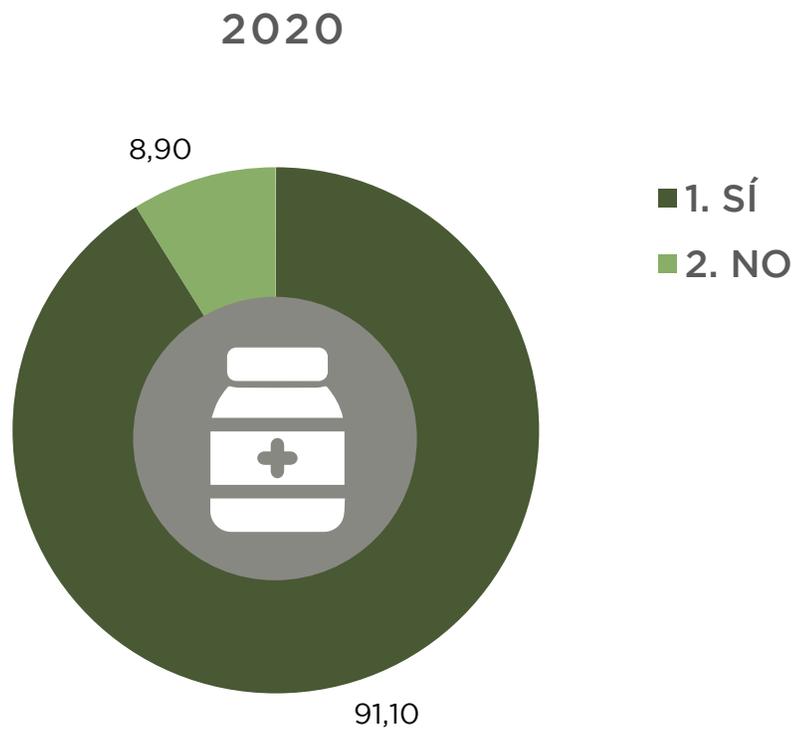
2020						
SEXO PGI	1. SÍ		2. NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	413.390	43,75	531.592	56,25	944.982	100,00
MUJER	236.566	45,54	282.928	54,46	519.494	100,00
TOTAL	649.956	44,38	814.520	55,62	1.464.476	100,00





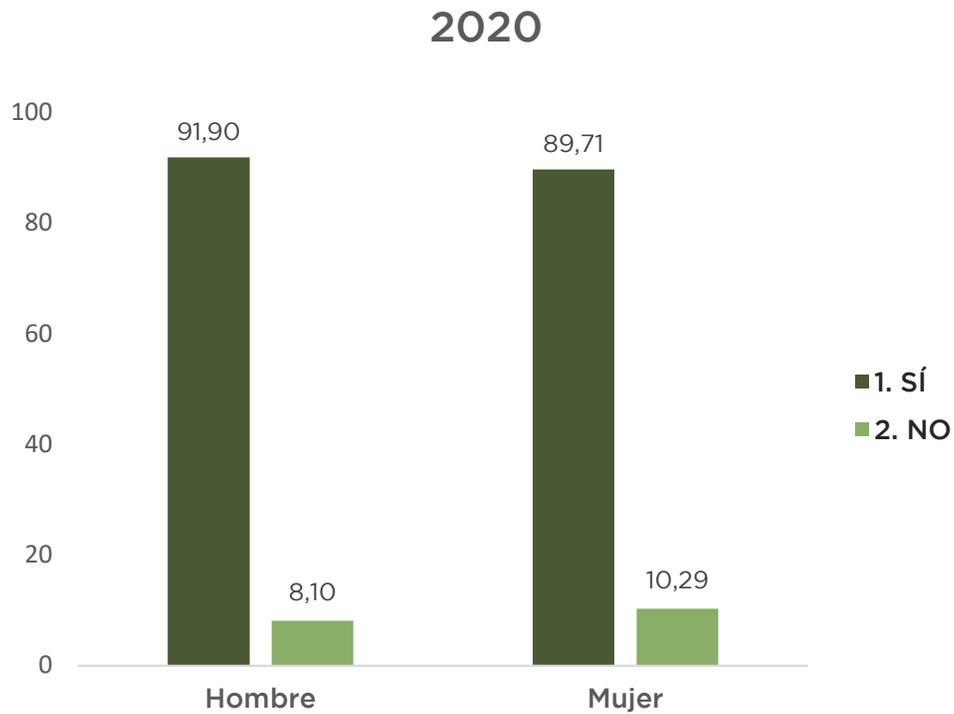
¿Pudieron comprar las medicinas?

2020		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	592.128	91,10
✗ 2. NO	57.828	8,90
TOTAL	649.956	100,00



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2020						
SEXO PGI	1. SÍ		2. NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	379.896	91,90	33.494	8,10	413.390	100,00
MUJER	212.232	89,71	24.334	10,29	236.566	100,00
TOTAL	592.128	91,10	57.828	8,90	649.956	100,00

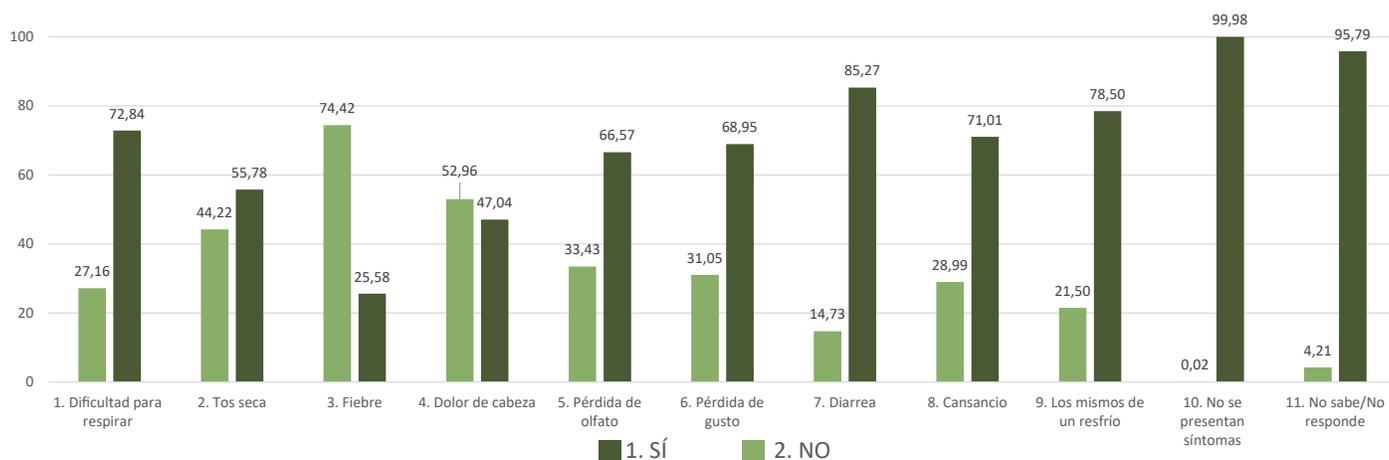




¿Sabé cuáles son los síntomas del COVID-19? :

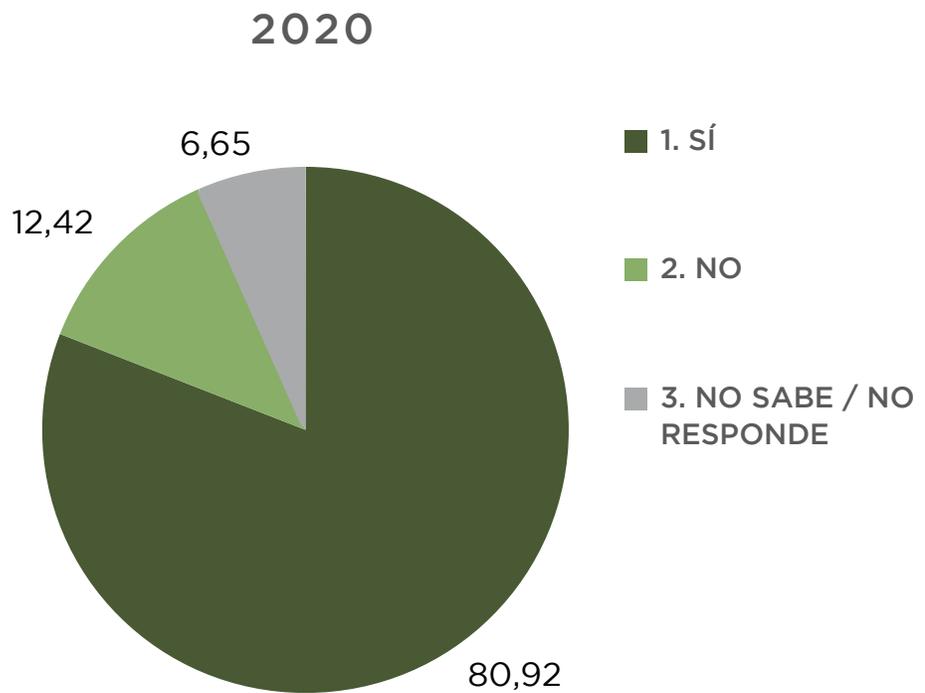
FUENTE DE INGRESO	2020			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. DIFICULTAD PARA RESPIRAR	397.722	27,16	1.066.754	72,84
2. TOS SECA	647.577	44,22	816.899	55,78
3. FIEBRE	1.089.845	74,42	374.641	25,58
4. DOLOR DE CABEZA	775.647	52,96	688.829	47,04
5. PÉRDIDA DE OLFATO	489.641	33,43	974.835	66,57
6. PÉRDIDA DE GUSTO	454.779	31,05	1.099.744	68,95
7. DIARREA	215.779	14,73	1.248.697	85,27
8. CANSANCIO	424.550	28,99	1.039.926	71,01
9. LOS MISMOS DE UN RESFRÍO	314.906	21,50	1.149.570	78,50
10. NO SE PRESENTAN SÍNTOMAS	260	0,02	1.464.216	99,98
11. NO SABE/NO RESPONDE	61.679	4,21	1.402.797	95,79

2020



¿Usted piensa que las personas que no presentan síntomas pueden contagiar el COVID-19?

2020		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	1.185.095	80,92
✗ 2. NO	181.949	12,42
3. NO SABE / NO RESPONDE	97.432	6,65
TOTAL	1.464.476	100,00

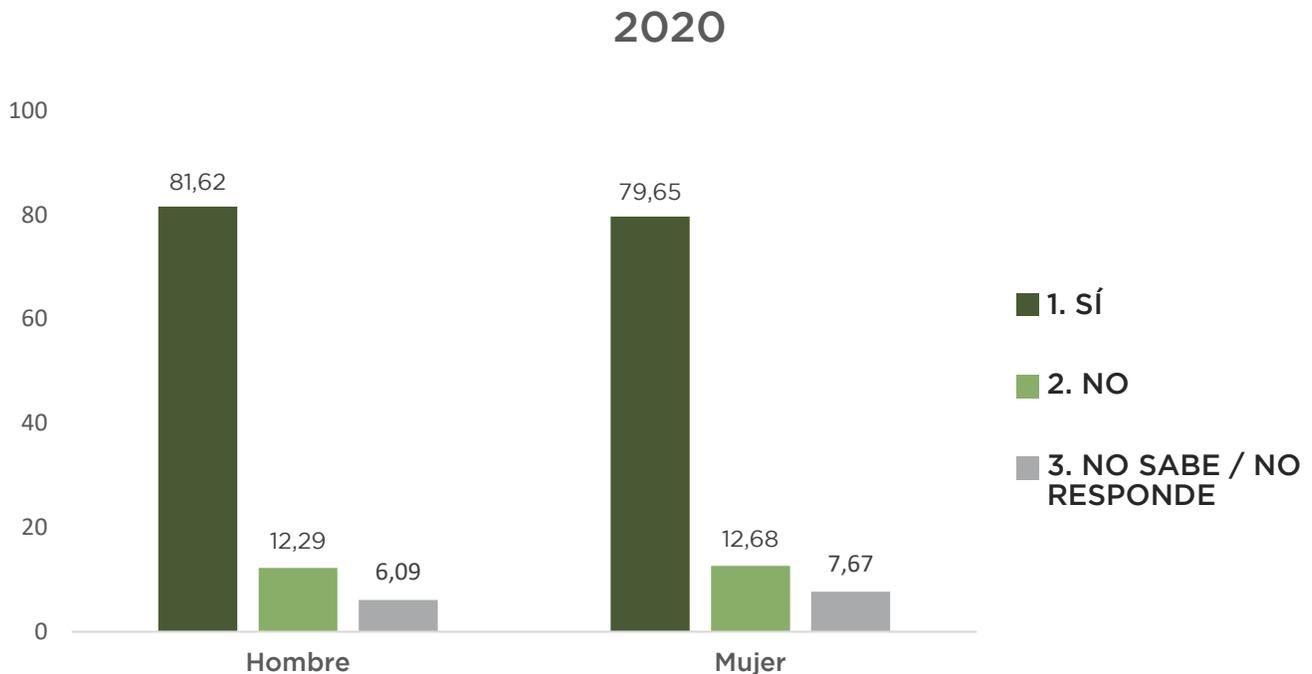




Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2020						
SEXO PGI	1. SÍ		2. NO		NO SABE / NO RESPONDE	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	771.296	81,62	116.096	12,29	57.590	6,09
MUJER	413.799	79,65	65.853	12,68	39.842	7,67
TOTAL	1.185.095	80,92	181.949	12,42	97.432	6,65

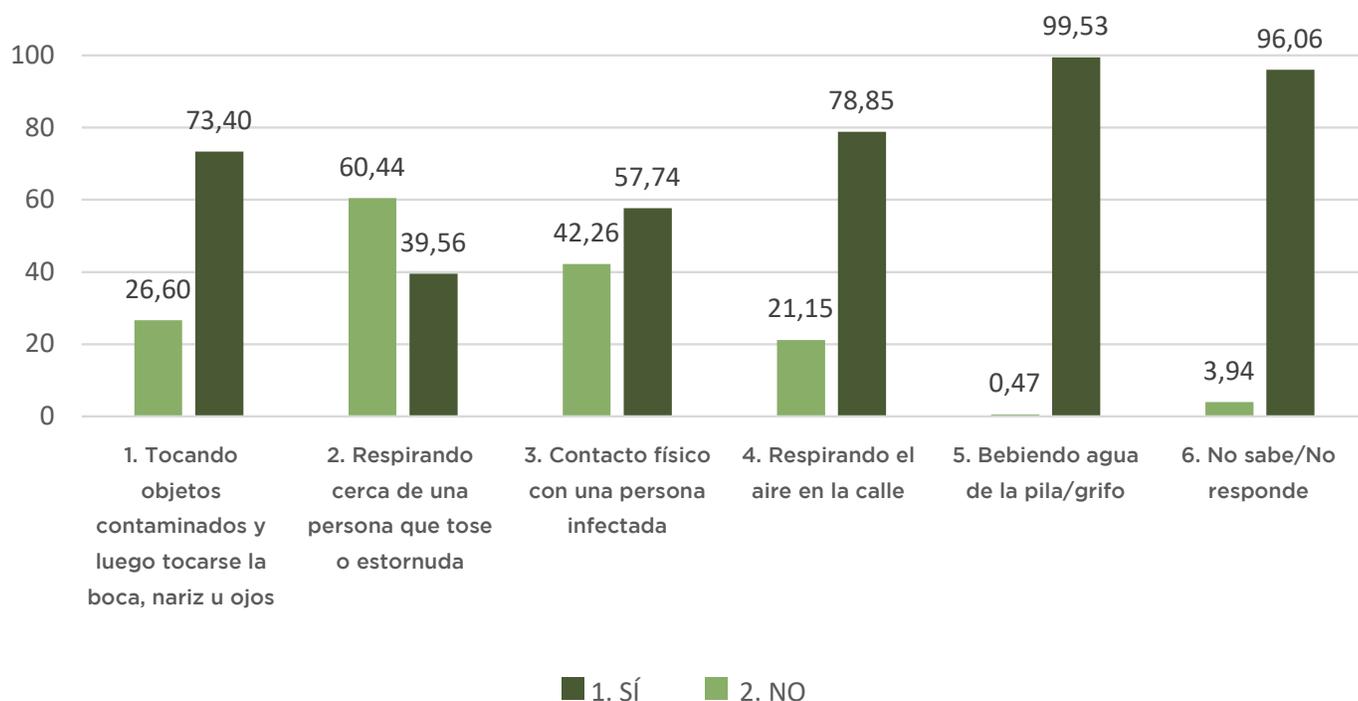
2020		
TOTAL		
SEXO PGI	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	944.982	100,00
MUJER	519.494	100,00
TOTAL	1.464.476	100,00



¿Cómo cree que se transmite el COVID-19?

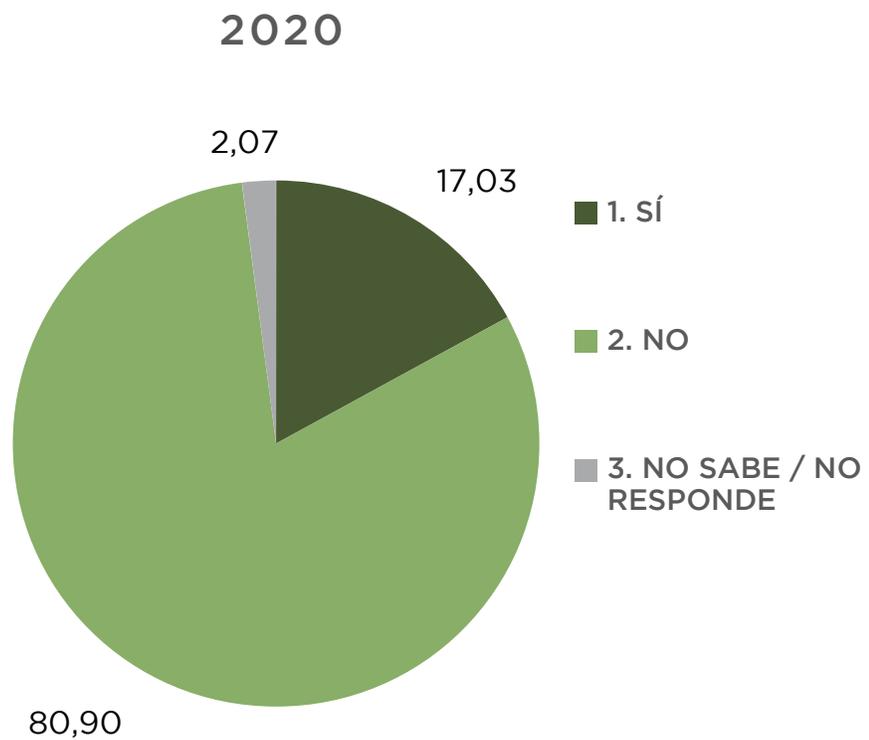
FUENTE DE INGRESO	2020			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. TOCANDO OBJETOS CONTAMINADOS Y LUEGO TOCARSE LA BOCA, NARIZ U OJOS	389.612	26,60	1.074.864	73,40
2. RESPIRANDO CERCA DE UNA PERSONA QUE TOSE O ESTORNUDA	885.169	60,44	579.307	39,56
3. CONTACTO FÍSICO CON UNA PERSONA INFECTADA	618.918	42,26	845.558	57,74
4. RESPIRANDO EL AIRE EN LA CALLE	309.792	21,15	1.154.684	78,85
5. BEBIENDO AGUA DE LA PILA/GRIFO	6.914	0,47	1.457.562	99,53
6. NO SABE/NO RESPONDE	57.705	3,94	1.406.771	96,06

2020



**¿Algún miembro de su hogar fue diagnosticado con COVID-19?**

2020		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	249.432	17,03
✗ 2. NO	1.184.743	80,90
3. NO SABE / NO RESPONDE	30.301	2,07
TOTAL	1.464.476	100,00

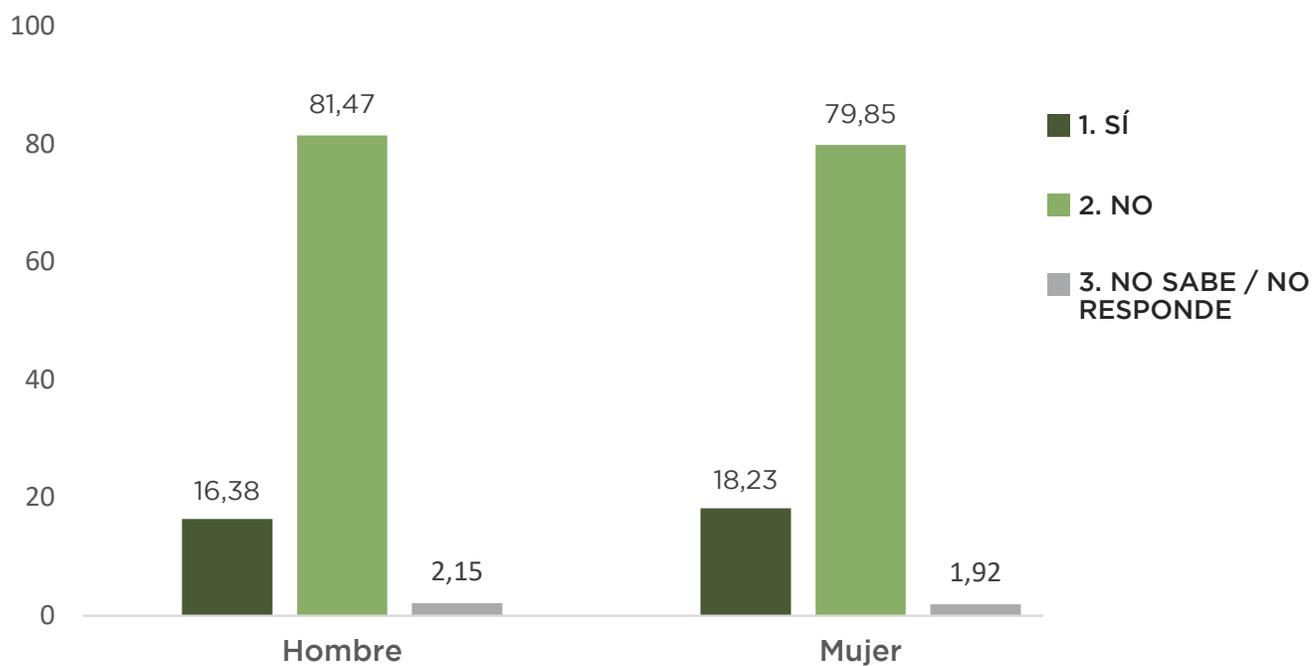


Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2020						
SEXO PGI	1. SÍ		2. NO		NO SABE / NO RESPONDE	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	154.753	16,38	769.924	81,47	20.305	2,15
MUJER	94.679	18,23	414.819	79,85	9.996	1,92
TOTAL	249.432	17,03	1.184.743	80,90	30.301	2,07

2020		
TOTAL		
SEXO PGI	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	944.982	100,00
MUJER	519.494	100,00
TOTAL	1.464.476	100,00

2020

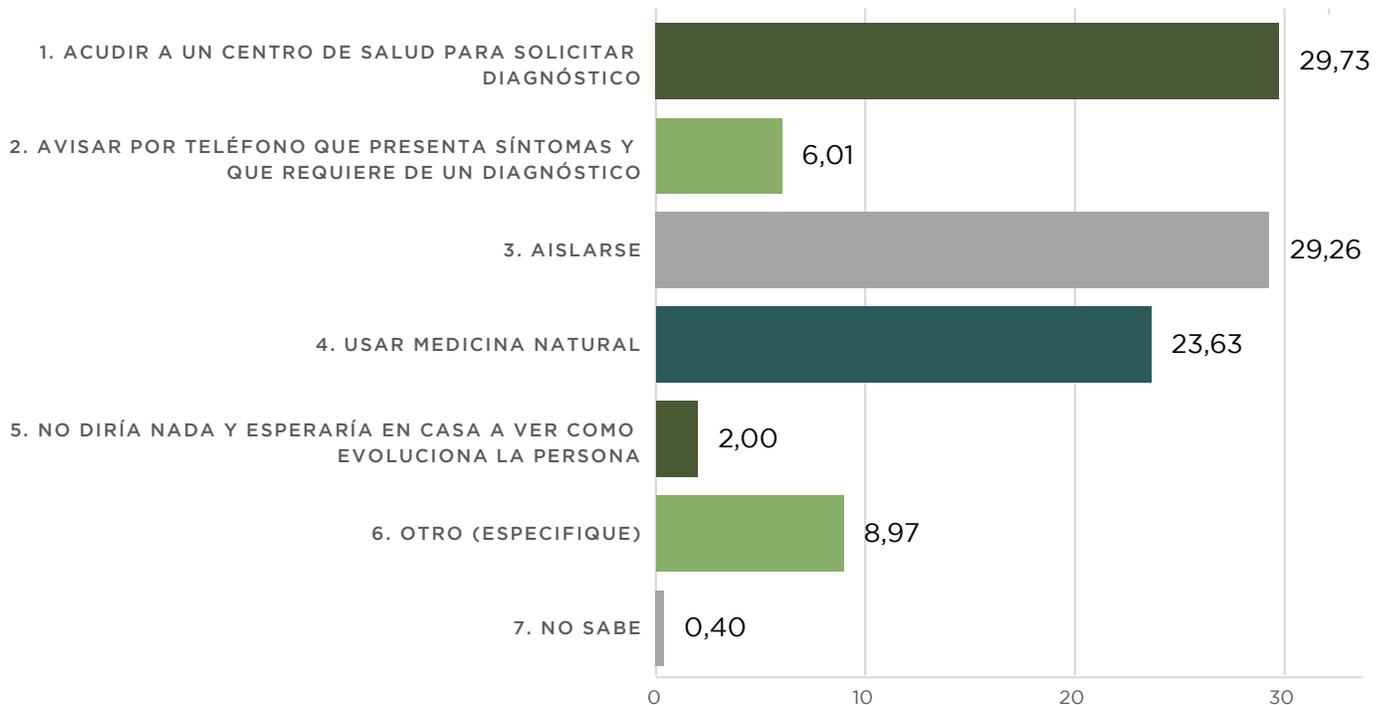




¿Qué fue lo que hicieron primero?

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	ACUDIR A UN CENTRO DE SALUD PARA SOLICITAR DIAGNÓSTICO	74.160	29,73
2.	AVISAR POR TELÉFONO QUE PRESENTA SÍNTOMAS Y QUE REQUIERE DE UN DIAGNÓSTICO	14.983	6,01
3.	AISLARSE	72.995	29,26
4.	USAR MEDICINA NATURAL	58.939	23,63
5.	NO DIRÍA NADA Y ESPERARÍA EN CASA A VER COMO EVOLUCIONA LA PERSONA	4.995	2,00
6.	OTRO (ESPECIFIQUE)	22.363	8,97
7.	NO SABE	997	0,40
TOTAL		249.432	100,00

2020



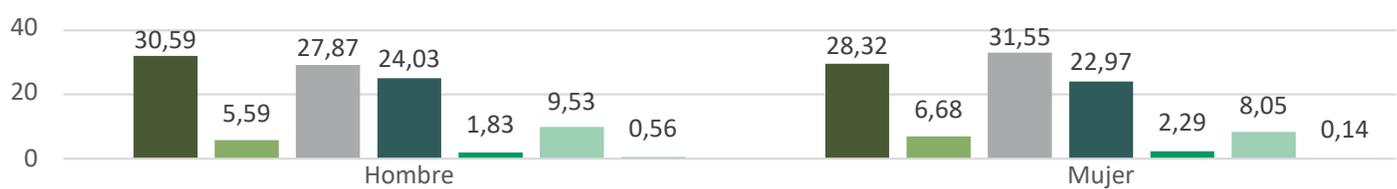
Grupo de análisis: Sexo del PGI(Principal Generador de Ingresos)

2020						
SEXO PGI	1. ACUDIR A UN CENTRO DE SALUD PARA SOLICITAR DIAGNÓSTICO		2. AVISAR POR TELÉFONO QUE PRESENTA SÍNTOMAS Y QUE REQUIERE DE UN DIAGNÓSTICO		3. AISLARSE	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	47.346	30,59	8.657	5,59	43.124	27,87
MUJER	26.814	28,32	6.326	6,68	29.871	31,55
TOTAL	74.160	29,73	14.983	6,01	72.995	29,26

2020						
SEXO PGI	4. USAR MEDICINA NATURAL		5. NO DIRÍA NADA Y ESPERARÍA EN CASA A VER COMO EVOLUCIONA LA PERSONA		6. OTRO (ESPECIFIQUE)	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	37.191	24,03	2.828	1,83	14.745	9,53
MUJER	21.748	22,97	2.167	2,29	7.618	8,05
TOTAL	58.939	23,63	4.995	2,00	22.363	8,97

2020				
SEXO PGI	7. NO SABE		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	862	0,56	154.753	100,00
MUJER	135	0,14	94.679	100,00
TOTAL	997	0,40	249.432	100,00

2020



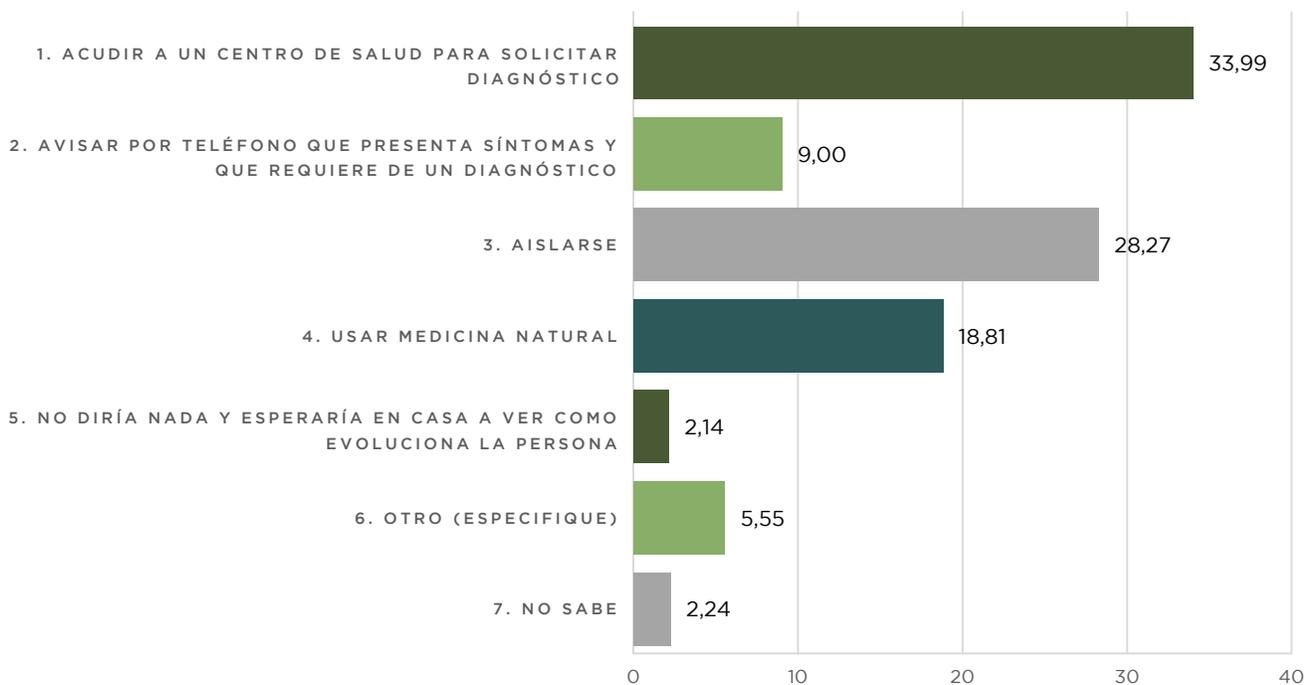
- 1. ACUDIR A UN CENTRO DE SALUD PARA SOLICITAR DIAGNÓSTICO
- 2. AVISAR POR TELÉFONO QUE PRESENTA SÍNTOMAS Y QUE REQUIERE DE UN DIAGNÓSTICO
- 3. AISLARSE
- 4. USAR MEDICINA NATURAL
- 5. NO DIRÍA NADA Y ESPERARÍA EN CASA A VER COMO EVOLUCIONA LA PERSONA
- 6. OTRO (ESPECIFIQUE)
- 7. NO SABE



Si sospechara que algún miembro de su hogar tuviera COVID-19, ¿qué haría primero?

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	ACUDIR A UN CENTRO DE SALUD PARA SOLICITAR DIAGNÓSTICO	412.963	33,99
2.	AVISAR POR TELÉFONO QUE PRESENTA SÍNTOMAS Y QUE REQUIERE DE UN DIAGNÓSTICO	109.405	9,00
3.	AISLARSE	343.548	28,27
4.	USAR MEDICINA NATURAL	228.507	18,81
5.	NO DIRÍA NADA Y ESPERARÍA EN CASA A VER COMO EVOLUCIONA LA PERSONA	25.955	2,14
6.	OTRO (ESPECIFIQUE)	67.436	5,55
7.	NO SABE	27.230	2,24
TOTAL		1.215.044	100,00

2020





Grupo de análisis: Sexo

2020						
SEXO PGI	1. ACUDIR A UN CENTRO DE SALUD PARA SOLICITAR DIAGNÓSTICO		2. AVISAR POR TELÉFONO QUE PRESENTA SÍNTOMAS Y QUE REQUIERE DE UN DIAGNÓSTICO		3. AISLARSE	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	278.213	35,21	72.735	9,20	224.441	28,40
MUJER	134.750	31,72	36.670	8,63	119.107	28,04
TOTAL	412.963	33,99	109.405	9,00	343.548	28,27

2020						
SEXO PGI	4. USAR MEDICINA NATURAL		5. NO DIRÍA NADA Y ESPERARÍA EN CASA A VER COMO EVOLUCIONA LA PERSONA		6. OTRO (ESPECIFIQUE)	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	137.640	17,42	17.460	2,21	43.330	5,48
MUJER	90.867	21,39	8.495	2,00	24.106	5,67
TOTAL	228.507	18,81	25.995	2,14	67.436	5,55

2020				
SEXO PGI	7. NO SABE		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	16.410	2,08	790.299	100,00
MUJER	10.820	2,55	424.815	100,00
TOTAL	27.230	2,24	1.215.044	100,00

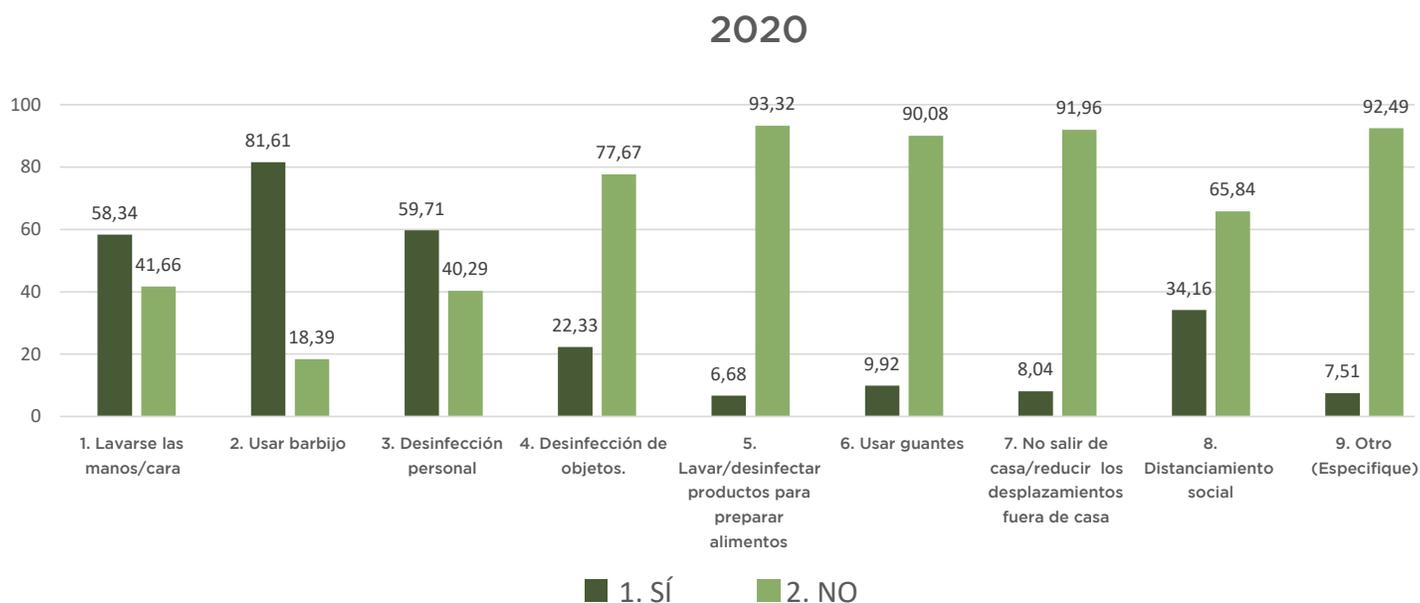


- 1. ACUDIR A UN CENTRO DE SALUD PARA SOLICITAR DIAGNÓSTICO
- 2. AVISAR POR TELÉFONO QUE PRESENTA SÍNTOMAS Y QUE REQUIERE DE UN DIAGNÓSTICO
- 3. AISLARSE
- 4. USAR MEDICINA NATURAL
- 5. NO DIRÍA NADA Y ESPERARÍA EN CASA A VER COMO EVOLUCIONA LA PERSONA
- 6. OTRO (ESPECIFIQUE)
- 7. NO SABE



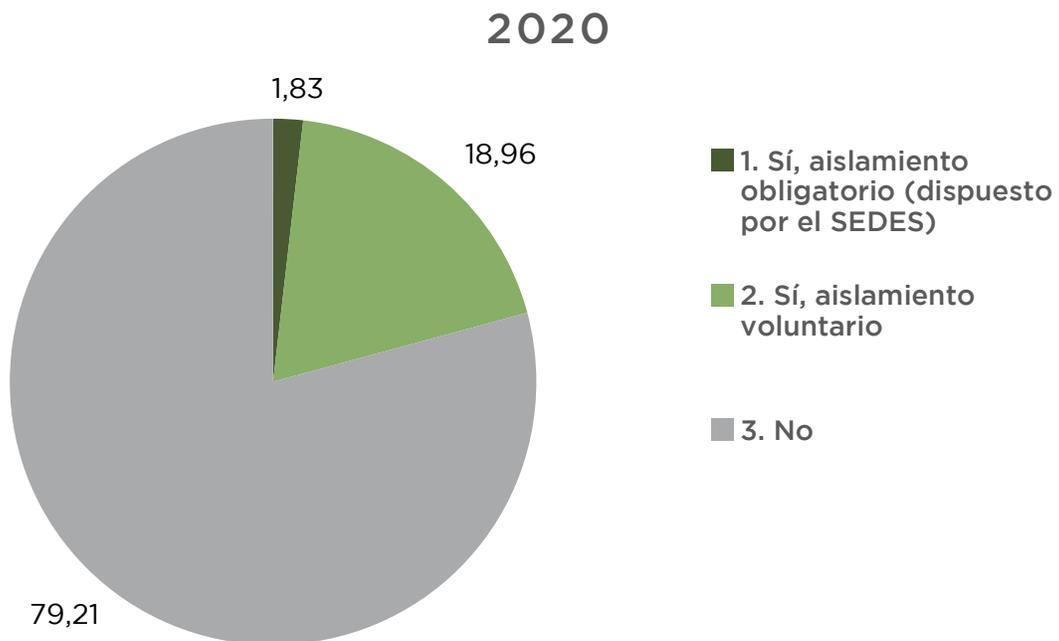
Mencione algunas medidas para prevenir el contagio de COVID-19 :

FUENTE DE INGRESO	2020			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. LAVARSE LAS MANOS/CARA	854.327	58,34	610.149	41,66
2. USAR BARBIJO	1.195.102	81,61	269.374	18,39
3. DESINFECCIÓN PERSONAL	874.511	59,71	589.965	40,29
4. DESINFECCIÓN DE OBJETOS	327.006	22,33	1.137.470	77,67
5. LAVAR/DESINFECTAR PRODUCTOS PARA PREPARAR ALIMENTOS	97.863	6,68	1.366.613	93,32
6. USAR GANTES	145.312	9,92	1.319.164	90,08
7. NO SALIR DE CASA/REDUCIR LOS DESPLAZAMIENTOS FUERA DE CASA	117.765	8,04	1.346.711	91,96
8. DISTANCIAMIENTO SOCIAL	500.276	34,16	964.200	65,84
9. OTRO (ESPECIFIQUE)	109.915	7,51	1.354.561	92,49



Algún miembro del hogar se encuentra o se encontró en aislamiento (voluntario/obligatorio) por sospecha de contagio de COVID-19?

2020		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. SÍ, AISLAMIENTO OBLIGATORIO (DISPUESTO POR EL SEDES)	26.732	1,83
2. SÍ, AISLAMIENTO VOLUNTARIO	277.668	18,96
3. NO	1.160.076	79,21
TOTAL	1.464.476	100,00

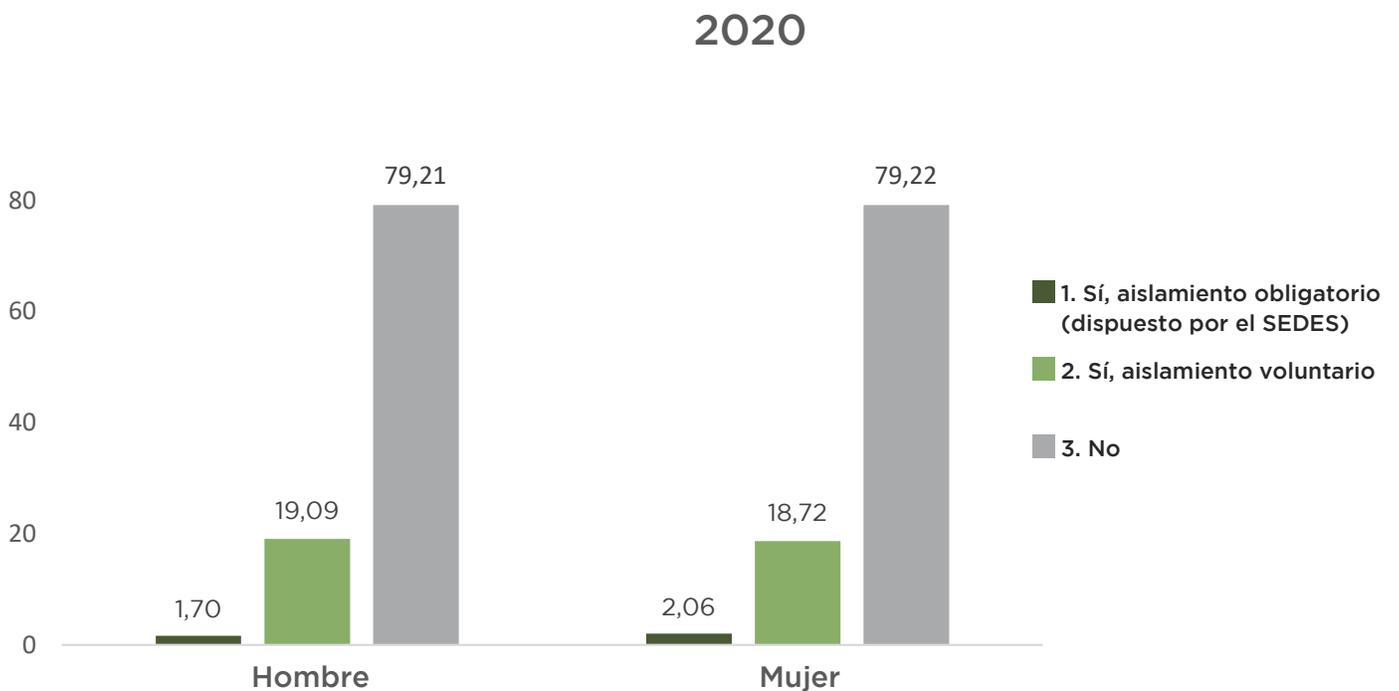




Grupo de análisis: Sexo del PGI(Principal Generador de Ingresos)

2020						
	1. SÍ, AISLAMIENTO OBLIGATORIO (DISPUESTO POR EL SEDES)		2. SÍ, AISLAMIENTO VOLUNTARIO		3. NO	
SEXO PGI	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	16.034	1,70	180.409	19,09	748.539	79,21
MUJER	10.698	2,06	97.259	18,72	411.537	79,22
TOTAL	26.732	1,83	277.668	18,96	1.160.076	79,21

2020		
TOTAL		
SEXO PGI	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	944.982	100,00
MUJER	519.494	100,00
TOTAL	1.464.476	100,00

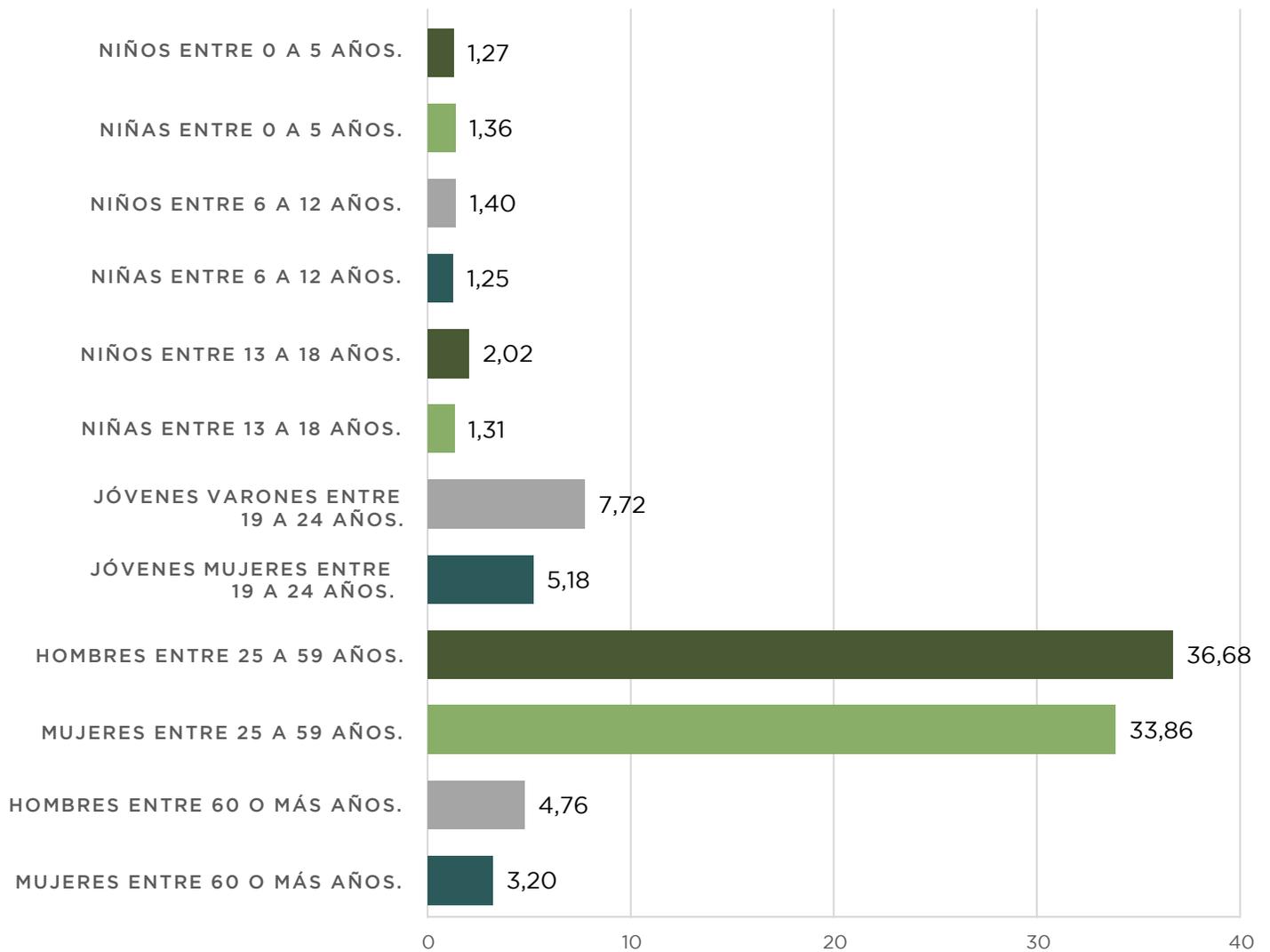


Aislamiento :
¿Cuántas personas aisladas...

	2020		
	PROPORCIÓN DEL TOTAL DE AISLADOS PROMEDIO (%)	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
NIÑOS ENTRE 0 A 5 AÑOS.	1,27	0,0193988	0,1490862
NIÑAS ENTRE 0 A 5 AÑOS.	1,36	0,0208246	0,1486063
NIÑOS ENTRE 6 A 12 AÑOS.	1,40	0,0213173	0,1692293
NIÑAS ENTRE 6 A 12 AÑOS.	1,25	0,0191426	0,1530795
NIÑOS ENTRE 13 A 18 AÑOS.	2,02	0,0308607	0,2075170
NIÑAS ENTRE 13 A 18 AÑOS.	1,31	0,0199606	0,1499906
JÓVENES VARONES ENTRE 19 A 24 AÑOS.	7,72	0,1178614	0,3589184
JÓVENES MUJERES ENTRE 19 A 24 AÑOS.	5,18	0,0791951	0,2951583
HOMBRES ENTRE 25 A 59 AÑOS.	36,68	0,5602957	0,6104143
MUJERES ENTRE 25 A 59 AÑOS.	33,86	0,5172898	0,6306684
HOMBRES ENTRE 60 O MÁS AÑOS.	4,76	0,0726511	0,2596658
MUJERES ENTRE 60 O MÁS AÑOS.	3,20	0,0488141	0,2155645
TOTAL	100,00	1,5276118	1,1630300



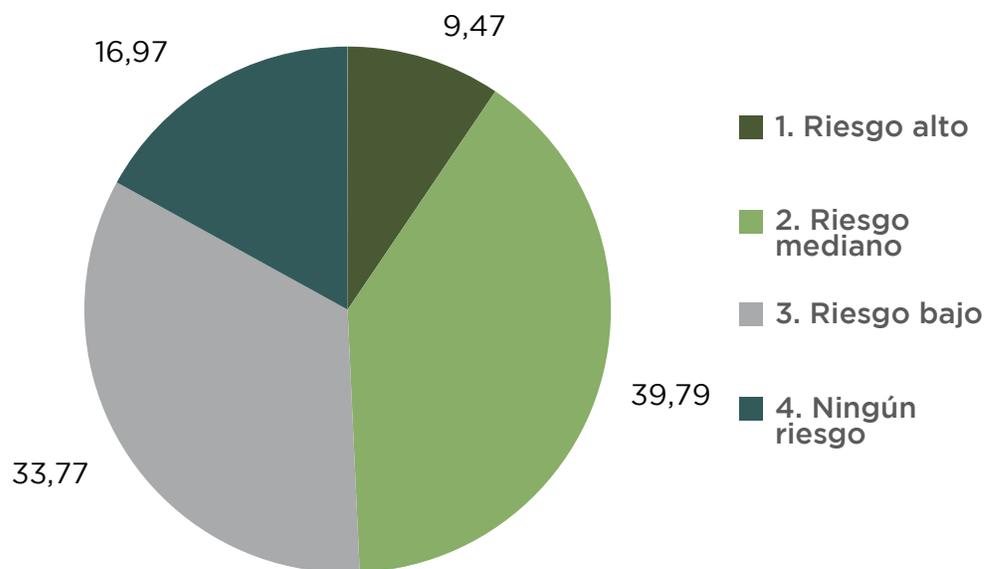
2020



¿Qué riesgo cree que usted o algún miembro de su hogar tiene de contraer COVID-19 si en su hogar y en el barrio se cumpliera con las medidas de cuidado?

2020		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. RIESGO ALTO	138.752	9,47
2. RIESGO MEDIANO	582.698	39,79
3. RIESGO BAJO	494.564	33,77
4. NINGÚN RIESGO	248.462	16,97
TOTAL	1.464.476	100,00

2020



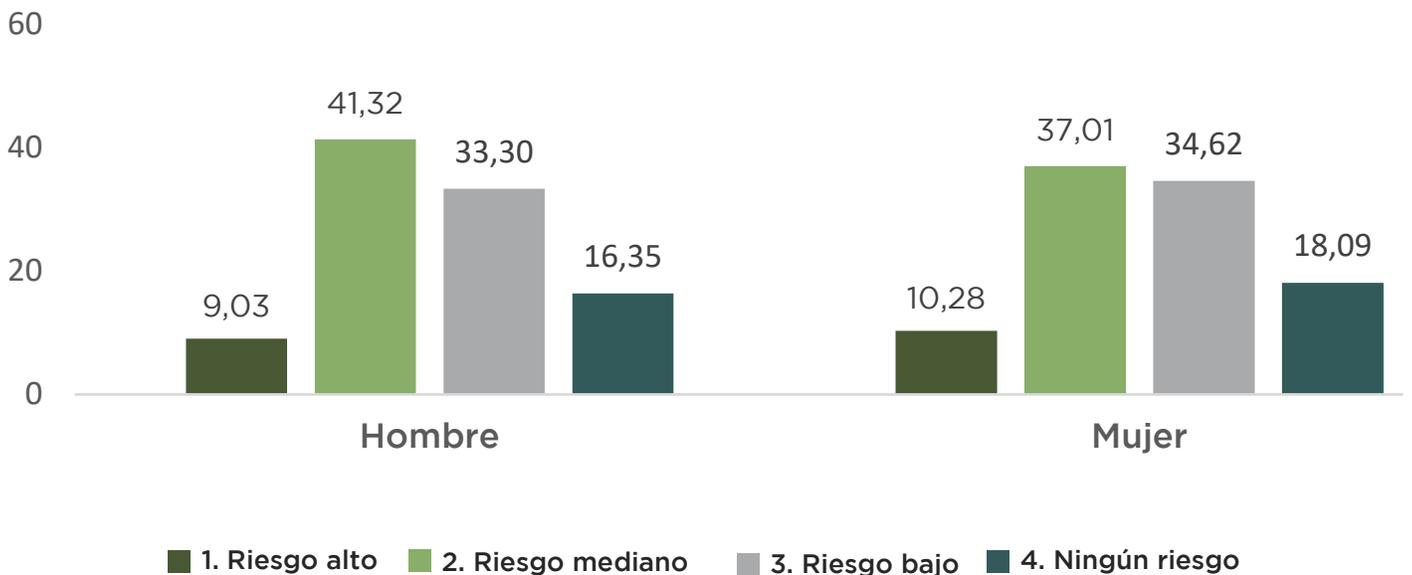


Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2020							
		1. RIESGO ALTO		2. RIESGO MEDIANO		3. RIESGO BAJO	
SEXO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE		85.327	9,03	390.423	41,32	314.722	33,30
MUJER		53.425	10,28	192.275	37,01	179.842	34,62
TOTAL		138.752	9,47	582.698	39,79	494.564	33,77

2020					
		4. NINGÚN RIESGO		TOTAL	
SEXO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE		154.510	16,35	944.982	100,00
MUJER		93.952	18,09	519.494	100,00
TOTAL		248.462	16,97	1.464.476	100,00

2020

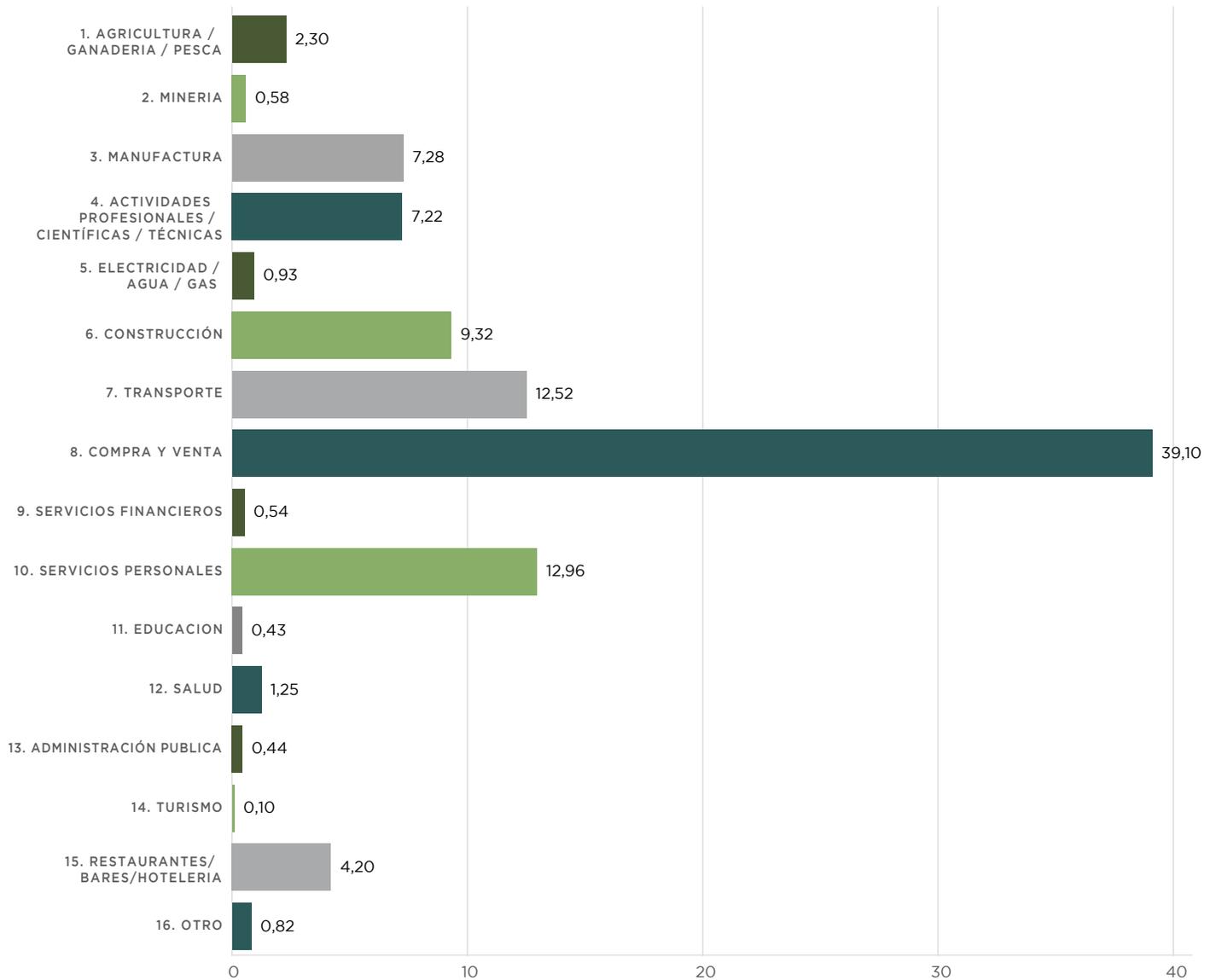


¿A qué se dedicaba principalmente el negocio propio/independiente del principal generador de ingresos en su hogar en febrero?

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1. AGRICULTURA / GANADERÍA / PESCA		12.643	2,30
2. MINERÍA		3.218	0,58
3. MANUFACTURA		40.036	7,28
4. ACTIVIDADES PROFESIONALES / CIENTÍFICAS / TÉCNICAS		39.736	7,22
5. ELECTRICIDAD / AGUA / GAS		5.138	0,93
6. CONSTRUCCIÓN		51.294	9,32
7. TRANSPORTE		68.866	12,52
8. COMPRA Y VENTA		215.122	39,10
9. SERVICIOS FINANCIEROS		2.952	0,54
10. SERVICIOS PERSONALES		71.309	12,96
11. EDUCACIÓN		2.361	0,43
12. SALUD		6.881	1,25
13. ADMINISTRACIÓN PUBLICA		2.426	0,44
14. TURISMO		529	0,10
15. RESTAURANTES/ BARES/HOTELERÍA		2.311	4,20
16. OTRO		4.514	0,82
TOTAL	=	550.136	100,00



2020



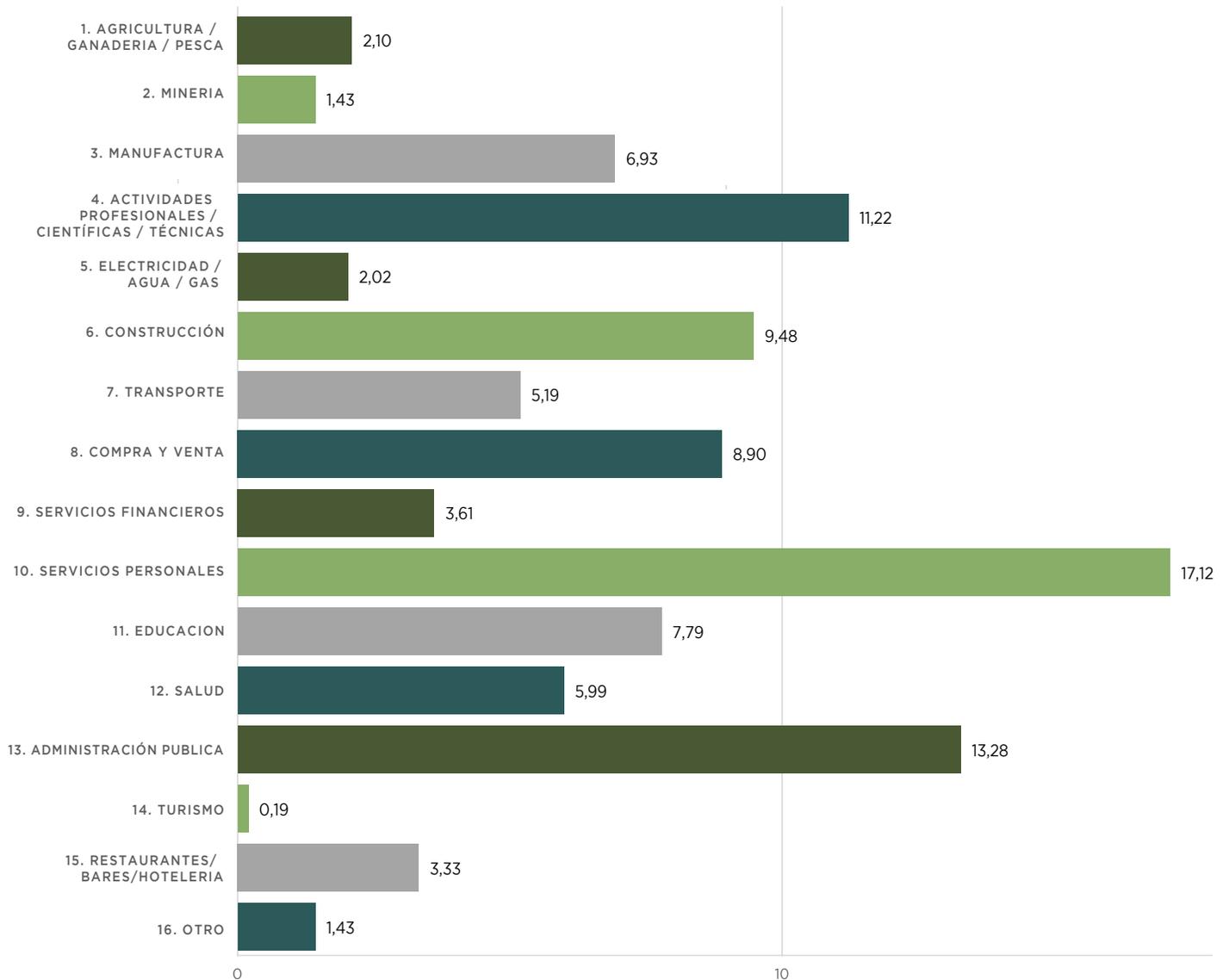


¿A qué se dedicaba principalmente la institución pública/empresa privada donde trabajaba el principal generador de ingresos de su hogar en febrero?

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1. AGRICULTURA / GANADERÍA / PESCA		16.541	2,10
2. MINERÍA		11.264	1,43
3. MANUFACTURA		54.670	6,93
4. ACTIVIDADES PROFESIONALES / CIENTÍFICAS / TÉCNICAS		88.466	11,22
5. ELECTRICIDAD / AGUA / GAS		15.961	2,02
6. CONSTRUCCIÓN		74.734	9,48
7. TRANSPORTE		40.935	5,19
8. COMPRA Y VENTA		70.161	8,90
9. SERVICIOS FINANCIEROS		28.481	3,61
10. SERVICIOS PERSONALES		135.049	17,12
11. EDUCACIÓN		61.401	7,79
12. SALUD		47.249	5,99
13. ADMINISTRACIÓN PUBLICA		104.740	13,28
14. TURISMO		1.525	0,19
15. RESTAURANTES/ BARES/HOTELERÍA		26.246	3,33
16. OTRO		11.275	1,43
TOTAL	=	788.698	100,00



2020

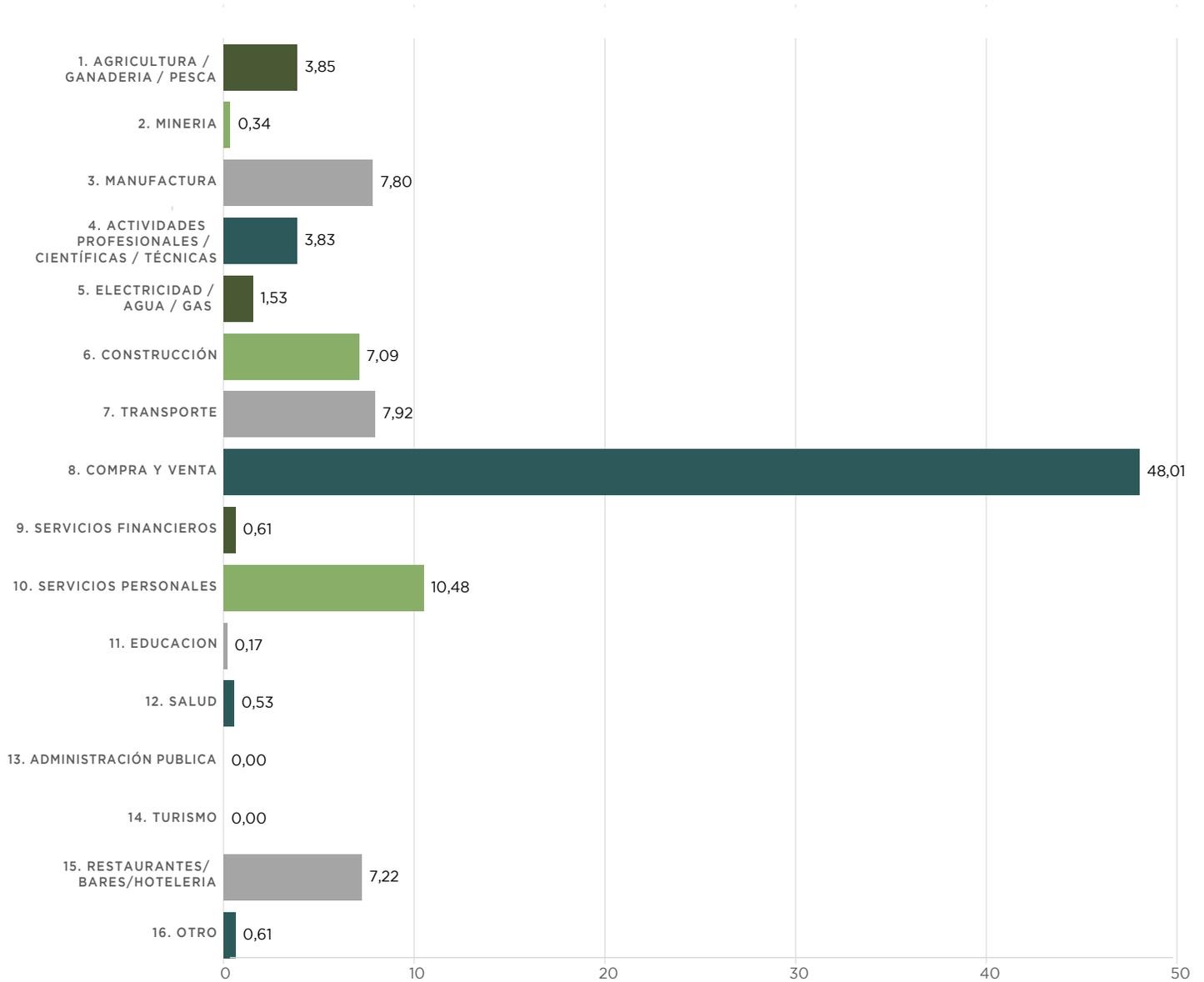


¿A qué se dedicaba principalmente el negocio propio/independiente del principal generador de ingresos en su hogar en julio?

		2020	
		PORCENTAJE	PORCENTAJE
1. AGRICULTURA / GANADERÍA / PESCA		4.963	3,85
2. MINERÍA		443	0,34
3. MANUFACTURA		10.043	7,80
4. ACTIVIDADES PROFESIONALES / CIENTÍFICAS / TÉCNICAS		4.938	3,83
5. ELECTRICIDAD / AGUA / GAS		1.973	1,53
6. CONSTRUCCIÓN		9.128	7,09
7. TRANSPORTE		10.193	7,92
8. COMPRA Y VENTA		61.815	48,01
9. SERVICIOS FINANCIEROS		789	0,61
10. SERVICIOS PERSONALES		13.491	10,48
11. EDUCACIÓN		221	0,17
12. SALUD		683	0,53
13. ADMINISTRACIÓN PUBLICA		0	0,00
14. TURISMO		0	0,00
15. RESTAURANTES/ BARES/HOTELERÍA		9.295	7,22
16. OTRO		789	0,61
TOTAL	=	128.764	100,00



2020



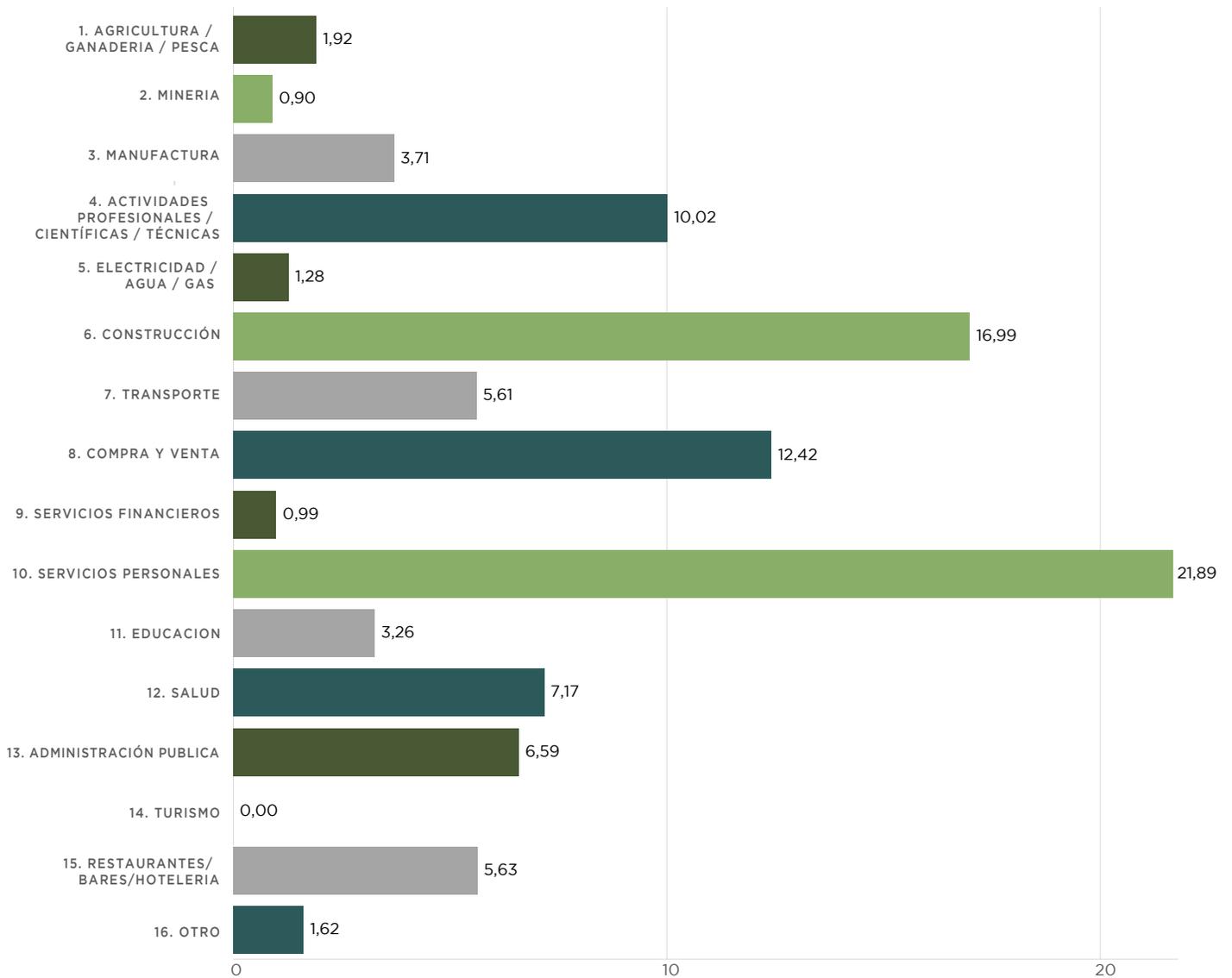


¿A qué se dedicaba principalmente la institución pública/empresa privada donde trabajaba el principal generador de ingresos de su hogar en julio?

		2020	
		PORCENTAJE	PORCENTAJE
1. AGRICULTURA / GANADERÍA / PESCA		1.517	1,92
2. MINERÍA		709	0,90
3. MANUFACTURA		2.933	3,71
4. ACTIVIDADES PROFESIONALES / CIENTÍFICAS / TÉCNICAS		7.920	10,02
5. ELECTRICIDAD / AGUA / GAS		1.015	1,28
6. CONSTRUCCIÓN		13.433	16,99
7. TRANSPORTE		4.437	5,61
8. COMPRA Y VENTA		9.824	12,42
9. SERVICIOS FINANCIEROS		786	0,99
10. SERVICIOS PERSONALES		17.309	21,89
11. EDUCACIÓN		2.577	3,26
12. SALUD		5.667	7,17
13. ADMINISTRACIÓN PUBLICA		5.214	6,59
14. TURISMO		0	0,00
15. RESTAURANTES/ BARES/HOTELERÍA		4.448	5,63
16. OTRO		1.278	1,62
TOTAL	=	79.067	100,00

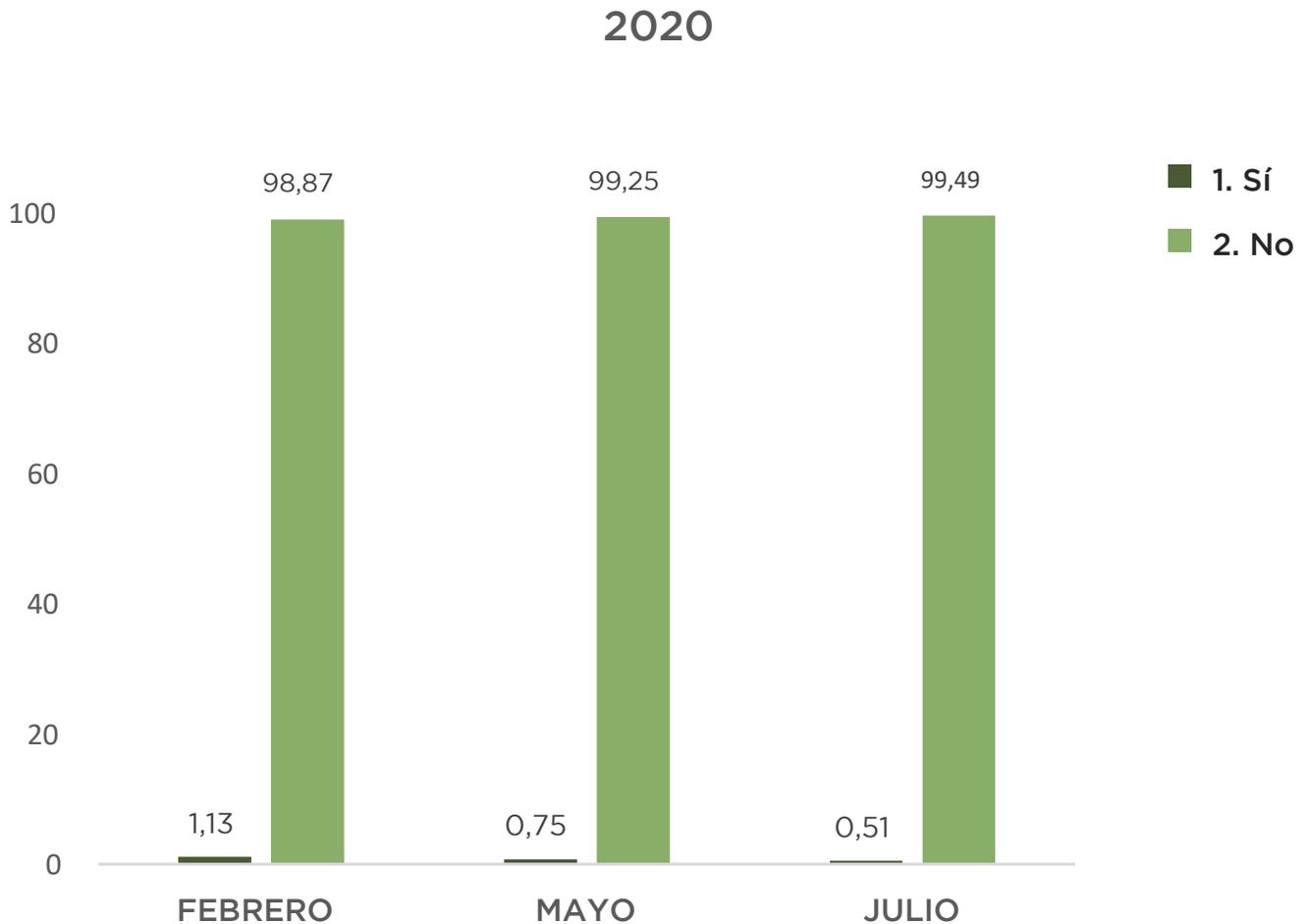


2020



En los meses de FEBRERO-MAYO-JULIO ¿Cuál de las siguientes fueron fuentes de ingreso de su hogar? Le voy a leer una lista de opciones, usted me dice sí o no.

FUENTE DE INGRESO	BONO JUANA AZURDUY			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
FEBRERO	16.521	1,13	1.447.955	98,87
MAYO	10.983	0,75	1.453.493	99,25
JULIO	7.413	0,51	1.457.063	99,49



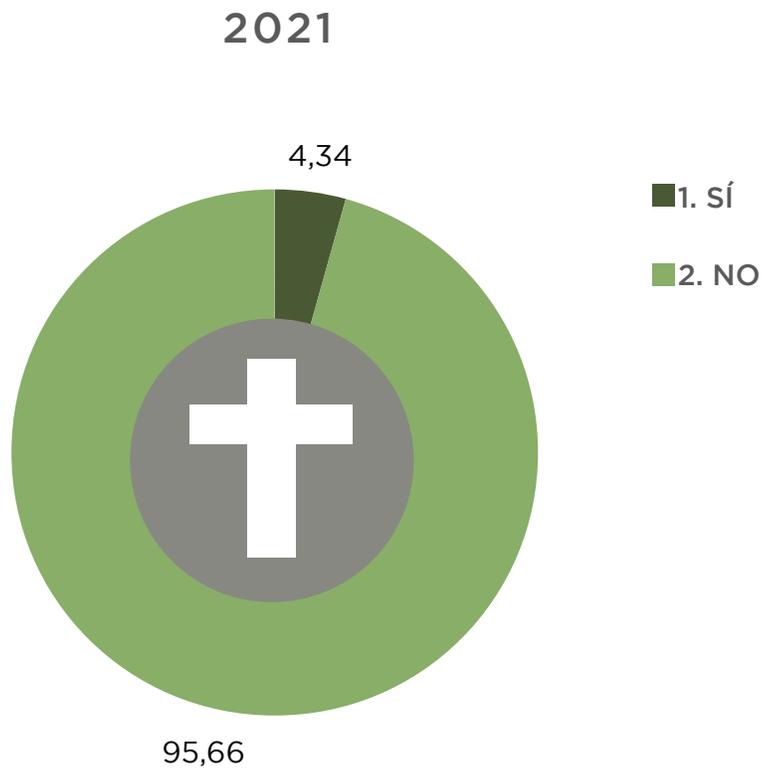


◀ ◀ ◀ **SALUD**
HOGARES 2021



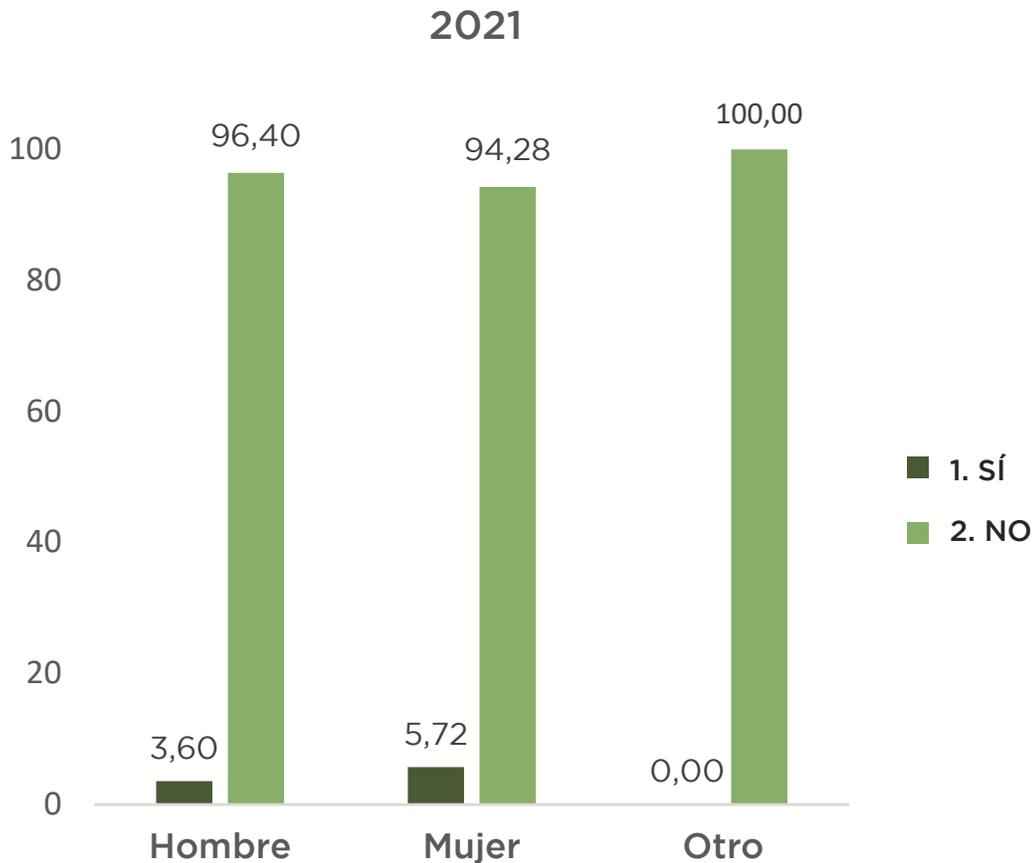
¿Hubo personas en el hogar que fallecieron por COVID-19?

2021		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	50.892	4,34
✗ 2. NO	1.120.418	95,66
TOTAL	1.171.310	100,00



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	1. SÍ		2. NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	26.757	3,60	717.369	96,40	744.126	100,00
MUJER	24.135	5,72	397.723	94,28	421.858	100,00
OTRO	0	0,00	4.472	100,00	4.272	100,00
TOTAL	50.892	4,35	1.119.364	95,65	1.170.256	100,00



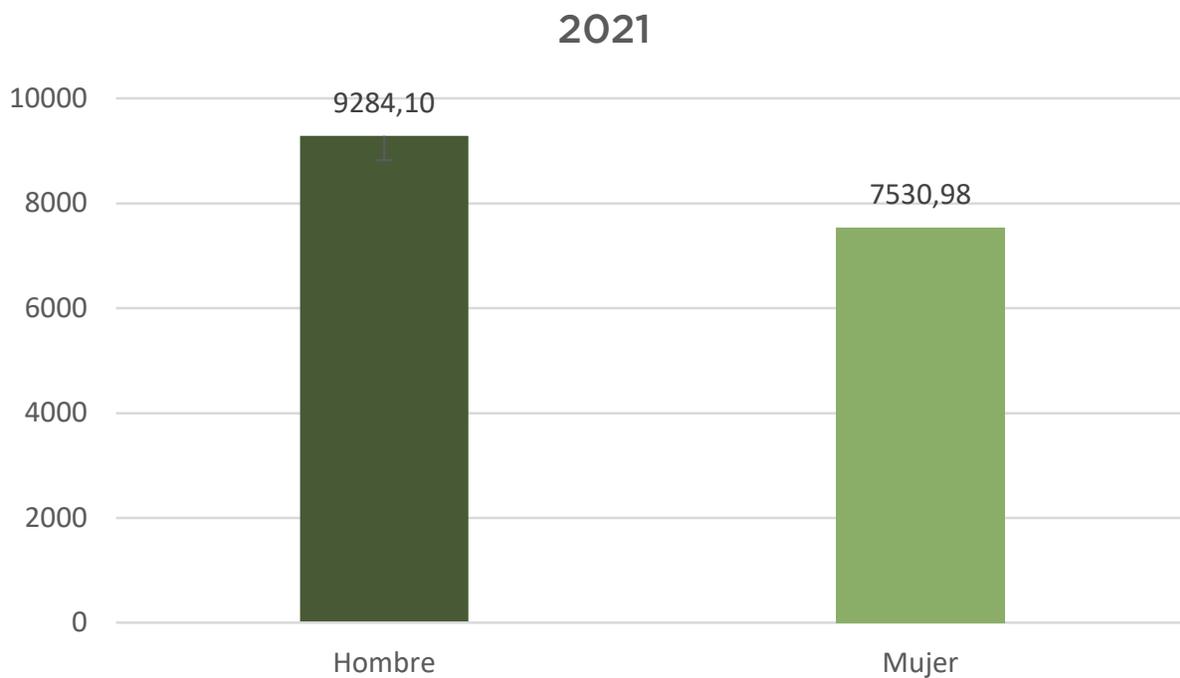


¿Cuánto dinero se destinó aproximadamente a gastos funerarios? (en Bs.)

 GASTO FUNERARIO	2021		
	N	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
	36.197	8410,91	10760.30

Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

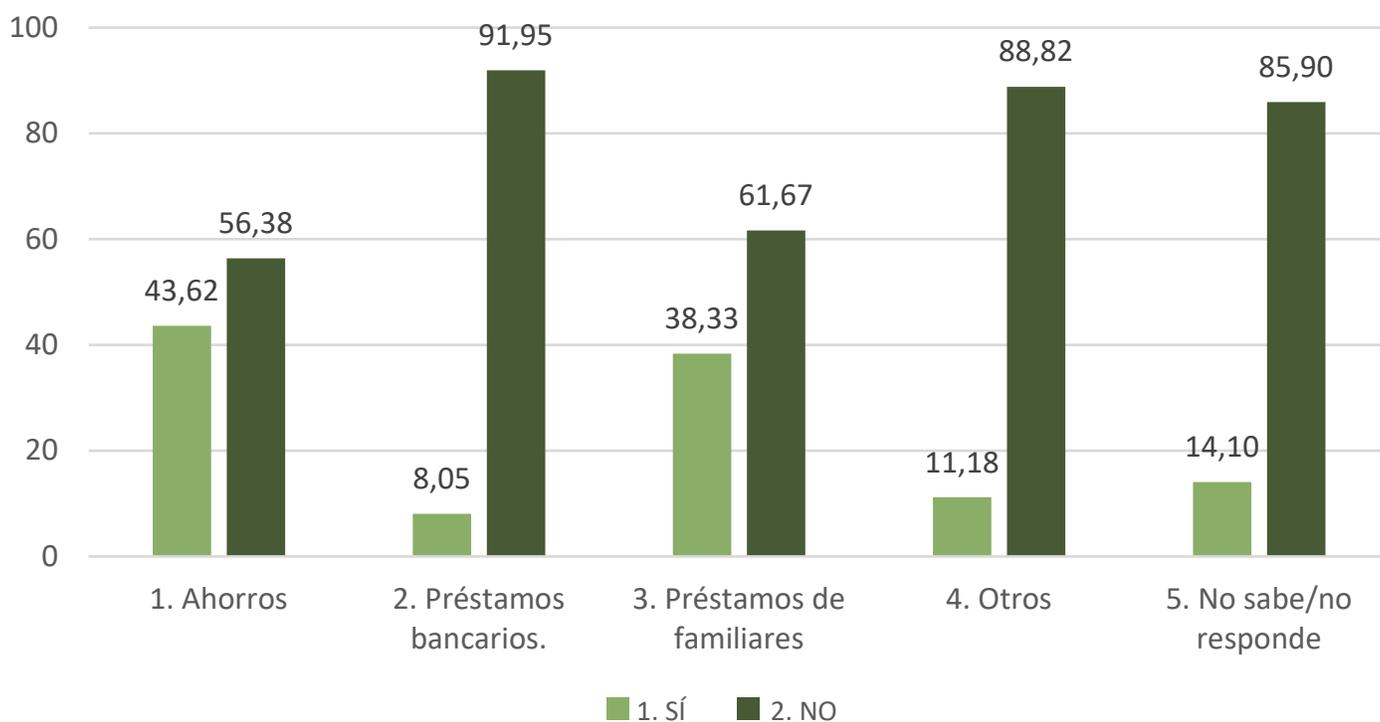
 HOMBRE	2021		
	N	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
	18.168	9284,10	13207.48
 MUJER	18.029	7530,98	7534.95



Para realizar estos gastos, se acudió a....

	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. AHORROS	22.198	43,62	28.694	56,38
2. PRÉSTAMOS BANCARIOS.	4.095	8,05	46.797	91,95
3. PRÉSTAMOS DE FAMILIARES	19.507	38,33	31.385	61,67
4. OTROS	5.690	11,18	45.202	88,82
5. NO SABE/NO RESPONDE	7.175	14,10	43.717	85,90

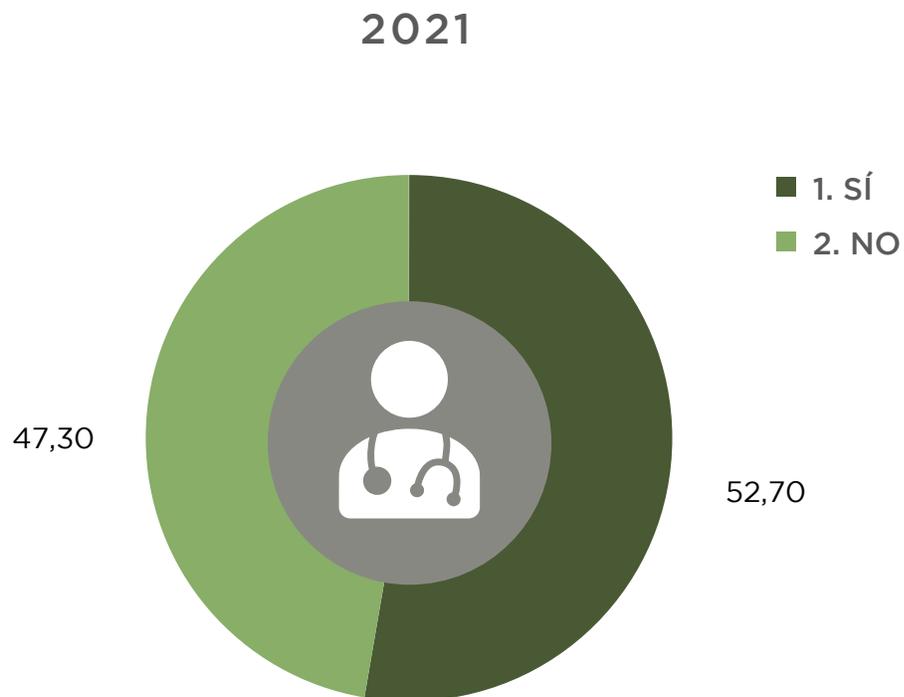
2021





Desde enero a la fecha, usted o algún miembro de su hogar necesitó realizar alguna consulta médica?

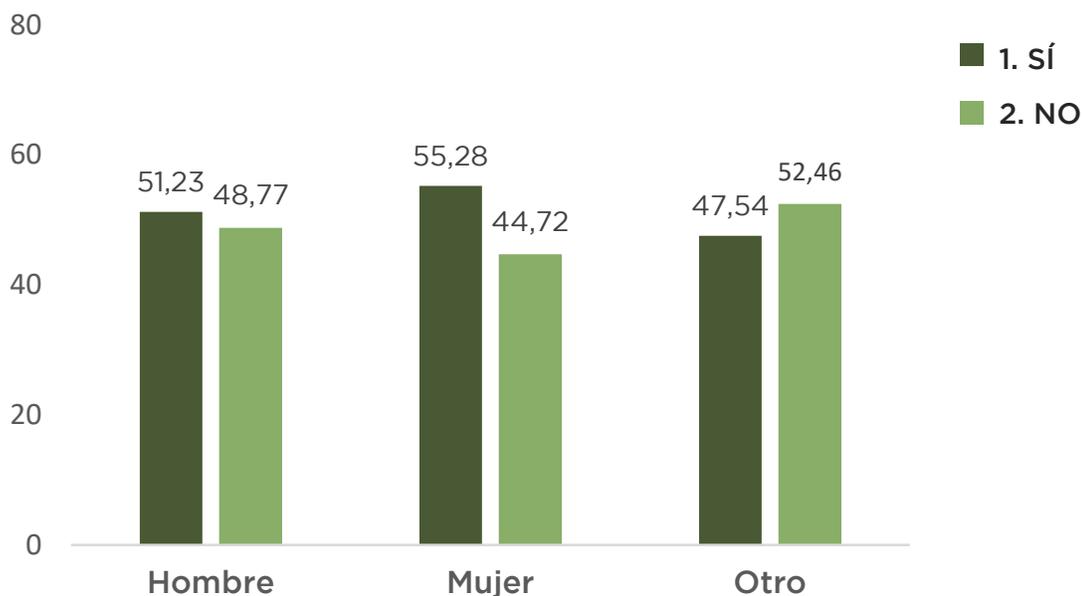
2021		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	617.263	52,70
✗ 2. NO	554.047	47,30
TOTAL	1.171.310	100,00



Grupo de análisis: Sexo del PGI(Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	1. SÍ		2. NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	381.236	51,23	362.890	48,77	744.126	100,00
MUJER	233.207	55,28	188.651	44,72	421.858	100,00
OTRO	2.031	47,54	2.241	52,46	4.272	100,00
TOTAL	616.474	52,68	553.782	47,32	1.170.256	100,00

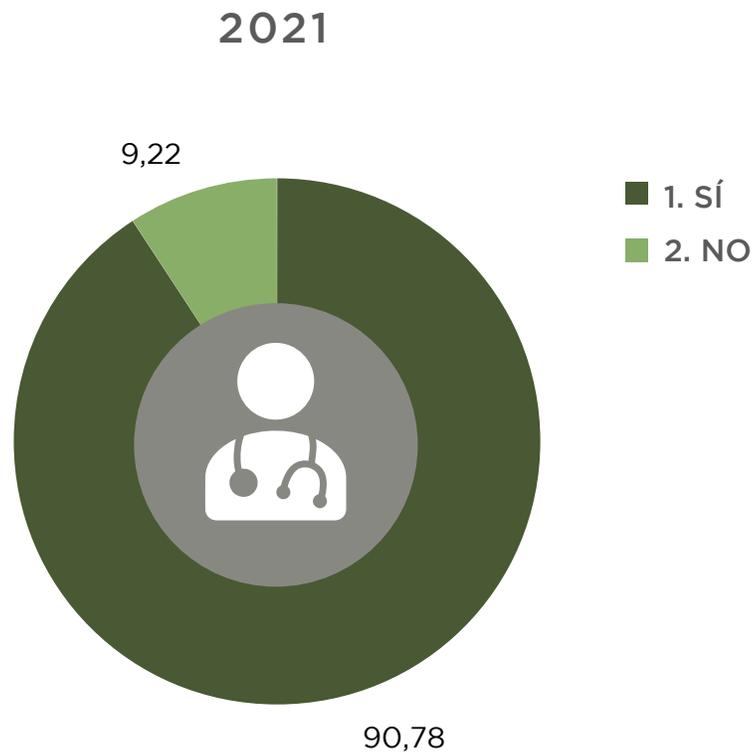
2021





¿Logró realizar la consulta médica?

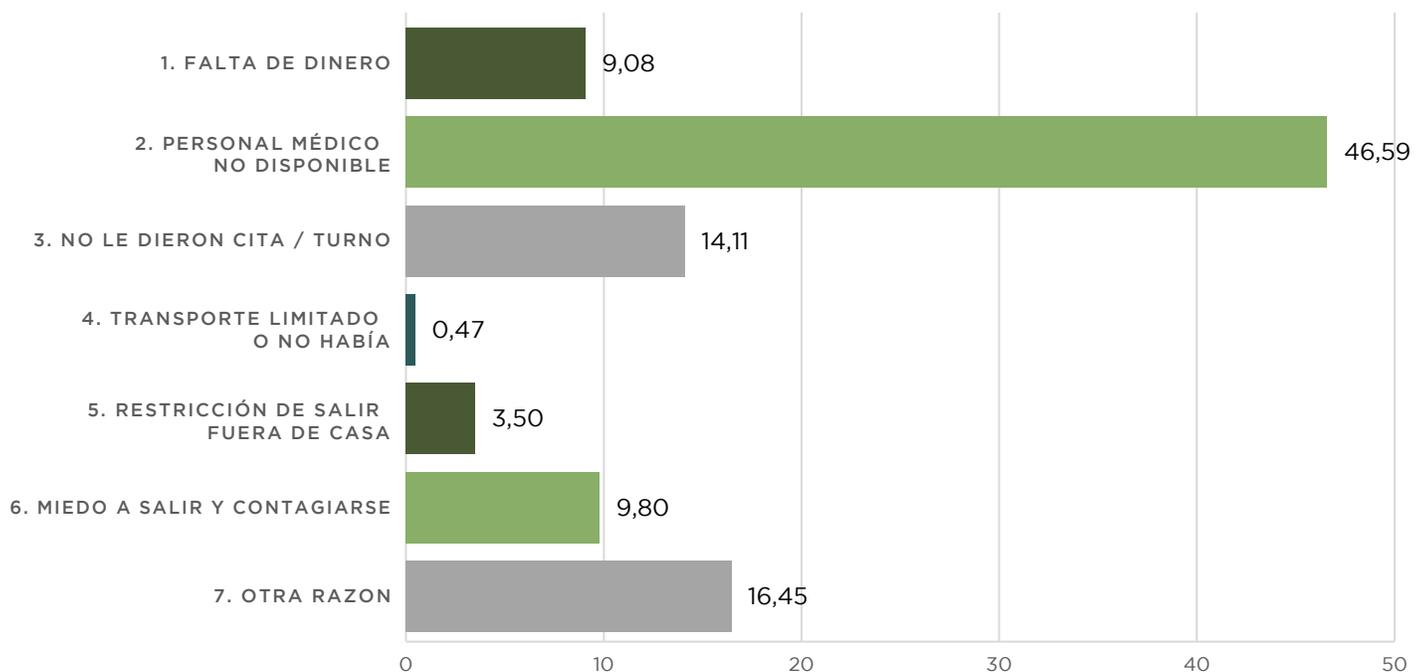
2021		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	560.374	90,78
✗ 2. NO	56.889	9,22
TOTAL	617.263	100,00



¿Cuál es la principal razón por la que usted o el miembro de su hogar no pudo realizar la consulta médica?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	FALTA DE DINERO 	5.165	9,08
2.	PERSONAL MÉDICO NO DISPONIBLE 	26.503	46,59
3.	NO LE DIERON CITA / TURNO 	8.029	14,11
4.	TRANSPORTE LIMITADO O NO HABÍA 	265	0,47
5.	RESTRICCIÓN DE SALIR FUERA DE CASA 	1.993	3,50
6.	MIEDO A SALIR Y CONTAGIARSE 	5.575	9,80
7.	OTRA RAZON 	9.359	16,45
TOTAL		56.889	100,00

2021



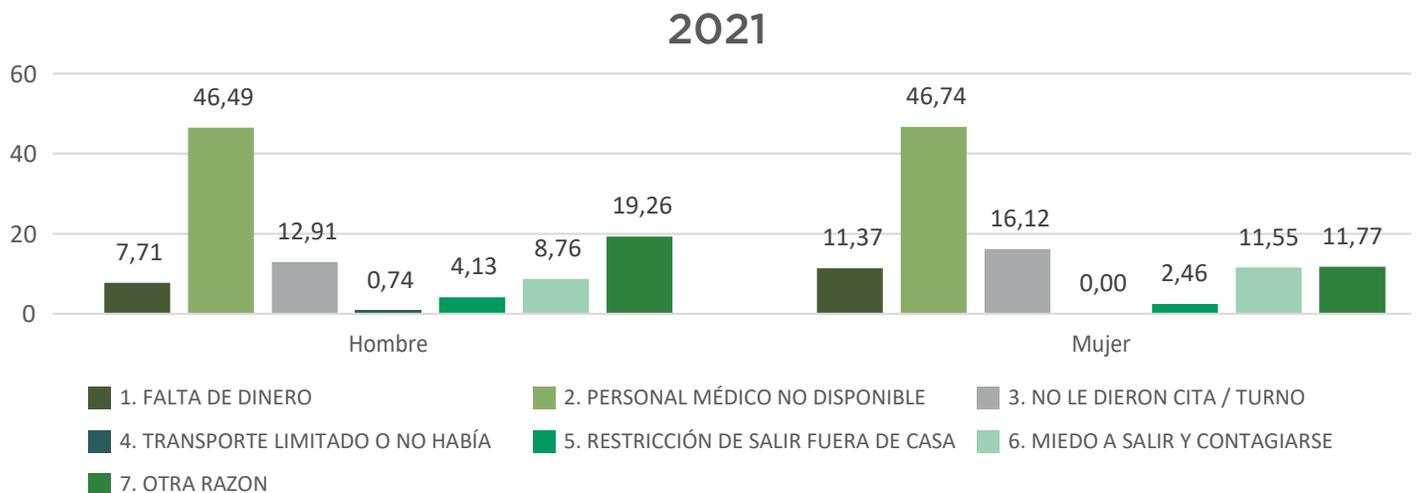


Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	1. FALTA DE DINERO		2. PERSONAL MÉDICO NO DISPONIBLE		3. NO LE DIERON CITA / TURNO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	2.744	7,71	16.547	46,49	4.596	12,91
MUJER	2.421	11,37	9.956	46,74	3.433	16,12
TOTAL	5.165	9,08	26.503	46,59	8.029	14,11

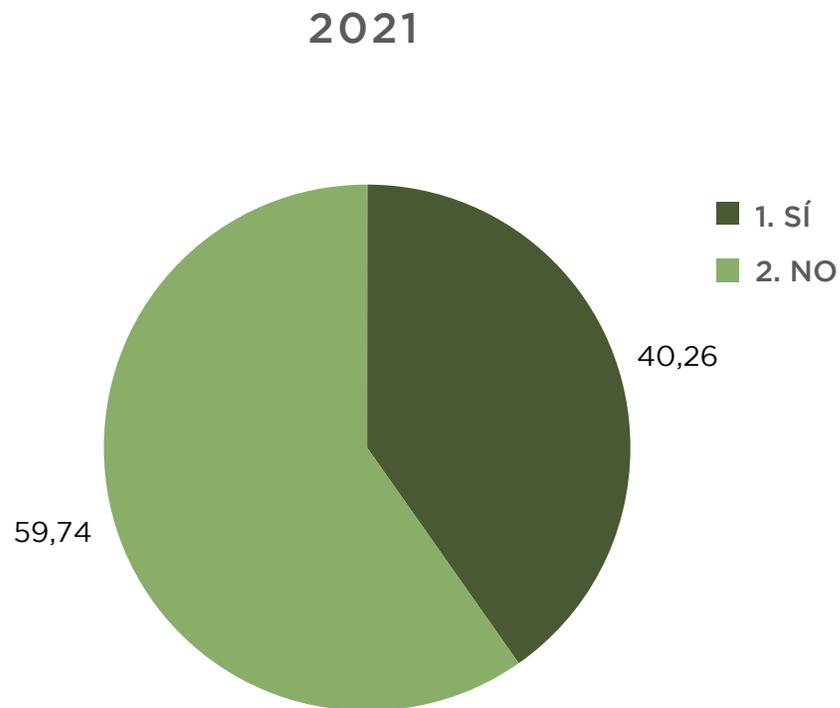
2021						
SEXO PGI	4. TRANSPORTE LIMITADO O NO HABÍA		5. RESTRICCIÓN DE SALIR FUERA DE CASA		6. MIEDO A SALIR Y CONTAGIARSE	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	265	0,74	1.469	4,13	3.116	8,76
MUJER	0	0,00	524	2,46	2.459	11,55
TOTAL	265	0,47	1.993	3,50	5.575	9,80

2021				
SEXO PGI	7. OTRA RAZON		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	6.853	19,26	35.590	100,00
MUJER	2.506	11,77	21.299	100,00
TOTAL	9.359	16,45	56.889	100,00



En la última semana, ¿en su hogar necesitaron comprar medicinas?

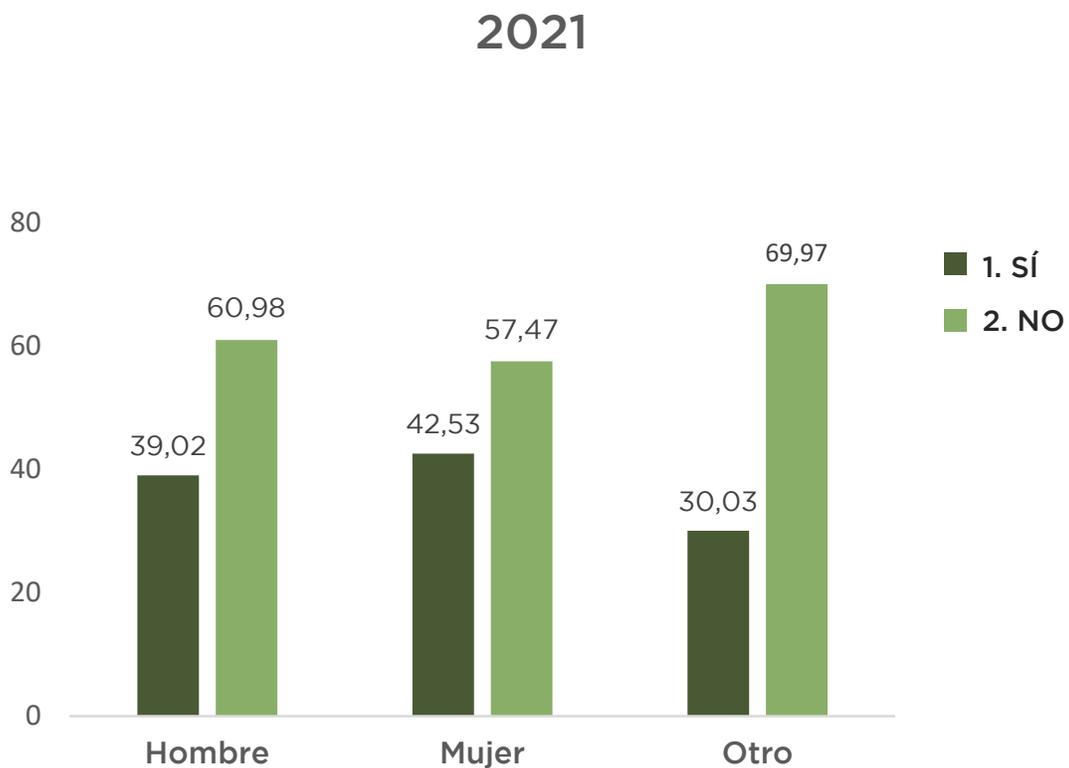
2021		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	471.603	40,26
✗ 2. NO	699.707	59,74
TOTAL	1.171.310	100,00





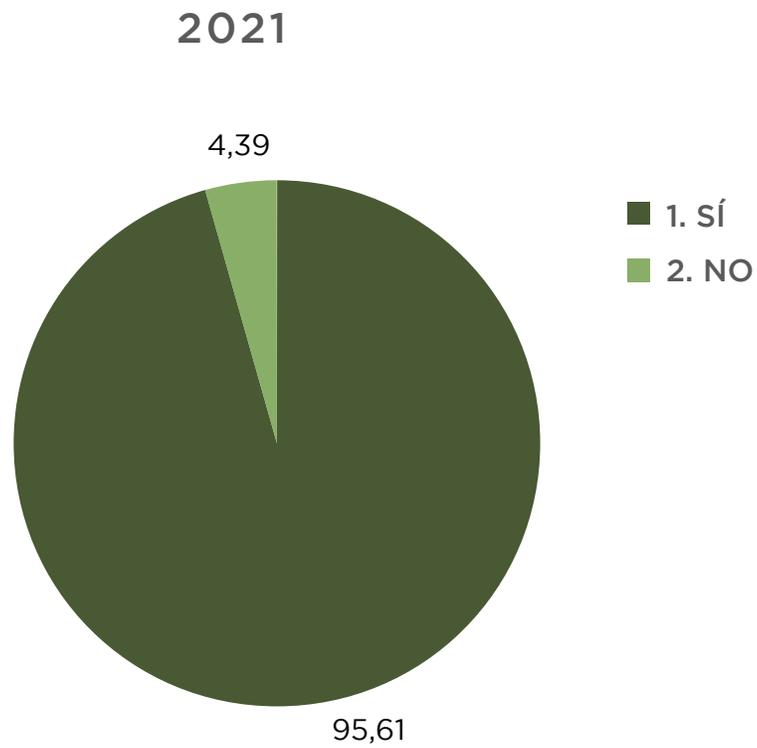
Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	1. SÍ		2. NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	290.359	39,02	453.767	60,98	744.126	100,00
MUJER	179.436	42,53	242.422	57,47	421.858	100,00
OTRO	1.283	30,03	2.989	69,97	4.272	100,00
TOTAL	471.078	40,25	699.178	59,75	1.170.256	100,00



¿Pudieron comprar las medicinas?

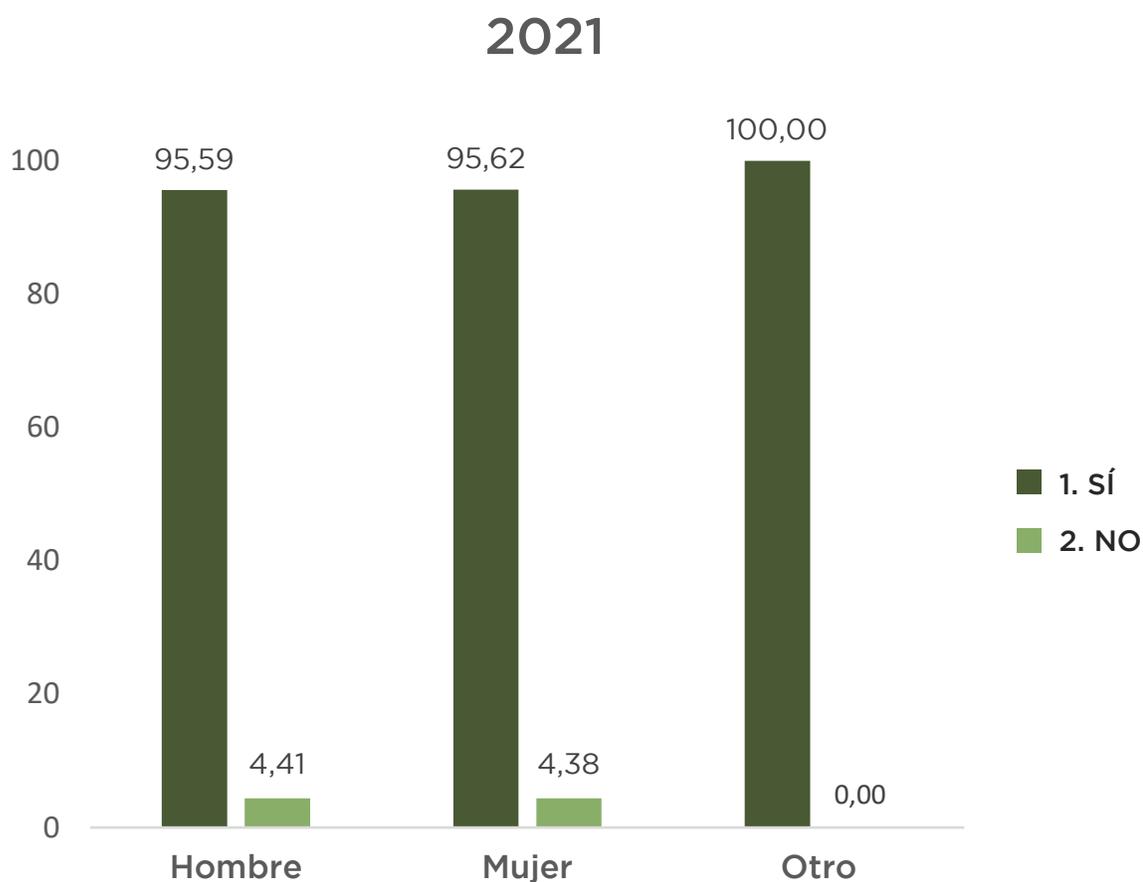
2021		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	450.923	95,61
✗ 2. NO	20.680	4,39
TOTAL	471.603	100,00





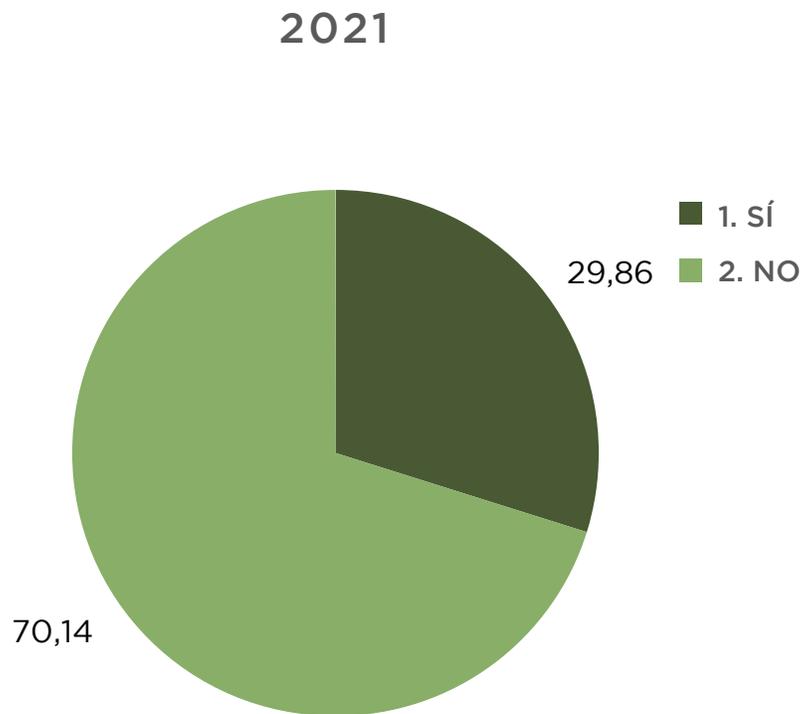
Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	1. SÍ		2. NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	277.542	95,59	12.817	4,41	290.359	100,00
MUJER	171.573	95,62	7.863	4,38	179.436	100,00
OTRO	1.283	100,00	0	0,00	1.283	100,00
TOTAL	450.398	95,61	20.680	4,39	471.078	100,00



¿Algún miembro del hogar con enfermedad crónica dejó de acudir al servicio de salud o suspendió su tratamiento médico por falta de ingresos?

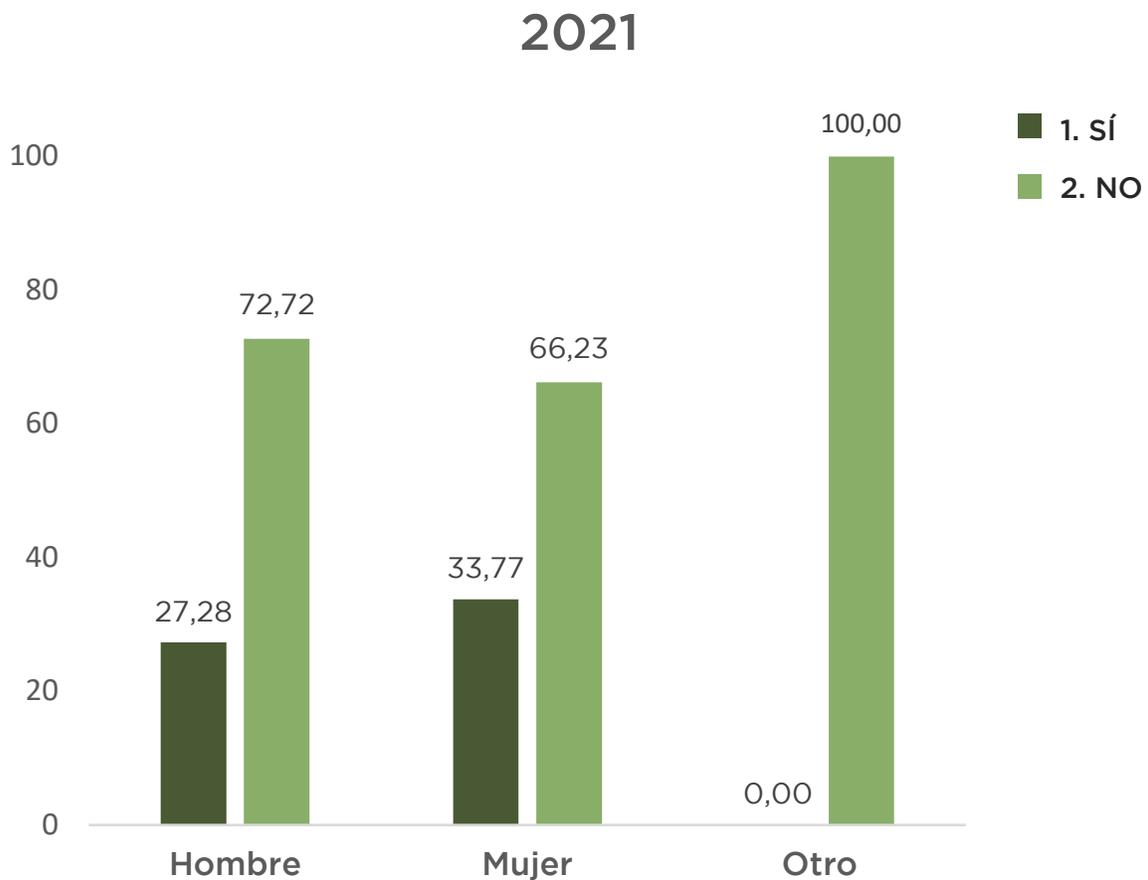
2021		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
✓ 1. SÍ	42.271	29,86
✗ 2. NO	99.304	70,14
TOTAL	141.575	100,00





Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

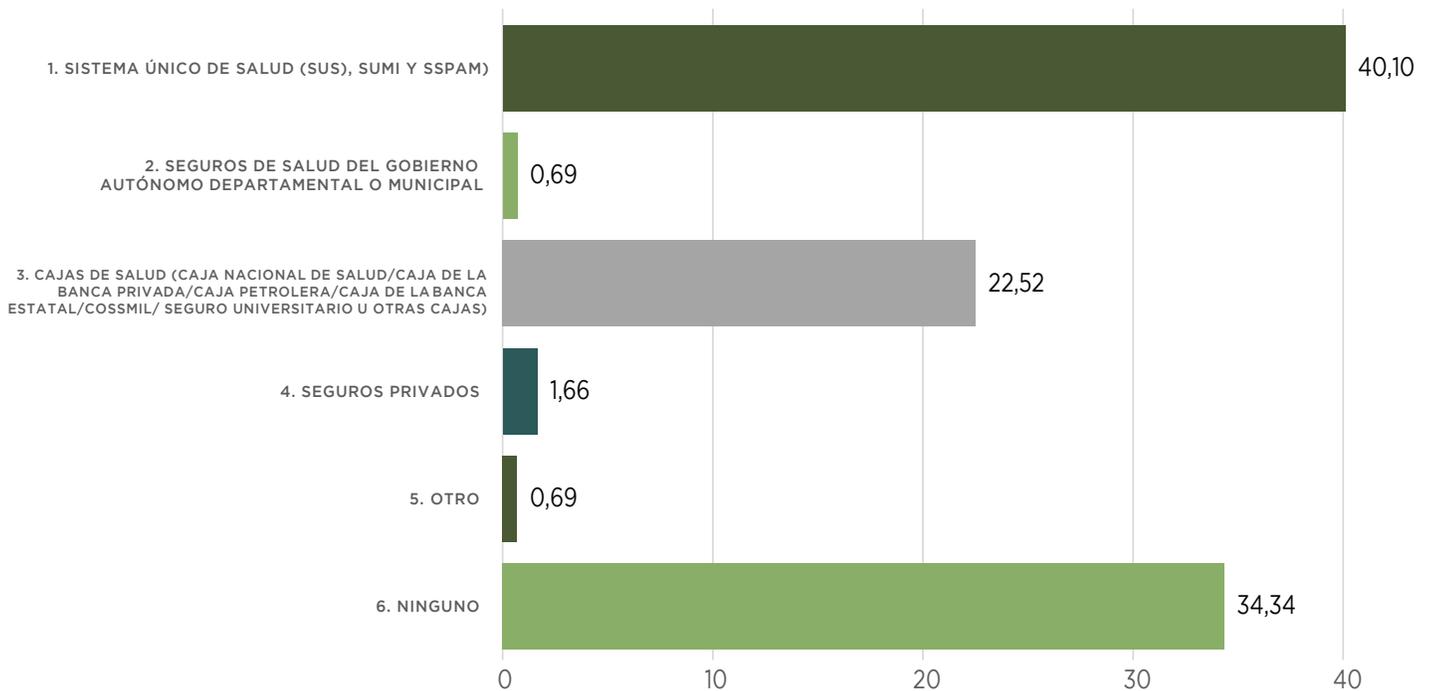
2021						
SEXO PGI	1. Sí		2. NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	22.253	27,28	59.330	72,72	81.583	100,00
MUJER	20.018	33,77	39.267	66,23	59.285	100,00
OTRO	0	0,00	707	100,00	707	100,00
TOTAL	42.271	29,86	99.304	70,14	141.575	100,00



¿El principal generador de ingresos de su hogar está afiliado o se encuentra registrado en algún seguro de salud y/o de vejez?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	SISTEMA ÚNICO DE SALUD (SUS), SUMI Y SSPAM)	469.736	40,10
2.	SEGUROS DE SALUD DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL O MUNICIPAL	8.113	0,69
3.	CAJAS DE SALUD (CAJA NACIONAL DE SALUD/CAJA DE LA BANCA PRIVADA / CAJA PETROLERA/CAJA DE LA BANCA ESTATAL/COSSMIL/ SEGURO UNIVERSITARIO UOTRAS CAJAS)	263.795	22,52
4.	SEGUROS PRIVADOS	19.408	1,66
5.	OTRO	8.077	0,69
6.	NINGUNO	402.181	34,34
TOTAL		1.171.310	100,00

2021





Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

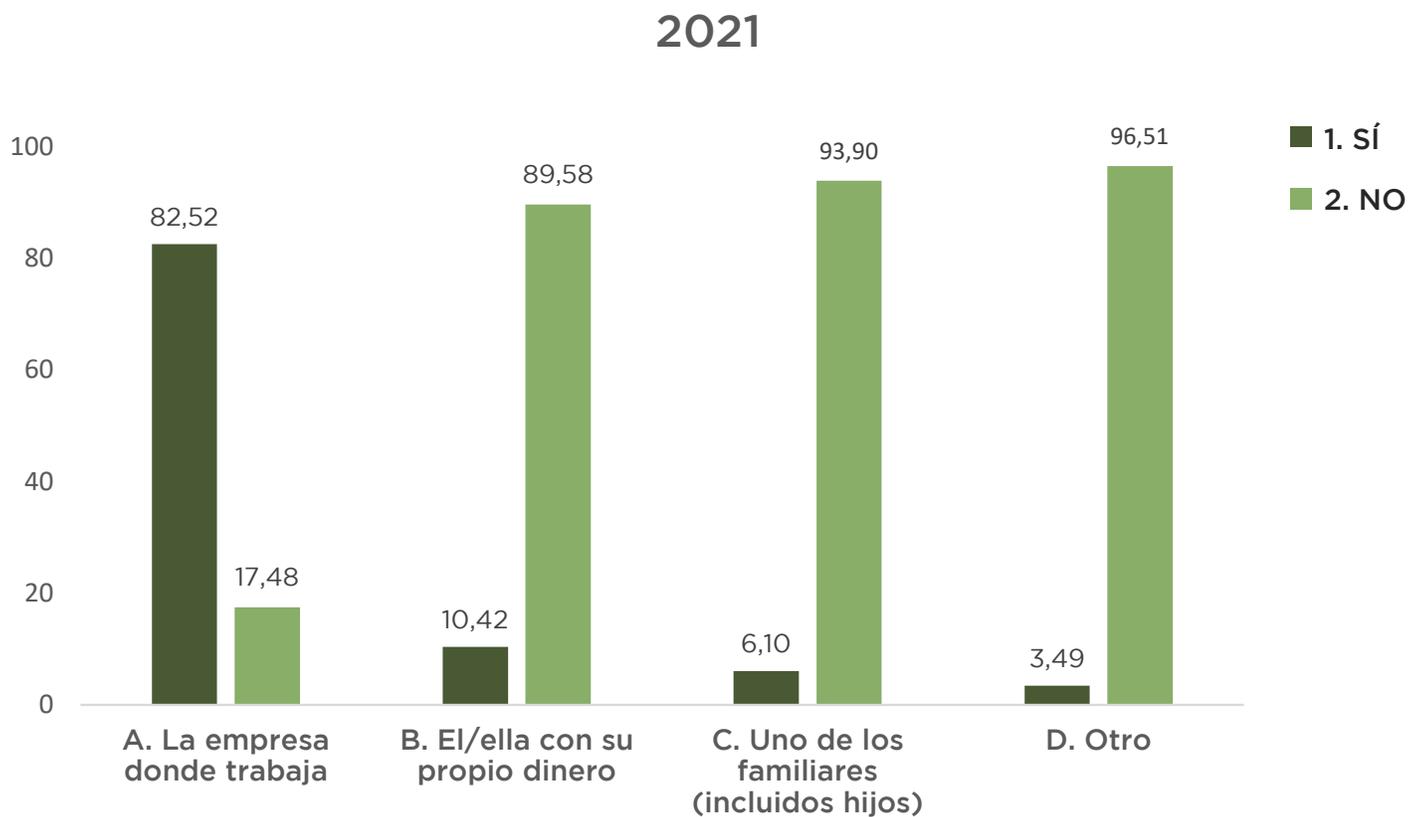
2021						
SEXO PGI	1. SISTEMA ÚNICO DE SALUD (SUS), SUMI Y SSPAM)		2. SEGUROS DE SALUD DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL O MUNICIPAL		3. CAJAS DE SALUD (CAJA NACIONAL DE SALUD/CAJA DE LA BANCA PRIVADA/CAJA PETROLERA/CAJA DE LA BANCA ESTATAL /COSSMIL/ SEGURO UNIVERSITARIO U OTRAS CAJAS)	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	281.609	37,84	5.431	0,73	177.474	23,85
MUJER	185.880	44,06	2.682	0,64	86.055	20,40
OTRO	1.723	40,33	0	0,00	266	6,23
TOTAL	469.212	5783,46	8.113	3,08	263.795	1359,21

2021						
SEXO PGI	4. SEGUROS PRIVADOS		5. OTRO		6. NINGUNO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	12.136	1,63	4.787	0,64	262.689	35,30
MUJER	7.272	1,72	3.025	0,72	136.944	32,46
OTRO	0	0,00	265	6,20	2.018	47,24
TOTAL	19.408	240,29	8.077	2,01	401.651	34,32

2021		
TOTAL		
SEXO PGI	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	744.126	100,00
MUJER	421.858	100,00
OTRO	4.272	100,00
TOTAL	1.170.256	100,00

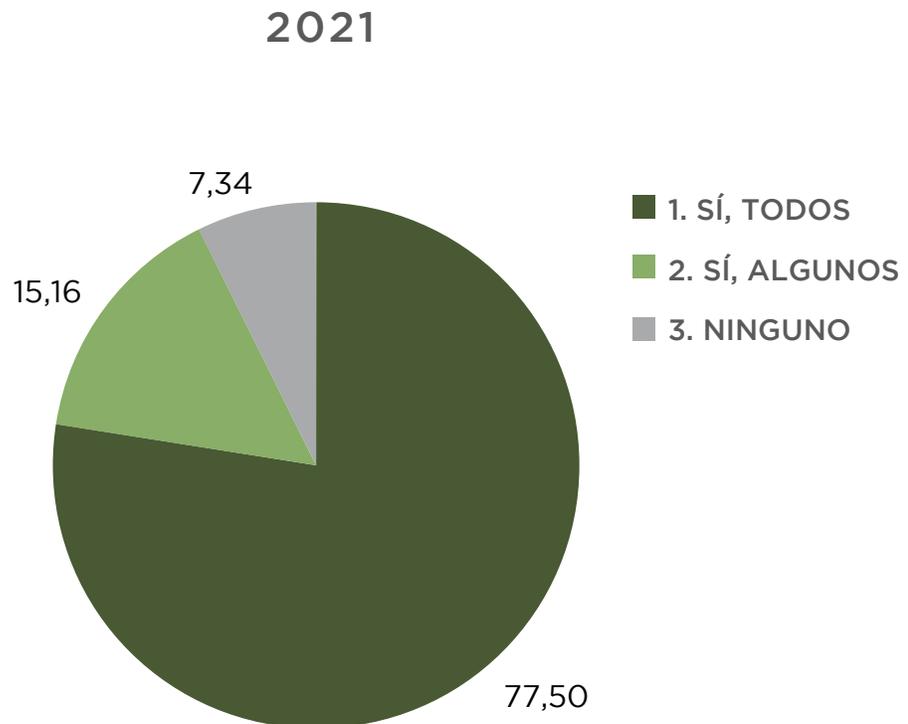
¿Quién paga éste seguro?

	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
A. LA EMPRESA DONDE TRABAJA	240.372	82,52	50.908	17,48
B. EL/ELLA CON SU PROPIO DINERO	30.361	10,42	260.919	89,58
C. UNO DE LOS FAMILIARES (INCLUIDOS HIJOS)	17.774	6,10	273.506	93,90
D. OTRO	10.153	3,49	281.127	96,51



**¿Los miembros de su hogar que podían ser vacunados contra el COVID, se vacunaron?**

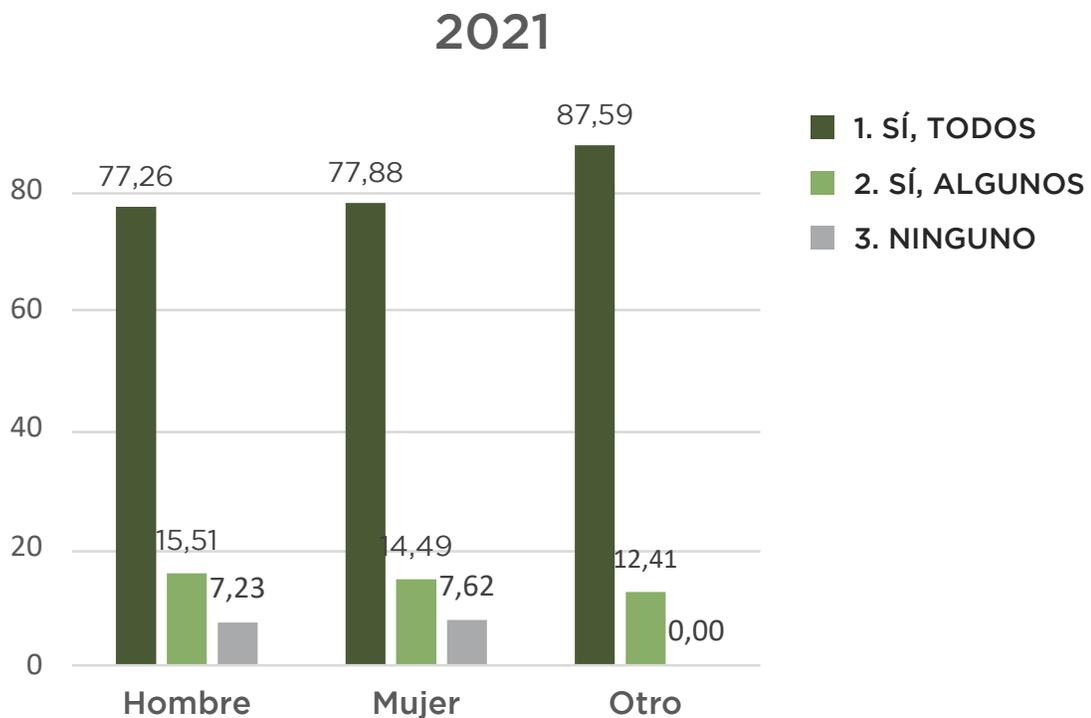
2021		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. SÍ, TODOS	907.729	77,50
2. SÍ, ALGUNOS	177.608	15,16
3. NINGUNO	85.973	7,34
TOTAL	1.171.310	100,00



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	1. SÍ, TODOS		2. SÍ, ALGUNOS		3. NINGUNO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	574.907	77,26	115.406	15,51	53.813	7,23
MUJER	328.556	77,88	61.142	14,49	32.160	7,62
OTRO	3.742	87,59	530	12,41	0	0,00
TOTAL	907.205	77,52	177.078	15,13	85.973	7,35

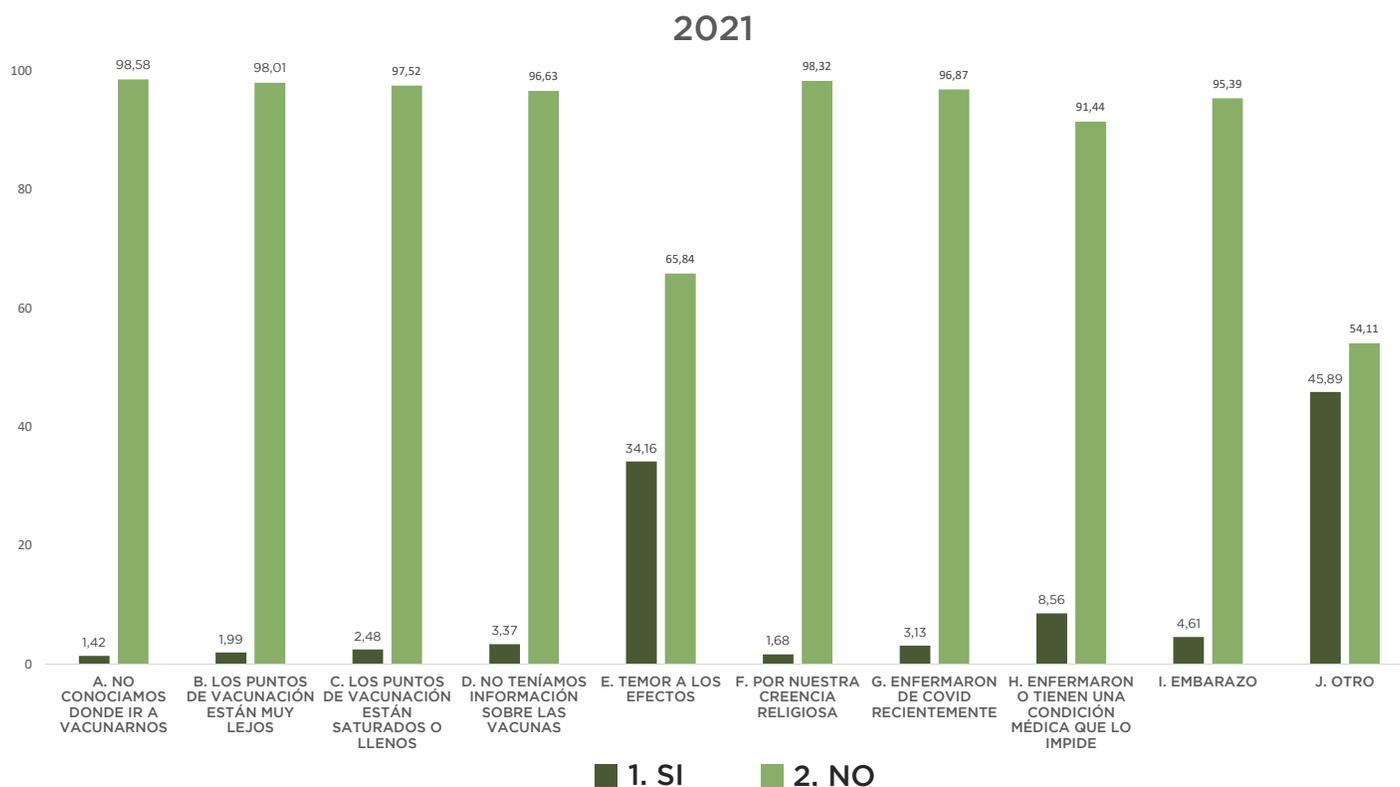
2021		
TOTAL		
SEXO PGI	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	744.126	100,00
MUJER	421.858	100,00
OTRO	4.272	100,00
TOTAL	1.170.256	100,00





¿Cuál o cuáles fueron los motivos por los que no se vacunaron?:

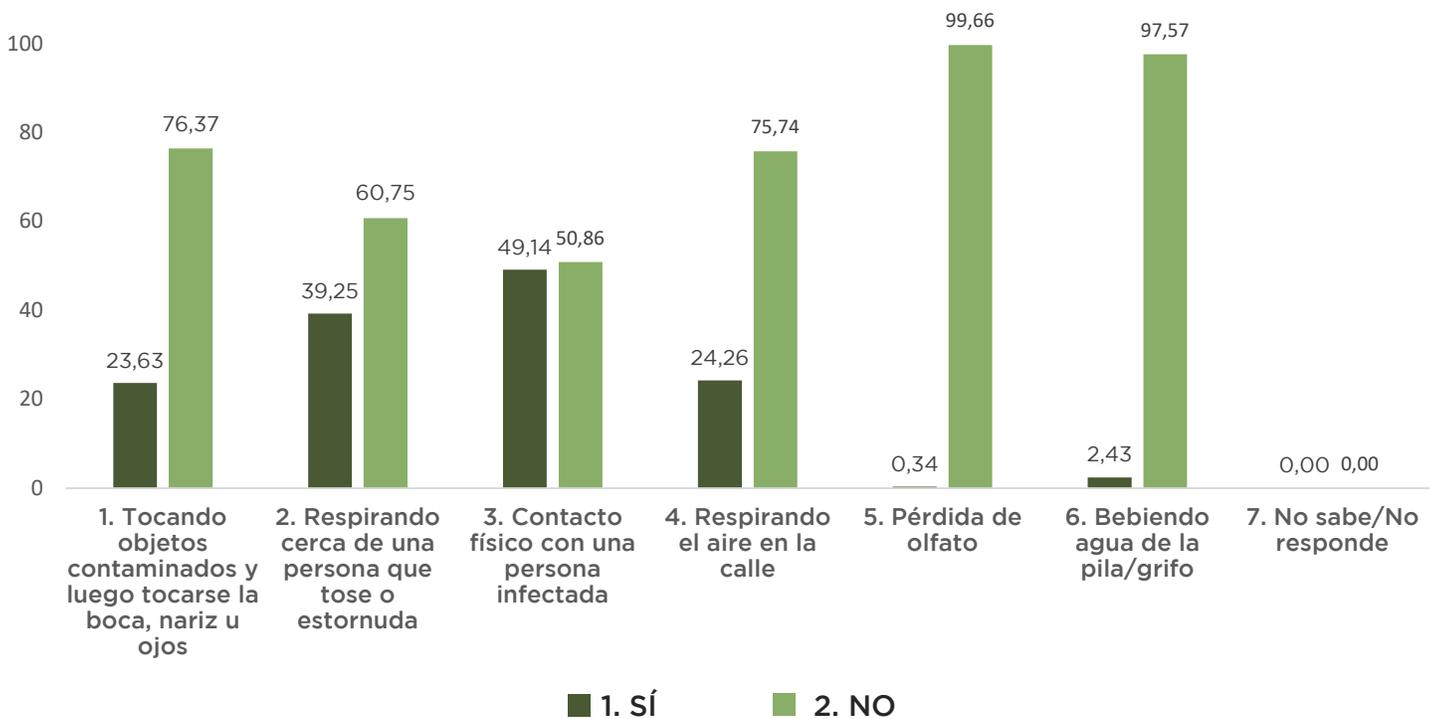
	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
A. NO CONOCIAMOS DONDE IR A VACUNARNOS	3.702	1,42	256.970	98,58
B. LOS PUNTOS DE VACUNACIÓN ESTÁN MUY LEJOS	5.189	1,99	255.483	98,01
C. LOS PUNTOS DE VACUNACIÓN ESTÁN SATURADOS O LLENOS	6.474	2,48	254.198	97,52
D. NO TENÍAMOS INFORMACIÓN SOBRE LAS VACUNAS	8.788	3,37	251.884	96,63
E. TEMOR A LOS EFECTOS	89.058	34,16	171.614	65,84
F. POR NUESTRA CREENCIA RELIGIOSA	4.379	1,68	256.293	98,32
G. ENFERMARON DE COVID RECIENTEMENTE	8.156	3,13	252.516	96,87
H. ENFERMARON O TIENEN UNA CONDICIÓN MÉDICA QUE LO IMPIDE	22.324	8,56	238.348	91,44
I. EMBARAZO	12.010	4,61	248.662	95,39
J. OTRO	119.634	45,89	141.038	54,11



¿Cómo cree que se transmite el COVID-19? :

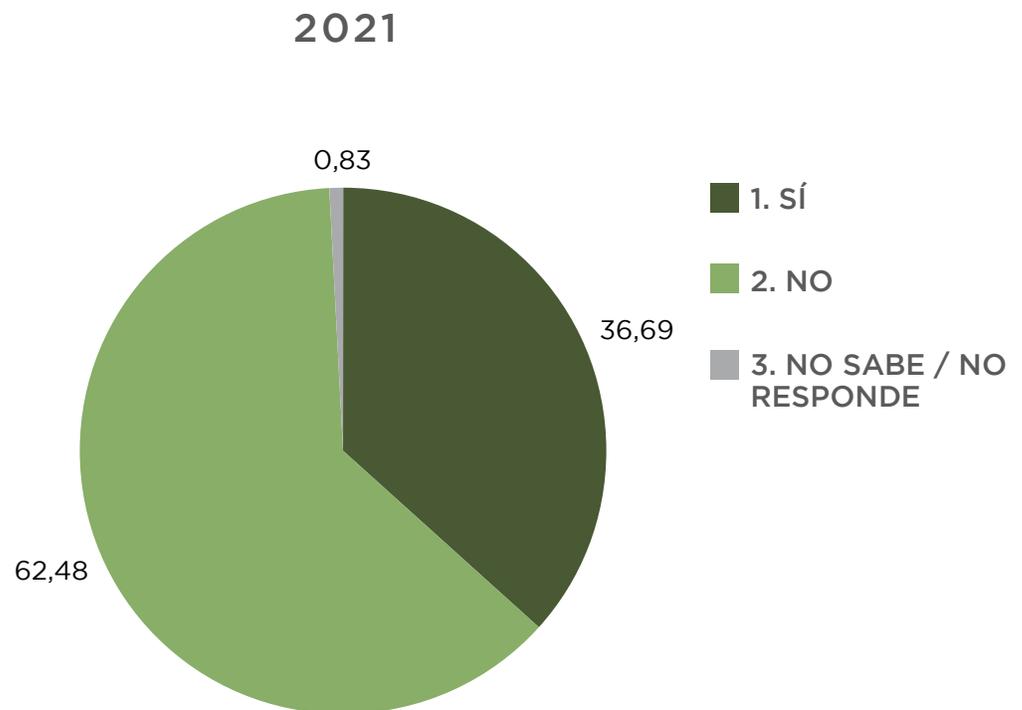
	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. TOCANDO OBJETOS CONTAMINADOS Y LUEGO TOCARSE LA BOCA, NARIZ U OJOS	276.778	23,63	894.532	76,37
2. RESPIRANDO CERCA DE UNA PERSONA QUE TOSE O ESTORNUDA	459.763	39,25	711.547	60,75
3. CONTACTO FÍSICO CON UNA PERSONA INFECTADA	575.618	49,14	595.692	50,86
4. RESPIRANDO EL AIRE EN LA CALLE	284.181	24,26	887.129	75,74
5. PÉRDIDA DE OLFATO	3.997	0,34	1.167.313	99,66
6. BEBIENDO AGUA DE LA PILA/GRIFO	28.449	2,43	1.142.861	97,57
7. NO SABE/NO RESPONDE	74.637	6,37	1.096.673	93,63

2021



**¿Algún miembro de su hogar fue diagnosticado con COVID-19?**

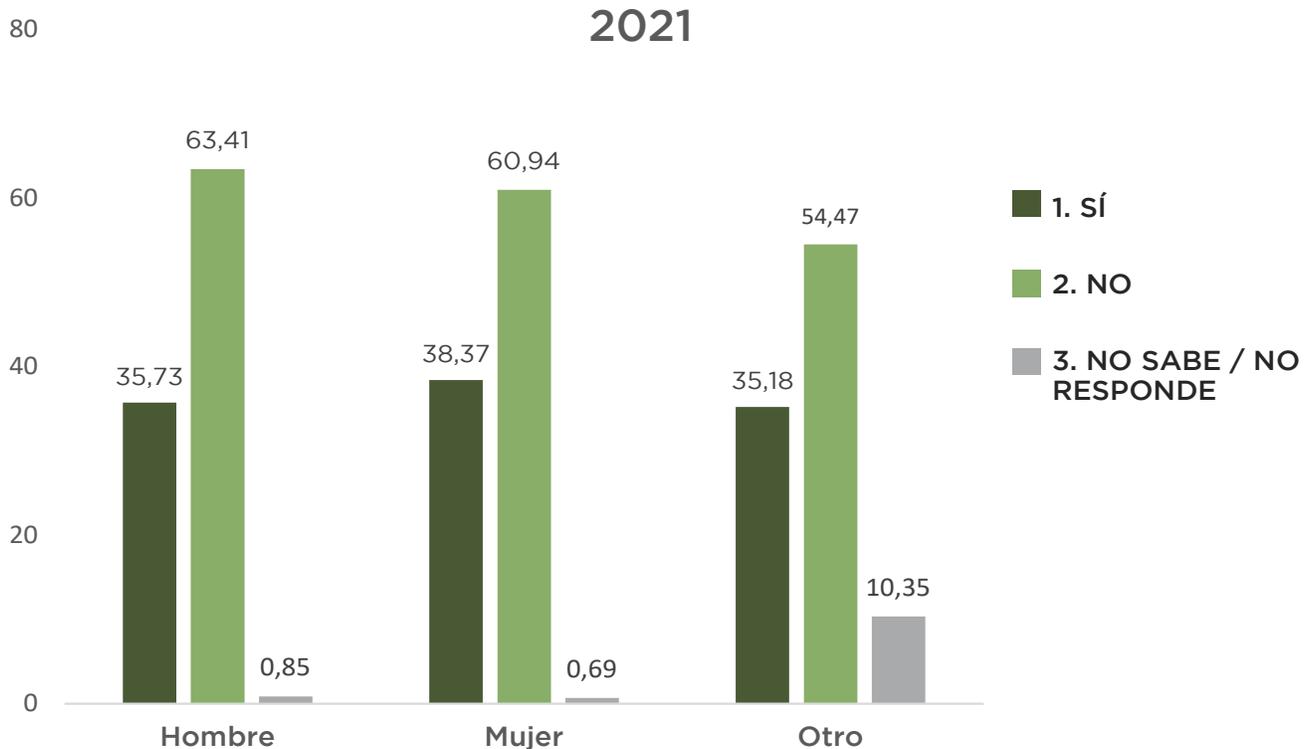
2021		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. SÍ	429.799	36,69
2. NO	731.818	62,48
3. NO SABE	9.693	0,83
TOTAL	1.171.310	100,00



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	1. SÍ		2. NO		3. NO SABE / NO RESPONDE	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	265.899	35,73	471.868	63,41	6.359	0,85
MUJER	161.873	38,37	257.093	60,94	2.892	0,69
OTRO	1.503	35,18	2.327	54,47	442	10,35
TOTAL	429.275	36,68	731.288	62,49	9.693	0,83

2021		
TOTAL		
SEXO PGI	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	744.126	100,00
MUJER	421.858	100,00
OTRO	4.272	100,00
TOTAL	1.170.256	100,00

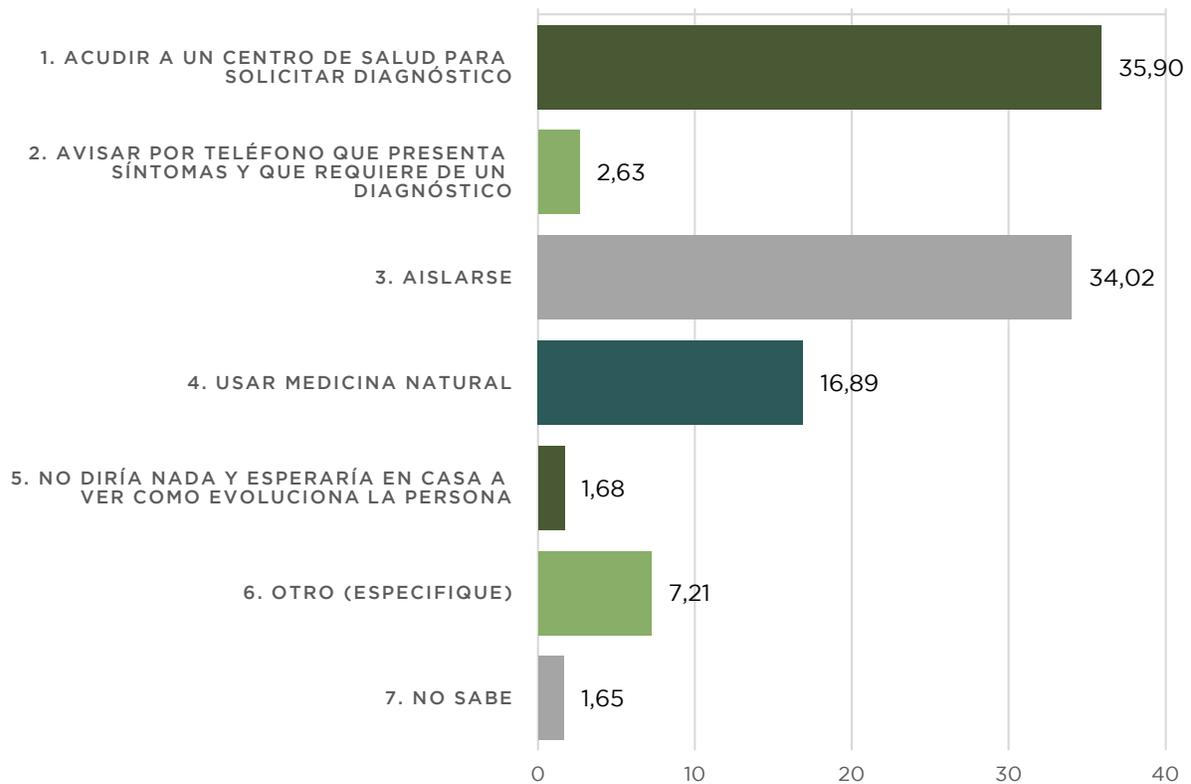




¿Qué fue lo que hicieron primero?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	ACUDIR A UN CENTRO DE SALUD PARA SOLICITAR DIAGNÓSTICO	153.845	35,90
2.	AVISAR POR TELÉFONO QUE PRESENTA SÍNTOMAS Y QUE REQUIERE DE UN DIAGNÓSTICO	11.283	2,63
3.	AISLARSE	145.780	34,02
4.	USAR MEDICINA NATURAL	72.384	16,89
5.	NO DIRÍA NADA Y ESPERARÍA EN CASA A VER COMO EVOLUCIONA LA PERSONA	7.209	1,68
6.	OTRO (ESPECIFIQUE)	30.891	7,21
7.	NO SABE	7.086	1,65
TOTAL		428.478	100,00

2021



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	1. ACUDIR A UN CENTRO DE SALUD PARA SOLICITAR DIAGNÓSTICO		2. AVISAR POR TELÉFONO QUE PRESENTA SÍNTOMAS Y QUE REQUIERE DE UN DIAGNÓSTICO		3. AISLARSE	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	95.147	35,89	6.361	2,40	90.802	34,25
MUJER	57.726	35,78	4.922	3,05	54.189	33,59
OTRO	708	47,11	0	0,00	529	35,20
TOTAL	153.581	35,89	11.283	2,64	145.520	34,00

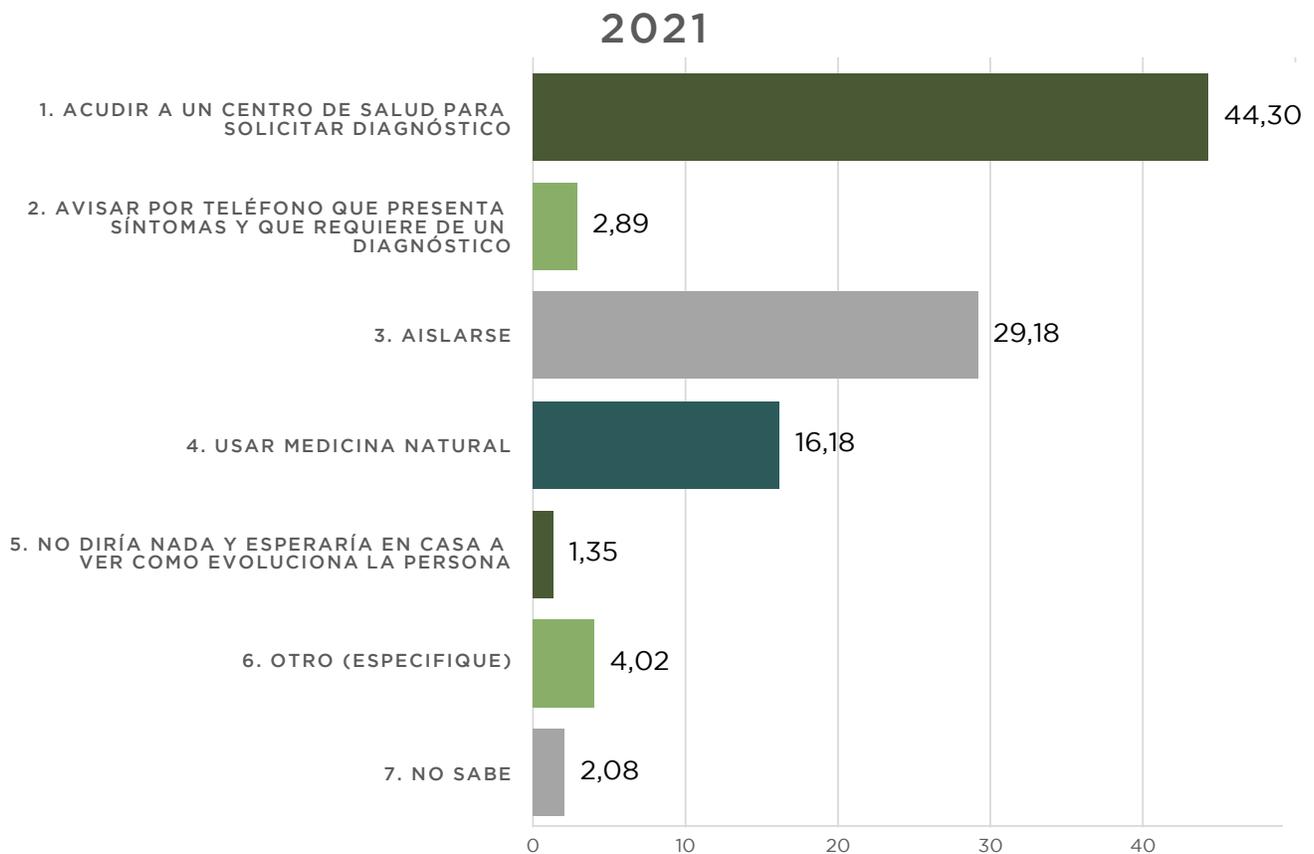
2021						
SEXO PGI	4. USAR MEDICINA NATURAL		5. NO DIRÍA NADA Y ESPERARÍA EN CASA A VER COMO EVOLUCIONA LA PERSONA		6. OTRO (ESPECIFIQUE)	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	44.651	16,84	3.902	1,47	20.205	7,62
MUJER	27.467	17,02	3.307	2,05	10.686	6,62
OTRO	266	17,70	0	0,00	0	0,00
TOTAL	72.384	16,91	7.209	1,68	30.891	7,22

2021				
SEXO PGI	7. NO SABE		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	4.040	1,52	265.108	100,00
MUJER	3.046	1,89	161.343	100,00
OTRO	0	0,00	1.503	100,00
TOTAL	7.086	1,66	427.954	100,00



Si sospechara que algún miembro de su hogar tuviera COVID-19, ¿qué haría primero?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	ACUDIR A UN CENTRO DE SALUD PARA SOLICITAR DIAGNÓSTICO	327.631	44,30
2.	AVISAR POR TELÉFONO QUE PRESENTA SÍNTOMAS Y QUE REQUIERE DE UN DIAGNÓSTICO	21.335	2,89
3.	AISLARSE	215.821	29,18
4.	USAR MEDICINA NATURAL	119.628	16,18
5.	NO DIRÍA NADA Y ESPERARÍA EN CASA A VER COMO EVOLUCIONA LA PERSONA	9.961	1,35
6.	OTRO (ESPECIFIQUE)	29.758	4,02
7.	NO SABE	15.366	2,08
TOTAL		739.500	100,00



Grupo de análisis: Sexo

2021						
SEXO PGI	1. ACUDIR A UN CENTRO DE SALUD PARA SOLICITAR DIAGNÓSTICO		2. AVISAR POR TELÉFONO QUE PRESENTA SÍNTOMAS Y QUE REQUIERE DE UN DIAGNÓSTICO		3. AISLARSE	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	209.291	43,91	13.799	2,90	143.032	30,01
MUJER	117.027	45,08	7.536	2,90	72.039	27,75
OTRO	1.313	47,42	0	0,00	750	27,09
TOTAL	327.631	44,34	21.335	2,89	215.821	29,21

2021						
SEXO PGI	4. USAR MEDICINA NATURAL		5. NO DIRÍA NADA Y ESPERARÍA EN CASA A VER COMO EVOLUCIONA LA PERSONA		6. OTRO (ESPECIFIQUE)	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	72.836	15,28	7.616	1,60	20.128	4,22
MUJER	46.263	17,82	1.859	0,72	9.630	3,71
OTRO	264	9,53	221	7,98	0	0,00
TOTAL	119.363	16,15	9.696	1,31	29.758	4,03

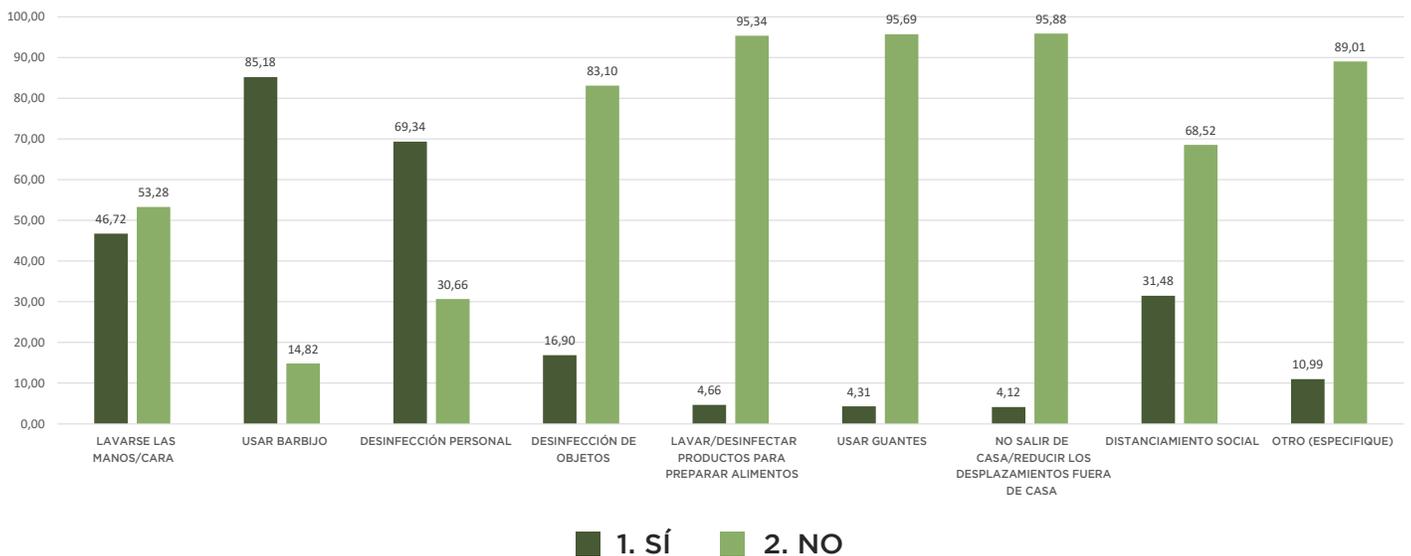
2021				
SEXO PGI	7. NO SABE		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	9.913	2,08	476.615	100,00
MUJER	5.232	2,02	259.586	100,00
OTRO	221	7,98	2.769	100,00
TOTAL	15.366	2,08	738.970	100,00



Mencione algunas medidas para prevenir el contagio de COVID-19 :

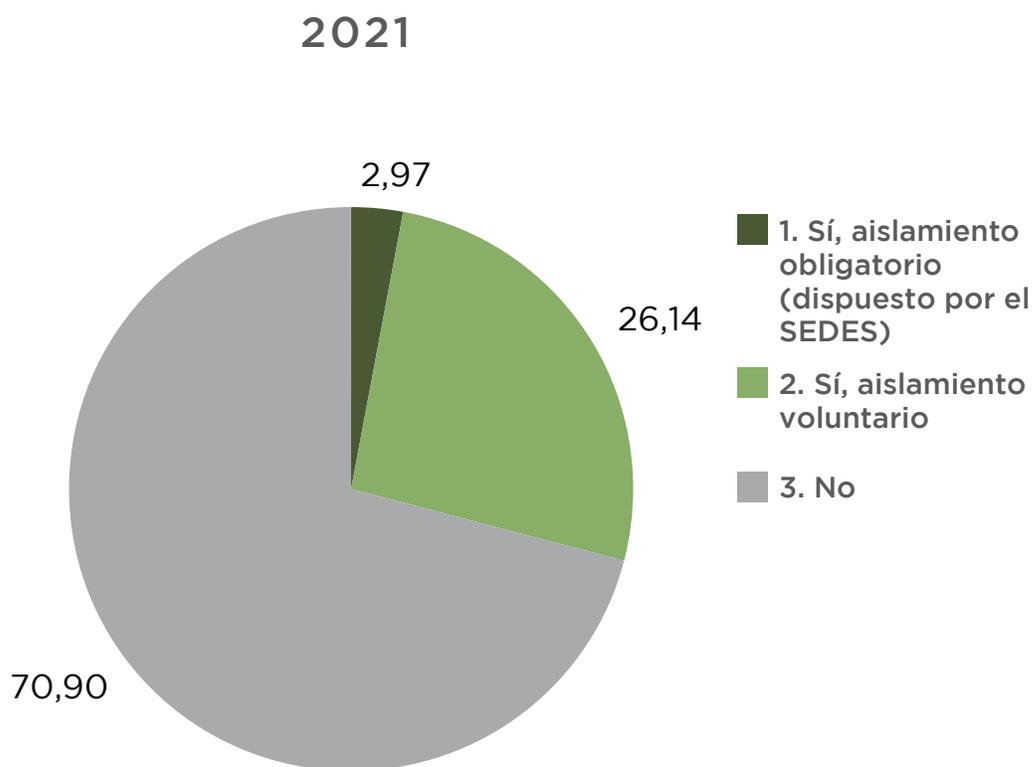
	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
LAVARSE LAS MANOS/CARA	547.213	46,72	624.097	53,28
USAR BARBIJO	997.747	85,18	173.563	14,18
DESINFECCIÓN PERSONAL	812.206	69,34	359.104	30,66
DESINFECCIÓN DE OBJETOS.	197.895	16,90	973.415	83,10
LAVAR/DESINFECTAR PRODUCTOS PARA PREPARAR ALIMENTOS	54.641	4,66	1.116.669	95,34
USAR GUANTES	50.530	4,31	1.120.780	95,69
NO SALIR DE CASA/REDUCIR LOS DESPLAZAMIENTOS FUERA DE CASA	48.234	4,12	1.123.076	95,88
DISTANCIAMIENTO SOCIAL	368.690	31,48	802.620	68,52
OTRO (ESPECIFIQUE)	128.711	10,99	1.042.599	89,01

2021



Algún miembro del hogar se encuentra o se encontró en aislamiento (voluntario/ obligatorio) por sospecha de contagio de COVID-19?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	SÍ, AISLAMIENTO OBLIGATORIO (DISPUERTO POR EL SEDES)	34.732	2,97
2.	SÍ, AISLAMIENTO VOLUNTARIO	306.146	26,14
3.	NO	830.432	70,90
	TOTAL	1.171.310	100,00



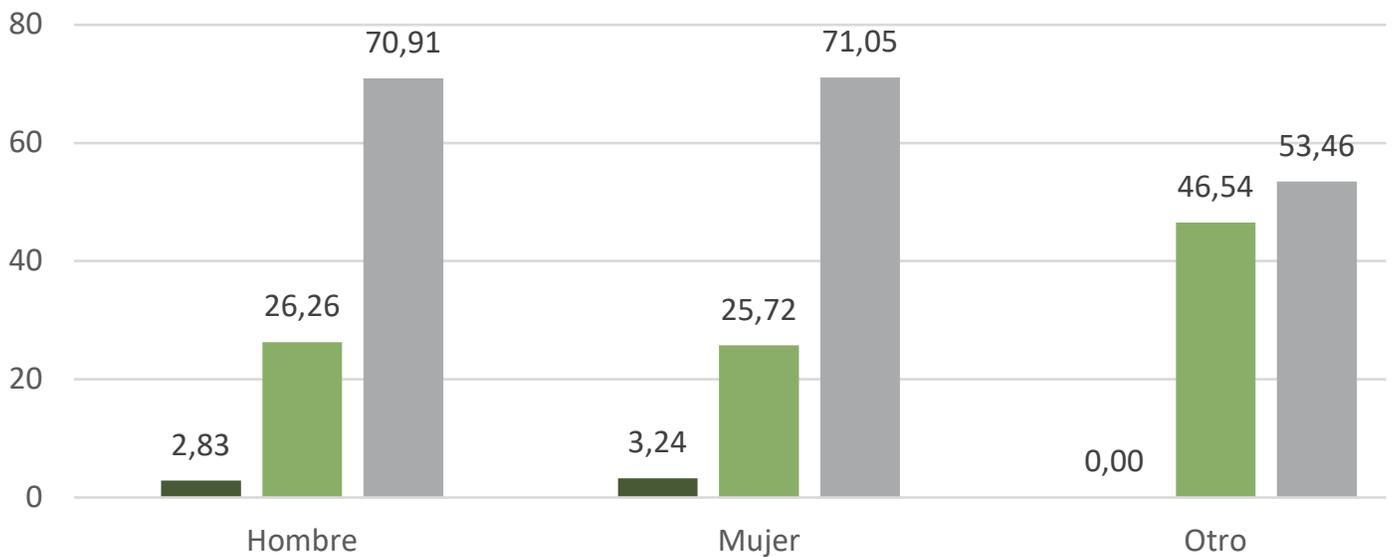


Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	1. SÍ, AISLAMIENTO OBLIGATORIO (DISPUESTO POR EL SEDES)		2. SÍ, AISLAMIENTO VOLUNTARIO		3. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	21.068	2,83	195.416	26,26	527.642	70,91
MUJER	13.664	3,24	108.482	25,72	299.712	71,05
OTRO	0	0,00	1.988	46,54	2.284	53,46
TOTAL	34.732	2,97	305.886	26,14	829.638	70,89

2021		
TOTAL		
SEXO PGI	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	744.126	100,00
MUJER	421.858	100,00
OTRO	4.272	100,00
TOTAL	1.170.256	100,00

2021



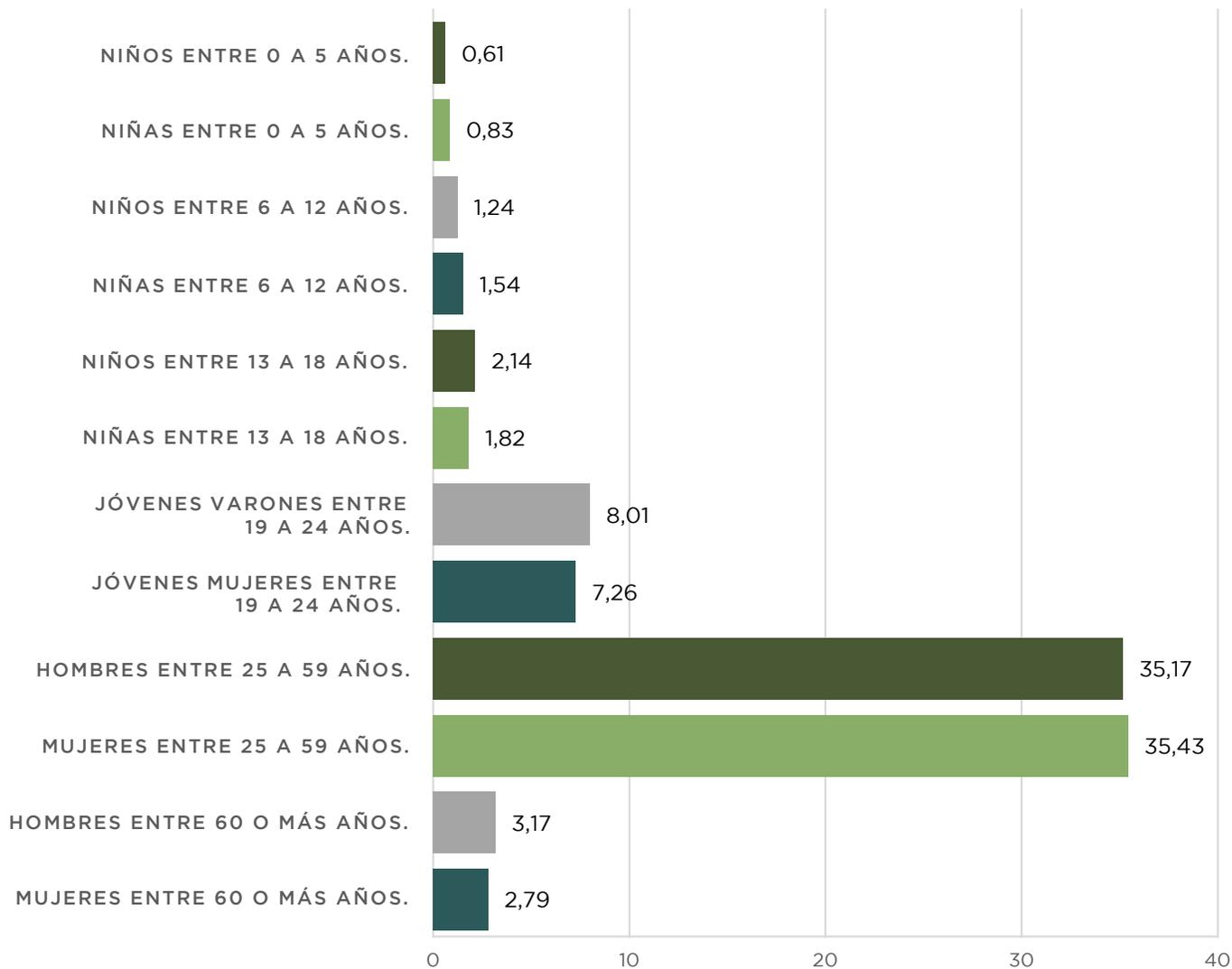
■ 1. Sí, aislamiento obligatorio (dispuesto por el SEDES) ■ 2. Sí, aislamiento voluntario ■ 3. No

Aislamiento : ¿Cuántas personas aisladas...

	2021		
	PROPORCIÓN DEL TOTAL DE AISLADOS PROMEDIO (%)	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
NIÑOS ENTRE 0 A 5 AÑOS.	0,61	0,0101473	0,1002580
NIÑAS ENTRE 0 A 5 AÑOS.	0,83	0,0139434	0,1237772
NIÑOS ENTRE 6 A 12 AÑOS.	1,24	0,0207670	0,1530784
NIÑAS ENTRE 6 A 12 AÑOS.	1,54	0,0258098	0,1792686
NIÑOS ENTRE 13 A 18 AÑOS.	2,14	0,0358134	0,1945502
NIÑAS ENTRE 13 A 18 AÑOS.	1,82	0,0305124	0,1862145
JÓVENES VARONES ENTRE 19 A 24 AÑOS.	8,01	0,1341213	0,3801161
JÓVENES MUJERES ENTRE 19 A 24 AÑOS.	7,26	0,1215684	0,3431257
HOMBRES ENTRE 25 A 59 AÑOS.	35,17	0,5892225	0,6544146
MUJERES ENTRE 25 A 59 AÑOS.	35,43	0,5936699	0,6572007
HOMBRES ENTRE 60 O MÁS AÑOS.	3,17	0,0530806	0,2242756
MUJERES ENTRE 60 O MÁS AÑOS.	2,79	0,0467528	0,2111856
TOTAL	100,00	1,6754088	1,2625810



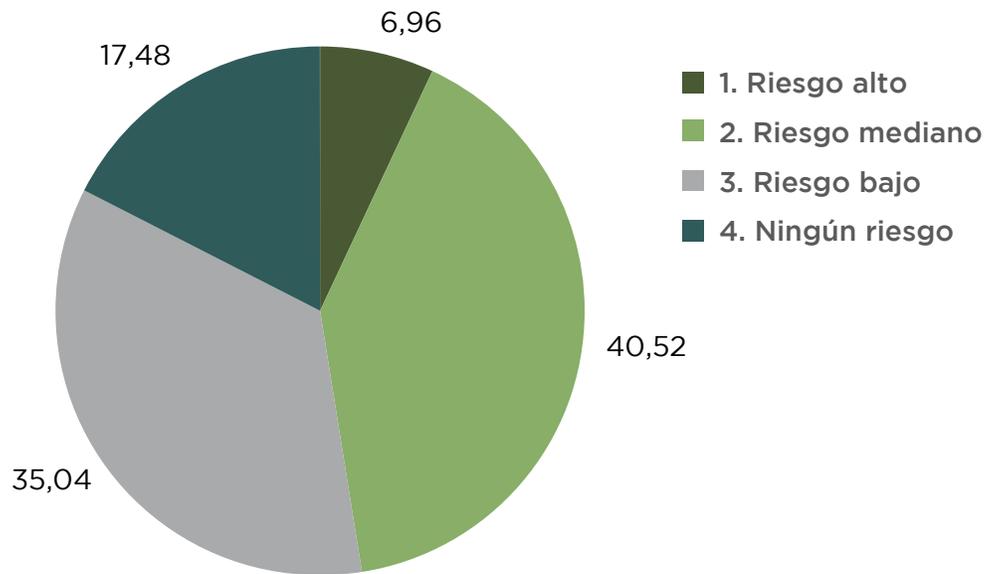
2021



¿Qué riesgo cree que usted o algún miembro de su hogar tienen de contraer COVID-19?

2021		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. RIESGO ALTO	81.472	6,96
2. RIESGO MEDIANO	474.612	40,52
3. RIESGO BAJO	410.424	35,04
4. NINGÚN RIESGO	204.802	17,48
TOTAL	1.171.310	100,00

2021



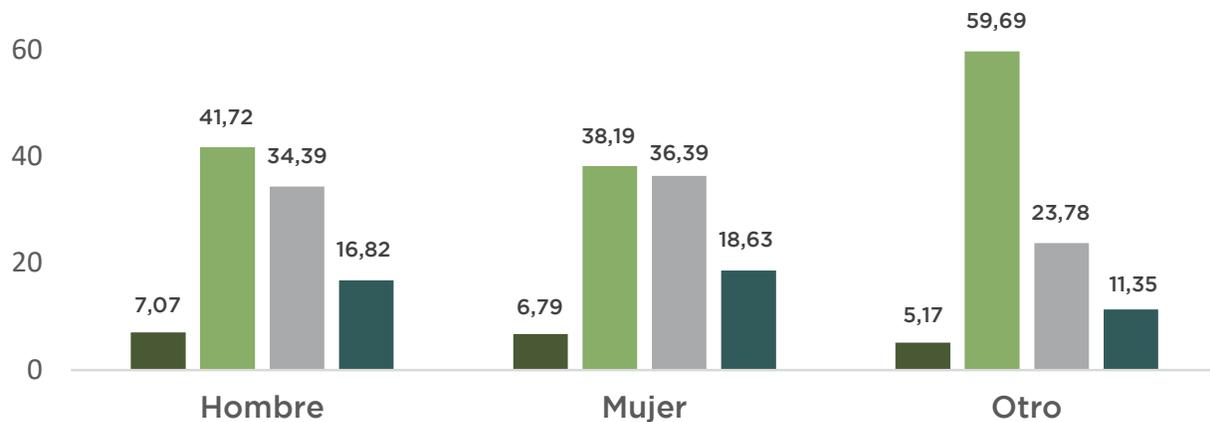


Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	1. RIESGO ALTO		2. RIESGO MEDIANO		3. RIESGO BAJO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	52.605	7,07	310.445	41,72	255.879	34,39
MUJER	28.646	6,79	161.093	38,19	153.529	36,39
OTRO	221	5,17	2.550	59,69	1.016	23,78
TOTAL	81.472	6,96	474.088	40,51	410.424	35,07

2021				
SEXO PGI	4. NINGÚN RIESGO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	125.197	16,82	744.126	100,00
MUJER	78.590	18,63	421.858	100,00
OTRO	485	11,35	4.272	100,00
TOTAL	204.272	17,46	1.170.256	100,00

2021

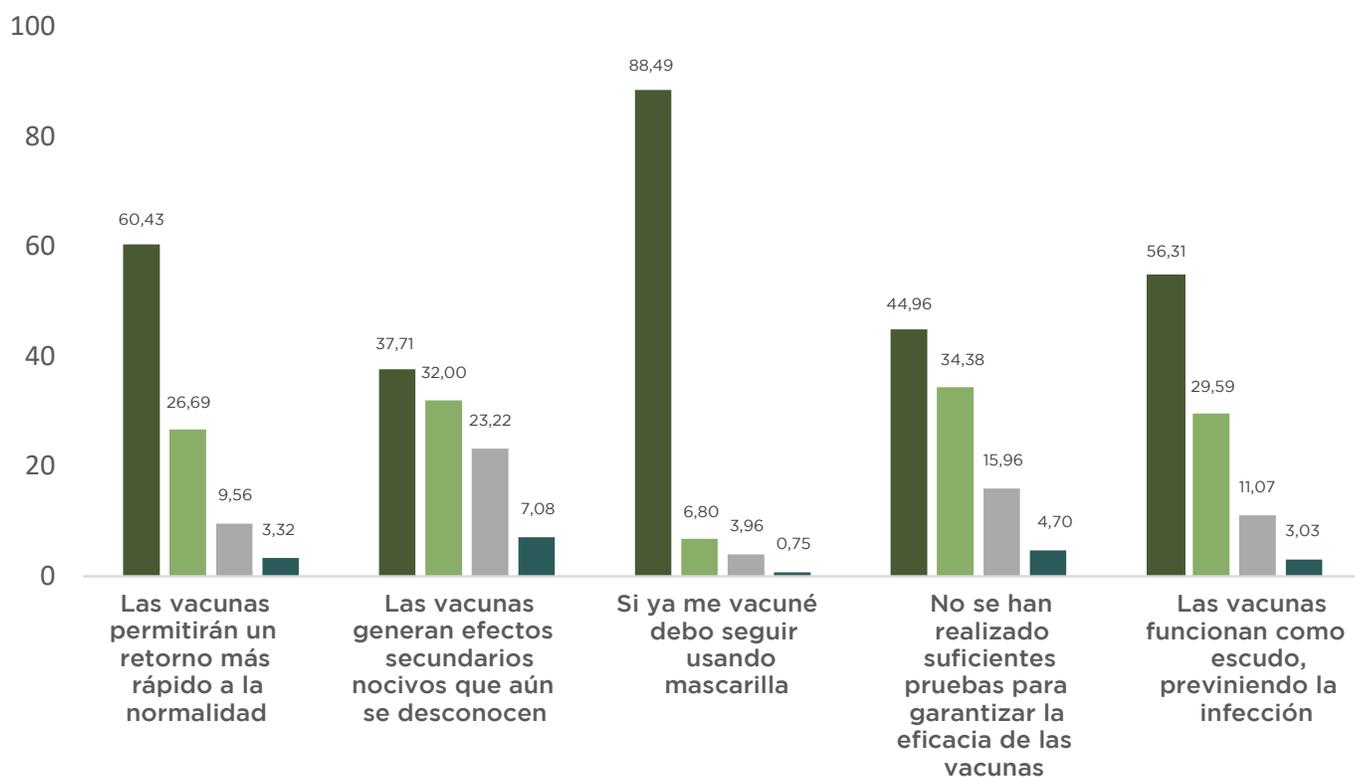


■ 1. Riesgo alto ■ 2. Riesgo mediano ■ 3. Riesgo bajo ■ 4. Ningún riesgo

Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones:

	2021							
	1. MUY DE ACUERDO		2. PARCIALMENTE DE ACUERDO		3. NADA DE ACUERDO		4. NO SABE/NO RESPONDE	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
LAS VACUNAS PERMITIRÁN UN RETORNO MÁS RÁPIDO A LA NORMALIDAD	707.846	60,43	312.619	26,69	111.992	9,56	38.853	3,32
LAS VACUNAS GENERAN EFECTOS SECUNDARIOS NOCIVOS QUE AÚN SE DESCONOCEN	441.726	37,71	374.775	32,00	271.935	23,22	82.874	7,08
SI YA ME VACUNÉ DEBO SEGUIR SANDO MASCARILLA	1.036.448	88,49	79.630	6,80	46.431	3,96	8.801	0,75
NO SE HAN REALIZADO SUFICIENTES PRUEBAS PARA GARANTIZAR LA EFICACIA DE LAS VACUNAS	526.565	44,96	402.701	34,38	186.946	15,96	55.098	4,70
LAS VACUNAS FUNCIONAN COMO ESCUDO, PREVIENIENDO LA INFECCIÓN	659.540	56,31	346.552	29,59	129.682	11,07	35.536	3,03

2021



■ 1. Muy de acuerdo ■ 2. Parcialmente de acuerdo ■ 3. Nada de acuerdo ■ 4. No sabe/No responde

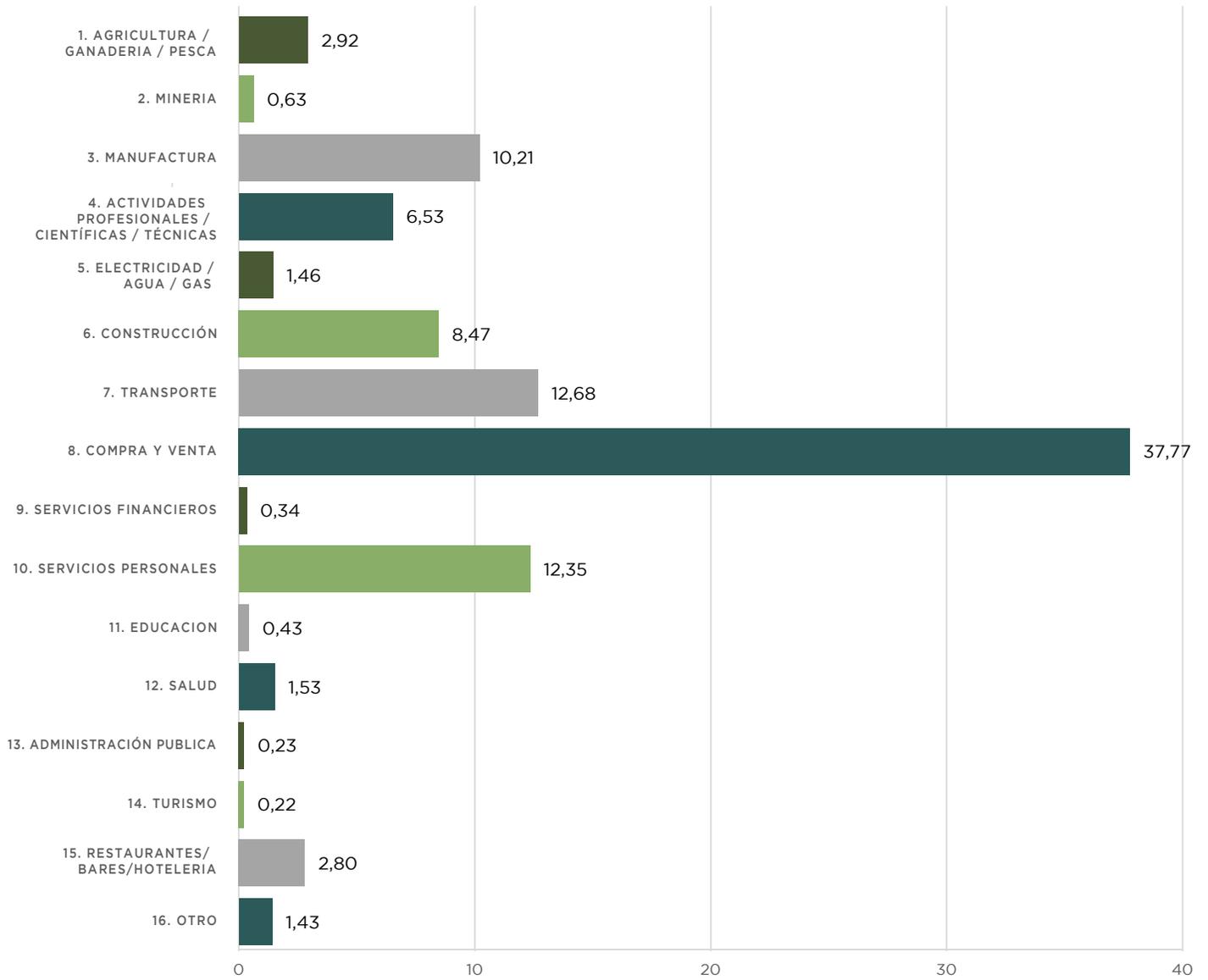


¿A qué se dedicaba principalmente el negocio propio/independiente del principal generador de ingresos en su hogar en febrero?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1. AGRICULTURA / GANADERÍA / PESCA		13.366	2,92
2. MINERÍA		2.874	0,63
3. MANUFACTURA		46.705	10,21
4. ACTIVIDADES PROFESIONALES / CIENTÍFICAS / TÉCNICAS		29.860	6,53
5. ELECTRICIDAD / AGUA / GAS		6.687	1,46
6. CONSTRUCCIÓN		38.763	8,47
7. TRANSPORTE		58.018	12,68
8. COMPRA Y VENTA		172.836	37,77
9. SERVICIOS FINANCIEROS		1.541	0,34
10. SERVICIOS PERSONALES		56.535	12,35
11. EDUCACIÓN		1.989	0,43
12. SALUD		7.020	1,53
13. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		1.054	0,23
14. TURISMO		1.014	0,22
15. RESTAURANTES/ BARES/HOTELERÍA		12.827	2,80
16. OTRO		6.527	1,43
TOTAL	=	457.616	100,00



2021



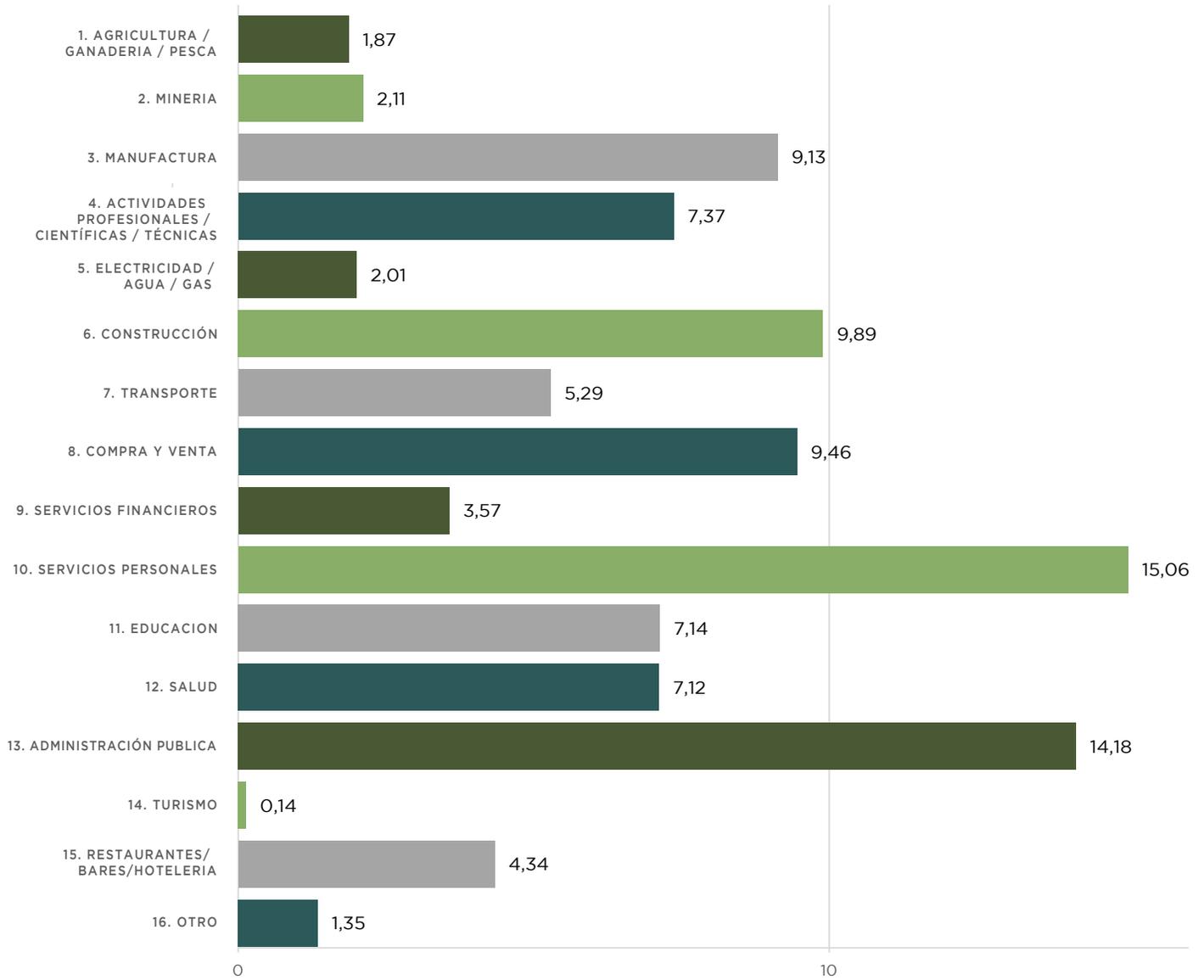


¿A qué se dedicaba principalmente la institución pública/empresa privada donde trabajaba el principal generador de ingresos de su hogar en febrero?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1. AGRICULTURA / GANADERÍA / PESCA		10.584	1,87
2. MINERÍA		11.956	2,11
3. MANUFACTURA		51.669	9,13
4. ACTIVIDADES PROFESIONALES / CIENTÍFICAS / TÉCNICAS		41.716	7,37
5. ELECTRICIDAD / AGUA / GAS		11.361	2,01
6. CONSTRUCCIÓN		55.997	9,89
7. TRANSPORTE		29.918	5,29
8. COMPRA Y VENTA		53.523	9,46
9. SERVICIOS FINANCIEROS		20.208	3,57
10. SERVICIOS PERSONALES		85.232	15,06
11. EDUCACIÓN		40.392	7,14
12. SALUD		40.287	7,12
13. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		80.260	14,18
14. TURISMO		784	0,14
15. RESTAURANTES/ BARES/HOTELERÍA		24.562	4,34
16. OTRO		7.629	1,35
TOTAL	=	566.078	100,00



2021

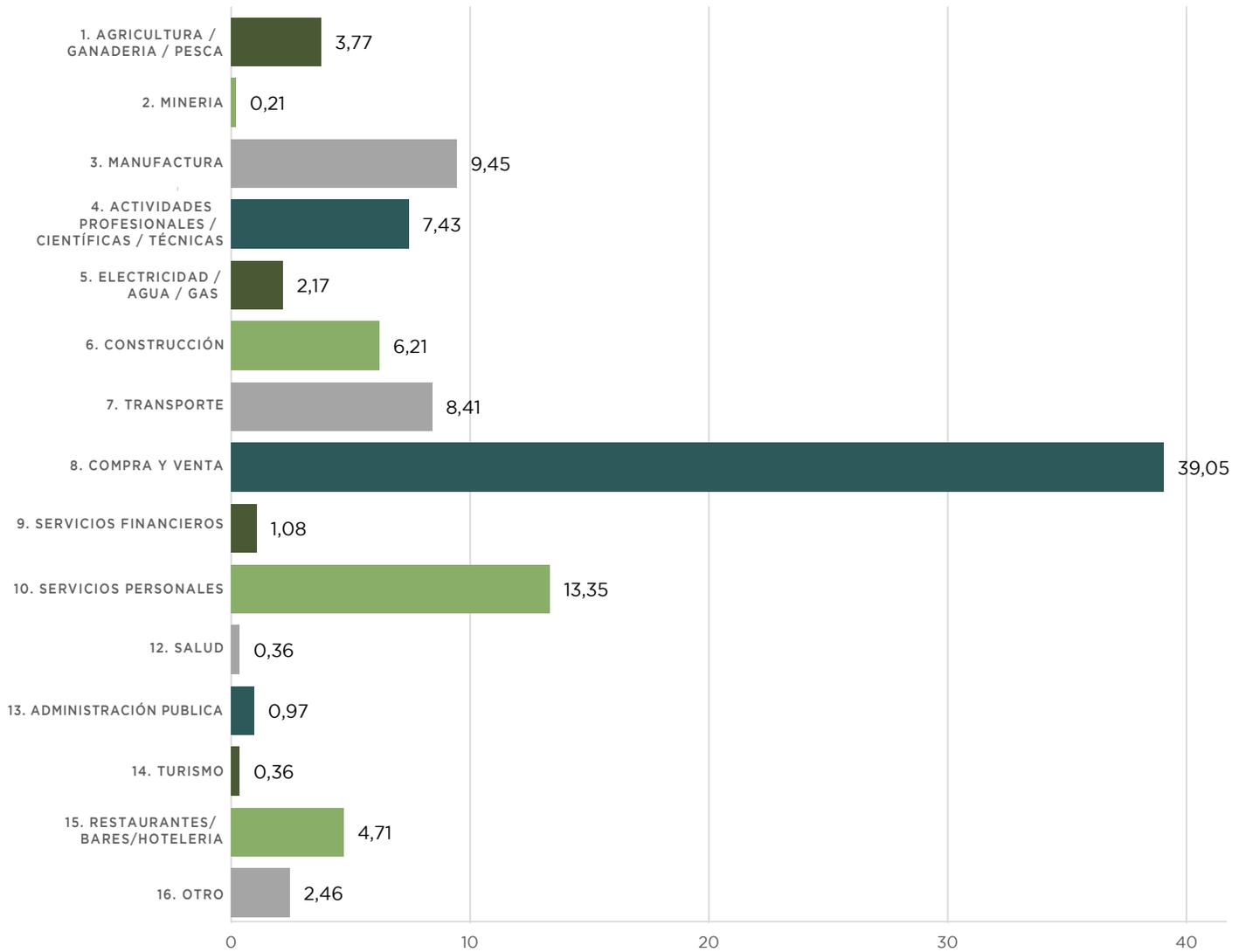




¿A qué se dedicaba principalmente el negocio propio/independiente del principal generador de ingresos en su hogar en julio?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1. AGRICULTURA / GANADERÍA / PESCA		2.750	3,77
2. MINERÍA		155	0,21
3. MANUFACTURA		6.892	9,45
4. ACTIVIDADES PROFESIONALES / CIENTÍFICAS / TÉCNICAS		5.418	7,43
5. ELECTRICIDAD / AGUA / GAS		1.579	2,17
6. CONSTRUCCIÓN		4.531	6,21
7. TRANSPORTE		6.129	8,41
8. COMPRA Y VENTA		28.469	39,05
9. SERVICIOS FINANCIEROS		790	1,08
10. SERVICIOS PERSONALES		9.731	13,35
11. EDUCACIÓN		0	0
12. SALUD		264	0,36
13. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		706	0,97
14. TURISMO		264	0,36
15. RESTAURANTES/ BARES/HOTELERÍA		3.436	4,71
16. OTRO		1.792	2,46
TOTAL	=	72.906	100,00

2021



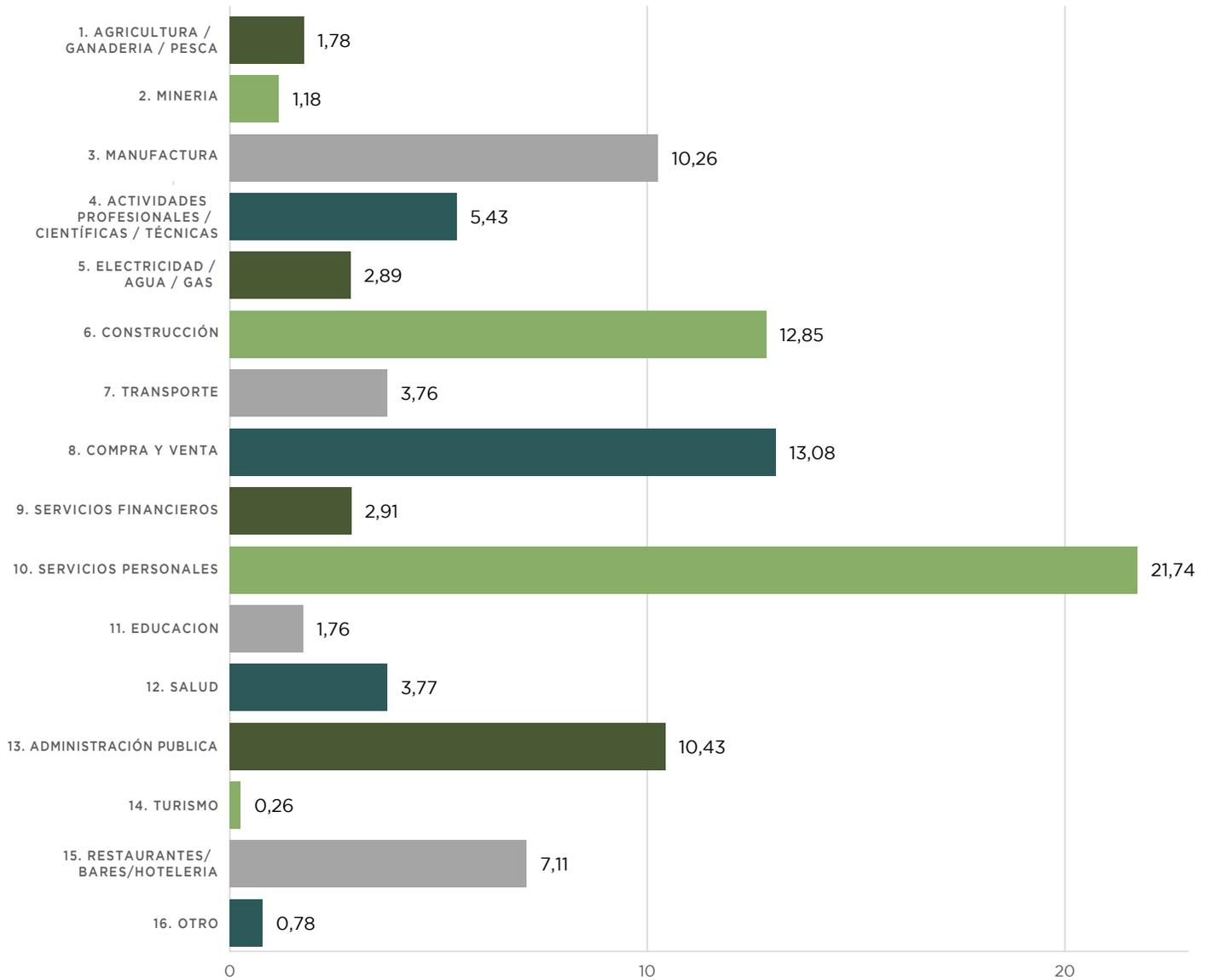


¿A qué se dedicaba principalmente la institución pública/empresa privada donde trabajaba el principal generador de ingresos de su hogar en julio?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1. AGRICULTURA / GANADERÍA / PESCA		1.806	1,78
2. MINERÍA		1.195	1,18
3. MANUFACTURA		10.407	10,26
4. ACTIVIDADES PROFESIONALES / CIENTÍFICAS / TÉCNICAS		5.502	5,43
5. ELECTRICIDAD / AGUA / GAS		2.934	2,89
6. CONSTRUCCIÓN		13.033	12,85
7. TRANSPORTE		3.815	3,76
8. COMPRA Y VENTA		13.269	13,08
9. SERVICIOS FINANCIEROS		2.950	2,91
10. SERVICIOS PERSONALES		22.044	21,74
11. EDUCACIÓN		1.784	1,76
12. SALUD		3.825	3,77
13. ADMINISTRACIÓN PUBLICA		10.576	10,43
14. TURISMO		265	0,26
15. RESTAURANTES/ BARES/HOTELERÍA		7.213	7,11
16. OTRO		791	0,78
TOTAL	=	101.409	100,00



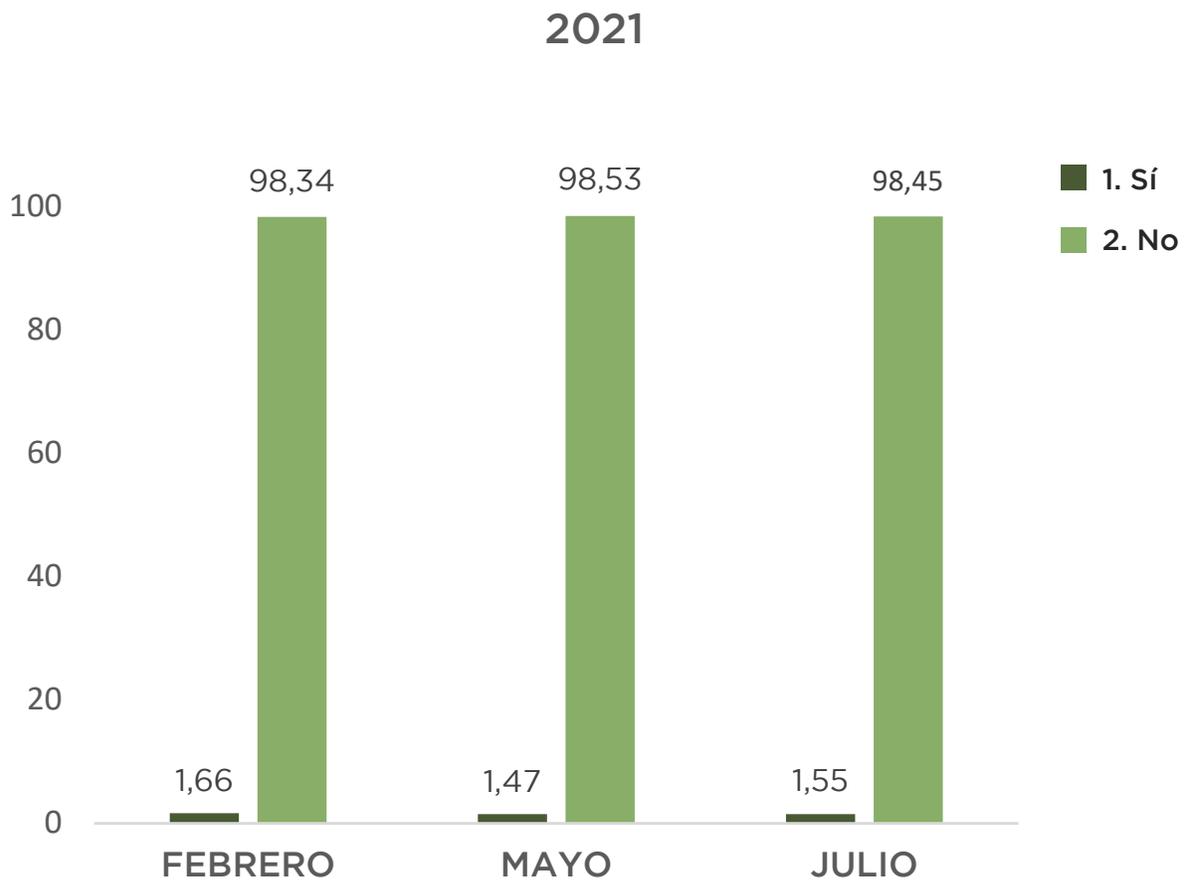
2021





7.1 En los meses de (FEBRERO-MAYO-JULIO) ¿Cuál de las siguientes fueron fuentes de ingreso de su hogar? Le voy a leer una lista de opciones, usted me dice sí o no.

FUENTE DE INGRESO	BONO JUANA AZURDUY			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
FEBRERO	19.148	1,66	1.136.906	98,34
MAYO	17.021	1,47	1.138.769	98,53
JULIO	17.866	1,55	1.137.660	98,45

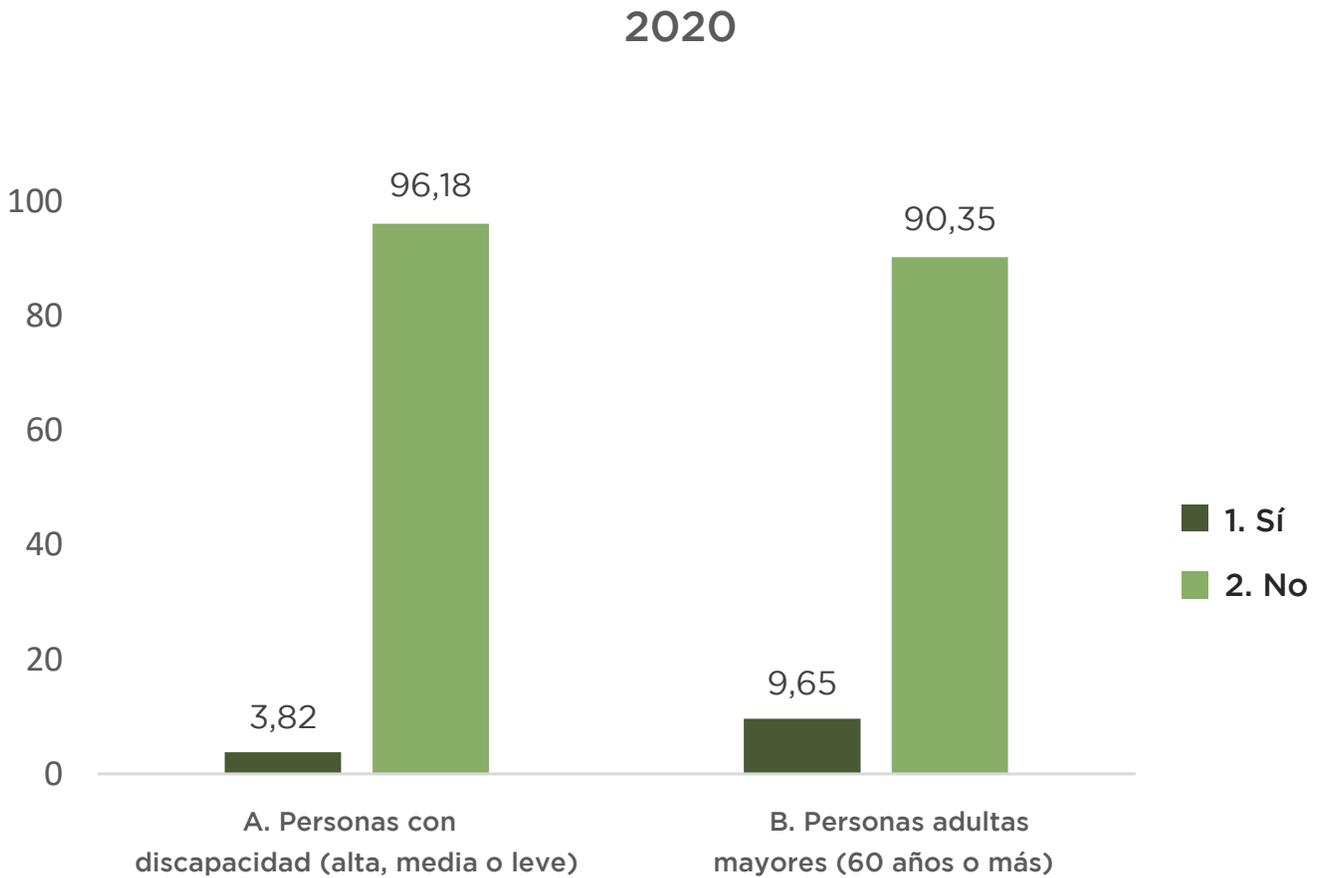




◀ ◀ ◀ **SALUD**
EMPRESAS 2020

¿Entre sus empleados/as tiene?:

	2020			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
A. PERSONAS CON DISCAPACIDAD (ALTA, MEDIA O LEVE)	11.361	3,82	286.427	96,18
B. PERSONAS ADULTAS MAYORES (60 AÑOS O MÁS)	28.733	9,65	269.055	90,35



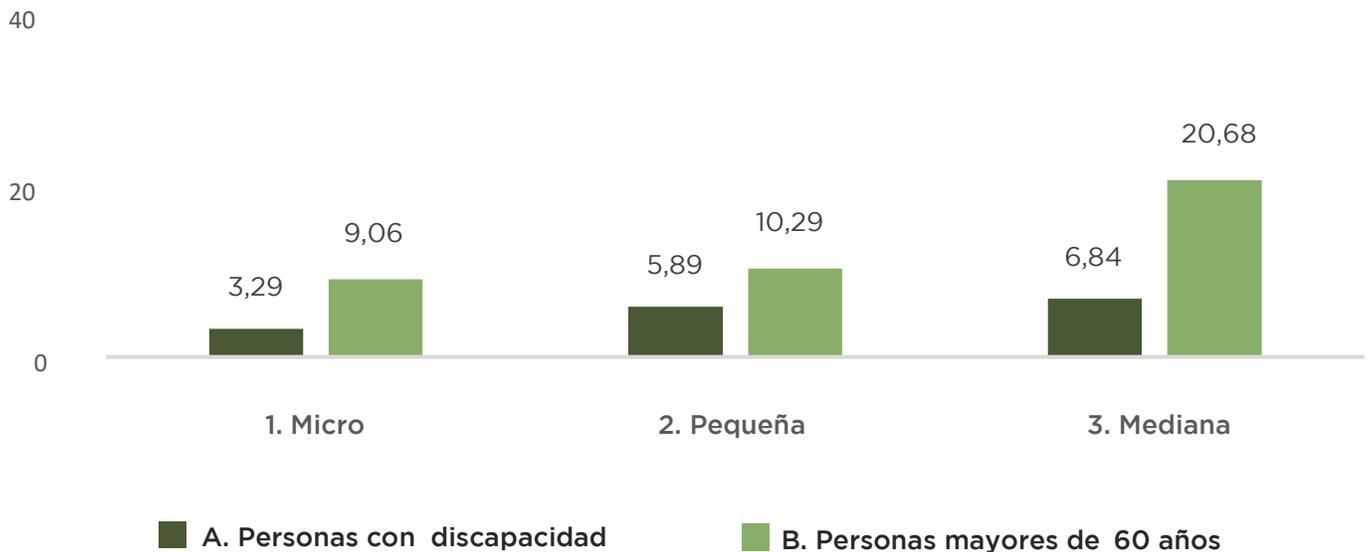


Grupo de análisis: Tamaño de empresa

A. PERSONAS CON DISCAPACIDAD					
		1. SÍ		2. NO	
	TAMAÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		7.934	3,29	233.329	96,71
PEQUEÑA		2.728	5,89	43.579	94,11
MEDIANA		699	6,84	9.519	93,16

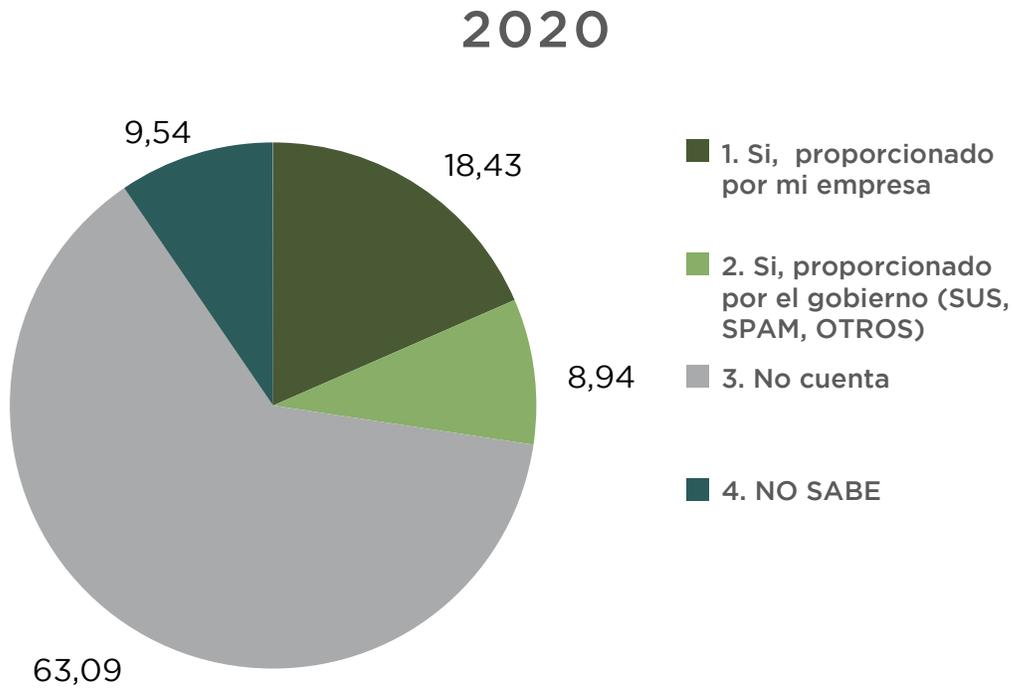
B. PERSONAS MAYORES DE 60 AÑOS					
		1. SÍ		2. NO	
	TAMAÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		21.855	9,06	219.408	90,94
PEQUEÑA		4.765	10,29	41.542	89,71
MEDIANA		2.113	20,68	8.105	79,32

2020



¿Están sus empleados/as cubiertos por un seguro de salud?

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	SI, PROPORCIONADO POR MI EMPRESA	54.876	18,43
2.	SI, PROPORCIONADO POR EL GOBIERNO (SUS, SPAM, OTROS)	26.629	8,94
3.	NO CUENTA	187.873	63,09
4.	NO SABE	28.410	9,54
TOTAL		297.788	100,00

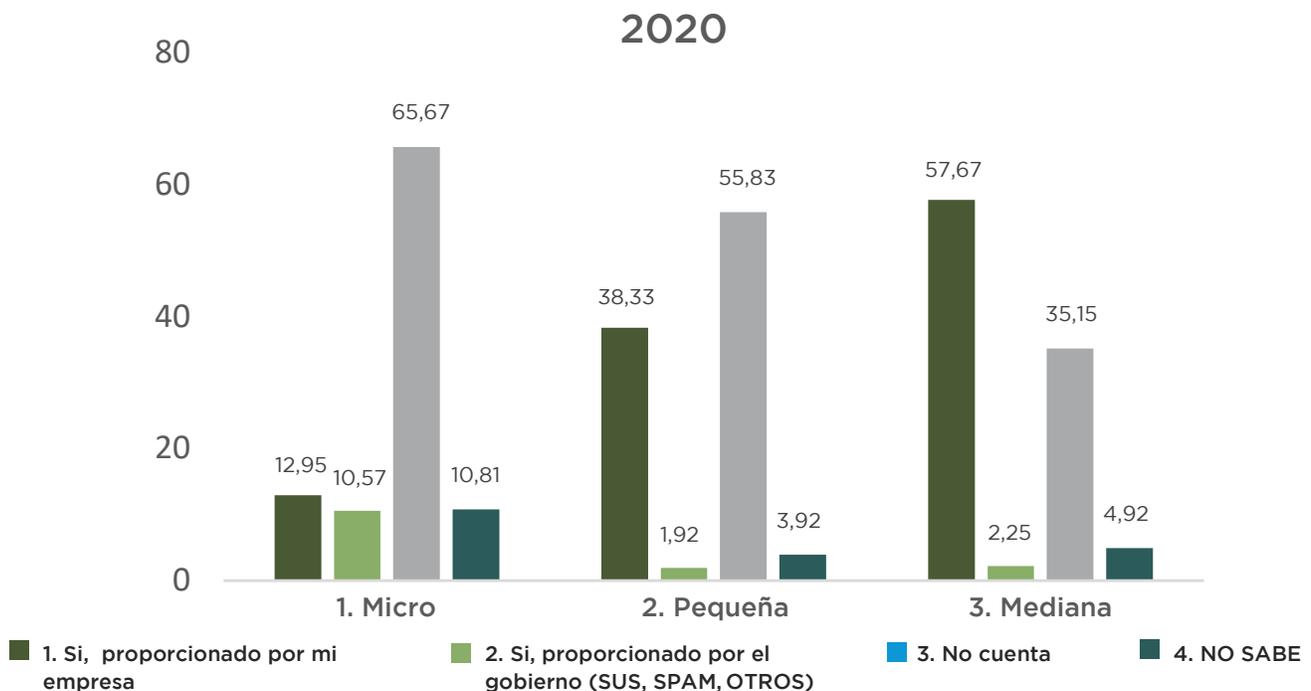




Grupo de análisis: Tamaño de empresa

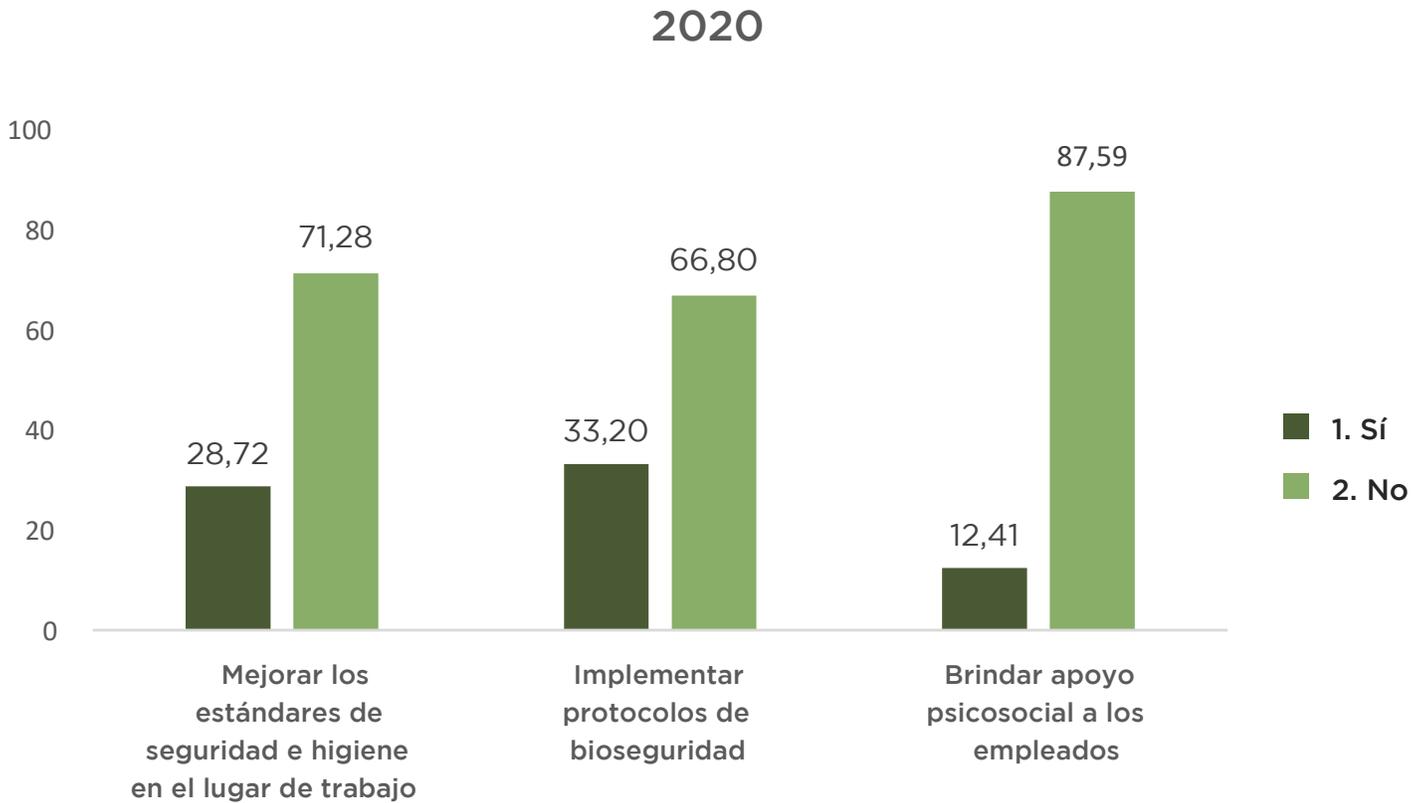
2020						
TAMAÑO DE LA EMPRESA	1. SI, PROPORCIONADO POR MI EMPRESA		2. SI, PROPORCIONADO POR EL GOBIERNO (SUS, SPAM, OTROS)		3. NO CUENTA	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	31.235	12,95	25.510	10,57	158.427	65,67
PEQUEÑA	17.748	38,33	889	1,92	25.854	55,83
MEDIANA	5.893	57,67	230	2,25	3.592	35,15
TOTAL	54.876	18,43	26.629	8,94	187.873	63,09

2020				
TAMAÑO DE LA EMPRESA	4. NO SABE		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	26.091	10,81	241.263	100,00
PEQUEÑA	1.816	3,92	46.307	100,00
MEDIANA	503	4,92	10.218	100,00
TOTAL	28.410	9,54	297.788	100,00



¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa durante la cuarentena rígida?:

	2020			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MEJORAR LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL LUGAR DE TRABAJO	85.522	28,72	212.266	71,28
IMPLEMENTAR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	98.852	33,20	198.936	66,80
BRINDAR APOYO PSICOSOCIAL A LOS EMPLEADOS	36.961	12,41	260.827	87,59





Grupo de análisis: Tamaño de empresa

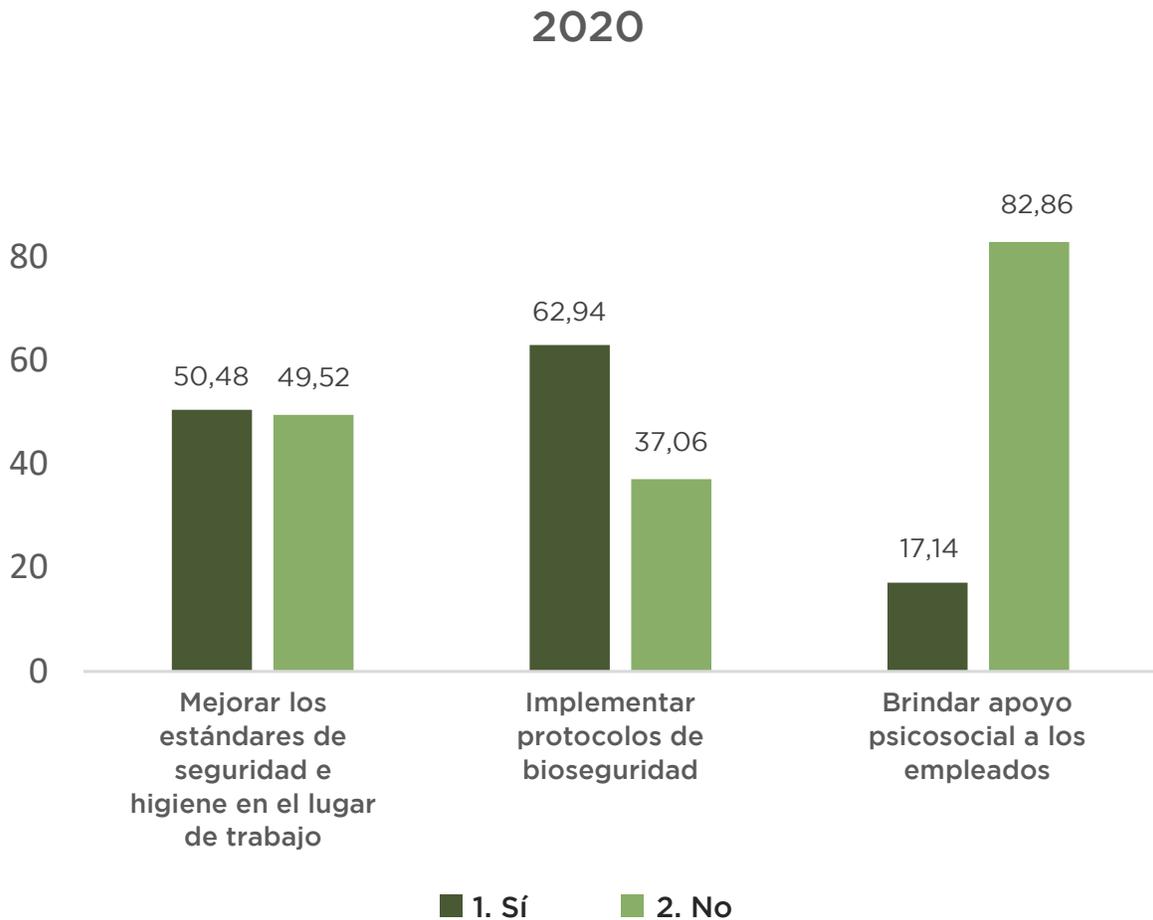
		MEJORAR LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL LUGAR DE TRABAJO			
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		62.495	25,90	178.768	74,10
PEQUEÑA		18.914	40,84	27.393	59,16
MEDIANA		4.113	40,25	6.105	59,75

		IMPLEMENTAR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD			
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		71.178	29,50	170.085	70,50
PEQUEÑA		22.882	49,41	23.425	50,59
MEDIANA		4.792	46,90	5.426	53,10

		BRINDAR APOYO PSICOSOCIAL A LOS EMPLEADOS			
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		28.808	11,94	212.455	88,06
PEQUEÑA		6.174	13,33	40.133	86,67
MEDIANA		1.979	19,37	8.239	80,63

¿Cuáles son las medidas que está tomando su empresa actualmente?:

	2020			
	1. Sí		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 MEJORAR LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL LUGAR DE TRABAJO	150.332	50,48	147.456	49,52
 IMPLEMENTAR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	187.437	62,94	110.351	37,06
 BRINDAR APOYO PSICOSOCIAL A LOS EMPLEADOS	51.036	17,14	246.752	82,86





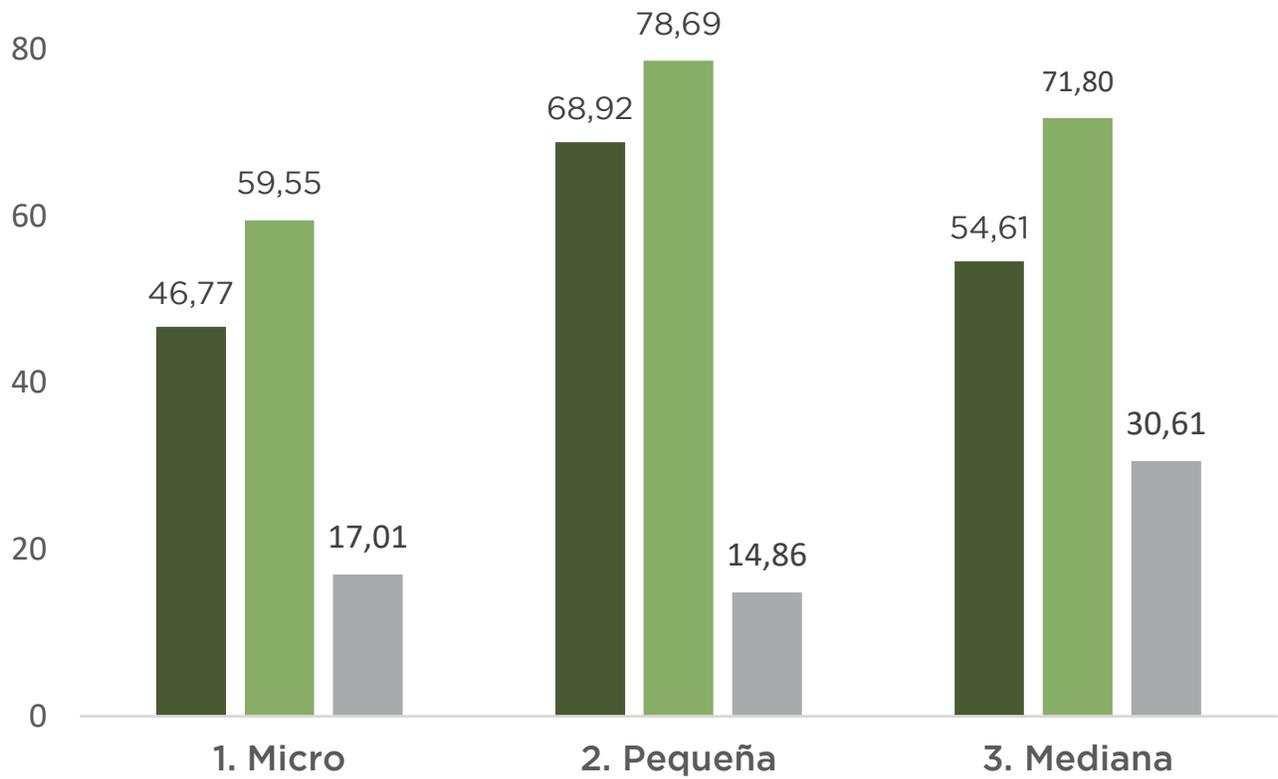
Grupo de análisis: Tamaño de empresa

		MEJORAR LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL LUGAR DE TRABAJO			
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		112.838	46,77	128.425	53,23
PEQUEÑA		31.914	68,92	14.393	31,08
MEDIANA		5.580	54,61	4.638	45,39

		IMPLEMENTAR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD			
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		143.663	59,55	97.600	40,45
PEQUEÑA		36.437	78,69	9.870	21,31
MEDIANA		7.337	71,80	2.881	28,20

		BRINDAR APOYO PSICOSOCIAL A LOS EMPLEADOS			
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		41.029	17,01	200.234	82,99
PEQUEÑA		6.879	14,86	39.428	85,14
MEDIANA		3.128	30,61	7.090	69,39

2020



■ Mejorar los estándares de seguridad e higiene en el lugar de trabajo

■ Implementar protocolos de bioseguridad

■ Brindar apoyo psicosocial a los empleados

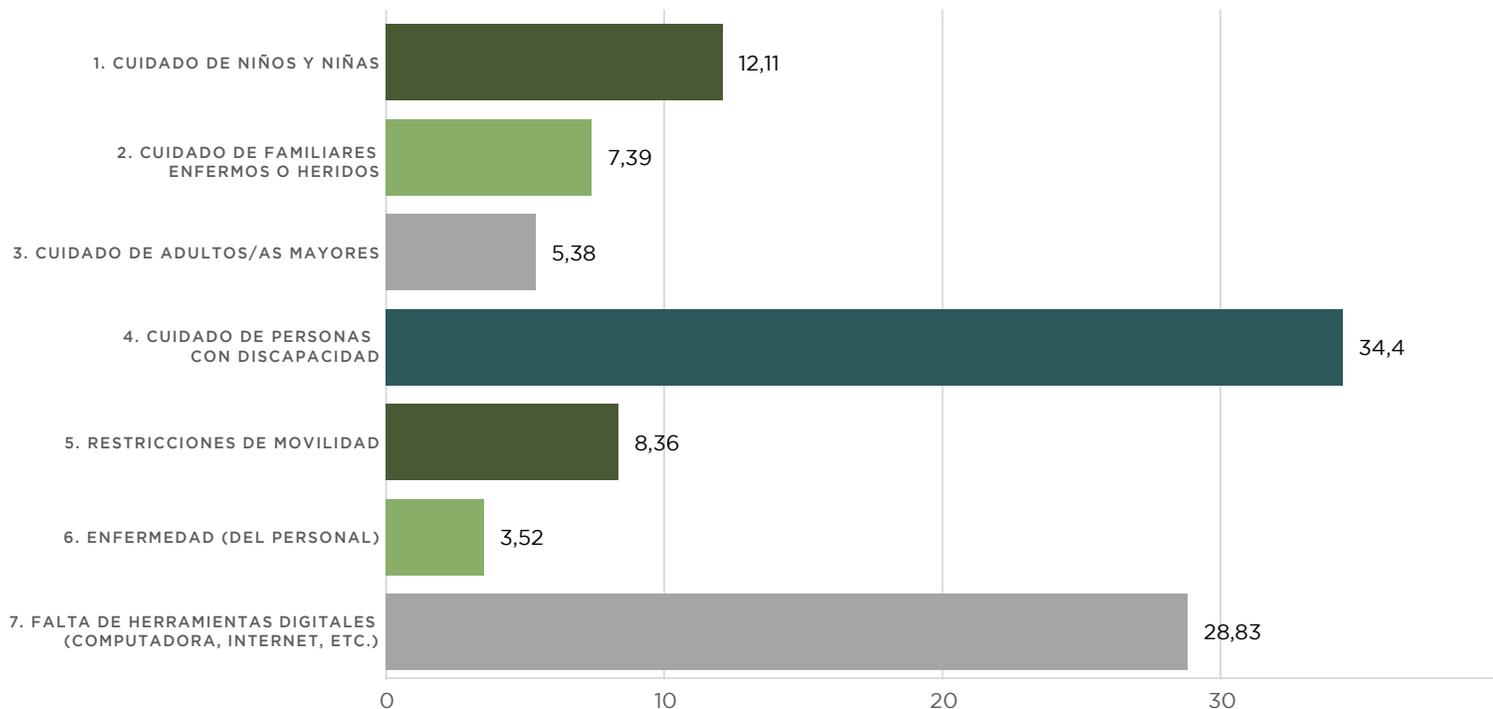


En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas

Primero más importante

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS	36.072	12,11
2.	CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	22.015	7,39
3.	CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES	16.018	5,38
4.	CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	102.448	34,40
5.	RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	24.904	8,36
6.	ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)	10.476	3,52
7.	FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)	85.855	28,83
TOTAL		297.788	100,00

2020



Grupo de análisis: Tamaño de empresa

1. CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS

TAMAÑO DE LA EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO 	31.508	13,06
PEQUEÑA 	3.713	8,02
MEDIANA 	851	8,33
TOTAL 	36.072	12,11

2. CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS

TAMAÑO DE LA EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO 	18.606	7,71
PEQUEÑA 	3.026	6,53
MEDIANA 	383	3,75
TOTAL 	22.015	7,39

3. CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES

TAMAÑO DE LA EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO 	14.182	5,88
PEQUEÑA 	1.488	3,21
MEDIANA 	348	3,41
TOTAL 	16.018	5,38

4. CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

TAMAÑO DE LA EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO 	76.577	31,74
PEQUEÑA 	20.330	43,90
MEDIANA 	5.541	54,23
TOTAL 	102.448	34,40

5. RESTRICCIONES DE MOVILIDAD

TAMAÑO DE LA EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO 	20.259	8,40
PEQUEÑA 	3.386	7,31
MEDIANA 	1.259	12,32
TOTAL 	24.904	8,36

6. ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)

TAMAÑO DE LA EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO 	10.047	4,16
PEQUEÑA 	301	0,65
MEDIANA 	128	1,25
TOTAL 	10.476	3,52

7. FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)

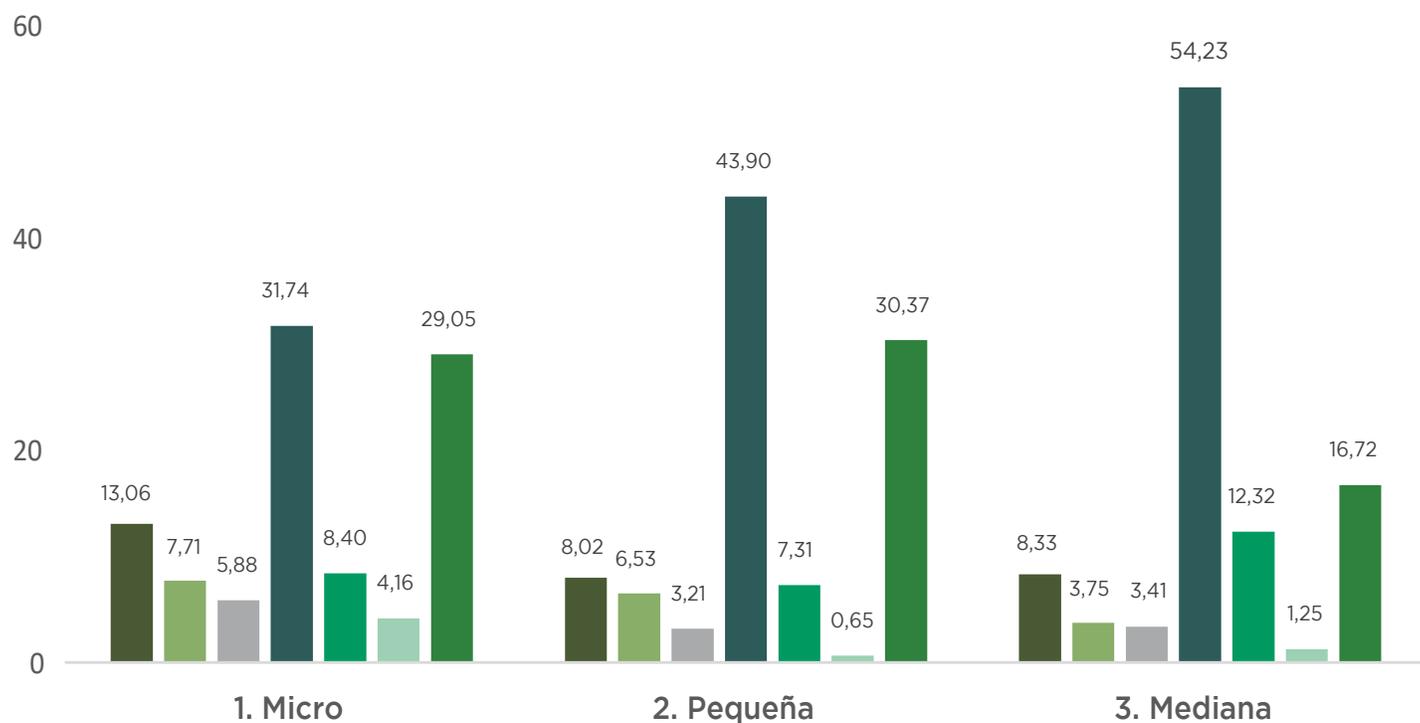
TAMAÑO DE LA EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO 	70.084	29,05
PEQUEÑA 	14.063	30,37
MEDIANA 	1.708	16,72
TOTAL 	85.855	28,83

TOTAL

TAMAÑO DE LA EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO 	241.263	100,00
PEQUEÑA 	46.307	100,00
MEDIANA 	10.218	100,00
TOTAL 	297.788	100,00



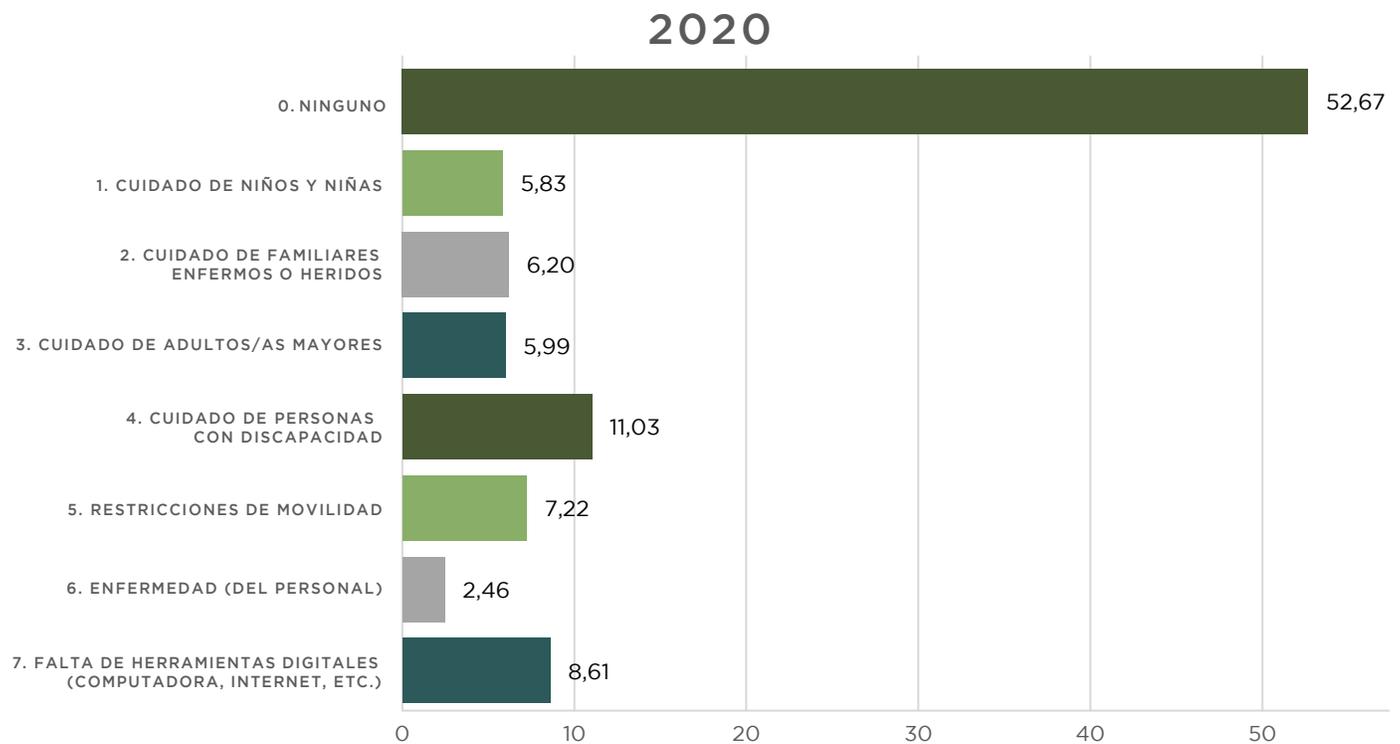
2020



- 1. Cuidado de niños y niñas
- 2. Cuidado de familiares enfermos o heridos
- 3. Cuidado de adultos/as mayores
- 4. Cuidado de personas con discapacidad
- 5. Restricciones de movilidad
- 6. Enfermedad (del personal)
- 7. Falta de herramientas digitales (computadora, internet, etc.)

En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas
Segundo más importante

			2020	
			CANTIDAD	PORCENTAJE
0.	NINGUNO		156.831	52,67
1.	CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS		17.350	5,83
2.	CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS		18.470	6,20
3.	CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES		17.839	5,99
4.	CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD		32.841	11,03
5.	RESTRICCIONES DE MOVILIDAD		21.501	7,22
6.	ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)		7.327	2,46
7.	FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)		25.629	8,61
TOTAL			297.788	100,00





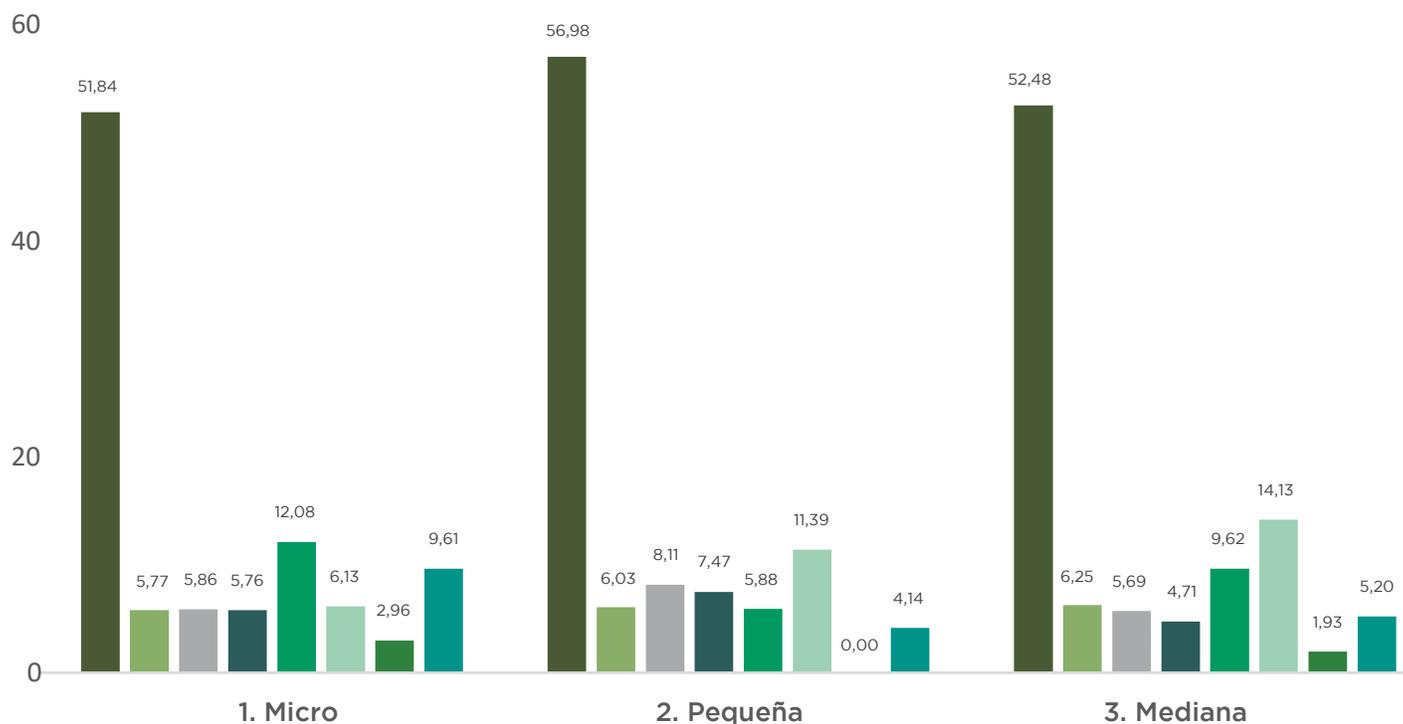
Grupo de análisis: Tamaño de empresa

2020						
TAMAÑO DE LA EMPRESA	0. NINGUNO		1. CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS		2. CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	125.082	51,84	13.917	5,77	14.133	5,86
PEQUEÑA	26.387	56,98	2.794	6,82	3.756	8,11
MEDIANA	5.362	52,48	639	6,25	581	5,69
TOTAL	156.831	52,67	17.350	5,83	18.470	6,20

2020						
TAMAÑO DE LA EMPRESA	3. CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES		4. CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD		5. RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	13.900	5,76	29.134	12,08	14.784	6,13
PEQUEÑA	3.458	7,47	2.724	5,88	5.273	11,39
MEDIANA	481	4,71	983	9,62	1.444	14,13
TOTAL	17.839	5,99	32.841	11,03	21.501	7,22

2020						
TAMAÑO DE LA EMPRESA	6. ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)		7. FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	7.130	2,96	23.183	9,61	241.263	100,00
PEQUEÑA	0	0,00	1.915	4,14	46.307	100,00
MEDIANA	197	1,93	531	5,20	10.218	100,00
TOTAL	7.327	2,46	25.629	8,61	297.788	100,00

2020



- 0. NINGUNO
- 1. Cuidado de niños y niñas
- 2. Cuidado de familiares enfermos o heridos
- 3. Cuidado de adultos/as mayores
- 4. Cuidado de personas con discapacidad
- 5. Restricciones de movilidad
- 6. Enfermedad (del personal)
- 7. Falta de herramientas digitales (computadora, internet, etc.)

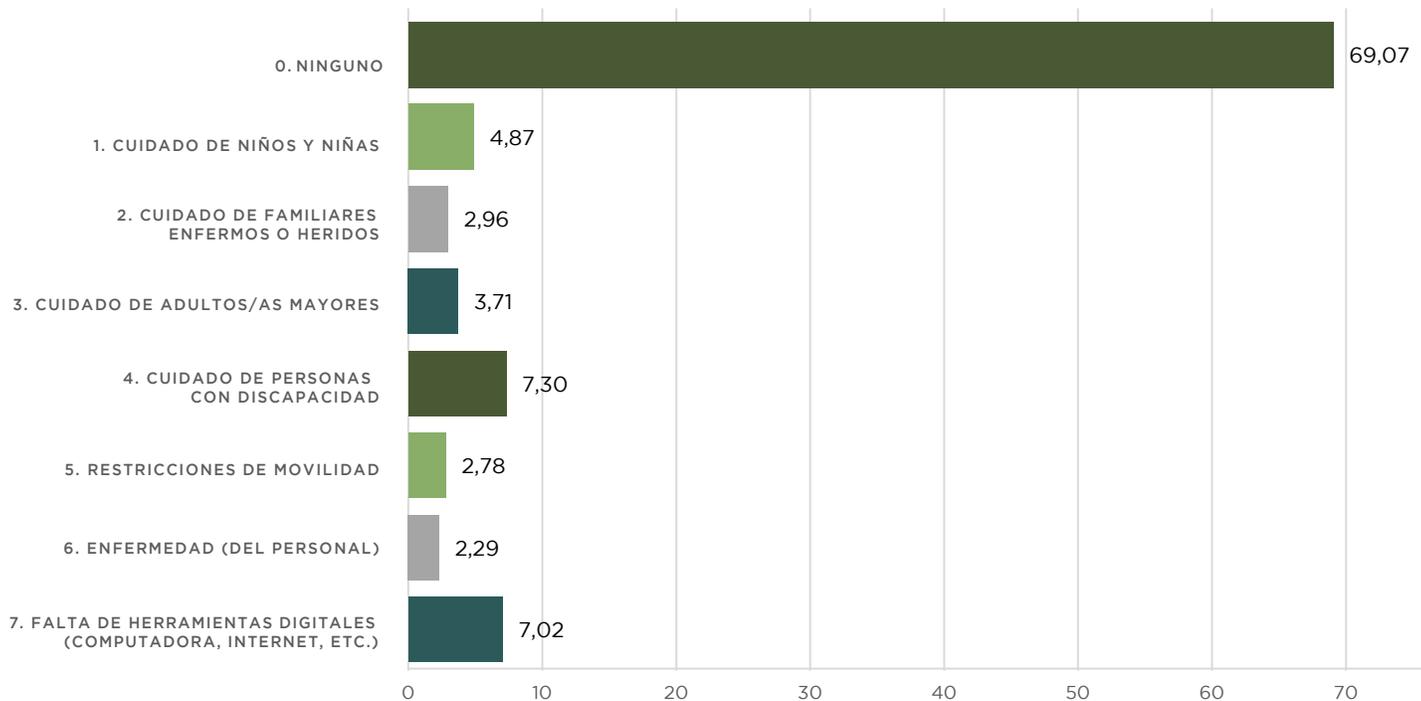


En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas

Tercero más importante

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
0.	NINGUNO	97.364	69,07
1.	CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS	6.865	4,87
2.	CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	4.166	2,96
3.	CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES	5.232	3,71
4.	CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	10.290	7,30
5.	RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	3.918	2,78
6.	ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)	3.222	2,29
7.	FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)	9.900	7,02
TOTAL		140.957	100,00

2020



Grupo de análisis: Tamaño de empresa

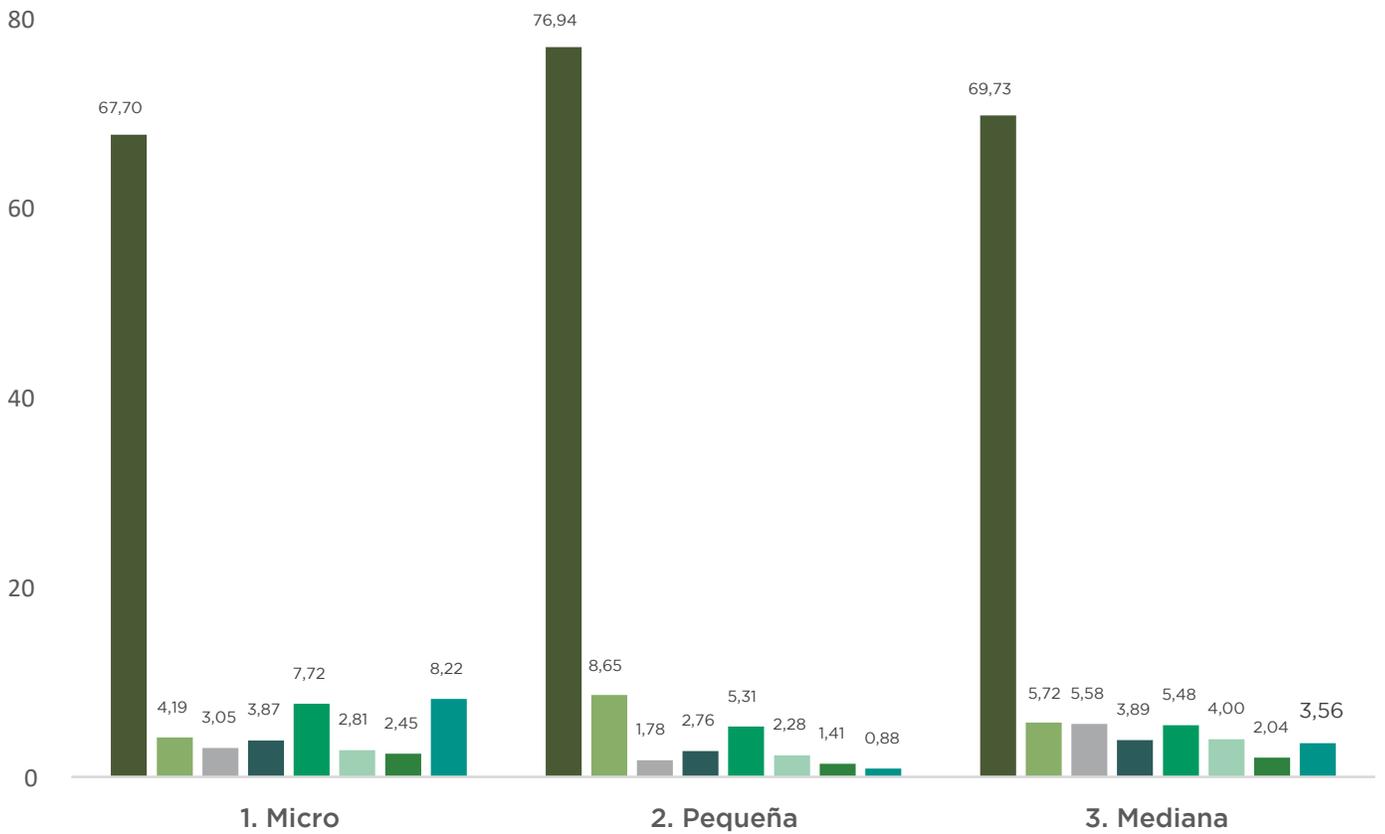
2020						
TAMAÑO DE LA EMPRESA	0. NINGUNO		1. CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS		2. CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	78.652	67,70	4.864	4,19	3.540	3,05
PEQUEÑA	15.326	76,94	1.723	8,65	355	1,78
MEDIANA	3.386	69,73	278	5,72	271	5,58
TOTAL	97.364	71,45	6.865	4,87	4.166	2,96

2020						
TAMAÑO DE LA EMPRESA	3. CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES		4. CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD		5. RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	4.494	3,87	8.967	7,72	3.270	2,81
PEQUEÑA	549	2,76	1.057	5,31	454	2,28
MEDIANA	189	3,89	266	5,48	194	4,00
TOTAL	5.232	3,71	10.290	7,30	3.918	2,78

2020						
TAMAÑO DE LA EMPRESA	6. ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)		7. FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	2.843	2,45	9.551	8,22	116.181	100,00
PEQUEÑA	280	1,41	176	0,88	19.920	100,00
MEDIANA	99	2,04	173	3,56	4.856	100,00
TOTAL	3.222	2,29	9.900	7,02	140.957	100,00



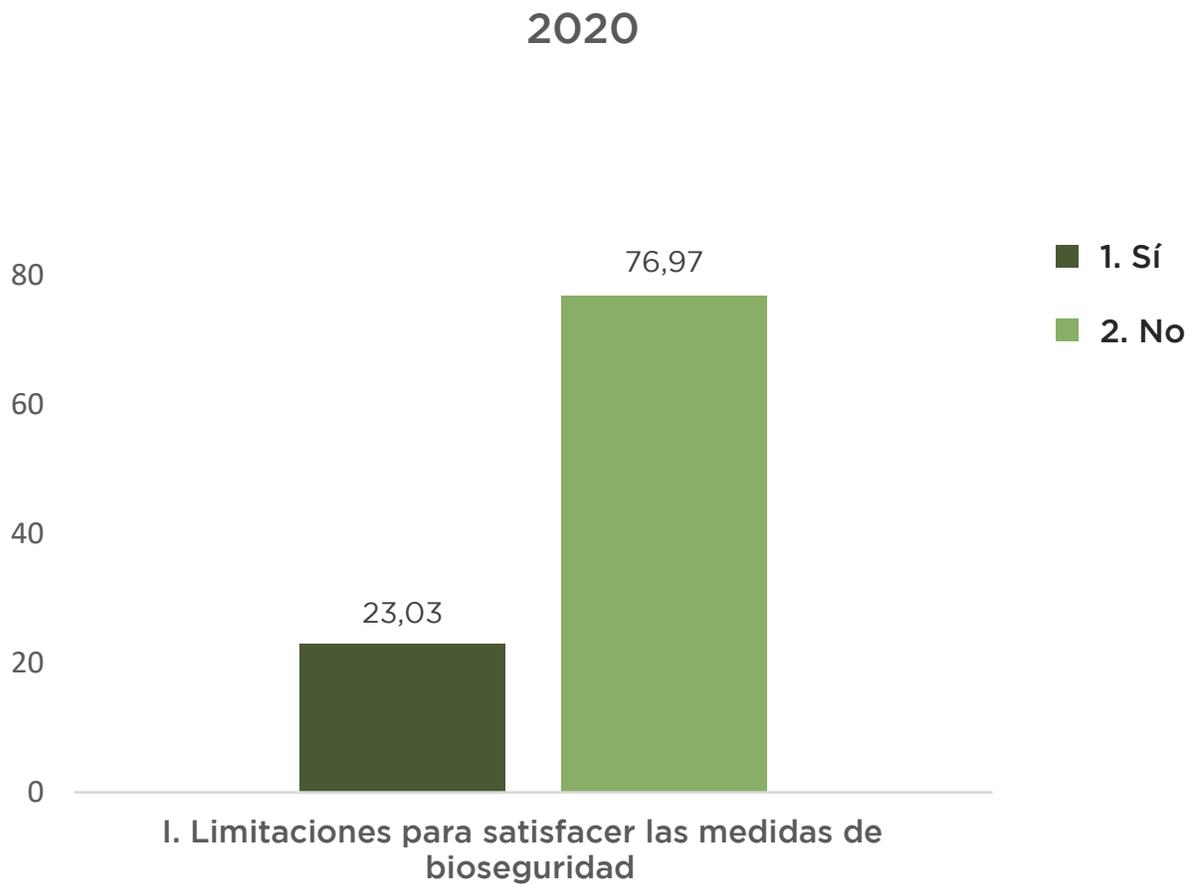
2020



- 0. NINGUNO
- 1. Cuidado de niños y niñas
- 2. Cuidado de familiares enfermos o heridos
- 3. Cuidado de adultos/as mayores
- 4. Cuidado de personas con discapacidad
- 5. Restricciones de movilidad
- 6. Enfermedad (del personal)
- 7. Falta de herramientas digitales (computadora, internet, etc.)

Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su empresa

 1. LIMITACIONES PARA SATISFACER LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD	2020			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	66.229	23,03	221.341	76,97

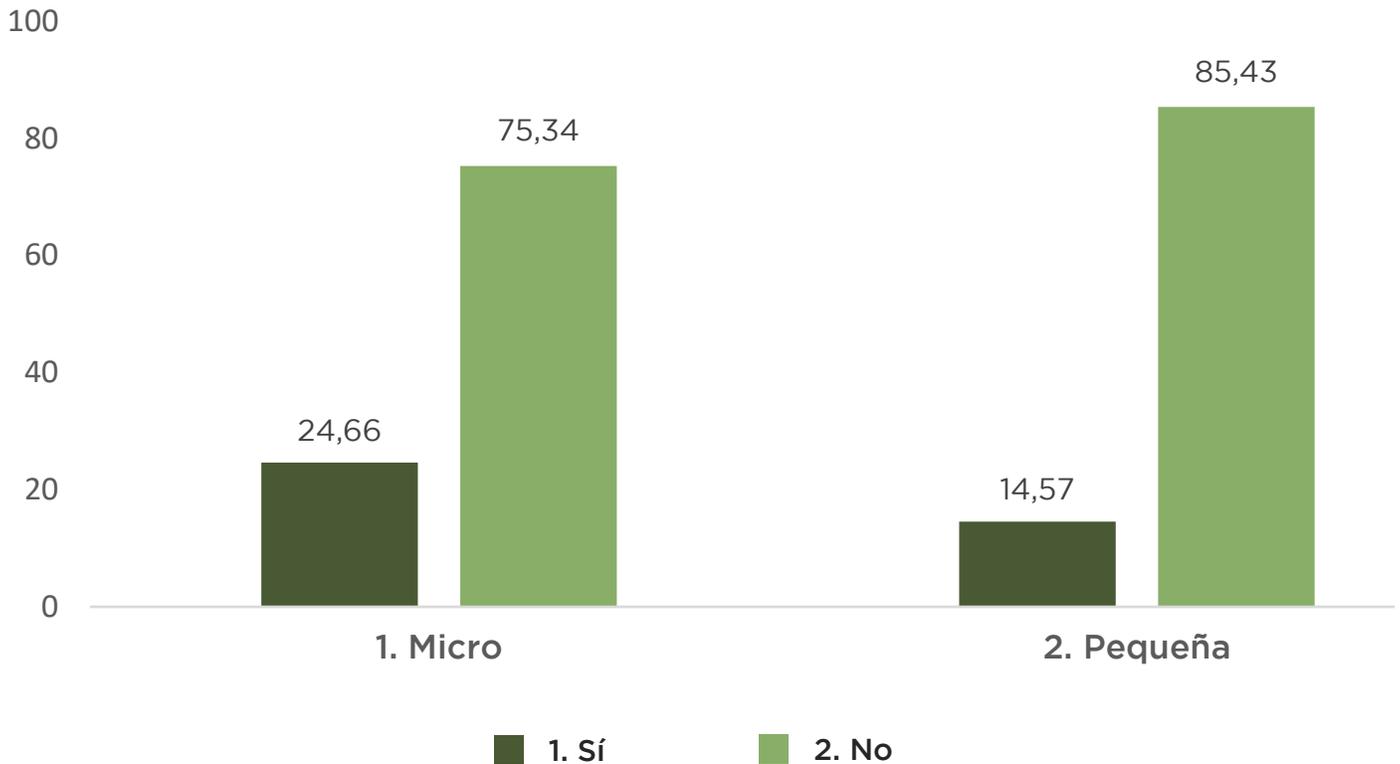




Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

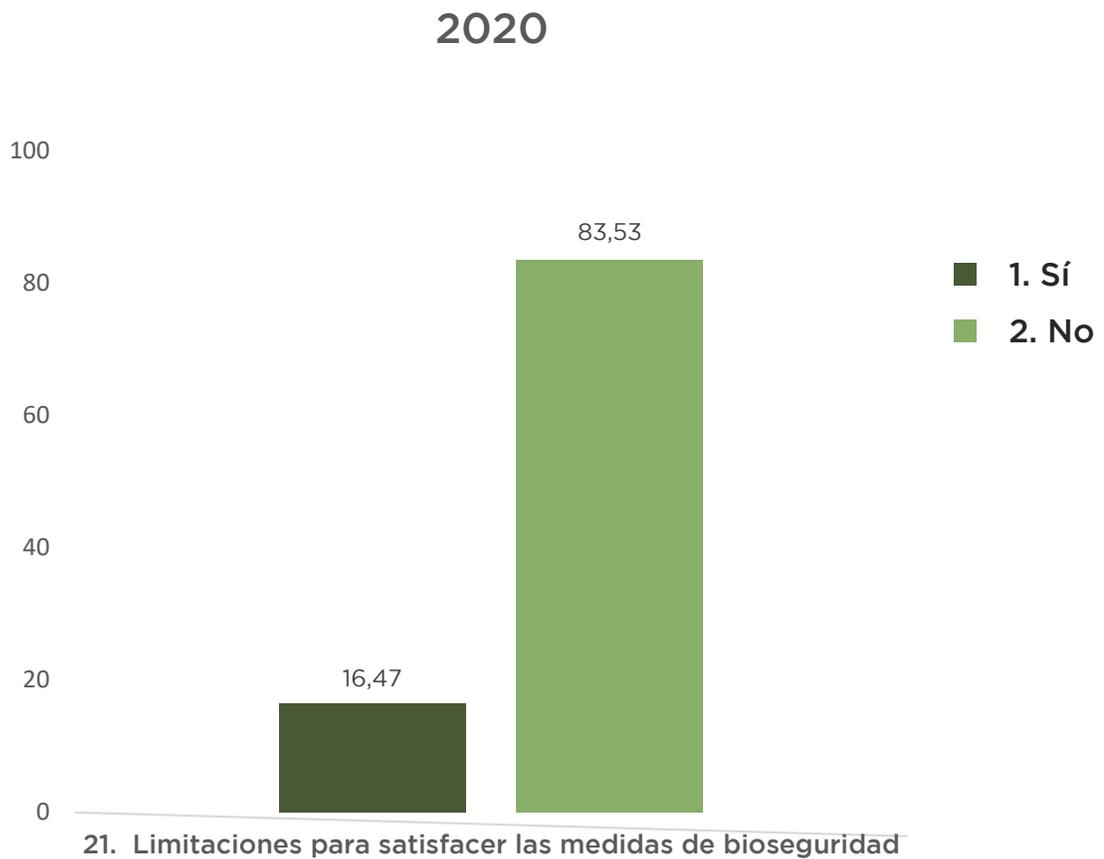
I. LIMITACIONES PARA SATISFACER LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD						
TAMAÑO DE LA EMPRESA	SI		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	59.484	24,66	181.779	75,34	241.263	100,00
PEQUEÑA	6.745	14,57	39.562	85,43	46.307	100,00
TOTAL	66.229	23,03	221.341	76,97	287.570	100,00

2020



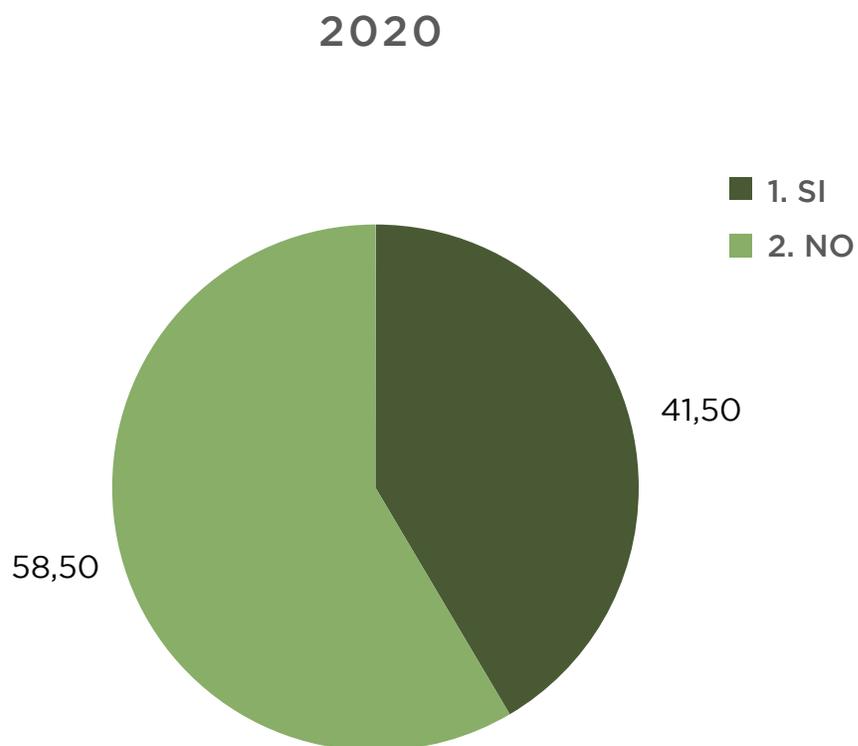
Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio

 1. LIMITACIONES PARA SATISFACER LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD	2020			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	1.683	16,47	8.535	83,53



**Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?**

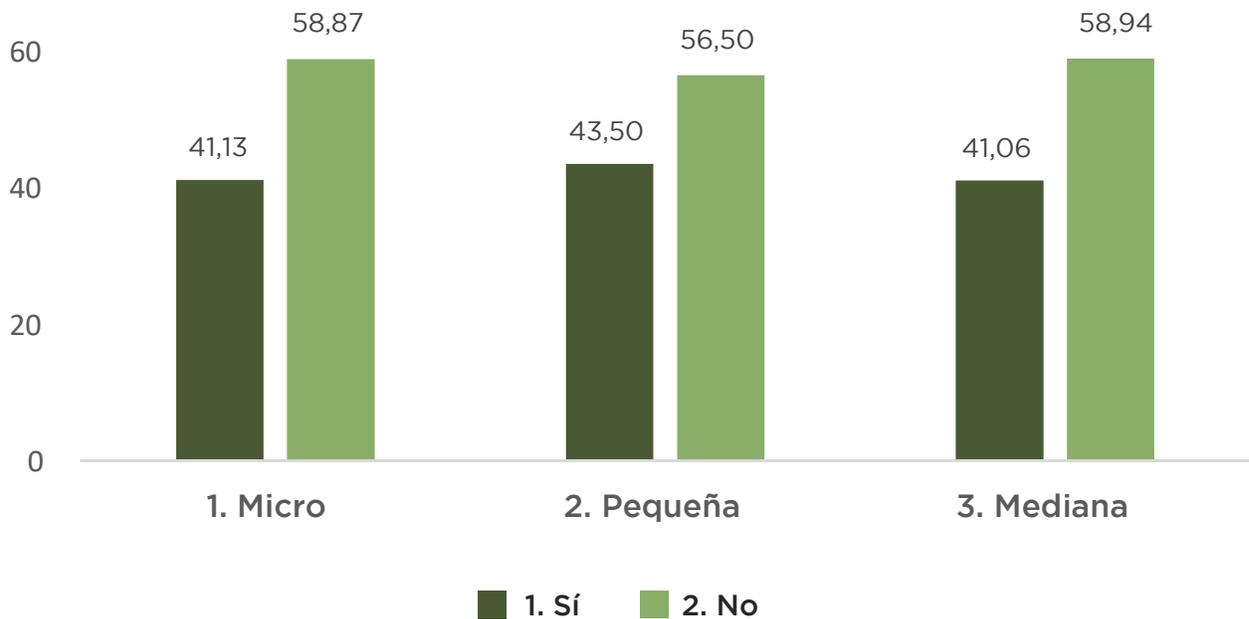
2020		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. SÍ	123.583	41,50
2. NO	174.205	58,50
TOTAL	297.788	100,00



Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

I. LIMITACIONES PARA SATISFACER LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD						
TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	99.242	41,13	142.021	58,87	241.263	100,00
PEQUEÑA	20.145	43,50	26.162	56,50	46.307	100,00
MEDIANA	4.196	41,06	6.022	58,94	10.218	100,00
TOTAL	123.583	41,50	174.205	58,50	297.788	100,00

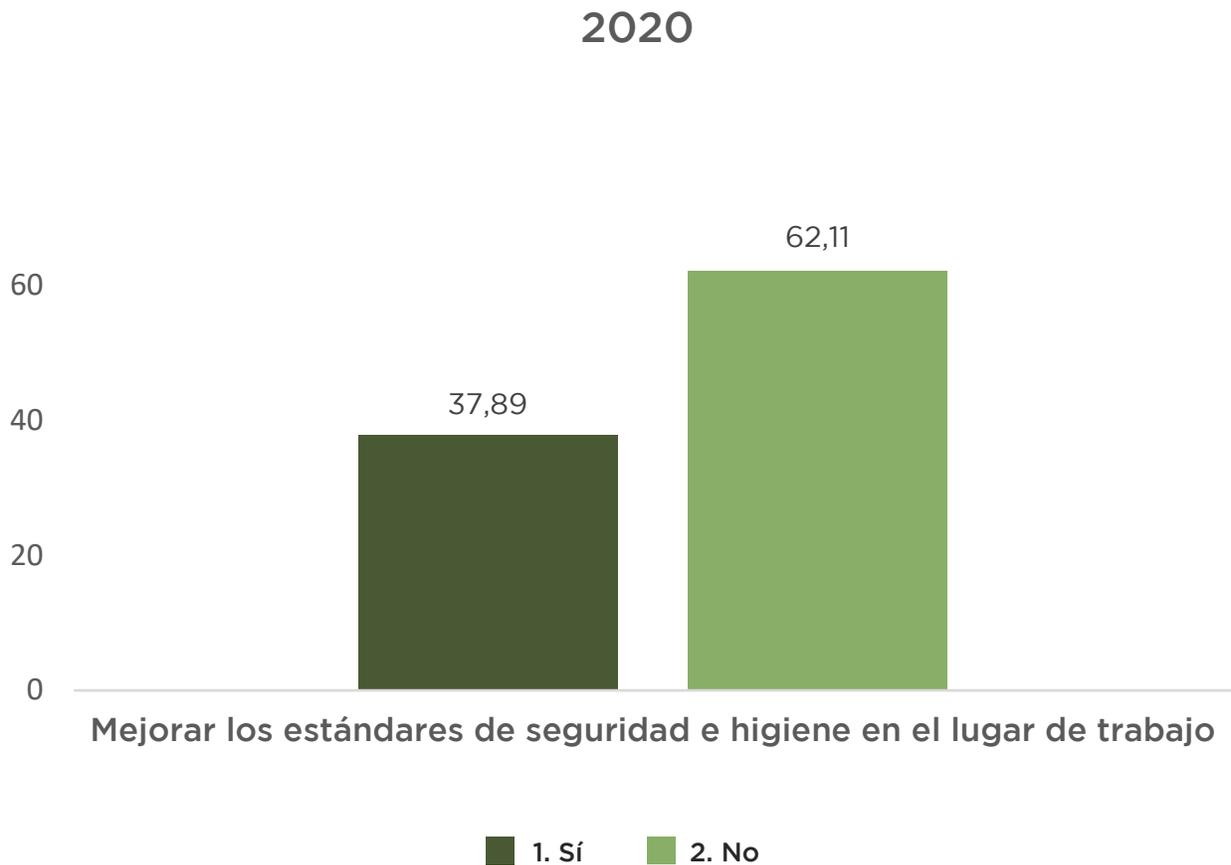
2020





Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?

 MEJORAR LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL LUGAR DE TRABAJO	2020			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	46.823	37,89	76.760	62,11

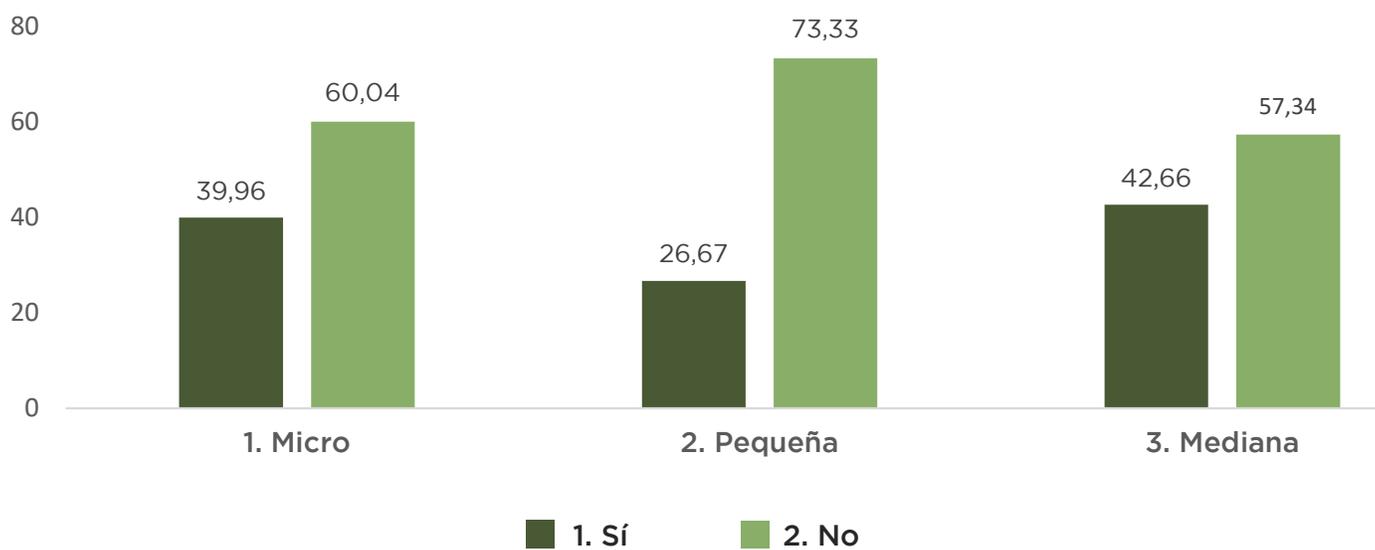


Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

LIMITACIONES PARA SATISFACER LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD

TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	39.660	39,96	59.582	60,04	99.242	100,00
PEQUEÑA	5.373	26,67	14.772	73,33	20.145	100,00
MEDIANA	1.790	42,66	2.406	57,34	4.196	100,00

2020



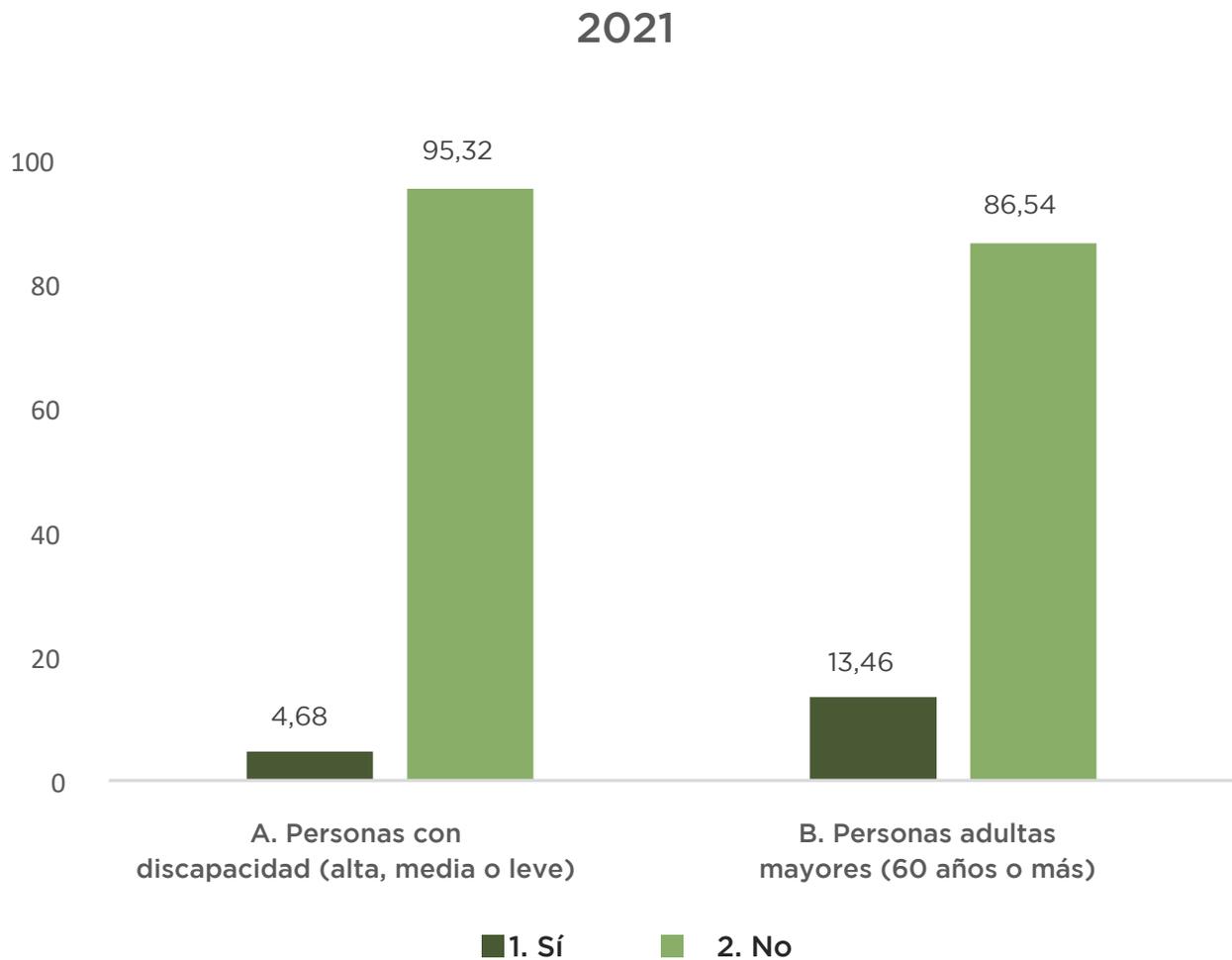


◀ ◀ ◀ **SALUD**
EMPRESAS 2021



¿Entre sus empleados/as tiene?:

	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
A. PERSONAS CON DISCAPACIDAD (ALTA, MEDIA O LEVE)	9.800	4,68	199.576	95,32
B. PERSONAS ADULTAS MAYORES (60 AÑOS O MÁS)	28.189	13,46	181.187	86,54

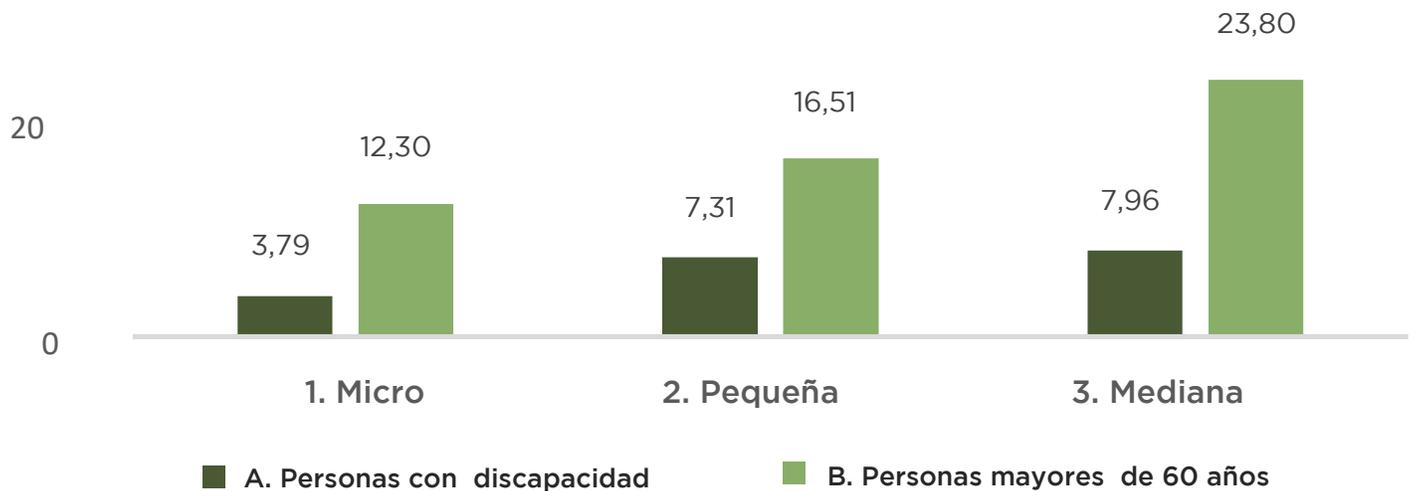


Grupo de análisis: Tamaño de empresa

A. PERSONAS CON DISCAPACIDAD					
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		6.137	3,79	156.002	96,21
PEQUEÑA		2.980	7,31	37.761	92,69
MEDIANA		503	7,96	5.813	92,04

B. PERSONAS MAYORES DE 60 AÑOS					
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		19.961	12,30	142.358	87,70
PEQUEÑA		6.725	16,51	34.016	83,49
MEDIANA		1.503	23,80	4.813	76,20

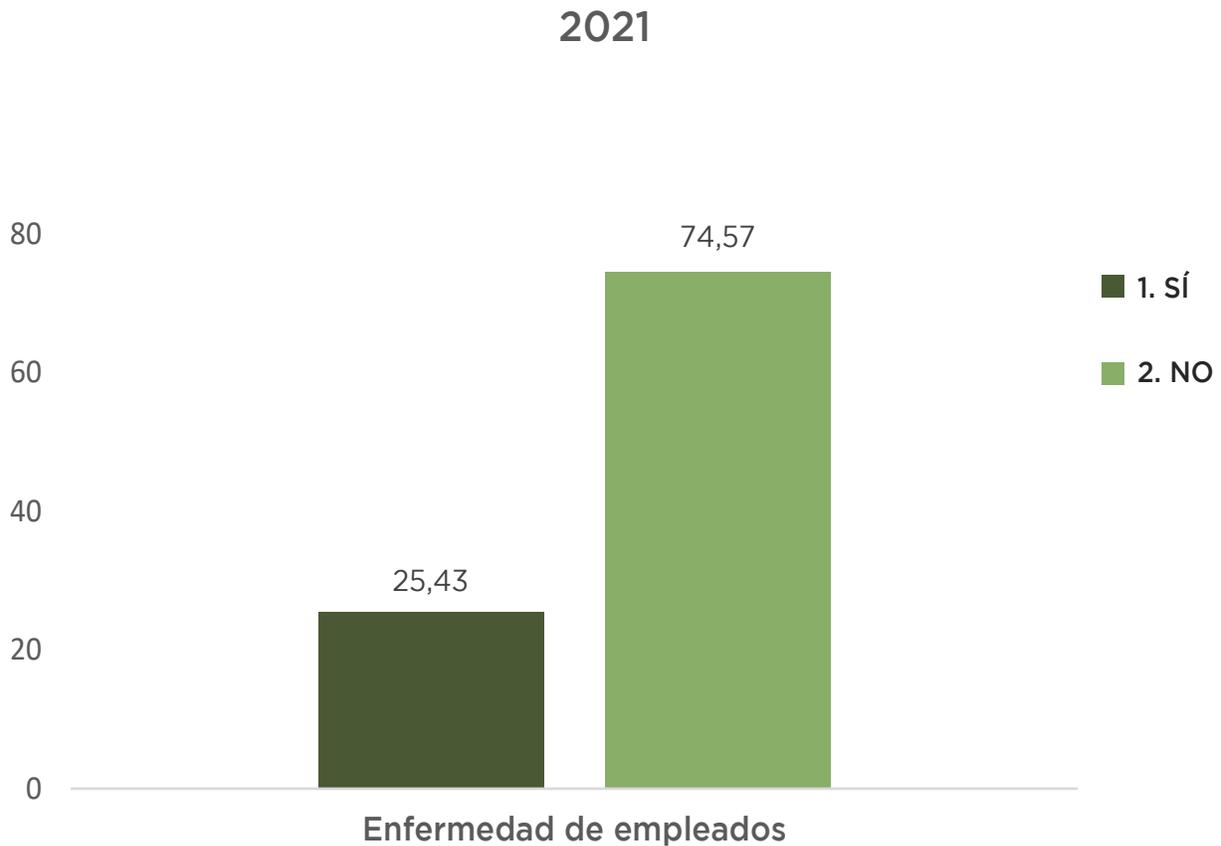
2021





¿Cuáles han sido las principales dificultades que han impactado en su empresa?:

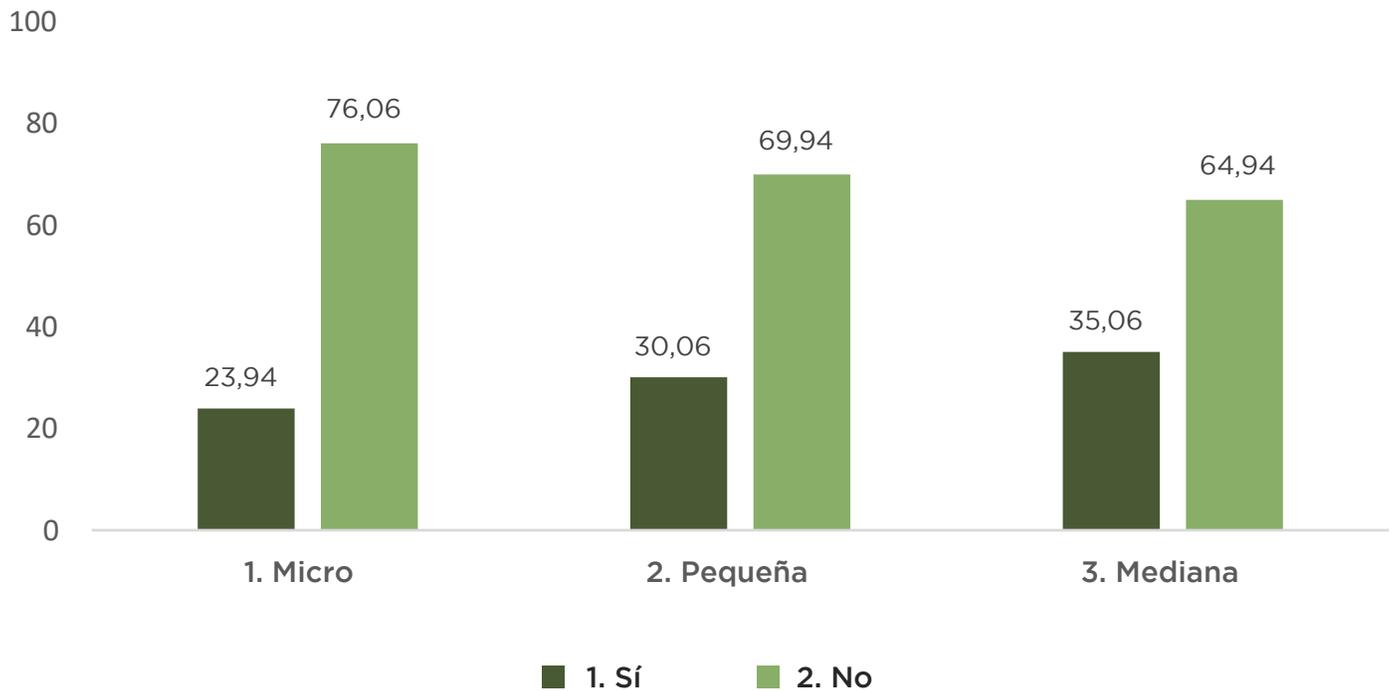
 ENFERMEDAD DE EMPLEADOS	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	47.775	25,43	140.077	74,57



Grupo de análisis: Tamaño de empresa

		ENFERMEDAD DE EMPLEADOS					
		1. SÍ		2. NO		TOTAL	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		35.132	23,94	111.595	76,06	146.727	100,00
PEQUEÑA		10.677	30,06	24.841	69,94	35.518	100,00
MEDIANA		1.966	35,06	3.641	64,94	46.307	100,00

2021

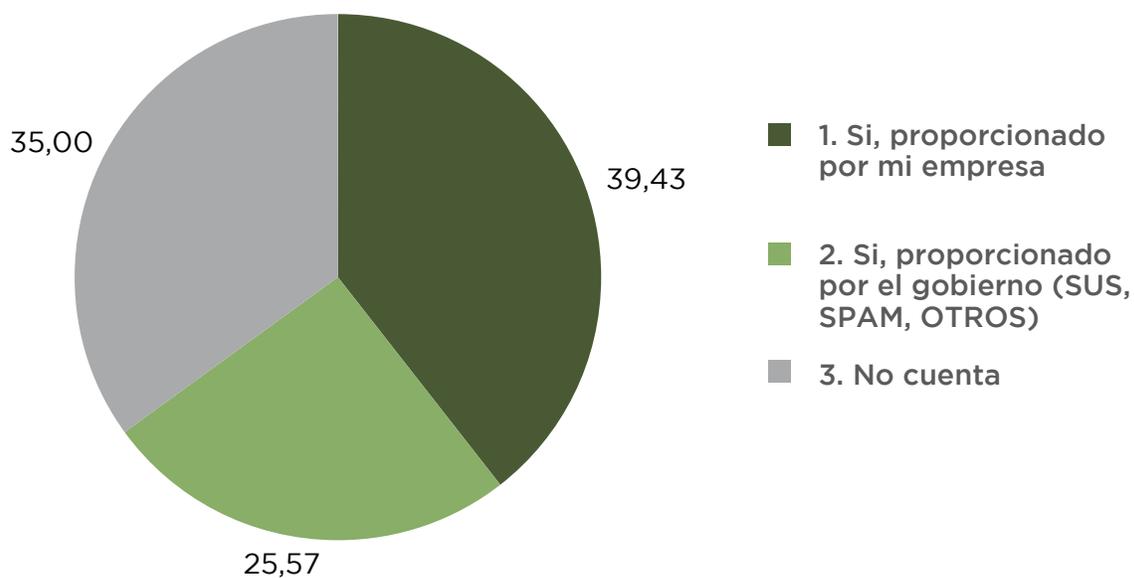




¿Están sus empleados/as cubiertos por un seguro de salud?

2021		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. SI, PROPORCIONADO POR MI EMPRESA	82.557	39,43
2. SI, PROPORCIONADO POR EL GOBIERNO (SUS, SPAM, OTROS)	53.533	25,57
3. NO CUENTA	73.286	35,00
TOTAL	209.376	100,00

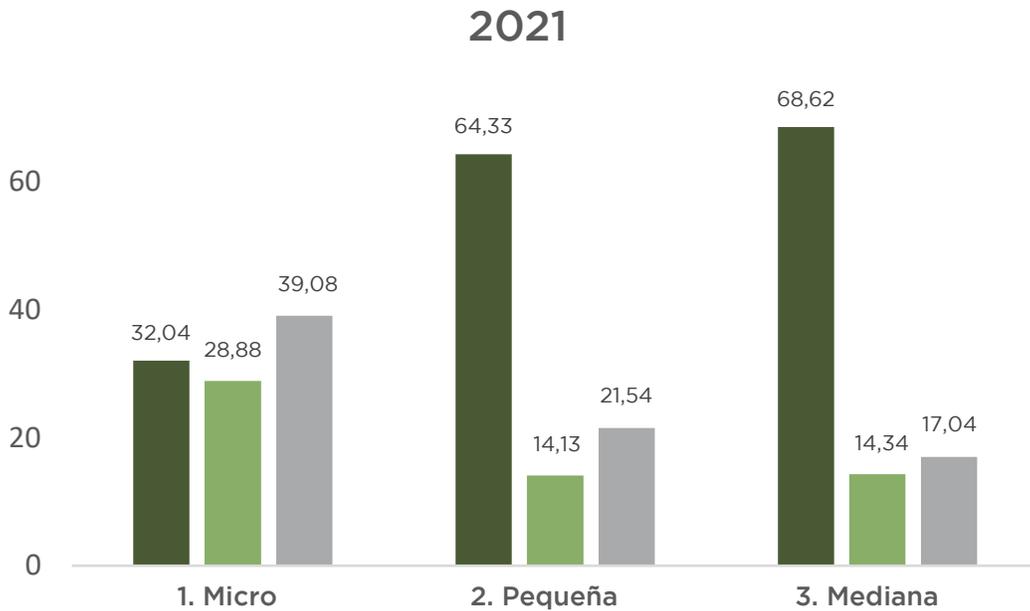
2021



Grupo de análisis: Tamaño de empresa

2021						
TAMAÑO DE LA EMPRESA	1. SI, PROPORCIONADO POR MI EMPRESA		2. SI, PROPORCIONADO POR EL GOBIERNO (SUS, SPAM, OTROS)		3. NO CUENTA	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	52.015	32,04	46.870	28,88	63.434	39,08
PEQUEÑA	26.208	64,32	5.757	14,13	8.776	21,54
MEDIANA	4.334	68,62	906	14,34	1.076	17,04
TOTAL	82.557	55,00	53.533	19,12	73.286	25,89

2021		
TAMAÑO DE LA EMPRESA	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	162.319	100,00
PEQUEÑA	40.741	100,00
MEDIANA	6.316	100,00
TOTAL	209.376	100,00

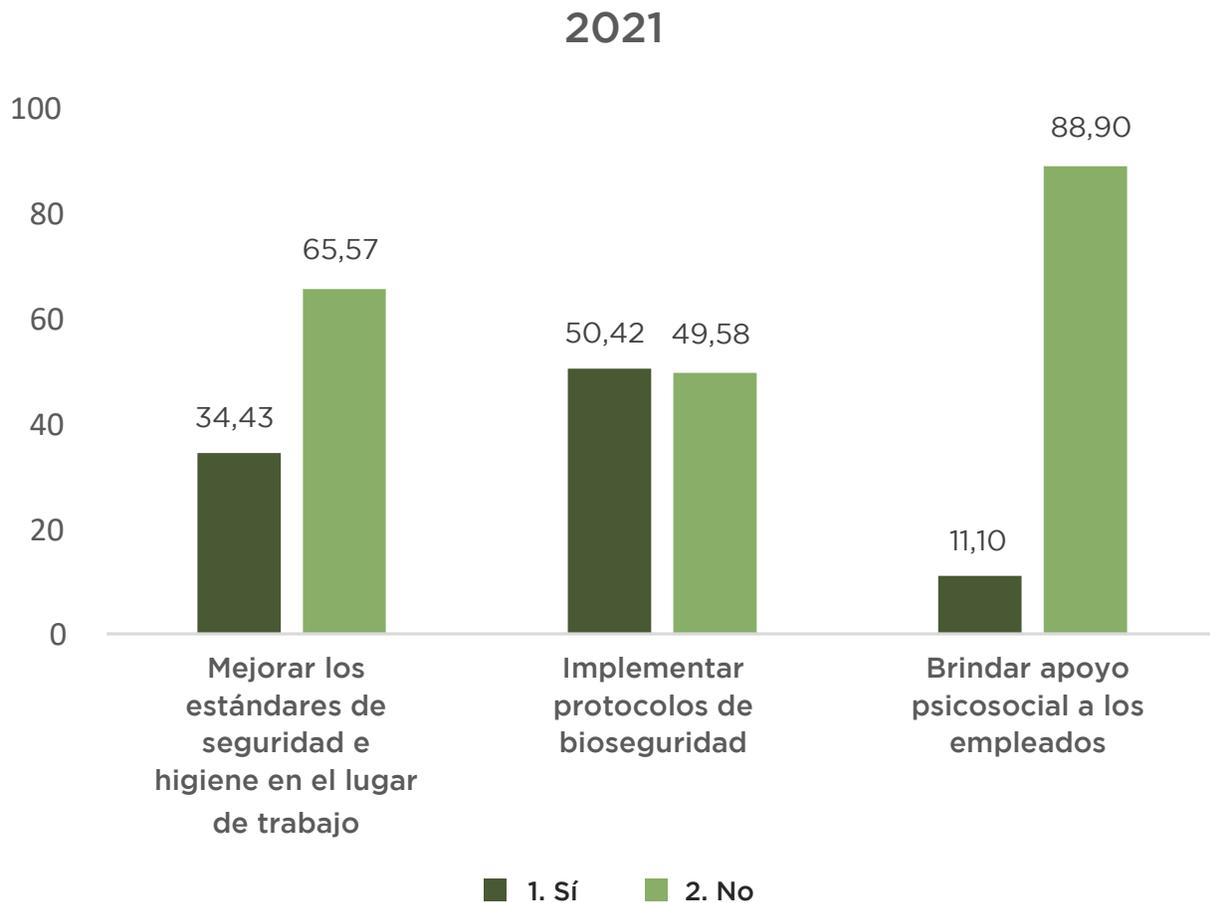


1. Si, proporcionado por mi empresa 2. Si, proporcionado por el gobierno (SUS, SPAM, OTROS) 3. No cuenta



¿Cuáles son las medidas que ha tomado su empresa durante las restricciones de horario y movilidad?:

	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 MEJORAR LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL LUGAR DE TRABAJO	72.080	34,43	137.296	65,57
 IMPLEMENTAR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	105.573	50,42	103.803	49,58
 BRINDAR APOYO PSICOSOCIAL A LOS EMPLEADOS	23.243	11,10	186.133	88,90



Grupo de análisis: Tamaño de empresa

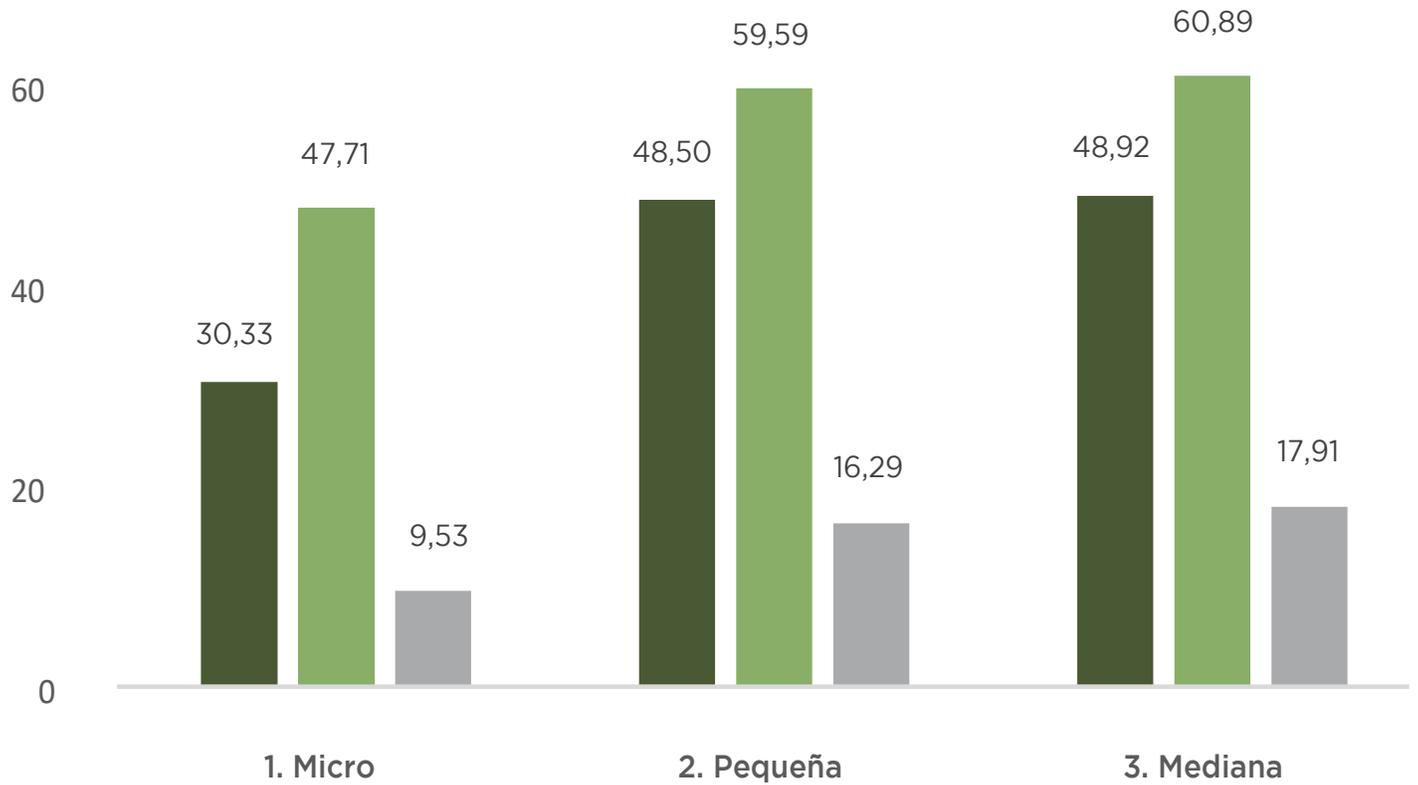
TAMAÑO DE LA EMPRESA		MEJORAR LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL LUGAR DE TRABAJO			
		1. SÍ		2. NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		49.232	30,33	113.087	69,67
PEQUEÑA		19.758	48,50	20.983	51,50
MEDIANA		3.090	48,92	3.226	51,08

TAMAÑO DE LA EMPRESA		IMPLEMENTAR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD			
		1. SÍ		2. NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		77.449	47,71	84.870	52,29
PEQUEÑA		24.278	59,59	16.463	40,41
MEDIANA		3.846	60,89	2.470	39,11

TAMAÑO DE LA EMPRESA		BRINDAR APOYO PSICOSOCIAL A LOS EMPLEADOS			
		1. SÍ		2. NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		15.476	9,53	146.843	90,47
PEQUEÑA		6.636	16,29	34.105	83,71
MEDIANA		1.131	17,91	5.185	82,09



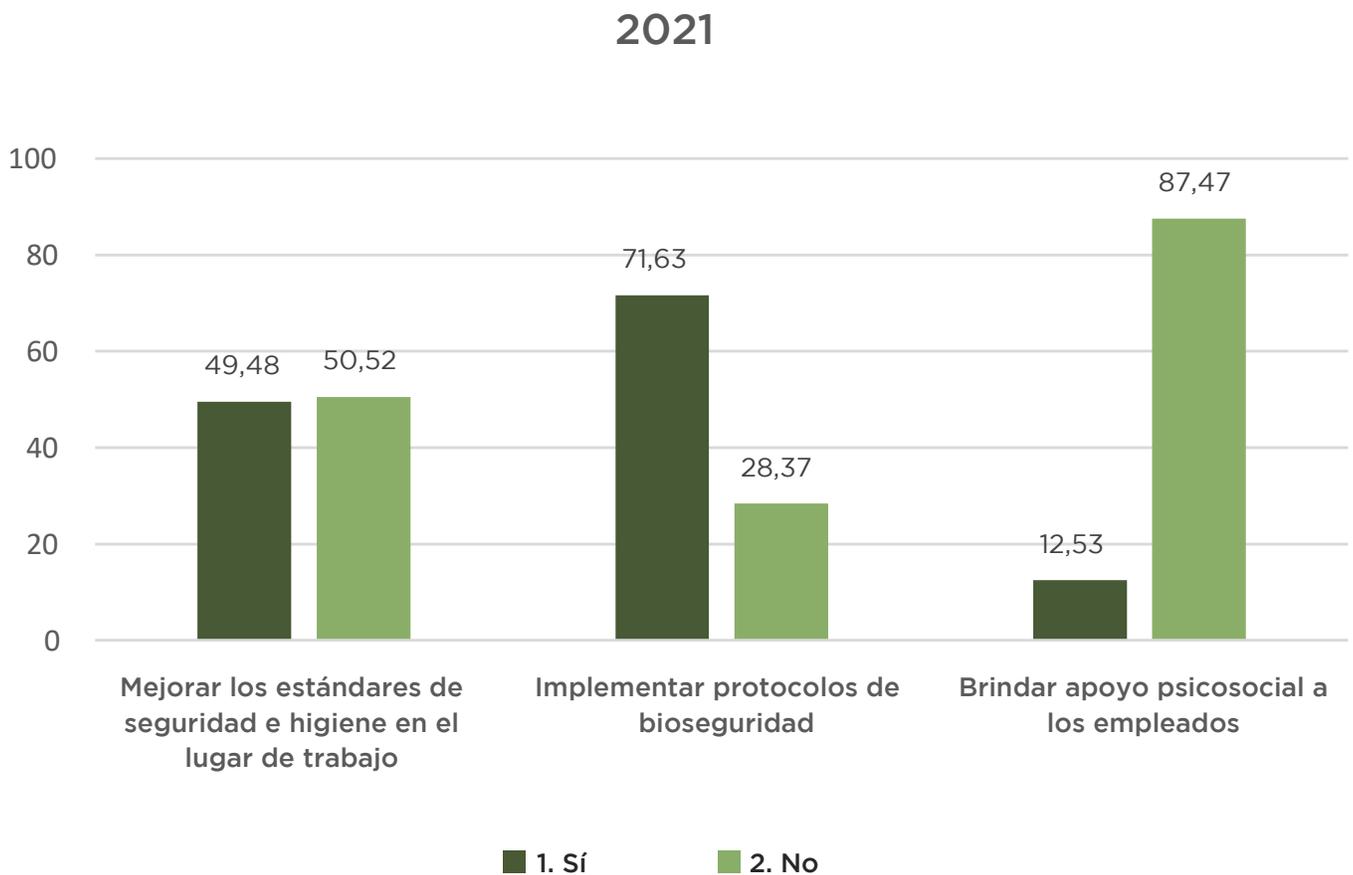
2021



- Mejorar los estándares de seguridad e higiene en el lugar de trabajo
- Implementar protocolos de bioseguridad
- Brindar apoyo psicosocial a los empleados

¿Cuáles son las medidas que está tomando su empresa actualmente?:

	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 MEJORAR LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL LUGAR DE TRABAJO	103.607	49,48	105.769	50,52
 IMPLEMENTAR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	149.971	71,63	59.405	28,37
 BRINDAR APOYO PSICOSOCIAL A LOS EMPLEADOS	26.226	12,53	183.150	87,47





Grupo de análisis: Tamaño de empresa

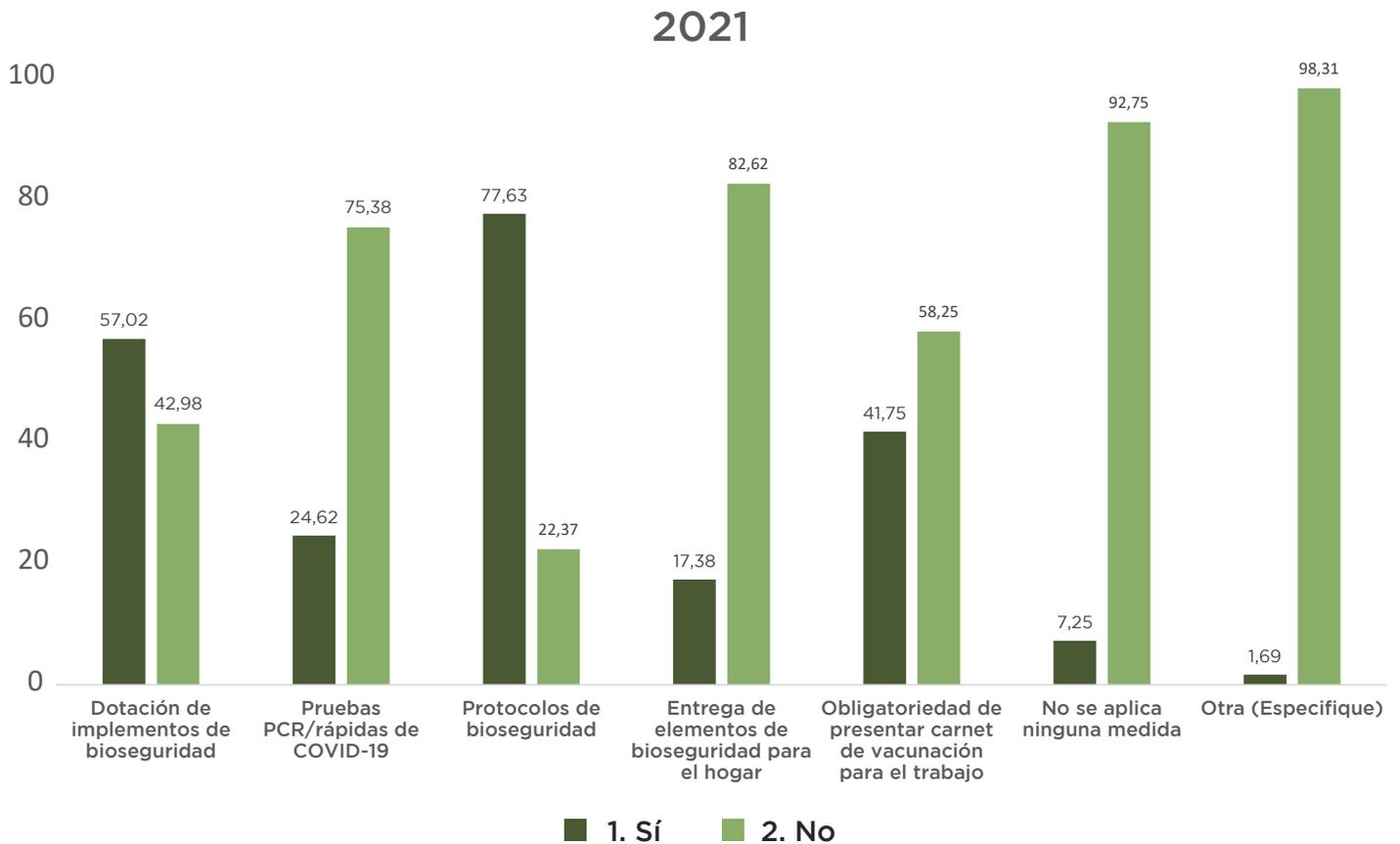
		MEJORAR LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL LUGAR DE TRABAJO			
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		72.768	44,83	89.551	55,17
PEQUEÑA		27.196	66,75	13.545	33,25
MEDIANA		3.643	57,68	2.673	42,32

		IMPLEMENTAR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD			
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		112.837	69,52	49.482	30,48
PEQUEÑA		32.386	79,49	8.355	20,51
MEDIANA		4.748	75,17	1.568	24,83

		BRINDAR APOYO PSICOSOCIAL A LOS EMPLEADOS			
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		17.502	10,78	144.817	89,22
PEQUEÑA		7.457	18,30	33.284	81,70
MEDIANA		1.267	20,06	5.049	79,94

E5 ¿Qué medidas de bioseguridad esta aplicando para evitar en contagio con sus trabajadores?

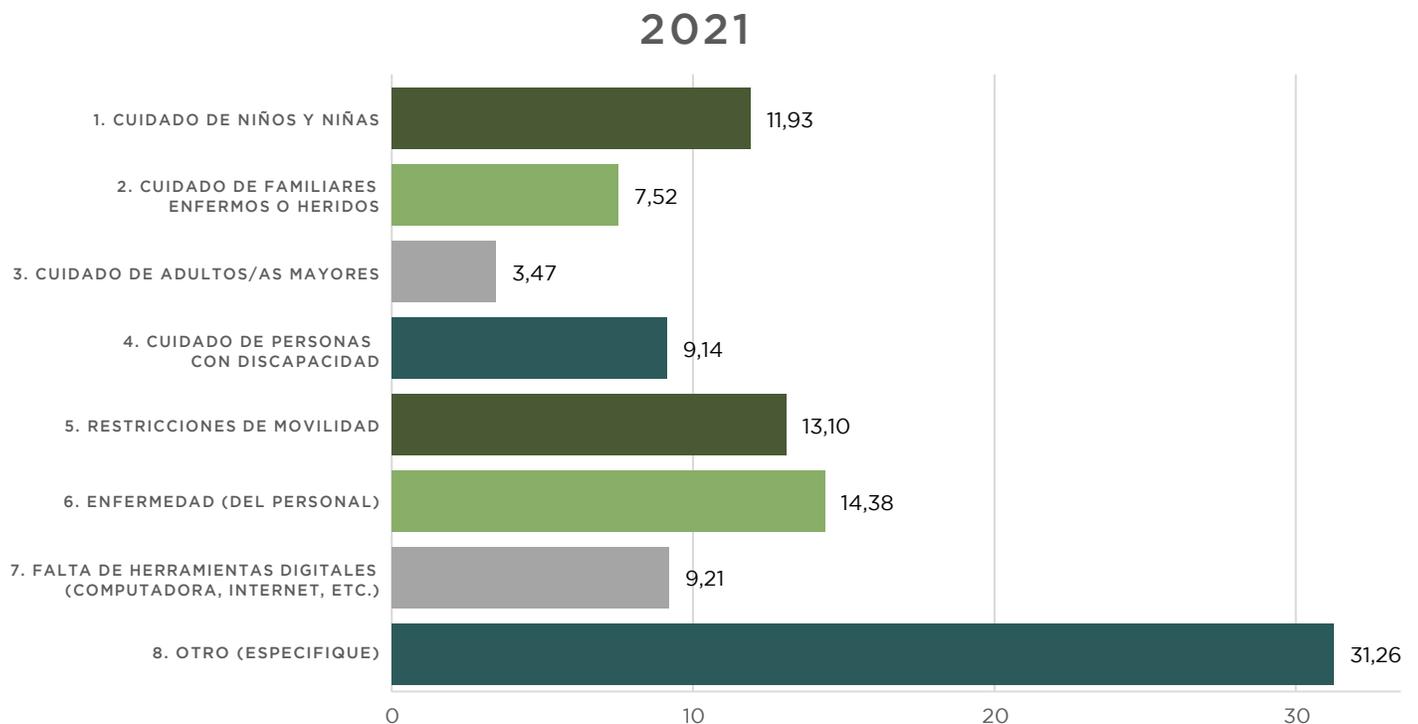
		2021			
		1. SI		2. NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	DOTACIÓN DE IMPLEMENTOS DE BIOSEGURIDAD	97.108	57,02	73.212	42,98
2.	PRUEBAS PCR/RÁPIDAS DE COVID-19	41.928	24,62	128.392	75,38
3.	PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	132.227	77,63	38.093	22,37
4.	ENTREGA DE ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD PARA EL HOGAR	29.607	17,38	140.713	82,62
5.	OBLIGATORIEDAD DE PRESENTAR CARNET DE VACUNACIÓN PARA EL TRABAJO	71.116	41,75	99.204	58,25
6.	NO SE APLICA NINGUNA MEDIDA	12.353	7,25	157.967	92,75
7.	OTRA (ESPECIFIQUE)	2.870	1,69	167.450	98,31





**En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas
Primero más importante**

			2021	
			CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS		24.970	11,93
2.	CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS		15.750	7,52
3.	CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES		7.270	3,47
4.	CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD		19.131	9,14
5.	RESTRICCIONES DE MOVILIDAD		27.418	13,10
6.	ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)		30.099	14,38
7.	FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)		19.280	9,21
8.	OTRO (ESPECIFIQUE)		65.458	31,26
TOTAL			209.376	100,00





Grupo de análisis: Tamaño de empresa

1. CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS			
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		20.270	12,49
PEQUEÑA		4.215	10,35
MEDIANA		485	7,68
TOTAL	=	24.970	11,93

2. CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS			
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		12.791	7,88
PEQUEÑA		2.528	6,21
MEDIANA		431	6,82
TOTAL	=	15.750	7,52

3. CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES			
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		7.045	4,34
PEQUEÑA		0	0,00
MEDIANA		225	3,56
TOTAL	=	7.270	3,47

4. CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD			
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		10.493	6,46
PEQUEÑA		7.668	18,82
MEDIANA		970	15,36
TOTAL	=	19.131	9,14

5. RESTRICCIONES DE MOVILIDAD			
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		21.238	13,08
PEQUEÑA		5.140	12,62
MEDIANA		1.040	16,47
TOTAL	=	27.418	13,10

6. ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)			
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		23.505	14,48
PEQUEÑA		5.441	13,36
MEDIANA		1.153	18,26
TOTAL	=	30.099	14,38

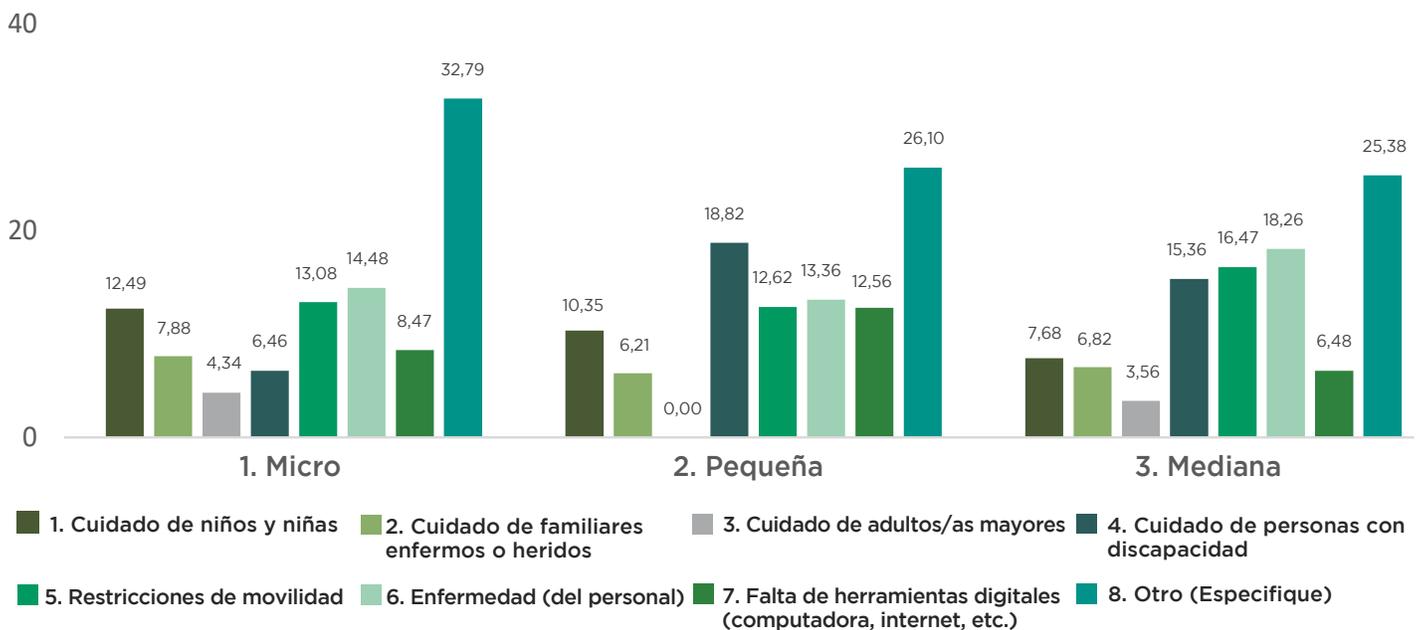


7. FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)			
AMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		13.754	8,47
PEQUEÑA		5.117	12,56
MEDIANA		409	6,48
TOTAL	=	138.985	9,21

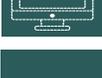
8. OTRO (ESPECIFIQUE)			
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		53.223	32,79
PEQUEÑA		10.632	26,10
MEDIANA		1.603	25,38
TOTAL	=	65.458	31,26

TOTAL			
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		162.319	100,00
PEQUEÑA		40.741	100,00
MEDIANA		6.316	100,00
TOTAL	=	209.376	100,00

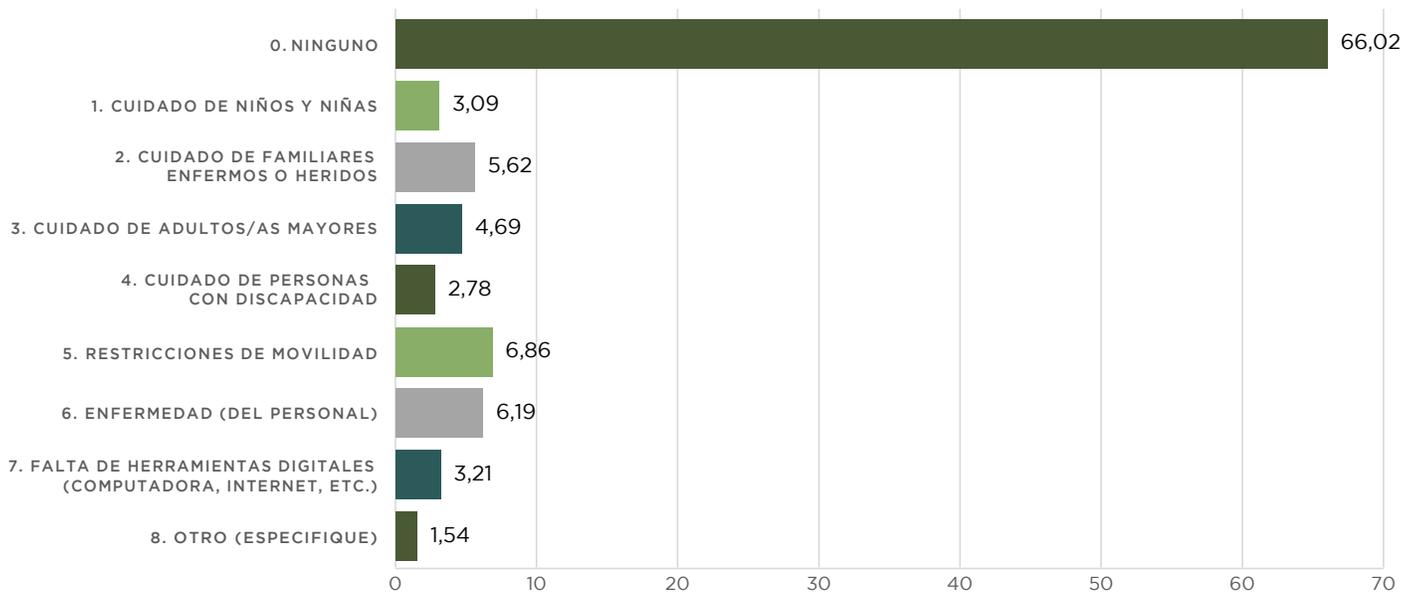
2021



E15 ¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas?
Segundo más importante

			2021	
			CANTIDAD	PORCENTAJE
0.	NINGUNO		138.221	66,02
1.	CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS		6.475	3,09
2.	CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS		11.757	5,62
3.	CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES		9.826	4,69
4.	CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD		5.826	2,78
5.	RESTRICCIONES DE MOVILIDAD		14.354	6,86
6.	ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)		12.959	6,19
7.	FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)		6.727	3,21
8.	OTROS		3.231	1,54
TOTAL			209.376	100,00

2021





Grupo de análisis: Tamaño de empresa

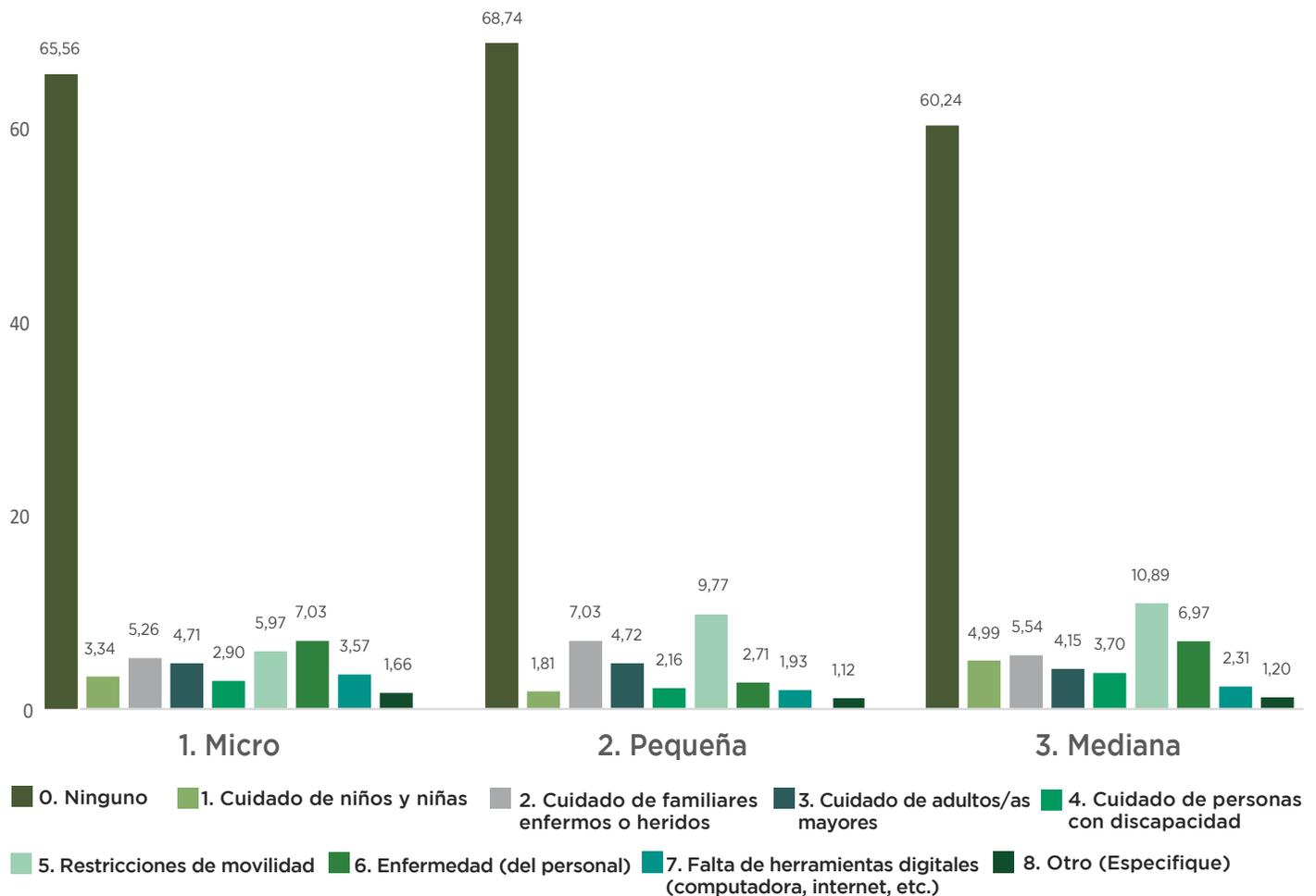
2021						
TAMAÑO DE LA EMPRESA	0. NINGUNO		1. CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS		2. CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	106.409	65,56	5.424	3,34	8.542	5,26
PEQUEÑA	28.007	68,74	736	1,81	2.865	7,03
MEDIANA	3.805	60,24	315	4,99	350	5,54
TOTAL	138.221	66,02	6.475	3,09	11.757	5,62

TAMAÑO DE LA EMPRESA	3. CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES		4. CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD		5. RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	7.639	4,71	4.711	2,90	9.686	5,97
PEQUEÑA	1.925	4,72	881	2,16	3.980	9,77
MEDIANA	262	4,15	234	3,70	688	10,89
TOTAL	9.826	4,69	5.826	2,78	14.354	6,86

TAMAÑO DE LA EMPRESA	6. ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)		7. FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)		8. OTROS	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	11.416	7,03	5.793	3,57	2.699	1,66
PEQUEÑA	1.103	2,71	788	1,93	456	1,12
MEDIANA	440	6,97	146	2,31	76	1,20
TOTAL	12.959	6,19	6.727	3,21	3.231	1,54

		2021	
		TOTAL	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE
 MICRO		162.319	100,00
 PEQUEÑA		40.741	100,00
 MEDIANA		6.316	100,00
 TOTAL		209.376	100,00

2021



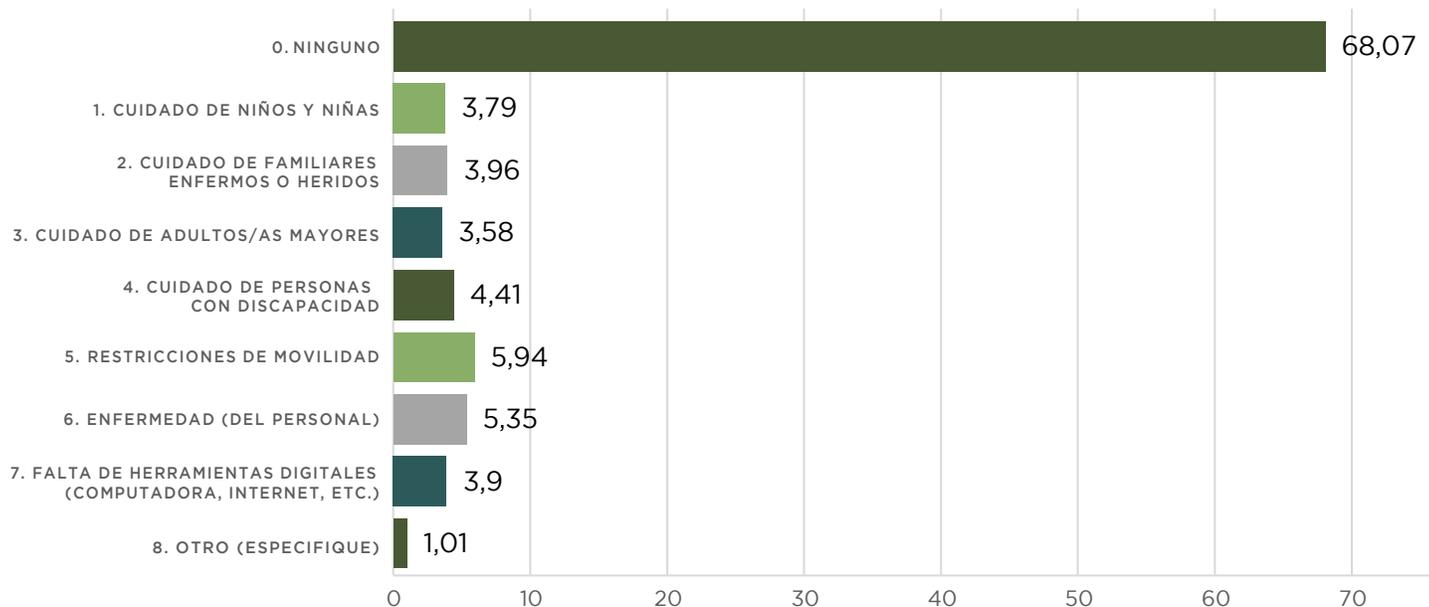


¿En orden de importancia señale las tres principales dificultades que tiene usted o sus empleados/as para reintegrarse a las actividades productivas?

Tercero más importante

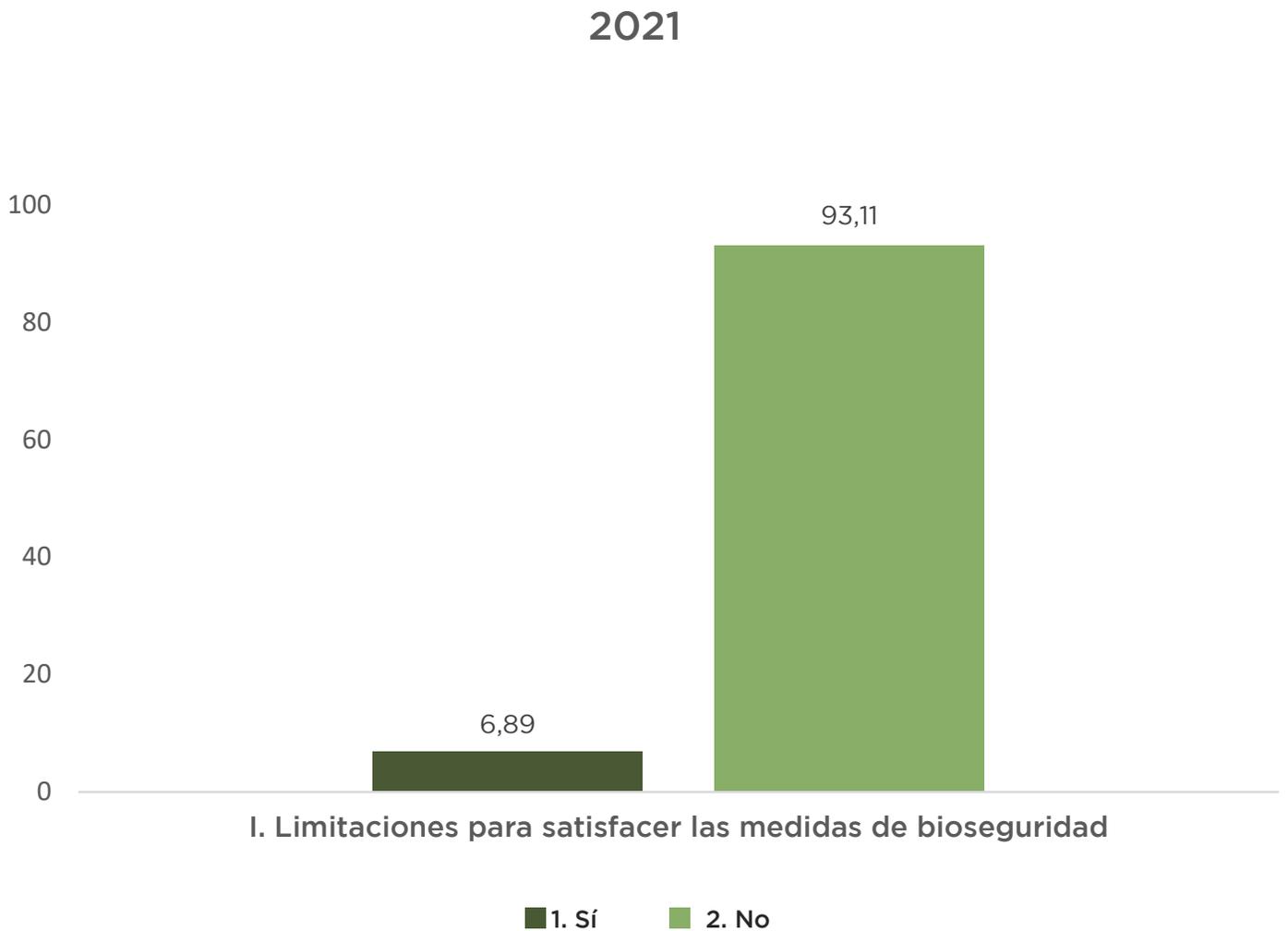
		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
0.	NINGUNO	48.421	68,07
1.	CUIDADO DE NIÑOS Y NIÑAS	2.695	3,79
2.	CUIDADO DE FAMILIARES ENFERMOS O HERIDOS	2.816	3,96
3.	CUIDADO DE ADULTOS/AS MAYORES	2.548	3,58
4.	CUIDADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	3.136	4,41
5.	RESTRICCIONES DE MOVILIDAD	4.226	5,94
6.	ENFERMEDAD (DEL PERSONAL)	3.803	5,35
7.	FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES (COMPUTADORA, INTERNET, ETC.)	2.772	3,9
8.	OTROS	722	1,01
TOTAL		71.139	100,00

2021



Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su negocio

 <p>1. LIMITACIONES PARA SATISFACER LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD</p>	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	13.983	6,89	189.077	93,11



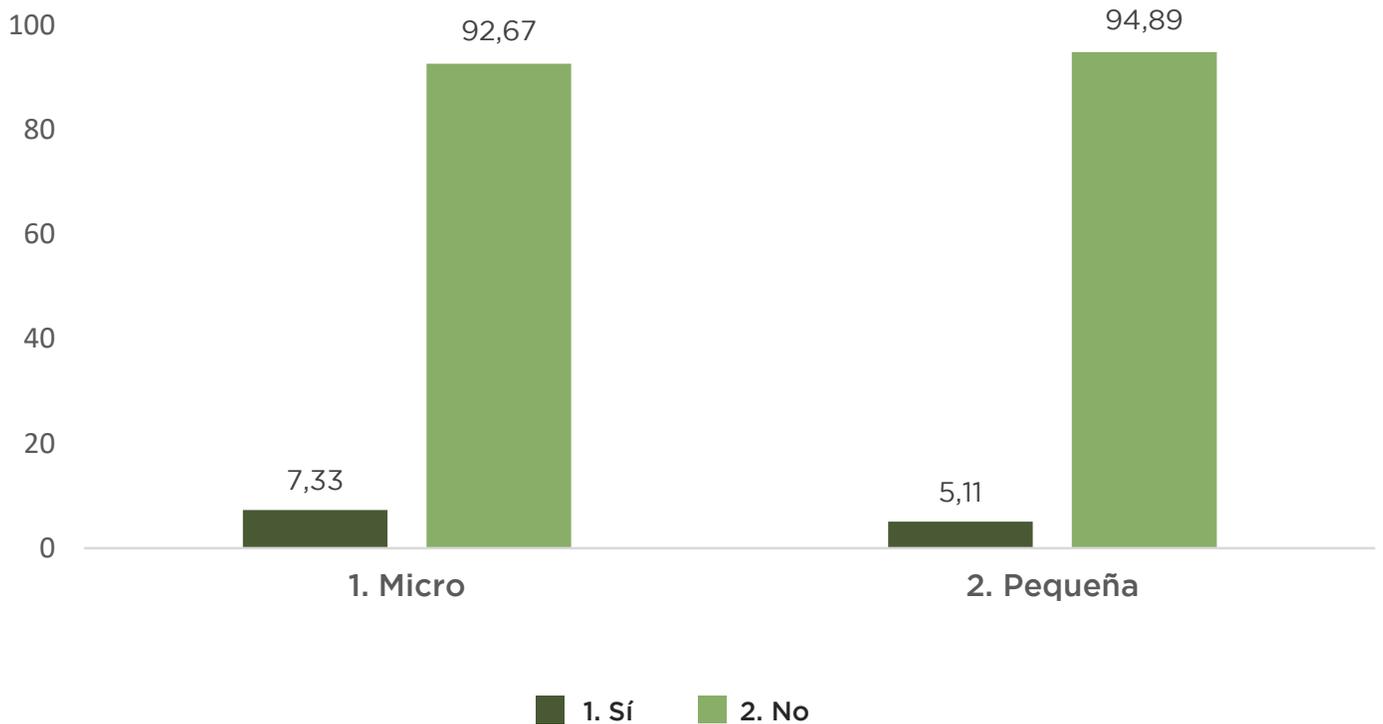


Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

LIMITACIONES PARA SATISFACER LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD

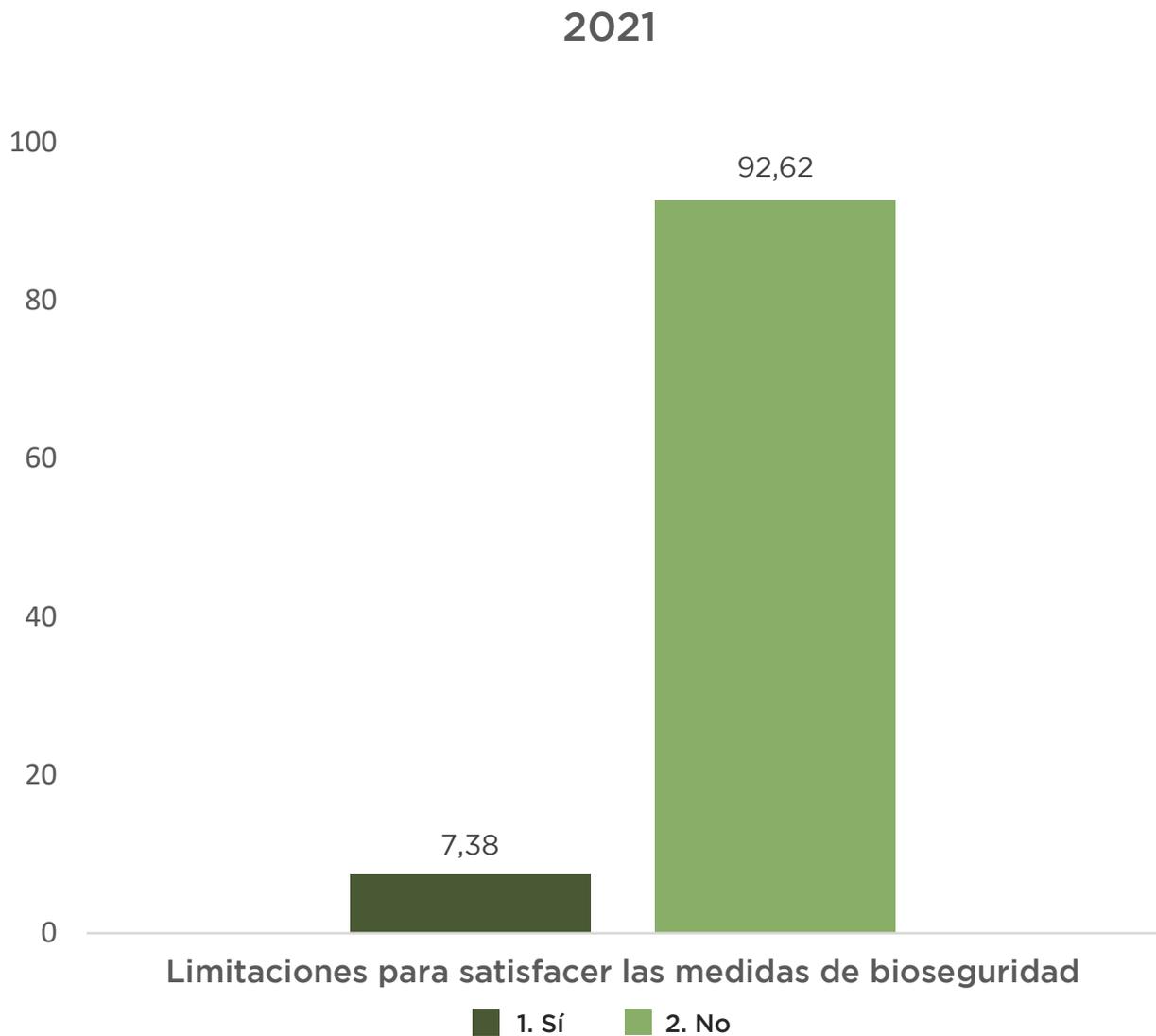
TAMAÑO DE LA EMPRESA	SÍ		NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	11.901	7,33	150.418	92,67	162.319	100,00
PEQUEÑA	2.082	5,11	38.659	94,89	40.741	100,00
TOTAL	13.983	6,89	189.077	93,11	203.060	100,00

2021



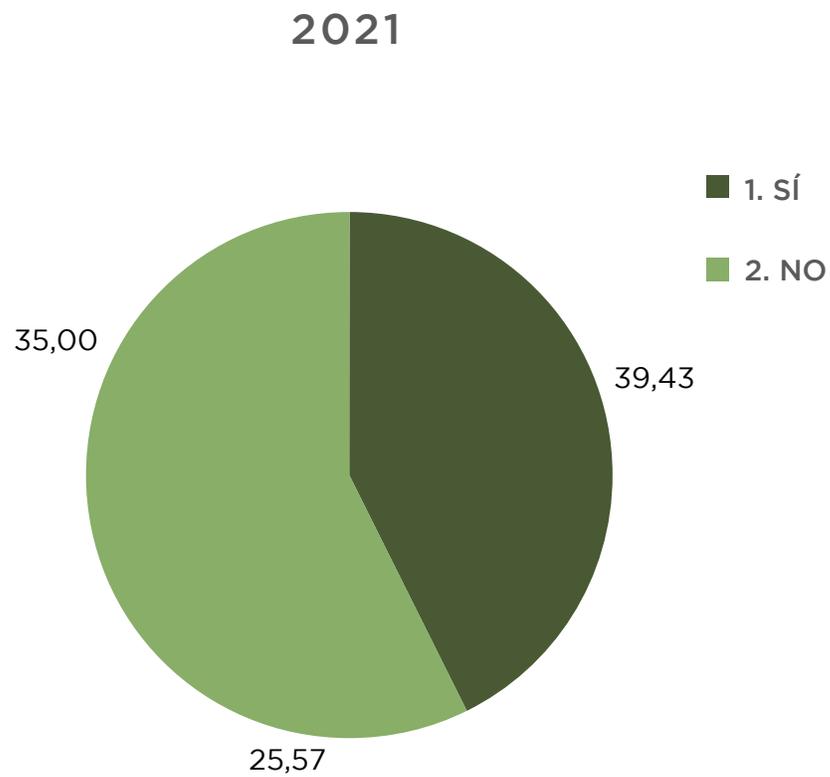
Señale qué aspectos considera como principales amenazas para su empresa

 <p>1. LIMITACIONES PARA SATISFACER LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD</p>	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	466	7,38	5.850	92,2



**Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?**

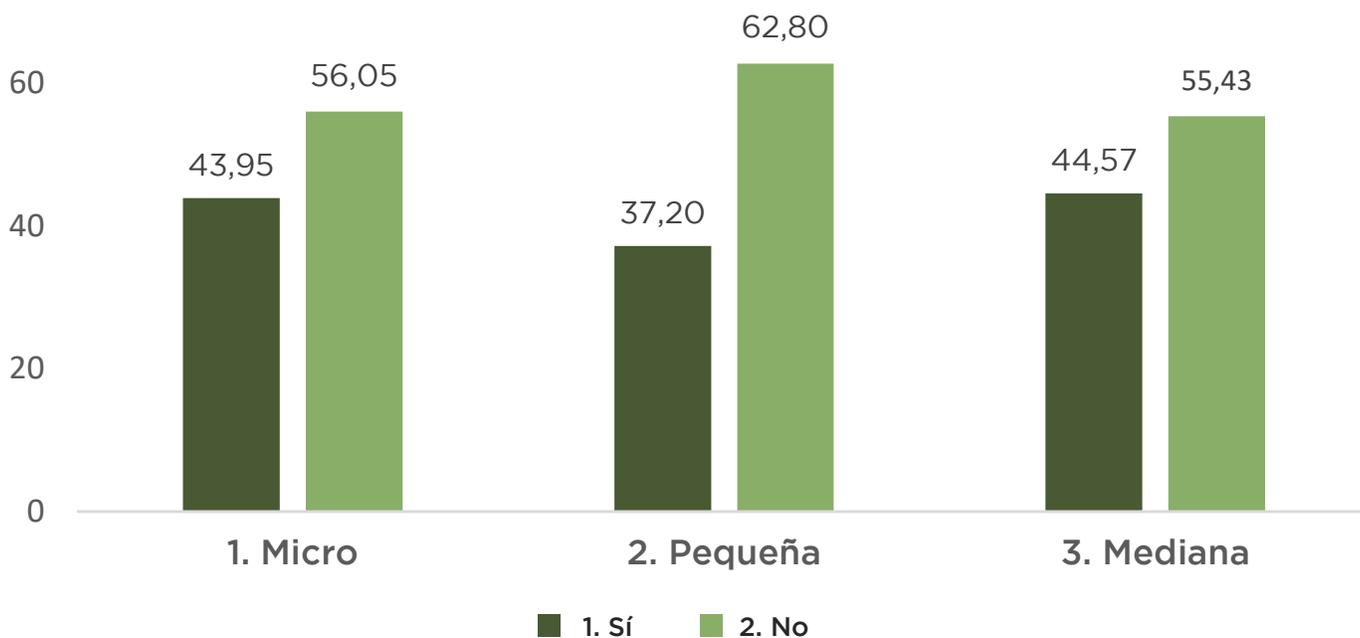
2021		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. SÍ	89.304	42,65
2. NO	120.072	57,35
TOTAL	209.376	100,00



Grupo de análisis: Tamaño de empresa

		2021					
		SI		NO		TOTAL	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 MICRO		71.334	43,95	90.985	56,05	162.319	100,00
 PEQUEÑA		15.155	37,20	25.586	62,80	40.741	100,00
 MEDIANA		2.815	44,57	3.501	55,43	6.316	100,00
 TOTAL		89.304	42,65	120.072	57,35	209.376	100,00

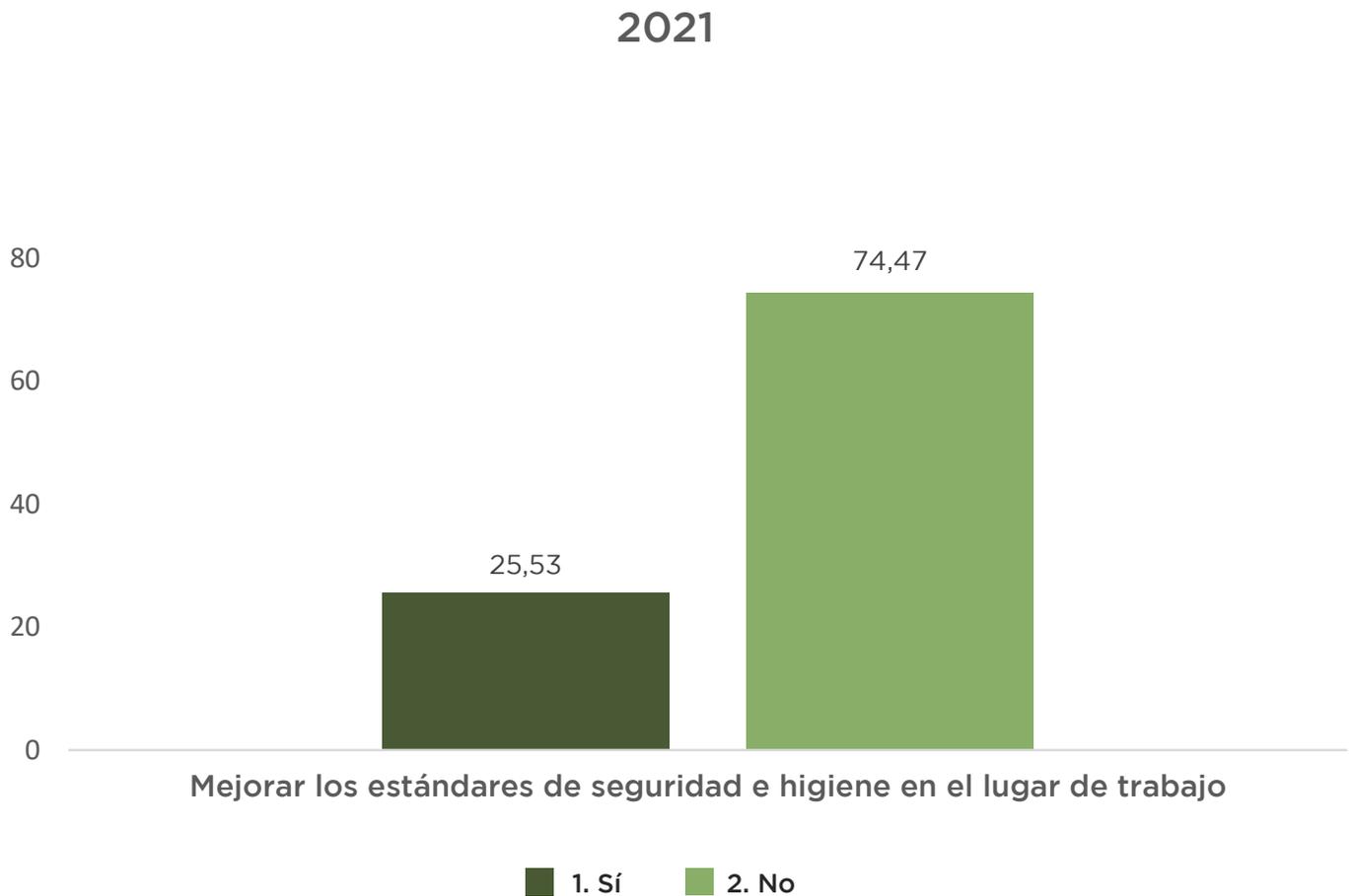
2021





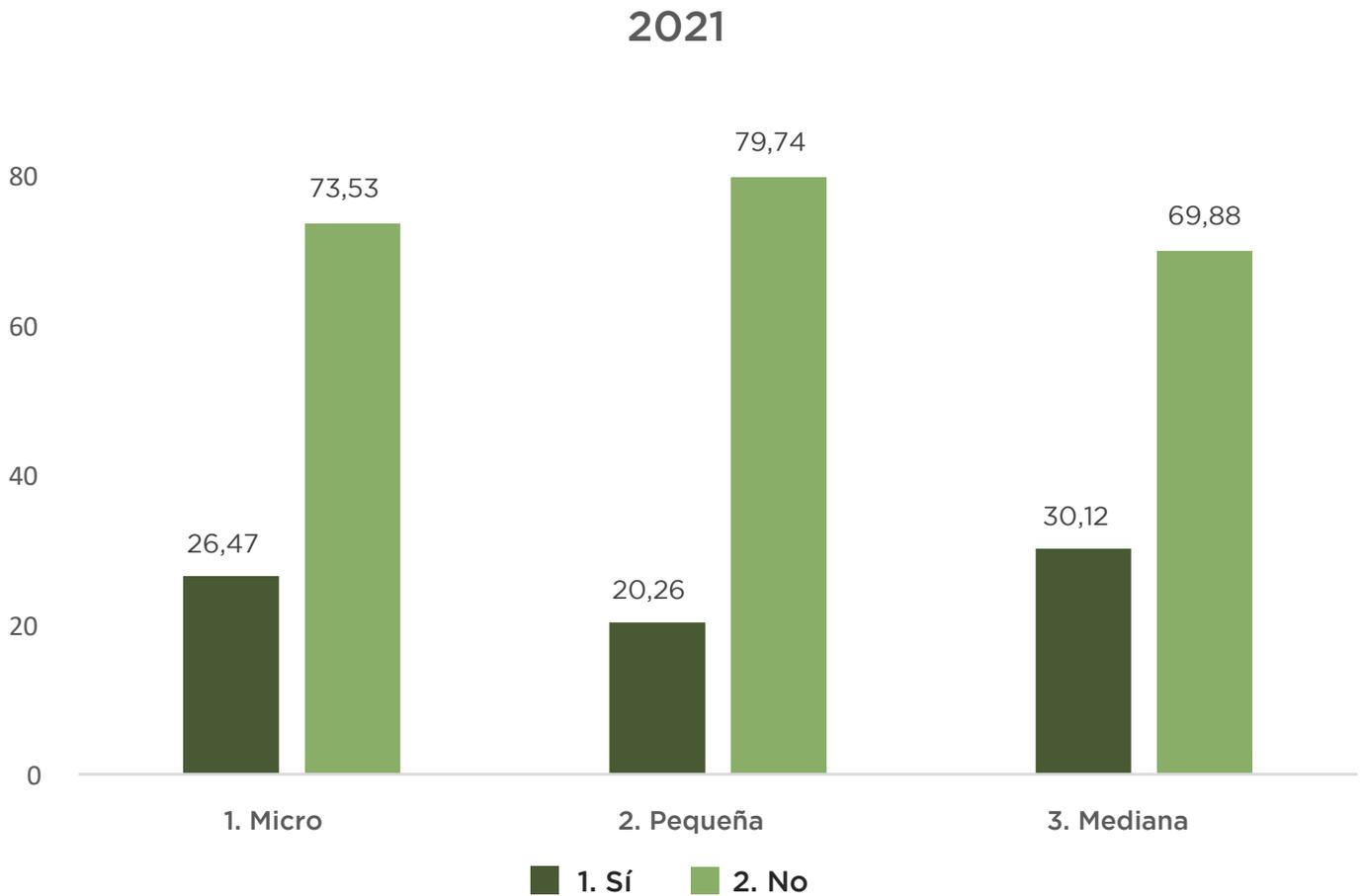
**Actualmente, ¿ve usted oportunidades ante esta crisis del COVID-19?
En caso de que sea afirmativa la respuesta, ¿Cuáles?**

 MEJORAR LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL LUGAR DE TRABAJO	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	22.801	25,53	66.503	74,47



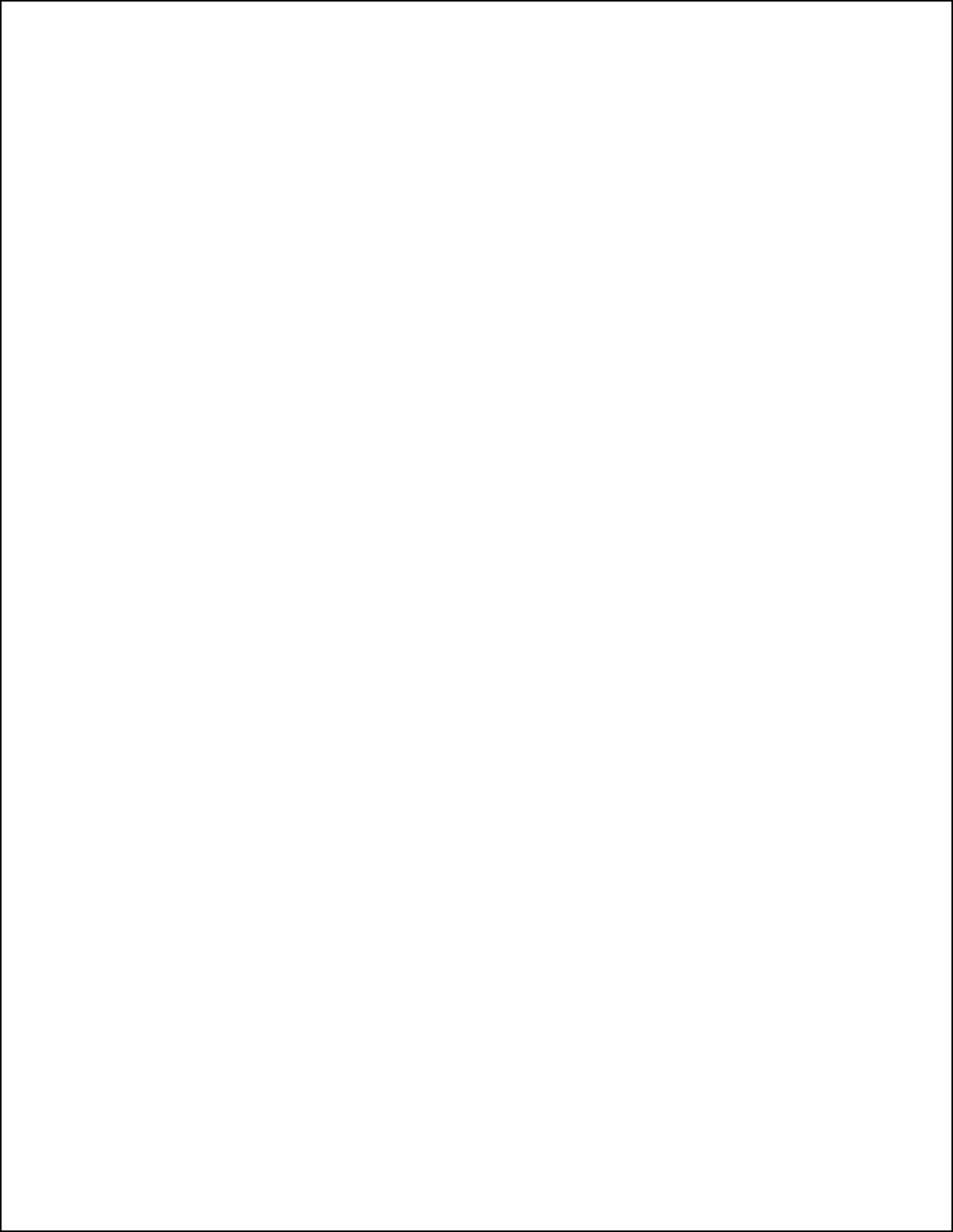
Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

		2021					
		SI		NO		TOTAL	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO		18.882	26,47	52.452	73,53	71.334	100,00
PEQUEÑA		3.071	20,26	12.084	79,74	15.155	100,00
MEDIANA		848	30,12	1.967	69,88	2.815	100,00
TOTAL		22.801	25,53	66.503	74,47	89.304	100,00



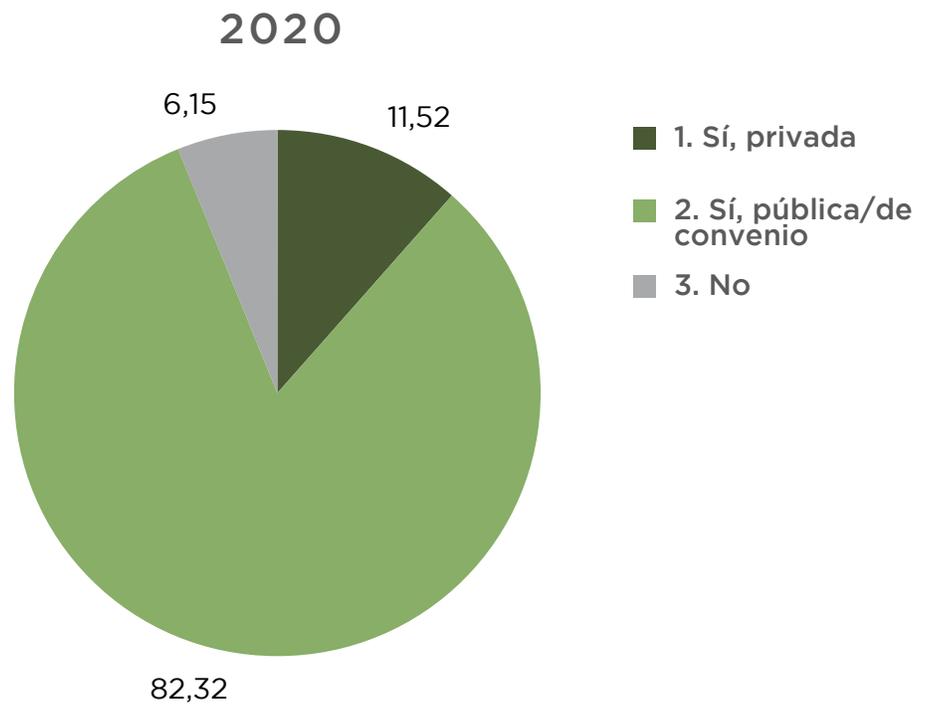


EDUCACIÓN
HOGARES 2020



**¿Alguna de las personas de 6 a 18 años, asistía a la escuela/colegio?**

2020		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. SÍ, PRIVADA	82.969	11,52
2. SÍ, PÚBLICA/ DE CONVENIO	592.684	82,32
3. NO	44.280	6,15
TOTAL	719.933	100,00

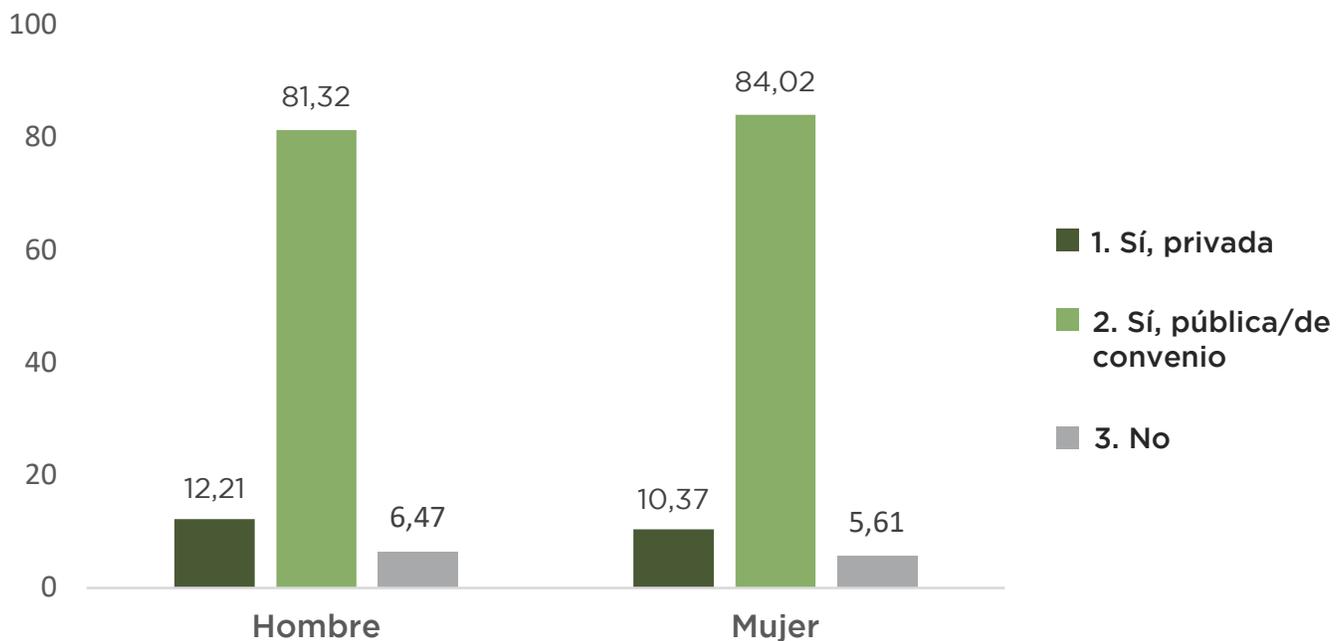


Grupo de Análisis: Género del PGI (Principal Generador de Ingresos)

GÉNERO PGI	SÍ, PRIVADA		SÍ, PÚBLICA/DE CONVENIO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	55.213	12,21	367.821	81,32
MUJER	27.756	10,37	224.863	84,02
TOTAL	82.969	11,52	592.684	82,32

GÉNERO PGI	NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	29.262	6,47	452.296	100,00
MUJER	15.018	5,61	267.637	100,00
TOTAL	44.280	6,15	719.933	100,00

2020

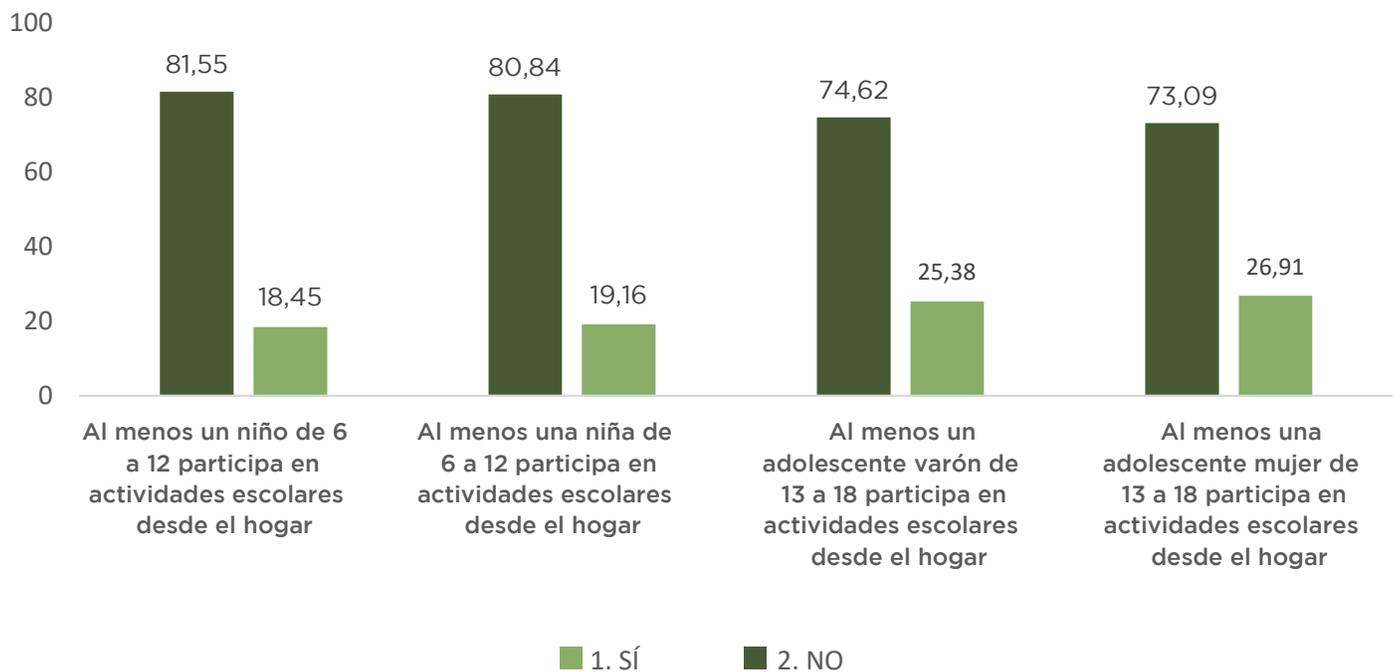




Después que cerraron la escuela/colegio, ¿cuántos de los niños/niñas/adolescentes participan en actividades escolares en el hogar?

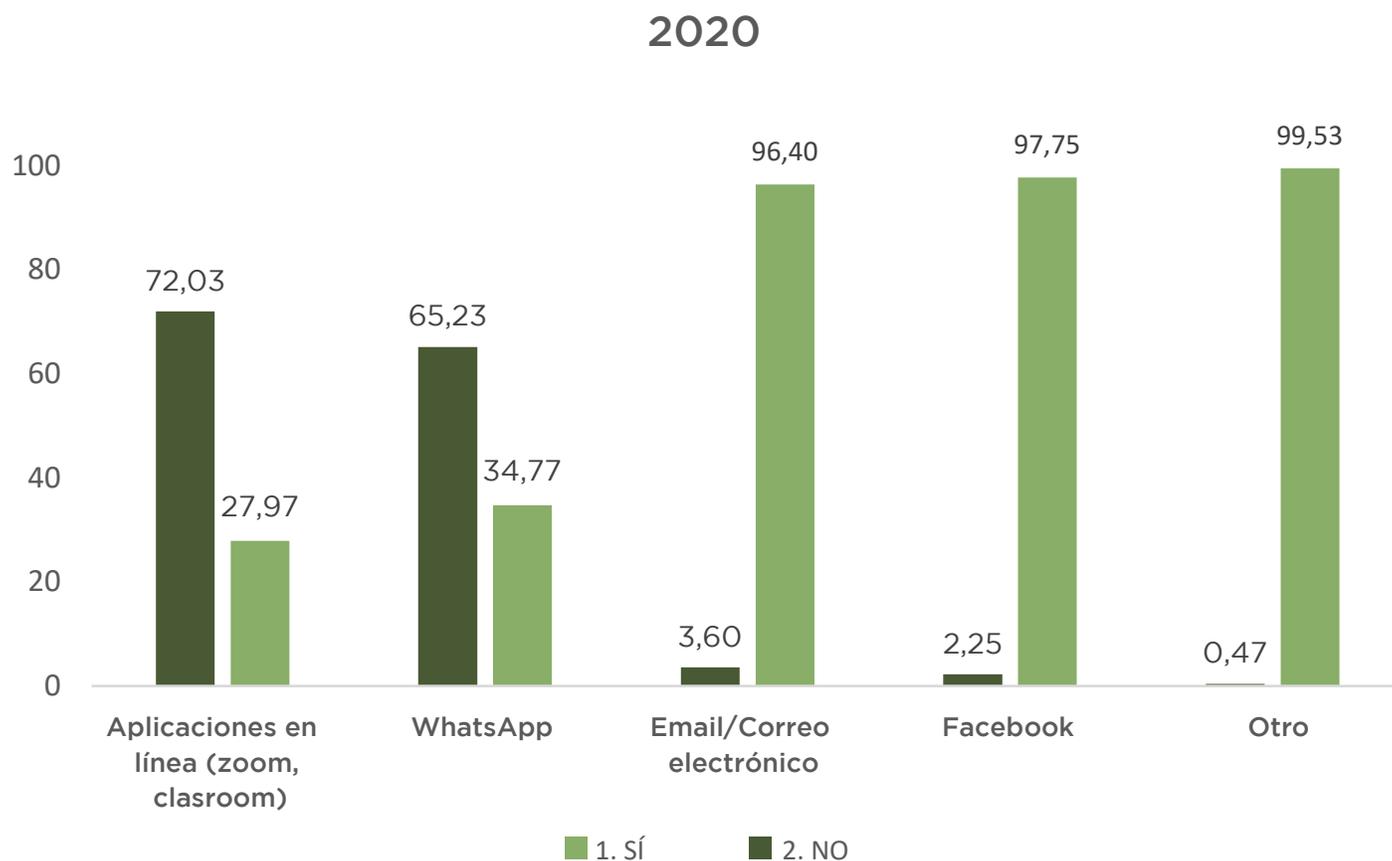
	2020			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
AL MENOS UN NIÑO DE 6 A 12 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	226.223	81,55	51.181	18,45
AL MENOS UNA NIÑA DE 6 A 12 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	210.534	80,84	49.884	19,16
AL MENOS UN ADOLESCENTE VARÓN DE 13 A 18 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	170.331	74,62	57.922	25,38
AL MENOS UNA ADOLESCENTE MUJER DE 13 A 18 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	164.723	73,09	60.637	26,91

2020



1.17 Los profesores ¿se contactan vía...

	2020			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASROOM)	435.694	72,03	169.194	27,97
WHATSAPP	394.544	65,23	210.344	34,77
EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO	21.805	3,60	583.083	96,40
FACEBOOK	13.631	2,25	591.257	97,75
OTRO	2.833	0,47	602.055	99,53





Grupo de análisis: Género del PGI (Principal Generador de Ingresos)

		APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASROOM)			
		SÍ		NO	
GÉNERO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		272.899	72,18	105.177	27,82
 MUJER		162.795	71,78	64.017	28,22

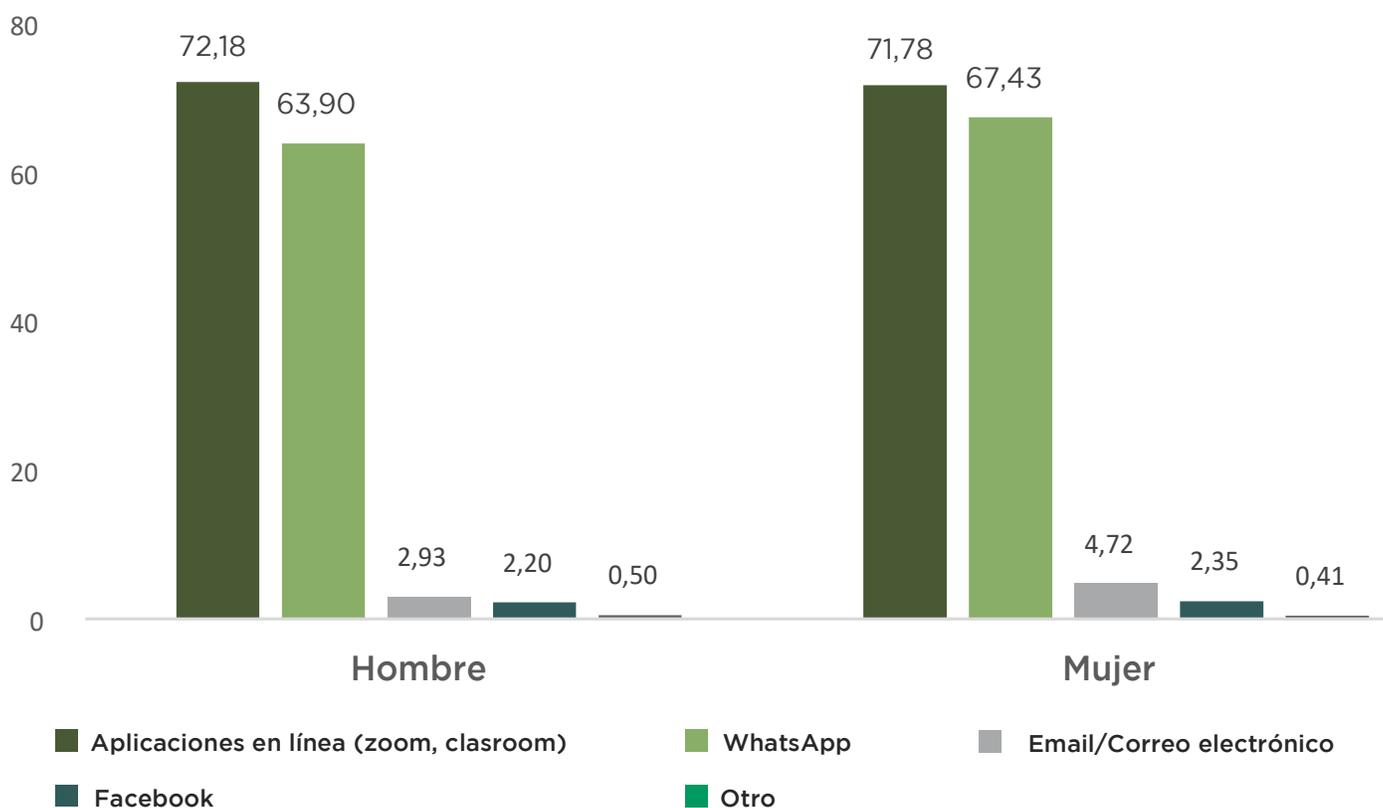
		WHATSAPP			
		SÍ		NO	
GÉNERO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		241.603	63,90	136.473	36,10
 MUJER		152.941	67,43	73.871	32,57

		EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO			
		SÍ		NO	
GÉNERO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		11.092	2,93	366.984	97,07
 MUJER		10.713	4,72	216.099	95,28

		FACEBOOK			
		SÍ		NO	
GÉNERO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		8.309	2,20	369.767	97,80
 MUJER		5.322	2,35	221.490	97,65

GÉNERO PGI	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	1.903	0,50	376.173	99,50
MUJER	930	0,41	225.882	99,59

2020

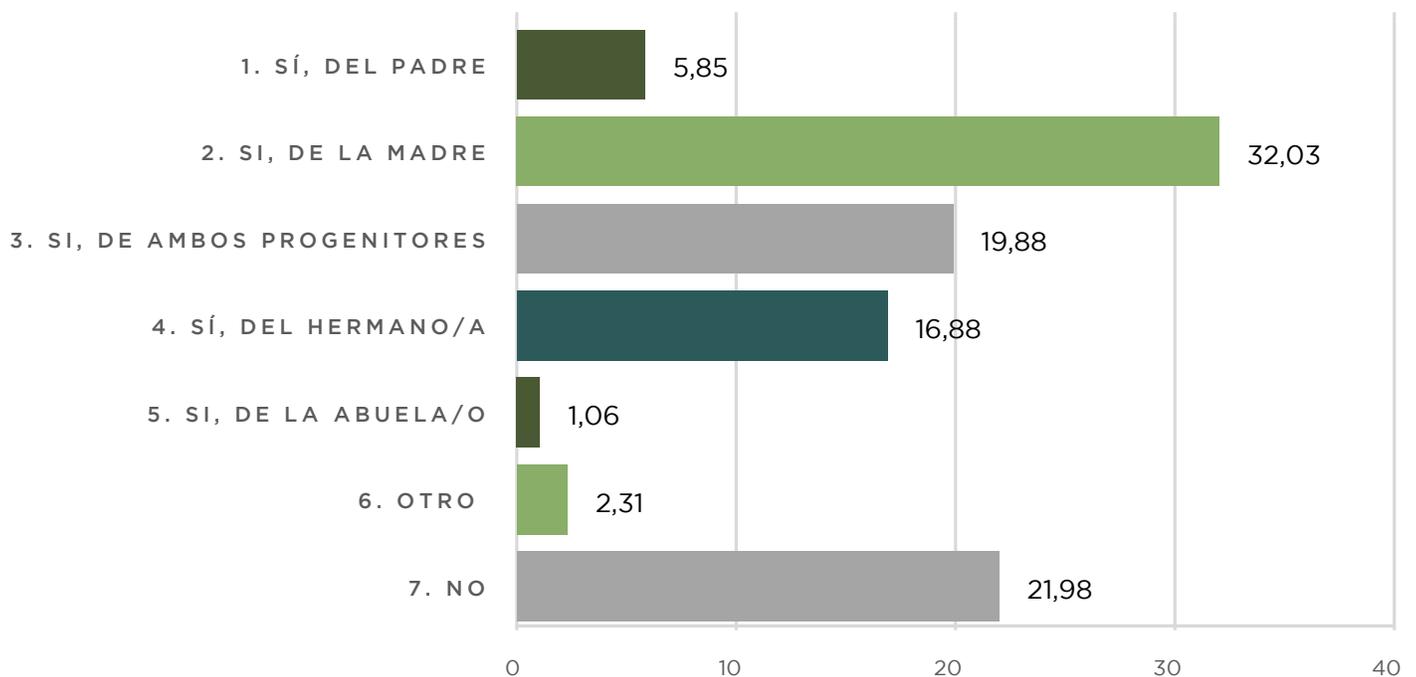




Para el cumplimiento de las tareas, ¿necesitaron ayuda de alguna persona?

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ, DEL PADRE		35.399	5,85
SI, DE LA MADRE		193.722	32,03
SI, DE AMBOS PROGENITORES		120.263	19,88
SÍ, DEL HERMANO/A		102.121	16,88
SI, DE LA ABUELA/O		6.416	1,06
OTRO		14.002	2,31
NO		132.965	21,98
TOTAL		604.888	100,00

2020



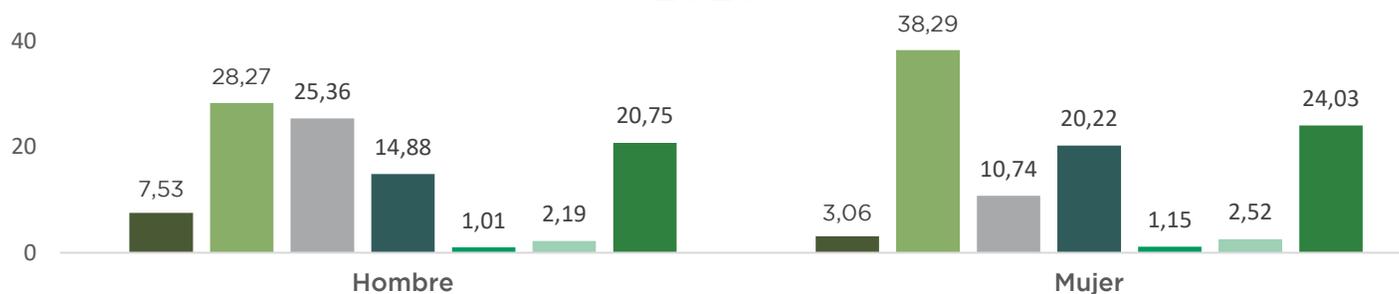
Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

GÉNERO PGI	1. SÍ, DEL PADRE		2. SÍ, DE LA MADRE		3. SÍ, DE AMBOS PROGENITORES	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	28.465	7,53	106.877	28,27	95.897	25,36
MUJER	6.934	3,06	86.835	38,29	24.366	10,74
TOTAL	35.399	5,85	193.722	32,03	120.263	19,88

GÉNERO PGI	4. SÍ, DEL HERMANO/A		5. SÍ, DE LA ABUELA/O		6. OTRO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	56.270	14,88	3.804	1,01	8.291	2,19
MUJER	45.851	20,22	2.612	1,15	5.711	2,52
TOTAL	102.121	16,88	6.416	1,06	14.002	2,31

GÉNERO PGI	7. NINGUNO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	78.462	20,75	378.076	100,00
MUJER	54.503	24,03	226.812	100,00
TOTAL	132.965	21,98	604.888	100,00

2020



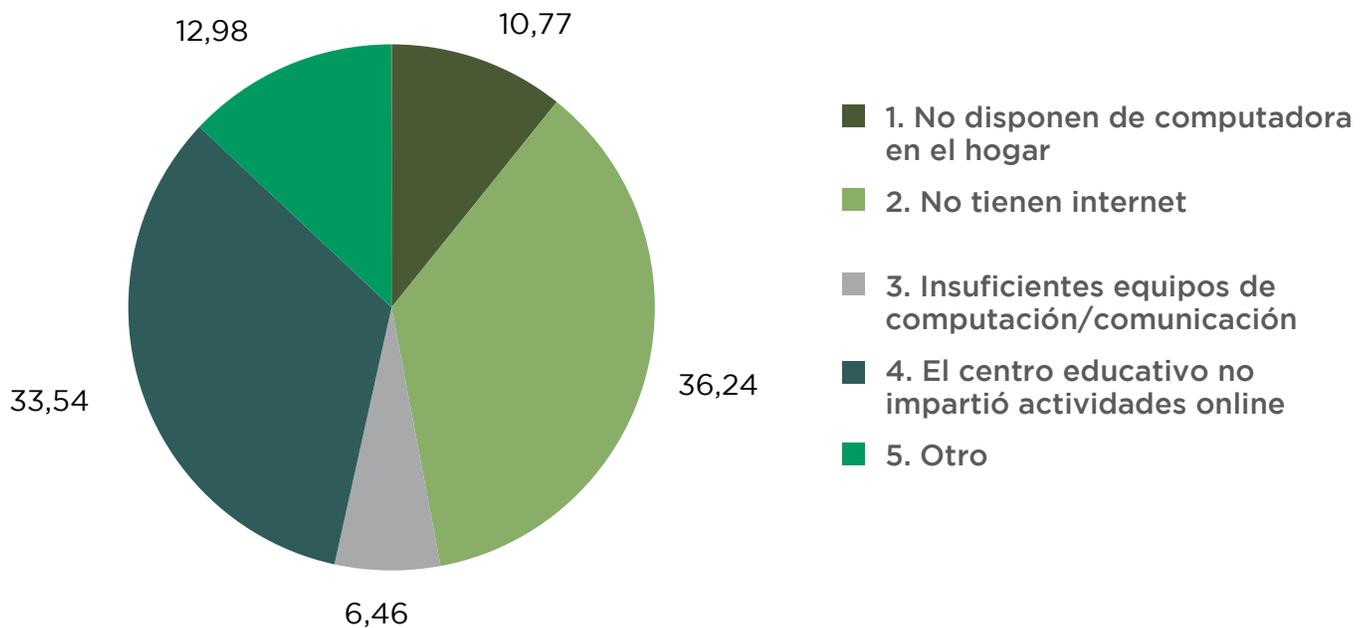
- 1. Sí, del padre
- 2. Sí, de la madre
- 3. Sí, de ambos progenitores
- 4. Sí, del hermano/a
- 5. Sí, de la abuela/o
- 6. Otro
- 7. Ninguno



¿Cuál es la razón principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1. NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR		7.624	10,77
2. NO TIENEN INTERNET		25.648	36,24
3. INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN/ COMUNICACIÓN		4.573	6,46
4. EL CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES ONLINE		23.733	33,54
5. OTRO		9.187	12,98
TOTAL		70.765	100,00

2020

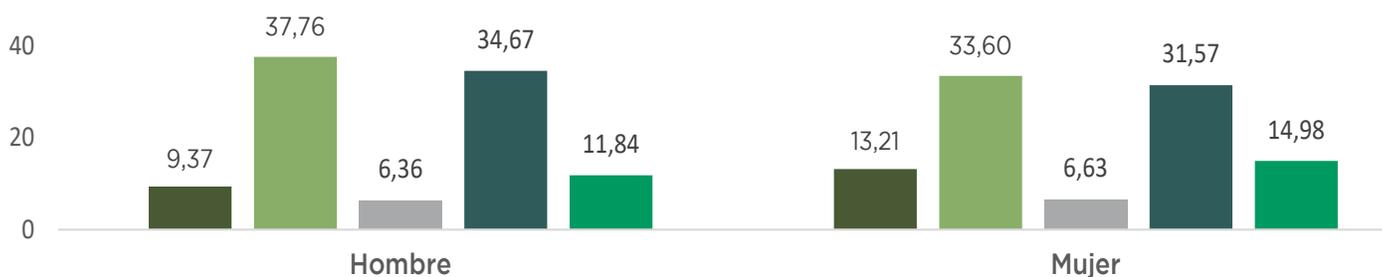


Grupo de Análisis: Género

GÉNERO PGI	NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR		NO TIENEN INTERNET		INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	4.214	9,37	16.977	37,76	2.861	6,36
MUJER	3.410	13,21	8.671	33,60	1.712	6,63
TOTAL	7.624	10,77	25.648	36,24	4.573	6,46

GÉNERO PGI	CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES ONLINE		OTRO (ESPECIFIQUE)		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	15.585	34,67	5.321	11,84	44.958	100,00
MUJER	8.148	31,57	3.866	14,98	25.807	100,00
TOTAL	23.733	33,54	9.187	12,98	70.765	100,00

2020



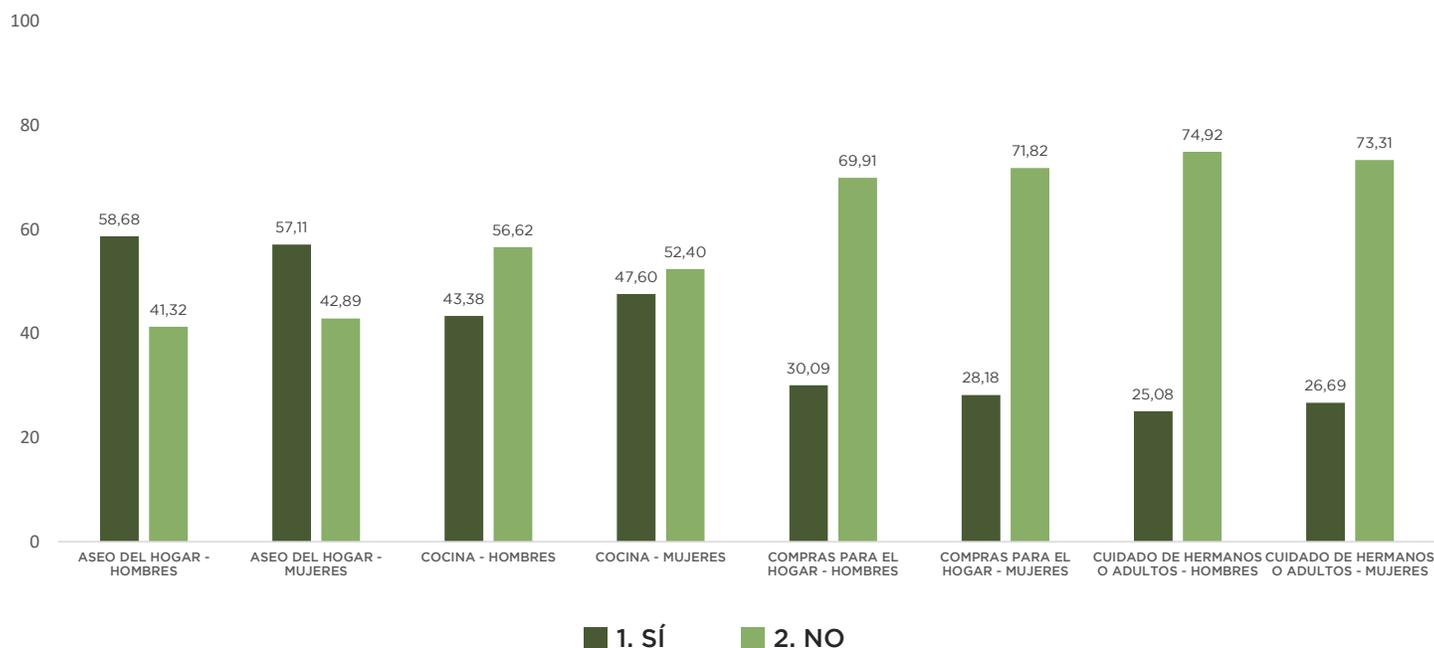
- 1. No disponen de computadora en el hogar
- 2. No tienen internet
- 3. Insuficientes equipos de computación/comunicación
- 4. El centro educativo no impartió actividades online
- 5. Otro



¿Las personas de 6 a 18 años participan en actividades de...

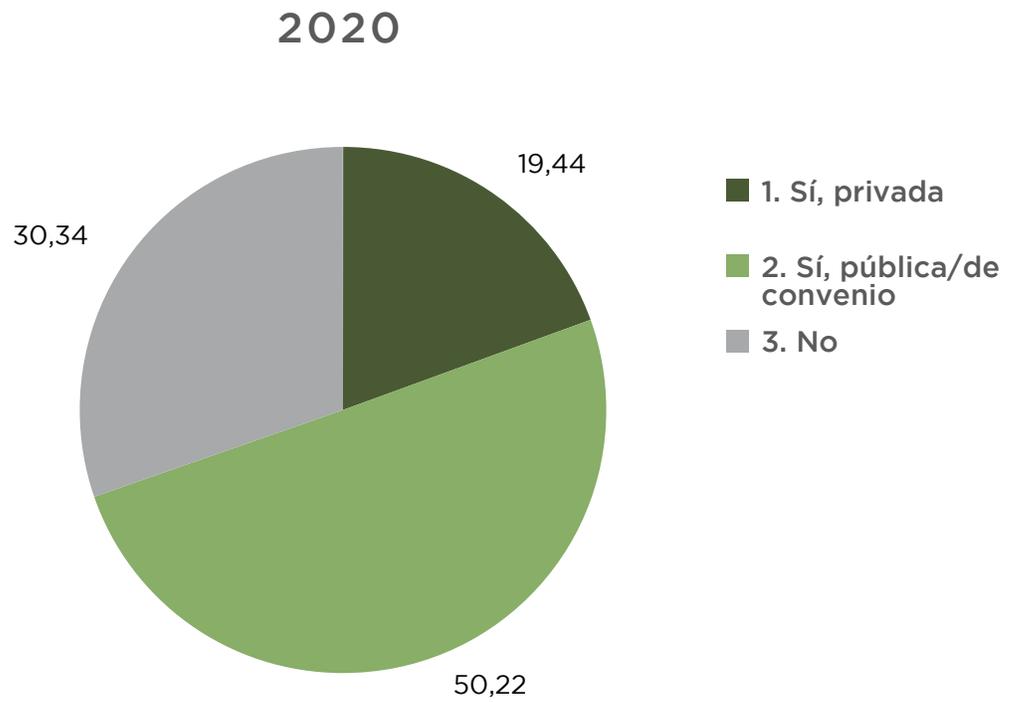
		2020			
		SÍ		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
ASEO DEL HOGAR - HOMBRES		422.472	58,68	297.461	41,32
ASEO DEL HOGAR - MUJERES		411.181	57,11	308.752	42,89
COCINA - HOMBRES		312.313	43,38	407.620	56,62
COCINA - MUJERES		342.718	47,60	377.215	52,40
COMPRAS PARA EL HOGAR - HOMBRES		216.596	30,09	503.337	69,91
COMPRAS PARA EL HOGAR - MUJERES		202.866	28,18	517.067	71,82
CUIDADO DE HERMANOS O ADULTOS - HOMBRES		180.562	25,08	539.371	74,92
CUIDADO DE HERMANOS O ADULTOS - MUJERES		192.125	26,69	527.808	73,31

2020



¿Alguna de las personas de 19 a 24 años, asistía a la universidad/instituto?

2020		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. SÍ, PRIVADA	117.853	19,44
2. SÍ, PÚBLICA/ DE CONVENIO	304.521	50,22
3. NO	183.976	30,34
TOTAL	606.350	100,00



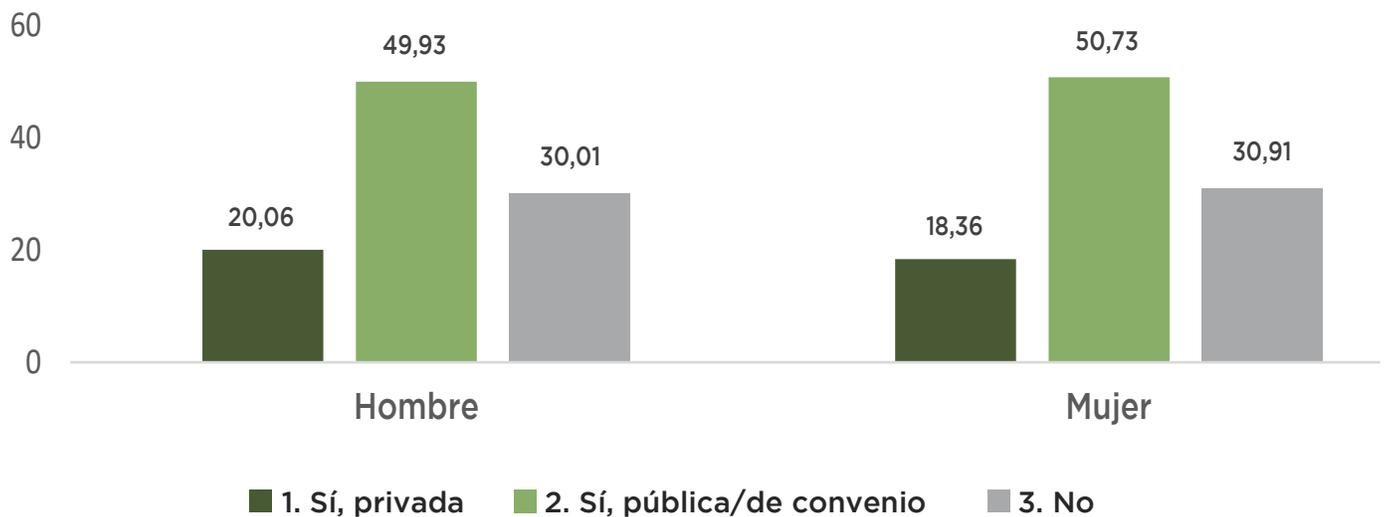


Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

GÉNERO PGI	SÍ, PRIVADA		SÍ, PÚBLICA/DE CONVENIO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	77.165	20,06	192.078	49,93
MUJER	40.688	18,36	112.443	50,73
TOTAL	117.853	19,44	304.521	50,22

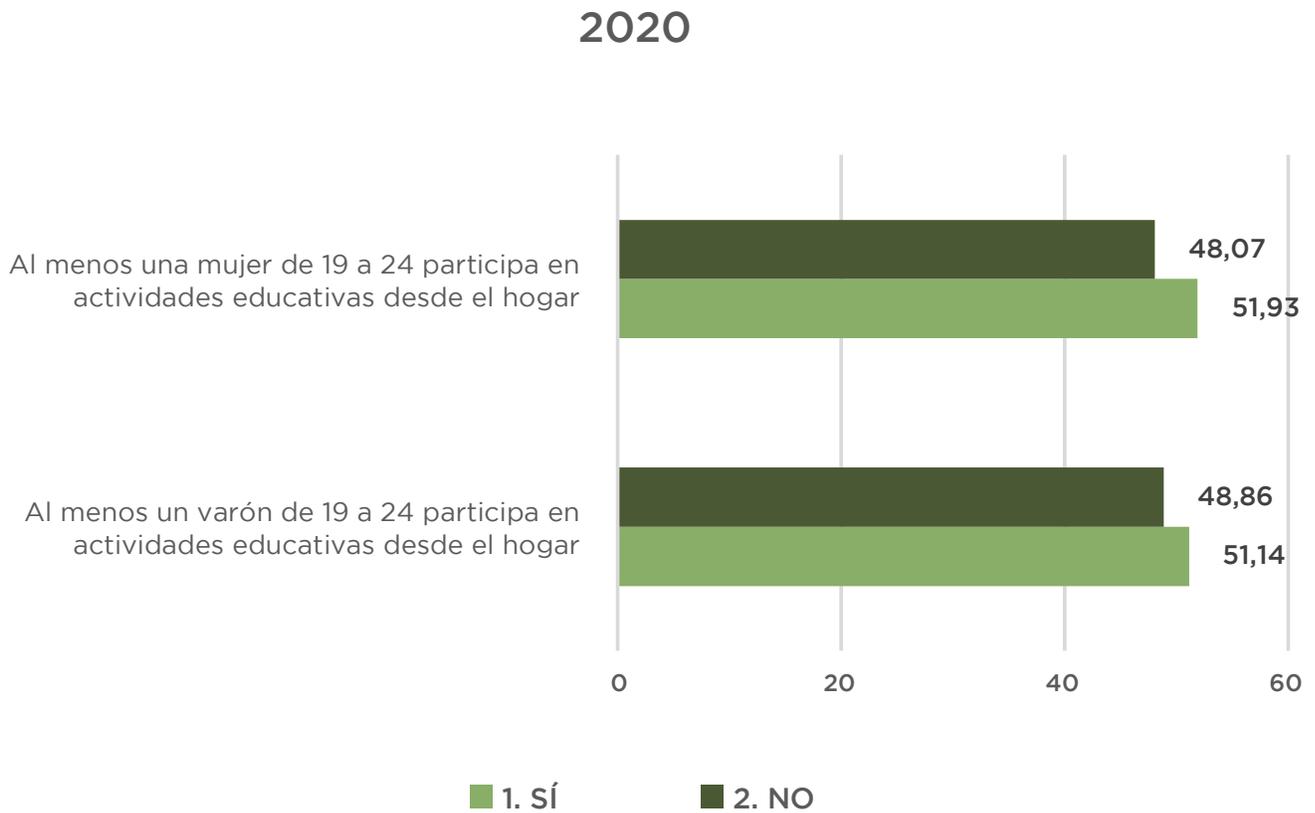
GÉNERO PGI	NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	115.452	30,01	384.695	100,00
MUJER	68.524	30,91	221.655	100,00
TOTAL	183.976	30,34	606.350	100,00

2020



Después que cerraron el centro educativo, ¿cuántos de los jóvenes participan en actividades educativas desde el hogar?

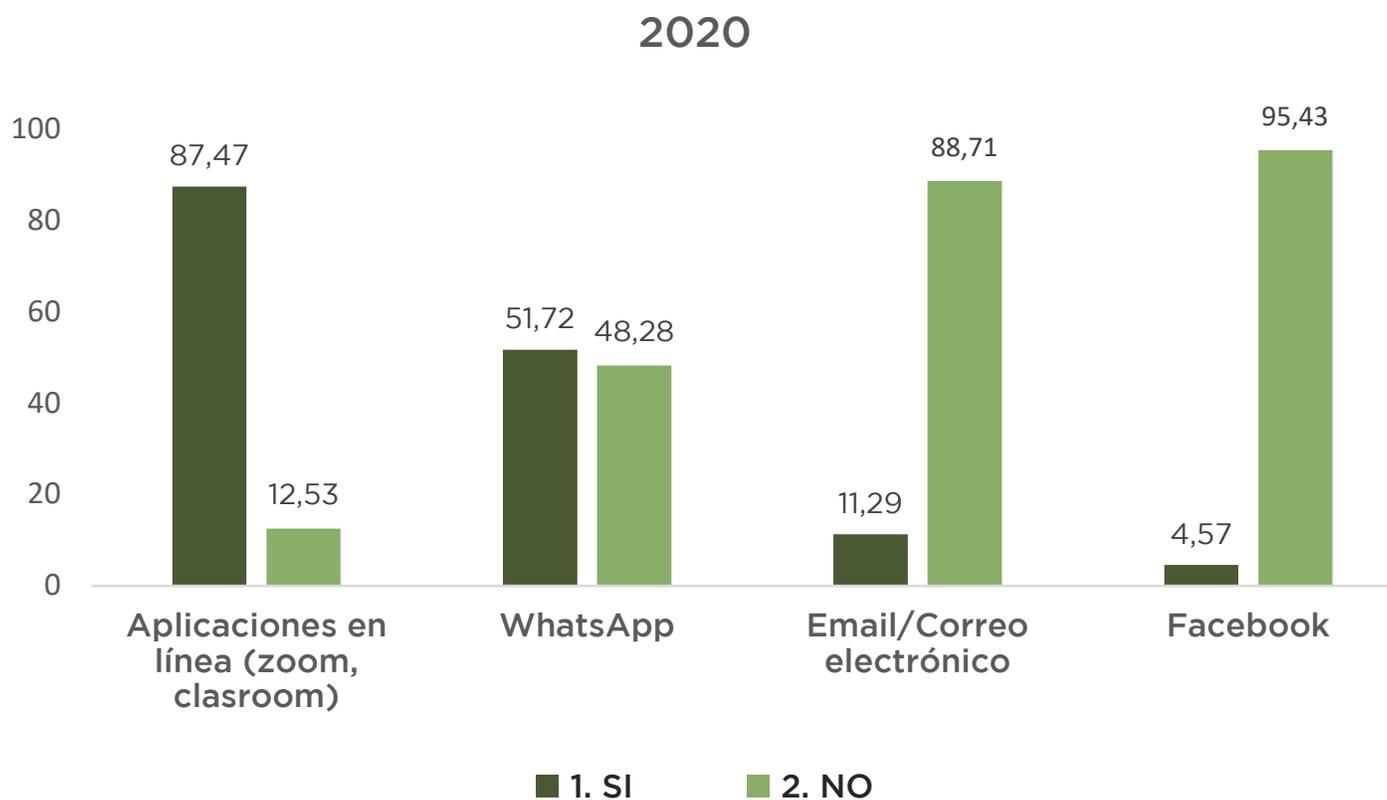
	2020			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
AL MENOS UN VARÓN DE 19 A 24 PARTICIPA EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS DESDE EL HOGAR	215.994	51,14	206.380	48,86
AL MENOS UNA MUJER DE 19 A 24 PARTICIPA EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS DESDE EL HOGAR	219.350	51,93	203.024	48,07





Los profesores/docentes ¿se contactan vía...

	2020			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASROOM)	327.366	87,47	46.912	12,53
WHATSAPP	193.589	51,72	180.689	48,28
EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO	42.244	11,29	332.034	88,71
FACEBOOK	17.101	4,57	357.177	95,43



Grupo de análisis: Género del PGI (Principal Generador de Ingresos)

	APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASSROOM)			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
GÉNERO PGI				
 HOMBRE	208.260	88,07	28.207	11,93
 MUJER	119.106	86,43	18.705	13,57
 TOTAL	327.366	87,47	46.912	12,53

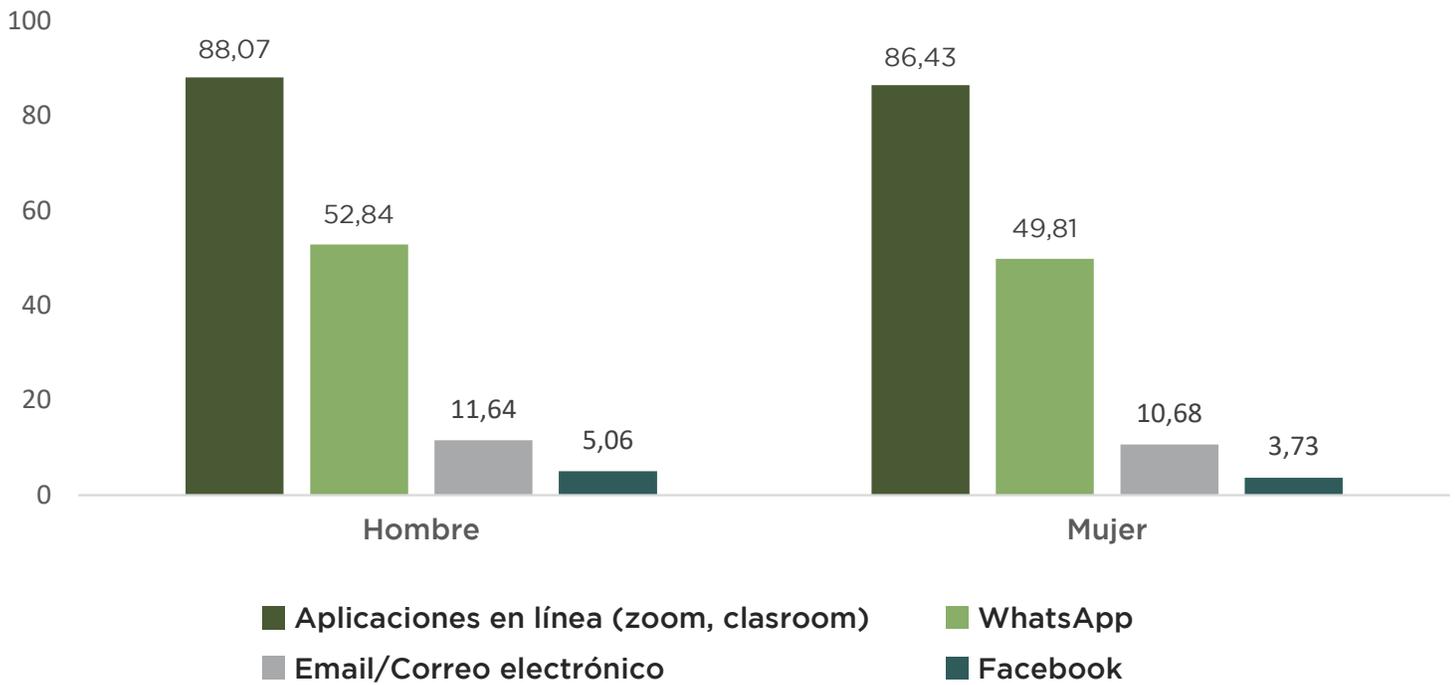
	WHATSAPP			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
GÉNERO PGI				
 HOMBRE	124.950	52,84	111.517	47,16
 MUJER	68.639	49,81	69.172	50,19
 TOTAL	193.589	51,72	180.689	48,28

	EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
GÉNERO PGI				
 HOMBRE	27.527	11,64	208.940	88,36
 MUJER	14.717	10,68	123.094	89,32
 TOTAL	42.244	11,29	332.034	88,71



GÉNERO PGI	FACEBOOK			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	11.963	5,06	224.504	94,94
MUJER	5.138	3,73	132.673	96,27
TOTAL	17.101	4,57	357.177	95,43

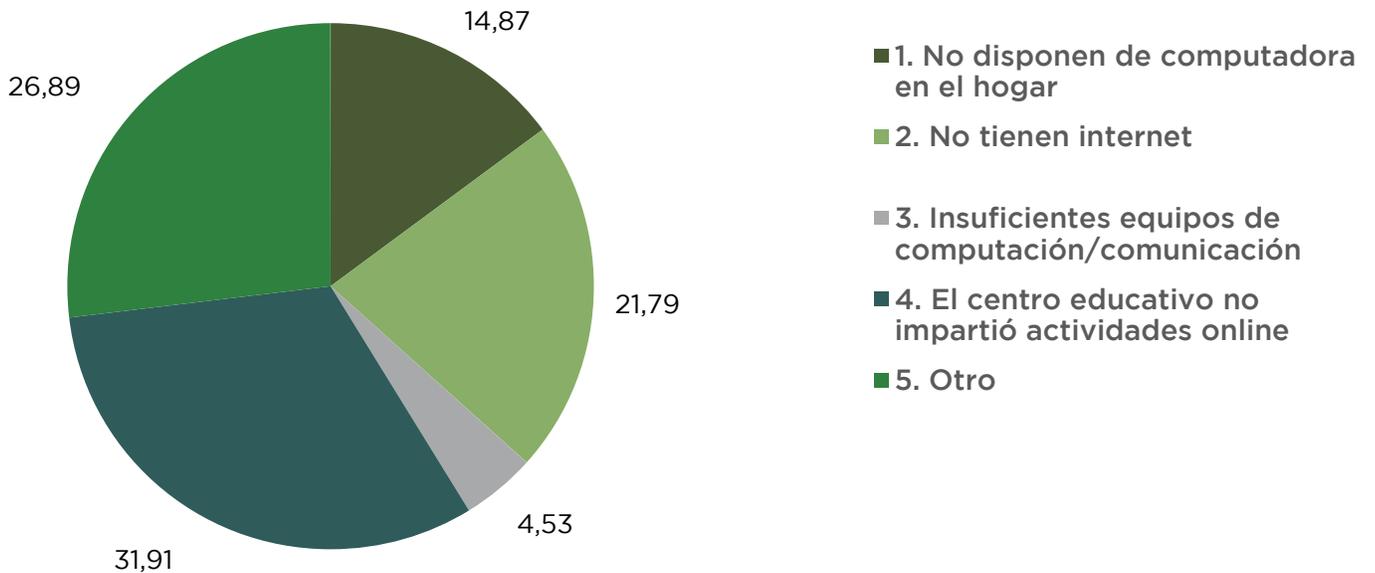
2020



¿Cual es la razón, principal por la que los jóvenes no participan de las actividades educativas?

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1. NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR		7.152	14,87
2. NO TIENEN INTERNET		10.482	21,79
3. INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN/ COMUNICACIÓN		2.181	4,53
4. EL CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES ONLINE		15.347	31,91
5. OTRO		12.934	26,89
TOTAL		48.096	100,00

2020



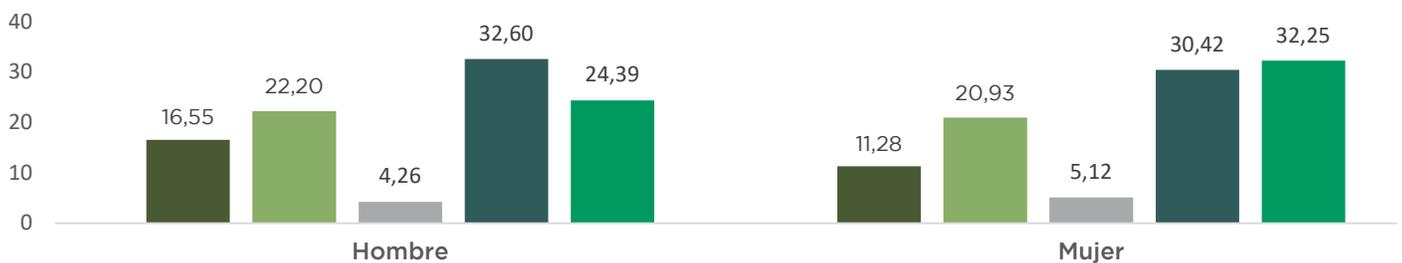


Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

GÉNERO PGI	NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR		NO TIENEN INTERNET		INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	5.424	16,55	7.275	22,20	1.397	4,26
MUJER	1.728	11,28	3.207	20,93	784	5,12
TOTAL	7.152	14,87	10.482	21,79	2.181	4,53

GÉNERO PGI	CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES ONLINE		OTRO (ESPECIFIQUE)		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	10.686	32,60	7.994	24,39	32.776	100,00
MUJER	4.661	30,42	4.940	32,25	15.320	100,00
TOTAL	15.347	31,91	12.934	26,89	48.096	100,00

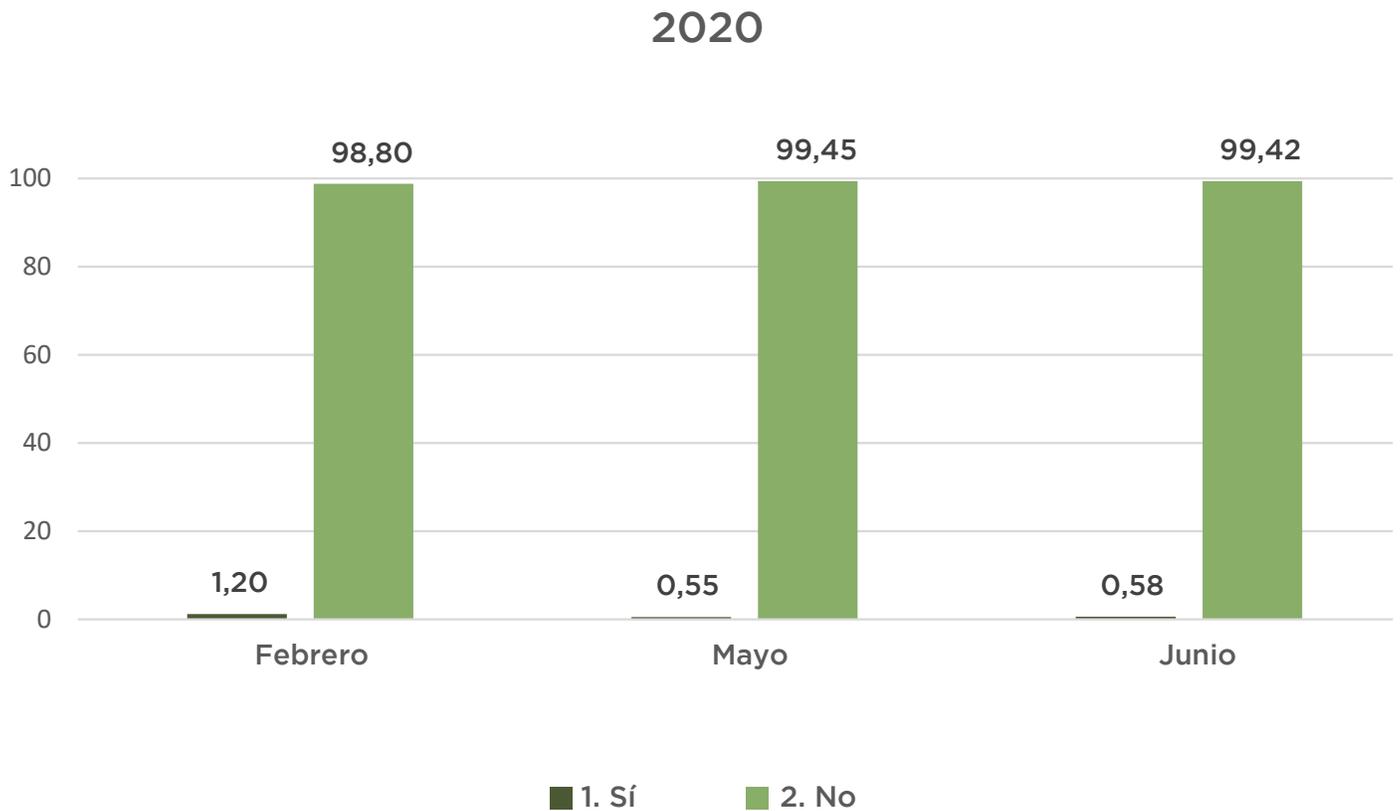
2020



- 1. No disponen de computadora en el hogar
- 2. No tienen internet
- 3. Insuficientes equipos de computación/comunicación
- 4. El centro educativo no impartió actividades online
- 5. Otro

¿Cuál de las siguientes fueron fuentes de ingreso de su hogar?

BONO JUANCITO PINTO				
FUENTE DE INGRESO	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
FEBRERO	17.558	1,20	1.446.918	98,80
MAYO	8.087	0,55	1.456.389	99,45
JUNIO	8.491	0,58	1.455.985	99,42

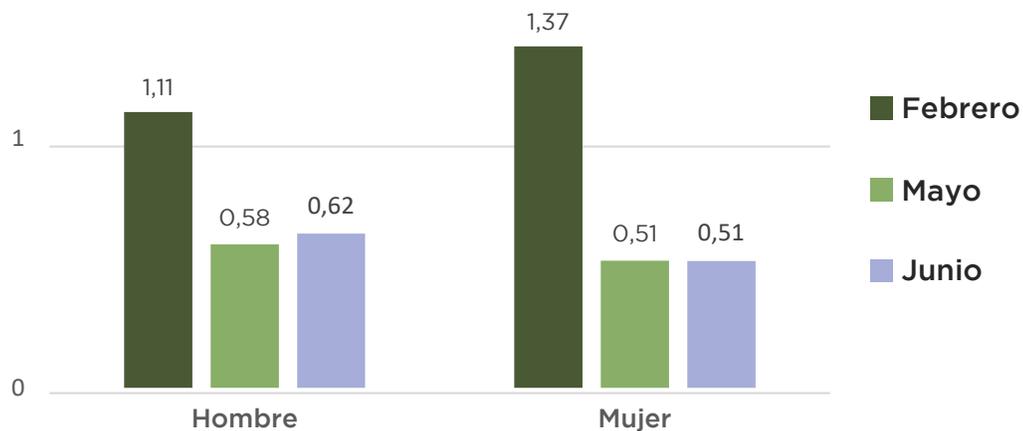




Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

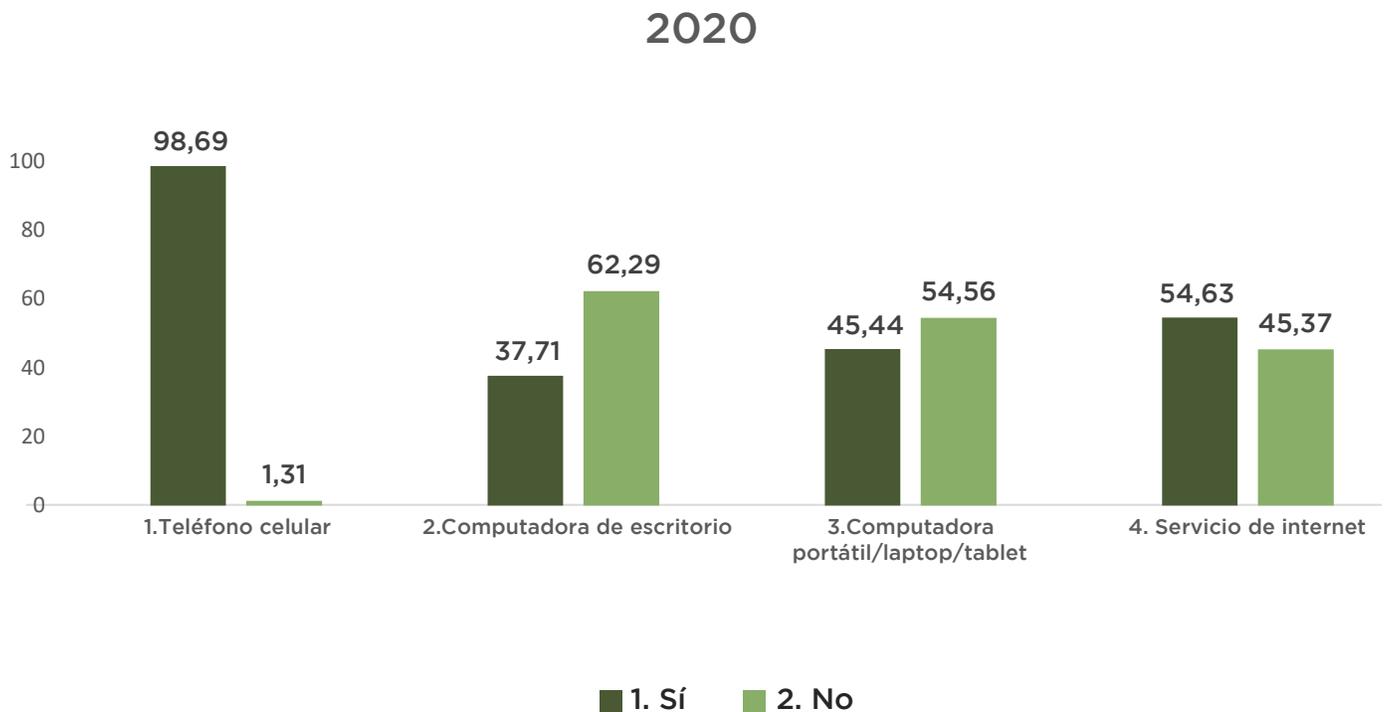
		FEBRERO			
		sí		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	HOMBRE	10.448	1,11	934.534	98,89
	MUJER	7.110	1,37	512.384	98,63
		MAYO			
		sí		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	HOMBRE	5.435	0,58	939.547	99,42
	MUJER	2.652	0,51	516.842	99,49
		JUNIO			
		sí		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	HOMBRE	5.848	0,62	939.134	99,38
	MUJER	2.643	0,51	516.851	99,49

2020



Le voy a leer una lista de servicios del hogar, por favor dígame sí cuenta o no con cada uno de ellos ...

		2020			
		sí		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1.TELÉFONO CELULAR		1.445.224	98,69	19.252	1,31
2.COMPUTADORA DE ESCRITORIO		552.253	37,71	912.223	62,29
3.COMPUTADORA PORTÁTIL/LAPTOP/TABLET		665.425	45,44	799.051	54,56
4. SERVICIO DE INTERNET		800.066	54,63	664.410	45,37





Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

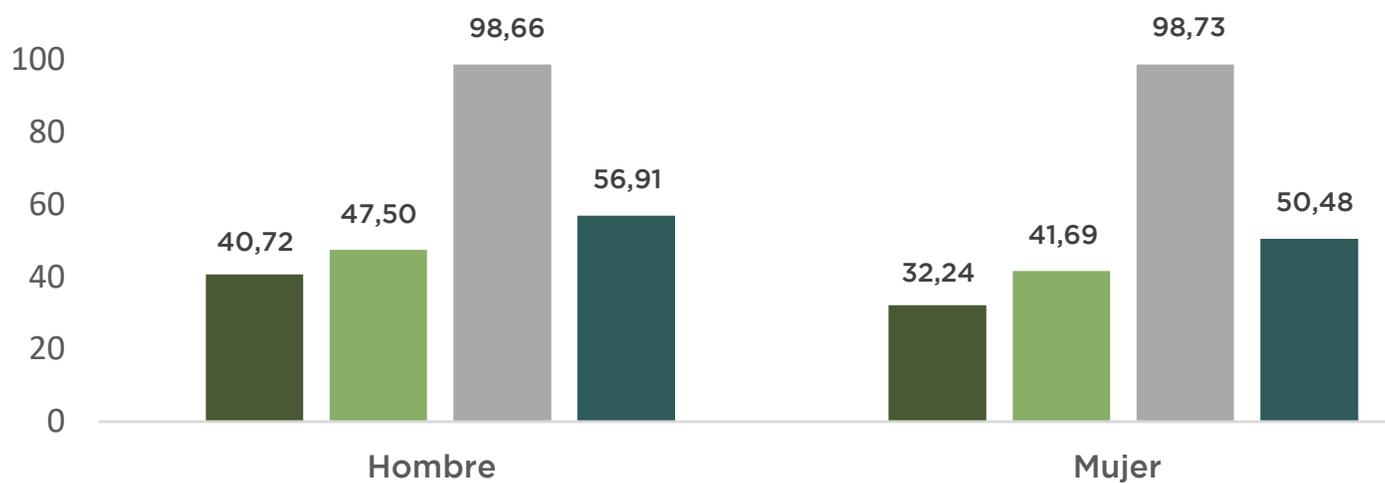
		1. COMPUTADORA DE ESCRITORIO			
		sí		NO	
Sexo PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		384.750	40,72	560.232	59,28
 MUJER		167.503	32,24	351.991	67,76

		2. COMPUTADORA PORTÁTIL/LAPTOP/TABLET			
		sí		NO	
Sexo PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		448.848	47,50	496.134	52,50
 MUJER		216.577	41,69	302.917	58,31

		3. TELÉFONÍA MÓVIL			
		sí		NO	
Sexo PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		932.331	98,66	12.651	1,34
 MUJER		512.893	98,73	6.601	1,27

		4. SERVICIO DE INTERNET			
		sí		NO	
Sexo PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		537.825	56,91	407.157	43,09
 MUJER		262.241	50,48	257.253	49,52

2020



- 1. Computadora de escritorio
- 2. Computadora portátil/laptop/tablet
- 3. Telefonía Móvil
- 4. Servicio de internet



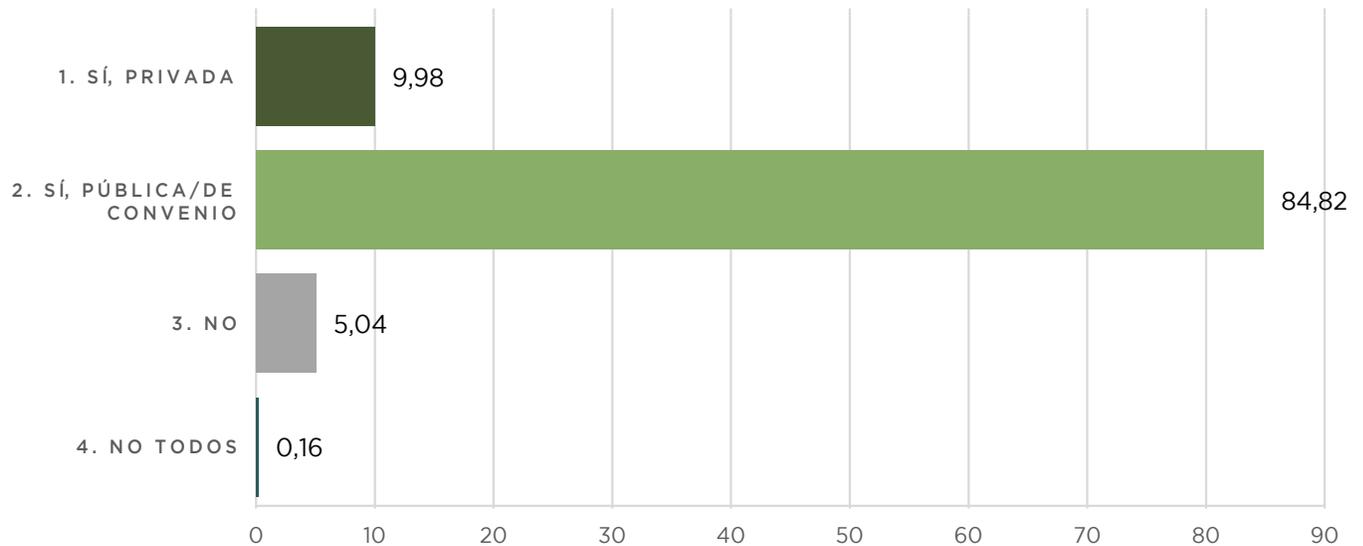
EDUCACIÓN
HOGARES 2021



¿Las personas de 6 a 18 años, participan en actividades de la escuela/colegio el 2021?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	SÍ, PRIVADA	56.791	9,98
2.	SÍ, PÚBLICA/ DE CONVENIO	482.857	84,82
3.	NO	28.693	5,04
4.	NO TODOS	929	0,16
TOTAL		569.270	100,00

2021

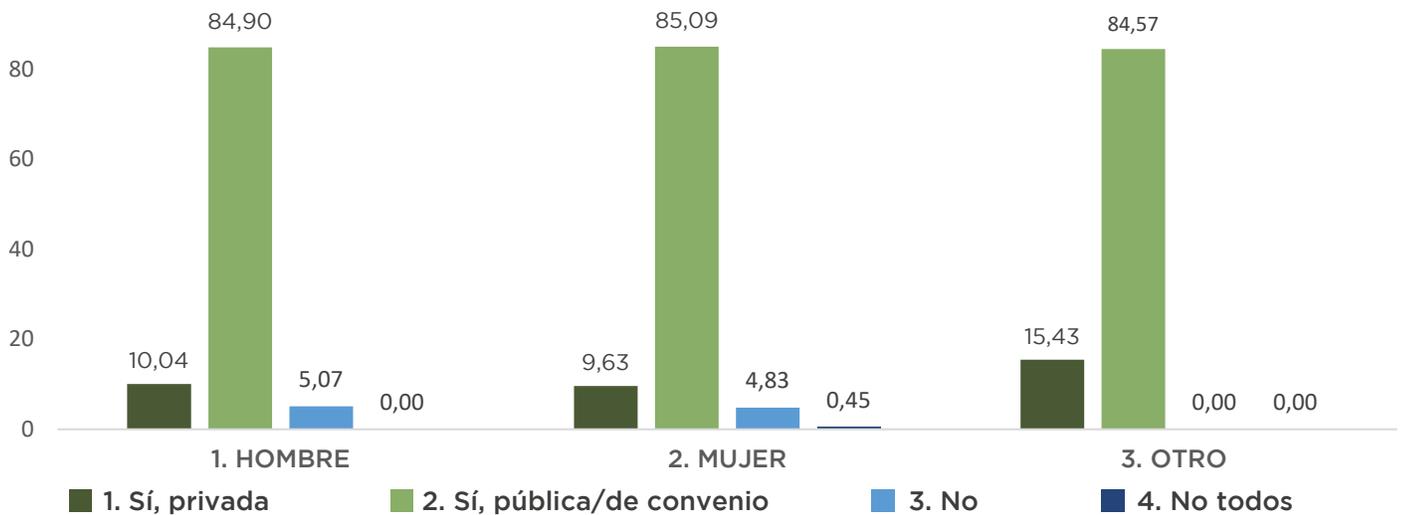


Grupo de Análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SÍ, PRIVADA			SÍ, PÚBLICA/DE CONVENIO		NO	
SEXO PGI	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	35.728	10,04	302.205	84,90	18.036	5,07
MUJER	19.780	9,63	174.737	85,09	9.911	4,83
OTRO	266	15,43	1.458	84,57	0	0,00
TOTAL	55.774	9,91	478.400	84,97	27.947	4,96

2021				
NO TODOS			TOTAL	
SEXO PGI	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	0	0,00	355.969	100,00
MUJER	929	0,45	205.357	100,00
OTRO	0	0,00	1.724	100,00
TOTAL	929	0,16	563.050	100,00

2021

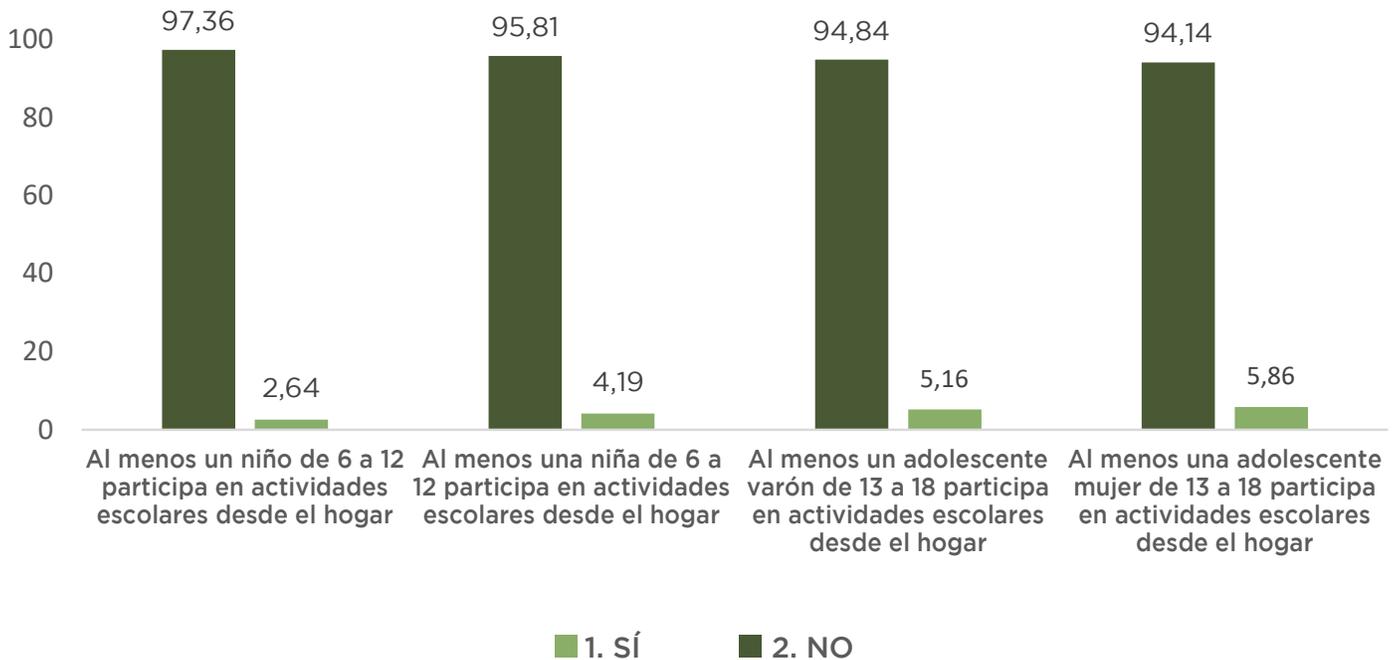




Después que cerraron la escuela/colegio, ¿cuántos de los niños/niñas/adolescentes participan en actividades escolares en el hogar?

	2021			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
AL MENOS UN NIÑO DE 6 A 12 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	195.983	97,36	5.320	2,64
AL MENOS UNA NIÑA DE 6 A 12 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	202.413	95,81	8.858	4,19
AL MENOS UN ADOLESCENTE VARÓN DE 13 A 18 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	170.982	94,84	9.297	5,16
AL MENOS UNA ADOLESCENTE MUJER DE 13 A 18 PARTICIPA EN ACTIVIDADES ESCOLARES DESDE EL HOGAR	176.036	94,14	10.967	5,86

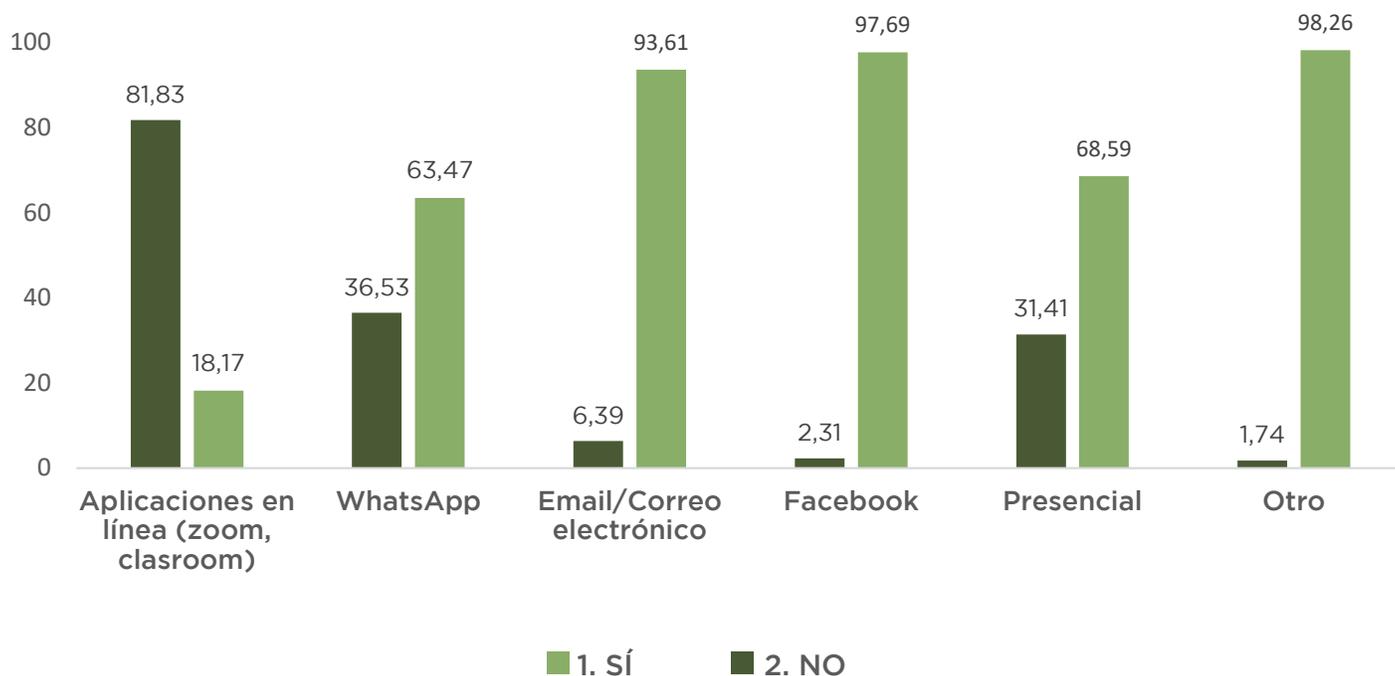
2021



Los profesores ¿se contactan vía...

	2021			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASROOM)	439.852	81,83	97.677	18,17
WHATSAPP	196.347	36,53	341.182	63,47
EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO	34.340	6,39	503.189	93,61
FACEBOOK	12.414	2,31	525.115	97,69
PRESENCIAL	168.843	31,41	368.686	68,59
OTRO	9.335	1,74	528.194	98,26

2021





Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

		APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASSROOM)			
		SÍ		NO	
SEXO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		274.898	81,73	61.444	18,27
 MUJER		159.740	82,34	34.249	17,66
 OTRO		1.458	84,57	266	15,43

		WHATSAPP			
		SÍ		NO	
SEXO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		121.261	36,05	215.081	63,95
 MUJER		72.599	37,42	121.390	62,58
 OTRO		752	43,62	972	56,38

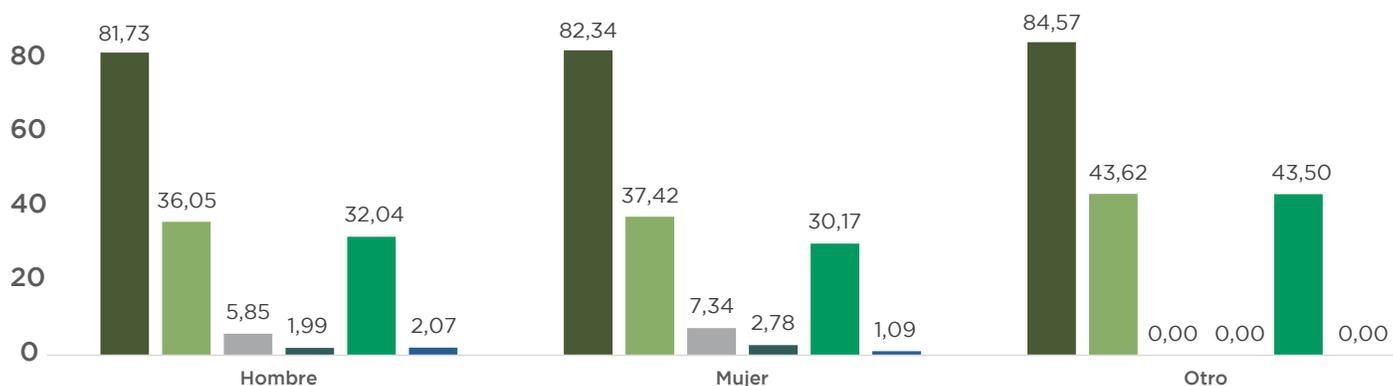
		EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO			
		SÍ		NO	
SEXO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		19.688	5,85	316.654	94,15
 MUJER		14.231	7,34	179.758	92,66
 OTRO		0	0,00	1.724	100,00

		FACEBOOK			
		SÍ		NO	
SEXO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		6.691	1,99	329.651	98,01
 MUJER		5.390	2,78	188.599	97,22
 OTRO		0	0,00	1.724	100,00

SEXO PGI	PRESENCIAL			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	107.773	32,04	228.569	67,96
MUJER	58.519	30,17	135.470	69,83
OTRO	750	43,50	974	56,50

SEXO PGI	OTRO			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	6.952	2,07	329.390	97,93
MUJER	2.119	1,09	191.870	98,91
OTRO	0	0,00	1.724	100,00

2021



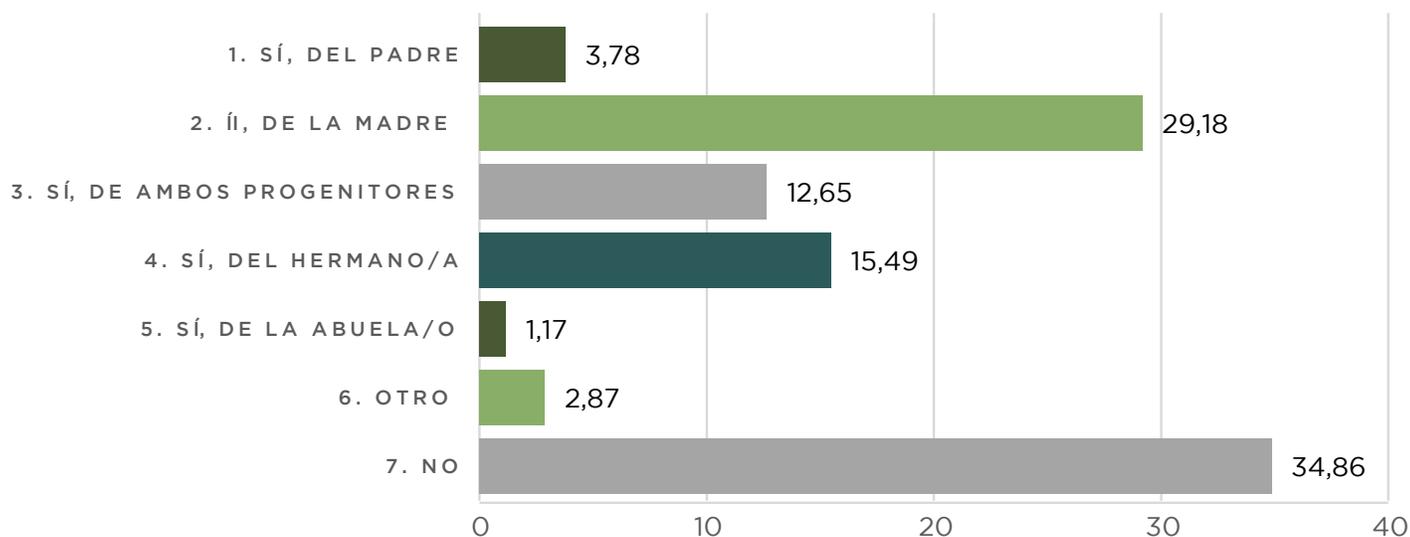
■ Aplicaciones en línea (zoom, classroom)
 ■ WhatsApp
 ■ Email/Correo electrónico
 ■ Facebook
 ■ Presencial
 ■ Otro



1.18 Para el cumplimiento de las tareas, ¿necesitaron ayuda de alguna persona?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ, DEL PADRE		20.323	3,78
SÍ, DE LA MADRE		156.748	29,18
SÍ, DE AMBOS PROGENITORES		67.959	12,65
SÍ, DEL HERMANO/A		83.211	15,49
SÍ, DE LA ABUELA/O		6.299	1,17
OTRO		15.441	2,87
NO		187.284	34,86
TOTAL		537.265	100,00

2021



EDU-HOGAR 2020 - 1.15.ai:24

Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

		2021					
		1. SÍ, DEL PADRE		2. SÍ, DE LA MADRE		3. SÍ, DE AMBOS PROGENITORES	
SEXO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	HOMBRE	17.430	5,19	88.673	26,38	53.421	15,90
	MUJER	2.633	1,36	66.136	34,09	13.478	6,95
	OTRO	0	0,00	708	41,07	265	15,37
	TOTAL	20.063	3,77	155.517	29,24	67.164	12,63

		2021					
		4. SÍ, DEL HERMANO/A		5. SÍ, DE LA ABUELA/O		6. Otro	
SEXO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	HOMBRE	52.467	15,61	3.478	1,03	8.761	2,61
	MUJER	30.259	15,60	2.821	1,45	6.154	3,17
	OTRO	221	12,82	0	0,00	266	15,43
	TOTAL	82.947	15,60	6.299	1,18	15.181	2,85

		2021			
		7. NINGUNO		TOTAL	
SEXO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	HOMBRE	111.848	33,28	336.078	100,00
	MUJER	72.508	37,38	193.989	100,00
	OTRO	264	15,31	1.724	100,00
	TOTAL	184.620	34,72	531.791	100,00



2021



■ 1. Sí, del padre

■ 2. Sí, de la madre

■ 3. Sí, de ambos progenitores

■ 4. Sí, del hermano/a

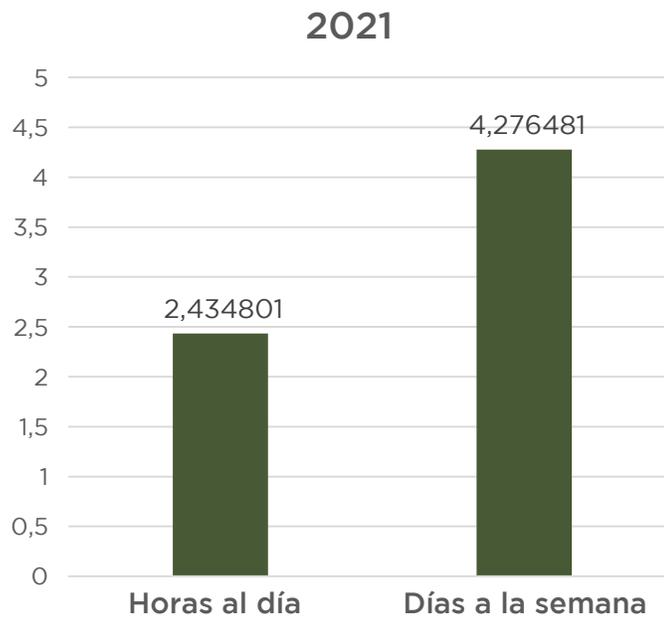
■ 5. Sí, de la abuela/o

■ 6. Otro

■ 7. Ninguno

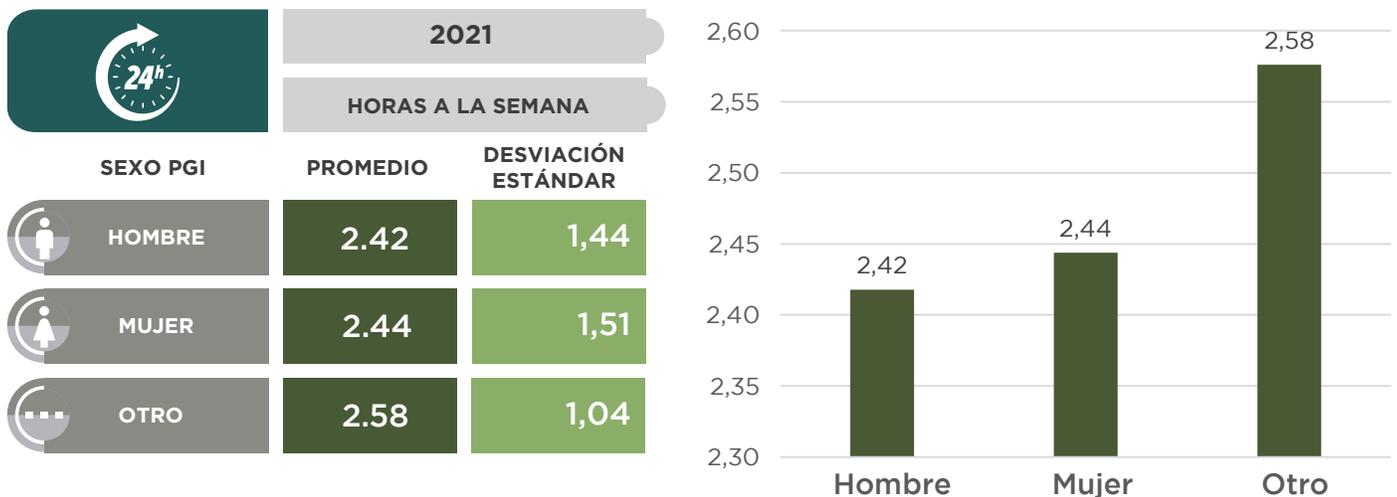
¿Cuánto tiempo a la semana requieren de ayuda para hacer sus tareas?: Horas al día
¿Cuánto tiempo a la semana requieren de ayuda para hacer sus tareas?: Días a la semana

		2021	
		PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
HORAS AL DÍA		2,434801	1,464657
DÍAS A LA SEMANA		4,276481	1,456523



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

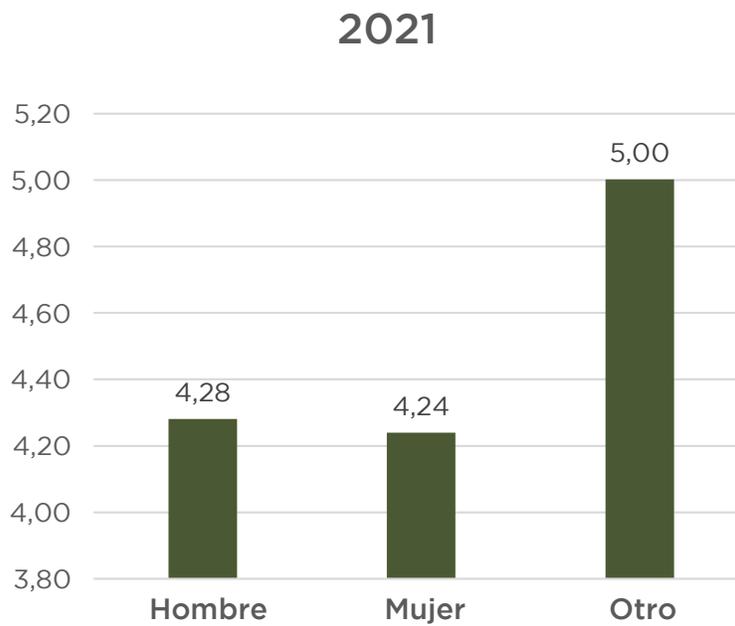
2021





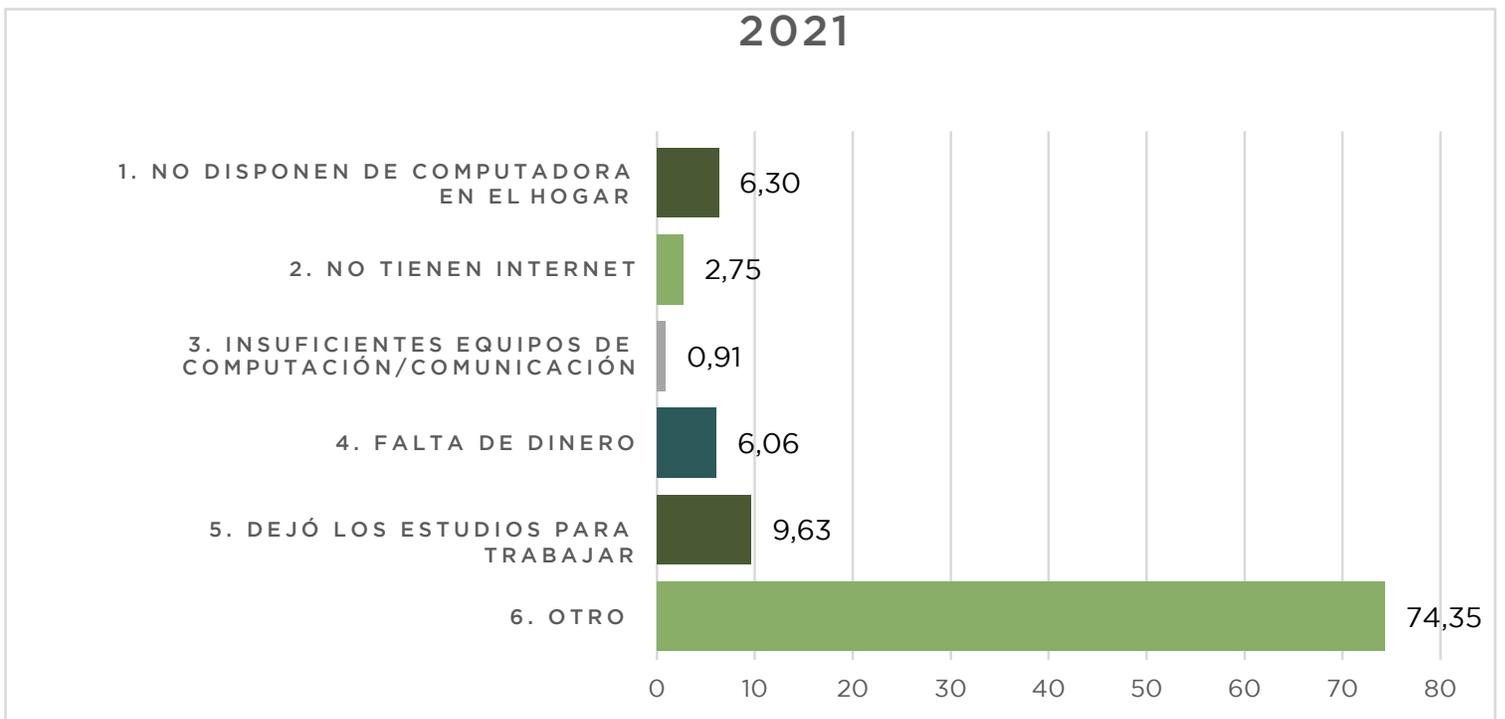
Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

		2021	
		DÍAS A LA SEMANA	
SEXO PGI		PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
 HOMBRE		4.28	1,44
 MUJER		4.24	1,49
 OTRO		5.00	1,79



¿Cual es la razón, principal por la que los menores no participan de las actividades escolares?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1. NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR		1.790	6,30
2. NO TIENEN INTERNET		781	2,75
3. INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN/ COMUNICACIÓN		260	0,91
4. FALTA DE DINERO		1.723	6,06
5. DEJÓ LOS ESTUDIOS PARA TRABAJAR		2.738	9,63
6. OTRO		21.137	74,35
TOTAL		28.429	100,00





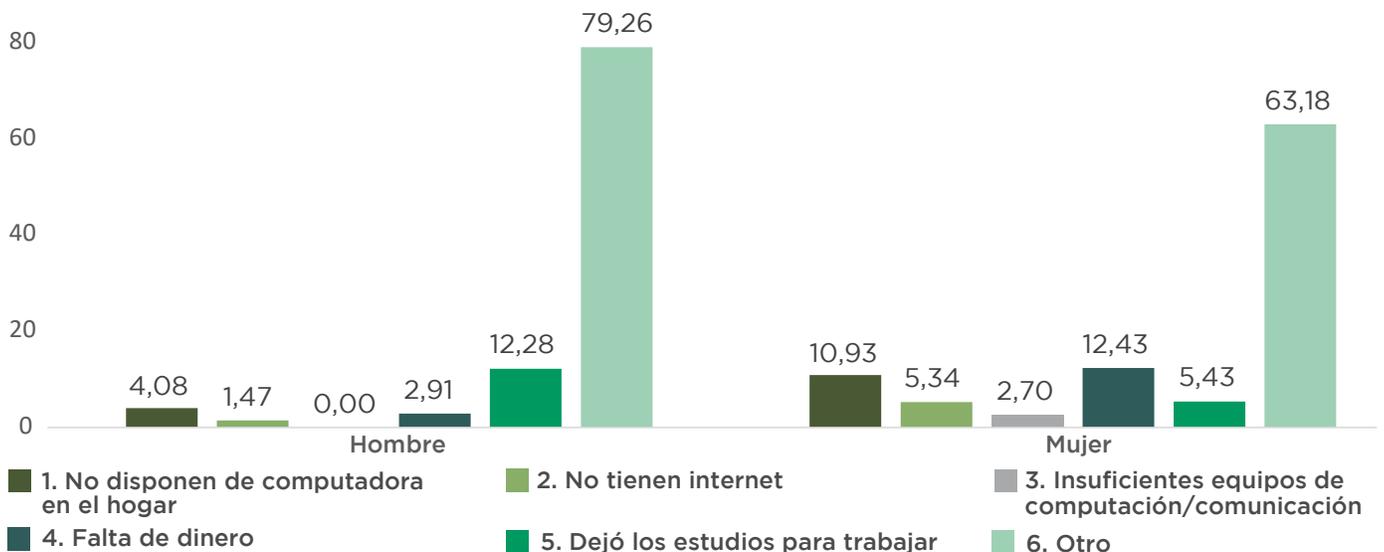
Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

SEXO PGI	1. NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR		2. NO TIENEN INTERNET		3. INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	736	4,08	266	1,47	0	0,00
MUJER	1.054	10,93	515	5,34	260	2,70
TOTAL	1.790	6,47	781	2,82	260	0,94

SEXO PGI	4. FALTA DE DINERO		5. DEJÓ LOS ESTUDIOS PARA TRABAJAR		6. OTRO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	524	2,91	2.214	12,28	14.296	79,26
MUJER	1.199	12,43	524	5,43	6.095	63,18
TOTAL	1.723	6,22	2.738	9,89	20.391	73,66

TOTAL		
SEXO PGI	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	18.036	100,00
MUJER	9.647	100,00
TOTAL	27.683	100,00

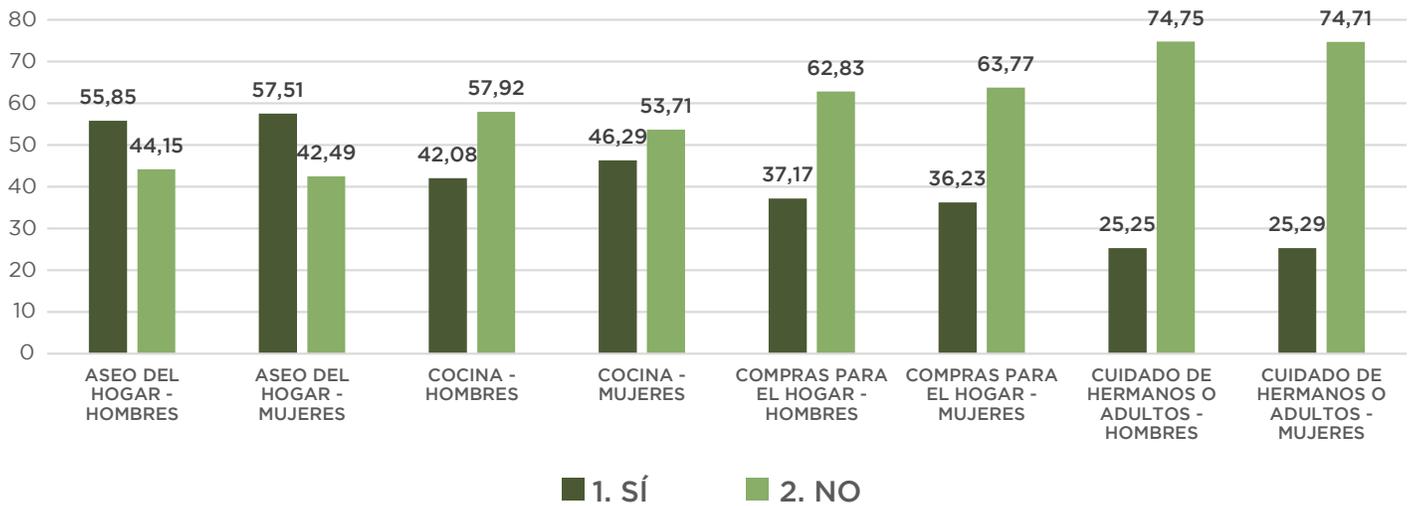
2021



¿Las personas de 6 a 18 años participan en actividades de...

		2021			
		SÍ		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
ASEO DEL HOGAR - HOMBRES		317.791	55,85	251.215	44,15
ASEO DEL HOGAR - MUJERES		327.256	57,51	241.750	42,49
COCINA - HOMBRES		239.418	42,08	329.588	57,92
COCINA - MUJERES		263.415	46,29	305.591	53,91
COMPRAS PARA EL HOGAR - HOMBRES		211.496	37,17	357.510	62,83
COMPRAS PARA EL HOGAR - MUJERES		206.172	36,23	362.834	63,77
CUIDADO DE HERMANOS O ADULTOS - HOMBRES		143.656	25,25	425.350	74,75
CUIDADO DE HERMANOS O ADULTOS - MUJERES		143.857	25,29	424.884	74,71

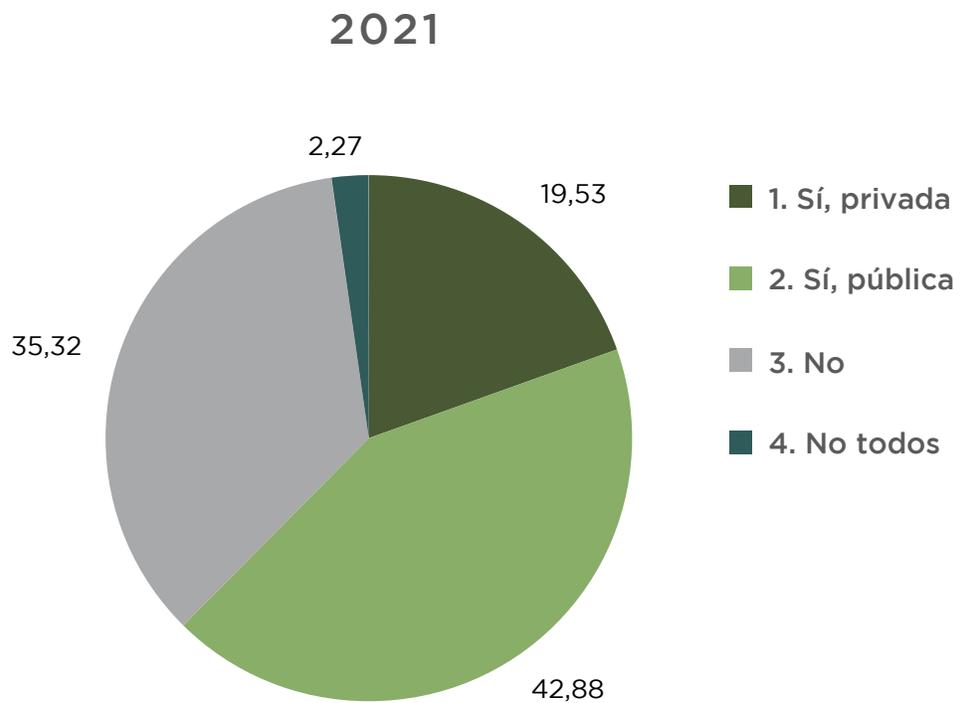
2021





¿Las personas de 19 a 24 años, participan en actividades de la universidad/instituto en el 2021?

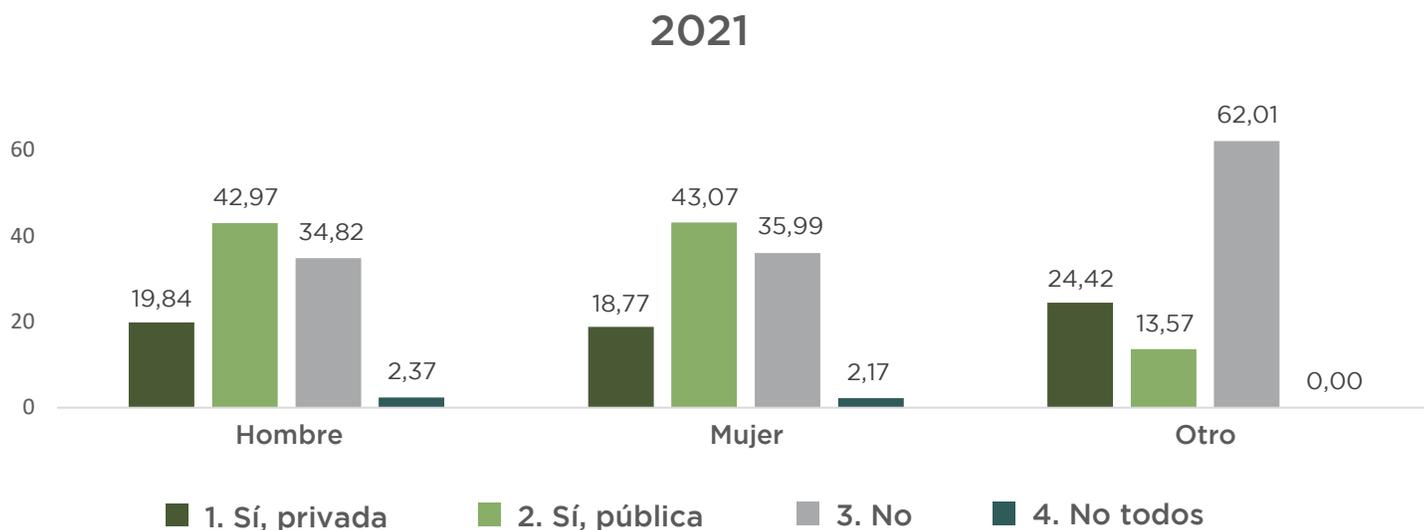
		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	SÍ, PRIVADA	115.816	19,53
2.	SÍ, PÚBLICA/ DE CONVENIO	254.337	42,88
3.	NO	209.448	35,32
4.	NO TODOS	13.467	2,27
TOTAL		593.068	100,00



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	SÍ, PRIVADA		SÍ, PÚBLICA/DE CONVENIO		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	73.176	19,84	158.486	42,97	128.442	34,82
MUJER	41.052	18,77	94.200	43,07	78.722	35,99
OTRO	795	24,42	442	13,57	2.019	62,01
TOTAL	115.023	19,47	253.128	42,84	209.183	35,41

2021				
SEXO PGI	NO TODOS		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	8.729	2,37	368.833	100,00
MUJER	4.738	2,17	218.712	100,00
OTRO	0	0,00	3.256	100,00
TOTAL	13.467	2,28	590.801	100,00

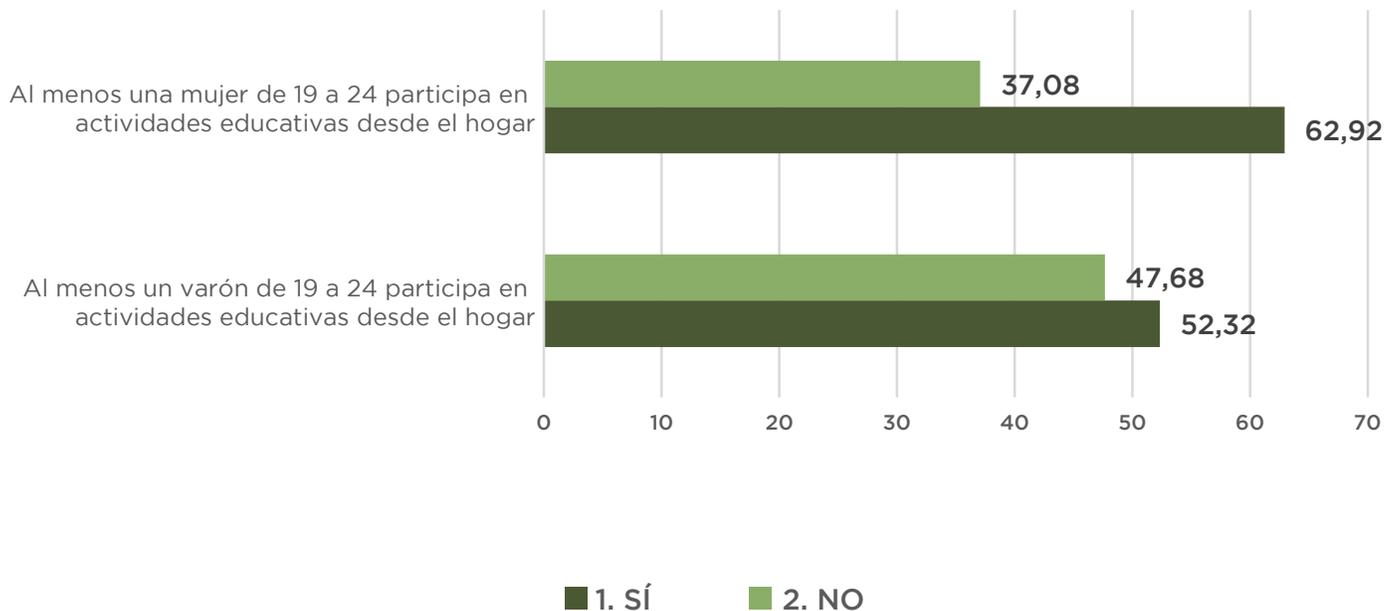




Después que cerraron el centro educativo, ¿cuántos de los jóvenes participan en actividades educativas desde el hogar?

	2021			
	SI		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
AL MENOS UN VARÓN DE 19 A 24 PARTICIPA EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS DESDE EL HOGAR	200.726	52,32	182.894	47,68
AL MENOS UNA MUJER DE 19 A 24 PARTICIPA EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS DESDE EL HOGAR	241.392	62,92	142.228	37,08

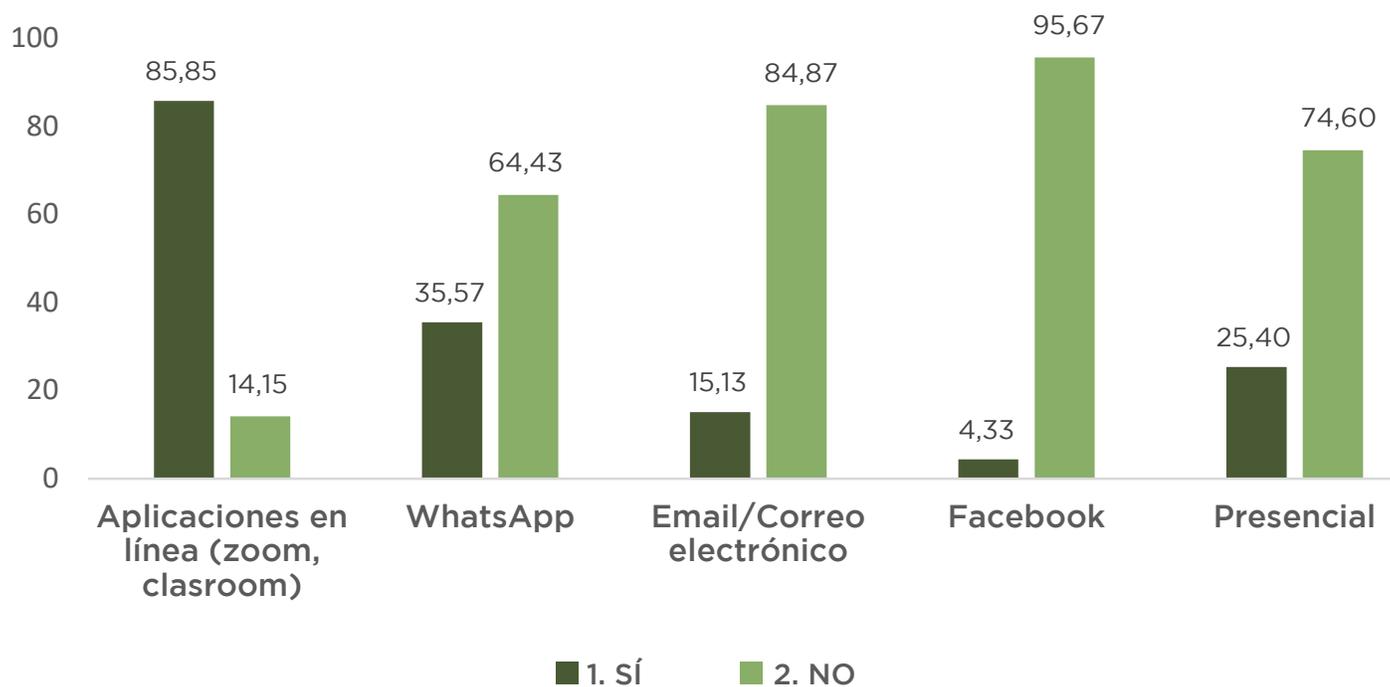
2021



Los profesores/docentes ¿se contactan vía...

	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASROOM)	326.656	85,85	53.840	14,15
WHATSAPP	135.330	35,57	245.166	64,43
EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO	57.558	15,13	322.938	84,87
FACEBOOK	16.475	4,33	364.021	95,67
PRESENCIAL	96.627	25,40	283.869	74,60

2021





Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

SEXO PGI	APLICACIONES EN LÍNEA (ZOOM, CLASSROOM)			
	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	205.633	86,19	32.950	13,81
MUJER	118.843	85,54	20.096	14,46
OTRO	1.237	100,00	0	0,00

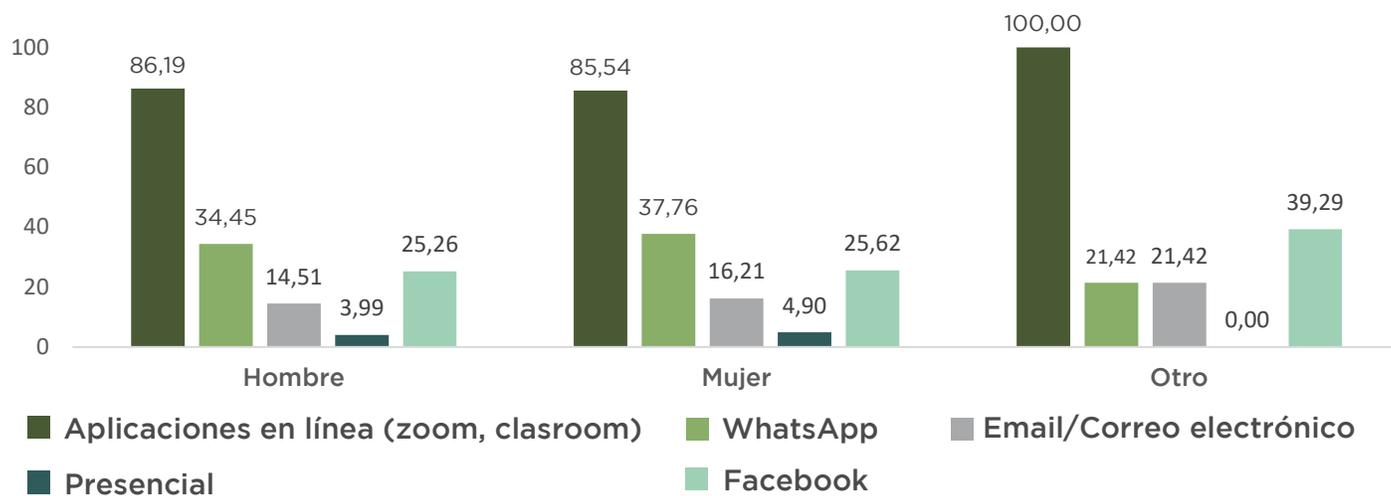
SEXO PGI	WHATSAPP			
	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	82.185	34,45	156.398	65,55
MUJER	52.460	37,76	86.479	62,24
OTRO	265	21,42	972	78,58

SEXO PGI	EMAIL / CORREO ELECTRÓNICO			
	sí		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE	34.619	14,51	203.964	85,49
MUJER	22.519	16,21	116.420	83,79
OTRO	265	21,42	972	78,58

FACEBOOK					
		sí		NO	
SEXO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE		9.515	3,99	229.068	96,01
MUJER		6.805	4,90	132.134	95,65
OTRO		0	0,00	1.237	100,00

PRESENCIAL					
		sí		NO	
SEXO PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRE		60.277	25,26	178.306	74,74
MUJER		35.599	25,62	103.340	74,38
OTRO		486	39,39	751	60,22

2021

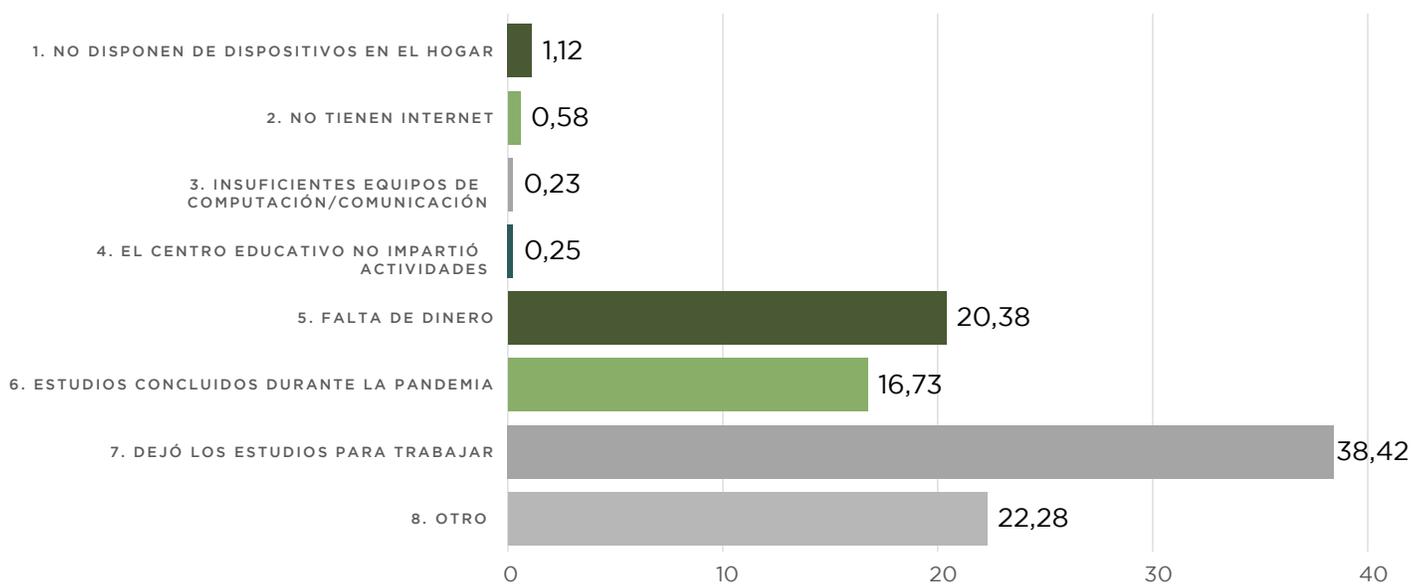




¿Cuál es la razón principal por la que los jóvenes no participaban de las actividades educativas?

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1. NO DISPONEN DE DISPOSITIVOS EN EL HOGAR		2.361	1,12
2. NO TIENEN INTERNET		1.226	0,58
3. INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN/ COMUNICACIÓN		486	0,23
4. EL CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES		524	0,25
5. FALTA DE DINERO		42.902	20,38
6. ESTUDIOS CONCLUIDOS DURANTE LA PANDEMIA		35.222	16,73
7. DEJÓ LOS ESTUDIOS PARA TRABAJAR		80.882	38,42
8. OTRO		46.897	22,28
TOTAL		210.500	100,00

2021



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

2021						
SEXO PGI	1. NO DISPONEN DE COMPUTADORA EN EL HOGAR		2. NO TIENEN INTERNET		3. INSUFICIENTES EQUIPOS DE COMPUTACIÓN/COMUNICACIÓN	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE	875	0,68	702	0,54	486	0,38
 MUJER	1.486	1,88	524	0,66	0	0,00
 OTRO	0	0,00	0	0,00	0	0,00
 TOTAL	2.361	1,12	1.226	0,58	486	0,23

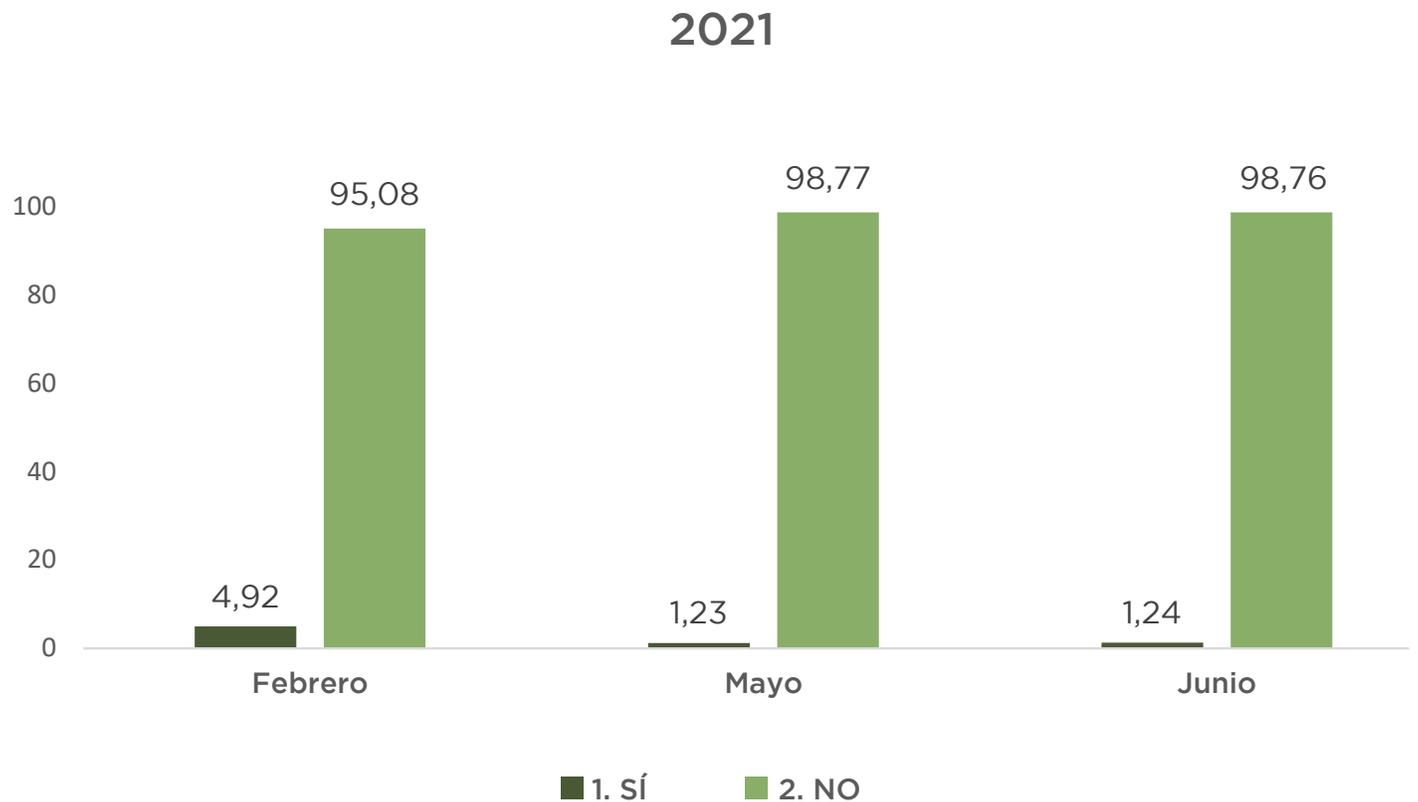
2021						
SEXO PGI	4. EL CENTRO EDUCATIVO NO IMPARTIÓ ACTIVIDADES		5. FALTA DE DINERO		6. ESTUDIOS CONCLUIDOS DURANTE LA PANDEMIA	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE	524	0,41	26.628	20,60	23.289	18,02
 MUJER	0	0,00	15.534	19,67	11.668	14,77
 OTRO	0	0,00	740	36,65	265	13,13
 TOTAL	524	0,25	42.902	20,41	35.222	16,75

2021						
SEXO PGI	7. DEJÓ LOS ESTUDIOS PARA TRABAJAR		8. OTRO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE	49.075	37,97	27.655	21,40	129.234	100,00
 MUJER	31.278	39,60	18.492	23,41	78.982	100,00
 OTRO	529	26,20	485	24,02	2.019	100,00
 TOTAL	80.882	38,47	46.632	22,18	210.235	100,00



¿Cuál de las siguientes fueron fuentes de ingreso de su hogar? Le voy a leer una lista de opciones, usted me dice sí o no.

FUENTE DE INGRESO	BONO JUANCITO PINTO			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
FEBRERO	56.879	4,92	1.099.175	95,08
MAYO	14.159	1,23	1.141.631	98,77
JUNIO	14.300	1,24	1.141.226	98,76



Grupo de análisis: Sexo del PGI

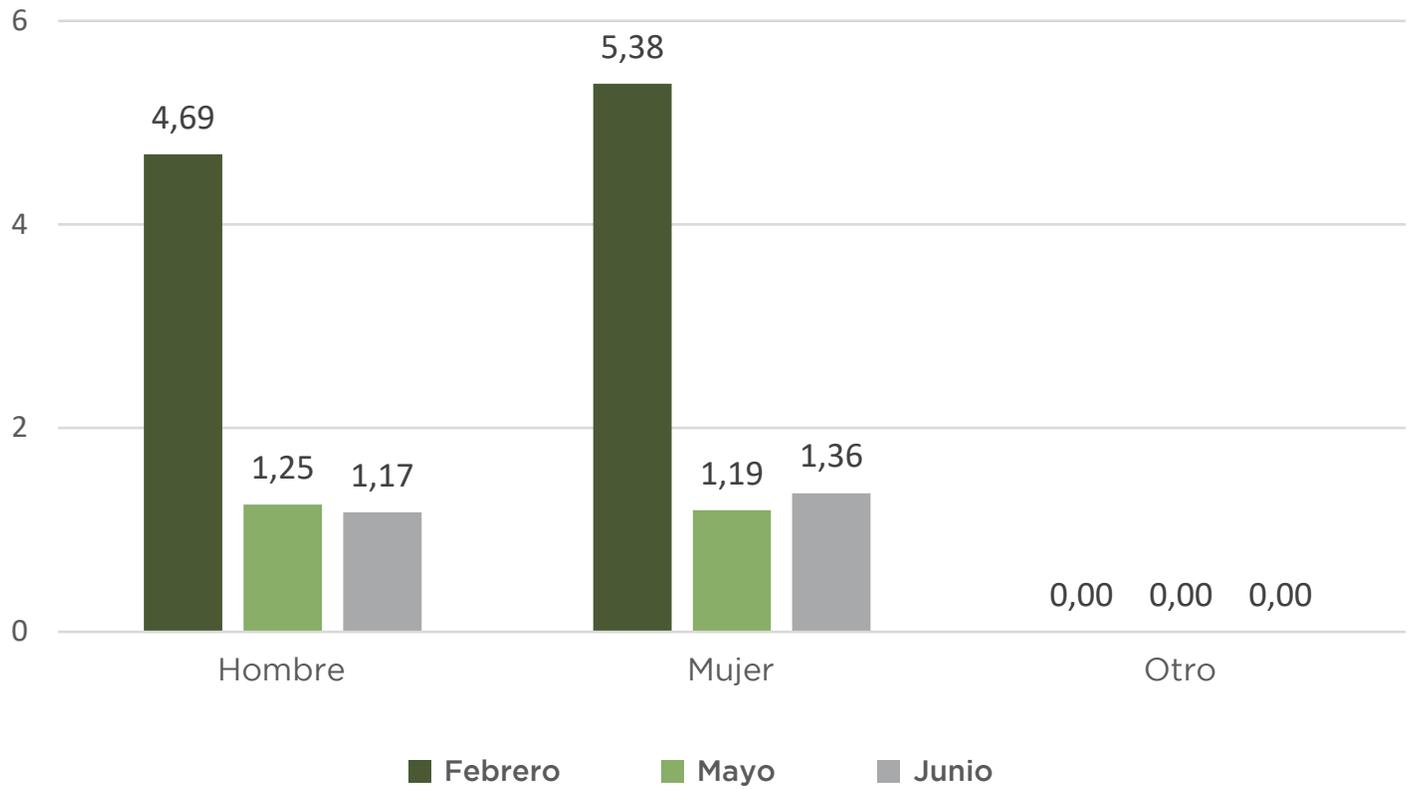
		FEBRERO			
		sí		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE	34.521	4,69	701.781	95,31	
 MUJER	22.358	5,38	393.122	94,62	
 OTRO	0	0,00	4.272	100,00	

		MAYO			
		sí		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE	9.195	1,25	726.843	98,75	
 MUJER	4.964	1,19	410.516	98,81	
 OTRO	0	0,00	4.272	100,00	

		JUNIO			
		sí		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE	8.643	1,17	727.131	98,83	
 MUJER	5.657	1,36	409.823	98,64	
 OTRO	0	0,00	4.272	100,00	

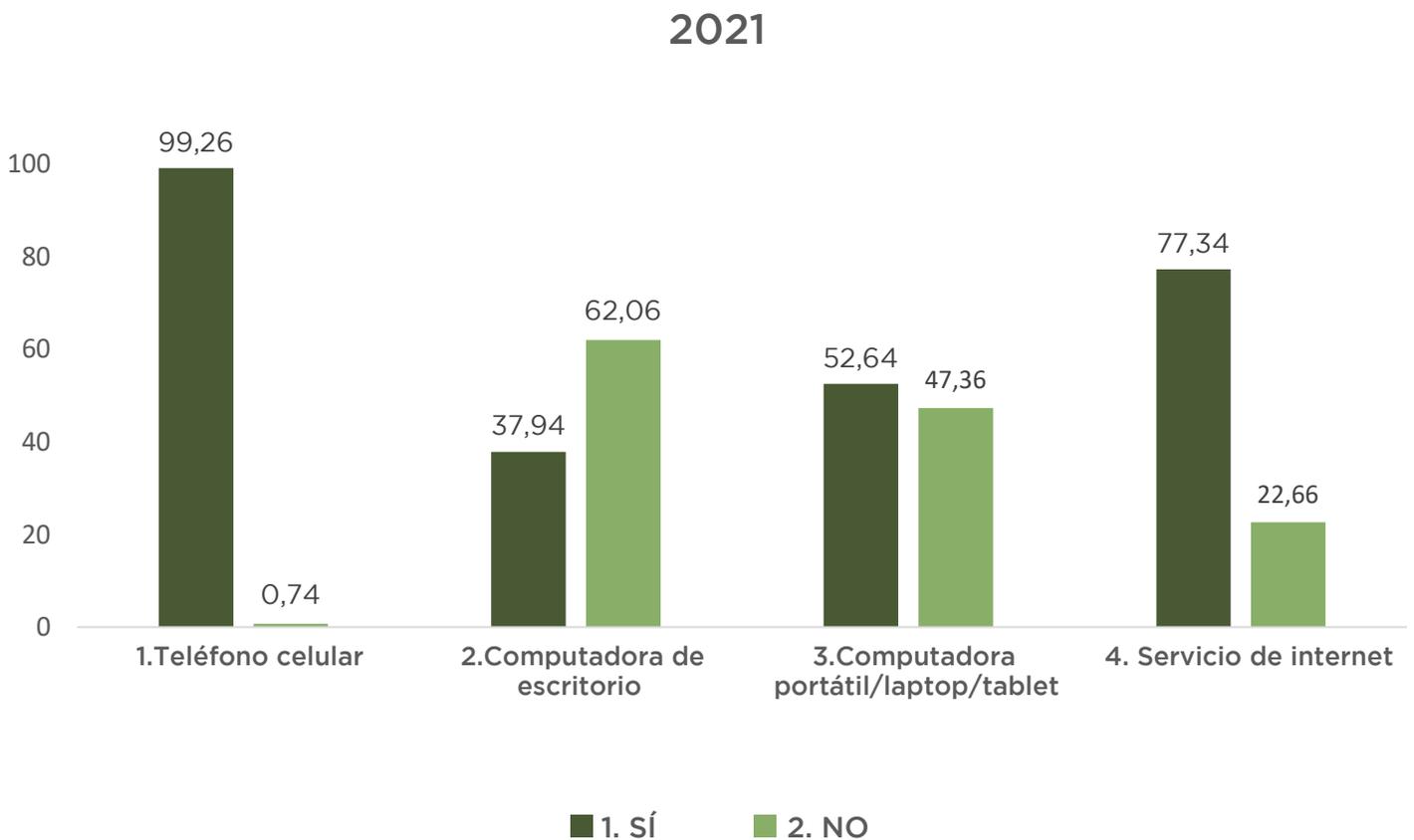


2021



Le voy a leer una lista de servicios del hogar, por favor dígame sí cuenta o no con cada uno de ellos ...

		2021			
		SÍ		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. TELÉFONO CELULAR		1.138.597	99,26	8.527	0,74
2. COMPUTADORA DE ESCRITORIO		423.794	37,94	693.283	62,06
3. COMPUTADORA PORTÁTIL/LAPTOP/TABLET		603.858	52,64	543.266	47,36
4. SERVICIO DE INTERNET		887.362	77,34	260.026	22,66

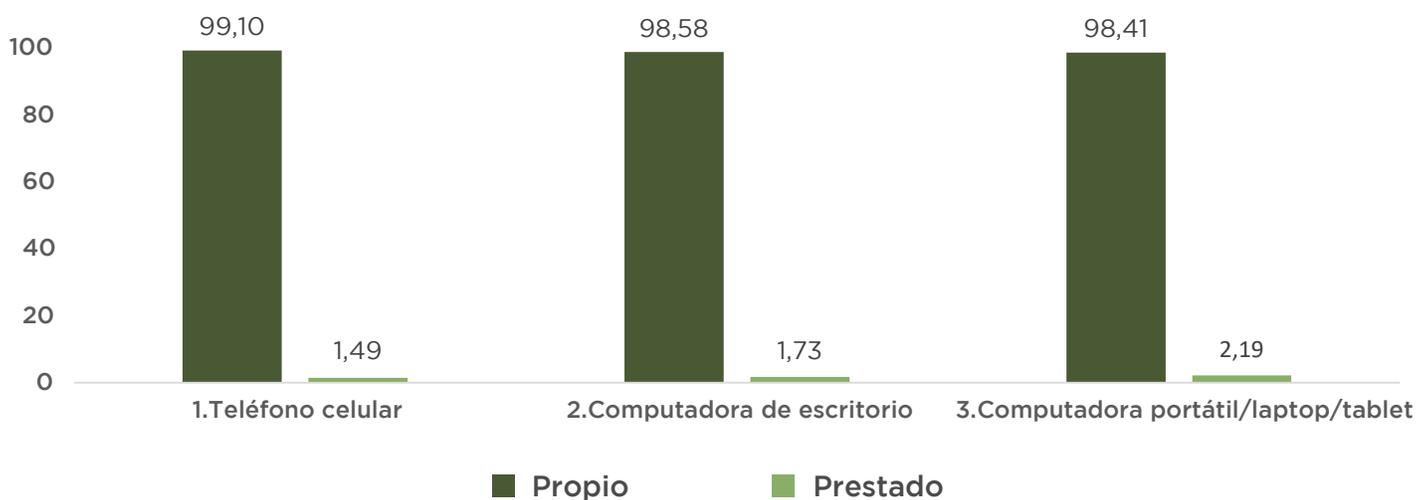




		PROPIO			
		SÍ		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1.TELÉFONO CELULAR		1.128.323	99,10	10.274	0,90
2.COMPUTADORA DE ESCRITORIO		417.496	98,58	6.034	1,42
3.COMPUTADORA PORTÁTIL/LAPTOP/TABLET		665.425	98,41	9.577	1,59

		PRESTADO			
		SÍ		NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1.TELÉFONO CELULAR		16.921	1,49	1.121.676	98,51
2.COMPUTADORA DE ESCRITORIO		7.309	1,73	416.221	98,27
3.COMPUTADORA PORTÁTIL/LAPTOP/TABLET		13.226	2,19	590.632	97,81

2021



Grupo de análisis: Sexo del PGI (Principal Generador de Ingresos)

		1. COMPUTADORA DE ESCRITORIO			
		SÍ		NO	
Sexo PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		290.391	39,74	440.362	60,26
 MUJER		131.856	32,00	280.243	68,00
 OTRO		1.547	36,21	2.725	63,79

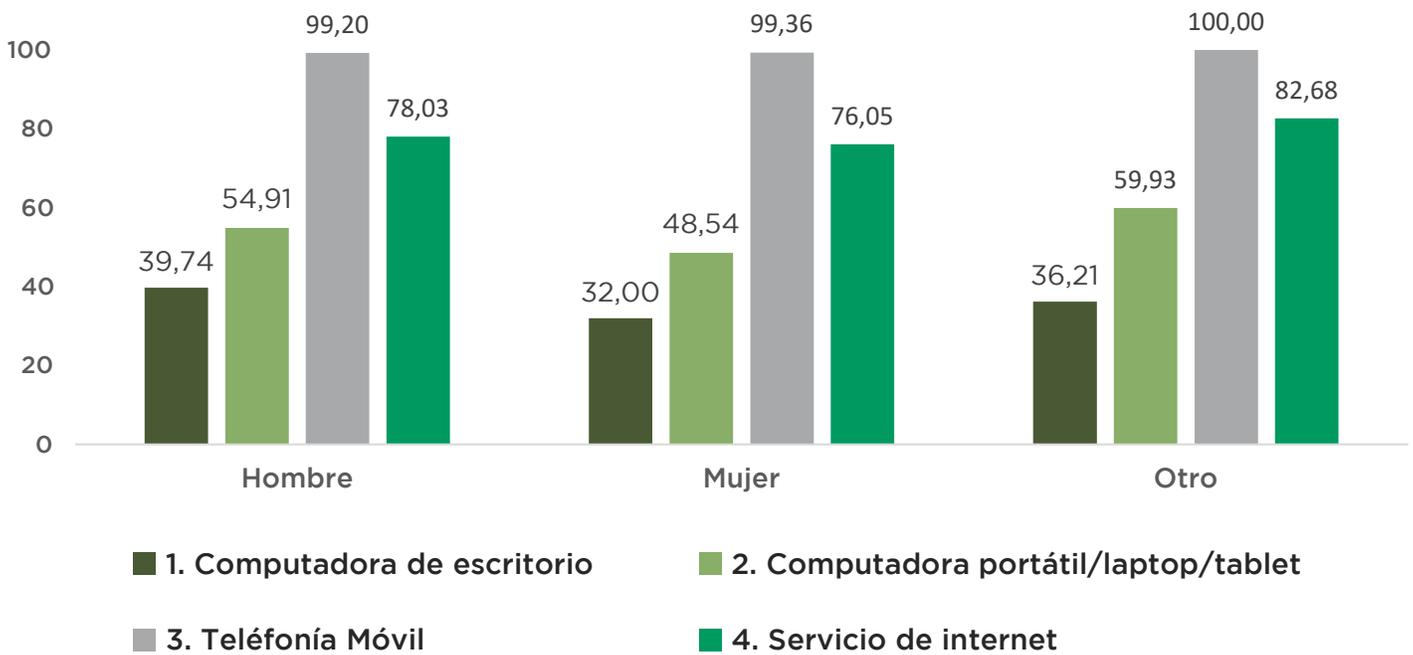
		2. COMPUTADORA PORTÁTIL/LAPTOP/TABLET			
		SÍ		NO	
Sexo PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		401.268	54,91	329.485	45,09
 MUJER		200.030	48,54	212.069	51,46
 OTRO		2.560	59,93	1.712	40,07

		3. TELÉFONÍA MÓVIL			
		SÍ		NO	
Sexo PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 HOMBRE		724.884	99,20	5.869	0,80
 MUJER		409.441	99,36	2.658	0,64
 OTRO		4.272	100,00	0	0,00



4. SERVICIO DE INTERNET					
		SÍ		NO	
Sexo PGI		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	HOMBRE	570.217	78,03	160.536	21,97
	MUJER	313.613	76,05	98.750	23,95
	OTRO	3.532	82,68	740	17,32

2021



¿En qué actividades utiliza estos dispositivos?

	TELETRABAJO			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 TELÉFONO CELULAR	277.984	24,42	860.349	75,58
 COMPUTADORA DE ESCRITORIO	143.014	33,77	280.516	66,23
 COMPUTADORA PORTÁTIL/LAPTOP/TABLET	198.367	32,85	405.491	67,15

	EDUCACIÓN A DISTANCIA			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 TELÉFONO CELULAR	767.865	67,46	370.468	32,54
 COMPUTADORA DE ESCRITORIO	328.569	77,58	94.961	22,42
 COMPUTADORA PORTÁTIL/LAPTOP/TABLET	456.833	75,65	147.025	24,35

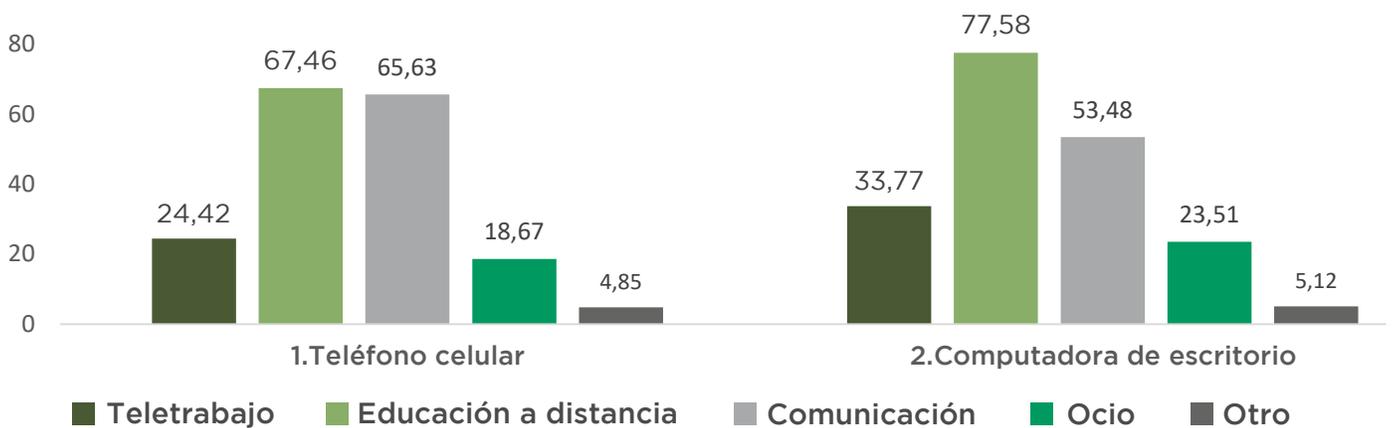
	COMUNICACIÓN			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 TELÉFONO CELULAR	747.044	65,63	391.289	34,37
 COMPUTADORA DE ESCRITORIO	226.522	53,48	197.008	46,52
 COMPUTADORA PORTÁTIL/LAPTOP/TABLET	337.444	55,88	266.414	44,12



SEXO PGI	OCIO			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
TELÉFONO CELULAR	212.502	18,67	925.831	81,33
COMPUTADORA DE ESCRITORIO	99.564	23,51	323.966	76,49
COMPUTADORA PORTÁTIL/LAPTOP/TABLET	134.459	22,27	469.399	77,73

SEXO PGI	OTRO			
	SÍ		NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
TELÉFONO CELULAR	55.209	4,85	1.082.924	95,15
COMPUTADORA DE ESCRITORIO	21.702	5,12	401.828	94,88
COMPUTADORA PORTÁTIL/LAPTOP/TABLET	36.223	6,00	567.635	94,00

2021



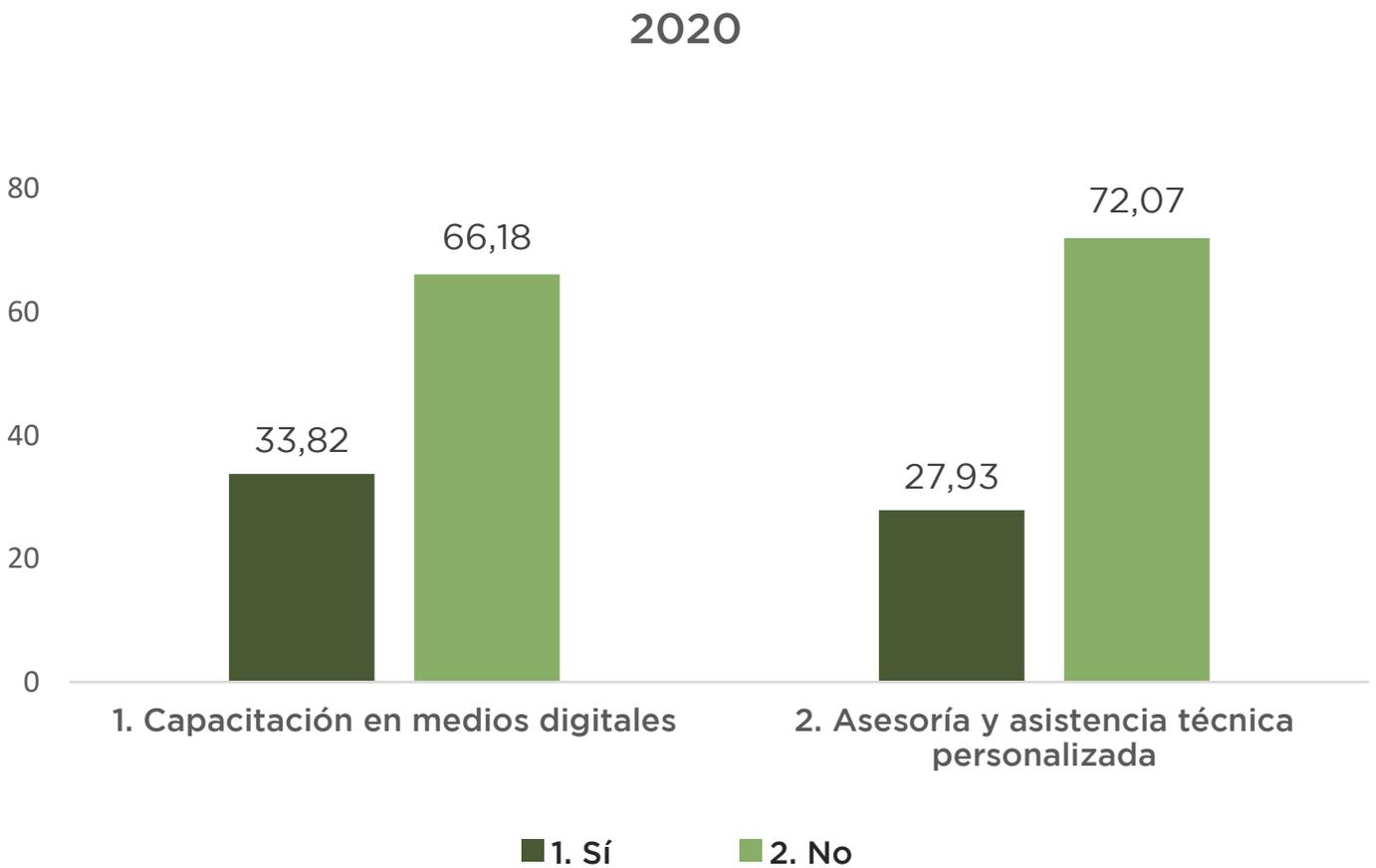


EDUCACIÓN
EMPRESAS 2020



F1 ¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?

		2020			
		1. SÍ		2. NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES		100.699	33,82	197.089	66,18
2. ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA		83.159	27,93	214.629	72,07

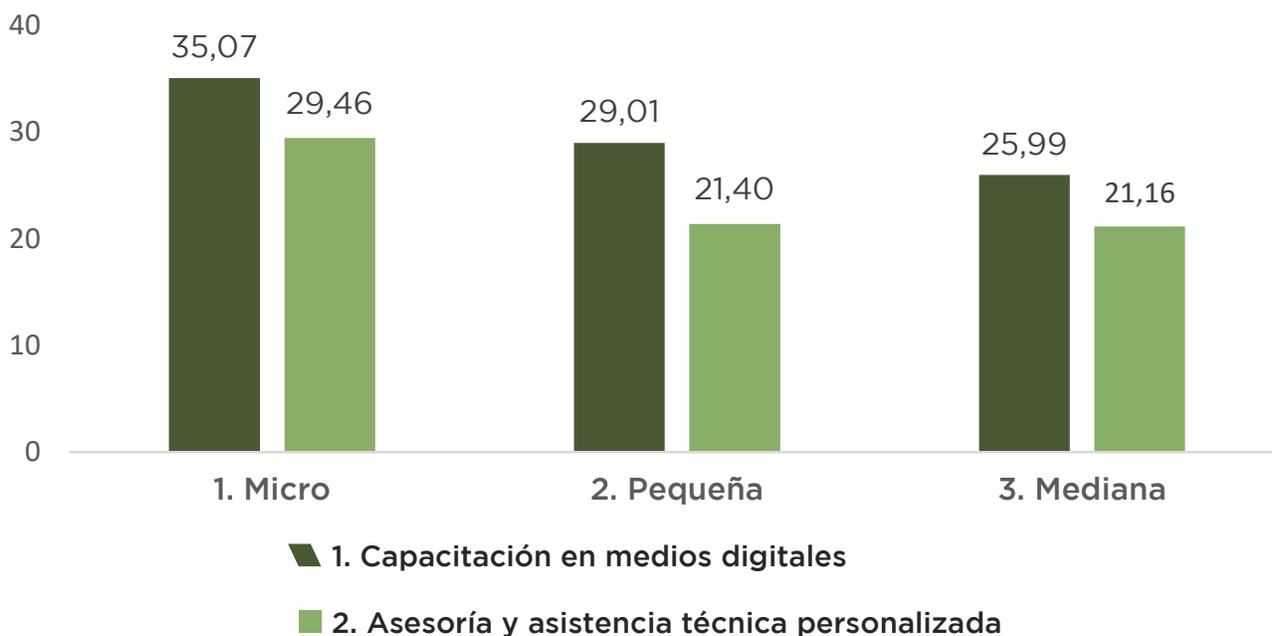


Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

 TAMAÑO DE LA EMPRESA		1. CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES			
		1. SÍ		2. NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 MICRO		84.610	35,07	156.653	64,93
 PEQUEÑA		13.433	29,01	32.874	70,99
 MEDIANA		2.656	25,99	7.562	74,01

 TAMAÑO DE LA EMPRESA		2. ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA			
		1. SÍ		2. NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 MICRO		71.088	29,46	170.175	70,54
 PEQUEÑA		9.909	21,40	36.398	78,60
 MEDIANA		2.162	21,16	8.056	78,84

2020

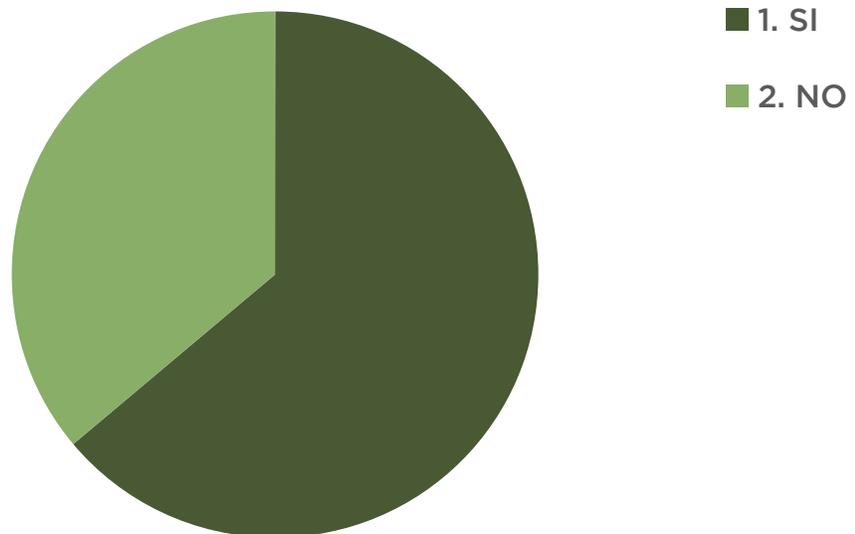


**F2 Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?**

		2020	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	SI	190.158	63,86
2.	NO	107.630	36,14
≡	TOTAL	297.788	100,00



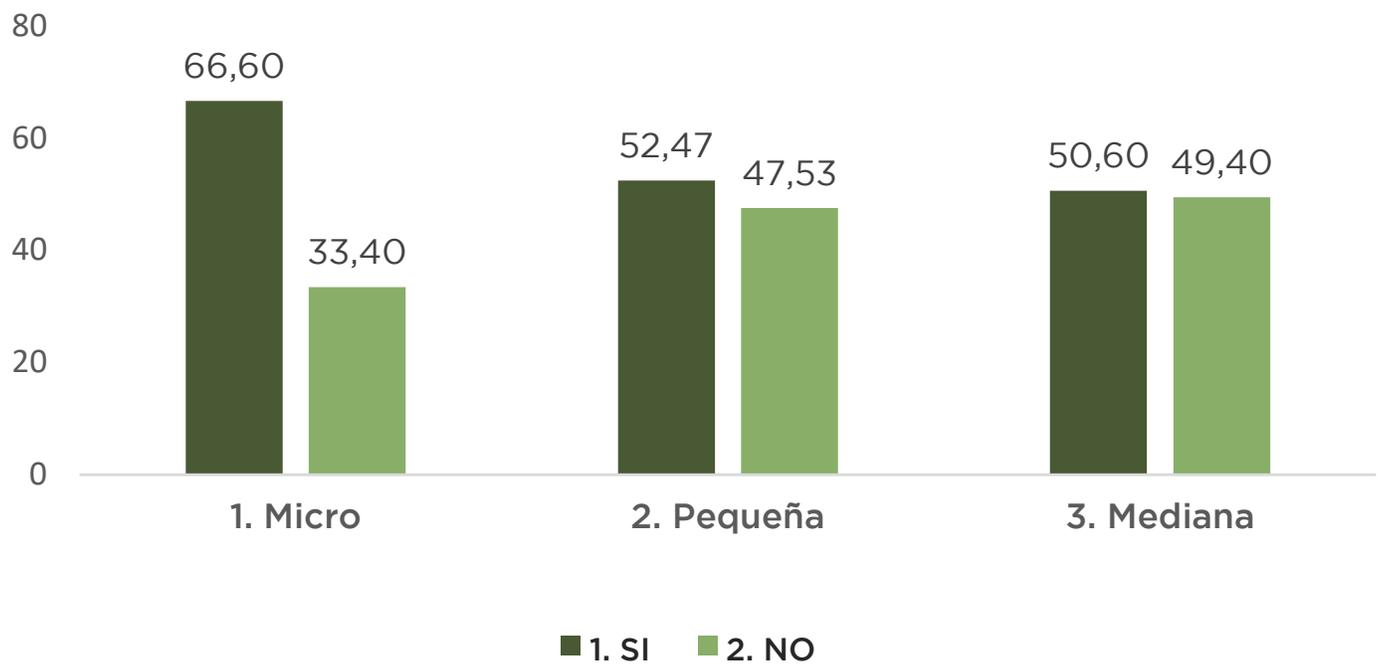
2020



Grupo de análisis: Tamaño de empresa

		2020					
		1. SI		2. NO		TOTAL	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 MICRO		160.692	66,60	80.571	33,40	241.263	100,00
 PEQUEÑA		24.296	52,47	22.011	47,53	46.307	100,00
 PEQUEÑA		5.170	50,60	5.048	49,40	10.218	100,00
 TOTAL		190.158	63,86	107.630	36,14	297.788	100,00

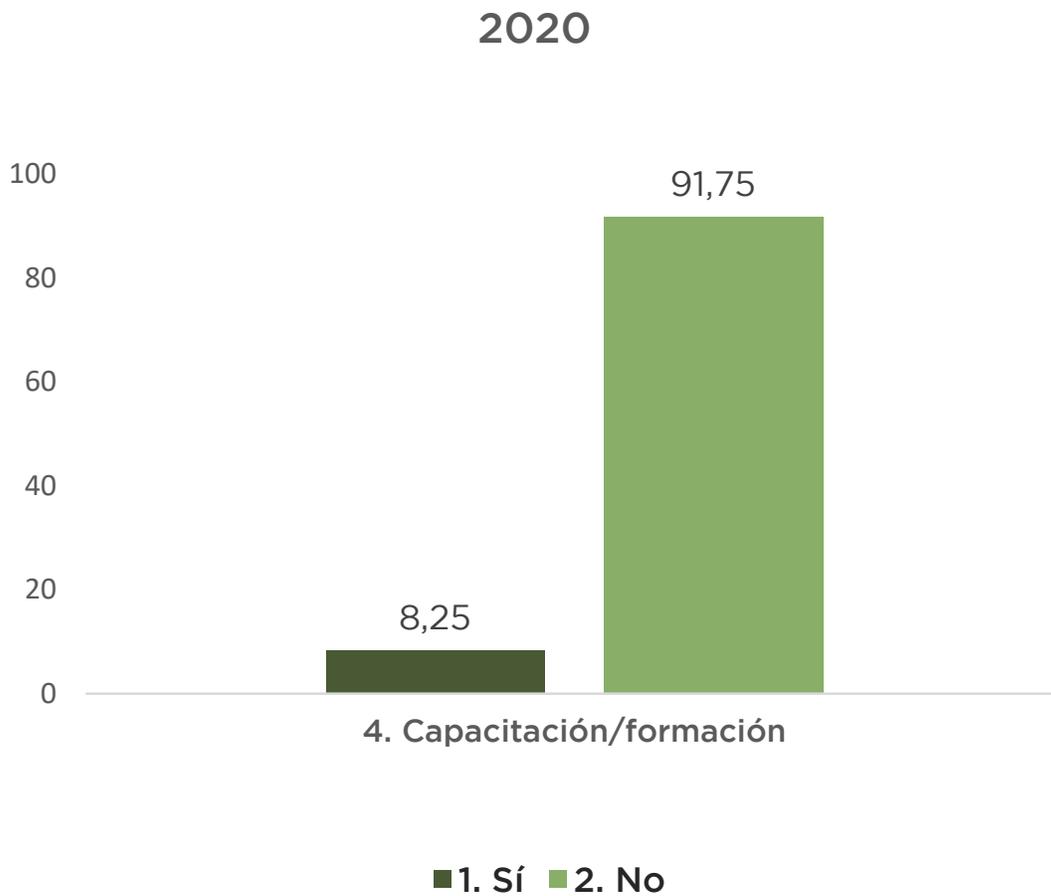
2020





F3 ¿Para qué utilizaría tal préstamo?

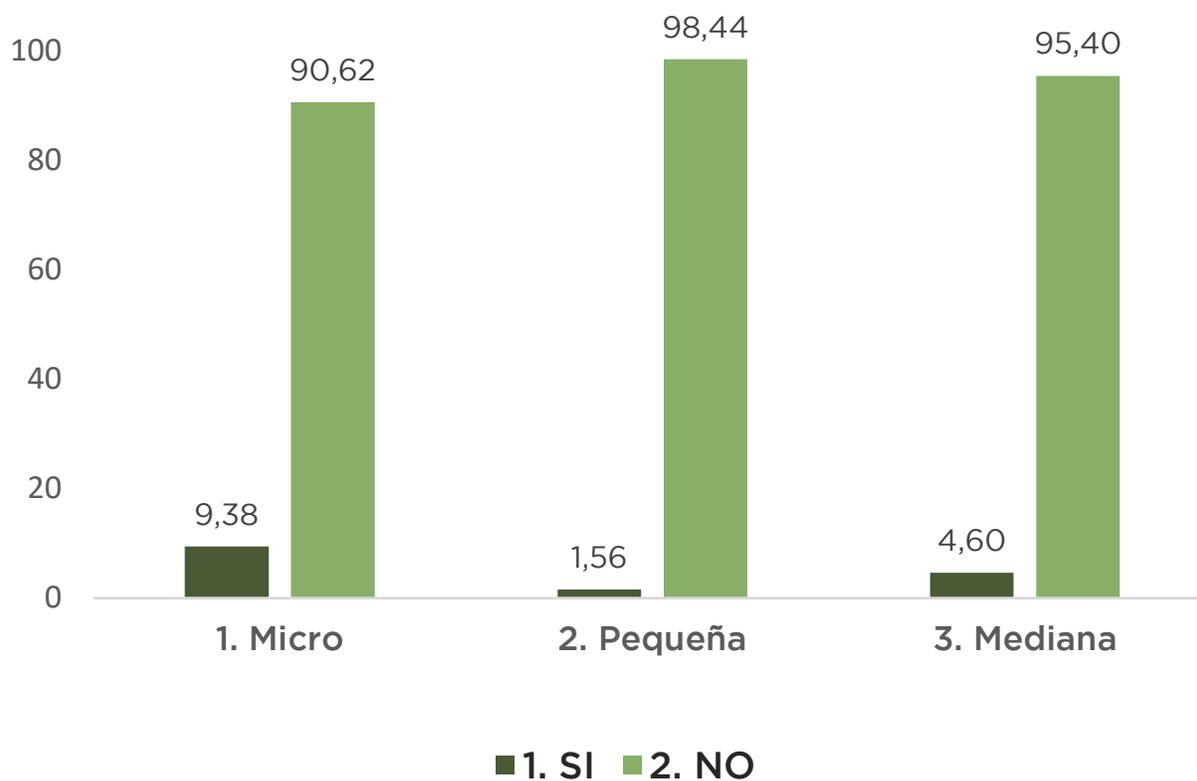
	2020			
	1. Sí		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
CAPACITACIÓN/ FORMACIÓN	15.695	8,25	174.463	91,75



Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

 TAMAÑO DE LA EMPRESA		1. CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES			
		1. SÍ		2. NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 MICRO		15.610	9,38	145.614	90,62
 PEQUEÑA		379	1,56	23.917	98,44
 MEDIANA		238	4,60	4.932	95,40

2020



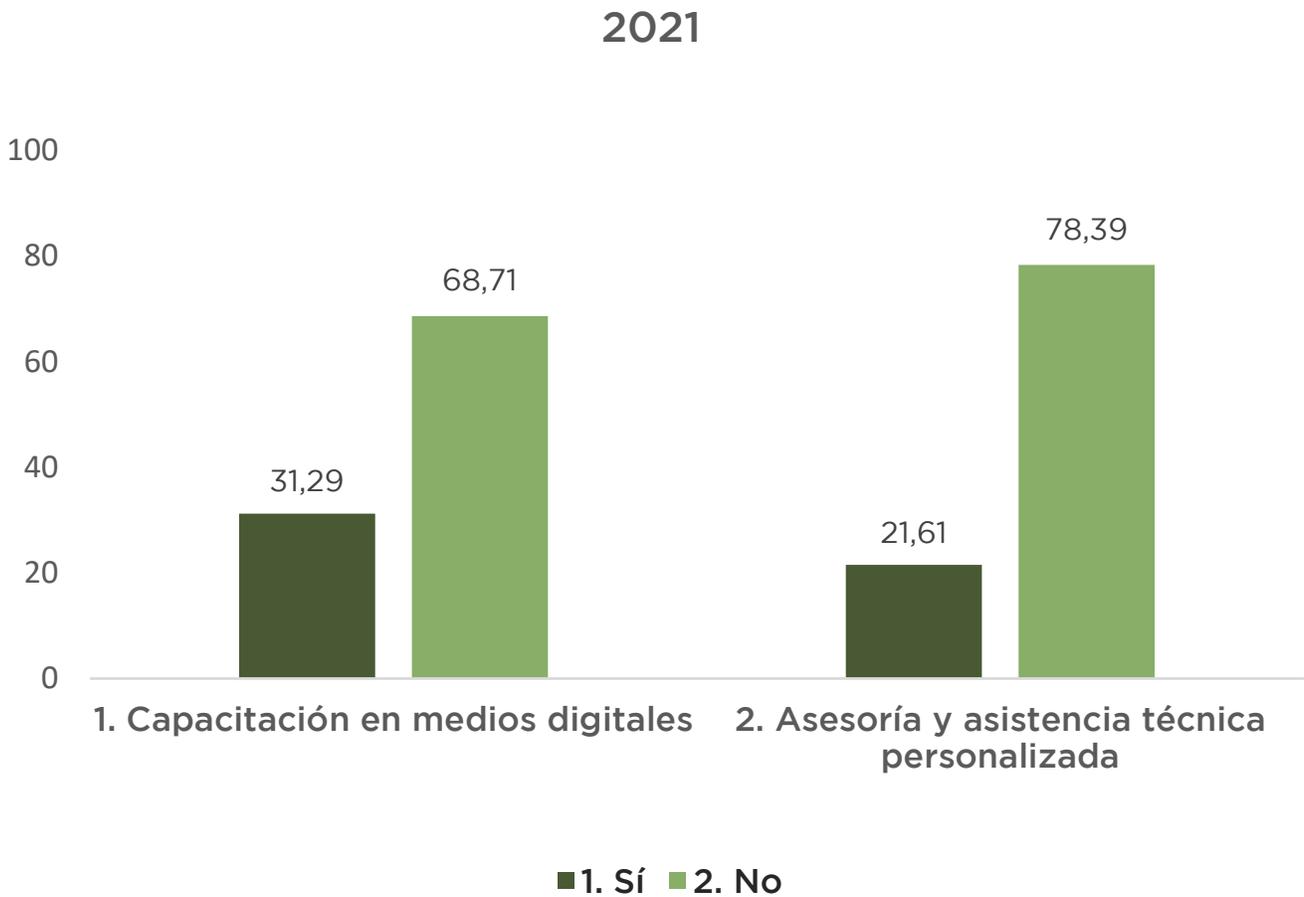


EDUCACIÓN
EMPRESAS 2021



F1 ¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio?

		2021			
		1. SÍ		2. NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1. CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES		65.507	31,29	143.869	68,71
2. ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA		45.244	21,61	164.132	78,39

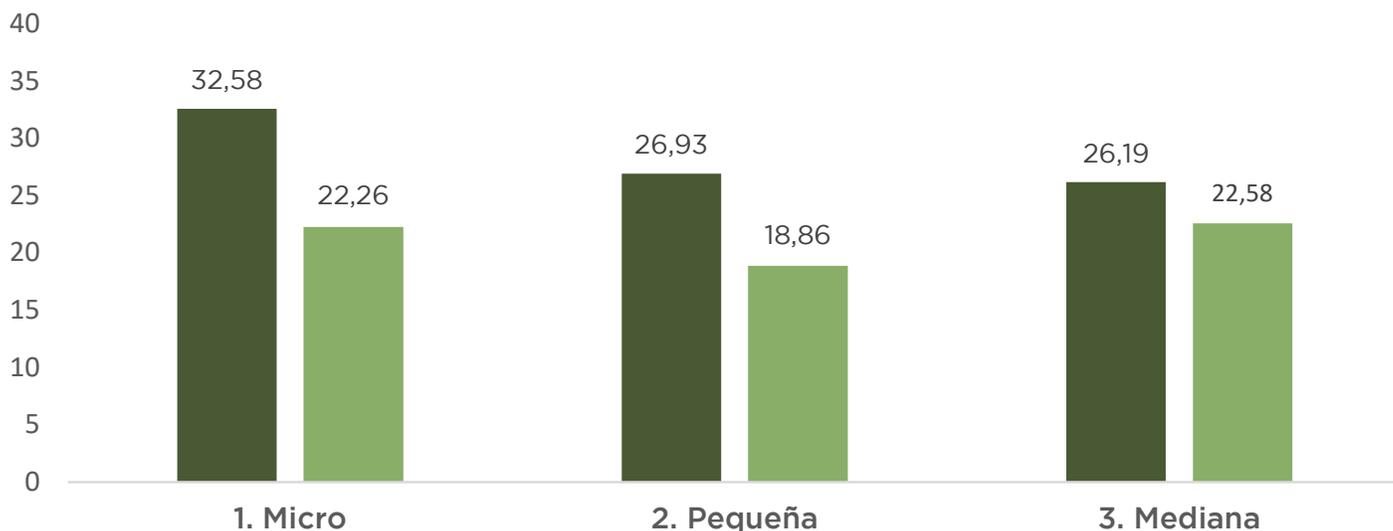


Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

		1. CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES			
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 MICRO		52.881	32,58	109.438	67,42
 PEQUEÑA		10.972	26,93	29.769	73,07
 MEDIANA		1.654	26,19	4.662	73,81

		2. ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA			
		1. SÍ		2. NO	
TAMAÑO DE LA EMPRESA		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 MICRO		36.133	22,26	126.186	77,74
 PEQUEÑA		7.685	18,86	33.056	81,14
 MEDIANA		1.426	22,58	4.890	77,42

2021



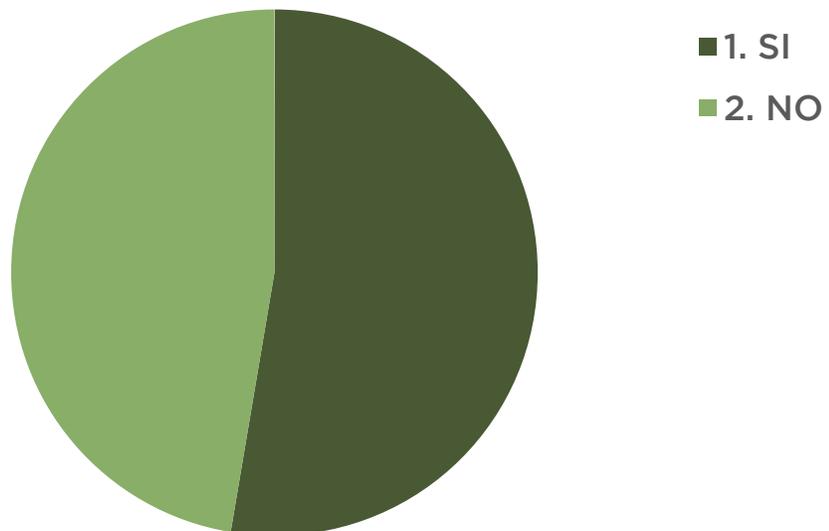
■ 1. Capacitación en medios digitales ■ 2. Asesoría y asistencia técnica personalizada

**F2 Actualmente, ¿necesita un préstamo o crédito?**

		2021	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
1.	SI	110.241	52,65
2.	NO	99.135	47,35
≡	TOTAL	297.376	100,00



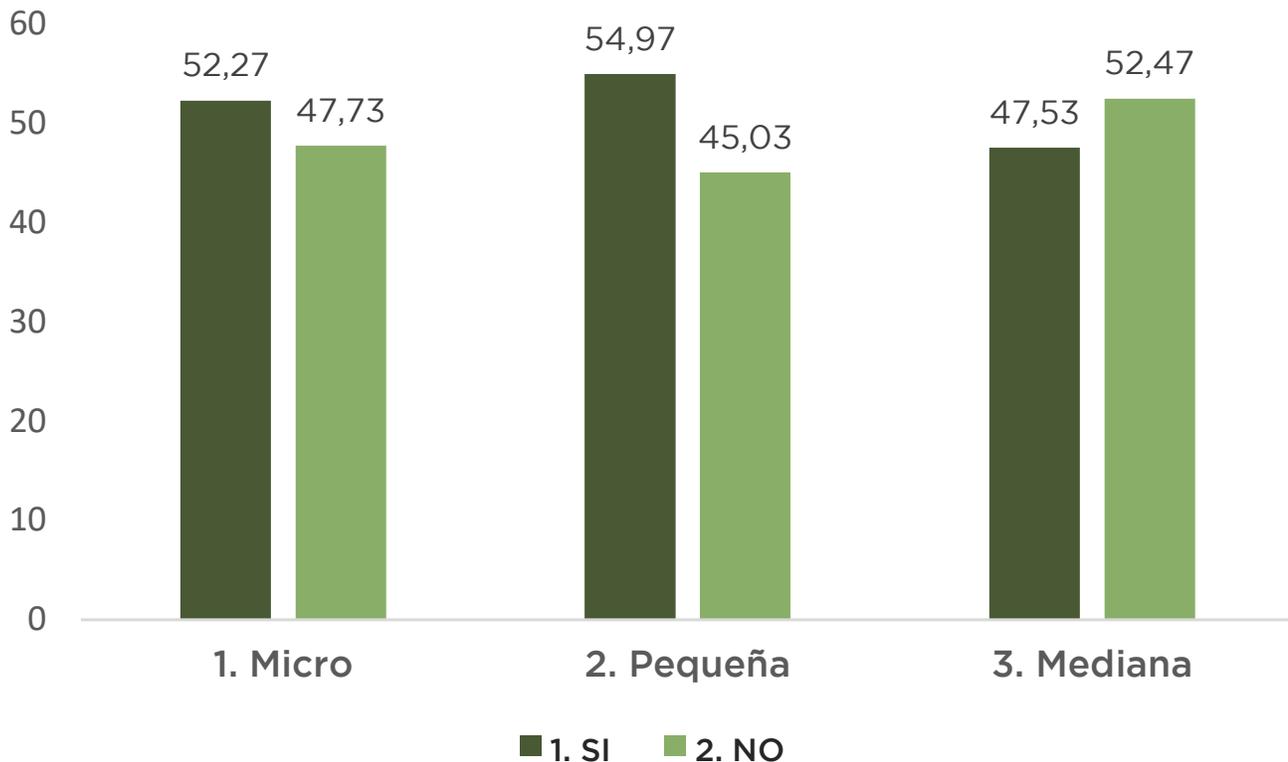
2021



Grupo de análisis: Tamaño de empresa

TAMAÑO DE LA EMPRESA	2021					
	1. SI		2. NO		TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MICRO	84.845	52,27	77.474	47,73	162.319	100,00
PEQUEÑA	22.394	54,97	18.347	45,03	40.741	100,00
PEQUEÑA	3.002	47,53	3.314	52,47	6.316	100,00
TOTAL	110.241	52,65	99.135	47,35	209.376	100,00

2021





F3 ¿Para qué utilizaría tal préstamo?

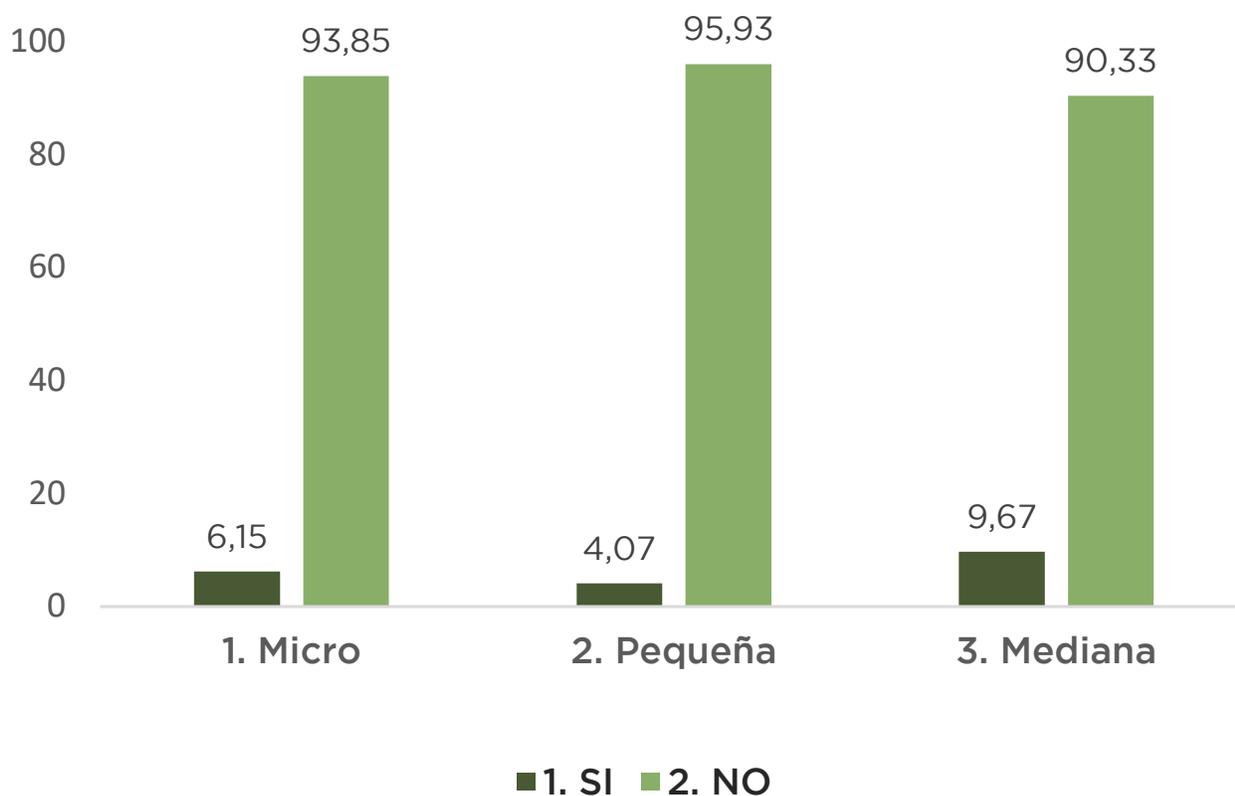
 CAPACITACIÓN/ FORMACIÓN	2021			
	1. SÍ		2. NO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
	6.417	5,82	103.811	94,18



Grupo de análisis: Tamaño de la empresa

 TAMAÑO DE LA EMPRESA		1. CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES			
		1. SÍ		2. NO	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
 MICRO		5.217	6,15	79.628	93,85
 PEQUEÑA		911	4,07	21.483	95,93
 MEDIANA		289	9,67	2.700	90,33

2021





◀◀◀ ANEXO I



Anexo I: Personas que intervinieron en el proyecto

Santiago Albarracín

Docente adjunto e Investigador senior en el CIEE-UPB, posee un máster en Métodos cuantitativos para el análisis económico de uno de los programas Erasmus Mundus, en el cual realizó estudios en Italia en la Università Ca' Foscari, en Francia en la Université Paris Panthéon-Sorbonne y en España en la Universitat Autònoma de Barcelona. Anteriormente ocupó el cargo de responsable de proyectos e investigador para el CEGIE-UPB, así como también se desempeñó como consultor interno para el Sector de Conocimiento, Innovación y Comunicación (KIC) del BID. Sus áreas de especialización son el análisis microeconómico y las evaluaciones de impacto, y ha enfocado su trabajo en diferentes temáticas como la igualdad de oportunidades, los indicadores de pobreza, el mercado laboral y el transporte, entre otros

Fernando Aramayo Carrasco

Coordinador de Programas y Gestión Institucional del PNUD – Bolivia, de profesión economista por la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB) y Master en Gestión y Políticas Públicas por el Harvard Institute for International Development – UCB; Cuenta con experiencia de trabajo en transformación constructiva de conflictos, diálogo y negociación, gestión pública (descentralización y autonomías), entrenamiento y fortalecimiento de capacidades en transformación de conflictos, diálogo, mediación y negociación. Ha desarrollado e implementado sistemas basados en inteligencia artificial para el análisis, prevención y alerta temprana de conflictos; Fue responsable de la Unidad de Coordinación de la Asamblea Constituyente en Bolivia, habiendo conducido de forma exitosa el proceso y teniendo una actuación relevante en la implementación de sus resultados entre 2005 y 2011.

Ha participado como facilitador de procesos de diálogo y negociación y actuado como mediador en conflictos sociales, políticos y socioambientales en diferentes países y multiplicidad de actores sociales, políticos y comunidades indígenas. Ha trabajado para varias oficinas de organismos de cooperación al desarrollo como GIZ, PNUD, BID, Banco Mundial, Agencia de Desarrollo Internacional de Suecia y otras, así como para organizaciones sin fines de lucro como Berghof Foundation for Peace Support, Collaborative Learning Projects, CITpax, Club de Madrid, y otras, como jefe de programas, asesor técnico y consultor, durante más de veinte años.

Julio Ascarrunz

Técnico de Análisis y Procesamiento de Información en el PNUD-Bolivia, es politólogo graduado de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y cuenta con estudios de posgrado en análisis y derecho electoral (UNSAM, Argentina) y métodos cuantitativos (UPB), así como también ha tomado cursos avanzados en métodos de investigación en ciencias sociales y políticas en Bolivia (INESAD) y Brasil (IPSA-USP Summer School). Ha publicado capítulos de libros y artículos en revistas especializadas en América Latina y Europa.

Nicolas Campos Bijit

Magíster en Economía e Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. Se ha desempeñado como ayudante de cátedra e investigación del Departamento de Economía de la misma casa de estudio, fue investigador en la fundación Espacio Público trabajando en temas de gobernanza y corrupción en el sector de infraestructura y ha sido consultor para la OIT y el BID en proyectos relacionados con el mercado del trabajo. Su trabajo de investigación se centra en la economía del sector público, la economía laboral y la economía política.



Liliana Castilleja-Vargas

Liliana es actualmente la economista país para Bolivia, en el Departamento de Países Andinos (CAN), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), posición que ocupa desde 2019. Además del monitoreo y evaluaciones macroeconómicas del país, su trabajo se centra en la investigación aplicada y producción de productos de conocimiento en temas de desarrollo socioeconómico, la coordinación de asistencias técnicas y la diseminación de conocimiento generado por el Grupo BID. Anteriormente Liliana se ha desempeñado como economista país para Perú, y como economista regional en el Departamento de Países del Cono Sur (CSC) en la sede del BID en Washington. Antes de unirse al BID ella ocupó posiciones senior como economista y financiera en BBVA-Research, la CEPAL/ONU y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en México. Liliana es Doctora en Economía por la Universidad de Nottingham del Reino Unido, y cuenta con una Maestría en Finanzas y Licenciatura en Economía, ambas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Liliana es autora y coautora de diversas publicaciones y artículos en temas económicos y de desarrollo socioeconómico.

Mauricio Chumacero

El director del CEGIE-UPB es especialista en el diseño metodológico, estadístico y muestral de encuestas y estudios socioeconómicos, sociales y económicos de tipo cuantitativo y cualitativo. Posee experiencia en la organización integral de encuestas y estudios, incluyendo logística, capacitación, control de calidad y supervisión de trabajos de recolección de información, así como también en el análisis de bases de datos de encuestas sociales y económicas, formulación y cálculo de indicadores sociales. Fue consultor del Programa MECOVI (CEPAL, UNFPA, PNUD) para brindar apoyo técnico al Instituto Nacional de Estadística de Bolivia en el área de Encuestas a Hogares e Indicadores Sociales, y también consultor internacional para apoyo técnico al Instituto Nacional de Estadísticas de Honduras en el área de encuestas a hogares. Asimismo, ha trabajado como consultor internacional de la Comisión Europea para la evaluación de proyectos financiados por la Unión Europea a países de Latinoamérica y la Comunidad Andina de Naciones, y como consultor responsable de capacitación y trabajos de campo para el Proyecto Censos Nacionales-2011. Ha coordinado y gestionado numerosas encuestas y estudios a nivel nacional en Bolivia, incluyendo la Encuesta de Línea de Base de Salud Materno-Infantil (UDAPE-MSD-BM), la Encuesta de Hogares para la evaluación de impacto de la “Renta Dignidad” (UDAPE-UNFPA), la Encuesta a Hogares de Naciones y Pueblos Indígena Originarios para el cálculo de indicadores de bienestar (UDAPE), entre otros.

Tiene un postgrado en Formulación y Evaluación de Proyectos para el Desarrollo en Univalle, La Paz - Bolivia y una licenciatura en Economía en la Universidad Católica Boliviana, La Paz-Bolivia.

Miguel Chalup

Es docente universitario en diferentes universidades de Bolivia. Su especialidad es el análisis estadístico y econométrico de datos laborales, macroeconómicos, fiscales, sociales y demográficos. Ha publicado diversos documentos de investigación sobre mercados laborales, evaluación de impacto de proyectos, brechas de género, macroeconomía, política fiscal y monetaria, y descentralización fiscal y administrativa. Cuenta con una Maestría en Economía de la Universidad Alberto Hurtado (Chile), una Licenciatura en Economía de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (Bolivia), y ha completado un programa en ciencia de datos aplicado a políticas públicas en la Universidad Torcuato Di Tella (Argentina).

**Nicole Daniela La Ruta Rosas**

Realizó sus estudios de licenciatura en economía en la Universidad Privada Boliviana (UPB). Sus áreas de interés son Economía de la Salud y Economía del Desarrollo. Anteriormente ocupó cargos en alcaldías y entidades descentralizadas del Ministerio de Planificación del Desarrollo, donde apoyó en la elaboración de POAs y actividades de ejecución de presupuesto en proyectos de inversión. Actualmente trabaja medio tiempo como analista de datos en proyectos relacionados con Chagas Congénito y Miocardiopatías Chagásica en Bolivia, en convenio con la Universidad de Johns Hopkins y la asociación benéfica peruana PRISMA. También desempeña funciones como asistente de investigación en los Centros de Investigaciones Económicas de la UPB, donde colabora en el relevamiento, limpieza y análisis de datos.

Milenka Ocampo

Es Analista-Investigadora en el PNUD - Bolivia. Es economista graduada de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" (UCB) y tiene una Maestría en Gestión y Política Públicas de Maestrías para el Desarrollo de la Universidad Católica Boliviana (MPD-UCB). Tiene experiencia en temas sociales como el desarrollo humano, la pobreza y las desigualdades, el bienestar multidimensional y el género. Ha elaborado y publicado documentos de trabajo sobre temas como las juventudes y el empleo urbano, las desigualdades educativas, el bienestar socioeconómico y la calidad de vida, y ha participado en la elaboración de capítulos para los Informes sobre Desarrollo Humano en Bolivia.

Assenet Melany Osorio Rioja

Es licenciada en Economía por la UPB. Su tesis de grado fue una de las dos ganadoras del Concurso de Tesis de Grado del Banco Central de Bolivia. Además, cuenta con un Diplomado en Métodos Cuantitativos para el Análisis Económico.

Inició su experiencia profesional en el Centro de Generación de Información y Estadística (CEGIE) y el Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales (CIEE) de la Universidad Privada Boliviana (UPB), donde fue responsable de calidad de proyectos realizados para instituciones nacionales e internacionales como el BID, PNUD, Ministerio de Gobierno, Ministerio de Medio Ambiente y Agua, Telecel S.A. y Agrecol Andes, y ha sido responsable de seguimiento y calidad de información de la encuesta a Hogares COVID – 2020. Actualmente es miembro del equipo de asesoría en el Ministerio de Planificación de Desarrollo.

María Delina Otazú

Es comunicadora social y docente universitaria. Fue oficial de comunicaciones en la oficina del BID en Bolivia. Antes trabajó como coordinadora nacional de comunicación en la Federación de Asociaciones Municipales de Bolivia. Fue jefe de prensa de la red de televisión UNITEL y periodista en varios medios de prensa. Es autora y coautora de publicaciones y artículos de opinión. Comunicadora Social por la Universidad Católica Boliviana, UCB. Especialista Universitaria en Desarrollo Local y Cooperación Multilateral por la Universidad Pablo de Olavide, UPO, en España. Con diplomados en educación superior, marketing político y cooperación descentralizada.

Asunta Isabel Quisbert Arias

Investigadora y Responsable de Gestión de Datos desde el año 2017 en el Centro de Generación de Información y Estadística (CEGIE) de la Universidad Privada Boliviana. Desempeñó el cargo de jefe de la Unidad de Informática en el Instituto Nacional de Estadística desde el 2013 al 2016. Del 2001 al 2012 trabajó como Consultor en Programación, Consultor en Informática, responsable de Informática y Coordinadora de Procesamiento de Datos en el Instituto Nacional de Estadística (INE) desarrollando actividades de procesamiento de datos y consistencia de información recopilada en las encuestas de



hogares, actualización cartográfica y censo de población y vivienda.

Cuenta con Diplomado en Business Intelligence Gerencial, Diplomado en Gestión de Seguridad y Auditoría de Sistemas, Diplomado Superior Tecnologías de Información Geográfica, Posgrado en Economía Informática y Licenciatura en Informática.

Paola Roldán

Estudiante del doctorado en Trabajo Social de Virginia Commonwealth University. Economista con Maestría en Economía Ambiental y de los Recursos Naturales de la Universidad de los Andes. Con experiencia en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas públicas. Consultora para diversas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en Colombia, Estados Unidos y Honduras en temas de Monitoreo y Evaluación de proyectos sociales, especialmente en temas mercado laboral y Género. También ha sido profesora universitaria enseñando y haciendo investigación en econometría aplicada y evaluación de impacto de programas sociales.

Solange Sardán Matijašević

Es consultora de la División de Mercados Laborales del Banco Interamericano de Desarrollo en Bolivia. Es una economista especialista en políticas públicas y sociales con más de cinco años de experiencia en investigación y administración de proyectos de desarrollo en América Latina. Cuenta con una licenciatura en Economía de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB) y con estudios de maestría en Políticas Públicas y Políticas Sociales Internacionales de la London School of Economics and Political Science (LSE). Además, cursó diversos cursos de posgrado relacionados al análisis cuantitativo de políticas y evaluaciones de impacto. Su trabajo de investigación se centra en temas relacionados a protección social y mercado laboral enfocados en contextos de alta informalidad y con énfasis en poblaciones vulnerables.

Liliana Serrate

Es consultora de la División de Mercados Laborales del Banco Interamericano de Desarrollo oficina Bolivia y Paraguay. Antes de unirse al BID se desempeñó como subgerente y economista de la Agencia de Innovación Santa Cruz Innova de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) en Bolivia. Actualmente también es docente universitaria en universidades bolivianas. Cuenta con una Licenciatura en Economía de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM). Desarrolló posteriormente una maestría en Economía en la Universidad de Lausanne (HEC UNIL) y actualmente es estudiante de doctorado en Economía en la Universidad de Barcelona (UB). Sus trabajos de investigación se basan en mercado laboral, teletrabajo y digitalización.

Manuel Urquidi

Manuel Urquidi es especialista líder en operaciones en la División de Mercados Laborales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Su trabajo se centra en desarrollar soluciones de transformación digital para promover el acceso al empleo, mejorar los procesos de supervisión y ejecución de los proyectos del área, y asegurar que los mismos incorporan consideraciones de género, diversidad y gestión ambiental. Antes de unirse al BID en 2011, ocupó cargos de asesoría en agencias del gobierno boliviano. Asimismo, coordinó actividades dentro del Programa de Especialización en Desarrollo Económico Comunitario de la Universidad Simon Fraser (Vancouver, Canadá), en coordinación con entidades académicas y de desarrollo en Bolivia. Manuel cuenta con una Maestría en Gerencia de Proyectos de Desarrollo en la Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia) y una Licenciatura de la Universidad de Los Andes (Chile) en Filosofía, con un énfasis en procesos de conocimiento humano. Además, tiene Diplomados en Educación Superior, Gobierno y Gestión Pública.



◀◀◀ ANEXO II



Anexo II: Nota metodológica y descripción de datos de la encuesta a micro, pequeñas y medianas empresas.

I. Descripción general de los datos

1. Alcance del estudio. La encuesta impacto COVID-19, impulsada por El PNUD en Bolivia y la División de Mercados Laborales (LMK) del Banco Interamericano de Desarrollo, recopila información económica, financiera y sanitaria para una muestra representativa de empresas de ciudades en Bolivia. La información provista permite medir y caracterizar a las micro, pequeñas y medianas empresas y medir el impacto que la pandemia tuvo sobre ellas en el periodo 2020 – 2021. Esta encuesta está dividida en cinco módulos que contienen la siguiente información.

Módulo 1. Información de la persona encuestada. (i) información de la ubicación geográfica de la empresa; (ii) datos de la persona informante sea propietario, dueño o representante legal de la empresa.

Módulo 2. Información general del negocio. (i) información del negocio (ej. ubicación, antigüedad, página web, uso de redes sociales, entre otros); (ii) información general (ej. antigüedad, actividad económica, empleo y características del empleo, salarios pagados, entre otros).

Módulo 3. Impacto por COVID – 19. (i) operaciones y funcionamiento: esta sección contiene información sobre el impacto de la pandemia en el funcionamiento de las empresas encuestadas. Por ejemplo, contiene información sobre restricciones de horario y movilidad, adaptación a cierres temporales, adopción de teletrabajo y otras tecnologías, entre otros; (ii) necesidades a futuro: esta sección contiene preguntas sobre las medidas que las empresas consideran necesarias para la reactivación, necesidades de crédito, uso de estos créditos, entre otros).

Módulo 4. Perspectivas al segundo semestre del 2021. Este módulo contiene información sobre las expectativas que tienen las empresas sobre las condiciones económicas propias y del país.

Módulo 5. Registro en instituciones públicas. Información relacionada con la posibilidad de postular a licitaciones y/o contrataciones con el estado.

2. Periodo de recolección de información. La encuesta de microempresas 2020 se inició el 20-07-2020 y concluyó el 22-08-2020. La encuesta de medianas y pequeñas empresas se inició en la misma fecha, pero terminó el 24-08-2020. La encuesta de microempresas 2021 inició el 01-12-2021 y concluyó el 21-03-2022. Finalmente, la encuesta a medianas y pequeñas empresas inició el 01-12-2021 y concluyó el 22-03-2022.

3. Cobertura geográfica. La encuesta contiene información de 9 ciudades de Bolivia. Entre ellos figuran: Sucre, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Trinidad, Cobija. Adicionalmente, cuenta con información del municipio de el Alto. La encuesta se efectuó en las principales ciudades de cada uno de estos departamentos.

4. Método de recolección de datos. La recopilación de información se hizo mediante llamadas telefónicas.

5. Reclutamiento de participantes. No se hizo ningún proceso previo de reclutamiento de empresas. Los y las encuestadoras realizaban llamadas, se comunicaban con las empresas, se explicaba el motivo de la llamada y, si la empresa accedía, se realizaba la encuesta. En algunos casos se hicieron citas para que se reitera la llamada ya sea en horario posterior el mismo día o para otro día y hora.

6. Representatividad y limitaciones. La encuesta es representativa para siete de las nueve ciudades capitales de cada departamento y del municipio de El Alto, con excepción de Cobija y Trinidad. Se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan o se consideren en el análisis sujeto a esta limitación.

II. Datos

1. Construcción de las bases de datos

El repositorio de la encuesta contiene cuatro bases de datos de corte transversal: (i) micro y pequeñas empresas 2020; (ii) micro y pequeñas empresas 2021; (iii) medianas empresas 2020; (iv) medianas empresas 2021; y tres bases de datos longitudinales: (i) panel corriente; (ii) panel balanceado; (iii) pseudo-panel. Las bases de datos longitudinales se construyen a partir de las bases de datos brutas. La confección de estas tres bases de datos es explicada a continuación.

El panel corriente es una base de datos de panel en donde se combinan las bases de datos de 2020 y 2021 por unidad de observación (folio de las empresas). Es importante advertir que, debido a dificultades para realizar la encuesta durante 2021, la base de datos longitudinal resultante presenta un desbalance importante (ver **Tabla 2**). Para evitar que este desbalance impacte en la calidad de los datos proporcionados se proveen dos bases de datos longitudinales adicionales al panel corriente. Estas bases de datos son el resultado de la implementación de dos estrategias: (i) combinamos las observaciones de cada año mediante el uso de *matching*. Denominamos a esta base de datos “panel balanceado”; (ii) creamos una base de datos pseudo-panel en donde las unidades de observación son grupos de empresas con características similares.

La estrategia de *matching* empareja las observaciones del 2020 con las del 2021 en base a características observables. Se define como grupo de control las observaciones de 2020 y como tratamiento las observaciones de 2021. Estos grupos son emparejados 1 a 1 sin reemplazo y se calcula para cada una un *propensity score* con el fin de aparear observaciones que sean estadísticamente iguales en observables. Para el cálculo del *propensity score* se consideran las siguientes características observables: Localidad de la empresa; años de operación; si ha dejado de funcionar o no, sector económico al que pertenece. Una vez calculado este indicador, se selecciona una submuestra que contenga solo las observaciones que se emparejan perfectamente en ambos años. Este procedimiento permite tener un panel balanceado de observaciones estadísticamente similares para todo el periodo (ver **Tabla 1**).

En el caso del pseudo-panel se definen grupos de empresas (cohortes) que posean características similares. Una cohorte es básicamente un grupo de observaciones (en este caso empresas) que comparten atributos similares. Si estos atributos no varían en el tiempo, los cambios en el comportamiento de los individuos pueden ser medidos como la diferencia entre los promedios temporales de cada grupo. La selección de características busca generar grupos con características observables asumiendo que la heterogeneidad no observable será potencialmente controlada al calcular algún estimador con estos datos. Se definieron grupos de cohortes basados en los datos de corte transversal de modo tal que: (i) cada empresa pertenece a un grupo de cohorte; (ii) estén definidos por características estables que instrumentalicen los efectos fijos individuales no observables.

La base de datos de pseudo-panel incluye tres cohortes. El Cohorte 1 agrupa a las empresas según ubicación y tamaño. El Cohorte 2 agrupa a las empresas según su Número de identificación



tributaria (NIT), ubicación y tamaño. Finalmente, el cohorte 3 agrupa a las empresas según su registro en FUNDEMPRESA, ubicación y tamaño. Entre las tres opciones propuestas para la creación de cohortes, la opción 2 (tienen NIT, localización (ciudad) y tamaño) parece ser la más adecuada por al menos tres motivos: (i) Si bien existen cohortes con menos de 50 observaciones, esto solo ocurre fuera de las ciudades del eje; (ii) Existe un número de cohortes suficientes para permitir estimaciones de variabilidad entre cohortes eficiente en las ciudades del eje. (iii) Las hipótesis de estabilidad en el tiempo de las variables que definen las cohortes pueden ser defendidas. La pérdida o trámite del NIT toma tiempo, la relocalización de la empresa a otra ciudad es poco probable durante el periodo considerado, así como cambios discretos en su tamaño.

De todos modos, la base de datos contiene toda la información para que los y las usuarias puedan construir sus propios cohortes según los requerimientos del estudio deseado.

2. Características de la base de datos (panel corriente y balanceado)

En esta sección se describen brevemente las bases de datos de panel corriente y panel balanceado que son parte del repositorio. La **Tabla 1** muestra el número de observaciones por año para cada versión de la encuesta de empresas (panel corriente y balanceado). El número de observaciones para el panel corriente es de 7.049 mientras que para el panel balanceado es de 4.878. El número de casos en 2020 es mayor que en 2021 para el panel corriente mientras que para el panel balanceado son iguales por construcción.

Tabla 1: Número de observaciones por año

Base de datos	Obs.		Total
	2020	2021	
Panel corriente	6.094	4.241	10.873
Panel balanceado	2.202	2.202	4.404

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de empresas disponible en el repositorio.

La **Tabla 2** muestra el número de observaciones para el panel corriente según el patrón de repetición por año. El número de observaciones del panel corriente se obtiene de la siguiente operación: 4.354 (observaciones en ambos años) + 2.064 (observaciones solo 2020) + 631 (observaciones solo 2021). En el caso de la encuesta de panel balanceado las observaciones 2.439 en cada año por construcción.

Tabla 2: Número de observaciones según patrón de repetición (panel corriente)

Grupo	Obs.	%
Ambos años	2.177	44,7
Solo 2020	2.064	42,4
Solo 2021	631	13,0
Total	4.872	100

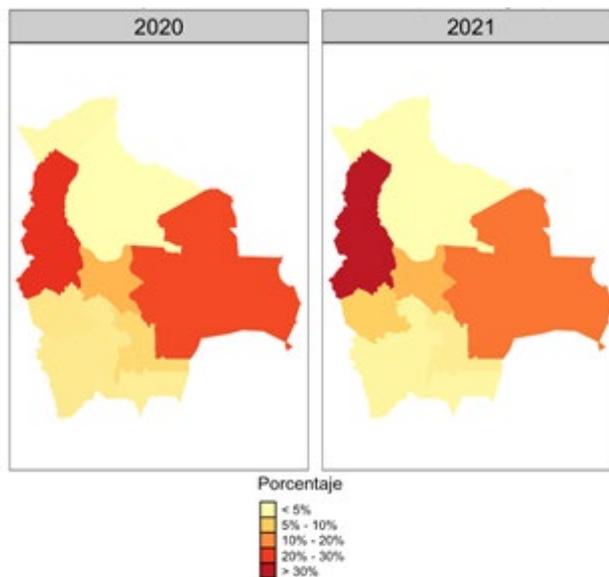
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de empresas disponible en el repositorio.

Tabla 3: Número de observaciones por departamento y año

Municipio	Panel corriente		Panel balanceado	
	2020	2021	2020	2021
Sucre	252	162	103	103
La Paz	591	396	330	330
Cochabamba	816	537	520	520
Oruro	256	166	163	163
Potosí	192	122	90	90
Tarija	238	160	146	146
Santa Cruz de la Sierra	1.216	803	739	739
Trinidad	154	102	94	94
Cobija	104	68	62	62
El Alto	422	292	192	192
Total	4.241	2.808	2.439	2.439

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de empresas disponible en el repositorio.

Figura 1: Número de observaciones por departamento



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de empresas disponible en el repositorio. **Notas:**

(1) Las observaciones se encuentran concentradas en los departamentos de Santa Cruz de la Sierra, La Paz y Cochabamba; (2) La encuesta se realiza a nivel de ciudades siendo esta la unidad geográfica representativa de la encuesta.



La **Tabla 3** muestra el número de observaciones por departamento y año para el panel balanceado y el panel corriente. Los departamentos con mayor representación en la encuesta son Santa Cruz de la Sierra, Cochabamba y la Paz. Esta representación se mantiene tanto para 2020 como para 2021. La **Figura 1** muestra la distribución geográfica de la encuesta. Como se puede apreciar en la figura la mayor cantidad de observaciones se encuentran concentradas en la zona centro del país. Es importante notar que esto no tiene relación con la representatividad de la encuesta, a pesar de las diferencias en el número de observaciones entre zonas, la encuesta es representativa para las principales ciudades del país y para el municipio de El Alto.

Tabla 4: Número de observaciones por tamaño de empresa

Tamaño	Panel Corriente		Panel Balanceado	
	2020	2021	2020	2021
Mediana	1.122	691	683	683
Micro	2.945	1.967	1.667	1.618
Pequeña	174	150	89	138
Total	4.241	2.808	2.439	2.439

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de empresas disponible en el repositorio.

La **Tabla 4** muestra el número de observaciones por tamaño de empresas para el panel corriente y balanceado. Las observaciones de la encuesta, tanto para 2020 como 2021 se encuentran concentradas en micro y medianas empresas. Las pequeñas empresas se encuentran menos representadas en ambas olas de la encuesta.

2. Características de la base de datos: pseudo – panel

La unidad de observación relevante en el caso del pseudo-panel corresponde a los grupos de cada cohorte. Los grupos en cada cohorte son observaciones que poseen características similares que no varían en el tiempo. Bajo este supuesto, la diferencia temporal entre los promedios por grupo representa cambios dentro de cada grupo. La **Tabla 5** reporta el número de grupos para cada cohorte de la base de datos de hogares, mientras que la **Tabla 6** reporta el número de observaciones por departamento, año y cohorte. Las observaciones de 2021 son menores que las de 2020.

Tabla 5: Número de grupos por cohorte por año

Encuesta	N.º de grupos por Cohorte	
	2020	2021
Cohorte 1	20	20
Cohorte 2	40	30
Cohorte 3	40	30

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de empresas (pseudo-panel) disponible en el repositorio.

Tabla 6: Número de observaciones por departamento, año y cohorte

Departamento	Cohorte 1		Cohorte 2		Cohorte 3	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Sucre	252	162	252	162	252	162
La Paz	591	396	591	396	591	396
Cochabamba	816	537	816	537	816	537
Oruro	256	166	256	166	256	166
Potosí	192	122	192	122	192	122
Tarija	238	160	238	160	238	160
Santa Cruz de la Sierra	1216	803	1216	803	1216	803
Trinidad	154	102	154	102	154	102
Cobija	104	68	104	68	104	68
El Alto	422	292	422	292	422	292
Total	4241	2808	4241	2808	4241	2808

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de hogares (pseudo-panel) disponible en el repositorio.



III. Diseño de la encuesta a pequeñas y medianas empresas

1. Marco muestral

El marco de muestreo para la encuesta a pequeñas empresas se refiere a los resultados de las Encuestas a Micro y Pequeñas Empresas realizada el año 2018 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), encuesta que relevó información de empresas de los sectores Manufactura y Comercio y Servicios, se utilizaron en este caso las empresas clasificadas como Pequeñas. El marco para la encuesta a medianas empresas han sido los resultados de la Encuesta a la Industria Manufacturera, Comercio y Servicios 2017-2018 a empresas grandes y medianas realizada por el INE, en este caso se utilizaron las empresas clasificadas como medianas. La **Tabla 7** muestra el marco muestra inicial por tamaño de empresa.

Tabla 7: Marco Muestra por tamaño de empresa

Ciudades	Pequeñas	Medianas	Total
Beni	17	50	67
Chuquisaca	34	74	108
Cochabamba	100	649	749
La Paz	96	631	727
Oruro	36	110	146
Pando	23	23	46
Potosí	21	58	79
Santa Cruz de la Sierra	190	1.427	1.617
Tarija	38	131	169
Total	555	3.153	3.708

Fuente: Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE

2. Tamaño de muestra

Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, es decir, 95% de confianza y un error de 5%, el tamaño de muestra que permitirá obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos es de 1.289 medianas y pequeñas empresas. La **Tabla 8** muestra la distribución de la muestra.

Tabla 8: Distribución de la muestra

Ciudades	Muestra Pequeñas	Muestra Medianas	Muestra Total
Beni	6	17	23
Chuquisaca	12	26	38
Cochabamba	35	225	260
La Paz	33	220	253
Oruro	13	38	51
Pando	8	8	16
Potosí	7	20	27
Santa Cruz de la Sierra	66	496	562
Tarija	13	46	59
Total	193	1.096	1.289

Fuente: Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

3. Selección de la muestra

La selección de la muestra se ha realizado de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección aleatoria de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado, esto para lograr encuestar a la cantidad requerida de empresas tanto medianas como pequeñas.

IV. Diseño de la encuesta a microempresas

1. Marco muestral inicial

El marco de muestreo para la encuesta a pequeñas empresas se refiere a los resultados de las Encuestas a Micro y Pequeñas Empresas realizada el año 2018 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), encuesta que relevó información de empresas de los sectores Manufactura y Comercio y Servicios, se utilizaron en este caso las empresas clasificadas como Microempresas. La **Tabla 9** muestra el detalle del marco muestral.

**Tabla 9: Marco Muestral**

Ciudades	Microempresas
Beni	1.144
Chuquisaca	1.486
Cochabamba	5.152
La Paz	5.741
Oruro	1.855
Pando	641
Potosí	1.393
Santa Cruz de la Sierra	6.532
Tarija	1.519
Total	25.463

Fuente: Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

2. Tamaño de muestra

Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, 95% de confianza y un error de 5%, el tamaño de muestra que permitirá obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos es de 2.840 microempresas. La **Tabla 10** muestra distribución de la muestra de microempresas.

Tabla 10: Distribución de la muestra (microempresas)

Ciudades	Microempresas	Muestra
Beni	1.144	128
Chuquisaca	1.486	166
Cochabamba	5.152	575
La Paz	5.741	640
Oruro	1.855	207
Pando	641	71
Potosí	1.393	155
Santa Cruz de la Sierra	6.532	729
Tarija	1.519	169
Total	25.463	2.840

Fuente: Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.



3. Selección de la muestra.

La selección de la muestra se ha realizado de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado.

V. Factores de expansión

1. Cálculo de factores de expansión

Una muestra probabilística se define como una muestra que tiene una probabilidad distinta de cero y conocida de selección para cada unidad muestral. Con las muestras probabilísticas pueden obtenerse estimadores insesgados. Un estimador insesgado de la población total para cualquier característica o variable investigada en la encuesta puede obtenerse multiplicando el valor de esa característica por cada unidad muestral por el recíproco de la probabilidad con que esa unidad fue seleccionada y sumando los productos de todas las unidades muestrales (Hansen, 1953).

Los factores de expansión de acuerdo al tipo de muestreo utilizado se definen como:

Donde:
$$F_{hi} = \frac{1}{n_{hi}/N_{hi}}$$

$h = 1, 2$ estratos

$i = 1, 2, \dots, 10$ ciudades

n_{hi}/N_{hi} probabilidad de selección

Este procedimiento se siguió para calcular los factores de expansión de todas las encuestas realizadas.

2. Limitaciones de la información para la segunda toma

Debido a la atrición resultante en la segunda toma, se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan, el motivo es que son ciudades con muestra muy pequeña, especialmente en empresas, que, de ser analizadas por separado, se obtendrían resultados en las estimaciones con coeficientes de variación elevados lo que significaría que los datos no serían “confiablemente representativos”. El diseño de la muestra se ha desarrollado especialmente para la estimación de promedios, no específicamente para lograr la estimación de cantidades.



◀◀◀ ANEXO III



Anexo III: Nota metodológica y descripción de datos de la encuesta a micro, pequeñas y medianas empresas.

I. Descripción general de los datos

1. Alcance del estudio. La encuesta impacto COVID, impulsada por la División de Mercados Laborales (LMK) del Banco Interamericano de Desarrollo, recopila información económica, laboral y sanitaria para una muestra representativa de hogares de las principales ciudades en Bolivia. La información provista permite caracterizar a los hogares y medir el impacto de pandemia sobre ellos durante el periodo 2020-2021. Esta encuesta está dividida en ocho módulos que contienen la siguiente información.

Módulo 1. Vivienda y hogar. (i) información de las personas que viven en el hogar de manera habitual; (ii) información sobre la vivienda; (iii) información sobre la educación de los integrantes del hogar.

Módulo 2. Gastos del Hogar. (i) información del gasto del hogar (ej. gastos en compra de alimentos, en compras generales para el hogar, montos de gasto en productos más relevantes dentro de la canasta de consumo, entre otros).

Módulo 3. Salud. (i) información sobre el estado de salud de los integrantes del hogar (ej. si algún integrante del hogar necesitó una consulta médica, si se necesitó comprar medicinas, entre otros).

Módulo 4. Seguridad alimentaria. En este módulo se agrupan preguntas relacionadas con las necesidades alimentarias en el hogar. Por ejemplo, se pregunta si en el hogar fue necesario emplear estrategias para superar desabastecimiento de alimentos o falta de dinero para comprarlos y cuáles son las principales fuentes de abastecimientos del hogar.

Módulo 5. Conocimientos, aptitudes y prácticas. En este módulo se agrupan preguntas relacionadas con la pandemia. Por ejemplo, conocimiento en cuanto a síntomas, si alguien del hogar se contagió, conocimiento de protocolos frente al contagio de un integrante del hogar, convivencia en el hogar, entre otras.

Módulo 6. Empleo del principal generador de ingresos. En este módulo se agrupan preguntas que permiten caracterizar al principal generador de ingresos del hogar. Por ejemplo, se recolecta información sobre género, edad, nivel educacional, estabilidad laboral de los miembros del hogar, ocupación principal, estabilidad del nivel de ingresos, entre otras.

Módulo 7. Ingresos del hogar. En este módulo se agrupan preguntas relacionadas a las fuentes de ingresos del hogar. Por ejemplo, fuentes de ingresos en meses específicos, si el hogar ha recibido ayudas sociales, ahorro del hogar frente a emergencias, pérdidas a causa de la crisis sanitaria, montos de ingresos en meses específicos.

Módulo 8. Equipamiento. En este módulo se agrupan las preguntas relacionadas con: (i) información de servicios del hogar; (ii) información de medios de transporte del hogar; (iii) información de acceso a internet en el hogar.



2. Período de recolección de datos. La encuesta a hogares en su versión 2020 inicio el 06-08-2020 y concluyó el 13-11-2020 mientras que en su versión 2021 inicio el 20-10-2021 y concluyó 18-01-2022.

3. Cobertura geográfica. La encuesta contiene información de 9 ciudades principales en Bolivia. Entre ellos figuran: Sucre, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Trinidad, Cobija. Adicionalmente, cuenta con información del municipio de El Alto. La encuesta se efectuó en las principales ciudades de cada uno de estos departamentos.

4. Método de recolección de datos. La recopilación de información se hizo mediante llamadas telefónicas.

5. Reclutamiento de participantes. No se hizo ningún proceso previo de selección de participantes. Los encuestadores y encuestadoras realizaban llamadas, se comunicaban con las personas, explicaban el motivo de la llamada y, si la persona accedía, se realizaba la encuesta. En algunos casos se hicieron citas para que se reitera la llamada ya sea en horario posterior el mismo día o para otro día y hora.

6. Representatividad y limitaciones. La encuesta es representativa para siete de las nueve ciudades capitales de cada departamento y del municipio de El Alto, con excepción de Cobija y Trinidad. Se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan o se consideren en el análisis sujeto a esta limitación.

II. Datos

1. Construcción de las bases de datos

El repositorio de la encuesta contiene dos bases de datos de corte transversal: (i) hogares 2020 y (ii) hogares 2021; y tres bases de datos longitudinales: (i) panel corriente; (ii) panel balanceado; (iii) pseudo-panel. Las bases de datos longitudinales se construyen a partir de las bases de datos brutas. La confección de estas tres bases de datos es explicada a continuación.

El panel corriente es una base de datos de panel en donde se combinan las bases de datos de 2020 y 2021 por unidad de observación (folio del hogar). Es importante advertir que, debido a dificultades para realizar la encuesta durante 2021, la base de datos longitudinal resultante presenta un desbalance importante (ver **Tabla 2**). Para evitar que este desbalance impacte en la calidad de los datos proporcionados se proveen dos bases de datos longitudinales adicionales al panel corriente. Estas bases de datos son el resultado de la implementación de dos estrategias: (i) combinamos las observaciones de cada año mediante el uso de *matching*. Denominamos a esta base de datos “panel balanceado”; (ii) creamos una base de datos pseudo-panel en donde las unidades de observación son grupos de hogares con características similares.

La estrategia de *matching* empareja las observaciones del 2020 con las del 2021 en base a características observables. Se define como grupo de control las observaciones de 2020 y como tratamiento las observaciones de 2021. Estos grupos son emparejados 1 a 1 sin reemplazo y se calcula para cada una un *propensity score* con el fin de aparear observaciones que sean



estadísticamente iguales en observables. Para el cálculo del *propensity score* se consideran las siguientes características: año de nacimiento del generador principal de ingresos, localidad del hogar, habitaciones en el hogar, tipo de vivienda. Este procedimiento genera un panel balanceado con observaciones comparables en el tiempo (ver **Tabla 1**).

En el caso de la base de datos de pseudo-panel se definen grupos de hogares (cohortes) tal que posean características similares. Una cohorte es básicamente un grupo de observaciones (en este caso hogares) que comparten atributos similares. Si estos atributos no varían en el tiempo, los cambios en el comportamiento de los individuos pueden ser medidos como la diferencia entre los promedios temporales de cada grupo. La selección de características busca generar grupos con características observables similares asumiendo que la heterogeneidad no observable será potencialmente controlada al calcular algún estimador con estos datos. Se definieron grupos de cohortes basados en los datos de corte transversal de modo tal que: (i) cada hogar pertenece a un grupo de cohorte; (ii) estén definidos por características estables en el tiempo.

La base de datos de pseudo-panel incluye siete cohortes. El Cohorte 1 agrupa a los hogares según el año de nacimiento del principal generador de ingresos del hogar (agrupando los años de nacimiento en intervalos de 3 años). El Cohorte 2 agrupa a los hogares según el año de nacimiento del principal generador de ingresos (intervalos de 3 años) del hogar y el tipo de vivienda. El Cohorte 3 agrupa a los hogares según el año de nacimiento del principal generador de ingresos (intervalos de 10 años) del hogar y el tipo de vivienda. El Cohorte 4 agrupa las observaciones según el año de nacimiento del principal generador de ingresos y el municipio. El Cohorte 5 agrupa a los hogares según el año de nacimiento del principal proveedor de ingresos (intervalos de 3 años) y piso ecológico (Altiplano, Valle o Llanos). El Cohorte 6 agrupa a los hogares según el año de nacimiento del principal proveedor de ingresos (intervalos de 10 años) y piso ecológico (Altiplano, Valle o Llanos). Finalmente, el Cohorte 7 agrupa a los hogares según el año de nacimiento del principal proveedor de ingresos (intervalos de 10 años), piso ecológico y tipo de vivienda. Los grupos de cada cohorte se pueden ver en la **Tabla 5**.

Entre las siete opciones propuestas para la creación de cohortes, la opción 5 (periodo de nacimiento del principal generador de ingresos en intervalos 3 años y piso ecológico de residencia) parece ser la más adecuada por al menos tres motivos: (i) no existen grupos con menos de 50 observaciones (ofrece estimaciones eficientes de variabilidad intra-cohorte); (ii) existe un número de cohortes suficientes para permitir estimaciones de variabilidad entre cohortes eficiente. (iii) las hipótesis de estabilidad en el tiempo de las variables que definen las cohortes pueden ser defendidas. Por ejemplo, incluso si existe migración municipal, es probable que ésta sea en el mismo departamento o en todo caso en el mismo piso ecológico. Asimismo, incluso si el principal generador de ingresos del hogar cambia es plausible asumir que existe una diferencia no mayor a tres años con el nuevo generador de ingresos. De todos modos, la base de datos contiene toda la información para que los y las usuarias puedan construir sus propios cohortes según los requerimientos del estudio deseado.

2. Características de la base de datos: panel corriente y balanceado

En esta sección se describen brevemente las bases de datos de panel corriente y panel balanceado que son parte del repositorio. La **Tabla 1** muestra el número de observaciones por año para cada versión de la encuesta de hogares (panel corriente y balanceado). El número de observaciones para el panel corriente es de 10.873 mientras que para el panel balanceado es de 4.404. El número de hogares en 2020 es mayor que en 2021 para el panel corriente mientras que para el panel balanceado son iguales por construcción.

Tabla 1: Número de observaciones por año

Base de datos	Obs.		Total
	2020	2021	
Panel corriente	6.094	4.779	10.873
Panel balanceado	2.202	2.202	4.404

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de hogares disponible en el repositorio.

La **Tabla 2** muestra el número de observaciones para el panel corriente según el patrón de repetición por año. El número de observaciones del panel corriente se obtiene de a partir de la siguiente operación: 426 (observaciones en ambos años) + 5.668 (observaciones solo 2020) + 4.353 (observaciones solo 2021). En el caso de la encuesta de panel balanceado las observaciones son 2.202 en cada año por construcción.

Tabla 2: Número de observaciones según patrón de repetición

(panel corriente)

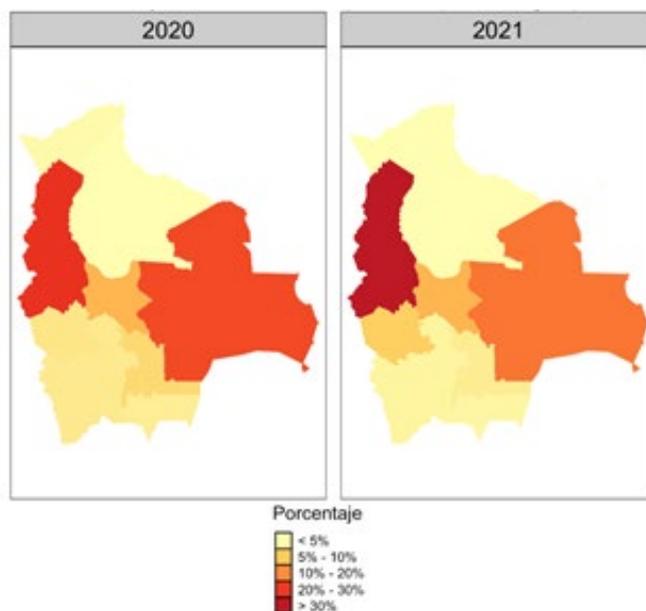
Grupo	Obs.	%
Ambos años	426	4,1
Solo 2020	5.668	54,3
Solo 2021	4.353	41,7
Total	10.447	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de hogares disponible en el repositorio.

**Tabla 3: Número de observaciones por departamento y año**

Municipio	Panel Corriente		Panel Balanceado	
	2020	2021	2020	2021
Sucre	516	240	170	170
La Paz	1.280	1.107	564	564
Cochabamba	866	672	372	372
Oruro	372	490	4	4
Potosí	324	176	117	117
Tarija	295	153	93	93
Santa Cruz de la Sierra	1.652	1.059	793	793
Trinidad	108	77	25	25
Cobija	144	90	47	47
El Alto	537	715	17	17
Total	6.094	4.779	2.202	2.202

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de hogares disponible en el repositorio.

Figura 1: Número de observaciones por departamento

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de hogares disponible en el repositorio. **Notas:** (1) Las observaciones se encuentran concentradas en los departamentos de Santa Cruz de la Sierra, La Paz y Cochabamba; (2) La encuesta se realiza a nivel de ciudades siendo esta la unidad geográfica representativa de la encuesta.

La **Tabla 3** muestra el número de observaciones por departamento y año para el panel balanceado y el panel corriente. Los departamentos con mayor representación son Santa Cruz de la Sierra, Cochabamba y la Paz. Esta representación se mantiene tanto para 2020 como para 2021. La **Figura 1** muestra la distribución geográfica de las observaciones de la encuesta. Como se puede apreciar, la mayor cantidad de observaciones están concentradas en la zona centro del país. Es importante notar que esto no tiene relación con la representatividad de la encuesta, a pesar de las diferencias en el número de observaciones entre zonas, la encuesta es representativa para las principales ciudades del país y para el municipio de El Alto.

Tabla 4: Número de observaciones por género y edad

Categoría	Panel Corriente		Panel Balanceado	
	2020	2021	2020	2021
Sexo				
Hombres	2.671	2.082	937	913
Mujeres	3.423	2.690	1.265	1.286
Otros	0	7	0	3
Total	6.094	4.779	2.202	2.202
Edad				
18 a 29 años	2.817	2.849	895	1.152
30 a 49 años	2.665	1.632	1.061	917
50 a 64 años	517	266	210	112
65 años o más	95	32	36	21
Total	6.094	4.779	2.202	2.202

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de hogares disponible en el repositorio.



La **Tabla 4** muestra el número de observaciones por género y edad del integrante del hogar entrevistado para el panel corriente y balanceado. Las observaciones de la encuesta, tanto para 2020 como 2021 se concentran en mujeres y en tramos etarios de 18 a 49 años. Los hombres, personas de sexo no binario y tramos etarios de 50 a 65 años o más, se encuentran menos representadas en ambas olas de la encuesta y en ambos tipos de paneles.

2. Características de la base de datos: pseudo – panel

La unidad de observación relevante en el caso del pseudo-panel corresponde a los grupos de cada cohorte. Los grupos en cada cohorte son observaciones que poseen características similares que no varían en el tiempo. Bajo este supuesto, la diferencia temporal entre los promedios por grupo representa cambios dentro de cada grupo. La **Tabla 5** reporta el número de grupos para cada cohorte mientras que la **Tabla 6** reporta el número de observaciones por departamento, año y cohorte. Las observaciones de 2021 son menores que las de 2020.

Tabla 5: Número de grupos por cohorte por año

Cohorte	N.º de grupos por cohorte	
	2020	2021
Cohorte 1	15	15
Cohorte 2	45	45
Cohorte 3	18	18
Cohorte 4	60	58
Cohorte 5	45	45
Cohorte 6	18	18
Cohorte 7	54	54

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de hogares (pseudo-panel) disponible en el repositorio.

Tabla 6: Número de observaciones por departamento, año y cohorte

	Cohorte 1		Cohorte 2		Cohorte 3		Cohorte 4		Cohorte 5		Cohorte 6		Cohorte 7	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Sucre	516	238	516	238	516	238	516	238	516	238	516	238	516	238
La Paz	1.280	1.098	1.280	1.098	1.280	1.098	1.280	1.098	1.280	1.098	1.280	1.098	1.280	1.098
Cochabamba	866	668	866	668	866	668	866	668	866	668	866	668	866	668
Oruro	372	487	372	487	372	487	372	487	372	487	372	487	372	487
Potosí	324	175	324	175	324	175	324	175	324	175	324	175	324	175
Tarjia	295	153	295	153	295	153	295	153	295	153	295	153	295	153
Santa Cruz	1.652	1.052	1.652	1.052	1.652	1.052	1.652	1.052	1.652	1.052	1.652	1.052	1.652	1.052
Trinidad	108	77	108	77	108	77	108	77	108	77	108	77	108	77
Cobija	144	90	144	90	144	90	144	90	144	90	144	90	144	90
El Alto	537	708	537	708	537	708	537	708	537	708	537	708	537	708
Total	6.094	4.746												

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta longitudinal de hogares (pseudo-panel) disponible en el repositorio.

III. Diseño de la muestra de la encuesta de unidades familiares (hogares)

1. Marco muestral

El marco muestral está compuesto por dos partes complementarias: i) Censo Nacional de Población y Vivienda 2012, que se utilizó para el cálculo del tamaño de muestra con representatividad a nivel de ciudades capital de departamento junto al municipio de El Alto y, ii) Se utilizó las bases de datos de usuarios de las empresas de telefonía celular que operan en Bolivia para realizar la selección y distribución de la muestra aplicando el método probabilístico y estratificado según nivel socioeconómico (identificado según lugar de residencia).

2. Tamaño de muestra

Utilizando los parámetros sugeridos en el documento de solicitud de propuesta, es decir, 95% de confianza y un error de 4,5%, el tamaño de muestra que permitió obtener resultados a los niveles de desagregación requeridos ha sido de 5.911 hogares. La **Tabla 7** muestra la distribución inicial de este tamaño de muestra mientras que la Tabla 8 muestra la distribución de la muestra en las principales ciudades.

**Tabla 7: Marco muestral**

Ciudades	Hogares (CNPV 2012)
Sucre	63.108
La Paz	223.734
El Alto	256.216
Cochabamba	177.376
Oruro	76.724
Potosí	46.764
Tarija	47.826
Santa Cruz de la Sierra	360.022
Trinidad	23.580
Cobija	11.775
Total	1.287.125

Fuente: Estimaciones propias realizadas en base a procesamiento de bases de datos INE.

Tabla 8: Distribución de la muestra

Ciudades	Muestra
Sucre	290
La Paz	1.028
El Alto	1.177
Cochabamba	815
Oruro	352
Potosí	215
Tarija	220
Santa Cruz de la Sierra	1.652
Trinidad	108
Cobija	54
Total	5.911

3. Selección de la muestra

La selección de la muestra se ha realizado de forma aleatoria. Para evitar sesgos de selección originados por utilizar alguna estrategia de reposición, se hizo la selección aleatoria de un 30% adicional al tamaño de muestra calculado, esto para lograr encuestar a la cantidad requerida de hogares.

IV. Factores de expansión

1. Cálculo factores de expansión

Una muestra probabilística se define como una muestra que tiene una probabilidad distinta de cero y conocida de selección para cada unidad muestral. Con las muestras probabilísticas pueden obtenerse estimadores insesgados. Un estimador insesgado de la población total para cualquier característica o variable investigada en la encuesta puede obtenerse multiplicando el valor de esa característica por cada unidad muestral por el recíproco de la probabilidad con que esa unidad fue seleccionada y sumando los productos de todas las unidades muestrales (Hansen, 1953).

Los factores de expansión de acuerdo al tipo de muestreo utilizado se definen como:

$$F_{hi} = \frac{1}{n_{hi}/N_{hi}}$$

Donde:

$h = 1, 2$ estratos

$i = 1, 2, \dots, 10$ ciudades

n_{hi}/N_{hi} probabilidad de selección

Este procedimiento se siguió para calcular los factores de expansión de todas las encuestas realizadas.

2. Limitaciones de la información para la segunda toma

Debido a la atrición resultante en la segunda toma, se debe tener especial cuidado con los resultados al momento de analizar la desagregación de las ciudades de Cobija y Trinidad, la recomendación es que se unan, el motivo es que son ciudades con muestra muy pequeñas se obtendrían resultados en las estimaciones con coeficientes de variación elevados lo que significaría que los datos no serían “confiablemente representativos”. El diseño de la muestra se ha desarrollado especialmente para la estimación de promedios, no específicamente para lograr la estimación de cantidades.



**PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO**



BID

Mejorando vidas