





**Hablemos de  
Política Educativa**  
América Latina y el Caribe

# 6

## **Educación superior en América Latina: ¿Cómo las crisis económicas de las últimas décadas han afectado la matrícula?**

División de Educación  
Sector Social

**Elena Arias-Ortiz, Iván Bornacelly  
& Gregory Elacqua**

Febrero de 2021



## **PUNTOS CLAVE**

- La decisión de estudiar en una institución de educación superior en América Latina (ALC) depende del ciclo económico, y su relación es contra-cíclica. Es decir, cuando las condiciones del mercado laboral no son favorables, generalmente los jóvenes deciden matricularse en una IES, especialmente en instituciones privadas.
- La magnitud y dirección de la propensión a matricularse difiere en algunos países, sobre todo para aquellos que cuentan con menos programas de apoyo económico y recursos financieros para incentivar la matrícula.
- Los instrumentos de financiación y los subsidios juegan un papel clave en países donde los hogares asumen la mayor parte del gasto en educación superior, como Chile, Brasil y Colombia.
- No obstante, múltiples factores particulares a la pandemia del COVID-19 podrían desincentivar la decisión de estudiar: La intensidad de la actual crisis y su efecto sobre los ingresos; la limitada infraestructura y la baja capacidad financiera de las IES para adaptarse a programas virtuales; la poca disposición de los estudiantes de estudiar a distancia y de los padres de pagar por educación superior online; el rezago de conectividad que aún enfrentan los hogares en la región.



## Introducción

**Estudiar en una universidad es una opción muy costosa, especialmente en época de crisis. La baja empleabilidad podría alentar la decisión de matricularse, pero la caída de los ingresos y la ausencia de ayudas económicas podría desestimularla.**

El panorama económico y social de América Latina y el Caribe (ALC) no es alentador, sobre todo para los jóvenes que piensan estudiar una carrera de educación superior. Esto principalmente debido a que la región enfrenta una crisis económica sin precedentes causada por la pandemia del COVID-19. La dinámica laboral se ralentiza, el desempleo juvenil alcanza cifras históricas y aquellos que logran trabajar lo hacen la mitad del tiempo. De acuerdo con la OIT, ALC es la región con más pérdida de empleo por cuenta de la pandemia: (cerca de 41 millones, de los cuales 10.5 millones son jóvenes entre 15 y 24 años). Consecuentemente, los ingresos de los hogares disminuyen substancialmente, haciendo inminente el aumento de la pobreza. Según Naciones Unidas, el número de pobres en la región podría crecer 19%, poniendo en riesgo no solo el desarrollo social alcanzado en las últimas décadas, sino también limitando las posibilidades de seguir avanzado.

El presente documento busca dar luces sobre cómo la decisión de estudiar de los jóvenes en

una institución de educación superior (IES) se vio afectada durante crisis económicas pasadas, lo que es de suma relevancia y ayuda a anticipar de manera aproximada lo que puede ocurrir para la recesión inminente generada por la pandemia del coronavirus.

El acceso a educación superior en la región ha tenido una expansión importante durante las dos últimas décadas. Entre 1998 y 2018, la tasa de asistencia bruta se duplicó, pasando de 25% a 49%, como consecuencia principalmente de una mayor inversión en educación básica que se ha traducido en un incremento en el número de jóvenes que terminan la secundaria, y una considerable expansión de la clase media. De igual forma, la oferta de educación terciaria, principalmente la privada, ha crecido. Cerca de 2.300 nuevas instituciones y más 10.000 programas nuevos han sido creados en la región desde 1998<sup>7</sup>. En 2019, uno de cada dos estudiantes asistía a una IES privada.

## Introducción

**El acceso a becas, subsidios y alternativas de financiamiento podría contrarrestar el efecto de la caída de ingresos de los hogares y estimular la matrícula, pero, en general, en ALC las ayudas de los gobiernos son limitadas y poco inclusivas.**

El incremento en el acceso se ha caracterizado por una mayor asistencia de jóvenes de escasos recursos, aunque aún prevalece la asistencia de jóvenes de ingresos altos. El número de estudiantes proveniente de hogares de ingresos bajos ha crecido 36% desde 1998. Este incremento se ha dado a pesar de la baja oferta de subsidios, becas y financiamiento. Solo 21% de los estudiantes cuentan con apoyo financiero o ayudas de los gobiernos, lo que indica que en ALC los hogares son quienes asumen, en gran proporción, los costos de estudios.

Esto trae consigo varios retos, sobre todo a la luz de la actual pandemia y de la crisis económica derivada. Para empezar, las peores condiciones del mercado laboral y la caída de los ingresos de los hogares afectan la decisión de matricularse en educación superior, aunque de manera distinta. Por un lado, **la caída de los salarios y de la probabilidad de ingresar al mercado laboral, disminuye el costo de oportunidad de asistir a una IES, estimulando**

**la matrícula.** Por otro lado, **la crisis representa un choque negativo exógeno a los hogares, reduciendo sus ingresos, y consecuentemente su disponibilidad a pagar por educación superior, afectando negativamente la decisión de matricularse.**

Como se mencionó, la proporción de estudiantes que acceden a becas y subsidios estatales no supera el 21%. Por otra parte, las alternativas de financiamiento, muchas veces, requieren de condiciones que solo hogares de ingresos altos pueden garantizar. Esto obliga a los hogares a ajustar su presupuesto exigiendo, inclusive, que los jóvenes trabajen mientras estudien.

Entre tanto, y particularmente dada la actual crisis económica, **la pandemia hace más evidente la heterogeneidad de la oferta educativa, sobre todo, de la privada, y exacerba las desigualdades de los hogares.** Así como hay instituciones de educación superior con los mejores estándares de calidad

## Introducción

y de recursos e infraestructura tecnológica, la gran mayoría son de calidad media y baja<sup>7</sup>, con limitada capacidad de responder a las necesidades de virtualidad que los requerimientos de salubridad exigen. Aún aquellas instituciones que logran ofrecer sus programas virtualmente deben considerar que la valoración de la educación virtual es distinta, los jóvenes pueden pensar que bajo esta forma no aprenderán las competencias necesarias para rentabilizar la inversión, y los hogares pueden no estar dispuestos a pagar el mismo precio por cursos online.

¿Qué tan vulnerable es la matrícula en educación superior en nuestra región frente a una crisis económica como la generada por la pandemia del COVID-19? ¿Qué podemos aprender de las crisis anteriores y su impacto sobre la decisión de estudiar? ¿Qué hace distinta la inminente crisis y cual sería sus repercusiones? Para responder estas preguntas, se estima el efecto que tiene la tasa de desempleo sobre la decisión de jóvenes entre 18-24 años de matricularse en una IES. Este cálculo se realiza para 8 países de la región entre 1998 – y 2018.

*La crisis representa un choque negativo exógeno a los hogares, reduciendo sus ingresos, y consecuentemente su disponibilidad a pagar por educación superior, afectando negativamente la decisión de matricularse.*





## La educación superior en ALC

Para entender el efecto de la pandemia y la crisis económica sobre la decisión de matricularse en educación superior en ALC y sobre la intensidad y heterogeneidad de dicha decisión, es importante considerar cuatro hechos relevantes. En primer lugar, **el sector privado ha jugado un papel importante en la provisión y la expansión de la educación superior en ALC. Uno de cada dos estudiantes de educación superior está matriculado en una institución privada** (ver gráfico 1). Proporción que es superior al promedio de los países de la OECD (26%) o de países de ingresos similares como Turquía (6%) o Sudáfrica (15%).

La matrícula privada de educación superior ha crecido substancialmente en las últimas dos décadas. A principios de los 2000, 1 de cada 3 estudiantes de educación superior asistía a una IES privada. En 2018, esta proporción fue de 1 a 2. En Chile, la participación de estudiantes que asisten a IES privadas pasó de 45% en 2000 a 72% en 2018. Sin embargo, la ayuda financiera, becas y programas de subsidios no han crecido en la misma proporción, y muchas veces, los programas que establece el gobierno están orientados a beneficiar a la población más vulnerable, dejando descubiertos a la población media. Los créditos y los subsidios entregados por los gobiernos solo cubren al 15% y 5% de los estudiantes de escasos recursos, respectivamente y a menos del 2% de estudiantes de ingresos medios.

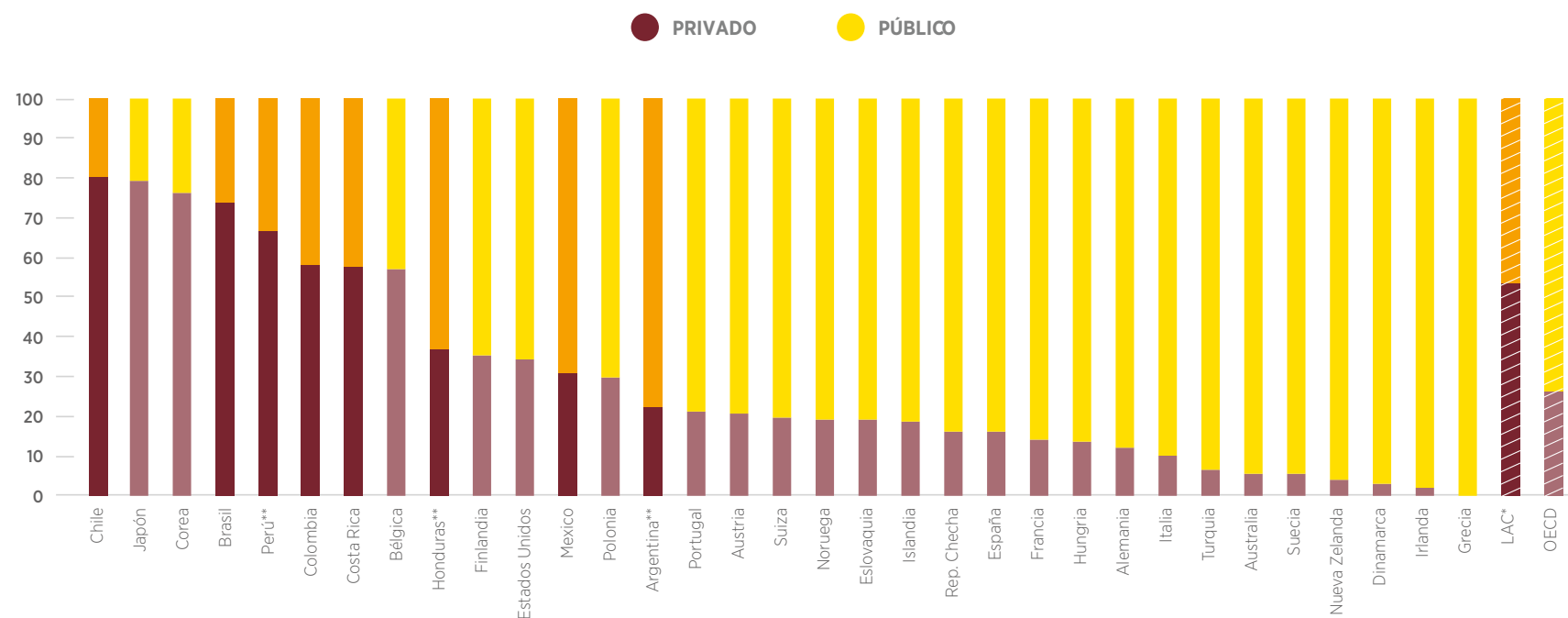
## 6 Hablemos de Política Educativa / América Latina y el Caribe

### Educación superior en América Latina: ¿Cómo las crisis económicas de las últimas décadas han afectado la matrícula?

#### La educación superior en ALC

**Gráfico 1.**

A diferencia de los países de la OECD, la gran mayoría de los países de América Latina concentran su matrícula en instituciones privadas.



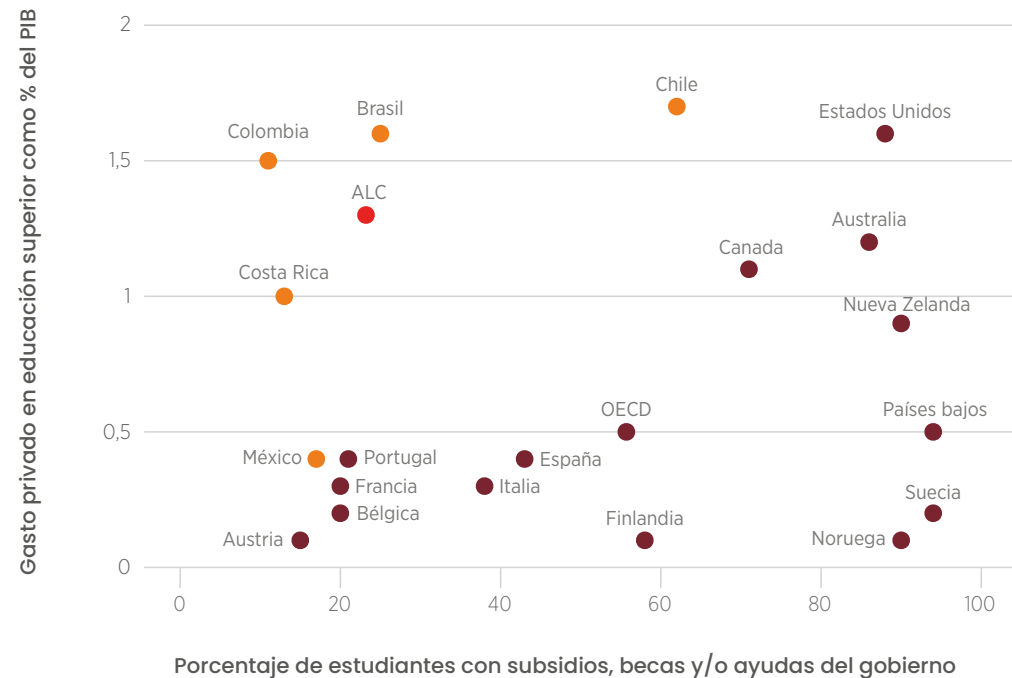
**Nota:** Cálculos propios usando "Education at a Glance" de la OCED y encuestas de hogares armonizadas de Sector Social - MECOVI (Para Honduras, Perú y Argentina). Promedio LAC se calcula con base a la información de Argentina, Chile, Brasil, Colombia, Costa Rica, Honduras, Perú y México. La información corresponde a circa 2015.

La educación superior en ALC

En segundo lugar, la mayoría de los costos de estudiar en una IES son asumidos por los hogares. El gasto privado en educación superior como porcentaje del PIB en ALC es más del doble del promedio de países de la OECD. En países como Costa Rica y Colombia, el gasto privado alcanza el 1% y 1.5% del PIB, respectivamente, cifras que llegan a ser comparables con la de los Estados Unidos y Canadá, los que cuentan con mejores sistemas de financiamiento y apoyo económico para estudios universitarios. Adicionalmente, la oferta de becas, préstamos y subsidios ofrecidos por los gobiernos es insuficiente. Con excepción de Chile, la proporción de estudiantes que cuentan con ayudas del gobierno para estudiar es baja (21%), equivalente a la proporción de Bélgica, Francia y Austria, países que cuentan con una provisión de educación superior mayoritariamente pública y gratuita (ver gráfico 2).

**Gráfico 2.**

Gasto privado vs proporción de los estudiantes con becas, subsidios y ayudas del gobierno.



**Nota:** Cálculos propios usando "Education at a Glance de la OECD" y encuestas de hogares armonizadas de Sector Social - MECOVI para calcular el porcentaje de estudiantes con subsidios, becas y/o ayudas del gobierno para Costa Rica, México y Colombia. Para Brasil, el porcentaje de estudiantes con subsidios fue calculado a partir del Censo de Educación Superior del INEP (2018). El año de referencia del gasto privado en educación superior para Colombia, Chile y México es 2017 y para Costa Rica es 2013. El año de referencia para el resto de los países es 2018 para ambas variables.



## 6 Hablemos de Política Educativa / América Latina y el Caribe

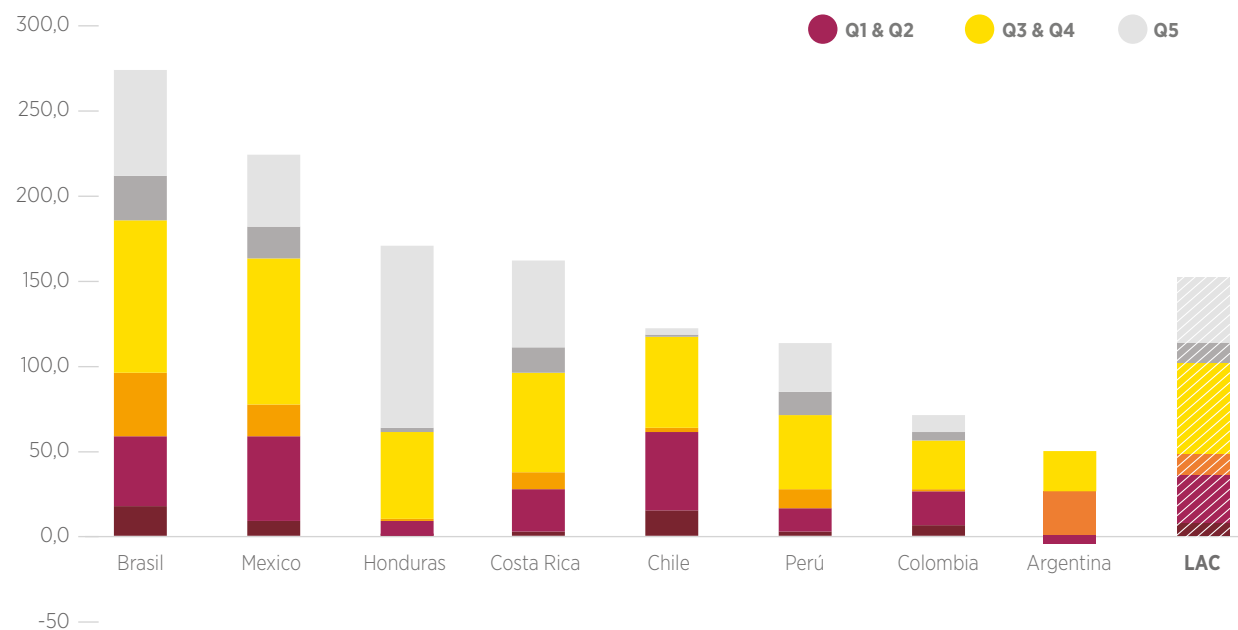
### Educación superior en América Latina: ¿Cómo las crisis económicas de las últimas décadas han afectado la matrícula?

#### La educación superior en ALC

Un tercer punto es **la sostenida y desigual asistencia a educación superior que enfrenta la región, a pesar de que cada vez más jóvenes de niveles socioeconómicos bajos y medios ingresan a una IES**. La tasa de asistencia bruta de los jóvenes de nivel socioeconómico alto es, en promedio, 74%, un poco más del doble de la de jóvenes de ingresos bajos (35%). No obstante, la mayor variación de la asistencia a educación superior (153 puntos porcentuales) se explica, en gran medida, por un importante incremento en el número de jóvenes de niveles bajos y medios. El número de estudiantes de educación superior creció 155%, de los cuales el incremento de estudiantes de ingresos bajos y medios explican dos tercios (ver gráfico 3).

**Gráfico 3.**

*Descomposición de la variación porcentual de la matrícula en educación superior por nivel socioeconómico (1998 - 2018)*



**Nota:** Cálculos propios usando encuestas de hogares armonizadas de Sector Social - MECOVI. Los colores más oscuros corresponden a proporción de la variación que se debe a variación en ingresos. Variación estadísticamente significativa al 5%. La variación de Honduras es estadísticamente significativa al 10%.

## La educación superior en ALC

¿A qué se debe esta mayor variación en la matrícula de estudiantes de niveles bajos y medios? Dos posibles razones. El nivel de ingresos promedio de los hogares ha aumentado y, por tanto, también su ingreso disponible para estudiar. La mayoría de los países de la región ha tenido una expansión de la clase media, y una sostenida movilidad intergeneracional. Cerca de 43% de la población incrementó sus ingresos, y ascendió de nivel socioeconómico entre 1995 y 2010<sup>7</sup>. Asimismo, la población en ALC es más educada con respecto a generaciones anteriores. En 2018, una persona de la región tiene, en promedio, 9.2 años de educación, 4 años más que hace dos décadas. Sin embargo, los hogares que recién han salido de condiciones de pobreza son altamente vulnerables a choques negativos en el ingreso, afectando sus decisiones de inversión incluyendo la de invertir en capital humano.

Por último, y **consecuentemente con el limitado número de alternativas de financiación y ayudas para estudiar en educación superior, la proporción de jóvenes entre 18 y 24 años que estudian y trabajan (o buscan trabajo) es mayor que el promedio de la OECD** (ver gráfico A3). Un poco más de la mitad de los estudiantes de educación superior estudia y trabaja simultáneamente en ALC. Esta proporción es aún mayor para los jóvenes de entre 22 y 24 años (57%), sobre todo de niveles socioeconómicos bajos y medios. En este mismo sentido, la proporción de jóvenes que desertan de estudios superiores en ALC es alta. Según informe del Banco Mundial, cerca de 25% de los jóvenes de entre 25 y -29 años que empezaron una carrera, no la terminaron. En Colombia, el 35% de los jóvenes deserta después del primer año y la principal razón es la falta de apoyo financiero.

**En un contexto donde la mayoría de los estudiantes asisten a IES privadas, deben pagar por sus estudios, y cuentan con pocas opciones de subsidio y financiamiento, ante choque negativos a la economía, la opción de desertar parece ser inminente.** Sin embargo, durante una crisis, el mercado laboral no estaría en condiciones de absorber esa fuerza laboral, generando la respuesta opuesta. Dado el alto nivel vulnerabilidad en el que estudian los jóvenes de la región, es de suma importancia entender cómo éstos responden ante una crisis económica.

## El ciclo económico y la decisión de estudiar

### La decisión de estudiar

Existe una extensa literatura que busca entender cómo la decisión de matricularse en educación superior depende de múltiples factores: pecuniarios, como los precios de la matrícula; y no pecuniarios, como las condiciones del mercado laboral y el ciclo económico. Teóricamente la relación entre el ciclo económico y la decisión de estudiar puede ser procíclica o anticíclica, lo quiere decir que, ante condiciones desfavorables de la economía, la propensión de estudiantes en educación superior puede disminuir o aumentar, respectivamente.

En cualquiera de los dos casos, se deben analizar dos efectos en conflicto. Por un lado, cuando hay una crisis económica, hay un choque negativo sobre los ingresos de los hogares, lo que podría desestimular la inversión

en capital humano, desincentivando la decisión de matricularse en una IES. Por otro lado, las malas condiciones económicas, afectan la dinámica laboral, los salarios caen, el número de vacantes disponibles disminuye e, inclusive, el número de horas trabajadas se reduce, disminuyendo el costo de oportunidad de no trabajar, y consecuentemente, estimulando la matrícula en educación superior.

La decisión de estudiar va a depender de qué tan bajo (o alto) es el choque de la crisis sobre los ingresos de los hogares con respecto a la reducción del costo de oportunidad de no trabajar. La intensidad del efecto del ciclo económico sobre los ingresos, especialmente en época de crisis, depende del nivel de ingreso de los hogares, de la existencia de activos que respalden la deuda o de sistemas de protección financiera, o del acceso a subsidios (en este caso, podrían ser sobre los precios de la matrícula o transferencias directas del gobierno o becas).





### El ciclo económico y la decisión de estudiar

La evidencia empírica sobre la relación entre ciclo económico y la decisión de estudiar en educación superior es relativamente reciente, y la gran mayoría se concentra en los Estados Unidos<sup>13,14,15,16,17</sup>. De manera generalizada, **las investigaciones sugieren que, cuando las condiciones del mercado laboral se debilitan, el nivel de empleo cae y el costo de oportunidad de matricularse en educación superior disminuye. Como resultado, los individuos tienden a invertir en un mayor nivel de educación en época de crisis.**

La evidencia también sugiere que la matrícula reacciona de manera distinta dependiendo de las características del programa<sup>18</sup>, del tipo de institución y de las características sociodemográficas del estudiante<sup>19</sup>. Un primer grupo de documentos sugiere que altos niveles de desempleo están asociados a una mayor matrícula en programas de tiempo completo<sup>16</sup>, en programas técnicos o vocacionales<sup>20</sup>, o en

programas de corta duración<sup>21</sup>, especialmente en aquellos que son certificados.

Un segundo grupo de estudios coincide en que solo la matrícula en instituciones públicas<sup>22</sup> es anticíclica, es decir, que los jóvenes deciden matricularse en IES públicas cuando las condiciones del mercado laboral no son favorables. Una explicación son los bajos costos de la educación pública superior y la oferta de ayudas financieras y subsidios relacionada. Por último, la literatura muestra que las mujeres tienen una mayor probabilidad de estudiar en época de crisis<sup>23</sup>. Asimismo, los estudiantes de niveles socioeconómicos altos<sup>24</sup> son más propensos de matricularse en una IES cuando las condiciones del mercado laboral son desfavorables, lo que refuerza la hipótesis que **el nivel de vulnerabilidad de los hogares es un factor clave para entender la intensidad del efecto de la crisis en la decisión de estudiar.**

Este documento busca entender cómo el ciclo económico afecta la decisión de matricularse en educación superior en ALC, analizando la heterogeneidad entre los países. La estructura de la educación superior en la región es diversa. Mientras que Argentina apuesta a la provisión pública sin cobro de matrícula y con ayudas de manutención para los estudiantes, en países como Brasil la educación superior es mayoritariamente privada, con presencia de programas de financiación dirigidos a estudiantes de escasos recursos.

El ciclo económico y la decisión de estudiar

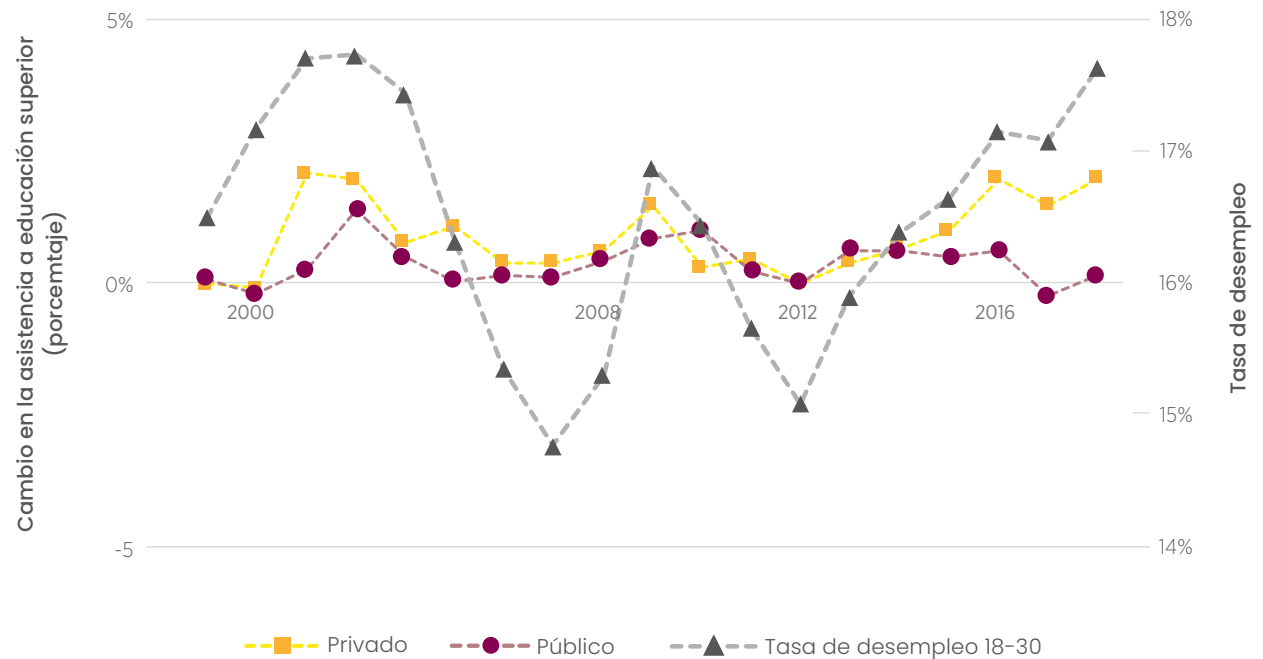
**Desempleo y educación superior:  
Tendencias en ALC**

La matrícula en educación superior ha crecido sostenidamente, y la evolución de su crecimiento parece tener una correlación positiva con la tasa de desempleo, lo que da indicios de su comportamiento anticíclico (ver gráfico 4). Al separar el cambio porcentual de la asistencia por tipo de institución (privada y pública), la correlación con la tasa de desempleo se mantiene, indicando que, cuando la tasa de desempleo aumenta, también la matrícula en educación superior crece, independiente del tipo de institución.

El gráfico 4 muestra un resultado aún más específico: **existe un relación positiva y significativa entre la tasa de desempleo y la propensión de estudiar en educación superior, sobre todo en instituciones privadas.** Entre 1998 y 2018, la asistencia a IES privadas creció

**Gráfico 4.**

*Evolución de la tasa de desempleo y cambio porcentual en la asistencia a educación superior pública y privada*



*Nota: Cálculos propios usando encuestas de hogares armonizadas de Sector Social - MECOVI. Promedio LAC se calcula con base a la información disponible para Brasil, México, Honduras, Costa Rica, Chile, Perú, Colombia y Argentina. Serie desestacionalizada sin tendencia*

### El ciclo económico y la decisión de estudiar

2.5% promedio anual, mientras que la asistencia a IES públicas creció 1.2% promedio cada año. La asistencia a instituciones privadas ha sido mayor que la pública, especialmente durante los periodos en los que la tasa de desempleo ha sido más alta. La correlación entre la variación porcentual de la asistencia privada y pública con la tasa de desempleo es 0.53 y 0.32, respectivamente, lo cual indica que existe una asociación positiva y más fuerte entre la tasa de crecimiento de la asistencia a IES privadas y la tasa de desempleo.

Para identificar el efecto que tienen las fluctuaciones del ciclo económico sobre la matrícula en educación superior, se usa la variación subregional (Estatad/ Departamental)<sup>25, 20, 26, 27, 28, 29</sup>. Para llevar a cabo este análisis, se usaron las encuestas de hogares armonizadas de Sector Social – MECOVI del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)<sup>30</sup>. Se construye un semi-panel por Subregión-País desde 1998 hasta 2018, con información

individual de jóvenes entre 18 y 24 años, incluyendo variables sociodemográficas individuales y socioeconómicas de los hogares, y la decisión de estudiar en una institución de educación superior (nuestra variable dependiente). La tasa de desempleo (nuestro *proxy* del ciclo económico) se computa a nivel del Subregión-País para cada año dentro del periodo de referencia. El periodo escogido permite explotar variaciones importantes del ciclo económico generada por crisis locales (a nivel país), y regionales, como la media década perdida entre 1997-2002 generada por la crisis asiática y la gran recesión 2008-2009. Se seleccionan los países que tienen una muestra representativa de jóvenes entre 18 y 30 años.

Se estima un modelo *probit*<sup>31</sup> para evaluar el impacto que tiene el ciclo económico sobre la decisión de matricularse en educación superior, se usa la tasa de desempleo a nivel subregional y la condición de estudios del joven, es decir, si asiste o no a una institución de educación superior. Se computan los efectos marginales para su interpretación. Las estimaciones se hacen de manera separada por tipo de institución (pública y privada), por tipo de programa (técnico o universitario), por sexo del estudiante y nivel socioeconómico del hogar. Adicionalmente, se evalúa el efecto conjunto que tienen los subsidios o ayudas del gobierno que reciben los hogares y las condiciones del mercado laboral sobre la decisión de estudiar (ver anexo virtual).



## El ciclo económico y la decisión de estudiar

### Los resultados

**En ALC un incremento de 1% en la tasa de desempleo, incrementa la probabilidad de matricularse en una IES en 0.20 puntos porcentuales.**

### Resultados generales

En general, para ALC las condiciones del mercado laboral afectan la decisión de matricularse en una institución de educación superior, y consistente con la evidencia encontrada para los Estados Unidos, los jóvenes en ALC deciden matricularse cuando las condiciones del mercado son desfavorables. Según el gráfico 5, en promedio, en ALC un incremento de 1% en la tasa de desempleo, incrementa la probabilidad de matricularse en una IES en 0.20 puntos porcentuales. Lo que sugiere que, durante las crisis económicas, los jóvenes perciben que la caída del costo de oportunidad de no trabajar es superior a la caída de los ingresos netos de los hogares, estimulando la decisión de estudiar.

Múltiples razones pueden explicar este resultado, pero nos concentraremos en dos de las más relevantes. Por un lado, a pesar de que la oferta educativa proviene esencialmente de

instituciones privadas, el rango de los costos de la matrícula es bastante amplio, ofreciendo opciones para distintos niveles de ingreso, aunque no necesariamente con el mismo nivel de calidad. Por otro lado, si bien la cobertura de becas y subsidios directos para estimular la matrícula en educación superior es baja, durante las dos últimas décadas, la región ha tenido una expansión importante en programas sociales, sobre todo de transferencias condicionadas (Prospera en México, Familia en Acción en Colombia, Bolsa Familia en Brasil). Estos programas han permitido que los hogares no solo cuenten un mayor ingreso disponible, sino que les ha dado la posibilidad de acceder a créditos públicos y privados (ICETEX en Colombia y Elige Carrera en Chile) y que puedan invertir en capital humano.

**Cuando analizamos el efecto por tipo de institución, encontramos que es más probable que los jóvenes se matriculen en instituciones privadas que en públicas.** Esto se puede

### El ciclo económico y la decisión de estudiar

explicar por varias razones. Las IES privadas ofrecen programas nocturnos, más flexibles, cortos, que permiten la inscripción de un número menor de créditos académicos; o programas de entrenamiento específico que se ajustan a las necesidades laborales inmediatas. Asimismo, las instituciones privadas, en general, tienen menos requisitos de admisión que las públicas, procesos administrativos más complejos y mayores exigencias que limitan el acceso. Por ejemplo, en Colombia, a pesar de contar con evaluaciones estandarizadas de culminación de la secundaria/ingreso de la educación superior (SABER 11), las IES públicas, sobre todo aquellas con mayor demanda, tienen su propio examen de admisión, el cual suele ser más difícil de pasar. Además, las IES públicas, dependiendo del programa, tienen un mayor número de requisitos adicionales, procesos administrativos más complejos y mayores exigencias que limitan el acceso a aquellos que solo pueden responder con todos los requerimientos.

La mayor propensión de matricularse en instituciones privadas también puede ser explicada por ajustes desde la oferta. El número de instituciones privadas se ha triplicado, así como el número de plazas ofrecidas. Brasil es el ejemplo más claro: cerca de 2 mil instituciones nuevas, y 20 mil nuevos programas se crearon entre 2000 y 2018<sup>32</sup>. El 82% de este incremento se concentró en el sector privado. Por su parte, la oferta pública no se ha ajustado en la misma proporción, y en la mayoría de los países estudiados, el número de plazas ofrecidas en proporción al número de jóvenes entre 18 y 24 años se ha reducido.

En promedio, **los jóvenes en ALC responden matriculándose más en programas técnicos que en universitarios cuando el ciclo económico no está en su mejor momento.** Este resultado es consistente con la evidencia empírica, que sugiere que la matrícula en instituciones técnicas responde a las

necesidades educativas de los jóvenes en época de crisis. Una posible explicación es que los estudiantes de institutos de educación técnica tienden a ser más sensibles a los cambios de las condiciones del mercado laboral que los de universidades. Los programas técnicos (y tecnológicos) están más alineados a los requerimientos del mercado laboral y los estudiantes de programas técnicos tienden a trabajar mientras estudian.

Por otro lado, **los jóvenes de niveles socioeconómicos altos están en mejores condiciones para responder favorablemente ante una crisis económica y, por lo tanto, tienen mayor probabilidad de matricularse en educación superior que los de niveles socioeconómicos bajos y medios** (ver gráfico A4). De igual forma, los jóvenes de ingresos más bajos reaccionan matriculándose en mayor medida que los jóvenes de ingresos medios. Este resultado resalta la importancia no solo de

incrementar la oferta de subsidios y becas en general, sino también de ampliar la cobertura a hogares de clase media que se ven más afectados durante las crisis<sup>33</sup>.

Con base a estos resultados se puede calcular en qué proporción las condiciones del mercado laboral afectarían la matrícula en educación superior en la crisis económica actual. En 2019, cerca de 38 millones de jóvenes asistía a alguna institución de educación superior en ALC. Extrapolando el efecto individual al total de la población de jóvenes de ALC, se estima que entre 400 mil y 1.2 millones de jóvenes más ingresarían a educación terciaria debido a la crisis actual. Varias consideraciones hay tener en cuenta. Primero, estas estimaciones parten del supuesto de que la crisis generada por la pandemia no tiene efectos adicionales sobre la demanda (i.e. cambios en las preferencias), ni sobre la oferta en educación superior

(i.e. virtualización de las clases). Segundo, el potencial incremento de la matrícula en educación superior para la región no tiene en cuenta las diferencias entre países.

#### Diferencias entre países

**No en todos los países de la región los jóvenes deciden estudiar cuando las condiciones del mercado laboral no son las mejores. En Argentina, Honduras, México y Perú, la matrícula en educación superior tiene un comportamiento procíclico, es decir, en periodos de crisis, los jóvenes deciden no estudiar.** Una posible explicación es que el choque negativo sobre los ingresos de los hogares puede llegar a hacer mayor que la reducción del costo oportunidad de no trabajar.

Particularmente México, Perú y Honduras tienen un creciente número de estudiantes en la educación privada, pero con bajo acceso

a financiación y ayudas del gobierno. Los resultados para Argentina llaman la atención. La cobertura en educación superior es mayoritariamente pública y los estudiantes no incurren en costos directos para matricularse. Pese a ello, la asistencia se contrae en épocas de crisis, lo que puede explicarse por una saturación de las instituciones de educación públicas, poniendo en riesgo la calidad del servicio ofrecido. Como resultado, la opción de estudiar se vuelve menos atractiva, especialmente cuando las condiciones del mercado laboral son desfavorables. En Argentina, el número de matriculados ha seguido la misma trayectoria creciente de ALC, sin embargo, el gasto público en educación superior por estudiante como porcentaje del PIB per cápita ha caído. En 2015, esta proporción fue 16%<sup>34</sup>, una de las más bajas de la región. El gobierno también dispone de becas y auxilios económicos para cubrir los gastos de manutención de los estudiantes, sin



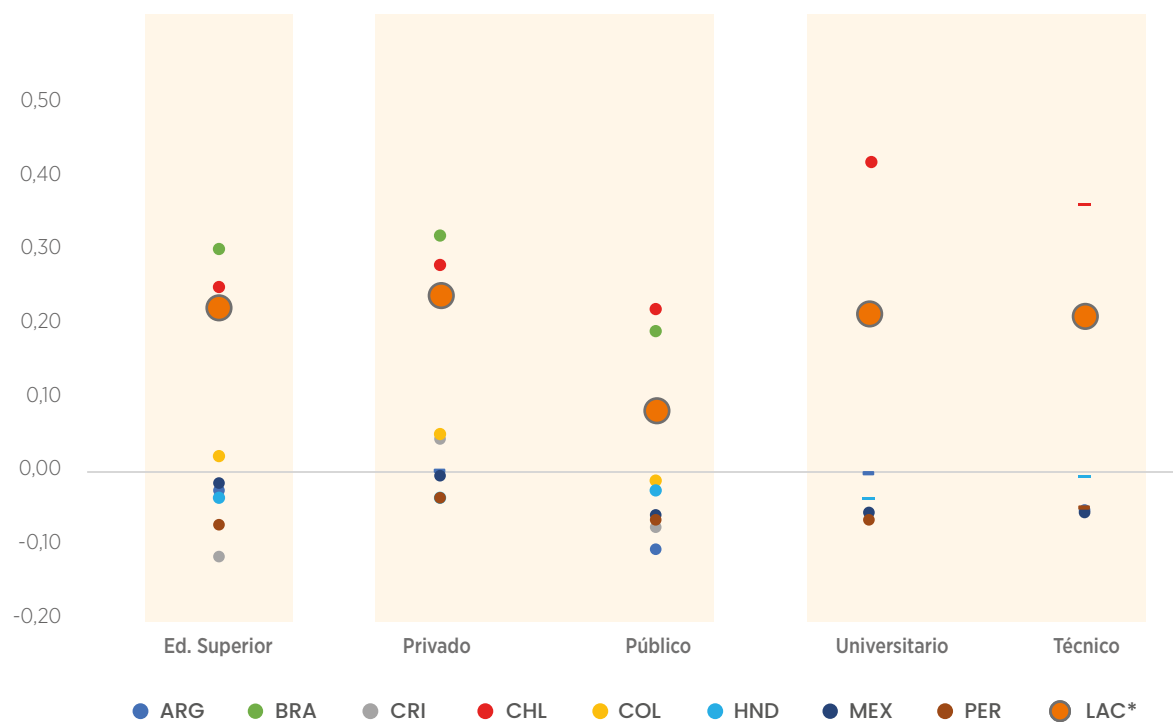
## 6 Hablemos de Política Educativa / América Latina y el Caribe

### Educación superior en América Latina: ¿Cómo las crisis económicas de las últimas décadas han afectado la matrícula?

#### El ciclo económico y la decisión de estudiar

**Gráfico 5.**

¿Se estudia en época de crisis? Efectos de la tasa de desempleo en la decisión de estudiar en educación superior en América Latina y el Caribe superior pública y privada



**Nota:** Errores estándar robustos son estimados. Se incluyen efectos fijos de año y subregión/estado. Los coeficientes son estimados usando un modelo probit. La estimación presentada acá es sobre la población en edad de asistir a educación superior, jóvenes de 18 a 24 años. En la gráfica se muestran los efectos marginales del probit de la variable tasa de desempleo subregional para jóvenes entre 18-24 años. Los valores representados con líneas quiere decir que los coeficientes no son estadísticamente significativos.

### El ciclo económico y la decisión de estudiar

embargo, la evidencia empírica muestra su alto carácter regresivo. Es posible también que las ayudas que provee el gobierno se contraigan durante crisis económicas, afectando la decisión de estudiar.

**Los resultados regionales están impulsados principalmente por Brasil, Chile y Colombia, donde la proporción de jóvenes que ingresan a educación superior es relativamente mayor que en el resto de los países.** Para estos casos, encontramos que los jóvenes deciden matricularse en educación superior cuando las condiciones del mercado laboral no son favorables. La propensión de estudiar en instituciones privadas es mayor que en instituciones públicas, pero ambas son positivas.

¿Qué tienen en común estos tres países? Primero, **a pesar de que el gasto en educación superior es asumido principalmente por los hogares, particularmente para Chile (62%) y, en menor proporción, para Brasil (25%), el**

**porcentaje de jóvenes que acceden a becas y ayudas de los gobiernos están por encima del promedio de ALC** e, inclusive, por encima de la OECD (57%) en el caso de Chile. Segundo, **estos países cuentan con sistemas de financiamiento para estudiar en IES públicas y privadas.** Por ejemplo, el Gobierno Federal de Brasil cuenta con Programa Universidades para todos (PROUNI), un programa que concede becas totales o parciales para estudiar programas superiores específicos en instituciones privadas, y con el Sistema de Selección Unificada (SUSI), que financia estudiantes con excelente desempeño para estudiar en IES públicas. Adicionalmente, el gobierno estableció el Fondo de Financiamiento de Estudiantes de Educación Superior (FIES), que entrega ayudas complementaria a estudiantes de IES privadas.



*Los jóvenes de niveles socioeconómicos altos están en mejores condiciones para responder favorablemente ante una crisis económica*

### Las ayudas del gobierno son importantes

¿Qué tan importantes son las ayudas de los gobiernos para contrarrestar el efecto de la caída de los ingresos de los hogares y estimular la matrícula en educación superior en época de crisis? Para responder a esta pregunta, nos concentramos en un subgrupo de países<sup>36</sup> para estimar el efecto conjunto de las condiciones del mercado laboral y de que el hogar reciba ingresos del gobierno, sobre la decisión de los jóvenes de estudiar en un IES. Los resultados sugieren que **los jóvenes que viven en hogares que reciben ingresos del gobierno, se correlacionan con una mayor matrícula en IES que aquellos que no reciben, cuando las condiciones del mercado no son las mejores.**

Existe un vínculo importante entre el ingreso del hogar y la inversión en capital humano, especialmente durante recesiones. Investigaciones sugieren que, a pesar de que, en promedio, la matrícula en educación superior responde de manera anticíclica, los hogares con menos ingresos o con acceso limitado a

préstamos tienden a matricularse más procíclicamente. Lo que quiere decir que, durante una crisis económica, los jóvenes deciden no matricularse sobre todo si el hogar enfrenta restricciones en el presupuesto.


Sin embargo, la literatura también establece que eliminar restricciones de liquidez de los hogares está correlacionado con un aumento en la probabilidad de matricularse en educación postsecundaria<sup>37</sup>. La expansión de programas sociales, especialmente programas de transferencia condicionada, así como las ayudas y subsidios financieros para estudiar en una IES pueden inducir a cambios en la demanda y en la oferta de educación superior<sup>38</sup>. Por el lado de la demanda, los jóvenes deciden matricularse ante incrementos en el ingreso disponible. Los hogares que reciben ayudas del gobierno cuentan con mayor capacidad para invertir en capital humano directamente o tienen un mayor respaldo para acceder a créditos. La evidencia demuestra que las ayudas que provee el gobierno tienen efectos no solo en el margen

extensivo, también en el margen intensivo. El número de créditos académicos tomados por los estudiantes de tiempo completo que son beneficiarios de becas y subsidios es ligeramente mayor que aquellos que no reciben ninguna ayuda.

El efecto depende del tipo de institución, el género y el nivel socioeconómico del hogar. Consistente con los resultados generales discutidos anteriormente, en época de crisis, los jóvenes de hogares que reciben ingresos del gobierno, sobre todo de niveles socioeconómicos más bajos, tienden a matricularse especialmente en IES privadas. La educación privada es percibida con mayor prestigio y con la capacidad de generar un mayor valor agregado<sup>39</sup>, por lo tanto, cuando los jóvenes reciben algún tipo de subsidio para estudiar tienden a elegir universidades privadas sobre universidades públicas<sup>38</sup>. Asimismo, en época de crisis, los ingresos del gobierno estimulan la matrícula de las mujeres en mayor medida que la de los hombres.



## Conclusiones y recomendaciones



Los resultados del estudio refuerzan la idea de que la decisión de estudiar en una institución de educación superior en ALC también depende del ciclo económico. Cuando las condiciones del mercado laboral no son favorables, generalmente los jóvenes de la región deciden matricularse en una IES, especialmente en instituciones privadas. Sin embargo, la magnitud y dirección de la propensión a matricularse difiere para algunos países, sobre todo para aquellos que cuentan con menos programas de apoyo económico y recursos financieros para incentivar la matrícula. Los instrumentos de financiación y los subsidios juegan un papel clave en países donde los hogares asumen la mayor parte del gasto en educación superior (Chile, Brasil y Colombia). La expansión de la educación superior (esencialmente privada) ha estado acompañada de un incremento en la cobertura de programas de becas y

créditos, esencialmente enfocada a la población de escasos recursos, que ha sido clave para mantener a los jóvenes estudiando en época de recesión.

Si bien lo que encontramos sugiere que, ante precarias condiciones del mercado laboral, la propensión a matricularse en una IES es positiva, hay múltiples factores particulares a la pandemia del covid-19 que podrían afectar la decisión estudiar y desestimular la matrícula. Primero, **la intensidad de la actual crisis y su efecto sobre los ingresos puede ser considerablemente mucho mayor que en las crisis anteriores**. La evidencia sugiere que el efecto de las crisis no es lineal<sup>19</sup> y que depende de las condiciones socioeconómicas en las que se encuentre la población y su capacidad de responder<sup>26</sup>. Los hogares que se benefician de programas sociales son más resilientes ante choques exógenos. La crisis económica generada por la pandemia del COVID-19 ha

exacerbado las desigualdades, tanto de la oferta como de la demanda por educación, afectando esencialmente a los jóvenes de los niveles socioeconómicos más bajos.

Segundo, **la gran mayoría de las IES de la región no tiene la infraestructura ni la capacidad financiera para ajustar sus programas a modalidad virtual o a distancia, y aquellas que lo logran enfrentan el reto de evitar la deserción de los estudiantes**.

La educación virtual no solo requiere de una inversión en infraestructura y conectividad propicia para garantizar la provisión de un servicio óptimo, sino que también demanda docentes preparados en el manejo de herramientas tecnológicas y con dominio de técnicas pedagógicas en la virtualidad<sup>40</sup>. La gran mayoría de las universidades privadas en la región ya operaban con márgenes pequeños antes de la pandemia como para asumir ajustes de estas dimensiones.



## Conclusiones y Recomendaciones

**Aunque algunas IES logren acoplarse y ofrecer sus programas a distancia, los estudiantes pueden no estar dispuestos a estudiar bajo estas condiciones<sup>41</sup>, ni sus familias a pagar el mismo precio por estudios universitarios online<sup>33</sup>.** La universidad es un punto de encuentro donde estudiantes no solo van a tomar clases. También es un punto de interacción entre compañeros y profesores, un espacio de discusión y de acceso a actividades culturales y extracurriculares. Ante la ausencia de estas ventajas de la presencialidad, estudiantes pueden optar por no matricularse y, si lo hacen la probabilidad de desertar es alta. En Colombia, cerca del 21% de los estudiantes consideran desertar por que no quieren continuar tomando clases virtuales, así sea por el modelo de alternancia que propone el gobierno<sup>42</sup>. Por su parte, los hogares no están dispuestos a pagar los mismos costos por la educación superior virtual y han optado por presionar a IES y a los gobiernos por ofrecer alternativas. En Perú, la Superintendencia Nacional de Educación

Superior Universitaria (SUNEDU) atendió la petición de padres de familias pidiendo a las universidades reprogramar el pago de matrículas y considerar reducción de su valor o proveer descuentos. Así como en Estados Unidos, las universidades en la región se han visto obligadas a ajustar su matrícula u ofrecer alternativas de financiamiento para mantener a sus estudiantes vinculados.

Por último, **los hogares en LAC aún enfrentan un rezago en conectividad importante<sup>43</sup>. En la región, solo el 58% de los estudiantes de ES la conexión a internet o un computador.** Esta proporción es mucho menor para los jóvenes de niveles socioeconómicos más bajos (43%), y para los jóvenes que viven en zonas rurales (35%). Ante estas limitaciones, la ausencia de ayudas del gobierno y el recrudecimiento de la situación económica de los hogares, la decisión de los jóvenes de desertar es inminente.

Las malas condiciones del mercado laboral estimulan la decisión de matricularse a alguna IES. Sin embargo, no todos tienen las condiciones para hacerlo. Las ayudas del gobierno, subsidios y becas parecen contrarrestar el efecto negativo de la crisis. Los jóvenes de ingresos bajos, en particular, son quienes más sufren las dificultades financieras de la pandemia y los obstáculos tecnológicos del aprendizaje en línea. Asimismo, son los que más se verán afectados en el largo plazo si deciden no continuar sus estudios superiores. Muchos de los jóvenes en LAC son la primera generación en acceder a estudios universitarios<sup>44</sup>. No apoyarles en continuar sus estudios en estos momentos tendría graves consecuencias en la movilidad social de la región.

## Notas y referencias

- 1 CEPAL-OIT (2020). Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe. El trabajo en tiempos de pandemia: desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19), Coyuntura Laboral en América Latina y Caribe, Nro 22. Santiago.
- 2 OIT (2020), Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe. Nota técnica. Panorama laboral en tiempos de la Covid-19.
- 3 OIT (2020), Unemployment, informality and inactivity plague youth in Latin America and the Caribbean. Tomado de: [https://www.ilo.org/caribbean/newsroom/WCMS\\_738634/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/caribbean/newsroom/WCMS_738634/lang--en/index.htm)
- 4 CEPAL (2020). El desafío social en tiempos del Covid-19. ECLAC. UN, CEPAL.
- 5 UNESCO (2020), Covid 19 y educación superior: de los efectos inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones. [iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/04/COVID-19-060420-ES-2.pdf](https://www.unesco.org/wp-content/uploads/2020/04/COVID-19-060420-ES-2.pdf)
- 6 Ferreira, F., Messina, J., Rigolini, J., López-Calva, L., Lugo, M., Vakis, R., (2013). Economic Mobility and the Rise of the Latin American Middle Class. World Bank Latin American and Caribbean Studies; Washington, DC: World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/11858>
- 7 Ferreyra, M., Avitabile, C., Botero, J., Haimovich, F., Urzúa, S. (2017) At a crossroad: Higher Education in Latin America and the Caribbean. Direction in Development - Human Development. World Bank, Washington, DC.
- 8 Proporción calculada con información disponible de encuestas de hogares y de encuestas de ingresos y gastos para Argentina, Chile, Colombia, Honduras, México y Perú.
- 9 Proporción calculada con información disponible de encuestas de hogares y de encuestas de ingresos y gastos para Argentina, Colombia, Honduras, México y Perú.
- 10 Los países que se incluyeron en el análisis son: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Colombia, Honduras, México y Perú
- 11 Información tomada de la encuesta de hogares de cada país. Incluye becas ofrecidas por privados y por instituciones públicas.
- 12 Hertz, T., Jayasundera, T., Piraino, P., Selcuk, S., Smith, N., Verashagina, A. (2008). The Inheritance of Educational Inequality: International Comparisons and Fifty-Year Trends. Working papers from American Economic University, Department of Economics
- 13 Christian, M. S. (2007). Liquidity constraints and the cyclicalities of college enrollment in the United States. Oxford Economic Papers, 59, 141-169.
- 14 Feldman, P., & Hoenack, S. (1969). Private demand for higher education in the United States. The economics and financing of higher education in the United States. 375-395.
- 15 Gustman, A. L., & Steinmeier, T. L. (1981). The impact of wages and unemployment on youth enrollment and labor supply. The Review of Economics and Statistics, 63(4), 553-560
- 16 Hillman, N. W., & Lee, E. (2013). Community colleges and labor market conditions: How does enrollment demand change relative to local unemployment rates? Research in Higher Education, 54(7), 765-780
- 17 Humphreys, B. R. (2000). Do business cycles affect state appropriations to higher education? Southern Economic Journal, 67(2), 398-413.
- 18 Bradley, E., (2012). The effect of the business cycle on freshman major choice. Munich Personal Repec Archive, MPRA paper, No. 42412. [https://mpra.ub.uni-muenchen.de/42412/1/MPRA\\_paper\\_42412.pdf](https://mpra.ub.uni-muenchen.de/42412/1/MPRA_paper_42412.pdf)
- 19 Dellas, H., & Koubi, V. (2003). Business cycles and schooling. European Journal of Political Economy, 19, 843-859.
- 20 Betts, J. R., & McFarland, L. L. (1995). Safe port in a storm: The impact of labor market conditions on community college enrollments. The Journal of Human Resources, 30(4), 741-765
- 21 Kienzl, G. S., Alfonso, M., & Melguizo, T. (2007). The effect of local labor market conditions in the 1990 on the likelihood of community college students' persistence and attainment. Research in Higher Education, 48(7), 751-774.
- 22 Barr, A., Turner, S., (2015). Out of work and into school: Labor market policies and college enrollment during the Great Recession. Journal of Public Economics, 124, 63-73. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2014.12.009>
- 23 Wright, D., Ramdin, G., Vasquez-Colina, M., (2013). The effects of Four Decades of Recession on Higher Education Enrollments in the United States. Universal Journal of Educational Research, 1(3), 154-164. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1053879.pdf>



## 6 Hablemos de Política Educativa / América Latina y el Caribe

### Educación superior en América Latina: ¿Cómo las crisis económicas de las últimas décadas han afectado la matrícula?

#### Notas y referencias

- <sup>24</sup> Terry, L., (2015) The Financial Crisis and College Enrollment: How Have Students and Their Families Responded? How the financial crisis and Great Recession affected higher education, 209-233. University of Chicago Press. <https://www.nber.org/system/files/chapters/c12862/c12862.pdf>
- <sup>25</sup> Arias-Ortiz, E., Bornacelly, I., Kaltenberg, M., Jara-Figueroa, C., & Hartman, D. (2020) Local labor markets and higher education mismatch: What is the role of public and private institutions? IDB Working paper series; 1115
- <sup>26</sup> Johnson, M. (2013). The impact of business cycle fluctuations on graduate school enrollment. *Economics of education review*, 34, 122-34.
- <sup>27</sup> Así como lo menciona Johnson (2013), una posible preocupación de usar variaciones a nivel estatal/departamental está relacionado con la movilidad de estudiantes entre subregiones. Esto no lo podemos controlar dada las restricciones de la base. Sin embargo, si existiese una alta movilidad de estudiantes de educación superior entre subregiones, entonces estaríamos sobreestimando el coeficiente de la tasa de desempleo.
- <sup>28</sup> Las estimaciones se hacen con la tasa de desempleo estatal considerando que la decisión de estudiar en educación superior responde de mejor manera al contexto local que al nacional (Arias-Ortiz et al, 2020; Betts et al, 1995).
- <sup>29</sup> Los países incluidos en este ejercicio son: Argentina, Brasil Chile, Colombia, Costa Rica, Honduras México y Perú.
- <sup>30</sup> Para Colombia y Argentina, la representatividad Estatal se obtiene al agregar todos los periodos de recolección del mismo año.
- <sup>31</sup> Todas las regresiones incluyen múltiples variables de control. Se incluye la ratio de los retornos a educación universitaria y educación secundaria y la ratio de los retornos a educación técnica y educación secundaria, las cuales ha sido estimados siguiendo la ecuación de Mincer y controlando por variables socioeconómicas del individuo. También se incluyen variables demográficas y variables del contexto familiar no correlacionadas con el ciclo económico. Todas las regresiones incluyen efectos fijos por país, subregión y por año.
- <sup>32</sup> Con base al Censo de Educación Superior de Brasil.
- <sup>33</sup> Hubler, S., (2020). As Colleges Move Classes Online, Families Rebel Against the Cost. *New York times*. <https://www.nytimes.com/2020/08/15/us/covid-college-tuition.html?referringSource=articleShare>
- <sup>34</sup> UNESCO
- <sup>35</sup> Gasparini, L. & Cruces, G. (2010). Los determinantes de los cambios en la desigualdad de ingresos de Argentina. Evidencia y temas pendientes. Serie de documentos de trabajo sobre políticas sociales No. 5. Banco Mundial.
- <sup>36</sup> Los países que recolectan sistemática información acerca de las ayudas e ingresos provenientes del Gobierno durante el periodo de análisis son: Argentina, Chile, Colombia, Honduras, México y Perú.
- <sup>37</sup> Carneiro, P., Heckman, J., (2002). The evidence on credit constraints in Post-secondary schooling. *The Economic Journal*, 112 (482), 705-734
- <sup>38</sup> Londoño-Velez, J., Sanchez, F., & Rodriguez, C (2020) Upstream and Downstream impacts of college merit-based financial aid for low-income students: Ser Pilo Paga in Colombia. *American Economic Journal: Economic Policy*, 12(2): 193-227.
- <sup>39</sup> Quintini, G. (2015), "Working and learning: A diversity of patterns", OECD Social, Employment and Migration Working Papers, No. 169, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/5jrw4bz6hl43-en>
- <sup>40</sup> BID (2020). La educación superior en tiempos de COVID-19. Aportes de la segunda reunión virtual con rectores de Universidades líderes de América Latina. Tomado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-educacion-superior-en-tiempos-de-COVID-19-Aportes-de-la-Segunda-Reunion-del-Di%C3%A1logo-Virtual-con-Rectores-de-Universidades-Lideres-de-America-Latina.pdf>
- <sup>41</sup> Lederman, D. (2020). Virtual learning will be better this Fall. Right? Inside Higher ED. Artículo tomado de: <https://www.insidehighered.com/digital-learning/article/2020/07/29/will-virtual-learning-be-better-fall-will-it-be-better-enough>
- <sup>42</sup> Redacción Bogota (12 de Agosto 2020) Encuesta estima que la deserción universitaria será del 24 % en Bogotá. El Espectador. <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/desercion-universitaria-en-bogota-llegaria-al-24-por-cuenta-del-covid-19/>
- <sup>43</sup> Levin, Dan. (2020). No Home, No Wi-Fi: Pandemic Adds to Strain on Poor College Students. *New York Times*. <https://www.nytimes.com/2020/10/12/us/covid-poor-college-students.html>
- <sup>44</sup> Turkewitz J., (2020) Pandemic Drives Millions From Latin America's Universities. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2020/09/04/world/americas/latin-america-education.html?referringSource=articleShare>

## Sobre las autoras

**Elena Arias Ortiz** 

Especialista Sénior en Educación.

**Iván Bornacelly** 

Consultor Externo del Banco Inter-Americano de Desarrollo.

**Gregory Elacqua** 

Especialista Senior de Educación del Banco Interamericano de Desarrollo.

Copyright   2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no est n autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

Diseñado por iunta SpA, en Santiago de Chile  
[www.iunta.cl](http://www.iunta.cl)



# Próxima publicación

## 7

### Hablemos de Política Educativa América Latina y el Caribe

###  Est n en riesgo los avances de Brasil en educación? Desafíos y recomendaciones para reducir el impacto de la pandemia

División de Educación – Sector Social



**Blog Enfoque Educación:**

<https://blogs.iadb.org/educacion/es/>



**Twitter de la División de Educación:**

<https://twitter.com/BIDeducacion?s=20>



**Portal de Estadísticas Educativas – CIMA:**

<https://cima.iadb.org/>