

**Primer Taller**

**Cluster de Turismo Sostenible como  
Alternativa de Desarrollo**



# **Herramientas y mecanismos para incorporar la sostenibilidad en las cadenas de comercialización de PYMES**

**Sarapiquí, Costa Rica  
5 de Mayo, 2006**

# Rainforest Alliance

## Misión

Proteger los ecosistemas, así como las personas y la vida silvestre que habitan en ellos, mediante la

- **transformación de las prácticas del uso del suelo,**
- **las prácticas comerciales y**
- **el comportamiento de los consumidores.**



# Colaborando con Industrias para Lograr Conservación y Bienestar Social



**Productos forestales y no maderables**



**Agricultura:**  
*café, cítricos,  
banano, cacao,  
helechos y flores*

**Turismo Sostenible**



## Logros: Silvicultura Sostenible



- Pionero en la certificación forestal sostenible a nivel mundial.
- Único certificador internacional sin fines de lucro.
- Hemos certificado más de 21.7 millones de hectáreas a nivel mundial.
- Trabajamos con cientos de comunidades, finqueros, PyMEs y multinacionales.

# Gibson Guitar

## Socios en Sonidos Sostenibles



- Las eco-guitarras más finas del mundo.
- El sello SmartWood garantiza que la madera es cultivada con el fin de proteger el ambiente así como el bienestar de los trabajadores y las comunidades locales.
- Compras de madera certificada a comunidades locales de Guatemala, Honduras y Nicaragua.
- La meta para el 2007 es que el 100% de las guitarras Gibson en Estados Unidos sean de madera certificada.

## Logros Hasta la Fecha: Agricultura



- Más de 130,000 hectáreas certificadas dedicadas a la producción de bananos, cítricos, café, cacao, helechos y flores.
- 15% de los bananos en el comercio internacional, provienen de fincas certificadas.
- Estamos trabajando con comunidades, finqueros, PyMEs y multinacionales.

# Cacao Sostenible

- **1,500** productores en la costa ecuatoriana
- **2,000** hectáreas certificadas
- Productores de cacao certificado reciben \$90.00 por 100 libras mientras el precio del mercado es \$55.00.



# Alianza con Chiquita: Éxito Ambiental, social y económico.

- 100% de certificación en todas las fincas propiedad de la compañía.
- Condiciones limpias y seguras para los trabajadores.
- Salarios de la fincas dos veces más altos que el estándar; servicios de salud y cuidado para niños y educación ambiental son provistos.
- Reforestación de 2,500 acres en zonas clave, usando especies nativas.
- Reciclaje o reuso del 80% de las bolsas plásticas usadas.



# Promoción al Consumidor



# División de Turismo Sostenible



- Desarrollar guías de buenas prácticas de manejo y certificación de operaciones turísticas.
- Facilitar capacitación e incentivos a operaciones turísticas para implementar buenas prácticas.
- Apoyar y fortalecer iniciativas de certificación existentes y otras herramientas voluntarias.
- Incentivar a viajeros y operadores a apoyar negocios enfocados hacia la sostenibilidad turística.

# Turismo en las Américas

- Las Américas: segunda región del mundo en términos de ingresos por turismo (US\$ 114 billones en 2002).
- Promedio internacional de crecimiento anual: 4.2% (1990-2000)
  - Caribe: 4.2%
  - Centroamérica 8.4%
  - Sur América: 6.8%



Fuente: OMT, enero 04

# Turismo:

## Una de las Industrias más Grandes

- El turismo a lugares de **alta biodiversidad** ha incrementado mas que 100% desde 1990.



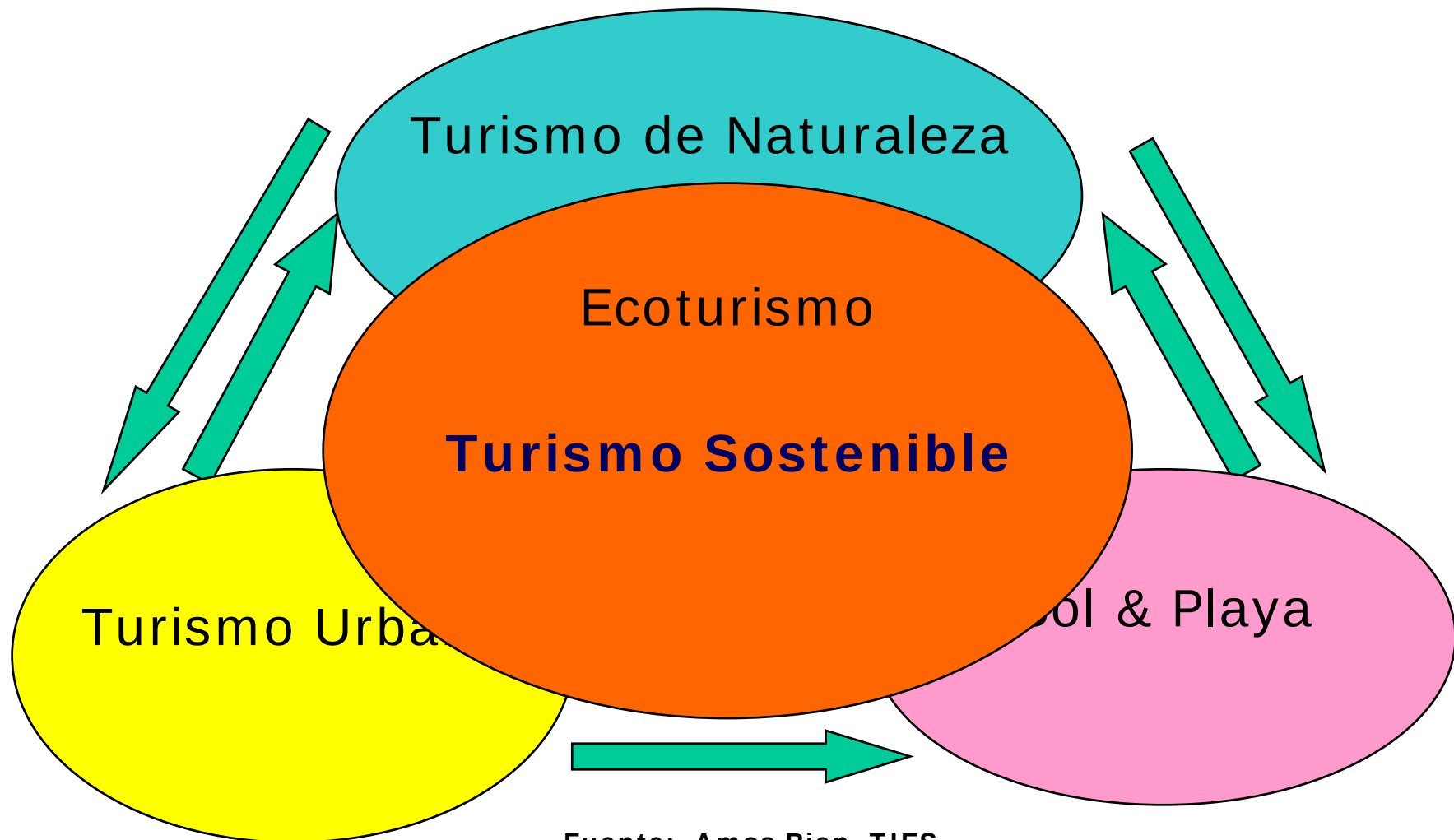
- Negocios de turismo pregunta por capacitación y experiencia en cuanto a la sostenibilidad.
- La demanda del consumidor es fuerte y creciendo, pero pasiva. (Fuente: TIES, Abril 2005)
- **67-90 % de turistas quieren apoyar hoteles comprometidos** a proteger el medio ambiente local, pero pocos dicen que cambian sus planes según aspectos de turismo responsable. (Fuente: TIES Abril 2005)

# De México a Patagonia: Promoción de Turismo de Naturaleza y Cultura

- **Chile:** “Naturaleza que conmueve”
- **Guatemala:** “Alma de la Tierra”
- **Belice:** “El mejor secreto de la Madre Naturaleza”
- **Costa Rica:** “Sin ingredientes artificiales”
- **Perú:** “Tierra de los Incas”
- **Ecuador:** “La vida en su estado puro”
- **Uruguay:** “País natural”



# Turismo Sostenible



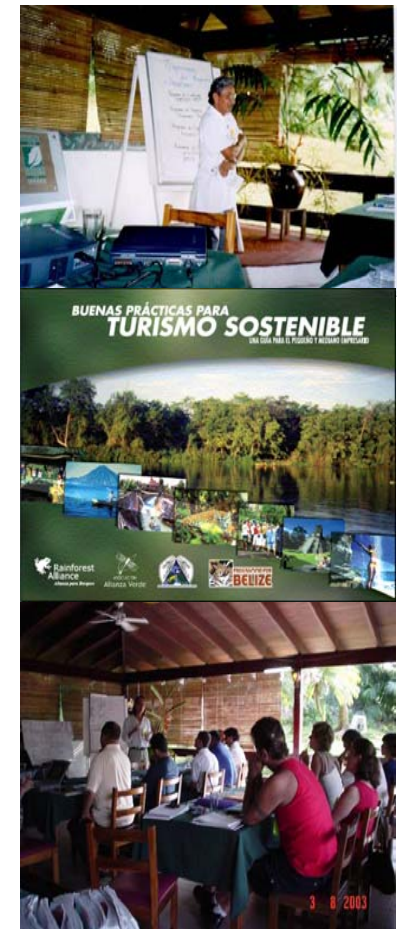
Fuente: Amos Bien, TIES.

# Rainforest Alliance



# Nuestros Compromisos

- Incrementar el potencial de las compañías turísticas de contribuir con la conservación y el bienestar de las comunidades, mientras mejoran su desempeño.
- Incrementar la competitividad de los negocios responsables, creando enlaces de mercado.
- Crear capacidad local con la formación de capacitadores y alianzas con organizaciones locales.



# Herramientas

## ■ Guías de buenas prácticas de turismo sostenible:

- Para PyMEs en hospedaje
- Para turismo indígena
- Para empresas de alojamiento en ecosistemas específicos
- Para tour operadores en ecosistemas específicos

## ■ Cursos de capacitación actuales:

- Calidad en servicios
- Buenas prácticas de manejo
- Certificación

## ■ Cursos de capacitación futuros

- Mercadeo “verde”
- Monitoreo y evaluación



# Herramientas

- **Caja de herramientas**
  - Desarrollo de productos turísticos sostenibles
  
- **Sistema de Monitoreo y Evaluación**
  - Diagnóstico de sostenibilidad turística
  - Para empresas que implementan buenas prácticas
  - Medición de impactos de las actividades turísticas a la biodiversidad (IBIS)
  
- **Fondo de co-financiamiento para la implementación de planes de Buenas Prácticas**



# Capacitación PyMEs en Centro América y Ecuador

## Meta

2007: 175 empresas formalmente involucradas en certificación en 4 países.

## Resultados desde agosto 2003

- 130 capacitadores capacitados
- 778 empresarios entrenados
- 1,159 introducidos en BMP a través de seminarios



# Posada El Delfin, Guatemala

Certificado por **Green Deal**

Nivel de sostenibilidad, 4

Ubicado en Livingston, Guatemala.

- Bombillos que consumen menos electricidad.
- Manejo de desechos sólidos adecuados
- Colectar agua de lluvia (purificado) para lavar, irrigación y baños
- Invitar a clientes a reducir consumo por apagar las luces en salir y elegir que no se lava la ropa de la cama y los paños todos los días.
- Actividades que promueven contacto con la cultura local.



*“El sello de certificación nos dará reconocimiento mundial ante empresas interesadas en el ambiente y comprometidas con buenas prácticas,”* Gustavo Turcios, propietario.

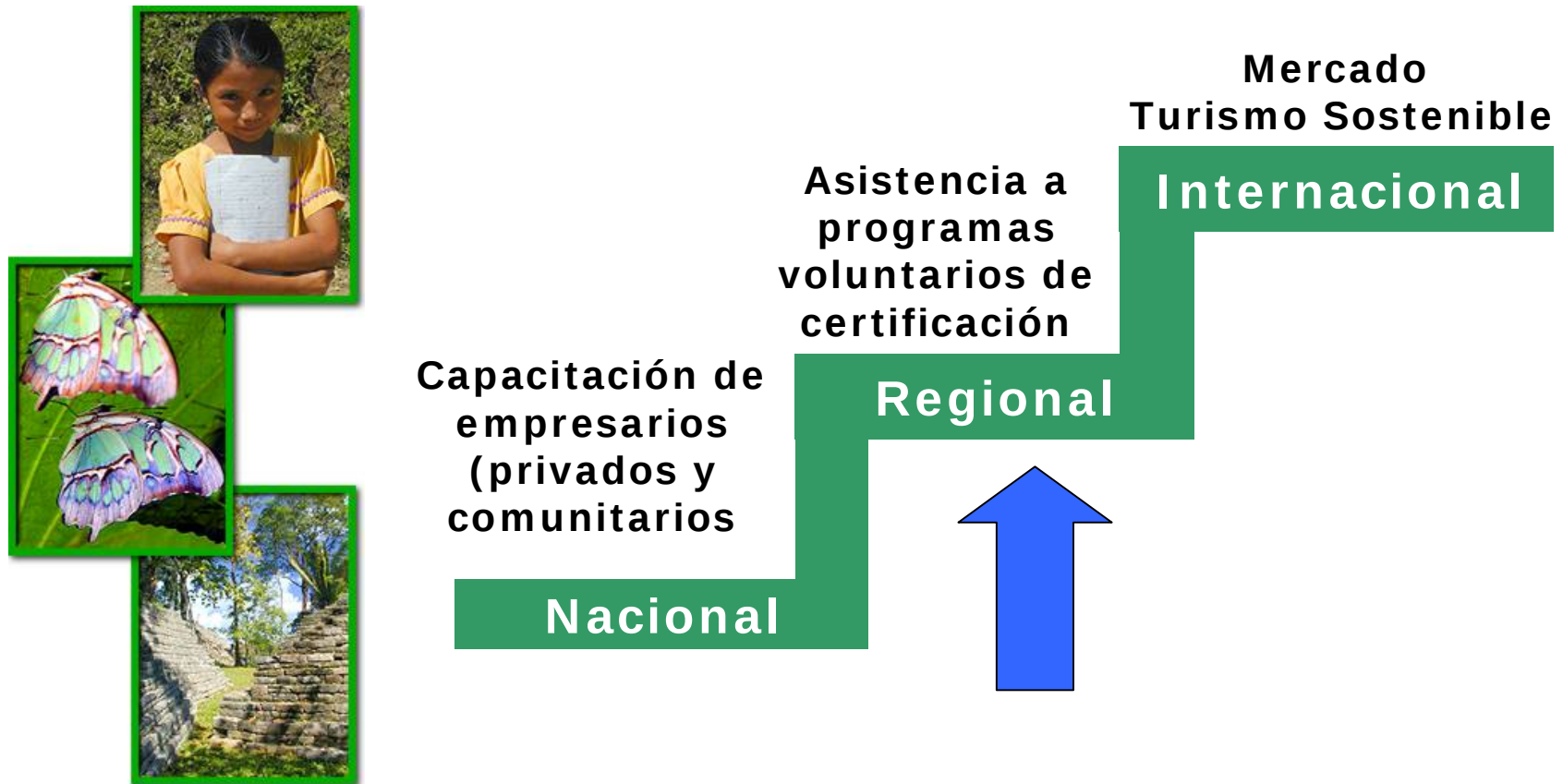
# Barcos de Ecoventura, Ecuador

Certificado por **SmartVoyager**  
Operando en Galápagos, Ecuador

- Sistema del manejo de la disposición de desechos.
- Promover prácticas responsables a turistas y proveedores.
- Motores de cuatro tiempos en los barcos.
- Pintura sin plomo.
- Jabones y champús biodegradables.
- Reciclaje de aceite de motor.
- Químicas de bacteria en tratamiento de agua negra.
- Donaciones para conservación, educación, caridad y otros.
- Uso de luces exteriores que no atraen insectos, evitando la migración de especies de isla a isla.
- Compras locales.



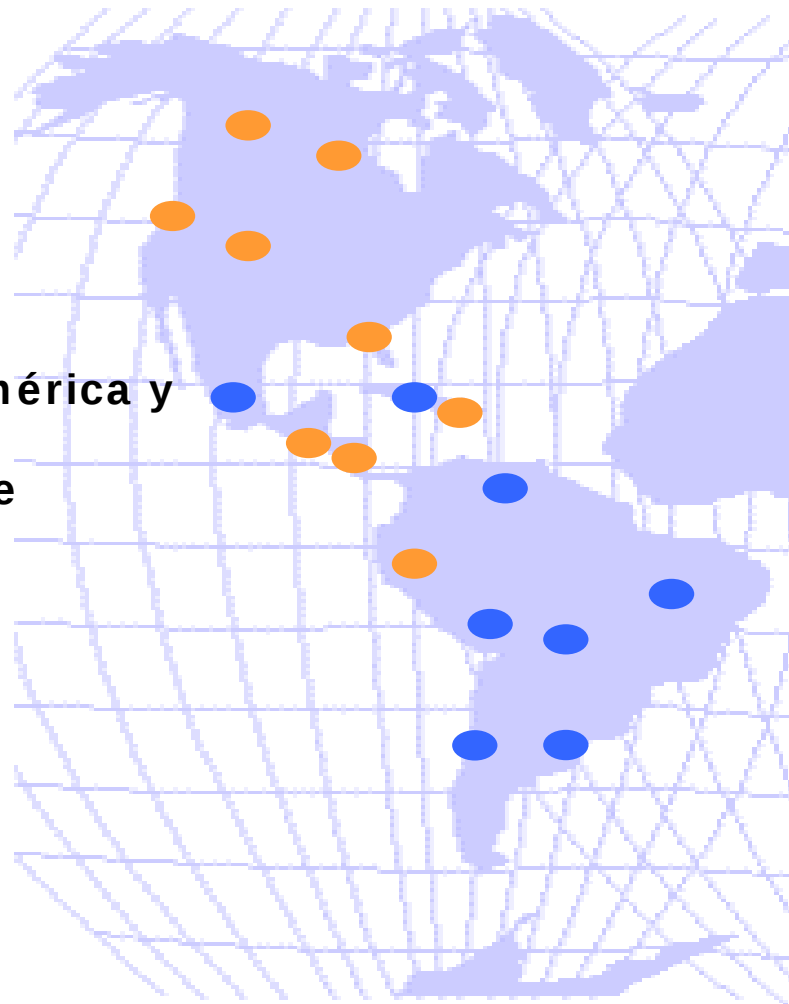
# Rainforest Alliance



# Programas de Certificación en las Américas



Latinoamérica y  
el Caribe



- Consolidados
- En desarrollo

# Progresos de la Red

- Representación de 22 países.
- Reuniones anuales.
- Programa de capacitación
  - Planificación estratégica.
  - Recaudación de fondos.
  - Monitoreo y evaluación.
- Asistencia a eventos internacionales. Pabellones de Turismo Sostenible.
- Foros nacionales.
- Comité Consultivo Interregional.
- Avances hacia la armonización de las normas de certificación.



# Estándar Base de la Red

- Manejo adecuado de recursos (agua, energía).
- Disposición de desechos/ contaminación.
- Conservación de biodiversidad.
- Protección de áreas naturales.
- Educación ambiental.
- Contribución al desarrollo de comunidades locales.
- Respeto a culturas locales.



# Estándar Base de la Red

- Condiciones laborales
- Compras “verdes” y locales
- Cumplimiento de leyes y regulaciones
- Salubridad, seguridad y calidad
- Políticas y planificación
- Mercadeo responsable

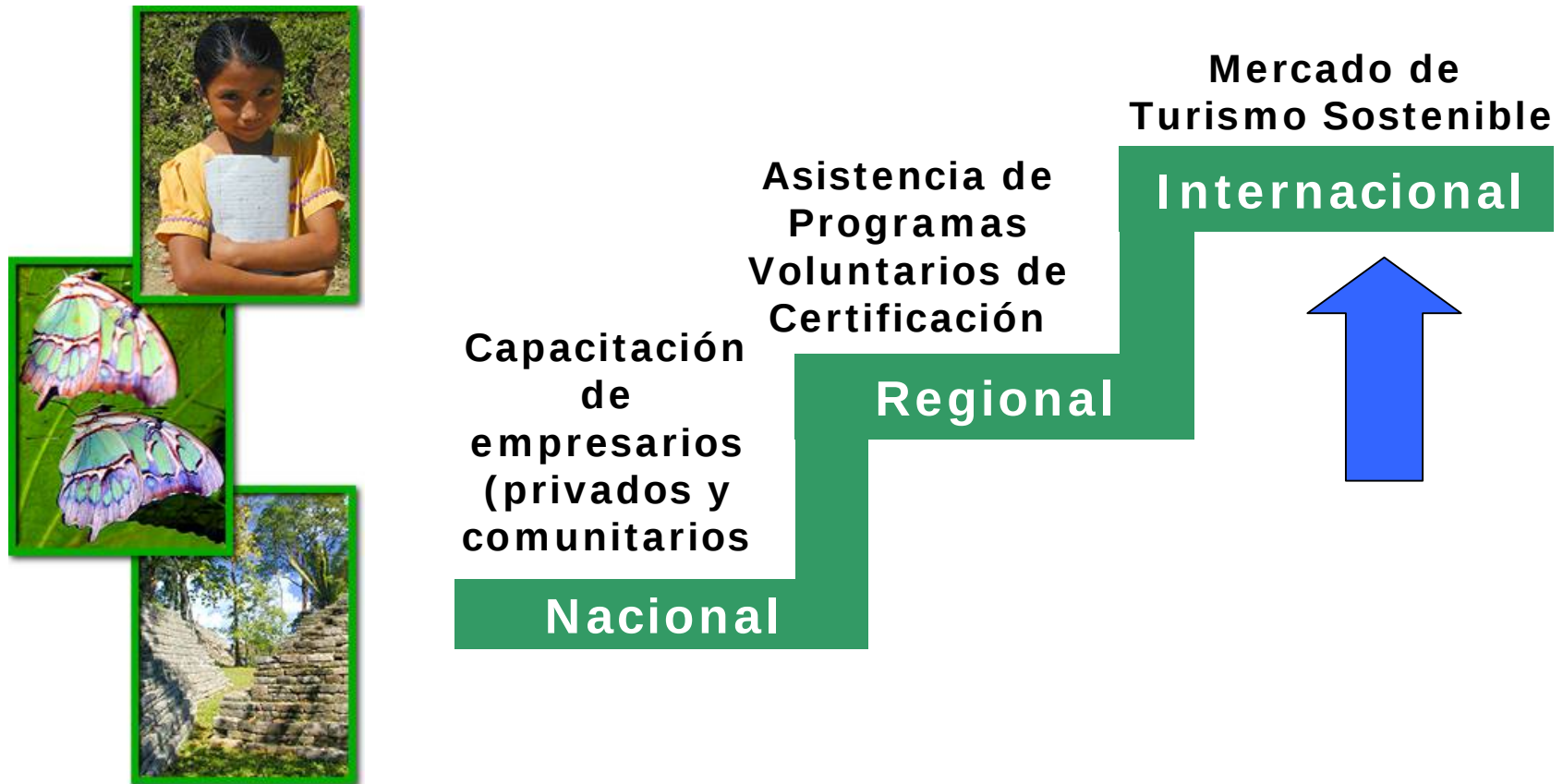


# Herramientas de la Red

- Línea base de criterios de sostenibilidad turística.
- Estrategia de mercadeo en ejecución.
- Catálogo de productos certificados.
- Centro Virtual de Desarrollo de la Red
  - Aula virtual
  - Foros de discusión
  - Biblioteca virtual
  - Cursos en línea
- Documentos técnicos:
  - Involucrar operaciones indígenas y comunitarias
  - Análisis financiero
  - Monitoreo y evaluación de impactos



# Rainforest Alliance



# Alianzas con TO y Proveedores



Outbound  
Tour Operators



Inbound  
Tour Operators



Certification  
Program



Suppliers



# Alianzas con Tour Operators

- **Costa Rica**

- Horizontes Nature Tours
- Vesatours
- Actuar
- Simbiosis Tour
- Camino Travel
- Swiss Travel
- CRT

- **Guatemala**

- Martsam Travel
- Asoptur
- Horizontes
- Maya Expeditions
- Gray Line Tours

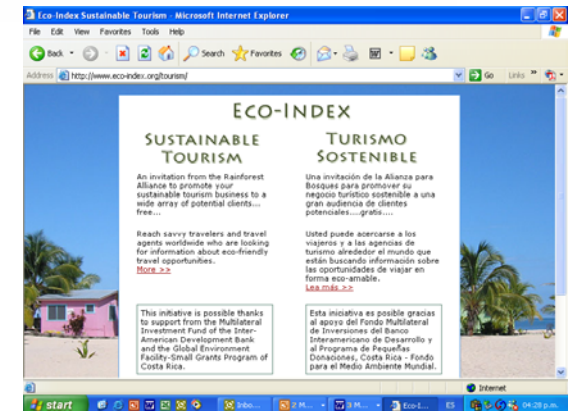
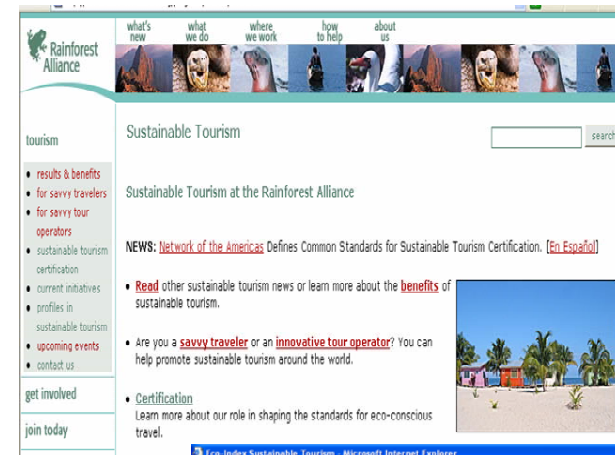
- **Ecuador**

- Toppsa
- Ecoventura
- Tropic Journeys in Nature
- Endless Expeditions



# eMarketing y Medios

- [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)
- [www.eco-index.org/tourism](http://www.eco-index.org/tourism)
- [www.greentravelmarket.com](http://www.greentravelmarket.com)



Condé Nast TRAVELER

It's Not Easy Being Green



July 2004

by John Newton

The confusing array of eco-certification programs around the world prompts a push for a universal standard

AMERICAN AIRLINES - AMERICAN EAGLE  
**AMERICANWAY**  
TRENDS FOR THE MODERN TRAVELER



**BUSINESS FEATURE**  
**THE ACCIDENTAL ECOTOURIST**

By Barry Lynn

Can a tourist have a good vacation and do good at the same time? What qualifies as ecotourism, anyway? As the UN celebrates the International Year of Ecotourism, a new eco-seal of approval is on the way.

On Mexico's southern Pacific coast, a luxurious hotel juts into blue waters, seemingly in perfect harmony with its surroundings. Guests swim off a white sand beach, arrange dive or jungle tours, or simply sit under thatch and sip margaritas. Yet conservationists see clouds over this paradise. In building the hotel, developers killed much of the reef that once crossed the bay. Guides are just as happy to rent a Jet Ski as to lecture on ecology. And the people who for generations lived here by farming and fishing now work as maids and bellhops.

# Eco-Index

[www.eco-index.org](http://www.eco-index.org)



Base de datos, bilingüe, con información sobre proyectos de conservación.



108 de los proyectos son de ecoturismo.



Senderos



Eco-Index turismo sostenible [www.eco-index.org/turismo](http://www.eco-index.org/turismo)

Eco-Index sustainable tourism  
[www.eco-index.org/tourism](http://www.eco-index.org/tourism)



Disponibles en línea desde febrero, 2006

## Patrocinadores

Los patrocinadores del Eco-Index Turismo Sostenible son:

- Fondo Multilateral de Inversiones del [Banco Interamericano de Desarrollo](#).
- [Programa de Pequeñas Donaciones, Costa Rica - Fondo para el Medio Ambiente Mundial](#)

Usted también puede convertirse en un patrocinador del Eco-Index Turismo Sostenible y demostrar así su compromiso con todos aquellos que han hecho del turismo responsable, la forma de lograr una sana subsistencia con el ambiente. Contacte a [Melissa Krenke](#) para más información.

[English](#)



# Resultados de nuestros esfuerzos





Una invitación de Rainforest Alliance: disfrute una vacación divertida y también haga una diferencia.

El Eco-Index Turismo Sostenible contiene la información básica sobre los diferentes tipos de negocios turísticos en América Latina y el Caribe con características de sostenibilidad ambiental y social, confirmadas por reconocidas organizaciones ambientales o por programas de certificación turísticos. El objetivo de este sitio es ayudar a los turistas y a los operadores de tours a escoger sus destinos, bellos lugares para visitar, mientras que promueven un beneficio para las comunidades y para los recursos naturales.



[Búsqueda](#) de acomodaciones u otros negocios turísticos.



[Enlaces](#) a todos los negocios que fueron incluidos o actualizados durante el último mes.



El grupo editorial del Eco-Index Turismo Sostenible ha seleccionado, cuidadosamente, el [negocio turístico](#) que mayor esfuerzo realiza por conservar los recursos naturales y por establecer mejoras socioeconómicas para las comunidades circundantes.

#### Este mes:

[Hotel y Restaurante Ecoturismo Ram Tzul / Guatemala](#)

[English](#)



[Información sobre el ecoturismo](#) que le podría resultar interesante y posiblemente le ayude a tomar decisiones importantes relativas a sus próximos destinos a visitar.

#### Nuevo:

[Vecinos del Parque Nacional Corcovado dependen de la vida silvestre](#)

#### Buscar en este Sitio

- [Búsqueda de Negocios Turísticos](#)
- [Añada su Negocio Turístico](#)
- [Haciendo la Diferencia](#)
- [Noticias Reservadas para Turistas Sensibles](#)
- [Boletín Mensual](#)
- [Enviar un Comentario](#)
- [Socios en Turismo Sostenible](#)
- [Patrocinadores](#)
- [Programa de Turismo Sostenible, Rainforest Alliance \[En inglés\]](#)
- [Sobre este Sitio](#)
- [Página Principal](#)

#### Actualizaciones Mensuales

Subscribase para recibir las Actualizaciones Mensuales por correo electrónico

#### Email:

  
☒ Subscribe  
☐ Unsubscribe  


# Búsqueda de negocios turísticos

- País
- Tipo de alojamiento
- Tipo de destino
- Disponibilidad para recibir grupos especiales
- Actividades disponibles
- Certificación
- Facilidades disponibles

## Rango de búsqueda

- ☐ Negocios que aplican para **todos** los términos de su selección
- ☒ Negocios que aplican para **cualquier** término de su selección

buscar

---

## Green Deal, Guatemala

### La Casa de Maco / Guatemala



- ▣ [read more](#)
- ▣ (categorías para este negocio: [Actividades espirituales, religiosas](#) | [Agua caliente](#) | [Albergue, Bed & Breakfast, Lodge](#) | [Baños privados](#) | [Cabalgatas](#) | [Ciudad](#) | [Cocina](#) | [Educación, investigación, voluntariado](#) | [Familias](#) | [Green Deal, Guatemala](#) | [Guatemala](#) | [Hotel, resort](#) | [Individuales](#) | [Individuales con hijos](#) | [Lavandería](#) | [Montañismo](#) | [Paseos, caminatas](#) | [Personas mayores](#) | [Servicio de Internet](#) | [Sitio histórico](#) | [Visitas a proyectos de conservación](#) | [Voluntarios](#))

### Antojitos Doña María / Guatemala



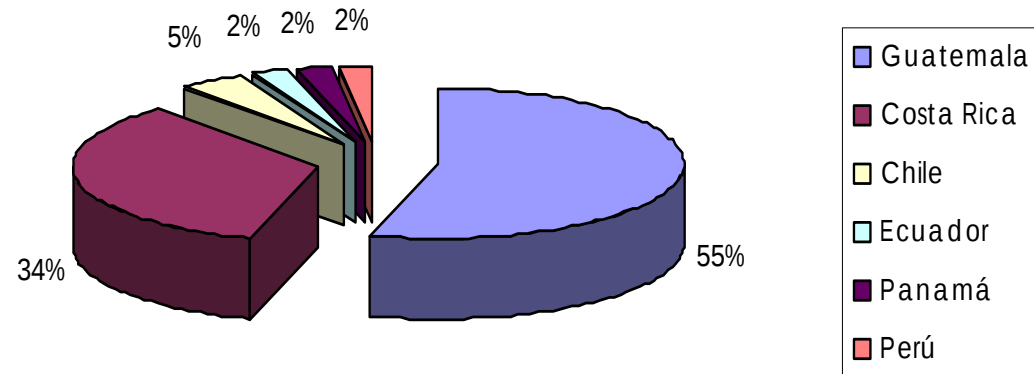
### Hotel Palacio Chico / Guatemala



- ▣ [read more](#)
- ▣ (categorías para este negocio: [Actividades espirituales, religiosas](#) | [Agua caliente](#) | [Albergue, Bed & Breakfast, Lodge](#) | [Baños privados](#) | [Ciudad](#) | [Educación, investigación, voluntariado](#) | [Familias](#) | [Giras, tours](#) | [Green Deal, Guatemala](#) | [Guatemala](#) | [Individuales](#) | [Individuales con hijos](#) | [Paseos, caminatas](#) | [Personas mayores](#) | [Sitio histórico](#) | [Teléfono](#) | [Televisión](#) | [Voluntarios](#))

# 44 negocios ya incluidos

- Costa Rica - 15
- Guatemala - 24
- Panamá - 1
- Ecuador - 1
- Chile - 2
- Perú - 1



## Ecoventura - Red Galápagos / Ecuador

### Contacto:

Santiago Dunn  
Presidente ejecutivo  
ECOVENTURA  
Miraflores Avenida Central 300A Entre Calle 3RA y Calle  
4TA  
Guayaquil, Ecuador  
Tel: +593/4-2-207170  
Fax: +593/4-2-205104  
[sdunn@ecoventura.com](mailto:sdunn@ecoventura.com)  
[www.ecoventura.com](http://www.ecoventura.com)

### Certificado por:

SmartVoyager, Ecuador (Junio, 2005)  
[www.ccd.org.ec](http://www.ccd.org.ec)

### Tipo de alojamiento:

Barcos

### Cuenta con:

Agua caliente  
Aire acondicionado  
Baños privados  
Cocina  
Restaurante  
Teléfono  
Televisión

**Año de fundación:** 1990

**Número de empleados:** 90

**Porcentaje de empleados que son residentes locales:** 78%

De los 69 empleados que están en las Islas Galápagos, 54 son residentes de Galápagos y los restantes (21) tienen como base otras ciudades.

### Número de habitaciones:

Tenemos un total de 38 habitaciones en 4 barcos. Hay 3 barcos que tienen 10 cabinas cada uno y un barco que tiene 8.

### Tipo de destino:

Río, lago, humedal

### Disponibilidad para recibir:

Familias  
Homosexuales  
Individuales  
Individuales con hijos  
Personas mayores  
Voluntarios



- El lugar
- Actividades disponibles
- Cómo llegar
- Haciendo la diferencia
- Tarifas generales
- Información adicional (otros sitios Web)
- Fecha
- Enlace al idioma inglés
- Categorías interactivas para ese negocio

# Artículo en el New York Times

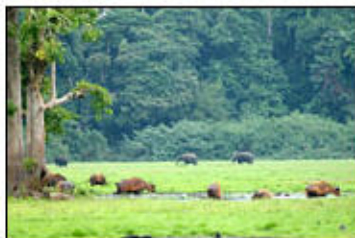
## 22 de enero del 2006

### Buzzword of the Year: Eco-tourism

By MICHELLE HIGGINS

Published: January 22, 2006

RUNNING a country that has giant-winged bugs, toothy reptiles lurking in soupy water and enough humidity to frizz-out anyone's hair? No problem. You might have a great money-maker on your hands.



Loango National Park in Gabon, which set aside about 10 percent

Eco-tourism - travel that preserves the environment and promotes the welfare of local people - continues to gain momentum. Impressed by the success of countries like Costa Rica and Ecuador, which have lured flocks of travelers for mountain treks and jungle safaris, a growing number of regions across the globe are turning to eco-tourism as a strategy for economic growth.

[Sign In to E-Mail This](#)

 [Printer-Friendly](#)

 [Reprints](#)

 [Save Article](#)

### Invitación

[www.eco-index.org/tourism](http://www.eco-index.org/tourism)

**1.178 views**

[www.eco-index.org/turismo](http://www.eco-index.org/turismo)

**35 views**

Within a few weeks, the Rainforest Alliance plans to introduce an online eco-index, [www.eco-index.org/tourism](http://www.eco-index.org/tourism), that will offer travelers a searchable database of hotels and tour operators that have been certified by a program member of the network.

# Febrero

3 Artículos en importantes medios de prensa escrita de Costa Rica

3 Notas en importantes radiodifusoras de Costa Rica

■ San José, Costa Rica, Sábado 11 de febrero de 2006, 22:37:31.

--> SELECCIONE UN ARTICULO DE ABANICO

• **Con Eco-Index Turismo Sostenible**

## **Turismo de lujo en un click**

Heilyn Gómez Villalobos  
hgomez@prensa Libre.co.cr

Las mejores vacaciones a un "click" de distancia.

Valorar las opciones para vacacionar, y escoger la más adecuada es a partir de ahora más fácil, gracias al lanzamiento de Eco-Index Turismo Sostenible, una base de datos de negocios turísticos sostenibles que incluye datos de las Américas y el Caribe.

La dirección [www.eco-index.org/turismo](http://www.eco-index.org/turismo),



**[www.eco-index.org/turismo](http://www.eco-index.org/turismo) es la dirección que brinda todo lo necesario en materia de turismo nacional y extranjero.**

# Marzo

## 9 Artículos en importantes medios de prensa escrita

*San Francisco Chronicle*

### LATIN AMERICA

New Web site helps promote eco-lodges

A new online resource at [www.eco-index.org/tourism](http://www.eco-index.org/tourism) can help you find lodges in Central and South America committed to "sustainable tourism."

Accommodations and other businesses listed on the Web site have all been recommended or certified by organizations like the Sustainable Tourism Certification Network of the Americas, which makes sure that the businesses are committed to conserving fragile ecosystems and to using profits to create local jobs.

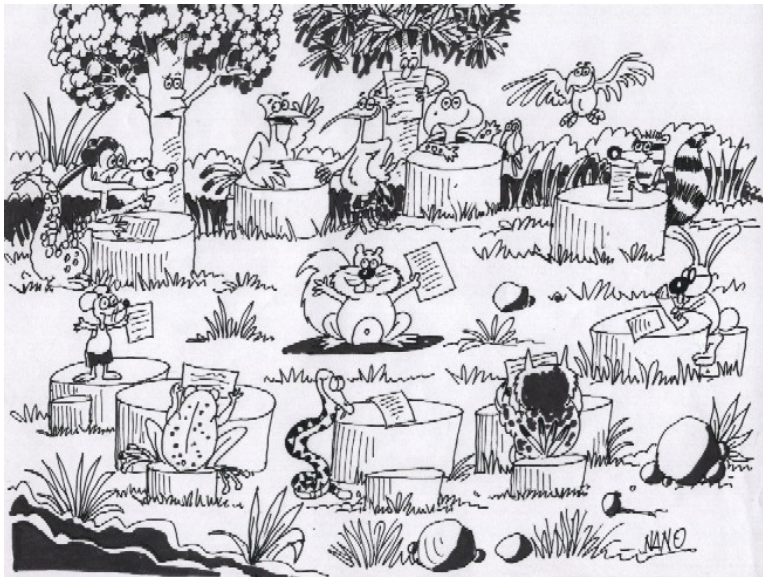
The "eco-index" has just been started, and so far most of the 20 or so listings are for Costa Rica, but there are also a few for Chile, Ecuador and Peru. More destinations, including some in the Caribbean, will be added each month.

The Web site is operated by the **Rainforest Alliance**, which promotes ecosystems and ecologically sound practices around the world.

Associated Press

- 1 Costa Rica  
EE.UU. (New York,  
Chicago, San  
Francisco, Virginia)
- 5
- 3 Canadá (Vancouver,  
Calgary, Montreal)

# Invitaciones



Turistas

Tour Operadores

Negocios turísticos de América Latina y el  
Caribe que están certificados



# Exploraturismo

[www.eco-index.org/turismo](http://www.eco-index.org/turismo)

Sus vacaciones  
en América Latina y el Caribe  
divertidas, memorables,  
y al mismo tiempo responsables.

Usted puede hacer la diferencia con  
la gente y el planeta.

Escoja  
destinos  
sostenibles

*Para más información*

*Eco-Index Turismo Sostenible*

*[turismo@eco-index.org](mailto:turismo@eco-index.org)*

[www.eco-index.org/turismo](http://www.eco-index.org/turismo)

un servicio de



Rainforest  
Alliance



## Los resultados ya son cuantitativos

| Página de referencia            | Views   |       |       |       |
|---------------------------------|---------|-------|-------|-------|
|                                 | Febrero | Marzo | Abril | Total |
| Home page                       | 1,212   | 1,379 | 631   | 3,222 |
| Página principal                | 940     | 695   | 380   | 2,015 |
| search   Español                | 194     | 335   | 155   | 684   |
| search   Inglés                 | 154     | 270   | 82    | 506   |
| Search for Tourism Businesses   | 718     | 840   | 206   | 1,764 |
| Búsqueda de Negocios Turísticos | 457     | 365   | 183   | 1,005 |



HACIENDO LA  
DIFERENCIA

El grupo editorial del Eco-Index Turismo Sostenible ha seleccionado, cuidadosamente, el [negocio turístico](#) que mayor esfuerzo realiza por conservar los recursos naturales y por establecer mejoras socioeconómicas para las comunidades circundantes.

**Este mes:**

[Eco Campamento El Sombrero / Guatemala](#)

## Haciendo la Diferencia

El grupo editorial del Eco-Index Turismo Sostenible ha seleccionado, cuidadosamente, el negocio turístico que mayor esfuerzo realiza por conservar los recursos naturales y por establecer mejoras socioeconómicas para las comunidades circundantes.

**Este mes:**

[Eco Campamento El Sombrero / Guatemala](#)

**Abril, 2006:**

[Hotel y Restaurante Ecoturismo Ram Tzul / Guatemala](#)

**Marzo, 2006:**

[Wekcso Lodge, Panamá](#)

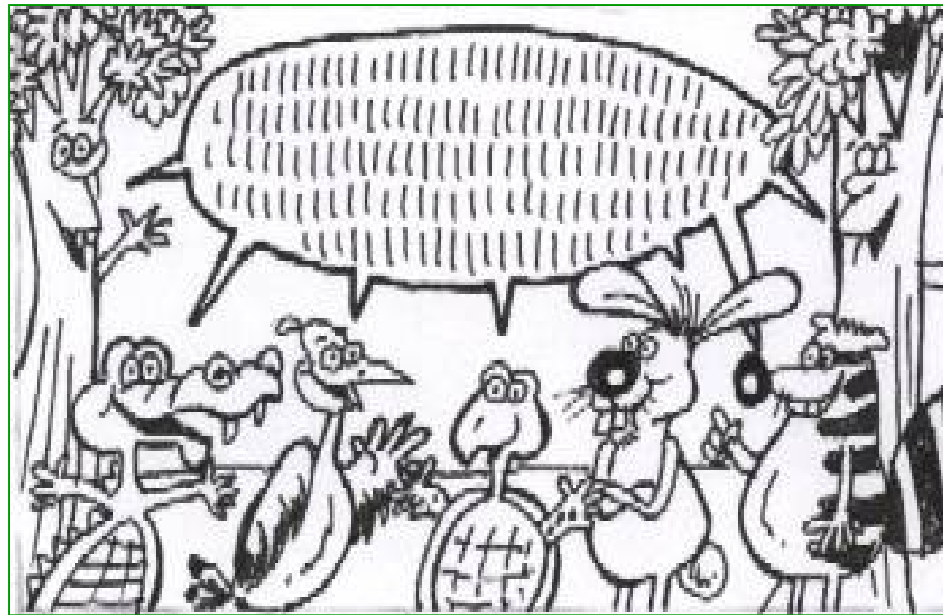
**Febrero, 2006:**

[Albergue Cerro Escondido, Costa Rica](#)



| Negocio                                              | Views   |       |       |       |
|------------------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|
|                                                      | Febrero | Marzo | Abril | Total |
| Haciendo la Diferencia                               | 126     | 66    | 23    | 215   |
| Making a Difference                                  | 99      | 144   | 82    | 325   |
| Albergue Cerro Escondido / Costa Rica                | 204     | 144   | 20    | 368   |
| Cerro Escondido Lodge / Costa Rica                   | 175     | 105   | 37    | 317   |
| Weckso Lodge / Panamá – español                      | --      | 105   | 11    | 126   |
| Weckso Lodge / Panamá - inglés                       | --      | 114   | 25    | 139   |
| Hotel y Restaurante Ecoturismo Ram Tzul / Guatemala  | --      | --    | 111   | 111   |
| Ecotourism Hotel and Restaurant Ram Tzul / Guatemala | --      | --    | 40    | 40    |

## A falta de tiempo....



Comentarios o información adicional...

[turismo@eco-index.org](mailto:turismo@eco-index.org)

# Lecciones Aprendidas

- Existe vacío de información sobre el tema de mejores prácticas de sostenibilidad turística. Manejar las expectativas!
- Adecuar las actividades de capacitación: materiales, lenguaje y enfoque para atender las necesidades y niveles educativos de los diferentes públicos metas.
- Formular módulos de capacitación separados por audiencias (PyMEs y grupos comunitarios).
- Talleres deben ser programados en conjunto con los propietarios o administradores de las PyMEs y deben realizarse en temporada baja.

# Lecciones Aprendidas

- Iniciar transferencia de herramientas y conocimientos desde el inicio.
  - Alianzas estratégicas con diferentes organizaciones e instituciones locales.
  - Capacitar continuamente los capacitadores.
- Dar prioridad a identificar actores clave en las cadenas existentes de comercialización en lugar de crear nuevas estructuras de mercadeo y venta si los recursos y tiempo son limitados.
- Alianzas con operadoras receptoras permite ampliar la capacidad de convocatoria a los talleres de capacitación y otras actividades. Crear incentivos de mercado sin necesariamente mercadear.
- Buena comunicación externa como herramienta de mercadeo.
- No reinventemos la rueda y ahorremos recursos!

- 
- 3 positive impacts resulting from your project:
    - implementation of BMP in X number of businesses
    - commercialization of sustainable tourism businesses is taking place
    - creation of marketing vehicles for SMES that are giving a competitive advantage based on their commitment to sustainability.
  
  - 3 best practices:
    - monthly progress reports
    - in person coordination meetings
    - decentralize coordination through regional coordinators
  
  - 3 constraints while designing/executing the project:
    - need to implement quality control mechanisms that were not budgeted as part of the project design
    - some of the SMEs that we would like to support do not have the level of quality that will sell
    - business training skills needed before environmental and social concerns are considered a priority by beneficiaries
  
  - 3 challenges:
    - one size does not fit all
    - countries at different level of understanding and commitment to sustainability
    - local partners with limited marketing and communications expertise

# Preguntas & Respuestas

## Para comentarios y más información:

Turismo Sostenible

Rainforest Alliance (Alianza para Bosques)

Costa Rica

[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

E-mail: **[sustainabletourism@ra.org](mailto:sustainabletourism@ra.org)**

Tel/Fax: (506) 234-8916

